

中原大地传媒股份有限公司

2025 年度社会责任报告

本报告根据中原大地传媒股份有限公司（以下简称“公司”）在履行社会责任方面的具体情况进行编制，客观、真实地反映公司在报告期内从事生产经营活动中履行社会责任的重要信息。

2025 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，认真贯彻落实省委十一届十次全会部署，紧紧围绕省委“加快建设文化强省”战略安排和“1+2+4+N”目标任务体系，聚焦培育出版新质生产力，持续深化“四横七纵多生态”产业发展格局，以创意驱动和科技赋能为双引擎，深入推进内容建设创新突破、新兴业态培育壮大、内部改革深化提升、产业生态扩圈增容，推动文化产业深度融合与高质量发展。现将 2025 年度履行社会责任情况报告如下：

一、企业基本情况

公司是河南省唯一的国有上市文化企业，由中原出版传媒投资控股集团有限公司控股，2011 年 12 月在深交所主板挂牌上市。业务覆盖出版、传媒、数字融媒、印制、发行、文旅等 10 余个领域，旗下拥有多家出版社、报刊社、新华书店及相关子（分）公司，产业布局遍及河南全省及北京、深圳等重点城市，是全国重要的出版传媒企业之一。2025 年公司“十四五”规划圆满收官，核心经营指标稳步增长，截至 2025 年底，公司总市值达 120.33 亿元，较 2024 年末增长 9.29%，实现连续 5 年增长。

二、坚持正确导向、履行社会责任制度安排和主要成效

（一）持续强化政治引领，把稳正确方向。始终将党的政治建设摆在首位，坚持以党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

围绕深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和省委十一届十次全会部署，通过严格执行“第一议题”制度、举办专题读书班、组织多层次干部培训等形式，不断强化思想淬炼和政治历练，引导广大干部职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保公司事业发展始终同党中央和省委决策部署同频共振。确保党的路线方针政策在企业不折不扣贯彻执行，为履行新时代文化使命、服务文化强省建设提供了坚强政治保证。

（二）坚决筑牢意识形态阵地，把稳出版导向。严格落实意识形态工作责任制，严把内容政治关、导向关、质量关，全年有序开展月度选题论证会，对存在隐患的选题予以撤销或暂缓申报。引入AI智能审校系统辅助内容把关。强化阵地管理，对系统内新媒体账号发布内容进行抽查巡检。组织开展覆盖全部出版单位的出版流程管理和印制质量专项检查，建立风险隐患台账，实行“月度通报监督”和“动态清单管理”，组织开展网络舆情应急预案实战演练，提升风险应对能力。

（三）强化教育服务创新，赋能立德树人。紧贴“五育并举”要求，推动教育服务创新。出台《教育服务课程建设流程与标准试行办法》《教育服务课程审读实施细则》等文件，推动业务流程标准化。强化课程研发汇聚和服务拓展，整合课程295门，课后服务智慧云平台目前已覆盖全省142个市县区，累计服务学校超1.8万所。“河南省中小学智慧教育平台”持续扩容，平台集聚4.3万份数字资源、40余万道试题，并接入大模型技术，研发了10余个教育智能体。“新华研学营”品牌影响力持续提升，全年累计开展研学实践7500场，覆盖学生20万人次。

（四）深化全民阅读服务，涵养书香河南。公司以全面实施《全民阅读促进条例》为契机，深入推动书香河南建设，精心培育以“悦读阅精彩”为核心的品牌矩阵，多维度、创新性开展文化阅读活动。创新推出VR读书会、光影诵读剧场等沉浸式共读项目，以主题化活动串联城乡阅读群体。持续推动实体书店向融合艺术、休闲、研学等多元业态的文化空间转型，深化“阅读+”跨界服务生态。依托技术赋能与平台升级，着力建设城乡数字阅读平台，打通书店、图书馆、城市书房、农家书屋等设施网络，加快构建15分钟品质阅读圈。通过强化数据驱动运营，完善会员管理体系与用户画像分析，实现精准化服务推送。同时，积极推动书店与学校、社区及文化机构的协同共建，提升文化服务网络节点效能。公司持续优化书香河南公共文化平台、百姓文化云和云书网服务功能，建立线上引流、线下体验、品牌沉淀的运作闭环，推动文化电商服务向品质化发展新阶段迈进。

三、弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的情况

（一）聚焦主责主业，打造精品出版高地。始终坚守出版初心，以精品力作传承中华文脉、诠释时代精神。主题出版旗帜鲜明，围绕宣传阐释党的创新理论、弘扬红旗渠精神与焦裕禄精神、展现中国式现代化河南实践等重大主题，全年推出《“两高四着力”纵横谈》《新时代的河南十年》《薪火相传——传承红色基因的河南实践》等一批兼具思想深度与文化温度的出版物。精品生产成果丰硕，全年共有15个项目入选年度国家出版基金，排名全国出版企业第三，创历史新高；《强国记——中国知识产权的力量》入围“年度中国好书”，14种图书登上“中国好书”专榜与月榜，创历年最好成绩；2种图书入选国家社科基金学术通俗读物，3种作品入选中宣部“原动力”中国原创动漫扶持计划，实现历史突破。版权输出与文化交流持续深化，

全年达成版权输出协议近 300 种，百余种图书在海外多个国家和地区出版，多家出版单位进入中国图书海外馆藏影响力百强榜，“我的国家公园”等案例入选“一带一路”出版合作典型，有效推动中原文化、中华文化走出去。

（二）聚焦技术应用，强化科技赋能。以数据库建设和 AI 创新应用为双轮驱动，推动传统出版资源向数字资产的高效转化。部署建设以算法和数据为核心的数据中台、区块链等信息系统建设工程，搭建版权服务、智慧教育、课后服务等数字化平台，为新质生产力的提升提供了坚实的技术支撑。同时，整合多方文化数据资源汇聚高质量数据集，打造“豫教大模型”。

（三）升级文化场景，培育多元服务生态。以“活化内容、触达用户、回归阅读”为核心理念，推动实体空间与数字平台协同升级，构建现代文化服务新矩阵。实体书店转型成效显著，坚持“一店一特色”，全年完成河南省新华书店省委书店、新密市店、禹州市店等多家门店的文化场景升级改造，中原图书大厦、商丘市凯旋路店获评“年度最美书店”。书店功能从图书卖场向“文化会客厅”“教育服务站”“研学实践点”深度转型。研学实践教育体系不断完善，“新华研学营”品牌影响力持续扩大，创新合作模式，打造“灵宝未来少年科学院”等一批示范项目。全媒传播矩阵建设加强，运营好“书香河南公共文化平台”“百姓文化云”等自有平台，全年新增注册用户超 25 万人，新增浏览量近 5000 万次。

四、坚持把社会效益放在首位、努力实现社会效益和经济效益相统一的做法

（一）拓展志愿服务与公益捐赠。持续深化“最美读书声”志愿服务品牌建设，并将其与全民阅读推广深度融合，通过举办各类公益活动，丰富公共文化服务供给。面向乡村振兴重点县、薄弱学校和

基层文化阵地，开展图书、教学设备等捐赠。全年组织 40 余名志愿者开展义务植树、高考爱心送考等活动，围绕重点任务组建 123 支“重点工作党员先锋队”，推动千余名党员在公益服务、乡村振兴等一线攻坚克难。

（二）深耕乡村振兴与定点帮扶。坚决贯彻落实国家乡村振兴战略，充分发挥自身产业与资源优势，扎实推进对光山县东岳村和韩楼村等地的定点帮扶工作。通过引入红色培训、特色研学等项目，帮助发展乡村特色产业；持续开展消费帮扶，采购推广当地农副产品，有效带动农户增收；改善帮扶村基础设施与教育条件，捐赠物资并组织开展阅读活动，赋能乡村教育。

（三）践行绿色生产与可持续发展。将绿色发展理念贯穿于生产经营全过程，旗下印刷企业坚守绿色印制标准。全面采用符合国家环保认证的原辅材料，优先选用 FSC / PEFC 认证纸张、大豆油墨、水性清洗剂等环保物资，从源头减少污染。通过优化生产工艺、推进智能化管理，持续提高资源利用效率，降低能耗物耗，实现了经济效益与环境效益的双赢，展现了文化企业在生态文明建设中的积极作为。

五、持续强化公司治理体制建设、提升市值管理水平

（一）持续完善公司治理制度体系。以新《中华人民共和国公司法》实施为契机，依托《上市公司章程指引》以及深交所最新监管要求，全面优化公司治理体系，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 12 项公司治理类制度进行了系统性修订与完善，并提交董事会及股东会审议后对外披露。构建权责清晰、运转协调的制度保障体系，为公司规范运作提供坚实依据。

（二）持续规范“三会”运作流程。科学地组织召开董事会并向股东会报告工作，2025 年度共召开股东会 3 次，审议通过各类议案 13 项，听取各类报告 4 项，各项决议均得到严格执行和贯彻落实；

高效组织筹备董事会 9 次、监事会 4 次，实现议题拟定、材料审核、现场组织、决议执行全流程闭环管理，所有议题均获全票通过，保障公司重大决策科学合规、高效落地。同时进一步优化董事会各专门委员会职责，董事会、监事会及管理层之间的权责界限明晰，独立董事职责进一步强化，决策过程高效、规范、透明。

（三）准确高效履行信息披露义务。严格执行对外信息披露制度，不断完善公司信息披露内部控制制度，始终坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，提高信息披露标准和质量。一是法定披露精准合规，通过《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网等指定媒体，发布定期报告公告 6 条、“三会”决议公告 12 条、日常经营及治理相关公告 60 余条，累计 80 条，披露内容零差错、零违规，获得监管机构与资本市场高度认可。二是自愿披露多元拓展，借助公司官网、微信公众号等自有平台，发布重大业务动态、企业文化建设等非强制性信息 30 余条，拓宽信息传播渠道，增强与投资者、客户等利益相关方的互动黏性，提升信息披露的及时性与覆盖面。

（四）完善年度利润分配方案。公司始终保持利润分配政策连续性和稳定性，科学合理制定年度利润分配方案，积极回报股东。2024 年度，公司实施了每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税）的利润分配方案，较 2023 年每 10 股增加 1.80 元，现金分红总计 6.14 亿元，占 2024 年度实现归属于母公司股东净利润的 59.61%，持续保持了较高的股东回报。截至 2025 年底，公司总市值达 120.33 亿元，较 2024 年末增长 10.23 亿元，增幅 9.29%，实现连续 5 年增长。通过现金分红与股价提升，公司为投资者实现了分红收益和资本增值收益的双重回报，市场信心持续稳固。

（五）认真做好投资者关系管理。坚持以积极、主动、开放的态度开展投资者关系沟通活动。充分利用投资者关系管理信息化平台，

通过召开业绩说明会，接待股东来访，接听投资者和分析师咨询电话，处理投资者网上留言和电邮咨询等多种形式向投资者及时传递公司经营业绩及投资价值，为公司发展营造了良好的外部治理环境。通过建立和完善投资者关系管理体系，加强与投资者的沟通交流，全年累计接听投资者来电 100 余次，热线接通率 100%，在深交所互动易 APP 上解答投资者咨询 92 条，组织开展多次线上线下的投资者交流活动，及时回应投资者关切，主动传递公司经营表现和战略布局，投资者关系管理密切高效。

六、其他方面

（一）持续加强党的建设，夯实组织保障。深入贯彻落实新时代党的建设总要求，以高标准系统推进党的各项建设。大力创建并做优“双引双建”特色党建品牌，持续深化党员先锋队和基层党支部标准化规范化建设。创新实行党建、精神文明、企业文化“三位一体”工作模式，成功创建全国文明城市，取得精神文明建设的历史性突破。扎实开展党纪学习教育，举办系列警示教育活动，不断完善常态化长效化作风建设机制。严格落实“三重一大”决策制度和党委前置研究程序，推动党的领导与公司治理深度融合。

（二）全面加强人才队伍建设，激发内生动力。深入实施人才强企战略，为事业长远发展提供坚实智力支撑。持续优化人才结构，全年公司新增中、高级职称人员 144 名，其中中级职称 95 名、高级职称 49 名，人才队伍专业素养不断提升。稳步推进深层次内部机构改革，围绕业务模式、管控机制、岗位体系、薪酬绩效等关键模块，聘请第三方机构开展全面诊断，初步形成了管控授权、组织设置、岗位编制及职级体系等系列改革方案，旨在构建更加市场化、高效能的现代企业人力资源管理体系。创新人才引进与培育机制，研究探索更

加灵活多元的引才模式，着力打造管理、专业双通道的职业发展路径，充分激发各类人才的创新创造活力。

（三）加强学习培训，赋能员工成长。将员工能力素质提升作为支撑企业发展的基础工程，着力构建系统化、分层分类的培训体系。围绕数字化转型、融合出版创新等前沿领域与核心业务需求，开展人工智能应用、版权运营等专题培训，推动员工知识结构更新与技能升级。持续推进“经营管理人员能力素质提升计划”，组织多批中高层管理人员进行系统性轮训，着力锻造复合型管理队伍。全年组织开展各类培训百余场，覆盖员工超万人次，有效提升了员工的综合素质与岗位胜任力，为公司发展注入了持续的人才活力。

（四）着力提升风险防范能力，守牢安全底线。突出“大安全”理念，强化底线思维和忧患意识，推动高质量发展和高水平安全良性互动、相得益彰。进一步优化风险隐患防控体系，加强风险事前评估研判力度，提高“风险防控警示日”靶向性、实效性、创新性，研究搭建重大风险智能化识别预警系统和日常管控奖优罚劣机制，建立一线员工反映苗头问题绿色通道和奖励办法，切实推进隐患化解由“被动应对防御”向“主动预防处置”晋级，全方位巩固企业安全稳定大局。

中原大地传媒股份有限公司

董 事 会

2026年4月16日