

证券代码：300595

证券简称：欧普康视

欧普康视科技股份有限公司

2026年4月16日投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位人 员情况	线上参与公司 2025 年年度报告网上说明会的投资者	
时 间	2026 年 4 月 16 日 15:30-16:30	
地 点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动	
上市公司参 会人员	创始人、董事长兼总经理 董事、副总经理兼董事会秘书 董事、财务总监 独立董事	陶悦群博士 施贤梅女士 卫立治先生 许立新先生
投资者关系 活动交流主 要内容介绍	<p>本次 2025 年年度报告网上说明会主要问答内容如下：</p> <p>Q1：2025 年公司并购整合、终端扩张、产品迭代等经营举措的实际效果如何？</p> <p>A：您好，公司通过对外投资增加了终端业务规模，2025 年公司控股终端的业务收入已占公司总收入的 58.02%，对稳定公司的业务起到积极作用。产品迭代显著提升了公司产品的市场竞争力，对于维持公司产品的毛利率和市场份额起到了积极作用。感谢您对公司的关注！</p> <p>Q2：第三代硬镜材料（OVCTEK210FX）已通过注册检验，开始临床试验正式入组。请问该材料的透氧性能和技术参数较第二代 OVCTEK200 有哪些提升？预计何时能够完成临床试验并提交注册申请？注册获批后能否</p>	

成为新的增长引擎？

A: 您好，第三代硬镜材料（OVCTEK 210FX）较第二代硬镜材料（OVCTEK 200）在透氧性和韧性等方面进一步提升。目前相关产品的临床试验已完成全部入组，临床观察期为 1 年。如获批期待成为硬镜品类的新增长点。感谢您对公司的关注！

Q3: 各位领导你们好，根据公司年报显示，公司硬性接触镜收入从 2023 年 8.17 亿元降至 2025 年 7.40 亿元，呈现连年下滑。根据互动易平台披露，公司回答“没有参加过国家集采，几年前参加过河北省和三明联盟的集采并入围，目前集采占比很小，没有明显影响”。请问既然集采占比很小，公司认为硬镜收入连年下滑的真正核心原因是什么？是高端消费疲软，还是市场竞争加剧，还是两者叠加？请量化分析各因素对收入下滑的具体贡献。如果 2026 年更多省份将 OK 镜纳入集采，公司将如何应对？

A: 您好，硬镜下滑的核心原因主要是高端消费疲软、硬镜品牌增多导致竞争加剧、功能性框架镜等其他近视防控产品抢夺市场等综合原因。感谢您对公司的关注！

Q4: 投资多姿医疗的对赌协议是否履行？投资多姿医疗是否看中吴春花爱人刘建中的销售渠道？是否有意愿并购刘建手中的视客？

A: 您好，关于投资多姿医疗的事项，由于其产品进度滞后于投资协议中的约定，以及软镜市场环境的变化，经双方协商对合作方案进行了调整。公司已不再控股多姿医疗。具体进展可查看公司年报 P112 “公司子公司重大事项”。如有投资事项会按照规则披露。感谢您对公司的关注！

Q5: 政策明确 8 岁以下儿童严禁验配 OK 镜，公司低龄客户占比、产品适配策略及市场拓展方向是否会因此调整？

A: 您好，公司始终按照规范验配 OK 镜，目前除儿童青少年群体之外，也开始拓展成年人角膜塑形镜这一新市场。感谢您对公司的关注！

Q6: 公司的软性接触镜、美瞳产品研发进度怎么样了？可以分享一下获批情况及上市规划吗？

A: 您好，公司自主研发的多焦点软镜已提交注册申请，子公司多姿医疗目前拥有普通亲水材料软镜和彩片的注册证，正在提升产能的进程中。公司在软镜上主要拓展功能性软镜，同时在研发高端软镜材料，短期

看尚无法对公司的业绩产生明显的贡献。感谢您对公司的关注！

Q7: 角膜塑形镜已被列入国家卫健委《近视防治指南》（2024年版）和《儿童青少年近视防控适宜技术指南》。请问这两项政策对公司角膜塑形镜业务的增量拉动效应具体有多大？是否有数据可以分享？公司如何利用政策红利进一步扩大市场份额？

A: 您好，角膜塑形镜于2018年即列入《近视防治指南》，2024年版为更新版，该指南对该项技术的推广起到了积极作用。最近几年，国家没有出台新的政策。感谢您对公司的关注！

Q8. 行业监管趋严背景下，公司在产品质量管控、验配流程规范、不良反应上报等方面新增哪些合规措施？

A: 您好，公司始终按照国家产品标准和相关质量控制体系开展业务，感谢您对公司的关注！

Q9: 领导好，请问认为2025年公司硬性接触镜收入下滑与毛利率收窄的核心原因是什么？

A: 您好，主要原因包括高端消费疲软、硬镜品牌增加导致竞争加剧、功能性框架眼镜等其他近视防控产品分走部分市场。感谢您对公司的关注！

Q10: 2025年公司在行业竞争加剧、政策趋严背景下，核心优势与短板分别有哪些变化？

A: 您好，公司的优势包括：产品矩阵齐全，拥有角膜塑形镜、功能性框架镜、功能性软镜等各类近视防控产品，其中DK185角膜塑形镜在性能上具有竞争优势。同时公司推出的巩膜镜为欧美硬镜市场中的另一主要产品，具备较大的拓展潜力。公司的短板主要是角膜塑形镜单一品类占业务收入的比重较大，而目前角膜塑形镜的市场拓展处于瓶颈期。感谢您对公司的关注！

Q11: 以及今年有分红计划吗

A: 您好，公司拟定2025年度利润分配预案为：以公司现有总股本895,289,123股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.32元（含税），合计派发现金红利118,178,164.24元，剩余未分配利润结转以后年度，本年度不送红股，不以公积金转增股本。该预案已经董事会审

	<p>议通过，尚需提交股东会批准。具体内容请见公司于 2026 年 3 月 28 日发布《关于 2025 年度利润分配预案的公告》。感谢您对公司的关注！</p> <p>Q12: 年报 238 页显示多姿医疗可回收金额 1.02 亿元，账面价值 6934 万元，多姿医疗在 2026 年 3 月份进行了减资工商变更，请问是不是意味着在 2026 年 1 季报会显示多姿医疗的减资会带来 3000 万元的投资收益？商誉科目会有什么变化吗？这个减资的动作在会计分录上会怎么处理？</p> <p>A: 您好，根据《企业会计准则》，该事项产生的投资收益需以实际交割日公允价值重新计量剩余股权，差额计入当期损益。3 月起多姿医疗不再并表，相应的商誉也将终止确认。具体财务影响请关注公司后续披露的定期报告。感谢您的关注！</p> <p>Q13: 贵公司的硬镜材料透氧 185，遥遥领先。是否有对同类型企业销售硬镜原材料的规划，或者替同类型企业代工 OK 镜的规划（例如之前的蔡司小调皮）？</p> <p>A: 您好，暂时没有此类计划。感谢您对公司的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 4 月 16 日</p>