



广东天安新材料股份有限公司

公司网站: www.tianan.group

投资者热线电话: 0757-82560399

投资者关系邮箱: securities@tianantech.com

邮编: 528061

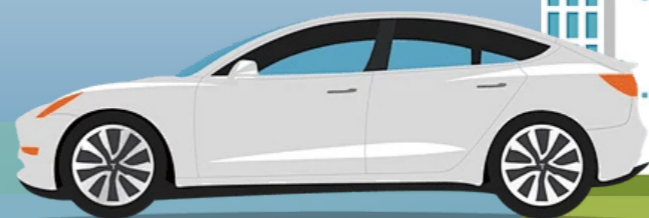
2025年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report 2025

广东天安新材料股份有限公司

目录 CONTENTS



关于本报告	1
董事长致辞	3
2025年亮点绩效	5

走进天安新材

公司简介	7
企业文化	8
产业布局	9
产业架构	9
2025年荣誉奖项	11

可持续发展管理

可持续发展战略	13
可持续发展治理架构	13
可持续发展目标及规划	14
可持续发展风险管理	16
可持续发展实践	16
利益相关方沟通	17
重要性议题管理	18

构建泛家居产业生态圈， 以协同创新引领高质量发展

可视化的健康，可交付的颜值	21
绿色协同赋能多元场景	22
战略聚焦旧改市场	23
跨界探索智能新赛道	24
加速品牌与技术全球化布局	26

01 公司治理篇： 治理筑基，规范赋能长远

战略护航，行稳致远	29
党建聚力，赋能提效	29
治理精耕，价值跃升	32
合规固本，风控强基	36
信披透明，股东受益	38
诚信经营，商业有道	40

02 环境保护篇： 绿材革新，环保守护人居

应对气候变化	43
环境保护，饰美人居	48
资源节约，循环发展	59
生态守护，智绘蓝图	66

03 产业价值篇： 匠心筑企，携手赋能产业

研发破壁，创新领跑	69
品质臻新，质筑口碑	77
数据智防，安全护航	85
供应链合作，价值共赢	87

04 社会责任篇： 携手共进，人文凝聚心力

权益守护，保障员工	93
培训赋能、成长筑梦	99
健康护航，安全赋能	101
社会担当，贡献温暖	107

附录 109

关键绩效表	109
指标索引	111
意见反馈表	114



关于本报告

本报告是广东天安新材料股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

除另有说明外，本报告以“广东天安新材料股份有限公司”为主体，涵盖公司总部及其子公司等，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。

时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

释义说明

公司名称	简称
广东天安新材料股份有限公司	天安新材、公司和我们
安徽天安新材料有限公司	安徽天安
广东天安集成整装科技有限公司	天安集成
广东天安高分子科技有限公司	天安高分子
浙江瑞欣装饰材料有限公司	瑞欣、瑞欣装材
广东鹰牌实业有限公司	鹰牌实业
佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	石湾鹰牌
河源市东源鹰牌陶瓷有限公司	东源鹰牌
佛山鹰牌科技有限公司	鹰牌科技
佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司、河源市东源鹰牌陶瓷有限公司、佛山鹰牌科技有限公司、佛山鹰牌陶瓷贸易有限公司的合称	鹰牌公司
广东天汇建筑科技有限公司	天汇建科
佛山南方建筑设计院有限公司	南方设计院
佛山隽业城市建设工程有限公司	佛山隽业
佛山天安芯家科技有限公司	天安芯家
上海永超新材料科技股份有限公司	永超新材
广东若铂智能机器人有限公司	若铂机器人

确认及批准

本报告于2026年4月16日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和公司网站（www.tianan.group）查阅和下载。

报告反馈

如您对本报告的内容有任何疑问和建议，欢迎通过以下方式联系我们。

联系电话：0757-82560399

电子邮箱：securities@tianantech.com

董事长致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界朋友：

我谨代表天安新材董事会，向长期关心支持公司发展的各位致以诚挚感谢。天安新材的每一步成长，既凝聚着全体天安人“产品就是人品”的匠心坚守，也承载着客户、合作伙伴及社会各界的信任与托付。过去一年，面对复杂多变的经济形势，我们坚守“科技与艺术创造美好生活”使命，聚焦主业，稳步推进绿色可持续发展实践。

绿色理念早已深度融入天安新材的企业基因。公司在汽车内饰材料领域深耕十余年，通过持续攻关与迭代研发，实现核心技术突破和创新，我们自主研发的高标准、高环保、高性能汽车内饰产品打破了外企的技术垄断，为车内空间提供绿色健康的材料解决方案。2025年，我们紧密契合汽车产业绿色转型方向，深化新能源汽车项目合作，将低碳理念贯穿研发与生产全流程，切实履行产业链绿色责任。

几年前，我们提出了“像造汽车一样造房子”的前瞻理念，将汽车级环保标准、高规格的环保内饰生产技术与装配式技术融合，跨界应用于全屋整装领域，构建覆盖设计、材料、施工的全链路整装体系，实现泛家居产业生态圈闭环。

面对“从新房子到好房子，从增量到存量”的行业趋势，我们经过多年的技术沉淀与布局，推出“鹰牌新材”旧改品牌，以“美、快、好、省”为核心，以柔性材料的创新应用，精准切入旧改、局改市场。用技术与产品的确定性，破解存量改造的复杂性与不确定性，在局旧改领域实现将工期、环保、品质、体验与交付效率转化为可预期的标准流程，有效解决传统装修痛点，助力城市更新与人居环境品质升级。我们坚信，建筑的价值不仅在于新建，更在于焕新。

在拓展国际市场方面，我们稳步推进技术、服务、品牌与体系出海，持续深化品牌全球影响力，为全球消费者提供高品质空间解决方案。与此同时，我们积极布局人工智能领域新赛道，通过战略投资若铂机器人，并积极推进电子皮肤集成产品研发，延伸技术应用边界，培育企业高质量发展新动能。

我始终坚信，企业的上限取决于对时代趋势的判断和对自身局限的突破能力。天安新材立足技术同源优势，积极布局增量市场，主动把握与拥抱行业发展趋势。在“十五五”规划的开局之年，天安新材将继续聚焦主业，深耕泛家居产业生态圈，依托技术、服务与品牌核心竞争力，紧抓旧改、出海、新经济三大战略方向，稳步实现从区域性领军企业向全球化泛家居品牌的战略升级。

风起处，万物生。最好的时机，就是现在。我们坚信，长期主义是企业发展之锚。我们将始终秉持“开放、诚信、责任、利他”的核心价值观，与员工、股东、合作伙伴共同成长，期待与您携手同行，共创美好未来！

天安新材董事长、总经理

2025年亮点绩效

经济绩效		
指标	单位	2025年
营业收入	万元	308,562.69
归母净利润	万元	11,157.14
每10股现金分红 (含税)	元	1.20
预计分红金额 (含税)	万元	3,614.49
资产总额	万元	298,498.37
纳税总额	万元	9,439.60

治理绩效		
指标	单位	2025年
股东会会议召开次数	次	3
董事会会议召开次数	次	6
女性董事占比	%	33.33
接待投资者现场调研次数	次	16

环境绩效		
指标	单位	2025年
可再生能源使用量 (光伏)	万千瓦时	1,071.80
环境保护投入	万元	1,351.75
购入绿色电力证书	张	19,000
排污达标率	%	100
环保培训次数	次	53
环保培训参与人次	人次	1,547

社会绩效		
指标	单位	2025年
研发投入	万元	10,404.66
研发人员占比	%	14.75
年度内累计授权专利总数	件	37
开展供应商ESG培训次数	次	50
劳动合同签订率	%	100
员工人均培训时长	小时/人	11.96
安全生产总投入	万元	331.99
事故隐患排查整改率	%	100

走进天安新材

公司简介



公司成立于
2000年



2025 年
公司位列广东制造业 500 强企业
第 **142** 名



佛山民营企业百强
第 **84** 名



佛山制造业百强
第 **61** 名

广东天安新材料股份有限公司（股票代码 603725.SH）成立于 2000 年，于 2017 年在上海证券交易所主板上市。公司总部位于广东省佛山市，并在广东佛山、河源以及安徽全椒、浙江嘉善设有制造基地，公司主营业务涵盖建筑陶瓷、汽车内饰饰面材料、建筑防火饰面板材、家居装饰饰面材料等高分子复合饰面材料的研发、设计、生产与销售，同时提供整装交付服务，致力于为客户提供高品质的综合性解决方案。

公司旗下涵盖材料制造与产业服务两大业务板块。材料制造板块主营建筑陶瓷、室内装饰材料、汽车内饰材料、功能薄膜等产品；产业服务板块包括建筑设计、工程施工、室内设计、装配式内装等业务，旗下设有设计公司和 EPC 施工总承包公司。目

前，两大板块已实现全链路贯通、一体化协同发展，构建起相互关联、协同赋能的产业生态圈。作为国家级专精特新“小巨人”企业、国家知识产权示范企业，公司构建了以省级企业技术中心、省级工程技术研究中心及 CNAS 实验室为核心的研发创新体系，为技术持续创新与产品迭代升级提供坚实支撑；2025 年，公司位列广东制造业 500 强企业第 142 名、佛山民营企业百强第 84 名、佛山制造业百强第

61 名。公司始终围绕“健康绿色居住空间、工业化内装”的战略方向，通过技术创新、商业模式创新、管理创新与数字化经营管理全力打造产业链闭环，同时践行绿色可持续发展理念，重视人才培养与发展，以诚信为经营之基、以开放心态应对市场、以利他理念创造客户价值，持续推动企业高质量、可持续发展。

企业文化



企业愿景
成为全球领先的环保艺术空间综合服务商



企业使命
科技与艺术创造美好生活



企业精神
创新实现超越



核心价值观
开放 诚信 责任 利他



经营哲学
专业创造价值 共享成就未来

产业布局

天安新材在产业布局层面，以创新驱动为发展理念，以持续的技术创新与商业模式创新、收并购及产业优化布局等途径，实现了从建筑设计、建筑施工、室内整装到建筑材料的全产业链闭环，全面构建材料端技术领先、产业链闭环融合、各业务板块高度关联的泛家居生态圈，推动公司持续高质量发展。

近年来，公司围绕泛家居产业链拓展产品品类和产业布局，先后收购鹰牌公司、瑞欣装材、南方设计院等产业链企业，形成“材料服务”与“EPC”两大业务板块。其中材料服务板块包含鹰牌公司、天安高分子、瑞欣装材、天安集成及天安芯家，EPC板块涵盖南方设计院、天汇建科、佛山隽业。依托多品牌、多渠道、多品类产品布局，公司推动业务实现点线面体多维发展，逐步从材料供应商转型为环保艺术空间综合服务商，同时以装配式内装技术切入旧改、局改市场，深化延伸服务链条，打造闭环的家居产业生态圈。

在聚焦主业的同时，公司积极布局新赛道，紧抓机器人产业发展机遇，通过参股若铂机器人拓展新材料在人工智能领域的应用，持续挖掘并培育新的业绩增长点，助力公司高质量发展。

天安新材泛家居产业生态圈



产业架构



2025年荣誉奖项

天安新材

安徽省科学技术奖三等奖

广东省轻工业联合会科学技术进步奖三等奖

入选“2025广东制造业500强企业”（142位）

入选2025广东500强企业（499位）

2025年度广东知识产权强企典型案例

入选首批“好房子建设适用新产品、新技术（2025）”名单

入选“2025佛山制造业100强企业”（61位）

入选“2025佛山民营100强企业”（84位）

2025年“佛山市品牌建设示范企业”

佛山市禅城区2024年度纳税突出贡献企业

佛山市杰出ESG案例企业

汽车金鳞奖“材料创新奖”

汽车论坛材料“工艺革新奖”

广东3·15消费维权打假论坛“放心质量奖”和“优秀供应商奖”

佛山市十大品牌人物-吴启超

吴启超-中国轻工陶瓷行业数字化转型先进个人

“启超智荟”获评佛山市“企业IP标杆案例”

天安高分子

三款产品获“国家专利密集型产品”

“环保聚丙烯吸塑材料共混改性辐射交联技术开发”项目获广东省轻工业联合会科学技术进步奖三等奖

获评为“广东省专精特新中小企业”

获评为“广东省工程技术研究中心”

两款产品获评为2024年度“广东省名优高新技术产品”

三款产品获选为2025年度“广东省名优高新技术产品”

无异味仿真吸塑装饰膜入选2025年“佛山新品”

产学研融合·协同创新奖

科技创新·引领标杆企业

应对挑战·逆势增长企业

专精特新·高质量发展企业

研发总监周春发获聘为佛山市标准化推广大使

安徽天安

药包材“聚氯乙烯固体药用硬片”通过A类评审

安徽省科学技术奖

安徽省绿色工厂

鹰牌公司

中国500最具价值品牌

入选2025品牌强国先行工程“国货之光”榜单

中国陶瓷网“陶瓷十大品牌”

中国建筑陶瓷制造百强企业

陶瓷卫浴行业新锐榜“陶瓷领军品牌”“原创设计产品金奖”

中国中小商业企业协会“数字赋能质量管理创新应用案例”

通过广东省工信厅省级工业设计中心复核

通过2025年广东省创新型中小企业年度复核

入选广东省名优高新技术产品名单

广东省建筑材料科学技术奖科技进步奖二等奖

获评“广东好建材”

广东省陶瓷行业“年度推荐品牌”

鹰牌陶瓷荣获“2025年度陶瓷行业领军品牌奖”

“鹰牌陶瓷”入选广东省重点商标保护名录

鹰牌2086荣获“2025年度原创品牌奖”

鹰牌2086荣获“陶瓷行业原创力品牌”

2025年“佛山市品牌建设示范企业”

佛山市2025年度十大建陶“明星企业”

第九届佛山“市长杯”工业设计大赛产品设计组创新奖

入选2025“佛山新品”榜单

佛山市禅城区2024年度“纳税突出贡献企业”

瑞欣装材

不燃无机纤维高压装饰层积板新产品鉴定达国际先进水平

2025红棉设计奖·产品设计奖

天汇建科

2025年第四届广东省建设工程绿色与装配式发展协会科技进步奖一等奖

“南方医科大学第八附属医院1号楼5层口腔门诊装修改造项目”获评佛山市装配化装修试点项目

南方设计院

2024年度首届居家适老化改造设计创新大赛三等奖

2025年佛山市设计类优质企业名单

2024年佛山市优秀勘察设计奖一等奖7项、二等奖6项、三等奖7项

2025年佛山市优秀城乡规划设计奖



可持续发展管理

可持续发展战略

天安新材将ESG作为推动公司高质量发展的重要抓手，致力于将可持续发展理念贯穿于战略布局、产品创新与生产运营全过程，围绕健康绿色居住空间、存量市场局旧改及工业化内装方向，通过技术创新打造绿色建材、装配式装修等环保解决方案，并积极履行环境管理、员工关怀、供应链责任及社会公益等多元责任，以实现经济效益、生态效益与社会效益的平衡，助力企业转型并引领行业可持续发展。

可持续发展治理架构

天安新材持续深化ESG治理体系建设，制定《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，明确董事会战略与可持续发展委员会在ESG战略与目标制定、风险机遇评估、报告审阅等方面的核心职责，为ESG工作的战略引领提供制度保障。同时，公司构建并完善决策层、组织层、执行层三级ESG管理架构，清晰界定各层级职责分工与管理流程，形成自上而下的ESG任务推进与落地机制，确保ESG要求贯穿全产业链运营各环节。

层级	管理架构	主要职能
决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> 全面监督公司ESG相关工作执行情况，并适时提出指导意见等。
管理层	战略与可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> 对公司ESG战略、愿景与目标进行研究并提出建议，识别、确定、优先排序和评估与ESG相关的风险和机遇，必要时邀请外部专家进行评估，并向董事会提交评估报告和建议； 审阅公司年度ESG报告及其他可持续发展相关报告。
执行层	各职能部门及子公司	<ul style="list-style-type: none"> ESG相关事宜的执行主体，根据ESG年度工作计划组织开展ESG具体工作，定期向管理层汇报ESG工作进展。

可持续发展目标及规划

天安新材始终秉持“科技与艺术创造美好生活”的企业使命，在为客户持续提供高性能环保新材料的同时，主动把自身发展融入联合国2030年可持续发展议程，对标SDGs核心要求，逐步建立覆盖治理、环境、社会三大维度的ESG目标与规划体系。

章节	目标	2025年公司完成情况	对标联合国可持续发展目标（SDGs）
治理筑基，规范赋能长远	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进公司治理结构的完善，强化公司治理基础； 持续完善公司风险管理机制，有效保证公司关联交易的合法性； 规范公司经营行为，防范商业贿赂及腐败，坚持合规经营。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司共有董事9名，其中独立董事占比33.33%； 报告期内，公司关联交易均按规审议披露，未发生关联交易违规情形； 建立常态化反商业贿赂及反贪污机制，严格规范员工、供应商等相关方行为。 	  
绿材革新，环保守护人居	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全环境管理机制，不断提升公司环境管理水平； 持续优化能源管理体系，推动能源高效利用； 积极传播循环经济理念，从源头上减少资源消耗。 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持环境合规管理，全年无环境违规处罚记录； 优化能源消耗监测体系，定期接受第三方机构的能源审计； 推行物料循环利用，确保提供的产品包装材料绿色无害。 	    

章节	目标	2025年公司完成情况	对标联合国可持续发展目标 (SDGs)
匠心筑企， 携手赋能产业	<ul style="list-style-type: none"> 坚持自主研发，重视人才培育，持续提升创新研发能力； 明确质量管理方针及目标，确保公司产品和服务质量； 规范信息数据安全管理体系，筑牢信息安全防线； 优化公司供应商管理及采购流程，确保供应链高效运作。 	<ul style="list-style-type: none"> 研发投入占营业收入比例3.37%，年度内累计申请专利总数65件； 严格把控产品质量，完善产品召回体系，客户满意度保持稳定向好； 完善信息安全管理体系统，报告期内未发生信息安全及客户隐私泄露事件； 持续优化供应商ESG管理体系，报告期内，向本地供应商采购金额占比44.17%。 	
携手共进， 人文凝聚心力	<ul style="list-style-type: none"> 坚持平等雇佣，不断完善员工职业发展和薪酬保障体系； 严格落实安全管理措施，提高公司的安全管理水平； 积极履行社会责任，参与公益捐赠。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立人才储备库，平等对待所有员工，构建“线上+线下”融合培训体系； 明确安全生产管理目标并定期考核，组织安全隐患排查并及时整改； 积极参与定向捐赠、结对帮扶、物资捐赠等公益活动。 	

可持续发展风险管理

天安新材聚焦泛家居产业链特性，重点防控绿色生产、供应链协同、技术创新及职业健康安全相关风险。依托董事会战略与可持续发展委员会统筹及三级ESG管理架构，在供应链管理、合作方准入、项目实施等关键环节积极开展相关尽职调查与风险甄别工作，建立完善各维度风险识别、评估、应对及复盘的全流程管理闭环，确保风险早发现、早处置，为企业向环保艺术空间综合服务商转型筑牢可持续发展防线。

可持续发展实践

天安新材将ESG深度融入发展全流程，对标GRI等国际评价体系，锚定“双碳”目标与绿色居住空间方向，系统化开展ESG专项培训，覆盖决策层、管理层及一线执行人员，内容涵盖国际ESG标准、绿色生产规范、供应链可持续管理等核心要点，夯实全员ESG理念与实践能力。

案例 | 组织开展ESG培训，优化部门ESG实践

2025年10月，公司召集各部门核心骨干举办ESG培训，邀请外部专家围绕年度更新的国内外ESG政策法规、行业披露标准及标杆实践案例开展专题培训，通过政策解读、案例研讨、互动答疑等多元形式，深化全员ESG合规认知与实操能力，为公司ESG管理体系迭代完善筑牢人才根基。

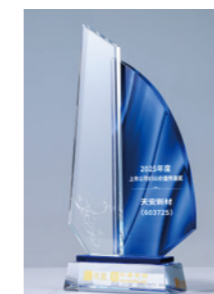


ESG培训现场

案例 | 荣获“佛山市ESG杰出案例企业”“上市公司ESG价值传递奖”



佛山市ESG杰出案例企业



上市公司ESG价值传递奖

报告期内，天安新材在ESG领域的实践成果获行业与社会高度认可，凭借在环境治理、社会责任履行及可持续治理等维度的突出表现，成功斩获“佛山市杰出ESG案例企业”“上市公司ESG价值传递奖”等荣誉，彰显了公司在行业可持续发展进程中的标杆价值。

利益相关方沟通

天安新材始终秉持开放诚信的沟通原则，构建全维度协同沟通机制，深化与股东、员工、客户、供应商的常态化协作，拓展与科研院所、行业伙伴、国际机构及社会各界的多元沟通渠道，精准响应各方关切。在全球化布局与绿色转型进程中，通过协同推进技术创新、绿色供应链建设及可持续发展议题，实现各方利益的动态平衡与价值共创，为公司高质量可持续发展筑牢根基。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	我们回应
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 保障股东权益 持续投资回报 信息披露透明 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告披露 投资者热线 业绩说明会 投资者互动平台 	<ul style="list-style-type: none"> 畅通沟通渠道 健全治理机制 严格信息披露
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 诚信优质服务 保证产品质量 维护客户权益 	<ul style="list-style-type: none"> 合同履行沟通 线下服务渠道 合作交流活动 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 优化服务机制 严格产品质量 提升客户体验
 供应商/合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信互惠合作 公平公正采购 日常业务交流 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 阳光透明采购 诚信合规合作 公平公正交易 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 坚持阳光采购 打造责任供应链 开展行业交流
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 薪酬福利保障 畅通职业发展 关爱员工生活 	<ul style="list-style-type: none"> 内部沟通会议 员工座谈会 员工培训 公司公告通知 意见征集 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利体系 优化职业培训 畅通晋升渠道 丰富员工活动

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	我们回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略 支持地区发展 依法合规纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 合规报送 日常汇报沟通 接受监督考核 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 承担社会责任 带动地方就业 严格依法纳税
 媒体及公众	<ul style="list-style-type: none"> 建立良性互动 关注及时回应 透明信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体沟通 定期信息披露 公众咨询回应 	<ul style="list-style-type: none"> 畅通沟通渠道 定期开展交流 拓宽宣传渠道
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 促进社区和谐 带动本地就业 支持公益事业 	<ul style="list-style-type: none"> 社区沟通 公益活动 公告公示 	<ul style="list-style-type: none"> 关注社区发展 提高本地招聘 参与公益事业

重要性议题管理

评估流程与方法

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：实质性议题》等国内外披露标准的评估方法，坚持“影响重要性+财务重要性”双重评估视角，通过向管理层、政府及监管部门、员工、股东、客户等关键利益相关方发放调研问卷，结合2024年重要性议题识别结果，完成2025年重要性议题清单的梳理与确认，具体实施步骤如下：



实质性议题分析流程

01 了解公司背景

- 基于全球大趋势分析，中国产业发展趋势的宏观环境分析；
- 基于行业分析；
- 基于公司的商业模式分析；
- 识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。



02 议题初步筛选

参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB、MSCI，以及国内外同行业相关议题，建立可持续发展相关议题库。

03 议题重要性评估

3-1: 影响重要性评估

梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，参考行业披露情况，结合专家判断，评估出具有影响重要性的议题。

3-2: 财务重要性评估

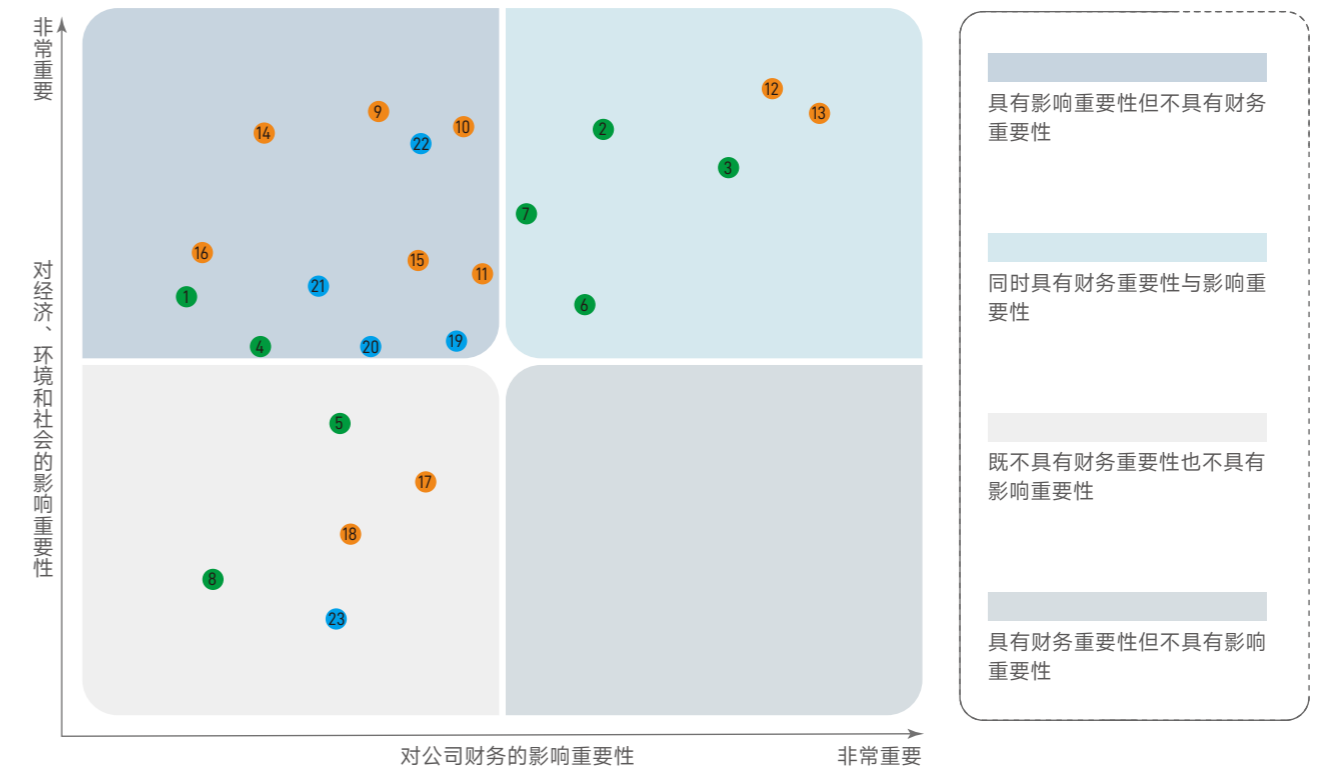
通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。

04 议题确认

形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

重要性议题评估结果

公司根据回收的有效问卷，结合专家调研评估，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行分析，形成2025年度重要性议题矩阵和议题清单。



环境维度	社会维度	治理维度
<ul style="list-style-type: none"> ① 环境合规管理 ② 能源利用 ③ 应对气候变化 ④ 循环经济 ⑤ 水资源利用 ⑥ 污染物排放 ⑦ 废弃物处理 ⑧ 生态系统与生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> ⑨ 保护员工合法权益 ⑩ 员工培训与发展 ⑪ 职业健康与安全 ⑫ 创新驱动 ⑬ 产品和服务安全与质量 ⑭ 数据安全与客户隐私保护 ⑮ 供应链安全 ⑯ 平等对待中小企业 ⑰ 社会贡献 ⑱ 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> ⑲ ESG治理 ⑳ 利益相关方沟通 ㉑ 反商业贿赂及反贪污 ㉒ 反不正当竞争 ㉓ 尽职调查

注：交易所指引规定的“科技伦理”未被纳入公司重要性议题。

公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”未纳入重要性议题。



专题

构建泛家居产业生态圈， 以协同创新引领高质量发展

可视化的健康，可交付的颜值

天安新材及子公司始终将“健康”与“美学”作为核心价值主张，并通过产品创新、技术突破和市场实践等举措，将这一理念贯穿于建筑陶瓷、健康整装、新材料拓展以及智能制造等多个领域，转化为消费者可感知、可触摸、可最终获得的卓越体验，实现“可视化的健康，可交付的颜值”。

凭借深厚的技术积淀与行业担当，鹰牌公司成功入选“中国建筑陶瓷质造百强企业”，彰显了在行业内的标杆地位。在健康交付领域，鹰牌公司将低碳创新理念贯穿生产全链条，在技术层面采用环保原料配方与低温快烧工艺，从源头降低能耗与碳排放，保障产品低 VOC 释放、放射性指标远优于国标；认证层面，核心产品获得“中国环境标志产品认证”“绿色建材产品认证”“绿色产品认证”等多项权威资质，鹰牌生活总部展厅通过“国际WELL健康建筑铂金级”认证，为健康承诺提供多重背书；管控层面，建立涵盖76道检验工序的全流程质控体系，依托四大关键工艺技术实现从原料甄选到成品交付的全环节数据追溯。同时通过线下展厅公示检测报告、环保指标屏幕可视化展示、健康标准现场解读等方式，实现健康承诺可触、可查。

此外，鹰牌公司以“融合与创新，文化与美感”为核心原则，深耕文化IP创新，将东方美学与场景落地深度融合，打造“中国瓷”“水墨京砖”等文化IP产品，并通过广州设计周、潭洲陶瓷展等平台场景化呈现，让消费者直观感受美学落地效果。公司依托“设计+材料+施工”一体化交付模式与全国性服务网络，提供上门测量、定制化排版、专业安装指导等专项服务，搭配严格施工规范，确保文化美学设计 1:1 还原为家居实景，让“看得见的颜值”向“摸得到的质感”转化。

鹰牌公司以“一站式健康家居服务体系”为纽带，通过技术创新、权威认证、文化美学与标准化交付深度融合，既让健康通过数据、认证、追溯实现可视化呈现，又让颜值通过 IP 赋能、一体化设计、精准落地实现可交付兑现。

天安新材始终以“构建泛家居产业生态圈”为核心战略，立足高分子复合饰面材料和建筑陶瓷两大主业，持续深化产业布局。公司通过精准资本运作与资源整合，先后实施多项投资与并购，逐步构建起覆盖“材料研发、智能制造、建筑设计、室内设计、装配式施工与整装服务”的完整产业链闭环，全面打通了上游材料创新至下游空间交付的全链条。

在此基础上，公司不断推进渠道下沉与全渠道网络建设，深化渠道赋能与品牌建设，稳步推进全球化布局与品牌出海，不断提升市场拓展能力与综合竞争力。凭借战略引领下的技术质量优势、长期深耕积淀及生态圈协同成效，入选首批《好房子建设适用新产品、新技术（2025）》名单，获评“佛山市品牌建设示范企业”。

绿色协同赋能多元场景

天安新材将可持续发展理念深度融入“材料研发-设计-制造-整装服务”全产业链闭环，以“健康、绿色、环保”为核心导向，在源头上开发无醛抗菌装饰面板、低VOCs环保薄膜等产品，在生产端通过工艺革新与智能化改造，有效降低生产能耗，获评“国家级绿色工厂”。

在产品与解决方案协同层面，公司通过整合天汇建科装配式施工、南方设计院专业设计资源，协同鹰牌环保材料板块，形成“设计+材料+施工”一体化交付模式，在多个重点项目中落地见效。

瑞欣装材在参与美的和祐国际医院装饰项目建设过程中，聚焦医疗环境的疗愈与舒适性需求，深度融合“花园式”设计理念与医疗功能场景，选用旗下瑞欣TAIKA不燃板、防火板等高性能环保装饰材料，该类板材不仅具备丰富的色彩表现与优异的防火防潮性能，更通过饰面添加银离子抗菌技术，有效抑制墙体表面细菌与病毒的滋生，助力构建安全、健康、可持续的医疗环境。该项目凭借在空间品质与人性化设计方面的突出表现，荣获WAF世界建筑节奖。



石湾颐养院是2025年全省首批通过中央预算内投资审核的“一老一小”项目，天安新材旗下南方设计院作为项目设计方，聚焦长者“医、养、康、乐”复合需求，将“公园式”养老理念与无障碍设计规范深度融合，完成项目整体规划与方案设计，以专业设计助力项目打造禅城区“中心城区 10 分钟养老圈”关键节点及全市首个公园式健康生活综合体。



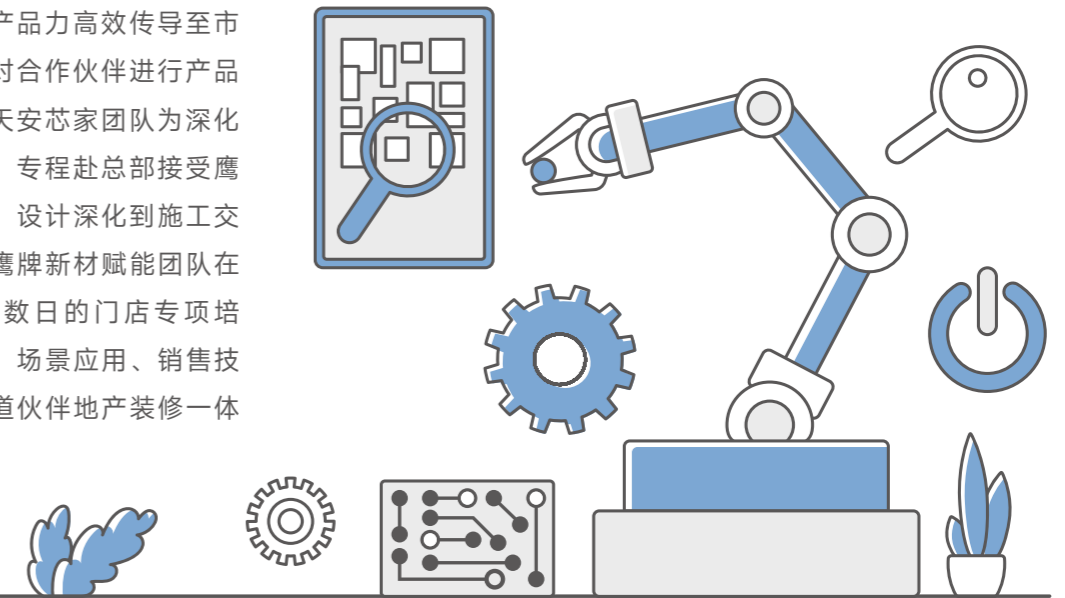
南方设计院在参与禅城区下朗村桥底空间改造项目中，严格遵循国家儿童友好城市建设标准，科学划分运动区、低龄游乐区及家长休憩区等功能空间。项目采用轻量化、模块化的快速设计与施工，选用耐磨损、环保安全的材料，将原本闲置的桥下1.1万平方米“灰色空间”升级为功能多元的儿童活动场地。该项目成功入选国家《城市儿童友好空间建设可复制经验清单》，成为佛山市唯一在全国推广的儿童友好空间建设典范。

战略聚焦旧改市场

依托房地产存量时代的市场机遇，天安新材将旧改业务确立为“泛家居产业生态圈”战略落地与增长的核心引擎。旗下鹰牌新材于2025年9月正式发布“旧改专家”战略，精准切入万亿级存量市场，该战略直面消费者“难、慢、贵、不环保”的核心痛点，系统性推出针对墙面、地面、门墙柜同色定制、家具更新四大场景的专属产品系统，主打装配式、快装工艺，提供“不拆旧、无垃圾、快速交付”的一站式解决方案，旨在实现“美、快、好、省”的用户价值。该解决方案深度依托公司“材料板块+EPC板块”的生态协同优势，实现从产品供应到施工落地的无缝衔接。材料端提供环保、快装的工业化内装产品，施工端负责确保高效、标准的交付。

这一模式在与头部整装巨头企业的深度战略联动中得到充分验证，双方围绕合作方装修代卖领域的创新产品线“秒住房”展开全方位合作，天安新材沉淀十年研发的工业化内装产品，在合作方门墙柜一体化终端实现完美适配呈现。作为聚焦存量旧改的突破性方案，“秒住房”以模式与产品双创新为核心，全流程从收房到具备售卖条件仅需4个月，其中装修环节通过全装配式干法施工，31天即可完成交付，搭配门墙柜同色定制、整案交付及“线上试装+线下实装”双保障，确保设计效果100%还原，真正实现“省钱、省事、省心”。该项目在佛山、广州、中山、邯郸四城开放测试期间，短期内便储备上百套房源装修需求订单，不仅印证了高效解决方案的市场潜力，更彰显了双方战略契合下的协同价值，为存量房改造市场树立了创新标杆。

此外，为将战略与产品力高效传导至市场终端，公司积极对合作伙伴进行产品与交付体系导入，天安芯家团队为深化与湛江贝壳的合作，专程赴总部接受鹰牌新材从产品知识、设计深化到施工交付的全流程培训；鹰牌新材赋能团队在深圳等地开展为期数日的门店专项培训，覆盖产品解读、场景应用、销售技巧等维度，强化渠道伙伴地产装修一体化服务能力。



跨界探索智能新赛道

天安新材以高分子复合饰面材料领域的长期技术积淀为根基，依托省级企业技术中心、CNAS实验室等多层次研发体系，持续突破材料性能边界。其研发的“臻柔面料 (UltraSoft)”于2025年荣获汽车金鳞奖“材料创新奖”，该材料以“超柔软触感”为核心，颠覆了传统PVC的生硬与塑料感，证明公司在实现材料“柔软亲肤、耐弯折、高耐磨、轻量化”等核心特性上的关键能力，模仿人类皮肤触感的机器人柔性材料奠定了深厚的技术基础。



● 工艺革新奖

公司积极拥抱具身智能产业浪潮，开展同源性技术延伸，战略参股广东若铂智能机器人有限公司，若铂机器人作为伺服驱动器国家标准的起草单位之一，致力于攻克高精度伺服驱动与控制系统的核心算法这一国家级“卡脖子”技术。

借助与若铂机器人的有效协同，公司创新性提出“皮肤—肌肉—骨骼”一体化结构构想，致力于用柔性高分子材料替代传统金属结构，破解材料与感知融合的核心技术瓶颈。同时，公司依托核心优势的肤感饰面材料技术，纵深推进同源性技术探索与延伸，正围绕兼具柔软亲肤、耐弯折、高耐磨、轻量化四大核心特性的机器人皮肤、肌肉系列产品开展研发攻关，为机器人升级提供关键材料支撑。

此次跨界不仅拓宽了公司技术应用边界，更培育出面向未来的重要增长引擎，为传统制造业向高端化、智能化升级开辟新路径。



电子皮肤技术开发合作签约仪式



加速品牌与技术全球化布局

天安新材正以系统化、前瞻性的战略思维，坚定推进全球化布局，加速实现从“产品出海”到“技术、服务、品牌与体系出海”的全面升级。公司精准聚焦经济发达但家居建材工业化程度相对落后的国家和地区，产品已成功进入全球超100个国家和地区。

公司全球化布局起步早、覆盖广，产品凭借环保、健康与设计美学，2025年，旗下鹰牌陶瓷在澳大利亚墨尔本、悉尼、新加坡和加拿大等国家和地区成功开设品牌展厅，构建了从设计、产品到供应链的一体化海外服务体系，实现了从单品输出向“产品+服务+品牌体验”综合价值输出的转变。

面对全球贸易规则向绿色、可持续方向重塑的趋势，公司积极推动产品标准与国际接轨，产品已通过欧盟EN-71标准、RoHS标准、REACH标准等多项国际权威环保与安全标准检测，先后获得美国、挪威、日本等多家船级社认证，持续完善全球市场准入体系，夯实绿色建材出口竞争力。同时，公司通过与国际资本和产业伙伴的战略合作，积极拓展新兴市场。2025年8月，公司与沙特主权财富基金穆巴达拉投资公司签署协议备忘录，共同探索中东及欧洲市场的发展机遇。



墨尔本展厅



悉尼展厅

公司以精准定位、本土运营、国际标准、多元合作为核心，正稳步将国内已验证成功的“陶瓷+大家居”双轨并行战略及“可视化的健康，可交付的颜值”品牌交付标准，复制并适配于全球市场。通过这一系统化、分步骤的战略执行，天安新材致力于完成从区域性泛家居材料供应商领军企业，向全球领先的健康人居空间综合服务商的深刻转型与价值跃升。

公司治理

01 治理筑基，规范赋能长远

2025年重要成果



股东会召开
3次



审议通过议案
25项



董事会会议召开
6次



审议通过议案
57项

本章所涉及的ESG重要议题

- ESG治理、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

本章所响应的SDGs

8

体面工作和经济增长



16

和平、正义与强大机构



17

促进目标实现的伙伴关系



战略护航，行稳致远

天安新材始终秉持“构建泛家居产业生态圈”的核心战略目标，通过“母公司战略引领+子公司主业深耕”的模式，整合从材料研发、设计、制造到整装服务的全产业链，在智能化、绿色化浪潮中，为消费者构建美学与环保兼具的现代人居空间。

公司一方面立足建筑陶瓷和高分子复合饰面材料两大主业，以旗下拥有五十余年历史的标杆品牌鹰牌陶瓷为核心，坚定推行“陶瓷+大家居”双轨并行战略，推动其从单一陶瓷产品供应商，向覆盖绿色建材、室内设计、装配式施工的“健康家居一站式整装服务”提供商转型升级，并推出“鹰牌新材”等品牌切入存量旧改市场；另一方面，基于高分子复合饰面材料的技术积累，积极进行同源性技术延伸，战略投资若铂机器人，布局机器人电子皮肤等智能制造新赛道。同时，公司加速全球化市场布局，聚焦经济发达但家居建材工业化程度相对落后的国家和地区，推动技术、服务、品牌与体系出海。

党建聚力，赋能提效

党建体系

公司严格遵守《中国共产党章程》及《公司章程》要求，扎实推进党组织建设，已在多家所属子公司同步设立党组织，构建起全面覆盖、上下联动的党组织体系。公司党组织紧扣“三条主线”与“两个支点”的发展思路，深度推动党建与生产经营融合，做到“平时言行能看出来，困难面前能站出来，利益面前能让出来，生死关头能豁出来”，充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

2025年党组织建设情况



发展目标

具体举措

短期目标

深耕建筑陶瓷与高分子复合饰面材料两大产业，深化产品战略；持续执行多品类、多品牌经营策略，提升产品销量；加大研发投入，保持产品的竞争优势。

长期目标

持续泛家居生态圈建设；构建家装产业链和公装产业链布局；稳定现有业务、拓展经营多样性，推动创新，寻找并实践促进健康居住环境的新方法；构建相互支持、协同发展的企业集团产业生态，持续提高公司的运营效率。

党建工作

天安新材依据《中国共产党支部工作条例（试行）》要求，持续强化理论武装与实践引领。通过构建线上线下相结合、集中学习与个人自学相促进、理论研读与实践转化相贯通的常态化教育机制，以此提升党组织建设规范化水平与思想政治引领效能，增强党组织的凝聚力、战斗力，进一步夯实党对公司各项工作的政治领导与组织管理根基。

党建活动

天安新材各子公司党组织紧扣新时代党的建设总要求，积极创新党建活动形式与载体，通过开展内涵丰富、形式多样的主题教育活动，持续激发组织活力，切实提升党建工作的实效性影响力。

鹰牌公司积极参与外部党建活动，包括陶瓷学会“七·一”建党日长跑活动，上级组织的行走党课与线上党史学习教育课程。同时，联合多家市内企业党组织，开展“1+10（企业）”党建共建主题党日活动，推动组织共建、资源共融与品牌共塑，以丰富实践落实新时代党的建设总要求。

瑞欣装材党支部以“真诚、开放、向上、向善”党建文化品牌为核心，借其引领作用推进党组织建设、助力公司发展；同时通过宣传先进典型、制作文化载体、开展主题活动及公众号传播等举措，强化党建文化的示范引领，增强员工认同与文化影响力。

党建主题教育及活动



安徽天安组织参观沈浩同志纪念馆



鹰牌公司参加陶瓷行业协会迎七一跑步活动



鹰牌公司党委组织集中观看九三阅兵

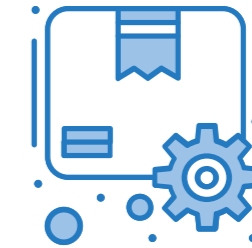


瑞欣装材红船党课联盟学习活动



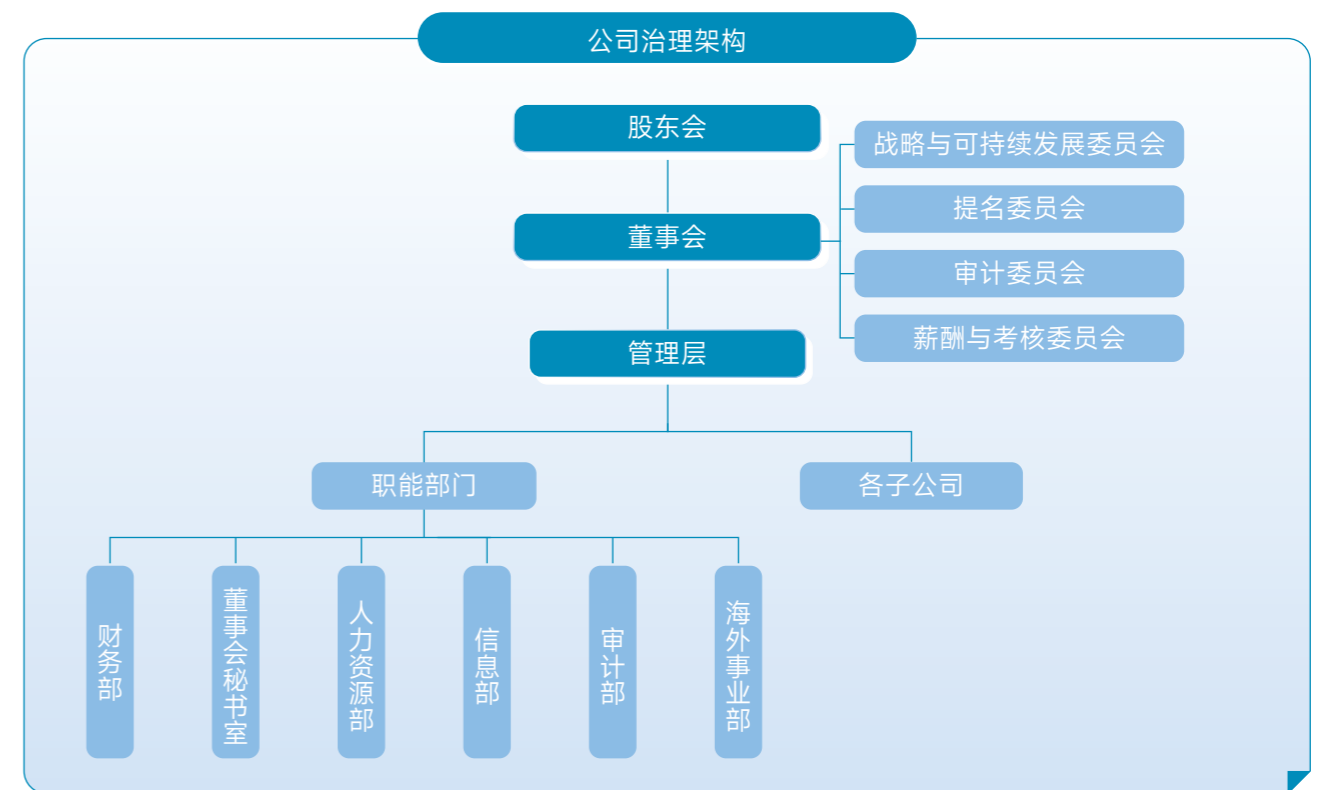
南方设计院党委组织参加佛山五十公里徒步

治理精耕，价值跃升



公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“公司法”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“证券法”）《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《广东天安新材料股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）的规定，持续完善公司治理结构与相关制度。公司已建立由股东会、董事会和高级管理层组成的治理架构，明确决策、执行、监督各环节的职责权限，形成权责清晰、运作规范的相互分工与制衡机制。



两会一层

股东会

公司严格依据《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》相关规定，制定《股东会议事规则》，规范股东会的召集、召开、提案、表决及决议等全流程事宜。公司通过“现场+网络”双轨投票机制保障股东参与权，并聘请律师现场见证并出具法律意见，尊重和维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。报告期内，作为公司最高权力机构的股东会，依法分为年度股东会与临时股东会两类，其运作程序均严格遵循上述议事规则。

指标	单位	2025年	2024年	2023年
股东会举行次数	次	3	3	3
股东会应出席的董事人次	人次	27	27	27
股东会实际出席的董事人次	人次	27	27	27
股东会审议通过的事项数量	项	25	20	23

董事会

董事会是公司的核心决策机构，由股东会选举产生，受股东会委托，对股东会负责并报告工作。公司依据《公司法》《证券法》及《公司章程》等有关规定，制定《董事会议事规则》，规范董事会的召集、召开、议事及表决程序。董事会依据规则履行职责，对包括公司生产经营方案、高级管理人员任命、内部机构设置及基本制度制定等重大事项进行审议并作出决议，充分发挥董事会的决策职能。

指标	单位	2025年	2024年	2023年
董事会会议举行次数	次	6	7	6
董事会会议应出席人次	人次	54	63	54
董事会会议实际出席人次	人次	54	63	54
董事会审议通过的事项数量	项	57	37	39

董事会独立性

公司制定并完善《独立董事工作细则》，设立独立董事作为董事会成员，对公司及全体股东负有忠实和勤勉义务。独立董事在董事会中充分发挥参与决策、监督制衡与专业咨询的作用，切实维护公司整体利益，保障中小股东合法权益。

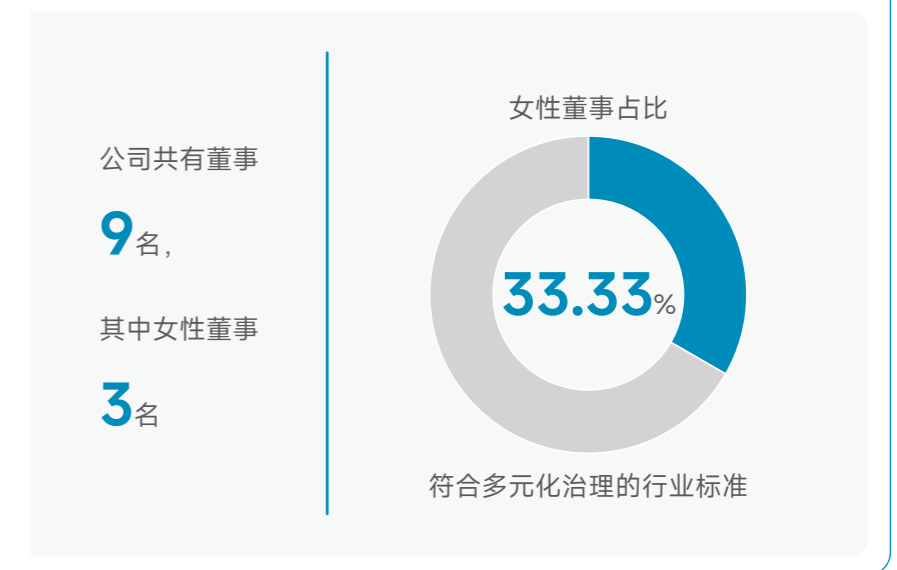
截至报告期末



董事会多元化

公司高度重视董事会多元化建设，在董事遴选与配置过程中，系统纳入并综合评估专业背景、性别、年龄等多个维度，致力于构建包容性强、专业结构均衡的董事会架构。通过优化成员组成，董事会形成了覆盖经济、管理、会计等多领域的复合型知识结构与行业经验，有效拓宽决策视野，为公司战略制定与重大决策提供了多视角、专业化的支持。

截至报告期末



董事会专门委员会

为完善公司治理结构，提升决策专业性与有效性，公司董事会下设战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会及提名委员会四个专门委员会，并制定《战略与可持续发展委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》《审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》。各专门委员会成员均从董事中选任，其中审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会召集人具备会计专业背景。

专门委员会	独立董事（人）	非独立董事（人）	独董是否担任主任委员
战略与可持续发展委员会	1	3	否
薪酬与考核委员会	2	1	是
审计委员会	2	1	是（由独立董事中会计专业人士担任）
提名委员会	2	1	是



董事会有效性评估

天安新材围绕董事会治理效能提升，建立常态化有效性评估机制。结合战略推进与治理实践需求，从职责履行、结构配置、运作规范等维度评估，聚焦战略与可持续发展、风险管控等核心事项的决策质量，并验证各专门委员会的专业履职效能。同时，结合成员独立性配置、履职经验适配性等结构特征，以及会议召集、信息沟通等运作流程规范性，定期梳理治理短板并优化机制，以保障董事会有效发挥战略引领、监督制衡作用，支撑公司长期稳健发展。

董高薪酬

公司以公平、市场化为原则，依据《公司法》《公司章程》《薪酬与考核委员会工作细则》，建立了完善的激励与约束相结合的薪酬管理体系。董事的报酬由公司股东会审议确定，独立董事报酬采用年度津贴制，在公司担任其他职务的非独立董事以及高级管理人员，采用“年度基本薪酬+年度绩效薪酬”来确定报酬，其中绩效薪酬结合公司实际完成的生产经营业绩和公司的经营目标等综合确定。



合规固本，风控强基

内部控制

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等法规要求，制定并完善《内部控制缺陷认定标准》，建立起与行业特征及企业经营实际相适应的内部控制管理体系，保障经营管理合法合规与资产安全。

公司坚持以风险为导向，对业务活动、风险管理、内部控制及财务信息等进行监督检查，同时持续加强风险管理和内控体系建设，建立健全监督机制，定期编制《年度内部控制评价报告》，及时发现并整改内控缺陷，推动各项经营活动规范运作。

内部审计

公司严格遵循《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》等相关规定，制定完善《内部审计制度》，从内部审计机构职责、审计权限、工作流程等维度进行系统规范，为开展独立客观的评价监督活动筑牢制度基础。

公司建立了由董事会审计委员会领导、审计部具体执行的内部审计机制。审计委员会牵头组织落实内部审计制度，统筹指导、监督内部审计全流程，审计部则依制度对公司业务活动、风险管理、内部控制体系的建立与执行等情况开展检查评价，持续监督内部控制及风险管理的有效性、财务信息质量，以及经营活动的效率与效果。

报告期内



公司共开展专项审计
9项



审计流程



关联交易管理

公司依据《公司法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易》等规范性文件，制定并实施《关联交易管理制度》，由董事会秘书统筹负责关联交易的信息披露管理，董事会办公室协助办理披露相关具体事宜，对公司与关联方的交易行为进行规范，明确关联交易需遵循合法合规、诚实信用、关联方回避等基本原则，切实维护公司及全体股东的合法权益。

税务管理

公司重视税务合规管理，依托《财务管理制度》明确内部税务管理职责，坚持依法纳税，明确税务工作职责，统一规范涉税业务行为，实现涉税业务全过程管理，有效管控税务风险，为公司持续发展提供有力保障。



信披透明，股东受益

信息披露

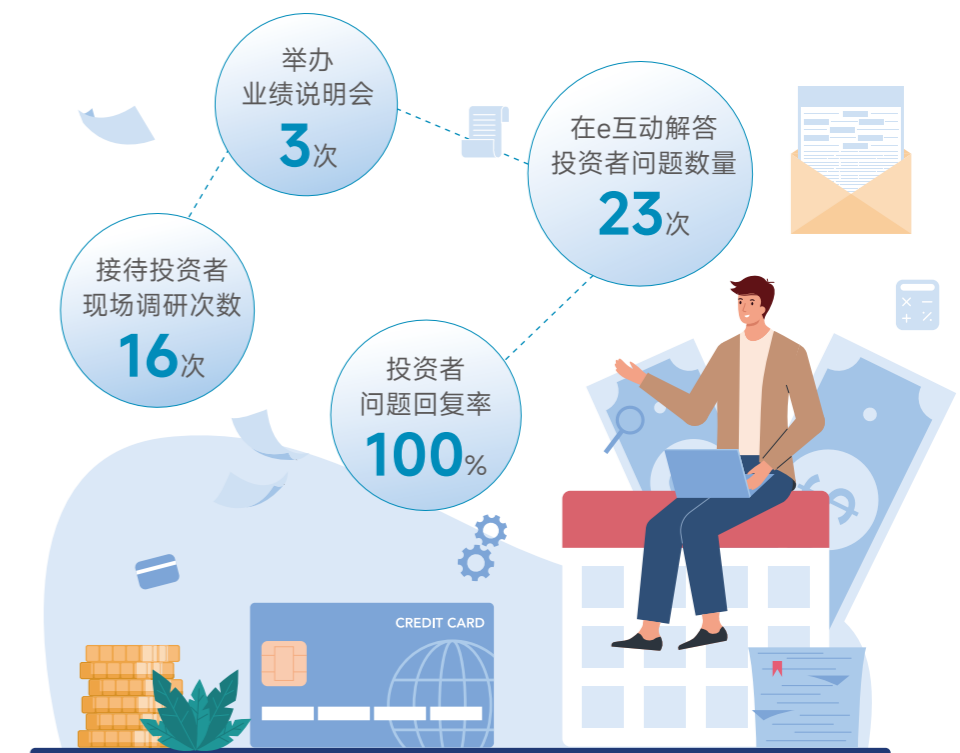
公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号——信息披露事务管理》等法律法规，制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》，构建以董事会统一统筹领导、董事长为第一责任人的管理架构，董事会秘书作为主要责任人负责事务的管理与协调，董事会秘书室作为日常执行部门，具体落实信息披露事务处理、投资者关系管理及相关合规工作的推进，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，保障信息披露的持续性与一致性。报告期内，公司未发生因信息披露违规受到处罚的情形。

2025年



投资者交流

公司依据《上市公司投资者关系管理工作指引》《公司章程》等相关规定，制定《投资者关系管理制度》，通过业绩说明会、上交所“e互动”平台、投资者关系邮箱、投资者热线、接受现场调研等各种形式加强与投资者的交流互动，收集并吸纳投资者的宝贵建议，及时地将投资者的期望和反馈融入决策过程中，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。



案例 | 投资者调研交流活动

2025年4月18日，天安新材在佛山鹰创园举办“创新驱动·生态赋能”2024年度暨2025年一季度投资者现场交流会。多家机构及投资者到场参会，围绕公司经营亮点、战略规划及创新成果等内容展开深入交流。

董事长吴启超以“创新驱动·生态赋能”为主题进行分享，深度解读公司转型发展路径与泛家居生态圈建设成果。同时，公司管理层就行业前景及公司发展和嘉宾互动交流，现场气氛热烈。

此外，公司还先后召开半年度及季度业绩说明会，积极参与广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，解读公司各阶段经营成果与财务表现，并就投资者关切的重点问题逐一回应，持续拓宽沟通渠道，增进市场对公司发展战略与价值的理解与认同。



股东及债权人权益保护

公司依据《公司法》《公司章程》规范运作，切实维护股东及债权人利益，推动公司与股东、债权人等利益相关方的协调与共赢。同时，公司深入落实“提质增效重回报”行动方案，以长期主义兼顾长远战略与投资者合理回报，结合盈利、现金流等因素，灵活运用股份回购、定期分红等多元化市场工具，完善股东回报机制，构建股东利益与企业成长相互促进的良性循环。报告期内，公司未发现存在任何损害股东及债权人合法权益的情形。

诚信经营，商业有道

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》等法规，建立常态化反商业贿赂及反贪污机制，强化公司及子公司关键岗位廉洁监督。鹰牌公司、天安高分子及瑞欣装材积极推动廉洁共建，与合作方签订《廉洁合作协议》，明确双方廉洁责任与行为准则，共同营造公平、诚信的合作环境。安徽天安制定《廉洁管理制度》，明确将物资采购、工程建设、财务付款等关键业务流程纳入重点监管，规范职务行为，禁止利用职权谋取不正当利益。南方设计院通过《反舞弊管理制度》规范员工、供应商及客户等关联方的行为规范。报告期内，公司未发现存在商业贿赂及腐败相关的违规情形。



举报与举报人保护

公司明确要求已签署廉洁合作协议的业务合作方，如发现存在贪腐、违法违规或其他损害双方利益的行为，应及时向公司指定监督部门举报。公司承诺对举报人信息予以严格保密，并采取必要措施保障举报人的合法权益。若相关方知悉违规行为却未及时举报，公司有权根据情节严重程度，采取包括暂停或终止与其全部业务合作在内的相应处理措施。

反不正当竞争

公司依据《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，建立内部反不正当竞争管理体系，规范市场经营与竞争行为。南方设计院制定了《反不正当竞争管理制度》，明确公平竞标与业务拓展规范，始终尊重市场规则，杜绝垄断协议、滥用市场支配地位等垄断行为及各类不正当竞争行为，积极维护健康、诚信、有序的市场环境。报告期内，公司未发现存在不正当竞争、垄断相关的重大违规情形。

环境保护

02

绿材革新， 环保守护人居

2025年重要成果



环境保护投入
1,351.75万元



占营业收入比例
0.44%



温室气体减排
5,686.97吨二氧化碳当量

未发生
环境领域
违法违规
事件

本章所涉及的ESG重要议题

- 应对气候变化、能源利用、污染物排放、废弃物处理、环境合规管理、循环经济

本章所响应的SDGs



应对气候变化

治理

天安新材高度重视气候变化问题，积极响应国家“碳达峰”“碳中和”等环保政策，为有序落实气候变化治理相关工作，公司构建由董事会、战略与可持续发展委员会以及各职能部门及子公司协同的ESG管理架构，负责对气候变化相关事宜进行统筹决策与监督指导。

天安高分子制定《2025年事业部能耗管理考核方案》，围绕各事业部用电、用水、用气等能耗种类管理，明确统一能耗统计标准与年度节能目标，配套“达标激励、超标扣罚”机制，助力企业低碳转型。

战略

公司密切关注全球气候变化趋势，结合自身业务实际，根据《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，指导天安高分子建立《风险和机遇识别、评估分析表》。同时，围绕气候变化议题系统开展风险与机遇的识别、评估及分析工作，制定针对性应对措施，缓解气候相关因素对业务的负面影响，保障业务持续稳健运营。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性自然灾害（如台风、洪水）可能对公司生产基地厂房、生产设备等造成损坏，影响产品生产交付进度。	低	中	短期	上游运营 下游	高	运营成本增加 营业收入下降	强化基础设施建设，制定极端天气灾害应急响应预案，不断完善自然灾害应急响应机制。
	长期气候变化（如海平面上升导致区域湿度上升），可能加速高分子材料的存储老化，或影响家居建材产品的生产工艺稳定性。	低	中	中长期	上游运营 下游	中	运营成本增加	优化高分子材料仓储温湿度管控系统，升级家居建材生产工艺的适配性，定期评估基地气候适配性并动态调整布局。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策与法律风险 “双碳”政策趋严可能增加公司生产环节的合规成本，同时绿色建材认证要求升级，可能影响产品市场准入。	中	高	长期	运营	高	运营成本增加	深化碳排放数据精细化管理；加大低能耗生产设备投入；提前布局绿色建材产品认证。
	技术风险 气候变化驱动下游客户对“低碳材料”需求提升，如公司现有高分子材料低碳改进技术的研发落地进度可能滞后于市场需求。	低	中	中期	运营	低	研发投入增加	深化绿色技术研发投入与攻关，推进设施与设备的迭代升级改造，联合下游客户提前锁定绿色材料需求。
	市场风险 气候相关极端事件可能导致下游家居行业的需求波动，影响公司陶瓷板材等产品的订单稳定性。	低	中	中长期	运营	中	营业收入减少	规划市场策略布局，优化“低碳材料+传统材料”的产品组合；拓展抗气候影响的工程建材（如户外耐候装饰材料）市场；动态跟踪下游行业需求波动并调整产能。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
产品机遇	全球气候关注与环保意识提升，下游家居、建筑行业对低碳高分子复合饰面材料、门墙地柜等部品部件、一站式整装交付服务、耐候型建材等需求快速增长。	中	高	中长期	中游下游	中	营业收入增加 市场份额提升	升级绿色制造产线，加大对可降解/低能耗高分子材料研发投入；推出“耐候型建材”产品；强化“低碳材料”市场推广。
政策支持	国家“双碳”、绿色建材政策加码，公司可申请“绿色制造专项补贴”“低碳技术研发资助”，同时绿色建材认证产品可享受工程投标加分等政策红利。	中	高	短中期	上游运营	高	财政补贴增加 研发投入提高	动态跟踪绿色产业政策，提前布局低碳技术研发项目；推动核心产品完成绿色建材认证；加强与政府部门的政策对接。
市场机遇	气候变化驱动建筑、家居行业向“装配式绿色整装”转型，公司可依托门墙地柜全品类产品优势，以及从材料提供、方案设计到整装交付的一站式交付服务闭环，精准契合行业转型趋势。	中	高	中期	上游运营 下游	高	营业收入增加 市场份额提升	联合地产、家装客户开发装配式内装解决方案；整合材料生产与整装服务能力；拓展工程端装配式项目合作渠道。

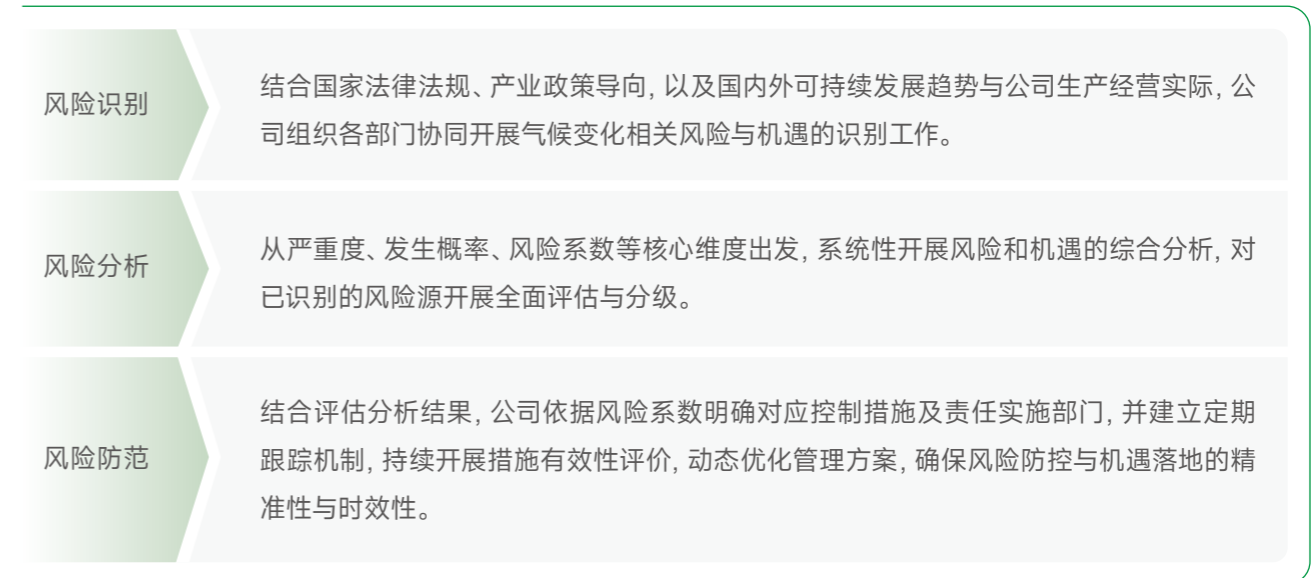
说明：

- 发生概率：指风险/机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情境、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”；
- 影响大小：指通过冲击水平和风险/机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”；
- 影响时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）；
- 影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）；
- 优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”

（注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响时间范围、影响价值链环节及优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。）

影响、风险和机遇管理

天安新材积极对标气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议披露框架，逐步细化气候风险与机遇管理流程，持续提升公司应对气候变化的综合管理能力。



指标与目标

公司始终坚持绿色低碳发展道路，致力于实现经济增长与气候影响的动态平衡。报告期内，公司锚定既定低碳发展战略目标稳步迈进，在能源消耗压降、温室气体排放削减等关键领域，以扎实行动稳步推进高质量低碳转型进程。

温室气体排放情况

指标	目标	单位	2025年	2024年
温室气体排放总量		tCO ₂ e	130,101.08	161,518.06
直接温室气体排放量（范围一）	持续降低 温室气体排放量	tCO ₂ e	86,495.35	103,927.56
间接温室气体排放量（范围二）		tCO ₂ e	43,605.74	57,590.50
温室气体排放强度		tCO ₂ e/每百万元营收	42.16	52.10
温室气体减排量		tCO ₂ e	5,686.97	6,235.77

注：①能源消耗总量计算参考《综合能耗计算通则GB/T 2589-2020》。

②温室气体排放数据计算参考GB/T 32151.9-2023《碳排放核算与报告要求第9部分：陶瓷生产企业》，电力排放因子参考生态环境部《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》。

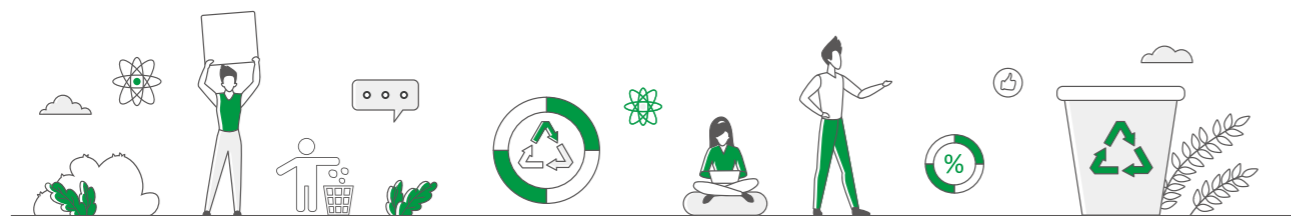
③除另有说明外，本章节环保数据仅涵盖公司下属拥有生产基地的控股子公司，包括天安高分子、安徽天安、东源鹰牌及瑞欣装材，未涵盖其他子公司及业务主体。

气候变化管理实践

温室气体排放管理

天安新材高度重视温室气体排放管理，积极落实国家《2030年前碳达峰行动方案》《2024—2025年节能降碳行动方案》等政策要求，通过优化能源结构、减少化石能源消耗、推进节能技术改造，强化温室气体排放控制，助力“双碳”目标实现。

子公司瑞欣装材积极推进温室气体排放管理优化，通过光伏发电项目抵消天然气锅炉、RTO设备运行产生的二氧化碳排放，同时完成RTO设备改造，进一步提升减排效能。



产品碳足迹认证

公司聚焦产品全生命周期碳足迹管控，系统性推进碳管理体系建设，围绕原材料采购、生产制造、产品使用及回收各环节全链条推进碳足迹优化，同时搭建完善的碳排放监测体系，定期开展产品全生命周期碳排放数据核算与分析。截至报告期末，子公司瑞欣装材生产的不燃高压树脂板、不燃高压装饰板(A/-D)、嵌石等产品已完成碳足迹核算并取得碳足迹相关证书。



瑞欣装材产品碳足迹证书

碳资产管理

公司积极践行市场化减碳路径，深度参与碳排放交易体系建设。报告期内，子公司天安高分子、安徽天安依托广州电力交易中心平台，成功购入19,000张绿色电力证书，该部分绿证对应19,000兆瓦时 (MWh) 太阳能发电量，可有效抵消同等规模的传统火电消耗所产生的碳排放量，进一步夯实公司能源结构低碳化转型基础，助力企业降碳目标高效落地。



绿色电力证书交易凭证 (部分)

环境保护，饰美人居

环境合规管理

环境管理体系

公司深入贯彻国家生态文明建设方针，依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法规要求，依法履行环保责任，确保各项环境行为合法、规范、可控。子公司瑞欣装材、安徽天安、东源鹰牌制定《环境管理制度》《安全与环保工作管理考核办法》，设立环境保护管理机构，明确各部门职责，持续完善环境管理架构。同时，建立考核与奖惩机制，将环保绩效纳入部门考核体系，对违规行为进行通报与处罚。



报告期内



公司环境保护投入

1,351.75 万元



子公司瑞欣装材环境信用评价等级为

A级

公司及子公司未发生因环境相关事件受到生态环境等主管部门的重大行政处罚的情况。

安徽天安环境管理架构

环境管理层级	主要职责
环保管理委员会	全面监管公司环保工作
安环体系办	编写公司环保规划、环保年报、年度工作计划等
环境保护工作领导小组	确保公司环保制度得到有效执行
总经办	排污管道的清理与维护，巡查公司环境保护设施，公共环境卫生管理
各事业部 (部门)	所属地段的环保管理与维护，按法规要求处理废弃物

公司多个所属子公司已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。



环境目标与规划

公司围绕环境保护，明确制定了环境目标与规划，通过强化风险防控、落实监测公开、闭环隐患整改等举措，持续提升环境管理水平，推动各项环境指标达成预期。

指标	单位	目标	2025年
环境污染事故	宗	0	0
排污达标率	%	100	100
隐患整改率	%	100	100

环境风险管理

环境风险识别

公司依据《企业突发环境事件风险分级方法》《建设项目环境风险评价技术导则》等规范，对生产经营全流程开展环境风险评估并编制专项评估报告，重点识别分析原辅材料、燃料、中间产品、最终产品等相关物质的环境风险，科学研判各类环境风险的潜在影响。

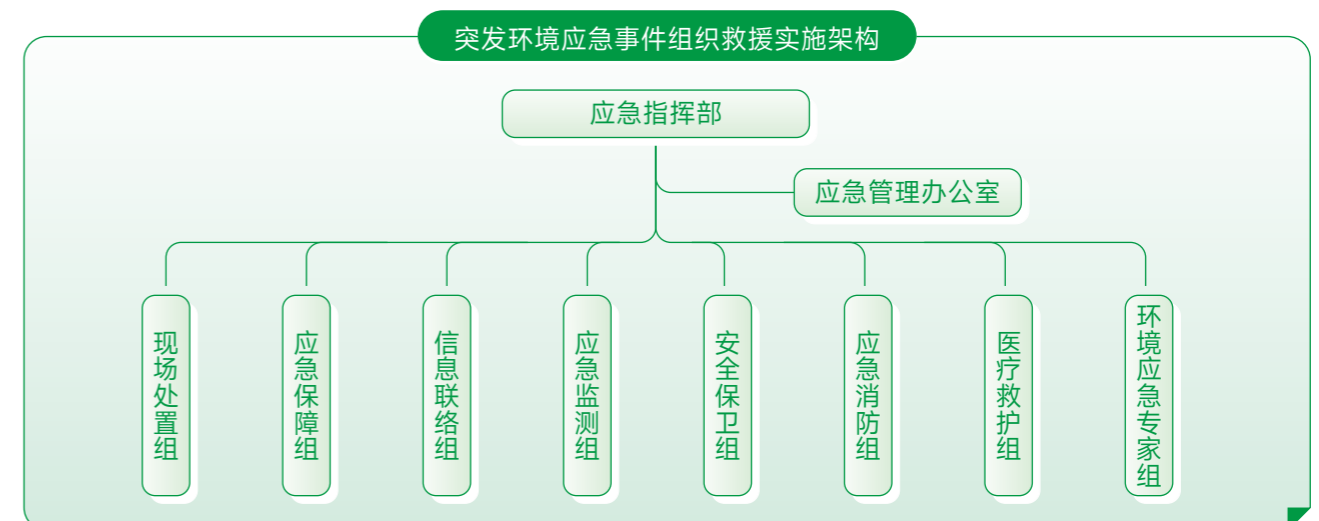
同时，针对现有应急措施存在的问题制定整改提升方案及实施计划，进一步完善公司环境风险防控体系，强化风险应对能力。报告期内，子公司瑞欣装材已依法完成“废气处理设施提升改造建设项目”的环境影响登记表备案。

环境监测机制

公司持续强化环境监测管理，严格遵循法律法规及环保部门要求，积极推进在线监测监控系统建设，并完成与环保监管部门的联网对接，实现环境监测数据的实时采集与动态跟踪。同时，公司严格落实排污许可证自行监测要求，采用自主监测与委托第三方资质机构监测相结合的方式，对环保设施运行效果开展常态化监管，监测结果显示各项污染物指标均实现达标排放。报告期内，瑞欣装材依据排污许可要求，制定并执行《2025年度自行监测方案》，明确监测指标、频次与方法，并通过浙江省企业自行监测信息平台向社会公开监测结果，确保环境信息透明合规。

环境应急预案及演练

公司依据《国家突发环境事件应急预案》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等要求，制定《突发环境事件应急预案》，建立快速高效的应急处置体系及应急组织架构，强化风险源监控与防范，降低突发事件发生概率，减轻环境危害，提升应急响应能力与企业整体韧性。



案例 | 瑞欣装材开展突发环境事件应急演练

2025年4月11日，瑞欣装材在模拟制胶车间外组织开展了胶水搬运过程中胶水桶侧翻事故应急演练。本次演练进一步完善了应急处置等环节的流程管理，有效检验了相关预案的可行性及人员应急响应能力，为应对实际突发事件积累了经验、奠定了基础。

环保培训与宣贯

公司重视员工环保意识的培养，通过定期开展环保法律法规宣贯、危险废物与固体废物规范化管理培训等方式，持续提升员工的环保知识水平与责任意识，营造全员参与、自觉践行绿色发展的良好氛围。

指标	单位	2025年
环保培训次数	次	53
环保培训时长	小时	103.50
环保培训参与人次	人次	1,547

案例 | 环境保护意识与法规常识培训

2025年8月16日，天安高分子面向生产办公室员工组织开展环保意识与法律法规常识培训。培训内容涵盖环保法规要点与日常环境管理要求，旨在提升员工环保责任意识与合规操作能力。



污废防治

治理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，对水、气、固体废物等各类污染物的产生、处理与排放实施全过程严格管控，确保所有污染物稳定达标排放，切实履行环境保护主体责任。

治略

公司严格执行污染防治相关管理规定，天安高分子依据《重要环境因素识别和评价表》，从发生频率、影响范围、危害程度等维度对污废防治的潜在风险和机遇进行评价，确定其影响等级，并制定落实管控措施，推动环境风险实现分级管理、闭环控制。

案例 | 危废固废收集处置专项培训

2025年7月18日，瑞欣装材组织安环部、生产部员工开展废弃物规范化管理专项培训，讲解危废贮存规范、标识标牌与管理周知卡制度，以及一般废物分类知识。培训后全体参训人员通过岗位测评，取得预期成效。



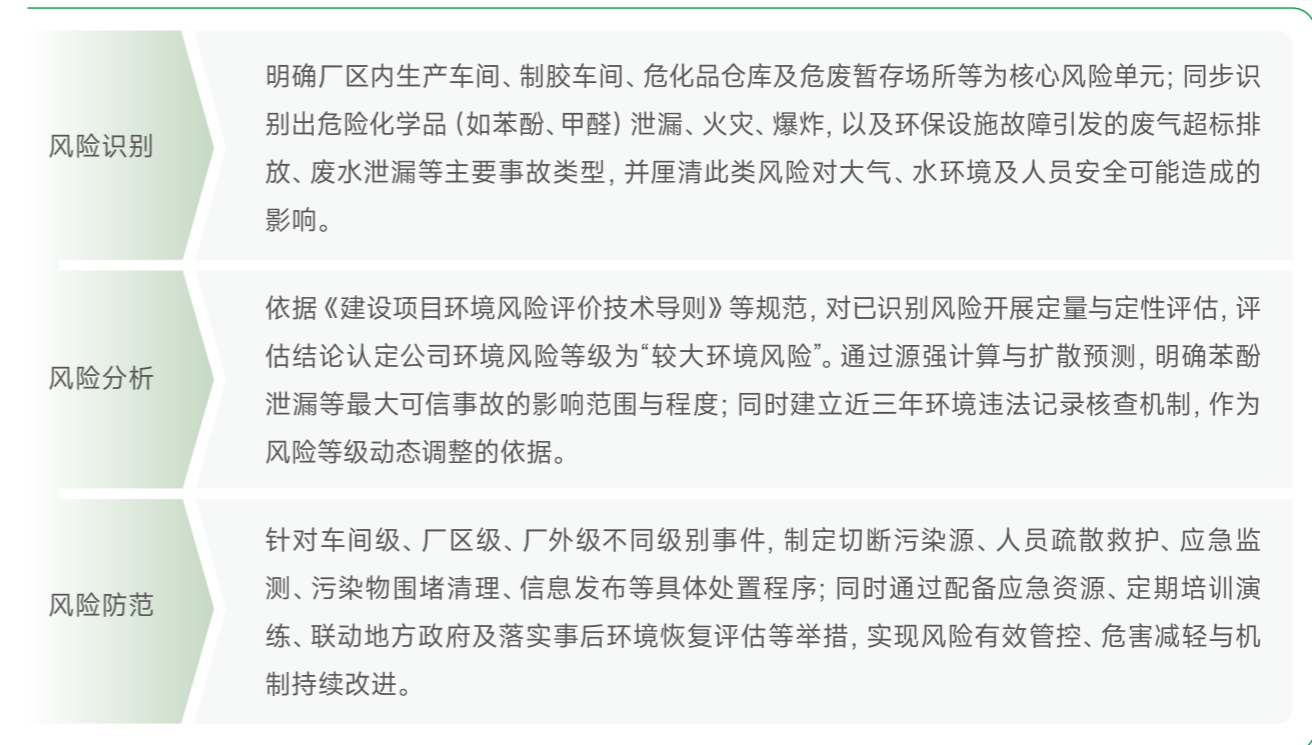
风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	污染物超标排放、废弃物处理不当，可能面临生态环境主管部门的行政处罚，并对周边生态环境造成负面影响。	低	高	短期	运营	高	运营成本增加 营业收入减少	建立系统性的预防与应对机制，强化过程监控、落实人员责任并完善应急预案，持续提升环境管理效能，最大限度降低环境违法与生态负面影响的发生概率。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	公司生产所使用的部分原料及化学助剂具有一定环境危害性。若在仓储、转运或使用过程中发生泄漏、洒落，可能直接污染厂区土壤与地下水，损害生态环境。	低	高	短中期	运营	高	运营成本增加 营业收入减少	规范仓储管理、严格操作流程、配备应急设施并定期组织演练，力求从源头预防泄漏发生。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	国家及地方对节能、降耗、减污的环保设施技改项目提供专项资金补助或贷款贴息政策，有助于缓解公司绿色转型的初始投资压力，并提升环保合规水平与市场形象。	高	中	中期	运营	中	运营成本降低	建立政策信息跟踪机制，组织专项团队对接申报，推动符合条件的技改项目纳入年度环保投资计划，并做好补贴资金的使用管理。

影响、风险和机遇管理

瑞欣装材在《突发环境事件应急预案》中，明确了污染物和废弃物泄漏在内的各类环境风险管理流程，并针对不同情景制定了具体的应对措施。



指标与目标

天安新材不断完善污染物与废弃物的精细化管理，通过设定污染物减排及废弃物资源化利用目标，结合生产工艺创新、环保设施升级与资源循环利用体系搭建，从源头削减污染物排放，确保污染物与废弃物管理工作常态化推进。

废弃物指标	单位	2025年
一般固废排放总量	吨	15,287.47
一般固废排放强度	吨/每百万元营收	4.95
危险废弃物排放量	吨	335.72
危险废弃物排放强度	吨/每百万元营收	0.11
固体废弃物综合利用量	吨	14,910.57

废气指标	单位	2025年
废气排放总量	吨	85.87
其中：挥发性有机物VOCs	吨	13.69
二氧化硫	吨	3.21
氮氧化物	吨	63.24
颗粒物	吨	5.73
VOCs排放强度	吨/每百万元营收	0.004
二氧化硫排放强度	吨/每百万元营收	0.001
氮氧化物排放强度	吨/每百万元营收	0.02
颗粒物排放强度	吨/每百万元营收	0.002

注：废气指标数据来源于报告期内子公司天安高分子、安徽天安、东源鹰牌、瑞欣装在企业环境信息依法披露系统中公开披露的信息。

减排措施

公司对生产过程中产生的各类污染物实施定期监测，并委托具备资质的第三方检测机构进行检测验证。报告期内，公司各类污染物和废弃物的排放浓度及排放总量均符合国家及地方相关环保标准要求，实现了稳定达标排放。

污染物	来源及类型	处置措施
 废气	<ul style="list-style-type: none"> 生产过程：无组织废气、邮寄废气 辅助设施：食堂油烟 	生产过程废气：安装配套喷淋塔等废气收集与处理设施，通过有效净化处理，确保废气达标排放。 食堂油烟：使用清洁能源，安装油烟净化设施，确保排放符合标准。
 废水	<ul style="list-style-type: none"> 生产过程：生产废水 办公生活：生活污水 	生产性废水：全封闭循环利用，实现生产废水零排放。 生活污水：经三级化粪池处理后由市政污水管网排入污水处理厂集中处理，按照地方标准《水污染物排放限值》实现达标排放。
 噪声	<ul style="list-style-type: none"> 生产车间：设备运行噪声 	通过设备升级改造、车间布局优化、采取隔声吸声材料等措施，降低噪声对厂区内外环境的影响。

废气减排措施

报告期内，天安高分子实施了环保设备升级改造项目，将原有生物法废气处理工艺升级为更高效的燃烧法，大幅提升了VOCs的净化效率。经测算，该技术改造实现了显著的VOCs减排效果，年减排量约14吨。

废弃物种类	处置措施	
一般废弃物	生产边角料、静电回收的废油	实现全部回收利用。
	包装物	统一交由供货商进行回收。
	生活垃圾	集中收集后，交由环卫部门清运处理。
危险废弃物	其他废品	出售给专业的废品回收公司。
	废机油、含油废水等	公司内部设立有专门的危险废物储存间，对危险废弃物进行安全、规范的暂存，并全部委托具备相应资质的专业单位进行回收和无害化处置。

绿色运营

绿色产品

天安高分子秉持绿色环保发展理念，以技术创新驱动低碳转型，核心原料采用可再生物质，成功研发低碳环保皮革材料并获E-Design 材料创新奖。在产品阶段，优选无毒无害原材料，引入新型环保增塑剂、开发稳定剂复配技术。生产环节中，公司以水性油墨替代溶剂型油墨，减少丁酮、甲苯等有害挥发物，并针对性研发提升印刷附着力。在包装端践行简约化设计，减少包装用量，采用可循环、可降解材料，提高资源利用率。

凭借突出的环保研发成果，公司多个子公司的多款产品斩获“中国绿色产品认证”及“绿色建材产品”认证。



绿色工厂

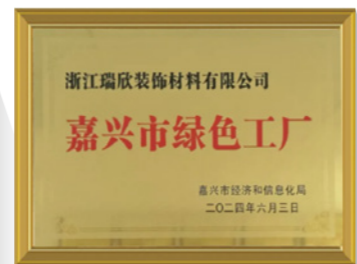
公司积极践行节能减排、资源循环利用、污染治理等绿色工厂建设要求，获评“国家级绿色工厂”，子公司安徽天安通过安徽省省级绿色工厂认证，瑞欣装材获评“嘉兴市绿色工厂”。



“国家绿色工厂”证书



“安徽省绿色工厂”证书



“嘉兴市绿色工厂”证书

清洁生产

公司高度重视清洁生产实践，天安高分子已于2023年通过第四轮清洁生产审核。在审核启动前，天安高分子专门成立清洁生产审核小组，明确专人负责组织推进，开展全流程诊断与改进，确保清洁生产工作有序实施并取得实效。

同时，天安高分子积极创建“无废工厂”，成立“无废工厂”领导小组，通过厂内广泛宣传提升员工意识，并建立内部固废循环体系，探索资源化利用，助力佛山市“无废城市”建设。



“无废工厂”宣传标识

绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念，并将其融入日常运营，通过倡导节能减排、优化资源使用、推广环保行为，降低运营能耗与资源消耗。

绿色办公措施

节约用水	在用水区域张贴节约标识，培养员工节水意识
节约用电	办公区域采用LED节能灯 规范员工下班时随手关闭电源 办公室空调张贴节能使用提示
节约办公用品	倡导员工双面打印 建设信息化等平台，推行无纸化办公 减少硒鼓、笔墨、订书钉等办公用品消耗
节约粮食	实施“就餐公约”、光盘行动
垃圾分类	配置垃圾分类设施，实现分类回收垃圾 通过宣传增强员工垃圾分类的意识
倡导绿色出行	持续开展“健康出行”活动，提倡员工优先选择乘坐公共交通、骑行等出行方式 子公司天安高分子、瑞欣装材逐步将公务用车替换为新能源汽车，以实际行动推进节能减排

资源节约，循环发展



能源管理

治理

天安新材严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，扎实推进能源减排工作。天安高分子制定《能源管理制度》《能源采购和审批管理制度》《能源计量统计管理制度》等文件，不断强化能源管理工作，规范能源管理流程。子公司天安高分子成立能源计量管理小组，由企业法人担任组长，安全部总监担任副组长，下设能源管理师、小组长、管理员，构建起层级分明，职责清晰的多级能源管理体系。

公司及子公司定期接受第三方机构的能源审计，确保能源管理体系持续有效运行，截至报告期末，公司所属多个子公司已通过ISO 50001:2018能源管理体系认证。



东源鹰牌能源管理体系认证

安徽天安能源管理体系认证

战略

公司生产运营易受外部政策、能源市场波动等多重因素影响，为强化能源管理的系统性与前瞻性，公司全面识别能源利用全流程的潜在风险和发展机遇，并聚焦关键风险点制定应对措施，确保能源风险得到有效预防和管控，助力降本增效及企业可持续发展。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策风险	政府出台更严格的能耗限额标准及环保管控政策，企业能源利用效率不达标或面临限产、罚款风险。	中	高	中期	运营	高	运营成本上升	持续完善能源管理体系和计量管理体系，以系统化、标准化管理提升能效； 加速推进产线能效改造（如升级挤出机加热模块），实现节能降碳。
市场风险	公司生产主要消耗电力和天然气，能源结构单一，国际能源价格波动传导至国内，导致工业用电、核心燃料采购成本上升。	中	中	短期	上游运营	中	运营成本上升	拓展绿电直购、长协能源采购锁定成本； 扩大分布式光伏装机规模，替代部分传统能源。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	国家扩大“工业绿电消纳补贴”范围，企业绿电使用比例超过一定范围可获得一定补贴；部分地区推出“能源管理体系认证奖励”，企业通过后可获一次性补贴。	高	高	中期	上游运营	高	营业收入增加 运营成本降低	扩大绿电直购，推进厂房分布式光伏覆盖比例，替换高耗能设备，对接政府部门跟进政策更新。
市场机遇	工业能源长协采购机制完善，企业可与电力、天然气供应商签订长期价格锁定协议，规避能源价格波动风险。	中	中	中期	运营	中	运营成本降低	签订长期能源供应合同，锁定核心生产用能价格。

影响、风险和机遇管理

公司持续完善能源风险管理流程，通过分析外部政策环境、市场趋势，识别出可能影响能源供应稳定性、成本效益及环境合规性的潜在风险，对识别出来的风险进行评估，综合分析风险发生造成的潜在财务影响和影响时间范围，并制定针对性措施和计划。同时，公司对能源使用情况进行监测和数据分析，及时发现异常消耗现象并跟进处理。

指标与目标

公司持续加强能源管理工作，严格对标国家能源工作方针政策和能源管理标准，设定各职能部门能源管理目标，定期开展考核评估并严格落实奖惩措施，不断提升企业整体能源利用效率。

能源消耗指标	单位	2025年	2024年
可再生能源使用量（光伏）	万千瓦时	1,071.80	1,175.23
直接能源消耗量	吨标准煤	31,310.59	47,399.55
其中：煤	吨	24,295.36	45,532.96
天然气	标准立方米	11,276,597	10,873,700
汽油	吨	27.99	49.30
柴油	吨	141.92	205.80
液化石油气	吨	4.30	23.90
间接能源消耗量	吨标准煤	10,100.16	13,190.22
其中：外购电力	万千瓦时	8,218.19	10,732.48
能源消耗总量	吨标准煤	41,410.75	60,589.77
能源消耗强度	吨标准煤/每百万元营收	13.42	19.55

节能减排

节能改造

天安高分子对冷冻机冰水循环泵电机、冰水循环泵电机、打粉机电机等设备进行电机节能化改造，使用永磁同步节能电动机代替原来的三相异步电机，节能效果可达到20%—40%。截至报告期末，已完成7项节能改造项目。

东源鹰牌致力于节能减碳工作，截至报告期末，已实施了包括窑炉余热回收、窑炉保温改造、球磨机节能球石配比优化、低温快烧技术等项目，实现了综合节能率提升和能源成本的有效降低。



窑炉保温升级改造



窑炉余热利用

光伏发电

瑞欣装材积极推进分布式光伏项目建设，通过将太阳能转化为清洁电能，有效降低对传统电网的依赖，提升能源自给率，实现节能降碳。项目装机容量1,510kW，预计年发电量150万kW·h。

东源工厂完成屋顶光伏发电工程，实际更换屋顶面积达到约63,000平方米，预计年发电量达到1,000多万kW·h，将有效减少碳排放量，为碳达峰和碳中和目标的实现贡献力量。



瑞欣装材光伏电站



鹰牌东源工厂屋顶光伏

水资源管理

水资源管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等国家法律法规及相关标准，积极采用水资源节约措施，践行节水理念，提升水资源利用效率。东源鹰牌成立专门的水资源管理小组，负责监督和执行节水措施，同时制定水资源应急预案，确保水资源短缺或其他紧急情况下能够迅速有效响应。

节水措施

日常管理措施

- 用水审计与监控** 定期对厂区用水进行审计，安装水表监控用水量，确保用水效率。
- 工艺改进** 优化生产流程，减少生产过程中的水资源消耗，提高水的循环利用。
- 雨水收集与利用** 建立雨水收集系统，将收集的雨水用于厂区绿化、道路清洗及生产性用水。
- 废水处理与回用** 升级废水处理设施，确保处理后的废水达到再利用标准，用于生产中的冷却、冲洗等环节。
- 节水设备更新** 淘汰高耗水设备，更换为节水型设备，如低流量喷头、智能灌溉系统等。
- 员工培训与意识提升** 定期对员工进行水资源保护培训，增强员工节水意识，鼓励员工提出节水建议。
- 持续改进** 定期评估节水措施的效果，根据评估结果不断调整和优化节水计划。

冷却水循环利用

瑞欣装材实现生产设备冷却水零外排循环使用，将锅炉排污水和软化处理废水经混凝沉淀池预处理后回用于冷却系统，全年冷却水循环利用达500吨；并且将外排式冷水塔升级为内排式冷却水塔，有效减少冷却水飞溅损耗，全年节水20吨，同时利用处理后的尾水进行绿化，显著提高水资源综合利用率。



瑞欣装材冷却水循环使用系统

节水目标

在水资源管理方面, 天安新材围绕节能降本与可持续发展目标, 围绕水资源总用水量、水循环与再利用总量等关键维度, 系统化推进水资源高效管控, 逐步提升水资源利用效率。

指标	单位	2025年
总用水量	吨	291,159
用水强度	吨/每百万元营收	94.36

物料管理

公司严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等资源综合利用类法律法规, 结合自身运营实际制定物料利用内部管理规范, 持续优化对原材料、辅助材料、包装材料等主要物料的合规化、合理化利用。在包装材料采购环节, 明确要求供应商提供承诺书及物料放射性检验报告, 确保提供的产品包装材料不含有害物质、绿色环保。

有毒有害物质管控

天安高分子在产品的设计过程中, 选用绿色环保、无毒无害的原材料, 促使产品满足高度关注物质清单168项的标准要求, 从源头减少有毒有害重金属含量和挥发性有机物 (VOCs), 减少环境污染。

生态守护, 智绘蓝图

天安新材秉持可持续发展理念, 在践行绿色生产运营的同时, 关注对生态环境的影响, 持续升级废气、废水治理设施并改造生产工艺, 减少挥发性有机物等污染物的排放。通过研发绿色建材产品, 从源头降低产品全生命周期的环境足迹, 有效管控运营过程中对周边空气、水体及土壤的环境风险, 为区域生态系统的健康平衡贡献了积极力量。



产业价值

匠心筑企， 携手赋能产业

2025年重要成果

研发投入
10,404.66万元

累计有效授权专利
490件

向本地供应商采购金额占比
44.17%

本章所涉及的ESG重要议题

- 创新驱动、产品和服务安全与质量、信息安全与隐私保护、供应链安全、平等对待中小企业

本章所响应的SDGs



研发破壁，创新领跑

治理

天安新材将研发创新作为引领公司发展的第一驱动力，构建了一套涵盖产品开发、技术成果管理以及对外技术交流等全方位的标准化研发创新管理体系，以系统化、规范化的管理推动创新实践，为企业的长期发展提供坚实支撑。

天安高分子和东源鹰牌均设立技术中心作为推动创新的核心机构，各技术中心实行主任责任制，配备技术管理委员会与专家咨询委员会，形成科学的组织架构和高效的运行机制，为公司提供技术创新项目决策支持。

瑞欣装材成立研发中心，下设技术部、实验室和试制车间三大部门。持续强化科技项目管理工作，通过完善的科研流程和制度规范科研项目管理。

天安新材所属子公司研发创新制度

子公司	制度名称
天安高分子	《创新平台管理制度》
	《研发项目管理制度》
	《研发费用管理制度》
	《技术研发人员绩效考核及奖励办法》
	《科研成果转化的组织实施与激励奖励制度》
	《专利管理办法》
	《产学研合作管理办法》
瑞欣装材	《研发中心管理制度》
	《科研项目管理制度》
	《科技人员培养进修、职工技能培训、优秀人才引进，以及人才绩效评价奖励制度》
东源鹰牌	《科技项目研究开发管理制度》
	《研发投入核算财务管理制度》
	《科研课题管理办法》
	《科研经费管理办法》
	《研发人员考核奖励制度》

研发团队

人才是企业创新的核心，公司积极引入技术人才并由公司人力资源部具体负责实施。同时，为提升公司专业技术人员的专业素质和职业素养，规范和促进研发中心研发工作流程和技术研发水平，公司制定技术培训管理体系，定期对技术人员开展专项培训。

截至报告期末



为鼓励技术人员开发新产品，激发研发人员的创新热情，进一步促进科研工作的高效开展，各子公司分别制定针对技术人员的绩效考核奖励制度与科技成果奖励办法，根据研发成果、创造效益等指标对技术研发人员进行奖励，鼓励研发人员自主创新，调动员工创新积极性。

报告期内，公司在人才专业能力提升与学术成果积淀方面取得了显著成效。子公司天安高分子通过前置开展申报可行性与通过率评估，为核心骨干提供一对一职称材料填报专项服务，全年助力员工获得高级职称2项、中级职称1项以及8人取得初级工程师资格；学术成果端，牵头完成6篇专业论文的发表。

研发实力

公司在高分子复合饰面材料、建筑陶瓷与整装业务板块，通过持续的技术创新和研发投入，积极拓展产品的应用领域，不断增强企业竞争力。

截至报告期末，在 高分子复合饰面材料领域，子公司天安高分子被认定为广东省创新型中小企业、广东省专精特新中小企业，在 2024 年度金鳞奖中获得内饰表面材料科技创新奖，“高阻燃 TPO-PP 复合革材关键技术开发”项目荣获安徽省科学技术奖三等奖；在建筑陶瓷板块，子公司石湾鹰牌在陶瓷建筑领域获得国家知识产权示范企业、广东省创新型中小企业、广东省工程技术研究中心、广东省专精特新中小企业等多项荣誉称号；在整装业务板块，子公司南方设计院获评高新技术企业、佛山市设计类优质企业。



高分子复合饰面材料领域



建筑陶瓷板块



整装业务板块



同时,公司积极主导、参与国家、地方、行业、团体标准的制定,稳步向着行业标准制定者的目标稳步迈进,为促进行业发展提供了可行的技术标准和规范。报告期内,石湾鹰牌参与起草的国家标准《消费品质分级陶瓷砖》正式发布,研发成果“降低抛光砖耐化学腐蚀不良率”成功发表并荣获相关奖项。



参与国家标准起草

成果发表

成果荣誉证书

公司参与制定的部分行业标准			
标准名称	标准号	标准类型	发布时间
聚氯乙烯人造革	GB/T 8948-2025	国家标准	2025/10/31
陶瓷岩板	GB/T 44309-2024	国家标准	2024/08/23
品牌名店(广东)评价通则	T/GDBRAND001-2025	团体标准	2025/08/04
佛山陶瓷品牌30强评价规范	T/FCCI011-2024	团体标准	2025/01/03
建筑卫生陶瓷行业双承诺	T/FCCI009-2024	团体标准	2024/06/14

战略

公司聚焦研发创新领域的核心价值创造,结合业务布局,系统开展研发相关风险与机遇的识别、评估及分析工作,制定《知识产权风险管理程序》等具体制度,在规避研发资源浪费、知识产权合规等潜在风险的同时,推动创新成果与客户需求、政策导向深度适配。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
法律风险	若未能及时掌握各级知识产权法律法规的创设、修改、废止的更新,可能造成公司发生违规事件而受到处罚。	低	高	短期	运营	低	运营成本增加	高: 变更公司知识产权相关制度加以规避; 中: 进行风险再评估, 修改公司知识产权相关制度; 低: 进行风险再评估, 定期跟踪法律法规的变更。
研发风险	产品设计可能存在重复研发、技术秘密被公开的潜在风险,造成人力、时间与投入资金的浪费。	中	高	中期	运营	中	运营成本增加	高: 规避设计、提起无效、主动寻求变更设计方案; 中: 进行风险再评估, 规避设计、风险监控; 低: 进行风险再评估, 采取风险接受措施并进行风险监控。
	公司取得的专利权可能受到侵犯,产生知识产权纠纷。	中	高	短期	运营	高	运营成本增加	高: 启动风险应急程序, 收集证据, 主动协商和解或诉讼; 中: 进行风险再评估, 定期跟踪涉嫌侵权人的技术产品动态; 低: 进行风险再评估, 采取风险接受措施并进行风险监控。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
商业秘密风险	生产经营中的内部行为导致商业秘密被公开, 如未公开的设计图纸、生产工艺、竞争对手信息、客户信息等。	低	高	中长期	运营	中	营业收入降低	高: 及时处理泄密事件, 指定专人定期监督商业秘密的管理情况, 与员工签订保密协议, 开展保密教育; 中: 进行风险再评估, 开展保密教育, 定期跟踪商业秘密管理情况; 低: 进行风险再评估, 采取风险接受措施并进行风险监控。

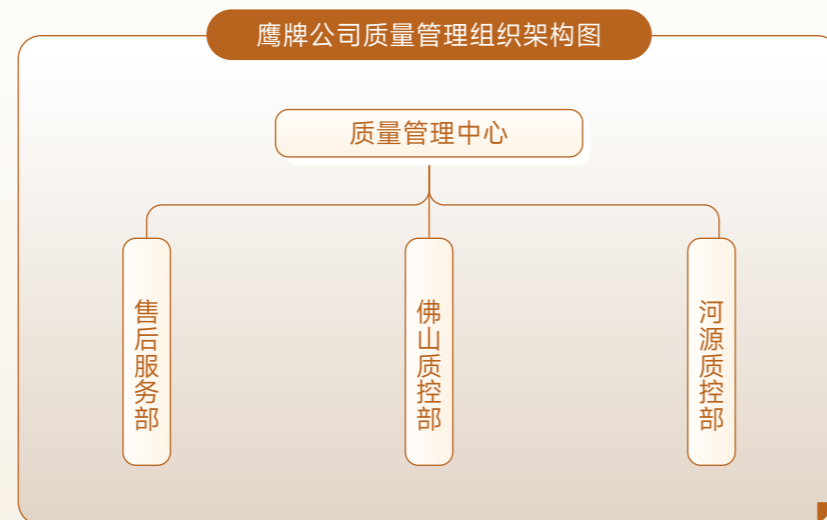
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	国家与地方政策加大对绿色建筑等前沿领域研发的支持力度, 鼓励应用“设计+运营”等新模式, 为企业提供了良好的发展环境和机遇。	高	中	短中期	运营	中	运营成本降低 营业收入增加	根据政策要求, 积极申报符合条件的政策项目, 公司可以获得更多的资金支持和政策优惠; 明确公司科技创新属性和增长前景, 有利于吸引战略投资或获得更优融资条件。
市场机遇	装配式与绿色化产业浪潮促进市场需求持续增长, 在严格环保政策下, 市场对产品“绿色度”更敏感, 有利于公司通过技术优势获取订单和溢价。	高	高	中长期	上游运营	高	营业收入增加	公司借助整合泛家居领域上下游资源, 构建跨行业的资源协同机制, 完善装配式业务链条; 加大研发投入, 开发绿色材料, 提升产品附加值, 提升市场竞争力。

品质臻新，质筑口碑

治理

天安新材坚持“生产高品质产品，追求高效率管理，降低成本创效益，提升企业竞争力”的质量方针，不断优化质量管理体系，确保从产品设计、原材料采购到生产制造的每一环节都严格把控质量，推动质量管理水平的提升。

子公司鹰牌公司制定了《质量管理体系管理制度》《OEM产品质量控制工作指引》将质量管理贯穿于公司各类产品的生产全过程，形成了完善的岗位责任制和各项质量管理体系。鹰牌公司成立质量管理中心统筹管理产品质量与客户服务，下设售后服务部与质控部，针对影响产品质量的关键岗位设立工序质量控制点，切实强化岗位质量管理，确保各生产工序处于受控状态。



公司始终严格把控产品质量，健全产品质量管理体系，天安高分子、石湾鹰牌、鹰牌科技及瑞欣装材等多个子公司已通过ISO 9001:2015、IATF 16949:2016等质量管理体系认证。



战略

公司聚焦产品质量与客户服务的核心竞争力打造，结合泛家居产业链的业务布局，系统开展运营、服务相关风险与机遇的识别、评估及分析工作，持续推动质量管控与服务能力的升级，保障业务高效协同与客户价值的稳定交付。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	公司通过内生增长以及收并购，推动业务点线面体多维发展。材料板块与EPC板块协同发力，可能存在产业链各部门质量标准不一，导致现场“接口”问题。	中	高	短中期	运营下游	高	运营成本增加 营业收入降低	完善新业务质量标准，成立跨部门质量小组，利用数字化工具进行设计、材料、施工各环节的协同审查； 设立跨部门质量关键绩效指标，通过考核保障质量水平。
服务风险	公司传统服务模式与现有业务复杂度不匹配，可能造成客户服务质效降低。	低	高	中长期	运营下游	低	营业收入降低	升级服务团队与内容，组建兼具产品知识与现场施工经验的技术支持团队，提供“交付+培训+调试”一站式服务； 开发数字化服务工具，为复杂产品配备安装指导程序、线上运维手册，提升服务效率与能力。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	公司打造泛家居产业链闭环，可全面采集从原材料生产到现场安装的全链条质量数据，并整合终端消费者数据信息，反向优化设计、改进生产，并促进构建“全周期客户体验”差异化机遇。	高	高	中长期	运营下游	高	营业收入增加	建设质量大数据平台，统一收集、分析来自工厂、工地、客户的质量数据，以数据驱动流程优化与产品迭代； 设计并推广“服务套餐”，针对不同客户（如开发商、装修公司、个人业主），推出含不同服务内容的标准化服务套餐产品。

影响、风险和机遇管理

公司持续完善产品质量与客户服务风险管理流程，通过分析泛家居产业链的业务协同需求、市场服务体验趋势，识别出可能影响质量标准一致性、服务适配性及客户满意度的潜在风险，对识别出的风险进行评估，综合分析风险发生造成的影响，制定针对性措施和计划，推动质量与服务能力的动态升级。

指标与目标

在建筑陶瓷领域，公司加速向“产品+服务”战略转型，子公司鹰牌公司背靠天安新材泛家居全产业链生态圈，以丰富的产品品类、过硬的产品质量、优质的服务体验赢得市场广泛的信赖与赞誉，并明确2025年产品质量管理的总目标，将实施结果纳入绩效考核体系，确保产品达到高标准要求。

子公司/业务领域	目标	2025年完成情况
鹰牌公司/建筑陶瓷	全年总质量目标优等率≥90%	92.15%

产品质量管理

公司不断完善产品质量管理,坚持通过设计、制造与施工的高效联动铸就可靠品质。

案例 | 匠心协同,装配式技术赋能医疗旧改新标杆

报告期内,天汇建科与南方设计院协同合作,圆满完成南方医科大学第八附属医院口腔舒适化医疗中心升级改造实践。项目充分发挥集团产业链协同优势,将“不停诊改造”作为首要原则,采用装配式施工工艺,实现天花、墙面、地面的多工序同步推进,最大程度降低了对毗邻就诊环境的影响。同时,基于前期的智慧数字化设计、部品参数化分析、部品集成与工业化输出,完成设计、制造与现场实施各环节的无缝衔接。项目最终实现了“提前42天交付”的速度标杆,再次印证了装配式技术在既有医疗建筑更新中的成熟应用价值。



产品全生命周期管理

建筑陶瓷产品全生命周期管理		
阶段	核心管理对象	重点管理内容
原材料管理	泥、砂、化工原料、燃油、纸箱等	严格检测与评价
中间过程管理	浆料、粉料、半成品	关键工艺点控制
产成品管理	最终瓷砖产品	多重、交叉检验

产品检测与召回

公司实施全流程质量管理体系,包含来料检验、过程检验到成品检验的全过程。通过实时采集和分析质量数据,定期开展内部审核与管理评审,确保体系的适宜性和有效性。公司每年对产品开展第三方检测,及时掌握生产动态,若发现质量波动迅速组织分析,采取改进措施确保产品质量。

此外,公司进一步完善产品召回体系,制定《产品召回制度》,针对在检验过程中发现的质量问题或接到顾客质量投诉主动采取产品返厂措施。为确保每一次召回都能追溯到根本原因,公司建立产品追溯系统,实现任何一件产品都能通过唯一标识(批次号)追溯到其生产时间、班组和关键工艺参数。报告期内,公司未发生产品召回情形。

召回流程

反馈问题 → 召回启动 → 召回计划 → 计划实施 → 产品评估 → 处理完结 → 召回总结

质量文化建设

为持续强化员工的产品质量专业能力,公司构建了体系化的质量培训与提升机制,号召全员参与,形成主动发现问题、分析问题、解决问题的改进氛围。公司通过组织专项知识培训,开展“质量月”、QC小组攻关、质量知识竞赛等活动确保员工精准掌握质量标准,着力培养其发现与解决质量问题的实战技能。

2025年鹰牌公司质量培训情况



质量文化培训人次
129人次



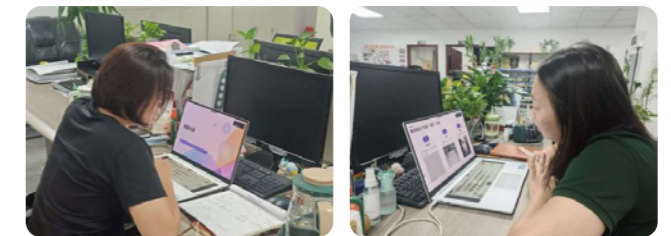
质量文化培训总时长
358小时



质量文化培训次数
4次

案例 | 组织开展产品质量线上培训

公司建立常态化质量培训机制,每月组织开展产品质量专项培训,围绕客诉问题分析、产品监控重点及供应链系统进行讲解,持续提升全员质量意识与专业能力。



客户权益保障

天安新材始终将客户需求和满意度置于首位,通过健全的服务制度与持续优化的措施,不断优化客户服务体系。公司制定《业务拜访管理规范》《顾客分类管理规范》《订单交付流程》《客户满意度调查规范》《售后专员工作指引》等一系列制度规范客户服务程序,确保为客户提供满意的服务。

客户满意度提升

通过搭建多渠道沟通平台,公司建立了有效的客户沟通机制,并以每年为周期进行客户满意度调查,了解客户的真实需求和反馈,依据调查结果调整服务策略,各相关部门根据调查结果,及时采取纠正、预防和管控措施,确保服务质量持续改进,满足客户需求。

报告期内
关键绩效



鹰牌公司发放了
客户满意度调查问卷
208份



客户满意度为
92.35%





客户投诉处理

公司高度重视客户投诉，建立了完善的售后服务体系。依据《售后专员工作指引》，售后专员接收客户反馈后需及时进行记录，并将投诉信息同步给关联业务部门。质控部启动内部核查对产品进行初步的质量验证或抽检，以检验结果为质量验证依据，拟定相关书面解释说明函并提供质检报告，与销区业务人员或经销商进行沟通、解释。针对较为严重的产品质量问题或需相关部门纠正预防的问题，公司发出《纠正和预防措施报告》要求相关部门引起重视并进行改进，形成闭环。报告期内，鹰牌公司共收到客户投诉498次，相关投诉均已得到及时处理。


客户常态化反馈渠道

01




电话
直接、及时的沟通方式，适用于紧急和需要快速解决问题的情况

02




电子邮件
便于详细阐述问题和提供相关资料，记录沟通内容

03



社交媒体
如微信、QQ、企业微信等，能与客户进行公开或私下的交流

04



满意度调查
每半年做一次调查

客户服务培训

公司高度重视客户服务质量的提升，定期组织员工开展专项培训，内容涵盖产品知识、服务流程、客户关系管理等多个方面，确保每位员工具备为客户提供专业、高效服务的能力。同时，针对终端店面导购等一线服务人员开展专项培训，全面提升终端客户服务水平。

案例 | 开展终端店面导购等服务人员培训

2025年，公司积极组织并参与终端赋能培训，面向终端店面导购及相关一线服务人员，系统开展产品专业知识、售后服务技能等核心内容的分享与实操培训，全方位夯实一线服务团队专业能力，助力终端整体服务力提质升级。



负责任营销

公司始终将客户的服务体验与权益放在首位，严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，确保所有营销信息的真实可信。在与利益相关方沟通、推广和营销公司产品与服务过程中，公司严谨评估并清晰说明，严格管控所有营销行为符合法律法规与商业道德，实现与客户及社会的共赢共信。

案例 | 产品专业知识普及

公司通过拍摄产品检测科普视频，向客户直观展示检测流程、质量标准与产品性能优势，普及专业知识、增强消费信任，以透明化、可视化的质量沟通方式有效提升客户体验与品牌认可度。



数据智防，安全护航

信息安全管理

天安新材高度重视信息安全管理，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律标准，各子公司分别制定《计算机信息网络安全管理责任制度》《计算机网络安全管理责任制度》《计算机及网络管理制度》《信息安全管理制度》等规章制度，构建了完备的信息安全管理体系，通过持续落实安全等级保护要求、优化数据存储管理、强化信息网络安全防护等举措，有效防范信息泄露风险，持续提升信息系统整体安全性。报告期内，公司未发生重大信息安全及客户隐私泄露事件。

信息安全文化建设

为强化员工信息安全保密意识与实操能力，公司建立常态化培训考核机制，定期开展覆盖数据加密技术、网络钓鱼识别等专项培训，结合线上答题形式进行考核，切实提升员工的信息安全保护意识。

案例 | 组织开展信息安全培训

报告期内，信息部聚焦信息安全能力建设，针对使用电脑办公人员，围绕防范邮件钓鱼、防范诈骗损失，保护个人隐私数据等模块开展培训，有效加强了员工信息安全认知与防护能力。

信息安全风险管理

公司坚持“预防为主，积极处置”的信息安全管理原则，严格依据《计算机网络安全应急预案》建立完善信息安全风险管理体系，由信息部负责网络及网络设备的安全防护及检查管理工作，定期对虚拟化服务器和数据库服务器进行服务器及数据库恢复演练。报告期内，公司邀请第三方机构针对信息系统开展漏洞扫描，未发现高危漏洞问题。

数字化建设

公司以打造行业领先的数字化企业集团为目标，聚焦信息化与数字化升级投入，构建高效运营体系，通过数字化提升管理质效，不断完善数字化系统管理，保护信息安全与隐私，为向全球领先的环保艺术空间综合服务商转型筑牢根基。在此基础上，天安高分子设定清晰的信息化发展蓝图，持续加强数字生态构建。

天安高分子数字化蓝图



数据中台

建立统一的数据管理平台，为决策提供支持。



业务中台

构建业务服务共享平台，提升业务响应速度。



技术中台

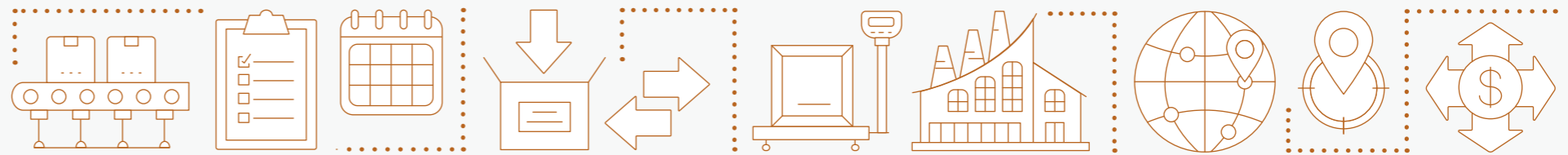
整合技术资源，构建稳定的技术支撑体系。

报告期内，子公司天安高分子上线PLM研发系统，涵盖体系云管家、试研北斗、试验优测三个模块，核心功能覆盖研发、试制、协同、质量管理等全流程，结合AI技术实现高效创新；同时，子公司南方设计院搭建了完善的信息化系统，实现项目全流程监控管理、费用报销审核、薪资及业务提成计算及财务相关模块功能。

客户隐私保护

天安新材以客户为中心，将客户信息安全纳入企业信息安全管理体系核心范畴，严格控制信息化系统的权限分配，保障员工隐私信息及供应商、客户隐私信息安全不泄露。同时，通过技术防护手段强化客户数据安全保障，落实数据分级分类管控、加密存储等举措，防范客户信息泄露、滥用风险，切实维护客户合法权益。

供应链合作，价值共赢



供应商管理

天安新材持续优化全流程供应商管理体系，将可持续发展理念深度融入供应商准入、评估及合作全周期。制定供应商行为守则，明确合规经营、环境保护及社会责任等方面的核心要求，引导供应链伙伴协同践行可持续发展承诺。报告期内，公司对大型企业与中小企业执行统一的合作资质标准，明确支付时限与方式，按约及时足额付款，切实保障各类合作企业权益，助力构建健康产业链生态。

天安高分子制定《供应商管理规范》，建立采购部负责供应商评审、管理、考核与分类，各事业部、技术部/实验室提供采购需求并负责原材料试产及品质检验，储运部承担物料验收与回收管控，采购分管副总负责合格供应商的采纳与取消审批。同时依据采购标的属性及对公司的影响程度，对供应商分级分类管理并建立合格供应商名录。

鹰牌公司制定《供应商评估与考核指引》，明确由采购部负责提供供应商名单，技术部、质量管理部、原材料仓库等相关部门协同开展供应商评定工作，最终由主管经理审批合格供应商名单，形成权责清晰的供应商评估与考核管理机制。

瑞欣装材建立《供应商管理规范》《供应链部管理职责》，明确供应链部及各部门职责，规范供应商的开发、引入、合作以及评审流程。

关键指标	基准单位	2025年
供应商总数	家	857
供应商本地化比例	%	37.34
向本地供应商采购金额占比	%	44.17

注：本地化以公司各子公司所在地为划分依据，按省级行政区域进行界定。

可持续供应链

供应商全生命周期管理

公司在《供应商管理规范》中构建了覆盖准入开发、合作执行、绩效监控、持续改进及退出的供应商全生命周期管理体系。



供应商ESG管理

天安高分子迭代供应商考核体系，聚焦可持续发展、安全生产、诚信经营、环保合规、职业健康等核心ESG维度，建立动态评估机制，将相关指标纳入供应商准入、绩效评估及合作存续全流程，引导供应链伙伴践行可持续承诺。鹰牌公司强化供应商合规履约管控，明确产品质量、知识产权保护、公平竞争等核心底线，对违规违约供应商，依合同追责并实施黑名单管理，保障供应链合规稳定。

供应商ESG评价准入与尽职调查措施

环境管理	环保方面质量证书、承诺函或符合性声明 (SGS检测报告) 《危险品经营许可证》(与危险品有关的需提供) 《道路运输经营许可证》(与危险品有关的需提供) 《排放污染物许可证》(贸易商可不提供) ISO14001:2015环境管理体系认证 《相关方环境和职业健康安全协议书》 《供应商安全环境管理现状调查表》
质量管理	ISO9001:2015质量管理体系认证
职业健康与安全	ISO45001:2018职业健康安全管理体系 《相关方环境和职业健康安全协议书》 《供应商安全环境管理现状调查表》
廉政责任	《廉洁协议》
知识产权	《供应商知识产权备案记录表》

责任采购

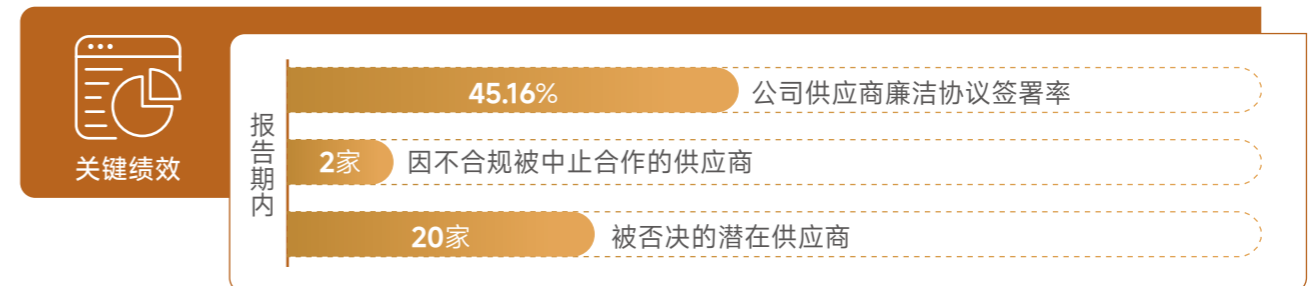
绿色采购

在建筑陶瓷领域，公司深化绿色采购管理，围绕原材料建立严格的品质管控体系，在《原材料验收标准》中明确各类泥沙料的有害物质及合规指标要求，同时通过有害物质检测、留样管理等举措，从采购源头把控原材料的环保合规性，推动绿色供应链的前端管控。



供应商廉洁管理

公司深化供应商廉洁管理，在采购过程中要求合作供应商签署《廉洁声明书》《厂商诚信廉洁承诺书》，以书面约定强化双方廉洁自律意识，明确禁止商业贿赂、不正当利益输送等违规行为。同时，公司将廉洁履约情况纳入供应商考核维度，对违反廉洁约定的供应商，依法依规解除合作、追究责任。



供应商沟通与培训

公司积极推动供应商培训，不定期围绕绿色生产标准、环境管理物质合规要求、廉洁合作规范等主题组织培训交流活动，同时邀请优质供应商分享精益生产、环保工艺等实践经验，促进双方在ESG理念、质量管控等方面的认知统一，持续提升供应链的协同效率，凝聚可持续发展共识。



社会责任

04

携手共进， 人文凝聚心力

2025年重要成果



劳动合同签订率

100%



员工培训覆盖率

69.43%



少数民族员工比例

3.89%



管理人员中
女性人数比例

28.14%

本章所涉及的ESG重要议题

- 保护员工合法权益、员工培训与发展、职业健康与安全

本章所响应的SDGs

3 良好
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



10 减少不平等



权益守护，保障员工

以人为本

员工管理

天安新材持续优化人力资源配置，提供具有竞争力的薪酬福利体系，切实维护和保障员工权益。公司通过公平透明的晋升机制和多元化的职业技能培训，为员工打造全面的发展平台。同时，公司关注员工的身心健康，积极组织丰富多彩的业余活动，不断提升员工的职业归属感。

合规雇佣

天安新材严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《劳动合同管理规定》《招聘与离职管理规定》等内部制度，坚持“广开渠道、惟贤适用、公开公平、择优录用”的招聘原则，确保招聘公平公正。同时，公司始终秉承“以人为本”的人才理念，通过校园招聘、社会招聘和内部推荐等渠道吸纳优秀人才，为企业注入新鲜活力，致力于打造“开放、诚信、责任、利他”的企业文化氛围。

为提升人才引进的科学性和精准性，公司每年制定详细的招聘计划，明确各阶段招聘目标与岗位需求，设立校园招聘储备库，提前储备潜力人才，完善人才梯队建设。结合年度发展战略与市场变化，通过实施“青蓝工程”和“天匠计划”，系统培养具备“全方位、跨行业、多学科”能力的年轻后备力量，为企业未来发展奠定坚实基础。

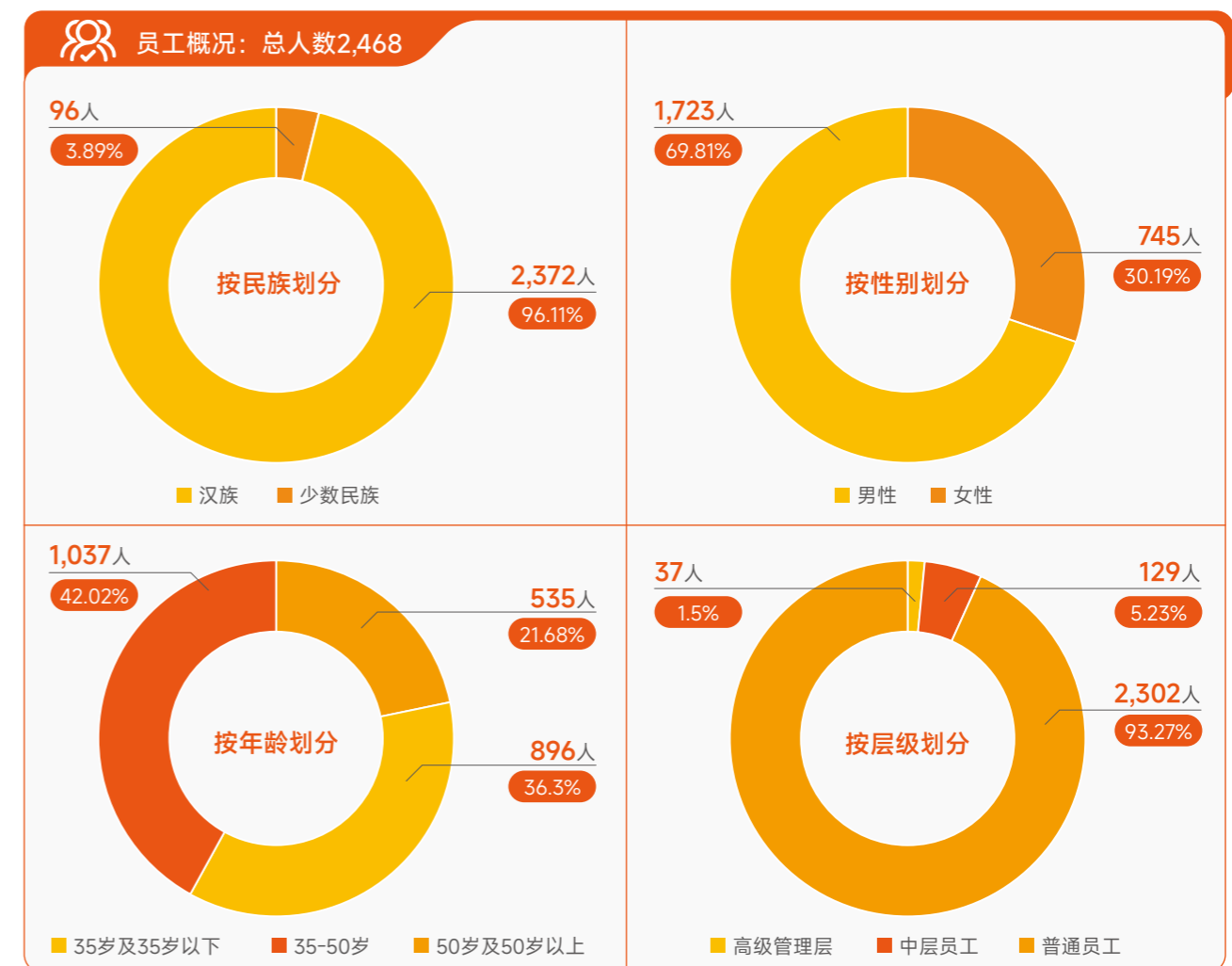
2025年，天安新材通过内部招聘和外部招聘分别录用307人和502人，为企业稳健发展提供了有力的人才支持，同时为促进社会就业作出了积极贡献。



和谐职场

公司坚决禁止雇佣童工，已建立《童工补救计划》的专项程序文件，明确了预防、核查、补救及供应链延伸管理的完整流程，设置年龄审核机制，要求人力资源部每年核查不少于12次（每月一次），覆盖现有及新入职员工，一旦发现误用童工，立即启动童工补救程序。此外，公司将童工问题作为供应商/分包商评估的首要要素，如发现供应商存在使用童工的现象，要求其按照《供应商/分包商评估管理程序》要求整改，如供应商未按约定时限进行整改，则取消该供应商供货资格。

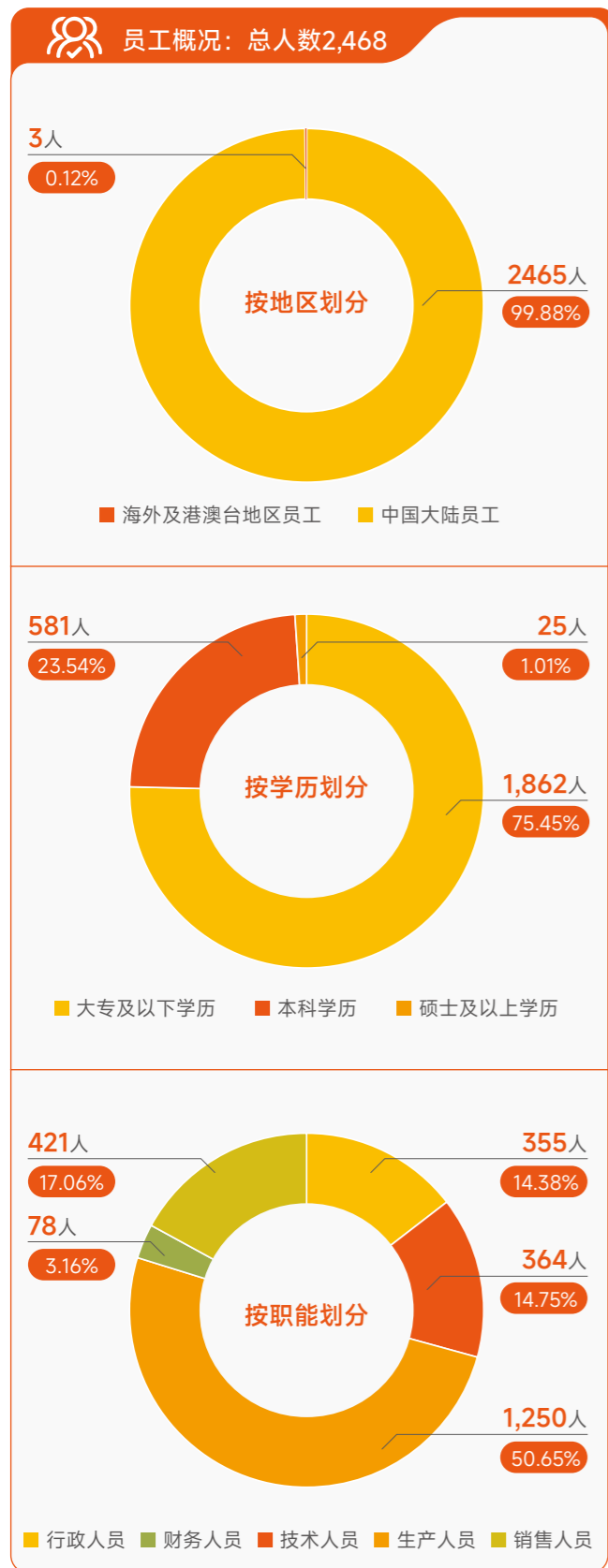
公司严禁各种形式的强迫劳动行为，反对任何基于宗教信仰、性别、残疾等因素的歧视行为，保障员工权益。



“青蓝工程”



“天匠计划”



薪酬福利

薪酬管理

公司严格遵循国家劳动保障法律法规及相关管理条例，秉持“公平公正、科学合理”的原则保障员工合法权益，制定《薪资管理规定》等薪酬与补贴管理制度，明确薪酬结构及补贴种类与范围，员工收入涵盖基本工资、绩效工资、加班费、奖金及学历补贴等多元化部分，确保薪酬分配的公平性与合理性，有效激励员工提升工作效率及创新能力，为公司可持续发展做出贡献。此外，公司针对不同职级设计灵活的薪酬固浮比，持续优化内部薪酬结构，理顺分配关系，确保薪酬激励机制的科学性、有效性与长期导向，助力员工与公司共同实现可持续发展目标。

绩效考核

公司建立和完善人力资源绩效考核体系，以客观、公正的考核为薪酬分配提供科学依据，实现员工与公司双赢。鹰牌公司建立了《绩效考核管理制度》，涵盖绩效计划制定、沟通辅导、考核反馈以及结果应用等环节规定，将考核结果与薪酬、晋升、培训、岗位调整等员工发展的多个关键环节紧密挂钩。天安高分子、安徽天安、瑞欣装材针对各事业部，按月开展奖金及绩效考核工作。同时，公司设立了明确的绩效申诉渠道，员工对结果有异议，可先与上级沟通协商，协商未果，可向人力资源部申诉，人力资源部需在10日内组织沟通并给予答复，通过系统的绩效管理驱动组织目标实现与员工个人成长。

福利保障

在福利保障方面，公司严格遵循国家及地方政策要求，制定内部《福利管理规定》，为员工提供完善的社会保障体系，包括按时全员缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业保险及住房公积金，并全面落实产假、年休假等法定福利政策，切实维护员工的合法权益。此外，公司推出了一系列特色福利措施，例如工作餐补、年度聚餐、高温津贴、教育进修机会、员工生日会等，进一步提升员工的幸福感与归属感，营造和谐友好的工作环境。



发放节日礼品



员工生日会

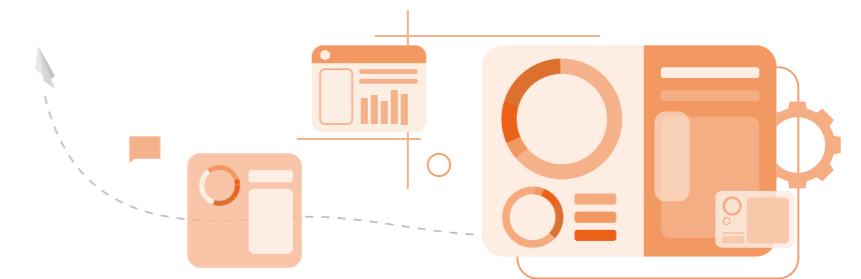
工时与休假

公司建立并执行了较为全面的工时与假期制度，制定了《考勤管理制度》，规定实行标准工时制，依据员工岗位类别明确了不同的加班补偿方式，通过数字化系统进行流程管理，在保障公司运营秩序的同时，也致力于维护员工的合法休假权益与工作生活平衡。子公司鹰牌公司制定《带薪假期管理制度》，规定覆盖法定与福利性假期，充分保障员工的休息休假权。

民主管理

员工沟通

天安新材秉承“开放沟通、积极反馈”的管理理念，倡导“有问题直接上报”的沟通文化，通过新员工沟通会、内部沟通群、匿名意见箱、匿名短信和匿名邮件等多种方式构建多元化员工沟通渠道，确保信息畅通无阻，促进公司与员工之间的良性互动与共同成长。安徽天安制定《工会委员会工作职责》，有效保障工会职工民主权益。截至报告期末，天安新材及子公司天安高分子、鹰牌公司、瑞欣装材、安徽天安均已建立工会。



员工满意度

公司始终关注员工满意度建设，对于员工提出的各类问题和合理化建议，第一时间组织讨论，推进整改措施，努力增强员工对于公司的满意度。报告期内，公司及各子公司围绕薪酬满意度、工作氛围、团队协作等方面展开员工满意度调查，员工满意度为78.39%。

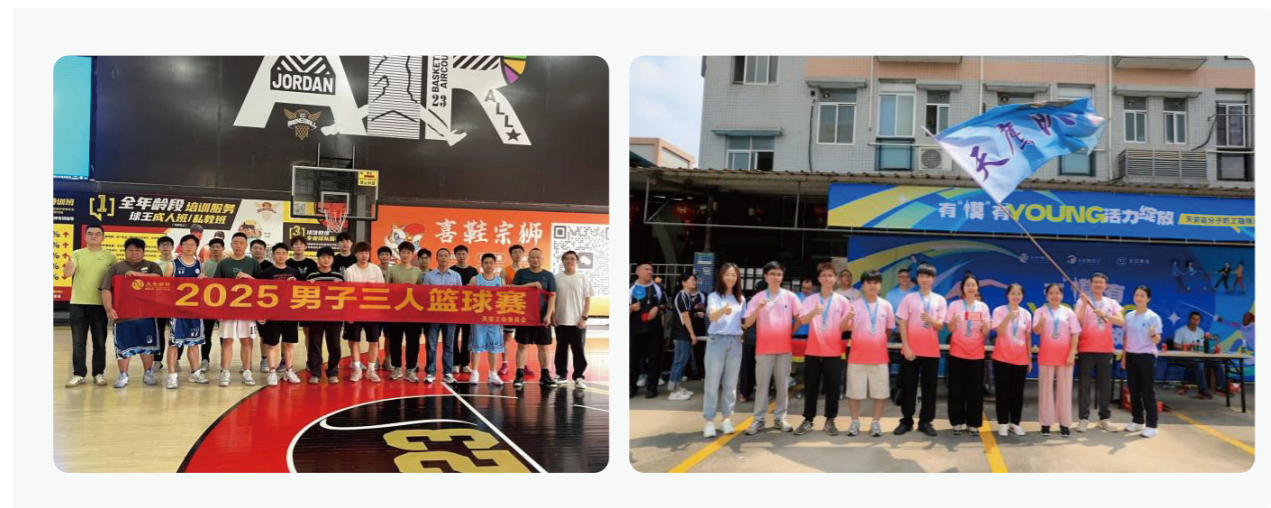
员工关怀

员工活动

天安新材将员工关怀作为企业文化的重要组成部分，致力于为员工打造温暖、和谐的工作环境和人文氛围。公司及子公司每年精心策划并组织一系列丰富多彩的文体活动，包括趣味运动会、员工生日游、羽毛球赛、篮球赛以及部门团建等，为员工搭建相互沟通交流的桥梁，致力于打造互助友爱、充满活力的工作氛围，提升内部凝聚力、向心力。

同时，公司积极推进“职工之家”建设，配置了乒乓球室、舞蹈室等功能室，进一步满足员工多样化需求，打造温馨舒适的工作休闲环境。

组织员工体育活动



为进一步改善员工生活条件，公司对职工食堂、宿舍进行了全面升级，优化室内布局，配备空调、热水供应等基础设施，为员工提供独立的生活、休息空间，打造温馨舒适的居住环境，全面提升员工的居住品质与归属感。通过多层次、多形式的活动及全方位的关怀，公司不断以实际行动传递温情与关怀，打造出充满活力、温馨和凝聚力的职场环境。

女性员工关怀

公司全面落实产假、婚假、哺乳假以及孕妇工间休息假等各项制度，并充分考虑其特殊需求，制定了《新生妈妈和怀孕女工保护措施》等一系列保障政策，为女性员工提供贴心关怀。同时，通过节日庆祝、专属福利等方式，让广大女性员工深切感受到公司的温暖和关怀。此外，子公司安徽天安工会设立了由总经办、人力资源部、安环办女员工组织的女职工委员会，严格按照《女员工劳动保护条例》不安排女员工从事禁忌的劳动，对涉及女性合法权益事项进行监督。

案例 | 开展妇女节系列关怀活动

2025年，在妇女节来临之际，为了庆祝第114个国际妇女节，天安新材各子公司开展了丰富多彩的庆祝活动，广大女职工广泛参与。天安高分子举办了“芳华悦己，向美而生”主题嘉年华；鹰牌公司工会组织女员工开展了春游活动；东源鹰牌开启了“春日约会，巾帼风采绽放”的踏青之旅；瑞欣装材为女性员工们献上节日祝福并特别发放节日礼物。



天安高分子妇女节活动



鹰牌公司妇女节活动



东源鹰牌妇女节活动



瑞欣装材妇女节活动

困难员工帮扶

公司注重提高员工的福祉，多措并举确保维护员工权益，健全关怀机制，积极对困难员工提供帮扶，并对退休员工进行慰问。在员工面临重大困难时，公司主动伸出援手，组织探访慰问、爱心捐款等活动，彰显公司团队的关爱力量。

报告期内



公司及子公司累计帮扶困难员工 **30** 人



帮扶总金额 **3.33** 万元。

培训赋能、成长筑梦

员工培训

天安新材高度重视员工成长与能力提升,建立了完善的人才培养与发展体系,致力于打造学习型组织,实现人才发展与公司发展的和谐统一。公司制定并实施《培训管理制度》和《内训师管理制度》,覆盖培训需求分析、计划制定、课程组织、纪律规范及效果评估等全流程,确保培训的科学与实效性。

公司提供多层次、多形式的培训项目,包括入职培训、在职培训及“青蓝工程”等发展计划,帮助员工快速适应岗位要求并提升职业素养。针对新员工,公司推行师徒制,由经验丰富的骨干员工一对一指导新人,在岗位技能、业务流程和经验传授等方面提供精准辅导,形成“传帮带”的培养机制,有效加速员工成长步伐。

公司构建“线上+线下”融合的培训体系,通过线上学堂整合内外部资源,提供通用、管理、业务等多类课程。员工可自主选择“每月一课”等主题培训,学习后获得积分激励。该模式增强了培训灵活性,提升了员工参与度与学习积极性。



天安高分子技能培训

安徽天安“雏鹰计划”培训

鹰牌公司技能培训

天安集成领导力培训

2025年员工培训绩效

员工培训总投入
17.25 万元

员工培训次数
1,914 次

员工培训总人次
19,142 人次

员工培训总时长
29,506.73 小时

员工培训覆盖率
69.43 %

员工人均培训时长
11.96 时/人

2025年员工培训绩效

高级管理层平均培训时数
34.85 时/人

中层管理人员平均培训时数
30.90 时/人

基层员工平均培训时数
10.51 时/人

职业成长

公司坚持以人为本的核心理念,积极维护与保障各项员工权益,为员工搭建一个全方位的发展平台,促进员工和公司共同成长,致力于提升员工的职场幸福感。公司制定了《转正调动(晋升)管理规定》等内部制度,建立公平、透明的选拔晋升机制,及时发现并提拔表现优异、有潜力的员工,避免人才埋没或流失。

员工激励

公司建立了清晰且公平的职业发展通道,鼓励员工在管理能力提升和技术水平突破中不断追求卓越。通过完善的晋升机制和激励政策,公司不仅营造了积极向上的企业文化氛围,还有效激发了员工的主动性与创造力,为企业的可持续发展注入强劲动力。

员工激励计划

中高层干部持股
与股权激励计划

公司通过中高层员工持股计划,结合股权激励与薪酬证券化等方式,将管理者个人利益与公司长远发展相连,有效激发责任感与使命感,提升参与度与治理效率。

年度优秀员工
优秀团队

每年评选优秀员工与团队,表彰卓越表现,激励士气、增强凝聚力,并鼓励员工持续突破自我,追求更高职业目标。

绩效考核

制定KPI指标,明确工作目标,设立奖惩机制。奖励达成或超额完成目标的员工,激励创造力;对未达标者提供改进机会,推动整体竞争力提升。

健康护航，安全赋能

安全管理体系

天安新材贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，全面落实安全生产责任制，保障员工生命与健康，通过健全的安全管理体系，确保每个生产环节符合安全要求，为企业稳定发展提供保障。

公司及子公司制定了一系列安全管理制度，并明确安全管理综合目标和安全考核目标，确保安全生产的高效运行，将各类安全事故控制在可控范围内。



子公司职业健康与安全管理制度（部分）	
天安高分子	《安全生产责任制》《安全、环保绩效考核制度》 《危险作业安全管理制度》《安全生产风险分级管控管理制度》
瑞欣装材	《安全生产制度汇编》《安全检查与隐患整改制度》《职业卫生管理制度》
东源鹰牌	《职业卫生管理制度汇编》



天安高分子严格执行“管生产必须管安全、管业务必须管安全”和“谁主管，谁负责”的原则，成立安全管理部，全面负责公司的安全管理工作。安委会办公室主导公司的生产安全、环保、防火安全工作。各部门安全管理小组由部门负责人、经理、安全员及班组负责人组成，明确各级人员相应的安全管理责任，确保各项管理措施有效执行。通过签订安全生产责任书，将安全责任落实到各级部门和人员。



落实安全生产

安全隐患排查

公司严格执行综合检查与专业检查制度，通过日常、定期、节假日、临时性及反违章等综合检查，以及电气、机械设备、消防管理等专项检查，系统排查事故隐患与不安全因素。检查注重责任落实、规范管理，聚焦薄弱环节与要害部位，严肃推进整改与责任追究，实现隐患闭环管理，有效预防事故发生。

报告期内，瑞欣装材制定了隐患排查治理方案，在隐患排查过程中，一旦发现问题，将严格按照相关制度进行整改，并通过明确整改要求和考核奖惩机制，激励各部门和员工积极参与隐患排查治理工作确保公司安全生产顺利进行。



安全应急管理

天安新材不断完善应急管理机制, 所属子公司天安高分子制定《生产安全事故应急预案》, 规范应急管理工作, 开展多种形式的应急演练, 提高全体员工防范风险和应对风险的能力, 最大限度地减少财产损失、环境损害和社会影响。2025年, 子公司天安高分子、东源鹰牌、瑞欣装材均按计划开展消防安全演练。

瑞欣装材消防演习



指标	单位	2025年
组织应急演练总次数	次	224
应急演练总参与人次	人次	1,893
应急演练总参与时数	小时	251

安全教育培训

公司及子公司天安高分子、瑞欣装材建立了厂级、车间级、班组级“三级”安全生产培训教育体系, 内容涵盖安全知识、规章制度、风险识别、应急措施及事故案例等。新员工须经培训考核合格后方可上岗, 特种作业人员需持证并年审。公司制定年度安全培训计划, 定期组织学习与应急演练, 强化员工安全意识与实操能力, 营造“人人讲安全”的氛围, 有效预防事故发生。

名称	培训内容	培训频率
消防安全培训	消防器材的使用以及各类火灾的灭火方法	1次/年
安全事故案例培训	各类安全事故案例及预防措施	1次/年
停送电安全操作规范	设备清机、维修等作业时的停送电操作流程	1次/年
危险化学品管理	公司内部危险化学品分类及存在的安全隐患	1次/年
风险管理	安全与风险的关系、风险的辨识	1次/年
危险源辨识及预防控制	如何识别危险源及预防措施	1次/年
工程安全许可作业	各类工程作业申请流程及作业时安全预防措施	1次/年

2025年



案例 | 组织新员工安全教育培训

报告期内, 天安高分子定期组织新员工入职培训, 内容涵盖企业文化、人事制度及公司级安全教育。培训重点强调安全生产, 针对机电设备、化学品等风险, 要求员工遵守操作规程、正确佩戴防护装备、参与三级安全教育, 并介绍了公司安全组织架构与应急知识, 以提升新员工安全意识和能力。



新员工安全培训

报告期内, 子公司天安高分子、东源鹰牌、瑞欣装材开展了安全教育培训、技能竞赛等活动, 有效提升了员工的安全生产防范意识和安全技术素质, 提高了员工预防事故和自我保护的能力。

天安高分子消防技能比赛



相关方安全管理

公司关注承包商安全管理, 建立了覆盖承包商全生命周期的安全管理规定。子公司天安高分子制定了《外来施工安全管理制度》, 明确了工程属地部门、安全管理部等在外来施工安全管理中的职责, 并与承包方 (乙方) 签订《外协作业安环管理协议》, 明确双方安全管理责任。天安高分子向进入厂区施工的外协单位人员发放《相关方作业安全告知书》, 详细列出15项安全规定, 包括禁止吸烟、危险作业申请、车辆限速、劳动防护用品佩戴、特种作业持证上岗、消防管理、事故报告等, 根据国家规定和公司制度, 结合施工项目内容, 对施工人员进行入场前安全教育培训, 确保施工安全。

职业健康防护

天安新材高度重视员工职业健康防护, 严格遵守职业健康相关法律法规, 对生产经营危险有害因素进行事故风险辨识、评估, 并制定防范措施和应急预案, 采取多种健康监测和保护措施, 切实保障员工身心健康, 致力于为员工提供安全、健康的工作环境。

公司注重职业健康意识的培养, 组织员工参加职业健康安全培训及拓展训练, 提升身体素质和健康认知水平。同时, 每年为员工安排职业病体检, 帮助员工及时了解身体状况, 规避潜在风险。

指标	单位	2025年
工伤保险投入金额	万元	112.23
特种作业人员持证上岗人数	人	157
特种作业人员持证上岗率	%	100

子公司瑞欣装材建立《职工健康检查与诊疗制度》, 组织接触职业病危害的员工进行上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查, 并建立了《职业病危害告知制度》, 采用警示标识、职业病危害告知卡、公告栏等方式进行告知。

报告期内, 子公司天安高分子委托第三方检测单位对工作场所进行了职业病危害因素定期检测, 并出具了检测报告 (梧村厂区和吉利厂区), 采取有效的防护措施, 避免或减轻职业病带来的健康损害。

案例 | 开展2025年复工复产安全生产培训

2025年, 东源鹰牌组织东源工厂全体车间主任、技术员及班组长开展复工复产安全生产培训。培训内容涵盖安全生产规章制度、操作规程、应急处理及职业健康防护, 重点讲解设备操作、危化品管理、火灾爆炸预防等知识, 通过理论讲解、案例分析与实操演示相结合的方式, 强化员工安全意识和防护能力。



社会担当，贡献温暖

社会公益

天安新材始终秉承企业社会责任理念，积极投身公益慈善事业和乡村振兴工作，以实际行动践行企业担当，助力社会和谐发展。通过多种形式，公司积极参与慈善公益、支持教育事业、助力乡村振兴，以持续的投入彰显企业担当，为社会发展贡献力量。

支持公益慈善

报告期内，天安新材向佛山市禅城区慈善会进行定向捐赠，
捐赠款项共计 **12** 万元，
以实际行动支持地方公益慈善事业发展，积极履行企业社会责任。

支持教育事业

2025年，安徽天安捐出 **9,000** 元
帮助 **3** 名家庭困难大学新生顺利就学。



乡村振兴

天安新材及其子公司积极响应国家乡村振兴战略，结合自身产业优势与社会责任担当，通过结对帮扶、资金捐赠、就业扶持、产业赋能等多种方式，参与东西部协作和省内乡村振兴工作，用实际行动诠释企业的担当与情怀。

结对帮扶

报告期内，天安新材持续开展结对帮扶工作。一方面，为助力罗伍村增收及基础建设，投入资金1万元建设“鱼塘园”并连续两年捐赠瓷砖。另一方面，子公司天安高分子与黔东南州黎平县永从镇传洞村结成帮扶对子，2025年已向传洞村捐赠现金3万元，用于支持该村基础设施建设。

2025年4月，天安高分子支持石湾总商会锦屏县五村结对帮扶，捐助3,000元。



助力乡村振兴

2025年，鹰牌公司向贵州省锦屏县捐赠瓷砖物资，这些瓷砖被分配至锦屏县第五中学、特殊教育学校等多所学校，用于装修学生食堂、宿舍、办公室与厕所，切实改善锦屏县学校的硬件设施，为学生营造更舒适的学习与生活环境。



捐赠发车与接收仪式

2025年，在南庄镇慈善会倡议下，天安高分子参加第十六个“广东扶贫济困日”活动，支持南庄龙舟体育活动，赞助1.8万元，助力南庄镇乡村振兴。

附录

关键绩效表

治理绩效

指标	单位	2025年
股东大会举行次数	次	3
股东大会应出席的董事人次	人次	27
股东大会实际出席的董事人次	人次	27
股东大会审议通过的事项数量	项	25
董事会会议举行次数	次	6
董事会会议应出席人次	人次	54
董事会会议实际出席人次	人次	54
董事会审议通过的事项数量	项	57
公司纳税总额	万元	9,439.60
定期报告披露份数	份	4
临时公告披露份数	份	60
接待投资者现场调研次数	次	16
举办业绩说明会	次	3
在e互动解答投资者问题数量	次	23
投资者问题回复率	%	100

环境绩效

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	tCO ₂ e	130,101.08
直接温室气体排放量 (范围一)	tCO ₂ e	86,495.35
间接温室气体排放量 (范围二)	tCO ₂ e	43,605.74
温室气体排放强度	tCO ₂ e/每百万元营收	42.16
温室气体减排量	tCO ₂ e	5,686.97
环境保护投入	万元	1,351.75
环境污染事故	宗	0
排污达标率	%	100
一般固废排放总量	吨	15,287.47
危险废弃物排放量	吨	335.72
固体废弃物综合利用率	吨	14,910.57
废气排放总量	吨	85.87
可再生能源使用量 (光伏)	万千瓦时	1,071.80

环境绩效

指标	单位	2025年
直接能源消耗量	吨标准煤	31,310.59
其中:煤	吨	24,295.36
天然气	标准立方米	11,276,597
汽油	吨	2799
柴油	吨	141.92
液化石油气	吨	4.30
间接能源消耗量	吨标准煤	10,100.16
其中:外购电力	万千瓦时	8,218.19
能源消耗总量	吨标准煤	41,410.75
能源消耗强度	吨标准煤/每百万元营收	13.42
总用水量	吨	291,159
用水强度	吨/每百万元营收	94.36

社会绩效

指标	单位	2025年
研发人员	人	364
研发投入	万元	10,404.66
年度开展的科技创新项目	项	53
标准制定总数	件	73
截至年底累计授权专利总件数	件	490
年度内累计授权专利总数	件	37
年度内累计申请专利总数	件	65
供应商总数	家	857
供应商本地化比例	%	37.34
向本地供应商采购金额占比	%	44.17
员工总人数	人	2,468
帮扶困难员工人数	人	30
帮扶困难员工总金额	万元	3.33
员工培训总投入	万元	17.25
员工培训次数	次	1,914
员工人均培训时长	时/人	11.96
安全生产投入	万元	331.99
组织应急演练总次数	次	224
应急演练总参与人次	人次	1,893
应急演练总参与时数	小时	251
工伤保险投入金额	万元	112.23
特种作业人员持证上岗率	%	100

指标索引

报告章节	《GRI可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	上海证券交易所《上海证 券交易所上市公司自律监 管指引第14号——可持续 发展报告（试行）》	
关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 第六条	
董事长致辞	2-11/2-12/2-22	P2.1	/	
2025年亮点绩效	/	/	/	
走进天安新材	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3	/	
可持续发展管理	2-9/2-14/2-16/2-22 /2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/ G1.1.5/G1.1.6/G1.1.7/ G1.1.8/G1.1.9/G1.1.11/ G1.3.2	第九条 第十一条 第十二条 第十三条 第十八条 第十九条 第五十三条	
构建泛家居产业生态圈， 以协同创新引领高质量发展	416-1	S2.1.13	第四十二条	
治理筑基， 规范赋能长远	战略护航，行稳致远	2-27	P3.2	/
	党建聚力，赋能提效	/	/	/
	治理精耕，价值跃升	2-9/2-10/2-11/2-12/ 2-13/2-18/2-19/2-20/ 2-27/405-1	/	/
	合规固本，风控强基	207-1/207-2	/	/
	诚信经营，商业有道	2-23/2-27/205-2	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.2.1/G2.2.2	第五十五条 第五十六条

报告章节	《GRI可持续发展报 告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发 展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	上海证券交易所《上海证 券交易所上市公司自律监 管指引第14号——可持续 发展报告（试行）》	
绿材革新， 环保守护人居	应对气候变化	201-2/305-1/ 305-2/305-4/305-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/ E1.1.8/E1.1.14/E1.1.16	第二十一条 第二十二条 第二十四条 第二十六条
	环境保护，饰美人居	306-1/306-2/306-3 /306-4/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.4/ E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/ E2.1.9/E2.2.1/E2.1.2/ /E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5 /E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1 /E2.4.2/E2.4.4/E3.3.2 /E3.3.4/E3.3.5	第三十条 第三十一条 第三十二条 第三十三条
	资源节约，循环发展	301-1/302-1/302-3/ 302-4/303-1/303-2/ 303-3/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/ E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/ E3.2.3	第三十五条 第三十六条 第三十七条
	生态守护，智绘蓝图	/	E2.3.2/E2.3.3	第三十二条
	匠心筑企， 携手赋能产业	研发破壁，创新领跑	/	S2.1.1/S1.1.2/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/ S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/ S2.1.12/S2.1.13
品质臻新，质筑口碑		416-1/417-1	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.4 /S3.3.5/S3.3.6	第四十七条
数据智防，安全护航		/	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/ S3.4.4	第四十八条
供应链合作，价值共赢		204-1/308-1/414-1	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/ S3.1.4/S3.2.1	第四十五条 第四十六条

报告章节	《GRI可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
携手共进，人文凝聚心力	权益守护，保障员工	2-7/401-1/401-2/405-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4 /S4.1.5/S4.1.6/S4.1.9/ S4.1.11/S4.1.12 第四十九条 第五十条
	培训赋能、成长筑梦	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3 /S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6 第五十条
	健康护航，安全赋能	403-1/403-2/403-3/ 403-4/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/ 403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3 /S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6 第五十条
		社会担当，贡献温暖	/
附录	关键绩效表	/	A2 第六条
	指标索引	/	A3 第五十七条
	意见反馈表	2-26	A6 第九条

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与支持！

1.您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

电话：0757-82560399

电子邮箱：securities@tianantech.com

地址：广东省佛山市禅城区南庄镇梧村工业区