



**V & V TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED**

**時騰科技控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8113)

# 環境、社會及管治報告 2025



# 2025 環境、社會及管治報告

## 報告期及範圍

時騰科技控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」或「我們」)主要從事消費電子產品的電子元件(主要為集成電路及面板)銷售(如移動互聯網設備、電子學習機、多媒體播放器(汽車信息娛樂系統)、智能手機面板模塊、機頂盒及視頻攝像產品)以及向原品牌製造商及原設計製造商提供IDH服務。

本集團董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈報本報告(「本報告」)，當中參照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》的規定，載列與本集團由2025年1月1日起至2025年12月31日止期間(「報告期」)在香港及中華人民共和國(「中國」)的營運的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)有關的事宜。

董事會相信，健全的環境、社會及管治對於本集團延續營運的可持續性及發展至關重要。董事會全面負責本集團的環境、社會及管治策略及報告工作，矢志為環保事業出力，致力在員工之間培育環保文化，維持本集團的可持續發展。

## 環境、社會及管治的治理架構

本集團深明，有效、強大的環境、社會及管治治理不可或缺。良好管治可明確界定本集團內各方人士的角色及職責，確保問責制及權力平衡。董事會對本集團的環境、社會及管治策略及報告負有整體責任。本集團已於2021年成立環境、社會及管治工作小組(「小組」)，負責收集環境、社會及管治層面的相關資料以編製本報告。董事會聲明已獲批准，用以指引我們的策略於不同工作範疇達致更佳的环境、社會及管治表現，例如製訂目標、評估、優先考慮及管理我們業務與環境、社會及管治相關的重大風險時之流程。董事會將於年度董事會會議上繼續檢討就達成環境、社會及管治目標及業務指標取得的進展。此外，小組須向董事會呈交後續行動計劃，藉以處理環境、社會及管治相關目標及指標中的任何不足之處(如有)。如有必要，小組亦將向董事會呈交有關後續行動計劃進展的中期報告。

## 持份者參與

本集團透過與持份者(包括但不限於股東、客戶、僱員、供應商、監管機構及公眾)的建設性溝通，致力兼顧彼等的意見及利益，以釐定本集團的長遠發展方針，並與持份者保持密切的關係。本集團的財務表現概述於本集團的中期及年度報告，並透過本集團的官方網站([www.vvtholdings.com](http://www.vvtholdings.com))向投資者匯報。我們旨在與持份者合作，以改善我們的環境、社會及管治表現，並為更廣泛的社會持續創造更大的價值。



持份者	期望及關注的議題	溝通渠道
董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業管治</li> <li>• 監管合規</li> <li>• 財務表現</li> <li>• 戰略發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事會會議</li> <li>• 委員會會議</li> <li>• 股東週年大會</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守法律法規</li> <li>• 企業管治體系</li> <li>• 業務戰略及表現</li> <li>• 投資回報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東週年大會及其他股東大會</li> <li>• 財務報告</li> <li>• 新聞稿及通函</li> <li>• 公司網站</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 良好的客戶服務</li> <li>• 高質量的控制</li> <li>• 客戶的權利</li> <li>• 商業誠信及道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶服務團隊</li> <li>• 中期及年度報告</li> <li>• 公司網站</li> <li>• 日常溝通</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 薪酬及補償</li> <li>• 職業發展</li> <li>• 健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 培訓、研討會及簡報會</li> <li>• 內部會議</li> <li>• 電子郵件</li> <li>• 員工評估</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 付款時間表</li> <li>• 穩定的需求</li> <li>• 公平公開的招標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電子郵件</li> <li>• 定期評估供應商的表現</li> <li>• 供應商管理會議及活動</li> <li>• 現場考察</li> </ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 監管合規</li> <li>• 防止逃稅</li> <li>• 可持續發展</li> <li>• 職業健康及安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 專項查詢</li> <li>• 互動與到訪</li> <li>• 公司網站</li> </ul>
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境保護</li> <li>• 就業與社區發展</li> <li>• 公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境、社會及管治報告</li> <li>• 公司網站</li> </ul>



# 2025 環境、社會及管治報告

## 重要性評估

為加強管理我們的可持續發展策略及工作，我們已檢討業務表現，以行業發展及披露常規的新趨勢為基準，並分析資本市場的評估重點，從而評估我們重大的環境、社會及管治事宜。於報告期內由於本集團的業務並無重大變動，我們繼續專注於2021年通過進行持份者參與活動所識別到的環境、社會及管治相關事宜，而該等事宜仍然適用。結果顯示「排放物」乃最為優先，因其為環保主要焦點。其他環境層面為可持續業務的基本要素，故亦為持份者的主要關注事項。本集團的目標乃持續改善該等環境層面，以滿足持份者的需求。

## 定量評估

### 重要性

總括而言，環境層面對所有不同持份者均最為重要。隨著全球及國家環境標準不斷提升，各持份者均非常重視減少廢氣排放及保護天然資源。

報告期內，本集團已進行及檢討重要性評估，以識別重大的環境、社會及管治事宜，從而將已確認的重大事宜列作本報告的重點。環境、社會及管治議題的重要性已由董事會及小組審閱及確認。有關進一步詳情，請參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。

### 量化

我們採用的評估標準、方法、計算工具、轉換因素來源主要基於聯交所發佈的文件《如何編製環境、社會及管治報告》。環境關鍵績效指標根據其附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》計算，而社會關鍵績效指標則根據其附錄三《社會關鍵績效指標匯報指引》計算，並由解釋附註補充。

### 一致性

於本報告中，所用方法或關鍵績效指標或影響本報告與過往報告之有效比較的任何其他相關因素並無重大變動。倘披露範圍及計算方法出現任何變動而可能影響與過往報告的比較，則會就數據提供解釋。

### 平衡性

我們力求報告內容保持平衡，並對我們的關鍵表現範疇作出公允披露，包括所取得的進展以及我們現正應對的持續挑戰。我們致力以客觀公正的方式報告環境、社會及管治的事宜，全面剖析本集團可持續發展的表現。

## A. 環境

## A1. 排放物

本集團已將環境考慮因素納入我們的決策過程，並承擔創建環境可持續發展業務的責任。我們已實施相關的環保政策，並將有關政策傳達予僱員。於報告期內，本集團不知悉任何嚴重違反香港及中國的環境相關法律及法規而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於香港的第311章《空氣污染管制條例》及中國的《中華人民共和國環境保護法》。

由於本集團盡力將排放物及廢棄物產生減至最低，我們已定下目標，於2021年起5年期內將廢氣排放(密度)、溫室氣體(「溫室氣體」)排放(密度)及無害廢棄物(密度)進一步減少5%。

於報告期內，本集團已採取必要措施監察及管理營運對環境的影響。本集團力求減少營運過程的排放，並尋求對環境危害較少的營運方法。

廢氣排放<sup>1</sup>

本集團廢氣排放的主要來源為車輛。隨著車輛使用量的增加，廢氣排放於報告期內增加。本集團將增加採用線上會議／面談代替實體會議／面談，減少交通所產生的廢氣排放及溫室氣體排放。與2021年約1.00克／平方米的基準相比，廢氣排放總量密度增加約10%。本集團將繼續努力實現目標，並定期審視目標。

	單位	2025年	2024年
氮氧化物	克	3,050	2,936
硫氧化物	克	86	92
顆粒物	克	225	216
廢氣排放總量	克	3,361	3,244
廢氣排放總量密度 <sup>2</sup>	克／平方米	1.10	1.16

附註：

- 廢氣排放量的計算方法乃基於香港聯交所發佈的《如何編製環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
- 於2025年12月31日，本集團辦公室面積合共3,044平方米。除非另有指明外，該等數據亦用於計算其他密度數據。

# 2025 環境、社會及管治報告

## 溫室氣體排放

溫室氣體排放 <sup>3</sup>	單位	2025年	2024年
直接溫室氣體排放(範圍1)	千克二氧化碳當量	15,550	16,659
能源間接溫室氣體排放(範圍2)	千克二氧化碳當量	81,407	69,326
溫室氣體排放總量	千克二氧化碳當量	96,957	85,985
溫室氣體排放總量密度	千克二氧化碳當量/平方米	31.85	30.69

附註：

- 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量為呈報單位，並參考(包括但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、中國生態環境部發佈的《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》、中電控股有限公司發佈的《2024年可持續發展報告》、聯交所發佈的《如何編製環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及《香港交易所ESG報告架構下的氣候披露實施指引》以及政府間氣候變化專門委員會發佈的《第六次評估報告》(AR6)的全球升溫潛能值。

本集團的範圍1排放物主要來自汽車所消耗的燃料，而範圍2能源間接排放物主要來自外購電力。本集團於報告期內的溫室氣體排放總量增加，部分由於將使用空調納入計算電力消耗，以得到更準確的數字。與2021年約19.13千克二氧化碳當量/平方米的基準相比，溫室氣體排放總量密度增加約66.5%，因此本集團仍在努力實現目標。

## 無害廢棄物

為打造綠色工作場所，我們制訂了內部指引，以鼓勵減少使用、重用及回收物料，盡量減少日常營運中的辦公室廢物。本集團鼓勵僱員以電子方式處理文件。有必要用紙時須以雙面打印文件。我們使用環保文具，以環保紙印刷財務報告，在工作場所放置回收箱收集廢紙及用罄碳粉盒作回收用途。此外，我們盡可能安排以電話或視像進行會議取代面對面會議。於報告期內，紙張消耗量增加約17.9%至約651.2千克(2024年：552.3千克)。

無害固體廢棄物主要包括我們的辦公室及倉庫在營運過程中產生的日常及商業廢棄物。在有效實施上述措施後，無害廢棄物於報告期內的產生量輕微減少約0.7%至約3,706千克（2024年：3,932千克）。與2021年約4,090千克的基準相比，無害廢棄物減少約3.4%，因此本集團仍在努力實現目標。

### 有害廢棄物

由於本集團的業務性質，其業務營運過程中不會產生大量有害廢棄物。儘管本集團於報告期內並無產生任何有害廢棄物，惟已制訂管理及處理有害廢棄物的指引。一旦產生任何有害廢棄物，本集團必須遵守相關環境法律及法規聘請合資格化學廢物收集商處理此類廢棄物。

### 污水排放

我們的業務活動不會大量用水。因此，我們的業務活動並無產生大量污水排放。由於本集團所排放之污水會直接排放至市政污水管網系統，因此耗水量被視為污水排放。耗水量及相應節水措施將於A2層面中「水資源」一節闡述。

## A2. 資源使用

本集團一直注重節省資源。本集團營運過程中消耗的資源主要為公司車輛消耗的汽油、辦公室用電、水以及包裝材料。為此，本集團已制訂相關政策。由於本集團致力於將資源消耗減至最低，我們已定下目標，於2021年起的5年期內，將能源消耗（密度）進一步減少2%。

### 能源

本集團持續實行高效消耗策略，以提升節能及減少耗能。我們時刻要求僱員在無人情況下關掉工作場所的照明及空調，拔除閒置電器、電腦、打印機及設備的電源，在夏天使用空調時將室內溫度維持於25攝氏度。

## 2025 環境、社會及管治報告

於報告期內，由於新增空調的耗電量至能源消耗組合中，因此本集團的能源消耗總量有所增加。為達到節約能源及減少溫室氣體排放，辦公室及倉庫已安裝LED燈具。我們定期清潔及保養空調過濾裝置。本集團已在所有辦公室及倉庫實施整體節能措施，措施包括多加提醒員工節約能源。與2021年約49千瓦時／平方米的基準相比，由於用電增加，能源消耗總量密度增加約36.73%。本集團仍在努力實現目標。

資源使用	單位 <sup>4</sup>	2025年	2024年
無鉛汽油	千瓦時	56,654	60,498
電力	千瓦時	148,609	146,014
電力密度	千瓦時／平方米	49	52
能源消耗總量 <sup>4</sup>	千瓦時	205,263	206,512
能源消耗總量密度	千瓦時／平方米	67	74

附註：

4. 能源消耗數據的單位換算方法乃根據國際能源署發佈的《能源統計手冊》制定。

### 水資源

本集團的水消耗量由城市供水商提供，因此我們於獲得合適的水源方面並無任何問題。於耗水方面，我們提醒員工在用後關緊水龍頭。由於本集團致力於將資源消耗減至最低，我們已定下目標，於2021年起的5年期內，將水消耗量(密度)進一步減少2%。與2021年約0.77立方米／平方米的基準相比，水消耗量密度減少約97.40%，原因為深圳辦公室搬遷，水費已包括在租金內。達成目標的進度理想。本集團將繼續努力實現目標，並將定期審視目標。

資源使用	單位	2025年	2024年
水消耗量	立方米	68	57
水消耗量密度	立方米／平方米	0.02	0.02

## 包裝材料

包裝材料為：於運送製成品時主要使用的塑料盤及包裝紙。本集團偶爾因應客戶的特別要求而使用金屬。我們已嘗試各種方法盡量減少使用包裝材料。包裝材料增加主要由於倉庫搬遷。於報告期內使用的包裝材料總量列示如下：

包裝材料	單位	2025年	2024年
塑料	千克	2,685	813.92
紙品	千克	295	1,843.00 <sup>5</sup>
金屬	千克	0	0

附註：

5. 本集團將進一步鼓勵在交付成品時減少塑料盤的使用。

## A3. 環境及天然資源

儘管本集團的核心業務對環境及天然資源的影響甚低，但我們會克盡己任，並已制訂相關政策，務求盡量減低業務營運及投資組合對環境產生的負面影響。

本集團遵守適用的環境法律及法規，並已採取有效措施減少浪費。我們的僱員深明盡量減少對環境及天然資源的影響對本集團營運的重要性。我們的管理層亦密切監察各個辦公室的公用服務消耗情況，並鼓勵僱員攜手減少公用服務消耗。

## B. 社會

### B1. 僱傭

僱員是我們珍貴的資產。為吸引、激勵及挽留資深員工，我們每年參考當時市況檢討員工的薪酬待遇。全職僱員可享有產假、侍產假、恩恤假、醫療津貼、績效花紅及強制性公積金。中國全職僱員亦可享有護理假。本集團已採納購股權計劃以為合資格僱員提供激勵。本集團為僱員安排社交及康樂活動，達致作息平衡。我們在招聘、晉升及僱傭常規的其他方面均體現平等機會及不歧視的精神。

## 2025 環境、社會及管治報告

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反相關法律及法規的情況，包括但不限於中國的《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》和《工傷保險條例》以及香港《僱傭條例》的規定。我們已按照相關法律及法規制訂書面員工手冊，以規管僱員紀律、工作時間、休假及其他福利。

於2025年12月31日，本集團合共有60名（於2024年12月31日：60名）僱員，及僱員於本集團的分佈情況如下：

僱員分佈	2025年 %
按僱傭類別劃分	
全職	100
兼職	0
按性別劃分	
男性	53
女性	47
按年齡組別劃分	
30歲以下	10
30至50歲	68
50歲以上	22
按地區劃分	
中國	83
香港	17

於報告期內，整體僱員流失率<sup>6</sup>約為13%（2024年：37%）。流失率的明細如下：

僱員流失比率	2025年 %
按性別劃分	
男性	19
女性	7
按年齡組別劃分	
30歲以下	0
30至50歲	20
50歲以上	0
按地區劃分	
中國	10
香港	30

附註：

6. 流失率的計算方法：報告期內僱員流失人數／報告期末僱員人數×100%

## B2. 健康與安全

我們致力為全體僱員提供及維持安全、健康及衛生的工作場所。本集團並無因工傷損失任何工作日數。於過去3年（包括報告期內），並無因工亡故的個案。

我們悉心關顧僱員的健康與福祉，保持辦公室及其他工作場所高度衛生。我們堅持把僱員的健康及安全放在首位。我們已在工作場所放置空氣淨化器以改善空氣循環。我們制訂了相關政策供僱員遵守，以保障僱員的健康及安全。我們將繼續投入資源及盡力降低有關健康及安全的風險。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反相關法律及法規的情況，包括但不限於香港法例第509章《職業安全及健康條例》及第59章《工廠及工業經營條例》，以及中國的《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》及《建設工程消防監督管理規定》。

# 2025 環境、社會及管治報告

## B3. 發展及培訓

我們明白培訓對僱員以至本集團的發展同樣重要。我們制訂了內部政策，以鼓勵僱員進行個人及專業培訓。我們通過贊助培訓計劃、研討會、工作坊及論壇、同儕學習和在職培訓，以及資助僱員報讀外部培訓課程，為僱員提供支持，從而提升僱員能力，在崗位上更有效及高效地執行工作。2025年內提供的培訓總時數為476小時，平均每名僱員為7.9小時(2024年：總數354小時，平均每名僱員為5.9小時)，反映我們持續的承諾。我們相信，此對於實現個人和企業整體目標是互惠互利的做法。

於報告期內，本集團旗下僱員的受訓僱員百分比如下：

	2025年 %
受訓僱員人數	73
受訓僱員百分比 <sup>7</sup>	
按性別劃分	
男性	52
女性	48
按僱員類別劃分	
高級管理層	7
中級管理層	11
一般僱員	82

附註：

7. 受訓僱員百分比的計算方法：該類別報告期內受訓僱員人數／報告期內受訓僱員總人數×100%

於報告期內，本集團旗下僱員接受的培訓時數如下：

	2025年
僱員接受的培訓總時數	476
每名僱員的平均培訓時數 <sup>8</sup>	
按性別劃分	
男性	11.1
女性	10.5
按僱員類別劃分	
高級管理層	16
中級管理層	28
一般僱員	8

附註：

8. 平均培訓時數的計算方法：報告期內特定類別培訓時數／報告期末特定類別僱員人數

## B4. 勞工準則

本集團認為童工和強制勞工絕不可取及務須避免。本集團已制訂全面的篩查和招聘程序，以避免僱用童工。為避免非法僱用童工及未成年工，本公司於招聘過程中收集個人資料，以協助選擇合適的應聘者，並核實應聘者身份。人力資源部亦會確保身份證明文件已仔細核實。本集團已制訂符合標準工時規定的合適僱員工作時間表。全體僱員均享有適當的休假福利，包括年假、病假、婚假、產假、侍產假和恩恤假等。我們已制訂相關政策，明確規定工作時間及休假政策。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反相關法律及法規的情況，包括但不限於香港法例第509章《職業安全及健康條例》及第59章《工廠及工業經營條例》，以及中國的《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》及《中華人民共和國建設工程消防監督管理規定》。

# 2025 環境、社會及管治報告

## B5. 供應鏈管理

關係是業務的根基所在。健全的供應鏈管理確保本集團的業務營運及發展得以持續。我們與供應商保持緊密關係，以有效及高效的方式滿足客戶所需。

本集團主要供應商地理分佈情況如下：

	2025年
供應商總數	29
中國	12
香港	11
台灣	3
南韓	1
新加坡	1
其他	1

於報告期內，我們從29個(2024年：12個)作為主要供應商的知名品牌採購。超過96%貨品由台灣、中國、南韓及新加坡供應。

本集團建立了標準化的採購制度，對所有供應商進行仔細評估，並定期進行監察及評核。本集團亦制訂了相關政策，以規管及確保所有採購或開支及付款的完整性、準確性及合時性。選擇供應商時，本集團考慮的因素包括產品質素及性能、價格、可靠性及預期市場反應等。供應商為供應本集團作電子元件分銷的產品提供保養。本集團冀供應商在本身營運中亦顧及環境、社會、健康及安全以及管治等方面因素。我們所有的供應商均根據上述要求作出選擇。

本集團定期進行現場檢查，監督供應商或分包商的業務程序，以減少供應鏈上的社會及環境風險。本集團指定人員於現場檢查中發現任何違反相關環境及社會法律及法規的情況，將及時向管理層呈報。本集團將實施糾正行動計劃，及時補救所發現的風險。

## 綠色供應鏈

本集團亦密切關注其供應商的環保意識，並在其業務夥伴及供應商之間推廣良好的環保表現及管治常規。本集團於供應商管理會議及活動期間鼓勵其業務夥伴及供應商考慮氣候變化對其營運構成的風險，並積極減輕其環境影響。

## B6. 產品責任

本集團深明優秀的客戶服務是公司成功及可持續發展的關鍵。因此我們制訂了相關政策，以保障客戶的權利，並為我們所掌握的資料提供最大程度的保護。供應商為終端客戶提供或安排保修服務。我們深圳辦公室於2025年成功獲得ISO 9001認證，此乃一個重要的里程碑，正式確立了我們長期以來對運營誠信及卓越質量的承諾。這一成就反映了我們將可持續實踐納入核心管理框架的戰略重點。

本集團亦對待售產品採取以下品質監控政策：

- 收到產品後在倉庫進行一連串的抽樣檢查，包括外觀、包裝、規格及品牌標識等；及
- 如發現任何缺陷，相關產品將退回供應商更換。

於報告期內，本集團接獲0宗（2024年：0宗）與產品或服務相關的重大投訴個案及收回0件（2024年：0件）因安全與健康理由而須召回的已售或已運送產品。

本集團透過使用防火牆及防毒軟件等數據安全措施，致力保護客戶的資料及數據。僱員已承諾不會以口頭或書面方式又或於任何其他媒體透露非公開的機密資料，包括與供應商及客戶有關的資料。任何違規行為應受到包括司法程序的紀律處分。僱員未經本集團同意，不得複製或向第三方披露任何信息，包括但不限於有關設計、技術及貿易資料。於報告期內，我們並無接獲任何侵犯知識產權的重大個案。我們並不知悉於報告期內分銷的產品涉嫌侵犯知識產權的個案。

### 廣告及標籤

本集團進行有限的廣告活動，因此不涉及任何重大廣告相關風險。儘管如此，在產品及服務的廣告方面，本集團嚴格規範和監控產品及服務的推廣，確保其符合廣告及標籤相關法律及法規。此類營銷及推廣必須準確反映本集團產品的質量及本集團服務的表現。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反相關法律及法規的情況，包括但不限於香港法例第603章《產品環保責任條例》、第26章《貨品售賣條例》、第456章《消費品安全條例》、第528章《版權條例》、第486章《個人資料(私隱)條例》、第457章《服務提供(隱含條款)條例》及第362章《商品說明條例》，以及中國的《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國商標法》。

### B7. 反貪污

本集團於經營業務時堅守道德標準，且禁止所有形式之賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。本集團在相關政策中對僱員申明期望，規定僱員在業務往來中必須遵守的反貪污、處理利益衝突及資料私隱及保密等方面的行為標準。以確保專業表現及道德操守。僱員獲告知本集團於日常業務過程中之期望及相關指引，以及有關不正當付款、欺詐及洗黑錢之適用法律及法規。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反相關法律及法規的情況，包括但不限於香港法例第201章《防止賄賂條例》及中國的《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》，以及要求在業務營運中之廉潔及道德行為之其他法律及法規。

本集團致力加強合規培訓。本集團每年向董事及僱員傳閱由廉政公署製作有關商業道德及反貪污的閱讀材料，以加強對反賄賂及反貪污的認識。於報告期內，本集團向董事及僱員提供了反貪污的培訓，分別為8名董事及3名僱員提供了約9個小時及3個小時培訓。

本集團已採納經董事會制訂及批准之舉報政策。本集團之公司秘書已獲指定處理根據該政策所接獲之任何投訴，且董事會轄下之審核委員會（「**審核委員會**」）負責監察該政策之實施。舉報政策詳細列明舉報及處理本集團內可能危害股東、投資者、客戶及大眾利益之不正當或違法行為之程序。當中強調保護舉報者身份以及舉報個案及所涉及資料之保密性，並列載舉報之可用渠道及方法，以及本集團之指定人員對舉報個案之處理程序。

審核委員會定期舉行會議，以審視本集團內部監控及風險管理之成效。據本集團所知，於報告期內，並無任何對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

### **B8. 社區投資**

企業社會責任被視為本集團的重大事宜之一，我們致力於透過社會參與及貢獻社會等各種途徑，激勵及支持公眾，並將此作為我們策略發展的一部分。我們努力培育企業文化，於日常工作生活中實踐企業公民責任。為履行我們的企業社會責任，本集團已採納有關社區參與的政策。

我們鼓勵僱員參與社會及社區活動，為行善出一分力，並重點關注環境問題，以作出貢獻。我們將繼續關顧社區、僱員及環境以履行社會責任，構建和諧團結的社會。本集團亦認為，參與回饋社會活動可提高僱員的公民意識，同時建立正確的價值觀。本集團在社會管理策略中融入人力資本以維持企業社會責任，藉此作為本集團策略發展的一部分。

於報告期內，本集團並無向任何指定機構作出貢獻，但已將企業社會責任融入日常營運中。未來我們將投入更多資源用於社區投資。

# 2025 環境、社會及管治報告

## 氣候相關的披露

### 1. 管治

#### 董事會對氣候相關風險及機遇的監督

董事會對監督本集團的氣候相關風險及機遇負有最終責任。董事會在收集數據、起草及審閱環境、社會及管治報告方面發揮監督作用，亦負責確保本集團的風險管理及內部監控機制的有效性。

#### 管理層的作用

本集團已於2021年成立環境、社會及管治工作小組(「小組」)，負責收集氣候相關資料、編製氣候相關披露及推行氣候相關政策。為針對氣候及環境、社會及管治議題建立系統化的管理方法，本集團已安排各部門指定人員以工作小組形式管理環境、社會及管治事宜。小組負責的事項包括：

- 收集有關氣候相關及環境、社會及管治方面的相關資料，以編製環境、社會及管治報告
- 定期向董事會報告氣候相關的事項
- 協助識別及評估本集團的氣候相關及環境、社會及管治風險
- 評估本集團內部控制系統的實施及有效性，以評估、優先排序並管理重大氣候相關問題
- 檢視及審查本集團在氣候及環境、社會及管治方面的績效，與本集團的環境、社會及管治相關目標及指標(包括環境目標)作比較

#### 氣候相關的薪酬

本集團目前並未在執行人員薪酬政策中正式納入氣候相關的考量。誠如環境、社會及管治守則第35段所鼓勵，本集團將繼續評估在未來薪酬框架中納入氣候相關的關鍵績效指標(KPI)的可行性。

## 2. 策略

### 氣候相關風險及機遇

本集團已識別並評估以下與氣候相關的風險及機遇，合理預期會在短期、中期及長期內影響其現金流、融資能力或資本成本：

#### 實體風險

風險	描述	時間段	潛在財務影響
急性實體風險(極端天氣)	本集團在香港及中國深圳的辦公室和倉庫可能因暴雨、洪水及颱風的頻率和強度增加而受到運營中斷的影響	短期至中期	設施和設備的損壞；停運時間；新增維護成本；電子元件交付的供應鏈中斷
慢性物理風險(溫度上升)	環境溫度逐漸升高可能會提高冷卻成本並影響倉庫作業的工作條件	中期至長期	電力消耗增加及相關費用
運輸中斷	惡劣天氣事件可能會阻礙倉庫物流和員工通勤	短期至中期	延遲交付予客戶；生產力損失

#### 轉型風險

風險	描述	時間段	潛在財務影響
政策和法律風險	更嚴格的氣候立法及法規，包括自2025年1月1日起生效的加強版香港交易所氣候相關披露要求	短期至中期	較高的合規成本；需要資本投入以具備披露能力；不合規可能導致罰款或制裁
聲譽風險	未能符合氣候相關的合規要求或利益相關者對環境績效的預期	中期	企業聲譽下降；融資渠道減少或資本成本增加
市場風險	顧客偏好逐漸轉向具有明顯較低碳足跡的供應商及分銷商	中期至長期	來自環保意識顧客的潛在業務損失
技術風險	需採用節能技術和低排放車輛	短期至中期	技術升級的資本支出

# 2025 環境、社會及管治報告

## 氣候相關機遇

機遇	描述	時間段	潛在財務影響
資源效率	持續實施節能措施(LED照明、最佳空調維護、無紙化操作) 以降低營運成本	短期	降低電力和消耗品成本
低排放交通	增加採用線上會議/訪問以取代實體會議，減少車輛使用及相關燃料成本	短期至中期	降低汽油消耗及廢氣排放；減少出行成本
綠色供應鏈	提高供應商和商業夥伴的環保意識，以加強整個供應鏈的氣候韌性	中期	提高供應鏈可靠性；來自環境合規供應商的潛在優惠條款
市場定位	作為GEM上市公司，展示強有力的氣候治理和披露實踐，以吸引重視環境、社會及管治的投資者	中期至長期	改善對可持續金融的獲取；降低潛在資本成本

## 對業務模式及價值鏈的潛在影響

本集團主要從事消費電子產品的電子元件(主要為集成電路及面板)銷售，並提供IDH(獨立設計公司)服務。氣候相關的風險及機遇集中在業務模式和價值鏈的以下領域：

- **營運(辦公室和倉庫)：**極端天氣事件帶來的實體風險直接影響香港及中國深圳的辦公室和倉庫運營。該等地點的能源消耗(電力及汽油)是本集團溫室氣體排放的主要來源。
- **供應鏈(上游)：**本集團向位於台灣、中國、香港、南韓及新加坡的28家主要供應商採購產品。供應商所在地的氣候相關中斷可能影響產品的可取得性及交貨時間表。
- **分銷(下游)：**實體風險可能會使成品運送予客戶中斷，特別是包裝和物流作業。

## 策略及決策(轉型計劃)

本集團已通過以下策略措施應對氣候相關的風險與機會：

- **氣候變化政策**：建立全面的氣候變化政策，以識別、監測及管理氣候相關問題，並將其納入企業風險管理框架中。
- **五年減排目標**：設定目標，在以2021年為基準的五年期間內將廢氣排放密度、溫室氣體排放密度及無害廢棄物密度減少5%，並於同期將能源消耗密度和水資源消耗密度減少2%。
- **營運效率措施**：實施LED照明、定期空調維護、工作場所溫度政策(夏季25°C)、雙面列印以及電子文件處理，以減少能源及資源消耗。
- **運輸優化**：隨著管理辦公室由香港遷至深圳，增加採用線上會議以減少與車輛相關的排放。
- **綠色供應鏈管理**：在供應商管理會議和活動中，鼓勵供應商和業務夥伴考慮氣候變化風險，並積極減少對環境的影響。

## 氣候韌性

鑒於本集團作為電子元件分銷商及IDH服務提供商的業務性質，氣候相關問題目前對本集團不構成重大財務影響。然而，本集團已採取以下措施以增強韌性：

- 強化辦公室和倉庫的防洪措施。
- 為惡劣天氣事件提前制定應急計劃。
- 增加設備維護頻率，以防止並減少極端天氣造成的損害。
- 必要時提供合規諮詢服務以應對不斷變化的監管要求。

## 3. 風險管理

### 氣候相關風險的識別、評估和管理流程

本集團的氣候風險管理已整合進其整體企業風險管理框架。該流程包括：

**識別：**環境、社會及管治工作小組透過定期監測法規發展、持份者參與以及評估本集團在實體風險與轉型風險上的營運風險，以識別氣候相關風險。本集團持續監測任何與氣候變化相關的法律或法規變化。

**評估：**氣候相關風險是根據其性質、可能性以及對本集團運營及財務狀況的潛在影響的大小來評估的。本集團已考慮定量和定性因素。

**優先排序與管理：**重要的氣候相關風險將被優先考慮並定期向董事會報告。小組通過實施緩解措施來評估和管理該等風險，例如節能政策、極端天氣應變計劃以及提供合規諮詢服務。

**監測：**小組檢查並審查本集團的氣候以及環境、社會及管治績效，是否達到目標，包括溫室氣體排放、能源及水消耗密度目標。

### 實體風險的緩解措施

為將氣候變化引起的極端天氣干擾降到最低，本集團已實施：

- 一系列應對惡劣天氣條件的應急措施
- 適當備份重要資料以將對業務運作的負面影響降至最低
- 全面的颱風及暴雨應急安排以保障員工的健康與安全
- 彈性休假排程以及透過通訊軟件和電郵提供即時天氣通知
- 在極端天氣下考慮個別員工的情況(居住地、附近道路、交通狀況)

## 轉型風險的緩解措施

本集團已採取一系列措施以應對可能的法律和監管風險：

- 持續監測氣候相關法律法規的變化
- 提供合規諮詢服務以降低法律風險
- 全面的環境保護措施，包括減少溫室氣體排放的行動，以超越現行合規要求並促進迅速適應未來更嚴格的法規

## 整合整體風險管理

本集團的氣候相關風險管理流程已整合進其整體企業風險管理架構中，確保在策略決策中將氣候相關風險與其他業務風險一併考慮。於報告期內，與上一報告期相比，風險管理流程並無重大變化。

## 4. 指標與目標

### 溫室氣體排放

請參閱A1廢氣排放及A2資源使用，以了解範圍1及範圍2的排放物及目標。

**資產／業務活動易受實體風險影響：**本集團位於香港及深圳的辦公室及倉庫面臨極端天氣事件帶來的實體風險。本集團已實施防洪和應急措施以減輕該等風險。

**資產／業務活動易受轉型風險影響：**本集團作為電子元件分銷商及IDH服務提供商的業務，主要透過不斷變化的監管合規成本而面臨轉型風險。易受轉型風險影響的資產或業務活動的量化正在開展中。

**與氣候相關機遇相符的資產／活動：**本集團已投資於節能設備（LED照明、維護空調系統），並採用線上會議方式以減少排放。與機遇相符資產的量化正在開展中。

**部署於氣候相關風險與機遇的資本：**本集團已分配資源用於節能設備安裝、定期維護工作以及氣候相關的合規活動。

**內部碳定價：**本集團尚未採用內部碳定價作為決策用途。誠如環境、社會及管治守則第34段所鼓勵，本集團將持續評估採用內部碳定價機制，以更好地量化其碳足跡的財務影響，並支持資本支出及策略決策。

### 5. 實施減免的應用

本集團目前正處於可持續發展旅程的基礎階段。雖然我們致力於提升環境透明度，但目前在若干高級揭露所需的專業技術能力與數據基礎建設方面仍面臨限制。

應用能力與財務影響寬免。由於目前內部資源受限，且對具體財務影響量化不確定性極高，本集團並未披露氣候相關風險與機遇的現有及預期量化財務影響。

應用合理資料寬免。鑒於高品質原始資料的不可得及估計上的重大挑戰，本報告並未納入目前及預期的量化財務影響及氣候相關情境分析。該等遺漏乃基於我們的評估，目前階段若取得此類資料，將花費過多成本或努力。

展望未來，本集團正積極利用環境、社會及管治工作小組的經驗與合理判斷，以及持續優化內部監控系統，致力於彌合該等數據缺口。我們致力於持續改進的過程，並計劃透過反覆學習及系統性強化可持續發展架構，逐步提升氣候相關披露。