

证券代码：300835

证券简称：龙磁科技

安徽龙磁科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：T2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年4月16日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 熊咏鸽 董事会秘书、副总经理 冯加广 财务总监 卢玉平 独立董事 左毅
投资者关系活动内容介绍	<p>1、能否详细阐述一下公司未来几年的主要增长点和战略规划？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！多年来，公司始终聚焦主业，积极强化产业延伸，持续实现产业升级、产品丰富，不断提升公司核心竞争力。未来，公司发展规划简要如下：（1）永磁板块：公司将逐步实现永磁铁氧体湿压磁瓦产能规模增加至6万吨，并继续优化产品结构，提升毛利率水平，全面夯实公司核心业务的经营基础。（2）软磁及电感板块：全面推进芯片电感智造项目、泰国软磁工厂等产业基地的建设，持续优化从软磁粉料制备到磁粉芯生产，再到电感元器件开发的产业链全流程，</p>

积极把握市场机遇，加大芯片电感市场开拓力度，有效培育新的业绩增长点。（3）研发投入：持续加大研发力度，深化与客户合作研发，引进和培养高端人才，加强设备自动化、一体化和集成化创新，巩固产品技术领先优势。（4）客户结构优化：坚持聚焦大客户战略，提升交付能力和服务能力，快速响应客户需求，增强客户粘性，实现订单销量和质量的双重提升。（5）运营管理：提升资金周转与使用效率，合理控制有息债务规模，降低财务费用，推进提质增效。（6）人力资源体系：完善人才考核评价、绩效考核和激励机制，引进国内外中高级管理人才和全球高端技术人才，为公司持续高速发展提供人才保障。感谢您对公司的关注！

2、公司营业收入同比增长10.18%，净利润增长更为显著，能否分享一下公司在提升盈利能力方面采取了哪些有效措施？

答：尊敬的投资者您好，公司在2025年度通过以下措施显著提升了盈利能力：（1）产品结构优化与技术创新：持续加大研发投入，重点布局高端磁性材料等新产品；通过生产线技改与自动化升级，提升生产效率，增强产品竞争力与附加值。（2）降本增效措施：推行原材料集中采购与工艺优化，强化精益管理与供应链协同，实现营业成本增速低于营收增速，有效提升毛利率水平。（3）市场与客户拓展：深度开拓汽车电子、变频家电等高端应用领域，加大海外市场布局，持续提升高端产品收入占比，巩固全球磁性材料领先供应商地位。（4）战略布局协同：推进“材料—磁芯—器件”一体化，打造软磁全产业链，实现核心产品自主研发与产业化，提升整体盈利与抗风险能力。感谢您对公司的关注。

3、请问公司在海外市场的拓展有哪些具体进展？未来在国际市场上有哪些战略规划？

答：尊敬的投资者您好！公司通过海外基地的稳健运营和盈利贡献，成功构建了“亚洲制造，服务全球”的产业格局。2025年，公司境外业务实现营业收入5.47亿元，同比增长14.47%，占总营收比重达42.46%；境外业务毛利率维持在37.14%的较好水平，充分体现了海外布局对整体盈利能力的提升作用。新产

品方面，公司已完成芯片电感高端市场、高端产品的重大突破，中标知名国际半导体客户新项目，其他客户的认证和导入也已初见成效。面向未来，公司将坚定推进国际化战略，重点聚焦于扩大海外产能规模、推动产业链纵向延伸，并持续深化与全球新能源汽车、变频家电及AI服务器电源等领域头部客户的战略合作。持续巩固和强化作为全球磁性材料及核心器件供应商的核心竞争力。感谢您的关注！

4、公司过去几年的分红政策保持稳定，未来是否有计划继续维持或优化这一政策，以更好地回馈股东？

答：尊敬的投资者您好！公司始终将股东回报视为核心责任，公司未来将继续严格执行《公司章程》及《未来三年股东回报规划》中的分红承诺。在坚守稳健基调的前提下，结合经营业绩与战略需求，持续优化回报机制。具体的分红安排，请以公司后续披露的定期报告及相关公告为准。感谢您对公司分红政策的关注！

5、请贵公司领导评价一下去年的业绩表现？

答：尊敬的投资者您好！2025年度，公司实现营业收入12.89亿元，同比增长10.18%；归属于上市公司股东的净利润1.68亿元，同比增长51.71%，整体业绩表现稳健。这一成绩主要得益于以下三方面驱动：一是汽车、变频家电等核心领域的销售收入持续提升，公司在全球磁性材料市场的领先地位进一步巩固；二是通过持续的产线技改与研发投入，永磁产品结构优化带动毛利率显著改善；三是软磁产业链建设取得重要突破，自主高端芯片电感等产品研发成功，逐步形成“材料-磁芯-电感”一体化布局，为未来增长奠定基础。尽管受非经常性损益因素影响，扣非净利润同比略有下降，但公司核心业务竞争力与运营质量持续提升。报告期内，加权平均净资产收益率提升至14.77%，资产总额与归母净资产均实现双位数增长，财务结构健康，可持续发展基础不断夯实。展望未来，公司将继续深化技术创新与降本增效，优化产品结构，推进国内外产能协同布局，努力实现业绩的持续稳健增长。感谢您的关注！

6、公司在年报中提到持续加大研发投入，能否分享一下这些研发投入主要集中在哪些领域？

答：尊敬的投资者，您好！2025年，公司研发投入6,521.92万元（占营收5.06%），研发人员增至276人（硕士占比提升13.33%）。公司在2025年年度报告中详细披露了研发投入的主要方向及重点项目。当前，公司研发投入主要集中在以下方面：

（1）永磁铁氧体技术升级，包括磁性产品仿真技术开发、低成本合金模具研发、特大型磁石烧结效率提升等，旨在巩固产品在汽车电机应用领域的技术优势地位。（2）高端软磁及芯片电感研发，重点布局芯片电感用软磁材料、芯片电感全产业链，持续丰富电感研发体系；（3）工艺优化与自动化，如磁体成型技术、注塑磁体材料制备工艺，通过降本增效提升市场竞争力。未来公司将持续聚焦上述领域，深化“永磁+软磁+电感”协同发展。感谢您对公司的关注！

7、公司对未来发展有什么战略？

答：尊敬的投资者，您好！公司未来将主要围绕以下几方面实现整体发展提升：（1）产业丰富升级：公司将继续深耕永磁铁氧体湿压磁瓦行业，推动产能规模提升至6万吨；同时加速软磁产业链布局，全面推进泰国软磁工厂建设，重点突破芯片电感市场，打造“永磁+软磁”双主业格局。通过垂直整合“材料-磁芯-器件”全产业链，形成技术壁垒和成本优势。（2）技术创新驱动：持续加大研发投入，重点开发高性能磁性材料及器件，如适配芯片的高端电感、磁阻电机磁材等。通过引进高端人才、优化自动化产线，提升新品开发效率，巩固技术优势地位。（3）全球化市场拓展：优化客户结构，聚焦大客户战略，提升海外交付能力。越南永磁基地已完成产能升级，泰国软磁工厂将完善全球产能布局，助力开拓芯片类应用电源、光伏储能等新兴市场。（4）运营效率提升：通过精益管理降低制造成本，提升资金周转与使用效率，合理控制有息债务规模，推进提质增效。（5）人才梯队建设：完善人才考核评价、绩效考核和激励机制，引进国内外中高级管理人才和全球高端技术人才，为公司持续高速发展提供人才保障。感谢您的关注！

8、一季度批量出货，出货量及收入大致是多少，能计入一季度报表中吗？

答：尊敬的投资者您好！公司将于2026年4月27日披露2026年第一季度报告，请您届时关注！公司在半年度报告及年度报告中披露的产品及行业分类数据，请您关注查询。若有相关业务数据达到信息披露标准，公司将严格根据规则履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。

9、请问公司对人才管理方面有什么战略？

答：尊敬的投资者您好！公司始终将人才视为最核心的战略资源与驱动发展的根本动力。为支撑公司全球业务拓展与技术创新，我们已制定并实施系统化的人才管理战略，核心是构建“引进、培养、使用、激励”四位一体的专业化人才管理体系。公司持续加大全球高端技术、营销及管理人才的引进力度，并注重内部年轻人才的培养与梯队建设。我们建立了技术、销售与管理三通道的职业发展路径，配套具有市场竞争力的薪酬福利与长效激励机制，旨在激发组织活力。公司尤为重视技术人才，树立“技者当道”的鲜明导向，让技术创新深植企业基因，确保技术团队成为公司发展的中坚力量。公司致力于为全体员工提供广阔的发展平台，为公司的长期稳定与高质量发展奠定坚实的人才基础。感谢您的关注！

10、请问公司在社会责任和可持续发展方面有哪些具体行动或计划，以提升公司的社会形象和品牌价值？

答：尊敬的投资者您好！公司始终将履行社会责任与推动可持续发展视为企业长期健康发展的基石，并系统性地将其融入战略与日常运营，以持续提升社会形象与品牌价值。在环境责任（E）方面，公司积极践行绿色制造，庐江生产基地获评“国家级绿色工厂”。通过实施节能技术改造、引入智能化生产系统及在厂房屋顶建设3.7兆瓦光伏阵列，实现了能耗降低与清洁能源利用。在社会责任（S）方面，公司对内关爱员工，如开展春节敬老助困慰问、为遭遇火灾的员工家庭组织募捐；对外积极回馈社会，包括与姚基金续约三年支持乡村体育教育、在合肥工业大学设立“龙磁奖（助）学金”以及持续资助西部贫

困学生。在公司治理（G）方面，公司不断完善法人治理结构，保障股东知情权与分红权，并严格履行信息披露义务，致力于与投资者建立良好关系。展望未来，公司将继续深化ESG管理，将可持续发展理念贯穿于全球运营与产业链建设之中。我们计划持续推动生产过程的绿色化与智能化升级，并积极探索与业务相关的公益创新模式，将履行社会责任与企业发展战略更紧密地结合，致力于成为受尊敬、可持续的全球磁性材料行业领导者。感谢您的关注！

11、公司在新能源和AI服务器电源等新兴领域有所布局，能否介绍一下这些领域的市场前景以及公司目前的市场地位？

答：尊敬的投资者您好！在新能源与服务器电源等新兴领域，市场前景广阔且增长动能强劲。在新能源方面，磁性材料作为核心基础功能材料，深度受益于汽车产业的电动化转型。2025年我国新能源汽车产量达1662.6万辆，同比增长29%，带动了直流电机、车载OBC、DC/DC、充电桩等电源模块对永磁、软磁、电感产品的持续需求。同时，充电桩、光伏储能等领域在国家政策驱动下也呈现高速增长。在AI服务器电源领域，随着全球算力需求爆发，市场正进入“量价齐升”的新周期。由于服务器功耗的不断提升，对供电系统中芯片电感等高性能磁性元件的数量与性能提出了更高要求，为技术领先的企业带来了明确的发展机遇。公司凭借“永磁+软磁+电感”的全产业链布局，已在上述新兴领域中占据了有利的竞争地位。在服务器电源领域，公司有多款电感产品已通过客户性能测试并收到小批量订单。在新能源领域，公司是全球汽车与变频家电领域领先的磁性材料供应商，永磁产品是汽车直流电机的核心部件，软磁产品已广泛应用于新能源汽车的车载电源模块及充电桩。公司通过安徽、越南、泰国等全球生产基地的布局，构建了“亚洲制造，服务全球”的供应体系，能够高效响应全球客户需求。公司将持续通过技术创新与客户拓展，强化在高端磁性材料与元件领域的核心竞争力。感谢您的关注！

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月16日