



2025年度 环境、社会及 公司治理 (ESG) 报告

深圳开立生物医疗科技股份有限公司

SonoScape 开立



目录

SonoScape 开立

关于本报告 2

领导致辞 3

可持续发展整体表现、
亮点绩效与荣誉 4

关于我们 6

01

合规诚信 筑牢稳健根基

责任治理 稳健致远 12

可持续发展引领 15

恪守商业道德 19

反不正当竞争 22

守护数据安全与隐私保护 23

02

低碳先行 守护生态

应对气候变化 29

环境合规管理 32

能源使用管理 32

水资源管理 34

排放物管理 35

循环经济 38

生物多样性保护 40

03

以人为本 聚力同行

员工 42

公益及社区参与 50

04

深耕责任 精益求精

产品和服务安全与质量 55

普惠医疗 59

创新驱动与产权保护 63

树立行业标杆 70

构建可持续供应链 71

附录

72

可持续发展绩效指标 72

深交所《可持续发展报告
(试行)》索引表 79

可持续发展议题法律法规 80

行业协会 81

意见反馈 82

关于本报告

报告简介

本报告是深圳开立生物医疗科技股份有限公司及其附属公司(下称“开立”、“开立医疗”、“公司”、“本公司”或“我们”)发布的第一份年度环境、社会及公司治理(ESG)报告(下称“ESG报告”),旨在呈现本公司2025年环境、社会与公司治理方面的管理方法、举措与相关绩效。

本报告与本公司2025年年度报告相辅相成,时间范围是2025年1月1日起至2025年12月31日止(“本年度”)。如无特别说明,本报告的涵盖范围与本公司2025年年度报告相同。

编制流程

开展启动会议及ESG培训、利益相关方调研、议题重要性评估、报告编制、内部研讨和修订、报告设计、管理层评审、董事会批准、报告发布。

报告标准

本报告遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》,并参照气候变化相关财务信息披露指南(TCFD),联合国可持续发展目标(Sustainable Development Goals)进行编制。如无特别说明,报告中涉及的货币均以人民币为计量单位。

信息来源

本报告披露信息来自本公司及其附属公司正式文件、报告或有关公开资料。

发布形式

本报告分别以中、英文版本发布,如中文版与英文译本存在歧义,概以中文版为准。读者及各利益相关方可登陆本公司官网(www.sonoscape.com.cn)、巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)获取报告。

联系方式

地址: 深圳市光明区光电北路368号开立医疗大厦
邮编: 518107
电话: 86-0755-2672 2890
传真: 86-0755-2672 2850
电邮: ir@sonoscape.net

报告编制原则

为全面、客观、规范地呈现公司在环境、社会及治理(ESG)领域的管理实践与绩效表现,确保报告信息真实可靠、逻辑清晰、实用有效,充分满足各利益相关方的信息需求与决策参考。

重要性

公司通过系统识别、梳理各利益相关方核心关切,结合行业发展趋势与自身经营业务特点,科学筛选并确定与公司经营发展高度相关的实质性议题,作为本报告核心披露内容。报告聚焦关键议题展开专项阐述,全面展现公司在重点领域的管理举措与实践成效,议题重要性评估流程、分析维度及最终结果详见报告“双重重要性评估”章节。

准确性

本报告秉持严谨、审慎的原则,全力保障披露信息的真实、精准。针对所有定量数据,均明确界定统计口径、核算依据、测算方法与合理假设条件,严格控制数据计算误差,确保信息不会对使用者产生误导。报告期内关键定量指标、数据说明及补充注释,详见报告“可持续发展绩效指标”章节。

平衡性

本报告坚持客观中立、实事求是的披露原则,完整、公正地反映公司经营管理与ESG实践全貌,对正面成效、改进空间与潜在风险信息均予以不偏不倚的客观披露。

清晰性

本报告同步提供简体中文和英文两个语言版本,满足内外部利益相关方阅读需求。报告采用文字、表格等多元化呈现形式,直观辅助核心信息解读;同时设置完整目录与ESG标准对标索引表,简化信息检索流程,助力利益相关方高效、清晰获取核心内容。

量化性

本报告聚焦ESG关键绩效领域,全面披露核心定量指标与管理数据,同时完整呈现历史同期对比数据,直观展现公司ESG管理水平的变化趋势与提升成效,以数据化呈现强化报告的说服力与参考价值。

完整性

本报告为年度报告,覆盖2025年1月1日至2025年12月31日的相关数据,由于本报告中部分数据涉及连续性和可比性,部分内容根据需要做适当延伸或追溯。若非另有说明,文中绩效指标覆盖范围包括开立医疗所有研发、生产及办公场所。

可验证性

本报告所披露的案例、数据、绩效信息均来源于公司日常运营原始记录、财务报表、管理台账及正式文件,所有数据来源、统计过程、核算逻辑均可完整追溯、交叉核验,能够全面支撑外部鉴证、审计与核查工作,保障信息的可信度与公信力。



领导致辞

尊敬的各位利益相关方、合作伙伴与社会各界朋友：
大家好！

值此ESG报告发布之际，我谨代表深圳开立生物医疗科技股份有限公司，向长期以来关心、支持公司发展的全体股东、投资者、医护工作者、员工及社会各界致以诚挚的感谢！过去一年，医疗健康行业在政策引导与技术革新中焕发新活力，开立医疗始终以“成为改变世界的科技力量”为使命，将环境、社会及管治(ESG)理念深度融入战略布局与日常运营，在创新突破、公益担当与绿色发展中践行企业责任。

以创新为核，筑牢可持续发展技术根基

创新是医疗企业的立身之本，更是ESG价值创造的核心引擎。我们始终坚持以“设备+AI”战略，聚焦临床需求打造硬核科技。作为国内内镜龙头，2025年公司在内镜领域取得重大突破，全新发布iEndo系列4K智慧内镜，这是业内首款同时融合了内置AI成像功能与外置AI辅助诊断模块的产品，志在构建内外融合、诊疗一体的智慧生态，塑造内镜精准智能诊疗全新范式，标志着开立医疗在利用人工智能(AI)技术赋能内镜产品、提高内镜诊疗精准度和效率方面迈出了坚实的一步。2025年，我们在超声领域取得重要成果——超高端全身河图S80及超高端妇产超声梦溪P80搭载全新C-Field+人工智能平台，新一代智能产筛风眼S-Fetus 5.0技术通过30+智能切片识别，为产前诊断提供标准化解决方案，获得全球超声专家的高度认可。更值得骄傲的是，我们成功拿下国内首个产前超声人工智能医疗器械证，以技术创新树立行业智能化新标杆。在多赛道布局上，超声、消化与呼吸内镜、微创外科、心血管介入四大板块协同发展，当前公司超声产品市场地位稳健，内镜产品市场份额不断提升，外科硬镜市场排名快速进步，IVUS(血管内超声)业务加速渗透，“内科+外科”“设备+耗材”“诊断+治疗”的产品矩阵逐步成型，为公司中长期可持续增长奠定坚实基础。

我们深知，核心技术的突破离不开协作共创。通过与中国医科大学附属盛京医院共建创新联合实验室，我们推动研发体系向“临床需求导向”转型，助力国产高端内镜设备填补产业空白；通过“开立杯”全国消化内镜病例大赛等平台，为行业人才提供交流展示的舞台，助力医疗行业人才梯队建设。在“一带一路”‘友谊’国际消化内镜学院”等平台上，我们与全球同仁共享技术成果，将中国成熟的医疗经验转化为国际公共健康资源，为构建人类卫生健康共同体注入动能。

以责任为翼，传递医疗科技温暖力量

医疗的本质是人文关怀，ESG的核心是价值共享。我们始终坚守“仁心无界”的价值观，将技术优势转化为民生福祉。2025年，我们持续深耕普惠医疗：作为技术支持单位，联合中国人民解放军总医院及近百家医院启动肝包虫病超声公益诊疗西部联盟项目，通过免费筛查、AI辅助诊断与远程带教，构建全链条精准防治体系；西藏定日县地震发生后，我们第一时间捐赠价值110万元的高端便携式超声设备，为灾区救治提供紧急支持；向喀什市捐赠超高端智能妇产超声设备，助力边疆地区临床专科建设与人才培养，续写对口援助佳话。此外，我们的内镜产品走进非洲奥洛特医院，为医疗资源匮乏地区居民带去精准诊疗服务；通过国际义诊与技术输出，让“中国智造”的医疗设备跨越山海，点亮更多生命之光。

对员工的珍视是企业可持续发展的内在要求，作为技术密集型行业的中坚力量，开立医疗始终将人才厚度视为技术突破的基石与全球化竞争的底气，我们搭建“培训-晋升-激励”全链条成长通道，完善薪酬福利与职业健康保障体系，持续深化“选、育、用、留”全周期人力资源体系，让每一位开立人都能在安全、包容的环境中实现价值成长，支撑公司“从双轮驱动到多产品线并进”的战略步伐。

以绿色为底，践行低碳发展责任

医疗科技的进步不应以牺牲环境为代价。我们将绿色发展理念贯穿生产运营全流程，优化能源结构与生产工艺，推广节能设备，降低产品全生命周期的环境足迹，以实际行动响应“双碳”目标；建立严格的废弃物分类处理体系，确保危险废弃物100%合规处置，探索可循环包装材料使用，落实循环经济理念。在供应链管理中，我们将ESG表现纳入供应商准入与绩效评价体系，推动上下游企业协同践行环保与合规要求，构建绿色、负责任的产业生态。

展望未来：以ESG引领高质量发展新征程

2025年是行业复苏的关键之年，医疗设备更新提速为我们带来新的发展机遇。面向未来，开立医疗将持续深化ESG治理，以更高标准推进以下工作：在技术创新上，聚焦AI与医疗影像的深度融合，作为国内内镜龙头，带领国产内镜强势崛起，突破更多核心技术瓶颈，让先进医疗科技更普及；在社会责任上，扩大普惠医疗覆盖范围，深化乡村振兴与公益诊疗行动，助力健康中国建设；在绿色运营上，完善碳足迹核算体系，推动生产与供应链的全面低碳转型；在公司治理上，强化信息披露透明度，深化投资者关系管理，以合规与诚信赢得各方信任。




医疗无国界，责任无止境。开立医疗将始终秉持“专业专精、善铸不拔、协作共创、仁心无界”的核心价值观，以科技赋能健康，以责任引领未来，与全体利益相关方携手，为全球医疗健康事业的可持续发展贡献更多开立力量！

再次感谢各位的信任与支持！

深圳开立生物医疗科技股份有限公司
董事长：陈志强
2026年4月

可持续发展整体表现、亮点绩效与荣誉

2025年度可持续发展亮点绩效

维度	绩效指标	单位	指标表现
 环境	综合能源消耗强度	兆瓦时/百万收入	2.71
	温室气体排放总计(范围一&范围二)	吨二氧化碳当量(tCO ₂ e)	3,297.41
	用水强度	吨/百万收入	19.42
	废弃物循环利用量	吨	2.6
 社会	员工总数	人	3,133
	员工培训覆盖率	%	100
	培训总学时	小时	79,550
	中国大陆供应商总数	个	357
	开展现场ESG审核的供应商数量	个	125
	乡村振兴投入惠及人群	人	1,000
	研发投入金额	万元	49,578
 治理	开展员工反贪污培训次数	次	9
	反贪污培训全员覆盖率	%	100



2025年度可持续发展奖项荣誉



人工智能医疗器械创新任务揭榜挂帅
工业和信息化部、国家药监局



2025年高端医疗装备推广应用项目
工业和信息化部办公厅、国家卫生健康委办公厅、国家药监局综合和规划财务司



60MHz 高频血管内超声诊断导管
获NMPA创新医疗器械注册
国家药品监督管理局(NMPA)



中心实验室获SGS&TÜV莱茵CTF实验室认可资质
SGS、TÜV莱茵



2025全球医疗科技创新奖
全球医疗科技权威机构



第十五届中国上市公司口碑榜·最佳董事会奖
《每日经济新闻》



第十九届上市公司价值评选·中国上市公司功勋董秘奖
《证券时报》

关于我们

公司概况

深圳开立生物医疗科技股份有限公司(股票代码:300633)是一家全球领先的科技公司,致力于医疗设备的自主研发和制造,涵盖超声医学影像、内镜诊疗、微创外科和心血管介入等领域,为全世界170多个国家和地区的医疗机构提供专业专科化的整体解决方案。开立医疗志在成为守护全球健康的科技力量,为生命创造更多可能。

作为坚持自主研发与生产、自主品牌运营的医疗器械厂家,公司始终致力于研发具备自主知识产权、技术水平全球领先的高端医疗器械,为国产医疗器械的崛起贡献力量。2025年公司在超声、内镜、微创外科、心血管介入四大领域持续取得重要成果。



SonoScape 开立

2002年成立
致力于医疗设备的研发和制造

全球市场

中国

在30个主要城市设立分公司和办事处

30个

全球

在170多个国家和地区设立销售和维维护网点

170+

全球研发中心

7个

超声领域

2025年公司全面升级了高端全身机器S80及高端妇产机P80系列，该系列产品基于智能引擎C-Field+技术平台，集成超分辨率造影成像、声速成像、智能传感器、自动识别与测量、多模态图像自动配准及融合等20多项先进技术，升级后的80系列超声临床认可度显著提升。同时，公司成功完成“声析大模型”技术的发布，并搭载第六代人工智能(AI)产前超声筛查技术——凤眼S-Fetus 6.0完成临床验证，代表公司“设备+AI”的产品发展战略取得进一步成果。

消化与呼吸内镜领域

2025年公司全新的4K iEndo智慧内镜平台(HD-650系列)实现批量稳定上市，成像质量和镜体操控性实现跨越式提升，达到国际一流水准。iEndo智慧内镜平台在业内首次推出超分辨率成像功能，充分发挥独立GPU多核异构平台的技术优势，提供优异的超高清图像画质和业内较为先进的4K视频传输接口，面向全场景多科室内镜临床诊疗应用提供先进的内镜智算影像、智能辅助和智联生态支持；搭载多款全新自主研发的消化内镜与呼吸内镜，操控体验全面升级，产品在临床使用中的表现得到了国内外专家、用户的广泛好评，推动了国产内镜从长期以来以常规疾病诊断为主迈向能够胜任更复杂内镜诊疗场景、诊疗一体化发展的新台阶。

微创外科领域

2025年公司成功将核心战略产品SV-M4K200系列4K三维荧光内窥镜摄像系统及配套的三维电子胸腹腔镜推向市场，标志着公司在高端腔镜领域的技术突破与产品落地。

心血管介入领域

2025年公司心血管业务取得里程碑式进展。公司新上市的V20i集成式、V20p平板式和V20推车式血管内超声诊断设备，满足临床多样化的设备部署和操作需求，并通过搭载多项智能高效的创新临床功能以提高使用效率和易用性体验。



通过持续保持高比例的研发投入，公司各产品线不断推出更具创新性的高端产品，为临床患者提供更优质的诊疗服务，为人类健康事业贡献更多力量。

产品介绍



肝脏全流程解决方案

女性全生命周期智能解决方案

肌骨、甲乳智能解决方案

心血管智能解决方案

呼吸系统疾病解决方案

消化系统疾病解决方案

胆胰疾病解决方案

超高清内窥镜摄像系统

外科超腹联合解决方案

外科多镜联合解决方案

智慧手术室解决方案

心脏及泛血管介入领域精准

影像指导治疗解决方案

云影会

数字医疗解决方案, 专注临床数字化建设, 构建一体化医疗生态体系

产品介绍

● 超声影像产品 **30** 余款

● 全球 **首款** 超高端产科智能超声

● 全球 **首款** 便携式智能超声

● 自主研发生产探头 **60** 余款



企业文化

企业使命

我们致力于成为改变世界的科技力量,让全球每一个生命都能超越时间、空间和成本的限制,轻松拥抱前沿医疗科技

核心价值观

专业专精、善铸不拔、协作共创、仁心无界

企业愿景

愿生命的每个细节都能被关照

内生基因

品质领先、临床导向、增值服务、国际视野



合规诚信 筑牢稳健根基

开立医疗主动对标联合国可持续发展目标第 16、17 项，将法治合规、廉洁治理与开放合作融入运营全流程，以负责的治理实践与协同伙伴关系，护航企业行稳致远。

16

和平、正义与
强大机构



17

促进目标实现的
伙伴关系

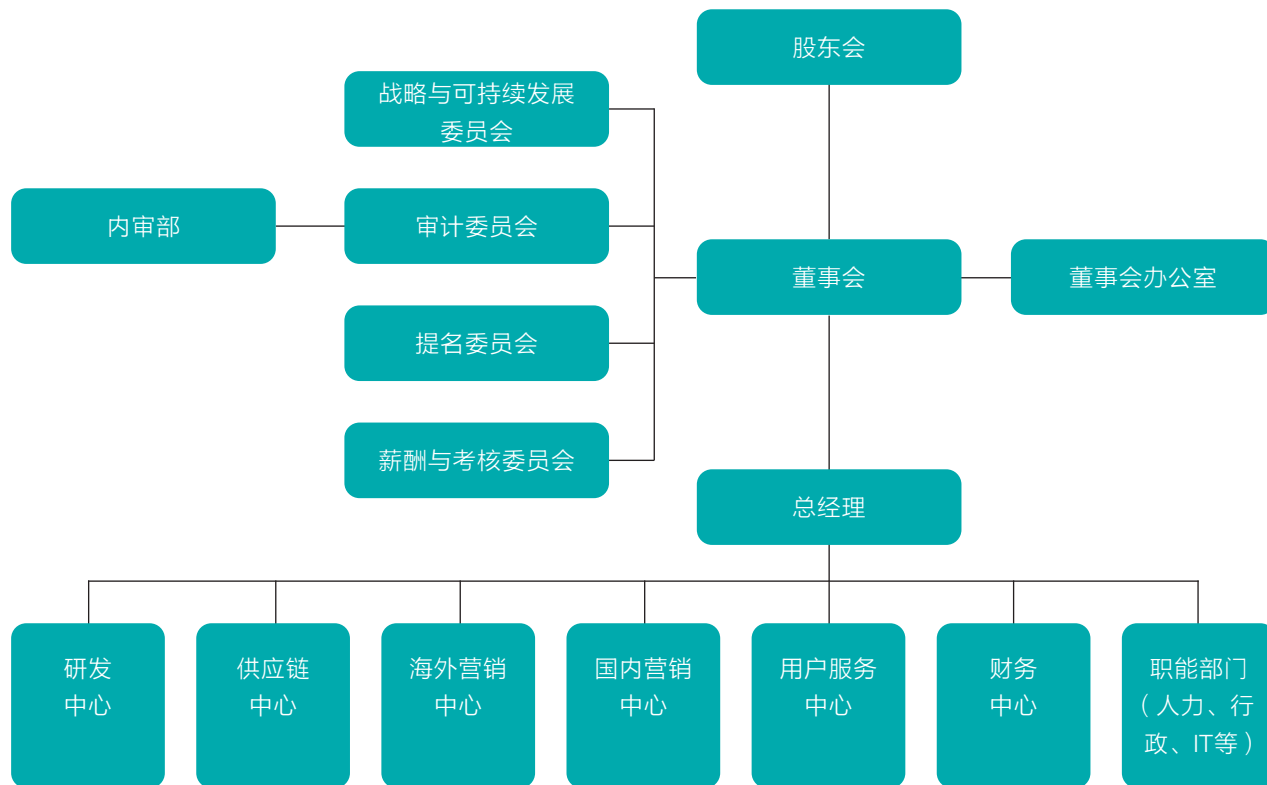


责任治理 稳健致远

公司管治

本公司严格遵守相关法律法规和商业道德准则，通过构建关键业务的管控策略及关键举措，持续完善内控、审计和监察体系，建立多层次的风险防控机制，确保公司在运营过程中遵循合规要求，维护投资者、员工、客户及供应商等利益相关方的合法权益。

公司自改制成立以来，严格按照国家法律法规和中国证监会有关规定要求，积极推行现代企业制度，不断完善法人治理结构，注重规范运作。截至报告期末，公司前十大股东持股结构稳定，其中陈志强、吴坤祥先生分别持股22.12%，共同构成公司核心持股基础，香港中央结算有限公司、社保基金组合等机构投资者的参与进一步优化了股权结构多元化。公司建立了股东会、董事会及管理层之间的制衡机制，明确各治理主体职责边界，确保决策科学、执行高效、监督有力，为公司可持续发展奠定坚实制度基础。



案例

开立医疗举办首届海外合规宣导培训，护航全球化征程

2025年10月，公司举办首届海外合规宣导培训会议，围绕全球合规框架、标准化流程、财务风控、人事管理、差旅规范及智能工具应用等关键议题展开深度宣贯，标志着公司海外合规管理进入系统化、专业化建设新阶段。

可持续发展管理

可持续发展架构

公司董事会下设战略与可持续发展委员会，作为监管可持续发展/环境、社会与管治事宜的主责机构，主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。战略与可持续发展委员会对董事会负责，委员会的提案提交董事会审议决定。公司董事会战略与可持续发展委员会由5名董事组成：陈志强、吴坤祥、黄奕波、冯乃章、周凌宏，其中董事长陈志强为主任委员。



战略与可持续发展委员会会议分为定期会议和临时会议，由主任委员召集并主持。定期会议每年至少召开一次。战略与可持续发展委员会的主要职责包括：

对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；

对公司可持续发展治理进行研究，制定公司可持续发展战略和管理体系，并提供决策咨询建议；

对公司可持续发展战略和目标工作的实施进展进行监督和检查，评估可持续发展相关风险，并提出相应建议。

我们建立战略与可持续发展委员会工作组，其主要负责战略与可持续发展委员会决策的前期准备工作，并提供相关资料支持：

筹备并提供公司重大决策事项材料

包括但不限于：重大投融资、资本运作、资产经营项目的意向、初步可行性报告、合作方基本情况等重大决策事项的基本情况及相关材料。

提案与会议组织

由工作组向战略与可持续发展委员会提交相关提案；委员会根据工作组提案召开会议讨论，并将讨论结果提交董事会。

信息披露与沟通

本公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和《公司章程》，严格履行上市公司信息披露义务。本公司董事会、管理层通过持续强化信息披露内部管理要求，更好应用监管新形势新要求，正向引领上市公司提质增效。为规范公司信息披露工作，保证公开披露信息的真实、准确、完整、及时，公司制定《深圳开立生物医疗科技股份有限公司信息披露制度》，建立了覆盖定期报告、临时公告、重大事项的全流程信息披露管理制度。披露内容涵盖公司经营业绩、财务状况、重大合同、ESG相关进展等关键信息，明确规定了信息披露的原则、内容、标准、程序、信息披露的权限与责任划分、档案管理、信息的保密措施以及责任追究与处理措施等。公司信息披露事务由董事会办公室统一领导和管理。

信息沟通

公司针对可疑的不恰当事项和行为建立了有效的沟通渠道和机制，使管理层就员工职责和控制责任能够进行有效沟通。组织内部沟通的充分性使员工能够有效地履行其职责，与客户、供应商、监管者和其他外部人士的有效沟通，使管理层面对各种变化能够及时采取适当的进一步行动。

内部控制

按照企业内部控制规范体系的规定，开立医疗建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告是公司董事会的责任。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司董事会、董事以及高级管理人员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。公司内部控制的目标是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

投资者关系

我们严格遵守信息披露的合规要求，确保所有投资者尤其是中小股东能够公平、及时地获取公司重大信息，切实维护其知情权和决策权。公司制定《投资者关系管理制度》，明确以合规性、平等性、主动性和诚实守信为核心原则，构建多维度投资者沟通体系。通过投资者关系互动易平台、官网投资者专区、电话、电子邮件等渠道，常态化回应投资者咨询；定期举办股东会、业绩说明会、路演活动，邀请投资者深入了解公司发展战略、经营动态及ESG实践，全年保持高频率的投资者沟通，包括出席券商策略会、接待投资者现场调研、参加线上电话会议等，处理投资者诉求44件，实现公司与投资者的良性互动。

2025年5月，开立医疗开展投资者交流会，与数十家机构投资者围绕行业趋势、产品布局、技术创新等展开深度对话，展现企业高质量发展蓝图。










可持续发展引领

利益相关方沟通

本公司高度重视与各利益相关方的沟通与协作，致力于搭建高效、开放的内外外部沟通桥梁，确保与各方建立透明、互信的交流机制。通过倾听利益相关方的意见与建议，我们将这些反馈作为企业决策的重要参考依据，以更好地履行社会责任，推动可持续发展。

沟通机制

利益相关方	沟通方式	对开立医疗的期望	回应措施与成效
员工 	<ul style="list-style-type: none"> 线上交流机制 职工代表大会 员工培训 员工活动 员工宣传册及内网 员工满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 薪酬福利 职业发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 完善线上沟通平台 依法签订劳动合同，发挥工会作用 审阅并完善薪酬福利体系 开展各类培训，促进人才建设 加强职业安全管理，改善生产和办公环境 开展员工满意度调查
政府和监管机构 	<ul style="list-style-type: none"> 定期信息报送 监督检查 	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 依法纳税 促进地方发展 创造就业 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 加强HSE管理，降低安全环保风险
投资机构/股东 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 公司网站及公告 投资者调研 券商策略会 参观工厂 	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩 公司治理 股东权益 信息披露 拓展业务 提高生产效率 提升资产质量 	<ul style="list-style-type: none"> 及时、准确披露信息，保障信息透明度 组织参观、调研等各类投资者活动

利益相关方	沟通方式	对开立医疗的期望	回应措施与成效
供应商/承建商/服务承办商 	<ul style="list-style-type: none"> • 审查与评估会 • 供应商门户网站 • 定期交流沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升产品质量 • 协同产业发展 • 绿色发展 • 加强能耗管理 • 产品研发 	<ul style="list-style-type: none"> • 推行阳光采购 • 签订长期战略合作协议 • 参加供应商交流会
客户 	<ul style="list-style-type: none"> • 线上沟通交流 • 客户服务中心和热线 • 客户拜访 • 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品创新 • 协同产业发展 • 环保生产 	<ul style="list-style-type: none"> • 线上响应客户需求 • 完善品质管理，保障产品质量 • 签订售后服务协议 • 定期开展客户满意度调查
研究机构 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司网站及社交媒体 • 公司公告 • 到访公司参观调研 	<ul style="list-style-type: none"> • 经营业绩 • 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 组织券商策略会与开放日活动 • 及时、准确披露信息，保障信息透明度
行业协会 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业论坛及交流会 • 到访公司参观调研 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守行业规范 • 促进行业发展 • 推动产业变革 	<ul style="list-style-type: none"> • 参加行业交流会议 • 举办展览会 • 制定行业标准
媒体 	<ul style="list-style-type: none"> • 媒体交流 • 采访及专题报道 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息公开 • 与媒体互动 	<ul style="list-style-type: none"> • 组织媒体见面会 • 发布宣传材料，邀请媒体访问
当地社区 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司网站及社交媒体 • 举办公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 社区影响 • 支持社区发展 • 积极开展企业之间的协作交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与公益事业
合作院校 	<ul style="list-style-type: none"> • 高校宣传活动 • 产学研合作与人才培养 	<ul style="list-style-type: none"> • 校企合作项目 • 开展更多校内培训课堂 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强互动沟通

双重重要性评估

我们从财务重要性和影响重要性两个维度评估可持续发展议题的重要性，为报告编制和提供参考依据，同时也为公司开展ESG管理、实践以及业务运营提供帮助。

可持续发展议题双重重要性评估流程

01 议题识别和确认

- 公司结合自身业务特点、行业属性与经营场景，系统梳理可持续发展相关议题。以深交所《可持续发展报告(试行)》21个核心议题为基础框架，充分参考国际主流披露标准，包括可持续发展会计委员会(SASB)重要议题库以及资本市场评级机构关注重点，同时对标行业实践、政策导向与利益相关方关切，全面识别、筛选并形成初始可持续发展议题清单，确保议题范围完整、贴合行业特性与公司实际。

02 影响及财务重要性调研评估

- 基于初始议题清单，结合公司发展战略、运营实践、行业趋势与利益相关方期望，通过内部研讨、专家访谈、同业对标等方式，综合评价各议题对环境、社会及治理产生的实际影响程度，最终形成议题影响重要性排序，明确对利益相关方及社会层面具有显著影响的关键议题。
- 同时，围绕议题对公司经营业绩、财务状况、长期价值创造、风险管控与发展机遇的影响程度展开分析，结合内部管理流程、业务数据与管理层判断，评估议题对公司财务、运营及战略层面的重要程度，形成议题财务重要性排序。

03 双重重要性整合分析

- 公司将影响重要性与财务重要性两项评估结果进行加权整合、交叉验证，形成双重重要性矩阵，最终识别出对公司可持续发展具有关键意义的议题，作为本报告重点披露内容与后续管理提升方向。

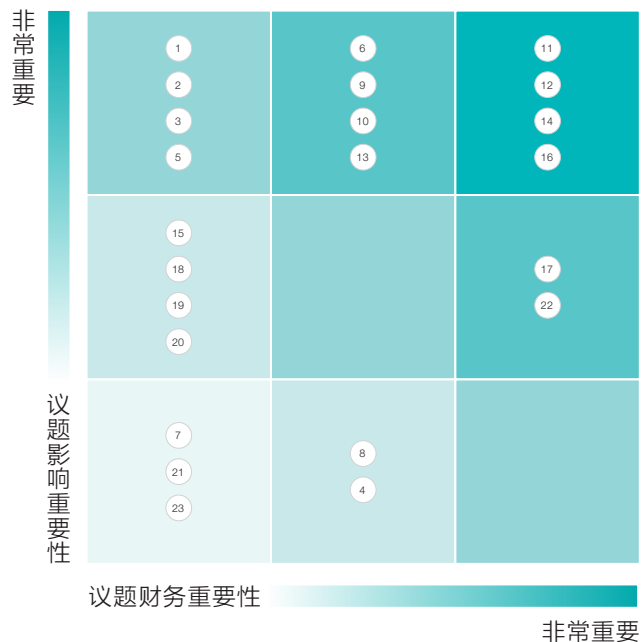
双重重要性评估结果

报告期内，我们共优化识别出23项可持续发展议题清单，包括8项环境议题、9项社会议题以及6项企业管治议题。

我们广泛收集了不同利益相关方对各项ESG议题重要性的评价以及对公司可持续发展的看法和建议，为公司未来的决策提供参考。

2025年，开立医疗可持续发展议题的影响重要性、财务重要性评估结果如下：

序号	范畴	2025年议题	财务重要性	影响重要性
1	环境	应对气候变化		✓
2		污染物排放		✓
3		废弃物管理		✓
4		生态系统和生物多样性保护		
5		环境合规管理		✓
6		能源利用		✓
7		水资源利用		
8		循环经济		
9	社会	乡村振兴		✓
10		社会贡献		✓
11		创新驱动	✓	✓
12		普惠医疗	✓	✓
13		供应链安全		✓
14		产品和服务安全与质量	✓	✓
15		产品生命周期管理		✓
16		数据安全与客户隐私保护	✓	✓
17		员工	✓	✓
18	风险管理		✓	
19	治理	合规经营		✓
20		尽职调查		✓
21		利益相关方沟通		
22		反商业贿赂及反贪污	✓	✓
23		反不正当竞争		



恪守商业道德

治理

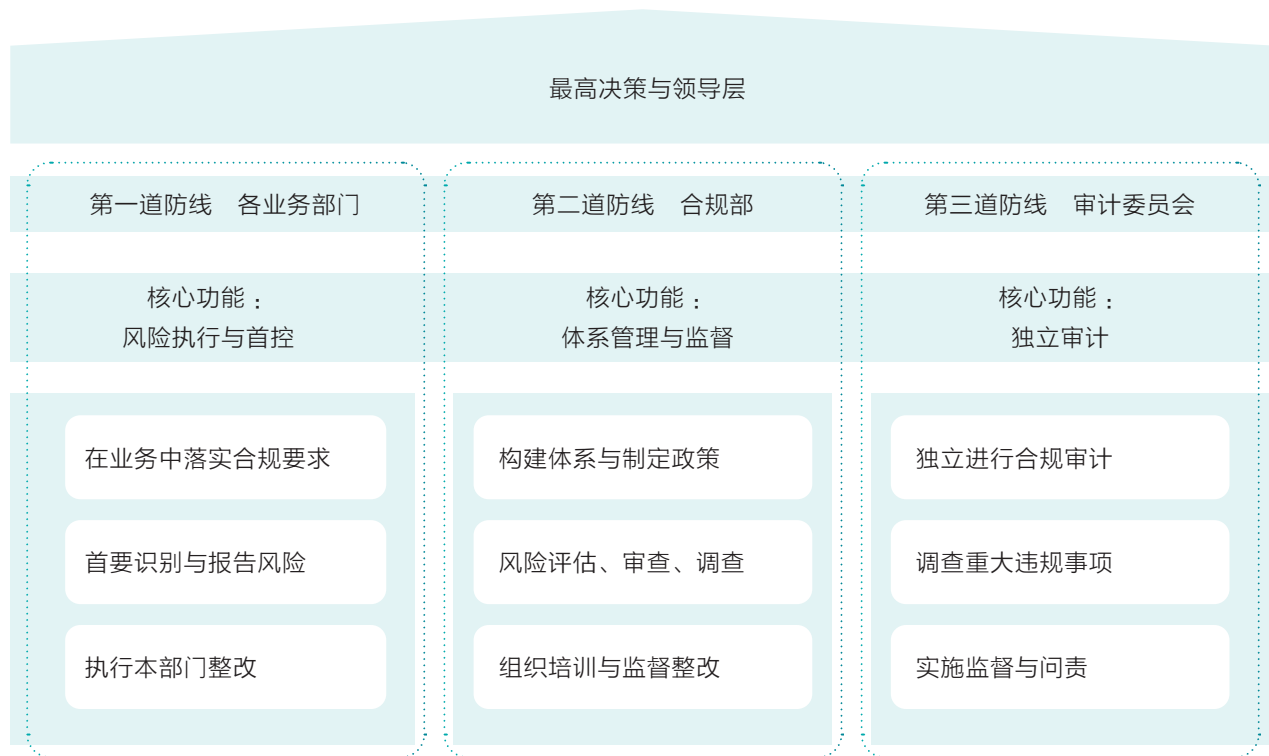
本公司严格遵循商业道德相关法律法规，致力于营造透明、公正的企业文化。在反舞弊方面，我们制定《开立医疗商业道德与行为准则》《合规管理办法》等文件，明确反商业贿赂及反贪污机制的具体要求，监察部通过内部通知、邮件、公告等方式，将修订后的《开立医疗商业道德与行为准则》发布至全体员工，确保全员知晓。

公司已建立以总裁为最高决策者、合规工作小组为管理机构、“三道防线”为核心机构的合规管理体系，在总裁的领导下，全球合规管理三道防线是公司为确保全球合规性而建立的多层次防御体系：

其中第一道防线由相关业务部门合规管理责任人构成，在业务开展过程中嵌入合规理念；

第二道防线由合规部构成，负责合规政策的执行和合规监察工作的开展；

第三道防线由审计委员会构成，负责合规审计和合规监督，确保合规体系的完整性和有效性，共同构建多层次、全方位的合规风险管理防线。



战略

我们以“诚信合规、公平经营”为核心策略，将商业道德要求融入业务全流程；在采购、销售等关键环节推行合规审查机制，并对合作伙伴开展商业道德资质审核。

反商业贿赂风险分析：

维度	风险类型	潜在影响	应对措施
反商业贿赂及反贪污	商业贿赂风险	医疗耗材、设备销售中存在回扣、礼品等不当利益输送。行政处罚、集采资格取消、品牌与法律风险	健全廉洁营销制度，规范推广行为
反商业贿赂及反贪污	合规管控风险	费用报销、推广活动不规范，内控监督不到位，可能导致财务违规、监管问责	强化流程审核与审计监督，加强廉洁培训

举报人管理：

依据《开立医疗举报工作管理规范》，收到举报后，监察部在3个工作日内启动初步核实，方式包括谈话述廉、调取资料、联系举报人或被举报人了解情况等，调查完成后填写《举报事项办理单》，根据被举报人职级上报：涉及中层及以上管理人员，需上报公司经营层及董事会；一般事项报主管领导审批后处置；核实属实的，按公司制度处置；涉嫌违法的，移交司法机关。

在举报人保护与奖励机制方面，我们依据《开立医疗举报工作管理规范》第1.4条规定，明确举报中“严格保密”原则，并规定不得打击报复举报人。

此外，我们通过全员培训强化道德意识。培训将采用“1+2+N”的分层模式，针对高管、一线管理层及重点岗位人群开展针对性强化培训，确保多层次覆盖与精准引导，进一步提升公司内部反贪腐反贿赂意识：



关联交易与员工利益冲突：企业合规与风险管理

高管培训

供应链上商业贿赂的应对

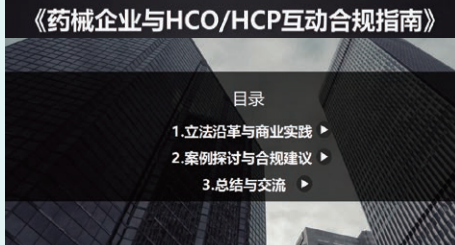


目录

- 1 供应链上商业贿赂的表现形式
- 2 供应链上商业贿赂的相关法律法规
- 3 供应链上商业贿赂的应对措施

管理层培训

《药械企业与HCO/HCP互动合规指南》



目录

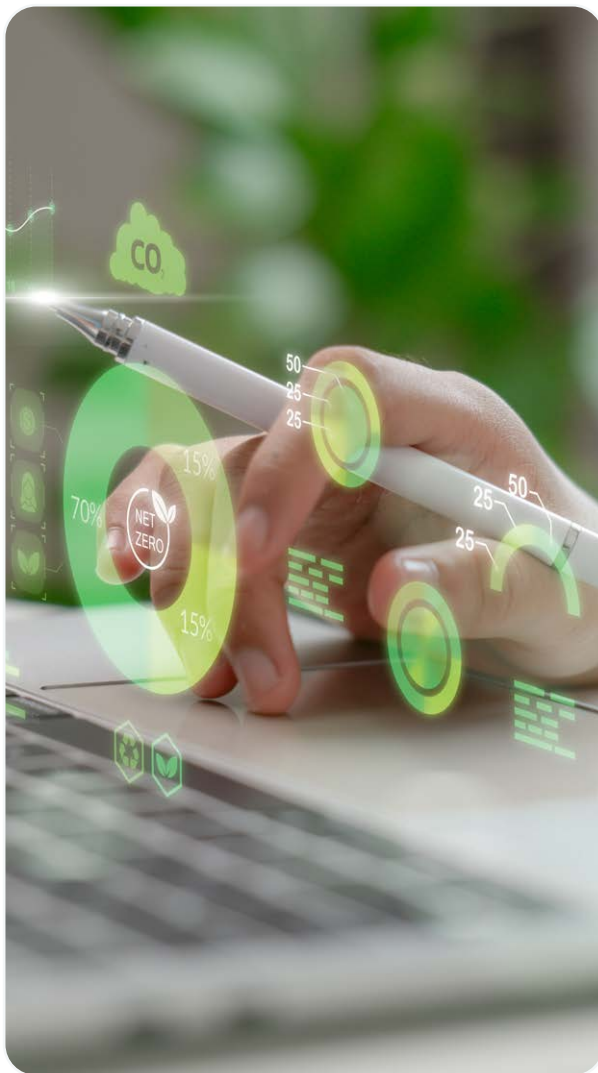
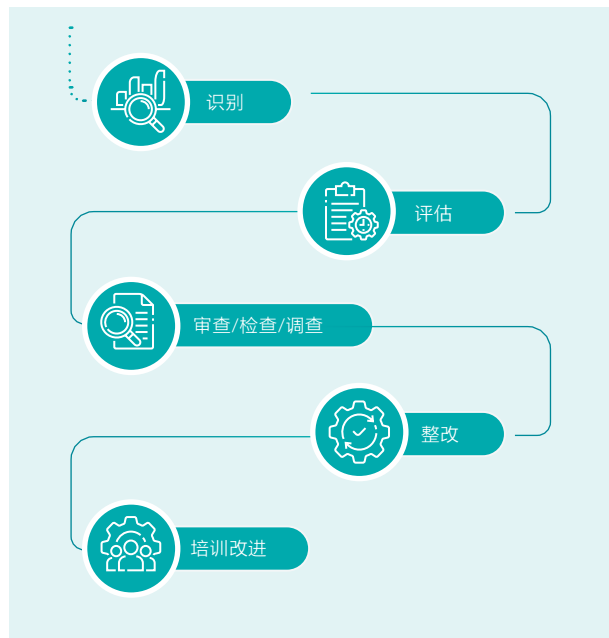
- 1.立法沿革与商业实践 ▶
- 2.案例探讨与合规建议 ▶
- 3.总结与交流 ▶

关键员工培训

影响，风险与机遇管理

我们建立商业道德风险识别与防控体系，定期开展反商业贿赂、反贪污、反垄断等风险排查，重点关注销售推广、合作洽谈等高频风险场景，通过流程优化、权限管控、审计监督等手段防范道德风险。

公司已经建立完整的商业贿赂及反贪污风险管理流程，包含“识别 - 评估 - 审查/检查/调查 - 整改 - 培训改进”的闭环管理流程，并建立了“合规风险库”进行动态管理。



指标与目标

公司在商业道德与反贪腐合规管理方面，建立了清晰的核心指标体系，包括商业道德培训覆盖率100%、合作伙伴合规审核通过率≥98%，并确保重大商业道德违规事件发生率为0。在此基础上，公司明确了2025年的年度管理目标，将进一步完善商业道德考核机制，把合规表现全面纳入部门与个人绩效考核体系，同时新增3项商业道德管控流程，并开展不少于2次专项合规审计，以强化制度约束与监督力度。

在反贪腐培训领域，公司制定了明确的年度目标，实现反贪腐培训全员覆盖率100%，确保每人每年至少完成0.5小时的相关培训；内部审计部门每年至少开展1次反贪污专项审计，以排查风险、巩固合规防线，上述目标2025年已达成。

报告期内，公司全年未发生重大商业道德违规事件，有效保障了经营活动的合规性与可持续性。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，禁止商业诋毁、虚假宣传、不正当竞争等行为。公司致力于公平诚实地展开竞争，我们倡导以优异的品质和服务赢得竞争优势，摒弃不道德、不合法的商业行为。禁止窃取专有信息、占有未征得所有者同意的商业秘密信息、或者诱导其他公司过去或现在的员工披露信息。每位员工、各级管理者与董事都应当致力于尊重公司用户、供应商、竞争者和员工的权利，并公平对待上述人员。不应通过操纵、隐瞒、滥用特权信息、歪曲事实或者其他非法商业行为以获取不公平竞争优势。



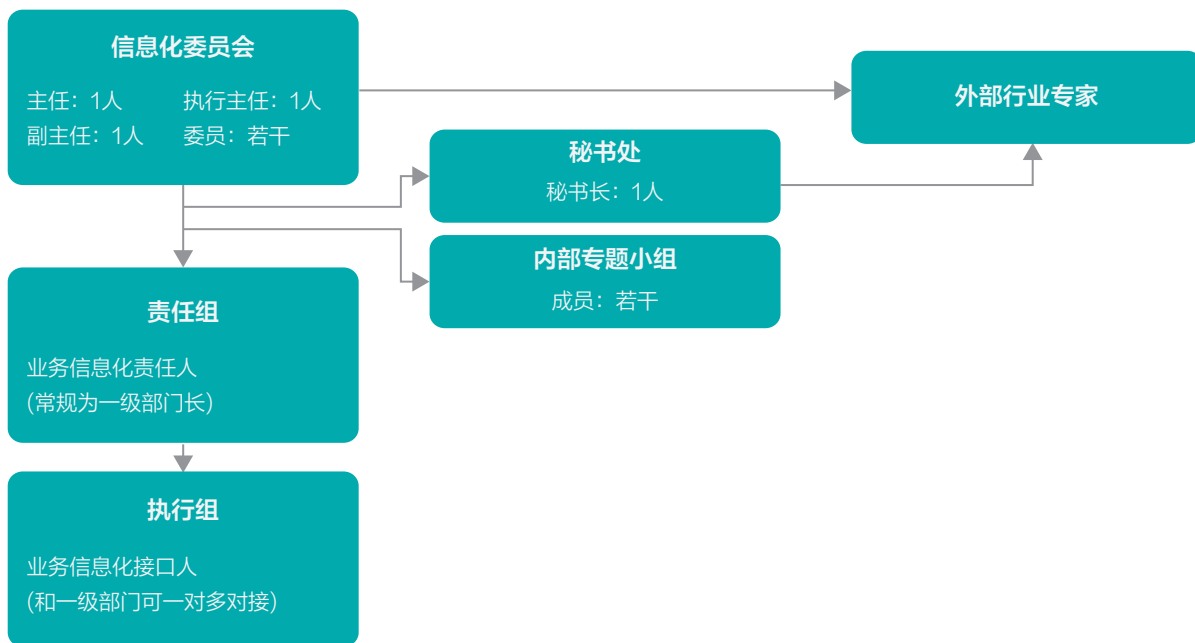
守护数据安全与隐私保护

治理

本公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规，始终将信息安全与合规管理作为企业运营的重要基石。在信息安全方面，我们建立了完善的安管理体系，制定《开立医疗信息保密管理规定》《信息安全审计管理规范》及《信息安全行为准则》等规章制度，成立了相关专业委员会，确保信息安全工作的有效落实。同时，本公司已获得信息安全相关的外部认证，为信息安全提供了制度保障。信息化委员会的运作方式分为例行运作，与基于事件触发的专题运作（如启动信息化项目、信息安全等）。公司信息化委员会例行运作，基于季度例会的形式开展，此会议至少每季度开展一次，由信息化委员会执行主任主持、秘书长组织、执行组组长参与。

为提高公司整体运营效率，实现全面信息化管理，公司结合IT规划，全面运行OA系统及Oracle系统，建立与公司架构相适应的、统一集中的IT治理体系和关键流程，全面推动信息化与供应链、管控体系的融合。公司信息系统的日常维护及数据备份由IT部专人负责，并规定了各部门和个人使用计算机的权限，有效保证了数据传递的安全，降低了机密数据流失的风险。

在隐私保护方面，我们为筑牢数据安全防线，保障个人信息权益，本企业严格遵循业界标准与相关法律法规，构建了全流程、多层次的信息安全及合规管理体系。通过公司建立并严格执行严格的内部政策与程序，确保所有数据收集活动合法合规。



1.前置评估与最小化原则：

在开展任何数据收集活动前，均进行严格的合规性评估，严格遵循数据最小化与目的限制原则，确保收集范围与用途合法正当。

2.专业培训与持证上岗：

针对处理敏感信息的员工，实施专门的隐私保护培训，确保全员掌握合法、安全的数据处理规范，从源头降低合规风险。



战略

我们采用“技术+管理”双重防护策略，在技术层面部署防火墙、数据加密、访问控制等安全防护系统，保障数据传输与存储安全；管理层面推行数据分级分类管理，对客户医疗数据、商业秘密等敏感信息实施严格权限管控，确保数据仅用于合法合规用途。在2025年，我们制定并试运行了《信息安全基线要求V1.0》。该基线参考了CIS Critical Security Controls、ISO 27001和安全等级保护2.0等国际国内标准，结合公司信息实际情况，针对数据流转关键节点，完善了在身份鉴别、访问控制、入侵防范、安全审计、数据保护、业务连续性等方面的基线要求。

信息安全风险分析：

维度	风险类型	风险影响	应对措施
信息安全	信息泄密与数据安全风险	如发生信息泄密与数据安全事件，从而导致核心资产流失、企业竞争力下降，触发合规处罚、法律纠纷，进而造成品牌声誉受损。	建立常态化信息安全审计监控与举报通道；由信息技术部、监察部双渠道预警，及时上报信息化委员会决策。
信息安全	安全事件处置不规范风险	如安全事件处置流程不规范、响应不及时，从而导致事件持续升级、整改措施失效，引发合规问责，进而造成内部治理效率降低。	明确信息化委员会统筹决策，内控审计部牵头组建跨部门调查小组；规范调查、取证、汇报全流程。
信息安全	问责与执行不到位风险	如安全问责与制度执行不到位，从而导致事件处置、奖惩与通报不及时、不规范，员工安全意识薄弱、制度流于形式、内控失效。	按决策落实处置与奖惩机制；将信息安全纳入治理与考核，强化全员合规责任。
隐私保护	个人信息泄露风险	如敏感数据被窃取、贩卖，从而导致骚扰诈骗、财产损失、名誉受损、人身安全受威胁。	数据加密存储；权限最小化管控；敏感信息脱敏；建立泄露应急机制。

信息安全保护：

为进一步强化信息安全防护能力，提升合规管理水平，公司在本年度重点推进了以下安全管控与技术升级工作：

在数据与应用安全方面，公司将邮箱系统切换至飞书邮箱，并启用敏感词过滤功能，同时加强对云文档的下载审计，开启移动端下载加密，有效防范了敏感信息泄露风险。针对传输安全，对未采用加密传输的系统逐步实施TLS加密改造，并对网盘类上传行为进行阻断，确保数据在传输过程中的保密性与完整性。为规范数据库访问行为，公司上线了数据库查询平台，实施用户权限最小化管理，对所有查询操作进行全程留痕，从源头降低数据滥用与泄露隐患。此外，公司搭建了接口管理平

台，逐步集成各系统接口，致力于实现API资产可视、风险可控、审计可追溯，全面提升接口安全管理能力。

在网络与日志安全方面，公司对互联网开放策略进行了全面梳理，复核并调整相关策略，有效收缩了互联网暴露面，降低了外部攻击风险。同时，搭建了统一的日志服务器，对重要审计日志进行集中收集与保护，确保审计日志的完整性与不可篡改性，为安全事件追溯与合规审计提供了可靠支撑。

在安全意识与能力建设方面，公司开展了IT人员等级保护专项培训。培训紧密结合公司安全现状，详细讲解了三级信息系统的安全要求、测评流程及整改要点；通过剖析实际安全事件案例，深入揭示了公司在访问控制、身份鉴别和安全审计等领域存在的问题及解决方案；并对《信息安全基线要求V1.0》进行了宣贯，明确了各类资产的配置标准、检查方法、合规判定依据及实施指南，有效提升了IT团队的专业安全能力。同时，针对社会工程学攻击高发态势，公司面向全体员工开展了钓鱼邮件防范意识宣贯，推送了专项通知，重点讲解了钓鱼邮件的特征识别方法与正确处理流程，显著提升了全员的安全防范意识与实操能力。

此外，我们在员工手册中明确要求，员工应严格遵守《保密制度》及相关的保密要求，有义务采取一切合理的措施，维护商业机密。



个人隐私保护：

在个人信息保护方面，我们落实技术防护，构建安全屏障，通过采用业界领先的安全防护措施，构建多层次的技术防御体系，全方位抵御内外安全威胁。

1.严格的访问控制机制：

实施基于权限的访问管理，仅允许经过授权且受过专业培训的员工访问相关个人信息，确保“按需授权，精准可控”。

2.全链路数据加密：

部署最新的加密技术与安全的数据存储解决方案，对个人信息（特别是敏感信息）进行全生命周期加密保护。

3.常态化安全审计：

定期开展安全审核、渗透测试及风险评估，动态检验并强化防护措施的有效性，确保系统坚不可摧。

此外，我们规范运营流程，保障数据全生命周期管理：

1.限时留存与规范处理：

严格遵循隐私政策要求，个人信息仅在达成服务目的所需的期限内予以保留，到期及时依规进行安全销毁或匿名化处理。

2.严格的物理与环境控制：

结合严格的物理访问控制措施，确保数据存储环境的物理安全，形成技术与物理双重防御。

我们通过畅通权利救济，尊重个体权益：

1.保障员工主体权利：

员工依法享有对个人信息的访问权、更正权、删除权，以及对自动决策提出异议的权利。

2.便捷维权渠道：

员工可通过内部系统直接提交申请，或直接联系法务部门行使相关权利，公司将及时响应并妥善处理各类诉求。

3.透明沟通与持续改进：

致力于与员工保持透明沟通，积极解决隐私保护方面的担忧与问题，持续优化管理机制，切实维护员工隐私权与尊严。



影响，风险与机遇管理

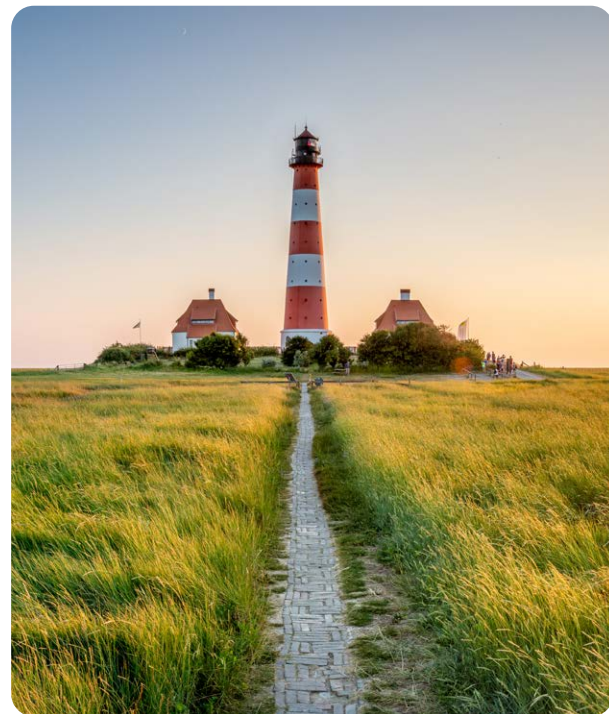
为规范组织信息安全风险管理活动，我们通过统一定义风险管理方法、明确风险接受准则与风险等级，确保风险评估过程可比较、可重复、结果客观可信。通过系统化的风险管理流程，对信息安全相关风险进行全生命周期管理，确保风险识别、评估、应对、监控等运行持续有效，保障信息资产的保密性、完整性与可用性。风险管理全过程遵循标准化、可追溯、可重复的原则，确保评估结果具备横向可比性与纵向延续性。

环节	具体内容
风险识别	<p>通过开展系统性风险识别活动，全面梳理信息安全管理体系统范围内的风险要素：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 识别信息安全管理体系统覆盖范围内的信息资产及其对应责任人； 2. 识别各类信息资产可能面临的内外部威胁； 3. 识别威胁可利用的系统、管理、人员等方面脆弱点； 4. 识别因保密性、完整性、可用性受损可能对业务及资产造成的影响。
风险评估与评价	<p>在风险识别基础上，按照既定方法开展风险分析与评价，确定风险等级、风险可能性及影响程度，形成可量化、可对比的风险评估结果，为后续风险处置提供决策依据。</p>
风险处置方式选择	<p>根据风险评估结论，结合成本效益分析，可选择以下一种或多种方式实施风险处置：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 规避风险：停止高风险操作、关闭高风险漏洞，例如禁用不安全网络服务、清理冗余权限等； 2. 降低风险：通过技术防护、流程优化、人员培训等措施降低风险发生概率或影响程度，例如部署数据防泄漏系统、对敏感信息实施加密等； 3. 转移风险：通过购买网络安全保险、与外部合作方签订保密协议等方式，将部分风险责任转移至第三方； 4. 接受风险：对经评估确认风险可控、应对成本高于潜在损失的低风险项，可予以接受，但须纳入持续监控范围。
风险定期评估与动态更新	<p>评估周期</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 常规评估：每年至少开展一次全面信息安全风险评估，评估结果作为管理评审的重要输入； 2. 专项评估：出现以下情形时，及时启动专项风险评估： <ul style="list-style-type: none"> • 业务流程、业务活动发生重大调整； • 发生重大信息安全事件； • 信息系统、网络架构发生重大变更； • 安全管理委员会(安委会)认为必要的其他情形。 <p>风险评估结果评审</p> <p>信息化委员会每年对风险评估结果进行检查、评审与跟踪，确保风险得到有效管控、处置措施落实到位，并推动风险管理机制持续改进。</p>

指标与目标

公司建立了明确的数据安全核心指标体系，确保数据安全管理工作可量化、可落地、可考核，具体目标包括数据安全培训覆盖率达到100%、敏感数据加密存储率达到100%、数据安全事件响应时间不超过24小时、客户隐私投诉处理满意度不低于95%，持续完善数据安全防护体系与应急处置机制，全面提升公司数据安全治理水平与风险防控能力。

截至报告期末，本公司未发生任何信息安全和客户隐私泄露事件。



低碳先行 守护生态



开立医疗积极响应联合国可持续发展目标第 6、7、12、13 项，将绿色发展融入研发、生产、运营与服务全链条。公司推行水资源循环利用与节能改造，优化生产工艺，提升资源利用效率；在产品设计中贯彻低碳理念，选用环保材料，降低全生命周期能耗与碳排放。同时建立完善的废弃物管理与绿色供应链体系，推动减量化、再利用、资源化，严控环境影响。



应对气候变化

治理

本公司积极响应国家碳达峰目标和碳中和愿景，积极识别气候风险与机遇，制定并贯彻实施相应的气候变化应对策略，强化气候相关风险与机遇的管理能力，积极应对气候变化，履行企业职责，推动高质量发展。为强化跨部门协同与监督管控，公司设立可持续发展委员会，作为可持续发展工作的专职统筹管理机构，清晰界定各层级管理职责与权限，保障可持续发展战略高效落地、目标有序达成。委员会主要职能包括：统筹协调与资源整合、过程监控与绩效评估、信息披露与内外部沟通、风险识别与机遇管理，具体职责详见“可持续发展管理”章节。

在环境方面，我们成立环境管理工作小组，统筹气候变化应对工作，将碳减排目标纳入公司可持续发展战略，建立覆盖运营全流程的碳排放管理体系，定期跟踪、评估气候变化对生产运营、供应链的潜在影响。环境管理工作小组依据确定的重大环境因素、适用法规要求、设定的环境目标，结合公司所处的环境和相关方要求，进行环境风险和机遇的识别，形成《风险机遇识别与评估报告(环境)》，通过识别和评估公司内外部风险和机遇，制定和实施应对措施，以满足环境管理体系的需要。

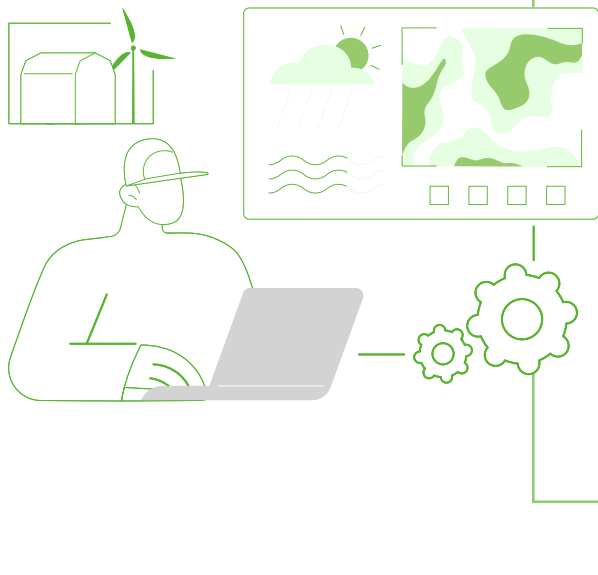
战略

在战略层面，公司结合利益相关方调研结果、监管要求及行业实践完善可持续发展战略，“应对气候变化与节能减碳”作为重要支柱受到高度关注。我们通过优化生产工艺，推广节能设备；加强供应链碳管理，引导供应商参与碳减排；探索可再生能源应用，逐步降低化石能源依赖。

本年度，我们初步识别出1项气候转型风险，2项气候物理风险，以及2项气候机遇。公司下一步将通过多种调研及分析进一步深化。在气候机遇方面，我们坚持守护绿色生态，立足优势领域积极把握绿色发展机遇。

风险/机遇	风险类别	具体影响	应对措施
物理风险	急性风险	极端降雨、台风、暴雨等天气，可能造成开立大厦电力供应不稳定，影响医疗设备组装、仓储、检测及正常交付，干扰临床设备供应保障	备足防汛防台应急物资，完善极端天气应急预案，定期开展应急演练，保障核心生产与办公区域稳定运行
物理风险	慢性风险	长期高温等气候变化趋势，将增加办公与生产区域空调制冷能耗	提升企业能源消耗与运营成本推进节能技术改造，实施智能照明、空调集中管控系统，优化用能结构，降低单位能耗与碳排放
转型风险	政策合规风险	海外市场准入新增环境要求，全球碳政策收紧(如欧盟CBAM等)	推进产品碳足迹全生命周期管理；将碳指标纳入供应商准入
转型机遇	绿色产品机遇	低碳产品认证可有效提升客户信任度与品牌认可度，增强医疗设备国际国内市场竞争力	推进产品绿色低碳认证工作，强化低碳医疗设备优势，打造绿色产品体系
转型机遇	政策红利机遇	节能技改、能效提升项目可申请政府补贴、绿色金融等政策支持节能技改、能效提升项目可申请政府补贴、绿色金融等政策支持	借鉴行业优秀节能技改案例，落地智能照明、空调集控等节能项目，积极申报相关政策补贴

为应对暴雨、台风、雷电、极端高温等恶劣天气，保障员工安全、生产经营及医疗设备稳定运行，开立医疗成立应急指挥小组，实时关注气象预警，提前发布防范通知。重点做好排水、电力保障、设备防护、物料防雨防潮工作，落实办公及生产区域安全排查。遇极端天气，启动人员疏散、停工避险流程，确保人员优先安全。各部门明确值守与应急联络职责，做好应急物资储备，灾后及时开展隐患排查、损失统计与复工检查，最大限度降低天气对生产、研发及客户服务的影响。



短期方案

1. 完善极端天气应急预案

基于2025年强对流天气应对经验，编制台风、暴雨、强风专项应急预案，明确灾前、灾中、灾后处置流程：

- 灾前：检查关闭门窗、固定室外/阳台物品，物业封闭阳台门；
- 灾中：暂停户外作业，实时监控并处置漏水点，动态调整货台货物；
- 灾后：排查设备损坏情况，统计损失并上报消防中控室及部门负责人。

2. 设立专项应急预算

- 结合历史灾害数据，量化极端天气对实验室、货台等运营环节的影响，将吸水设备、防漏电装置等应急物资采购及应急演练费用纳入年度预算，保障资金投入。

3. 强化员工安全培训

- 每年开展极端天气防范专项培训与宣教，提升全员应急防护能力。

中期方案

- 通过技术升级与管理优化，降低气候风险对日常运营的影响，挖掘节能减碳潜力；
- 推进能源与设施智能化改造，升级智能管理系统，结合气象预报动态调控能耗；
- 推广电梯“动态屏蔽”功能，按实际需求自动调整运行楼层，降低极端天气引发的故障风险。

长期方案

1. 将气候风险考量融入长期战略与资产规划，提升商业模式气候适应能力。
2. 对深圳总部、松山湖等现有及规划场地开展气候风险评估，基于IPCC情景(如SSP5-8.5高温情景)，预测台风、暴雨频次与强度变化。
3. 健全气候治理体系：董事会下设可持续发展委员会，统筹战略部署与资源配置，将气候目标纳入管理层绩效考核；培育气候韧性文化，推动全员参与气候管理。

影响，风险与机遇管理

面对全球气候变化挑战，开立医疗坚持低碳运营与技术创新并重，主动落实减排责任，以医疗科技与绿色实践守护生态环境，助力生态文明建设与全球可持续发展。

我们通过识别极端天气、政策法规变化等气候变化相关风险，评估其对生产设施、物流运输、原材料供应的潜在影响，制定应急保障方案，确保供应链稳定与生产连续性，公司采用“定性分析+定量测算”结合的方式，对气候风险进行动态评估，主要流程如下：

风险识别

由EHS与设施工程部牵头，联合生产、设施、行政部门、仓储、办公等环节的能源消耗(电力、天然气)、废弃物产生等关键节点，识别气候敏感点。

风险量化

通过强电管理平台、空调智能控制平台，量化极端天气或高温对能耗的增量影响。

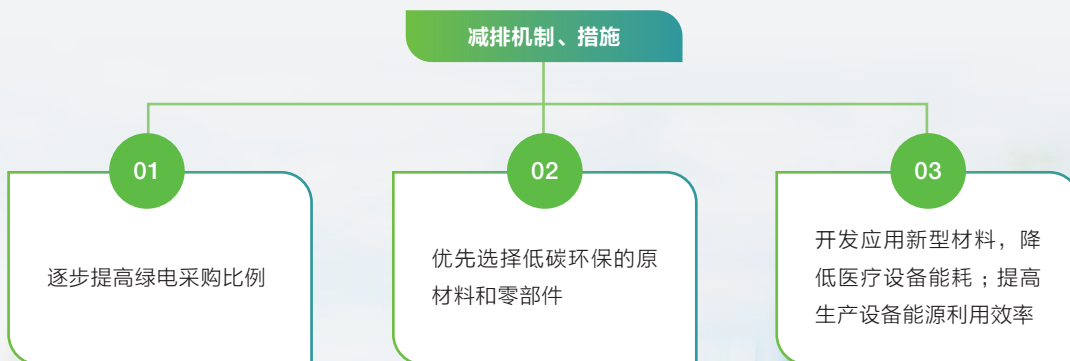
报告期内，公司未发生因气候变化引发运营中断的事件。

指标与目标

为高效开展指标监管与治理工作，我们定期开展数据收集与深度分析，为环境管理与环保决策提供科学支撑。我们持续监测与气候风险相关的关键指标及目标完成情况。

类别	目标项目	性质	基准年	中期目标 (2025-2030)	长期目标 (2030-2035)
温室气体	温室气体排放量	定量	2024年	减排2%	减排5%

减排机制、措施



环境合规管理

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》及营运所在地的相关法律法规，制定了《环境管理手册》《应急准备与响应控制程序》《组织环境分析控制程序》《风险与机遇控制程序》以及《环境因素识别评价控制程序》等程序文件。

我们已建立环境保护、节能减排的相关规章制度，并通过了ISO14001、ISO50001体系认证。2025年在环境保护方面投入30万元，主要是用于危险废物处置、高浓度污水委托处理，一般工业固废处理，环保监测，环保设备投入以及应急物资采购等。

通过了

ISO14001
ISO50001 体系认证

2025年在环境保护方面投入

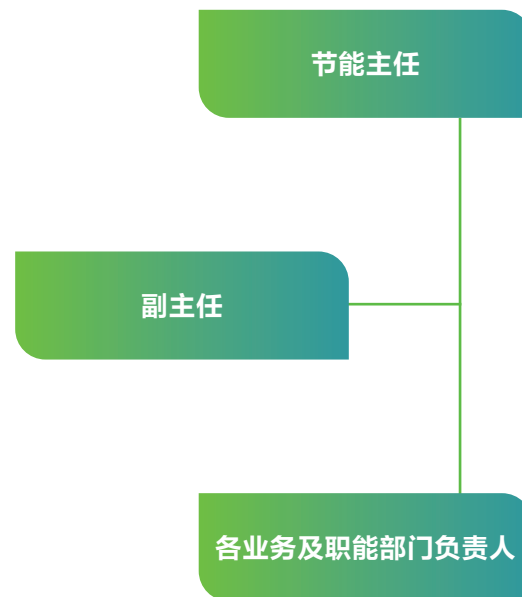
30 万元



2025年9月，公司安全生产委员会向员工开展环保专项培训，介绍环保相关的法律法规，环境污染类型，危险废弃物管理，突发事件及污染防治等工作。

能源使用管理

在能源使用方面，我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等法律法规，并制定了《资源能源管理规定》，通过搭建“节能主任 - 副主任 - 各业务及职能部门负责人”三级节能管理组织架构，明确各级管理职责，统筹推进节能目标分解、能耗监测统计、节能技改实施及全员节能培训等工作，形成“全员参与、分级负责、闭环管理”的节能工作机制，持续提升资源能源利用效率，助力企业绿色低碳发展。



节能减排委员会组织架构

节能减排委员会的主要工作职责：

- 统筹领导公司节能工作的开展。
- 通过采取节能降耗措施降低企业经营成本，增加效益。
- 营造绿色环保的企业文化，增强员工节能降耗意识。



- 挖掘节能改善提案，实施推广应用。



- 我们开展能源消耗统计与监控体系，对生产车间、办公区域的水电、天然气等能源消耗进行实时监测与月度分析。推广LED节能照明、智能空调控制系统等节能设备，优化生产排班减少非必要能耗，开展“节能降耗”员工倡议活动。2025年，面向全员发《节能降耗倡议书》，进一步提高员工节能减排意识。

此外，公司已将以下节能减排方式，融入现有商业模式：

组织保障	技术优化	运输环节	数据驱动
<p>2023年初已组建节能减排委员会，统筹节能目标制定与措施落地，定期更新节能技改总表并出具报告。</p>	<p>采用智能照明（地库感应照明）、空调水冷模块化控制（根据室内机开启数量调节外部模块）、电梯屏蔽未启用楼层等措施，降低基础能耗。</p>	<p>要求合作运输商使用低排放车辆（禁止黄标车）、优化路线调度（降低空载率），减少物流碳排放。</p>	<p>通过强电管理平台实时监控能耗，每月分析高耗能环节，针对性制定节能方案。</p>

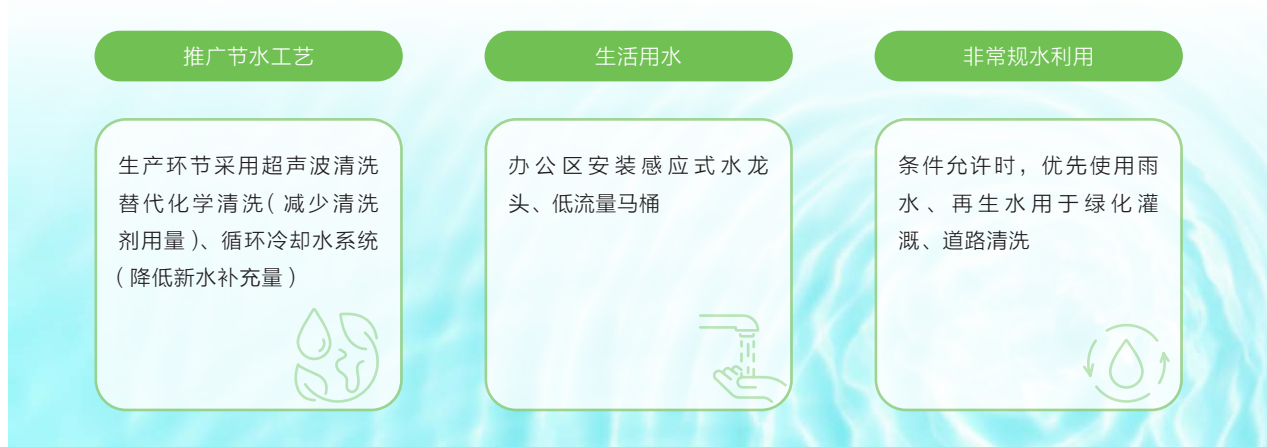
水资源管理

我们严格遵守《中华人民共和国水法》《节约用水条例》《中华人民共和国水污染防治法》等国家及地方水资源管理法规，实施水资源循环利用与节约管理。

公司聚焦水资源高效利用与风险防控，在用水端推行“减量化+循环化”管理，坚持从源头控制水资源消耗，积极推广循环利用模式与节水技术，系统提升水资源综合利用效率；同时强化环境风险管控，全面识别工业废水直排、雨污混流等潜在风险，建立闭环管理机制，确保涉水环节合规可控。

在管理职责层面，由EHS与设施工程部统筹制定水资源管理制度，监督制度落地执行，负责废水处理设施运维、合规性检查及风险排查，并对接生态环境主管部门与外部机构；生产及研发部门则严格落实节水工艺优化（如超声波清洗替代化学清洗）、废水分类收集等要求，主动配合风险整改工作。

在水管理计划方面，EHS与设施工程部建立完善的水资源使用台账，精准记录用水类型、水量、排放去向等核心数据，按月完成汇总分析；定期监测水资源利用效率，科学设定节水目标，并将目标完成情况纳入部门KPI考核，持续推动水资源管理体系迭代优化，为企业可持续发展提供坚实的水安全保障。此外，我们通过具体做法进一步减少水资源消耗：



此外，我们通过设定水资源的中长期目标，确保水资源合理利用规划：

类别	目标项目	性质	基准年	中期目标 (2025-2030)	长期目标 (2030-2035)	减排机制、措施
资源使用	人均水资源消耗量	定量	2024年	不增加	减少2%	倡导节约用水，采取节水技术措施

在报告期内，我们未发生水资源浪费或水污染相关问题。

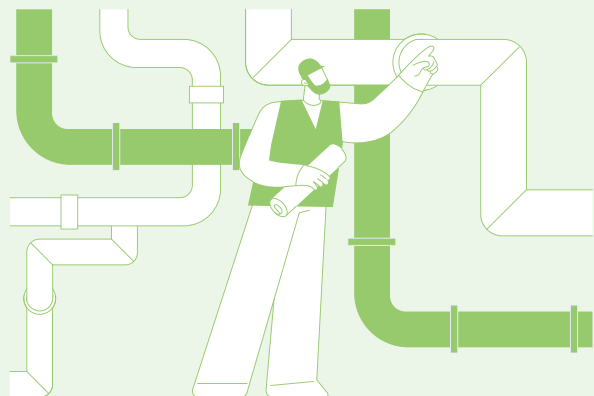
排放物管理

污染物排放

公司严格恪守运营所在地环境保护与污染防治相关法律法规，涵盖《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等。依据最新法规与监管要求，公司制定《废水废气噪声管理规定》，持续完善环境管理制度体系，坚守合规运营与绿色生产底线。

废水排放管理

公司无生产废水产生，仅产生食堂生活污水与内窥镜清洗废水。食堂生活污水经自动化设备完成油水与残渣分离，进入生化池沉淀处理后，排入市政生活污水管网，最终送至光明区污水处理厂统一处置。产品安全部门内窥镜清洗环节，经水质检测评估与工艺优化，已将含磷清洗液全面替换为无磷清洗液，从源头削减含磷废水排放，提升水环境安全保障水平。



废气排放管理

公司产生的废气来自较小的用于显微镜上的焊接探头，废气排放量较少，对公司运营无影响。各厂区产生的主要废气为车间焊接废气、地下车库废气、厨房油烟废气等，主要依托排风设备进行收集后经净化处理后排放。

公司对各类废气源实施分类收集、分级处理、达标排放，持续升级治理设施以提升处理效率。厨房油烟经油烟过滤器净化后达标排放；机动车按规定完成年度检测，确保尾气合规排放。切槽工序产生的微量颗粒物，通过水雾喷淋装置捕集回收；内镜生产工序二硫化钼粉尘经风机收集系统集中收集，上述颗粒物均委托具备政府资质的机构规范处置。各焊接工位配备活性炭吸附装置、集气罩与专用收集管道，工业废气经处理满足DB44/27-2001第二时段二级标准后排放。无铅锡线焊接废气经活性炭吸附处理，通过废气收集管无组织达标排放。公司已将废气处理系统由单级活性炭吸附优化升级为双级活性炭吸附，进一步稳定治理效果与排放合规性。

噪声污染防治

公司对空压机、制水设备、水泵、风机、发电机等潜在噪声源实施全流程管控，通过源头降噪、过程隔声、运维控噪实现厂界噪声达标。高噪声设备均安置于专用设备房，配套加装隔振垫、消声式止回阀、消音箱等设施，有效降低振动与噪声传导。强化设备日常维护保养，确保设备运行无异常噪声；办公区域优先选用低噪声电脑、打印机等办公设备，构建安静、环保的工作环境，持续满足厂界噪声排放标准要求。



废弃物处理

本公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规及标准，要求企业严格执行规定，定期检查评估，确保废弃物处理合法合规、规范化和标准化。我们建立了《废弃物管理规定》及《化学品管理规定》，在制度中明确废弃物的管理遵照“分类回收、集中保管、统一处理”的原则进行。安委会通过组织公司各部门对废弃物的评审，加强废弃物管理，评议处理废弃物回收及处理废弃物方案。

有害废弃物管理

我们的有害废弃物包括：危险废弃物（如酒精、废电池等）、医疗试验废弃物等类别。我们设置专门储存区域并张贴标识，并与具备资质的专业机构合作，确保危险废弃物与医疗试验废弃物100%合规处置。

开立医疗严格落实危险废物规范化管理要求，持续推进危废清单更新、工艺优化与化学品循环利用，从源头削减危废产生量，提升环境管理水平。

危废名录动态更新

依据最新《国家危险废物名录》，及时更新公司危险废物清单，将废电子清洗剂空容器、废氟化擦拭纸纳入危险废物管理范畴，实现危废分类、标识、贮存与处置全流程合规管控。

生产工艺减量化改进

优化不良品插入管返工工艺，采用物理剥除表层方式替代原有化学试剂浸泡处理，大幅减少有机化学溶剂使用，有效降低废有机溶剂产生量，每年可减少废有机溶剂产生约100千克。

化学品管控

针对药品与化学品过期风险，开立医疗建立源头减量、系统管控、工艺协同、规范处置的全流程管理体系，严控过期风险与环境安全。

在源头管控上，鉴于生产工艺优化空间有限，公司优先推行化学品小包装化，从使用端减少过期浪费；严格执行危化品存储周期管理，使用周期控制在3天内、最长不超过一周，降低过期隐患。

在数字化管理上，依托ERP系统有效期管控模块，药品入库时精准登记生产日期与有效期，由检验人员粘贴专用效期标签，实现一物一码可追溯；系统对临期药品自动预警提醒，确保提前处置、杜绝过期误用。





在生产与环保协同上，联动生产环节优化工艺，将化学药剂清洗方式由传统物理清洗升级为超声波清洗，实现安全与环保双重提升。



无害废弃物管理

在无害废弃物方面，我们将废弃物分为可回收废弃物、厨余垃圾与其他生活垃圾。对可回收废弃物，实行统一收集与回收；对厨余垃圾与其他垃圾，根据各地垃圾分类要求收集，并由物业委派清洁公司收取并统一转运。填写转运数量做好记录并保存。在报告期内，未发生废弃物污染事件。

我们对于废弃物制定相关的中长期目标：

类别	目标项目	性质	基准年	中期目标 (2025-2030)	长期目标 (2030-2035)	减排机制、措施
废弃物	 包装材料使用量	定量	2024年	减少5%	减少10%	减少一次性外包装材料使用，开发可重复使用的包装系统
	 一般工业固废	定量	2024年	减少5%	减少10%	提高材料利用率，实施原材料严格管控，减少库存积压和过期浪费
	 危险废弃物	定量	2024年	不增加	减少3%	与有资质企业合作，安全处置与资源化
	 办公室废弃物	定量	2024年	减少3%	减少5%	扩大无纸化办公流程占比，减少打印及纸张使用；纸张实施双面打印，建立废纸分类回收



循环经济

开立医疗践行循环经济理念，在产品的设计阶段注重材料可回收性与节能性；生产过程中推行边角料回收利用，全年回收利用生产边角料2.6吨，节约原材料成本38万元；优化包装方案，减少一次性包装使用，推广可循环包装材料，全年减少一次性包装消耗1,200件；建立废旧医疗设备回收与翻新机制，延长产品生命周期，提升资源利用效率。如在化学品循环利用提升上，开立医疗在内窥镜镜体生产环节推进酒精梯次利用，将前端工序产生的废酒精回收用于后端清洗工序，实现酒精循环复用，显著减少酒精消耗与废弃量，进一步降低危废产生。

在环境上，开立医疗在产品之初就融入绿色低碳理念，采用环保材料，减少有害物质的使用。同时，优化产品结构，提高产品的能效比，确保在使用过程中能够最大限度地节约能源，减少碳排放。

同时，公司积极引入先进的节能技术，如太阳能光伏发电系统、空气源热泵供暖系统等可再生能源利用技术，以及高效节能的电机、LED照明等，降低医院等使用场所的能耗。此外，还通过智能控制系统优化设备运行，减少不必要的能源消耗。

开立医疗还注重构建绿色供应链体系，与供应商合作，推动原材料采购、生产加工、包装运输等环节的绿色化。通过选择环保供应商、推广绿色包装、优化物流等方式，减少整个供应链对环境的负面影响。

案例 低能耗功率硬镜摄像头

公司完善硬镜摄像头传输系统低能耗、节约型、可靠性设计，硬镜摄像头之前采用电传方案设计，功耗高、发热高、可靠性差，图像和控制信号容易受到干扰，影响用户体验。2025年调整方案，使用光传图像数据方式，技术可靠，能彻底解决图像抗干扰问题；摄像头传输电路使用超低功耗器件方案，实现摄像头功耗最低化，既节约能源，也改善了用户体验。



案例 使用环保纸浆制成的纸托替代探头包装使用的EPE、海绵材质

2025年，我们在超声探头等高价医疗器械包装中试点绿色包装：包装内衬全面采用100%回收纸浆成型的环保纸托替代传统海绵材料，同时外包装纸盒则使用无涂层、无印刷的素面瓦楞纸盒替换覆膜彩印纸盒。此举彻底消除了塑料海绵的使用，使包装100%可回收、可生物降解，降低包装碳足迹。同时，减少油墨与化学涂层污染，提升废弃处理便利性，有力践行了产品全生命周期的环境友好承诺。



改善前



改善后

案例 台车、台式彩超量产发货包装全面取消使用木箱，改为“轻量化”的重型瓦楞纸板箱

我们以“重型瓦楞纸箱+胶合栈板”形式的组合包装替代传统木箱，实现单件包装减重36千克(减重率达34.3%)，有效降低了运输环节的燃料消耗与碳排放。新方案不仅通过使用高回收率瓦楞纸及高效利用木材资源的胶合板，减少了对原生木材的依赖与森林压力，还因结构轻量化设计，提升搬运作业的安全性，同时避免了木箱钉子等坚硬尖锐物带来的工伤风险。



改善前



改善后

开立医疗还重视医疗废弃物的处理与资源化利用，建立完善的医疗废物分类收集、储存、转运和处置体系。同时，探索医疗废物的再利用途径，如将可回收材料进行分类回收，降低对环境的污染。

在绿色办公与环保宣传方面

开立医疗倡导绿色办公理念，鼓励员工节约用电、用水、用纸等资源，减少一次性用品的使用。同时，通过内部培训、宣传海报、电子屏幕等多种方式，加强员工的环保意识和责任感，形成全员参与绿色低碳的良好氛围。

在绿色建筑与生态环境方面

在医院等项目的建设过程中，开立医疗注重绿色建筑的应用，采用高效保温隔热材料、节能门窗等，提高建筑的能效水平。同时，注重生态环境的营造，如建设绿化带、雨水收集系统等，实现人与自然的和谐共生。

生物多样性保护

本公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国野生动物保护法》等生态环保相关法律法规，将生物多样性保护融入日常经营与项目建设全过程，坚守生态安全底线。我们积极开展生态保护宣传与员工培训，强化生物多样性风险识别与防控，以实际行动维护生态平衡，推动企业与自然环境和谐共生、可持续发展。

开立医疗为动物提供全方位守护，首次亮相的ProPet系列，是开立医疗在动物超声影像智能化、专业化、精准化的一次跨越式革新。凭借全新的动物超声智能软件和丰富的探头群，ProPet系列为动物医生提供了高清晰度和精细分辨率的图像，满足医生对腹部、心脏、生殖、浅表、肌骨等成像的所有需求，切实帮助医生提升检查效率，提供友好的操作体验，无论在宠物、马科、畜牧还是实验室动物的检查中都可以轻松应对。

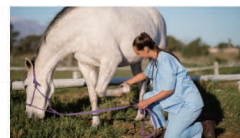
为不同类型的动物提供检查，
陪伴动物健康成长。



宠物关爱



畜牧养殖



赛马护航



异宠健康



动物实验

以人为本 聚力同行

03

开立医疗始终坚持以人为本，聚焦员工成长与价值实现，积极响应联合国可持续发展目标第 1、3、4、8 和 11 项，以员工安心发展、企业稳健创新为基石，用医疗科技守护生命健康，以责任担当推动社会公平与可持续发展，与全体员工携手共创更有温度、更具未来的美好蓝图。



员工

治理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》，已建立和实施《员工手册》《招聘与调配管理制度》《培训与发展管理制度》《员工绩效管理制度》以及关于员工晋升和淘汰等人事管理制度，并聘用足够的人员，使其能完成所分配的任务。公司还根据实际工作的需要针对不同岗位展开多种形式的后期培训教育，使员工们都能胜任目前所处的工作岗位。公司持续推进绩效管理，提高劳动生产效率。明确完善各岗位的关键绩效指标，建立健全岗位工作流程、工作流转单、绩效评估和薪酬荣誉激励措施，不断评估完善公司绩效管理体系。

在人力资源管理方面，为了更好地紧密围绕企业整体战略，将HR战略融入业务战略的制定与执行过程中，人力资源采用分层分类型的组织架构，设立总部人力资源部，并根据业务板块、区域或子公司设立相应HR分支机构，在人力资源专业领域(招聘、培训、薪酬、绩效、组织发展、人才发展等)实现总部人力资源垂直管理的同时，与业务人力资源团队形成互补，兼顾战略统一性与业务灵活性，提升HR服务的针对性和响应速度，为企业、业务部门提供符合战略、业务发展需要的人力资源解决方案。

在职业健康安全方面，本公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等职业健康与安全相关的法律、法规和标准，制定了《安全生产责任制度》《安全投入管理制度》及《相关方安全管理制度》等十余项关于健康安全的制度，始终关注员工的职业健康和安全。

安全生产责任制由企业负责人组织制定，EHS管理人员按照横向到边、纵向到底的原则，结合本单位的管理组织架构、岗位设置，各级人员及部门实际工作职责进行安全生产责任制的具体编制。安委会是公司的安全生产管理协调机构，由安委会主任、常务主任、各部门及下属部门负责人组成。各级部门安全生产工作按照谁主管谁负责的原则，实行分级管理，在履行公司经营管理职责的同时，履行相关的安全生产管理职责。





安委会的职责包括：

- » 在公司范围内贯彻执行国家的安全政策、法律、法规及各项规章制度；
- » 制定公司安全工作计划，部署安全重点工作，监督各部门的实施；
- » 定期召开安全工作会议，安全生产工作汇报，研究解决安全生产运行中的重大问题，对安全工作进行总结；
- » 对政府授权调查的生产安全事故，组成事故调查组，审议事故调查报告；
- » 监督安全生产投入费用的有效实施；
- » 公司安全生产工作中其他需要研究、决策的事项。



战略

作为技术密集型医疗企业，开立医疗高度重视员工全生命周期管理，在雇佣合规、人才稳定、职业发展、员工关怀及职业健康安全等方面构建系统化管理体系。针对用工合规、核心人才流失、职业健康等关键风险，公司从制度规范、人才发展、权益保障、安全防护等维度制定针对性举措，有效防范劳动纠纷、法律责任及运营中断等潜在影响，切实维护员工合法权益与身心健康，持续提升组织韧性与核心竞争力，以人本管理支撑企业高质量可持续发展。

维度	风险类型	风险影响	应对措施
 员工雇佣	用工合规风险	如劳动合同、社保缴纳、加班与薪酬核算不规范，易引发劳动纠纷、监管处罚，从而可能导致成本增加及品牌声誉受损。	严格遵守劳动法规，规范合同、社保、薪酬、加班核算与管理，全流程合规管控
	核心人才流失风险	如研发、销售、售后等关键人才流失，可能导致技术外泄、项目停滞、客户资源波动，从而影响经营稳定。	完善激励机制与职业发展通道，强化人才保留与梯队建设，稳定核心团队
 培训与发展	人才能力不足风险	如员工专业能力与岗位要求不匹配或不能与时俱进，可能难以支撑业务发展与合规需求。	建立系统化培训体系，开展入职、在岗、专项培训，提升员工综合能力
 员工关怀	员工关系与归属感风险	如沟通渠道不畅、关怀不足，可能导致员工满意度低、团队凝聚力弱，从而导致员工流失。	搭建多元沟通平台，落实员工福利与关怀举措，提升归属感与敬业度
 职业健康与安全	职业健康安全风险	如对生产环节的职业病危害风险的防护不到位或生产场所存在隐患，易引发职业健康或安全事故，从而导致成本增加，影响经营稳定。	健全职业健康安全管理制，落实三级体检与防护措施，强化安全作业管理

雇佣管理

开立医疗建立全流程规范化招聘体系。招聘规划实施动态人才需求分析，依据公司战略制定年度计划，精准匹配业务发展，并建立关键岗位人才储备库，防范核心人才流失。人才吸引构建多元渠道，以校园招聘为基础，聚焦技术领域硕博人才，线上线下一体化覆盖海内外；同步开展社会招聘、高端猎聘，推行内部竞聘，激发组织活力。校园招聘方面，学生在目标城市参与线下宣讲与面对面交流，同时公司为无法到场的同学开通了“远程招聘专线”进行线上笔面试，在外部招揽一流人才的同时，促进内部优秀人才的脱颖而出，实现人力资源的合理配置和激活沉淀层。

我们致力于打造安全、健康、包容的职场氛围，促进员工工作与生活平衡。入职管理严守合规，落实背景核查、体检，杜绝童工，劳动合同与社保公积金办理全覆盖，并优化应届生关怀，有效防范用工风险，为企业可持续发展提供坚实人才保障。我们在甄选录用时通过多环节考核全面评估候选人，专业面试官统一标准，严把人才质量。在报告期内，未发生歧视以及雇佣童工的情况。

我们秉持“以人为本、赋能成长”的员工发展策略，在薪酬福利方面，建立与绩效挂钩的公平薪酬体系，坚持内部优先的原则。每个员工通过努力工作，以及在工作中增长的才干，都可能获得职务或职级的晋升。提倡循序

渐进，但也应敢于任用新人。针对价值观良好，能力达到目标管理岗位任职资格要求80%以上的内部员工，尤其是有潜质的年轻员工，大胆地予以培养、提拔和任用。推行能上能下的机制，以保障职务上的公平竞争。

公司严格遵循劳工准则，依法建立工会组织，总公司统一统筹，属地结合实际设立。工会主席由职工代表选举产生，重大员工利益事项需其签署确认，员工手册修订、工会活动均由工会主席发起，程序公平公正。通过构建多元民主沟通渠道，员工满意度管理有序推进，我们建立员工沟通机制，及时回应薪酬福利、劳动争议等诉求。在报告期内，未发生群体性劳动纠纷。

优化培训和发展

开立医疗始终将人才成长视为企业发展的核心动力，为此我们构建了一套系统化、专业化且与业务深度耦合的内部培训体系。我们的培训体系以“赋能员工、驱动业务”为宗旨，覆盖全员，贯穿职业发展全周期。

我们搭建新员工入职及在岗培训体系，实施分层级培训，开展领导力、继任者培养计划，依托开立大学线上平台赋能员工，培训部年初制定计划。公司致力于“将开立医疗建设成为员工的终身大学”，持续提升员工的胜任能力，逐步推行员工发展计划。在公司层面主要推行新员工发展计划、管理干部发展计划（中高层管理干部及后备干部）。鼓励有条件的业务推行基层管理人员发展计划及其他人员发展计划。

分层分类，路径清晰

新员工入职培训通过文化融入、制度通识与岗位技能导入，帮助新人快速融入，平稳起步。

专业能力深化项目：针对研发、营销、临床支持等不同序列，提供前沿技术、专业知识和技能进阶培训，保持专业领先。

管理与领导力培训

融合线下工作坊、线上课程、案例研讨、项目实践、导师带教等多种形式。

强调“在实战中学习”，通过关键任务委派、跨部门项目协作，促进知识即时应用与转化。

内容前瞻，聚焦业务

依托数字化学习平台，提供便捷、个性化的学习资源，支持随时随地的自主进修。

建立学习与发展档案，为员工规划专业序列学习地图。

案例 新星闪耀，未来可期-2025届应届生集训营圆满收官！

2025年7月，开立医疗23位满怀理想的新生代，正式开启了他们的职业征程。为期7天的集训，满载收获，不仅是一次知识的洗礼，更是点燃投身医疗科技、守护人类健康热忱的起点！

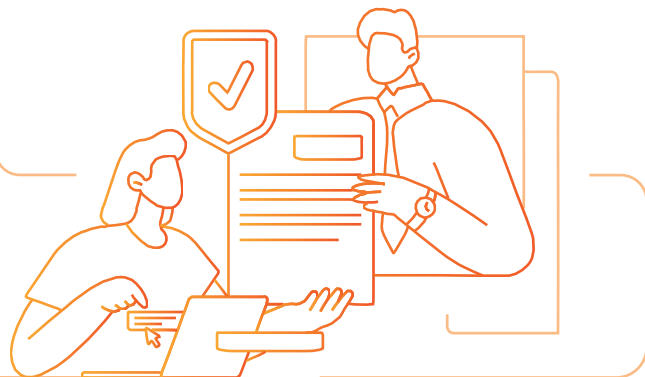


开展校企合作实训课程：



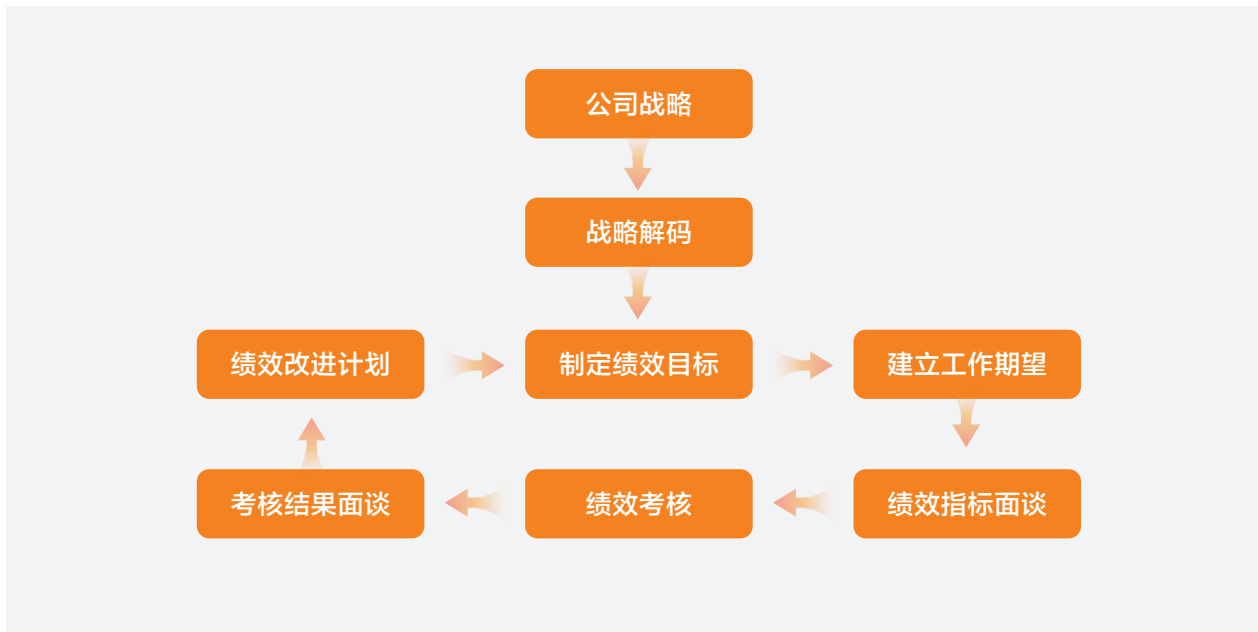
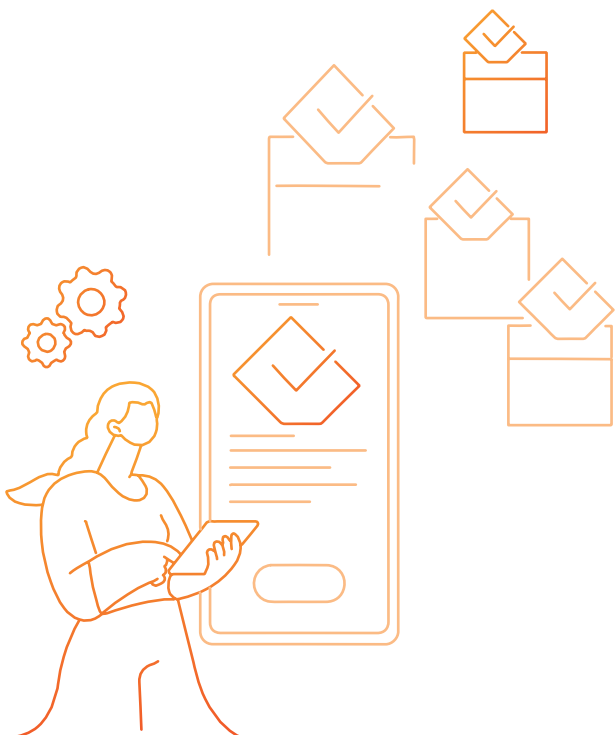
案例 当医学影像新生代走进微创“臻境界”

2025年5月，上海交大医学院医学影像专业的大二学生走进开立荟臻，开启了一场特别的实践课。立荟臻将持续为医学院校搭建实践平台。通过产研医教的深度融合，让更多怀揣梦想的年轻人在这里找到方向，共同书写中国医疗设备发展的新篇章。



员工绩效管理

我们搭建“培训 - 晋升 - 激励”成长通道，开展专业技能、管理能力等多元化培训，促进员工的职业发展。我们将持续的人力资源开发作为实现人力资源增值目标的重要条件。以员工绩效为例，我们搭建有效的绩效管控措施：整个流程强调战略落地、双向沟通和持续改进，将绩效管理从单一考核工具升级为战略执行与人才发展的核心抓手。其中包括：



以“公司战略”为起点，经“战略解码”将宏观目标分解为可执行目标。

基于解码结果“制定绩效目标”，并与员工“建立工作期望”，确保方向对齐。

通过“绩效指标面谈”明确考核标准，开展“绩效考核”，客观评估员工表现。

借助“考核结果面谈”进行双向沟通，形成“绩效改进计划”，驱动下一轮循环，实现组织与个人的共同成长。



员工关怀

我们员工关怀体系完善，每年组织体检，设有儿童图书借阅室、寒暑假自习及课程，明确安全相关告知条款。公司配备餐厅、健身房、新能源充电桩等设施，举办开放日、亲子、健身跑、唱歌比赛等活动，成立兴趣俱乐部并提供活动设施。同时提供通勤班车、宿舍补贴、福利房、购房贷款支持等多项保障。

案例

童趣端午融书香 亲子公益庆双节

2025年5月24日，公司在开立医疗大厦举办以“粽香童趣·双节同乐”为主题的六一亲子活动。本次活动融合儿童节的童真氛围与端午节的传统文化内涵，通过图书捐赠、DIY手工活动体验、传统粽艺制作等多元环节，为近60名儿童、40组员工家庭打造了兼具公益属性与文化传承价值的亲子互动平台。



案例

公司儿童图书借阅室“阅读+成长”服务打造“开立·家温暖”

2025年7月，公司儿童图书借阅室精心打造的“暑期阅读与成长营”服务上线。这里不仅是孩子们安全、快乐、学习的暑期小天地，更是公司助力开立家人安心工作的暖心后盾。目前，开立医疗儿童图书借阅室的暑期服务在提供安静舒适的自习阅读空间基础上，精心安排了丰富多样的趣味活动，涵盖健康体操、传统文化、知识拓展、社交互动等多个维度，全面促进儿童身心健康发展，打造“家庭友好型”工作环境，是开立医疗企业文化的重要实践。

案例

巅峰对决，声动人心！2025年开立STAR“生声不息”歌唱比赛年度总决赛圆满落幕

2025年11月7日，开立医疗STAR“生声不息”歌唱比赛年度总决赛在开立医疗大厦多功能厅圆满举办，现场座无虚席、氛围热烈。作为公司标志性文化活动，本届赛事热度再创新高，吸引各业务单元及子公司6支合唱队伍、30位歌手踊跃参与。赛事历经线上预选赛、线下复赛，并增设人气复活机制，最终5支精英合唱团队与10组实力歌手突围晋级总决赛。



保障员工职业健康安全：

公司建立完善的职业健康与职业病防治管理体系，严格落实职业病危害告知、警示标识设置、防护设施“三同时”管理。按规定开展职业病危害因素年度检测与三年一次现状评价，超标项及时整改治理。规范开展员工上岗前、在岗期、离岗时及应急后四类职业健康检查，体检期间视同正常出勤，调岗、离职均按要求完成健康核查。公司建立完整职业健康监护档案，无偿为离职员工提供档案复印件。发生职业病危害事故时，立即启动应急处置与上报流程，开展现场救援、事故调查与闭环整改，全面保障劳动者职业健康安全。

我们定期开展员工职业健康安全风险排查，重点关注生产车间、实验室等区域的安全隐患，通过安全培训、设备检修、应急演练等手段防范安全事故。我们设定公司职业健康安全目标，以及管理方案的建立、实施和维护，以实现公司职业健康安全方针的要求。

我们职业健康与安全保障到位，全员覆盖团体意外险，2025年按级别配置消费医疗险，定制保险方案，并通过配备AED、设置安全警戒线、开展安全培训、购置责任险、优化停车场及卫生间设施、开设观察窗口、完善无障碍配套等措施，全方位保障员工在工作场所的安全。2025年共开展安全培训次数30次，其中消防演习次数为10次，消防演习参与人数为1,400人。安全生产投入金额为42万元。

2025年共开展安全培训次数

30次

安全生产投入金额为

42万元



实验室消防技能提升培训



车间消防培训



第一应急响应人培训



实验室人员消防培训

影响，风险和机遇管理

公司结合医疗器械研发、生产、质量管控与日常运营实践，建立员工维度全流程风险识别、评估、应对与监测机制，系统识别潜在风险与发展机遇，配套制定分级管控与改进措施，持续健全员工管理体系，以人才稳定与能力提升支撑医疗器械质量安全与企业高质量稳健发展。

风险识别



立足医疗器械行业监管要求与生产经营特点，我们从员工雇佣，培训发展，员工关怀，职业健康与安全四大维度，全面识别员工维度潜在风险(用工合规风险，核心人才流失风险，人才能力不足风险，员工关系与归属感风险及职业健康安全风险)。具体的风险内容详见“员工 - 战略”部分。



风险评估



我们结合风险发生概率、影响程度(含质量安全、合规监管、经营稳定、声誉影响)，对识别风险进行量化评分与等级划分。评估结果作为制定应对措施、配置资源、明确责任主体的核心依据，确保风险管控与质量体系要求保持一致。



风险监测



人力资源部定期检查、测试与复盘，验证管控措施有效性；结合内审、飞检、客户审核与员工反馈，动态更新风险清单，形成识别 - 评估 - 应对 - 监测 - 改进的闭环管理，持续提升员工管理体系成熟度，激发人才活力，筑牢企业合规运营与质量安全根基。

指标与目标

指标	单位	目标	2025年实际	2025年完成情况
员工体检覆盖率	%	100	100	已完成
员工社保及公积金缴纳覆盖率	%	100	100	已完成

其余具体的雇佣及培训指标数据，请见可持续发展绩效指标。

公益及社区参与

乡村振兴

开立医疗以医疗科技为纽带，深度参与乡村振兴与健康中国建设，通过公益诊疗、应急救援、能力建设等多元方式，将优质医疗资源下沉至基层与偏远地区，同时积极拓展国际医疗合作，践行企业社会责任。我们聚焦基层医疗资源匮乏问题，将乡村振兴与医疗帮扶深度融合：向广西、湖南、青海等多地基层医院捐赠高端超声、内镜等医疗设备，改善县域及乡村诊疗条件。

国内乡村振兴与高原医疗帮扶

高原医疗帮扶项目

开展“向云端：在高原演绎‘山海情’”系列行动，多次奔赴海拔4,300米的高原地区，携AI超声技术开展公益诊疗，提升当地医疗诊断能力。

案例

携「AI」再出发：奔赴4,300米的高原之约

自肝包虫病超声公益诊疗西部联盟成立以来，开立随西部联盟专家成员们五上高原，穿过4个省、10座城市，举办10场学术讲座、技术帮扶活动，其中开立便携式超声作为有力支撑随队出征。



积极参与“连心工程 - 支起乡村振兴顶梁柱”医疗公益项目，在玉树等地落地实施，聚焦基层医疗能力提升，助力乡村振兴。



应急医疗救援

在西藏地震等突发灾害中紧急驰援，调配医疗设备与专业力量，为灾区提供及时的医疗支持。

案例 开立医疗紧急驰援西藏地震灾区

2025年1月，西藏定日地震发生后，开立医疗高度牵挂灾区人民的状况，第一时间组建应急小组赶赴灾区现场，捐赠价值110万元的高端智能便携式超声设备（1月8日向震区发出救援物资，并于次日送达），助力灾区救治工作的开展。



回馈社会 为生命创造更多可能

开立医疗积极践行“一带一路”倡议，成立“友谊‘一带一路’开立国际内镜学院”，牵手首都医科大学附属北京友谊医院等多家国内顶尖医院，面向泰国、尼泊尔、葡萄牙等“一带一路”共建国家的内镜医师开展国际学术交流活动，推动“一带一路”共建国家消化内镜诊疗水平提升，构建消化内镜国际交流机制。目前，开立医疗已为“一带一路”共建国家培养数百名内镜专业人才，成为全球消化内镜人才培养的重要共建伙伴。

自2016年“一带一路”消化内镜培训项目启动以来，该平台已为二十余个国家的医生提供系统化培训与学术交流。“‘友谊’一带一路开立国际内镜学院”的成立，推动项目机制化、规范化运行，夯实了长期合作基础。在国际培训与临床示教中，以iEndo为代表的国产内镜设备不再仅是展示产品，而是深度融入临床诊疗与术式演示，凭借稳定可靠的表现，为中国医疗企业积累了宝贵的国际合作经验。

国际医疗合作与“健康丝路”建设

- 聚焦“健康丝路”，举办中外专家微创诊疗研讨会，分享前沿医疗成果，推动国际医疗技术交流。



- 开展“一带一路‘友谊’国际消化内镜学院”系列培训活动（以上海站为代表），为“一带一路”沿线国家培养消化内镜专业人才，助力全球医疗能力提升。



- 践行“在地球的另一端，点亮生命之光”的理念，将医疗公益延伸至海外，以医疗科技赋能全球健康事业。





与当地社区融合：

案例 企业×社区文化共建

我们积极参与和支持由东周社区开展的“光明邻里情相牵·社气活力满家园”暨深圳市光明区光明街道东周社区“星光邻距离”邻里节专场活动，主动融入社区文化建设，以文艺节目为纽带拉近与社区居民的距离。

通过参与社区邻里节活动，开立医疗与东周社区增进了彼此的了解与信任，注入了更多活力与温情，更为构建党群同心、邻里相亲、守望相助的社区共同体贡献了开立力量。



科普宣传：

秉承以专业知识赋能社会，公司积极投入消化道疾病防治与内镜技术普及，助力提升基层诊疗水平与全民健康意识。

案例 镜界守护者，毫米之间，筛出人生的转折点

2025年，公司精心策划并推出《镜界守护者》系列科普与学术视频，通过线上全媒体传播+线下学术活动联动的形式，面向临床医师与社会大众，系统性推广内镜规范化操作标准与消化道早癌筛查理念。项目已完成3期视频拍摄制作，先后走进重庆、深圳、北京等地知名医院，联动多地内镜领域权威专家参与内容共创，以专业视角呈现内镜临床应用与规范化诊疗流程。



深耕责任 精益求精

开立医疗积极响应联合国可持续发展目标第 12、17 项目标，持续强化知识产权管理，以创新驱动企业与行业可持续发展。紧跟市场趋势，提升产品与服务创新能力。严守产品质量，构建高效创新体系；严格审核供应商，打造绿色供应链；聚焦客户需求，持续提升服务品质，以创新与责任实现高质量发展。

12

负责任
消费和生产



17

促进目标实现的
伙伴关系



04



产品和服务安全与质量

治理

我们严格遵守《医疗器械监督管理条例》《医疗器械说明书和标签管理规定》及《医疗器械分类规则》等国家在医疗器械行业要求的法律法规标准，制定了《知识产权工作激励办法》《研发奖励办法》《设计和开发控制程序》《医疗器械风险控制程序》《客户服务控制程序》《产品召回控制程序》等。公司建立覆盖研发、生产、销售全生命周期的质量管理体系，董事会对产品质量安全承担最终责任，设立质量管理部门专职负责产品质量管控，确保质量管控贯穿各环节。公司已通过ISO 13485医疗器械质量管理体系认证。



战略

开立医疗始终坚持开拓创新、学术引领、临床导向、国际协同发展理念，凭借核心技术突破、高端产品迭代与全场景学术生态建设，持续夯实国产超声领先地位，树立行业创新发展与高质量发展标杆。公司定期更新《风险管理报告》，严格对照医疗器械相关法律法规、行业标准及临床安全要求，系统识别法规风险、质量风险、临床使用风险等，明确风险等级、潜在影响并制定针对性防控与应对措施，实现风险可识别、可评估、可管控、可追溯。

产品质量与安全风险分析

维度	风险类型	潜在影响	应对措施
产品质量	产品设计与技术稳定性不足风险	如产品性能不达标、诊断精度偏差，可能导致临床应用受限、品牌信誉受损	建立全流程质量管控体系，强化研发验证与临床测试，持续优化产品设计
产品安全	临床使用安全风险	如发生操作风险或设备安全隐患，可能引发不良事件、影响医患安全	强化产品安全设计，完善操作培训，建立不良事件主动监测与快速处理机制
产品安全	生物感染与消毒灭菌管控风险	如设备消毒不彻底、细菌残留等问题易引发院内交叉感染，可能催生医疗安全与合规处罚风险	建立举一反三的危机预警机制，参考行业案例开展内部自查与优化升级，重点强化设备消毒流程与细菌残留管控，从临床使用端筑牢安全防线，切实保障医患安全

优质客户服务

在客户服务管理方面，公司建立半年度常态化设备保养计划，通过定期拜访、现场巡检等方式跟踪设备运行状态，并专项开展“立影计划”（即设备专项巡检、维护与保障服务），通过对开立高端设备进行主动检查和维护，帮助客户解决使用问题，保障设备正常运行，提升目标客户口碑，接收客户反馈并优化产品设计，塑造产品及服务品牌。

环节	计划准备	现场实施			总结报告	回访
过程名称	行动准备	客户预约	巡检维护	互动与培训	行动总结递交报告	回访客户评价

2025年，开立医疗用户服务中心“立影行动”全面落地，全年共开展设备主动维护9,418次，涵盖内镜维护保养5,739次、彩超维护保养3,679次，以主动预防、全程管控、快速响应筑牢设备安全防线，以精细化运维服务保障设备高效稳定运行，让每一台医疗设备时刻处于最佳状态，持续为临床诊疗保驾护航，行动取得圆满成功。

内镜维护保养

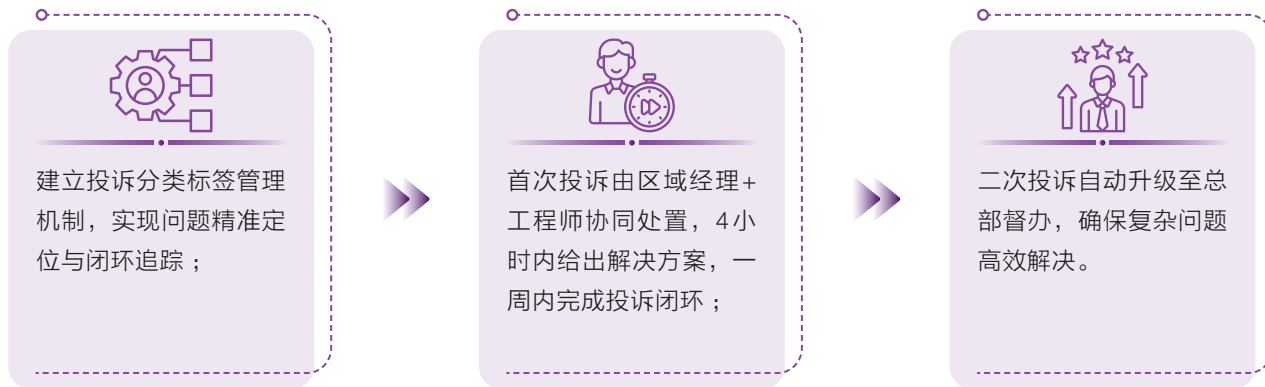
5,739次

彩超维护保养

3,679次

用户投诉与快速响应

公司开通400客服电话、区域负责人专线、服务小程序等多元反馈渠道，实现用户诉求全渠道受理。



SonoScape 开立

客服热线：
400-678-8019

联系我们请扫码 >



开立客户服务中心



开立用服小程序



开立云影会

技术支持与质量改进

用户服务中心下设技术支持组，负责产品故障数据统计、重大风险故障识别及新产品故障监测，通过RDM系统将问题与数据同步至研发部门；每周组织跨部门例会，复盘故障案例、研讨改进方案，形成“服务 - 数据 - 研发 - 优化”闭环管理。

2025年4月，开立医疗正式启动TQM全面质量管理体系，先后开启“改善提案”与“QCC活动”两大核心模块，同步以“以创新实践铸就卓越品质”为主题开展品牌宣传。

活动期间，“改善提案”模块建立了月度+季度的常态化评选机制，先后发布4-7月份的月度之星及3期季度之星，并于9月完成总结表彰与年度荣誉榜发布，形成完整的改善闭环。同期，“能工巧匠”主题活动同步推进，以协作共创赋能智造升级。

12月，QCC活动发布公司级荣誉榜，2026年1月完成最后一期改善提案季度之星评选，标志着2025年度TQM工作圆满收官。整套体系通过全员参与、持续评选与正向激励，有效推动了品质提升与创新实践，彰显了企业以质量为核心的发展理念。

客户满意度管理

我们实施客户分级服务机制，对新购客户、第三方服务商等重点群体实现100%回访覆盖。

满意度调查以二维码电子问卷为主，异常反馈由人工及时介入处理；问卷回收率超50%，客户满意度稳定在90%以上，持续驱动服务能力提升。

高校合作

在2025年4月，公司与上海科技大学一同开展《生物医学工程导论》实践课堂，进一步提高了开立在高校学子中雇主品牌形象，并在发掘高潜力毕业生和校招合作渠道的同时，帮助高校提高大学生实践能力，延展课堂知识，践行企业社会责任。

与上海交通大学合作，开展肾动脉超声消融系统量效研究：通过该项合作，我们建立模拟经血管治疗过程的计算机模型，优化系统治疗参数设定，同时深化产学研融合，依托高校科研优势优化消融系统参数，提升国产器械技术竞争力。



影响，风险与机遇管理

我们建立产品质量风险防控体系，定期开展质量风险评估，重点关注产品设计缺陷、零部件质量、临床使用安全等风险点；建立不良事件监测与召回机制，及时处理产品质量反馈。

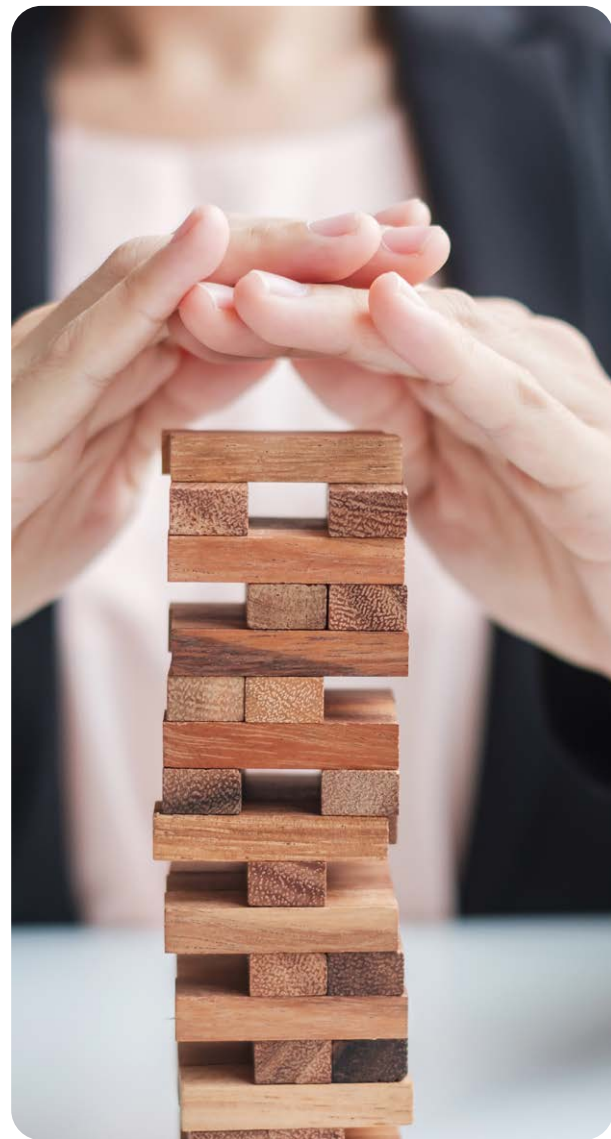
指标与目标

开立医疗在服务质量与安全管理上构建起全链条、可追溯的保障体系。公司以全面质量管理(TQM)为牵引，通过完善的服务制度与激励机制，确保客户诉求快速响应，维修服务高效落地，持续提升客户满意度。同时，我们通过持续的质量改进与合规建设，筑牢服务安全防线，以专业、可靠的服务为医疗机构提供有力支撑，助力优质医疗资源的普惠与可及。

我们依托全面质量管理(TQM)体系，通过改善提案、QCC等活动持续优化生产与服务流程，实现产品全生命周期质量管控，强化“以创新实践铸就卓越品质”的核心竞争力，保障医疗服务连续性与患者安全。2025年年初，我们设定了开展质量专项提升项目目标，在报告期内，已开展4项TQM活动包括改善提案、QCC圈、能工巧匠、质量攻关，100%达成目标。在未来一年内，我们设定保持不良事件报告及时率，产品抽检合格率为100%的目标。

指标	单位	2025年
产品抽检合格率	%	100
客户质量投诉处理满意度	%	98
不良事件报告及时率	%	100
质量管理体系外部审核通过率	%	100
因未遵循GMP或相应标准被要求停产整改的事件	件	0
接受第三方体系审核	次	4
客户满意度调查	%	90以上

在报告期内，未发生重大产品质量安全事故。



普惠医疗

治理

开立医疗将普惠医疗纳入公司发展战略，我们制定了《2025年度乡村振兴与社会贡献ESG项目指导意见》。以国家乡村振兴战略为指引，通过医疗公益项目助力边远地区医疗服务能力建设，实现“产业兴旺、健康乡村”的目标。以“技术赋能+产业帮扶+健康普惠”为核心，重点提升落后地区基层医疗水平，提升开立医疗在基层医疗和公益领域的影响力，同时塑造公司良好社会责任形象。

战略

公司秉持“科技普惠、健康平等”的理念，聚焦基层医疗与欠发达地区需求：

研发高性价比、便携化医疗设备，降低基层医疗机构采购与使用门槛

通过设备捐赠、技术培训、远程医疗合作等方式，缩小区域医疗资源差距

推动医疗技术科普，提升公众健康意识，让先进医疗科技惠及更多群体

与当地政府、医疗机构密切合作，确保捐赠设备符合临床需求，技术培训贴合实际应用，保障普惠医疗项目可持续性

普惠医疗风险与机遇分析：

维度	风险/机遇类型	潜在影响	应对措施
市场	市场与需求风险	如基层购买力弱、使用场景复杂、操作能力不足、同质化竞争渗透率低、从而导致故障率高、推广难、市场份额被挤压。	推出高性价比刚需机型；提供简易操作指导与远程运维；实施分级定价与租赁模式；打造“设备+培训+运维”一体化服务。
政策	政策红利机遇	如健康中国、强基层、设备更新贴息等政策持续释放需求，将提高医疗设备基层渗透率。	成立政策专班精准对接；联合申报专项补贴项目；打造合规示范基地；复制推广医共体建设标杆模式。
市场	市场扩容机遇	随着老龄化与慢病管理的需求增长，从而推动基层诊疗、筛查器械刚需增长。	聚焦慢病筛查研发便携设备；开展场景化义诊与体检活动。

同时，我们实施多样化的基层医疗能力提升计划，主要包括以下几大类：



捐赠类项目

向乡村医院和卫生院等基层医院定向捐赠医疗设备，如超声、内镜、微创外科器械等，改善基层医疗条件并支持早诊早治。



免费义诊及筛查

定期派遣医疗专家团队深入边远地区开展大型义诊活动，提供包括超声、内镜等诊疗服务和健康体检。开立医疗结合已有肝包虫超声项目经验，持续开展肝包虫超声筛查，并扩展至两癌筛查、胃镜筛查等领域。



专业培训支持

组织乡村医生和基层医务人员培训，提高诊疗能力。培训形式包括集中授课、手把手示教、远程会诊等。如公益团队常驻县级医院开展肿瘤筛查和疑难病例讨论，并对当地产妇进行定点培训。



研究资助与合作

资助科研机构或高校开展农村常见病、疾病防治及公共卫生项目研究，或支持当地疾控中心开展流行病学调查。



公益合作与传播

与医疗公益组织、基金会合作，参与或联合发起乡村医疗行动。如参与建立乡村健康促进基金、支持“乡村医生守护计划”等。通过与省卫健委、红十字会等部门合作，增强项目公信力。

知识赋能普及

举办“肝细胞超人秘密工作日志”等科普活动，提升基层群众对肝病等疾病的认知与防治意识。

关注世界肝炎日
开立医疗以创新超声科技
助力“肝”净未来



企业文化与价值传递

以“有时是治愈，时常是帮助，总是在路上”为行动准则，持续开展医疗公益与志愿服务，彰显医者仁心与企业担当。

在医师节等节点致敬医护人员，传递“医者仁心，最美的模样”的价值理念，凝聚行业正能量。

助力医疗事业发展让健康触手可及

我们长期投身医疗公益事业，构建“设备捐赠+技术支持+义诊服务”的公益模式。

积极开展援助活动，捐赠高端医疗设备、提供义诊筛查服务，让优质医疗服务惠及更广泛群体。



影响，风险与机遇管理

公司建立普惠医疗项目全流程风险管理体系，覆盖项目前期调研、中期执行监控、后期效果评估，对关键风险开展识别、评估、应对、闭环管控。同步将风险管控与项目提升相结合，在规范管理基础上，持续扩大普惠医疗覆盖范围、提升服务效率与社会价值。

流程合规管理



1. 捐赠协议需明确设备用途、产权归属(如捐赠后设备归地方政府所有)。
2. 资金流向需经财务部审计，定期公示捐赠明细(官网/ESG报告)。

风险防控管理



1. 合规部门需审核合作方资质(如公益组织注册信息、地方政府公函)。
2. 项目开展需避免与商业利益直接挂钩(如捐赠不附带销售合同)。

舆情管理



1. 宣传内容需真实客观，避免过度承诺或夸大效果。
2. 设立舆情监测机制，及时回应公众疑问。

指标与目标

我们积极践行普惠医疗，向欠发达地区精准捐赠适配的医疗设备，让优质医疗资源下沉。通过系统化的医护培训与常态化义诊，用专业与责任守护基层群众的健康防线，助力健康中国建设。

指标	单位	数量
年度普惠医疗设备捐赠金额	万元	110
覆盖欠发达地区	/	西藏、青海、甘肃、陕西、四川
培训基层医护人员	名	3,000
开展公益义诊活动	场	88

年度目标	单位	数量
新增西部省份普惠医疗公益项目数量	个	5
研发适配基层场景的便携化医疗设备	款	1(超声便携新品)

创新驱动与产权保护

治理

在研发创新方面，开立医疗建立以研发部门为核心、知识产权部门专职管理的创新治理体系，制定《研发管理制度》《研发奖励办法》等制度，明确研发流程、创新激励机制，将创新成果转化纳入公司核心竞争力建设。

在知识产权方面，开立医疗始终将知识产权保护贯穿研发创新、生产经营、全球拓展全价值链，严格恪守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定了《知识产权管理办法》《知识产权工作激励办法》，构建起“知识产权创新保护、知识产权风险防范”两面一体的知识产权工作体系，以全方位的知识产权保护筑牢技术创新壁垒，以严密的知识产权风控确保企业经营安全，为企业可持续发展保驾护航。

公司知识产权团队拥有专业知识产权人才及外部资深律师团队，各业务部门作为知识产权创造与应用的责任主体，清晰界定各岗位知识产权职责，确保知识产权管理覆盖业务全链条。公司持续迭代完善制度体系，先后制定《项目知识产权管控流程》《知识产权工作激励办法》《专利申请工作规范》《著作权登记指引》《商业秘密管理规定》等一系列规范性文件，明确各类知识产权的全流程工作标准。

战略

我们坚持“自主创新、核心技术引领”战略，聚焦超声诊断、内镜等核心领域，加大研发投入，搭建高水平研发团队；与高校、科研机构开展产学研合作，联合培养创新人才；建立知识产权布局与保护体系，形成“研发 - 申请 - 运用 - 保护”的完整链条，保障创新成果。

创新驱动与产权保护风险分析

维度	风险类型	潜在影响	应对措施
技术创新	核心技术风险	如研发投入高、周期长、临床转化慢、成本高、从而导致产品上市延迟和研发失败风险	加大自研投入，聚焦核心部件攻关
知识产权	专利侵权/被诉风险	如专利壁垒、抢注、商业秘密泄露，从而导致核心技术流失及品牌受损	建立预警与侵权应对机制；签订保密与竞业协议



创新驱动，引领发展

在创新层面

开立医疗重视技术创新，创立之初即同步布局海外研发中心。我们融合全球领先技术资源，通过持续不断的研发投入，保持核心技术优势。致力于通过技术创新为临床提供更精准、更高效的医疗解决方案，同医疗工作者一道为广大患者带来更优质诊疗服务。我们聚焦智能超声领域，重磅发布“声析”智能超声大模型，推动超声诊断从“看清”向“洞悉”升级，以AI技术赋能临床精准诊断与高效诊疗，引领行业智能化发展方向。

在学术引领层面

深度参与中华医学会超声医学学术会议、青年学术会议、ISUOG国际妇产超声大会等国内外顶级学术平台，与国际专家、青年学者深度交流，主办专场学术活动，搭建高水平产学研医交流桥梁，以学术共建推动行业整体进步。

在品牌与临床价值层面

我们始终坚持以临床需求为核心，不断提升产品性能与服务质量，用前沿技术赋能临床、服务医患。凭借持续的技术创新、稳定的产品品质与全球化的学术影响力，为我们赢得了广泛的市场认可和良好的口碑。

研发投入与核心技术成就

2025年人工智能医疗器械创新任务揭榜挂帅入围单位名单：

19	2025-AIFZZD-01019	冠状动脉血管内超声易损斑块智能辅助识别系统	上海爱声生物医疗科技有限公司
23	2025-AIFZZD-01023	多模态融合结直肠腺瘤智能辅助诊断系统	深圳开立生物医疗科技股份有限公司

公司坚持以科技创新为核心战略，研发费用率稳居国内医疗器械行业第一梯队，持续高强度投入支撑技术突破与产品迭代，多项核心技术实现国内首创、国际领先。

领域

超声领域

公司于2016年成功研制出国内第一把单晶超声探头，产品工艺成熟、品质稳定，至今良率水平保持国内第一，树立国产高端超声探头技术标杆。

航天医疗领域

公司作为国产首家航天超声合作企业，相关产品已成功应用于中国空间站，实现医疗超声技术与国家航天工程深度融合。

具体举措

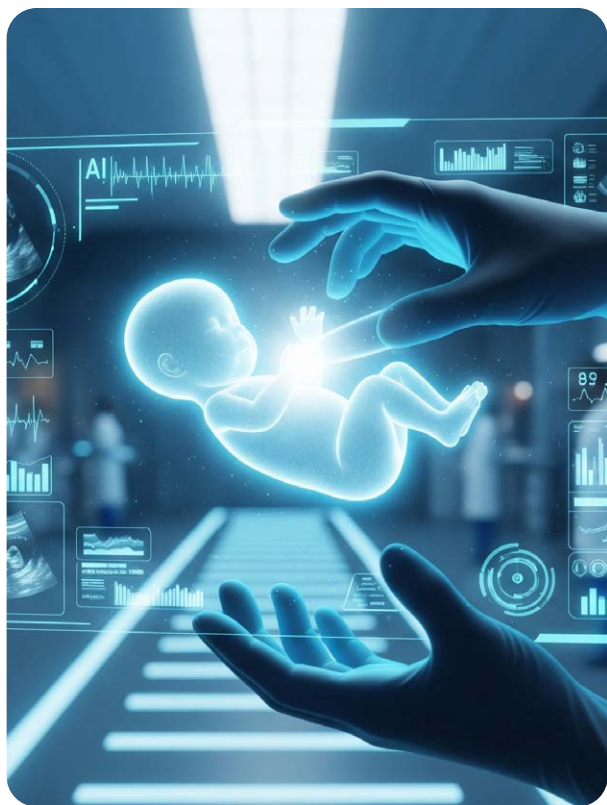
案例

在超声内镜领域，开立医疗成为中国第1个具备自主研发超声内镜技术的企业，同时率先完成超声内镜规模化量产，填补国内多项技术空白，使得中国成为全球第2个拥有超声内镜自主知识产权的国家。



开立医疗在AI超声领域进展与成果

开立医疗已率先在超声医学领域提供了覆盖肌骨、妇科、产科、甲乳及肝脏等应用的智能解决方案。这些解决方案利用AI技术，能够自动进行结构识别和测量，对病灶结节进行分类诊断，帮助医生提升临床诊疗效率及精准度。



超声智能平台

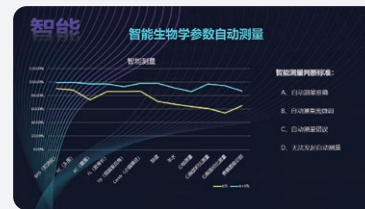
C-Field+™天工智能平台：开立医疗推出的超高端旗舰全身超声产品河图®S80以及超高端智能妇产超声产品梦溪P80均搭载了C-Field+™天工智能平台。该平台大幅提升了超声前端信号处理能力，基于rfdata原始射频数据在图像生成、高端功能等方面实现突破，通过先进的场成像发射、自适应聚合重建等技术，围绕精准与智能带来特色技术，为临床提供多科室综合智能临床解决方案。

产科：产前超声筛查技术S-Fetus

凤眼S-Fetus：是基于动态图像对标准切面自动抓取的人工智能技术，从1.0版本的3个标准切面发展到5.0版本时可识别30+切面，再到6.0版本时可全自动精确识别40+切面，一键快速获取20+个自动智能测量。具备覆盖多切面、识别更精准、测量分析更快速、精细度更高的特性，可完成3D胎儿“一键显脸”、子宫自动测量、卵巢自动测量、卵泡动态计数、盆底自动测量等妇科超声AI功能，完成产筛完整性质控、标准度质控。有效提升医生产科筛查工作效率，降低医生误判漏判概率。



S-Fetus 6.0



妇科：声析智能超声大模型

O-RADs智能大模型：

第一层：高效智能工具集——“手”

作为超声智能扫查的基础执行层，包括自动识别子宫、卵巢、卵泡、子宫内膜等妇科关键结构，自动测量径线、面积、体积等参数，并在不同应用场景中扩展到甲状腺、乳腺、肝脏等器官。这一层的目标，是把图像和测量采集做到“准”与“快”：看得清、测得准、取图规范。



第二层：异常结构甄别与辅助诊断——“眼”

依托LLM大模型构建智能化诊断体系，于海量数据中精准捕获“异常信号”，通过多维特征分析，生成契合临床诊断标准的结构化报告，并对报告进行数值和语义校对。这一层目标在于实现从“发现异常”到“精准诊断”再到“规范描述”的进阶，真正实现从“看见”到“智见”。



第三层：智能调度中枢——“脑”

作为大模型驱动的“决策中枢”，通过打通数据链路，从收集分析图像信息、测量数据、病人信息及指南规则，高效调度智能贯穿超声扫查全流程。同时输出深度分析内容，形成异常声像图的初步诊断分析，为临床决策提供提示与参考依据。



肝包虫AI辅助诊断超声

开立医疗参与了中国人民解放军总医院第五医学中心介入超声科梁萍教授团队开发的专门用于诊断肝包虫病的数据模型项目，在四年中，团队远赴青海、西藏、新疆等西部地区，收集了大量的肝包虫病超声图像数据，为数据模型的研究提供了坚实的支撑。开立医疗充分发挥其在超声和AI医疗领域的专业优势，与团队紧密合作，共同参与了模型搭建、算法优化等关键工作。该项目成果发表在《柳叶刀-数字医疗》，将助力分级诊疗、造福患者。



开立医疗在AI内镜领域进展与成果

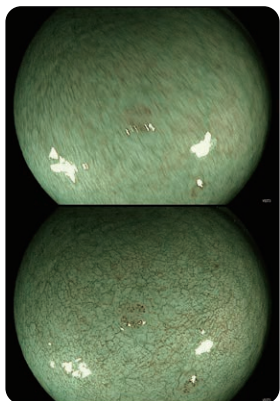
开立医疗积极布局内镜质控和人工智能业务，公司自主研发的胃部质控软件、胃肠部质控软件持续迭代升级，在国内外多家临床机构装机试用并取得积极正面评价；肠道息肉检测AI软件开发加速推进，正积极推进三类医疗器械产品注册。

2025年，开立医疗全新发布的iEndo系列4K智慧内镜平台，是业内首款同时融合了内置AI成像功能与外置AI辅助诊断模块的产品，旨在构建内外融合、诊疗一体的智慧生态，塑造内镜精准智能诊疗全新范式。

智能预冻结技术(i-PreFreeze)：

临床内镜检查中，镜体的轻微晃动便能导致图像冻结功能难以捕捉清晰影像。在使用光学放大内镜在放大模式下观察时，由于成像视野小，该现象尤为显著。

iEndo智能预冻结技术通过分析冻结前后的多帧图像，自动选取最佳图像进行展示，即使在动态检查过程中也能获取高质量图像，显著提高早癌筛查的效率和准确性。

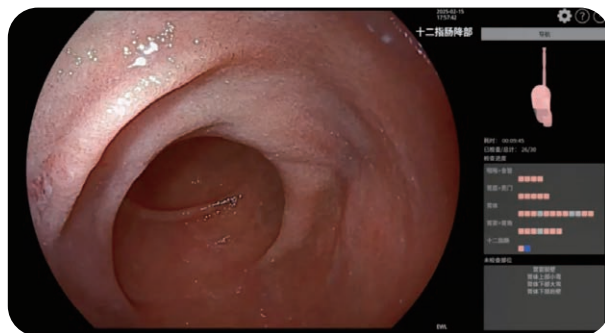


◀ 常规冻结(上)与智能预冻结(下)

AI辅助质控与诊断：

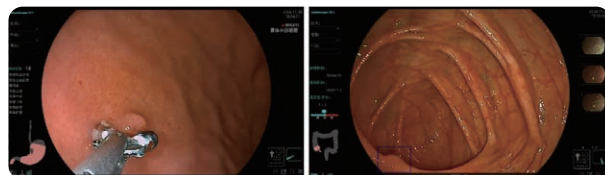
目前在上、下消化道检查时，iEndo均可使用开立自研内镜AI功能，辅助内镜医生进行临床诊断。

比如，用于上消化道检查的AI胃部质控功能，使用时屏幕会实时显示模拟的胃部三维渲染图像，显示当前检查部位、已检部位以及未检部位，并以不同颜色标记，以便医者实时了解检查进度。



▲ AI胃部质控功能

在下消化道肠部辅助质控功能中，AI内镜可以智能识别回盲瓣，并提醒操作医生保持退镜速度的稳定性，降低视野盲区。而清洁度监测功能，将自动监测肠道清洁度，实时计算当前部位的清洁度评分。



▲ 不同于传统AI识别功能的分屏或分图像显示，iEndo可同屏显示界面

此外，iEndo系列产品还支持AI息肉检出功能，能有效提升息肉、腺瘤检出率，并识别和标记病变部位，避免漏检。

总体来看，内镜AI类似于车载GPS导航仪，既能引导“车主”按照既定的路线行驶，又能预警“路障”和重要车况，是集“导航”和“预警”功能于一身的智能助手。

据悉，依托于强大的算力与算法，未来iEndo平台有两大进化方向：

一是AI辅助质控、辅助诊断与影像处理在同一内镜设备上完成，减少对外挂设备的依赖，确保AI诊断的实时性与精准度；



二是面向全场景多科室内镜临床诊疗应用需求和不同层级市场需求，将AI与内镜设备和器械进行深度整合，持续拓展AI在内镜诊疗中应用的深度和广度。



研发团队建设

公司构建了结构优质、梯队合理、稳定性强的高水平研发队伍，为持续创新提供坚实人才保障。研发团队整体稳定，人员流失率控制在10%以内；团队年轻化特征显著，平均年龄30岁，40岁以下员工占比达70%-80%，具备强劲创新活力与成长潜力；研发人员学历层次突出，硕士研究生及以上学历占比超过50%，高素质人才支撑核心技术自主研发。

公司正稳步推进博士后科研工作站建设，进一步完善高层次科研人才培养与创新平台；同时深化产学研医协同创新，与国内多所知名高校、重点医疗机构建立长期稳定的科研合作关系，推动技术成果高效转化与临床应用落地，形成产学研一体化创新生态。

案例

强强联合智领未来！湖南省人民医院与开立医疗共建术中超声产学研示范基地揭牌仪式在湘举行

2025年3月，由湖南省人民医院与深圳开立生物医疗科技股份有限公司共建的“肝胆外科术中超声产学研示范基地”正式揭牌。该基地将深度融合临床需求与工程技术研发，打造“临床 - 科研 - 产业”闭环生态，让“第三只眼”照亮肝胆外科手术新未来。



知识产权保护：

公司围绕核心技术与主力产品构建多层次、全方位的知识产权保护网络。在研发项目启动阶段同步开展专利挖掘与布局规划，贯穿项目研发的全流程，并针对研发体系制定了年度专利任务管理机制，进一步辅以创新和知识产权保护激励机制作为催化剂，多管齐下推动创新成果的知识产权保护工作，确保研发活动产出的创新成果充分固化为公司的知识产权。同时，结合全球业务拓展战略，在全球目标市场推进商标注册布局。公司对自主研发的软件系统、算法程序、技术文档等成果及时完成著作权登记。公司还通过技术加密、权限精准管控、数字水印等多重技术手段，实现商业秘密的严密保护。

公司将知识产权创造与员工激励深度融合，制定创新成果奖励制度，对产出重大价值的技术成果的贡献团队及个人给予专项表彰与物质奖励，充分激发全员创新积极性。

公司强化涉密人员全周期管理，员工入职时签订《保密协议》与《竞业限制协议》，明确涉密责任与义务；在职期间定期开展保密审计与风险排查，动态优化涉密信息管控措施；离职时执行离职信息安全审计程序，通过制度约束与技术防控双重保障，最大限度防范商业秘密泄露。报告期内，公司未发生重大知识产权侵权、泄密事件，知识产权安全形势稳定。

影响，风险与机遇管理

公司建立全流程、全覆盖、常态化的产品质量与风险管控机制，以制度为纲、以流程为径、以预防为先，全面保障产品安全、合规与稳定可靠。在识别研发过程中的技术风险、知识产权风险与合规风险，通过技术可行性论证、专利检索分析、合规审查等手段防范风险；全年未发生重大知识产权纠纷。

在知识产权方面，公司建立前瞻性、全流程的知识产权风险防控体系，将风险管控嵌入研发、采购、合作、海外拓展等关键业务环节。在研发立项前全面开展自由实施(FTO)分析，系统检索目标技术领域的专利布局状况，精准识别侵权风险点并制定规避方案；在合作项目中，通过标准化合同模板明确知识产权归属、授权使用范围、保密义务及违约责任，确保合作全流程知识产权安全可控。

指标与目标

公司设置3-5年长期战略目标，同时对次年目标有较为落地的计划；持续研发，在临床及技术上有所更新，比如产品融合AI技术，针对性更广，产品逐渐偏向高端化、专业化。2025年，我们持续完善知识产权激励机制，鼓励员工创新。

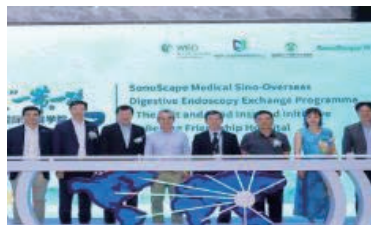
指标	单位	2025年
研发投入	万元	49,578
年度研发投入占营业收入比例	%	21.47
新增专利申请	项	372
产学研合作项目	个	5
累计授权专利	件	1,150
累计注册商标	件	722
累计软件著作权	件	330
核心技术发明专利占比	%	43
知识产权侵权事件发生率	%	0



树立行业标杆

案例

作为医疗设备行业创新型企业，公司以ESG实践引领行业可持续发展：在产品创新方面，聚焦临床需求与绿色低碳，推出多款高性价比、节能型医疗设备；在行业合作方面，分享质量管理、普惠医疗等实践经验，带动产业链协同发展；在标准建设方面，积极参与行业标准研讨，推动医疗设备行业ESG治理规范化，以实际行动树立行业可持续发展标杆。



- 1 四川大学华西医院—肌骨超声人工智能多中心
- 2 首都医科大学附属北京妇产医院—MTUSQC多中心项目
- 3 首都医科大学附属北京友谊医院—“一带一路”开立国际内镜学院
- 4 中国医科大学附属盛京医院—开立医工创新联合实验室
- 5 复旦大学附属中山医院—开立医疗联合实验室
- 6 兰州大学第一医院—开立外科战略合作

案例

出席参与超声技术和产品学术交流会



出席医疗光学与内窥镜技术论坛

构建可持续供应链

我们制定了《供应商管理程序》《年度供应商跟踪评价》等规章制度，秉持“合规、绿色、协同”的供应链管理理念，公司积极构建全球化供应链体系，供应链团队布局海外多地，以全球化视野统筹供应链资源，打造稳定、高效、合规、可持续的供应保障网络，为公司高质量发展提供坚实支撑。

严格供应商准入与全生命周期管理

在新供应商导入阶段，公司严格设置准入门槛，供应商管理部联合研发管理部、质量部等多部门开展联合审核，对国内制造商实施现场审核，从源头把控供应质量。在供应商准入环节，将ESG表现纳入评审标准，重点考察环境合规、商业道德、劳工权益等指标；在合作过程中，开展供应商ESG培训，推动供应商落实环保与合规要求；建立供应商绩效评价体系，将可持续表现与合作份额挂钩，激励供应商持续改进；优化供应链物流布局，减少运输环节的能源消耗与碳排放。

强化廉洁合规，筑牢阳光供应链

公司高度重视供应链廉洁合规建设，与所有合格供应商签订阳光协议，公开举报渠道，常态化开展廉洁培训与警示教育，强化合作方合规意识，营造公平、透明、廉洁、高效的合作环境，防范商业道德风险。

建立激励机制，推动供应链持续优化

在供应商质量管控上，严格执行质量及RoHS“一票否决权”，坚守合规底线与品质红线。供应链中心组织对供应商进行年度综合评价，对评价不合格、无法满足行业标准及公司要求的供应商，设置合理缓冲期并实施优化调整，必要时予以替换，持续优化供应链结构。

赋能供应商成长，共促品质提升

公司坚持合作共赢、共同成长的供应链理念，主动赋能供应链伙伴改进产品品质。当供应商在质量、交付等方面遇到困难时，由公司相关部门主导，联合工程师协同帮扶，通过专业技能培训、技术指导、案例分享、现场改善等方式，助力供应商提升管理水平与产品质量，构建稳定可靠的长期合作关系。

为激发供应商合作积极性，公司定期开展优秀供应商评选，通过举办供应商大会、颁奖仪式等形式，对表现突出、品质优良、服务到位、长期稳定合作的供应商予以表彰激励，树立标杆典范，以正向激励带动整体供应链服务能力与管理水平持续提升。

案例

破局筑链，卓越共生 — 开立医疗供应商大会

2025年6月，开立医疗以“破局筑链，卓越共生”为主题，在公司大厦举办年度供应商大会，全球34家供应商代表参会。开立医疗致谢合作伙伴并回顾年度发展成果，强调供应商为战略伙伴，秉持开放共赢理念共谋高质量发展。公司提出筑链策略，携手供应商构建医疗供应链生命共同体，提升供应链稳定性与效率；倡导卓越共生理念，推动合作从商务往来升级为使命共担，实现伙伴关系质的飞跃，为医疗产业稳健发展筑牢供应链根基。



附录

可持续发展绩效指标

环境绩效指标表

绩效指标	单位	2024年	2025年
能源使用			
综合能源消耗总量	兆瓦时	5,916.09	6,262.80
外购电量	千瓦时	5,807,700.00	6,171,060.00
汽油使用量	升	12,169.00	10,263.00
柴油使用量	升	200.00	200.00
综合能源消耗强度	兆瓦时/百万收入	2.94	2.71
水资源管理			
总用水量	吨	40,919.00	44,831.00
用水强度	吨/百万收入	20.32	19.42
废水排放管理			
废水排放总量	吨	19,541.00	9,752.55
工业废水排放量	吨	41.00	2.55
生活污水排放量	吨	19,500.00	9,750.00
温室气体排放			
温室气体排放(范围一) ²	吨二氧化碳当量(tCO ₂ e)	27.23	23.05
温室气体排放(范围二) ³	吨二氧化碳当量(tCO ₂ e)	3,081.57	3,274.36
温室气体排放总计(范围一&范围二) ¹	吨二氧化碳当量(tCO ₂ e)	3,108.80	3,297.41
温室气体排放总计(范围一&范围二)强度	吨二氧化碳当量(tCO ₂ e)/百万收入	1.54	1.43
温室气体排放(范围三) ⁴	吨二氧化碳当量(tCO ₂ e)	/	1,237.34

绩效指标	单位	2024年	2025年
废弃物排放			
有害废弃物产生总量	吨	4.76	6.64
有害废弃物密度	吨/百万收入	0.0024	0.0029
无害废弃物总量	吨	36.00	40.00
无害废弃物强度	吨/百万收入	0.018	0.017
包装材料			
包装物料消耗总量	吨	300.00	350.00
纸箱	吨	110	125.00
塑料	吨	10.00	12.00
其他包装物料使用量	吨	5.00	6
包装物料强度	吨/百万收入	0.15	0.15
环境合规			
重大环保事故	件	0	0
因在重大方面违反相关许可及环境要求而面临任何索赔的情况	件	0	0
因违反相关环境要求而面临经营地区的客户或居民提出的任何重大索赔的情况	件	0	0
循环经济			
废弃物循环利用量	吨	2.4	2.6

注：

1. 温室气体排放总量等于温室气体排放范围一和温室气体排放范围二之和。
2. 直接温室气体排放量：公司柴油、汽油及天然气消耗量乘以对应的排放因子，排放因子参考①《中国能源统计年鉴》②《IPCC2006》。
3. 间接温室气体排放量：公司外购电力用量乘以对应排放因子，排放因子参考生态环境部《关于做好2023-2025年部分重点行业温室气体排放报告与核查工作的通知》。
4. 范围三类别六商务旅行数据来源于第三方差旅平台提供。

社会绩效指标表

绩效指标	类别划分	单位	2024年	2025年
员工总数	/	人	3,122	3,133
按雇佣类型划分的员工	正式员工	人	3,107	3,072
	兼职员工	人	14	27
	派遣制员工	人	1	34
按性别划分的员工	男性	人	1,812	1,884
	女性	人	1,310	1,249
按雇员类别(如高层、中层等)划分的员工	高级管理人员	人	6	6
	中级管理人员	人	135	149
	一般员工	人	2,981	2,978
按地区划分的员工	广东省	人	1,988	1,976
	其他省份	人	1,134	1,157
按年龄组别划分的员工	30岁以下	人	788	821
	31-50岁	人	2,293	2,241
	51岁以上	人	41	53
残疾人员工	/	人	3	3
少数民族员工	/	人	194	195
员工流失率				
员工总流失率 ¹	/	%	15.32	16.21
按性别划分的员工流失率	男性	%	17.22	18.26
	女性	%	12.55	12.90
按地区划分的员工流失率	广东省	%	19.84	21.46
	其他省市	%	1.73	5.40
按年龄组别划分的员工流失率	30岁以下	%	21.12	22.40
	31-50岁	%	13.18	14.07
	51岁以上	%	12.77	3.64

注：

1. 员工流失率计算公式=离职人数/(员工总数+离职人数)

绩效指标	类别划分	单位	2024年	2025年
按性别划分的受训员工人数	男性	人	1,812	1,884
	女性	人	1,310	1,249
按雇员类别划分的受训员工人数	高级管理人员	人	6	6
	中级管理人员	人	135	149
	一般员工	人	2,981	2,978
按性别划分的受训员工人数	男性	%	100	100
	女性	%	100	100
按雇员类别划分的受训员工人数	高级管理人员	%	100	100
	中级管理人员	%	100	100
	一般员工	%	100	100
培训总学时	/	小时	20,935	79,550
员工人均受训时数	/	小时/人	8.9	33.3
按性别划分的受训时数	男性	小时	13,831.90	52,100.60
	女性	小时	7,103.10	27,449.40
按雇员类别划分的受训时数	高级管理人员	小时	35.6	42.0
	中级管理人员	小时	1,203.2	1,102.8
	一般员工	小时	19,696.2	35,577.4
培训总投入	/	万元	/	24.0
公司培训覆盖率	/	%	100	100
职业健康安全与安全生产				
工亡人数	全职员工	人	0	0
	兼职员工	人	0	0
	派遣制员工	人	0	0
工伤人数	全职员工	人	1	2
	兼职员工	人	0	0
	派遣制员工	人	0	0

绩效指标	类别划分	单位	2024年	2025年
因工伤损失工作日数	全职员工	天数	78	47
	兼职员工	天数	0	0
	派遣制员工	天数	0	0
百万工时工亡率	全职员工	%	0	0
	兼职员工	%	0	0
	派遣制员工	%	0	0
有无发生任何职业健康安全方面的违法违规事件/事故	/	件	0	0
消防演习次数	/	次	2	10
消防演习参与	/	人	1,343	1,400
劳工权益保障				
劳动合同签订率		%	100	100
员工工伤保险投入金额		万元	40.4	51.4
安全生产投入金额		万元	/	42.0
员工工伤保险覆盖率		%	100	100
社会保险覆盖率		%	100	100
外包员工社会保险覆盖率		%	100	100
公司供应商总数 ²	中国大陆	个	316	357
	中国港澳台地区	个	23	24
	海外	个	7	8
评估环境、社会类供应商数量	/	个	346	357
开展现场ESG审核的供应商数量	/	个	0	125
签订阳光合作协议的供应商数量	/	个	346	357
参与培训的(重点)供应商覆盖率	/	%	/	35
通过ISO9001质量管理体系的供应商比例	/	%	/	69
通过ISO14001环境管理体系的供应商比例	/	%	/	38
通过RoHS体系的供应商比例	/	%	100	100

注：

2. 供应商数量为主营业务相关的物料供应商。

绩效指标	类别划分	单位	2024年	2025年
客户隐私与数据安全				
数据安全/ 客户隐私保护相关培训次数	/	次	1	1
数据安全/ 客户隐私保护相关培训覆盖率	/	%	100	100
数据安全/ 客户隐私保护相关培训人均培训时长	/	小时	1.00	1.00
第三方信息安全测试	/	次	0	0
敏感数据加密覆盖率	/	%	100	100
访问控制机制覆盖率	/	%	100	100
数据安全事件涉及的金额	/	万元	0	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	/	万元	0	0
社会贡献				
公益活动项目	/	项	1	2
志愿者服务总时长	/	小时	8	8
志愿者服务参与人次	/	人次	10	10
乡村振兴				
乡村振兴投入 - 医疗器械与耗材捐赠的次数	/	次	1	1
乡村振兴投入金额 - 医疗器械与耗材捐赠的等值金额	/	万元	90	110
乡村振兴投入惠及人群	/	人次	2,000	1,000

治理指标：

绩效指标	单位	2024年	2025年
公司治理情况			
董事会人数	人	7	7
董事会召开次数	次	7	7
董事会成员出席率	%	100	100
战略与可持续发展委员会召开次数	次	/	1
女性董事占比	%	14.30	14.30
独立董事比例	%	42.86	42.86
反贪腐			
就贪污行为对本公司或其雇员提出并已审结的法律案件数目	件	0	0
与腐败有关的违法事件	件	0	0
收到的腐败有效举报的数量	件	0	0
开展员工反贪污培训次数	次	6	9
员工反贪污培训参与人数	人	2,518	2,518
员工反贪污培训总时长	小时	1.5	1.5
重点员工反贪污培训覆盖率	%	100	100
开展管理层反贪污培训次数	次	0	1
管理层反贪污培训参与人数	人	0	6
管理层反贪污培训总时长	小时	0	0.5
管理层反贪污培训覆盖率	%	0	100
开展董事监事反贪污培训次数	次	0	1
董事监事反贪污培训参与人数	人	0	10
董事监事反贪污培训总时长	小时	0	0.5
董事监事反贪污培训覆盖率	%	0	100

深交所《可持续发展报告(试行)》索引表

披露要求	对应的本报告章节	
应对气候变化	低碳先行 守护生态	
污染物排放	低碳先行 守护生态	
废弃物处理	低碳先行 守护生态	
生态系统和生物多样性保护	在生物多样性保护方面,公司的运营场所,不涉及生态保护红线、水源地保护区等管控要求。	
环境合规管理	低碳先行 守护生态	
能源利用	低碳先行 守护生态	
水资源利用	低碳先行 守护生态	
循环经济	深耕责任 精益求精	
乡村振兴	以人为本 聚力同行	
社会贡献	以人为本 聚力同行	
创新驱动	深耕责任 精益求精	
科技伦理(注1)	不涉及该议题。	
供应链安全	深耕责任 精益求精	
平等对待中小企业(注2)	截止2025年底,公司应付账款(含应付票据)余额不超过300亿元或占总资产的比重超过50%。	
产品和服务安全与质量	深耕责任 精益求精	
数据安全与客户隐私保护	合规诚信 筑牢稳健根基	
员工	以人为本 聚力同行	
尽职调查	合规诚信 筑牢稳健根基	
利益相关方沟通	合规诚信 筑牢稳健根基	
反商业贿赂及反贪污	合规诚信 筑牢稳健根基	
反不正当竞争	合规诚信 筑牢稳健根基	
自主披露的议题	普惠医疗	深耕责任 精益求精
	产品生命周期管理	深耕责任 精益求精
	风险管理	合规诚信 筑牢稳健根基
	合规经营	合规诚信 筑牢稳健根基

注:

1.科技伦理:公司核心业务集中于医疗器械的生产制造,不涉及该议题。

2.平等对待中小企业:截止2025年底,公司应付账款(含应付票据)余额不超过300亿元或占总资产的比重超过50%。

可持续发展议题法律法规

领域	法律法规名称
环境责任	
环境管理	《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国环境保护税法》等
排放与废弃物管理	《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃电器电子产品回收处理管理条例》《排污许可管理条例》等
能源和资源管理	《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》《节约用水条例》等
产品质量	《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国反不正当竞争法》、欧盟《关于化学品注册、评估、许可和限制》(简称“REACH”)、《关于报废电子电气设备指令》(简称“WEEE”)、关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令(简称“RoHS”)等
信息安全与隐私保护	《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国密码法》《计算机软件保护条例》《网络数据安全条例》
知识产权保护	《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法实施细则》《国家科学技术奖励条例》等
员工责任	
员工权益	《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国职业教育法》《禁止使用童工规定》
职业健康与安全	《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国特种设备安全法》《工伤保险条例》《使用有毒物品作业场所劳动保护条例》《女职工劳动保护特别规定》《生产安全事故应急条例》等
公司治理	
公司治理	《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、香港《公司条例》等

行业协会

协会名称	职称
中国医学装备协会	会员单位
中关村胰腺疾病诊疗技术创新联盟	会员单位
北京友谊消化疾病诊疗技术创新战略联盟	会员单位
北京鸿远基金会于中麟消化内镜学专项基金	会员单位
中国医学装备协会 - 消化病学装备与技术分会	会员单位
中国超声医学工程学会仪器工程开发专业委员会	会员单位
中国医学装备协会超声装备技术分会智能超声与临床专业委员会	会员单位
中国医学装备协会超声装备技术分会智能超声与临床专业委员会	会员单位
广东省装备协会	会员单位
深圳市生物医学工程学会	会员单位
深圳市盆底生殖专委会	会员单位
安徽省医疗创新研究院	会员单位
贵州医疗器械协会	会员单位

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了不断提高和改进本公司可持续发展管理，我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议。我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺妥善保管您的信息，请您协助完成本页内容并选择以下方式反馈给我们。

邮箱：ir@sonoscape.net

地址：深圳市光明区光电北路368号开立医疗大厦

1. 您对本报告的总体评价是？

好 较好 一般

2. 您认为本报告在信息和数据披露的清晰度、准确性和完整性上表现如何？

好 较好 一般

3. 您认为本报告在反映本公司对经济、社会和环境的重大影响方面表现如何？

好 较好 一般

4. 您认为本公司在维护相关方利益方面做得如何？

好 较好 一般

5. 您对本公司可持续发展管理的意见和建议：

SonoScape 开立

为 生 命 创 造 更 多 可 能