



2025

桂林星辰科技股份有限公司

环境、社会和公司治理报告(ESG)



目录 CONTENTS

关于星辰科技

- 主营业务方向
- 业务分布情况
- 公司荣誉
- 发展历程
- 环境、社会和公司治理

附录

- 《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告》对标索引
- 报告编制说明

01 稳健治理，筑基长远

- 公司治理
- 风险管理及内部控制
- 商业道德



02 聚焦双碳，守护未来

- 治理架构
- 战略
- 影响、风险和机遇管



03 创新驱动，质量为本

- 创新驱动
- 产品质量与服务
- 供应商管理



04 赋能员工，共创价值

- 人才吸引与留任
- 人才发展
- 健康与安全



05 绿色发展，和谐共生

- 环境管理体系
- 资源利用与循环经济
- 排放物及废弃物处置



关于星辰科技

桂林星辰科技股份有限公司(星辰科技,证券代码:920885)深耕高性能动力伺服系统领域三十余年,集随动控制总成、伺服驱动器、伺服电机等装备自动化及智能化产品的研发、生产、销售、服务于一体,可同时满足批量供货需求与个性化定制的快速响应,其高端伺服控制系统广泛应用于航空航天及军工、新能源、工业控制三大领域。产品长期服务于“远望”号系列远洋测量船舰载雷达、“嫦娥”工程、“天宫”工程、“神舟”系列飞船地面卫星通信雷达等国家重点工程,配套装备参与了新世纪以来的历次大阅兵,并在70周年国庆阅兵中荣获装备方队表彰。

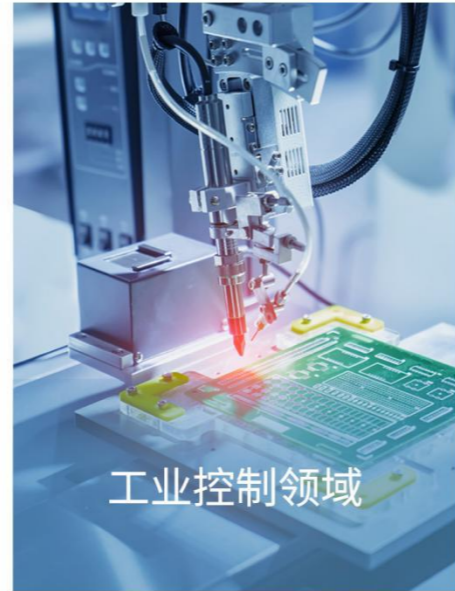
主营业务方向



航空航天及军工领域



新能源领域



工业控制领域

业务分布情况



星辰科技总部位于广西桂林,拥有超过60,000平方米的研发生产基地。为更贴近市场、高效服务客户,公司在深圳、上海设立子公司,并在北京、石家庄、西安、宁波、顺德设立办事处,业务网络覆盖华北、华中、华东、华南及西北等全国主要经济区域。各办事处具体覆盖范围如下:

- 北京办事处:覆盖京津冀地区及东三省地区;
- 石家庄办事处:覆盖河北省及周边区域;
- 西安办事处:覆盖西北地区(陕西、甘肃、宁夏、青海等);
- 宁波办事处:覆盖浙江省及长三角南翼;
- 顺德办事处:覆盖珠三角西部地区(佛山、中山、珠海等)。

公司荣誉

桂林星辰科技股份有限公司深耕航空航天及军工、新能源、工业控制领域伺服系统的研发与产业化,以核心技术创新筑牢产品竞争力,凭借高端的产品品质、全流程的专业服务和规范化的企业管理,持续为国家重点工程、产业链上下游伙伴提供优质解决方案,获得政府部门、行业协会及广大客户的高度认可,近年来累计斩获多项荣誉表彰。

质量方针 Quality policy

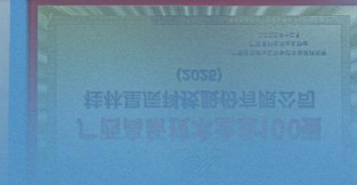
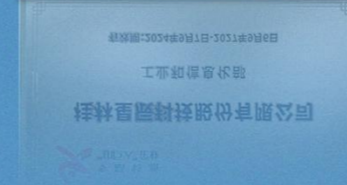
质量是星辰的生命,服务是我们的天职

经营理念 Business philosophy

造卓越品牌,守永恒诚信

人才理念 Talent concept

卓越员工造就卓越企业,辉煌事业成就辉煌人生



STARS

公司发展历程

1992

◆ 创立星辰



1994

◆ 直流伺服系统成功应用于军用雷达控制

1995

◆ 成立桂林星辰电力电子有限公司

1996

◆ 开发出双电机直流消隙系统，装备于“远望”号远洋测量船



1998

◆ 双电机消隙直流伺服系统装备于国家“神舟”号宇宙飞船工程

2008

◆ 风电变桨伺服驱动器批量装备于风力发电设备
◆ 双电机交流消隙系统装备于“神舟”7号宇宙飞船工程
◆ 成立桂林星辰科技有限公司



2009

◆ 星辰伺服应用于南极昆仑科学考察站

2015

◆ 公司成功挂牌全国中小企业股权转让系统(新三板)

2019

◆ 荣获七十周年国庆阅兵装备方队“产品质量可靠,性能优异,服务高效,保障有力”的表彰
◆ “特种车辆多点电动调平系统”获得广西新产品新技术认定

2021

◆ 公司于北交所上市,同年实施《2021年股权激励计划》
◆ 100%国产化全系列军用伺服系统推出
◆ 国家工业和信息化部认定为专精特新“小巨人”企业



2022

◆ 公司携多款伺服产品及动态演示装置首次亮相第十四届中国航展

2023

◆ 募投项目的研发中心大楼正式投入使用
◆ 公司被认定为“2023年国家知识产权优势企业”

2024

◆ 公司成功推出双百国产化设计“星系列”小体积、高功率密度伺服模块



2025

◆ 董事长受邀参加工信部第九次中小企业圆桌会议
◆ 风电变桨全国产化产品并网发电
◆ 星辰科技广场全面竣工并正式投入使用

1992 - 2025

环境、社会和公司治理

公司秉持“造卓越品牌，守永恒诚信”的经营理念，与利益相关方建立畅通的沟通渠道及合作关系，结合主要利益相关方的诉求识别公司的环境、社会、公司治理（ESG）实质性议题，明确内部职责分工，落实重点管理项目，通过向环境及社会带来的积极影响以实现公司的高质量发展。

治理架构

公司遵循《上市公司治理准则》《北京证券交易所股票上市规则》等法规要求，持续推进公司环境、社会和治理（ESG）体系建设。为确保董事及高级管理人员有效监督ESG管理及各项工作，公司将ESG理念系统性融入企业治理架构，围绕“决策—管理—执行”三层构建ESG治理架构，推动ESG理念深入企业制度与日常运营。



决策层：董事会

- 分析和掌握国际国内行业现状和可持续发展相关政策
- 制定公司的ESG战略和目标，明确公司在环境、社会和治理方面的发展愿景
- 监督公司的ESG表现，确保公司在这些方面的持续改进和发展

管理层：经营管理层

- 整合ESG因素到业务流程中，关注ESG良好的治理实践
- 为ESG相关的项目和活动提供必要的资金、人力和其他资源支持
- 定期评估公司在ESG表现，向董事会、股东和其他利益相关者报告公司的ESG成果和进展
- 培养ESG企业文化，鼓励员工积极参与和支持公司的可持续发展工作

执行层：ESG工作小组

- 负责公司可持续相关管理、数据统计与分析、投资者及研究机构沟通等方面的能力构建
- 制定利益相关方参与计划，组织利益相关方沟通活动
- 定期向管理层汇报工作成果

利益相关方沟通

我们根据公司行业和运营特点，并对标国内外行业的经验和实践，将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、合作伙伴、政府及监管机构，并通过网站、媒体、会议、报告、活动等渠道和方式积极与之沟通。

主要利益相关方及沟通方式：

关键利益相关方	关注的议题	沟通方式
股东	公司治理、商业道德	股东会、信息披露、业绩说明会、路演、投资者关系邮箱、投资者热线等
客户	商业道德、产品质量、职工安全与健康、环境保护	产品展览、客户调研、技术研讨会、B2B、客户热线、客户满意度调查等
员工	商业道德、人才吸引与留任、人才发展、职工安全与健康	员工活动、企业微信、公司内网、员工培训、员工手册、企业内部刊物等
政府及监管机构	公司治理、商业道德、产品质量、职工安全与健康、支持当地社区发展、环境保护	现场调研、现场检查、公文往来、政策执行、报告、信息披露等
合作伙伴	商业道德、供应商管理、支持当地社区发展、环境保护	公开招投标会议、战略合作谈判、交流互访等

实质性议题分析

2025年，桂林星辰科技依据《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》要求，结合公司高端装备制造领域的业务特性、核心产品布局及行业发展趋势，建立科学规范的ESG双重重要性（财务重要性+影响重要性）议题识别流程，精准筛选出与公司发展高度相关的核心ESG议题，为公司可持续发展报告披露及ESG管理体系建设奠定核心基础。

一.ESG双重重要性议题识别流程

公司严格遵循北交所指引要求，结合自身业务实际，构建“背景调研与诉求分析—初始清单建立—双维度重要性评估—议题分级确认—动态更新与文件留存”的五步法议题识别流程，确保议题识别的全面性、科学性与实操性。

1. 调研分析

梳理业务全流程、研判行业政策，调研多方利益相关方核心诉求，明确议题识别边界与重点

3. 双维评估

从财务、影响两大维度，结合时间尺度量化 + 定性评估各议题实质影响

5. 动态管理

建立议题清单更新机制，留存全流程资料，推动清单与公司管理体系衔接落地

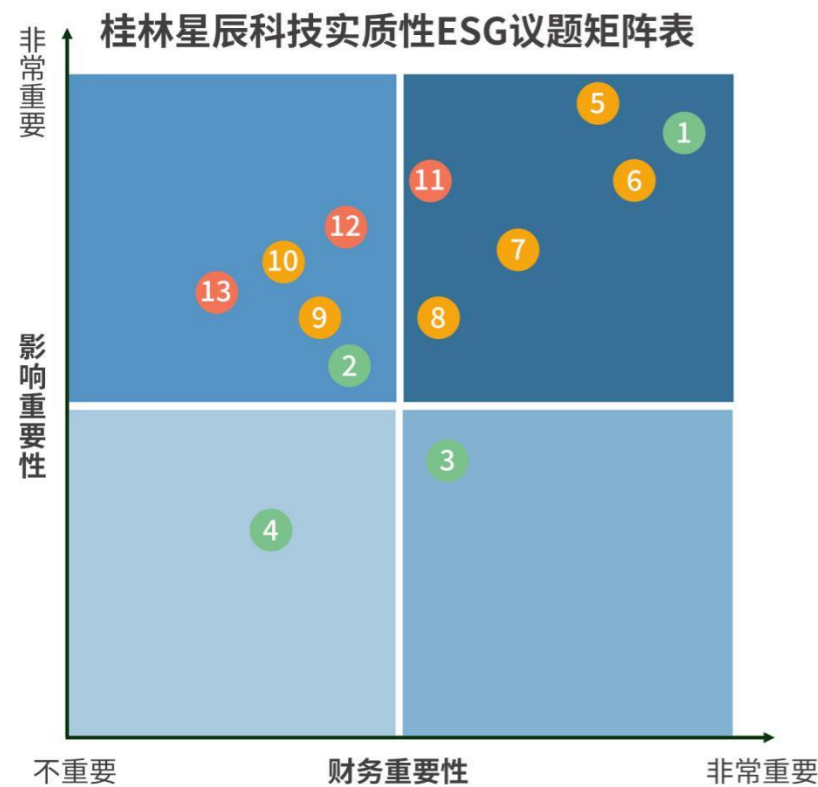


2. 建立议题清单

以北交所 ESG 基础议题为核心，结合业务特色补充特色议题，形成双重重要性议题初始清单

4. 分级确认

按双重要性制定分级标准，经审议调整后形成最终 ESG 双重重要性议题清单



- 环境**
 - 1. 应对气候变化
 - 2. 环保管理体系
 - 3. 资源利用与循环经济
 - 4. 污染物排放及废弃物处理
- 社会**
 - 5. 技术创新与研发投入
 - 6. 产品质量与服务
 - 7. 供应链稳定与合规管理
 - 8. 人才吸引与留任
 - 9. 人才发展
 - 10. 职业健康与安全生产
- 管治**
 - 11. 风险管理及内部控制
 - 12. 公司治理
 - 13. 商业道德

二. 核心ESG议题双重重要性分析

通过五步法识别流程，公司精准筛选出**技术创新与研发投入、供应链稳定与合规管理、应对气候变化、职业健康与安全生产、产品质量与服务**五大核心ESG议题，各议题的财务重要性、影响重要性、影响周期及程度分析如下：

ESG维度	具体议题	财务重要性 (等级+依据)	影响重要性 (等级+依据)	影响周期及程度
治理	技术创新与研发投入	高；创新是公司核心盈利驱动力，核心技术产品为营收主力，研发投入有效带动净利润增长，全国产化伺服技术打破国外垄断，显著降低供应链采购成本，发明专利成果转化为公司带来持续的营收与利润贡献	高；公司高端伺服技术实现国产化替代，保障国家高端装备制造产业链供应链自主可控，技术成果覆盖多个高端装备制造细分领域，助力航空航天及军工、新能源等关键行业发展，带动下游客户生产效率提升，推动行业整体技术升级	短期：高（核心技术产品稳定营收，研发成果快速转化）； 中期：高（技术迭代降本增效，强化市场竞争力）； 长期：高（构建技术壁垒，引领行业技术创新方向）
环境	应对气候变化	高；应对气候变化聚焦自身绿色运营与产品绿色赋能双路径，自身通过绿色运营优化（设备智能化改造、节能降耗、无废气废水排放）降低生产能耗与运营成本；同时，通过研发节能型核心产品助力客户绿色转型，提升产品市场竞争力与附加值，拓宽营收增长空间，且绿色发展模式可提升公司ESG评级、增强融资便利性，契合绿色金融政策导向，为公司带来持续财务收益	高；自身坚守绿色运营理念，优化生产环节能耗、实现资源回收利用，且生产以机械装配为主无废气废水排放，践行低碳发展承诺，助力国家“双碳”目标落地；同时，通过提供节能型伺服系统等产品，助力下游客户降低能源消耗、实现绿色转型，辐射带动高端装备制造、新能源等关键行业低碳升级，减少全产业链碳排放，推动区域生态环境改善与行业绿色发展	短期：高（自身绿色运营快速降低能耗成本，节能产品稳定供应保障营收）； 中期：高（绿色运营体系持续完善、产品节能性能迭代升级，进一步降本增效并提升客户粘性）； 长期：高（打造全产业链绿色赋能标杆，契合全球气候变化治理趋势，强化企业可持续发展竞争力，引领行业低碳转型方向）
社会	供应链稳定与合规管理	高；国产化供应链有效降低采购成本，与核心供应商长期稳定合作减少采购波动与缺货损失，严格控制供应链中断潜在损失，保障生产连续性与盈利能力，冲突矿产尽职调查等合规管理规避供应链经营风险	高；稳定的供应链为航空航天及军工、新能源等核心客户提供可靠供应保障，支撑国家国防建设与新能源战略实施，推动供应链国产化与自主可控，培育绿色供应商、管控ESG风险，推动产业链供应链协同绿色升级	短期：高（保障生产连续性，规避供应链断供损失）； 中期：高（构建区域化、数字化供应链，降低地缘政治风险）； 长期：高（实现供应链全链路合规与绿色发展，提升产业链韧性）
	员工管理	高；完善的员工管理体系可降低核心人才流失成本、招聘成本及用工风险，规避安全事故带来的经济与停产损失，同时通过人才培育提升员工生产效率与专业能力，强化企业核心竞争力，保障生产经营有序开展，为公司持续盈利提供人力支撑	高；通过健全人才吸引、留任与发展机制，助力行业人才培养与成长，提升高端装备制造领域人才供给质量；同时保障员工健康与安全权益，提供良好工作环境与发展空间，树立负责任企业形象，推动行业用工管理与职业健康安全标准升级，促进社会就业稳定与人才队伍建设	短期：高（保障生产安全，规避安全事故与用工流失损失）； 中期：高（完善人才培养与留任机制，提升员工专业素养，降低长期用工成本）； 长期：高（构建优质人才梯队，筑牢安全生产文化，强化企业可持续发展的根基，树立行业员工管理标杆）
	产品质量与服务	高；完善的全流程质量管控体系有效降低废品损失、返工及售后理赔成本，核心客户高复购率保障营收稳定性，优质产品口碑助力品牌溢价提升，客户满意度提升带动商业价值增长，为营收持续增长筑牢基础	高；为航空航天及军工、新能源等关键领域客户提供全流程专业化产品与服务支持，核心产品在关键场景保持高稳定性，保障客户业务顺利开展，完善的售后服务体系引领行业服务标准，助力下游行业高质量发展，增强行业公信力与产业链协同价值	短期：高（提升客户满意度，保障订单稳定）； 中期：高（深化客户合作，拓展高端市场）； 长期：高（沉淀品牌价值，构建长期稳定的客户生态）

PART 01

稳健治理，筑基长远



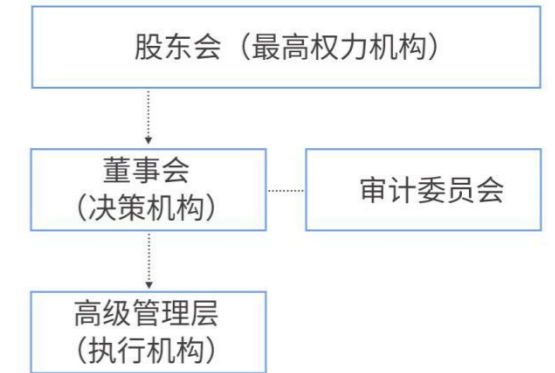
公司以“质量为生命、诚信为根本”筑牢治理根基，秉持人才赋能与卓越品牌理念，以勤奋进取、团结诚朴的行为准则，构建全面协同的治理架构，护航可持续发展。

公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求，建立了相对完善的公司法人治理结构和各项内部控制制度。公司股东会、董事会及管理层按照各自的议事规则及工作制度所赋予的职责，各尽其责、规范运作；董事和高级管理人员勤勉尽责；独立董事恪尽职守；信息披露工作严格按照真实、准确、完整、公平、及时履行披露义务的原则。

完善的治理架构

公司构建了“两会一层”现代公司治理架构。股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、高级管理层为执行机构。为满足战略发展需要，保障科学决策，提升董事会对经理层的有效监督，规范董事和高级管理人员的产生，以及完善考核和薪酬体系，公司在董事会下设了审计委员会，并建立了委员会的工作细则，一方面促进董事会的专业化运作，另一方面会更有效地发挥董事会的监督、制衡及决策作用。



董事会构成

董事会由9名董事组成，设董事长1名，副董事长1名，职工代表董事1名，独立董事3名。公司董事会主席不在公司内兼任管理职位，以加强董事会与公司管理层之间的独立性，确保董事会最大程度保障股东利益。公司根据《公司法》《公司章程》规定，董事会的独立董事超过1/3；审计委员会由独立董事担任委员会主任，且独立董事过半数。每位独立董事不同时担任3家以上境内上市公司的独立董事，从组织架构确保董事会的独立性，从履责能力确保独立董事有足够时间和精力独立履行其职责。为了防止和减缓利益冲突，董事会制定了《防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用制度》，明确回避原则的适用情况。

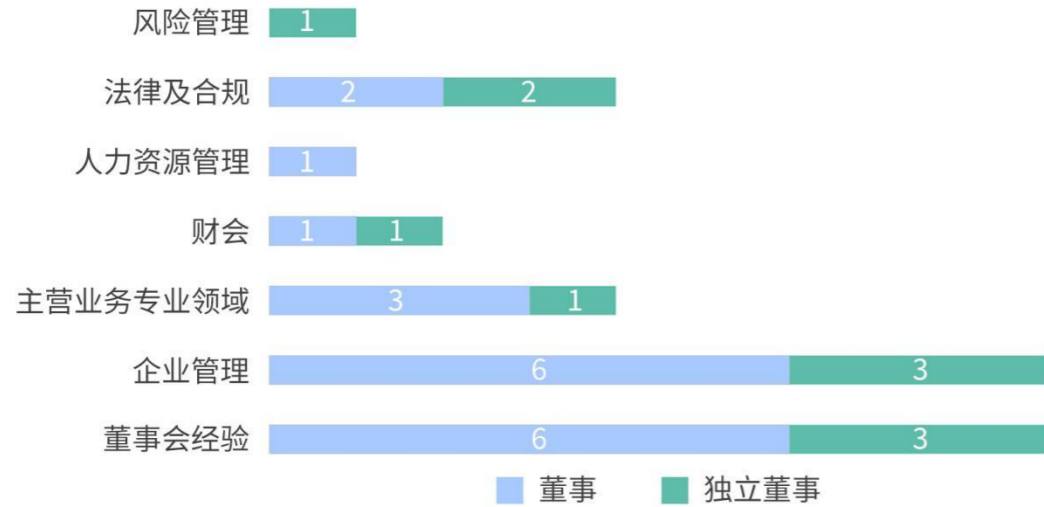
董事会董事	董事长	副董事长	职工代表董事	独立董事	女性董事	30-50岁董事	50岁及以上董事
9名	1名	1名	1名	3名	2名	3名	6名

第四届董事会成员任职情况

董事会成员		任期	审计委员会
吕虹	董事长	2	
马锋	副董事长	2	
丘斌	董事	2	
吕斌	董事	2	
吕爱群	董事	2	
刘卫兵	董事	2	委员会成员
夏梅兴	独立董事	2	委员会成员
王井双	独立董事	2	
徐冬艳	独立董事	1.5	委员会主任

公司注重董事会的多元化，力求丰富董事会成员在性别、年龄、技能、经验、资格和背景等方面的代表性，为董事会提供更广泛的观点，支持更全面的决策，提高公司绩效。

● 董事技能及经验



● 董事会的职责与授权

董事会的职责是领导公司并长期为股东创造价值。董事会负责设定公司的价值观和标准，确保它们符合公司的战略目标和理想的商业文化，并能回应股东和其他利益相关者（包括员工、供应商、客户和业务运营环境）的诉求；批准公司的战略目标，并提供必要的财务和人力资源来实现这些目标。

董事会授权以公司总经理为首的公司高级管理人员领导公司日常经营决策，为公司设定有效的内部控制措施，确保公司满足对社会及其他相关方的承诺和期望。董事会定期审核公司高级管理人员的经营管理表现，并对其进行评价。

报告期内，公司董事会召开了：



● 董事的提名和遴选

根据《公司章程》规定，公司的董事会职工董事由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生，任期3年；非职工董事由持股1%以上股东或董事会提名，独立董事由董事会提名，由股东会选举产生，任期3年。如果替代成员在成员任期内当选为董事会成员，则新当选的成员完成前任成员的任期。

● 董事会能力建设和绩效评估

为了增进董事对公司业务及生态系统和竞争环境的了解，公司董事会在报告期内接受了重要法律法规动态的培训课程。

董事每年会开展一次自我评估，通过对董事会会议的频率、参与度、决策质量、投资者关系管理等方面的回顾分析和总结，有助于提升董事会的工作效能，加强公司治理结构，提高公司的整体绩效和市场竞争能力。

投资者关系

公司一直专注于与投资者保持牢固和开放的关系，通过定期报告和各类公告真实、准确、完整、及时地履行信息披露的义务，通过股东会、电话会议、投资者调研等互动方式向市场通报公司战略和所做的决定，并接收来自投资者的反馈。

● 报告期投资者沟通一览

董事会成员和高级管理层定期与机构投资者沟通交流，了解投资者对公司战略和财务业绩、运营、产品、高管薪酬、董事会组成和领导结构，以及重要的环境和社会问题等各种议题的反馈。报告期内，董事会成员和高级管理层参与了两次机构投资者、分析师的调研活动，围绕公司经营情况、战略、产品进行了沟通。

调研形式	调研频率
定期报告	4
各类公告	124份
业绩说明会	2
机构投资者、分析师调研	2

股东回报

根据中国证监会《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》相关要求，以及《公司章程》利润分配政策的有关规定，公司在关注自身发展的同时，高度重视股东的合理投资回报，公司近三年已分配及拟分配的现金红利总额超过两千万（2023年-2025年）。

2023-2025年度公司现金分红情况（单位：万元）

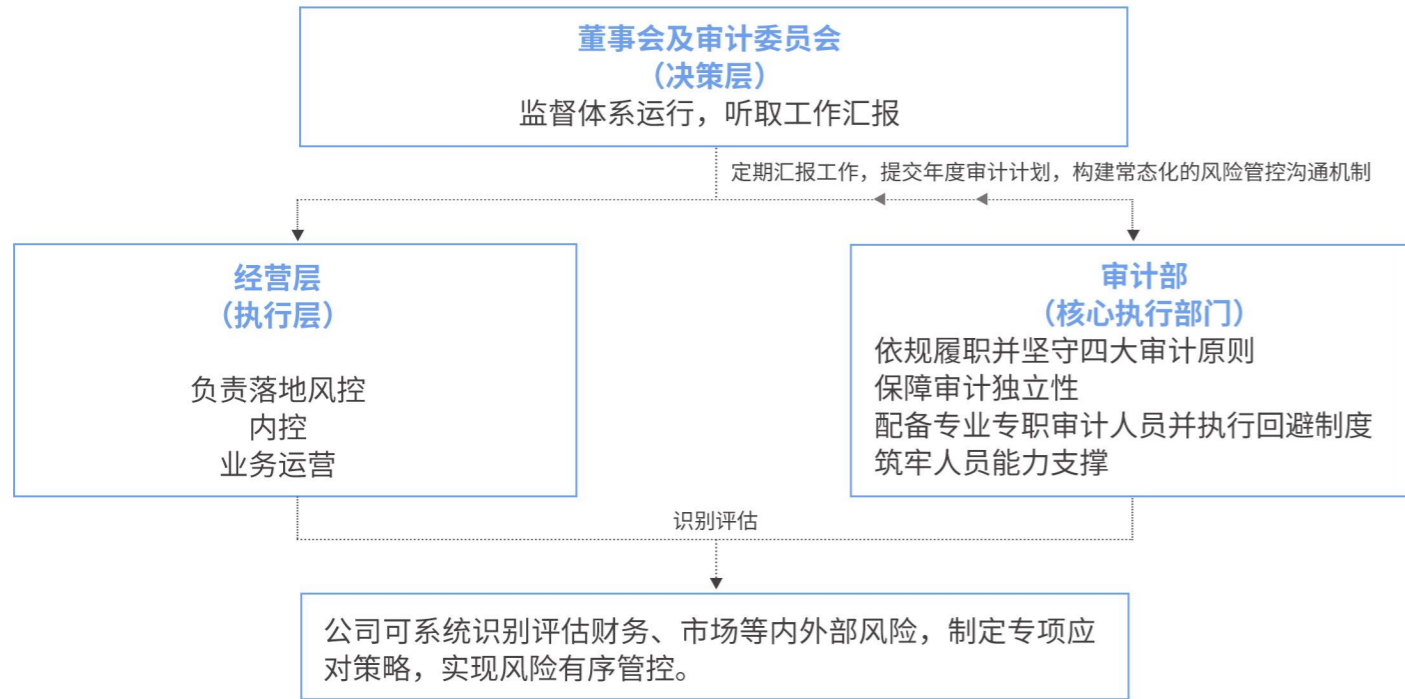
	2023年	2024年	2025年
现金分红金额	597.15	764.68	1024.92
现金分红方案	每10股派0.35元	每10股派0.45元	每10股派0.60元

风险管理及内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等的有关规定以及《内部审计制度》的要求，结合行业和自身业务特点，建立了较为完善且运行有效的内部控制体系，从公司层面到各业务流程层面，均建立了系统的内部控制和必要的内部监督机制。

风险管理及内控体系

公司搭建起分层管理的风险管理及内控体系：



风险识别与评估

公司建立了以风险为导向的“风险识别先行、业务自主管理、审计监督跟进”循环管理模式，将风险管理嵌入业务管理过程。公司通过风险识别、风险评估、风险应对、风险监控、风险应对评价，识别和评估风险，聚焦公司重大风险管控，前置制定风险应对措施，保障目标达成。

2025年，公司围绕采购、销售等主要业务环节开展审计，识别潜在风险，修正相应流程及进行相关整改调整。公司识别的风险点均为低风险等级，未出现高风险事项。

风险管控与监督

公司以数字化工具强化风险管控，通过OA等系统实现95%的内控流程系统化管理，仅5%的特殊事项保留人工操作，提升风险管控的精准性与效率。

公司严格按照2025年度审计计划开展工作，形成“审计发现—整改落实—跟踪复核”的闭环管理机制，针对采购、销售等主要业务环节开展专项审计发现的风险，均完成整改。报告期内，公司财务领域内控体系运行良好，风险防控成效显著。

商业道德

“诚信正直”是公司的核心价值之首。为了维护股东、客户、供应商、员工及社会大众对我们的信任，

公司以最高的商业道德标准约束自我，并持续在日常的言行中具体落实诚信正直、公平及透明等理念。我们对贪腐行为零容忍，不允许任何贿赂、舞弊、滥用、挪用公司资产或牺牲公司利益以换取个人利益的行为。

治理架构

公司董事会审计委员会负责监督公司商业道德准则和政策的执行情况和合规管理情况，审计部负责制定和组织内部检查、接收并查办投诉举报事件、就核实违规事件提供惩处建议、改善公司管理流程及内部控制程序等事宜，每年向审计委员会报告内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题。

公司制定了《廉洁举报制度》；并通过供应商行为准则等文件，协助供应商了解并共同遵循公司的从业道德规范，将“诚信正直”扩及供应链，在商业行为中如实展现。

风险管理

任何违反道德、合规或法律的行为都会对公司经营构成重大风险，这些风险可能体现为影响公司在某个司法管辖区的经营能力，或导致罚款和/或名誉损害。

报告期内，公司针对采购、销售等主要业务环节开展了风险评估，结果证实公司针对商业道德的管控方向能够有效覆盖相关高风险领域。

管理策略及进展

在商业道德治理方面，公司一方面致力于防患于未然，另一方面通过动态检查及时发现管理漏洞，并秉持持续改善的精神修复漏洞，确保公司员工及合作伙伴始终遵循商业道德，共同维护良好的商业环境。

管理阶段	管理要点	具体举措	报告期进展
防患未然	利益冲突申报	董事会新成员入职时申报 年度申报：董事会成员	报告期内无新增董事会成员 年度申报：9
	持续宣传	面对面沟通会	开展1次沟通会，覆盖财务、采购和销售的骨干及普通员工，共计21人参与
	供应商沟通	书面确认：签署廉洁条款或廉洁协议	所有供应商都要签署
动态检查	内部检查	每年开展企业内控自评 不定期开展内部审计	内部审计每年覆盖公司合并报表全范围 报告期，公司针对采购、销售等重点业务环节开展了1次内部审计
	申诉举报	内部员工：若察觉有疑似违反商业道德的情况发生时，有责任随时向直属主管或通过违反商业道德专用热线进行举报 外部合作伙伴：可通过违反商业道德专用举报热线进行举报	报告期内，未接获内部员工或外部合作伙伴的举报
动态检查	内部处罚	调查举报事件是否成立，提出惩处建议，公司采取包括终止劳动合同或业务往来在内的处置	报告期内，未发生违反职业道德案件
持续改善	提出改善建议	审计部评判违规事件是否指向职业道德规范认知不足等系统性问题，持续改善公司管理流程及内部控制程序	未发生商业道德（反贪腐）违规事项

PART 02

聚焦双碳，守护未来



公司高度重视气候变化议题，将其深度融入长远发展布局，该议题对公司营收、利润及长期发展影响重大。公司积极布局新能源领域，新能源及节能伺服产品已成重要营收板块，核心产品带动业绩增长，节能产品毛利率更高，气候相关技术投入有效提升净利润。公司产品助力全产业链碳减排，契合国家“双碳”战略，凸显双重重要性。

策略	指标	目标	报告期进展
助力绿色转型 持续发展新能源、注塑机节能相关业务，研发高性能节能产品，助推下游行业低碳转型。	新能源及注塑机伺服业务营收占比	40%	62.59%
	节能产品毛利率	20%	25.75%
	节能产品市场渗透率	15%	20%
	产品助力客户碳减排量（吨二氧化碳当量）	8500	8991
推行绿色运营 通过节能改造和工艺升级不断优化自身运营碳排放强度，降低公司运营对环境的影响。	单位产值碳排放强度（吨CO ₂ e/百万元营收）	<8	5.98

治理架构

公司建立“董事会统筹—总经办组织实施—研发/生产部门落地”的三级治理架构。



同时，公司建立信息报告与监督机制，总经办每年向董事会汇报低碳转型进展，董事会定期审查研发投入合规性与节能产品销售完成情况。

战略

公司通过政策分析、同业对标及客户需求调研，系统识别气候变化相关风险与机遇。风险主要包括低碳技术迭代滞后，可能对公司市场竞争力产生影响；机遇涵盖新能源市场扩张、节能产品溢价、政策支持绿色转型等，为业务拓展与价值提升提供广阔空间。

公司聚焦国家重大战略需求，以伺服系统核心技术为根基，深化“军品立本、新能源突破、工业赋能”的战略布局，依托电力电子、电机驱动与控制、电机设计等核心技术，实现从单一伺服驱动器和电机供应商，向多层次、多产品、多领域综合解决方案提供商的转型发展。

财务层面来看，上述核心技术研发投入虽会产生短期成本，但节能产品溢价、政策支持可抵消部分支出；随着战略布局的业务规模扩大与技术优化，将带动营收与盈利能力提升；长期来看，能够有效降低政策合规风险与能源成本，提升融资便利性，为公司可持续发展注入持久动力。

影响、风险和机遇管理

公司建立低碳技术研发项目清单，优先级排序核心技术攻关；与高校、科研机构合作，缩短技术转化周期；在生产端推行“能效对标管理”，定期监测设备能耗与碳排放数据。

聚焦绿色低碳，赋能新能源与节能制造

公司聚焦“节能减排、新能源应用、绿色生产”，通过产品技术创新与业务赛道布局，助力产业低碳转型。

● 聚焦新能源并网，筑牢低碳电网基石

围绕新能源领域“风电”等核心方向，公司在2025年基于电力电子应用控制技术优势，加快适配清洁能源并网的电能治理产品的生产和开发（SVG静止无功发生器、AVC自动电压控制系统）。该产品聚焦电网电能质量治理需求，通过精准的无功补偿与电压调节技术，解决风电、光伏发电因间歇性、波动性导致的电网不稳定问题，其技术内核与公司“控制层开发”战略高度契合——依托全国产化风电变桨驱动器的研发经验，实现对电网参数的实时监测与动态调控。业务布局上，该产品填补了公司在新能源电网治理赛道的空白，形成“新能源装备+电网治理”的协同发展格局；低碳价值上，SVG/AVC产品保障了清洁能源高效并网与消纳，提升绿电在电网中的占比，减少对化石能源发电的依赖，为新能源产业规模化发展及“双碳”目标落地提供关键技术支撑。



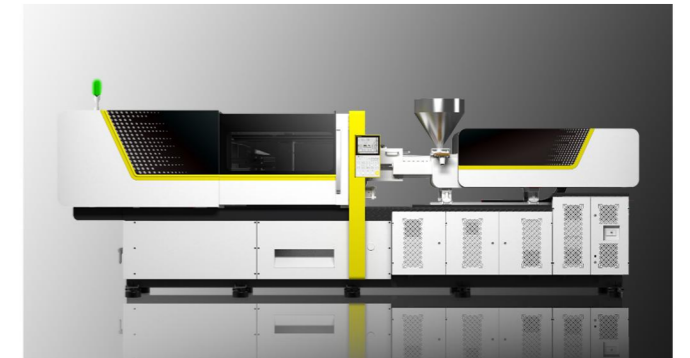
● 特种车辆电动化，助力绿色转型

公司在新能源领域持续深耕，成功开发出满足客户需求的混合动力相关产品，顺利完成型式试验并取得定点资质，积累了成熟的电动化核心技术与实践经验。基于自身在航空航天及军工领域的长期技术积淀与市场优势，公司顺势推动技术跨界创新，将新能源领域的成熟技术向特种车辆领域延伸，拓展业务新场景与价值增长点。从低碳价值来看，电动化驱动系统替代传统燃油动力具备降低装备能耗与碳排放的潜力，契合绿色发展趋势。



● 工业自动化伺服系统，赋能注塑机节能降耗

公司深耕工业自动化领域多年，始终聚焦注塑机行业的高能耗痛点，持续对伺服系统进行迭代升级，目前相较于传统注塑机，星辰科技工业控制伺服系统节能率已超过50%。以平均四十千瓦功率配置的电机为例，传统注塑机小时耗电量常达四十度，而搭载公司伺服系统后，小时耗电量可降至十几度，大幅降低注塑机运行过程中的电力消耗，助力下游塑机行业践行节能降耗目标。



锚定国家战略，赋能就业与产业升级

公司聚焦“国家战略服务、客户价值创造”，通过技术攻坚与业务落地，实现社会价值与产业价值协同。

● 机器人关节模组——专精新技术突破，赋能智能制造升级

公司作为国家级专精特新“小巨人”企业，2025年聚焦机器人核心部件攻关，报告期内推出三款高精密关节模组产品。该产品依托公司伺服控制技术积淀，融合自主研发的矢量控制算法与自适应滤波技术，实现毫秒级响应与超高定位精度。业务布局上，精准锚定工业4.0与智能制造国家战略，可配套特种机器人、协作机器人等场景，推动核心部件国产化替代。



推行绿色运营，节约能源与减少排放

公司在业务运营活动中消耗的主要能源为电能。公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》，坚持“开源”与“节流”并行的能源发展战略。报告期内，公司围绕生产全环节推进节能降耗实践，通过设备、工艺与辅助系统的智能化升级，构建全方位的节能管理体系。

设备智能化改造

自研伺服系统的老化平台由过去的逐台控制优化为批量一键控制，可精准调控老化时长，减少因老化时长把控不当产生的额外能量损耗；通过环境温度调控装置，有效控制营造高温环境所需要的加热功率。

生产工艺智能化

针对伺服产品出厂调试、检验环节，采用“自动测试平台”，整合多项测试项目（如精度测试、性能测试、负载测试），避免人工测试带来的延长开机时间，重复启停设备造成的能源消耗；借鉴电动熔胶总成的节能技术，优化测试平台的电能供给，降低测试过程中的能耗。

辅助生产系统节能改造

车间更换为LED智能照明系统，结合生产排班实现分区、分时自动开关；
空调系统采用变频控制技术，搭配温湿度传感器动态调节运行参数，同时利用车间通风换气优化热环境，减少空调负荷。

● 公司2025年用能情况

披露项	单位	2025年	能耗（吨标准煤）
生物燃料	吨	10	7
电力	兆瓦时	2025	249

由于生物燃料碳排放属于生物碳循环范畴，不计入核算，因此报告期内，公司的温室气体排放量总计1181吨CO₂e，全部来自公司桂林总部的电力使用而产生的范围二排放。

温室气体排放情况 ¹	2025
范围一（直接能源，吨CO ₂ e）	0
范围二（间接能源，吨CO ₂ e）	1181
排放强度（吨CO ₂ e/百万元营收）	5.98

¹核算方法：温室气体排放量 = 活动数据 × 排放因子；排放因子：0.583tCO₂e/MWh，生态环境部、国家统计局联合发布《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》（公告2025年第47号）



PART 03 创新驱动，质量为本



身为行业领导者，公司以崭新的商业模式，坚实的研发能力，携手客户加速释放创新。透过优质的产品与服务，持续驱动科技进步与行业发展的无限可能。

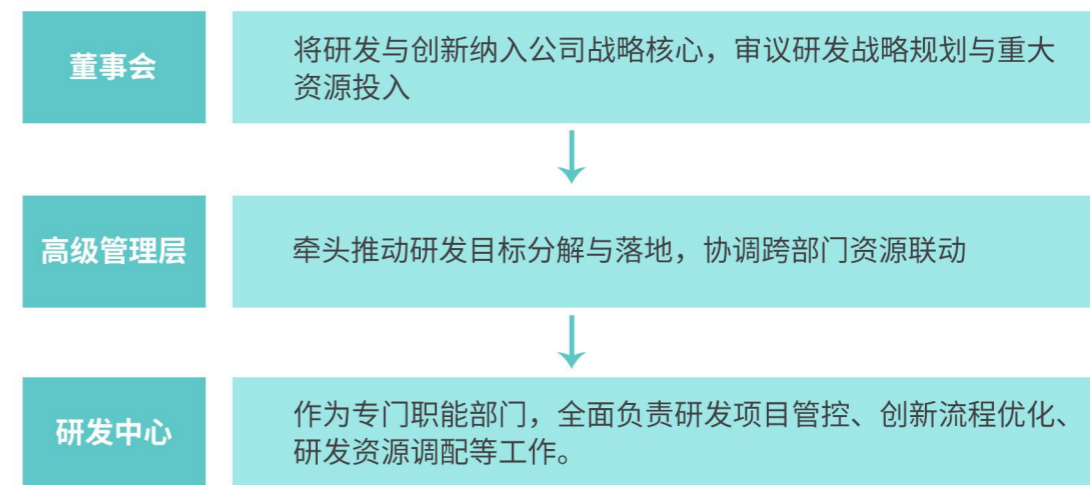
创新驱动

公司将研发创新作为核心发展驱动力，构建“董事会统筹、管理层推进、专门部门执行”的三级治理架构，以技术领先为目标，聚焦航空航天及军工、新能源、工业控制等领域攻坚核心产品，深化国产化替代与绿色低碳技术创新；通过知识产权激励与全流程保密机制筑牢创新保障，联动政企校研、产业链伙伴及新兴赛道开展多元合作，既稳固行业技术优势，又赋能产业升级与国家战略落地，实现商业价值与社会价值协同发展。

策略	指标	目标	报告期进展
技术领先 持续投入研发，以维持行业技术领先地位	研发支出	同比增加5%	同比增长9.71%
	核心技术产品营收占比	≥95%	98.47%
	核心技术国产化替代率	100%	100%
	技术应用覆盖细分领域数	军品：6个 新能源：2个 工业自动化：2个	军品：6个 新能源：2个 工业自动化：2个
保护知识产权 以“质量并重”为核心强化专利管理，针对每一代技术，超前部署申请专利，扩建专利家族防护网	获得发明专利数量	每年增加3-4个	报告期内，申报了7项专利，发明3个，实用新型4个。其中，获得了发明专利2个，实用新型3个。现行有效的发明专利16个，实用新型28个。

治理架构

公司构建了全层级统筹、全流程管控的体系，将研发创新作为核心发展驱动力。责任架构上，建立了“董事会统筹决策、高级管理层牵头落地、专门部门专职执行”的三级模式：



制度与体系建设方面，公司制定了《设计开发控制程序》《项目管理规程》等一系列与研发活动相关的管理制度，涵盖了从基础研究到应用开发、从产品概念设计到实际落地的全流程。

目标管理上，公司结合战略发展需求制定了具体且可量化的研发与创新目标，涵盖研发投入占比、新产品研发数量、技术专利申请量等核心指标，并建立月度跟踪、季度评估、年度复盘的常态化机制，动态监控目标进度并及时优化调整策略。

战略

在创新研发工作中，公司重点关注核心技术人才流失、研发项目失败及技术侵权等风险；同时把握高端装备制造国产化需求增长、新能源行业扩张及政策支持专精特新企业创新等发展机遇。对此，公司建立股权、期权等核心人才长效激励机制，构建“器件-部件-整机”全链条验证体系降低研发风险，完善知识产权保护体系全面覆盖核心技术，持续跟踪行业政策与市场需求动态调整研发方向，精准把握发展机遇。

财务效益与技术研发深度绑定，研发投入与工艺装备研发、设计降本举措将优化生产成本，核心产品性能提升与市场推广将带动营收增长；随着核心技术产品市场覆盖扩大与新产业孵化，营收规模将显著提升，盈利水平持续优化；长期来看，全链条技术优势与创新生态将形成持续技术溢价，综合研究深化与制造、质量控制体系升级将实现持续降本，为公司可持续盈利增长提供核心支撑。

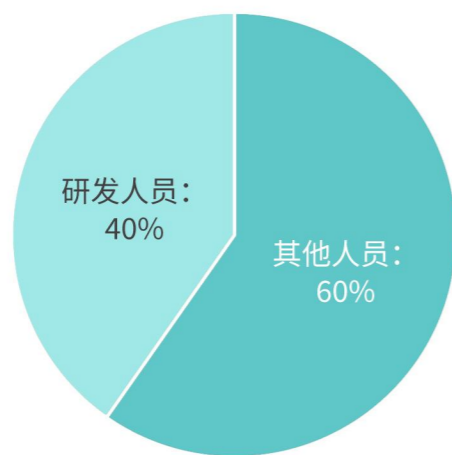
影响、风险和机遇管理

公司将技术创新作为核心发展动力，深耕技术领先打造核心竞争力，通过完善体系严保知识产权与商业机密，同时深化产业链多元创新合作，以技术攻坚、产权保护、生态共建的多重举措，赋能产品升级与产业发展，筑牢企业可持续发展的技术根基。

● 技术领先

公司通过多维度举措筑牢技术根基、强化产品布局并保持领先优势：一方面加强统一技术平台建设，规范技术底层标准，推动各业务线共同使用、维护及升级核心底层技术，实现全公司技术同步发展；另一方面明确产品“执行层+驱动层+控制层”三级层级，在执行层完善传动系统整体设计配套，重点加强控制层开发以精准应对电网电能质量治理、注塑机控制、机器人控制等行业需求；此外，常态化开展与行业一流竞品的对标评测活动，通过跟踪先进技术、对标优质设计、总结成熟经验，持续提升整体技术水平，稳固行业技术领先地位。

公司研发中心被认定为省级企业技术中心，技术中心协同企业专家组开展技术工作，各机构明确分工、密切合作，切实推进公司的科技创新。



截至报告期末，公司拥有研发人员118名，占员工总数的40%，其中硕士以上学历7人。

核心研发项目	创新技术	应用领域	创新/突破	客户成功
第四代风电变桨驱动器	1.用户可编程架构，支持客户自主软件编程与功能升级； 2.适配风电场景的高可靠性控制算法	新能源（风电行业），用于风机桨叶精准控制	实现高度定制化，适配不同风机型号需求，丰富客户选择。	可助力客户提升风机运行灵活性，降低设备适配成本
NAS4H系列伺服驱动器	1.支持MODBUS/CANOPEN/ETH-ERCAT主流工业总线； 2. TYPE-C接口+手机APP调试（参数监测、故障排查、程序升级）； 3. 宽电压设计（三相380V/480V AC）	橡塑行业（注塑机专用），适配各类中高端注塑机设备	1.体积较前代NAS4G系列减少30%以上，功率密度显著提升； 2.驱动器输出短路保护功能更加完备，降低设备故障风险； 3.油压控制“快准稳”，响应速度与控制精度优于行业同类产品	解决注塑机“调试复杂、能耗高”痛点，帮助客户缩短生产周期，降低运营成本
一体式液压伺服系统	1.驱动器与电机一体化集成设计； 2.支持CAN/485通讯协议，兼容多工业设备； 3.2倍过载能力控制算法； 4.低能耗节能技术	1.工业自动化（液压站、折弯机、立式注塑机）； 2.重型工业（船舶、钢铁冶金、矿山采矿）	1.突破传统分散式伺服“占用空间大、接线繁琐、调试复杂”痛点，安装时间缩短40%以上； 2.运行精度达±0.01MM，稳定性优于行业平均水平； 3.融入绿色节能设计，较传统伺服系统能耗降低5%~8%	已应用于多行业客户生产线，助力企业数字化转型
伺服驱动器国产化技术	1.创新电路设计（替代进口核心元器件）； 2.软件算法补位技术（弥补国产器件性能差异）； 3.器件-部件-整机全链条验证体系（高低温、EMC严苛测试）	1.高端领域（航空航天及军工）； 2.民用领域（工业自动化、新能源）	1.实现核心技术100%自主可控，打破国外技术垄断； 2.产品可靠性达到军品级标准，通过多轮极端环境测试；	配套近千辆特种车辆（通讯车、雷达车），服务国内外重大项目，客户满意度超95%
特种车辆电动调平智能算法	1.倾角传感器（X/Y轴）数据实时采集与运算； 2.角度闭环控制技术； 3.故障自诊断与预警算法	特种车辆（通讯车、雷达车、工程车）	1.实现复杂地形（崎岖山路、松软泥地）快速精准调平，调平时间缩短至3分钟内； 2.100%国产化设计，配套6T~20T多规格调平腿，适配不同吨位车辆； 3.获国家发明专利，技术领先行业	已交付国内外多个重大特种车辆项目

● 保护知识产权

为激发全员创新活力，公司设立知识产权奖励制度，并将研发与创新成效纳入核心绩效考评体系，形成“政策引导、激励保障、考核牵引”的创新发展生态。

	本期新增		现存有效数量 (个)
	申请数 (个)	获得数 (个)	
发明专利	3	2	16
实用新型专利	4	3	28
外观设计专利	0	1	16
软件著作权	0	2	26
其他	0	0	0
合计	7	8	86



为筑牢商业机密保护防线，切实守护公司核心技术、研发成果、经营数据等自身商业机密，同时严格恪守商业伦理与行业规范，坚决防止窃取友商商业机密，公司建立了全方位、全流程的商业机密管控体系。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼、重大行政处罚情况。

公司从人员、技术、流程多维度筑牢自身商业机密保护防线，全员签署保密协议，部署文件加密系统，建立解密审批机制，实现 OA 审批与保密管理联动，并通过 PLM 系统规范研发全流程保密管控，形成闭环管理。同时，公司强化全员商业伦理培训，将合规保密纳入考核，建立信息获取审核及监督举报机制，严禁窃取友商机密，坚守商业底线，兼顾自身机密保护与行业良性竞争。



产品质量与服务

公司高度重视产品质量，将其视为企业生存发展的核心基石。公司凭借严苛的质量管控实现高水准出厂合格表现，有效控制质量相关成本，减少售后维修与理赔损失；航空航天及军工、风电等核心客户的高复购意愿，为营收稳定性与市场份额筑牢保障，优质的产品口碑更助力品牌溢价提升。同时，特种车辆调平系统等核心产品在通讯、应急工程、发射等关键场景保持高稳定性，有力保障关键领域安全运行；自成立以来未发生过产品安全事故，切实保护客户人员与财产安全，加之良好的客户满意度，持续提升公司行业公信力与市场核心竞争力。

策略	指标	目标	报告期进展
注重品质管理 质量管理措施全面覆盖产品全生命周期，形成闭环管理。	质量管理体系认证	ISO 9001认证全覆盖	ISO 9001认证全覆盖
	产品出厂合格率	100%	100%
	产品安全事故发生率	0	0
确保客户满意	客户满意度评分	军品：95 民品：95	军品：96.19 民品：99.11
	核心客户复购率	军品：100% 民品：100%	军品：100% 民品：100%

治理架构

公司构建了全层级管控、全流程覆盖的质量管理体系，以高标准质量筑牢客户信任基石。

责任架构上，公司形成“董事会统筹决策、高级管理层牵头落地、专门部门专职执行”的三级管理体系：董事会将产品质量纳入公司战略核心议题，把控质量发展方向与资源投入；高级管理层牵头推动质量目标分解与考核，确保质量管理要求贯穿经营全流程；设立质量体系运行部门为专门职能部门，全面负责质量政策制定、流程监管、问题处置等工作。

公司根据 GB/T 19001-2016 标准建立覆盖产品全生命周期的质量管理体系，明确质量安全环保部为独立质量管理部门，界定组织架构、部门职责及体系要素实施要求，制定《质量手册》《程序文件》等综合管控文件。公司持续结合日常监督、供方评价等发现的问题，完善管理体系文件与内控制度，保障产成品安全稳定可靠，报告期内已通过GB/T 19001-2016质量管理体系认证。

战略

公司精准识别产品质量领域的核心风险与发展机遇，风险主要包括产品质量不达标、售后响应不及时、客户需求变化导致的产品适配性不足，机遇则体现在高端装备质量要求提升、智能化质量控制技术应用、增值服务需求增长等方面。

为有效应对风险、把握机遇，公司建立了全维度质量管控与服务优化体系：搭建产品全流程质量追溯体系，实现从原材料采购到产品交付的全程可查可溯；定期开展质量专项培训，持续提升员工质量意识与专业技能；建立客户需求动态跟踪机制，根据市场变化及时调整产品设计与服务方案；同时优化售后服务网络布局，着力提高响应速度与问题解决效率，全方位保障产品质量稳定、契合客户需求，持续强化市场核心竞争力。

财务影响随战略落地逐步显现：短期通过智能化系统与自动化设备协同，减少流程冗余与人为误差，降低质量相关成本；中期持续优化数字化质量管控手段，依托数据分析与智能检测技术提升管控精准度，减少废品损失与返工支出，实现质量与效益双向提升；长期依托全生命周期质量体系与成熟质量文化，强化产品质量稳定性与客户信任度，推动复购率稳步增长，同时智能化升级的规模效应持续优化成本结构，实现质量价值与经营效益的长效统一。

影响、风险和机遇管理

公司以品质为核心，通过全流程质量管控筑牢产品根基，深耕品质文化培育强化全员责任意识，推进智造升级提升生产效能与质量稳定性，同时构建全周期客户服务体系保障客户满意，多维举措协同发力，筑牢市场竞争力与品牌公信力。

● 注重品质管理

为持续提升产品质量，公司采取多项针对性举措：建立全流程产品质量检测机制，在研发验证、零部件入厂、生产过程、成品出厂等关键节点设置多重检测关卡；产品检测实验室已通过第三方权威检测与认证，确保检测结果的公正性与准确性；质量管理措施全面覆盖产品全生命周期，从前端研发设计的质量策划，到中端生产制造的过程控制，再到后端售后的质量跟踪与改进，形成闭环管理；核心产品已获得多项行业权威质量相关认证，增强客户合作信心。



在质量风险管控上，公司建立了完善的产品召回机制，并明确公示机制运作方式：通过产品可追溯体系（依托唯一产品编码实现从原材料到成品、从生产到交付的全链条追溯），一旦发现质量问题，立即启动风险评估，由质量管理部牵头协同生产、销售等部门，确定召回范围、等级与方式，及时通知客户并实施召回，同时开展问题复盘与整改，持续优化质量管理体系。

报告期内，公司未发生产品召回事件，不存在因产品质量造成的纠纷或潜在纠纷，亦不存在因产品质量问题而受到主管部门行政处罚的情形。

● 培育品质文化

公司关注各营运层面的质量水平，在各项工作环节深耕质量文化，通过形式多样的品质文化活动激励员工投入质量创新，并于员工培训中加入质量文化课程，强化质量意识在日常营运的落地。

报告期内，公司各单位围绕项目管理、设计开发、生产制作、包装发运、现场安调、检测试验、信息化建设等，积极组织开展QC小组（质量管理小组）活动，公司对于优秀成果以召开发布会进行公开发布与展示并进行了表彰和奖励；同时开展信得过班组、质量先进集体及个人的评选工作。公司员工培训设有质量文化课程，建立员工对质量及企业核心价值的认知，报告期内，质量管理培训参与达212人次。

为持续提升员工质量意识，提高企业核心竞争力，公司推行岗位质量责任制，梳理各岗位质量责任清单并落实；公司鼓励全员参与质量管理及质量改进，对工作中存在的质量隐患，提出合理化建议和创新意见，并制定具有建设性的、具体可行的措施和解决方案。报告期内，公司员工共提出95份质量改进提议，其中采纳95条。

● 推进智造升级

公司持续推进制造智能化升级，构建数字化、自动化的生产管理体系。在信息化系统建设方面，公司完成技术文件及图纸管理系统从PDM（PRODUCT DATA MANAGEMENT，产品数据管理）到PLM（PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT，产品生命周期管理）的升级迭代，同步落地MES（MANUFACTURING EXECUTION SYSTEM，制造执行系统）与WMS（WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM，仓储管理系统），打通从产品设计、生产执行到仓储流转的数据链路，实现生产全流程的信息化管控与数据追溯，为智能化运营奠定坚实基础，提升产品复用率与生产效率，既为公司扩充研发、生产岗位提供支撑，也助力下游制造企业降本增效，推动制造业从“传统加工”向“智能智造”转型，强化产业链自主可控能力。

在工序自动化改造方面，公司在测试及核心生产制造环节广泛部署自动化设备，针对两大核心产品形成差异化自动化布局：驱动器产品核心生产及测试工序自动化覆盖率超过70%；电机类产品自动化进程稳步推进，定子工序30%的产品实现自动化生产，总装工序50%的产品实现自动化生产，关键加工环节自动化水平持续提升。系列智能化举措有效减少人为操作误差，提升生产效率与产品质量一致性，为公司高质量发展注入强劲动能。



● 确保客户满意

公司始终践行“以客户为中心”的管理理念，构建覆盖销售全周期、适配不同业务场景的客户沟通与关系管理体系。在客户对接层面，公司建立“客户关系责任人+产品与技术责任人+交付与服务责任人”的铁三角服务团队，针对新能源业务与军品业务分别配备专业对接人员，实现售前、售中、售后端到端全流程跟式服务。

● 快速响应需求

公司在桂林设立国内售后服务总部，新能源业务板块依托风电主机厂国外网点拓展国际服务覆盖，军品业务聚焦国内市场深耕服务。新能源专业技术服务团队配置完善，其中15人具备陆上及海外风电服务相关资质，2人拥有海上风电服务资质。军品板块配备15名专业服务人员，确保服务专业性；响应效率精准适配业务需求。新能源国内项目24小时内可抵达现场，国际项目提供远程技术与备件支持，军品项目48小时内响应到位，同时为客户全面提供产品退换货、维护保养、配件供应、信息查询、技术指导、安装调试等全维度售后保障。

新能源板块响应速度

24小时到达国内现场

军品响应速度

48小时响应到位

● 多维沟通渠道

公司通过每月多次的客户相互拜访、电话/线上会议、项目会议等不定期沟通，结合针对性的定期会议强化互动——新能源业务常态化开展周度项目协调会及季度/年度质量会议，军品业务根据项目需求灵活召开协调会与评审会；同时建立规范的客户满意度管理机制，每年开展1次满意度调查，围绕交期、生产技术、产品质量、客户服务、价格等核心维度收集反馈。报告期内，新能源业务客户满意度达99.11%，军品业务达96.19%，均超额完成95%预设目标。公司将客户反馈作为持续优化的核心依据，通过定期检视分析、制定改善计划，构建良性互动的客户关系，不断提升服务质量与客户体验。

● 客户信息安全

公司围绕客户机密、涉密及核心技术数据分类管控需求，制定专项制度，明确保护要求、责任分工与违规处置标准，细化数据全生命周期管理流程，重点强化国防配套相关涉密数据管控。同时将客户机密保护嵌入业务流程，建立常态化监督检查与风险评估机制，通过考核奖惩强化全员保密意识，严格符合航空航天及军工相关信息安全合规要求。报告期内公司未发生数据安全事件，切实保障客户机密安全。

供应商管理

供应链稳定是公司持续发展的核心支撑，对公司财务表现与战略价值实现均具有关键意义。财务层面，国产化供应链有效降低采购成本15%，核心供应商的长期稳定合作可减少采购波动与缺货风险，同时严格控

制供应链中断可能带来的潜在损失，为生产连续性与盈利能力提供坚实保障。影响层面，稳定的供应链能为航空航天及军工、新能源等核心客户提供可靠的供应保障，有力支撑国家国防建设与新能源战略落地；通过推进国产化零部件应用，持续提升产业链自主可控水平；同时着力管控供应链的ESG风险，实现企业发展与产业链协同升级的良性循环。

指标类型	具体指标	目标	2025年进展
财务指标	国产化供应链成本占比	较进口低10%-15%	较进口低15%-20%
	供应链中断潜在损失占比	≤3%	≤1.5%
	核心供应商合作稳定性	≥80%	≥90%
影响指标	核心供应商合作稳定性	≥80%	≥90%
	核心客户供应保障率	≥99.8%	≥99.9%
	国产化零部件验证通过率	≥99.5%	≥99.8%

治理架构

公司按照供应商管理制度文件，由供应部门组织牵头，成员涵盖采购、研发、质量、生产部门，负责供应商筛选、评估与合作管理与绩效评价。

公司制定了《采购与供应商管理》《供应商评价制度》等制度，根据客户订单、生产计划、原材料库存规模以及原材料市场价格的波动趋势情况，由采购部门综合评估后按需采购，保障原材料供应稳定，采购成本可控；并针对采购需求、采购订单、交货、验收、请款与付款各阶段进行严格管理及流程控制，避免延迟付款情况发生，与供应商维系良好的合作关系。

公司还制定了《供应商社会责任评价》，涵盖劳工、健康与安全、环境标准、商业道德标准、管理体系等方面。公司不仅要求一级供应商遵守，而且鼓励一级供应商要求其上游供应商、承包商和服务提供商在管理实践中采用该准则。

战略

公司精准识别供应链领域的核心风险与发展机遇，风险主要包括核心零部件断供、供应商环保与合规不达标、原材料价格上涨等；机遇则体现在国产化政策支持、供应链数字化转型、绿色供应链合作需求增长等方面。

公司围绕供应链稳定与优化制定发展战略，持续扩大国产化零部件采购范围，培育战略供应商，构建区域化供应链网络，降低地缘政治风险，推进供应链数字化建设，建立供应链管理平台，实现对供应商的实时监控与协同优化。

不同阶段的战略举措均能释放显著财务价值，通过国产化采购的成本节约可提升盈利空间；供应链稳定性的提升能够减少缺货损失、降低库存成本；供应链数字化管理的落地将进一步优化采购效率、压缩整体供应链成本，最终实现供应链升级与经营效益增长的良性循环。

影响、风险和机遇管理

为有效应对风险、把握机遇，公司制定多维度管理措施：建立核心零部件备选库，确保关键品类至少储备两家以上的供应商；通过对供应商开展定期审计与培训，持续提升其环保、合规管理水平与技术能力；与供应商签订价格联动协议，有效抵御原材料价格波动影响；同时推进供应链数字化建设，实现订单、库存、物流等环节的实时协同，全方位筑牢供应链稳定防线，充分释放发展机遇价值。

供应链ESG风险管控

为降低供应链营运风险，公司严格评估及筛选供应商，持续完善管理机制、流程及相应的做法，预防可能的损失并将可能带来的冲击及影响降至最低。

● 新供应商合作评估

公司落实新供应商合作评估，确保与供应商的合作关系公正、透明及符合道德准则，合作前必要评估内容包括供应商审核表，确认供应商商业实力与道德操守；同时要求供应商签署公司从业道德及供应商行为准则规范遵循声明，通过线下沟通宣导《供应商社会责任评价》并分享具体实践，确保其业务活动合法性与正当性。

● 供货商绩效评估

当供货商正式合格后，公司根据不同原物料种类，围绕质量、成本、交货、服务及ESG等方面进行供货商绩效评估，每年由相关单位针对重点供应商评分，每年召开评分讨论会议、每年年底总结评分，分数除提供各单位参考，同时反馈予供货商值得嘉许或需改善项目。

● 供应商风险评估

公司以与供应商业务关系为基础，盘查及分析供应商产品与服务类别（直接和间接原材料、设备、专业技术服务、外包厂商、后勤服务）及所在地等，依据重大性原则筛选出核心供应商，要求其以供应商自评问卷检视自身在商业道德、环保、健康与安全、社会等方面的表现与潜在风险。

评估维度	评估指标
商业道德	1.廉洁标准遵守情况 2.内部廉洁经营程序、培训、协议建立情况，检举者身份保护措施
环保	近一年环境污染事件、偷排废气废水受环保处罚情况
健康与安全	1.车间通风、照明条件，男女厕所配置，免费卫生饮用水提供及水源隔离情况 2.近一年重大职业病、职业中毒事故发生情况 3.接触职业危害因素员工的体检、事后补救措施，及职业危害告示卡设置情况
社会	1.自由体面的工作 4.人道待遇及无歧视 2.童工及青少年 5.自由结社和沟通。 3.工时与工资

报告期内，公司试行供应商自评问卷，共有2家供应商完成了自我评估，调查结果发现，1家供应商已建立较完善的社会责任管理体系，另一家的安全及环境保护方面整改措施不到位。

秉持以人为本的精神，公司设立了所有供应商人员皆可使用的供应链员工申诉渠道，提供供应商员工保护措施，并对举报者身份及案件相关资讯予以保密，推动供应链更友善包容的职场环境。截至报告期末，公司未接获来自供应商员工的举报。

公司依据负责任矿产确保计划（RESPONSIBLE MINERALS ASSURANCE PROCESS, RMAP）要求供应商采购非冲突原物料。公司要求产品中含有钽、锡、金、钨的供应商遵循负责任矿产政策采购，并签署负责任矿产声明书。报告期内，公司对1家供应商及1家冶炼厂进行了冲突矿产尽职调查，上述调查对象均符合冲突矿产的合规要求。

提升供应链韧性

公司与供应商伙伴密切合作，通过形式多样的供应商能力提升项目、在地采购等行动，强化供应链的风险抵御能力，确保原材料的稳定供应。

● 供应商能力建设

公司定期邀请核心供应商莅临公司开展观摩学习活动，安排参观先进生产线与全流程质量管控体系，围绕生产效率提升、产品品质管理等关键议题，通过现场研讨、经验分享、案例拆解等形式深入交流，旨在深化供需协同，凝聚管理共识，助力供应商同步提升运营水平，共同筑牢供应链质量与效率双防线，增强产业链整体竞争力。

● 主要原物料采购布局

针对主要原物料采购，公司制定完整管理行动，为解决产能不足、品质缺陷与潜在供应链风险问题，公司通过调整市场布局、开发多元料源并积极提高在地化采购量，主动解决如产能不足、品质缺陷、交期延迟、通货膨胀与重大自然灾害等潜在供应链风险问题，并依据公司供应商可持续发展标准，要求供应商将可持续发展纳入运营考量项目；同时亦与供应商促进先进物料研发、制程创新与改善品质，持续提升供应链韧性，不断创造循环经济价值。

供应商等级	A	B	C	D
	60家	129家	118家	16家
合作状态	首先	次选	限购	
	157家	158家	8家	
风险等级	低风险		一般风险	
	288		35	
供应商区域	省内		省外	
	41		282	

PART 04

赋能员工，共创价值



公司秉持承诺的核心价值，落实多元与共融文化，致力于营造开放型管理模式，吸引与留任不同背景与专业人才，并提供优质的薪酬与福利以及持续学习、安全而有乐趣的工作环境，矢志成为员工引以为傲的公司。

治理架构

公司人力资源部门统筹人才规划、招聘留任、薪酬考核及劳动关系管理。年初制定人力资源计划与政策，契合公司战略；精准招聘技术人才满足部门需求，以有竞争力的薪酬福利激励留才；规范合法用工，保障员工权益与健康安全；协助工会开展团建，搭建沟通及申诉渠道，倾听员工心声，增进校企黏性。

同时，公司制定了《招聘管理办法》《考勤及休假管理制度》《薪酬管理制度》《绩效考核管理办法》等管理制度，建立了规范的招聘管理流程和人才选拔聘用机制，满足企业持续、稳定、快速发展对人才的需求。

战略

在员工管理相关工作中，公司重点关注两大风险：核心人才流失及技能人才短缺；同时也面临三大机遇：高端装备制造领域人才需求持续增长、政策大力支持技能人才培养，以及员工赋能带来的企业创新活力提升。

对此，公司将采取多维度管理措施：优化薪酬福利体系，保持在行业内的竞争力以留住核心人才；建立高效的员工沟通机制，及时响应各类诉求、提升员工满意度；持续完善员工职业发展通道及培训体系，充分激发员工创新潜力。

影响、风险和机遇管理

公司结合已识别的员工管理方面的方向与机遇制定了短中长期目标。短期目标是建立结构化招聘与高效入职流程，快速补岗重要或关键岗位缺岗员工，建立岗位应知应会与培训体系，确保新员工在较短时间内符合岗位胜任力。

中期目标是建立以结果为导向、结合能力成长与市场对标的综合绩效与激励制度，形成月度考核、年度激励的闭环。实现核心岗位的连续培养与晋升梯队初步成形，确保高级管理与技术领导层的梯度连续性。

长期目标是建立可复制、可扩展的人才运营标准，并随公司发展持续优化。此外，需持续加强企业文化建设、促进多样性与包容性、完善员工福利与职业发展通道，以显著降低员工流失率，提升组织吸引力与内部协同效率，实现个人发展与公司目标的同向前进。

人才吸引与留任

公司承诺向员工提供优质的工作机会，包括有竞争力的整体薪酬、优于法律规定的福利制度，以期提升员工敬业度与对公司的归属感，确保能持续吸引与留任丰富的人才资源，支持长期成长需求。**报告期内，公司严格遵守国家及地方各项劳动相关法律法规，健全劳动保障体系，规范用工管理，切实维护员工各项合法权益，未违反任何劳动相关法律法规。**

人才招聘

公司严格遵守中国劳工准则，坚持合法用工，依法依规与所有员工签订劳动合同，以实际行动保障员工的合法权益，不因性别、宗教、种族、国籍或政治倾向而有不公平对待。

公司主张员工构成应反映社会现况，在保障本地就业的同时，也兼顾多元的管理阶层及人才结构，强化公司竞争优势。公司积极实现多元职场价值，打造包容的工作环境，培育行业未来人才，为行业的可持续发展提供人力资源。

截止报告期末：

长期员工总数	退休返聘和外聘	劳务派遣	高层管理人员	高层管理人员本省人占比
293人	3人	10人	15人	47%

类别	组别	男性		女性		组别小计与比例	
		人数	占该组别比例 (%)	人数	占该组别比例 (%)	人数	占全体员工比例 (%)
雇佣类型	长期员工	242	83%	51	17%	293	97%
	劳务派遣	9	90%	1	10%	10	3%
职务	管理人员	61	69%	28	31%	89	29%
	生产人员	76	84%	14	16%	90	30%
	技术人员	113	91.2%	11	8.8%	124	41%
工作地点	桂林	240	86%	50	14%	290	96%
	广东	8	89%	1	11%	9	3%
	中国其他省市	3	75%	1	15%	4	1%
年龄	30岁以下	34	83%	7	17%	41	14%
	30-50岁	182	82%	41	18%	223	73%
	50岁以上	35	90%	4	10%	39	13%
学历	博士	0	0%	0	0%	0	0%
	硕士	9	82%	2	18%	11	4%
	学士	131	82%	28	18%	159	52%
	专科及以下	111	83%	22	16%	133	44%

新进员工类别	组别	男性		女性		组别小计与比例	
		人数	占该组别比例 (%)	人数	占该组别比例 (%)	人数	占全体员工比例 (%)
工作地点	桂林	30	91%	3	9%	33	97%
	广东	1	100%	0	0%	1	3%
	中国其他省市	0	0%	0	0%	0	0%
年龄	30岁以下	17	94%	1	6%	18	53%
	30-50岁	14	88%	2	12%	16	47%
	50岁以上	0	0%	0	0%	0	0%



为确保健康的人才移动及长期的成长需求，公司努力将员工离职率维持在8%至12%的健康范围。报告期内，公司整体员工离职率为9%，同比下降1.3%，影响因素有二，其一，近年来高科技产业快速成长，人才市场竞争激烈，流动加速；其次，报告期内招聘规模较前几年显著增加，新人入职率增至12%。

离职员工类别	组别	男性		女性		组别小计与比例	
		人数	占该组别比例 (%)	人数	占该组别比例 (%)	人数	占全体员工比例 (%)
工作地点	桂林	23	85%	4	15%	27	100%
	广东	0	0%	0	0%	0	0%
	中国其他省市	0	0%	0	0%	0	0%
年龄	30岁以下	12	93%	1	7%	13	48%
	30-50岁	11	93%	1	7%	12	44%
	50岁以上	0	0%	2	100%	2	8%

薪酬与福利

公司提供具有竞争力的整体薪酬，包括基本工资、附加工资、绩效工资、和浮动工资，以吸引、培育、留任人才，并奖励能够创造绩效且持续贡献的员工。员工的整体薪酬根据公司营运目标及获利表现，综合员工专业知识技能、工作职责、绩效表现与长期投入程度等因素而异。

奖酬计划

- ◆ 公司每年通过外部平台工具在同类型企业或岗位进行薪酬调查，用于指导内部薪酬调整的依据，使公司在同行业同岗位间维持较有利的岗位及薪酬竞争优势。
- ◆ 员工绩效工资综合公司财务、营运绩效、未来发展及各子公司特性及营运绩效，并根据员工的工作职责与绩效表现，实施方式则视当地业界实务，设计短期或长期激励方案；
- ◆ 员绩效工资每月发放，给予员工适时的奖励；管理层绩效工资按照月度、季度和年度发放，鼓励骨干人员长期服务及持续贡献。
- ◆ 在公司技术、产品、工艺等方面具有突出贡献的研发项目团队或个人进行专项奖励

股权激励计划

- ◆ 为建立健全公司长效激励约束机制、形成良好均衡的价值分配体系、吸引留住优秀人才，充分调动员工的积极性，使其更诚信勤勉地开展工作，以促进公司业绩稳步持续提升，确保远期发展战略及经营目标的实现，公司在上市后实施了2轮股权激励计划，激励对象共计72人，占公司2025年期末总人数的24.57%。

公司提供优于法定标准的福利制度，含节假日、保险、急难救助、住院慰问金、结婚生育礼金、丧仪奠礼、节日福利等，激励员工为公司长期发展全力以赴。对于符合条件的新入职员工，公司提供一年的租房补贴，帮助新员工更自如地适应新环境。

项目	法定标准	公司举措
保险	自员工入职之日起，应当为员工缴纳社会保险费	<ul style="list-style-type: none"> 除了依法为员工缴纳社保外，由公司承担费用为员工投保团体综合保险，险种包括意外险、医疗险、癌症险、重大疾病险及因公出差的差旅险等 员工在法定停薪留职期间，亦持续为员工付费投保公司团体综合保险，延续员工保障
健康检查	从事接触职业病危害作业的劳动者，需要进行上岗前、在岗期间和离岗时职业健康检查	<ul style="list-style-type: none"> 为所有员工提供年度健康体检 面向40岁以上的员工，提供进阶健康检查，包括胸片和甲状腺彩超
咨询服务	无	<ul style="list-style-type: none"> 提供免费法律或财务咨询服务



员工沟通

公司积极搭建沟通平台，微信平台、技术或工作交流会、工会等多种沟通渠道和投诉及申诉机制，并尊重员工自由结社的权力，每年由工会组织与公司签署集体合同，商定薪酬与福利、工作时间等关乎员工切身利益的事项。公司定期举办职工代表大会，由公司经营团队指派的代表向员工推选的代表说明公司运营概况，并共同讨论员工关切的议题，进而强化公司经营团队与员工间的良好沟通。

人才发展

公司高度重视员工的职业发展路径，为员工提供多样化的培训和管理与技术双通道的职业发展路径，帮助员工实现学习和发展目标,使员工目标与公司目标相统一，形成协同效应。

职业发展

公司建立了完善的职业发展通道，藉由强化管理职与技术专业职的“双轨制”，让员工能依个人特质与专长，分别在管理与技术的专业领域获得良好发展。同时，公司秉持内部职缺透明化、尊重员工转岗意愿的两大原则，为员工规划个人职业发展路径及自身多元能力发展，促进内部人才移动，传承组织知识。

公司全体员工每年都会接受多维度、基于目标的绩效评估。通过定期与主管经理沟通，员工能够与上级就发展机会和未来职业进行协商，获得适当的建议，并了解其部门的使命以及他们在中长期内应扮演的角色，充分激发他们的潜力。

教育培训

为有效激励公司员工，培养业务骨干、高精尖专业人才和高级管理人才，建立兼顾长远发展与当下需求的职业发展通道、与公司业务重点相匹配的绩效管理体系和培养将军摇篮的培训机制，制定了《培训管理办法》《内部讲师管理办法》《师徒制管理办法》等一系列支撑实际落地的管理文件，由人力资源培训与开发业务部负责日常的管理与执行。

● 培训体系

为全面提高员工工作的专业程度，并使员工实现个人成长与发展，公司搭建了涵盖不同层级岗位员工的系统化、多层次的培训体系。

新员工培训

分为公司公共培训与部门专项培训两部分，结合岗位应知应会与岗位职责，制定为期三个月的专项培训大纲。公司层面聚焦公共制度、人力资源管理制度及公共保密培训；部门层面围绕安全生产、岗位流程、岗位核心技能。考核机制同步跟进，前三个月每月开展一次阶段性考核，检验学习成效；第三次考核为转正考核，全面评估新员工岗位适配度与技能掌握情况，确保上岗即能胜任。

在职培训

包括公司集中培训、部门集中培训、日常辅导、工作调动、研讨会和在线学习等。员工还可以参加大学和培训机构的专业研讨会和短期培训课程。培训内容包括岗位技能、安全生产、质量、生产、管理、职称申报、特殊岗位资质证书申报等。

继任者培养

公司对各级管理岗位职责、权限都做了明确规定和要求，为促使各层级管理人员符合岗位要求，公司提供内部正式的管理培训和非正式的组织沟通会议，帮助新任或继任者了解和掌握所在管理岗位应具备的管理技能和知识，也会不定期推荐管理干部参加外部管理能力提升专项培训。

学历教育

公司为具备职称申报资格的员工提供申报培训，并辅助员工完成申报流程。获得中级、高级职称的员工可获得月度津贴。报告期内，14人完成了初级、中级职称申报，公司向48人发放了月度职称津贴。

离职咨询

若即将离职员工有个别需求，公司也提供心理、法律与财务等方面的专业咨询服务。

● 培训体系支撑

为保障人才培养体系与业务战略同频共振、高效运行，公司系统构建了以“课程体系—讲师体系—平台体系—治理体系”为核心的四维支撑机制，形成相互衔接、闭环管理的完整赋能生态系统。

课程体系

覆盖质量、技术、安全与生产等主要职能，适配组织战略发展与岗位能力要求。

- ◆ 质量课程：
- ◆ 技术课程：
- ◆ 安全与生产课程：

讲师体系

建立覆盖讲师选拔与认证、激励与赋能的系统化机制，促进组织最佳实践的沉淀与传播。

- ◆ 讲师选拔与认证：涵盖各业务领域的内部讲师库
- ◆ 讲师激励：课津贴、荣誉评定与职位晋升等
- ◆ 讲师赋能：不定期开展讲师技能提升工作坊

数字化平台体系

正在搭建内部学习平台

- ◆ 完成骨干管理课程的梳理和集成

标准化治理体系

建立完善的培训治理架构与运作机制，明确各环节权责与标准，确保培养体系在规范框架下高效运行。

- ◆ 制定《培训管理制度》
- ◆ 实行公司、部门两级协同管理机制

■ 健康与安全

保护员工的健康与安全是公司的首要任务。公司切实做好公司安全生产，保障员工人身和职业健康安全，保证公司基本建设、生产经营正常有序进行。**报告期内，公司严格恪守安全生产相关法律法规，完善安全生产管理制度，强化安全管控措施，全力保障员工作业安全与生产经营安全，未违反任何安全生产相关法律法规。**

职业健康安全管理体系

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规，根据《职业健康安全管理体系要求及使用指南》和安全生产标准化工作的要求，构建了全层级、全流程的生产安全管理体系，筑牢安全生产防线。

责任体系上，董事长是企业安全生产的第一责任人，统筹安全战略规划与资源保障；总经办牵头安全管理落地，将安全目标纳入经营考核；同时总经办下设安委会作为专门职能部门，专职履行安全监管、培训、应急等职责，形成“董事会统筹、高管牵头、专部执行”的三级责任闭环。

制度建设层面，公司制定了《安全生产责任制度》《安全检查与隐患治理管理规定》《职业健康安全教育管理规定》《实验室管理制度》《生产安全事故综合应急预案》等一系列安全生产制度，涵盖风险管控、

作业规范、应急处置等全场景的安全政策与制度，且政策明确覆盖承包商，对合作方的安全准入、作业监管、责任追溯作出严格规定，实现安全管理无死角。

目标管理方面，公司紧密对接国家职业健康与安全生产目标要求，结合自身生产实际制定具体且量化的安全目标，涵盖事故发生率等核心指标，并建立月度复盘、季度评估的定期追踪机制，动态监控目标进度，及时调整管理措施，确保安全目标落地见效，实现安全生产长效运营。

报告期内，公司共投入15.06万元用于安全生产工作，各类安全风险因素得到有效管控，未发生重大伤亡事故。

健康安全风险管理

公司高度重视安全生产管理，通过完善的政策体系与精准的落地措施筑牢安全屏障。在风险防控前端，公司建立常态化安全生产排查机制，定期开展全面性、专项性安全排查，确保隐患早发现、早处置。同时，公司明确了完整的生产安全因素识别与评估流程，由安全管理部门牵头组建危险辨识小组，通过现场勘查、岗位访谈、数据复盘等多维度方式开展工作，形成“识别—管控”的闭环流程。

针对识别出的关键安全生产因素，公司已明确公示，主要涵盖设备运行风险、作业环境隐患、人员操作不规范、物料存储安全等核心类别。为防范各类风险，公司制定并落实了系列针对性安全管理措施，包括强化员工安全培训、配备足额安全防护设施、建立应急演练机制等。

在员工健康保护层面，公司严格执行《中华人民共和国职业病防治法》所规定有关预防职业病的措施，预防、控制和消除职业病危害，防治职业病，保护员工的健康及其相关权益。依法组织员工岗前、岗中职业健康体检，并建立员工职业健康监护档案。

安全文化建设

公司多年来秉持着以人为本的安全文化，各级管理层均负有推动职业健康与安全工作的义务与责任，通过管理系统制度与规范，确保员工遵守及执行，并持续检视人、环境、行为等安全因素，不断优化管理机制，配以持之以恒的培训宣贯，落实职业健康与安全的管理目标。

专项培训

严格落实“三项岗位”人员持证上岗和企业职工先培训后上岗制度，全年组织各类安全资格培训395小时，其中安管人员培训10人，特种作业人员培训44人，班组长培训136人次，其他从业人员培训168人次，完成职业技能鉴定培训49人，各类从业人员均按照国家要求持证上岗

新员工培训

全年组织20名新员工接受岗前“安全教育”

应急演练

组织2场应急演练计划，模拟事故应急处置的演练，以及某些应急器材的操作演练

PART 05

绿色发展，和谐共生



公司秉持与地球生态共生共荣的理念，积极开发与应用创新的绿色技术，通过气候与能源、水管理、资源循环及大气污染防治，全方位践行可持续的运营模式，致力成为标杆绿色企业。

环保管理体系

公司严格落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，依据生产经营特点制定《环境管理制度》等环保制度，延续全层级责任管控模式，构建了系统化的环境管理体系，涵盖污染防治、资源节约、生态保护、环保合规等全环节的环境管理政策与制度。

责任体系上，董事长是企业环境管理的第一责任人，统筹重大环保决策与资源保障；高级管理层牵头推动环境管理目标落地，将环保绩效纳入经营考核体系，确保环保要求贯穿生产经营全流程；设立安全环保部作为专门职能部门，全面负责环境管理政策制定、日常监管、环保设施运维、合规核查等工作。

资源利用与循环经济

公司注重水资源保护与物料资源的循环再生，通过推行节水增效举措与循环经济模式，系统性提升资源利用效能，致力于构建环境友好型生产体系。

水资源利用

公司的生产制造全过程不涉及用水环节，日常所需用水均来源于办公运营用水。公司遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，重视对水资源的保护。为提升员工及访客的节水意识，公司常态化开展节能节水宣导活动，通过多维媒介提醒全员关注水资源价值。报告期内，公司市政购水量为30,305吨。

物料资源与循环经济

公司积极践行绿色发展理念，在物料资源回收利用领域落地多项实践举措，着力提升资源循环利用率。在产品的设计环节，公司注重选用可回收材料，按零部件数量统计，电机类产品可回收材料占比达30%，驱动器产品可回收材料占比为10%，从源头为资源循环利用奠定基础。针对生产中产生的报废残次品，公司通过专业修复流程对其进行翻新处理，最大程度挽回物料价值，降低新品生产的物料投入。

排放物及废弃物处置

公司生产制造以机械装配为主，生产环节不涉及任何废气、废水及噪声的排放。公司遵从《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《排污许可管理办法》等一系列法律法规，按照行业规定的排放标准和排放总量控制指标，系统化推进污染物排放与废弃物管理。**报告期内，公司未发生突发重大环境事件，亦未因环境事件受到重大行政处罚、被追究刑事责任的情况。**

公司遵从《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规，建立了完善的固体废物分类、储存及处置体系，以及制定了《废弃物处理规范》。

公司产生的一般工业固废以机加工环节产生的金属残渣为主，公司实施100%回收处置，统一收集后售卖为废铁，既减少固废排放，又实现资源二次变现。公司在机械加工和定子浸漆过程中会产生切削液、带切削液的铝渣，和绝缘漆等危险废弃物，公司严格执行《危险废物贮存污染控制标准》，通过与专业机构签订专项处置合同，确保所有危废在收集、转运及销毁过程中的合法合规，彻底消除二次污染风险。报告期内，公司危险废弃物产生总量为1.33吨。

附录

《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告》对标索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染物排放及废弃物处理
废弃物处理	污染物排放及废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	不适用
环境合规管理	环保管理体系
能源利用	应对气候变化
水资源利用	资源利用与循环经济
循环经济	资源利用与循环经济
乡村振兴	不涉及
社会贡献	不涉及
创新驱动	创新驱动
科技伦理	不适用
供应链安全	供应商管理
平等对待中小企业	不适用
产品和服务安全与质量	产品质量与服务
数据安全与客户隐私保护	产品质量与服务
员工	人才吸引与留任、人才发展、健康与安全
尽职调查	环境、社会和公司治理
利益相关方沟通	环境、社会和公司治理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	创新驱动

报告编制说明

● 报告范围

本报告范围涵盖桂林星辰科技股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与星辰科技（股票代码：920885.BJ）年报合并财务报表范围一致。

● 时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为2025年1月1日至2025年12月31日。部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

● 报告依据

依据《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告》编写。

● 数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。
报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

● 称谓说明

为便于您的阅读，桂林星辰科技股份有限公司在本报告中以“星辰科技”“公司”“我们”等方式进行表述。

● 可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

● 对本报告的回应

非常感谢您的阅读，我们真诚期待您对本报告的反馈。如您对公司履行社会责任或环境、社会和公司治理报告工作有任何意见或建议，欢迎通过发送电邮至以下邮箱与公司取得联系：

📍 地址：桂林市高新区信息产业园D-10、D-11号

☎ 电话：0773-5862899

📠 传真：0773-5866366

✉ 邮箱：STARS@STARS.COM.CN

🌐 网址：<https://www.stars.com.cn/>

