



2025

河北润农节水科技股份有限公司 环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录

关于本报告	04	附录	63
走进润农节水	06	读者反馈问卷	66
• 董事长致辞			
• 关于润农节水			
• 可持续发展治理体系			

01



第一部分

生态为基 践行绿色责任

应对气候变化	16
资源消耗与循环经济	20
环境管理体系与合规运营	21
绿色运营与污染物管控	25

02

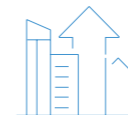


第二部分

责任为要 赋能社会发展

安全生产管理	28
员工权益与发展	33
产品质量与客户责任	40
乡村振兴与社会公益	50

03



第三部分

治理为纲 党建引领发展

党的引领	54
战略指引	55
公司治理	55
内控合规	56
信披责任	57

04



第四部分

协同共赢 构建绿色供应链

供应链管理体系	60
可持续采购与绿色供应链	61
产业链协作与赋能	62

关于本报告



报告简介

本报告是河北润农节水科技股份有限公司的《环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，旨在向利益相关方真实、客观地披露公司 2025 年在可持续发展领域的实践与绩效，展现公司以 ESG 理念引领经营发展、践行节水兴农社会责任的核心成果。

编制依据

本报告编制遵循重要性、量化、平衡、一致性原则，重点参考以下标准和指引进行编制：

- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 北京证券交易所《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 自然相关财务披露工作组 (TNFD)

报告范围

本报告覆盖河北润农节水科技股份有限公司及其下属公司，与公司合并财务报表覆盖范围一致，涵盖公司总部及各生产基地、子公司的生产经营、环境管理、社会责任及公司治理相关实践。

发布周期

本报告涵盖的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。为增强可比性和前瞻性，部分战略规划、项目成果等内容适当延伸至报告期外。

数据来源

本报告引用信息及数据均来自公司内部统计文件、经营管理档案及公开披露信息，公司保证报告内容无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对内容的真实性、准确性和完整性负责。

发布形式

本报告以电子版形式发布，读者可登录北京证券交易所网站（www.bse.cn）或润农节水官方网站（www.hbrnjs.com）查阅及下载。

称谓说明

为了便于表述与阅读，报告中“润农节水”“公司”“我们”均指代“河北润农节水科技股份有限公司”。

报告获取和反馈

如对本报告或公司 ESG 工作有疑问、建议，可通过电子邮箱（tsrnjs@163.com）联系我们，您的反馈将助力公司持续优化 ESG 管理实践。

走进润农节水

董事长致辞

董事长：杨华林

2025 年是润农节水发展历程中具有里程碑意义的一年。这一年，公司加入湖北农发集团，成为集团首家上市公司，开启高质量发展的新篇章。站在新的历史起点，我谨代表公司董事会，向长期以来关心支持润农节水的各级领导、广大客户、合作伙伴及投资者，向辛勤付出的全体同仁，致以诚挚的感谢和崇高的敬意！

躬身入局，把握时代机遇

当前，我国节水产业呈现出蓬勃发展的良好势头，相关市场规模估算已超 7600 亿元。作为国家级专精特新重点“小巨人”企业，润农节水自成立以来始终专注于中国节水事业，致力于节水灌溉装备的研发、制造和销售，以及节水灌溉工程项目设计、施工、技术服务等，确立了农业节水灌溉全链条解决服务的市场定位，实行产品和工程并举的双驱动业务模式。

过去一年，我们紧跟国家发展战略，在高标准农田、农田水利工程、智慧农业等农业基础设施建设领域发挥公司专业优势。

科技创新，锻造核心竞争力

科技是企业发展的动力。2025 年，公司科企合作结出丰硕成果。我们与农业农村部规划设计研究院达成战略合作和水肥一体化技术许可协议，巩固了公司在国内水肥一体化技术装备领域的优势地位。公司重要科技成果“智能水肥管理关键技术研发及应用”被河北省科技厅认定达到国际先进水平，该系统集成了先进的传感器、物联网、大数据分析等现代信息技术，实现水资源和肥料的高效利用，相较传统水肥管理模式亩均节水 20%-40%，节肥 15%-30%，节省劳工 50% 以上。

公司拥有知识产权 170 余项，其中发明专利 14 项。承担多项省级科技研发项目，多次参与编制修订国家标准和行业标准。

诚信经营，践行社会责任

润农节水始终将可持续发展思想融入企业运营。

在环境保护方面，秉持“德润群生，惠农利民”的企业精神，公司持续加码生产线改造升级，完成 6 条滴灌带生产线的双层共挤、标识、拉筋、喷码四项关键改造，同步优化防灼伤及普通滴灌带配方。通过推广高效节水灌溉技术，我们助力农业用水方式由粗放向节约集约转变，为保障国家粮食安全贡献绵薄之力。

在社会责任方面，我们高度重视员工关怀与客户权益。2025 年，公司为首批退休员工举办荣誉欢送仪式，致敬他们多年的辛勤付出；我们建立完善的客户投诉处理机制，定期开展客户满意度调查，以客户的声音为指引，持续提升服务品质。

在公司治理方面，我们深化国企治理融合，管理架构持续完善；对标国有企业管理制度体系，全面规范公司各项制度流程。公司治理体系规范高效运行，股价保持稳健态势，充分彰显市场对公司价值的高度认可。

展望未来，迈向全球领先

2025 年是实现“十四五”规划目标任务的收官之年，也是润农节水承上启下的重要节点。放眼未来，公司将坚持智能化、绿色化、融合化方向，大力发展节水产业新质生产力。

我们将持续加大研发投入，完善和优化智能水肥管理技术，进一步巩固公司在国内节水灌溉领域的优势地位。我们将深化与高校、科研院所的合作，推进“卡脖子”技术装备和关键共性技术攻关。我们将积极拓展国内外市场，加快在“一带一路”沿线国家的布局，努力成为全球领先的智能水肥管理解决方案提供商。



关于润农节水

河北润农节水科技股份有限公司成立于2011年6月8日，隶属于湖北农业发展集团有限公司的国有上市公司，专业从事水利工程设计咨询、施工、运维管理；节水灌溉装备研发、生产制造和销售；新能源工程；市政、建筑、环境工程；智慧农业工程和农业生产运营。公司位于河北省唐山市玉田县经济开发区，注册资本2.61亿元，2021年11月成为北京证券交易所首批上市公司（股票代码：920964）。目前下辖北京、内蒙古、甘肃、四川、云南、山西、河南、赛莱特新能源、慧收农业、云南隆润、润农百川等子公司与生产基地。“德润农”牌节水灌溉产品畅销全国十几个省、市、自治区并出口到世界多个国家，承揽的农业节水灌溉工程遍布全国各地，累计达1200余项。

- 2015年 甘肃子公司成立；
- 2017年 公司“德润农”商标被认定为中国驰名商标；
- 2018年 牵头成立省级节水灌溉装备产业技术研究院；
- 2019年5月 被认定为工信部首批专精特新“小巨人”企业；
- 2019年12月 公司荣获神农中华农业科技奖一等奖，同年四川子公司成立；
- 2020年8月 山西子公司成立，同年获得唐山市第三届政府质量奖；
- 2021年3月 被评为河北省农业产业化重点龙头企业；
- 2021年5月 荣获国家级重点专精特新“小巨人”企业称号；
- 2021年9月 荣获河北省政府质量奖提名奖；
- 2021年12月 荣获河北省工业企业质量标杆、国家级绿色工厂称号；
- 2022年1月 荣获全国星级农业科技社会化服务组织；
- 2022年6月 河北赛莱特新能源有限公司成立；
- 2023年2月 河南润农节水科技有限公司成立；
- 2023年12月 获评河北省工业设计中心；
- 2024年1月 河北慧收农业科技有限公司、云南隆润数字产业有限公司成立；
- 2024年12月 通过股权转让，公司控股股东变更为湖北省乡村振兴投资集团有限公司，公司实控人变更为湖北省政府国有资产监督管理委员会。
- 2025年10月 内蒙古润农节水科技有限公司成立。

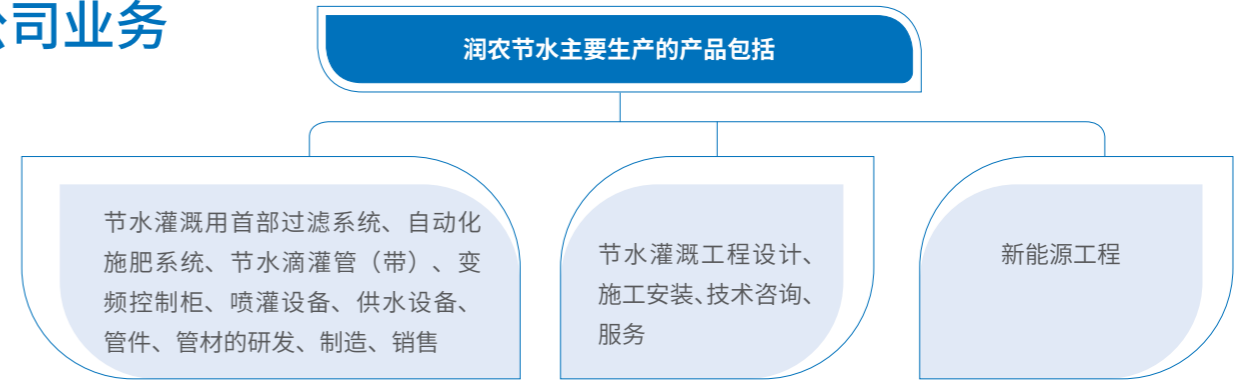
公司拥有灌溉企业等级甲壹级、水利水电工程施工总承包贰级、市政公用工程施工总承包贰级、建筑工程施工总承包贰级、电力工程施工总承包贰级、电子与智能化工程专业承包贰级、建筑机电安装工程专业承包贰级、建筑装修装饰工程专业承包贰级、地基基础工程专业承包贰级、环保工程专业承包贰级、钢结构工程专业承包贰级、水利钻井乙级资质、工程勘察乙级资质、水利行业工程设计乙级资质。

公司是国家高新技术企业，自建科学技术研发中心，被认定为河北省工业设计中心、河北省企业技术中心；是中国农业机械流通协会灌排分会会长单位、中国农业节水和农村供水技术协会常务理事单位、中国工业防腐蚀技术协会会员单位、河北省节水灌溉装备产业技术研究院牵头单位。公司拥有知识产权170余项，其中发明专利14项。承担多项省级科技研发项目，多次参与编制修订国家标准和行业标准。

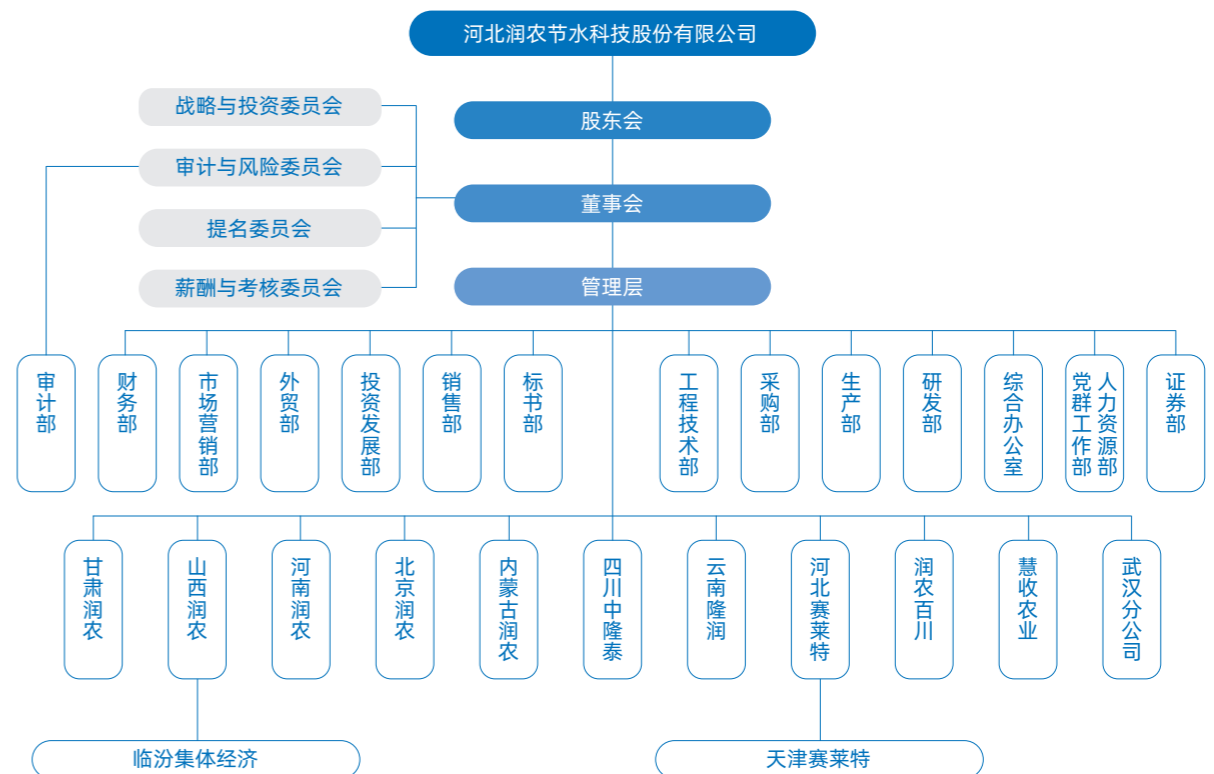
企业文化



公司业务



组织架构



可持续发展治理体系

ESG 治理架构

润农节水构建“决策层、管理层、执行层”三级治理架构，明确各层级权责边界，确保 ESG 工作与经营管理深度融合、高效推进：



响应可持续发展目标

润农节水始终积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），立足节水农业核心主业，将企业使命与全球可持续发展议程深度对接、同频共振。公司秉持“德润群生、惠农利民”的企业精神，以水资源高效利用为抓手，在保障粮食安全、推动乡村振兴、促进生态环境保护、助力农业绿色转型等方面持续深耕，切实将可持续发展理念融入战略规划、生产经营与社会责任实践全过程，以务实行动守护生态底色、保障民生福祉，为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献坚实的润农力量。

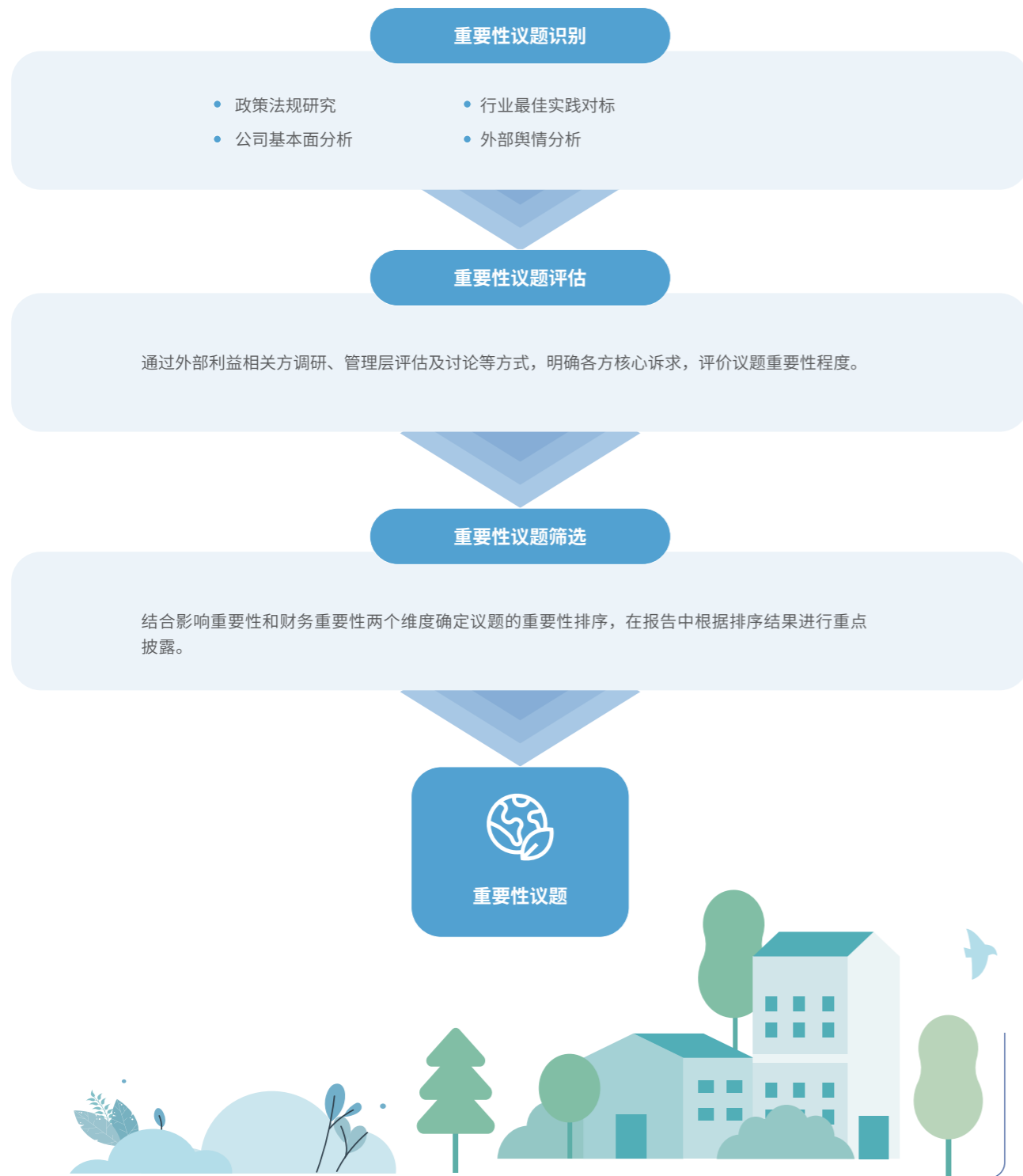
利益相关方沟通

润农节水建立常态化利益相关方沟通机制，精准识别政府、股东、行业伙伴、客户、员工、社区及公众等核心群体，通过调研座谈、会议交流、信息披露等多种渠道，主动倾听诉求、回应关切，推动各方诉求有效融入企业经营与可持续发展实践。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通渠道与方式
 政府与监管机构	依法合规经营 响应国家战略 依法纳税促进就业	日常汇报、沟通与考核 巡查与批示 配合现场检查与调研 定期报告
 股东与投资者	持续创造价值回报 规范公司治理 信息披露透明	股东会 定期报告与临时公告 业绩说明会 投资者沟通邮箱 投资机构现场或线上调研 “走进上市公司”等系列活动
 合作伙伴 (供应商 / 分包商)	公平诚信与互利共赢 公平透明的采购流程 及时支付货款与工程款 共同开拓市场	采购招标平台 供应链管理会议 日常商务洽谈与合同执行 联合体项目合作
 客户 (政府 / 农户 / 企业)	高质量的产品与服务 运行稳定、技术先进 完善的售后服务和及时的技术指导	公司官网及公众号 项目经理 售后专员 客户满意度调查
 员工	保障员工权益 保障职业健康与安全 职业发展与培训提升 员工福祉	绩效考核与反馈 日常沟通 内部通讯及公告
 社区与公众	参与社区建设 关注弱势群体 加强环境保护	公益慈善活动 定期与临时报告 论坛与交流会 社交媒体宣传

重要性议题识别

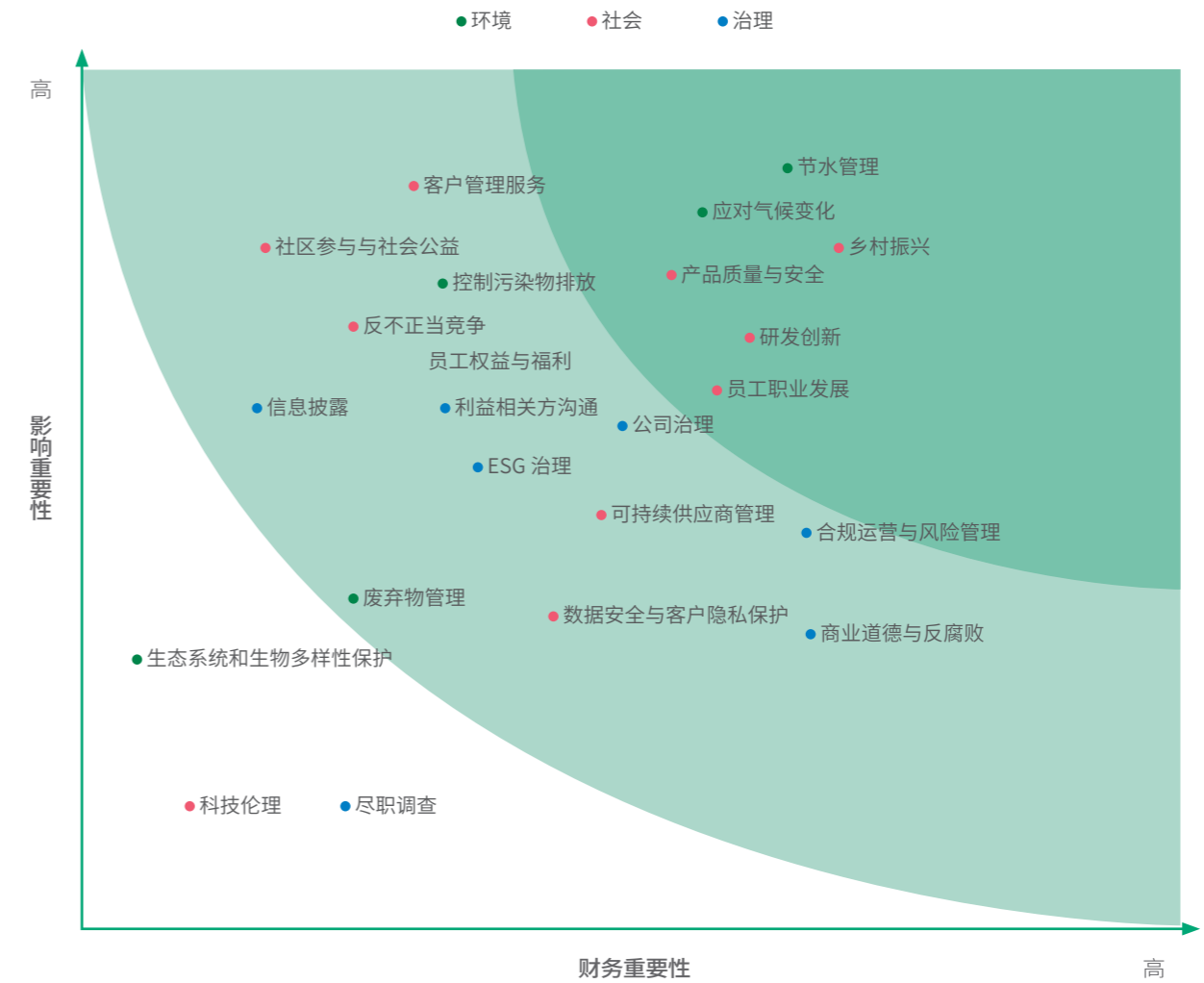
润农节水立足国家 "双碳" 战略导向、"十四五" 规划目标，系统构建重要性议题管理机制。通过多维度问卷调研、专家访谈及同业对标，识别并评估 ESG 议题的财务重要性与影响重要性，结合资本市场评级指标要求对议题进行优先级排序，确保核心 ESG 行动与政策要求、行业痛点及股东价值创造需求高度契合，形成科学可溯的可持续发展决策支撑体系。



润农节水结合 SDGs、GRI 标准、行业政策及利益相关方诉求，通过调研、评估、审批等流程，将 23 个相关议题进行识别，其中高实质性议题 6 项、中实质性议题 14 项和低实质性议题 3 项，并形成实质性议题矩阵，相关管理现状及绩效表现将在报告各章节详细披露，精准回应利益相关方关切。

编号	所属议题	议题名称
1	环境议题	应对气候变化
2	环境议题	控制污染物排放
3	环境议题	节水管理
4	环境议题	废弃物管理
5	环境议题	生态系统和生物多样性保护
6	社会议题	员工职业发展
7	社会议题	员工权益与福利
8	社会议题	产品质量与安全
9	社会议题	乡村振兴
10	社会议题	研发创新
11	社会议题	社区参与与社会公益
12	社会议题	数据安全与客户隐私保护

编号	所属议题	议题名称
13	社会议题	可持续供应链管理
14	社会议题	客户管理服务
15	社会议题	反不正当竞争
16	社会议题	科技伦理
17	治理议题	合规运营与风险管理
18	治理议题	公司治理
19	治理议题	利益相关方沟通
20	治理议题	ESG 治理
21	治理议题	商业道德与反腐败
22	治理议题	信息披露
23	治理议题	尽职调查



01 生态为基 践行绿色责任

本部分聚焦环境维度的可持续实践，涵盖气候变化应对、资源消耗与循环经济、环境管理体系、污染物排放管控等，彰显公司以节水技术赋能生态保护、推动绿色发展的责任与实践。

应对气候变化

应对气候变化是全球可持续发展的重要议题，公司将气候因素融入治理与经营决策，围绕治理、战略、风险管理、指标与目标四大维度，构建覆盖气候物理风险与转型风险的应对机制，以专业行动支持农业水资源高效利用，助力应对气候变化与保障粮食安全。

气候风险管理

治理体系

公司致力于推动气候战略从顶层设计向一线执行高效传导，持续夯实气候安全防线，全面提升绿色治理能力与可持续发展动能。

气候变化治理主体	机构	角色	职权范围、工作任务及目标
董事会	董事长及各董事	决策层	<ul style="list-style-type: none"> 审议批准公司气候相关战略规划、年度目标及重大行动计划； 监督公司整体气候风险管理成效； 审批气候相关信息披露文件，确保对外披露真实、准确、完整； 对涉及气候因素的重大投资、资产配置及资本支出进行最终决策；
ESG 工作组	证券部	管理层	<ul style="list-style-type: none"> 组织协调各部门开展气候风险与机遇的识别、评估工作； 牵头制定气候战略实施方案，推动各部门落实应对措施； 收集、汇总、分析气候相关数据，编制气候信息披露材料； 定期向董事会汇报气候工作进展、重大问题及改进建议； 组织开展气候相关培训，提升全员气候风险意识。
相关职能部门	各职能部门、分子公司	执行层	<ul style="list-style-type: none"> 在日常运营中落实公司气候战略及 ESG 工作小组部署的任务； 识别本业务领域内的气候风险与机遇，制定应对预案； 按要求收集、报送气候相关基础数据，确保数据真实完整； 将气候因素纳入本部门业务决策流程。

战略布局

公司高度重视国家“双碳”政策导向，深刻认知碳管理对可持续发展的战略价值，主动识别碳排放合规风险与绿色发展机遇，计划逐步建立健全碳排放管理体系。依托行业绿色转型要求，公司将落地厂区温室气体常态化管理工作，对排放来源、排放量进行系统统计与分析，确保未来数据真实、准确、可追溯。同时，公司计划逐步推进产品碳足迹评估工作，重点围绕核心节水产品，全面梳理产品全生命周期的碳排放特征，为后续碳减排举措制定、绿色产品研发提供数据支撑。通过前瞻性布局碳排放管理相关工作，公司将积极规避潜在的碳排放合规风险，主动挖掘绿色低碳发展机遇，计划推动生产工艺优化、清洁能源替代与节水技术深度融合，助力行业绿色转型。

风险与机遇应对

公司基于系统化的气候风险管理流程，定期识别、评估和管理气候相关风险。公司将气候风险分为物理风险和转型风险两类进行管理，并针对每类风险制定相应应对措施。

风险类型	风险描述	应对措施
物理风险	急性风险 极端降水与洪涝：导致生产基地、仓库水淹，项目停工，造成资产损失和进度延误。	选址避开高风险区域，增设防水排水设施；购买财产保险，制定应急预案；合同明确不可抗力条款。
	慢性风险 台风与强风：损坏农业设施、灌溉设备，增加售后维护成本。	提升产品抗风设计，推广加固型设施；建立快速售后响应团队，开展设施加固培训。
	慢性风险 气温持续上升：改变作物需水规律，影响设备运行和户外作业安全。	优化灌溉算法和耐高温设备；调整作业时间，配备防暑用品；开发智慧灌溉决策系统。
转型风险	政策转型风险 水资源、碳排放政策收紧，增加用能成本，提高项目合规门槛。	监测政策动向，选用高效节能设备；加强与主管部门沟通，参与行业标准制定。
	技术转型风险 智慧灌溉技术更新快，研发滞后将降低产品竞争力。	加大研发投入，开展产学研合作；建立技术评估机制，加快成果转化。
	市场转型风险 客户对节水项目的低碳环保要求提升，易流失市场份额。	开发低碳节水方案，突出绿色优势；加强客户沟通，及时把握需求变化。
	声誉转型风险 气候应对举措不力，引发负面舆论，损害品牌声誉。	明确气候行动目标，规范信息披露；开展利益相关方沟通，加强声誉监测。

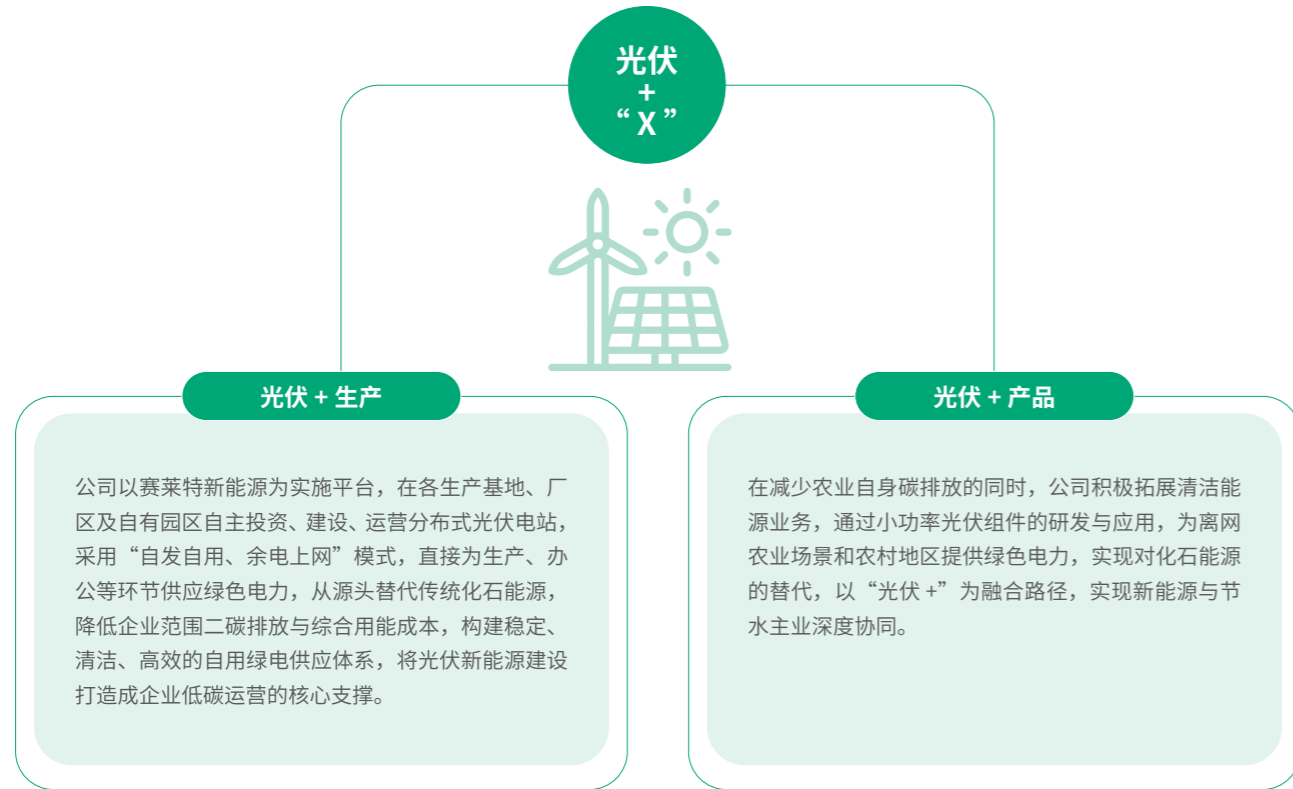
公司作为农业节水灌溉全链条服务商，依托节水装备、智慧农业、国资背景与全国区域布局，可精准对接气候变化带来的农业水安全、粮食安全需求，将气候挑战转化为发展机遇。

机遇识别	机遇描述	应对措施
极端干旱常态化，节水刚需爆发	华北、西北等主产区暖干化加剧，地下水超采、季节性缺水制约农业，传统漫灌加速向高效节水模式替代。	深耕节水灌溉领域，聚焦干旱区需求，依托滴灌等全系列产品实现水资源高效利用，产品符合国家标准，进一步抢占华北、西北等主产区市场。
气候适应型农业政策红利释放	国家将节水灌溉作为应对气候变化、保障农业韧性的核心抓手，“双碳”、最严格水资源管理等多项政策推动市场需求扩大。	依托核心资质与国资背景，发挥技术与行业影响力，重点对接政府及国企主导项目，主动争取政策与项目资源，拓展市场、强化行业地位。
智慧节水技术形成气候适配壁垒	气候波动对灌溉精准性、灵活性要求提升，具备气象监测与智能决策功能的智慧节水方案需求增长，技术壁垒形成差异化机遇。	以自主研发的节水智慧农业平台为核心，强化智慧节水技术，集成气象、墒情等监测与 AI 决策功能，动态调整灌溉方案，提升农业气候韧性。



气候行动实践

在全球气候变化与“双碳”目标引领下，农业节水增效成为绿色转型关键。润农节水将气候行动融入 ESG 战略，立足节水灌溉领域技术优势，实现节能降碳与效能提升。



案例 赛莱特新能源亮相北方·鸭鸿桥商品交易会

2025 年 2 月，公司全资子公司河北赛莱特新能源有限公司携自主研发的小功率光伏组件系列产品亮相唐山北方·鸭鸿桥首届商品交易会。这是公司在“光伏+农业”领域的重要布局：

技术赋能减排：推出的 SLT-P 系列产品采用高效 PERC 电池技术，电池转换率达 23.1% 以上。高转换效率意味着同等光照下可发更多绿电，直接提升了对传统高碳电力的替代能力。

离网场景替代：产品功率覆盖 10W~350W，专为太阳能路灯、杀虫灯、小型气象站、牧场离网供电等场景设计。以内蒙古农牧业客户的反馈为例：“解决了牧场长期以来电力供应不稳定的痛点”——这背后是对柴油发电机等传统高碳能源的有效替代。

普惠绿色能源：通过降低绿色能源使用门槛，公司正推动清洁电力在广大农村地区的普及，从终端用能环节助力碳中和。



唐山北方·鸭鸿桥首届商品交易会

案例 中隆泰光伏智能施肥机亮相攀枝花仁和烟草基地

2025 年 8 月，子公司四川中隆泰建设工程有限公司（以下简称“中隆泰”）携自主研发的光伏智能施肥机走进攀枝花市仁和区烟草种植示范基地，向攀枝花市烟草公司领导现场展示了这一智慧农业创新成果。

光伏智能施肥机的三大核心优势：

绿色节能：采用光伏供电系统，实现零电耗施肥作业，助力烟草种植低碳转型；

智能精准：通过物联网传感器实时监测土壤肥力，自动调节施肥量与频次，提升肥料利用率 30% 以上；

降本增效：一体化设计减少人工干预，适用于山地、平原等多种烟草种植地形，综合运维成本降低 25%。



光伏智能施肥机

生产工艺优化

公司聚焦 PVC 管材生产环节，以节能降碳为核心导向，将原材料配比优化作为生产环节节能降碳的重要抓手，紧密围绕管材产品性能要求与低碳生产目标，持续开展原材料配方的精细化研究与迭代调整。公司在严格保障管材产品质量、结构强度及使用寿命的前提下，通过科学优化原料组分比例、提升主料利用效率、减少辅料损耗与浪费，从生产源头实现资源高效利用与能耗下降。依托原材料配比的持续优化，公司有效降低生产过程中的能源消耗与温室气体排放，以轻量化、高效化的原料应用方案，推动生产端绿色低碳转型，为企业节能降碳与可持续运营提供坚实支撑。

温室气体排放管理

润农节水科学划定温室气体排放覆盖范围，重点管控生产生活环节的范围一与范围二排放，并稳步探索范围三管控路径；同时遵循《温室气体核算体系》（GHG Protocol）、ISO 14064-1:2018 及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015），针对母公司河北润农节水科技股份有限公司及其下属全部分、子公司完成温室气体量化核算，核算边界覆盖范围一直接温室气体排放与范围二能源间接温室气体排放。公司常态化开展碳排放数据梳理与目标执行回顾，深入分析排放结构变化特征，不断优化高效节水产品创新、清洁能源应用、供应链绿色管理等减碳措施，持续推动单位产值碳排放强度稳步降低，全面夯实气候风险管理体系与绿色高质量发展基础。



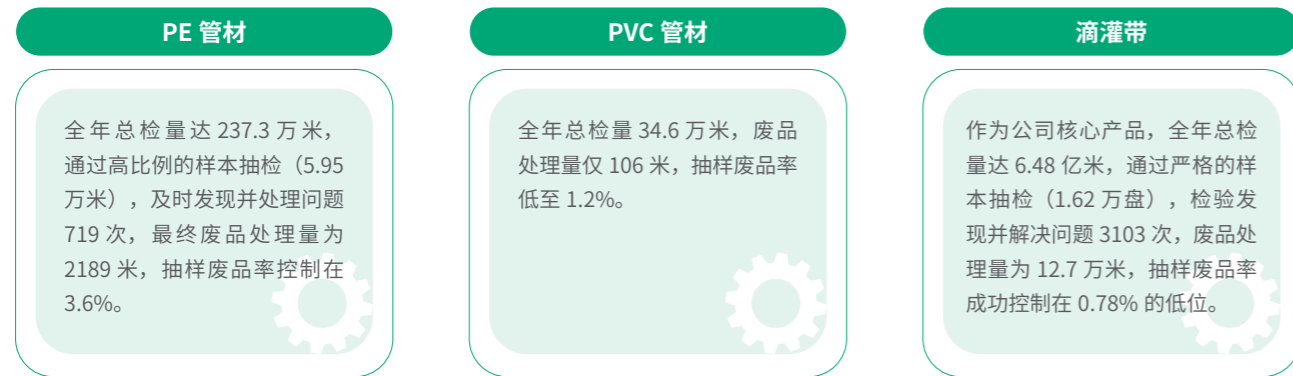
资源消耗与循环经济

公司从原材料采购、生产过程到产品全生命周期，践行循环经济理念，减少资源消耗，推动资源高效利用，实现“减量化、再利用、资源化”。

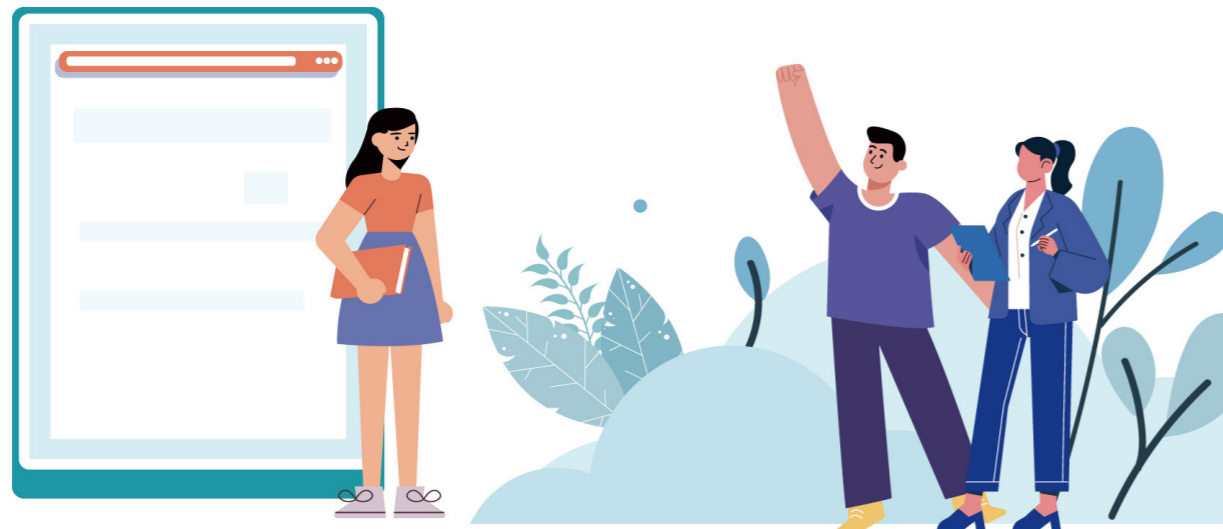
生产废料管理

生产过程中的废品和边角料是资源损耗的直接体现。公司对 PE 管材、PVC 管材、滴灌带三类主要产品实施了全流程质量检测，覆盖从挤出、冷却、牵引到成品的各个环节。通过在线监测和离线抽检，及时调整工艺参数，控制废品量和废品率。减少废品意味着同等原料产出更多合格产品，直接降低了单位产出的原料消耗和废弃物产生量。同时在，对于生产过程中产生的洁净边角料，采取近旁快速回收措施，及时对边角料进行分检，破碎，返回二次利用，提升原料利用率，边角料的回收利用率保持在 98% 以上。

公司计划在 2026 年进一步强化回收料的检测频次和项目，旨在减少因材料波动导致的产品性能不稳定情况，通过提升成品率降低资源损耗，延长产品使用寿命。



公司在高产出的同时，实现了对制造废损的精准控制。



水资源循环利用

公司建立了工业用水循环利用系统，将管材挤出成型需要的冷却水通过收集、沉淀、降温后重新送回生产线使用，减少新鲜水的取用量。此举不仅节约了水资源，也避免了对周边水环境的潜在影响。通过循环用水，公司确保生产运营不增加当地水资源负担，以实际行动践行节水企业的责任。

库存绿色化

润农节水对库存物资进行了系统清理，分类盘点长期未用的原材料、半成品和成品。通过内部调剂、改造利用或折价处理等方式，使部分积压物资重新进入生产或销售环节，盘活存量资源。这一做法减少了新采购需求，间接降低了资源开采和运输环节的环境影响，同时提升了企业资产周转效率和资源利用效率。



环境管理体系与合规运营

环境管理体系建设

润农节水严格遵循环境相关法律法规及行业标准规范，结合产品研发、生产制造、灌溉工程设计施工及废旧滴灌带回收利用等业务特点，全面强化公司环境管理体系建设，持续优化生产及施工环节的污染防治措施，严格落实环保“三同时”制度，确保节水产品生产、灌溉工程施工等全业务流程符合国家环保要求与行业规范。报告期内，润农节水逐渐健全环保管理台账，强化环境风险防控，推动环境管理工作与节水业务深度融合，实现环境管理标准化、规范化、智能化发展，助力生态文明建设与农业节水绿色发展。

管理体系与认证

公司将环境管理作为企业可持续发展的重要抓手，依据国际通行的环境管理标准，构建了覆盖全业务链条、全生命周期的环境管理体系，确保环境管理工作系统化、规范化、透明化运行。

体系认证情况：公司以 ISO 9001 质量管理体系为基础，全面推进 ISO 14001 环境管理体系认证，并同步通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。相关认证覆盖公司总部及各主要生产基地，具体包括：

河北总部

河北总部位于京津冀一体化经济圈内的唐山市玉田县经济开发区，作为公司研发创新、智能制造、运营管理的核心中枢，已完成 ISO 14001 环境管理体系认证，以高标准环保要求引领集团绿色制造升级，成为区域节水装备行业环境管理的示范标杆。



河北润农节水环境管理体系认证证书

甘肃子公司

甘肃润农节水科技有限公司成立于 2015 年，落户于金昌市永昌工业园区，是响应国家“一带一路”和西部大开发战略的重要布局。该基地已通过 ISO 14001 环境管理体系认证、新华节水认证，同时获评 AAA 级企业信用等级、重质量守信用企业等多项资质，以绿色生产、合规运营助力西部节水农业与生态协同发展。



环境管理目标

内部运营绿色化

公司坚信，负责任的企业应当从自身做起，将生产基地打造为环境友好的示范基地。

持续巩固绿色制造标杆：以河北总部获评的“国家级绿色工厂”为起点，将用地集约化、原料无害化、生产洁净化、能源低碳化的标准向甘肃、四川、山西、河南等所有生产基地全面推广。公司致力于让每一座工厂不只输出高质量的节水产品，还输出可复制的绿色制造经验。

工艺革新驱动减污降碳：依托公司专利技术与省级企业技术中心、节水灌溉工程技术中心等创新平台，公司将持续开展生产工艺的绿色化改造。

外部贡献显性化

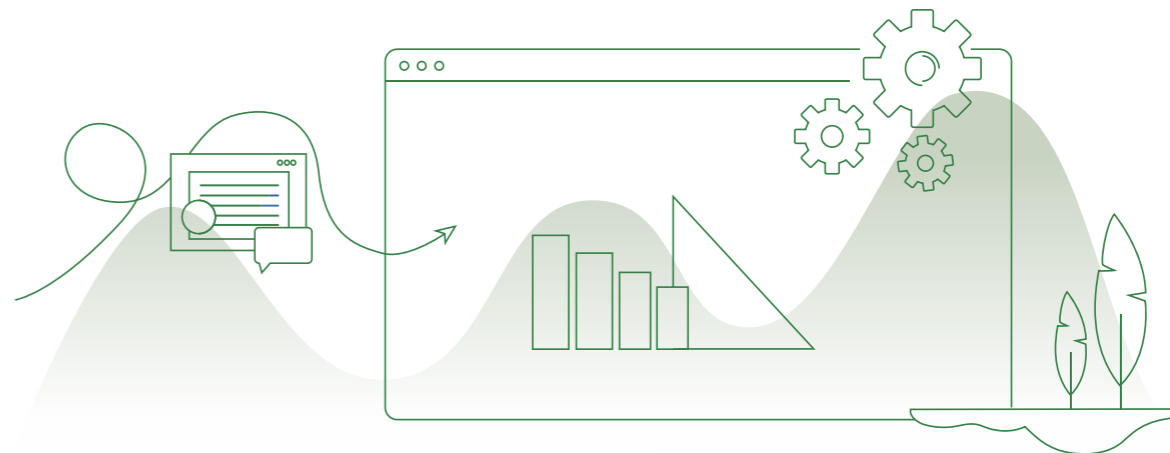
公司最大的环境贡献，蕴藏于每一项工程、每一寸滴灌带之中。作为国内少数具备从节水设备研发、工程设计到施工运营“全链条”服务能力的企业，公司有能力将环境正效益从生产端延伸至广袤的田野。

赋能农业绿色转型：通过参与高标准农田建设、高效节水灌溉工程，公司助力农业经营主体实现精准灌溉、水肥一体化。这不仅大幅减少了农业用水的浪费，更通过精准施肥有效降低了化肥随水流失造成的农业面源污染。公司致力于让每一套润农的系统，都成为保护乡村生态环境的绿色屏障。

回收体系闭环化

塑料节水器材的广泛应用带来了农业的增产增效，但废旧滴灌带、农膜的回收处理一直是行业的痛点和环境的难点。润农节水选择直面这一挑战，以创新思维探索解决方案。

探索循环再生商业模式：依托湖北农发集团的资源整合优势与平台支持，公司正在积极联合产业链上下游，探索废旧农用塑料制品的回收、分拣、再生利用体系。公司希望在满足农业生产需求的同时，不让一片废膜留在土壤中，不让一滴废液污染地下水。



环境风险与应急管理

风险识别

公司建立常态化的环境风险识别与防范机制，由综合办公室牵头，联合生产、工程等相关部门，对生产经营全过程中可能引发环境事件的源点进行系统排查。基于公司产品和工程双轮驱动的业务模式，公司重点关注以下两类环境风险：

生产端风险

主要集中在塑料加工环节的火灾风险、化学品泄漏（如润滑油、液压油）、有机废气处理设施异常运行、循环冷却水系统故障等。

工程端风险

重点关注施工现场的燃油泄漏、施工扬尘失控、施工废水无序排放、自然灾害（如暴雨、洪水）对在建工程的冲击等。

报告期内

润农节水发生重大环保事件和突发环境污染事件 0 次。



应急保障

公司严格依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法规要求，建立健全公司突发事件应急体系，确保公司在发生突发环境事件时，各项应急工作能够快速、高效有序，避免和最大限度地减轻突发环境事件对环境造成危害和损失，以实际行动筑牢环境安全防线，守护员工安康、社区安宁与自然生态。

生态环境保护实践

润农节水将环境保护融入企业运营的各个层面，通过规范化管理、主动担当社会责任，不仅止步于合规管理，更以积极行动守护生态环境，生动践行了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

案例 助力地方水环境治理

2025 年 5 月，公司自发组织员工参与唐山市玉田县河渠水环境治理行动。针对河渠存在的漂浮物、杂草及塑料废弃物等问题，公司员工组成志愿队伍，对责任河段开展地毯式清理，打捞水面漂浮物、清除岸坡杂草及塑料垃圾，以实际行动守护家乡水域生态环境。

此次行动不仅改善了河渠水环境质量，更展现了企业参与公共环境治理的责任担当。玉田县水利局对公司的积极作为给予高度评价，专门向公司赠送锦旗和表扬信，赞誉公司“企业河长显担当”，充分肯定了公司在地方水环境保护中的示范引领作用。



参与唐山市玉田县河渠水环境治理行动

环保理念宣传

润农节水在环保意识宣传方面采取内外结合、知行合一的方法，不仅积极参与国家级大型宣传活动推广节水理念，更以身作则，用实际行动感染和带动公众，将环保意识转化为全社会的共同行动。

案例 参与节水宣传，推广绿色理念

2025 年 3 月，在第三十三个“世界水日”与第三十八届“中国水周”之际，公司积极参与“节水中国行·湖北十堰”节水宣传活动。本次活动在湖北十堰郧阳区农舟广场举行，旨在全方位提升全社会对水资源保护的关注度，大力推广前沿节水技术，确保习近平总书记提出的“一泓清水永续北上”要求落实到位。

在活动现场，公司全方位展示了旗下水肥一体化机、电磁阀、滴灌带、PE 管等系列节水产品，重点推介了水肥一体机+滴灌带的高效节水、精准灌溉特性。全国节约用水办公室、汉江流域中心、湖北省水利厅、南水北调中线水源有限责任公司等各级领导莅临公司展位，对公司节水灌溉领域的创新成果给予高度赞誉。

通过参与此次国家级节水宣传活动，公司不仅向社会公众传播了节水护水的绿色理念，更彰显了作为节水灌溉专业企业在推动水资源可持续利用中的责任担当。



润农节水积极参与“节水中国行·湖北十堰”节水宣传活动

绿色运营与污染物管控

污染物排放管控

润农节水严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规及国家、地方相关行业排放标准，建立健全污染物排放全过程管控机制，对生产经营过程中产生的废水、废气、噪声及固体废物等实施规范化管理。公司定期开展污染物排放监测，持续优化环保治理设施运行维护，确保各类污染物稳定达标排放，切实防范环境风险，履行企业生态环境保护主体责任。

绿色办公实践

作为一家专注于节水事业的企业，公司倡导从点滴做起，将低碳贯彻到办公的每一个环节，以自身的绿色实践诠释可持续发展的内涵。

在日常工作中，润农节水积极营造节能降耗的氛围：办公区域充分利用自然采光，人走灯灭、设备断电已成为员工的自觉习惯；严格执行空调温度控制，减少不必要的能耗。润农节水大力推行无纸化办公，利用数字化工具减少纸张消耗，提倡双面打印和废纸再利用。在用水方面，公司通过张贴节水标识、定期巡检，杜绝跑冒滴漏，让节水意识体现在每一次开关之间。

02 责任为要 赋能社会发展

本部分聚焦社会维度的可持续实践，涵盖安全生产、员工权益、客户责任、乡村振兴、社会公益等，展现公司以人为本、回馈社会的责任担当。

安全生产管理

公司健全安全生产管理体系，全方位筑牢安全生产防线，保障员工生命健康与企业稳定运营。

安全管理体系建设

安全生产是保障员工生命健康、维护企业稳定运营的前提，更是企业践行社会责任的重要体现。公司健全管理体系、强化隐患排查、完善应急保障、深化教育培训，全方位筑牢安全生产防线，全力推动安全生产工作走深走实，为企业可持续发展奠定坚实安全基础。

公司高度重视安全生产管理体系建设，统筹推进、全员参与、全程管控，不断优化管理机制、明确责任分工，推动安全生产工作标准化、规范化开展，切实将安全责任落到实处、贯穿始终，全力守护企业生产经营安全。



安全生产证书



公司在安全检查、整改、环保项目推进及固定资产管理过程中，严格规范各项操作流程，不断完善特种设备、应急物资、固定资产台账，确保账实相符、处置合规，有效堵塞管理漏洞，防止资产流失，为安全生产工作有序开展提供坚实保障。为进一步强化安全责任落实，润农节水成立安全生产委员会（以下简称“安委会”），持续修订完善安全管理制度，积极推行隐患随手拍机制，在筑牢生产安全防线的同时，充分体现了企业的责任担当和公开透明的管理思路，助力平安国企建设。



平安国企建设

案例 落实安全管理责任

在一季度工作会议上，公司明确提出坚守安全底线、筑牢发展防线的工作要求，强调要进一步完善安全管理制度，确保生产经营平稳有序，守牢合规发展底线。会上，各级领导现场签署了《2025 年度安全生产责任书》，明确了各主体的安全生产目标与责任，凝聚了全员全力以赴抓好安全生产工作的决心，推动形成全员参与、齐抓共管的安全管理格局，为公司安全生产管理体系的高效运行提供了有力支撑。

应急与隐患排查



应急管理

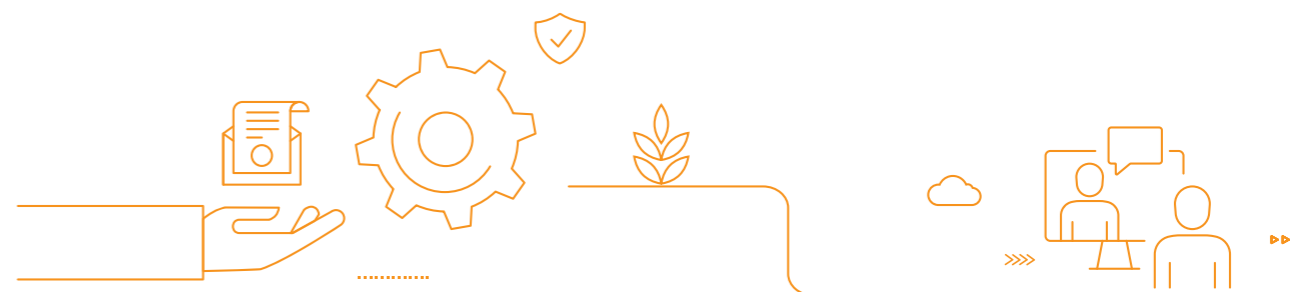
润农节水严格遵循生产安全事故应急预案管理相关规定，结合自身生产经营实际和可能发生的事故特点，逐步完善应急预案体系，明确应急组织机构及其职责、应急处置程序和保障措施，确保应急预案具有针对性、实用性和可操作性。



隐患排查

润农节水将安全生产隐患排查作为常态化工作，持续加大排查力度、细化排查措施、强化整改落实，构建闭环管理机制，全力防范各类安全隐患滋生，确保安全生产工作稳步推进。

报告期内，公司全年累计在建项目 57 个，将项目现场安全隐患排查作为工作重点，组织相关人员定期开展现场安全生产隐患排查，不断强化人员安全生产意识，做到安全生产常态化管理。全年累计集中开展安全隐患排查 5 次，项目现场同步排查安全生产隐患 5 次，累计完成安全隐患整改 63 处，切实将隐患消除在萌芽状态，有效防范了各类安全事故的发生，实现全年未出现重大安全事故的良好成绩。



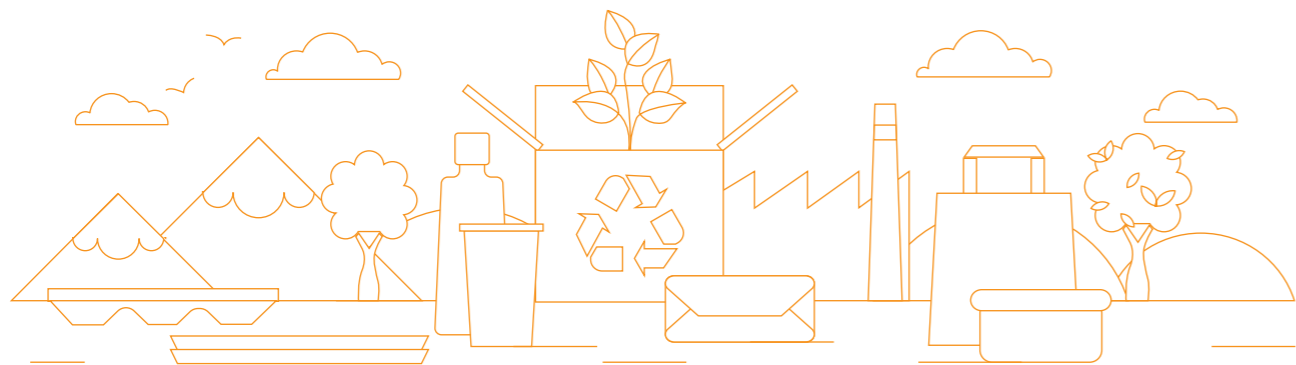
安全培训教育

以人为本，润农节水高度重视安全生产教育培训工作，不断丰富培训形式、优化培训内容、强化培训成效，开展各类安全生产教育培训活动，全面提升全员安全素养和应急处置能力。

安全生产月活动

公司积极响应全国安全生产月活动部署，以安全生产月为契机，扎实开展系列安全生产宣传教育活动，全方位营造安全生产人人有责、人人参与的浓厚氛围。

安全生产月活动	数量	单位
查找身边安全隐患	15	场
安全应急演练	9	场
安全宣传咨询日	5	日
安全知识答题竞赛	9	场
累计参与	733	人次



案例 2025 年安全生产月

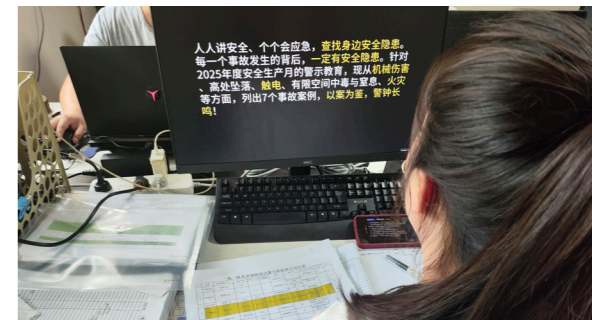
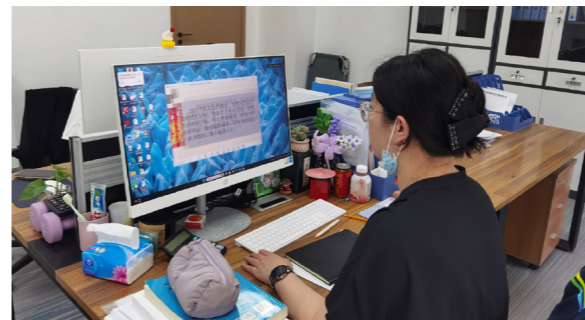
2025 年 6 月，公司召开安全生产工作会暨 2025 年安全生产月活动启动会，会议传达学习了《湖北农发集团有限公司 2025 年“安全生产月”活动方案》，并结合公司实际制定专项活动方案，对下一阶段安全生产工作进行了全面部署安排。会议强调，要聚焦各项规定动作，重点组织开展查找身边安全隐患、安全应急演练、安全宣传咨询日、安全知识答题竞赛等系列活动，进一步强化隐患排查与整改力度，切实筑牢安全生产防线。



2025 年“安全生产月”活动启动会

案例 2025 年安全生产月

总部及各分子公司同步启动“6·16 安全宣传咨询日”活动，以多维度安全宣教举措，全面强化职工风险防范意识与应急处置能力。活动特邀安全领域专家授课，以理论与案例双轨并行的方式，为员工打造了一堂深刻实用的安全公开课，切实提升全员安全责任认知与风险辨识能力；同时，通过集中展播安全宣传片、安全规范佩戴教育动画及典型事故警示案例，以直观的影像冲击力敲响安全警钟，让“安全第一”深植于心。



各分子公司同步开展形式多样的安全宣教活动

公司在项目现场组织开展安全生产现场会，通过查隐患、明规范、强宣贯、送保障的组合举措，强化项目管理人员责任心，有效促进工程技术部全员安全意识从要我安全向我要安全转变，为公司项目安全有序推进夯实基础。

应急演练

公司将应急演练与安全生产教育培训相结合,扎实开展各类应急演练活动,不断提升全员应急反应能力和协同处置水平,确保在突发安全事故发生时能够快速响应、科学处置。

案例 火灾应急逃生路线演练与灭火器实操训练

在安全宣传咨询日活动中,公司组织开展火灾应急逃生路线演练与灭火器实操训练,专业人员手把手指导每位参与者,确保大家真正掌握避险求生与初起火灾扑救的关键技能,切实提升应急处置实战能力。同时,公司在安全生产相关会议中明确提出,要提升应急处置能力,完善应急预案体系并加强实战化演练,持续推动应急演练常态化、规范化开展,全面筑牢安全生产应急保障防线。



火灾应急逃生路线演练与灭火器实操

员工权益与发展

劳动关系管理



劳工保护

公司始终恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规,秉持公平公正的用人理念,坚决杜绝非法用工,反对就业歧视,有力维护员工的合法权益,与全体员工共同构筑稳定和谐的劳动关系。润农节水积极倡导相互尊重、友善包容的职场文化,严厉禁止任何形式的恶意诽谤或虚假举报行为,对查实的问题坚决予以处理。报告期内,公司未发生任何恶意诽谤或虚假举报相关事件。



薪酬福利

公司已建立规范、完整的员工福利管理体系,严格执行国家劳动法律法规,建立了以岗位价值和绩效贡献为重点的薪酬体系,确保相同岗位、同等能力的员工享有公平的薪酬待遇,不因非工作相关因素产生差异。润农节水定期开展薪酬差距分析及合规审计,持续优化薪酬结构,缩小潜在的不平等,确保员工获得与其贡献相匹配的回报。此外,为员工提供健康、便利的就餐和生活条件,为员工生活排忧解难;开展年度健康体检,根据体检报告反馈对下一年度体检项目进行调整,为员工健康护航;为符合要求的员工发放租房补贴、提供员工宿舍等,为员工切实解决生活问题。

法定保障

五险一金 养老保险 / 医疗保险等法定五险 + 住房公积金
休假 国家法定休假制度

普惠福利

节庆礼包 在重要节日,为全体员工发放节日礼盒,并组织文化主题活动
高温关怀 每年夏季向生产一线员工发放清凉包,根据气温动态调整露天作业时间,避开高温时段
职业健康 职工定期健康体检
职工食堂 提供职工食堂

精准激励

教育保障 开设培训
住房福利 员工宿舍
激励表彰 科技创新激励

员工结构

报告期内，公司共有员工 461 人，报告期内员工数量增加 25 人。在人才学历结构上，润农节水员工学历本科及以上占比达到 41.21%；在年龄结构上，35 岁及以下员工占比达到 34.92%。

年末员工总数

461 人

本科及以上学历占比

41.21 %

35 岁及以下员工占比

34.92 %

2025 年新增员工数量

25 人

员工平均年龄

38 岁



员工职业发展

人才选用

人才驱动与责任治理：夯实可持续发展的人力根基

公司深知，人才是企业履行社会责任、实现绿色创新的决定要素。报告期内，公司将人力资本管理深度融入 ESG 治理框架，构建了与可持续发展目标相匹配的人才梯队。

规范构建多元引才体系，厚植人才成长沃土

为支撑业务创新与战略扩张，公司积极拓展引才渠道，持续优化队伍结构。

市场化引才	年内累计开展社会招聘 67 场，引进关键岗位人才 19 人，有效保障了重点业务的稳定运行。
储备年轻力量	关注青年人才培养，为企业注入了高素质的“源头活水”。
深化产教融合	积极履行社会责任，赋能未来人才。公司与天津农学院共建“高校大学生实习基地”，并先后与 20 余所高校建立合作意向，签订人力资源相关合作协议 9 项，打通了从校园到职场的“最后一公里”，展现了企业在促进就业与人才培养方面的责任担当。

规范人资治理，筑牢合规管理根基

公司严格遵守劳动法规，致力于构建透明、公正、合规的用工环境，强化人事治理的精细化水平。

全生命周期管理	报告期内，有序完成员工内部调岗 12 人（有序完员工入职、调岗、离职），所有流程均严格遵循合规要求，确保了员工变动的规范性与透明度。
夯实数据治理	完成本部全部员工的“一人一档”系统化梳理，涵盖劳动合同、个人信息、奖惩记录等核心材料。通过档案管理的规范化与数字化，不仅提升了管理效率，更为公司的人才决策提供了坚实的数据支撑，有效防范了用工风险。

系统育才与多维激励，激发组织内生动力

公司切实将“投资于人才”付诸行动，通过系统化的培训体系与激励保障机制，促进员工与企业共同增值。

构建学习型组织	搭建内部培育和外部赋能相结合的培训体系，全年统筹培训 52 场，内容覆盖岗位技能、合规风控及企业文化。通过鼓励业务骨干、党员干部“以讲促学”，不仅提升了队伍的综合素养，更营造了开放共享、互助成长的组织氛围。
践行社会责任 优化人才激励	精准落实国家惠企惠民政策，完成高校毕业生社保补贴申报及残疾人就业申报，成功减免残保金，实现了社会效益与用工成本的“双赢”。

通过这些举措，公司正逐步建立起一个充满活力、合规稳健且具有高度责任感的人才生态系统，为企业的绿色转型和高质量发展注入源源不断的动力。

为进一步强化高层次人才队伍建设，精准引进适配发展需求的高素质专业人才，公司积极拓宽人才引进渠道，与多所高校开展深度联动，通过搭建校企协同育人平台，推动人才培养与产业需求精准对接，既为企业自身长远发展储备优质青年人才，也以实际行动支持教育事业发展，促进高校毕业生更高质量就业，实现企业发展、人才培养、社会贡献协同推进、多方共赢。

案例 推动教育链与产业链的有机衔接

2025 年 3 月，天津农学院一行莅临公司，开展“访企拓岗”专项交流。此次交流不仅是校企之间的常规互动，更是公司在社会责任（S）维度上的深度实践。

双方围绕人才培养机制创新、实习就业无缝衔接及产学研协同攻关等议题展开了深入探讨，并正式签署了“高校实习基地”合作协议。



天津农学院来访

人才培养

公司围绕培训理念、资源保障、制度优化及特色项目等维度，构建内部培育和外部赋能培训体系，取得显著成效。秉持“以讲促学、以学促干”思想，精准对接管理人员、技术人员及一线员工岗位需求，动态调整培训内容，确保学习与业务深度融合。资源层面，选拔业务骨干与党员干部带头授课，搭建线上学习平台，划拨专项经费，保障培训资源充足。制度上构建“学、练、评”闭环，将培训表现与绩效考核挂钩，推行师徒带教，定期组织技能竞赛与案例分享，有效促进知识转化与能力提升。



案例 工程技术部创新培养青年人才

青年人才是企业创新活力与社会价值创造的生力军。针对工程技术部校招新入职人员，公司摒弃“边用边学”的传统模式，转而推行一套全方位、定制化、重实效的系统性培养体系，旨在帮助新员工顺利完成从“校园人”到“职业人”、从“理论知识”到“实战技能”的双重转变。

通过这套系统化的培养机制，公司不仅致力于提升新员工的岗位适配度，更着眼于他们的长期职业发展潜力。在“老带新”的良性互动中，新员工的创新思维也为团队注入了新鲜活力，形成了“以新促老、共同成长”的良好氛围。

案例 依托集团资源打造专业化人才梯队

报告期内，公司精心选派相关员工参加湖北农发集团组织的系统性专业培训，将外部赋能与内部转化深度融合，以此作为提升人力资本质量、激活组织创新能力的关键举措。

在湖北农发集团组织的培训两场培训各有侧重、精准赋能：新入职员工培训重点涵盖企业发展历程、企业文化、业务流程及岗位技能等核心内容，帮助新员工快速完成角色转变，筑牢岗位履职基础；党务工作者培训则聚焦党建工作实务、国企党建工作要求、党建与业务融合路径等关键模块，全面提升党务工作者的专业素养和履职能力。

借助集团平台，参训员工得以聆听顶尖专家授课，接触行业标杆实践和前沿工作方法，打破了日常工作中的思维定式；与集团内其他兄弟单位的同仁同堂学习、交流研讨，不仅拓宽了人脉网络，更在思想碰撞中收获了贴合自身岗位实际的新思路。

晋升机制

公司建立了公开透明、公平公正、能上能下的晋升机制。根据岗位职责履行、工作业绩、综合能力及团队贡献等进行综合考评，对表现优秀、业绩突出的员工，及时予以选拔和任用。充分激发队伍活力，实现员工个人成长与公司高质量发展同频共振。

案例 以公开竞聘推动人才选拔透明化

报告期内，为完善人才选拔机制、持续激发组织活力，公司组织召开了标书部副部长内部竞聘会，本次竞聘会是公司强化内部治理、构建透明用人机制的一次成功实践。

本次竞聘流程严谨规范，经自愿报名与资格预审，三名来自标书部的业务骨干入围最终环节。三名来自标书部的业务骨干入围最终环节。竞聘者围绕工作业绩、岗位认知与未来规划进行现场答辩，评委从综合素质与岗位匹配度进行民主推荐，全程由监督员督导，确保了选拔过程的风清气正。

本次竞聘不仅是一次岗位选拔，更是对业务优化与效能提升的深度探讨。它展现了公司员工扎实的专业素养，为企业构建人才培养新路径、激发创新发展动能作出了有益探索。

通过内部竞聘，公司向全体员工传递了“机会均等、绩效导向”的明确信号。这种阳光化的人才选拔机制，不仅增强了员工的归属感与信任度，更从源头上优化了企业治理结构，为企业的稳健可持续发展奠定了坚实的制度基础与人才保障。

员工关怀与职业健康

员工关爱

案例 精准摸排困难职工信息传递关爱

公司深入践行“以人为本”的思想，将职工关怀作为构建和谐劳动关系的重要基石。报告期内，公司启动全级次困难职工与一线值守人员摸排行动，通过班组上报与动态跟踪，精准识别统计一线值守员工及困难职工。

在摸清底数基础上，公司规范建立个人档案，并积极对接上级资源，及时将相关信息报送湖北农发集团工会，成功申报“送温暖”专项帮扶资金，让关怀精准送达最需要帮助的员工手中。

此举不仅缓解了困难职工的生活压力，更让常年驻守一线的奋斗者感受到组织的温度。受助员工归属感显著增强，团队凝聚力有效提升。公司以实际行动践行承诺：不让奋斗者吃亏，不让困难者无助，将社会责任转化为企业可持续发展的内生动力。

案例 温情欢送首批退休员工

公司为首批退休员工举办荣誉欢送仪式。公司领导出席并向她们致以感谢与祝福。三位退休员工表达了对公司的不舍与祝愿。公司赠送纪念品并合影留念，致敬她们多年的辛勤付出。



退休人员欢送仪式

女性权益保护

本公司始终把维护女性职工正当权益、助推女性职业成长，视为企业文化建设与人力资源管理的要点。为此，公司构建并落实了一整套完善的关爱与保障机制。

职业健康

公司将员工职业健康纳入企业可持续发展的重要议程，通过构建系统化的职业健康管理体系，全方位守护员工的身心安全与健康福祉。



在职业安全防护层面

公司严格遵循国家职业健康法律法规及相关标准，建立健全职业卫生管理制度与操作规程。润农节水针对可能存在风险的岗位，配备符合国家标准个人防护用品，确保岗前、在岗期间及离岗时的职业健康检查全覆盖。



在身心健康促进层面

公司致力于构建覆盖身体、心理、社交等多维度的职业健康保障体系，让员工在安全、健康、和谐的环境中安心工作、舒心生活。



在健康环境营造层面

公司致力于打造绿色、舒适、安全的办公空间。设立健康角与急救药箱，配备常用医疗器械与药品，并与周边医疗机构建立绿色通道，确保突发状况下员工能够第一时间获得专业救治。

公司继续获得职业健康安全管理体系认证。审核组通过全面核查公司管理体系文件、现场实操流程、业务衔接环节及合规管理情况，确认公司管理体系运行持续有效、贴合产业发展需求及 ISO 标准要求。



润农节水职业健康安全管理体系认证证书

产品质量与客户责任

产品质量管控

润农节水将质量视为生命线，致力于通过卓越的质量管理，为现代农业提供稳定可靠的节水灌溉解决方案。润农节水坚信，只有以一流的产品质量，才能赢得客户的长期信赖，才能在激烈的市场竞争中行稳致远，才能真正实现用科技改造传统农业、提高用水效率的企业使命。

质量管理体系

公司自成立之初便确立了高标准的质量管理要求，将体系建设作为质量工作的根基。公司严格按照国际和国家标准，构建了覆盖产品研发、原料采购、生产制造、工程设计、施工安装及售后服务全产业链的质量管理体系。润农节水以 ISO 9001 国际质量管理体系认证为管理基础，同时融合环境管理体系、职业健康安全管理体系等多体系要求，形成了一套系统化、规范化、科学化的综合管理框架。



质量管理体系认证证书

在治理层面

在治理层面，公司董事会承担内部控制的建立健全与有效实施责任，管理层组织领导日常运行，通过《公司章程》及各项议事规则明确职责权限，为质量合规提供了组织保障。

在制度层面

公司制定了一系列质量管理文件，对产品实现的各个关键节点提出了明确的合规要求。公司设有内部审计部门，独立行使监督评价职权，对质量相关内部控制的有效性进行常态化检查。凭借这一严密的合规体系，公司产品经水利部灌排中心检测，各项指标均达到国家标准，并取得灌溉甲壹级资质、水利水电工程施工总承包资质，为承接国家大型节水灌溉工程奠定了合规基础。

产品测试能力

为确保产品性能指标满足设计与应用要求，公司建立了专业的质检部。该部门配备了先进的节水灌溉产品专用测试设备，能够对滴灌管（带）、管材、过滤器等主要产品的物理性能、水力性能及耐久性关键指标进行系统性测试。公司依据国家及行业标准，制定了严于国标的内部测试规范，对每一批次产品进行严格的质量检验。强大的内部测试能力不仅为原材料入库、产品出厂提供了数据支撑，也为新产品的研发验证奠定了坚实基础。

产品类型	主要检测 / 实验项目
滴灌管（带）	耐压、爆破压、流量均匀性能等
管材	静液压、抗冲击、环刚、环柔、熔指、DSC 等
电气	绝缘电阻的验证、布线、操作性能和功能
水肥一体机	注肥流量、灌水施肥控制



质量检测实验室

质量管理举措

在完善的质量管理体系基础上，润农节水采取了一系列具体举措，将质量管理要求落实到日常运营的每一个环节。润农节水要求设计人员要在设计之前去项目现场实地踏勘，结合客户的发展规划和实地条件，制定合理规范的农田水利工程设计方案，保证节水灌溉的目标。通过系统化的管理举措，公司将质量责任层层分解、逐级传递，形成了全员参与、全过程管控的质量工作格局。

公司建立了动态的质量风险评估机制，旨在系统性地识别、分析与评价产品生命周期中可能存在的质量风险。风险来源涵盖供应链波动、生产工艺变更、设备老化、人员操作差异、标准更新等多个维度。针对识别出的关键风险点，如关键原材料的质量稳定性、核心生产设备的运行参数等，公司制定并实施相应的预防与控制措施，明确风险应对的责任人、时限与验证方式，并定期对风险控制效果进行回顾与评审，确保质量风险处于可控状态。

公司建立了系统的质量风险管理机制，将风险思维融入于产品实现的全过程。在源头设计阶段，公司强调“答案永远在现场”，设计人员要充分考虑到当地建设发展的需求，对节水灌溉工程进行充分的勘察、设计，才能更好地满足农田及农作物的需要。在工程项目管理中，公司对每一个项目都进行施工前技术交底和风险预判，明确关键工序的质量控制要点。

案例 智慧农业助力提单产

在 2025 年科右前旗玉米单产提升行动项目中，公司完成了一万亩自营的智慧农业项目，在水肥一体化及规模化应用方面取得较好效果。



公司实施全流程、精细化的质量过程管控，确保每一个环节都处于严格的受控状态。公司依托信息化建设，实现了质量数据的有效管理。公司采取以销定产的生产模式，根据市场需求和销售订单制订生产计划，减少库存积压和资源浪费；通过实时监控销售数据，灵活调整生产节奏，确保产品供应与市场需求相匹配。

案例 关键核心技术取得突破

2025 年 8 月, 公司重要科技成果“智能水肥管理关键技术研发及应用”经河北省科技厅认定, 达到国际先进水平。该技术集成了先进的传感器、物联网、大数据分析等现代信息技术, 能够实时监测田间气象、墒情、作物长势等关键参数, 通过云端水肥模型实时决策, 并结合自研的高精度施肥设备、长距离铺设滴灌, 形成信息技术与水肥设备高度集成的解决方案, 实现水资源和肥料带的高效利用。

该技术成果已在京津冀、河南、山西、内蒙古等多地累计推广 10 万余亩, 实现田间水肥管理自动调控、科学决策和精准供给。相较传统田间管理模式, 该技术亩均节水 20%-40%, 节肥 15%-30%, 节省劳工 50% 以上, 亩均增收约 180-420 元, 节水节肥、提质增收效果显著, 有力助推现代农业绿色高质量发展。



“智能水肥管理关键技术研发及应用”达到国际先进水平

案例 产品设备升级迭代

公司持续加码生产线改造升级, 为高质量发展注入硬核动力:

滴灌带生产线改造: 完成 6 条滴灌带生产线的双层共挤、标识、拉筋、喷码四项关键改造, 同步优化防灼伤及普通滴灌带配方, 实现配料成本降低与产品性能和质量双提升。已实现双层共挤滴灌带、加筋滴灌带的生产, 产品性能和标识显著提升, 为高标准农田项目提供优选产品。

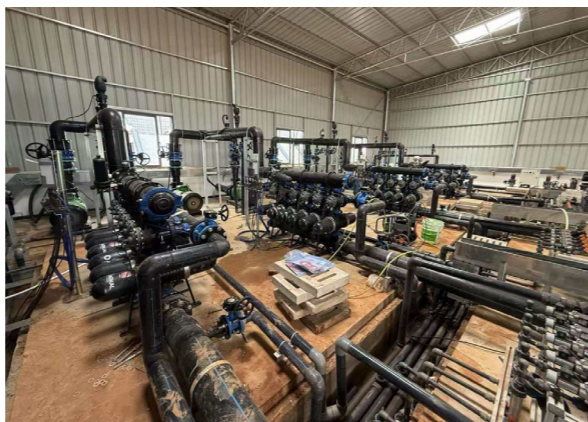
生产基地全方位升级: 甘肃、四川、云南等生产基地对生产设备进行全方位升级改造, 产能规模与产品品质同步跃升。其中, 甘肃公司 2 条高速双层滴灌带生产线完成安装调试; 2025 年, 中隆泰升级改造一条滴灌带生产线; 同年, 隆润新增了立式微喷带及地膜生产线, 并配置了立式微喷带生产线配件: 激光喷码机 1 台、1 吨拌料罐 1 台、压花辊 2 个。

智慧农业平台研发: 随着数字农业成为现代农业发展的必然趋势, 公司以市场需求和行业发展为导向, 在智慧农业平台研发方面不断补充完善新系统架构和功能模块, 并用于工程实践, 打造国内一流智慧农业建设项目。公司多个智慧农业项目被央视报道, 进一步提升了行业影响力。

公司与农业农村部规划设计研究院联合研发的蓝莓专用高端智能水肥一体化设备, 在云南悟创弥勒东风立交数字蓝莓基地建设一期项目推广应用, 成为润农节水智慧产品首次打入蓝莓市场的成功案例。



智慧农业物联网管理系统获央视报道



蓝莓专用高端智能水肥一体化设备



云南悟创弥勒东风立交数字蓝莓基地



研发创新体系

研发组织架构及管理模式

公司建立了完善的研发组织体系，设立研发部作为核心技术研发机构，由总经理助理、研发部部长统筹研发管理工作。工程技术部等技术部门协同参与，形成分工明确、协同高效的研发组织架构。公司自建研发中心被认定为河北省企业技术中心、河北省工业设计中心。

研发投入

公司聚焦农业节水，从我国实际的市场需求出发，在高效水肥管理技术工程应用方面持续形成核心技术，重点围绕智慧农业物联网管理平台、智能水肥一体机及高性能滴灌带等产品及成套智能化水肥管理技术开展研发及产业化工作。

报告期内，公司持续保持稳定的研发投入强度，重点围绕节水装备技术研发、智慧农业平台升级、产品性能优化等方向开展工作。报告期内，完成《河北润农节水科技股份有限公司科技特派团设施水肥高效利用关键技术及装备研发项目》项目申报并批准立项，获批专项经费 50 万元；完成《智能水肥管理关键技术研发及应用》科技成果评价，经专家论证达到国际先进水平，并申报农业节水科技奖一项，获评三等奖。

知识产权管理

知识产权是企业技术创新成果的法律体现，更是核心竞争力的重要载体。润农节水深刻认识到，在节水灌溉这一技术密集型行业中，完善的知识产权管理体系不仅是保护创新成果、构筑技术壁垒的关键手段，更是推动行业技术进步、服务农业绿色发展的责任所在。

公司将知识产权管理纳入研发创新的全流程，围绕节水灌溉装备、智能控制系统、农业生产管理等核心领域，持续完善专利、软件著作权、商标等多维度的知识产权布局。

案例 智能灌溉核心技术突破

2025 年 11 月，公司获得一项重要发明专利授权，专利名为“一种具有状态反馈功能的智能灌溉控制系统”。该专利技术能够根据作物的种类、种植时间和当前时间确定作物的当前生育期及根深，结合土壤墒情传感器采集的墒情数据，通过预先构建的管理决策模型，对水泵和电磁阀进行智能控制。

报告期内

发明专利	实用新型专利	外观专利	登记软件著作权
2 项	17 项	4 项	14 项



实用新型及发明专利

2025 年 6 月

公司“一种带有松土功能的深埋滴灌带铺设装置”专利获授权。

该农业机械专利涉及深埋滴灌带铺设技术，在铺设滴灌带的同时实现松土功能，提高了滴灌系统施工效率和土壤适应性，为高标准农田建设提供了装备支撑。



2025 年 12 月

公司申请的“一种滴灌带滴头分选装置”专利公布。

该分选装置包括分选辊、传动装置、滴头接料斗、送料斗、料柄出料斗和机架，能够将滴头和料柄自动分离，具有分选效率高、分选更精准的技术优势。这一创新成果有效提升了滴灌带生产环节的自动化水平和产品质量控制能力。



2025 年 12 月

公司“一种高精度过滤贴片式滴头及滴灌带”专利获授权。

该技术对滴头的结构进行了优化设计，在提升滴灌带抗堵塞性能的同时，解决了现有的贴片式滴头中滤窗结构的尺寸过小容易导致模具受损的问题，提升高抗堵塞滴头产成品率。



软件著作权成果

公司在智慧农业软件平台建设方面持续发力，新注册软件著作权成果显著。报告期内公司新注册软件著作权 14 个，较去年同期增加了 250%。主要成果包括：

农事管理平台 V1.0

2025 年 5 月

农业生产全过程数字化管理，涵盖农事记录、任务派发、数据分析等功能

四情监测系统

2025 年 6 月

对农业气象、墒情、病虫害及作物长势进行数据采集及分析，为智能化田间管理提供决策支持

生产质量管理体系 V1.0

2025 年 8 月

生产过程质量监控与管理，实现产品质量追溯和生产流程标准化



开展行业研学

• 科企合作机制

公司积极搭建产学研用协同创新平台，建立“共建博士工作站、联合技术攻关、示范推广”等多层次合作模式。目前已与中国水利水电科学研究院、中国农业大学、农业农村部规划设计研究院、河北农业大学、西北农林科技大学、河北省科学院等高校与科研院所开展广泛产学研合作。通过深度合作，实现科研资源与企业需求的精准对接，加速技术成果转化。



科企合作项目

• 产学研合作成果

案例 与西北农林科技大学深化合作

报告期内，公司与西北农林科技大学在山西润农新材生态科技有限公司举行交流座谈会，就智能灌溉装备的技术突破与实际应用进行深入交流。双方通过共建博士工作站、联合技术攻关、示范推广等模式，在节水灌溉、水肥一体化、智慧农业等领域取得显著成效。在西农的科研助力下，公司在材料研发和智能控制系统上实现了突破，灌溉系统的精准度、耐用性显著提升。



与西北农林科技大学深化合作

案例 与农业农村部规划设计研究院战略合作

2025 年 8 月，公司与农业农村部规划设计研究院在北京举行战略合作暨技术成果转化协议签约仪式，双方将重点围绕设施水肥领域技术及装备研发、技术成果转化及共同开拓市场等方面开展深度合作。此次签约是推动科技创新与产业发展深度融合的新举措，巩固了公司在国内水肥一体化技术装备领域的优势地位。



与农业农村部规划设计研究院战略合作

案例 广泛对接科研资源

报告期内，公司先后拜访了农业农村部农垦局、中国农业大学水利与土木工程学院、中国科学院地理科学与资源研究所等科研机构与高校；同时，特邀请中国科学院遗传与发育生物学研究所、中国水利水电科学研究院水利研究所、国家半干旱农业工程技术研究中心、河北农业大学等单位科研团队进行交流合作，聚焦智慧农业、水肥一体化、滴灌性能改进及设备改良升级等关键技术领域。

客户权益保障

润农节水始终将客户权益保障与价值共创作为履行企业社会责任的重要维度，秉持“以客户为中心”的服务理念，构建覆盖产品全生命周期的客户服务体系。

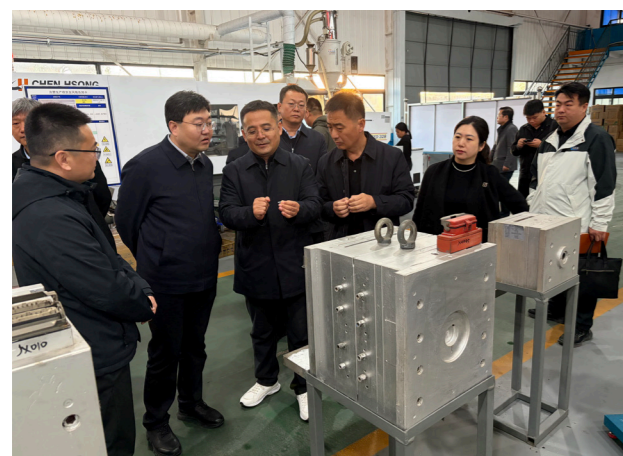
畅通客户沟通渠道

公司将客户深度联动与高层战略互访作为发挥国家专精特新“小巨人”技术优势、推动节水灌溉主业规模增长的路径，构建了覆盖农业节水全产业链的协同合作体系。润农节水充分依托覆盖全国的业务网络与长期积累的客户资源，由高层带队完成重点农业产区及大型灌区的全覆盖走访，同步与各地农投企业、大型种植基地及农业合作社开展常态化技术交流；同时主动对接国内主流设计院所与水利主管部门，深化项目合作与标准研讨。

在深耕重点客户的过程中，润农节水持续优化精准服务与技术支持模式，从单一产品供应向“工程设计、工程施工、产品研发生产、咨询服务”全链条赋能转型，推动实现核心客户的合作深度与合作黏性显著提升。这种技术设计、工程施工、产品服务的协同模式，不仅实现了节水灌溉业务的持续增长，更与产业链上下游客户建立起长期互信的战略合作伙伴关系，为现代农业节水技术推广、高标准农田建设与农业可持续发展筑牢了坚实基础。



总经理丁辉俊、常务副总经理张国锋与呼伦贝尔市重要客户座谈交流



副董事长薛宝松与山西重要客户作技术交流



常务副总经理张国峰与扎赉特旗重要客户会晤交流

客户隐私保护

润农节水将客户隐私保护视为企业诚信经营与可持续发展的重要基础，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，构建覆盖数据采集、传输、存储、使用全生命周期的隐私保护体系。

润农节水在为客户提供节水灌溉产品与工程服务的过程中，始终将隐私保护思想融入业务流程。无论是高标准农田建设项目中收集的土壤墒情数据，还是远程智能灌溉系统采集的种植管理等信息，润农节水均以“最小必要”为准则，必要性采集与服务直接相关的数据，并明确告知客户数据用途及保护措施，充分保障客户的知情权与选择权。



ISO27001 信息安全管理体系认证证书

案例 筑牢数据安全防线 润农节水隐患整改清零

公司响应行业监管要求及客户需求，重点针对业务开展过程中的数据处理流程开展全面风险评估与漏洞排查，聚焦客户敏感数据防护、检测系统安全等关键环节，建立隐患台账、明确整改时限，识别出的所有潜在隐患整改完成率 100%，切实防范信息安全风险。

投诉反馈与满意度管理

公司极为重视客户提出的投诉与反馈意见，设有客户投诉相关管理办法，明确要求员工在合作过程中积极回应并高效处理每一起客户投诉，确保详尽记录并完整保存相关投诉信息。润农节水还对投诉处理结果进行系统跟踪与深入分析，主动倾听客户需求，持续跟进反馈情况，以此推动服务质量的不断提升与优化。

报告期内

未出现客户重大投诉事件
及客户信息泄露情况。



负责任营销

润农节水秉持负责任的营销思路，将企业社会责任与商业伦理深度融入营销全链条，致力于为客户创造真实、可持续的价值。

制度规范

在制度建设层面，公司制定并完善了《市场营销部管理制度》《新媒体运营方案（初稿）》及《广告宣传管理办法》等系列规章制度，构建起规范化、透明化的营销管理框架。润农节水严格执行产品定价管理体系，制定公司产品出厂建议指导价，确保价格体系公开透明、有据可依，让客户买得明白、用得放心。在广告宣传与品牌传播过程中，润农节水坚持真实、准确、合规的准则，所有对外发布的产品信息、工程案例及技术参数均经过严格审核，杜绝夸大宣传与虚假承诺，以诚实守信的态度赢得客户长期信任。

品牌传播

在品牌传播实践上，公司积极拓展负责任、有温度的营销新路径。在广告宣传与品牌传播过程中，润农节水坚持以真实、准确、合规的准则，对所有发布的产品信息、工程案例及技术参数均经过严格审核，杜绝夸大宣传与虚假承诺，以诚实守信的态度赢得客户长期信任。报告期内，我们全面启动新媒体运营，抖音、视频号等平台从无到有，累计播放量近 10 万次，初步构建起数字化品牌传播矩阵。在内容创作上，我们坚持传递真实的节水灌溉技术与应用场景，让客户通过镜头直观了解产品性能与工程实效。同时，公司积极参与广交会、长沙展、武汉展等行业展会，通过面对面的技术交流与方案展示，向公众传播科学灌溉、水资源可持续利用的理念，引导客户理性选择、适度消费。

品牌保护

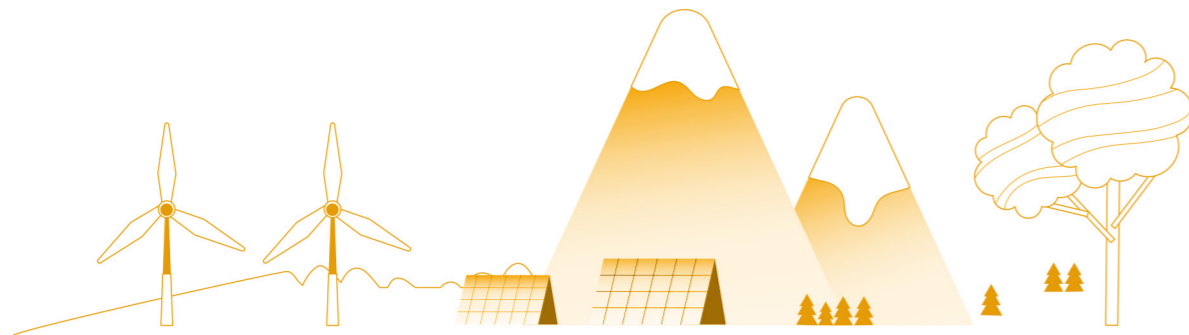
在品牌保护与知识产权建设方面，公司成立品牌建设领导小组，系统推进品牌战略规划，落实“小肥侠”等知识产权申报工作，并积极推进某地润农侵权案件处理，坚决维护自身品牌权益与市场秩序，为行业健康发展树立典范。通过这些负责任营销举措，公司不仅实现了销售业绩的稳步增长与海外市场的持续拓展，更在行业内树立起诚信、透明、负责任的品牌形象，以实际行动践行国家级专精特新“小巨人”企业的社会责任与使命担当。

乡村振兴与社会公益

乡村振兴实践

润农节水紧跟国家乡村振兴战略，将企业发展深度融入农业农村现代化建设大局，通过技术创新与模式优化，为乡村振兴注入强劲动能。

在高标准农田项目方面，公司先后承接多处高标准农田改造项目，以优质工程服务助力当地农业基础设施提档升级。通过持续深耕乡村市场，公司不断扩大在甘肃、内蒙古、河南、山西、四川、云南等地的本土化业务布局，为当地创造就业岗位、带动产业发展，以实际行动书写服务乡村振兴的润农答卷。



案例 开展“科企联村·共富兴农”活动

公司依托子公司四川中隆泰，联合攀枝花市仁和区政府、市农林科学院，在大龙潭乡干坝子村开展“科企联村·共富兴农”活动，推动技术与乡村深度融合。

活动现场为首批合作村授予“共富营销牌”，标志着这些村庄正式纳入“科企联村”共富体系。来自市农林科学院与四川中隆泰的专家，针对农户在种植灌溉中遇到的实际问题，进行了系统讲解与现场指导，并促成近 200 件滴灌带产品订单的签订，实现了“技术下乡+产品落地”的有效衔接。活动重点推广“科企联村·共富兴农”模式，打破传统单一合作模式，明确“企业资源整合、村集体组织协调、农户参与受益”权责，以协议绑定、利益倾斜、风险共担构建紧密联结。

此次活动彰显了润农节水服务乡村振兴的责任担当。



“科企联村·共富兴农”活动

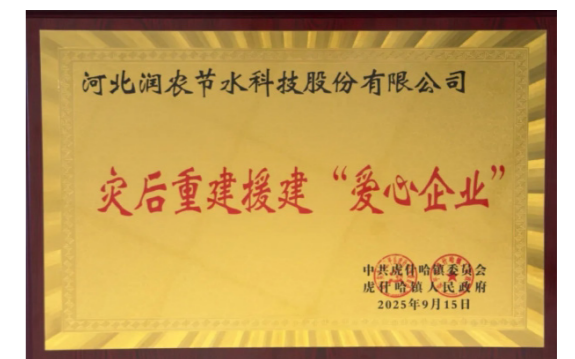


社会公益担当

报告期内，润农节水积极践行“德润群生、惠农利民”的企业精神，在做好主营业务的同时，主动投身社会公益事业，以实际行动回馈社会各界的信任与支持。

案例 驰援滦平抢险救灾

2025 年 8 月，河北省承德市滦平县遭遇连续强降雨灾害，公司参建的潮河流域金台子支流项目区水位急剧上涨，导致虎什哈村多处桥涵坍塌、秋收道路被冲毁。面对突发灾情，公司项目人员第一时间赶赴现场，主动投身防汛抢险救灾一线，历经 48 小时连续奋战，成功抢通多处桥涵、恢复 4 公里水毁道路，安全转移村民物资 12 吨，为当地村民快速恢复生产生活提供了坚实保障。虎什哈镇人民政府授予公司“灾后重建援建‘爱心企业’”称号，村民代表手持锦旗专程表达谢意，称赞润农节水员工“日夜不停抢修道路，帮我们恢复了正常生活”。



灾后重建援建“爱心企业”证书



03 治理为纲 党建引领发展

本部分聚焦党的引领、战略指引、公司治理、内控合规、信披责任，彰显公司规范化治理水平与可持续发展战略定力，将党建优势、治理优势转化为发展优势，为环境责任与社会责任践行奠定坚实制度基础。

党的引领

党的领导融入治理

2025 年，经湖北农发集团党委批准，润农节水党委正式成立。公司党委坚持以党的政治建设为统领，严格落实党建入章要求，全面执行党委会前置研究讨论公司重大经营管理事项制度，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。报告期内，公司召开党委会议 16 次，累计研究决策重大事宜 70 余项；通过党委理论学习中心组（扩大）学习、党支部“三会一课”、主题党日等形式，组织党员干部深入学习习近平总书记关于“三农”工作、科技创新和绿色发展的重要论述，推动党的创新理论与企业文化、业务发展深度融合。

以党的政治建设为统领

润农节水始终坚持以党的政治建设为统领，将党的领导融入公司治理各环节，确保企业发展方向与国家战略、行业政策及社会需求同频共振，为践行 ESG 理念、履行社会责任提供坚强政治保证。润农节水通过党委理论学习中心组学习 4 次、党支部“三会一课”、主题党日等形式，组织党员干部与业务骨干深入学习习近平总书记关于“三农”工作、科技创新和绿色发展的重要论述，切实将学习成果转化为干事创业的思想自觉和行动自觉。

报告期内，党组织建设情况如下，润农节水将继续以党的政治建设为统领，不断将党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势与创新优势，在推动中国农业节水事业高质量发展中展现更大作为。

党员人数 **57** 人

各级党组织 **5** 个

筑牢思想根基

公司扎实推进全面从严治党各项工作，通过召开党委会议、依托党委理论中心组学习、“三会一课”、主题党日、专题党课等载体，推动党的创新理论与企业文化深植基层，为企业高质量发展注入文化动力和思想保障。

以党建促业务

在业务一线，润农节水扎实推进党建与经营深度融合，引导党员扎根一线攻坚技术难题。

党风廉政建设

润农节水扎实推进廉政管理体系建设。各业务部门积极落实，强化重点环节监督与民主决策，保障规范可控。



专题会现场

战略指引

2025 年是润农节水战略规划承前启后的关键之年。董事会持续深化多元战略合作，全力推动重大战略投资项目落地实施，公司能力建设与区域布局进入全新阶段。通过制定专项方案，董事会积极推动公司高质量发展与投资价值提升；与此同时，公司系统开展了“十四五”战略执行情况复盘，并据此形成一系列优化改进措施，已全面启动“十五五”发展规划编制工作，目前总体规划已初步形成。

公司治理

润农节水以治理体系优化为深化改革关键，结合上市监管要求与发展实际推进治理结构改革。2025 年修订《章程》及配套制度，调整董事会构成、取消监事会，明确各治理主体权责边界，持续完善规范高效、制衡协调的公司治理机制。

规范治理与运作成效

股东会

股东会作为润农节水的最高权力机构，公司严格依据《中华人民共和国公司法》等法律法规、规范性文件，以及《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定，依法保障全体股东的知情权与参与权。

报告期内，公司召集召开 6 次股东会，其中年度股东会 1 次，临时 5 次，审议议题合计 24 项，所有决议均合法有效，充分保障了全体股东的知情权、参与权和表决权。

董事会

公司董事会作为公司核心决策机构，严格依法履行“定战略、作决策、防风险”的职责，依据《公司章程》及《董事会议事规则》规范运作，确保董事会会议召集、召开程序合法合规。董事会下设审计与风险委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略与投资委员会四个专门委员会，各委员会根据职责定位制定并实施相应细则，充分发挥专业职能，切实保障股东及债权人权益。

报告期内，公司董事会 9 人，召开董事会 10 次，累计审议事项 56 项，全体董事恪守勤勉尽责原则，不断提升董事会科学决策水平。

党委会

公司党委会负责研究讨论重大经营管理事项，支持董事会、经理层依法行使职权，经理层负责组织实施股东会、董事会决议事项，负责公司日常经营管理工作。公司党建入章，党委会前置研究讨论公司重大经营管理事项，将党组织前置程序融入公司治理各环节，推动党的领导与公司治理有机融合。

报告期内，公司规范召开党委会 14 次，累计决策重大事宜 50 余项，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。

高级管理层

公司高级管理层通过优化经营管理机制，统筹推进市场拓展、科技创新、质量管控、风险防范等核心工作。报告期内，公司强化高级管理层经营执行职责，严格落实董事会决议，高效推进日常经营管理工作。

内控合规

合规体系建设

润农节水严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等法律法规及相关规则要求，健全合规管理制度体系，制定并完善内部控制监督评价管理细则、合规管理办法等相关的内部制度，将合法合规性审查作为重大经营决策与业务开展的必经前置程序，以高度的合规自觉有效防范和化解各类合规风险。

在组织架构上，公司进一步压实了从党委、董事会到业务单元的合规管理责任。董事会承担合规体系的定战略、作决策、防风险职责；高级管理层负责组织实施；各业务及职能部门承担合规管理主体责任。

报告期内

公司风险防控体系持续健全，风险抵御能力显著提升，年内整体风险可控，经营发展稳健有序，未发生重大资产损失及其他严重不良后果。公司内部控制体系运行有效，未发现重大缺陷或重大控制失效事项。



税务合规管理

润农节水高度重视税务管理体系专业化、规范化建设，组建专属税务专业团队，构建起全维度、闭环式税务管理体系。为夯实税务管理基础、优化管理流程，公司制定并严格落实税务相关规章制度，将税务风险防控要求深度嵌入日常业务各环节，实现税务管理与业务运营的深度协同、融合管控，从制度层面筑牢税务风险防线。

商业道德

润农节水严格遵循中国及各业务运营所在地的法律法规与监管要求，恪守公平竞争、诚实守信的商业伦理准则，始终以高标准的合规原则规范经营行为。

反贪腐反贿赂管理

润农节水持续深化反腐败斗争，通过健全监督机制、强化廉洁文化建设与拓展外部共建，系统提升了企业廉洁治理效能。

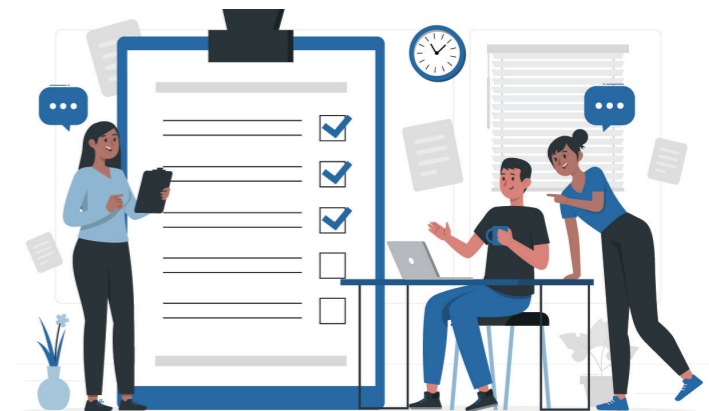
反不正当竞争

润农节水严格遵循 2025 年最新修订的《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关法律法规，明确禁止任何形式的反不正当竞争行为。公司致力于持续完善内部合规管理体系，将竞争合规要求深度融入决策与业务各环节，主动防范法律风险。所有部门及员工在生产经营活动中，必须秉持自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德。



数据合规与隐私保护

润农节水严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》，建立数据全生命周期安全管理体系，通过 ISO/IEC27001 信息安全管理体系认证；开展数据安全风险排查，未发生数据泄露事件。



信披责任

信息披露

润农节水以投资者需求为导向，严格恪守监管规定、确保披露合规的同时，着力增强披露信息的有效性、针对性与可读性。

报告期内，公司累计编制披露定期报告 4 份、各类临时公告 131 份，披露工作规范高效、内容翔实易懂。公司在北交所 2024-2025 年度信息披露工作评价中，荣获 B 级评价，充分彰显了规范运作的良好形象。

投资者回报

润农节水已建立稳定、可持续的股东回报机制，注重决策的规范性与透明度。公司的利润分配政策在《公司章程》中有明确规定，并致力于保持连续性和稳定性，以保障所有股东，特别是中小股东的合法权益。

规范管理交易

润农节水依据《中华人民共和国公司法》等法律法规，严格执行《关联交易管理制度》，为规范交易奠定基础。所有重大关联交易均履行严格的审议程序，关联董事和关联股东均按规定回避表决，确保决策的独立性与公正性，并及时进行信息披露。

报告期内，润农节水持续完善交易管理的规范性与透明度，通过健全制度、明确流程、强化监督，有效保障了公司及全体股东的合法权益。

投资者关系管理与沟通

润农节水积极响应证监会、北交所号召，扎实推进投资者关系管理工作，由董事长带头、全体董事主动参与投资者交流互动，精准传递公司核心价值。

报告期内，公司有序开展多维度投资者沟通活动，累计召开业绩说明会 1 场，回复投资者提问 12 余条。



04 协同共赢 构建绿色供应链

本部分聚焦供应链管理、可持续采购、产业链协作与赋能，展现公司推动供应链绿色化、规范化、协同化发展，实现与合作伙伴共赢的可持续发展理念。

供应链管理体系

供应商管理机制

报告期内，公司在供应商管理机制建设方面取得突破性进展：



制定并发布《供应商入库管理办法（试行）》，为供应商的准入、考核与退出提供规范的制度依据；



持续完善供应商库，全年完成实地走访抽查，配合供应商入库通知、资料信息审核、资质评审等工作，推动供应商体系不断优化。

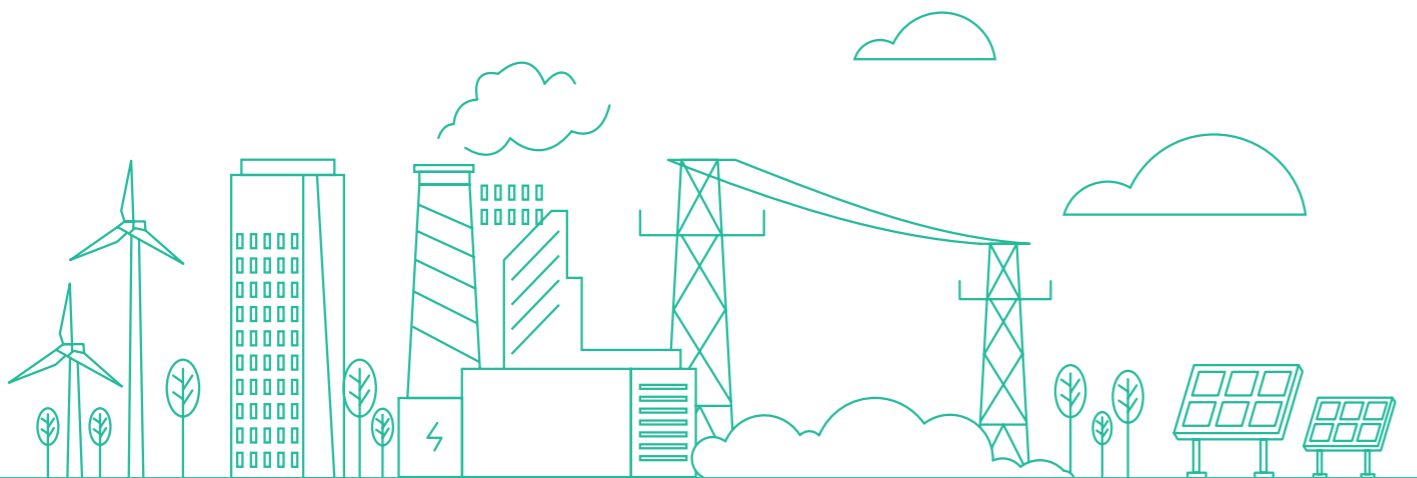
供应链风险管理

公司高度重视供应商风险防控，通过多种举措强化风险识别与管控能力：

1 深入项目现场与供应商工厂进行实地考察，全年先后赴多地对材料等供应商的生产规模、质量保障能力进行全面评估

2 针对中标项目开展地就近询价工作，对项目地附近材料供应商进行细致走访，为成本测算与后续采购提供数据支撑

3 加快建立属地化供应商资源池，应对项目快速推进中的供应保障需求，降低供应链中断风险



可持续采购与绿色供应链

供应商责任管理

准入管理

严格执行供应商入库管理规章制度，对新供应商的资质、生产能力、质量体系等进行全面审核，确保入库供应商符合公司要求；报告期内，完成供应商入平台系统，规范供应商准入流程。

合格供应商管理

建立合格供应商考核评价体系，按考核情况进行动态更新；全年完成对已入库供应商 30% 的实地走访抽查，深入了解供应商生产规模、质量控制及供货能力，推动供应商持续改进。

退出管理

建立健全规范、透明的供应商退出机制；对于因业务调整、绩效不达标或违反商业道德与合规要求的供应商，严格依据合同约定及供应商管理办法启动退出程序，制定周密的过渡方案，确保业务平滑切换。

供应商廉洁合规



制度层面

制定并发布《采购管理办法（试行）》，为采购工作的规范化运作提供制度保障；



人员层面

明确提出“廉洁从业”要求，强化采购人员的合规意识；



供应商层面

通过入库审核、实地考察、资质评审等环节，防范不合格供应商进入体系，从源头上规避合规风险。

供应链追溯

在中标项目地一线采购中，现场完成供应商资质审查、入库、采购合同签订及 OA 手续提交，确保采购过程可追溯、可核查；在设备采购中，通过招标文件编写、标书评审、询比价等规范化流程，保障采购的透明性与可追溯性。

产业链协作与赋能

产业链沟通协作

公司持续深化与供应商的沟通协作，构建多层次、常态化的互动机制：

实地走访

全年先后赴北京、天津、内蒙古、河北等多地，对原料及项目用材料供应商进行实地考察与现场交流，填写供应商调查表，为后续合作奠定互信基础；

项目协同

在中标项目执行中，采购人员深入库伦旗、锦州等项目地，与当地供应商面对面沟通询价，实现供应链前端与项目需求的无缝对接；

深度合作

与部分重点供应商达成 OEM/ODM 战略合作，从单纯的买卖关系向技术协同、联合研发的深度协作模式升级。

供应商赋能支持



市场渠道赋能

主动联系采购商及经销商，为供应商消化库存提供渠道支持；在中标项目地一线采购中，现场完成供应商资质审查与入库手续，帮助属地中小供应商快速融入公司供应链体系；



技术能力赋能

依托自身在节水灌溉领域的技术积累，与供应商开展产品升级与工艺优化合作，如在贴片滴灌带设备升级中，与设备供应商密切配合，推动技术方案优化与落地；



管理能力赋能

通过供应商入库管理办法为供应商提供规范化的准入流程与透明的业务指引，帮助供应商提升管理规范性；定期向供应商反馈改进建议，推动其质量意识与服务能力持续提升。

附录 1 指标数据

议题	指标	单位	2025 年
环境管理	环保投入总金额	万元	39.0789
	环保事故	件	0
	环境领域违法违规事件	件	0
	污染物监测合格率	%	100
	环保设施同步运转率	%	100
	建设项目环保“三同时”执行率	%	100
能源管理	化石能源消耗量	吨标准煤	56.5
	天然气	万立方米	0.186
	汽油	吨	16.34
	柴油	吨	21.68
	外购电力总量	万千瓦时	1182.62
	外购热力总量	吉焦	781
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	6769.63
	范围一	吨二氧化碳当量	155.29
	范围二	吨二氧化碳当量	6614.34
水资源管理	绿电使用量	万千瓦时	257.51
	新鲜水取水总量	吨	470049.99
	市政购水量	吨	15316
	地表水取水量	吨	0
	地下水取水量	吨	454733.99
物料使用	循环用水量	吨	2999.4
废物排放	塑料类包材使用量	吨	2
	废水排放量	吨	210
废气排放	废气排放量	万立方米	9099
	非甲烷总烃	吨	0.2669
	氯化氢	吨	0.0647
	颗粒物 (PM)	吨	0.9769
固废处理	一般工业固体废物综合利用量	吨	23
	危险废弃物处置量	吨	0.67

议题	指标	单位	2025 年
安全生产与职业健康	安全生产投入金额	万元	249,099
	隐患排查整改率	%	100
	安全应急演练次数	场次	25
	安全教育培训总投入	元	40110.83
	安全教育培训场次	场次	34
	参与安全教育培训人次	人次	863
	安全教育培训总时长	小时	3094.5
	特种作业人员持证上岗率	%	100
公司治理	新增职业病数	宗	0
	召开总次数	次	6
	年度股东会	次	1
	临时股东会次数	次	5
	审议合计通过议案数量	项	24
	各级党组织数量	个	5
	党员数量	人	57
	召开党委会次数	次	14
	董事会成员人数	人	9
	董事会大会召开次数	次	10
通过董事会决议个数	项	56	

附录 2 标准对标检索

报告章节	GRI 指标对应	北交所指标对应	国资委指标对应
董事长致辞	GRI 2-14	第一条、第十一条	G1-1
走进润农节水			
关于润农节水	GRI 2-1	第六条	G1-3
可持续发展治理体系	GRI 2-12、GRI 2-13、GRI 2-22	第四十八条、第四十九条	G1-2
应对气候变化	GRI 305、GRI 2-25	第二十二、第二十四条	E1-1、E1-2
生态为基 践行绿色责任			
资源消耗与循环经济	GRI 301、GRI 303、GRI 306	第三十条、第三十二条	E2-1、E2-2、E2-3
环境管理体系与合规运营	GRI 2-27、GRI 3-3	第十七条、第十八条	E1-3
绿色运营与污染物管控	GRI 305、GRI 303、GRI 306	第三十三条	E3-1、E3-2
安全生产管理	GRI 403	第三十八条、第三十九条	S1-2
责任为要 赋能社会发展			
员工权益与发展	GRI 401、GRI 404、GRI 405	第三十四条、第三十五条、第三十六条	S1-1、S1-3
产品质量与客户责任	GRI 416、GRI 417、GRI 418	第四十二条、第四十三条	S2-1、S2-2
乡村振兴与社会公益	GRI 413、GRI 203	第四十四条、第四十五条、第四十六条	S3-1、S3-2
党的引领	GRI 2-9	第四十八条	G2-1、G1-1
战略指引	GRI 2-22	第五十二条、第五十三条	G2-2
治理为纲 党建引领发展			
公司治理	GRI 2-9、GRI 2-10、GRI 2-15	第四十九条、第五十条、第五十一条	G1-3
内控合规	GRI 2-27、GRI 205	第五十四条、第五十五条	G3-1、G3-2
信披责任	GRI 2-3、GRI 2-4、GRI 2-5	第四条、第五十五条	G3-3
供应链管理体系	GRI 2-6、GRI 3-3	第五十八条、第五十九条	G2-3
协同共赢 构建绿色供应链			
可持续采购与绿色供应链	GRI 308、GRI 414	第六十条、第六十一条	G2-3
产业链协作与赋能	GRI 203、GRI 413	第六十二条、第六十三条	S3-3

读者反馈问卷

尊敬的读者：

非常感谢您百忙之中阅读本报告。无论现在还是将来，润农节水始终致力于中国节水事业。我们高度重视并真诚期待您的宝贵意见，您的反馈将帮助我们提升可持续发展信息披露质量，完善企业 ESG 管理实践，更好地服务于利益相关方与社会发展。

报告整体评价

1. 您对本报告的整体满意度评价为：

非常满意 满意 一般 不满意

2. 您认为本报告在可读性、逻辑性与信息完整性方面的表现为：

非常满意 满意 一般 不满意

3. 本报告是否清晰传递了公司可持续发展战略与核心目标？

非常满意 满意 一般 不满意

ESG 绩效与影响评价

4. 您认为本报告反映公司在环境（E）维度（如节水技术应用、碳减排、水资源管理等）的表现为：

非常满意 满意 一般 不满意

5. 您认为本报告反映公司在社会（S）维度（如乡村振兴、员工关怀、社区贡献等）的表现为：

非常满意 满意 一般 不满意

6. 您认为本报告反映公司在治理（G）维度（如合规经营、风险管理、董事会治理、透明度等）的表现为：

非常满意 满意 一般 不满意

7. 您认为本报告对公司可持续发展实践的社会、环境与经济综合影响的披露程度为：

非常满意 满意 一般 不满意

利益相关方沟通与信息披露

8. 您对公司与利益相关方（客户、员工、投资者、社区等）沟通机制与实践的评价为：

非常满意 满意 一般 不满意

9. 本报告所披露的 ESG 关键绩效指标是否满足您的期望？

非常满意 满意 一般 不满意

10. 您认为本报告在风险与机遇披露（如 ESG 风险应对、可持续发展机遇）方面的表现为：

非常满意 满意 一般 不满意

专项维度评价

11. 您对公司在产品责任与质量安全方面的表现评价为：

非常满意 满意 一般 不满意

12. 您对公司对环境、职业健康与安全生产方面的表现评价为：

非常满意 满意 一般 不满意

13. 您对公司对员工责任与发展（如薪酬福利、培训晋升、职业保障等）方面的表现评价为：

非常满意 满意 一般 不满意

开放建议：

您对公司未来可持续发展实践与信息披露有何其他意见或建议：

您的身份：

投资者 员工 客户 合作伙伴 研究机构 媒体 其他

您的联系方式（可选填，便于我们后续沟通）：



湖北农业发展集团微信公众号

湖北·武汉

地址：湖北省武汉市武昌区中北路 216 号

电话：027-51663701

网址：<http://www.hbnfzjt.com>



河北润农节水科技股份有限公司微信公众号

河北·唐山·玉田

地址：河北省唐山市玉田县无终西街 5188 号

电话：0315-5059881 5059882

网址：<http://www.hbrnjs.com>