

公司代码：603725

公司简称：天安新材

广东天安新材料股份有限公司 2025年年度报告

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人吴启超、主管会计工作负责人刘巧云及会计机构负责人（会计主管人员）廖龙声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2026年4月16日公司第五届董事会第五次会议审议通过了《公司2025年度利润分配预案》，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专用账户的股份数量为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.2元（含税）。截至本报告披露日，公司总股本为304,857,680股，扣减回购专用证券账户中股份数3,650,320股后的股份数为301,207,360股，以此计算合计拟派发现金红利36,144,883.20元（含税）。

上述利润分配预案尚需提交2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本年度报告涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅第三节管理层讨论与分析中“可能面对的风险”的相关内容。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	7
第三节	管理层讨论与分析.....	11
第四节	公司治理、环境和社会.....	50
第五节	重要事项.....	66
第六节	股份变动及股东情况.....	81
第七节	债券相关情况.....	86
第八节	财务报告.....	87

备查文件目录	载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司法	指	中华人民共和国公司法
证券法	指	中华人民共和国证券法
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
公司、本公司、本集团、天安新材	指	广东天安新材料股份有限公司
安徽天安	指	安徽天安新材料有限公司
天安集成	指	广东天安集成整装科技有限公司
天安高分子	指	广东天安高分子科技有限公司
瑞欣、瑞欣装材	指	浙江瑞欣装饰材料有限公司
鹰牌实业	指	广东鹰牌实业有限公司
石湾鹰牌	指	佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
东源鹰牌	指	河源市东源鹰牌陶瓷有限公司
鹰牌科技	指	佛山鹰牌科技有限公司
鹰牌贸易	指	佛山鹰牌陶瓷贸易有限公司
鹰牌公司	指	佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司、河源市东源鹰牌陶瓷有限公司、佛山鹰牌科技有限公司、佛山鹰牌陶瓷贸易有限公司的合称
天汇建科	指	广东天汇建筑科技有限公司
南方设计院	指	佛山南方建筑设计院有限公司
滁州天安	指	滁州天安建筑材料销售有限公司
天隼建科	指	广东天隼建筑科技有限公司
佛山隼业	指	佛山隼业城市建设工程有限公司
天安芯家	指	佛山天安芯家科技有限公司
特瑞克斯	指	特瑞克斯（上海）新材料科技有限公司
若铂机器人	指	广东若铂智能机器人有限公司
天安智投	指	广东天安智投资管理咨询有限公司
永超新材	指	上海永超新材料科技股份有限公司
公司章程	指	广东天安新材料股份有限公司公司章程
高分子材料	指	以高分子化合物为基础的材料
建筑耐火饰面板材	指	热固性树脂浸渍纸高压层积板，英文名称为 Decorative High-pressure Laminate (DHL)，又名耐火板，是具有表面装饰性能的耐火建材，有丰富的表面色彩、纹路以及特殊的物理性能。
建筑陶瓷	指	用于建筑物饰面或作为建筑物构件的陶瓷制品，主要指陶瓷墙地砖，不包括建筑玻璃制品、黏土砖和烧结瓦等。
医疗旧改	指	为提高既有医院的工作效率与医疗品质，改善医患工作、就医环境，对老旧医院在不停业的情况下进行合理快捷的建筑工业化装配化施工改扩建，做到功能提升、降低能耗、缩短建设周期、降低改造成本，同时达到改善医疗环境及适应医院现代化的要求。
PVC	指	聚氯乙烯，英文名称为 Polyvinyl chloride，是一种

		非结晶性合成树脂，具有良好的阻燃性和耐热性，机械强度及电绝缘性良好。
PP	指	聚丙烯，英文名称为 Polypropylene，是一种半结晶性合成树脂材料，防酸和防碱的能力强，电绝缘性能优异，比 PE 更坚硬并且有更高的熔点。
TPO	指	热塑性聚烯烃弹性体，英文名称为 Thermoplastic polyolefin，在常温下成橡胶弹性，具有密度小、弯曲大、低温抗冲击性能高、易加工、可重复使用等特点，是汽车轻量化发展产生的一种新型环保复合材料。
PEF	指	指聚乙烯泡沫片材，英文名称为 polyethylene foam，具有柔软富有弹性，气味小，密度小，强度及低温性能均较好，回收较易等特点，是家装及汽车轻量化发展产生的一种新型环保材料。
EB	指	电子束辐照，英文名 Electron Beam。是一种采用低能电子束辐照进行表面处理，以提高高分子复合饰面材料的耐热、耐污、耐磨及耐刮擦性能的技术，该技术具有非常显著的高效、适应性广、经济节能、环境友好等特点。电子束辐照加工主要运用于汽车内饰材料、家装内饰材料、药品食品包装功能化改性、纸张纺织品功能化改性、高性能凝胶、动力电池隔膜、电器绝缘材料等。
EBPP	指	电子束处理的聚丙烯材料。英文名 Electron Beam Polypropylene。材料以环保的聚丙烯材料为基础材料，采用电子束改性或固化涂层，材料综合了聚丙烯环保优势和电子束处理的环保优势，同时具备电子束改性带来各种性能优化提升，是一种高性能的新型环保材料。材料广泛运用于各类空间的表面装饰。
EPC	指	设计采购施工总承包，即 Engineering（设计）、Procurement（采购）、Construction（施工）的组合，指工程总承包企业按照合同约定，承担工程项目的设计、采购、施工、试运行服务等工作，并对承包工程的质量、安全、工期、造价全面负责，是我国推行总承包模式最主要的一种。
VOC	指	挥发性有机化合物，根据世界卫生组织定义，挥发性有机化合物是指常温下，沸点由 50℃-260℃的各种有机化合物；最常见的有苯、甲苯、二甲苯、苯乙烯、三氯乙烯、三氯甲烷、三氯乙烷、二异氰酸酯（TDI）、二异氰甲苯酯等，对人体有害。
HPL	指	热固性树脂浸纸高压装饰层积板，由酚醛树脂浸渍的纸为芯（底）层和由氨基树脂（主要是三聚氰胺树脂）浸渍的纸为面层经加热及在不低于 5 MPa 压力下胶合在一起的板材，其外层的一面或两面有装饰性的颜色或图案，简称高压装饰板 HPL。
ESG	指	Environmental（环境）、Social（社会）、和 Governance（治理）的缩写，是一种从环境、社会和公司治理三个维度评估企业的评价标准。
本报告期、报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
元、万元	指	人民币元、人民币万元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	广东天安新材料股份有限公司
公司的中文简称	天安新材
公司的外文名称	Guangdong Tianan New Material Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	Tianan New Material
公司的法定代表人	吴启超

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	曾艳华	吴真
联系地址	佛山市禅城区南庄镇梧村工业区	佛山市禅城区南庄镇梧村工业区
电话	0757-82560399	0757-82560399
传真	0757-82561955	0757-82561955
电子信箱	securities@tianantech.com	securities@tianantech.com

三、基本情况简介

公司注册地址	佛山市禅城区石湾小雾岗公园园林陶瓷厂内11号（自编4号楼203室）住所申报
公司注册地址的历史变更情况	公司设立时，注册地址为“佛山市禅城区五峰四路”；2008年1月，注册地址变更为“佛山市禅城区南庄镇吉利工业园新源一路30号”；2021年7月，注册地址变更为“佛山市禅城区石湾小雾岗公园园林陶瓷厂内11号（自编4号楼203室）住所申报”。
公司办公地址	佛山市禅城区南庄镇梧村工业区
公司办公地址的邮政编码	528061
公司网址	www.tianan.group
电子信箱	securities@tianantech.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》 www.cs.com.cn 《上海证券报》 www.cnstock.com 《证券时报》 www.stcn.com
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会秘书室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天安新材	603725	-

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	天健会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路128号
	签字会计师姓名	禩文欣、王经华

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增 减(%)	2023年
营业收入	3,085,626,931.62	3,100,303,743.39	-0.47	3,141,775,549.53
利润总额	105,802,806.68	151,764,156.25	-30.28	182,710,592.49
归属于上市公司股东的净利润	111,571,386.27	101,004,899.32	10.46	120,947,498.56
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	108,409,982.09	90,493,268.16	19.80	73,332,258.13
经营活动产生的现金流量净额	274,436,310.97	166,468,476.42	64.86	190,950,985.44
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期 末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	841,408,399.80	759,957,749.53	10.72	720,839,842.15
总资产	2,984,983,724.27	2,853,521,176.04	4.61	2,820,828,411.48

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期 增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	0.37	0.33	12.12	0.41
稀释每股收益(元/股)	0.37	0.33	12.12	0.41
扣除非经常性损益后的基本每股 收益(元/股)	0.36	0.30	20.00	0.25
加权平均净资产收益率(%)	13.98	13.79	增加0.19个百分点	19.4
扣除非经常性损益后的加权平均 净资产收益率(%)	13.58	12.36	增加1.22个百分点	11.76

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

1、利润总额：2023年比2024年利润总额高，由于与房地产客户签订房产抵债协议，期末抵债资产债务重组收益增加和期末参股企业公允价值评估值增大所致；2025年较2024年出现下滑，主要是本年加大对房地产客户以及涉及诉讼客户单项计提应收款项坏账比例和本年发生人员优化补偿金额增加导致本期信用减值损失和管理费用的增大所致。

2、经营活动产生的现金流量净额：经营活动产生的现金流量净额本期较同期增长，主要是本期销售回款情况良好以及支付到期供应商货款减少所致。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、 2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	580,174,178.48	863,348,642.10	829,883,408.40	812,220,702.64
归属于上市公司股东的净利润	15,172,431.55	46,996,603.19	35,370,708.69	14,031,642.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,790,001.24	46,307,208.33	34,981,654.84	13,331,117.68
经营活动产生的现金流量净额	-35,817,638.63	119,071,477.03	78,122,021.20	113,060,451.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、 非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注(如适用)	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,024,443.65		323,116.68	-1,754,341.53
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	5,725,564.06		5,708,711.33	16,307,669.17
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,296,929.97		3,811,997.89	30,926,223.08
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	0.00		0.00	0.00
委托他人投资或管理资产的损益	0.00		0.00	0.00
对外委托贷款取得的损益	0.00		0.00	0.00
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失	0.00		0.00	0.00
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	840,225.86		7,099,157.88	4,118,949.55
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	0.00		0.00	0.00
同一控制下企业合并产生的子公司期初	0.00		0.00	0.00

至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益	0.00		0.00	0.00
债务重组损益	-1,819,828.61		1,300,320.39	21,317,038.49
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	0.00		0.00	0.00
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	0.00		0.00	0.00
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	0.00		0.00	-2,083,398.06
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益	0.00		0.00	0.00
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	0.00		0.00	0.00
交易价格显失公允的交易产生的收益	0.00		0.00	0.00
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	0.00		0.00	0.00
受托经营取得的托管费收入	0.00		0.00	0.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-293,315.05		160,736.45	1,937,558.49
其他符合非经常性损益定义的损益项目	630,855.79		589,325.70	1,298,451.23
减：所得税影响额	1,606,518.53		4,397,880.57	14,494,072.47
少数股东权益影响额（税后）	588,065.66		4,083,854.59	9,958,837.52
合计	3,161,404.18		10,511,631.16	47,615,240.43

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十二、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	50,066,029.44	39,561,571.96	-10,504,457.48	1,329,511.43
应收款项融资	30,856,481.69	70,053,135.81	39,196,654.12	-1,126,262.13
其他非流动金融资产	75,617,900.00	100,166,000.00	24,548,100.00	1,948,100.00
合计	156,540,411.13	209,780,707.77	53,240,296.64	2,151,349.30

十三、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的业务情况

1、公司的主要业务

公司主营业务为汽车内饰饰面材料、家居装饰饰面材料、建筑耐火饰面板材等高分子复合饰面材料以及建筑陶瓷的研发、设计、生产及销售以及整装交付服务。近年来，公司以内生增长为根基、外延并购为延伸，构建了覆盖设计、材料、施工、服务与交付的全产业链一体化运营体系。通过多品牌矩阵、多品类布局与多渠道拓展，公司完成了从单一材料供应商向环保艺术空间综合服务商的战略转型，材料服务板块与 EPC 板块深度协同、双向赋能，形成闭环高效的泛家居产业生态圈。报告期内，公司设立控股子公司天安芯家，构建“房产交易-家装交付”全周期服务链，为公司泛家居生态圈打造流量入口，拓展终端获客渠道。

公司始终立足高分子复合饰面材料和建筑陶瓷两大主业，依托在复合材料技术的深厚积累，一方面深耕存量旧改市场，鹰牌新材确立“旧改专家”战略定位，针对解决流程繁琐、费用高、环保问题等旧改痛点，为消费者提供“美快好省”装配式旧改焕新方案；另一方面，借助产品安装简单快捷、绿色环保等优势，积极拓展经济发达但家居建材生产力相对落后的地区和国家的潜力。未来，公司将紧抓国内城市更新、老旧改造、保障性住房建设等政策机遇，加快海外布局，实现产品、服务、品牌、体系出海，不断推动新经济与传统产业深度融合，积极培育新的业绩增长点，推动公司高质量发展。



图片：公司组织架构图

(1) 高分子复合饰面材料

公司高分子复合饰面材料业务板块主要有汽车内饰饰面材料、建筑耐火饰面板材、家居装饰饰面材料、功能薄膜等产品，以 PVC（聚氯乙烯）、PP（聚丙烯）、TPO（热塑性聚烯烃弹性体）、化工装饰纸等各种高分子化工原材料为基础，设计、研发、生产出一系列兼具时尚美观和绿色环保特性的饰面材料。这些产品广泛应用于汽车内空间、室内空间、建筑外立面等，具备优秀应用性能的同时实现装饰、环保、防护等多重功能。公司始终以“科技与艺术创造美好生活”为使命，注重产品的应用加工性能和绿色环保性能，致力于为消费者打造集视觉美学和健康环保于一体的现代人居空间。

a、汽车内饰饰面材料

公司汽车内饰饰面材料产品主要涵盖 PVC、TPO 等环保型高分子材料，广泛应用于乘用车与商用车的座椅、仪表板、门板、遮阳板、排挡罩、顶棚及遮物帘等内饰部件。依托十余年的深耕拓展，汽车内饰饰面材料业务在行业内积累了深厚的技术实力与扎实的市场开拓能力，逐步成长为公司的重要支柱板块。凭借兼具高性价比与卓越品质的产品优势，公司成功进入多家主流整车制造商的供应链体系，并与国内外知名主机厂及其核心配套供应商建立了长期、稳定的战略合作关系。在国内汽车产销量连年攀升与新能源车加速渗透的行业趋势下，公司紧抓机遇，持续加大在汽车内饰材料领域的技术创新与产品研发投入，不断深化与整车厂商在内饰产品科技感、智能化等前沿方向的联合开发与项目协同合作，强化技术壁垒，优化产品结构，进一步巩固并扩大在细分市场的竞争优势，提高公司在汽车内饰领域的市场占有率与品牌影响力。



图片：汽车内饰饰面材料应用

b、建筑耐火饰面板材

公司全资子公司瑞欣装材作为国内建筑耐火饰面板材领域的第一梯队企业，专注于研发与生产各类兼具耐火功能和装饰功能的饰面板材，产品矩阵包含抗菌不燃板、磁吸不燃板、美耐板、英耐特墙板、理化板及户外墙板等，可广泛应用于医院、学校、机场、餐饮、住宅等建筑的室内外装饰装修，以及高铁、动车、邮轮等交通工具的内部空间饰面，能够满足高标准场景对耐火、环保与耐用性的严苛要求。近年来，在公司泛家居战略的推动下，公司积极整合各业务板块资源，不断拓展产品应用场景，将耐火饰面板材创新加工为 HPL 石晶地板应用于家装领域，该类产品凭借绿色环保、耐火阻燃、防虫防蛀、易清洁维护等突出特性，在性能与使用体验上显著区别于传统实木地板，形成鲜明的差异化竞争优势，同时不燃高压树脂板等产品也随着公司深耕存量旧改战略进入到家装领域，为瑞欣装材开辟新增长路径。



图片：建筑耐火饰面板材及其应用

c、家居装饰饰面材料

公司家居装饰饰面产品体系丰富多元，涵盖 PVC 饰面材料、PP 饰面材料、EBPP 装饰膜以及适用于全空间场景的 PEF 类软质装饰产品等，上述饰面材料通过包覆、真空吸塑等工艺与各类基材复合成型，可广泛应用于天花、吊顶、地面、墙体、柜体、门窗、厨卫及软装等全屋空间的表面装饰，满足室内美学与功能的多样化、高品质需求。历经二十余年的技术研发积淀与市场精耕细作，公司不断拓展产品应用边界，持续优化材料加工性能，已与国内定制家居领域龙头企业等核心客户建立起稳固而紧密的合作关系。同时，公司构建起覆盖装配式门、墙、地、柜等全屋环保部品部件的产品体系，并延伸出门板、护墙板等新型材料板块，形成从前端产品设计到整体空间解决方案输出的全链条服务能力，并通过技术研发、产品创新与服务体系的三维协同发力，持续巩固并强化在家居装饰饰面材料领域的综合竞争优势。



图片：家居装饰饰面材料及其应用

d、其他高分子材料

公司其他高分子材料产品主要包括薄膜及人造革两大品类。其中薄膜类产品涵盖黏胶膜、磁胶膜、装饰膜、地砖膜、车贴膜、药包膜等；人造革类产品则主要包括鞋革、沙发革、箱包革等。公司根据市场供需变化，借助柔性化生产体系灵活调整产品结构，在汽车内饰饰面材料需求淡季

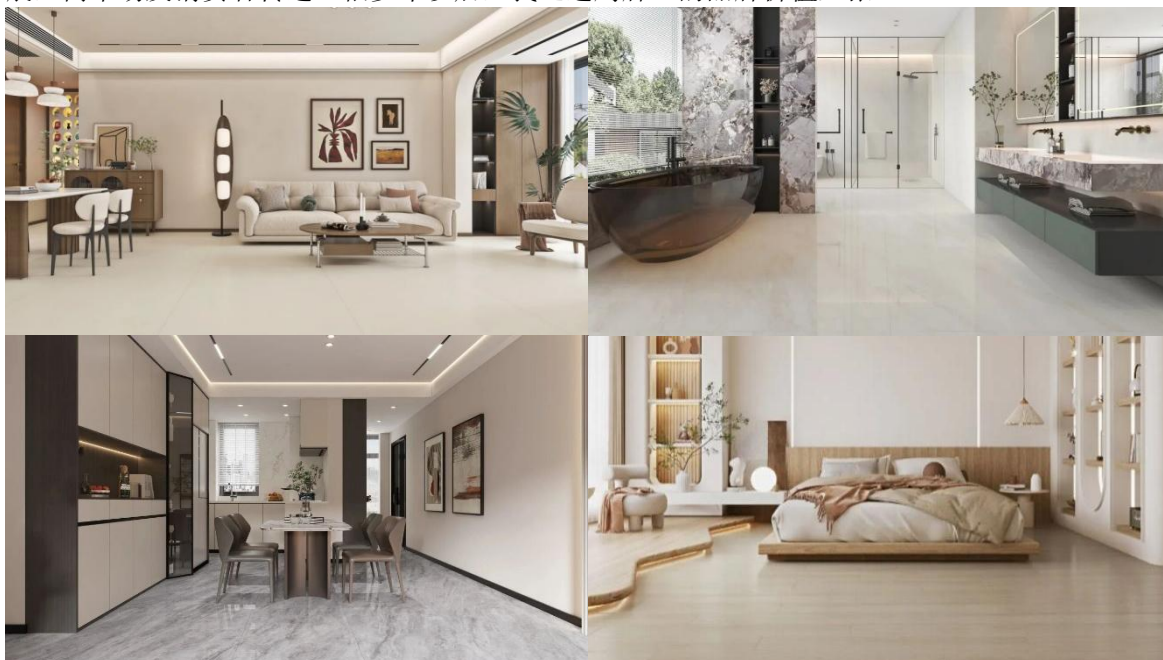
时，将人造革产品作为产能补充核心品类，有效提升生产线综合产能利用率，实现生产资源的优化配置与高效盘活。此外公司加速布局药品包装市场，产品聚氯乙烯固体药用硬片在国家药品监督管理局药品评审中心获得批准（与制剂共同审评审批结果转“A”状态），可以在上市制剂中广泛应用，为公司拓展业务增长点奠定了基础。



图片：其他高分子材料

（2）建筑陶瓷

公司控股子公司鹰牌公司为国内建筑陶瓷行业领军企业之一，拥有“鹰牌”“鹰牌 2086”“华鹏”三大核心建陶品牌，产品覆盖瓷质无釉砖、瓷质有釉砖两大类，涵盖抛光砖、抛釉砖、仿古砖等主流品类，广泛应用于写字楼、政府机关、星级酒店、文教体卫建筑等公共建筑，以及住宅建筑装修装饰，可为不同应用场景提供兼具实用性与美学性的定制化空间解决方案。鹰牌公司依托逾五十年的品牌底蕴与专业积累，多年来在建筑陶瓷领域始终坚持自主研发设计与品牌营销并行，构建起了品类齐全、品质卓越、设计精美的建筑陶瓷产品矩阵，同时始终坚守产品持续迭代、引领行业风向的创新理念，以深耕细作的工匠精神与精益求精的技术研发能力驱动高质量发展，向市场及消费者传递“很多年以后，我还选鹰牌”的品牌价值主张。



图片：建筑陶瓷产品及其应用

（3）整装交付服务

a、家居整装业务

在公司泛家居产业转型升级的战略布局下，鹰牌公司秉持“陶瓷+大家居”双轨并行的战略方向，通过整合集团资源，实现从瓷砖品牌到大家居领域多品牌矩阵的战略延伸，产品体系亦从单一陶瓷品类延伸至涵盖门墙地柜及整体家居空间解决方案。鹰牌公司通过旗下“鹰牌生活”品牌开展健康家居一站式整装服务业务，将天安新材在高性能复合饰面材料领域十余年的自主研发成

果与技术积淀，尤其是汽车内饰饰面材料的高标准环保饰面技术及产品，跨界赋能大家居领域，并借助鹰牌陶瓷成熟的经销商网络，高效触达终端消费市场，形成多元业务协同效应，为协同发展与效益增长注入全新动能。同时公司瞄准存量市场发展蓝海，鹰牌公司旗下“鹰牌新材”品牌确立“旧改专家”战略定位，针对旧改翻新在时间、成本、环保方面的痛点，推出硅藻泥科技板、安芯墙板、质感墙衣、石晶地板、防摔地胶等工业化内装产品及装配式交付服务，涵盖客餐厅、卧室、儿童房、厨房、卫生间、阳台六大家装旧改场景体系，为用户提供“美快好省”的一站式焕新体验。



图片：家居整装应用场景

b、装配式公装业务

在装配式公装领域，公司已构建涵盖建筑设计、建筑施工、室内整装及建材材料的全产业链闭环体系。天汇建科经营管理团队依托装配式集成整装技术，在医疗空间旧改细分赛道积累了扎实的研发成果与丰富的项目交付经验。该技术体系通过实施标准化作业流程，实现了工期压缩与成本优化，能够在确保建筑空间持续运营不受影响的前提下高品质完成改造工程，全面兼顾设计美学表达、施工过程管控与环保性能达标等多维目标。相较于办公空间、商业展厅等常规公共区域，医院老旧建筑改造因“不停诊”施工要求、环境复杂度高、人流动线密集等因素，面临更高的技术挑战与更严苛的施工周期与环境标准，对参建企业的技术能力与综合管理水平提出更高要求。目前天汇建科已在广州、佛山等地完成了涵盖口腔中心、门诊科室、医美空间等多种场景的医疗空间更新项目。报告期内，天汇建科完成的南方医科大学第八附属医院口腔舒适化医疗中心装修改造项目获评佛山市装配化装修试点项目。天汇建科在医疗旧改实践中沉淀形成的技术体系与项目管理能力，具备可迁移性，可降维应用于其他公共建筑及住宅装修场景，有效破解传统装修模式中存在的工期冗长、环境污染严重、品质波动大及绿色标准难以保障等行业痛点，为推动建筑装饰行业向高效、绿色、高品质方向转型升级提供有力支撑。



图片：装配式公装应用场景

2、公司的经营模式

报告期内，公司主要业务板块的经营模式未发生重大变化。目前公司高分子复合饰面材料、建筑陶瓷业务的主要经营模式如下：

（1）采购模式

高分子复合饰面材料：公司的原辅材料由采购部门负责集中统一采购。所有材料（包括大宗原材料、主原材料和辅料）由需求部门根据订单所需用料和库存物料的状况提交请购申请，交各事业部负责人审批，再由采购部向供应商采购。

建筑陶瓷：生产部门或需求部门提交原材料、设备等物资和能源采购申请，按公司流程审批或由招标小组进行招标，再由采购部执行采购任务。采购部门对供应商进行选择 and 评价，通过搜集供应商资料、对供应商进行市场调研、样品鉴定、试用等手段对供应商进行筛选，建立供应商管理体系。

（2）生产模式

高分子复合饰面材料：由于下游客户涉及行业多、产品种类多，对产品的规格、颜色、花纹、手感和表面效果等有多种多样的要求，因此公司目前主要采用多品种、小批量生产的柔性化生产模式。

建筑陶瓷：公司综合考虑已有及预测的客户需求、新产品推广需要的库存支持以及生产安排的成本效益原则来确定生产计划及库存水平。公司根据市场需求及自身产能负荷情况、属地化交付等计划，安排部分产品采用外协方式进行生产，独立品管部门严格把控产品质量。

（3）销售模式

高分子复合饰面材料：公司针对不同用途的产品采用不同的销售模式。其中，家居装饰饰面材料、薄膜及人造革采用直销终端客户和专业市场开发经销商的方式进行销售；汽车内饰饰面材料的销售模式主要为直销方式；建筑耐火饰面板材在国内以直销为主，外销以经销商为主。

建筑陶瓷：采用“直销+经销”的销售模式，直销模式下主要面向工程客户、直营零售客户、网络客户等进行销售，经销模式下通过经销商向终端市场进行销售。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

公司主要从事高分子复合饰面材料和建筑陶瓷的研发、设计、生产及销售以及整装交付服务。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012修订），汽车内饰饰面材料、薄膜、家居装饰饰面材料、建筑耐火饰面板材为高分子复合饰面材料，属于制造业中的C29橡胶和塑料制品业，公司参照上交所“上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露第十三号化工”行业相关要求履行信息披露；建筑陶瓷属于制造业中的C30非金属矿物制品业。公司的主营产品包括汽车内饰饰面材料、建筑耐火饰面板材、家居装饰饰面材料、薄膜、建筑陶瓷、整装材料及整装交付服务，因产品下游应用行业存在差异，其行业发展、准入门槛、竞争格局和经营模式等均存在差异，以下分别按各产品类别进行行业情况的说明。

1、高分子复合饰面材料

（1）汽车内饰饰面材料

中国汽车产业持续领跑全球，产销量已经连续十七年稳居世界第一，根据中国汽车工业协会公布的数据，2025年全年我国汽车产销量达3453.1万辆和3440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，产销规模稳步扩张，行业整体保持稳健增长态势。其中，新能源汽车全年产销分别完成1662.6万辆和1649万辆，同比增幅分别达29%和28.2%；2025年新能源汽车国内销量占全国汽车总销量的比重达50.8%，标志着新能源汽车已成为我国汽车市场消费主流，渗透率持续攀升。

近两年，随着以旧换新等政策支持、供给端车型种类持续丰富与基础设施改善等多重因素共同作用下，我国汽车产销量创下新高，汽车产销量强势增长也带动了汽车内饰部件需求上涨。汽车内饰是各大车企差异化竞争和新车型营销推广的重点之一，其设计质感与功能属性直接影响消费者购车决策及品牌溢价能力。车企对内饰在智能化、轻量化、科技感以及环保性能等方面的需

求日益增强，正倒逼上游内饰材料技术加速迭代升级，推动汽车内饰饰面材料企业加强研发创新能力、定制化开发能力及综合服务响应水平，开发更多兼具功能性与体验感的创新材料及产品。同时，在行业竞争日趋激烈的背景下，成本控制与效益平衡已成为主机厂提升核心竞争力的关键。在内饰材料选择上，主机厂呈现明显的多元化趋势：除高端车型沿用真皮材料外，织物、人造革、生物基面料等兼具高性价比、优良功能性与环保属性的材料，能够适配不同价位车型、满足多样化场景需求，具备广阔的市场空间与增长潜力，正成为车企平衡成本与产品体验的重要方案。

公司在汽车内饰材料领域深耕十余年，形成深厚技术积累与市场沉淀，依托极具竞争力的产品和高效的服务体系，构筑起差异化竞争优势。面对当前汽车产业电动化、智能化转型的发展机遇期，公司充分发挥在产品性能、核心技术及市场资源方面的已有优势，主动优化战略布局，一方面持续加大研发投入，聚焦内饰材料轻量化、环保化、科技化发展趋势，不断迭代升级核心技术与产品矩阵；另一方面加速推进与主流车厂的合作项目落地进程，不断完善服务体系，全方位提升客户响应与支撑能力。

（2）建筑耐火饰面板材

建筑耐火饰面板材作为一种重要的建筑耐火材料，具有优异的耐火性能和稳定性的同时还兼具美观、耐用、环保等特点，受成本高、产能受限等原因影响，其主要应用市场为医院、学校、酒店、商场等需要兼具装饰效果和耐火、耐用等功能要求的公装领域。

近年来，建筑耐火饰面板材市场需求持续扩容，主要受到公共建筑安全规范趋严与住宅防火意识提升的双重驱动。在公共建筑领域，国家对消防安全的要求不断加码。2018年4月1日起，《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222-2017）正式实施，强制规定，机场、火车站、会议厅、幼儿园、养老院、图书馆等场所墙面和天花都必须达到A级不燃标准，2023年住建部发布国家标准《建筑防火通用规范》，对建筑防火材料的选用、设计、施工等环节提出了更严格的要求，推动了建筑防火材料行业的规范化发展。与此同时，高层住宅火灾事故频发引发社会广泛关注，居民对居家防火安全的认知逐渐增强，越来越多消费者在住宅装修或局部翻新过程中主动选用具备防火功能的建材。耐火板凭借其兼具安全性、美观性与施工便捷性的特点，正从传统的公装场景加速向家装市场延伸，尤其在厨房、阳台、入户门周边等重点区域的应用日益普及。此外，在全球绿色经济战略背景下，行业发展的核心方向将聚焦于节能减排、绿色低碳耐火板材产品的研发与应用，推动技术创新、优化产品结构、提升应用技术水平。

瑞欣装材是国内建筑耐火饰面板材第一梯队企业，主要产品有抗菌不燃板、磁吸不燃板、美耐板、英耐特墙板、理化板及户外墙板等具有耐火功能的饰面材料。依托天安新材泛家居战略的深度赋能，瑞欣装材积极探索家装赛道，通过技术转化与产品创新，将耐火饰面板材延伸加工成HPL石晶地板，既能实现对实木地板的功能替代，也更贴合高端家装市场对品质、安全与环保的升级需求，未来瑞欣装材有望在国内高端家装领域以及装饰板材领域占有更大份额和行业地位。

（3）家居装饰饰面材料

国内家居装饰饰面材料行业属于家居行业上游产业，与房地产市场发展周期深度关联，房地产存量房时代的需求变革，为家居装饰饰面材料行业开辟了广阔的增长空间。在城市更新、老旧小区改造及家装厨卫以旧换新等政策的持续激活下，局装焕新、全屋旧改需求持续释放，消费者对局装旧改更偏好个性化、模块化、快装化的家居解决方案，富有装饰性、环保绿色、适配性强的家居装饰饰面材料成为市场竞争核心抓手。与此同时，消费者对住房的需求也从“有房住”向“住好房”转变，对房屋品质、居住体验、社区环境等方面提出更高要求。2025年5月1日《住宅项目规范》正式开始实施，“好房子”的建设离不开“好材料”的支撑，且随着绿色发展理念深入人心及政策标准的不断完善，饰面材料已从单一的装饰功能向绿色环保、安全健康、美学适配多重维度升级。家居装饰饰面材料普遍用于室内空间的墙面、门体、柜体、地板等，绿色、环保、美观的饰面材料应用不仅能优化室内空间视觉效果，更能提升居住舒适度与健康安全性，改善消费者居住环境品质，精准契合“好房子”对人居品质的核心诉求。

公司的家居装饰饰面材料具有重量轻、隔热、保温、防潮、阻燃、抗腐蚀；耐酸碱、耐磨、耐刮、耐候性优异；表面光滑、色泽鲜艳、极富装饰性等一系列物性优势，装饰应用场景广泛。近年来，公司持续深耕环保健康型家居饰面材料，已构建起涵盖装配式门、墙、地、顶、柜等全环保部品部件的产品矩阵，成功拓展至一体化解决方案的创新业务领域。

（4）薄膜

公司核心产品矩阵包括车贴膜、药包膜、装饰膜、黏胶膜及磁胶膜，凭借高标准品质管控与多元化应用场景，构筑起稳固市场竞争壁垒，并通过持续的技术创新与工艺升级，形成对公司较为稳定的利润贡献来源。车贴膜市场受益于新车销量的稳步提升以及消费者对个性化、品质化用车体验的追求，呈现快速发展态势，公司把握行业发展动向，积极响应市场需求变化，持续丰富产品矩阵，进一步巩固市场份额。在医药包装领域，药包膜市场受到人口老龄化加速、慢性病用药需求上升以及创新药研发活跃等多重因素驱动，药包膜的应用场景与市场空间不断拓宽，公司积极把握发展机遇，正加速推进药包膜的规模化生产布局，报告期内，公司的药包材产品“聚氯乙烯固体药用硬片”在国家药品监督管理局药品评审中心获得批准（与制剂共同审评审批结果转“A”状态），能够在上市制剂中广泛应用，为公司开拓药包材市场版图打下坚实基础。

2、建筑陶瓷

近年来，中国房地产市场正经历深刻结构性调整，增量开发红利逐步消退，存量市场主导地位日益凸显。根据国家统计局数据显示，2025年全国房地产开发投资同比下降17.2%，房屋新开工面积同比降幅达20.4%，住宅新开工面积同步下滑19.8%；新建商品房销售面积和销售额分别同比下降8.7%和12.6%；而2025年末商品房待售面积76632万平方米，同比增长1.6%，住宅待售面积为40236万平方米，增长2.8%。中国房地产行业全面迈入“存量时代”。在上述背景下，相关政策重心聚焦于提升居住品质与激活存量价值。2025年，“好房子”首次被写入政府工作报告，住建部发布《住宅项目规范》明确具体细则，建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”成为房地产及其上下游产业发展的重要方向。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于持续推进城市更新行动的意见》明确提出，要坚持以人民为中心的发展思想，建设好房子、好小区、好社区、好城区，统筹推进城镇老旧小区改造、危旧房治理、城中村更新等重点任务。商务部等六部门办公厅印发的《关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知》，对开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料进行补贴，直接撬动了存量房的局改、旧改需求，为建陶等家居建材行业产生一定的拉动效应。

建筑陶瓷行业作为房地产产业链的关键配套环节，深受房地产供求关系结构性调整影响，也面临着工程渠道需求萎缩、“内卷式”竞争、环保和排放标准趋严等多重挑战。在市场转型与政策引导下，建筑陶瓷行业正加速迈向价值重构的新发展阶段。头部建陶企业纷纷突破传统产品交付模式，加速向“产品+服务+设计”一体化转型，不再局限于瓷砖产品的生产与供应，而是延伸产业链条，提供从设计、选材、加工到铺贴指导的整体解决方案，通过场景化服务提升核心竞争力。此外，随着产品标准的升级与绿色低碳政策的深化，行业产能出清与格局优化进一步加速，并且“好房子”理念的落地实施，对建筑材料的品质、环保、性能提出了更高的要求；

《GB/T45817-2025 消费品质量分级 陶瓷砖》国家标准正式开始实施，对陶瓷砖的物理性能、工艺水平等提出了更严格的要求。在绿色建材认证、节能生产等政策约束下，建陶行业向品质提升转型，中小陶企面临高额的技改投入压力，部分资金实力薄弱、研发能力不足的企业难以承压加快退出市场，而头部陶企凭借雄厚的资本储备、领先的研发实力、稳定的产品质量与完善的渠道布局，持续抢占市场份额，行业集中度显著提升。

鹰牌拥有五十余年的品牌积累与沉淀，一直坚持自主研发设计和品牌营销，专注于打造品类齐全、品质优异的建筑陶瓷产品体系，树立“很多年以后，我还选鹰牌”的品牌形象。鹰牌公司背靠天安新材泛家居全产业链生态圈，以丰富的产品品类、过硬的产品质量、优质的服务体验赢得市场广泛的信赖与赞誉，通过以创新发展为驱动、以产品品质为核心，走出了差异化的发展路线。鹰牌凭借深厚的品牌知名度、广泛的销售网络及优质的客户资源，具有较高的行业地位和较强的市场竞争力。

3、整装业务

（1）家居整装业务

随着过去四十年的城镇化推进，早期的城镇住宅陆续开始步入“老旧”行列，根据奥维云网数据，全国百城存量房15年以上小区占比近6成，涉及住宅2.24亿套，越来越多城市居民选择通过局改、旧改来实现居住环境的改善和生活品质的提升。2025年12月住建部发布《关于提升住房品质的意见》，提出要推动既有住房更新改造，鼓励采用以旧换新、原拆原建、模块化建造等方式，支持居民自主更新老旧住房，未来家装行业将面临巨大的存量市场待发掘。存量房改善成为家装主力需求，2025年，国家发改委、财政部《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，提出要以更大补贴力度支持消费者开展旧房装修、厨卫等局部

改造、居家适老化改造，加速释放家居家装消费潜力。当下，Z世代逐步成为家装主流消费群体。在现代快节奏、高成本的生活压力下，年轻消费者对高效、省心、高品质的家居消费体验需求显著提升，其不再愿意耗费精力对接设计、施工、材料采购等多个环节，更青睐一体化家居解决方案。整装服务凭借设计、主材、辅料、施工、软装及售后全链条整合的优势，有效解决了消费者在装修过程中面临的决策繁琐、工期冗长、质量难控等痛点，正成为家装市场的重要增长引擎。另一方面，装配式装修凭借标准化设计、工厂化生产、装配式施工等优势，能够精准解决如何让既有住房高效方便、环保节能地进行改造的需求，给家装行业带来前所未有的行业技术革命，并且装配式装修的模块化组合、高效安装等优点能够保证装修效率、品质稳定性和环保性能，与整装强调从设计到交付的一站式服务、追求高效省心与整体效果统一的理念高度契合，未来装配式装修将逐步替代传统装修成为室内装修的主流方式，被广泛的消费者所接纳。

公司持续推进战略布局优化与产业链协同发展，不断夯实泛家居领域的高效协同生态。在战略实施层面，公司系统整合上下游优质资源，建立跨行业的资源整合与协作机制，有效打通设计、材料、制造与应用等环节间的技术壁垒，形成覆盖技术、产品与服务的多维竞争优势。基于对健康人居发展趋势的深入洞察，公司始终坚持以国际 WELL 健康建筑标准为引领，聚焦“健康”与“美学”两大核心价值主张，持续投入环保新材料、新工艺及新工法的研发创新。利用公司在汽车内饰领域积累的高性能饰面技术，公司成功打造符合健康人居标准的整装产品供应链体系，构建开放、可持续的健康人居产业生态圈，为消费者及下游客户提供涵盖设计、材料、施工与交付的一站式室内空间装饰装修整体解决方案。

(2) 装配式公装业务

由于行业准入门槛较低且市场竞争主体多元，叠加产品服务同质化加剧、市场成熟度提升，传统建筑装修工程领域竞争持续白热化。作为行业产业升级的重要突破口，装配式装修模式凭借工业化生产、标准化设计与集成化施工的优势，有效降低了人工依赖，实现全流程效率的显著提升。早在 2016 年国家就提出要大力发展装配式建筑，在 2022 年住房和城乡建设部印发《“十四五”建筑业发展规划》，提出到 2025 年装配式建筑占新建建筑的比例达 30% 以上，各地方政府也对装配式建筑出台、落地多项规划细则，积极引导行业转型；2025 年住建部发布《关于提升住房品质的意见》，提出要在更大范围推广智能建造、绿色建造、装配式装修。装配式装修行业涉及设计、制造、施工等多环节的产业协同，在城市更新、商业地产迭代、公共设施建设需求及相关政策的大力推动下，装配式装修将在医院、商业综合体、政府机关等公装场景加速渗透。

天汇建科的管理经营团队拥有十余年医疗空间室内总包工程经验，积累了深厚的技术储备和丰富的项目案例，长期专注于总承包医疗既有建筑更新业务。在既有医疗建筑更新领域，天汇建科依托自主知识产权的 SAMG 装配式装修集成系统技术，在“医院不停诊、医患不撤场”的前提下，推行工厂复合、场外加工、现场装配的工业化建造模式，实现施工快捷、绿色低耗、无胶水、无噪音、无粉尘的快速交付，确立了在医疗项目整体建设与快速交付领域的行业领跑地位。

三、经营情况讨论与分析

报告期内，国内经济呈现稳中有进的态势，多项宏观政策发力显效，但仍面临外部环境复杂严峻、内部需求修复基础需进一步巩固等挑战。公司始终深耕高分子复合饰面材料和建筑陶瓷两大基业，持续夯实泛家居产业生态圈的建设，以产业链资源优势打造高科技、高效能、高质量的新质生产力发展路径，多措并举不断提升公司管理效率和经营效益。2025 年，公司保持稳健经营，实现营业收入 308,562.69 万元，同比降低 0.47%；得益高分子复合饰面材料板块的营收和利润双增加，归属于上市公司股东的净利润 11,157.14 万元，同比增长 10.46%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 10,841.00 万元，同比增加 19.80%。公司持续夯实高分子复合饰面材料、建筑陶瓷两大主业，未来公司积极把握旧改存量蓝海市场，以局旧改的工业化内装产品体系及装配式交付服务，向消费端提供“美快好省”的焕新方案，同时整合公司产业资源，不断夯实公司从设计、施工、整装到材料的泛家居生态圈。

1、材料板块深耕拓展，经营质效稳步提升

公司汽车内饰饰面材料业务发展呈现“多点开花”，2025 年汽车内饰饰面材料板块营业收入为 69,883.76 万元，同比增长 28.01%。一方面公司积极维护并深入拓展与现有客户的合作，通过挖掘现有客户新车型配套需求、优化订单结构聚焦高附加值订单、提升差异化服务能力等措施，化解车企价格年降风险，实现毛利率稳步提升；另一方面，面对新能源汽车高速增长及国产自主

品牌车企崛起的战略机遇期，积极对接头部新能源车企及新势力品牌，推进产品在新能源车型上的适配研发、性能验证与配套认证，针对性开发环保化、轻量化、智能化的高性能内饰饰面材料，培育新的业绩增长极，报告期内，公司在新能源车领域的汽车内饰材料营收增长达到 69.08%。公司从传统车企供应链配套转向新能源和自主品牌双驱动发展，成长确定性显著增强。

在建筑耐火饰面板材板块，子公司瑞欣装材通过加强供应链管理与原材料管控、优化产品配方及生产工艺、推进信息化与智能制造建设等一系列措施实现降本增效。同时瑞欣装材加大研发力度，增设技术中心，深化产学研合作，搭建技术研发和成果转化的平台，产品“不燃高压树脂板”被鉴定达到国际先进水平，产品技术含量与市场竞争力不断提升。报告期内建筑耐火饰面板材实现营业收入 25,480.79 万元，同比增长 30.08%，毛利率达到 33.42%，较去年同期大幅增加 7.57 个百分点。

2、瞄准存量时代机遇，聚焦局装旧改赛道

面对存量时代的来临，公司主动把握城市更新与旧房改造的政策机遇，加速布局存量市场。鹰牌公司旗下的鹰牌新材定位“旧改专家”，依托公司多年来在汽车空间和家居空间积累的高品质高环保饰面材料产品及核心技术，通过整合各业务板块产品品类和产业链体系，针对旧改过程中流程繁琐、效率低、环保性不足等痛点，推出硅藻泥科技板、安芯墙板、质感墙衣、石晶地板、防摔地胶等工业化内装产品及装配式交付服务，涵盖客餐厅、卧室、儿童房、厨房、卫生间、阳台六大家装旧改场景体系，为消费者提供“美快好省”的家居焕新解决方案。

3、前瞻布局新经济赛道，培育未来增长动能

公司坚定看好由人工智能、具身机器人驱动的下一轮科技革命和产业变革，聚焦主业的同时积极布局新赛道。一方面，瞄准机器人皮肤对肤感柔软性、耐弯折、耐磨以及轻量化属性的要求，公司以擅长的肤感饰面材料为基础开展同源性技术探索和延伸，积极拓展新材料在具身智能领域的应用。另一方面，报告期内公司完成对若铂机器人的战略入股，标志着公司在拓展新质生产力、布局智能制造领域落下关键一子，通过资源共享与优势互补，公司将借助若铂机器人在伺服驱动与控制系统的研发积累，共同推动制造业智能化、标准化升级改造。公司在电子皮肤领域仍处于技术研发阶段、与若铂机器人的合作仍处于前期技术协同阶段，目前暂未有相关产品量产及具体项目落地，对公司业绩不构成影响，请广大投资者理性决策，注意投资风险。

4、陶瓷板块稳健经营，提质增效夯实竞争力

控股子公司鹰牌公司持续深化“陶瓷+大家居”双轨并行战略，稳步提升品牌价值。报告期内，公司建筑陶瓷业务受终端价格影响，营业收入同比下降 13.79%，但公司仍在营销、研发、品质方面提升经营质量。在品牌营销方面，持续完善零售、整装、工程、设计师等全渠道网络建设，稳步推进渠道下沉，依托区域中心仓辐射体系将服务网络延伸至县域市场；构建短视频、直播、社交平台的新媒体矩阵，通过内容种草与场景化直播精准触达意向客户，提升用户互动效率，拓宽获客渠道；报告期内，鹰牌公司的澳大利亚、新加坡和加拿大展厅相继开业运营，海外渠道持续丰富。在研发设计方面，紧跟市场需求，持续推进产品迭代创新，推出融合设计美学与传统文化内涵的系列新品，丰富产品矩阵，满足消费者差异化需求。公司深知品质即核心竞争力，通过精进工艺技术、构建质量管理体系、组建专业质量管理团队，严格把控产品品质，持续夯实品牌口碑，保障公司产品市场竞争力。

5、健全完善公司治理，落实提质增效重回报

公司积极践行投资者回报理念，切实落实利润分配政策，报告期内，公司已实施完成 2024 年度利润分配方案，共计派发现金分红 3,012.07 万元，以真金白银回馈投资者，持续增强股东获得感与市场认同度，彰显上市公司责任担当与长期价值承诺。公司严格遵循《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》等法律法规及监管要求，由董事会下设的审计委员会承接相关监督职能，完成了《公司章程》的修订工作，对《股东会议事规则》、《董事会议事规则》等一系列配套制度进行全面优化与更新，顺利完成董事会换届，不断完善治理架构，提高公司治理水平，保障公司持续规范运作与稳健发展。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

1、高分子复合饰面材料

(1) 研发优势

公司拥有强大的自主研发实力，是国家级专精特新“小巨人”企业、国家知识产权示范企业，形成了以省级企业技术中心、省级工程技术研究开发中心、CNAS实验室、广东省新型高分子表层材料工程实验室等研发机构为核心的技术研发体系，构筑起企业技术研发的坚实壁垒。公司的低能电子束辐照设备（EB机）能够显著提升材料的耐热、耐污、耐磨及耐刮擦性能，为家居装饰饰面材料、汽车内饰饰面材料等高端产品开发与性能提升提供关键技术支撑，有效推动行业向高性能、高附加值、低碳环保方向发展。公司积极参与国家及地方科研攻关项目，并联合中国科学院长春应用化学研究所等行业尖端科研院所建立人才合作机制，为公司持续探索高分子复合饰面材料的前沿领域注入强劲动力。公司紧跟汽车内饰市场绿色环保、科技智能的趋势，重点研发生物基面料和科技感面料。截至报告期末，公司在高分子复合饰面材料领域拥有有效授权专利210件，其中发明专利77件、实用新型专利97件、外观设计专利34件、PCT国际专利2件。

（2）技术优势

依托多层次研发平台和专业的技术团队，公司持续深耕饰面材料制造工艺的技术创新，不断巩固在行业内的技术领先地位。公司在产品创新领域成果丰硕，公司研发的船舶内饰用材料、PP饰面材料、热塑性聚氨酯弹性体、EBPP饰面材料等产品获得多项广东省高新技术产品认定；公司研发的ENF级不燃高压树脂板、抗菌防辐射装饰板、抗菌磁性板等产品也斩获多项浙江省高新技术产品认定。公司的科技创新成果“基于电子束辐照复合薄膜的研究和应用”、产品“不燃高压树脂板”达到国际先进水平，“高阻燃TPO-PP复合基材关键技术开发”更是成功突破日欧企业长达十余年的技术封锁。

截至报告期末，公司在高分子材料新型加工和应用技术领域累计主导或参与制定51项标准，其中国家标准10项、行业标准17项、团体标准22项、地方标准2项，构建起覆盖产品设计、生产、检测全流程的技术标准体系。公司作为相关标准的重要制定者，已确立在“高分子复合饰面装饰材料”细分领域的领先地位，成为该细分赛道的龙头企业和行业标杆企业之一。

（3）品质优势

公司高度重视产品质量管控，建立了覆盖原材料采购、生产管理到质量检测的全流程质量管理体系，并强化产品售后质量跟踪机制，保证产品品质稳定可靠。公司已获得ISO9001、IATF16949等国内和国际质量管理体系权威认证，并建成配备先进检测设备的专业实验室，能够对材料性能、环保指标等关键参数进行全面检测，为品质控制提供坚实技术支持。公司产品通过了欧盟EN-71标准、ROHS标准、欧盟REACH标准等检测，先后获得美国、挪威、日本等多家船级社认证。通过不断改进技术和提升质量，公司在橱柜装饰材料、船舶装饰材料等领域的产品质量和出厂标准已逐步实现对标欧美先进企业。

（4）环保优势

公司秉持“成为全球领先的环保艺术空间综合服务商”的企业愿景，始终将产品环保性能与消费者健康体验置于研发核心，构建起覆盖产品研发、生产全流程的环保质量体系。公司通过设立气味实验室、甲醛释放量实验室、VOC实验室等专业检测平台，设置抗菌、防污等环保化学性能与安全性能检测科目，更采用环保的水性原材料替代油性材料，确保从原材料采购到生产工艺、品质控制等环节均严格遵循高标准环保要求，为高品质、绿色环保产品提供坚实支撑。同时，公司不断深化环保技术跨界应用，将气味等级、VOC含量等指标要求极为严苛的汽车内饰饰面材料技术成功嫁接到家装饰面材料领域，有效提升家装饰面材料的环保性能。通过持续攻关抗菌耐污、低甲醛等产品绿色化、健康化、功能化技术，公司研发的水性油墨环保饰面材料、PP环保饰面材料等高新技术产品，其VOC含量远低于行业释放标准。凭借在绿色环保装饰材料领域的系统性创新，公司旗下瑞欣装饰材料荣获“中国绿色建材产品认证”，标志着企业环保技术实力获得权威认可。

2、建筑陶瓷

（1）品牌优势

鹰牌公司始创于1974年，是中国建筑陶瓷行业知名企业之一，拥有深厚的品牌历史与文化积淀。历经五十一年发展，鹰牌公司已成长为中国建筑陶瓷行业的标杆企业，构建了以“鹰牌”、“鹰牌2086”、“华鹏”为核心的建筑陶瓷品牌矩阵，并创新拓展出“鹰牌生活”健康家居一站式整装服务与“鹰牌新材”环保新型家装材料两大业务板块，形成了多维协同的品牌生态。作为“有家就有佛山造”家居产业联盟核心发起成员之一，鹰牌公司荣膺“中国500最具价值品牌”、“2025年陶瓷十大品牌”、“2025年度领军品牌”、“2025年度十大建陶明星企业”、“2025

年佛山市品牌建设示范企业”，入选“2025 国货之光计划”、广东省重点商标保护名录。依托深厚的品牌积淀与卓越的产品品质，鹰牌公司产品多应用于各类高端项目与地标建筑，在用户、市场与社会层面均赢得了广泛认可与信赖，品牌竞争力不断增强，知名度与美誉度持续提升。

(2) 产品优势

依托数十年深耕建筑陶瓷行业的深厚积淀，鹰牌公司拥有卓越的产品设计与开发能力，能够高效地将创意理念与技术成果转化为具备市场竞争力的新工艺与新风格，通过融合绿色环保理念与整体家装空间美学，构建起层次丰富、覆盖多元场景的产品体系。鹰牌公司凭借对市场趋势的敏锐洞察，持续推进原创设计研发，通过现代设计手法将文化符号巧妙转化为陶瓷产品，并赋予鲜明的艺术表达与人文内涵，产品序列从早期的渗花砖、大规格瓷砖、弧面砖等基础品类，不断拓展迭代出“水墨京砖”、“青花瓷”、“中国瓷”、“岭南印象”等融合传统文化元素的创新系列和契合当代审美趋势的柔光砖等现代时尚品类。各系列的产品能适配多样化的装修风格，实现空间艺术与日常生活的有机融合，有效满足消费者对室内空间美学的个性化追求。

(3) 营销模式优势

鹰牌公司高度重视全渠道营销体系建设，持续拓展经销商、整装与工程等多渠道，并针对不同渠道采用差异化合作策略，通过市场化运营机制、扁平化的管理架构、开放的合作模式以及坦诚的沟通交流机制，与各渠道伙伴建立起紧密的合作关系。在营销网络布局层面，鹰牌公司依据整体营销战略规划，搭建起辐射全国的区域中心仓网络体系，实现对周边市场的快速响应与高效服务，有效降低全产业链运营成本，提高产品周转效率，为终端交付提供有力支撑。近年来，公司积极顺应新媒体营销发展趋势，创新打造“启超智荟”企业家 IP 及职业经理人个人 IP，并在抖音、小红书、视频号等主流社交平台建立品牌新媒体矩阵，通过“内容种草+直播转化”的营销闭环，实现对目标客群的精准触达与高效引流，为全国终端渠道持续赋能拓客。此外，旗下高端建筑陶瓷品牌“鹰牌 2086”聚焦设计师圈层生态建设，与广州设计周深度合作并连续多年作为世界青年设计师论坛的全球战略合作伙伴，持续强化在设计师群体中的品牌影响力，为品牌推广注入持久动能。

(4) 工艺技术和质量控制优势

鹰牌公司秉持“百年品牌，行业标杆”的企业愿景，专注于建筑陶瓷领域的技术创新与品质提升，致力于为市场提供卓越的建筑陶瓷产品。凭借长期的技术积累，鹰牌公司设立了省级工业设计中心，并组建起一支在产品开发和工艺优化方面拥有丰富经验的专业团队，建立起科学严谨且高效运行的质量控制体系。依托先进的工艺技术和严格的质量管理能力，鹰牌公司在确保生产效率和产品性能稳定的同时不断推动工艺改进与产品创新。截至报告期末，鹰牌公司已获得有效授权专利 218 项，其中包括发明专利 84 项、实用新型专利 129 项及外观设计专利 5 项，先后获得“国家知识产权示范企业”、“中国专利优秀奖”、“2022 年省专精特新中小企业”、“2022 年省创新型中小企业”、“产品质量长青奖”以及 AEO 高级认证企业等多项荣誉或认证。此外，鹰牌公司积极参与国家标准与行业规范的制定工作，参与了《GB/T 44309-2024 陶瓷岩板》和《GB/T 37798-2019 陶瓷砖防滑性等级评价》等多个标准的编制过程。其企业标准《Q/EBG 2-2021 干压瓷质砖》荣获由中国建筑材料联合会、全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会及北京国建联信认证中心有限公司联合颁发的企业标准“领跑者”称号，彰显了鹰牌公司在工艺技术与质量控制方面的竞争优势及其在行业中的领先地位。

3、家装整装创新优势

公司基于对健康人居环境升级趋势的深刻洞察，持续投入研发新材料、新工艺与新工法。以国际 WELL 健康建筑标准为基准，围绕“健康”与“美学”两大核心价值，公司依托 EB 系列产品及在汽车内饰领域积累的技术优势，构建起符合健康人居要求的整装产品线与供应链体系，创新性地将汽车空间高环保标准的内饰生产工艺及装配式技术应用于家居整装领域，提供兼具环保性能与设计美学的整装解决方案。公司通过一站式整装品牌“鹰牌生活”落地家居整装业务，推出深度睡眠室、茶室、高尔夫球室等系列主题化空间场景，实现从单一产品供应向整体空间营造、从设计理念到交付体验的系统化输出，为消费者及下游客户提供室内空间装饰装修整体解决方案，致力于打造覆盖健康人居全链条的产业生态圈。同时，公司紧抓住房存量时代的发展机遇，积极拓展旧房改造与精装房深化业务，精准契合当代消费者对家装品质、效率与体验的综合需求，通过场景化体验与一站式服务体系，为消费者打造可感知的现代健康家居生活范式，省时省力省心心地满足人们对家居生活的美好期盼。

4、装配式公装产业链优势

装配式集成整装技术体系依托标准化作业流程实现成本优化与工期缩短，可在保障建筑空间正常运营的前提下完成高品质改造，同时兼顾设计美学呈现、施工质量管控与环保标准达标。天汇建科凭借装配式集成整装技术领域的专业能力与自研成果，在医疗空间旧改领域积累了丰富的研发经验与项目交付案例，构筑起医疗空间内装总承包核心竞争力壁垒。针对运营中的医院人员密集、设施资源有限的特点，装配式装修采用标准化预制与模块化集成，有效减少施工对公共资源的占用；干式作业避免了建筑垃圾与二次污染，无尘、低噪、低干扰的特性，保障了医疗环境的安静洁净与日常运营的顺畅；相较于办公空间、商业展厅等公共场所，医院环境更复杂、人员流动更大，对装修环境与周期要求更严苛，改造难度更大，对施工企业技术管理水平提出更高要求；医院旧改技术可降维应用于其他公装及家装领域，有效破解传统装修工期长、污染重、品质难控的痛点。

目前，公司已构建了一个完整的装配式公装产业协同网络，形成了以南方设计院为设计主体，天汇建科为施工单位，天安集成为材料应用单位，并由鹰牌公司、天安高分子和瑞欣装材提供材料研发与制造支持，同时以佛山隽业作为重要输出端口的装配式公装产业链。各业务板块之间紧密合作、相互赋能协同，共同推动装配式公装业务实现稳健增长。

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 308,562.69 万元，同比下降 0.47%；实现归属于上市公司股东的净利润 11,157.14 万元，同比增加 10.46%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 10,841.00 万元，同比增加 19.80%。2025 年，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增加，主要得益于高分子复合饰面材料板块的营收和利润双增加表现带动和报告期内，非经常性损益项目同比减少，公司经营质量明显提升所致。

（一）主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,085,626,931.62	3,100,303,743.39	-0.47
营业成本	2,396,424,991.52	2,399,585,908.77	-0.13
销售费用	195,118,072.47	196,436,750.76	-0.67
管理费用	183,158,191.76	172,961,178.99	5.90
财务费用	33,345,929.74	31,939,180.08	4.40
研发费用	104,046,635.44	109,309,809.40	-4.81
经营活动产生的现金流量净额	274,436,310.97	166,468,476.42	64.86
投资活动产生的现金流量净额	-50,341,746.15	-129,996,823.22	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-27,887,618.38	-129,040,412.91	不适用
公允价值变动损益	1,943,642.52	3,916,199.55	-50.37
信用减值损失	-42,200,250.02	-7,277,534.20	不适用
资产减值损失	-20,444,874.52	-35,309,475.24	不适用
所得税费用	-26,386,382.03	24,095,538.98	-209.51

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期销售回款情况良好以及支付到期供应商货款减少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期购买理财产品金额减少和对外投资支付的现金减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是上期发生购买子公司少数股权和回购公司股份事项所致。

公允价值变动损益变动原因说明：主要是本期对参股企业期末公允价值评估增值下降所致。

信用减值损失变动原因说明：主要是本期提高对房地产企业的应收款项坏账计提比例所致。

资产减值损失变动原因说明：主要是本期优化资产结构、加强存货管理，存货减值损失计提同比减少所致。

所得税费用变动原因说明：主要是本期控股子公司石湾鹰牌评估认为公司不再适用高新技术企业认定的相关条件，企业所得税在 2025 年按 25%征收，因此当期所得税费用以及递延所得税费用在本期按照新的税率进行计量所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

报告期内，房地产行业持续调整，公司建筑陶瓷、高分子复合饰面材料两大主业所属行业均面临激烈的竞争，市场需求呈现差异分化。公司发挥产业链优势，深入拓展市场，提升市场份额。2025年，公司实现营业收入 308,562.69 万元，公司主营业务收入同比基本持平，高分子复合饰面材料、建筑陶瓷两大主业根基夯实。公司通过精细化管理降本增效，多措并举加强成本控制，维持相对稳定的毛利率水平。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
高分子复合饰面材料	1,695,155,472.44	1,331,967,882.07	21.43	11.37	8.44	增加 2.13 个百分点
建筑陶瓷	1,255,614,236.64	962,400,161.49	23.35	-13.79	-11.32	减少 2.14 个百分点
整装业务及其他	93,954,681.94	67,578,579.84	28.07	15.91	17.77	减少 1.14 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
建筑陶瓷	1,255,614,236.64	962,400,161.49	23.35	-13.79	-11.32	减少 2.14 个百分点
汽车内饰饰面材料	698,837,609.88	520,585,064.32	25.51	28.01	27.52	增加 0.29 个百分点
薄膜	507,006,594.26	450,071,436.04	11.23	5.83	2.65	增加 2.75 个百分点
建筑耐火饰面板材	254,807,874.97	169,659,344.81	33.42	30.08	16.80	增加 7.57 个百分点
家居装饰饰面材料	200,419,984.29	160,068,694.83	20.13	-17.73	-11.37	减少 5.73 个百分点
整装业务及其他	93,954,681.94	67,578,579.84	28.07	15.91	17.77	减少 1.14 个百分点
人造革	34,083,409.04	31,583,342.07	7.34	-40.85	-43.38	增加 4.14 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入	营业成本	毛利率比

				比上年增 减 (%)	比上年增 减 (%)	上年增减 (%)
国内	2,726,031,599.29	2,131,038,179.80	21.83	-2.85	-2.13	减少 0.57 个百分点
国外	318,692,791.73	230,908,443.60	27.55	25.61	19.26	增加 3.86 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
直销	2,051,850,448.29	1,606,442,129.67	21.71	8.95	10.69	减少 1.23 个百分点
经销	992,873,942.73	755,504,493.73	23.91	-15.59	-17.86	增加 2.10 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

1、报告期内，高分子复合饰面材料实现营业收入 169,515.55 万元，同比增长 11.37%，主要由于汽车内饰饰面材料和建筑耐火饰面板材营业收入增长所致。

2、报告期内，建筑陶瓷实现营业收入 125,561.42 万元，同比下降 13.79%，主要由于地产持续调整、陶瓷行业低迷的大背景下，公司建筑陶瓷产品受终端价格及需求萎缩影响所致。

3、报告期内，汽车内饰饰面材料实现营业收入 69,883.76 万元，同比增长 28.01%，主要由于公司通过抓住汽车行业及下游客户快速发展的市场机遇，加大项目开发力度，提升产品品质和服务质量，增强与客户合作黏性所致。

4、报告期内，建筑耐火饰面板材实现营业收入 25,480.79 万元，同比增长 30.08%，主要由于子公司瑞欣装材加大市场开拓力度、通过加强供应链管理与原材料管控、优化产品配方及生产工艺、推进信息化与智能制造建设等一系列措施实现降本增效，实现营业收入同比增长。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比 上年增减 (%)	销售量比 上年增减 (%)	库存量比 上年增减 (%)
家居装饰饰面材料	吨	8,871.51	8,569.94	1,835.68	-14.15	-12.49	-15.05
汽车内饰饰面材料	吨	18,057.45	16,696.04	3,394.55	23.20	27.72	-0.54
薄膜	吨	54,722.56	52,227.38	1,969.15	11.90	11.45	30.38
人造革	吨	2,627.21	2,421.88	34.53	-40.06	-41.52	-52.24
建筑耐火饰面板材	万张	370.41	436.20	20.66	13.84	40	53.61
建筑陶瓷	万平方米	4,338.70	4,384.34	695.17	-10.58	-3.99	-8.51

产销量情况说明

注 1：报告期内，人造革与汽车内饰饰面材料共用生产线产能。因本年度汽车内饰饰面材料订单大幅增长，人造革分配的产能相应缩减，进而导致人造革生产量下降，库存量随之减少。

注 2：报告期内薄膜库存量同比增加，主要由于年末订单量增加进行的库存备货。

注 3：报告期内建筑耐火饰面板材库存量同比增加，主要由于年末因船期因素导致发货延迟，库存商品未按时发运，使得存货量较上年同期偏高。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
建筑陶瓷	直接材料	50,783,816.64	5.28	67,945,585.32	6.26	-25.26	注 1
建筑陶瓷	直接人工	24,744,159.20	2.57	22,230,417.12	2.05	11.31	
建筑陶瓷	能源消耗	34,261,212.82	3.56	50,868,282.03	4.69	-32.65	注 2
建筑陶瓷	制造费用	27,931,402.05	2.90	25,435,433.80	2.34	9.81	
建筑陶瓷	运输装卸费	20,059,688.98	2.08	16,846,045.33	1.55	19.08	
建筑陶瓷	外购成本	804,619,881.80	83.61	901,935,174.06	83.11	-10.79	
	小计	962,400,161.49	100.00	1,085,260,937.66	100.00	-11.32	
高分子复合饰面材料	直接材料	924,289,548.83	69.39	858,117,587.38	69.86	7.71	
高分子复合饰面材料	直接人工	108,415,954.60	8.14	100,558,375.02	8.19	7.81	
高分子复合饰面材料	能源消耗	83,127,888.75	6.24	87,210,574.09	7.10	-4.68	
高分子复合饰面材料	制造费用	110,044,110.15	8.26	104,506,154.33	8.51	5.30	
高分子复合饰面材料	其他费用	81,672,016.66	6.13	53,295,990.08	4.34	53.24	注 3
高分子复合饰面材料	运输装卸费	24,418,363.08	1.84	24,663,874.16	2.00	-1.00	
	小计	1,331,967,882.07	100.00	1,228,352,555.06	100.00	8.44	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
建筑陶瓷	外购成本	804,619,881.80	83.61	901,935,174.06	83.11	-10.79	
建筑陶瓷	直接材料	50,783,816.64	5.28	67,945,585.32	6.26	-25.26	注 1
建筑陶瓷	直接人工	24,744,159.20	2.57	22,230,417.12	2.05	11.31	
建筑陶瓷	能源消耗	34,261,212.82	3.56	50,868,282.03	4.69	-32.65	注 2
建筑陶瓷	制造费用	27,931,402.05	2.9	25,435,433.80	2.34	9.81	

建筑陶瓷	运输装卸费	20,059,688.98	2.08	16,846,045.33	1.55	19.08	
	小计	962,400,161.49	100.00	1,085,260,937.66	100.00	-11.32	
汽车内饰饰面材料	直接材料	349,937,036.34	67.22	278,138,380.99	68.13	25.81	
汽车内饰饰面材料	直接人工	33,034,989.15	6.35	27,630,381.35	6.77	19.56	
汽车内饰饰面材料	能源消耗	23,162,609.32	4.45	19,967,341.62	4.89	16	
汽车内饰饰面材料	制造费用	22,189,694.24	4.26	19,479,817.16	4.77	13.91	
汽车内饰饰面材料	其他费用	81,672,016.66	15.69	53,295,990.08	13.05	53.24	注 3
汽车内饰饰面材料	运输装卸费	10,588,718.61	2.03	9,741,747.57	2.39	8.69	
	小计	520,585,064.32	100.00	408,253,658.77	100.00	27.52	
薄膜	直接材料	338,463,241.49	75.2	332,295,046.58	75.79	1.86	
薄膜	直接人工	29,033,777.87	6.45	27,886,378.02	6.36	4.11	
薄膜	能源消耗	34,167,687.64	7.59	31,017,846.65	7.07	10.15	
薄膜	制造费用	41,232,217.34	9.16	40,437,287.29	9.22	1.97	
薄膜	运输装卸费	7,174,511.70	1.60	6,818,648.62	1.56	5.22	
	小计	450,071,436.04	100.00	438,455,207.16	100.00	2.65	
建筑耐火饰面板材	直接材料	120,400,628.09	70.97	98,783,033.24	68.01	21.88	注 4
建筑耐火饰面板材	直接人工	15,744,364.83	9.28	11,167,236.32	7.69	40.99	注 5
建筑耐火饰面板材	能源消耗	12,583,506.55	7.42	19,432,995.26	13.38	-35.25	注 6
建筑耐火饰面板材	制造费用	18,740,471.33	11.05	13,152,617.56	9.06	42.48	注 4
建筑耐火饰面板材	运输装卸费	2,190,374.01	1.28	2,716,619.25	1.86	-19.37	
	小计	169,659,344.81	100.00	145,252,501.63	100.00	16.80	
家居装饰饰面材料	直接材料	92,855,620.83	58.01	108,430,819.14	60.04	-14.36	
家居装饰饰面材料	直接人工	27,396,065.95	17.12	28,400,469.79	15.72	-3.54	
家居装饰饰面材料	能源消耗	10,564,141.03	6.60	12,265,015.18	6.79	-13.87	
家居装饰饰面材料	制造费用	25,622,706.54	16.01	27,398,548.93	15.17	-6.48	
家居装饰饰面材料	运输装卸费	3,630,160.48	2.26	4,117,107.55	2.28	-11.83	
	小计	160,068,694.83	100.00	180,611,960.59	100.00	-11.37	
人造革	直接材料	22,633,022.08	71.66	40,470,307.43	72.55	-44.07	注 7
人造革	直接人工	3,206,756.80	10.15	5,473,909.54	9.81	-41.42	
人造革	能源消耗	2,649,944.21	8.39	4,527,375.38	8.12	-41.47	
人造革	制造费用	2,259,020.70	7.15	4,037,883.39	7.24	-44.05	

人造革	运输装卸费	834,598.28	2.65	1,269,751.17	2.28	-34.27
	小计	31,583,342.07	100.00	55,779,226.91	100.00	-43.38

成本分析其他情况说明

注 1：建筑陶瓷直接材料本期金额同比减少，主要由于建筑陶瓷生产量下降所致。

注 2：建筑陶瓷能源消耗本期金额同比减少，主要由于建筑陶瓷生产量下降和燃料煤的单价下降所致。

注 3：高分子复合饰面材料其他费用本期金额同比增加，主要由于汽车内饰饰面材料产品销量增加，发生的委外加工费增多所致。

注 4：建筑耐火饰面板材直接材料、制造费用本期金额同比增加，主要由于建筑耐火饰面板材销量增加，生产需要原材料和制造费用同步增加所致。

注 5：建筑耐火饰面板材直接人工本期金额同比增加，主要由于建筑耐火饰面板材销量增加，生产员工计件工资增加所致。

注 6：建筑耐火饰面板材能源消耗本期金额同比减少，主要通过优化燃气管控、提升余热回收利用效率，同时保障光伏电站持续稳定运行，有效降低了天然气单耗，实现同比下降所致。

注 7：人造革本期各项成本项目金额同比减少，主要由于人造革产品订单量减少，营业收入减少，成本随之下降。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

本公司客户湘潭俱进汽摩配件有限公司、贵阳俱进汽车部件有限公司均为俱进汽车部件集团有限公司全资子公司，受俱进汽车部件集团有限公司同一控制，因此将其销售额合并并在俱进汽车部件集团有限公司进行汇总列示。

A.公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额34,933.68万元，占年度销售总额11.32%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0.00万元，占年度销售总额0.00%。

前五名供应商采购额39,401.26万元，占年度采购总额22.14%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0.00万元，占年度采购总额0.00%。

B.报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

报告期内，前五名客户中，雅森汽车部件河北有限公司作为公司原有客户，由于销售额的提高，成为本报告期内销售前五名。上述变化客户本年销售情况如下：

单位：元，币种：人民币

客户名称	本年销售额	占年度销售总额的比例 (%)
雅森汽车部件河北有限公司	37,042,989.75	1.20

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

报告期内，前五名供应商中，广东盛泰嘉业供应链管理有限公司、韩华化学（宁波）有限公司和广州青鸟化工有限公司为公司原有供应商，由于采购额的提高，成为本报告期内采购前五名。上述变化供应商本年采购情况如下：

单位：元，币种：人民币

供应商名称	本年采购额	占年度采购总额的比例 (%)
广东盛泰嘉业供应链管理有限公司	68,813,562.71	3.87
韩华化学（宁波）有限公司	51,141,238.85	2.87
广州青鸟化工有限公司	35,508,169.01	1.99

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商
适用 不适用

D. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

其他说明：

无

3、 费用

适用 不适用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	说明
销售费用	195,118,072.47	196,436,750.76	-0.67	
管理费用	183,158,191.76	172,961,178.99	5.90	主要是本年发生人员优化补偿金额增加所致。
财务费用	33,345,929.74	31,939,180.08	4.40	主要是本年利息收入减少和汇兑损失增加所致。

4、 研发投入

(1). 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	104,046,635.44
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	104,046,635.44
研发投入总额占营业收入比例 (%)	3.37
研发投入资本化的比重 (%)	0.00

(2). 研发人员情况表

适用 不适用

公司研发人员的数量	364
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	14.75
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	2
本科	174
专科	100
高中及以下	88

研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	50
30-40岁（含30岁，不含40岁）	168
40-50岁（含40岁，不含50岁）	95
50-60岁（含50岁，不含60岁）	48
60岁及以上	3

(3). 情况说明

适用 不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

5、 现金流

适用 不适用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）	说明
经营活动产生的现金流量净额	274,436,310.97	166,468,476.42	64.86	主要是本期销售回款情况良好以及支付到期供应商货款减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	-50,341,746.15	-129,996,823.22	不适用	主要是本期购买理财产品金额减少和对外投资支付的现金减少所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-27,887,618.38	-129,040,412.91	不适用	主要是上期发生收购子公司少数股东股权和回购公司股份事项所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）	说明
公允价值变动收益	1,943,642.52	3,916,199.55	-50.37	主要是本期对参股企业期末公允价值评估增值减少所致。
信用减值损失	-42,200,250.02	-7,277,534.20	不适用	主要是本期提高对房地产企业的应收款项坏账计提比例所致。
资产减值损失	-20,444,874.52	-35,309,475.24	不适用	主要是本期优化资产结构、加强存货管理，存货减值损失计提同比减少所致。
资产处置收益	-1,024,443.65	849,753.20	-220.56	主要是本期处置固定资产损失增加所致。
营业外收入	6,646,906.79	8,131,097.14	-18.25	

营业外支出	6,940,221.84	7,970,360.69	-12.92	
-------	--------------	--------------	--------	--

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、 资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金额较上 期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	485,008,864.86	16.25	281,685,898.93	9.87	72.18	主要是经营性现金流量净额同比增多，投资性和筹资性现金流量净额同比减少所致。
应收款项融资	70,053,135.81	2.35	30,856,481.69	1.08	127.03	主要是本期收到信用等级较高的大型国有商业银行和全国性上市股份制商业银行承兑的银行承兑汇票增多所致。
其他应收款	11,010,649.50	0.37	22,299,560.23	0.78	-50.62	主要是本期加大对房地产客户恒大地产的坏账计提比例所致。
其他流动资产	19,137,654.52	0.64	50,553,924.13	1.77	-62.14	主要是本期待抵扣和待认证进项税以及预缴税款减少所致。
长期股权投资	18,529,623.43	0.62	28,155,317.84	0.99	-34.19	主要是权益法核算的佛山新动力创新创业股权投资合伙企业（有限合伙）本期清算，公司收回减资款和清算款所致。
其他非流动金融资产	100,166,000.00	3.36	75,617,900.00	2.65	32.46	主要是本期新受让广东若铂机器人智能有限公司 18%股权所致。
在建工程	14,463,991.43	0.48	2,773,875.36	0.10	421.44	主要是本期期末待安装机器设备增多所致。
递延所得税资产	163,148,044.08	5.47	103,501,368.96	3.63	57.63	主要是本期控股子公司石湾鹰牌评估认为公司不再适用高新技术企业认定的相关条件，企业所得税在 2025 年按 25%征收，根据准则相关规定，按照预期收回相关资产期间的适用税率进行计量所致。
应交税费	24,258,618.36	0.81	12,758,855.64	0.45	90.13	主要是本期期末应交企业所得税增多所致。
递延收益	15,321,708.93	0.51	11,226,743.94	0.39	36.48	主要是本期收到与资产相关的政府补助增多所

						致。
未分配利润	231,007,291.34	7.74	153,532,812.12	5.38	50.46	主要是本期公司经营业绩提高所致。

其他说明：

无

2、 境外资产情况

适用 不适用

3、 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

详见本附注第八节“七、31、所有权或使用权受限资产”。

4、 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

公司主要从事建筑陶瓷和高分子复合饰面材料的研发、设计、生产及销售以及整装交付业务。其中，汽车内饰饰面材料、建筑耐火饰面板材、家居装饰饰面材料、薄膜、人造革属于高分子复合饰面材料，是制造业中的 C29 橡胶和塑料制品业，公司参照上交所“上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露第十三号化工”行业相关要求履行信息披露。

建筑陶瓷属于制造业中的 C30 非金属矿物制品业。

我国建筑陶瓷行业整体呈现完全竞争格局，行业内企业数量众多，市场竞争较为激烈，单个企业市场份额相对有限，行业集中度偏低，缺乏具有垄断地位的企业。

受建筑陶瓷行业产能过剩与环保监管趋严双重影响，近年来行业产能持续加速出清，低端中小企业经营压力显著加大。随着“好房子”理念的推行，消费者日益青睐个性化、高品质的建筑陶瓷产品；同时，在绿色建材认证、节能生产等政策约束下，中小陶企面临高额的技改投入压力，部分资金实力薄弱、研发能力不足的企业难以承压加快退出市场。在多重因素的作用下，头部陶企凭借雄厚的资本储备、领先的研发实力、稳定的产品质量与完善的渠道布局，持续抢占市场份额，行业集中度显著提升。鹰牌将凭借自身在营销网络、管理结构扁平等优势上进一步拓展业务规模，不断提升市场占有率。

化工行业经营性信息分析

1、行业基本情况

(1). 行业政策及其变化

√适用 □不适用

1、高分子材料行业相关政策

2023年，国家发改委发布《产业结构调整指导目录（2024年本）》明确将“A级阻燃保温材料制品”、“功能型、集成化装饰装修材料及制品”、“超薄陶瓷板”、“绿色无醛人造板”、“长寿命防水防腐阻燃复合材料”、“生物质建材”、“功能性聚酯（PET）薄膜等新型包装材料”列为鼓励类产业。

2025年8月，工信部、商务部、市场监管总局印发的《轻工业稳增长工作方案（2025—2026年）》提出，引导企业在生物基材料、可降解材料、水溶性薄膜、水性油墨、水基型清洗剂等方面技术创新，大力发展生物基降解材料制品，推动塑料包装、纸包装等产品绿色循环发展。

2、汽车行业政策

2024年3月，商务部等14部门关于印发《推动消费品以旧换新行动方案》的通知，提出要从新车、二手车、报废车及后市场等全生命周期环节开展汽车以旧换新；2024年4月商务部等7部门联合发布《汽车以旧换新补贴实施细则》，明确符合条件的报废并新购置汽车补贴等，推动汽车消费升级，促进汽车市场的更新换代；2025年1月，国家发展改革委、财政部《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，明确2025年延续实施汽车以旧换新，并进一步扩大汽车报废更新范围、完善汽车置换更新补贴标准，以更大的力度促进汽车消费增长；2025年12月，国家发展改革委、财政部印发《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》、商务部等8部门办公厅关于印发《2026年汽车以旧换新补贴实施细则》的通知，对2026年继续延续实施汽车以旧换新提前定调，为汽车市场平稳高质量运行提供有效支撑。

2025年5月，中国汽车工业协会率先发布《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》，表示“内卷式”竞争是行业效益下降的重要因素，倡议行业共同维护公平竞争秩序；6月初，全国工商联汽车经销商商会接力发布类似倡议，呼吁全行业抵制“内卷式”竞争；工信部、商务部等部门也对此进行表态发声，对汽车行业加强整治和引导；2025年9月12日，工业和信息化部等8部门发布《汽车行业稳增长工作方案(2025—2026年)》，从扩大内需、提高供给质量、优化行业环境、深化开放合作四大维度，推动行业实现质的有效提升与量的合理增长，引导汽车行业从“规模扩张”转向“高质量发展”。

3、建筑耐火饰面板材相关行业政策

2018年《建筑内部装修设计防火规范》颁布，强制规定机场、火车站、会议厅、幼儿园、养老院、图书馆等场所墙面和天花都必须达到A级不燃标准。

2023年工信部发布的《建材行业稳增长工作方案》提出，支持各地大力发展部品化建材，加快防火保温材料等产品的研发，同时加快实施政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策。

2023年住房和城乡建设部发布国家标准《建筑防火通用规范》，对建筑防火材料的选用、设计、施工等环节提出了更严格的要求，推动了建筑防火材料行业的规范化发展。

4、家居相关行业政策

2022年，工信部等四部门联合印发《推进家居产业高质量发展行动方案》，提出深入推广家居产业新模式新业态，稳步提高全屋定制、场景化集成定制等个性化定制比例，增加健康、智能、绿色产品供给，新模式的推广或将为家居行业注入新活力。

2024年，国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以及商务部等14部门联合印发的《推动消费品以旧换新行动方案》提出，通过发挥财税政策引导作用、优化金融支持等一系列举措，以扩大存量房装修改造为切入点，推动家装消费品换新，促进家居消费，优化家居市场环境，培育家居新增长点。2025年继续延续家装厨卫“焕新”政策，国家发改委、财政部印发的《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》和商务部等6部门办公厅印发的《关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知》提出，加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造过程中购置所用物品和材料的补贴力度。系列的以旧换新政策有效刺激了消费者对家居消费的需求，促进家装、家居行业的发展。

2025年3月国家标准《住宅项目规范 GB 55038-2025》正式发布，并于5月1日开始全面实施，通过新标准全链条提升设计、材料、建造、设备以及无障碍、适老化、智能化等方面的标准，为“好房子”完善标准体系，更好地支撑“好房子”建设。“好房子”建设理念的落地需要环保、绿色、品质高的各类部品及材料支撑，持续推动家居行业高质量发展。

2025年8月，工信部、商务部、市场监管总局印发的《轻工业稳增长工作方案（2025—2026年）》提出，推广全屋定制、局部翻新、适老化改造等焕新模式，带动家电家居消费，支持智能家电、泛家居等重点产业集群向世界级集群迈进。

2025年9月，工信部等六部门发布《建材行业稳增长工作方案（2025~2026年）》，提到持续开展绿色建材下乡活动，提升政府采购工程项目中绿色建材应用比例，并且加力扩围实施家装厨卫“焕新”行动，加大陶瓷薄砖、智能马桶、整体卫浴、节能门窗、适老化建材、家用安全防护用品等政策补贴力度，从而刺激市场内需消费潜能。

2025年12月，住建部印发《关于提升住房品质的意见》，明确提出要推广应用高品质建材，大力推广具有隔声降噪、防水防反味、抗菌防霉等作用的材料和产品，推进绿色建材认证应用；推动既有住房更新改造，支持居民自主更新老旧住房，积极发展装配式装修，推广集成厨卫、装配式隔墙等技术；推动建材、家居、家电等领域产业集群发展，为家居行业高质量发展提供政策支持。

(2). 主要细分行业的基本情况 & 公司行业地位

适用 不适用

公司经营高分子复合饰面材料的研发、设计、生产和销售，主要产品为汽车内饰饰面材料、建筑耐火饰面材料、家居装饰饰面材料以及薄膜。本报告中已经概述了主要细分行业的基本情况 & 公司的行业地位，详见第三节管理层讨论与分析的“一、报告期内公司从事的业务情况”、“二、报告期内公司所处行业情况”。

2、产品 & 生产

(1). 主要经营模式

适用 不适用

详见第三节管理层讨论与分析“一、报告期内公司从事的业务情况”。

报告期内调整经营模式的主要情况

适用 不适用

(2). 主要产品情况

适用 不适用

产品	所属细分行业	主要上游原材料	主要下游应用领域	价格主要影响因素
汽车内饰饰面材料	橡胶和塑料制品业	聚氯乙烯、TPO 树脂、增塑剂、发泡聚丙烯、布类	座椅、仪表板、门板、顶棚、遮阳板、门板扶手、排挡罩、遮物帘等汽车内饰部件	成本因素及供求关系
建筑耐火饰面板材	橡胶和塑料制品业	装饰纸、牛皮纸、苯酚、甲醛、三聚氰胺	家具、橱柜、医院等场所内墙板和户外墙板，地板面材、餐桌等	成本因素及供求关系
家居装饰饰面材料	橡胶和塑料制品业	聚氯乙烯、聚丙烯、增塑剂	衣柜、橱柜、室内门窗、吊顶及护墙，轮船的内表面装饰等领域	成本因素及供求关系
薄膜	橡胶和塑料制品业	聚氯乙烯、增塑剂	日用品、广告、标签、文具、玩具、汽车、建材、化妆品、药包等	成本因素及供求关系

(3). 研发创新

√适用 □不适用

公司始终坚持以市场为导向，持续推进供给侧创新，致力于为客户提供超越期望需求的高端环保装饰材料。公司通过战略布局，聚焦新型环保材料的创新研发，积极推动技术突破，强化技术与生产工艺的结合，并搭建起生产技术开发和品质保障平台，不断提升产品品质，持续拓展产品应用场景，增强创新研发对公司核心竞争力的贡献。截至报告期末，公司在高分子复合饰面材料业务领域拥有有效授权专利 210 件，其中发明专利 77 件、实用新型专利 97 件、外观设计专利 34 件以及 PCT 国际专利 2 件。报告期内，公司重点开展技术攻关的项目主要有以下几项：

1、一种免胶贴合的聚丙烯膜技术开发。在现有技术中，聚丙烯装饰膜需由聚丙烯印刷膜和电晕的聚丙烯透明膜通过涂覆热熔胶后复合而成，存在成本高且需要使用专用设备复合等难点。项目组针对这些问题开发了一种创新的聚丙烯装饰膜的热复合技术，使表面透明改性保护层与印刷层通过电子束辐照交联为一体，降低了产品制造成本。同时，项目组还开发了一种提高挤出流延机的生产速度的方法，即通过在配备的橡胶辊表面涂布含有表面活性剂的水膜层，使橡胶辊的表面达因值控制在特定的范围内，实现生产速度和橡胶辊使用寿命的同步提升，进一步实现增效降本。目前，项目已经完成研发，项目技术成果已经申请了 2 项发明专利，并应用于环保 PP 装饰膜等高新产品生产。

2、一种耐黄变 TPO 汽车内饰材料的技术开发。TPO 汽车内饰表皮主要通过真空吸覆等工艺包覆应用在汽车仪表、门板上。项目针对年轻化和个性化需求的浅色系皮革，开展耐黄变、耐酒精等性能的技术攻关。报告期内，项目以受阻胺等多品类稳定剂进行复配设计，形成协同作用，抑制产品的光氧降解反应，分解产生的氧化产物，解决材料黄变问题，还以交联固化技术使 TPO 表面涂层与 TPO 表面交联，贴合紧密，进一步解决黄变问题，以及耐污性（包含且不限于酒精、化妆品、茶水等日常可能出现的污染）。目前，项目虽然仍处于研发阶段，但阶段性技术创新成果已申请了 2 件发明专利，相关工艺创新成果还获得了 1 项实用新型专利授权。

3、高性能透明隐形车衣保护膜的技术开发。车衣膜不仅具备汽车外观保护功能，还具有彰显个性时尚的效果。项目组针对车衣膜的应用环境，路上飞溅物品、衣物磕碰、紫外线的长期侵袭以及酸雨、树脂、鸟粪等物质腐蚀，从薄膜基材的外观以及涂层耐污、自修复功能等维度出发，开展技术攻关。报告期内，项目组通过柔性聚氨酯丙烯酸酯等物质开发了一种通过动态化学键的化学修复加微胶囊物理修复的双重自修复机制的耐刮涂层，提升涂层的韧性，达到耐刮和自修复协同的目的。同时，为防止生产过程中，灰尘和油渍等物质对物料的污染，项目组还开发了密炼机产线用的排料门结构等实用的新型装置，避免保护膜产生黑点，影响车衣保护膜的外观性能。目前，项目虽然仍处于研发阶段，但阶段性技术成果已经申请了 1 件发明专利和 1 项实用新型专利，其中发明专利已获得授权。

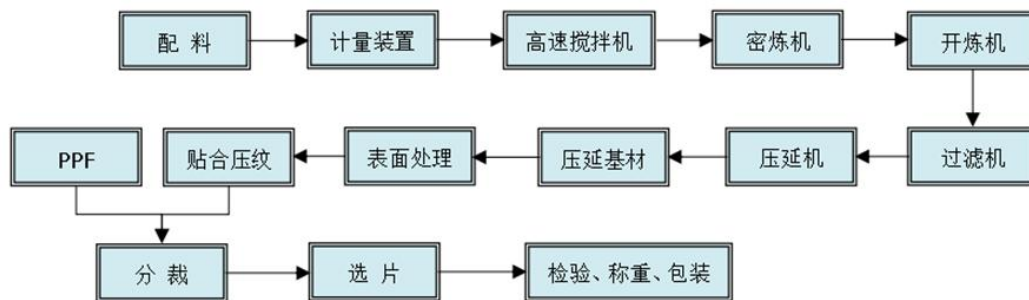
4、聚氯乙烯固体药用硬片的研究开发。直接接触药品的聚氯乙烯固体药用硬片，其性能直接关系到药品的稳定性、安全性、有效期的保障，乃至整个药品注册上市的进程与合规风险。为了解决药用硬片的冲泡加工问题及应用风险，项目组系统地评估了聚氯乙烯（PVC）硬片与特定药品之间可能发生的渗透、吸附、迁移和反应，并结合物理机械性能、阻隔性能、化学性能及生物学安全性进行多维度分析。针对药用硬片的阻隔性能、材料稳定性等性能以及冲泡发白、黑点破孔等关键技术，项目组首先通过分子结构设计和配方优化，实现了材料性能的精准调控；其次引入了医药级聚氯乙烯树脂，添加经严格安全评估的助剂体系，采用精密压延成型工艺，确保厚度偏差控制在±6%以内。同时，项目组还对硬片的水蒸气透过率、氧气透过率、拉伸强度、热合强度、氯乙烯单体残留量以及添加剂迁移风险等关键指标进行测定和分析，确保药品硬片应用的安全性、环保性和稳定性。目前，项目的配方和工艺成果暂以技术秘密的形式进行保护。成果聚氯乙烯固体药用硬片（登记号 B20190001407），已正式通过国家药品监督管理局药品审评中心（CDE）审批认证，获准在上市制剂中广泛应用，为公司开拓药包材的新赛道、新市场版图注入强劲动力：

(4). 生产工艺与流程

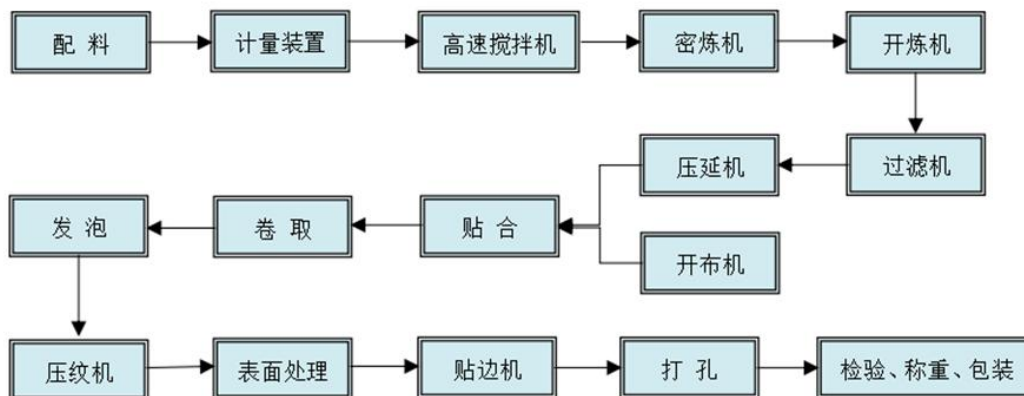
√适用 □不适用

公司高分子复合饰面材料产品包括汽车内饰饰面材料、建筑耐火饰面板材、家居装饰饰面材料、薄膜及人造革。各类产品的工艺流程如下图所示。

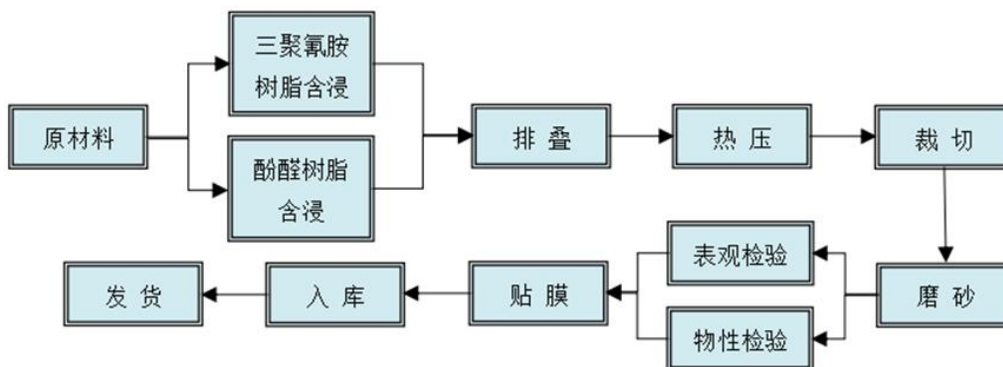
1、TPO/PPF、PVC/PPF 汽车内饰饰面材料工艺流程



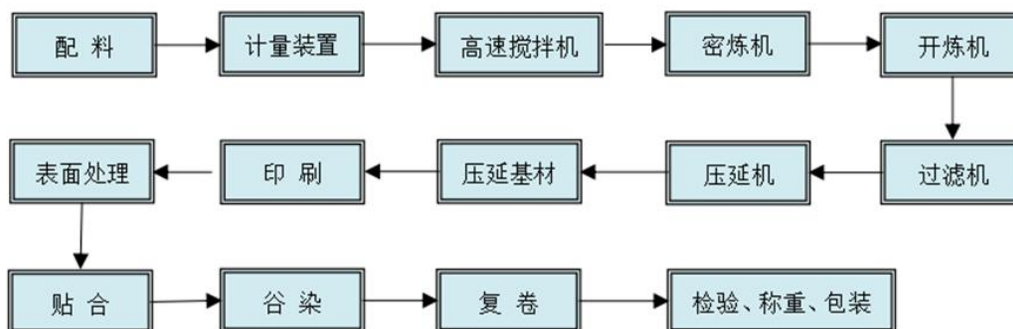
2、汽车内饰饰面材料、人造革工艺流程



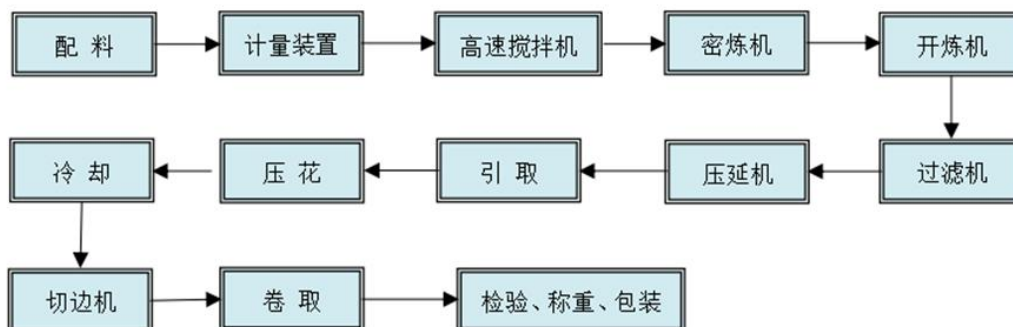
3、建筑耐火饰面板材



4、家居装饰饰面材料工艺流程



5、薄膜工艺流程



(5). 产能与开工情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

主要厂区或项目	设计产能	产能利用率 (%)	在建产能	在建产能已投资额	在建产能预计完工时间
家居装饰饰面材料	70,550 吨	90.14	无	-	-
薄膜					
汽车内饰饰面材料	18,500 吨	111.81	无	-	-
人造革					
建筑耐火饰面板材	450 万张	82.31	无	-	-

报告期内，公司在汽车内饰饰面材料业务方面紧抓新能源汽车行业发展机遇，核心客户订单持续放量，现有产线已处于满负荷运行状态。公司将持续优化产能布局，推进柔性产线升级与合规产能扩容，匹配下游市场快速增长的需求，巩固细分市场竞争优势。

生产能力的增减情况

□适用 √不适用

产品线及产能结构优化的调整情况

□适用 √不适用

非正常停产情况

□适用 √不适用

3、 原材料采购

(1). 主要原材料的基本情况

√适用 □不适用

主要原材料	采购模式	结算方式	价格同比变动比率 (%)	采购量	耗用量
树脂粉	市场化采购	按照合同约定账期结算	-12.75	50,307.68 吨	50,227.10 吨
增塑剂	市场化采购	按照合同约定账期结算	-17.72	14,850.81 吨	14,810.09 吨
表面处理剂	市场化采购	按照合同约定账期结算	-4.66	1,804.58 吨	1,839.41 吨
添加剂	市场化采购	按照合同约定账期结算	32.51	9,334.84 吨	9,223.70 吨
布类	市场化采购	按照合同约定账期结算	6.85	4,061.78 吨	4,066.48 吨
牛皮纸	市场化采购	按照合同约定账期结算	-13.43	8,074.96 吨	8,321.33 吨
装饰纸	市场化采购	按照合同约定账期结算	1.67	1,159.71 吨	1,141.15 吨
苯酚	市场化采购	按照合同约定账期结算	-13.53	2,223.33 吨	2,225.65 吨

甲醛	市场化采购	按照合同约定账期结算	-14.47	3,187.49 吨	3,195.64 吨
三聚氰胺	市场化采购	按照合同约定账期结算	-12.75	958.60 吨	960.86 吨

主要原材料价格变化对公司营业成本的影响主要原材料价格波动对公司相应板块业务的营业成本的影响呈现正相关关系。

(2). 主要能源的基本情况

√适用 □不适用

主要能源	采购模式	结算方式	价格同比变动比率 (%)	采购量	耗用量
电	市场化采购	月结	-0.15	6,171.46 万千瓦时	6,171.46 万千瓦时
气	市场化采购	月结/预充值	-1.11	1,129.29 万立方米	1,129.29 万立方米
水	市场化采购	月结	1.92	27.81 万吨	27.81 万吨

主要能源价格变化对公司营业成本的影响能源价格的下降，营业成本有所下降。

(3). 原材料价格波动风险应对措施

持有衍生品等金融产品的主要情况

□适用 √不适用

(4). 采用阶段性储备等其他方式的基本情况

√适用 □不适用

报告期内，高分子复合饰面材料的主要原材料树脂粉全年平均采购单价比上年同期下调12.75%。

为保障材料的供应和应对价格的波动，对各类材料采取分门别类的采购模式进行日常采购活动。树脂粉采购方面，公司依托隆众石化网等专业行情数据，结合大数据分析研判市场趋势，执行逢低采购、高位避险的策略，有效控制采购成本。对于上游价格相对稳定的材料，与供应商建立战略合作关系，保证生产供应。

4、 产品销售情况

(1). 按细分行业划分的公司主营业务基本情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

细分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)	同行业同领域产品毛利率情况
高分子复合饰面材料	169,515.55	133,196.79	21.43	11.37	8.44	2.13	-

(2). 按销售渠道划分的公司主营业务基本情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
直销	150,925.88	15.66
经销	18,589.67	-14.43

会计政策说明

□适用 √不适用

5、 环保与安全情况

(1). 公司报告期内重大安全生产事故基本情况

适用 不适用

(2). 重大环保违规情况

适用 不适用

（五）投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

1、2025年5月，公司投资设立天安芯家并持有70%股权，天安芯家通过整合社区、物业、中介资源，构建从房产交易到家装交付的全周期服务链，拓展终端获客渠道，将终端客户需求转化为前端材料增量，切实践行公司构建泛家居生态圈的战略。

2、2025年8月，公司以2,210万元对价取得若铂机器人18%股权，标志着公司在智能制造领域的布局迈出关键一步。若铂机器人是一家聚焦机器人伺服驱动与控制系统、小模型低代码智能算法平台的高新技术企业，拥有伺服驱动器、伺服控制器、移动作业平台等核心产品，为农业、医疗等领域提供橡胶加工、水产加工、果蔬采摘及医院病理处理等解决方案，未来双方将通过资源共享与优势互补，共同探索智能制造与机器人应用。2026年2月，公司全资子公司天安智投通过股权受让及增资方式以291.69万元对价取得若铂机器人股东珠海云程投资咨询合伙企业（有限合伙）41.67%份额并担任其执行事务合伙人，间接持有若铂机器人12%的股权，进一步加强双方的合作，至此公司共计持有若铂机器人30%股权。公司与若铂机器人的合作仍处于前期技术协同阶段，目前暂未有相关产品量产及具体项目落地，对公司业绩不构成影响，请广大投资者理性决策，注意投资风险。

1、重大的股权投资

适用 不适用

2、重大的非股权投资

适用 不适用

3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

详见本报告第八节财务报告“十三、公允价值的披露”。

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广东天安高分子科技有限公司	子公司	高分子复合饰面材料的研发、设计、生产及销售	20,000.00	73,234.64	28,206.97	71,389.28	2,533.72	2,201.55
安徽天安新材料有限公司	子公司	高分子复合饰面材料的研发、设计、生产及销售	48,000.00	78,294.87	52,497.46	68,321.34	2,113.63	1,788.54
广东天安集成整装科技有限公司	子公司	空间装饰的整体设计方案输出以及相应产品的供应链配套服务	2,000.00	1,248.53	-599.83	2,510.07	-177.52	-179.11
浙江瑞欣装饰材料有限公司	子公司	高端建筑耐火饰面板材、不燃高压树脂等装饰材料的研发和制造	2,810.00	10,865.04	7,449.26	25,709.69	3,838.39	3,234.26
佛山石湾鹰牌陶	子公司	各类建筑陶瓷的开发、设	43,000.00	96,456.99	30,481.20	114,133.92	4,300.92	8,293.57

瓷有限公司		计、生产及经营						
河源市东源鹰牌陶瓷有限公司	子公司	各类建筑陶瓷的开发、设计、生产及经营	1,666.67	34,911.15	12,543.55	19,432.90	-1,392.60	-1,102.16
佛山鹰牌科技有限公司	子公司	各类建筑陶瓷销售	1,000.00	4,403.29	2,919.56	3,779.09	898.15	712.73
广东天汇建筑科技有限公司	子公司	主要经营医疗旧改、既有建筑更新业务	3,000.00	970.81	-1,510.18	1,946.87	-1,051.47	-1,049.97
佛山南方建筑设计院有限公司	子公司	主要经营建筑设计业务	310.00	5,496.91	1,069.64	3,414.18	741.54	635.33
广东天隼建筑科技有限公司	子公司	主要经营工程管理服务	2,000.00	1,886.83	1,886.83	0.00	-92.12	-92.13

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
佛山天安芯家科技有限公司	设立	无重大影响
特瑞克斯（上海）新材料科技有限公司	设立	无重大影响
广东天安智投资本管理有限公司	设立	无重大影响

其他说明

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

1、高分子复合饰面材料

(1) 汽车内饰饰面材料

2025年，中国汽车及内饰材料行业在竞争与创新中稳步发展。一方面，国内汽车品牌的角逐已从单一的价格比拼，延伸至产品性能、品牌营销、服务体验等多维度的综合较量；另一方面，消费端需求呈现出多元化、个性化的特征，对于汽车内饰的智能化配置、舒适化体验及个性化设计提出更高要求。汽车内饰饰面材料行业产品与技术迭代进程持续提速，兼具轻量化、环保性、科技感等优势的创新产品不断涌现，头部企业不断加大研发投入、优化服务体系，以满足主机厂和终端用户对高性能、个性化、环保可持续内饰解决方案的迫切需求。在政策支持、技术迭代与基础设施改善等多重因素共同作用下，未来中国汽车行业仍具备稳定增长的坚实基础，新能源汽车将持续渗透，全球化加速布局。得益于此，环保安全、轻量化的汽车内饰饰面材料将更受青睐，汽车内饰材料企业也将随着中国汽车产业同步出海，拥有更广阔的海外机遇。

(2) 建筑耐火饰面板材

建筑耐火饰面板材作为建筑饰面材料领域的细分品类，主要应用于连锁餐饮、酒店、学校、医院等公共建筑装饰市场以及轨道交通、船舶等交通装备空间。目前，国内耐火材料行业呈现高度市场化特征，市场主体以中小规模企业为主且分布较为分散，行业集中度较低，产能主要集中于中低端产品，高端市场主要由外资品牌所占据。近年来，国内建筑耐火饰面板材头部企业在产品研发、工艺优化、技术攻坚等方面加大投入力度，产品在耐火性、美观度、抗菌性等关键指标上显著提升，逐渐成长为高端建筑耐火饰面板材第一梯队企业，拥有了与外资品牌相抗衡的实力。未来，在建筑工程领域对防火等级的规范要求持续提升、“好房子”建设理念持续深化以及城市更新不断推进的多重因素驱动下，高性能建筑耐火饰面板材的市场需求有望进一步释放，为优质本土企业提供广阔的发展空间。

(3) 家居装饰饰面材料

当前，我国家居装饰饰面材料行业，以中小企业居多，主要分布在长三角、珠三角地区，行业集中度较低，竞争较为激烈，并且大部分企业集中在低端产品领域，产品附加值较低。随着绿色消费的深入人心以及绿色产品认证标准的趋严，行业落后产能会逐步被淘汰，只有掌握核心技术、具备高端环保产品供应能力的企业能够脱颖而出，获得更多订单，行业产业集中度将逐步提高。另一方面，虽然房地产增量下降、装修需求增长放缓，但城市更新、老旧小区改造、厨卫局部焕新等存量更新给家居饰面材料行业带来结构性增量空间，不少全屋定制、整装企业针对局装旧改推出快装焕新、即装即住的业务，这需要绿色、环保、安全、美观的饰面材料支撑，推动着行业向低VOCs、无醛添加、可循环利用方向发展。此外，国际市场对中国家居装饰材料的需求也在稳步增加，中国企业通过技术升级和成本优势，逐渐打开海外市场。

2、建筑陶瓷

我国是全球最大的建筑陶瓷生产国及主要出口国，但建筑陶瓷产业进入门槛相对较低，大多建筑陶瓷生产企业规模小，产业集中度较低，总体产能特别是低端产品产能严重过剩，价格战和同质化竞争激烈。建陶行业的发展与房地产行业紧密关联，一方面，国家明确提出加快构建房地产发展新模式，以“好房子”为牵引的新建住宅品质化发展要求建材部品也实现同步升级，另一方面，规模庞大的存量住房更新改造需求，将在城市更新及“以旧换新”政策推动下持续释放，为建陶行业提供结构性的发展机遇。此外，绿色环保政策逐步收紧，生产过程的节能降碳与产品的绿色认证成为参与竞争的准入证，兼具功能性与绿色环保属性的产品有望抢占更多市场份额，低端产能加速出清。同时随着消费者消费能力的提高以及消费需求多元化个性化的转变，建筑陶瓷行业将更加注重品牌建设、产品设计创意与售后服务能力提升，因此，定位高品质产品，注重满足消费者个性化需求，重视产品附加服务，品牌知名度高的建筑陶瓷企业竞争优势将逐步凸显，并保持稳定的盈利能力。

3、整装

家装市场整体呈现“大行业、小企业”的市场格局，行业集中度偏低，除了传统装企，一些定制家居品牌也将业务从单一定制延伸至整家整装，同时部分掌握流量资源的企业，如贝壳、京东等，也加入家居家装行业的竞争。一站式整装服务将设计、施工、材料采购、软装搭配等环节整合在一起，为消费者提供了省心、省力、省时的家装体验，有效解决了传统家装过程中环节繁琐、沟通成本高的问题。整装模式日益受到市场青睐，其市场份额持续稳步提升，已成为家装行业的重要发展方向。当前家装装饰市场存量房家装以旧换新拉动市场需求，存量房改善成为家装主力需求，数据显示，2025年，二手房成交面积在新房和二手房交易总量中占比升至44.6%。2025年12月住建部印发《关于提升住房品质的意见》，明确提出要推动既有住房更新改造，鼓励采用以旧换新、原拆原建、模块化建造等方式，支持居民自主更新老旧住房。同时，AI、大数据、云计算等先进技术正深度融入家装的各个环节，能够满足消费者个性化需求、保障工程质量、降低成本；装配式装修在工期、现场管理、材料选择和环保等方面较传统装修方式具有突出优势，正逐步替代传统装修被市场和消费者普遍接受；智能家居系统的广泛应用，更为家居生活带来了便捷、舒适和安全的全新体验，成为家装行业新的增长点。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

近年来，公司通过内生增长及收并购鹰牌公司、浙江瑞欣、天汇建科、南方设计院、天安芯家，全面构建起材料端技术领先、产业链闭环融合、各子公司各业务板块关联度极强的泛家居生态圈，形成研发、设计、制造、品牌、流量全链路网状产业生态。未来公司将充分利用产业链优势，集中展示从建筑设计、建筑施工、室内整装到建材材料的全产业链生态圈。

面对宏观经济周期波动与产业技术变革交织的复杂环境，公司以“技术同源、增量市场、预判趋势”为转型逻辑，确立“深耕存量旧改、推进体系出海、拥抱新经济”三大战略方向。未来，公司聚焦城市更新与存量旧改市场蓝海，依托工业化内装产品及装配式交付服务，将存量旧改转化为公司业务的增量来源；持续拓展海外市场，从单一产品输出升级为“产品+服务+品牌+标准+设计”的全套体系输出，致力于在家居建材生产力相对落后的经济发达地区实现技术、服务、品牌、体系出海；加大前沿领域布局，以公司高分子复合材料核心技术为基础，基于核心技术同源性，开展电子皮肤等前沿技术研发与应用延伸，推动新技术与生产、运营各环节深度融合，利用大数据等高效工具重构从营销获客、到设计研发、再到生产制造的工作流程。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

2026年，公司将继续立足高分子复合饰面材料和建筑陶瓷两大主业，以“旧改、出海、新经济”三大战略方向为主线，深化泛家居生态圈建设，以工业化内装产品体系深耕存量旧改，推进涵盖产品、服务、品牌、技术的全体系出海，积极拥抱新经济，依托高分子材料技术的底层共性，拓展在智能产业的应用，打造高科技、高效能、高质量的新质生产力发展路径，推动集团产业可持续发展。2026年公司将重点推进以下工作：

1、夯实稳固两大主业，筑牢业绩增长根基

公司将继续巩固已有客户的合作关系，持续开拓潜在客户，针对客户定制化需求开发产品，深化合作粘性，同时优化订单结构，聚焦高附加值、高技术含量的订单；持续强化产品质量管控体系，完善生产工艺，筑牢业绩增长根基。同时将依托旗下鹰牌公司，继续深化“陶瓷+大家居”双轨并行战略，加大与有共同价值观的知名度高的整装公司、设计公司、及战略工程渠道伙伴的合作力度，全面推进渠道下沉，重点开拓弱势区域，开发适配县域及乡镇市场的产品；合理布局中心仓，构建高效的三级配送体系，扩大服务范畴和辐射范围；继续搭建多元化新媒体传播矩阵，加强线上引流、线下体验、终端转化的闭环服务的模式。

公司将持续推进集团化管控体系升级，完善总部运营管理、协同调度、风险管控核心功能布局，实现全产业链条集中化管理与高效协同，降低集团运营成本，提升多业务板块联动效率。同时，公司规划打造全场景整装营销展示中心，集中展示全产业链产品与空间解决方案，强化To B、To C 端品牌体验，提供品牌展示与技术输出窗口。

2、深耕存量旧改市场，构建“家装+公装”双轮驱动

公司将紧抓政策机遇与市场趋势，持续深耕存量房交易及配套服务市场，把以EB表面处理技术为支撑的高环保高品质饰面材料、生产技术和以装配式集成整装技术为基础的空间环保快装解决方案应用在家居和公装整装领域。在零售端，通过鹰牌新材和鹰牌生活实施梯次布局，以差异化的工业化内装产品与服务覆盖多元消费需求，为消费端局改旧改需求提供“美快好省”的焕新体验。在工程端，依托南方设计院、天汇建科，聚焦医院、酒店、办公楼等商业空间的存量改造需求，提供从设计到交付的一站式解决方案。

3、加快拓展海外市场，积极推进体系出海

公司将坚定推进国际化战略，在巩固国内市场基本盘的同时，加快海外市场拓展步伐。公司不再局限于单一产品输出，升级为“产品+服务+品牌+标准+设计”的全套体系出海，将澳大利亚、新加坡展厅建设的成功经验推广到全球，加快海外市场探索；通过线下展厅作为体验载体，联合海外本土设计师团队，对当地装修团队开展培训，构建起“门店+设计师+装修队”的运营体系，形成“体验引流、设计转化、交付落地”的闭环，以输出装配式内装标准带动材料产品出口销售，致力于在家居建材生产力相对落后的经济发达地区或国家实现技术、服务、品牌、体系出海。

4、加码前沿技术布局，积极拥抱新经济

公司将紧跟人工智能和机器人创新浪潮，培育新的业绩增长点。通过参股公司若铂机器人进一步深化在智能制造领域的战略布局，共同推动智能化改造在农业、医疗和制造业等领域的规模化落地应用。同时依托高分子复合材料核心技术，持续推进在电子皮肤领域的同源性技术探索与延伸，研发兼具柔软亲肤、耐弯折、高耐磨、轻量化等特性的机器人皮肤、肌肉及骨骼系列产品。此外，公司将积极推进人工智能、大数据在内的新兴技术与生产、运营等环节的深度融合，利用新技术工具重构各环节工作流程，提高经营质量和效率。

5、强化技术创新驱动，推进精益绿色制造

公司将坚持以技术创新为核心驱动力，持续加大研发创新投入，搭建集汽车内饰新材料、装配式内装技术、绿色环保饰面材料、智能制造应用于一体的综合技术研发体系，完善研发检测、中试试验配套设施，强化核心技术壁垒。公司将依托以省级企业技术中心、省级工程技术研究开发中心、CNAS实验室等研发机构为核心的饰面材料技术研发体系，不断充实研发团队，持续精进制造工艺，加快产品迭代开发，强化产品差异化竞争优势。同时，公司将持续推进生产、管理精细化运作，加速推进数字化转型升级，逐步形成覆盖全业务板块的业财一体化管控机制、智能生产管控系统，逐步实现全流程数字化管理，提升集团精细化运营水平。公司将科学规划设备智能化与自动化升级改造，稳步推进汽车内饰皮革产线的智能化改造，提高生产运营效率，减少生产过程中的物料和能耗浪费，切实实现生产端提效降本目标。此外，公司将积极引入先进节能技术与环保设备，减少能源消耗与污染物排放，持续优化能源消耗结构，不断提升产品及生产环节的环保属性，践行企业社会责任。

(四)可能面对的风险

√适用 □不适用

1、宏观经济与市场波动风险

房地产行业持续调整以及国内外宏观经济波动，对公司的经营有一定的影响。公司积极挖掘存量市场潜在需求，依托泛家居生态圈的构建，实现去中间化，提高产品附加值，通过终端引流带动家居装饰饰面材料、家装部品部件、建筑耐火饰面板材等产业链业务的增量发展。同时，随着汽车行业尤其是新能源汽车的稳步发展，公司深化与客户在汽车内饰领域的协同开发，增强合作粘性，推动汽车内饰饰面材料销售同步拓展。

建筑陶瓷行业除受房地产调控影响外，还面临进入门槛较低、行业集中度不高、总体产能过剩及竞争激烈等结构性挑战。在此背景下，部分缺乏品牌影响力、渠道体系薄弱、技术创新能力不足的企业逐步退出市场；而注重品牌建设、持续投入研发、积极推进绿色制造升级的企业，则有望在行业产能出清过程中实现规模扩张与竞争力提升，行业集中度将得到提高。如果未来公司未能在新产品研发、产能布局、品牌与渠道建设、绿色制造等方面持续巩固既有优势，其建筑陶瓷业务的生产、销售及盈利能力可能受到不利影响。为此，公司正不断强化产品研发、品牌渠道及价值供应链布局，系统性提升核心竞争力，以有效应对市场变化带来的风险与挑战。

2、经营风险

(1) 原材料和能源价格波动的风险

高分子复合饰面材料的主要原材料包括树脂粉、增塑剂及装饰纸等，建筑陶瓷产品则主要消耗泥砂料、化工材料等原材料，生产过程中依赖天然气、煤及电力等能源。上述原材料与能源价格的变动对公司制造成本具有显著影响，若未来其市场价格出现较大波动，将可能对公司生产经营及盈利水平产生直接冲击。对此，公司将积极通过工艺改进、技术创新、降本增效及严控费用等措施来系统性应对原材料与能源价格波动带来的经营风险。

(2) 产品价格下降的风险

汽车市场竞争日趋激烈，各种车型普遍具有较强的产品生命周期特征，行业内整车降价的压力通常都会由汽车制造商部分转嫁到汽车零部件供应商。主机厂一般会要求各零部件供应商在特定车型生命周期内逐年实施产品降价。因此，若公司未能持续获取新车型的内饰面料订单，将面临汽车内饰饰面材料销售价格下滑的风险。公司不断开拓新客户与新车型市场，并通过强化研发创新、推进精细化管理等举措，以应对产品价格下行对经营业绩的影响。

受市场需求回落影响，建筑陶瓷行业整体呈现产能过剩态势，终端产品售价亦承压下行。若公司不能有效提升市场占有率或深入推进降本增效，建陶业务的销售表现与盈利水平可能会受到不利影响。为积极应对，公司持续拓宽营销渠道、推动渠道下沉，同时坚定实施“陶瓷+大家居”双轨并行战略，以整装业务带动陶瓷产品销售。公司深度挖掘供应链潜力，强化成本管控能力，加快中心仓建设与布局，提升产品周转效率，降低运输成本，公司存货周转率保持领先水平，通过夯实发展质量与精细化运营，强化规模效应，保证公司持续盈利能力。

(3) 产品质量责任风险

公司生产的建筑陶瓷产品、家居装饰饰面材料及室内整装部品部件，主要面向终端消费者、国内定制家具行业龙头企业及工程客户销售。上述客户对产品的环保性能、有害物质限量等指标均设有严格标准。若因公司产品在环保性能或有害物质控制方面未达相关要求，导致终端消费者权益受损，公司可能需依法承担相应责任。秉持绿色低碳的发展理念，公司通过优选环保原材料、优化绿色配方、水性油墨替代等持续开发符合低碳环保要求的产品，并取得多项绿色建材产品认证，积极推动产业链向绿色、低碳、高质量方向转型升级。

(4) 人力资源成本上升风险

随着经济持续增长，国内人力资源成本呈上升趋势，职工收入水平的提高有利于企业可持续发展与社会整体稳定。为此，公司积极通过设备自动化、管理信息化及流程智能化等手段降低对人工依赖度及劳动强度。公司将主动拥抱人工智能等新兴技术，在生产、营销及管理为核心环节深化人机协同，提升销售转化效率，加强智能决策支持，从而全面提升运营效能，构筑结构性成本优势与战略主动权。同时公司亦着力加大技术创新投入，推动产品升级换代，优化销售结构，以增强终端市场竞争力。但若上述举措未能有效对冲人力成本上升所带来的压力，则可能对公司盈利水平及市场竞争力产生一定不利影响。

3、财务风险

(1) 应收账款的回收风险

公司的主要客户包括国内大型家居生产企业、汽车生产商的配套供应商等。总体而言，公司客户普遍具有一定的经营实力和良好的历史信誉，大部分应收款项均能在公司授予的信用期内正常回款，但近年来受经济结构调整及房地产市场持续调整等因素影响，部分客户出现了一定的应收款项回收风险，公司基于各类应收账款的信用风险特征，审慎计提相应坏账准备。公司建立严格的信用风险管理体系，通过完善客户信用评估、搭建信息化监控平台、强化过程管控及优化考核体系等措施，确保公司风控机制持续有效运行。未来，随着公司经营规模的扩大，在信用政策保持稳定的情况下，应收账款余额仍将有所增长，若主要客户的经营状况发生重大不利变化，可能导致相关款项无法按期收回甚至形成坏账，从而对公司生产经营及财务业绩产生负面影响。

(2) 存货减值风险

鹰牌公司在行业内拥有较强的新产品开发能力，新产品推出频率较高，导致其保有的产品系列及类别较多。此外，为保证供货的及时性，须维持一定规模的备货。为此，鹰牌公司通过价值供应链管理，协同供应商共同提升库存管控水平，依托信息化系统实现更精准的订单预测，有效缩短交付周期，同时持续优化中心仓布局，通过集中化管理与大商资源整合，进一步提升供应链运营效率及存货周转率。但是若未来市场销售不及预期或终端消费需求偏好发生显著变化，可能导致库存进一步积压，进而引发较大规模的存货减值风险，对鹰牌公司的经营业绩产生不利影响。

(3) 商誉减值风险

为拓展产业布局，公司于2021年完成对石湾鹰牌、东源鹰牌、鹰牌科技、鹰牌贸易各66%股权以及瑞欣装材60%股权的收购，2024年完成对南方设计院51%股权的收购，根据《企业会计准则》的规定，上述收购产生一定的商誉。商誉不作摊销处理，但需在未来每年年度终了时进行减值测试。未来如上述标的公司经营状况不及预期，则存在商誉减值风险，从而可能对公司经营业绩造成不利影响。

(4) 营运资金不足的风险

随着公司汽车内饰饰面材料核心业务的快速扩张、海外市场布局持续推进、存量旧改业务进一步深度拓展，产业链上下游的资金占用规模有所提升，对公司的营运资金储备提出了更高要求。若营运资金无法匹配业务扩张速度，可能对公司的市场拓展与经营稳定性产生一定影响。公司将持续优化营运资金管理，保障主营业务扩张、研发创新、渠道建设的资金需求，优化资产负债结构，提升抗风险能力。

4、环境保护的风险

公司在产品生产过程中会产生废气、固体废弃物等污染物。通过持续的技术升级，公司已具备较强的绿色制造能力，并在环保管理方面建立了较为严格的标准与制度体系。公司积极投入环保处理设施，强化环境实时监测，确保各类污染物稳定达标排放，并且通过生产设备更新与工艺优化等措施，稳步推进能源消耗的降低。但随着国家环保政策日益趋严、排放标准不断提高和执法监管力度不断加强，公司仍将面临一定的环保合规压力。从长远发展看，环保标准提升有助于淘汰高能耗、低效产能，推动产业向节能化、清洁化方向高质量发展；但公司可能需进一步增加环保投入，存在由此带来经营成本上升的风险。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》的要求，不断完善公司治理结构与相关制度，公司股东会、董事会依法独立运作，相关人员切实履行各自的职权、义务与职责。

1、关于股东与股东会：公司按照《公司法》、《公司章程》和《股东会议事规则》的规定行使职权。公司股东享有法律、行政法规和《公司章程》规定的合法权利，并承担相应的义务。报告期内，公司共召开年度股东大会1次，临时股东会2次，均由见证律师出席并见证，会议的召集、召开符合《公司法》、《公司章程》等相关规定的要求。

2、关于控股股东与公司：公司控股股东严格规范自己的行为，不存在超越股东会权限直接或间接干预公司的决策和经营活动的情形，没有占用公司资金或要求为其担保，公司董事会和内部管理机构均独立运作。

3、关于董事和董事会：公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名。公司董事由股东会选举或更换，每届任期3年，任期届满可连选连任，独立董事连任不得超过6年。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬和考核委员会、战略与可持续发展委员会四个专门委员会，制定了相应的专门委员会议事规则，为完善公司治理提供了保障。公司董事会按照《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的规定，对公司生产经营方案、高级管理人员任命、内部机构的设置、基本制度的制定等事项进行审议并作出有效决议；同时，对需要股东会审议的事项及时提交股东会审议，切实发挥了董事会的作用。报告期内，公司共召开董事会6次，会议的召集、召开符合《公司法》、《公司章程》等相关规定的要求。

4、关于信息披露：公司指定董事会秘书负责信息披露工作，为加强公司的信息披露管理，制定了《信息披露管理制度》。公司严格按照相关法律法规、《公司章程》、《信息披露管理制度》的规定，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性、公平性。

5、关于投资者关系管理：公司注重投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》，积极参加由交易所组织的各类业绩说明会，设立了投资者热线，设置专人接听投资者来电，及时回复电子信箱及上证e互动平台的问题，接受投资者现场调研，确保与投资者进行有效顺畅沟通。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易》等法律法规，在资产、人员、财务、机构、业务等方面始终保持独立性。公司具有独立完整的业务体系及面向市场自主经营的能力，建立了健全的治理结构、独立的人事管理制度，设立独立的财务部门、独立的财务核算体系、独立做出财务决策。公司控股股东、实际控制人吴启超先生及其所控制的其他企业与公司始终实行人员、资产、财务分开，机构、业务独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。公司目前已建立健全关联交易管控机制及审议流程，并相应制定《关联交易管理制度》等制度对关联方进行及时、完整识别，对关联交易的披露、决策程序、定价等进行明确规范，并于《股东会规则》《董事会议事规则》等制度中对关联交易事项审批权限进行了明确划分。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额(万元)	是否在公司关联方获取薪酬
吴启超	董事长、总经理	男	59	2025-5-8	2028-5-8	106,547,840	106,547,840	0	无	96.15	否
沈耀亮	董事	男	52	2025-5-8	2028-5-8	17,399,137	17,399,137	0	无	2.60	是
陈贤伟	董事	男	51	2025-5-8	2028-5-8	400,000	430,000	30,000	二级市场增持	181.07	否
宋岱瀛	董事	男	55	2025-5-8	2028-5-8	948,804	948,804	0	无	88.01	否
冷娟	董事	女	42	2025-5-8	2028-5-8	0	0	0	无	183.39	否
曾艳华	董事、副总经理、董事会秘书	女	41	2025-5-8	2028-5-8	42,000	52,000	10,000	二级市场增持	48.00	否
李云超	独立董事	男	49	2025-5-8	2028-5-8	0	0	0	无	6.00	否
罗琴	独立董事	女	46	2025-5-8	2028-5-8	0	0	0	无	4.00	否
张勃兴	独立董事	男	39	2025-5-8	2028-5-8	0	0	0	无	6.00	否
安林(离任)	独立董事	女	57	2022-5-16	2025-5-8	0	0	0	无	2.50	否
刘巧云	副总经理、财务总监	女	50	2025-5-8	2028-5-8	14,000	24,000	10,000	二级市场增持	50.95	否
合计	/	/	/	/	/	125,351,781	125,401,781	50,000	/	668.67	/

姓名	主要工作经历
吴启超	2000年创办天安新材，现任公司董事长兼总经理，佛山市易科新材料科技有限公司执行董事，佛山市禅商企业管理发展有限公司执行董事、总经理，佛山市佛一文化传播有限公司监事，控股子公司鹰牌实业、石湾鹰牌、东源鹰牌、鹰牌科技、鹰牌贸易、南方设计院董事长，控股子公司天安集成董事长、总经理，参股公司佛山隼业副董事长、总经理，曾任全资子公司瑞欣装材董事长、广东瑞迪奥科技有限公司董事。担任的社会职务主要有佛山市禅城区政治协商委员会常委、佛山市禅城区工商业联合会（总商会）主席、

	<p>佛山市工商联副主席、广东省工商联第十三届执行委员会常务委员、广东省粤港澳大湾区产业协同发展联合会常务副会长、佛山市家居产业联合会执行会长、佛山市大埔商会高级顾问、佛山民营经济“护航佛企”工作委员会主任、佛山市禅城区海外联谊会第五届理监事会荣誉会长、禅城区经济发展企业智库总召集人。被评为“中国制造家”、“佛山市十大品牌人物”、“佛山人才港创业导师”、“禅城区行业领航人物”、“中国轻工陶瓷行业数字化转型先进个人”，曾获“广东十大经济风云人物”、“广东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者暨光彩事业贡献者”、“佛山市创新领军人物”、“佛山市创业杰出人才奖”、“佛山市企业发展年度人物”、“禅城区优秀企业家”等荣誉称号。</p>
沈耀亮	<p>2000年起任公司董事。曾任中化广州进出口有限公司业务员、广东金安奔力贸易有限公司部门经理、广东天耀绿畅超市有限公司执行董事。现任广东天耀进出口集团有限公司执行董事、总经理，盈创发展有限公司董事，天耀投资咨询（佛山）有限责任公司执行董事、总经理，天耀集团控股（中国）有限公司董事，广东精鹰传媒科技集团股份有限公司董事。</p>
陈贤伟	<p>2022年5月起任公司董事。曾任职于鹰牌控股有限公司产研管理部经理、企业管理部总监、鄂尔多斯兴辉陶瓷有限公司运营总监、广东鹰牌陶瓷集团有限公司副总裁。现任控股子公司鹰牌实业、石湾鹰牌、东源鹰牌、鹰牌贸易董事、总经理，控股子公司鹰牌科技董事。担任的社会职务有中国建筑卫生陶瓷协会副会长、中国陶瓷工业协会副理事长、广东陶瓷协会副会长等；先后获得佛山市创新领军人才、中国建陶十大营销人物、家居营销风云人物、华南电子商务联盟领军人物等荣誉称号。</p>
宋岱瀛	<p>2015年起任公司董事。2003年5月加入公司，历任公司技术部经理、生产部经理、研发中心副主任、副总经理等职。现任全资子公司天安高分子执行董事、总经理，全资子公司安徽天安董事，控股子公司天汇建科执行董事。曾任佛山塑料集团股份有限公司冠丰公司技术科主办科员、生产科科长。曾获得佛山市首届“佛山·大城工匠”荣誉称号，领衔建设的“劳模和工匠人才创新工作室”被佛山市总工会评为“2024年佛山市劳模和工匠人才创新工作室”。</p>
冷娟	<p>2024年4月起任公司董事。2006年加入公司，历任公司国贸部经理、市场部经理、总经理助理、销售总监、公司监事、全资子公司天安高分子装饰材料事业部总经理等职务，现任全资子公司瑞欣装材总经理，全资子公司特瑞克斯（上海）新材料科技有限公司董事。</p>
曾艳华	<p>2022年5月起任公司副总经理、董事会秘书，2024年4月起任公司董事。2011年进入公司董事会秘书室，曾任公司证券事务代表。现任全资子公司天安智投监事。</p>
李云超	<p>2021年2月起任公司独立董事。毕业于武汉大学法学专业，法学博士。历任广东信利盛达律师事务所律师、广东格林律师事务所律师、北京市盈科（广州）律师事务所律师；现任北京市康达（广州）律师事务所高级合伙人/律师，广州仲裁委、杭州仲裁委、宁波仲裁委、南京仲裁委、海南国际仲裁院、珠海国际仲裁院、包头仲裁委仲裁员，中国国际私法学会理事，武汉大学法律硕士研究生兼职导师、广东财经大学法学院研究生校外导师。兼任深圳市中兴康讯电子有限公司、广州中望龙腾软件股份有限公司独立董事。</p>
罗琴	<p>2025年5月起任公司独立董事。毕业于武汉大学，美国加州多美尼克大学MBA，中国注册会计师、中国注册税务师，历任德勤华永会计师事务所高级审计，中信证券华南股份有限公司创新融资部高级经理，中信证券股份有限公司华南投行部资深经理，东莞雄林新材料科技股份有限公司财务总监、董事会秘书，金三江（肇庆）硅材料股份有限公司董事、财务总监。现任广东惠云钛业股份有限公司财务总监、深圳和美精艺半导体科技股份有限公司独立董事。</p>
张勃兴	<p>2023年11月起任公司独立董事。毕业于华中科技大学化学与化工学院、中国科学院化学研究所、日本大阪大学工学院，博士研究生。</p>

	现任华南理工大学前沿软物质学院、华南软物质科学与技术高等研究院副教授，主持和参与了多项国家自然科学基金，兼任佛山莽苍新材料有限公司执行董事、总经理。
刘巧云	2022年5月起任公司副总经理、财务总监。2000年进入公司财务部，历任公司财务部财务经理、财务副总监等职务。现任控股子公司天安芯家监事。
安林（离任）	2019年5月至2025年5月任公司独立董事。曾任职于瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）佛山分所授薪合伙人、中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）佛山分所副总经理，现任北京国富会计师事务所（特殊普通合伙）佛山分所副总经理，兼任文灿集团股份有限公司、广东凯得智能科技股份有限公司、佛山市工贸集团有限公司外部董事，2026年1月起任佛山市蓝箭电子股份有限公司独立董事。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况**1、 在股东单位任职情况**

□适用 √不适用

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
吴启超	广东天安集成整装科技有限公司	董事长、总经理	2018年6月	至今
吴启超	佛山市易科新材料科技有限公司	执行董事	2019年4月	至今
吴启超	佛山市佛一文化传播有限公司	监事	2021年3月	至今
吴启超	广东鹰牌实业有限公司	董事长	2021年8月	至今
吴启超	佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	董事长	2021年8月	至今
吴启超	河源市东源鹰牌陶瓷有限公司	董事长	2021年8月	至今
吴启超	佛山鹰牌科技有限公司	董事长	2021年8月	至今
吴启超	佛山鹰牌陶瓷贸易有限公司	董事长	2021年8月	至今
吴启超	佛山市禅商企业管理发展有限公司	执行董事、总经理	2022年1月	至今
吴启超	佛山南方建筑设计院有限公司	董事长	2024年7月	至今
吴启超	广东天隼建筑科技有限公司	执行董事、总经理	2024年9月	至今
吴启超	佛山隼业城市建设工程有限公司	副董事长、总经理	2024年11月	至今
沈耀亮	广东天耀进出口集团有限公司	执行董事、总经理	2014年9月	至今
沈耀亮	盈创发展有限公司	董事	2003年7月	至今
沈耀亮	天耀投资咨询(佛山)有限责任公司	执行董事、总经理	2024年4月	至今
沈耀亮	天耀集团控股(中国)有限公司	董事	2024年12月	至今
沈耀亮	广东精鹰传媒科技集团股份有限公司	董事	2025年9月	至今
陈贤伟	广东鹰牌实业有限公司	总经理	2021年8月	至今
陈贤伟	佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	总经理	2021年8月	至今
陈贤伟	河源市东源鹰牌陶瓷有限公司	总经理	2021年8月	至今
陈贤伟	佛山鹰牌陶瓷贸易有限公司	总经理	2021年8月	至今
陈贤伟	广东鹰牌实业有限公司	董事	2025年5月	至今
陈贤伟	佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	董事	2025年5月	至今
陈贤伟	河源市东源鹰牌陶瓷有限公司	董事	2025年5月	至今
陈贤伟	佛山鹰牌科技有限公司	董事	2025年5月	至今
陈贤伟	佛山鹰牌陶瓷贸易有限公司	董事	2025年5月	至今
宋岱瀛	广东天安高分子科技有限公司	执行董事、总经理	2020年6月	至今
宋岱瀛	广东天汇建筑科技有限公司	执行董事	2023年3月	至今
宋岱瀛	安徽天安新材料有限公司	董事	2025年2月	至今
冷娟	浙江瑞欣装饰材料有限公司	总经理	2024年3月	至今

冷娟	特瑞克斯（上海）新材料科技有限公司	董事	2025年5月	至今
曾艳华	广东天安智投资本管理有限公司	监事	2025年12月	至今
李云超	北京市康达（广州）律师事务所	高级合伙人/律师	2017年10月	至今
李云超	深圳市中兴康讯电子有限公司	独立董事	2020年6月	至今
李云超	广州中望龙腾软件股份有限公司	独立董事	2024年12月	至今
罗琴	广东惠云钛业股份有限公司	财务总监	2025年9月	至今
罗琴	广州中元财税管理咨询有限公司	董事、经理	2024年10月	2026年4月
罗琴	深圳和美精艺半导体科技股份有限公司	独立董事	2024年4月	至今
张勃兴	华南理工大学	副教授	2019年9月	至今
张勃兴	佛山莽苍新材料有限公司	执行董事、总经理	2023年8月	至今
刘巧云	佛山天安芯家科技有限公司	监事	2025年5月	至今
安林（离任）	北京国富会计师事务所（特殊普通合伙）佛山分所	副总经理	2020年11月	至今
安林（离任）	文灿集团股份有限公司	独立董事	2023年9月	至今
安林（离任）	广东凯得智能科技股份有限公司	独立董事	2023年6月	至今
安林（离任）	佛山市工贸集团有限公司	外部董事	2022年3月	至今
安林（离任）	佛山市蓝箭电子股份有限公司	独立董事	2026年1月	至今
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	董事的报酬由公司股东会审议确定，高级管理人员报酬依据公司薪酬制度确定。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	不适用
董事、高级管理人员薪酬确定依据	公司对独立董事采用年度津贴的办法确定报酬，税前6.5万元人民币/年；非独立董事年度津贴为2.6万元人民币/年；在公司担任其他职务的非独立董事以及高级管理人员根据所担任的其他职务采用年度基本薪酬+年度绩效薪酬的年薪制来确定报酬，绩效薪酬则结合公司实际完成的生产经营业绩和公司的经营目标等综合确定。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	截至本报告对外披露日，公司已足额支付报告期内董事、监事及高级管理人员的薪酬。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核	公司建立了完善的董事、高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度，综合考虑岗位职责、综合素质、业绩考核结果等维度确定报酬。

依据和完成情况	
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

(四) 公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
安林	独立董事	离任	换届
罗琴	独立董事	选举	换届

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

四、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
吴启超	否	6	6	0	0	0	否	3
沈耀亮	否	6	6	0	0	0	否	3
陈贤伟	否	6	6	0	0	0	否	3
宋岱瀛	否	6	6	0	0	0	否	3
冷娟	否	6	6	0	0	0	否	3
曾艳华	否	6	6	0	0	0	否	3
李云超	是	6	6	0	0	0	否	3
罗琴	是	4	4	0	0	0	否	2
张勃兴	是	6	6	0	0	0	否	3
安林 (离任)	是	2	2	0	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	6
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	6

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

五、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	罗琴、张勃兴、冷娟、安林（离任）
提名委员会	张勃兴、李云超、沈耀亮
薪酬与考核委员会	李云超、罗琴、曾艳华、安林（离任）
战略与可持续发展委员会	吴启超、陈贤伟、宋岱瀛、张勃兴

(二) 报告期内审计委员会召开4次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2025年4月16日	(1)《2024年度董事会审计委员会履职报告》(2)《公司2024年度财务决算报告》(3)《关于2024年度公司内部控制评价报告的议案》(4)《2024年年度报告及摘要》(5)《公司2025年第一季度报告》(6)《2024年第四季度内部审计工作报告》(7)《2024年年度内部审计工作报告》(8)《2025年内部审计年度审计计划》(9)《2025年第一季度内部审计工作报告》(10)《关于公司会计政策变更的议案》	审计委员会严格审议相关议案，经充分沟通讨论，一致通过全部议案。	无
2025年5月8日	(1)《关于聘任公司财务总监的议案》	审计委员会严格审议相关议案，经充分沟通讨论，一致通过全部议案。	无
2025年8月14日	(1)《2025年半年度报告及摘要》(2)《关于变更会计师事务所的议案》(3)《2025年第二季度内部审计工作报告》。	审计委员会严格审议相关议案，经充分沟通讨论，一致通过全部议案。	无
2025年10月16日	(1)《公司2025年第三季度报告》(2)《2025年第三季度内部审计工作报告》	审计委员会严格审议相关议案，经充分沟通讨论，一致通过全部议案。	无

(三) 报告期内提名委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2025年4月16日	(1)《关于公司董事会换届选举暨提名第五届董事会非独立董事候选人的议案》(2)《关于公司董事会换届选举暨提名第五届董事会独立董事候选人的议案》	提名委员会审查了候选董事个人简历等相关资料，经充分沟通讨论，一致通过并同意该议案提交公司董事会审议。	无

2025 年 5 月 8 日	(1)《关于聘任公司总经理的议案》(2)《关于聘任公司副总经理的议案》(3)《关于聘任公司董事会秘书的议案》(4)《关于聘任公司财务总监的议案》	提名委员会审查了候选高管个人简历等相关资料,经充分沟通讨论,一致通过并同意该议案提交公司董事会审议。	无
----------------	--	--	---

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2025 年 4 月 16 日	(1)《关于调整独立董事津贴的议案》	战略委员会严格审议相关议案,经充分沟通讨论,一致通过全部议案。	无

(五) 报告期内战略与可持续发展委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2025 年 4 月 16 日	(1)《关于公司发展战略及 2025 年度经营计划的议案》(2)《公司 2024 年环境、社会及公司治理(ESG)报告》	战略委员会严格审议相关议案,经充分沟通讨论,一致通过全部议案。	无

(六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

六、 审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、 报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	74
主要子公司在职员工的数量	2,394
在职员工的数量合计	2,468
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,250
销售人员	421
技术人员	364
财务人员	78
行政人员	355
合计	2,468
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
硕士及以上学历	25
本科学历	581

大专学历	600
大专以下学历	1,262
合计	2,468

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司以公平、市场化为原则，制定了完善的薪酬管理制度。以货币形式支付员工的劳动报酬，并通过整体业绩、员工绩效考核、服务年限、专业技术水平等方面的表现动态调整员工收入，使员工待遇结合员工级别、能力进行定岗定薪，并严格按照法律法规规定，为员工缴纳“五险一金”，及享受带薪休假和带薪培训等待遇。

员工的劳动报酬主要由基本工资、浮动薪酬、福利/津贴/补贴构成。其中基本工资指地方最低工资标准，最低限度保障员工收入；浮动薪酬指绩效奖金；福利/津贴/补贴指五险一金及各类津贴、补贴在内。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

根据公司的发展需要和员工多样化培训需求，公司每年度组织员工做培训需求调查，并结合实际运作需要制定培训计划，把提升岗位技能与员工综合素质作为目标，分类别的开展内容丰富、形式灵活的培训，增强教育培训的针对性和实效性，确保培训的质量，在做好基础培训和常规培训的基础上，完善培训体系，保证企业人力资本的可持续发展。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	76,895.21
劳务外包支付的报酬总额（万元）	290.21

八、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

1、现金分红政策的制定情况根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等有关要求，公司在《公司章程》中明确了现金分红政策。

第一百六十七条（一）公司利润分配政策为：

（1）利润分配原则：公司利润分配政策应保持连续性、稳定性，特别是现金分红政策的一致性、合理性和稳定性，且符合相关法律、法规及规范性文件的规定。

（2）利润分配形式：公司可以采用现金、股票或者法律、法规允许的其他方式分配利润。公司积极、优先实行以现金方式进行分配。公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。考虑到公司的成长性 or 重大资金需求，在保证现金分红最低分配比例及公司股本规模与股权结构合理的前提下，公司可以采用股票股利方式进行利润分配。

（3）现金分红条件、时间间隔及比例：在公司当年实现的可分配利润为正，且审计机构对当年财务报告出具标准无保留意见审计报告并保证公司正常经营和长期发展的前提下，每年度进行一次现金分红，公司可以根据盈利状况进行中期现金分红。公司最近三年内以现金方式累计分配的利润不少于最近三年内实现的年均可分配利润的30%。每年具体的现金分红比例方案由董事会根据公司章程，且结合公司经营情况及公司未来正常经营发展的需要拟定，并提交股东会审议批准；当公司经营活动现金流量连续两年为负数时，不得进行高比例现金分红。公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照本章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到

80%；②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；④公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

(4) 股票股利的分配条件根据累计可供分配利润、公积金及现金流状况，公司在确保最低现金股利分配比例、保证公司股本规模和股权结构合理的前提下，公司可以分配股票股利，具体比例由公司董事会审议通过后，提交股东会审议决定。

(5) 利润分配政策的调整公司因外部经营环境或自身生产经营状况需要调整利润分配政策的，公司应广泛征求独立董事的意见。新的利润分配政策应符合法律、法规、规范性文件的相关规定。公司有关调整利润分配政策的议案由董事会拟定，董事会应该就调整利润分配政策的议案进行详细论证、说明理由，调整利润分配政策的议案经董事会审议通过后提交股东会，并经出席股东会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

(二) 公司的利润分配决策程序：

(1) 公司的利润分配方案由公司董事会根据公司经营情况及公司章程的有关规定制定，董事会审议通过利润分配方案后，应当及时将方案抄送审计委员会；董事会应就利润分配方案的合理性进行充分讨论，利润分配方案经董事会审议通过后提交股东会审议批准。

(2) 公司未提出现金利润分配方案的，应当在定期报告中披露原因。

(3) 审计委员会应对管理层和董事会执行公司利润分配政策的情况及决策程序进行监督。

(4) 股东会审议利润分配方案时，公司应当通过多种渠道主动与公司股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分尊重中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

2、现金分红的执行情况

报告期内，公司利润分配方案严格执行了《公司章程》等相关分红政策的规定，分红标准和比例清晰明确。公司利润分配方案由董事会拟定并经董事会审议后提请股东会批准，相关的决策程序完整，机制完备，切实维护了中小投资者的合法权益。报告期内，公司实施了 1 次利润分配，切实保障了投资者的分红权益：

公司根据 2024 年度股东大会决议，实施了 2024 年年度利润分配方案：以股权登记日的公司总股本 304,857,680 股扣除回购股份 3,650,320 股后的股份数量 301,207,360 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1 元（含税），共计派发现金红利人民币 30,120,736.00 元（含税），并于 2025 年 5 月 28 日实施完成。详见公司于 2025 年 5 月 22 日在上海证券交易所网站披露的《广东天安新材料股份有限公司 2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-029）。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
---------------	---

每 10 股派息数（元）（含税）	1.20
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	36,144,883.20
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	111,571,386.27
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	32.40
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额（含税）	36,144,883.20
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	32.40

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	103,030,533.20
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	103,030,533.20
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	111,174,594.72
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	92.67
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	111,571,386.27
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	223,748,915.23

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 不适用

根据公司战略发展，结合各高级管理人员的分管范围及责任、权限等综合因素，制定了相应的关键绩效考核指标作为薪酬计算与发放的依据，从而确保公司经营目标的实现。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

√适用 不适用

报告期内，公司按照中国证监会、上海证券交易所及《公司法》、《公司章程》等法律法规的要求建立了严格的内控管理体系，结合行业特征及企业经营实际，对内控制度进行持续完善与细化，不断提高企业决策效率，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供保障，有效促进公司战略的稳步实施。公司内部控制体系结构合理，内部控制制度框架符合财政部、中国证监会等五部委对于内部控制体系完整性、合理性、有效性的要求，能够适应公司管理和发展的需要。公司不断健全内控体系，内控运行机制有效，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。报告期内，公司根据2025年度内部控制实施情况编制了《广东天安新材料股份有限公司2025年度内部控制评价报告》，详见公司在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《公司2025年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十一、报告期内对子公司的管理控制情况

√适用 不适用

报告期内，根据公司相关内控制度，公司对下属子公司的规范运作、对外投资、信息披露、财务资金及对外担保、生产运营、人力资源等事项进行管理或监督。为提高公司下属子公司规范运作水平，公司定期对下属子公司召开经营质询会，并对控股子公司内部运作、制度建设等情况进行现场检查，对检查过程中发现的问题进行跟踪整改；通过委派子公司的董事、监事及重要高级管理人员实施对子公司的管理；同时要求控股子公司按照有关规定规范运作，明确规定了重大事项报告制度和审议程序，及时跟踪子公司财务状况、生产经营、项目建设、安全环保等重大事项，及时履行信息披露义务。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

√适用 不适用

天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了2025年度内部控制审计报告，具体详见公司于2026年4月17日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《广东天安新材料股份有限公司2025年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

√适用 □不适用

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量(个)		4
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	广东天安高分子科技有限公司	广东省生态环境厅-企业环境信息依法披露系统 https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/dal/newindex
2	河源市东源鹰牌陶瓷有限公司	广东省生态环境厅-企业环境信息依法披露系统 https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/dal/newindex
3	安徽天安新材料有限公司	企业环境信息依法披露系统(安徽) https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/home
4	浙江瑞欣装饰材料有限公司	浙江省生态环境厅-企业环境信息依法披露系统 https://mlzj.sthjt.zj.gov.cn/eps/index/enterprise-search

其他说明

□适用 √不适用

十五、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

√适用 □不适用

详见公司于 2026 年 4 月 17 日发布于上交所网站 (www.sse.com.cn) 的《2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。

(二) 社会责任工作具体情况

√适用 □不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入 (万元)	14.10	/
其中: 资金 (万元)	14.10	/
物资折款 (万元)		/
惠及人数 (人)	/	/

具体说明

□适用 √不适用

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入 (万元)	31.59	/
其中: 资金 (万元)	5.30	/
物资折款 (万元)	26.29	/
惠及人数 (人)	/	惠及人员涉及结对帮扶地区的人员
帮扶形式 (如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等)	结对帮扶	/

具体说明

适用 不适用

为响应党和国家的号召，打赢脱贫攻坚战，公司积极履行社会责任，结合企业自身情况进行精准帮扶，以尽绵薄之力。公司参与精准扶贫的相关工作，与帮扶对象黎平县九湖镇罗伍村、黎平县永从镇传洞村、东源县骆湖镇骆湖村、东源县骆湖镇杨坑村、茂南金塘镇天安村建立结对帮扶关系，助力帮扶对象发展集体经济、整合资源助力贫困村脱贫摘帽、贫困人口脱贫奔康。鹰牌公司向贵州省锦屏县捐赠瓷砖产品用于当地教育、医疗等基础设施项目建设，助力当地乡村振兴发展。后续公司仍将围绕脱贫攻坚、乡村振兴，学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要论述，宣传正能量，积极配合相关地方政府部门跟进巩固脱贫成效。

十七、其他

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与再融资相关的承诺	其他	公司控股股东、实际控制人、认购人、董事、监事、高级管理人员	注 1	注 1	否	注 1	是		
	其他	公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员	注 2	注 2	否	注 2	是		
	股份限售	公司控股股东、实际控制人、认购人吴启超	注 3	注 3	是	注 3	是		
	其他	公司控股股东、实际控制人、认购人吴启超	注 4	注 4	否	注 4	是		
与重大资产重组相关的承诺	其他	公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员	注 5	注 5	否	注 5	是		
	其他	公司控股股东、实际控制人	注 6	注 6	否	注 6	是		
	解决关联交易	公司控股股东、实际控制人	注 7	注 7	否	注 7	是		
	解决同业竞争	公司控股股东、实际控制人	注 8	注 8	否	注 8	是		
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	注 9	注 9	注 9	是	注 9	是		
	其他	注 10	注 10	注 10	是	注 10	是		
	解决同业竞争	注 11	注 11	注 11	否	注 11	是		
	解决关联交易	注 12	注 12	注 12	否	注 12	是		

注 1：提供资料真实性、准确性和完整性

天安新材的控股股东、实际控制人、认购人吴启超承诺：

(1) 本人已向上市公司及为本次非公开发行提供专业服务的中介机构提供了本人有关本次非公开发行涉及的全部相关信息和文件（包括但不限于原始书面材料、副本材料或口头证言等），本人保证：所提供的文件资料的副本或复印件与正本或原件一致，且该等文件资料的签字与印章都是真实的，该等文件的签署人业经合法授权并有效签署该文件；保证所提供信息和文件真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对所提

供信息的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。(2)在本次非公开发行期间,本人将依照相关法律、法规、规章、中国证监会和证券交易所的有关规定,及时提供和披露本次非公开发行所需相关信息和资料,并保证所提供的信息和资料真实、准确、完整,如因提供的信息和资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,给上市公司或者投资者造成损失的,本人将依法承担赔偿责任。

天安新材的时任董事、监事、高级管理人员承诺:

本发行情况报告书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

注2:摊薄即期回报采取填补措施承诺

天安新材的控股股东、实际控制人承诺:

(1)不越权干预公司经营管理活动,不侵占公司利益。(2)自本承诺出具日至公司本次非公开发行实施完毕前,如中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的新监管规定,且上述承诺不能满足该等新监管规定的,本人承诺届时按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。(3)若本人违反上述承诺并给公司或投资者造成损失的,本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

天安新材的时任董事、高级管理人员承诺:

(1)本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式损害公司利益。(2)本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。(3)本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。(4)本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。(5)本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。(6)本承诺函出具日后至公司本次非公开发行实施完毕前,若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的,且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时,本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

注3:股份锁定期的承诺

天安新材的控股股东、实际控制人、认购人吴启超承诺:

本人所认购的上市公司本次公开发行的股票自本次非公开发行结束之日起三十六个月内不得转让。如果中国证监会及/或上海证券交易所对于上述锁定期安排有不同意见,本人同意按照中国证监会及/或上海证券交易所的意见对上述锁定期安排进行修订并予执行。对于本次认购的股份,解除锁定后的转让将按照届时有效的法律法规和中国证监会、上海证券交易所的规则办理。

注4:未受处罚及不存在内幕交易

天安新材的控股股东、实际控制人、认购人吴启超承诺:

(1)本人最近五年不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺或受到证券交易所公开谴责的情形。(2)本人最近五年不存在受到行政处罚(与证券市场明显无关的除外)、刑事处罚的情形;不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形;同时,本人不涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁。(3)本人与本次公开发行的中介机构及其签字人员不存在关联关系。本人认购本次非公开发行股份的资金来源为自有资金,不存在上市公司直接或通过其利益相关方向本人提供财务资助、补偿、承诺收益或其他协议安排的情形。

注5:关于公司重大资产重组摊薄即期回报采取填补措施的承诺函

天安新材的控股股东、实际控制人、时任董事、监事、高级管理人员承诺：

(1) 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。(2) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。(3) 本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。(4) 本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。(5) 本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。(6) 本承诺函出具日至公司本次交易实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。(7) 本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，如违反上述承诺给公司或者股东造成损失的，本人将依法承担补偿责任。

注 6：保持上市公司独立性

天安新材的控股股东、实际控制人承诺：

本人作为上市公司控股股东、实际控制人期间，将保证上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面的独立性，不以任何方式影响上市公司的独立运营。本人将采取如下措施保障上市公司的独立性：(1) 保证上市公司资产独立完整。本人或本人控制的其他企业的资产与上市公司的资产严格区分并独立管理，确保上市公司资产独立并独立经营；严格遵守有关法律、法规和规范性文件以及上市公司章程关于上市公司与关联方资金往来及对外担保等规定，保证本人或本人控制的其他企业不发生违规占用上市公司资金等情形。(2) 保证上市公司的人员独立。保证上市公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均不在本人及本人控制的其他企业担任除董事、监事以外的其他职务，不在本人及本人控制的其他企业领薪；保证上市公司的财务人员不在本人及本人控制的其他企业中兼职；保证上市公司的劳动人事及工资管理与本人或本人控制的其他企业之间完全独立。(3) 保证上市公司的财务独立。保证上市公司保持独立的财务部门和独立的财务核算体系，财务独立核算，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度；保证上市公司具有独立的银行基本账户和其他结算账户，不存在与本人或本人控制的其他企业共用银行账户的情形；保证不干预上市公司的资金使用。(4) 保证上市公司机构独立。保证上市公司建立、健全内部经营管理机构，并独立行使经营管理职权；保证本人或本人控制的其他企业与上市公司的机构完全分开，不存在机构混同的情形。(5) 保证上市公司业务独立。保证上市公司的业务独立于本人或本人控制的其他企业，并拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主经营的能力。(6) 本人严格履行承诺，若违反上述承诺，本人将立即停止违反承诺的行为，并对由此给上市公司造成的损失依法承担赔偿责任。

注 7：关于规范和减少关联交易的承诺

天安新材的控股股东、实际控制人承诺：

(1) 在本人作为上市公司控股股东、实际控制人期间，本人及所控制的其他企业将尽量减少、避免与上市公司发生关联交易。如因客观情况导致关联交易难以避免的，本人及所控制的其他企业将严格按照正常商业准则进行，依法与上市公司签订规范的关联交易协议，按照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格确定关联交易价格，并根据法律、法规和规范性文件以及上市公司章程的有关规定履行批准程序，以保证关联交易价格及条件的公允性。(2) 在本人作为上市公司控股股东、实际控制人期间，本人保证不通过与上市公司之间的关联交易谋求任何特殊利益，亦不进行任何可能损害上市公司及其他股东合法权益的关联交易。

注 8：关于避免同业竞争的承诺

天安新材的控股股东、实际控制人承诺：

(1) 截至本承诺函出具之日，本人没有直接或间接地以任何方式（包括但不限于自己经营、为他人经营、协助他人经营等）从事与天安新材及其控制的企业相同或类似的业务，亦未投资于任何与天安新材及其控制的企业从事相同或类似业务的公司、企业或者其他经营实体，本人与天安新材及其控制的企业不存在同业竞争。(2) 在本人作为天安新材实际控制人的事实改变之前，本人将不会直接或间接地以任何方式（包括但不限于自己经营、为他人经营、协助他人经营等）在中国境内或境外从事与天安新材及其控制的企业业务有竞争或可能构成竞争的业务或活动，亦不会投资于任何与天安新材及其控制的企业从事相同或类似业务的公司、企业或者其他经营实体。(3) 无论是由本人自身研究开发的、从国外引进或者与他人合作开发的与天安新材及其控制的企业生产、经营有关的新技术、新产品，天安新材及其控制的企业均有优先受让、生产的权利。(4) 本人如若拟出售与天安新材及其控制的企业生产、经营相关的任何其他资产、业务或权益，天安新材及其控制的企业均有优先购买的权利；本人承诺自身、并保证将促使本人控制的其他企业在出售或转让有关资产或业务时给予天安新材及其控制的企业条件不逊于向任何独立第三方提供的条件。(5) 如天安新材及其控制的企业进一步拓展其产品 and 业务范围，本人承诺将不与天安新材及其控制的企业拓展后的产品或业务相竞争；若出现可能与天安新材及其控制的企业拓展后的产品或业务产生竞争的情形，本人将通过包括但不限于以下方式退出与天安新材及其控制的企业竞争：①停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；②停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；③将相竞争的资产或业务以合法方式置入天安新材及其控制的企业；④将相竞争的业务转让给无关联的第三方；⑤采取其他对维护天安新材权益有利的行动以消除同业竞争。(6) 自本承诺函出具之日起，本承诺函及其项下之声明、承诺和保证即不可撤销，并将持续有效，直至本人不再为天安新材的实际控制人为止。(7) 如因本人未履行上述承诺而给天安新材造成损失的，本人将给予全部赔偿。如本人在天安新材要求后十个工作日内未给予全部赔偿，则天安新材有权将其损失相等金额的应付本人现金分红予以截留，直至本人给予全部赔偿。

注 9：股份锁定及限售的承诺

(1) 公司控股股东、实际控制人、董事长兼总经理吴启超承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本人持有的公司公开发行股票前已发行的股份。上述锁定期满后，于本人担任公司董事高管期间，本人每年转让的公司股份不超过本人所持股份总数的 25%。如本人自公司离职，则本人自离职后六个月内不转让本人所持有的公司股份。公司上市后六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，上述锁定期限自动延长六个月。在锁定期届满后二十四个月内减持价格不得低于首次公开发行股票的发行价。若公司股票在此期间发生除权除息事项，发行价将作相应调整。

(2) 公司实际控制人吴启超的近亲属，时任公司董事洪晓明承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本人于公司公开发行股票前已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购本人持有的公司公开发行股票前已发行的股份。上述锁定期满后，于本人担任公司董事期间，本人每年转让的公司股份不超过本人所持股份总数的 25%。如本人自公司离职，则本人自离职后六个月内不转让本人所持有的公司股份。如本人在公司首次公开发行股票之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内，本人不转让所直接或间接持有的公司股份；如本人在公司首次公开发行股票之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内，本人不转让所直接或间接持有的公司股份。公司股票上市之日起六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或上市后六个月期末收盘价低于发行价，本人所持公司股票的锁定期在原基础上自动延长六个月。若公司股票在此期间发生除权除息事项，发行价将作相应调整。

(3) 持有公司股份的其他时任董事和时任高管徐芳、白秀芬、沈耀亮、宋岱瀛承诺：自公司首次公开发行股票并上市之日起十二个月内，不转让或委托他人管理本人于公司首次公开发行股票前已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的

股份。上述锁定期满后，于本人担任公司董事、高级管理人员期间，本人每年转让的公司股份不超过本人所持股份总数的 25%。如本人自公司离职，则本人自离职后六个月内不转让本人所持有的公司股份。如本人在公司首次公开发行股票之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内，本人不转让所直接或间接持有的公司股份；如本人在公司首次公开发行股票之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内，本人不转让所直接或间接持有的公司股份。公司股票上市之日起六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或上市后六个月期末收盘价低于发行价，本人所持公司股票的锁定期在原基础上自动延长六个月。若公司股票在此期间发生除权除息事项，发行价将作相应调整。

(4) 持有公司股份的时任监事黎华强承诺：自公司首次公开发行股票并上市之日起十二个月内，不转让或委托他人管理本人于公司首次公开发行股票前已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份。上述锁定期满后，于本人担任公司监事期间，本人每年转让的公司股份不超过本人所持股份总数的 25%。如本人自公司离职，则本人自离职后六个月内不转让本人所持有的公司股份。如本人在公司首次公开发行股票之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内，本人不转让所直接或间接持有的公司股份；如本人在公司首次公开发行股票之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内，本人不转让所直接或间接持有的公司股份。

注 10：关于持股及减持意向的承诺

控股股东、实际控制人吴启超先生：

在公司首次公开发行股票前，公司控股股东、实际控制人吴启超先生持有公司 39.9777%的股份。其持股及减持意向如下：①公司股票上市之日起 36 个月内不减持公司股份；②上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所持公司股票的锁定期自动延长 6 个月。在锁定期届满后二十四个月内减持价格不得低于本次发行价。如遇除权除息事项，上述发行价作相应调整。③本人所持公司股份在锁定期满后两年内每年减持不超过持有股份的 25%，转让价不低于发行价。若公司有送股、转增股本或增发等事项的，上述股份总数应作相应调整；公司上市后发生除权除息事项的，减持价格应作相应调整。超过上述期限本人拟减持公司股份的，本人承诺将依法按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及上海证券交易所相关规定办理。

注 11：避免同业竞争的承诺

(1) 控股股东、实际控制人吴启超先生：①在本人作为公司实际控制人的事实改变之前，本人将不会直接或间接地以任何方式（包括但不限于自己经营、为他人经营、协助他人经营等）在中国境内或境外从事与公司业务有竞争或可能构成竞争的业务或活动，亦不会投资于任何与公司从事相同或类似业务的公司、企业或者其他经营实体。②无论是由本人自身研究开发的、从国外引进或者与他人合作开发的与公司生产、经营有关的新技术、新产品，公司均有优先受让、生产的权利。③本人如若拟出售与发行人生产、经营相关的任何其他资产、业务或权益，发行人均有优先购买的权利；本人承诺自身、并保证将促使本人控制的其他企业在出售或转让有关资产或业务时给予发行人的条件不逊于向任何独立第三方提供的条件。④如公司进一步拓展其产品和业务范围，本人承诺将不与公司拓展后的产品或业务相竞争；若出现可能与公司拓展后的产品或业务产生竞争的情形，本人将通过包括但不限于以下方式退出与公司的竞争：停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；将相竞争的资产或业务以合法方式置入公司；将相竞争的业务转让给无关联的第三方；采取其他对维护公司权益有利的行动以消除同业竞争。如因本人未履行签署承诺而给公司造成损失，本人将给予全部赔偿。

(2) 持股 5%以上股东：在本人作为公司主要股东的事实改变之前，本人及所控制的其他企业目前不存在、将来也不会从事与公司存在同业竞争的业，且将来不会利用股东的地位从事任何有损于公司的生产经营活动。

注 12：规范关联交易的承诺

(1) 持股 5%以上股东：在本人作为公司持股 5%以上的股东期间，本人及所控制的其他企业将尽量减少、避免与公司发生关联交易。如因客观情况导致关联交易难以避免的，本人及所控制的其他企业将严格按照正常商业准则进行，依法与公司签订规范的关联交易协议，按照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格确定关联交易价格，并根据法律、法规和规范性文件以及公司章程的有关规定履行批准程序，以保证关联交易价格及条件的公允性。在本人作为公司持股 5%以上的股东期间，本人保证不通过与公司之间的关联交易谋求任何特殊利益，亦不进行任何可能损害公司及其他股东合法权益的关联交易。

(2) 公司时任董事、监事、高级管理人员：在本人担任公司董事/监事/高级管理人员期间，本人及所控制的其他企业将尽量减少、避免与公司发生关联交易。如因客观情况导致关联交易难以避免的，本人及所控制的其他企业将严格按照正常商业准则进行，依法与公司签订规范的关联交易协议，按照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格确定关联交易价格，并根据法律、法规和规范性文件以及公司章程的有关规定履行批准程序，以保证关联交易价格及条件的公允性。在本人担任公司董事/监事/高级管理人员期间，本人保证不通过与公司之间的关联交易谋求任何特殊利益，亦不进行任何可能损害公司及其股东合法权益的关联交易。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见本附注第八节“（五）40、重要会计政策和会计估计的变更”

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	原聘任	现聘任
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	41	42
境内会计师事务所审计年限	12年	1年
境内会计师事务所注册会计师姓名	徐聃、罗敏珊	禩文欣、王经华
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	徐聃（3年）、罗敏珊（1年）	禩文欣（1年）、王经华（1年）

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	18

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司分别于2025年8月14日、2025年9月1日召开公司第五届董事会第二次会议及2025年第一次临时股东会，审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》，同意聘用天健会计师事务所（特殊普通合伙）为2025年度的财务与内部控制审计机构，聘期一年。详见公司于2025年8月15日在上交所网(www.sse.com.cn)披露的《关于变更会计师事务所的公告》(公告编号:2025-037)

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

(一) 诉讼、仲裁事项已在临时公告披露且无后续进展的

适用 不适用

事项概述及类型	查询索引
<p>公司控股子公司石湾鹰牌与深圳恒大材料设备有限公司存在合同纠纷，2022年1月28日，石湾鹰牌向广东省广州市中级人民法院提起民事诉讼申请网上立案。2022年1月30日，石湾鹰牌向广州中院现场提交起诉材料。2022年8月10日，石湾鹰牌收到广州市黄埔区人民法院送达的《受理案件通知书》（（2022）粤0112民初26786号）。2024年9月2日，石湾鹰牌收到广东省广州市黄埔区人民法院送达的《民事判决书》（（2022）粤0112民初26786号），该案件一审已判决。因深圳恒大材料设备有限公司未依法履行生效法律文书确定的义务，石湾鹰牌于2024年11月11日向广州市黄埔区人民法院申请了强制执行。2025年1月15日，石湾鹰牌收到广州市黄埔区人民法院送达的《受理执行案件通知书》（（2025）粤0112执701号），强制执行已立案受理。2025年6月20日石湾鹰牌收到广东省广州市黄埔区人民法院送达的《执行裁定书》（（2025）粤0112执701号），因未发现被执行人有可供执行的财产，终结本次执行程序。</p>	<p>有关详情请见公司在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于重大诉讼的公告》（公告编号2022-011）以及《关于重大诉讼的进展公告》（公告编号2022-064、2024-067、2025-003、2025-031）。</p>
<p>公司控股子公司石湾鹰牌与恒大地产集团郑州有限公司存在借款纠纷，石湾鹰牌向佛山市禅城区人民法院提起民事诉讼，2022年11月15日，石湾鹰牌收到禅城法院送达的《受理案件通知书》（（2022）粤0604民初29038号）。2023年2月28日，石湾鹰牌收到禅城法院送达的《民事判决书》（（2022）粤0604民初29038号），该案件一审已判决。恒大地产集团郑州有限公司提起上诉后自动撤回上诉。2023年5月6日，石湾鹰牌收到广东省佛山市中级人民法院送达的《民事裁定书》（（2023）粤06民</p>	<p>有关详情请见公司在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于重大诉讼的公告》（公告编号2022-082）以及《关于重大诉讼的进展公告》（公告编号2023-013、2023-034、2025-050）。</p>

终 5357 号)，一审判决自裁定书送达之日起发生法律效力，本次裁定为终审裁定。2025 年 10 月 21 日，石湾鹰牌收到禅城法院送达的《执行裁定书》（（2025）粤 0604 执 10386 号之一），因未发现被执行人有可供执行的财产，终结本次执行程序。	
--	--

(二) 临时公告未披露或有后续进展的诉讼、仲裁情况□适用 不适用**(三) 其他说明**□适用 不适用**十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况**□适用 不适用**十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明** 适用 不适用

报告期内，公司不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿的情况；2025 年 1 月 13 日，由于鹰牌贸易未依照执行通知书在指定期间履行生效法律文书确定的给付义务，公司实际控制人吴启超作为鹰牌贸易法定代表人被广州市黄埔区人民法院出具了《限制消费令》，此事项已在 2025 年 1 月 17 日得到妥善处理，被纳入限制高消费名单的情形也已消除。

十二、重大关联交易**(一) 与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**□适用 不适用**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项** 适用 不适用

2025 年 3 月 27 日，公司召开第四届董事会第十八次会议审议通过了《关于公司 2025 年度日常关联交易预计的议案》，对公司 2025 年度与关联方将发生的日常关联交易金额及类别做了预计，详见公司于 2025 年 3 月 28 日在上交所网（www.sse.com.cn）披露的《关于公司 2025 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-006）。

2025 年 4 月 16 日，公司召开第四届董事会第十九次会议审议通过了《关于增加 2025 年度日常关联交易预计的议案》，增加了公司 2025 年度与关联方的日常关联交易预计金额，详见公司于 2025 年 4 月 17 日在上交所网（www.sse.com.cn）披露的《关于增加 2025 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-012）。

2025 年 8 月 14 日，公司召开第五届董事会第二次会议审议通过了《关于增加 2025 年度日常关联交易预计的议案》，增加了公司 2025 年度与关联方的日常关联交易预计金额，详见公司于 2025 年 8 月 15 日在上交所网（www.sse.com.cn）披露的《关于增加 2025 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-038）。

2025 年 10 月 16 日，公司召开第五届董事会第三次会议审议通过了《关于增加 2025 年度日常关联交易预计的议案》，增加了公司 2025 年度与关联方的日常关联交易预计金额，详见公司于 2025 年 10 月 17 日在上交所网（www.sse.com.cn）披露的《关于增加 2025 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-047）。

截至报告期末，公司与关联方的交易情况请参见本报告第八节财务报告（十四）“5、关联交易情况”。

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）														
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）														
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计							745,430,000.00							
报告期末对子公司担保余额合计（B）							398,156,789.36							
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）							398,156,789.36							
担保总额占公司净资产的比例(%)							47.32							
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）														
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）							3,468,000.00							
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）														
上述三项担保金额合计（C+D+E）							3,468,000.00							
未到期担保可能承担连带清偿责任说明														
担保情况说明							除公司为子公司提供担保以及子公司之间相互担保外，公司无其他对外担保的情况							

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、 委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	低风险	3,950.00	0.00

其他情况

□适用 √不适用

(2). 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
平安银行股份有限公司佛山分行	银行理财产品	低风险	450.00	2025/5/30	2026/2/2		否		450.00	0.00
兴业银行股份有限公司佛山分行	银行理财产品	低风险	2,000.00	2025/12/31	2026/3/17		否		2,000.00	0.00
交通银行股份有限公司佛山分行	银行理财产品	低风险	1,500.00	2025/12/11	2026/6/11		否		1,500.00	0.00

其他情况

□适用 √不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、股份变动情况说明

适用 不适用

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	16,916
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	14,967
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件股份数 量	质押、标记或冻结情 况		股东性 质
					股份状态	数量	
吴启超	0	106,547,840	34.95	18,200,000	无	0	境内自 然人
沈耀亮	0	17399137	5.71	0	无	0	境外自 然人
孙泳慈	0	9,800,000	3.21	0	无	0	境内自 然人
洪晓明	-103,339	8,117,500	2.66	0	无	0	境内自 然人
王进花	27,000	4,700,512	1.54	0	无	0	境内自 然人
陈剑	-155,000	4,601,860	1.51	0	无	0	境内自 然人
徐芳	112,500	3,401,402	1.12	0	无	0	境内自 然人
陈汉鼎	-689,000	2,560,000	0.84	0	无	0	境内自 然人
张林	2,400,000	2,400,000	0.79	0	无	0	境内自 然人
肖国华	-70,000	1,898,056	0.62	0	无	0	境内自 然人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
吴启超	88,347,840	人民币普通股	88,347,840				
沈耀亮	17399137	人民币普通股	17399137				
孙泳慈	9,800,000	人民币普通股	9,800,000				
洪晓明	8,117,500	人民币普通股	8,117,500				
王进花	4,700,512	人民币普通股	4,700,512				
陈剑	4,601,860	人民币普通股	4,601,860				
徐芳	3,401,402	人民币普通股	3,401,402				
陈汉鼎	2,560,000	人民币普通股	2,560,000				
张林	2,400,000	人民币普通股	2,400,000				
肖国华	1,898,056	人民币普通股	1,898,056				
前十名股东中回购专户 情况说明	截至报告期末，广东天安新材料股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份数量为 3,650,320 股，占公司总股本比例为 1.2%。						
上述股东委托表决权、 受托表决权、放弃表决 权的说明	不适用						
上述股东关联关系或一 致行动的说明	吴启超系公司控股股东、实际控制人，洪晓明与吴启超配偶系姐妹。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股 东及持股数量的说明	不适用						

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
适用 不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	吴启超	18,200,000	2026年6月21日	0	自向特定对象发行股票之日起36个月内不得转让
上述股东关联关系或一致行动的说明		/			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	吴启超
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任公司董事长、总经理

3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	吴启超
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任公司董事长、总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

适用 不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 **80%**以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

广东天安新材料股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了广东天安新材料股份有限公司（以下简称天安新材公司）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了天安新材公司2025年12月31日的合并及母公司财务状况，以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第1号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于天安新材公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注五（34）和七（61）。

天安新材公司的营业收入主要来自于高分子复合饰面材料和建筑陶瓷销售。2025年天安新材公司实现营业收入金额为人民币308,562.69万元。

由于营业收入是天安新材公司关键业绩指标之一，可能存在天安新材公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

（1）了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

（2）检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

（3）按月度、产品、客户等对营业收入及毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；

（4）对于内销收入，选取项目检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、送货单、客户签收单及客户验收确认单据等；对于出口收入，获取电子口岸信息并与账目记录核对，并选取项目检查相关支持性文件，包括销售合同、出口报关单、货运提单等；

（5）结合应收账款函证，以抽样方式选取项目向主要客户函证销售金额；

（6）选取样本对重要客户进行实地走访；

（7）实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

（8）获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

（9）检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

（二）商誉

1. 基本情况

相关信息披露详见财务报表附注五（6）和七（27）。

截至2025年12月31日，天安新材公司商誉账面原值为人民币263,102,236.66元，减值准备为人民币88,652,858.33元，账面价值为人民币174,449,378.33元。

公司管理层将商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试，相关资产组或者资产组组合的可收回金额按照预计未来现金流量现值确定。由于商誉金额重大，且商誉减值测试涉及重大管理层判断，我们将商誉减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

(1) 了解与商誉减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制运行的有效性；

(2) 针对管理层以前年度就预计未来现金流量现值所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3) 了解并评价管理层聘用的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性；

(4) 评价管理层在减值测试中使用方法的合理性和一致性；

(5) 评价管理层在减值测试中采用的关键假设的合理性，复核相关假设是否与总体经济环境、行业状况、经营情况、历史经验、管理层使用的与财务报表相关的其他假设等相符；

(6) 测试管理层在减值测试中使用数据的准确性、完整性和相关性，并复核减值测试中有关信息的内在一致性；

(7) 测试管理层对预计未来现金流量现值的计算是否准确；

(8) 检查与商誉减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

天安新材公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估天安新材公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

天安新材公司治理层（以下简称治理层）负责监督天安新材公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对天安新材公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致天安新材公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就天安新材公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙） 中国注册会计师：禤文欣
（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：王经华

二〇二六年四月十六日

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：广东天安新材料股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	七（1）	485,008,864.86	281,685,898.93
结算备付金		0.00	0.00
拆出资金		0.00	0.00
交易性金融资产	七（2）	39,561,571.96	50,066,029.44
衍生金融资产		0.00	0.00
应收票据	七（4）	33,193,906.35	31,586,562.71
应收账款	七（5）	492,500,756.03	529,518,037.66
应收款项融资	七（7）	70,053,135.81	30,856,481.69
预付款项	七（8）	13,259,779.83	16,738,776.58
应收保费		0.00	0.00
应收分保账款		0.00	0.00
应收分保合同准备金		0.00	0.00
其他应收款	七（9）	11,010,649.50	22,299,560.23
其中：应收利息		0.00	0.00
应收股利		0.00	0.00
买入返售金融资产		0.00	0.00

存货	七(10)	477,185,720.89	533,309,787.85
其中：数据资源		0.00	0.00
合同资产	七(6)	29,911,838.90	35,390,634.42
持有待售资产		0.00	0.00
一年内到期的非流动资产		0.00	0.00
其他流动资产	七(13)	19,137,654.52	50,553,924.13
流动资产合计		1,670,823,878.65	1,582,005,693.64
非流动资产：			
发放贷款和垫款		0.00	0.00
债权投资		0.00	0.00
其他债权投资		0.00	0.00
长期应收款		0.00	0.00
长期股权投资	七(17)	18,529,623.43	28,155,317.84
其他权益工具投资		0.00	0.00
其他非流动金融资产	七(19)	100,166,000.00	75,617,900.00
投资性房地产	七(20)	31,252,655.58	31,713,571.21
固定资产	七(21)	571,435,184.11	593,057,770.06
在建工程	七(22)	14,463,991.43	2,773,875.36
生产性生物资产		0.00	0.00
油气资产		0.00	0.00
使用权资产	七(25)	15,176,482.14	17,447,938.86
无形资产	七(26)	154,964,715.67	166,611,121.84
其中：数据资源		0.00	0.00
开发支出		0.00	0.00
其中：数据资源		0.00	0.00
商誉	七(27)	174,449,378.33	174,449,378.33
长期待摊费用	七(28)	38,107,248.05	44,519,761.28
递延所得税资产	七(29)	163,148,044.08	103,501,368.96
其他非流动资产	七(30)	32,466,522.80	33,667,478.66
非流动资产合计		1,314,159,845.62	1,271,515,482.40
资产总计		2,984,983,724.27	2,853,521,176.04
流动负债：			
短期借款	七(32)	463,738,853.04	575,805,808.96
向中央银行借款		0.00	0.00
拆入资金		0.00	0.00
交易性金融负债		0.00	0.00
衍生金融负债		0.00	0.00
应付票据	七(35)	128,917,928.85	114,441,642.96
应付账款	七(36)	350,480,234.30	356,183,367.74
预收款项		0.00	0.00
合同负债	七(38)	189,215,119.09	170,987,737.91
卖出回购金融资产款		0.00	0.00
吸收存款及同业存放		0.00	0.00
代理买卖证券款		0.00	0.00
代理承销证券款		0.00	0.00
应付职工薪酬	七(39)	58,590,884.34	53,762,393.80
应交税费	七(40)	24,258,618.36	12,758,855.64
其他应付款	七(41)	186,893,231.10	200,693,191.18

其中：应付利息		0.00	0.00
应付股利		0.00	0.00
应付手续费及佣金		0.00	0.00
应付分保账款		0.00	0.00
持有待售负债		0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	七（43）	163,693,821.19	128,949,749.29
其他流动负债	七（44）	14,753,461.37	13,548,484.83
流动负债合计		1,580,542,151.64	1,627,131,232.31
非流动负债：			
保险合同准备金		0.00	0.00
长期借款	七（45）	345,479,361.28	268,652,670.46
应付债券		0.00	0.00
其中：优先股		0.00	0.00
永续债		0.00	0.00
租赁负债	七（47）	12,680,845.35	14,860,196.54
长期应付款	七（48）	1,662,495.00	1,475,000.00
长期应付职工薪酬		0.00	0.00
预计负债		0.00	0.00
递延收益	七（51）	15,321,708.93	11,226,743.94
递延所得税负债	七（29）	21,635,668.90	24,732,292.33
其他非流动负债		0.00	0.00
非流动负债合计		396,780,079.46	320,946,903.27
负债合计		1,977,322,231.10	1,948,078,135.58
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七（53）	304,857,680.00	304,857,680.00
其他权益工具		0.00	0.00
其中：优先股		0.00	0.00
永续债		0.00	0.00
资本公积	七（55）	291,363,544.24	291,363,544.24
减：库存股	七（56）	30,027,578.60	30,027,578.60
其他综合收益		0.00	0.00
专项储备		0.00	0.00
盈余公积	七（59）	44,207,462.82	40,231,291.77
一般风险准备		0.00	0.00
未分配利润	七（60）	231,007,291.34	153,532,812.12
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		841,408,399.80	759,957,749.53
少数股东权益		166,253,093.37	145,485,290.93
所有者权益（或股东权益）合计		1,007,661,493.17	905,443,040.46
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,984,983,724.27	2,853,521,176.04

公司负责人：吴启超 主管会计工作负责人：刘巧云 会计机构负责人：廖龙

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：广东天安新材料股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		58,119,207.97	41,360,725.77
交易性金融资产		0.00	0.00
衍生金融资产		0.00	0.00
应收票据		20,424,441.42	14,483,442.99
应收账款	十九（1）	203,437,698.31	211,405,213.87
应收款项融资		57,983,924.79	16,370,528.08
预付款项		1,337,146.44	3,266,056.69
其他应收款	十九（2）	17,745,274.67	46,838,104.60
其中：应收利息		0.00	0.00
应收股利	十九（2）	0.00	22,559,772.55
存货		75,907,062.74	83,232,247.74
其中：数据资源		0.00	0.00
合同资产		0.00	0.00
持有待售资产		0.00	0.00
一年内到期的非流动资产		0.00	0.00
其他流动资产		5,903,396.06	9,293,708.74
流动资产合计		440,858,152.40	426,250,028.48
非流动资产：			
债权投资		0.00	0.00
其他债权投资		0.00	0.00
长期应收款		1,248,617.11	1,583,073.60
长期股权投资	十九（3）	1,452,475,660.39	1,370,122,704.35
其他权益工具投资		0.00	0.00
其他非流动金融资产		99,166,000.00	75,117,900.00
投资性房地产		58,507,222.62	60,855,698.64
固定资产		8,727,884.99	8,943,056.05
在建工程		549,799.81	133,018.87
生产性生物资产		0.00	0.00
油气资产		0.00	0.00
使用权资产		0.00	0.00
无形资产		20,767,987.39	20,879,758.26
其中：数据资源		0.00	0.00
开发支出		0.00	0.00
其中：数据资源		0.00	0.00
商誉		0.00	0.00
长期待摊费用		178,861.88	589,855.24
递延所得税资产		0.00	0.00
其他非流动资产		0.00	0.00
非流动资产合计		1,641,622,034.19	1,538,225,065.01
资产总计		2,082,480,186.59	1,964,475,093.49
流动负债：			
短期借款		84,177,916.68	137,287,602.00
交易性金融负债		0.00	0.00
衍生金融负债		0.00	0.00
应付票据		30,000,513.77	90,000,000.00

应付账款		309,583,893.12	324,266,442.22
预收款项		0.00	0.00
合同负债		23,404,159.70	28,076,014.33
应付职工薪酬		3,574,412.85	2,561,998.61
应交税费		924,316.54	5,043,987.01
其他应付款		365,567,326.49	167,358,444.52
其中：应付利息		0.00	0.00
应付股利		0.00	0.00
持有待售负债		0.00	0.00
一年内到期的非流动负债		105,211,666.48	114,634,306.81
其他流动负债		3,035,173.89	3,641,653.22
流动负债合计		925,479,379.52	872,870,448.72
非流动负债：			
长期借款		269,900,827.18	212,900,000.00
应付债券		0.00	0.00
其中：优先股		0.00	0.00
永续债		0.00	0.00
租赁负债		289,396.81	403,724.41
长期应付款		1,475,000.00	1,475,000.00
长期应付职工薪酬		0.00	0.00
预计负债		0.00	0.00
递延收益		51,581.03	54,596.01
递延所得税负债		2,475,647.23	3,603,944.02
其他非流动负债		0.00	0.00
非流动负债合计		274,192,452.25	218,437,264.44
负债合计		1,199,671,831.77	1,091,307,713.16
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		304,857,680.00	304,857,680.00
其他权益工具		0.00	0.00
其中：优先股		0.00	0.00
永续债		0.00	0.00
资本公积		340,021,875.37	340,021,875.37
减：库存股		30,027,578.60	30,027,578.60
其他综合收益		0.00	0.00
专项储备		0.00	0.00
盈余公积		44,207,462.82	40,231,291.77
未分配利润		223,748,915.23	218,084,111.79
所有者权益（或股东权益）合计		882,808,354.82	873,167,380.33
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,082,480,186.59	1,964,475,093.49

公司负责人：吴启超 主管会计工作负责人：刘巧云 会计机构负责人：廖龙

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
----	----	--------	--------

一、营业总收入		3,085,626,931.62	3,100,303,743.39
其中：营业收入	七（61）	3,085,626,931.62	3,100,303,743.39
利息收入		0.00	0.00
已赚保费		0.00	0.00
手续费及佣金收入		0.00	0.00
二、营业总成本		2,927,777,642.19	2,928,723,488.97
其中：营业成本	七（61）	2,396,424,991.52	2,399,585,908.77
利息支出		0.00	0.00
手续费及佣金支出		0.00	0.00
退保金		0.00	0.00
赔付支出净额		0.00	0.00
提取保险责任准备金净额		0.00	0.00
保单红利支出		0.00	0.00
分保费用		0.00	0.00
税金及附加	七（62）	15,683,821.26	18,490,660.97
销售费用	七（63）	195,118,072.47	196,436,750.76
管理费用	七（64）	183,158,191.76	172,961,178.99
研发费用	七（65）	104,046,635.44	109,309,809.40
财务费用	七（66）	33,345,929.74	31,939,180.08
其中：利息费用		33,664,521.17	36,483,848.38
利息收入		2,139,091.37	5,149,597.97
加：其他收益	七（67）	13,367,949.58	18,252,836.79
投资收益（损失以“－”号填列）	七（68）	-3,395,191.61	-408,614.72
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-1,783,069.78	-1,604,733.45
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-1,126,262.13	1,300,320.39
汇兑收益（损失以“－”号填列）		0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	七（70）	1,943,642.52	3,916,199.55
信用减值损失（损失以“－”号填列）	七（71）	-42,200,250.02	-7,277,534.20
资产减值损失（损失以“－”号填列）	七（72）	-20,444,874.52	-35,309,475.24
资产处置收益（损失以“－”号填列）	七（73）	-1,024,443.65	849,753.20
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		106,096,121.73	151,603,419.80
加：营业外收入	七（74）	6,646,906.79	8,131,097.14
减：营业外支出	七（75）	6,940,221.84	7,970,360.69
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		105,802,806.68	151,764,156.25
减：所得税费用	七（76）	-26,386,382.03	24,095,538.98
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		132,189,188.71	127,668,617.27
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以		132,189,188.71	127,668,617.27

“—”号填列)			
2.终止经营净利润(净亏损以“—”号填列)		0.00	0.00
(二)按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)		111,571,386.27	101,004,899.32
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)		20,617,802.44	26,663,717.95
六、其他综合收益的税后净额			
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		0.00	0.00
1.不能重分类进损益的其他综合收益		0.00	0.00
(1)重新计量设定受益计划变动额		0.00	0.00
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		0.00	0.00
(3)其他权益工具投资公允价值变动		0.00	0.00
(4)企业自身信用风险公允价值变动		0.00	0.00
2.将重分类进损益的其他综合收益		0.00	0.00
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		0.00	0.00
(2)其他债权投资公允价值变动		0.00	0.00
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		0.00	0.00
(4)其他债权投资信用减值准备		0.00	0.00
(5)现金流量套期储备		0.00	0.00
(6)外币财务报表折算差额		0.00	0.00
(7)其他		0.00	0.00
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		0.00	0.00
七、综合收益总额			
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额		111,571,386.27	101,004,899.32
(二)归属于少数股东的综合收益总额		20,617,802.44	26,663,717.95
八、每股收益:			
(一)基本每股收益(元/股)		0.37	0.33
(二)稀释每股收益(元/股)		0.37	0.33

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

公司负责人：吴启超 主管会计工作负责人：刘巧云 会计机构负责人：廖龙

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	十九（4）	781,249,719.04	672,201,799.90
减：营业成本	十九（4）	703,566,501.71	587,481,577.19
税金及附加		2,973,884.81	4,245,999.76
销售费用		23,418,584.00	25,446,778.23
管理费用		16,768,441.38	15,398,550.25
研发费用		0.00	0.00
财务费用		26,903,739.83	28,676,736.09
其中：利息费用		27,137,115.03	28,941,198.43
利息收入		1,357,390.07	1,331,724.06
加：其他收益		644,795.59	382,287.40
投资收益（损失以“－”号填列）	十九（5）	38,691,062.37	20,233,094.37
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-854,419.33	-1,421,107.33
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-694,253.85	0.00
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		1,948,100.00	3,912,121.43
信用减值损失（损失以“－”号填列）		-4,692,515.39	-2,654,548.41
资产减值损失（损失以“－”号填列）		-1,543,944.28	-1,798,888.13
资产处置收益（损失以“－”号填列）		-31,717.21	-3,336.60
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		42,634,348.39	31,022,888.44
加：营业外收入		300,338.99	332,620.55
减：营业外支出		730,813.69	676,237.02
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		42,203,873.69	30,679,271.97
减：所得税费用		2,442,163.20	4,157,510.84
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		39,761,710.49	26,521,761.13
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		39,761,710.49	26,521,761.13
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		0.00	0.00
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额		0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动		0.00	0.00
4.企业自身信用风险公允价值		0.00	0.00

变动			
(二)将重分类进损益的其他综合收益		0.00	0.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益		0.00	0.00
2.其他债权投资公允价值变动		0.00	0.00
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		0.00	0.00
4.其他债权投资信用减值准备		0.00	0.00
5.现金流量套期储备		0.00	0.00
6.外币财务报表折算差额		0.00	0.00
7.其他		0.00	0.00
六、综合收益总额		39,761,710.49	26,521,761.13
七、每股收益：			
(一)基本每股收益(元/股)		0.00	0.00
(二)稀释每股收益(元/股)		0.00	0.00

公司负责人：吴启超 主管会计工作负责人：刘巧云 会计机构负责人：廖龙

合并现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,979,359,156.23	3,045,829,834.12
客户存款和同业存放款项净增加额		0.00	0.00
向中央银行借款净增加额		0.00	0.00
向其他金融机构拆入资金净增加额		0.00	0.00
收到原保险合同保费取得的现金		0.00	0.00
收到再保业务现金净额		0.00	0.00
保户储金及投资款净增加额		0.00	0.00
收取利息、手续费及佣金的现金		0.00	0.00
拆入资金净增加额		0.00	0.00
回购业务资金净增加额		0.00	0.00
代理买卖证券收到的现金净额		0.00	0.00
收到的税费返还		22,681,745.75	24,528,730.93
收到其他与经营活动有关的现金	七(78)	58,190,968.37	47,354,097.50
经营活动现金流入小计		3,060,231,870.35	3,117,712,662.55
购买商品、接受劳务支付的现金		2,040,463,709.77	2,165,405,972.31
客户贷款及垫款净增加额		0.00	0.00
存放中央银行和同业款项净增加额		0.00	0.00
支付原保险合同赔付款项的现金		0.00	0.00
拆出资金净增加额		0.00	0.00
支付利息、手续费及佣金的现金		0.00	0.00
支付保单红利的现金		0.00	0.00
支付给职工及为职工支付的现金		369,028,431.80	371,845,260.70
支付的各项税费		91,026,951.09	111,668,530.92

支付其他与经营活动有关的现金	七(78)	285,276,466.72	302,324,422.20
经营活动现金流出小计		2,785,795,559.38	2,951,244,186.13
经营活动产生的现金流量净额		274,436,310.97	166,468,476.42
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金		879,803,607.67	914,196,107.43
取得投资收益收到的现金		2,122,400.55	2,245,023.96
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		2,214,961.27	4,729,286.34
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金		0.00	0.00
投资活动现金流入小计		884,140,969.49	921,170,417.73
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		59,634,772.60	62,523,282.59
投资支付的现金		874,847,943.04	980,665,900.00
质押贷款净增加额		0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		0.00	7,978,058.36
支付其他与投资活动有关的现金		0.00	0.00
投资活动现金流出小计		934,482,715.64	1,051,167,240.95
投资活动产生的现金流量净额		-50,341,746.15	-129,996,823.22
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金		150,000.00	1,000,000.00
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		150,000.00	1,000,000.00
取得借款收到的现金		836,629,604.87	790,025,020.27
收到其他与筹资活动有关的现金	七(78)	1,000,000.00	2,000,000.00
筹资活动现金流入小计		837,779,604.87	793,025,020.27
偿还债务支付的现金		803,565,377.82	761,296,895.28
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		58,059,662.95	96,512,808.77
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		0.00	18,547,138.92
支付其他与筹资活动有关的现金	七(78)	4,042,182.48	64,255,729.13
筹资活动现金流出小计		865,667,223.25	922,065,433.18
筹资活动产生的现金流量净额		-27,887,618.38	-129,040,412.91
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-36,197.05	1,092,211.24
五、现金及现金等价物净增加额		196,170,749.39	-91,476,548.47
加:期初现金及现金等价物余额		206,206,571.46	297,683,119.93
六、期末现金及现金等价物余额		402,377,320.85	206,206,571.46

公司负责人: 吴启超 主管会计工作负责人: 刘巧云 会计机构负责人: 廖龙

母公司现金流量表

2025年1—12月

单位: 元 币种: 人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金		672,867,246.23	796,155,182.39

收到的税费返还		0.00	0.00
收到其他与经营活动有关的现金		22,018,204.56	21,899,918.77
经营活动现金流入小计		694,885,450.79	818,055,101.16
购买商品、接受劳务支付的现金		470,044,045.37	587,991,558.10
支付给职工及为职工支付的现金		16,545,621.53	15,239,465.79
支付的各项税费		17,805,797.76	22,614,678.14
支付其他与经营活动有关的现金		35,086,175.01	32,368,802.21
经营活动现金流出小计		539,481,639.67	658,214,504.24
经营活动产生的现金流量净额		155,403,811.12	159,840,596.92
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		428,080,149.67	109,161,721.43
取得投资收益收到的现金		63,600,852.23	32,915,660.80
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		54,336.35	124,202.50
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金		12,363,447.33	0.00
投资活动现金流入小计		504,098,785.58	142,201,584.73
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,615,543.77	278,257.04
投资支付的现金		534,174,485.04	165,524,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金		6,000,000.00	10,500,000.00
投资活动现金流出小计		541,790,028.81	176,302,257.04
投资活动产生的现金流量净额		-37,691,243.23	-34,100,672.31
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		0.00	0.00
取得借款收到的现金		266,963,437.40	277,086,336.21
收到其他与筹资活动有关的现金		336,000,000.00	98,000,000.00
筹资活动现金流入小计		602,963,437.40	375,086,336.21
偿还债务支付的现金		498,168,194.73	343,721,397.88
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		50,090,971.00	62,418,128.75
支付其他与筹资活动有关的现金		141,639,421.37	114,251,806.21
筹资活动现金流出小计		689,898,587.10	520,391,332.84
筹资活动产生的现金流量净额		-86,935,149.70	-145,304,996.63
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-6,054.04	11,695.92
五、现金及现金等价物净增加额		30,771,364.15	-19,553,376.10
加：期初现金及现金等价物余额		7,347,843.82	26,901,219.92
六、期末现金及现金等价物余额		38,119,207.97	7,347,843.82

公司负责人：吴启超 主管会计工作负责人：刘巧云 会计机构负责人：廖龙

合并所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	304,857,680.00	0.00	0.00	0.00	291,363,544.24	30,027,578.60	0.00	0.00	40,231,291.77	0.00	153,532,812.12	0.00	759,957,749.53	145,485,290.93	905,443,040.46
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	304,857,680.00	0.00	0.00	0.00	291,363,544.24	30,027,578.60	0.00	0.00	40,231,291.77	0.00	153,532,812.12	0.00	759,957,749.53	145,485,290.93	905,443,040.46
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,976,171.05	0.00	77,474,479.22	0.00	81,450,650.27	20,767,802.44	102,218,452.71
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	111,571,386.27	0.00	111,571,386.27	20,617,802.44	132,189,188.71
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	150,000.00	150,000.00
1.所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	150,000.00	150,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,976,171.05	0.00	-34,096,907.05	0.00	-30,120,736.00	0.00	-30,120,736.00
1.提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,976,171.05	0.00	-3,976,171.05	0.00	0.00	0.00	0.00
2.提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-30,120,736.00	0.00	-30,120,736.00	0.00	-30,120,736.00
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

广东天安新材料股份有限公司2025 年年度报告

6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	304,857,680.00	0.00	0.00	0.00	291,363,544.24	30,027,578.60	0.00	0.00	44,207,462.82	0.00	231,007,291.34	0.00	841,408,399.80	166,253,093.37	1,007,661,493.17

项目	2024 年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
优先股		永续债	其他													
一、上年年末余额	218,352,000.00	0.00	0.00	0.00	372,963,723.58	0.00	0.00	0.00	37,579,115.66	0.00	91,945,002.91	0.00	720,839,842.15	125,836,604.87	846,676,447.02	
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
二、本年期初余额	218,352,000.00	0.00	0.00	0.00	372,963,723.58	0.00	0.00	0.00	37,579,115.66	0.00	91,945,002.91	0.00	720,839,842.15	125,836,604.87	846,676,447.02	
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)	86,505,680.00	0.00	0.00	0.00	-81,600,179.34	30,027,578.60	0.00	0.00	2,652,176.11	0.00	61,587,809.21	0.00	39,117,907.38	19,648,686.06	58,766,593.44	
(一) 综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	101,004,899.32	0.00	101,004,899.32	26,663,717.95	127,668,617.27	
(二) 所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	4,905,500.66	30,027,578.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-25,122,077.94	-7,015,031.89	-32,137,109.83	
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,000,000.00	1,000,000.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	4,905,500.66	30,027,578.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-25,122,077.94	-8,015,031.89	-33,137,109.83	
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,652,176.11	0.00	-39,417,090.11	0.00	-36,764,914.00	0.00	-36,764,914.00	
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,652,176.11	0.00	-2,652,176.11	0.00	0.00	0.00	0.00	
2. 提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
3. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-36,764,914.00	0.00	-36,764,914.00	0.00	-36,764,914.00	
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
(四) 所有者权益内部结转	86,505,680.00	0.00	0.00	0.00	-86,505,680.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1. 资本公积转增资本(或股本)	86,505,680.00	0.00	0.00	0.00	-86,505,680.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

广东天安新材料股份有限公司2025年年度报告

5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	304,857,680.00	0.00	0.00	0.00	291,363,544.24	30,027,578.60	0.00	0.00	40,231,291.77	0.00	153,532,812.12	0.00	759,957,749.53	145,485,290.93	905,443,040.46

公司负责人：吴启超 主管会计工作负责人：刘巧云 会计机构负责人：廖龙

母公司所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	304,857,680.00	0.00	0.00	0.00	340,021,875.37	30,027,578.60	0.00	0.00	40,231,291.77	218,084,111.79	873,167,380.33
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	304,857,680.00	0.00	0.00	0.00	340,021,875.37	30,027,578.60	0.00	0.00	40,231,291.77	218,084,111.79	873,167,380.33
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,976,171.05	5,664,803.44	9,640,974.49
(一) 综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	39,761,710.49	39,761,710.49
(二) 所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,976,171.05	-34,096,907.05	-30,120,736.00
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,976,171.05	-3,976,171.05	0.00
2. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-30,120,736.00	-30,120,736.00
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	304,857,680.00	0.00	0.00	0.00	340,021,875.37	30,027,578.60	0.00	0.00	44,207,462.82	223,748,915.23	882,808,354.82

广东天安新材料股份有限公司2025年年度报告

项目	2024年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	218,352,000.00	0.00	0.00	0.00	426,612,126.30	0.00	0.00	0.00	37,579,115.66	230,979,440.77	913,522,682.73
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	218,352,000.00	0.00	0.00	0.00	426,612,126.30	0.00	0.00	0.00	37,579,115.66	230,979,440.77	913,522,682.73
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	86,505,680.00	0.00	0.00	0.00	-86,590,250.93	30,027,578.60	0.00	0.00	2,652,176.11	-12,895,328.98	-40,355,302.40
(一)综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26,521,761.13	26,521,761.13
(二)所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	-84,570.93	30,027,578.60	0.00	0.00	0.00	0.00	-30,112,149.53
1.所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	-84,570.93	30,027,578.60	0.00	0.00	0.00	0.00	-30,112,149.53
(三)利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,652,176.11	-39,417,090.11	-36,764,914.00
1.提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,652,176.11	-2,652,176.11	0.00
2.对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-36,764,914.00	-36,764,914.00
3.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四)所有者权益内部结转	86,505,680.00	0.00	0.00	0.00	-86,505,680.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.资本公积转增资本(或股本)	86,505,680.00	0.00	0.00	0.00	-86,505,680.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五)专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六)其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	304,857,680.00	0.00	0.00	0.00	340,021,875.37	30,027,578.60	0.00	0.00	40,231,291.77	218,084,111.79	873,167,380.33

公司负责人：吴启超 主管会计工作负责人：刘巧云 会计机构负责人：廖龙

三、公司基本情况

1、公司概况

适用 不适用

广东天安新材料股份有限公司（以下简称公司或本公司）系经佛山市天安塑料有限公司 2012 年 9 月 29 日股东会决议同意批准，由原有股东发起设立，于 2012 年 10 月 30 日在广东省佛山市工商行政管理局登记注册，总部位于广东省佛山市。公司现持有统一社会信用代码为 914406007224411582 的营业执照，注册资本 304,857,680.00 元，股份总数 304,857,680 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份 A 股 18,200,000 股，无限售条件的流通股份 A 股 286,657,680 股。公司股票已于 2017 年 9 月 6 日在上海证券交易所挂牌交易。

本公司及子公司主要经营活动为：高分子复合饰面材料以及建筑陶瓷的研发、设计、生产、销售；室内整装相关产品销售及服务。主要经营产品有家居装饰饰面材料、汽车内饰饰面材料、薄膜、人造革、建筑耐火饰面板材、建筑陶瓷以及护墙板、背景墙等。

本财务报表业经公司董事会于 2026 年 4 月 16 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

适用 不适用

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

适用 不适用

公司经营业务的营业周期以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的按单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过 1,500.00 万元
重要的应收账款坏账准备收回或转回	单项金额超过 100.00 万元
重要的核销应收账款	单项金额超过 100.00 万元
重要的单项计提坏账准备的应收票据	单项金额超过 100.00 万元
重要的应收票据坏账准备收回或转回	单项金额超过 100.00 万元
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	单项金额超过 100.00 万元
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	单项金额超过 100.00 万元
重要的核销其他应收款	单项金额超过 100.00 万元
重要的单项计提减值准备的合同资产	单项金额超过 100.00 万元
重要的合同资产减值准备收回或转回	单项金额超过 100.00 万元
重要的在建工程	单项金额超过 100.00 万元
账龄超过一年的重要合同负债	单项金额超过 100.00 万元
账龄超过一年的重要其他应付款项	单项金额超过 100.00 万元
重要的投资活动现金流量	单项金额超过 1,000.00 万元
重要的合营企业或联营企业	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 10%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

(1) 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

(2) 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

□适用 √不适用

9、 现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的当月月初汇率作为折算汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益。

11、 金融工具

√适用 □不适用

(1) 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：1) 以摊余成本计量的金融资产；2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下两类：1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；2) 以摊余成本计量的金融负债。

(2) 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

2) 金融资产的后续计量方法

①以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

3) 金融负债的后续计量方法

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额

计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

4) 金融资产和金融负债的终止确认

当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

①收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

②金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第23号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）

(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 终止确认部分的账面价值；2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

(4) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

(5) 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，

是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

(7) 应收款项和合同资产预期信用损失的确认标准和计提方法

1、按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

确定组合的依据	组合名称	坏账准备计提方法
票据类型	应收票据-银行承兑汇票组合	银行承兑汇票的承兑人是商业银行，由于商业银行具有较高的信用，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强，不计提坏账准备。
账龄	应收票据-商业承兑汇票组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制按原应收账款账龄连续计算的应收票据账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
	应收账款-账龄组合、合同资产-账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄、合同资产账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
	其他应收款-账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。
客户类型	应收账款-其他组合、合同资产-其他组合	应收账款、其他应收款和合同资产将合并范围内关联方单独作为一个组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

		失。
	其他应收款-其他组合、	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

2) 账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率

账龄	应收账款预期信用损失率(%)	其他应收款预期信用损失率(%)	合同资产预期信用损失率(%)
1年以内(含1年)	5	5	5
1—2年(含2年)	10	10	10
2—3年(含3年)	30	30	30
3—4年(含4年)	50	50	50
4—5年(含5年)	80	80	80
5年以上	100	100	100

3) 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

12、 应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见附注五“重要会计政策及会计估计”的第11点“金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见附注五“重要会计政策及会计估计”的第11点“金融工具”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见附注五“重要会计政策及会计估计”的第11点“金融工具”。

13、 应收账款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见附注五“重要会计政策及会计估计”的第11点“金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见附注五“重要会计政策及会计估计”的第11点“金融工具”。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见附注五“重要会计政策及会计估计”的第11点“金融工具”。

14、 应收款项融资

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见附注五“重要会计政策及会计估计”的第11点“金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见附注五“重要会计政策及会计估计”的第11点“金融工具”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见附注五“重要会计政策及会计估计”的第11点“金融工具”。

15、其他应收款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见附注五“重要会计政策及会计估计”的第11点“金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见附注五“重要会计政策及会计估计”的第11点“金融工具”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见附注五“重要会计政策及会计估计”的第11点“金融工具”。

16、存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

(1) 存货的分类

存货分类为：在途物资、原材料、周转材料、库存商品、在产品、发出商品、自制半成品等。

(2) 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

(3) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

①低值易耗品采用一次转销法

②包装物采用一次转销法

存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本

进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据
适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据
适用 不适用

17、合同资产

适用 不适用

合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见附注五“重要会计政策及会计估计”的第11点“金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

详见附注五“重要会计政策及会计估计”的第11点“金融工具”。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

详见附注五“重要会计政策及会计估计”的第11点“金融工具”。

18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19、长期股权投资

适用 不适用

(1) 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

(2) 投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价

值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

①在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

②在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

(4) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- ①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- ③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- ④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

①个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

②合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

3) 属于“一揽子交易”的会计处理

①个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

②合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

20、投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

1、投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2、投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

21、固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	年限平均法	20-70	5	1.36-4.75
机器设备	年限平均法	5-20	5-10	4.5-19
电子设备	年限平均法	3-10	5-10	9-31.67
运输工具	年限平均法	3-10	5-10	9-31.67
固定资产装修	年限平均法	10	0	10

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

22、在建工程

√适用 □不适用

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

本公司在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准和时点
机器设备及其他	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

23、 借款费用

√适用 □不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

(2) 借款费用资本化期间

1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：

①资产支出已经发生；

②借款费用已经发生；

③为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3) 借款费用资本化率及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

24、 生物资产

□适用 √不适用

25、 油气资产

□适用 √不适用

26、 无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

√适用 □不适用

1. 无形资产包括土地使用权、软件、专利权及其他等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	466-600 月	按照土地使用权证剩余可使用年限
软件	10 年	按预期受益期限平均摊销
专利权及其他	5 年	按预期使用期限平均摊销

本公司非同一控制下企业合并中取得的商标权，管理层认为其为企业带来未来经济利益的期限无法可靠估计，所以本公司将其视为使用寿命不确定的无形资产。本公司于每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，并按上述使用寿命有限的无形资产处理。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

1) 研发支出的归集范围

本公司进行研究与开发过程中发生的支出包括耗用材料、从事研发活动的人员的相关职工薪酬、燃料及动力、相关折旧摊销费用及其他相关支出，并按以下方式进行归集：耗用材料主要指直接投入研发活动的相关材料，从事研发活动的人员的相关职工薪酬主要指直接从事研发活动的人员以及与研发活动密切相关的管理人员和直接服务人员的相关职工薪酬，燃料及动力主要指直接投入研发活动的水、电、天然气和煤，相关折旧摊销费用主要指用于研发活动的固定资产或无形资产的折旧或摊销，其他相关支出主要指企业除上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用支出。

2) 研发支出的相关会计处理

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

27、长期资产减值

√适用 □不适用

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

29、合同负债

适用 不适用

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即,仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示,将已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利。

在职工为公司提供服务的会计期间,将实际发生的短期薪酬确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

设定提存计划

在职工为公司提供服务的会计期间,根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的辞退福利,在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债,并计入当期损益:

- 1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时;
- 2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

31、预计负债

适用 不适用

(1) 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务,履行该义务很可能导致经济利益流出公司,且该义务的金额能够可靠的计量时,公司将该项义务确认为预计负债。

(2) 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量,并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

32、股份支付

适用 不适用

(1) 股份支付的种类付

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

2) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；
- 2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；
- 3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：

- 1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- 2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；
- 3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；
- 4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- 5) 客户已接受该商品；
- 6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本集团的身份是主要责任人还是代理人。本集团在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本集团为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本集团为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

收入计量原则

1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

√适用 □不适用

1) 销售商品业务

公司销售高分子复合饰面材料及陶瓷建材等产品，属于在某一时点履行履约义务。内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受该商品后，取得签收单或对账单等结算权利单据且相关的经济利益很可能流入，商品控制权已转移，商品的法定所有权已转移。外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关出口，取得出口报关单、出口货运提单，已经收讫货款或取得结算权利且相关的经济利益很可能流入，商品控制权已转移，商品的法定所有权已转移。

2) 建筑施工业务

公司与客户之间的建造合同通常仅包含工程项目建设一项履约义务，企业履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且该企业在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务。公司采用投入法，即按照累计实际发生的成本占合同预计总成本的比例确定恰当的履约进度。当履约进度不能合理确定时，公司根据已经发生的成本预计能够得到补偿的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

3) 设计业务

公司与客户之间的设计业务合同通常仅包含设计服务一项履约义务，企业履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且该企业在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务。设计业务有特定的产出成果，在项目服务过程中会产生成果的转移交付，并取得相应的客户确认或第三方证据。公司采用产出法，即按照不同阶段成果的转移交付作为进度确认节点，以客户确认或第三方证据作为依据，按已完成进度节点工作量占项目全部工作量的比例确定恰当履约进度。当履约进度不能合理确定时，公司根据已经发生的成本预计能够得到补偿的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

4) 其他业务

公司与客户签订陶瓷品牌区域代理协议，授权客户在某些地区组建营销中心，分销公司陶瓷品牌产品。公司对此收取的品牌使用费收入属于在某一时段内履行的履约义务，按照合同有效期分摊确认收入。

35、合同成本

√适用 □不适用

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、政府补助

√适用 □不适用

(1) 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：

1) 公司能够满足政府补助所附的条件；

2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(2) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(3) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4) 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

(5) 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够

的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

38、 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

40、重要会计政策和会计估计的变更

(1) 重要的会计政策变更

财政部于2025年7月8日发布标准仓单交易相关会计处理实施问答，明确规定，根据金融工具确认计量准则，企业在期货交易所通过频繁签订买卖标准仓单的合同以赚取差价、不提取标准仓单对应的商品实物的，通常表明企业具有收到合同标的后在短期内将其再次出售以从短期波动中获取利润的惯例，企业应当将其签订的买卖标准仓单的合同视同金融工具，并按照金融工具确认计量准则的规定进行会计处理。企业按照前述合同约定取得标准仓单后短期内再将其出售的，不应确认销售收入，而应将收取的对价与所出售标准仓单的账面价值的差额计入投资收益；企业期末持有尚未出售的标准仓单的，应将其列报为其他流动资产。对于按照前述合同约定取得的标准仓单，如果能够消除或显著减少会计错配的，企业可以在初始确认时选择以公允价值计量且其变动计入当期损益，并一致应用于符合选择条件的所有标准仓单。对于初始确认时已选择以公允价值计量且其变动计入当期损益的标准仓单，企业在后续期间不得撤销该选择。

根据《关于严格执行企业会计准则切实做好企业2025年年报工作的通知》（财会〔2025〕33号）的要求，企业因执行上述标准仓单相关规定而调整会计处理方法的，应当对财务报表可比期间信息进行调整。

本公司执行上述规定未对财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 重要会计估计变更

本报告期，本公司重要会计估计未发生变更。

41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、其他

适用 不适用

(1) 回购本公司股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。发行、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

(2) 债务重组

本公司作为债权人

本公司在收取债权现金流量的合同权利终止时终止确认债权。以资产清偿债务或者将债务转为权益工具方式进行债务重组的，本集团在相关资产符合其定义和确认条件时予以确认。

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司初始确认受让的非金融资产时，以成本计量。投资性房地产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本。固定资产的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、安装费、专业人员服务费等其他成本。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，本公司按照本附注“五、（11）金融工具”确认和计量重组债权。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司首先按照本附注“五、（11）金融工具”确认和计量受让的金融资产和重组债权，然后按照受让的金融资产以外的各项资产的公允价值比例，对放弃债权的公允价值扣除受让金融资产和重组债权确认金额后的净额进行分配，并以此为基础按照前述方法分别确定各项资产的成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，应当计入当期损益。

(3) 分部报告

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：

- 1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- 2) 本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- 3) 本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率（%）
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3、5、6、9、13
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2、12
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	5、7
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2
企业所得税	应纳税所得额	15、20、25

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
安徽天安、天安高分子、东源鹰牌、瑞欣装材、南方设计院	15
鹰牌实业、天安集成、鹰牌贸易、天汇建科、滁州天安、天隼建科、天安芯家、特瑞克斯、天安智投	20
母公司、石湾鹰牌、鹰牌科技	25

2、税收优惠

适用 不适用

(1) 增值税

本公司子公司安徽天安、天安高分子和东源鹰牌按照《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 43 号）的规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税增值额。

(2) 所得税

本公司子公司安徽天安于2023年被认定为高新技术企业（高新技术企业证书编号：GR202334004785，发证日期：2023年11月30日），有效期为三年。自获得高新技术企业认定后的三年内（2023年-2025年）享受高新技术企业税收优惠，企业所得税减按15%的税率征收。

本公司子公司天安高分子于2024年被认定为高新技术企业（高新技术企业证书编号：GR202444002765，发证日期：2024年11月19日），有效期为三年。自获得高新技术企业认定后的三年内（2024年-2026年）享受高新技术企业税收优惠，企业所得税减按15%的税率征收。

本公司子公司石湾鹰牌于2024年被认定为高新技术企业(高新技术企业证书编号：GR202444006719，发证日期：2024年11月28日)，有效期为三年。2025年，石湾鹰牌评估认为公司不再适用高新技术企业认定的相关条件，企业所得税在2025年按25%的税率征收。

本公司子公司东源鹰牌于2025年被认定为高新技术企业（高新技术企业证书编号：GR202544002295，发证日期：2025年12月19日），有效期为三年。自获得高新技术企业认定后的三年内（2025年-2027年）享受高新技术企业税收优惠，企业所得税减按15%的税率征收。

本公司子公司瑞欣装材于2024年被认定为高新技术企业（高新技术企业证书编号：GR202433010428，发证日期：2024年12月6日），有效期为三年。自获得高新技术企业认定后的三年内（2024年-2026年）享受高新技术企业税收优惠，企业所得税减按15%的税率征收。

本公司子公司南方设计院于2023年被认定为高新技术企业（高新技术企业证书编号：GR202344000910，发证日期：2023年12月28日），有效期为三年。自获得高新技术企业认定后的三年内（2023年-2025年）享受高新技术企业税收优惠，企业所得税减按15%的税率征收。

本公司子公司鹰牌实业、天安集成、鹰牌贸易、天汇建科、滁州天安、天隼建科、天安芯家、特瑞克斯、天安智投按照《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）相关规定，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

3、其他税种

本公司子公司鹰牌实业、天安集成、鹰牌贸易、天汇建科、滁州天安、天隼建科、天安芯家、特瑞克斯、天安智投根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）的规定，对从事国家非限制和禁止行业，且同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等三个条件的小型微利企业，（1）自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。（2）增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户已依法享受资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税、耕地占用税、教育费附加、地方教育附加等其他优惠政策的，可叠加享受财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号公告第（1）条规定的优惠政策。

4、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	20,121.74	74,584.26
银行存款	420,425,962.57	201,464,598.50
其他货币资金	64,562,780.55	80,146,716.17
存放财务公司存款	0.00	0.00
合计	485,008,864.86	281,685,898.93

其中：存放在境外的款项总额	0.00	0.00
---------------	------	------

其他说明：

货币资金受限情况说明详见本附注“七、31、所有权或使用权受限资产”的说明。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	39,561,571.96	50,066,029.44	/
其中：			
理财产品及其他	39,561,571.96	50,066,029.44	/
合计	39,561,571.96	50,066,029.44	/

其他说明：

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	32,861,406.35	31,440,333.17
商业承兑票据	350,000.00	153,925.83
其中：坏账准备	-17,500.00	-7,696.29
合计	33,193,906.35	31,586,562.71

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	113,806,991.13	634,644.03
商业承兑票据	0.00	300,000.00
合计	113,806,991.13	934,644.03

(4). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
按组合计提坏账准备	33,211,406.35	100.00	17,500.00	0.05	33,193,906.35	31,594,259.00	100.00	7,696.29	0.02	31,586,562.71
其中：										
商业承兑汇票组合	350,000.00	1.05	17,500.00	5.00	332,500.00	153,925.83	0.49	7,696.29	5.00	146,229.54
银行承兑汇票组合	32,861,406.35	98.95	0.00	0.00	32,861,406.35	31,440,333.17	99.51	0.00	0.00	31,440,333.17
合计	33,211,406.35	/	17,500.00	/	33,193,906.35	31,594,259.00	/	7,696.29	/	31,586,562.71

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 按信用风险特征组合计提坏账准备

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
按信用风险特征组合计提坏账准备	33,211,406.35	17,500.00	0.05
合计	33,211,406.35	17,500.00	0.05

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按信用风险特征组合计提坏账准备	7,696.29	9,803.71	0.00	0.00	0.00	17,500.00
合计	7,696.29	9,803.71	0.00	0.00	0.00	17,500.00

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况:

适用 不适用

应收票据核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	445,268,538.49	454,432,311.53
其中：1年以内分项		
1年以内	445,268,538.49	454,432,311.53
1至2年	38,242,356.70	47,361,642.59
2至3年	30,961,862.10	56,576,319.36
3至4年	49,994,301.30	166,248,442.11
4至5年	155,135,872.76	54,771,548.85
5年以上	101,450,987.40	55,786,601.28
合计	821,053,918.75	835,176,865.72

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	331,990,964.77	40.43	286,362,910.61	86.26	45,628,054.16	339,061,178.05	40.60	262,490,172.15	77.42	76,571,005.90
按组合计提坏账准备	489,062,953.98	59.57	42,190,252.11	8.63	446,872,701.87	496,115,687.67	59.40	43,168,655.91	8.70	452,947,031.76
合计	821,053,918.75	/	328,553,162.72	/	492,500,756.03	835,176,865.72	/	305,658,828.06	/	529,518,037.66

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
恒大地产	130,553,336.71	130,553,336.71	100.00	按照预期可收回金额计提
龙光地产	45,381,067.47	31,776,697.09	70.02	按照预期可收回金额计提
中南地产	31,248,319.38	24,998,655.51	80.00	按照预期可收回金额计提
绿地地产	24,797,240.98	14,878,344.58	60.00	按照预期可收回金额计提
其他客户小计	100,011,000.23	84,155,876.72	84.15	按照预期可收回金额计提
合计	331,990,964.77	286,362,910.61	86.26	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合	489,062,953.98	42,190,252.11	8.63
合计	489,062,953.98	42,190,252.11	—

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内(含1年)	440,125,555.73	22,006,277.79	5.00
1-2年(含2年)	20,297,933.87	2,029,793.39	10.00
2-3年(含3年)	10,612,991.72	3,183,897.51	30.00
3-4年(含4年)	5,206,479.22	2,603,239.61	50.00
4-5年(含5年)	2,264,748.17	1,811,798.54	80.00
5年以上	10,555,245.27	10,555,245.27	100.00
合计	489,062,953.98	42,190,252.11	—

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	262,490,172.15	32,317,937.22	840,225.86	-6,164.62	-7,611,137.52	286,362,910.61
按信用风险特征组合计提坏账准备	43,168,655.91	1,591,084.65	0.00	188,801.00	-2,380,687.45	42,190,252.11
合计	305,658,828.06	33,909,021.87	840,225.86	182,636.38	-9,991,824.97	328,553,162.72

注：其他变动情况为子公司石湾鹰牌与部分客户签订以房抵债协议及债务重组协议，应收账款减少坏账准备 9,991,824.97 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	191,873.80

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

应收账款核销说明：

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
恒大地产	130,553,336.71	0.00	130,553,336.71	15.31	130,553,336.71
龙光地产	45,381,067.47	0.00	45,381,067.47	5.32	31,776,697.09
中南地产	31,248,319.38	0.00	31,248,319.38	3.66	24,998,655.51
俱进汽车部件集团有限公司	27,758,319.33	0.00	27,758,319.33	3.25	1,387,915.97
绿地地产	24,797,240.98	0.00	24,797,240.98	2.91	14,878,344.58
合计	259,738,283.87	0.00	259,738,283.87	30.45	203,594,949.86

其他说明：

□适用 √不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
工程承包及设计项目	31,857,508.39	1,945,669.49	29,911,838.90	40,741,138.20	5,350,503.78	35,390,634.42
合计	31,857,508.39	1,945,669.49	29,911,838.90	40,741,138.20	5,350,503.78	35,390,634.42

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	94,362.21	0.30	94,362.21	100.00	0.00	2,751,243.67	6.75	2,751,243.67	100.00	0.00
按组合计提坏账准备	31,763,146.18	99.70	1,851,307.28	5.83	29,911,838.90	37,989,894.53	93.25	2,599,260.11	6.84	35,390,634.42
合计	31,857,508.39	/	1,945,669.49	/	29,911,838.90	40,741,138.20	/	5,350,503.78	/	35,390,634.42

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
其他客户	94,362.21	94,362.21	100.00	按照预期可收回金额
合计	94,362.21	94,362.21	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 按信用风险特征组合计提减值准备

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合	31,763,146.18	1,851,307.28	5.83
合计	31,763,146.18	1,851,307.28	5.83

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期变动金额				期末余额	原因
		本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	其他变动		
按单项计提减值准备	2,751,243.67	0.00	2,656,881.46	0.00	0.00	94,362.21	
按信用风险特征组合计提减值准备	2,599,260.11	0.00	747,952.83	0.00	0.00	1,851,307.28	
合计	5,350,503.78	0.00	3,404,834.29	0.00	0.00	1,945,669.49	/

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收票据	70,053,135.81	30,856,481.69
合计	70,053,135.81	30,856,481.69

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	213,208,045.46	0.00
合计	213,208,045.46	0.00

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：
无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	上年年末余额	本期新增	本期终止确认	其他变动	期末余额	累计在其他综合收益中确认的损失准备
应收票据	30,856,481.69	589,362,063.41	550,165,409.29	0.00	70,053,135.81	0.00
合计	30,856,481.69	589,362,063.41	550,165,409.29	0.00	70,053,135.81	0.00

(8). 其他说明

适用 不适用

应收款项融资中的应收票据均为银行承兑汇票，本公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行或其他出票人违约而产生重大损失，故未计提信用减值准备。

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	12,906,462.51	97.34	16,625,151.01	99.32
1至2年	260,025.64	1.96	94,940.87	0.57
2至3年	93,291.68	0.70	11,684.70	0.07
3年以上	0.00	0.00	7,000.00	0.04
合计	13,259,779.83	100.00	16,738,776.58	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
供应商一至五	4,581,069.36	34.55
合计	4,581,069.36	34.55

其他说明：
无

其他说明：
适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	11,010,649.50	22,299,560.23
合计	11,010,649.50	22,299,560.23

其他说明：
适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：
无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
适用 不适用

其他说明：
无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况
适用 不适用

核销说明：
适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	5,414,314.99	9,720,294.74
其中：1年以内分项		
1年以内	5,414,314.99	9,720,294.74
1至2年	5,941,735.91	2,381,953.22
2至3年	834,941.96	2,777,662.06
3至4年	1,083,876.50	187,494,126.41
4至5年	187,416,924.66	531,883.19
5年以上	1,725,738.32	1,728,125.26
合计	202,417,532.34	204,634,044.88

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金款项	141,292,788.36	143,536,452.56

备用金及其他款项	57,930,903.87	58,812,033.58
代扣代缴款项	2,169,708.28	1,873,721.06
代垫费用	1,024,131.83	411,837.68
合计	202,417,532.34	204,634,044.88

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	4,325,996.54	340,442.15	177,668,045.96	182,334,484.65
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
--转入第三阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
--转回第二阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
--转回第一阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
本期计提	74,777.46	0.00	9,046,872.84	9,121,650.30
本期转回	0.00	0.00	0.00	0.00
本期转销	0.00	0.00	0.00	0.00
本期核销	0.00	49,252.11	0.00	49,252.11
其他变动	0.00	0.00	0.00	0.00
2025年12月31日余额	4,400,774.00	291,190.04	186,714,918.80	191,406,882.84

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	178,008,488.11	9,046,872.84	0.00	49,252.11	0.00	187,006,108.84
按信用风险特征组合计提坏账准备	4,325,996.54	74,777.46	0.00	0.00	0.00	4,400,774.00

合计	182,334,484.65	9,121,650.30	0.00	49,252.11	0.00	191,406,882.84
----	----------------	--------------	------	-----------	------	----------------

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	49,252.11

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
恒大地产	186,714,918.80	92.24	押金、保证金、备用金及其他款项	1-2年, 4年以上	186,714,918.80
广东淳亿产业投资有限公司	1,996,900.00	0.99	押金、保证金、备用金及其他款项	1-2年	199,690.00
佛山鹰创园投资有限公司	1,394,449.55	0.69	押金、保证金款项	1年以内, 1-3年, 4-5年	840,945.69
佛山市宏裕资产经营有限公司	1,000,000.00	0.49	押金、保证金款项	1-2年	100,000.00
欧派家居集团股份有限公司	637,000.00	0.31	押金、保证金款项	1年以内, 3年以上	224,850.00
合计	191,743,268.35	94.72	/	/	188,080,404.49

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	82,712,661.95	8,688,308.87	74,024,353.08	104,851,654.20	5,568,713.32	99,282,940.88
周转材料	4,794,915.71	496,689.50	4,298,226.21	4,786,849.71	325,609.63	4,461,240.08
自制半成品	10,742,265.33	0.00	10,742,265.33	11,319,043.55	0.00	11,319,043.55
库存商品	322,713,277.31	17,999,754.13	304,713,523.18	341,216,293.37	17,618,348.47	323,597,944.90
发出商品	81,380,531.23	4,444,248.87	76,936,282.36	87,076,894.11	3,362,847.09	83,714,047.02
在产品	6,199,090.81	0.00	6,199,090.81	9,758,419.70	0.00	9,758,419.70
在途物资	271,979.92	0.00	271,979.92	1,176,151.72	0.00	1,176,151.72
合计	508,814,722.26	31,629,001.37	477,185,720.89	560,185,306.36	26,875,518.51	533,309,787.85

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	5,568,713.32	3,707,047.94	0.00	587,452.39	0.00	8,688,308.87
周转材料	325,609.63	171,079.87	0.00	0.00	0.00	496,689.50
库存商品	17,618,348.47	16,924,872.22	0.00	16,543,466.56	0.00	17,999,754.13
发出商品	3,362,847.09	1,361,964.25	0.00	280,562.47	0.00	4,444,248.87
合计	26,875,518.51	22,164,964.28	0.00	17,411,481.42	0.00	31,629,001.37

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

项 目	确定可变现净值的具体依据	转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出
库存商品	相关产成品估计售价减估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出
发出商品	相关产成品估计售价减估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

13、 其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴税款	2,538,323.08	6,607,135.58
待抵扣和待认证的进项税	14,580,929.40	39,576,835.10
待摊费用	2,018,402.04	4,369,953.45
合计	19,137,654.52	50,553,924.13

其他说明：

无

14、 债权投资**(1). 债权投资情况**适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用**(2). 期末重要的债权投资**适用 不适用**(3). 减值准备计提情况**适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用**(4). 本期实际的核销债权投资情况**适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**15、 其他债权投资****(1). 其他债权投资情况**适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、 长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额(账面价值)	本期增减变动								期末 余额(账面价 值)	减值准备 期末余额
		追加投 资	减少投资	权益法下确 认的投资损 益	其他 综合 收益 调整	其他权 益变动	宣告发放现 金股利或利 润	计提减 值准备	其他		
一、联营企业											
佛山新动力创新创业股权投资合伙企业(有限合伙)	8,697,043.96	0.00	7,055,664.63	-854,419.33	0.00	0.00	786,960.00	0.00	0.00	0.00	0.00
佛山隽业城市建设工程有限公司	19,458,273.88	0.00	0.00	-928,650.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18,529,623.43	0.00
小计	28,155,317.84	0.00	7,055,664.63	-1,783,069.78	0.00	0.00	786,960.00	0.00	0.00	18,529,623.43	0.00
合计	28,155,317.84	0.00	7,055,664.63	-1,783,069.78	0.00	0.00	786,960.00	0.00	0.00	18,529,623.43	0.00

(2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	100,166,000.00	75,617,900.00
其中：权益工具投资	100,166,000.00	75,617,900.00
合计	100,166,000.00	75,617,900.00

其他说明：

适用 不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	43,550,266.89	43,550,266.89
2.本期增加金额	3,733,735.50	3,733,735.50
(1) 债务重组	3,733,735.50	3,733,735.50
3.本期减少金额	2,507,070.21	2,507,070.21
(1) 处置	2,507,070.21	2,507,070.21
4.期末余额	44,776,932.18	44,776,932.18
二、累计折旧和累计摊销		
1.期初余额	484,378.58	484,378.58
2.本期增加金额	507,581.44	507,581.44
(1) 计提或摊销	507,581.44	507,581.44
3.本期减少金额	53,687.16	53,687.16
(1) 处置	53,687.16	53,687.16
4.期末余额	938,272.86	938,272.86
三、减值准备		
1.期初余额	11,352,317.10	11,352,317.10
2.本期增加金额	1,559,644.53	1,559,644.53
(1) 计提	1,559,644.53	1,559,644.53
3、本期减少金额	325,957.89	325,957.89

(1) 处置	325,957.89	325,957.89
4.期末余额	12,586,003.74	12,586,003.74
四、账面价值		
1.期末账面价值	31,252,655.58	31,252,655.58
2.期初账面价值	31,713,571.21	31,713,571.21

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

适用 不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

适用 不适用

本期，本公司对投资性房地产进行了减值测试，可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定，确认资产减值损失 1,559,644.53 元。

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

21、 固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	571,435,184.11	593,057,770.06
固定资产清理	0.00	0.00
合计	571,435,184.11	593,057,770.06

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	固定资产装修	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	430,974,838.64	761,521,780.85	16,867,442.30	42,776,993.33	5,574,214.75	1,257,715,269.87
2.本期增加金额	938,079.11	44,017,716.48	2,182,053.73	4,803,377.29	10,179,401.08	62,120,627.69
(1) 购置	938,079.11	25,777,828.99	2,182,053.73	4,803,377.29	3,325,595.75	37,026,934.87
(2) 在建工程转入	0.00	13,752,725.46	0.00	0.00	4,035,006.30	17,787,731.76
(3) 其他	0.00	4,487,162.03	0.00	0.00	2,818,799.03	7,305,961.06
3.本期减少金额	3,284,333.01	16,656,256.69	1,220,471.26	6,806,163.21	0.00	27,967,224.17
(1) 处置或报废	465,533.98	16,656,256.69	1,220,471.26	2,319,001.18	0.00	20,661,263.11
(2) 其他	2,818,799.03	0.00	0.00	4,487,162.03	0.00	7,305,961.06
4.期末余额	428,628,584.74	788,883,240.64	17,829,024.77	40,774,207.41	15,753,615.83	1,291,868,673.39
二、累计折旧						
1.期初余额	139,069,921.17	478,929,051.81	11,319,558.06	32,082,919.12	3,256,049.65	664,657,499.81
2.本期增加金额	16,876,308.36	51,324,797.75	1,659,789.10	4,250,034.60	2,030,130.79	76,141,060.60
(1) 计提	16,876,308.36	48,327,410.97	1,659,789.10	4,250,034.60	1,742,738.95	72,856,281.98
(2) 其他	0.00	2,997,386.78	0.00	0.00	287,391.84	3,284,778.62
3.本期减少金额	287,391.84	13,011,201.66	1,104,371.80	5,962,105.83	0.00	20,365,071.13
(1) 处置或报废	0.00	13,011,201.66	1,104,371.80	2,964,719.05	0.00	17,080,292.51
(2) 其他	287,391.84	0.00	0.00	2,997,386.78	0.00	3,284,778.62
4.期末余额	155,658,837.69	517,242,647.90	11,874,975.36	30,370,847.89	5,286,180.44	720,433,489.28
三、减值准备						
1.期初余额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.本期增加金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 计提	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.本期减少金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

(1) 处置或报废	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.期末余额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、账面价值						
1.期末账面价值	272,969,747.05	271,640,592.74	5,954,049.41	10,403,359.52	10,467,435.39	571,435,184.11
2.期初账面价值	291,904,917.47	282,592,729.04	5,547,884.24	10,694,074.21	2,318,165.10	593,057,770.06

注：本期原值及累计折旧的其他变动主要系资产明细类别归类调整所致。

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	16,904,202.22	正在办理中

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、 在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	14,463,991.43	2,773,875.36
工程物资	0.00	0.00
合计	14,463,991.43	2,773,875.36

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
信息化建设项目	455,732.18	0.00	455,732.18	588,751.05	0.00	588,751.05
待安装机器设备	13,620,531.88	0.00	13,620,531.88	371,067.22	0.00	371,067.22
装修工程	387,727.37	0.00	387,727.37	1,814,057.09	0.00	1,814,057.09
合计	14,463,991.43	0.00	14,463,991.43	2,773,875.36	0.00	2,773,875.36

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度(%)	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
印刷、表处车间挥发性有机废气深化治理项目	7,339,496.27	0.00	7,339,496.27	7,339,496.27	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	自有资金
二版表处机	5,300,000.00	0.00	4,744,571.70	0.00	0.00	4,744,571.70	89.52	89.52	0.00	0.00	0.00	自有资金
环保工程	4,780,000.00	0.00	1,433,495.58	0.00	0.00	1,433,495.58	29.99	29.99	0.00	0.00	0.00	自有资金
瑞欣展厅装修工程	4,035,006.30	1,814,057.09	2,220,949.21	4,035,006.30	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	自有资金
复合膜生产线	3,303,555.00	0.00	3,303,555.00	0.00	0.00	3,303,555.00	100.00	95.00	0.00	0.00	0.00	自有资金
印刷机	2,123,893.80	0.00	2,123,893.80	2,123,893.80	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	自有资金

复合机	1,753,931.72	0.00	1,753,931.72	1,753,931.72	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	自有资金
压延辊	1,396,460.18	0.00	1,396,460.18	0.00	0.00	1,396,460.18	100.00	95.00	0.00	0.00	0.00	自有资金
UV涂布机	1,370,000.00	0.00	1,082,604.51	0.00	0.00	1,082,604.51	79.02	79.02	0.00	0.00	0.00	自有资金
燃气导热油加热器	1,138,652.88	0.00	1,138,652.88	1,138,652.88	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	自有资金
合计	32,540,996.15	1,814,057.09	26,537,610.85	16,390,980.97	0.00	11,960,686.97	/	/	0.00	0.00	/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、 生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

24、 油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、 使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋建筑物	合计
----	-------	----

一、账面原值		
1.期初余额	25,922,179.92	25,922,179.92
2.本期增加金额	4,213,920.65	4,213,920.65
(1) 新增租赁	4,213,920.65	4,213,920.65
3.本期减少金额	2,043,638.19	2,043,638.19
(1) 处置	2,043,638.19	2,043,638.19
4.期末余额	28,092,462.38	28,092,462.38
二、累计折旧		
1.期初余额	8,474,241.06	8,474,241.06
2.本期增加金额	6,358,129.15	6,358,129.15
(1) 计提	6,358,129.15	6,358,129.15
3.本期减少金额	1,916,389.97	1,916,389.97
(1) 处置	1,916,389.97	1,916,389.97
4.期末余额	12,915,980.24	12,915,980.24
三、减值准备		
1.期初余额	0.00	0.00
2.本期增加金额	0.00	0.00
(1) 计提	0.00	0.00
3.本期减少金额	0.00	0.00
(1) 处置	0.00	0.00
4.期末余额	0.00	0.00
四、账面价值		
1.期末账面价值	15,176,482.14	15,176,482.14
2.期初账面价值	17,447,938.86	17,447,938.86

(2). 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	商标	专利技术及其他	合计
一、账面原值					
1.期初余额	87,706,774.45	23,166,599.22	77,807,200.00	43,144,352.00	231,824,925.67
2.本期增加金额	0.00	689,630.68	0.00	0.00	689,630.68
(1) 购置	0.00	189,630.69	0.00	0.00	189,630.69
(2) 在建工程转入	0.00	499,999.99	0.00	0.00	499,999.99
3.本期减少金额	0.00	7,500.00	0.00	0.00	7,500.00
(1) 处置	0.00	7,500.00	0.00	0.00	7,500.00
4.期末余额	87,706,774.45	23,848,729.90	77,807,200.00	43,144,352.00	232,507,056.35
二、累计摊销					

1.期初余额	19,545,621.36	15,674,480.87	0.00	29,993,701.60	65,213,803.83
2.本期增加金额	1,861,805.64	1,845,360.85	0.00	8,628,870.36	12,336,036.85
(1) 计提	1,861,805.64	1,845,360.85	0.00	8,628,870.36	12,336,036.85
3.本期减少金额	0.00	7,500.00	0.00	0.00	7,500.00
(1) 处置	0.00	7,500.00	0.00	0.00	7,500.00
4.期末余额	21,407,427.00	17,512,341.72	0.00	38,622,571.96	77,542,340.68
三、减值准备					
1.期初余额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.本期增加金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 计提	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.本期减少金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 处置	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.期末余额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、账面价值					
1.期末账面价值	66,299,347.45	6,336,388.18	77,807,200.00	4,521,780.04	154,964,715.67
2.期初账面价值	68,161,153.09	7,492,118.35	77,807,200.00	13,150,650.40	166,611,121.84

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0.00

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
瑞欣装材	54,516,481.90	0.00	0.00	54,516,481.90
石湾鹰牌、鹰牌贸易、鹰牌科技、东源鹰牌（以下合称“鹰牌四家公司”）	197,610,719.07	0.00	0.00	197,610,719.07
南方设计院	10,975,035.69	0.00	0.00	10,975,035.69

合计	263,102,236.66	0.00	0.00	263,102,236.66
----	----------------	------	------	----------------

(2). 商誉减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
瑞欣装材	0.00	0.00	0.00	0.00
鹰牌四家公司	88,652,858.33	0.00	0.00	88,652,858.33
南方设计院	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	88,652,858.33	0.00	0.00	88,652,858.33

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

□适用 √不适用

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

由于瑞欣装材主要从事建筑耐火饰面板材等装饰材料的研发、制造和销售，产生的主要现金流独立于本公司其他子公司，且本公司对瑞欣装材单独进行经营活动管理，所以本公司将瑞欣装材与商誉相关的长期资产作为一个资产组，且与以前年度保持一致。

由于鹰牌四家公司主要从事建筑陶瓷制品的研发、生产和销售，产生的主要现金流独立于本公司其他子公司，且本公司对鹰牌四家公司作为一个整体进行经营活动管理，所以本公司将鹰牌四家公司与商誉相关的长期资产作为一个资产组，且与以前年度保持一致。

由于南方设计院主要从事建设工程设计，产生的主要现金流独立于本公司其他子公司，且本公司对南方设计院作为一个整体进行经营活动管理，所以本公司将南方设计院与商誉相关的长期资产作为一个资产组，且与以前年度保持一致。

企业合并形成的商誉被分配至相对应的子公司以进行减值测试，详见下表（单位：万元）：

资产组名称	商誉相关的资产组	应分配的商誉账面	未确认的归属于少	包含商誉资产组的
	账面价值	价值	数股东的商誉价值	账面价值合计
瑞欣装材资产组	7,246.87	5,451.65	3,634.43	16,332.95
鹰牌四家公司资产组	23,454.01	10,895.79	5,612.97	39,962.77
南方设计院资产组	1,011.59	1,097.50	1,054.47	3,163.56

上述商誉所在的资产组与购买日所确定的资产组一致。

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：万元，币种：人民币

项目	预测期的年限	预测期内的关键参数	预测期内的关键参数的确定依据	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据	包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	可收回金额	本期计提减值金额
瑞欣装材资产组	5年	①收入增长率：-36.73%至6.84%； ②毛利率：30.42%至30.75%；③折现率：10.73%	注	①收入增长率为0%； ②毛利率：30.68%； ③折现率：10.73%	稳定期收入增长率为0%，毛利率、折现率与预测期最后一年一致	16,332.95	18,778.32	0.00
鹰牌四家公司资产组	5年	①收入增长率：1.26%至3.34%； ②毛利率：21.91%至22.49%； ③折现率：13.73%	注	①收入增长率为0%； ②毛利率：21.91%； ③折现率：13.73%	稳定期收入增长率为0%，毛利率、折现率与预测期最后一年一致	39,962.77	57,271.01	0.00
南方设计院资产组	5年	①收入增长率：0%至2.00%； ②毛利率：41.61%至41.64%； ③折现率：11.36%	注	①收入增长率为0%； ②毛利率：41.61%； ③折现率：11.36%	稳定期收入增长率为0%，毛利率、折现率与预测期最后一年一致	3,163.56	3,685.96	0.00

注 1：①收入增长率、毛利率：根据本公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平及管理层对市场发展的预测确定；②折现率：反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

本公司对瑞欣装材包含商誉的资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）的测算参考了中联国际房地产土地资产评估咨询（广东）有限公司于2026年4月16日出具的《广东天安新材料股份有限公司拟对合并浙江瑞欣装饰材料有限公司所形成的商誉进行减值测试涉及包含商誉资产组的可收回金额资产评估报告》（中联国际评字【2026】第TKMQD0241号）的评估结果。

本公司对鹰牌四家公司包含商誉的资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）的测算参考了中联国际房地产土地资产评估咨询（广东）有限公司于2026年4月16日出具的《广东天安新材料股份有限公司拟对合并佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司、河源市东源鹰牌陶瓷有限公司、佛山鹰牌科技有限公司和佛山鹰牌陶瓷贸易有限公司模拟合并主体形成的整体商誉进行减值测试涉及包含商誉资产组的可收回金额资产评估报告》（中联国际评字【2026】第TKMQD0242号）的评估结果。

本公司对南方设计院包含商誉的资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）的测算参考了深圳市世联资产房地产土地评估有限公司于2026年4月16日出具的《广东天安新材料股份有限公司拟对合并佛山南方建筑设计院有限公司所形成的商誉进行减值测试涉及包含商誉资产组的可收回金额资产评估报告》（世联资产评报字FS0YXSY[2026]0186QTSC）的评估结果。

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费及其他	44,519,761.28	4,931,202.05	11,343,715.28	0.00	38,107,248.05
合计	44,519,761.28	4,931,202.05	11,343,715.28	0.00	38,107,248.05

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	524,528,605.45	122,566,428.42	492,831,807.85	75,553,002.69
销售返利形成的暂时性差异	116,890,136.66	29,117,090.82	110,707,080.16	16,694,994.74
可弥补亏损	62,571,621.27	9,385,743.20	58,536,349.60	8,780,452.44
递延收益	15,321,708.93	2,679,342.70	11,226,743.94	2,237,068.90
应付未付费用	3,232,390.37	484,858.56	0.00	0.00
内部交易未实现利润	18,781,659.35	4,450,213.96	19,422,349.54	4,298,589.78
融资租赁固定资产折旧差异	296,094.98	44,414.25	667,133.79	100,070.07
租赁负债	16,599,219.37	3,258,769.16	18,488,005.26	3,005,354.38
合计	758,221,436.38	171,986,861.07	711,879,470.14	110,669,533.00

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
其他非流动金融资产、交易性金融资产公允价值变动	32,527,514.43	8,131,878.61	30,583,492.55	7,645,465.33
非同一控制企业合并子公司评估增值	126,876,032.38	19,371,244.85	140,375,646.68	21,396,186.99
使用权资产	15,176,482.14	2,971,362.43	17,447,938.86	2,858,804.05

合计	174,580,028.95	30,474,485.89	188,407,078.09	31,900,456.37
----	----------------	---------------	----------------	---------------

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	8,838,816.99	163,148,044.08	7,168,164.04	103,501,368.96
递延所得税负债	8,838,816.99	21,635,668.90	7,168,164.04	24,732,292.33

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	42,956,486.09	39,918,840.54
可抵扣亏损	36,506,997.65	25,775,917.41
合计	79,463,483.74	65,694,757.95

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025年	0.00	3,365,659.53	
2026年	4,979,339.48	4,979,339.48	
2027年	4,120,516.70	4,120,516.70	
2028年	3,119,594.93	3,119,594.93	
2029年	10,190,806.77	10,190,806.77	
2030年	14,096,739.77	0.00	
合计	36,506,997.65	25,775,917.41	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付购买长期资产款	17,995,625.00	0.00	17,995,625.00	22,424,575.00	0.00	22,424,575.00
抵债资产（注）	15,767,297.80	1,296,400.00	14,470,897.80	12,414,203.66	1,171,300.00	11,242,903.66
合计	33,762,922.80	1,296,400.00	32,466,522.80	34,838,778.66	1,171,300.00	33,667,478.66

其他说明：

注：抵债资产为公司及下属子公司通过债务重组取得已经网签暂未办理产权证书的资产。

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	82,631,544.01	82,631,544.01	其他	信用证、承兑汇票及保函的保证金、冻结资金、社保专用账户等	75,479,327.47	75,479,327.47	其他	信用证、承兑汇票及保函的保证金、社保专用账户等
应收票据	934,644.03	919,644.03	其他	已贴现未到期的承兑汇票和已背书未到期的商业承兑汇票	16,695,809.21	16,695,809.21	其他	已贴现未到期的承兑汇票
应收账款	0.00	0.00	其他	已贴现未终止确认的应收账款债权凭证等	13,156,180.88	12,407,955.55	其他	已贴现未终止确认的应收账款债权凭证等
石湾鹰牌、东源鹰牌、鹰牌科技和鹰牌贸易各66%股权（注1）	331,492,536.03	331,492,536.03	质押	股权质押并购贷款	282,831,952.06	282,831,952.06	质押	股权质押并购贷款
长期股权投资（注2）	18,529,623.43	18,529,623.43	其他	股权处置受限	19,458,273.88	19,458,273.88	其他	股权处置受限
合计	433,588,347.50	433,573,347.50	/	/	407,621,543.50	406,873,318.17	/	/

其他说明：

注1：详见本附注七（45）长期借款附注披露。

注2：于2024年10月22日，本公司子公司天隼建科与佛山建发智慧城市科技有限公司（以下简称建发智科）签订《产权交易合同》，并约定天隼建科未经建发智科同意，不得转让或处置持有的隼业城建股权及天隼建科自身的股权，否则视为天隼建科严重违约，建发智科有权解除合同、要求天隼建科支付本合同交易价款30%的违约金并承担建发智科及隼业城建因此遭受的损失。

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
担保借款	165,959,648.02	220,065,085.38
信用借款	266,927,955.89	325,395,696.11
票据贴现借款	30,615,866.26	16,695,809.21
商业保理借款及其他	0.00	13,156,180.88
应付借款利息	235,382.87	493,037.38
合计	463,738,853.04	575,805,808.96

注 1：截至 2025 年 12 月 31 日的担保借款情况详见本附注十四 5、关联交易情况。

注 2：于 2025 年 12 月 31 日，本公司无已到期但尚未偿还的短期借款。

短期借款分类的说明：

无

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	128,840,000.00	107,060,023.50
商业承兑汇票	77,928.85	7,381,619.46
合计	128,917,928.85	114,441,642.96

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。到期未付的原因是无

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付货款、工程设备款	350,480,234.30	356,183,367.74
合计	350,480,234.30	356,183,367.74

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	123,058,305.59	115,035,198.44
积分递延收益	66,156,813.50	55,952,539.47
合计	189,215,119.09	170,987,737.91

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	53,762,393.80	337,622,530.27	332,818,539.73	58,566,384.34
二、离职后福利-设定提存计划	0.00	25,015,632.18	25,015,632.18	0.00
三、辞退福利	0.00	11,312,275.09	11,287,775.09	24,500.00
合计	53,762,393.80	373,950,437.54	369,121,947.00	58,590,884.34

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	53,733,355.80	303,331,201.47	298,705,858.53	58,358,698.74
二、职工福利费	0.00	15,471,308.54	15,309,298.14	162,010.40
三、社会保险费	0.00	9,987,644.91	9,987,644.91	0.00
其中：医疗保险费和生育保险费	0.00	8,865,330.24	8,865,330.24	0.00
工伤保险费	0.00	1,122,314.67	1,122,314.67	0.00
四、住房公积金	0.00	8,126,553.60	8,126,553.60	0.00
五、工会经费和职工教育经费	29,038.00	705,821.75	689,184.55	45,675.20
合计	53,762,393.80	337,622,530.27	332,818,539.73	58,566,384.34

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	0.00	24,056,219.63	24,056,219.63	0.00
2、失业保险费	0.00	959,412.55	959,412.55	0.00
合计	0.00	25,015,632.18	25,015,632.18	0.00

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	7,703,567.74	3,237,937.61
企业所得税	12,896,870.36	6,397,658.93
城市维护建设税	605,935.06	323,849.33
房产税	732,630.30	710,682.66
土地使用税	393,925.29	393,097.30
其他税费	1,925,689.61	1,695,629.81
合计	24,258,618.36	12,758,855.64

其他说明：
无

41、其他应付款

(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	186,893,231.10	200,693,191.18
合计	186,893,231.10	200,693,191.18

其他说明：
□适用 √不适用

(2). 应付利息

分类列示
□适用 √不适用

逾期的重要应付利息：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

(3). 应付股利

分类列示
□适用 √不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金、保证金	118,375,573.01	124,767,572.98
预提费用	3,345,417.00	5,046,243.47
往来款及其他	65,172,241.09	70,879,374.73
合计	186,893,231.10	200,693,191.18

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款（注1）	158,401,452.36	120,426,199.87
1年内到期的租赁负债（注2）	3,923,040.12	3,627,808.72
1年内到期的长期应付款（注3）	50,004.00	3,535,737.11
应付借款利息及其他	1,319,324.71	1,360,003.59
合计	163,693,821.19	128,949,749.29

其他说明：

注1：1年内到期的长期借款详见本附注七第45点。

注2：1年内到期的租赁负债详见本附注七第47点。

注3：1年内到期的长期应付款详见本附注七第48点。

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	14,753,461.37	13,548,484.83
合计	14,753,461.37	13,548,484.83

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

45、长期借款**(1). 长期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
担保借款（注）	324,352,670.46	307,374,806.82
信用借款	179,528,143.18	81,704,063.51
其中：一年内到期的长期借款	-158,401,452.36	-120,426,199.87
合计	345,479,361.28	268,652,670.46

长期借款分类的说明：

注：担保借款主要是本公司2021年以交割后持有的东源鹰牌66%股权、石湾鹰牌66%股权、鹰牌科技66%股权、鹰牌贸易66%股权作为质押物，为上海浦东发展银行股份有限公司佛山分行（以下简称“浦发银行”）提供的人民币31,200万元并购贷款进行担保，本期末担保余额19,500.00万元（上年年末担保余额为24,180.00万元）。公司已与浦发银行签订了《权利质押合同》，分别办理了上述4家公司股权的工商出质设立登记。

其他说明：

适用 不适用

1. 于2025年12月31日，长期借款的年利率范围在2.34%-4.15%之间。
2. 于2025年12月31日，本集团无已到期但尚未偿还的长期借款。

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	18,321,840.54	20,811,858.04
其中：未确认融资费用	-1,717,955.07	-2,323,852.78
其中：一年内到期的租赁负债	-3,923,040.12	-3,627,808.72
合计	12,680,845.35	14,860,196.54

其他说明：

无

48、长期应付款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	1,662,495.00	1,475,000.00
合计	1,662,495.00	1,475,000.00

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付专利质押融资款	0.00	3,582,081.10
应付交易对价款	1,475,000.00	1,475,000.00
应付按揭贷款	273,144.00	0.00
其中：未确认融资费用	-35,645.00	-46,343.99
其中：一年内到期的长期应付款	-50,004.00	-3,535,737.11
长期应付款净额	1,662,495.00	1,475,000.00

其他说明：

无

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、预计负债

适用 不适用

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	11,226,743.94	8,004,600.00	3,909,635.01	15,321,708.93	与资产相关
合计	11,226,743.94	8,004,600.00	3,909,635.01	15,321,708.93	/

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	304,857,680.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	304,857,680.00

其他说明：

无

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	289,280,146.18	0.00	0.00	289,280,146.18
其他资本公积	2,083,398.06	0.00	0.00	2,083,398.06
合计	291,363,544.24	0.00	0.00	291,363,544.24

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：
无

56、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购股票	30,027,578.60	0.00	0.00	30,027,578.60
合计	30,027,578.60	0.00	0.00	30,027,578.60

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：
无

57、其他综合收益

适用 不适用

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	40,231,291.77	3,976,171.05	0.00	44,207,462.82
合计	40,231,291.77	3,976,171.05	0.00	44,207,462.82

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：
无

60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	153,532,812.12	91,945,002.91
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	0.00	0.00
调整后期初未分配利润	153,532,812.12	91,945,002.91
加：本期归属于母公司所有者的净利润	111,571,386.27	101,004,899.32
减：提取法定盈余公积	3,976,171.05	2,652,176.11
应付普通股股利	30,120,736.00	36,764,914.00
期末未分配利润	231,007,291.34	153,532,812.12

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00元。

- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0.00 元。
5、其他调整合计影响期初未分配利润0.00 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,044,724,391.02	2,361,946,623.40	3,059,658,664.04	2,370,994,676.57
其他业务	40,902,540.60	34,478,368.12	40,645,079.35	28,591,232.20
合计	3,085,626,931.62	2,396,424,991.52	3,100,303,743.39	2,399,585,908.77
其中：与客户之间的合同产生的收入	3,084,966,101.02	2,396,424,991.52	3,099,625,774.46	2,399,585,908.77

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

1) 与客户之间的合同产生的收入按经营地区分解

单位：元，币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
内销	2,766,273,309.29	2,165,516,547.92	2,845,910,988.08	2,205,972,620.32
外销	318,692,791.73	230,908,443.60	253,714,786.38	193,613,288.45
小计	3,084,966,101.02	2,396,424,991.52	3,099,625,774.46	2,399,585,908.77

2) 与客户之间的合同产生的收入按商品或服务转让时间分解

单位：元，币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
在某一时点确认收入	3,032,016,453.81	3,052,430,738.84
在某一时段内确认收入	52,949,647.21	47,195,035.62
小计	3,084,966,101.02	3,099,625,774.46

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	3,835,802.46	5,459,926.57
教育费附加	1,898,036.77	2,540,903.29
地方教育附加	1,265,357.80	1,693,935.60
房产税	3,837,406.42	3,797,332.93
土地使用税	1,664,179.08	1,684,485.30
其他税费	3,183,038.73	3,314,077.28
合计	15,683,821.26	18,490,660.97

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工成本	70,459,769.01	64,819,210.20
推广服务费	23,498,558.40	34,717,986.50
业务招待费	31,509,754.28	28,930,091.82
差旅费	12,973,134.34	13,694,752.49
展览广告费	11,766,686.31	10,992,270.71
样品费	7,775,656.48	6,955,042.03
其他	37,134,513.65	36,327,397.01
合计	195,118,072.47	196,436,750.76

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工成本	100,554,509.95	82,059,414.19
折旧费、摊销	29,308,961.92	31,450,194.42
中介机构服务费	4,931,291.95	6,644,719.82
业务招待费	8,738,577.77	7,712,359.70
差旅费	5,105,416.98	4,801,614.61
办公费	4,843,418.65	4,097,069.09
其他	29,676,014.54	36,195,807.16
合计	183,158,191.76	172,961,178.99

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
原材料	50,198,375.38	55,955,070.40
员工成本	42,142,429.59	38,907,077.32
燃料及动力	7,097,085.78	7,265,409.89
折旧与摊销	2,296,450.16	2,583,186.03
其他	2,312,294.53	4,599,065.76
合计	104,046,635.44	109,309,809.40

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	33,664,521.17	36,483,848.38
其中：租赁负债利息费用	733,907.37	972,353.84
利息收入	-2,139,091.37	-5,149,597.97
汇兑损益	12,594.22	-1,091,429.34
其他	1,807,905.72	1,696,359.01
合计	33,345,929.74	31,939,180.08

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	5,725,564.06	5,708,711.33
增值税加计抵减	7,008,806.53	11,954,799.76
税费手续费返还及其他	633,578.99	589,325.70
合计	13,367,949.58	18,252,836.79

其他说明：

无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,783,069.78	-1,604,733.45
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	0.00	1,001,008.62
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	0.00	-987,571.43
债务重组产生的投资收益	-1,819,828.61	1,300,320.39
处置交易性金融资产取得的投资收益及其他	207,706.78	-117,638.85
合计	-3,395,191.61	-408,614.72

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-4,457.48	4,078.12
其他非流动金融资产	1,948,100.00	3,912,121.43
合计	1,943,642.52	3,916,199.55

其他说明：

无

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-42,200,250.02	-7,277,534.20
合计	-42,200,250.02	-7,277,534.20

其他说明：

无

72、资产减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失	3,404,834.29	-3,434,288.84
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-22,164,964.28	-19,609,732.47
三、投资性房地产减值损失	-1,559,644.53	-11,094,153.93
四、其他非流动资产减值损失	-125,100.00	-1,171,300.00
合计	-20,444,874.52	-35,309,475.24

其他说明：

无

73、资产处置收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
处置固定资产损益	-1,039,383.86	-375,681.89	-1,039,383.86
处置使用权资产利得	14,940.21	1,225,435.09	14,940.21
合计	-1,024,443.65	849,753.20	-1,024,443.65

其他说明：
无

74、营业外收入

营业外收入情况
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
违约金收入及其他	6,646,906.79	8,131,097.14	6,646,906.79
合计	6,646,906.79	8,131,097.14	6,646,906.79

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失	326,625.47	5,023,287.33	326,625.47
对外捐赠	456,884.32	92,084.99	456,884.32
其他	6,156,712.05	2,854,988.37	6,156,712.05
合计	6,940,221.84	7,970,360.69	6,940,221.84

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	36,356,916.51	19,685,370.93
递延所得税费用	-62,743,298.54	4,410,168.05
合计	-26,386,382.03	24,095,538.98

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	105,802,806.68
按法定/适用税率计算的所得税费用	26,450,701.64
子公司适用不同税率的影响	-4,569,382.84
调整以前期间所得税的影响	2,197,151.06
非应税收入的影响	0.00

归属于联营企业的损益	46,432.52
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	6,282,829.60
加计扣除对所得税的影响	-7,736,458.24
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-371.93
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	856,719.27
税率变动对递延所得税资产的影响（注）	-49,914,003.11
所得税费用	-26,386,382.03

注：税率变动的本期影响金额系不同于往年采用 15%的税率，基于谨慎性考虑，公司子公司石湾鹰牌本年度采用了 25%计算当前所得税及递延所得税。

其他说明：

适用 不适用

77、其他综合收益

适用 不适用

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	9,820,529.05	5,404,945.17
利息收入	2,139,091.37	5,149,597.97
收到保证金、往来款及其他	46,231,347.95	36,799,554.36
合计	58,190,968.37	47,354,097.50

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	243,911,350.52	260,585,015.99
支付保证金、往来款及其他	41,365,116.20	41,739,406.21
合计	285,276,466.72	302,324,422.20

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品	862,747,943.04	914,058,386.00
合计	862,747,943.04	914,058,386.00

收到的重要的投资活动有关的现金说明

无

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品	852,247,943.04	961,024,000.00
合计	852,247,943.04	961,024,000.00

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回保证金	1,000,000.00	2,000,000.00
合计	1,000,000.00	2,000,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
股权回购支付的现金	0.00	30,116,163.49
偿还租赁负债本金和利息	4,042,182.48	6,283,086.76
收购少数股东股权	0.00	27,500,000.00
其他	0.00	356,478.88
合计	4,042,182.48	64,255,729.13

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款-本金	575,312,771.58	600,356,461.69	332,551,213.13	678,571,650.32	366,145,325.91	463,503,470.17
长期借款-本金	389,078,870.33	236,273,143.18	0.00	121,471,199.87	0.00	503,880,813.64
长期应付款-未折现金额	3,522,527.63	0.00	237,499.00	3,522,527.63	0.00	237,499.00
合计	967,914,169.54	836,629,604.87	332,788,712.13	803,565,377.82	366,145,325.91	967,621,782.81

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	132,189,188.71	127,668,617.27
加：资产减值准备	20,444,874.52	35,309,475.24
信用减值损失	42,200,250.02	7,277,534.20
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	73,363,863.42	71,740,980.69
使用权资产摊销	6,358,129.15	6,960,526.74
无形资产摊销	12,336,036.85	11,973,593.21
长期待摊费用摊销	11,343,715.28	10,512,742.77
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	1,024,443.65	-849,753.20
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	326,625.47	5,023,287.33
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-1,943,642.52	-3,916,199.55
财务费用（收益以“－”号填列）	33,700,718.22	35,391,637.14
投资损失（收益以“－”号填列）	3,395,191.61	408,614.72
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-59,646,675.12	6,612,339.66
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-3,096,623.43	-2,202,171.61
存货的减少（增加以“－”号填列）	51,370,584.10	-87,926,692.27
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-3,510,619.47	13,894,040.64
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-45,419,749.49	-71,410,096.56
其他	0.00	0.00
经营活动产生的现金流量净额	274,436,310.97	166,468,476.42
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本	0.00	0.00
一年内到期的可转换公司债券	0.00	0.00
承担租赁负债方式取得使用权资产	4,213,920.65	3,573,019.73
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	402,377,320.85	206,206,571.46
减：现金的期初余额	206,206,571.46	297,683,119.93
加：现金等价物的期末余额	0.00	0.00
减：现金等价物的期初余额	0.00	0.00
现金及现金等价物净增加额	196,170,749.39	-91,476,548.47

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	402,377,320.85	206,206,571.46
其中：库存现金	20,121.74	74,584.26
可随时用于支付的银行存款	401,413,311.61	201,464,598.50
可随时用于支付的其他货币资金	943,887.50	4,667,388.70
二、现金等价物	0.00	0.00
三、期末现金及现金等价物余额	402,377,320.85	206,206,571.46

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
银行承兑汇票保证金	38,652,000.00	41,208,007.21	使用范围受限
信用证保证金	5,543,166.15	11,911,766.70	使用范围受限
保函保证金及其他保证金	19,423,726.90	22,359,553.56	使用范围受限
涉诉冻结	19,012,650.96	0.00	使用范围受限
合计	82,631,544.01	75,479,327.47	/

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	12,221,250.21
其中：美元	1,738,739.22	7.0288	12,221,250.21
应收账款	-	-	5,523,365.00
其中：美元	785,819.06	7.0288	5,523,365.00
应付账款	-	-	212,852.68
其中：美元	30,282.93	7.0288	212,852.68
其他应付款	-	-	618,589.86
其中：美元	88,007.89	7.0288	618,589.86

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

82、租赁

(1). 作为承租人

适用 不适用

1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注七(25)之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注五(38)之说明。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额
租赁负债的利息费用	733,907.37	972,353.84
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	5,987,742.97	4,854,696.12
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）	7,265.67	3,850.00
与租赁相关的总现金流出	10,576,741.90	11,141,632.88

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

3) 与租赁相关的现金流出总额10,576,741.90(单位：元 币种：人民币)

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报表附注十二、1、(二)之说明。

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	660,830.60	0.00
合计	660,830.60	0.00

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：

无

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
原材料	50,198,375.38	55,955,070.40
员工成本	42,142,429.59	38,907,077.32
燃料及动力	7,097,085.78	7,265,409.89
折旧与摊销	2,296,450.16	2,583,186.03
其他	2,312,294.53	4,599,065.76
合计	104,046,635.44	109,309,809.40
其中：费用化研发支出	104,046,635.44	109,309,809.40
资本化研发支出	0.00	0.00

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

本期增加合并单位三家，原因为：本期新设成立佛山天安芯家科技有限公司、特瑞克斯（上海）新材料科技有限公司、广东天安智投资本管理有限公司。

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
安徽天安新材料有限公司	安徽省滁州市	480,000,000.00	安徽省滁州市	生产	100.00	0.00	设立
广东天安集成整装科技有限公司	广东省佛山市	20,000,000.00	广东省佛山市	服务	56.50	0.00	设立
广东天安高分子科技有限公司	广东省佛山市	200,000,000.00	广东省佛山市	生产	100.00	0.00	设立
广东鹰牌实业有限公司	广东省佛山市	50,000,000.00	广东省佛山市	服务	66.00	0.00	设立
佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	广东省佛山市	430,000,000.00	广东省佛山市	销售	66.00	0.00	非同一控制合并
河源市东源鹰牌陶瓷有限公司	广东省河源市	16,666,667.00	广东省河源市	生产	66.00	0.00	非同一控制合并
佛山鹰牌科技有限公司	广东省佛山市	10,000,000.00	广东省佛山市	销售	66.00	0.00	非同一控制合并
佛山鹰牌陶瓷贸易有限公司	广东省佛山市	800,000.00	广东省佛山市	销售	66.00	0.00	非同一控制合并
浙江瑞欣装饰材料有限公司	浙江省嘉兴市	28,100,000.00	浙江省嘉兴市	生产	100.00	0.00	非同一控制合并
滁州天安建筑材料销售有限公司	安徽省滁州市	5,000,000.00	安徽省滁州市	销售	0.00	100.00	设立
广东天汇建筑科技有限公司	广东省佛山市	30,000,000.00	广东省佛山市	服务	40.00	0.00	非同一控制合并
佛山南方建筑设计院有限公司	广东省佛山市	3,100,000.00	广东省佛山市	服务	51.00	0.00	非同一控制合并
广东天隼建筑科技有限公司	广东省佛山市	20,000,000.00	广东省佛山市	投资	95.00	0.00	设立
佛山天安芯家科技有限公司	广东省佛山市	3,000,000.00	广东省佛山市	服务	70.00	0.00	设立
特瑞克斯（上海）新材料科技有限公司	上海市普陀区	1,000,000.00	上海市普陀区	销售	0.00	100.00	设立
广东天安智投资本管理有限公司	广东省佛山市	5,500,000.00	广东省佛山市	投资	100.00	0.00	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

根据广东天汇建筑科技有限公司章程，本公司在其股东会享有除特别决议事项外其他股东会决议事项 51%的表决权，特别决议主要包括企业增资、减资、修改公司章程等行使保护性权力的事项。本公司对其具有实质控制权。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：
无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：
无

确定公司是代理人还是委托人的依据：
无

其他说明：
无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
鹰牌四家公司	34.00%	25,067,573.55	0.00	170,768,882.20

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：
适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
鹰牌四家公司	771,004,333.35	427,177,758.66	1,198,182,092.01	676,246,769.34	19,673,904.44	695,920,673.78	744,813,138.80	376,927,097.44	1,121,740,236.24	671,289,469.28	21,917,506.26	693,206,975.54

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
鹰牌四家公司	1,302,903,887.14	73,728,157.51	73,728,157.51	179,371,003.68	1,509,483,049.49	85,515,772.27	85,515,772.27	61,575,363.82

其他说明：

注：上述子公司的主要财务信息均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值及统一会计政策的影响。

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
联营企业：		
投资账面价值合计	18,529,623.43	28,155,317.84
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,783,069.78	-1,604,733.45
--其他综合收益	0.00	0.00
--综合收益总额	-1,783,069.78	-1,604,733.45

其他说明：

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	11,226,743.94	8,004,600.00	0.00	3,909,635.01	0.00	15,321,708.93	与资产相关
合计	11,226,743.94	8,004,600.00	0.00	3,909,635.01	0.00	15,321,708.93	/

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	3,909,635.01	3,240,766.16
与收益相关	1,815,929.05	2,467,945.17
合计	5,725,564.06	5,708,711.33

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。本公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下：

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。。

（1）信用风险管理实务

1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- ①定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- ②定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- ①债务人发生重大财务困难；
- ②债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- ③债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- ④债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

（2）预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

（3）金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注七（4）、七（5）、七（6）、七（7）及七（9）之说明。

（4）信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

2) 应收款项和合同资产

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至2025年12月31日，本公司应收账款和合同资产的30.45%（2024年12月31日：29.86%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

（二）流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来12个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。于2025年12月31日，本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元 币种：人民币

项目	本年年末余额			
	1年以内	1年以上	未折现合同金额合计	账面价值
长、短期借款	622,737,161.02	345,479,361.28	968,216,522.30	968,216,522.30
应付票据	128,917,928.85	0.00	128,917,928.85	128,917,928.85
应付账款	350,480,234.30	0.00	350,480,234.30	350,480,234.30
其他应付款	186,893,231.10	0.00	186,893,231.10	186,893,231.10
租赁负债	4,528,787.28	13,793,053.26	18,321,840.54	16,603,885.47
长期应付款	57,504.00	1,690,640.00	1,748,144.00	1,712,499.00
合计	1,293,614,846.55	360,963,054.54	1,654,577,901.09	1,652,824,301.02

项目	上年年末余额			
	1年以内	1年以上	未折现合同金额合计	账面价值
长、短期借款	696,690,534.44	268,652,670.46	965,343,204.90	965,343,204.90
应付票据	114,441,642.96	0.00	114,441,642.96	114,441,642.96
应付账款	356,183,367.74	0.00	356,183,367.74	356,183,367.74
其他应付款	200,693,191.18	0.00	200,693,191.18	200,693,191.18
租赁负债	4,342,317.13	16,469,540.91	20,811,858.04	18,488,005.26
长期应付款	3,582,081.10	1,475,000.00	5,057,081.10	5,010,737.11
合计	1,375,933,134.55	286,597,211.37	1,662,530,345.92	1,660,160,149.15

（三）市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

① 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

② 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价的金融资产和金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额	上年年末余额
----	------	--------

	美元	港元	合计	美元	港元	合计
货币资金	12,221,250.21	0.00	12,221,250.21	10,729,276.26	15.50	10,729,291.76
应收账款	5,523,365.00	0.00	5,523,365.00	4,188,163.95	0.00	4,188,163.95
应付账款	212,852.68	0.00	212,852.68	0.00	0.00	0.00
其他应付款	618,589.86	0.00	618,589.86	2,324,746.80	0.00	2,324,746.80

注 1、于 2025 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元升值或贬值 5%，则本集团将减少或增加净利润 727,851.36 元（2024 年 12 月 31 日：527,086.04 元）。主要是因换算以美元为单位的现金及现金等价物而产生的汇兑损益所致。管理层认为 5%合理反映了下一年度人民币对美元可能发生变动的合理范围。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据贴现	应收票据-商业承兑汇票	0.00	未终止确认	保留了其几乎所有的风险和报酬
	应收票据-银行承兑汇票	634,644.03	未终止确认	保留了其几乎所有的风险和报酬
	应收款项融资	159,252,364.65	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
票据背书	应收票据-商业承兑汇票	300,000.00	未终止确认	保留了其几乎所有的风险和报酬
	应收票据-银行承兑汇票	113,806,991.13	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
	应收款项融资	53,955,680.81	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
合计	/	327,949,680.62	/	/

(2). 因转移而终止确认的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资和应收票据	背书	167,762,671.94	0.00
应收款项融资和应收票据	贴现	159,252,364.65	-1,126,262.13
合计	/	327,015,036.59	-1,126,262.13

(3). 继续涉入的转移金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
应收票据	背书	300,000.00	0.00
应收票据	贴现	634,644.03	0.00
合计	/	934,644.03	0.00

其他说明：

□适用 √不适用

十三、 公允价值的披露

1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
交易性金融资产				
(1) 理财产品及其他	16,027.96	0.00	39,545,544.00	39,561,571.96
应收款项融资				
(1) 应收票据	0.00	0.00	70,053,135.81	70,053,135.81
其他非流动金融资产				
(1) 权益工具投资-非上市公司股权	0.00	0.00	100,166,000.00	100,166,000.00
持续以公允价值计量的资产总额	16,027.96	0.00	209,764,679.81	209,780,707.77

1.1 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

本公司持有的第一层次公允价值计量的交易性金融资产为在活跃市场上交易的股票，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值。

2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值
交易性金融资产	39,545,544.00	现金流量折现法	折现率
应收票据	70,053,135.81	现金流量折现法	折现率
非上市公司股权	99,166,000.00	市场法	按照上市公司比较法
非上市公司股权	1,000,000.00	成本法	按照投资成本计算

4、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

√适用 □不适用

持续的第三层次公允价值计量项目的调节信息

单位：元 币种：人民币

项目	上年年末余额	转入 第三 层次	转出 第三 层次	当期利得或损失总额		购买、发行、出售和结算				期末余额	对于在报告期末持有的资产，计入损益的当期未实现利得或变动
				计入损益	计入其他综合收益	购买	发行	出售	结算		
交易性金融资产-理财产品及其他	50,045,544.00	0.00	0.00	1,329,511.43	0.00	852,247,943.04	0.00	864,077,454.47	0.00	39,545,544.00	-4,457.48
应收款项融资-应收票据	30,856,481.69	0.00	0.00	-1,126,262.13	0.00	589,362,063.41	0.00	549,039,147.16	0.00	70,053,135.81	0.00
其他非流动金融资产-权益工具投资	75,617,900.00	0.00	0.00	1,948,100.00	0.00	22,600,000.00	0.00	0.00	0.00	100,166,000.00	1,948,100.00
合计	156,519,925.69	0.00	0.00	2,151,349.30	0.00	1,464,210,006.45	0.00	1,413,116,601.63	0.00	209,764,679.81	1,943,642.52
其中：与金融资产有关的损益	0.00	0.00	0.00	2,151,349.30	0.00						1,943,642.52

5、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

6、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

7、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司的控股股东吴启超先生直接持有公司 34.95%股权。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司子公司的情况详见本附注“十、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况详见本附注“十四、5、关联交易”

其他说明：

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
佛山市天耀畅享名厨咨询服务有限公司(注 1)	本公司关键管理人员所控股企业
广东天耀进出口集团有限公司	本公司关键管理人员所控股企业
佛山市畅享荟竹韵农业有限公司（注 2）	本公司关键管理人员所控股企业
佛山市易科新材料科技有限公司	本公司控股股东所控股企业

清远科丰新材料科技有限公司	本公司控股股东所控股企业的全资子公司
广东惠云钛业股份有限公司	本公司独立董事担任财务总监的企业
上海永超新材料科技股份有限公司（注3）	本公司持有其4.9879%的股份
佛山隽业城市建设工程有限公司	本公司控股股东任副董事长兼总经理的企业

其他说明：

注1：佛山市天耀畅享名厨咨询服务有限公司曾用名佛山市天耀畅享名厨餐饮有限公司。

注2：佛山市畅享荟竹韵农业有限公司曾用名佛山市畅享荟竹韵餐饮有限公司、佛山市天耀绿畅生活用品有限公司。

注3：本公司于2024年6月27日对上海永超新材料科技股份有限公司的持股比例下降至5%以下，因此，根据《股票上市规则》第6.3.3条的规定，2025年6月27日起不再将其认定为关联方。

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
佛山市天耀畅享名厨咨询服务有限公司	接受劳务	0.00	0.00	否	11,372.60
佛山市畅享荟竹韵农业有限公司	接受劳务	6,362.00	1,000,000.00	否	0.00
佛山市易科新材料科技有限公司	采购原材料	22,628,871.66 (注)	25,000,000.00	否	18,375,619.43
上海永超新材料科技股份有限公司	采购商品	602,211.76	2,000,000.00	否	651,444.20
佛山隽业城市建设工程有限公司	接受劳务	2,636,891.01	10,000,000.00	否	0.00
广东惠云钛业股份有限公司	采购原材料	7,367,079.65	20,000,000.00	否	0.00

注：本期发生额包含与佛山市易科新材料科技有限公司全资子公司清远科丰新材料科技有限公司发生的交易金额。

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广东天耀进出口集团有限公司	出售商品、提供劳务	181,002.22	2,844,202.44
佛山隽业城市建设工程有限公司	出售商品	306,318.96	0.00

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
佛山市易科新材料科技有限公司	房屋建筑物	87,364.41	87,724.88

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	截止期末担保余额	担保是否已经履行完毕
本公司	安徽天安	6,000.00	2019/9/6	2025/9/5	0.00	是
本公司	安徽天安	6,000.00	2021/9/27	2027/9/26	0.00	否
本公司	安徽天安	3,000.00	2022/2/24	2026/2/24	0.00	否
本公司	安徽天安	6,000.00	2022/3/17	2028/3/16	0.00	否
本公司	安徽天安	5,000.00	2022/5/30	2026/5/30	0.00	否
本公司	安徽天安	2,700.00	2022/6/27	2026/6/27	0.00	否
本公司	安徽天安	5,000.00	2023/5/16	2027/5/16	0.00	否
本公司	安徽天安	1,000.00	2023/7/20	2027/7/10	0.00	否
本公司	安徽天安	6,000.00	2024/1/26	2028/1/26	0.00	否
本公司	安徽天安	3,000.00	2024/3/26	2029/3/25	3,000.00	否
本公司	安徽天安	5,000.00	2024/5/22	2028/5/22	0.00	否
本公司	安徽天安	3,600.00	2024/10/25	2028/10/25	1,000.00	否
本公司	安徽天安	5,535.00	2025/1/15	2029/1/15	3,690.00	否
本公司	安徽天安	3,600.00	2025/4/25	2031/4/24	0.00	否
本公司	安徽天安	5,000.00	2025/5/19	2029/5/19	3,600.00	否
本公司	安徽天安	5,000.00	2025/6/13	2031/6/13	2,600.00	否
本公司	安徽天安	6,000.00	2025/12/26	2029/12/22	0.00	否
本公司	天安高分子	5,000.00	2022/1/26	2027/1/26	0.00	否
本公司	天安高分子	5,000.00	2023/8/22	2027/8/7	0.00	否
本公司	天安高分子	2,000.00	2023/11/14	2027/9/13	0.00	否
本公司	天安高分子	5,000.00	2023/12/1	2029/12/31	4,400.00	否
本公司	天安高分子	1,000.00	2023/12/15	2029/12/31	525.27	否
本公司	天安高分子	3,000.00	2024/5/17	2028/4/30	0.00	否
本公司	天安高分子	5,000.00	2024/7/24	2028/7/17	0.00	否
本公司	天安高分子	5,000.00	2024/10/9	2029/8/19	0.00	否
本公司	天安高分子	5,000.00	2025/8/14	2029/8/3	5,000.00	否
本公司	天安高分子	5,000.00	2025/6/13	2030/5/9	1.00	否
本公司	天安高分子	2,000.00	2025/6/13	2036/5/29	1,960.00	否
本公司	瑞欣装材	2,000.00	2024/5/22	2027/11/21	0.00	否
本公司	瑞欣装材	4,500.00	2024/9/23	2030/9/23	0.00	否
本公司	瑞欣装材	3,000.00	2025/1/15	2031/9/18	0.00	否
本公司	南方设计院	408.00	2025/11/11	2031/12/31	346.80	否
东源鹰牌、本公司	石湾鹰牌	9,600.00	2021/11/19	2025/11/19	0.00	是
东源鹰牌、本公司	石湾鹰牌	5,000.00	2021/12/31	2025/12/31	0.00	是
东源鹰牌、本公司	石湾鹰牌	9,600.00	2022/1/21	2026/1/20	0.00	否
东源鹰牌、鹰牌科技、本公司	石湾鹰牌	8,000.00	2022/2/18	2026/1/24	0.00	否
东源鹰牌、本公司	石湾鹰牌	9,600.00	2023/3/28	2027/3/12	0.00	否
东源鹰牌、本公司	石湾鹰牌	6,000.00	2023/3/28	2027/1/31	0.00	否
东源鹰牌、鹰牌科技、本公司	石湾鹰牌	8,000.00	2023/8/22	2027/8/7	0.00	否
东源鹰牌、鹰牌科技、本公司	石湾鹰牌	3,000.00	2024/4/3	2028/4/2	0.00	否
东源鹰牌、本公司	石湾鹰牌	9,600.00	2024/4/22	2028/4/2	0.00	否

东源鹰牌、本公司	石湾鹰牌	8,400.00	2024/5/21	2028/5/21	0.00	否
东源鹰牌、鹰牌科技、本公司	石湾鹰牌	5,000.00	2024/6/26	2028/6/25	0.00	否
东源鹰牌、鹰牌科技、本公司	石湾鹰牌	8,000.00	2024/8/7	2028/7/17	0.00	否
东源鹰牌、本公司	石湾鹰牌	1,200.00	2025/6/13	2029/5/26	0.00	否
东源鹰牌、本公司	石湾鹰牌	7,200.00	2025/6/13	2029/5/26	2,374.96	否
东源鹰牌、本公司	石湾鹰牌	9,600.00	2025/7/15	2029/3/18	2,018.80	否
东源鹰牌、鹰牌科技、本公司	石湾鹰牌	8,000.00	2025/8/14	2029/8/3	6,907.60	否
东源鹰牌、鹰牌科技、本公司	石湾鹰牌	5,000.00	2025/8/14	2029/7/14	2,391.24	否
东源鹰牌、鹰牌科技、本公司	石湾鹰牌	3,000.00	2025/10/20	2029/10/14	0.00	否

本公司作为被担保方
适用 不适用

关联担保情况说明
适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	6,686,729.94	6,066,632.57

注：关键管理人员中独立董事安林任职至 2025 年 5 月，罗琴 2025 年 5 月起新任职独立董事。

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	佛山隼业城市建设工程有限公司	86,463.84	4,323.19	0.00	0.00
其他应收款					
	佛山市易科新材料科技有限公司	0.00	0.00	608.78	30.44

(2). 应付项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	佛山市易科新材料科技有限公司	2,874,453.10(注)	3,538,450.00
	广东惠云钛业股份有限公司	4,111,440.00	0.00
其他应付款			
	佛山市易科新材料科技有限公司	22,262.38	21,600.00

注：期末账面余额包含佛山市易科新材料科技有限公司全资子公司清远科丰新材料科技有限公司的余额。

(3). 其他项目

适用 不适用

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

2、 以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、 以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、 本期股份支付费用

适用 不适用

5、 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十六、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

于2021年3月16日，本公司与鹰牌集团签订附生效条件的《产权交易合同》约定：本公司（受让方）须承诺，在本次产权交割之日起15年内，受让方及其全资或控股子公司在未经转让方或石湾镇街道办事处指定的新成立合作公司的持股主体书面同意的前提下，不得以任何形式将其对标的公司或标的公司集团化管理后的新公司的控股权转让或授权给第三方管理。

为履行《产权交易合同》的规定，本公司向佛山农村商业银行股份有限公司澜石支行申请开立了相应履约保函。

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

1. 税收承诺

根据本公司与鹰牌集团签订的《产权交易合同》、《产权交易合同之补充协议》、《产权交易合同之补充协议（二）》、《产权交易合同之补充协议(三)》、《受让方资格条件设置及所需提供的承诺事项》及鹰牌集团对本公司出具的《对<广东天安新材料股份有限公司关于变更税收承诺事项的申请>的回复》，本公司需承诺2025年至2033年期间，累计纳税总额不少于46,350万元且在佛山市禅城区石湾镇街道每两年(除2033年外)的综合纳税总额(含退税，不少于10,300万元，即2025年和2026年两年合计完成考核金额10,300万元，2027年和2028年两年合计完成考核金额10,300万元，如此类推，最后一年(即2033年)单独完成考核金额5,150万元。本公司如未能完成相应年度的税收承诺条件，应按由本公司按两年一考核实际完成纳税总额与两年一考核综合纳税总额之间的差额在第三年的6月30日前一次性向鹰牌集团补缴交易价款。2025年度公司已完成当年税收承诺。

同时，根据《产权交易合同之补充协议(三)》，公司承诺自签订本协议之日起18个月内，通过土地一级市场在佛山市禅城区石湾镇街道公开摘牌竞得国有建设用地，用于投资建设产业项目作为上市公司总部，除政府原因外乙方未在本协议约定时间内摘牌取得土地，则视为乙方违约，乙方应向甲方一次性补缴交易价款1,000万元。同时，在上述国有建设用地上累计固定资产投资额不低于20,000万元，具体约定以相关方签订的国有建设用地使用权出让合同为准。上述投资事项处于持续筹备落实中，公司预计可在承诺期内完成。

2. 未决诉讼

公司子公司石湾鹰牌与江苏中晶诚家居有限公司（以下简称“中晶诚家居”）就《中南置地全国项目工程居间合同》项下的居间费等款项支付存在纠纷，中晶诚家居就上述合同纠纷向佛山市仲裁委员会申请仲裁（案号为：（2025）佛仲字第2643号），并将石湾鹰牌作为被申请人，向佛山市禅城区人民法院申请财产保全措施，冻结了公司银行存款1,901.27万元。中晶诚家居请求法院支持其要求公司支付含居间费用、利息等合计1,901.27万元的主张，公司不认可该金额，且认为，依据合同条款，相关应付金额尚未满足支付的条件。截至本报告批准报出日，仲裁程序尚未终结。

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、 其他

适用 不适用

十七、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

适用 不适用

2、 利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	36,144,883.20
经审议批准宣告发放的利润或股利	36,144,883.20

3、 销售退回

适用 不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、 重要债务重组

适用 不适用

其他说明：

公司作为债权人

截至2025年12月31日，子公司石湾鹰牌与部分客户签订以房抵债协议及债务重组协议，本期终止确认的应收账款原值1627.68万元，账面价值830.02万元，本公司将已提坏账准备797.66万元进行转销，将放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本与前述应收账款的账面价值的差异-182.03万元确认为债务重组收益。

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本公司的主要业务为高分子复合饰面材料及陶瓷建材生产与销售。本公司将此业务视为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，管理层无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本财务报表附注七（61）之说明。

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

2025年，受房地产行业下行的影响，本公司的地产板块主要客户仍然经营困难、资金紧张。截至2025年12月31日，本公司对地产板块客户的应收款项余额合计4.60亿元，公司管理层对相应地产客户及其成员企业应收款项的可回收性进行了分析评估，认为减值迹象明显的地产客户及其成员企业，公司对其全部应收款项个别认定单项计提信用减值准备余额合计4.25亿元。

本年度本公司已与部分地产客户协商并签订以房抵款等协议推动回款。

8、 其他

适用 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	208,106,349.14	224,819,122.11
其中：1年以内分项		
1年以内	208,106,349.14	224,819,122.11
1至2年	13,820,335.17	930.00
2至3年	930.00	101,935.24

3 至 4 年	0.00	88,279.61
4 至 5 年	88,279.61	0.00
5 年以上	821,164.85	821,164.85
合计	222,837,058.77	225,831,431.81

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	17,615,033.93	7.90	9,145,054.22	51.92	8,469,979.71	9,931,791.85	4.40	3,616,148.68	36.41	6,315,643.17
按组合计提坏账准备	205,222,024.84	92.10	10,254,306.24	5.00	194,967,718.60	215,899,639.96	95.60	10,810,069.26	5.01	205,089,570.70
合计	222,837,058.77	100.00	19,399,360.46	/	203,437,698.31	225,831,431.81	100.00	14,426,217.94	/	211,405,213.87

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
上海国利汽车真皮饰件有限公司	9,003,017.39	4,501,508.70	50.00	按照预期可收回金额计提
重庆凌达汽车织物股份有限公司	7,116,647.21	3,558,323.61	50.00	按照预期可收回金额计提
其他客户小计	1,495,369.33	1,085,221.91	72.57	按照预期可收回金额计提
合计	17,615,033.93	9,145,054.22	51.92	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 按信用风险特征组合计提坏账准备

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
合并范围内关联方组合	135,900.00	0.00	0.00
账龄组合	205,086,124.84	10,254,306.24	5.00
合计	205,222,024.84	10,254,306.24	-

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

账龄组合, 按账龄的预期信用损失率计提坏账:

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内(含1年)	205,086,124.84	10,254,306.24	5.00
合计	205,086,124.84	10,254,306.24	—

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	3,616,148.68	5,528,905.54	1,380.46	-1,380.46	0.00	9,145,054.22
按信用风险组合计提坏账准备	10,810,069.26	0.00	555,763.02	0.00	0.00	10,254,306.24
合计	14,426,217.94	5,528,905.54	557,143.48	-1,380.46	0.00	19,399,360.46

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
俱进汽车部件集团有限公司	27,758,319.33	0.00	27,758,319.33	12.46	1,387,915.97
雅森汽车部件河北有限公司	21,774,717.37	0.00	21,774,717.37	9.77	1,088,735.87
浙江利民实业集团有限公司	13,085,879.98	0.00	13,085,879.98	5.87	654,294.00
重庆三易塑胶制品有限公司	9,033,178.07	0.00	9,033,178.07	4.05	451,658.90
上海国利汽车真皮饰件有限公司	9,003,017.39	0.00	9,003,017.39	4.04	4,501,508.70
合计	80,655,112.14	0.00	80,655,112.14	36.19	8,084,113.44

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收股利	0.00	22,559,772.55
其他应收款	17,745,274.67	24,278,332.05
合计	17,745,274.67	46,838,104.60

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
浙江瑞欣装饰材料有限公司	0.00	22,559,772.55
合计	0.00	22,559,772.55

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	5,706,925.12	13,571,228.57
其中：1年以内分项		
1年以内	5,706,925.12	13,571,228.57
1至2年	7,138,825.15	5,296,432.75
2至3年	4,772,472.48	5,764,865.48
3至4年	370,000.00	150,000.00
4至5年	150,000.00	118,000.00
5年以上	264,230.00	314,230.00
合计	18,402,452.75	25,214,756.80

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来款	16,705,193.73	22,575,818.36
押金、保证金款项	1,390,416.50	2,331,416.50
备用金及其他款项	70,288.40	97,339.18
代扣代缴款项	236,554.12	210,182.76
合计	18,402,452.75	25,214,756.80

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	936,424.75	0.00	0.00	936,424.75
本期计提	0.00	0.00	0.00	0.00
本期转回	279,246.67	0.00	0.00	279,246.67
本期转销	0.00	0.00	0.00	0.00
本期核销	0.00	0.00	0.00	0.00
其他变动	0.00	0.00	0.00	0.00
2025年12月31日余额	657,178.08	0.00	0.00	657,178.08

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	936,424.75	0.00	279,246.67	0.00	0.00	657,178.08
合计	936,424.75	0.00	279,246.67	0.00	0.00	657,178.08

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
广东天汇建筑科技有限公司	16,705,193.73	90.78	关联方往来款	1年以内、1-3年	0.00
欧派家居集团股份有限公司	587,000.00	3.19	押金、保证金款项	1年以内, 3-5年	174,850.00
代扣个人所得税	102,627.88	0.56	代扣代缴款项	1年以内	5,131.39
佛山鹰创园投资有限公司	100,786.50	0.55	押金、保证金款项	2-3年	30,235.95
佛山维尚家具制造有限公司	100,000.00	0.54	押金、保证金款项	5年以上	100,000.00
合计	17,595,608.11	95.62	/	/	310,217.34

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,452,475,660.39	0.00	1,452,475,660.39	1,361,425,660.39	0.00	1,361,425,660.39
对联营、合营企业投资	0.00	0.00	0.00	8,697,043.96	0.00	8,697,043.96
合计	1,452,475,660.39	0.00	1,452,475,660.39	1,370,122,704.35	0.00	1,370,122,704.35

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
安徽天安新材料有限公司	480,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	480,000,000.00	0.00
广东天安集成整装科技有限公司	11,300,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,300,000.00	0.00
广东天安高分子科技有限公司	110,000,000.00	0.00	90,000,000.00	0.00	0.00	0.00	200,000,000.00	0.00
佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	388,591,698.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	388,591,698.13	0.00
河源市东源鹰牌陶瓷有限公司	125,139,528.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	125,139,528.30	0.00
佛山鹰牌科技有限公司	8,499,433.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,499,433.96	0.00
佛山鹰牌陶瓷贸易有限公司	2,675,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,675,000.00	0.00
浙江瑞欣装饰材料有限公司	203,705,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	203,705,000.00	0.00
广东天汇建筑科技有限公司	1,040,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,040,000.00	0.00
佛山南方建筑设计院有限公司	11,475,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,475,000.00	0.00

广东天隼建筑科技有限公司	19,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19,000,000.00	0.00
佛山天安芯家科技有限公司	0.00	0.00	1,050,000.00	0.00	0.00	0.00	1,050,000.00	0.00
广东天安智投资本管理有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	1,361,425,660.39	0.00	91,050,000.00	0.00	0.00	0.00	1,452,475,660.39	0.00

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
佛山新动力创新创业股权投资合伙企业（有限合伙）	8,697,043.96	0.00	7,055,664.63	-854,419.33	0.00	0.00	786,960.00	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	8,697,043.96	0.00	7,055,664.63	-854,419.33	0.00	0.00	786,960.00	0.00	0.00	0.00	0.00

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	771,464,765.29	698,585,781.64	662,800,635.65	584,474,926.50
其他业务	9,784,953.75	4,980,720.07	9,401,164.25	3,006,650.69
合计	781,249,719.04	703,566,501.71	672,201,799.90	587,481,577.19
其中：与客户之间的合同产生的收入	771,931,895.96	701,200,710.35	662,883,976.82	585,104,638.75

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

1) 与客户之间的合同产生的收入按经营地区分解

单位：元，币种：人民币

项目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
境内	771,931,895.96	701,200,710.35	662,883,976.82	585,104,638.75
小计	771,931,895.96	701,200,710.35	662,883,976.82	585,104,638.75

2) 与客户之间的合同产生的收入按商品或服务转让时间分解

项目	本期数	上年同期数
在某一时点确认收入	771,931,895.96	662,883,976.82
小计	771,931,895.96	662,883,976.82

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	40,000,000.00	22,559,772.55
权益法核算的长期股权投资收益	-854,419.33	-1,421,107.33
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	0.00	1,001,008.62
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	0.00	-987,571.43
处置交易性金融资产取得的投资收益及其他	-454,518.30	-919,008.04
合计	38,691,062.37	20,233,094.37

其他说明：

无

6、其他

□适用 √不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,024,443.65	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	5,725,564.06	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,296,929.97	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	0.00	
委托他人投资或管理资产的损益	0.00	
对外委托贷款取得的损益	0.00	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失	0.00	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	840,225.86	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	0.00	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0.00	
非货币性资产交换损益	0.00	
债务重组损益	-1,819,828.61	

企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	0.00	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	0.00	
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	0.00	
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益	0.00	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	0.00	
交易价格显失公允的交易产生的收益	0.00	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	0.00	
受托经营取得的托管费收入	0.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-293,315.05	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	630,855.79	
减：所得税影响额	1,606,518.53	
少数股东权益影响额（税后）	588,065.66	
合计	3,161,404.18	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	13.98	0.37	0.37
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	13.58	0.36	0.36

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：吴启超

董事会批准报送日期：2026年4月16日

修订信息

适用 不适用