

证券代码：300446

证券简称：航天智造

公告编号：2026-030

航天智造科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与人员	线上参与公司2025年年度业绩说明会的投资者
时间	2026年4月16日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 罗传光 总经理 彭建清 副总经理兼董事会秘书 徐万彬 独立董事 邹华维
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.你好：贵公司4季度营业总收入22.97亿，较上年同期增长0.13亿。净利润2.3亿，比上年同期减少0.26亿。导致增收不增利的原因是什么？</p> <p>答:您好，受汽车行业竞争加剧影响，公司汽车零部件业务产品价格承压，毛利率较此前有所下降，导致公司</p>

第四季度营业收入同比微增，归母净利润同比下降10%。

谢谢关注！

2.你好，请提供一下航天七院资产证券化的大概时间，谢谢

答:您好，截至目前，公司暂无应披露而未披露的重大资产重组或资产注入计划，公司如有进一步资本运作等重大事项将会及时公告。谢谢关注！

3.为什么解禁股要从二级市场减持。

答:您好，公司控股股东、实际控制人的一致行动人中国乐凯集团有限公司（以下简称“中国乐凯”）本次披露的减持计划以及减持方式的选择，是其根据自身资金需求和经营安排做出的决策。中国乐凯当前持有公司股份53,569,654股，占公司总股本的6.34%，本次计划减持不超过公司总股本的1%，符合相关法律法规的规定。敬请投资者关注公司后续公告，理性投资。谢谢关注！

4.帐户上那么多闲资，能不能回购自家股票，注入新的资产呢，进行更好的市值管理，维护国资航天形象！

答:您好，谢谢您的建议。公司将以提高公司质量为基础，规范开展市值管理各项工作。如有增持回购、资产注入等重大事项，公司会及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

5.董事长和董事等高管，工资奖金要与业绩股价挂钩。

答:您好，公司依据《公司章程》《经理层薪酬管理办法》《经理层成员任期制和契约化工作方案》等规定，制定了年度董事、高级管理人员薪酬方案。在公司担任具

体职务或承担实际工作职责的董事，依据其与公司签订的合同、在公司担任的职务和负责的实际工作，以及公司的薪酬制度领取薪酬；公司独立董事依据2021年度股东大会审议确定的标准发放津贴；在股东及实际控制人所属单位领薪的董事，原则上不在公司领取报酬；公司高级管理人员薪酬根据其在中国担任的具体职务，参照公司相关薪酬制度、公司实际经营业绩、个人履职情况和年度目标完成情况等进行综合考核评价，根据绩效评价结果由董事会确定年度薪酬。谢谢关注！

6.今年连续性减持，不打算好好维护股价，请问航天智造打算卖公司吗？

答:2025年度，公司积极落实“质量回报双提升”方案，聚焦主责主业，坚持技术创新，持续提升公司核心竞争力，归属于上市公司股东的净利润实现8.81亿元，同比增长11.29%；不断增强信息披露质量和透明度，2024-2025年度信息披露工作评价提升为A级；公司已制定2025年度利润分配预案，拟向全体股东分红2.7亿元。公司控股股东、实际控制人的一致行动人中国乐凯集团有限公司的减持行为，是其根据自身资金需求和经营安排做出的决策。未来，公司将以提高公司质量为基础，聚焦主业，持续提升经营效率和盈利能力，提升公司投资价值和股东回报能力。谢谢关注！

7.请问罗董事长，你主掌一年多以来，我们股东从结果上看，2025年第四季度和26年第一季度，公司的业绩和利润都是有较大幅度下降，同时公司股价也大幅下降，对此结果，你对自己的工作成果做何评价。

答:您好,感谢您对公司的关注。2025年,在行业竞争加剧的形势下,公司坚持稳中求进、以进促稳的工作主基调,保持了发展的定力和韧性,经营业绩再创新高,全年营业收入实现90.03亿元,同比增长15.72%;归属于上市公司股东的净利润实现8.81亿元,同比增长11.29%。自2025年第四季度以来,受汽车行业消费政策退坡、行业竞争加剧、盈利空间压缩等因素影响,公司业绩出现了一定程度的下滑。2026年,公司董事会、经营层将紧密围绕中长期发展战略,以建设世界一流航天智能装备制造企业为总目标,努力实现年度经营目标,为“十五五”发展开好局、起好步。谢谢关注!

8.我想请问一下罗董事长,自其上任以来,公司25年第四季度和26年第一季度、公司股价,同比出现较大下降,从结果上看,没有采取有效措施对冲原材料上涨和市场不确定性,放任大股东多次减持,维护大小股东利益。对此,我想请罗董事长自我评价一下自己的工作成果。

答:您好,公司坚持稳健经营,2025年公司营业收入为90.03亿元,同比增加15.72%,归母净利润达8.81亿元,同比增长11.29%。股价短期受宏观经济、市场情绪、行业周期等多重因素影响,公司已制定《市值管理办法》,未来将以提高企业核心竞争力及长期投资价值为核心,通过强化主业经营、优化投资者回报、加强投资者交流与信披、必要时实施股份回购等规范市值管理方式,持续提升公司价值市场认可度。谢谢关注!

9.公司在特种防伪领域有哪些重点突破 如在烟草酒类食品药品金融证卡人民币 纪念钞防伪或其他防伪商

品应用领域有什么布局发展提高企业业绩增长预期

答:您好, 2025年公司积极谋求防伪材料转型及应用领域拓展, 通过感光剂业务投产并形成收入, 成功跨入特种防伪材料行业, 年内新增特种防伪产品收入 1,053.23万元。目前感光剂3款型号完成放量工艺验证并通过客户评审, 未来公司也将持续在相关领域开展技术创新和产业链延伸, 推动相关业务支撑公司业绩增长。谢谢关注!

10.你好, 罗董事长, 公司管理层碌碌无为, 公司基本面利空不断, 乐凯连续无德减持, 业绩下降, 有没有举措促使公司业绩提升? 比如你们经常给投资者画的大饼七院资产注入, 或者商业航天, 低空经济等等!

答:您好! 2026年, 面临各项风险和挑战, 公司将立足“1334”中长期战略, 扎实推进2026年经营计划, 力争实现全年经营目标。

汽车零部件业务方面, 公司将持续发挥产业布局、技术研发、客户资源和品牌、成本管控等方面的综合优势, 聚焦“智能光电、电驱电控、精致装饰、轻量环保”四大领域, 积极推进智能座舱相关技术的研发与应用, 稳步推进智慧座舱与自动驾驶融合建设项目。面对汽车消费政策变化及行业竞争态势, 公司也将持续关注并积极应对。

油气装备业务方面, 基于国家能源安全战略对国内油气增储上产的持续需求, 以及公司在超高温超高压射孔等关键技术上的自主优势, 相关业务有望持续为公司提供重要支撑。同时, 公司也正在按计划推进军用爆破器材生产线自动化升级改造项目, 预计2026年能投入生产。

高性能功能材料业务正在持续转型中, 感光剂、压力

测试膜、阻焊油墨、汽车内饰膜等新产品逐步拓展应用，发展势头良好。谢谢关注！

11.贵司主业与航天一点相关没有，而且贵司经常说要实施航天，但是一直没发现有航天业务营收，公司名字存在一定误导有考虑过改名吗？

答:您好，公司控股股东为航天七院，隶属于航天科技集团。公司秉承创新驱动发展理念，致力于推动航天技术在民用产业的应用，其中航天能源以航天火工技术为源泉，逐步形成了特种能源、精密机械和智能控制“三位一体”的技术能力，开发出射孔和完井全系列产品；航天模塑由成都塑胶分厂和成都航天模具中心股份制改造而来，是航天模具技术在民品领域的应用。公司提出了“1334”发展战略，将以建设世界一流航天智能装备制造企业为总目标，通过资本运作与产业发展“双轮驱动”，推动发挥上市公司资本运作、融合发展、产业发展、体制机制创新“四个平台”功能，分阶段稳步实现公司做强做优做大。谢谢关注！

12.航天相关业务今年有没有新订单、新资质、新产能？

答:您好，公司主营业务暂不涉及商业航天。公司将首先立足于在汽车零部件、油气装备、高性能功能材料等领域积累的核心技术与产业链能力，并充分发挥自身产业与技术优势，发挥资本运作平台作用，以建设世界一流航天智能装备制造企业为中长期目标，积极寻找与商业航天产业链的协同点，逐步实现公司做强做优做大。谢谢关注！

13.汽车零部件：新能源客户占比多少？今年订单能

见度如何？

答:您好，公司汽车零部件业务紧跟行业发展趋势，已为深蓝、阿维塔、极氪、银河、埃安等多款畅销车型提供配套，并实现华为“界”系列与“境”系列的配套，2025年新获取项目单价中新能源汽车占比69%。谢谢关注！

14.2026年一季度/上半年业绩预告方向：增长、持平还是下滑？

答:您好，根据公司披露的《2026年第一季度业绩预告》，2026年一季度归属于上市公司股东的净利润预计为12,648.35万元~14,880.41万元，比上年同期下降32.00%~20.00%。2026年一季度受汽车产销量下滑和行业竞争加剧影响，公司汽车零部件业务产品价格承压、毛利率降低，导致第一季度利润同比下降。2026年3月，汽车产销量相较于1-2月有所好转，面对外部市场不确定性挑战，公司将密切关注行业发展，持续做好生产经营、市场开拓、风险管控、提质增效等各项工作。具体经营情况请参阅公司后续披露的2026年第一季度报告和半年度报告。谢谢关注！

15.贵司股价持续低于行业平均水平是对市值管理没有任何动作导致？还是投资价值没得到认可？

答:您好，公司股价受宏观经济、行业政策及市场情绪等多因素影响，请注意投资风险。公司高度重视市值管理工作，制定了《市值管理办法》《市值管理方案》，将合法运用市值管理各种方式，通过提升经营质量、加强现金分红、信息披露、投资者关系管理等方式，稳定投资者预期，提升公司价值市场认可度。谢谢关注！

16.“黑灯工厂”这类项目进展和效果怎么样？

答:您好，感谢您的关注！2026年，公司将聚焦数智发展，制定公司“十五五”数字化规划，推进数字化转型。全面推进智能工厂建设，以长春华涛智能工厂为样板，建设数字化工厂、数字化车间，探索“黑灯工厂”实践路径。后续如涉及新增重大项目及其进展情况，公司将按照信息披露要求及时履行信息披露义务，谢谢关注！

17.大药量药柱何时才能投产？

答:您好！2025年10月，由于原军用爆破器材自研产品的市场需求发生变化，公司根据新获取某核心客户的大药量药柱批量产生任务及某核心客户的火工品协作生产任务，对军用爆破器材生产线自动化升级改造项目进行了调整，增加大药量药柱批量生产及火工品协作生产的资源配置。项目总投资10,454.47万元，预计将于2026年9月完工，达产年预计收入15,000.27万元。谢谢关注！

18.航天资产注入重组有时间表吗

答:您好，截至目前，公司暂无应披露而未披露的重大资产重组或资产注入计划，公司如有进一步资本运作等重大事项将会及时公告。谢谢关注！

19.想问问，25年的分红能不能增加送股，哪怕10送2以上也能抵消 乐凯减持对广大股民的消极影响。

答:您好，感谢您的建议！根据公司披露的《关于2025年度利润分配预案的公告》，公司2025年度利润分配预案中，全部为现金分红，现金分红金额占2025年度实现的可供分配净利润的比例为30.70%。未来，公司将充分考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、

偿债能力、资金需求和股东投资回报等因素，制定利润分配方案，谢谢！

20.完成业绩承诺就立马业绩下滑难道是巧合？

答:您好，公司2026年第一季度业绩下滑受航天模塑汽车零部件业务影响较大，由于一季度汽车行业整体下行（根据中国汽车工业协会数据，一季度乘用车产销量同比分别下降9.3%和7.6%），导致公司汽车零部件业务利润同比下降。感谢您对公司的关注！

21.每次贵司的减持与业务澄清都是股价上涨时发生，是不想股价涨还是有什么目的吗？

答:您好，股东减持行为是基于其自身资金安排，并严格遵循相关法律法规与减持规则。公司未参与任何不合规形式的股价干预，股价波动受市场情绪、宏观经济环境、行业趋势等多重因素影响。请投资者注意投资风险，感谢关注！

22.请问15日的四川内江地震，对于我公司生产经营、广大员工的生产、生活有无影响？

答:您好，公司在四川的生产基地主要位于成都市、眉山市及泸州市，经排查公司位于上述地区的生产未受地震影响。公司生产经营正常，广大员工的生产、生活未受影响。感谢您对公司的关注，也感谢您对四川人民的关心！

23.按照股份公司的主营业务对于七院来说，就是七院的三产！本公司领导及员工本着对自己职业生涯的规划，有无将业务转变或开展新业务成为七院的主营业务。或七院领导有无想法让股份公司加入到主营业务序列中。

答:您好，公司重组后，明确了“航天+”与“智能制造”

的产业主线，围绕汽车内外饰件设计制造、油气装备与工程、高性能材料研发应用三大主营业务，加强技术研发与创新，服务于新能源汽车、高端装备及新材料等国家战略新兴产业。公司汽车零部件、油气装备等主营业务均属于航天七院的主营业务范围，谢谢关注！

24.油气装备业务军品增长很快，这块未来的订单和产能怎么保障？

答:您好！公司全资子公司航天能源从事军用爆破器材相关业务，近几年航天能源积极响应国家战略，结合自身专业技术、科研、生产条件的优势，向军品领域不断拓展并已经取得一定的军品科研成效。目前公司正在建设军用爆破器材生产线自动化升级改造项目，2025年10月通过调整项目建设内容等，新增大药量药柱和火工品协作生产产能，促进军品业务做大做强。项目总投资10,454.47万元，预计将于2026年9月完工，达产年预计收入15,000.27万元。谢谢关注！

25.未来股东回报规划会不会进一步提升分红比例？

答:您好，感谢您的关注！根据《公司章程》规定，公司每年度利润分配比例原则上应不低于当年实现的可分配利润总额的百分之二十。根据公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于2025年度利润分配预案的公告》，2025年度现金分红金额占2025年度实现的可分配净利润的比例为30.70%。未来，公司将充分考虑公司经营状况、现金流状况、资金需求等因素确定分红比例，积极回报投资者，谢谢关注！

26.对于一季度业绩出现明显的下滑，公司有没有具

体的应对方案？

答:2026年，面临一季度业绩下滑和未来行业发展的不确定性，公司将立足“1334”中长期战略，扎实推进2026年经营计划，力争实现全年经营目标。

汽车零部件业务方面，公司将持续发挥产业布局、技术研发、客户资源和品牌、成本管控等方面的综合优势，聚焦“智能光电、电驱电控、精致装饰、轻量环保”四大领域，积极推进智能座舱相关技术的研发与应用，稳步推进智慧座舱与自动驾驶融合建设项目。面对汽车消费政策变化及行业竞争态势，公司也将持续关注并积极应对。

油气装备业务方面，基于国家能源安全战略对国内油气增储上产的持续需求，以及公司在超高温超高压射孔等关键技术上的自主优势，相关业务有望持续为公司提供重要支撑。同时，公司也正在按计划推进军用爆破器材生产线自动化升级改造项目，预计2026年能投入生产。

高性能功能材料业务正在持续转型中，感光剂、压力测试膜、阻焊油墨、汽车内饰膜等新产品逐步拓展应用，发展势头良好。

与此同时，公司将持续发挥上市公司资本运作、融合发展、产业发展、体制机制创新“四个平台”功能，积极培育第二增长曲线，推动公司实现可持续、高质量发展。谢谢关注！

27.军工预计收入15000是营收还是利润？

答:您好，2025年10月，公司对军用爆破器材生产线自动化升级改造项目进行了调整，相应增加大药量药柱批量生产及火工品协作生产的资源配置。项目总投资

	10,454.47万元，预计将于2026年9月完工，达产后预计年化收入15,000.27万元。谢谢关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月16日