



2025年度

环境、社会及公司治理(ESG)报告 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

安徽辉隆农资集团股份有限公司

目录

关于本报告	01
公司致辞	03
走进辉隆股份	05
公司介绍	05
发展历程	09
2025年年度荣誉	11
2025年可持续发展亮点	13

附录	141
指标索引表	141
意见反馈表	143

01 兴农强基 振兴乡村

农资流通：多维保供体系	17
农资生产：工贸一体化	22
农业综合服务：全周期农业产业链	24
乡村振兴：农业特色帮扶	27

02 可持续发展治理

可持续发展目标与愿景	33
可持续发展治理架构	35
可持续发展实践	36
利益相关方沟通	37
重要性议题管理	38

03 合规致远 信立未来

党建引领	43
规范治理	48
投资者关系管理与股东权益	52
合规经营与风险管理	54
商业道德	59

04 循绿而兴 守护家园

应对气候变化	63
环境合规管理	67
资源利用	81
生态系统与生物多样性保护	85

05 强农兴邦 质创价值

创新驱动	89
产品和服务安全与质量	100
客户权益保护	105
负责任供应链	108
信息安全与客户隐私保护	113

06 以人为本 同心共进

员工权益保障	117
职业健康与安全	132
社会贡献	139



关于本报告

本报告是安徽辉隆农资集团股份有限公司（以下简称“辉隆股份”“我们”“公司”）发布的第三份环境、社会及公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“辉隆股份”为主体，包括下属企业，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》（2026年修订）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 国务院国有资产监督管理委员会（国资委）《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。除特殊注明外，本报告环境数据统计口径为公司下属主要生产企业，具体包括瑞美福集团（瑞美福生物工程、银山药业）、辉隆连锁集团（中成科技、五禾生态、阜阳肥业、江西生态）、慧达化工集团（慧成科技）、海华科技集团（海华科技、丰华化工、新疆新华、河北正华）、辉铝新材、农业集团。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
辉隆股份、公司、我们	安徽辉隆农资集团股份有限公司
省供销社	安徽省供销社合作社联合社
省供销社集团	安徽省供销社集团有限公司
投资集团、辉隆集团	安徽辉隆投资集团有限公司
辉隆连锁集团	安徽辉隆集团农资连锁有限责任公司
五禾生态	安徽辉隆集团五禾生态肥业有限公司
中成科技	安徽辉隆中成科技有限公司
瑞美福集团	安徽辉隆瑞美福农化集团有限公司
海南农资	海南省农业生产资料集团有限公司
农业集团	安徽辉隆集团农业发展有限责任公司
银山药业	安徽辉隆集团银山药业有限责任公司
辉隆新安	安徽辉隆集团新安农资有限公司
海华科技	安徽海华科技集团有限公司
新疆新华	新疆新华科技有限公司
河北正华	河北正华科技有限公司
瑞美福生物工程	安徽辉隆瑞美福生物工程有限公司
江西生态	江西辉隆生态肥业有限公司
慧成科技	安徽辉隆慧成科技有限公司
辉铝新材	安徽辉隆集团辉铝新材料科技有限公司
丰华化工	安徽丰华化工有限公司
瑞美福植保	安徽瑞美福植物保护有限公司
内蒙古瑞美福	内蒙古辉隆农业科技有限公司
慧达化工集团	安徽辉隆慧达化工集团有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月15日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以中文版向社会发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及公司官网（www.ahamp.com）查阅获取。

风险提示

本报告内容仅供参考，不构成任何形式的投资或决策依据，公司对因使用本报告产生的任何直接或间接损失不承担责任。

公司致辞

“

岁月不居，时节如流。当新岁的曦光再次铺洒在辉隆的旗帜上，我们又一次站在了时光的交汇处，回望来路，眺望远方。

自成立以来，辉隆股份植根并传承供销社“三农”服务基因，紧紧围绕党和国家工作大局，积极投身服务“三农”和乡村振兴的伟大事业，勇担使命，奋发作为。2025年，是辉隆人扎根沃土、向农而行的又一年。面对复杂多变的市场环境，我们始终坚守“服务‘三农’，奉献社会”的初心使命，深耕主业、创新驱动，以工贸服一体化布局为支撑，用科技赋能农业，用绿色守护生态，用责任回馈社会，在为农服务的道路上步履不停、笃行不怠。

治理筑基，稳舵领航启新程。我们严格坚守合规底线，建立健全可持续发展治理架构，将ESG理念深度融入战略决策与日常运营，同步完善党建引领下的规范治理体系，优化各项制度流程，逐渐形成决策科学、执行高效、监督有力的治理格局。我们持续强化风险管理为公司发展保驾护航，以投资者关系管理为纽带增强市场信任，以廉洁文化涵养清风正气，让供销社的红色基因在规范运营中焕发新的时代光芒。

绿脉永续，生态共绘新图景。我们积极响应国家“双碳”战略，将绿色发展理念贯穿生产经营全过程，让生态底色愈发鲜明。从源头削减到末端治理，从清洁生产到循环再造，我们持续研发绿色产品、优化生产工艺、升级改造装备，多方协同助力农业减污降碳。我们推广环保包装，让减量化为承诺；我们守护碧水蓝天，让废水达标、废气净化、废弃物合规处置。在沃土良田间，辉隆人正一笔一画，绘就人与自然和谐共生的生态画卷。

责任笃行，暖心聚力惠民生。我们深耕农业社会化服务，以“辉隆五好”模式为核心，构建“耕种管收售”全周期综合服务体系，14座现代农业综合服务中心扎根乡村，87家配送中心与4,200余家加盟店织密服务网络。农化专家深入田间地头，智慧农业平台赋能精准种植，“辉隆贷”为农户注入金融活水，让农业服务更有温度、更具实效。我们心系乡村振兴，通过产业帮扶、消费帮扶、捐助帮扶等多元举措，助力农户增收致富；通过“辉隆光明行”公益活动、组织无偿献血、关爱残障群体等善举传递温暖，用实际行动诠释企业社会责任。

产业强基，匠心质造铸价值。我们坚定走工贸服一体化发展道路，以自主品牌建设为引领，推动“辉隆制造”向“辉隆质造”跨越。六大肥药生产基地高效运转，年产能保持稳定规模；精细化工领域突破技术难题，L-薄荷醇填补国内空白，甲酚产业链实现自主可控。我们以辉隆研究院为创新引擎，深化产学研协同，推动科技成果加速转

化，积极参与行业生态共建，赋能产业链上下游协同升级。从一粒种子到一捧粮食，从一方车间到万亩良田，辉隆人用匠心守护品质，以创新定义价值，为农业全产业链注入强劲动能。

岁月流金，初心如磐；新程再启，使命在肩。2026年，我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守为农服务初心，继续围绕核心产业精耕细作，在高质量发展的航道上行稳致远。我们将持续夯实治理根基，强化科技研发与成果转化，升级智慧农业服务模式，拓宽乡村振兴帮扶路径，让绿色农资惠及更多农户，让农业社会化服务覆盖更广领域。

“功不唐捐，玉汝于成”，辉隆人将始终怀揣对土地的敬畏与对农民的深情，以奋斗者的姿态、实干者的担当，挑好“为农扁担”、背牢“为农竹篓”，在推进乡村全面振兴、加快建设农业强国的道路上勇毅前行，书写更多“科技兴农、绿色富农、产业助农”的新篇章！

”

走进辉隆股份

公司介绍

安徽辉隆农资集团股份有限公司（简称“辉隆股份”，股票代码：002556）隶属于安徽省供销社合作社联合社。公司始终秉持“服务‘三农’，奉献社会”的宗旨，筑牢为农服务的深厚根基与独特优势。2003年，公司通过改革改制，在行业内率先开创农资连锁经营模式；2011年，成功登陆资本市场，成为全国供销社系统农资流通行业第一股，实现华丽转身。

主营业务

公司以农资生产、销售与现代农业综合服务为主业，多元业务板块协同发展，主要从事化肥、农药产品的内外贸分销，自主品牌复合肥、农药和精细化工产品的生产和销售。一方面，坚持做优做强农资主业，构筑现代农资流通网络体系，推进自主品牌产品制造生产，打造“辉隆五好”农业综合服务模式；另一方面，公司创新发展新兴产业，已构建并持续延伸精细化工、香料香精等业务板块的产业链与价值链。



品牌建设

公司位列中国农资流通企业综合竞争力百强第3位，在农资流通行业中具备较高的行业地位和较强的竞争优势，拥有驰名商标——“辉隆”品牌，获中国农资行业知名品牌服务类最高5A级认定。



《财富》中国500强



农业农村部
“农资连锁经营重点企业”



中国农业企业500强



商务部
“万村千乡市场工程”优秀试点企业



中国服务业企业500强



全国供销总社
“新网工程”示范企业



中国石化企业500强



AAA级“守合同重信用”企业



长三角服务业企业百强



农业产业化省级重点龙头企业

发展方向

公司积极实施“资本+实体”双轮驱动，紧紧围绕“工贸并举、工业强企、以工带贸、以贸助工、以工哺农”发展方向，坚定不移走工贸一体化道路。

辉隆愿景

打造中国最伟大的现代农业综合服务商

致力于作物营养与保护事业，以科技为核心竞争力，不断巩固资源优势、网络优势、服务优势和品牌优势，专注探索现代农业综合服务模式关键点，打造“辉隆五好”模式，实施产前优质农资供应、产中技术指导、产后粮食烘干收储销售全程系列化服务。与国内外知名农资厂商建立战略合作关系，年销售各类化肥近400万吨、农药近40亿元，业务网络基本覆盖全国，出口遍及60多个国家和地区。

打造高科技集群、高质量发展的企业集团

坚定实施“工贸并举、工业强企、以工带贸、以贸助工、以工哺农”的“工贸一体化”战略，拥有六大肥药生产基地，年产能超150万吨，“辉隆”“五禾丰”等自主品牌肥广誉全国；拥有国内领先的精细化工、国际知名的香料香精生产企业，在甲酚产品上打破了国外长达30年的技术垄断，提升了民族工业在该领域的竞争力；拥有集专业研发、制造、销售于一体的国内大型铝型材制造企业，产品广泛应用于新能源光伏、汽车轻量化和节能建材领域。

企业文化



辉隆宗旨

服务“三农”，奉献社会



辉隆价值观

以人为本，以农为要



辉隆精神

忠信、创新、和合、奋进

发展历程



2003-2010 第一次创业：改革改制 建网络

2003年

- 安徽省农资公司启动改革改制，组建辉隆集团



2004年

- 全面推进“直营配送中心+加盟店”的农资连锁经营网络建设

2005年

- 辉隆阜阳肥业投产，自主品牌产品问世



2007年

- 启动上市征程



2008年

- 完成股份制改革，整体变更为股份公司

2011-2020 第二次创业：成功上市 工贸并举

2020年

- 成功重整宣城徽铝，新辉铝诞生

2019年

- 非公开发行募集资金收购海华科技100%股权
- 破产重整新中远，更名中成科技，向磷化工产业链延伸

2016年

- 五禾生态并入辉隆连锁集团，工贸深度融合、一体运作
- 成立江西生态



2015年

- 瑞美福农化集团挂牌

2013年

- 瑞美福并购银山药业，打造农药制剂自主品牌生产基地

2012年

- 控股收购海南农资
- 合并组建辉隆连锁集团，统一省内连锁服务网络
- 投资建设五禾生态，开启工业化进程

2011年

- 辉隆股份在深圳证券交易所挂牌上市
- 收购辉隆新安，吹响横向并购号角

2021-至今 第三次创业：锚定“双打造”高质量发展

2021年

- 举办上市十周年庆典暨百里香酚发布会
- 总结形成“辉隆五好”模式，在安徽省内复制推广

2022年

- 海华科技薄荷醇产品全球发布，填补国内技术空白

2023年

- 辉隆股份党委、纪委成立
- 成立化肥总公司，一体化运作再上台阶
- 辉隆智慧农业服务平台发布上线

2024年

- 正式启动财务共享中心建设，拉开辉隆财务数字化转型新进程

2025年

- 瑞美福生物工程氯虫原药项目正式投产
- 启动安全生产管理能力提升三年行动，筑牢高质量发展安全根基
- 成立内蒙古瑞美福等，全国布局更加完善

2025年年度荣誉



行业地位/影响力

- ☆ 企业信用等级证书AAA级
辉隆股份
- ☆ 2024年度十佳农业产业化龙头企业
辉隆股份
- ☆ 农资流通企业竞争力AAAAA级
辉隆股份
- ☆ AAA级“守合同重信用”企业
辉隆股份



品牌/产品/服务

- ☆ 2025年全国供销合作社农资保供重点企业
辉隆股份下属23家企业
- ☆ 2024年度中国化肥价格指数信息系统数据报送工作进步单位
辉隆股份
- ☆ 2024年全国氮肥保供先进单位
辉隆股份
- ☆ 2025年服务创新领航企业
广西辉隆
- ☆ 2025年中国农资流通协会春耕保供重点农资企业
辉隆股份下属25家企业
- ☆ 服务实体经济产融基地
辉隆股份
- ☆ 供销合作社骨干龙头企业培育名录
瑞美福集团等4家公司



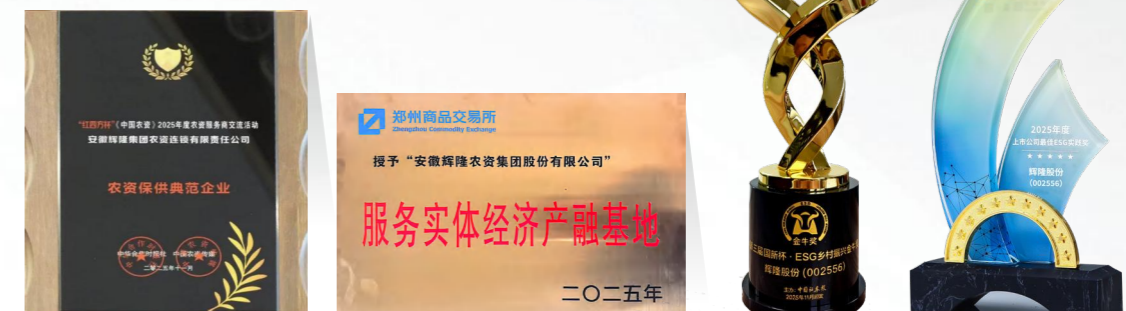
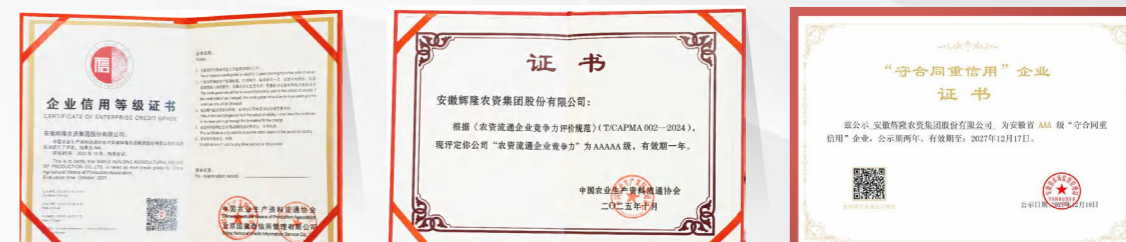
科技创新

- ☆ 专精特新小巨人企业
辉铝新材
- ☆ 甲酚-薄荷醇产业链智能工厂
海华科技
- ☆ 2025年度安徽省专精特新中小企业
中成科技
- ☆ 薄荷醇香料系列产品优秀研发团队
海华科技
- ☆ 2024-2025年度农业社会化服务新产品新技术新成果
瑞美福集团
- ☆ 2024年度企业突破创新奖
河北正华

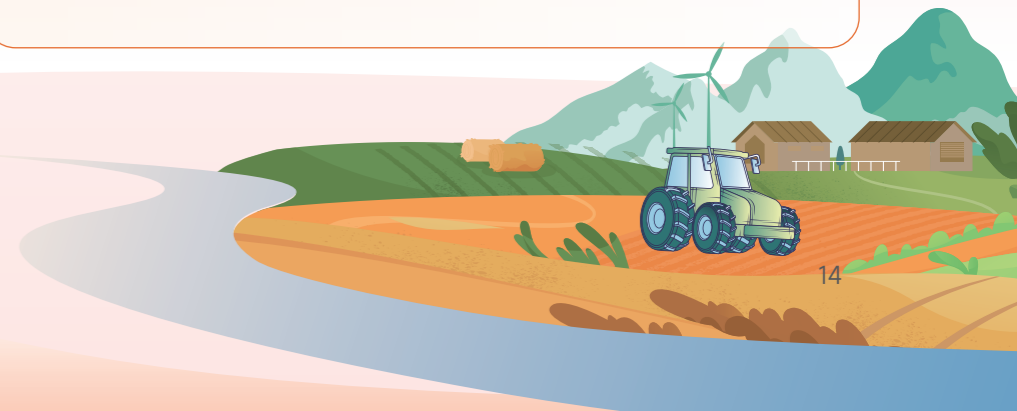
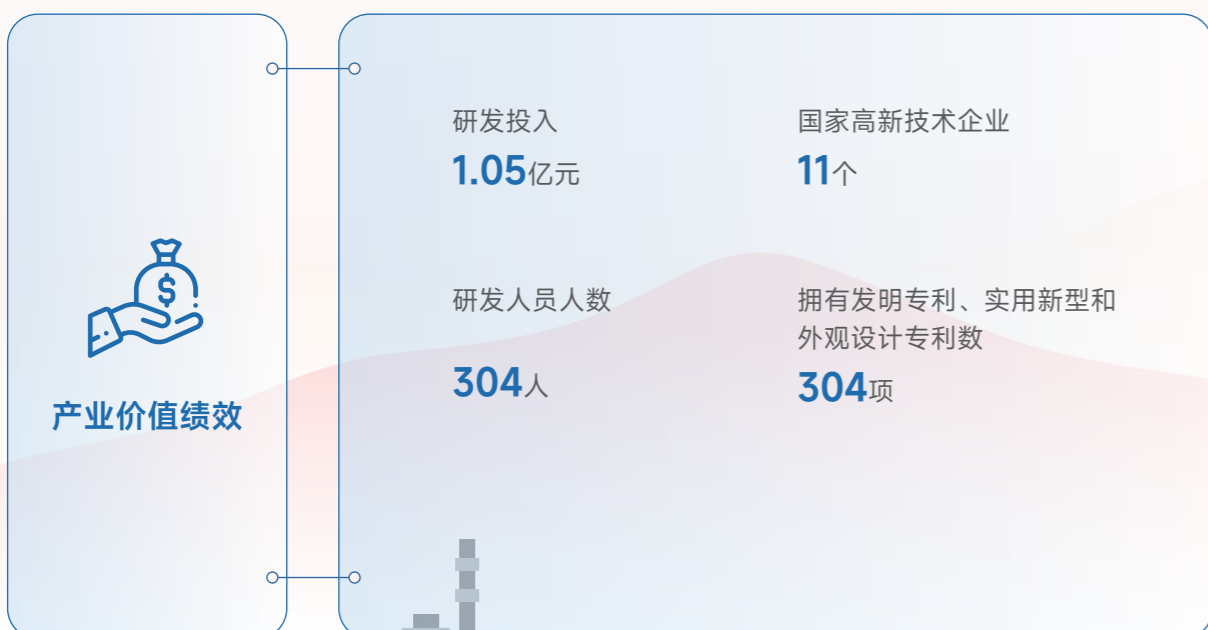
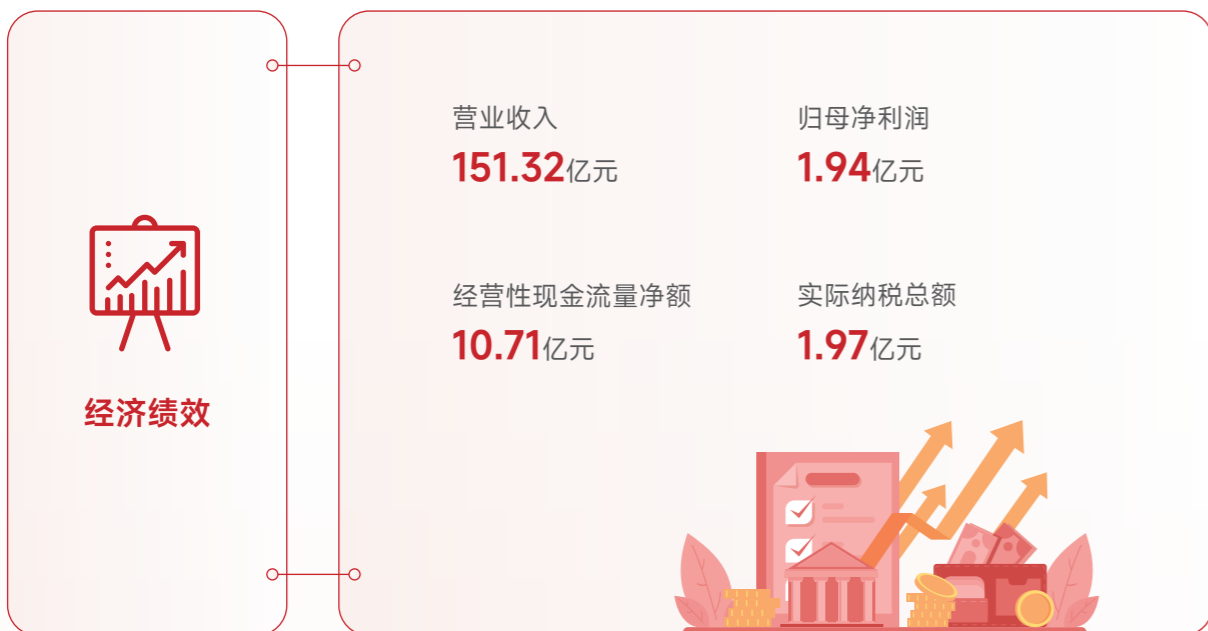


可持续发展

- ☆ 第三届“国新杯·ESG金牛奖”
辉隆股份
- ☆ 价值在线2025年度上市公司最佳ESG实践奖
辉隆股份
- ☆ 价值在线2025年度上市公司卓越投关建设奖
辉隆股份
- ☆ “绿色升级榜样企业”称号
瑞美福集团、江西生态
- ☆ 乡村振兴最佳成果奖
瑞美福集团



2025年可持续发展亮点



01

兴农强基 振兴乡村

本章所涉及的ESG重要议题

- 乡村振兴
- 供应链安全
- 产品和服务安全与质量

本章所响应的SDGs



农资流通：多维保供体系

流通网络布局

公司坚定不移地构筑现代农资流通网络体系，着力构建“配送中心+加盟店+新型农业主体+农化专家”四位一体的农资连锁经营模式。公司现已形成“立足核心市场，辐射全国”的连锁经营网络，搭建省市县三级服务网络，目前在全国20个主要农业省（自治区）设有控股公司，建立了87家集“农资仓储、物流配送、农技服务”等功能于一体的配送中心和4,200余家加盟店，网络覆盖范围、经营规模位居全国前三。



战略资源整合

公司聚焦战略厂商资源联动，不断强化全球、国内头部优质肥药厂商的战略合作，提升重点市场和优质资源掌控力。公司与中煤能源、河南心连心、盐湖钾肥、国投罗钾等核心供应商建立长期稳定合作关系，贸易网络覆盖全国，出口遍及60多个国家和地区；为先正达、巴斯夫、科迪华、拜耳、日产化学、四川利尔、浙江新安等国内外知名农化企业全国及部分区域代理，年获取40亿元农药战略资源，掌控安徽省内70%的进口优质农药资源，全国市场战略布局基本完成。此外，公司主动推进钾肥供应体系结构性调整，加快进口钾肥资源引进，深化与欧化集团合作，全力保障钾肥供应稳定。

氮肥



磷肥



钾肥



农药



农产品



合作伙伴

公司积极搭建行业交流桥梁，主动开展对外交流合作、接待来访企业洽谈对接，充分整合产业链资源，精准把握市场趋势与发展机遇，以高效的资源整合能力为业务发展赋能，持续拓宽发展空间。报告期内，公司持续深化对外合作，积极拓展战略伙伴网络，与博奥森斯、科芯微、中盐银华、德之馨、高露洁等企业达成战略合作，聚力构建互利共赢的产业生态。



安道麦总裁兼CEO一行赴瑞美福集团考察交流



先正达全球杀虫剂产品线总监一行访问瑞美福集团



ATUL (阿图) 代表团一行赴海华科技考察交流



DSM (帝斯曼) 代表团一行到访海华科技

赴会澜湄农业论坛 开拓国际合作新空间

案例

2025年11月，2025澜湄农业农资经贸合作论坛于上海举办，辉隆股份作为省供销社骨干企业、中国东盟农资商会理事单位受邀参会。论坛期间，公司参与农业绿色转型等议题研讨，设展向12个国家和地区代表推介核心产品与服务方案；同期参加商会理事会议，履行职责并把握市场机遇，探索农资出海新路径，为拓展海外市场奠基，助力区域农业高质量发展。



统筹保供稳价

公司坚持以“稳价、保质、增效”为主线，积极拓展优质资源渠道，强化政策对接与支持争取，紧密关注农资储运与发运关键环节，系统构建起高效、稳定、畅通的农资供应链体系，为粮食稳产高产筑牢资源保障根基。面对春耕春种、“三夏”等重要农时，公司早谋划、早部署、早落实，提前研判农业生产需求，备足备好各类农资物资，统筹推进农资保供、科技下田、精准服务三项重点工作，三手齐抓、协同发力，全方位为农业生产保驾护航，全力保障农时有序推进、颗粒归仓。

公司充分发挥农资供应主渠道作用，报告期内，辉隆股份下属23家企业入选“2025年全国供销合作社农资保供重点企业”，25家入选“中国农资流通协会春耕保供重点农资企业名单”，46家入选“安徽省供销合作社系统农资应急保供点”。

春耕农资保供 供销社在行动

案例

2025年3月20日，安徽省“春耕农资保供 供销社在行动”农资保供专项行动在辉隆中成科技启动，由省供销社指导、省农资流通协会主办、辉隆股份承办。活动发布了2025年农资保供倡议，宣贯辉隆股份牵头起草的《农业社会化服务 农资统供服务规范》地方标准，中成科技承诺落实保供部署、执行“四个统一”标准，优先保障春耕化肥供应。本次活动聚合供销社系统与龙头企业力量，以稳价保质、规范服务筑牢春耕农资保障线，助力乡村振兴与粮食安全。



全力忙“三夏” 稳粮保丰收

案例

2025年“三夏”期间，公司提前向安徽、江苏、江西等区域调运各类化肥，汽运、火运、水运多管齐下，统筹做好夏播夏种农业生产尿素、钾肥等农资供应和各基地原料调运；五禾生态日均调配200余台运输车辆，单日发运量超8,000吨。

生产端，六大肥药基地科学排产、强化巡检，实现优质农资满负荷供应；农技服务方面，农化专家深入田间地头提供定制化指导，依托“徽农服”智慧农业平台实现精准管护，同步开展各类农技培训与宣传；夏收环节，14处现代农业综合服务中心联动合作社，调配农机开展机械化抢收，构建“一站式”服务闭环，确保小麦颗粒归仓，切实筑牢“三夏”生产防线。



农资生产：工贸一体化

打造自主品牌

公司立足产业资源与技术优势，以生态、绿色、环保为核心内涵，着力打造高品质“辉隆制造”名片，持续推进自主品牌体系建设与品牌价值提升。旗下“辉隆”“五禾丰”等系列肥药产品凭借稳定可靠的品质、绿色高效的性能，深受市场与广大农户认可，品牌影响力与市场美誉度持续提升。



优质产品供应

公司坚守“百年辉隆，质量为本”的质量战略，持续优化高质量农资供给体系，坚持以绿色高效、安全环保为导向，对农资产品质量实施“严进口、严过程、严出口”三严管理要求，推动产品从“辉隆制造”向“辉隆质造”转变，严把研发、生产、检测关口，通过原料精选、工艺优化、过程严控与成品检验等全流程管理，确保每一批次产品均符合高质量要求。此外，公司积极引入先进生产技术与智能化质控设备，推动产品质量持续提升与稳定供应，为保障农业增产、农民增收贡献可靠力量。

<p>采购原料“严进口”，到货 检测率100%</p>	<p>生产控制“严过程”，质量 体系认证覆盖率100%</p>	<p>出厂产品“严出口”，产成 品出厂合格率100%</p>
--	--	---

其他内容详见“产品和服务安全与质量”小节。

保障生产产能

公司投资建设六大肥药生产基地，构建起规模化、集约化的生产体系，现年产能超150万吨。其中，自主品牌复合肥产能达135万吨/年、磷酸一铵产能15万吨/年，农药制剂产能10,500吨/年、氯虫苯甲酰胺原药产能2,000吨/年，具备超百万吨自主品牌复合肥年产销能力，自主品牌农药制剂销售稳居全国30强，为农业生产提供稳定、充足的农资保障。

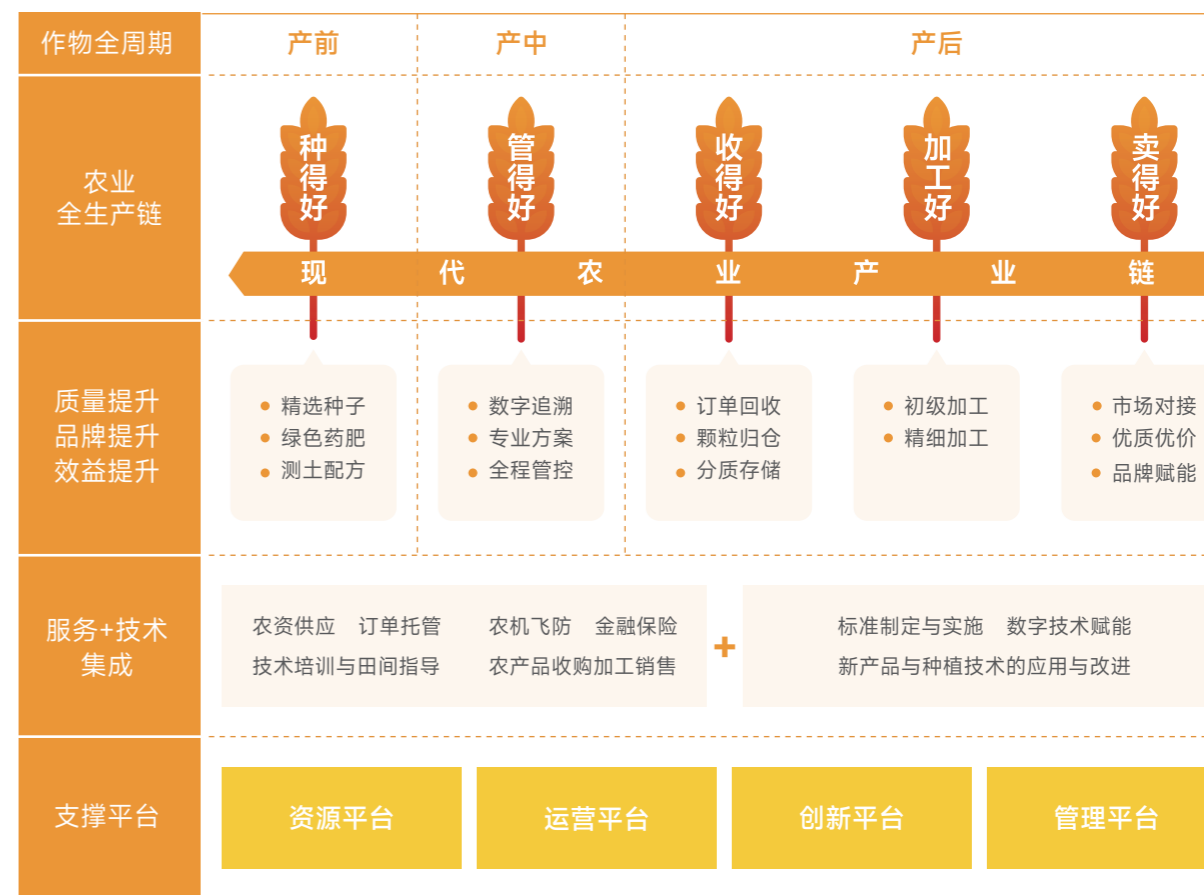


六大肥药生产基地

农业综合服务：全周期农业产业链

“辉隆五好”模式

公司整合农业产业链的优质资源和技术应用，以庐江、全椒、涡阳等14座现代农业综合服务中心为依托，以技术培训和试验示范为基础，以种、药、肥绿色解决方案和产品供应为抓手，同时嫁接银行、保险、飞防和农业机械、农产品品质追溯系统、仓储、烘干、农产品加工等服务，致力于打造“种得好、管得好、收得好、加工好、卖得好”的“辉隆五好”模式，构建“耕种管收售”全周期农业全产业链的综合服务体系，使农业服务由单一碎片化，向多元化、多功能的方向延伸，真正实现粮食增产、农业增效、农民增收，推动现代农业实现绿色高质量发展。



“辉隆五好”模式

全链条综合服务

为满足农户多元化多层次现代农业综合服务需求，公司围绕特色农业，推广“菜单式”定制化方案和“套餐式”一体化方案，实现了由经营服务型向服务经营型转变，由单纯提供产品向提供“产品+服务+解决方案”的转变，实现服务精准到物。

公司建立农事服务中心，成立农化技术专业团队，培养了一支近千人的技术服务队伍，针对水稻、小麦、玉米、大豆等农作物，形成了多套、多作物系列化栽培技术和高产管理方案，在全国范围内开展农业应用技术推广服务。通过实施标准化示范田建设、标准化现场观摩会、标准化农技知识培训、标准化服务流程“四个标准化”服务，以线上线下结合的方式，开展“辉隆科技大讲堂”活动，大力推广高效环保、节本增效的绿色肥药产品，普及土壤改良技术，培训农户正确施肥用药，以示范带动种植技术的提升，讲给农民听，做给农民看，带着农民干，帮着农民赚。

关键绩效

报告期内，公司共计举办科技大讲堂、试验示范、田间观摩等服务指导活动**1.2**万场次，培训农民**6**万人次。



现场观摩会



农服专家田间指导



线下农业服务



线上农技直播

智慧农业赋能

公司积极投身现代农业信息化变革，将数字技术与农业产业深度融合，精心打造辉隆智慧农业服务平台。平台集数字农田、种植方案、精准气象、农事管理、智慧巡田、农机管理、农技培训、产量预测等服务为一体，实现农业生产“耕、种、管、收、售”全过程数据管理和质量追溯，通过农业全要素数字化、过程溯源化和数据扁平化，夯实农产品品质基础，逐步实现农业生产全过程的信息感知和智能控制，推动农业现代化产业体系发展。



辉隆智慧农业管理平台

公司建设农业土地托管示范田，以土地托管为载体、智慧农业为支撑，推广无人机飞防、精准施肥、智能监测等现代化农业技术，实现规模化、标准化、数字化种植，以科技赋能助力农业提质增效与农户增收，推动传统农业向智慧农业转型。在来安，公司建成并投入运营无人机巡田机场，将巡田效率与智能化水平提升至新高度，实现了“天一地一平台”一体化的智能作业闭环。



无人机喷洒农药



农业土地托管示范田

助农金融

辉隆股份积极联动金融机构深化助农服务，通过多元金融模式创新，为农业经营主体提供全方位金融支撑，让“金融活水”持续赋能乡村产业发展。

供应链金融产品

与银行合作开发供应链金融产品，精准解决广大农户、农资经营户、种植专业合作社等经营主体的资金短缺难题。截至报告期末，累计发放金额近15亿元。



“农业保险+银期企保”

联合国元保险等单位，创新推出“农业保险+银期企保”协同服务新模式，通过金融工具与农业服务的深度融合，构建覆盖“资金+技术+保险+市场”的全产业链服务体系，破解新型农业经营主体因资金短缺赊购农资产品、粗放施肥导致土壤退化和环境污染、种植成本居高不下等困境，形成风险共担、利益共享的闭环生态，通过定制化的产品与全程跟踪服务，保障农业产业链的价值实现和绿色发展。

治理

公司紧扣国家乡村振兴与农业强国建设战略，将乡村振兴工作纳入企业治理重要范畴，依托产业优势完善乡村振兴工作治理机制，以精准帮扶深化脱贫攻坚成果巩固拓展，通过规范化治理实践切实履行乡村振兴主体责任，以治理效能赋能乡村振兴发展，彰显企业担当。

战略

公司坚守“服务‘三农’、奉献社会”初心，围绕“双打造”愿景与工贸服一体化布局，强化自主创新与科技赋能。以优质肥药产品供给、全链条农业综合服务为核心支撑，深耕主责主业、推动转型升级，着力提升粮食安全保障能力与农业现代化水平，助力建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国。

影响、风险与机遇管理

公司系统识别乡村振兴相关的社会影响、经营风险与发展机遇，建立常态化评估与应对机制。

指标与目标

- 粮食增产：通过专业化服务提升单产水平；
- 农业增效：降低生产成本，提高经营效益；
- 农民增收：帮助农户实现增产又增收。

乡村振兴：农业特色帮扶

中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》明确指出，要以确保国家粮食安全、确保农村人口不发生规模性返贫致贫为底线，巩固拓展脱贫攻坚成果，从提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平等重点方向发力，强化科技和改革双轮驱动，增加农民收入，扎实推进乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，加快农业农村现代化进程。

公司积极履行社会责任，持续参与赈灾、扶贫等社会公益活动，广泛开展农民培训、技术咨询、农技推广、试验示范等助农服务，积极承担国家和省两级化肥储备、省级农药储备、救灾化肥供应任务，当选“第二届安徽省乡村振兴协会特邀副会长单位”，荣获“安徽省脱贫攻坚先进集体”称号，为经济建设和社会事业发展作出积极贡献。

乡村振兴风险和机遇识别评估表

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
供应链风险	乡村振兴推动规模化种植，农资需求集中爆发，可能出现原材料采购短缺、运输受阻，或化肥、农药等核心产品产能无法及时匹配需求，导致供应延误。	低	短期、中期	上游、运营、下游	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 提前预判需求，与优质供应商签订长期合作协议； 优化六大生产基地排产，提升产能弹性； 完善汽运、火运、水运多渠道物流体系，开辟农资运输绿色通道。
市场机遇	乡村振兴战略加速农业现代化进程，规模化、集约化生产趋势将显著提升对高效农资产品和专业化农业技术服务的需求；同时，农业产业链的延伸和升级，也为拓展农业综合服务、数字农业等业务提供机会。	中	长期	运营、下游	营业收入增加、市场影响力增强	<ul style="list-style-type: none"> 深入了解农村市场需求，开发适合不同地区、不同作物的农资产品； 组建专业农服团队，开展农业技术培训，帮助农户提升种植效益，增强品牌忠诚度； 加大技术研发力度，增加高效、环保型农资产品的生产和销售，满足农户需求； 升级智慧农业平台，延伸仓储、烘干、农产品加工等产业链环节，扩大营收来源。
品牌机遇	积极参与乡村振兴，依托农资保供、农技下乡、产业帮扶等举措，可以提升公司品牌形象和社会影响力。	中	长期	上游、运营、下游	市场影响力增强、客户粘性提升	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展农技培训、科技下乡、公益帮扶等活动，传递绿色农业理念； 依托优质产品和贴心服务，强化品牌口碑传播，打造乡村振兴标杆企业形象。
政策机遇	乡村振兴战略下，国家出台多项农业补贴、产业扶持、科技创新等政策，支持农资企业转型升级、农业社会化服务拓展。	高	长期	运营、下游	融资成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 积极争取绿色生产、科技创新、农服拓展等相关补贴及税收优惠； 借助政策导向，深化与地方政府、合作社合作，扩大业务布局。

注：在描述风险与机遇的影响时间范围时，将其划分为短期（1年内）、中期（1~5年）和长期（5年以上）三个时间段，以便更清晰地展现这些因素对公司未来发展的潜在影响。后同。

产业扶贫

公司主动对接困难农户，通过签订劳务承包协议、助力发展特色种养殖业、大力推广土地托管与订单农业等多元举措，拓宽困难农户增收渠道。同时，优先就近安排贫困户就业，搭建稳定就业平台，帮助贫困户实现“家门口”增收，切实巩固脱贫攻坚成果，助力农户稳步致富。

消费帮扶

公司积极为贫困地区农产品拓宽销售渠道，采取单位与个人相结合的模式，大力开展消费帮扶活动，通过购买省供销社定点扶贫县、新疆及西藏地区农产品，组织党员参加扶贫产品展销会，购买特色农产品，实现消费帮扶，助农增收。

报告期内，辉隆股份等在中秋期间定向采购太和县李兴镇徐老家村特色农产品，金额共计**112,540**元；同时积极参与供销大集组织的消费帮扶活动，以实际行动助力乡村产业发展与农户增收。

捐助帮扶

公司通过党员干部带头，大力发动职工群众开展捐款活动，捐赠帮扶困难对象。除了慰问帮扶公司困难职工外，公司多次向省供销社定点扶贫村和贫困县区捐赠化肥、农药，帮助村民开展春耕备耕工作。

报告期内，公司向太和县李兴镇徐老家村、刘老桥村捐赠复合肥，价值**20**万元，助力当地农业生产与农户增收；农业集团向太和县李兴镇徐老家村捐赠**2**万元，用于沟塘清淤整治，改善村民人居环境；中成科技为马山村龙舟赛事捐赠物资，支持乡村文化活动开展。

02

可持续发展治理

可持续发展目标与愿景

辉隆股份积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，紧紧围绕公司“服务‘三农’，奉献社会”的宗旨，结合自身业务特点和重点关注议题积极响应并贯彻联合国提出的可持续发展目标（SDGs），将ESG理念融入公司发展战略，实现经济、社会、环境综合效益最大化，推动公司高质量发展。

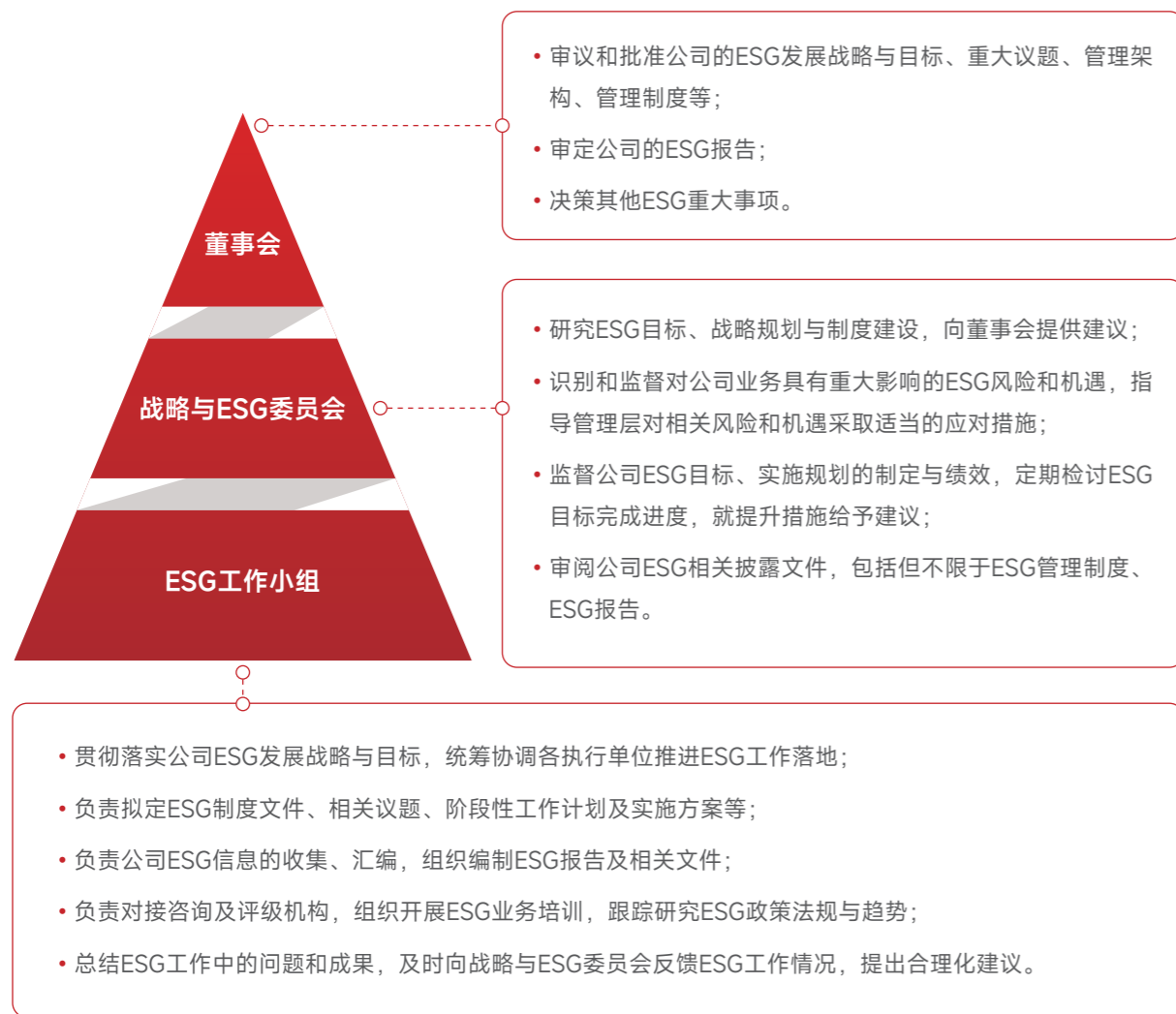
SDGs	我们的行动	对应章节
	辉隆股份认识到消除贫困是全球性的挑战，作为农资流通企业，公司在努力提高盈利能力的基础上，持续服务“三农”，促进现代农业发展，积极投入社会公益事业与乡村振兴事业，努力促进消除社会贫困。	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴：农业特色帮扶 社会贡献
	辉隆股份切实发挥农资供应主渠道作用，致力于提升农民收入水平与创造非农就业机会。	<ul style="list-style-type: none"> 农业综合服务：全周期农业产业链 乡村振兴：农业特色帮扶
	辉隆股份保障员工的健康和安全，投资于员工的健康计划，包括但不限于定期体检、健康活动及心理健康支持。	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全
	辉隆股份持续加大员工培训和教育投入，不断提升员工专业技能与综合素养，以适应行业的发展和变化。	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障
	辉隆股份促进性别平等和女性赋权，努力为所有员工提供平等的职业发展机会。	<ul style="list-style-type: none"> 合规雇佣
	辉隆股份积极探索高效用水技术与方法，持续提升生产用水效率，保障用水可持续性，助力缓解区域水资源压力；尽管生产过程不直接影响水质，公司仍主动推进废水集中化处理，最大限度降低对自然水体的生态影响。	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理
	辉隆股份持续完善能源管理体系，积极探索多元化用能策略及清洁能源替代方案，加强能源管控和效率提升。	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 资源利用
	辉隆股份提供体面的工作条件和促进经济增长，为员工提供公平的薪酬和职业发展机会。	<ul style="list-style-type: none"> 合规雇佣

SDGs	我们的行动	对应章节
	辉隆股份不断创新和投资于业务发展和基础设施建设，以保持竞争力，推动业绩的持续增长和规模扩张。	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量
	辉隆股份意识到减少社会不平等的重要性，立足企业职责，通过创造平等就业机会、强化内部反歧视管理与监督，努力减少社会不平等。	<ul style="list-style-type: none"> 合规雇佣
	辉隆股份要求下属生产型企业制定并落实突发事件应急预案，定期组织演练，持续提升突发事件应急响应与救援处置能力；同时关注运营所在地的环境质量，严格执行环境合规管理，减少污染物排放，助力提升城市可持续发展水平。	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 职业健康与安全
	作为农资流通公司，辉隆股份涉及化肥产品的制造。公司稳步推进可持续生产模式，通过优化能源结构、提升废弃物管理水平及促进废弃物回收利用，持续降低生产经营对环境及人类健康的负面影响。	<ul style="list-style-type: none"> 农资流通：多维保供体系 农资生产：工贸一体化 负责任供应链 产品和服务安全与质量
	辉隆股份积极应对气候变化，在生产中推广清洁能源应用，探索碳中和路径，持续减少温室气体排放。同时，公司持续关注气候变化带来的风险与机遇，加强预警教育，提升企业气候韧性。	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化
	辉隆股份的产品对海洋生物多样性没有直接影响，尽管如此，公司仍将努力确保其产品和生产过程不会对海洋生态系统造成负面影响。	<ul style="list-style-type: none"> 生态系统与生物多样性保护
	辉隆股份的业务不直接影响陆地生态系统，尽管如此，公司将继续采取可持续的业务实践，以减少对陆地生态系统的潜在影响。	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 生态系统与生物多样性保护
	辉隆股份确保其业务遵守最高的法律和道德标准，并建立透明的治理结构，以增强利益相关者的信任和信心。	<ul style="list-style-type: none"> 党建引领 规范治理
	辉隆股份以开放的胸怀，欢迎全球伙伴的合作，共同推动可持续发展目标的实现，体现公司在全球伙伴关系建设方面的作用和承诺。	<ul style="list-style-type: none"> 负责任供应链 产品和服务安全与质量

可持续发展治理架构

为深化可持续发展与经营管理的融合，辉隆股份建立健全权责清晰的ESG治理架构。董事会是ESG管理的最高责任机构，承担最终决策职责；战略与ESG委员会为ESG工作的研究和指导机构，提供专业支撑；ESG工作小组为主要协调和执行机构，负责统筹落实ESG相关具体工作。

公司制定《董事会战略与ESG委员会工作细则》《环境、社会及公司治理（ESG）管理制度》，强化各部门及下属公司的ESG管理实践推广，在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑ESG相关的影响、风险和机遇。



可持续发展实践

为稳步提升ESG治理水平，强化相关人员专业履职能力，公司定期组织高级管理人员及各部门负责人参加ESG专项培训。通过系统化能力建设与外部专业赋能，持续优化ESG治理体系，提升治理效能。

ESG专项培训







2025年2月，公司组织高级管理人员、各部门主要负责人及相关人员开展ESG专项培训。培训通过理论讲解与案例分析相结合的方式，深入解读ESG的核心概念、关键指标以及在实践中的应用要点，为参会人员提供系统的知识体系与实践指引；同时，参会人员积极分享工作经验、交流思考，共同探讨ESG工作优化提升方案。培训取得良好效果，有力促进了公司ESG管理水平的提升与可持续发展能力的建设。

案例



利益相关方沟通

辉隆股份尊重各利益相关方的合法权益，秉持和谐共赢理念，推动公司持续健康发展。公司通过网站、会议、报告、活动及媒体等多元化渠道，与利益相关方保持常态化沟通，充分听取其反馈意见与建议，持续提升ESG工作质效。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 股东	<ul style="list-style-type: none"> • 投资回报 • 业绩增长 • 可持续发展 • 股东权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东会 • 定期公告 • 业绩路演
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 优质服务 • 安全保障 • 绿色产品 	<ul style="list-style-type: none"> • 市场调研 • 信息公告 • 客户满意度调查
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益 • 培训及职业发展 • 职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 工会组织 • 员工活动与培训 • 员工满意度调查
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 风险管理 • 响应国家政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规 • 信息披露 • 调研与座谈
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 合作共赢 • 公平诚信 • 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业会议 • 战略合作 • 遵守商业道德
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善 • 服务社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活动 • 社区沟通与交流

重要性议题管理

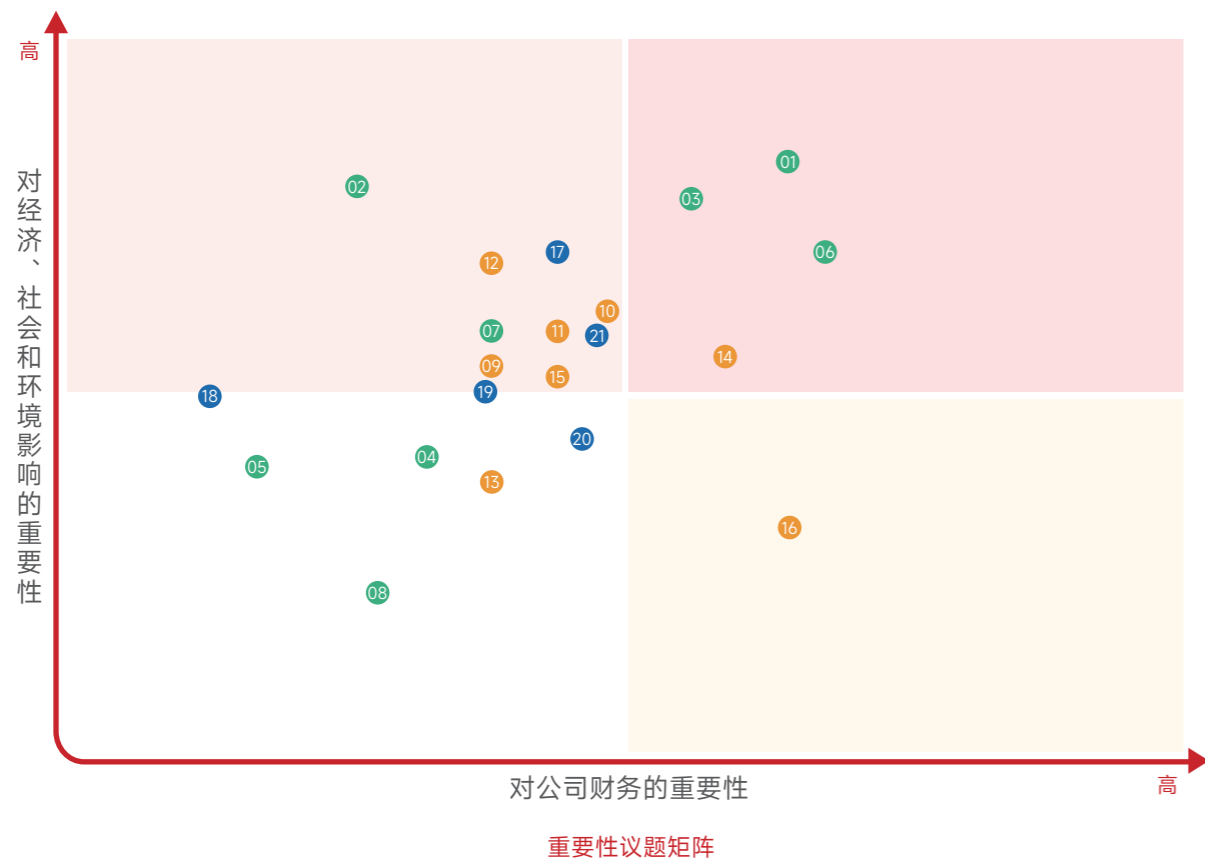
议题识别与评估流程

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，结合公司自身发展战略，持续围绕各项ESG议题开展财务重要性和影响重要性双维度分析，并在本报告中对21项重要性议题进行回应。



重要性议题识别与评估流程

议题评估结果



- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 01 环境合规管理 02 能源利用 03 应对气候变化 04 循环经济 05 水资源利用 06 污染物排放 07 废弃物处理 08 生态系统与生物多样性保护 | <ul style="list-style-type: none"> 09 员工 10 职业健康与安全生产 11 创新驱动 12 产品和服务安全与质量 13 数据安全与客户隐私保护 14 供应链安全 15 社会贡献 16 乡村振兴 | <ul style="list-style-type: none"> 17 反商业贿赂及反贪污 18 反不正当竞争 19 尽职调查 20 利益相关方沟通 21 ESG 治理 |
|---|---|---|

注：重要性评估结果以公司及所在行业关注重点为导向，在2024年议题评估情况基础上进行了优化调整。相较于2024年，本年度议题作如下调整：

- 1、“员工权益与福利”“员工培训与发展”议题相关内容统一纳入“员工”议题；
- 2、“尽职调查”议题相关内容在“供应链安全”议题中进行响应；
- 3、“环境合规管理”与“污染物排放”两个财务重要性议题的四要素内容（治理-战略-影响、风险和机遇管理-指标与目标）进行合并披露，相关内容详见“环境合规管理”章节。

财务重要性议题识别结果：

维度	议题
环境	环境合规管理、应对气候变化、污染物排放
社会	供应链安全、乡村振兴

不适用议题说明：

不适用议题	说明
科技伦理	公司业务范围不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，该议题不适用于公司。
平等对待中小企业	该议题披露适用主体为报告期末应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的企业；自身或者控股子公司通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的企业，该议题不适用于公司。



合规致远 信立未来

本章所涉及的ESG重要议题

- 股东权益保护
- 公司治理
- 风险管理
- 税务合规
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

本章所响应的SDGs



党建引领

组织建设

辉隆股份认真贯彻落实党和国家的各项方针政策，严格执行上级党组织和公司党委的决策部署，坚持依法经营、公平竞争，切实保障社有资产保值增值，推动公司科学发展。

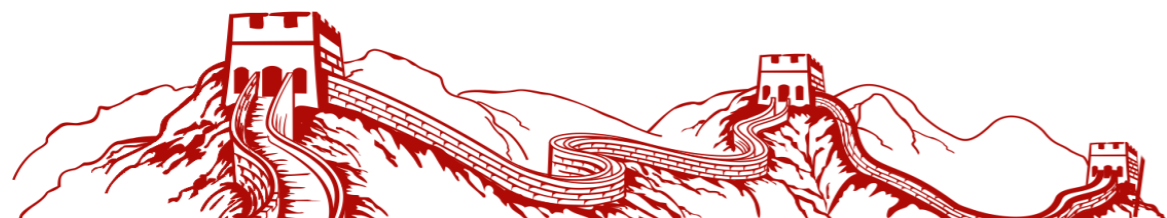
公司充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，制定《中共安徽辉隆农资集团股份有限公司委员会工作制度》《中共安徽辉隆农资集团股份有限公司委员会议事规则》等党内基础制度，进一步明确党委的权责边界与运行机制，以规范化制度保障党建引领经营发展落到实处，推动党的组织体系与业务体系深度融合，以组织力提升推动发展力跃升。同时，公司坚持以党建为引领强化党员教育管理，实现党建工作与人才培养深度融合。

关键绩效

截至报告期末，公司党委委员共**7**人，下设**18**个党支部，共有党员**381**人。

思想建设

辉隆股份始终将党的政治建设摆在首位，把思想建设作为基础性工作抓实抓细，围绕政治理论学习系统开展各项工作。公司以党委理论学习中心组学习、支部主题党日等活动为重要抓手，组织全体党员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习党的二十大及党的二十届各中全会精神，积极学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，以及习近平总书记在中华全国供销合作总社成立70周年之际作出的重要指示精神。报告期内，公司持续巩固拓展学习成果，推进“三会一课”制度落地见效，推动党纪学习教育常态化长效化，切实把理论学习成效转化为驱动公司高质量发展的强大动能。



关键绩效

报告期内，公司召开党委会会议**47**次，学习第一议题**111**项，审议议题**235**项；召开中心组学习**14**次，集体学习**58**项，自学**58**项，会上开展研讨**12**次。



党委（扩大）会议部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作



党委（扩大）会议暨党的建设工作领导小组会议



党支部开展学习教育主题党课



党支部组织观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会

党纪建设

辉隆股份高度重视党纪学习教育工作，充分贯彻习近平总书记在《中共中央办公厅关于在全党开展党纪学习教育的通知》，持续加强廉洁自律和反腐倡廉文化建设，实行党风廉政建设责任制，认真落实党委主体责任和纪委监督责任，推动廉洁文化浸润人心。

开展履新干部集体廉洁谈话

案例

2025年1月，公司开展履新干部集体谈话，强调干部要坚守清正廉洁底线，自觉以身作则，时刻做到自重、自省、自警、自励，在工作作风和生活作风上切实发挥表率作用。

开展爱国主义廉政教育

案例

2025年9月，公司前往安徽省档案馆开展主题党日，组织党员参观“行廉致远”新时代廉洁文化建设主题书画展。



走六尺巷悟谦和礼让 思廉明志树清风正气

案例

2025年12月，公司开展了一场内容丰富、意义深刻的“走六尺巷悟谦和礼让 思廉明志树清风正气”主题党日活动，引导广大党员干部感悟传统廉洁文化，砥砺初心使命，强化纪律意识和担当精神。



党建品牌

辉隆股份紧紧围绕“红色供销、服务三农”党建品牌创建工作，推动党建与服务深度融合，深化政企支部联动共建，持续扩大党建品牌社会影响力。公司从基层调研、协同共建、学习提升、担当有为、典型选树五维度发力，以守正创新激活品牌建设内生动力，彰显党建品牌创建的蓬勃生机，凝聚党建引领企业发展的奋进力量。目前，公司已打造“瑞心向党 福美三农”“强党建 惠三农”“农心向党 惠农强企”“连锁心向党 工贸惠三农”等4个党建品牌。



党建结对共建 聚力服务“三农”

案例

2025年9月，瑞美福集团第一联合支部与郑州市农业第五执法支部举行支部共建结对签约仪式，双方支委及党员代表参会，交流党建与业务实践经验，明确以资源共享、优势互补推动党建与业务深度融合。后续将常态化开展联合主题党日、业务研讨，以党建聚合力，助力农业高质量发展与乡村全面振兴。



党建活动

辉隆股份积极开展形式多样、内容丰富的党建活动，不断强化党员思想政治教育，激发组织活力，推动党建工作与业务发展深度融合，为公司稳健经营与持续发展凝聚起坚实的红色力量。

“缅怀革命先烈 弘扬革命精神”主题党日活动

案例

2025年4月，海华科技党支部组织党员赴蚌埠烈士陵园开展主题党日活动。党员们在纪念碑前重温入党誓词、敬献鲜花，参观纪念馆追忆革命历史。大家深受触动，纷纷表示将传承英烈精神，立足岗位担当作为，在技术创新、业务拓展中发挥先锋模范作用。此次活动强化了党员党性修养，提升了党组织凝聚力与向心力。

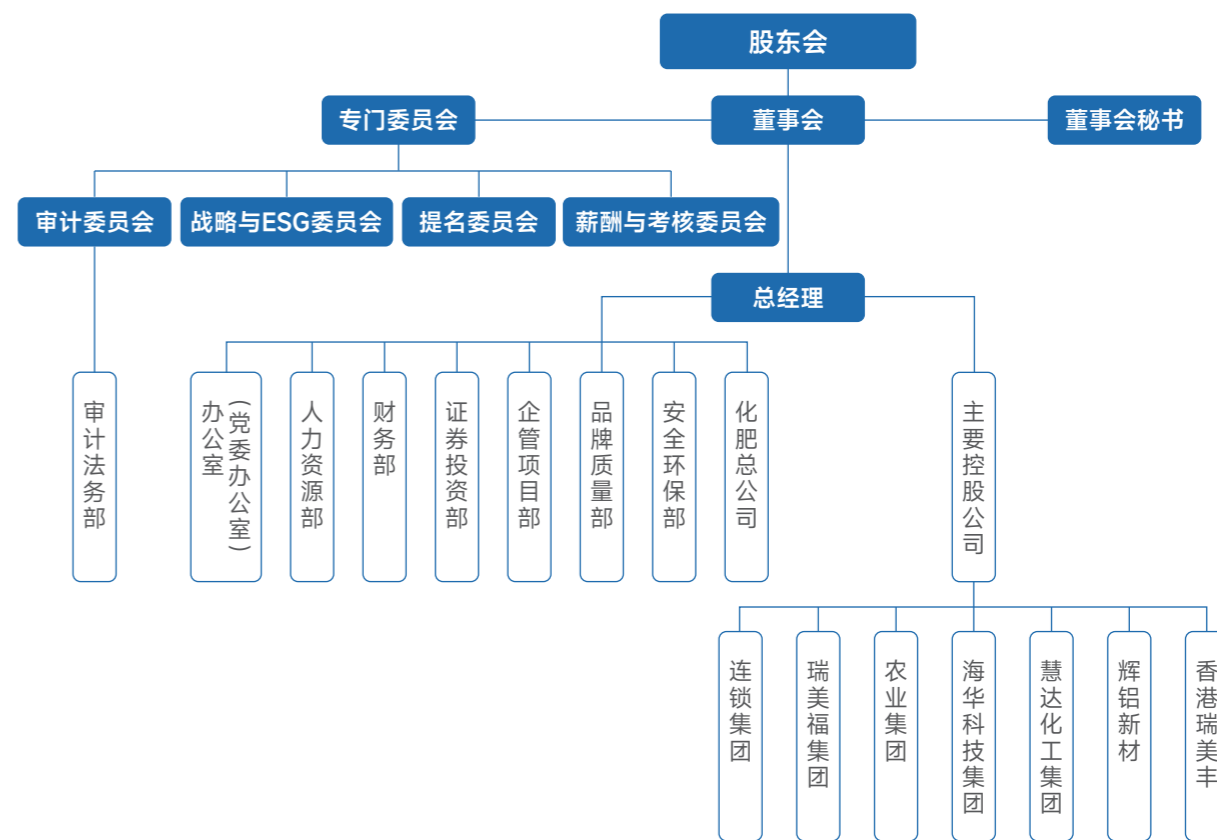


规范治理

为顺应资本市场公司治理体系现代化改革趋势，2025年，辉隆股份深入贯彻落实新《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等最新监管要求，对现有治理架构及制度进行全面梳理与优化完善。一方面，推进监事会改革，由董事会审计委员会承接原监事会职能，不再单独设立监事会，提升监督治理效能；另一方面，全面修订包括《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》及董事会专门委员会工作细则等24项内部管理制度，持续健全公司治理体系，为公司规范运作、高质量发展夯实制度基础。

治理结构

辉隆股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及其他相关规范性文件要求，制定各项治理制度与规则，建立了决策、执行、监督职责分工明确、科学有效制衡的公司治理架构。



组织架构

股东会

股东会是公司的权力机构，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》及相关议事规则，规范地召集、召开股东会。会议程序合法合规，充分保障全体股东尤其是中小股东的平等地位与合法权利，确保其能够充分行使表决权。报告期内，股东会运行规范，决策程序透明高效，不存在任何损害中小股东利益的情形，切实维护了公司整体利益与股东权益的平衡。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会**3**次，审议通过议案**20**项。

董事会

董事会严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》及相关议事规则运作，依法对公司重大事项行使决策权。董事会会议的召集、召开、提案审议及表决程序均符合法律法规及公司制度规定，会议记录完整规范、决议执行有效。董事会日常运作规范有序，各专门委员会各司其职、协同高效，有效保障公司治理结构的规范运行和经营活动的稳健开展。同时，公司及时开展董事会有效性评估，持续检视并优化治理效能，不断提升董事会规范运作水平。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会**8**次，审议通过议案**44**项，董事会成员出席率**100%**。

董事会专门委员会

董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，通过合理配置各专门委员会成员，保障董事会议事、决策的专业化和高效化，促进公司规范运作和健康发展。

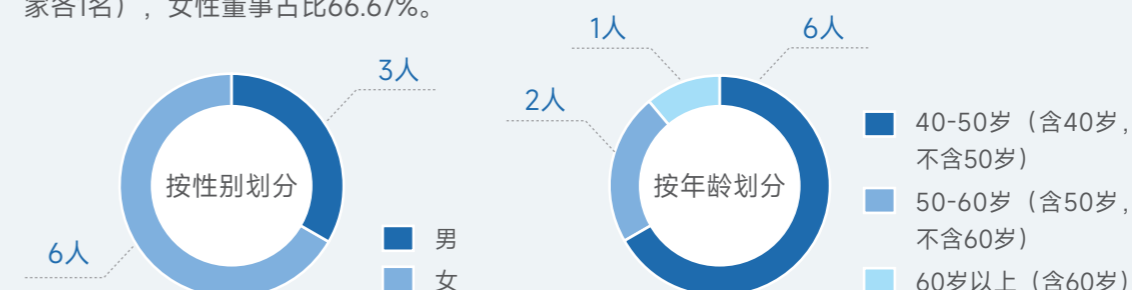
董事会专门委员会情况				
专门委员会	主要职责	独立董事占比	2025年会议召开次数	2025年审议议案数
战略与ESG委员会	对公司长期发展战略规划、重大投融资方案、资本运作及ESG战略等进行研究并提出建议。	33.3%	2	3
审计委员会	监督评估公司内外部审计工作、内部控制，审核公司财务信息，行使监事会的职权。	66.7%	6	22
提名委员会	拟定董事、高管选任标准程序并审核人选，就董事任免、高管聘任解聘等事项提出建议。	66.7%	1	1
薪酬与考核委员会	制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。	66.7%	2	3

董事会多元化构成

公司董事依据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的有关规定选举产生。公司在董事选聘过程中，立足长远发展战略，充分兼顾性别、专业知识等多元维度，致力于推动董事会多元化。董事依托其专业领域的深厚积淀，为公司经营决策和规范运作提供合理、科学的意见和建议。

董事会多元化构成

截至报告期末，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事占比33.33%（会计、法律及行业专家各1名），女性董事占比66.67%。



独立董事履职情况

公司独立董事按照《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等规定勤勉、忠实、尽责地履行职责，充分发挥独立董事作用，维护公司整体利益和全体股东尤其是中小股东的合法权益。

独立董事除参加公司董事会、专门委员会会议审议相关议案和列席股东会外，还就公司关联交易等事项召开专门会议，并通过电话、邮件和微信的方式与公司其他董事、高级管理人员及相关工作人员保持密切联系，及时获悉公司各重大事项的进展情况。报告期内，公司独立董事主动对瑞美福植保、瑞美福生物工程等业务单元进行现场调研，与一线经营管理人员进行交流，进一步了解相关下属企业发展情况。



公司独立董事赴瑞美福植保、瑞美福生物工程开展现场调研

关键绩效

报告期内，公司共召开独立董事专门会议**1**次，审议通过议案**2**项。

董高薪酬管理

公司建立了完善、公正、透明的董事和高级管理人员绩效评价标准和激励约束机制。报告期内，公司结合经营业绩目标完成情况和个人绩效考核情况，由审计法务部具体开展绩效考核工作，并将考核结果提交董事会薪酬与考核委员会审议。薪酬与考核委员会根据考核结果提出薪酬分配建议，最终报经公司董事会审议批准后实施，切实保障薪酬决策程序的规范性与透明度。

投资者关系管理与股东权益

信息披露

辉隆股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等有关规定，真实、准确、及时、完整、公平地披露有关信息。公司修订完善《信息披露事务管理制度》，规范信息披露流程与内部管控机制，通过《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及巨潮资讯网等媒体披露信息，确保所有股东及时掌握公司经营动态与重大事项进展，维护投资者合法权益。此外，公司通过官网、公众号平台，及时发布公司经营动态、发展亮点、治理举措等相关信息，进一步拓宽信息传递渠道，增进投资者及社会各界对公司的全面了解。

关键绩效

报告期内，公司对外披露定期报告**4**份，临时公告、报告**109**份；**未**发生因信息披露违规而受到处罚的情况。

投资者关系管理

公司优化修订《投资者关系管理制度》，全面规范公司与投资者的互动交流和诉求处理等工作流程，加强与投资者及潜在投资者之间的信息沟通。报告期内，公司借助业绩说明会、路演、“互动易”平台及投资者电话多元化渠道，积极开展投资者沟通交流活动，传递公司经营理念与发展动态，切实保障全体投资者的合法权益。

“3·15”投资者保护教育宣传专项活动

2025年“3·15”期间，辉隆股份响应监管要求，以“保障金融权益，助力美好生活”为口号开展专项投教活动。通过线上线下联动，组织学习核心法律法规，揭露非法金融活动风险，切实维护投资者合法权益。



案例

关键绩效

报告期内，公司召开业绩说明会**2**次；接待投资者调研**22**人次，互动易与投资者互动**162**次，投资者问题回复率**100%**；公司获券商研报覆盖**6**篇，资本市场关注度提升。



舆情管理

公司高度重视品牌保护与舆情管理，制定《舆情管理制度》，并成立专门的应对舆情管理工作领导小组，统一领导公司应对各类舆情的处理工作。通过建立快速反应和应急处置机制，公司能够及时、妥善处理各类舆情对公司股价、商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实维护投资者合法权益。

股东权益保障

公司高度重视股东回报，始终坚持持续、稳定的利润分配政策。自2011年上市以来，公司每年实施年度权益分派，累计分红17次，累计现金分红金额近17亿元，以实际行动积极回馈全体股东。同时，公司通过持续完善治理架构、强化信息披露透明度、优化投资者沟通机制，以及在股东会中推行现场与网络投票相结合、中小投资者单独计票制度，全方位保障中小投资者平等参与公司决策和监督的权利。

指标	单位	近三年实施分红情况			
		2023年	2024年	2025年 (前三季度)	2025年*
每股现金分红	元/股	0.2	0.2	0.05	0.1
派现总额 (含税)	万元	18,382.73	18,382.73	4,595.68	9,191.36
占归属上市公司股东净利润的比例	%	240.18	108.83	27.90	47.46

*注：2025年数据为拟利润分配方案数据，具体以后续实际利润分配实施方案为准。

合规经营与风险管理

合规管理体系

公司始终坚持合规经营，严格遵守国家法律法规及行业监管要求，制定《规范化管理制度汇编》《内部控制管理手册》《管理制度汇编》等内部规范制度，明确风险管理流程关键节点。公司设立董事会审计委员会，作为董事会下设专门工作机构，独立履行监督与核查职责；审计法务部为日常执行机构，统筹推进合规管理、内部控制、内部审计与风险防控工作。通过健全制度体系、完善风险评估、强化监督执行，形成科学有效的风险防范机制，确保各类风险得到及时识别与有效管控，持续优化风险管理与内部控制体系，保障公司稳健运营和可持续发展。

风险管理

公司由审计法务部统筹风险管理工作，其下设的风险管理小组负责识别评估影响公司经营管理的内外部各类风险，制定相关管理制度与操作流程，明确责任部门及关键应对措施并组织落实；审计法务部通过常态化监测运行风险指标、发布《风险警示通报》，系统梳理各单位“三高”指标及相关问题，并对专项事项进行跟踪落实。针对产品价格波动、安全环保、极端气候变化、投融资等重点风险领域，公司进一步建立“识别-评估-改进”的闭环机制，持续提升风险预防与管控能力。



内部控制

公司高度重视内部控制体系建设，建立健全《内部控制管理手册》《财务管理制度》《内部审计制度》等相关管理制度，董事会审计委员会履行监督审议职责，审计法务部负责具体执行与日常监督，二者协同发力、层层把关，保障内控体系规范高效运行。



审计委员会

审计委员会按照《公司董事会审计委员会工作细则》履行职责，对公司内外部审计工作、财务信息及披露、内部控制体系建设与运行有效性、董事及高级管理人员履职等进行审议与监督，依法检查公司财务，并承担法律法规、公司章程及董事会授权的其他相关事项。公司审计委员会由会计专业独立董事担任召集人，确保委员会运作的独立性与专业性。



审计法务部

审计法务部严格遵守相关法律法规和内部制度，常态化开展内部控制有效性评价与监督检查，重点监督内控与风险管理的有效性、合规性，以及财务信息和信息披露的真实性、准确性、完整性，切实履行职权范围内的责任。

2025年，公司不断优化内部控制流程、规范财务核算工作，确保各项经营管理活动符合相关法律法规及公司内控标准；同时，制定详尽的权限指引与内控流程清单，构建科学高效的内部审计机制，常态化推进内部审计工作落地。审计法务部紧扣公司“抓项目、强管理、增规模、提效益、上台阶”的总体工作部署，围绕“逐步完善内控管理体系和审计监督体系”这一核心目标，扎实推进制度修订、经营目标审计、专项审计、市场巡查、风险警示、供应商准入审核、巡视审计整改等工作，充分发挥审计监督的效能，为公司“高质量发展，可持续发展”贡献力量。

● 常态化开展市场巡查

案例

公司落实常态化审计监督机制，将重点领域专项审计和日常市场巡查相结合，逐步建立全方位的审计监督体系。审计法务部严格按照《市场巡查管理办法》，实行日常巡查与专项巡查相结合，对化肥总公司、各控股子公司、配送中心及代储库开展全覆盖监督检查，重点核查账务管理、资金收付、商品购销存、库存盘点、客户与供应商往来、内控执行等情况。2025年，公司累计发布市场巡查通报11期，巡查覆盖公司/库点104个，对发现问题逐项督促整改，开展整改“回头看”，有效防范资金、资产及运营风险，提升基层规范化管理水平。



合规文化建设

公司高度重视合规文化建设，常态化开展合规及风险管理主题培训，持续提升员工风险防范意识与专业素养。通过系统化的能力建设，公司更易及时地捕捉内外部风险变化，提升风险预警与处置效率，从而护航公司战略目标的实现，保障企业长期稳健发展。

关键绩效

报告期内，公司开展法律合规专题培训**4**次，参与培训总人数**350**人，培训总时长超**10**小时。

● 辉隆股份开展法务专题培训

案例

2025年3月，公司组织开展法务工作专题培训，聚焦执行程序流程、诉讼程序流程、法务工作信息化流程操作规范三个方面。培训采用理论与实践结合的模式，深度剖析法务工作实操难点，系统讲解应对处置策略，参训人员充分开展交流研讨。本次培训进一步明晰了法务实操标准，有效提升参训员工的法律流程意识与专业操作能力，为企业经营发展筑牢合规防线。



● 中高层管理人员合规风险培训

案例

2025年12月，公司以线上线下结合形式召开第14次党委理论学习中心组扩大会议，党委理论学习中心组成员、各支部书记、一级控股企业管理层、各部室副职以上人员等90余人参加。本次学习采用专题讲座的形式，邀请知名律师事务所高级合伙人及辉隆股份独立董事进行授课，分别围绕“构建重点领域合规管理体系，切实提高风控管理水平”和“内部控制与穿透式监管政策解读”主题，结合典型案例开展专业讲解与警示教育，进一步强化中高层管理人员合规风控意识。



税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》及相关税收法律法规，持续健全税务内控管理体系。通过规范涉税业务流程、严格落实税费按期申报与足额缴纳制度，定期开展税务政策培训与专题研讨，不断提升财税人员专业素养与合规管理能力，有效防范税务风险，保障公司税务管理工作合法合规、规范有序。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额为**19,668.82**万元。



税务专题会



核算管理

公司通过统一会计科目、会计政策与会计估计，规范会计核算标准及业务流程，构建统一规范的核算报告体系，自上而下推进公司整体会计核算工作标准化、规范化建设，持续提升会计信息质量与管理效能。



税务管理

公司严格秉持“应缴尽缴、应享尽享”的税务管理原则，定期组织召开税务专题研讨会议。依托穿透式税务管控体系，持续加强对下属单位的税务指导、监督与管控力度，确保公司整体税务管理工作规范有序、高效运行。



信息化管理

公司依托合同管控、销售管理、费控报销及税务管理等信息系统，实现全业务流程线上化、闭环式管控；通过持续深化财务信息化建设，不断强化资金运营、会计核算与税务管理全过程的规范性与可控性。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

廉洁管理体系

辉隆股份严格遵循法律法规，以廉政建设为重要抓手推进商业道德管理工作。党组织书记为第一责任人，统筹部署推进党风廉政建设和反腐败工作、强化督查督办，严格落实对自身行为、管辖范围内党风廉政建设和反腐败工作状况、所领导企业发生的相关问题的三重责任。纪委具体组织实施相关工作，推动反腐倡廉监督与员工日常商业道德管理有机融合。

公司制定《责任追究管理办法》，坚持以客观事实为依据、国家法律法规为准则，严格执行内部管理规定，进一步规范员工职业道德行为；明确恶意违反商业道德的管理责任，严肃开展追责问责工作，切实落实重大过错终身责任追究制度，为廉洁管理体系落地实施提供刚性制度保障。

关键绩效

报告期内，公司以党支部为单位签署廉洁承诺书，签订率为**100%**。

反腐败监督

公司建立由纪委牵头、各支部纪检委员协同参与的廉政谈心谈话工作组，坚持问题导向，围绕各控股公司决策机制、干部选拔任用、党风廉政责任制落实、班子主要领导及成员廉洁自律等方面，针对关键岗位、关键人员、重点公司、重要业务和项目及可能存在的问题线索和风险源点开展谈心谈话，充分运用党内谈心谈话制度，推动从源头及时发现并管控各类违规违纪和腐败相关风险隐患。

在对商业伙伴的反贪污及贿赂监管方面，公司发布《关于加强合同廉洁协议（条款）合规管理的通知》，明确要求各部室、控股企业及下属公司在对外签订合同时主动签署廉洁协议或在合同中嵌入廉洁条款，坚决抵制一切形式的商业贿赂行为，携手所有合作伙伴共同营造公平公正、阳光透明的营商环境。

关键绩效

报告期内，公司**未**收到任何针对公司有关商业贿赂及贪污诉讼案件。

反腐败教育

公司重视反腐败教育，常态化开展廉洁教育活动及反贪污培训，实抓党史学习教育、纪律教育、政德教育与家风教育，深化“三个以案”警示教育，引导党员干部树牢廉洁自律意识，持续筑牢拒腐防变的思想道德防线，着力营造辉隆股份风清气正的干事氛围。

有关公司反腐败教育活动内容详见“党建引领-党纪建设”章节。



针对新员工开展反商业贿赂与企业经营合规知识培训

举报与举报人保护

公司面向员工、客户、供应商等利益相关方畅通举报渠道，建立并完善举报、受理及处置全流程工作机制。举报人可通过电话、邮箱等渠道，实名或匿名举报任何组织及人员的违法违规违纪行为。公司严格保护举报人的隐私权益，严禁任何形式的打击报复行为，对违反保密义务或实施报复陷害者，公司将依法依规严肃处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任。



地址 安徽省合肥市蜀山区祁门路1777号
电话 0551-65103102
邮箱 hlgfjw@126.com

反垄断与反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，致力于维护公平有序的市场环境。公司持续细化完善《规范化管理制度汇编》，明确禁止不正当竞争及垄断行为，为经营活动提供清晰指引。同时，公司通过加强宣传培训及典型案例警示教育，以实际行动规范经营行为，维护市场竞争秩序，保障企业健康稳定发展。

04

循绿而兴 守护家园

本章所涉及的ESG重要议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 能源利用
- 水资源利用
- 物料利用
- 生态系统与生物多样性保护

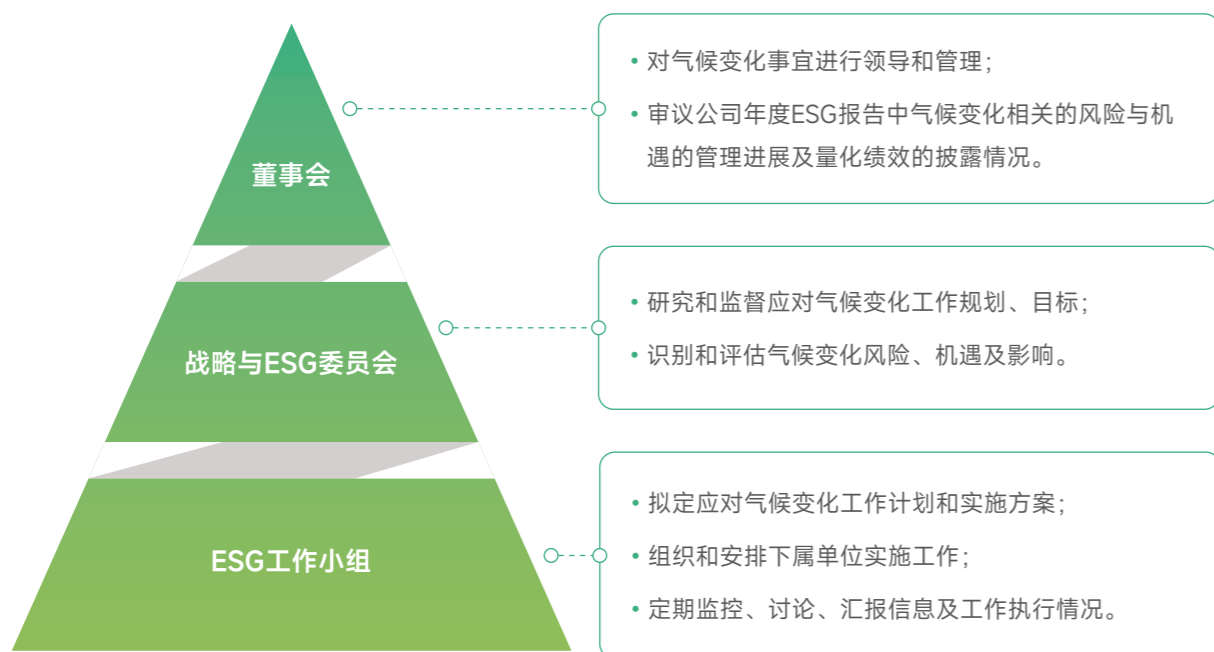
本章所响应的SDGs



应对气候变化

治理

辉隆股份积极响应国家“双碳”战略部署，将应对气候变化议题纳入企业可持续发展治理体系。公司构建起以董事会为核心引领，战略与ESG委员会统筹推进，ESG工作小组落地执行的三级管理架构，各下属企业按照股份公司要求逐步建立配套工作机制，层层压实责任、高效协同推进，系统性推动绿色低碳发展与可持续运营落地见效。



应对气候变化治理架构



战略

全球气候变化可能给公司生产经营与产业发展带来多重影响。公司立足自身发展实际，通过系统化梳理与识别潜在气候风险及绿色发展机遇，制定科学完善的应对举措，将气候风险管理全面融入企业发展战略，以前瞻性布局筑牢发展根基、把握转型机遇。

气候风险识别与评估表						
风险类型	风险描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	低	短期	上游、运营、下游	货物损失增加、营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 加强仓库及物流设施的防护建设； 建立应急保障机制，做好农资保障和灾后技术工作； 丰富产品品类，提升科技服务能力，降低单一需求依赖。
	慢性风险	低	中期、长期	上游、运营、下游	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 加强市场调研与预测，及时掌握农作物生长周期变化和农资市场需求动态； 优化产品结构，根据市场需求调整产品研发和生产计划。
转型风险	政策风险	低	短期、中期	运营	合规成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注国家碳政策动态，及时调整公司低碳环保策略，布局清洁能源利用； 联动供应链上下游，探索绿色农资、绿色化工领域协同发展，推动行业绿色转型。
	市场风险	低	短期	运营、下游	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 将绿色理念融入产品研发、包装、生产、运输、销售全流程； 持续加强绿色高质量农药产品研发，加大绿色产品推广与应用力度。

气候机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	在全球气候变化及能源转型的时代大背景下，光伏是清洁能源的核心支柱之一，随着市场扩展和政策支持光伏产业，铝边框市场需求增长。	高	中期、长期	上游、运营、下游	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 加大相关产品研发与产能布局，优化供应链效率，提升产品适配性。
产品机遇	聚焦气候变化应对需求，开发适配农业生产新型农资产品，包括耐旱、抗病虫害种子及高效环保肥料、农药，契合绿色农业发展趋势。	高	短期、中期	运营	市场竞争力增加、营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 加速新型适配农资产品落地，强化产品推广与农化技术服务，指导农户科学使用。
声誉机遇	积极推广绿色农资产品，开展农户科学施肥用药指导，有效减少农业面源污染，助力农业绿色可持续发展，彰显企业社会责任，提升品牌美誉度。	中	短期、中期	上游、运营、下游	品牌价值增加	<ul style="list-style-type: none"> 组建专业技术团队，开展农户科学种植培训，助力农业减污降碳； 加强ESG理念传播与品牌宣传，突出社会责任担当，进一步提升客户满意度与品牌影响力。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视气候影响、风险与机遇管理，统筹识别、评估、应对与复盘改进，逐步搭建气候风险管理闭环，持续提升气候韧性与绿色发展能力。各下属企业制定《重污染天气管理制度》《重污染天气应急响应实施方案》，针对重污染天气等气候相关场景建立分级预警与快速响应机制，强化源头防控、过程管控与应急处置，最大限度降低气候风险对生产运营、供应链及市场的影响。

指标与目标

公司坚持以低碳发展为导向，全力推进生产管控标准化建设。依托工艺创新、流程改进与设备优化，持续提升能源利用效率，通过建立健全科学规范的指标考核体系，有效降低生产环节能耗与物料损耗。公司不断强化气候适应能力，以扎实的低碳行动，力求逐年降低碳排放强度，助力国家“双碳”目标顺利实现。

温室气体排放情况

指标	单位	2025年
直接温室气体排放量 (范围一)	tCO ₂ e	118,642.80
间接温室气体排放量 (范围二)	tCO ₂ e	194,086.97
温室气体排放总量	tCO ₂ e	312,729.77
温室气体排放强度	tCO ₂ e/百万元营收	20.67

注：1、温室气体统计口径为公司下属主要生产企业瑞美福集团（瑞美福生物工程、银山药业）、辉隆连锁集团（中成科技、五禾生态、阜阳肥业、江西生态）、慧达化工集团（慧成科技）、海华科技集团（海华科技、丰华化工、新疆新华、河北正华）、辉铝新材；
2、公司直接温室气体排放（范围一）主要来源于各下属企业生产过程中的烟煤、柴油、天然气、荒煤气等各类能源消耗，计算参考《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）、《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》；
3、公司间接温室气体排放（范围二）主要来源于外购电力和外购蒸汽，计算参考《2023年电力二氧化碳排放因子》、GB/T 34060-2017《蒸汽热量计算方法》。

绿色低碳行动

公司持续强化运营全流程碳减排管理，积极布局绿色农资、绿色化工产业方向，通过节能低碳技术改造、清洁能源替代、能源利用效率提升等多项措施，系统推进降碳增效与绿色转型，各下属企业积极响应、全面落实、协同发力。



温室气体排放管理

海华科技、五禾生态分别制定《排放质量管理控制计划》《数据质量控制计划》，明确温室气体数据的收集、监测、报送与审核流程，依法规范开展温室气体核查工作。此外，海华科技同步推进产品碳足迹核算，构建从生产到产品的全链条碳管理体系。



节能技术改造

报告期内，中成科技扎实推进节能技改项目，实施磷铵余热回收改造，有效提升蒸汽余热利用效率；同时加快生物质能源替代，推进生物质燃气炉替代传统热风炉，持续降低碳排放强度。



清洁能源利用

五禾生态、慧成科技、辉铝新材积极布局光伏项目，利用厂区屋顶建设分布式光伏发电系统，实现生产用电部分自给，有效减少对传统化石能源的依赖；海华科技国能海华生物质工业供热项目顺利投产供汽，以清洁生物质能源替代传统燃煤锅炉，有效降低化石能源依赖与碳排放。

● DSM代表团到访海华科技 共探绿色低碳合作

案例

2025年6月30日，全球化工领先企业帝斯曼 (DSM) 代表团到访海华科技，双方就化工中间体合作深入交流，并重点围绕绿色能源、低碳发展展开探讨。海华科技介绍了绿色能源项目规划与进展，双方在可持续发展、可再生能源开发上理念高度契合，一致同意携手探索绿色化工解决方案，共同推动行业低碳、环保转型。此次交流进一步夯实合作基础，助力产业链绿色低碳高质量发展。



环境合规管理

辉隆股份以环境合规为底线，积极践行绿色发展理念。公司坚决贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，全面落实运营所在地各项环保政策要求，持续完善环境管理体系建设，确保生产运营过程中所有污染物达标排放、废弃物合规处置，切实履行企业环境保护责任。报告期内，公司及各下属企业未发生因环境事件受到有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

关键绩效

报告期内，公司环保投入总金额为**8,620.24**万元。

治理

公司坚持“预防为主、防治结合、综合治理”的环境管理方针，设立安全环保部全面统筹和监督公司及各下属企业环保工作，制定并严格执行《生态环境保护管理办法》，确保环境管理全过程规范化、标准化、制度化。在此基础上，各下属企业切实履行国家和运营所在地有关法律法规和股份公司环境管理办法要求，结合自身运营实际设立环境管理机构，制定完善内部环境管理制度，明确主要负责人为生态环境保护第一责任人，建立健全环保和污染防治岗位责任制，并将环境管理要求纳入考核体系，层层压实环保责任。

公司严格按照ISO 14001环境管理标准，持续健全环境管理体系并有效运行，各下属企业依规开展体系建设与认证工作。截至报告期末，中成科技、海华科技、河北正华等12家生产型企业获得排污许可证，海华科技、江西辉隆、五禾生态、中成科技等下属企业已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。



各下属企业ISO 14001环境管理体系认证证书

公司常态化开展安全环保培训，内容涵盖安全和环保法律法规宣贯、岗位实操技能提升、隐患排查整改、应急处置流程等方面，通过系统化、持续性的培训机制，不断增强全员安全环保责任意识与专业管理能力。报告期内，中成科技依托线上学习平台开展环保专题培训与在线考核，确保环保要求落到实处、责任到人。



海华科技危险废物规范化管理培训



江西辉隆特殊作业专题培训

关键绩效

报告期内，公司共计开展安全环保培训**582**次，参与培训员工**23,238**人次。



战略

公司积极开展环境风险识别和重大危险源辨识，识别范围主要包括产品生产、加工、使用、储存、运输环节所涉及物质风险和设施风险。基于评估结果，公司不断优化和完善环境风险防控体系，从源头削减风险隐患，加强过程管理和监控，提升末端治理能力。

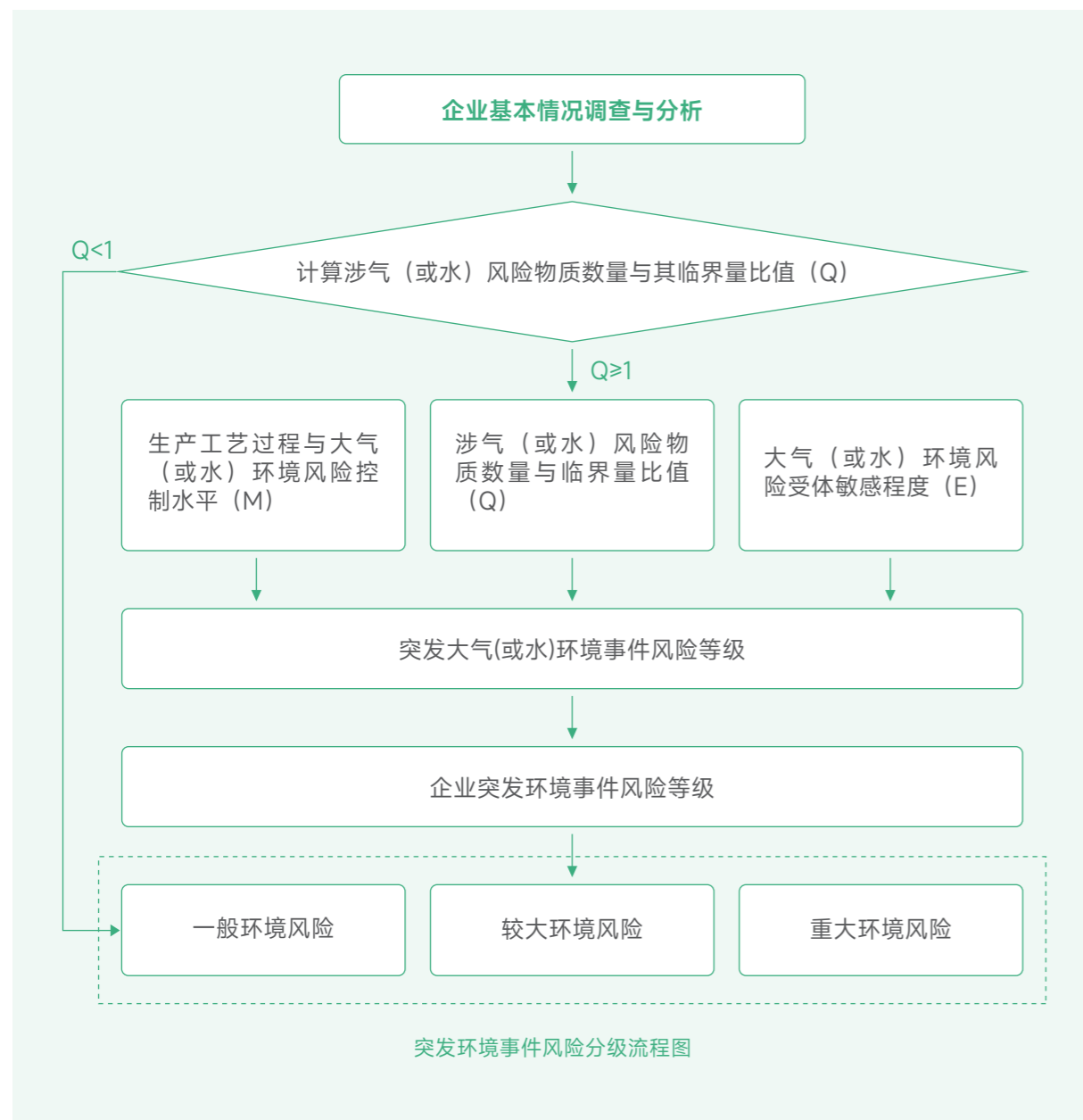
环境风险识别评估表						
风险类型	风险描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
突发环境风险	可燃、易燃物料遇明火、电路短路引发火灾或爆炸，或者由于操作不当、盛装容器或管道破损导致化学品泄漏，导致环保事故。	低	短期	运营	应急处理成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 厂区监视系统和现场巡视检查相结合，及时发现问题，防范突发环境事件的发生； 完善突发环境事件应急预案，定期组织应急演练，加强全员环保与安全培训。
污染物排放风险	废气治理设施故障、运行不正常或吸附剂、喷淋液、药剂等耗材未按要求及时更换或补充，导致废气超标排放；废水非正常排放至绿化区域，可能污染土壤与地下水。	低	中期	运营、下游	修复成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 依据生态环境主管部门及排污许可证管理要求，在污染物主要排放口安装在线监测设备，实时监控排放数据，并定期委托第三方开展环境监测； 严格执行设备维护计划，定期巡检，保障生产设备与环保设施稳定运行。
废弃物处置风险	危险废物在转移过程中因倾倒、颠簸导致散落，或与一般生活垃圾混放，引发环境与合规风险。	低	短期、中期	运营、下游	环境违法成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 健全废弃物管理制度，明确危废分类、收集、贮存与转移规程，建立全过程管理台账； 加强人员操作培训与监督，确保危废处置符合法规要求，防范混放与泄漏风险。

影响、风险和机遇管理

公司全面贯彻“源头削减、过程控制、末端治理”一体化环境风险管控策略，持续强化生产运行监测与精细化管控，健全风险识别、评估、应对与改进机制，确保各类环境风险全程可控，不断提升环境管理水平与风险防控能力。

突发环境风险管理

各下属企业全面排查生产运营全流程环境风险隐患，开展突发环境风险识别与评估，科学研判风险等级及影响范围，针对性落实风险预防措施，严防重大环境污染事件发生。其中，海华科技、中成科技等下属企业已规范编制《突发环境事件风险评估报告》，明确关键风险点、潜在影响路径及对应管控要求，进一步夯实环境风险防控基础。



环境风险排查

公司常态化开展环境风险排查治理，各下属企业通过日常巡检、专家检查、配合属地环保部门抽查等方式，全面排查运营各环节及生产车间等重点场所的环境风险隐患，实现重点区域、关键节点全覆盖、无死角，并对发现问题建立整改清单，确保及时整改到位，实现环境风险隐患“早发现、早处置”。

公司严格执行环境自行监测机制，定期委托具备资质的第三方检测机构，对废水、废气及噪声等排放情况进行专业监测，确保污染物排放持续稳定达标，保障环境管理工作的合规性与有效性。

环境应急管理

公司日常生产运营中存在污染物异常排放、化学品泄漏、危废泄漏等环境风险。各下属企业制定科学完善的应急预案，常态化开展专项培训与应急演练，持续强化环境安全风险防控能力，筑牢安全生产与生态环境安全防线。

海华科技精馏残渣泄漏事故专项处置应急演练

案例

2025年8月，海华科技在西厂区车间开展精馏残渣泄漏事故专项应急演练。现场模拟残渣泄漏场景，各应急小组快速响应、协同配合，顺利完成泄漏控制、污染物处置等环节。演练后对预案执行情况进行复盘评估，进一步提升了突发环境事件应急处置能力。



环境影响评价

公司及下属企业严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，制定相关管理制度规定，系统开展建设项目的环评工作，切实加强对新建、扩建及改建项目的全过程环境保护管理，全面落实环境管理“三同时”制度。报告期内，公司所有新、扩、改建项目均符合环境影响评价及环保行政许可要求，无未批先建、无证建设等违规情形；中成科技20万吨/年固废综合利用技改项目、银山药业原年产农药制剂10,500吨技改项目已依法取得环评批复。

指标与目标

公司以打造绿色生态工厂为核心目标，严格遵守并执行国家和地方污染物排放标准，全面落实排污许可证规定的各项排放限值，依法足额缴纳排污费。各下属企业立足自身生产工艺与经营实际，科学制定年度工作计划，明确责任分工，将任务逐级分解、压实落地，推动环境管理工作向规范化、系统化、精细化迈进。

污染物排放与废弃物处理

公司坚持减量化、资源化、无害化原则，对生产运营全过程产生的污染物与废弃物实施严格管控。各下属企业结合自身生产经营实际，建立健全“三废”管理制度，强化内部监督考核机制，开展常态化监测，构建源头削减、过程控制、末端治理的全链条管控体系，对污染物和废弃物的产生、排放与处置实施全过程闭环管理，在确保满足排放限值的前提下，持续降低环境影响。

废水管理

公司产生的废水主要包括生产废水与生活污水两类。各下属企业按需配套建设完善的废水收集及处理系统，实行分类收集、分质处理，处理后的废水优先在厂区内回收利用，其余废水均经有效处理，确保稳定达到国家及地方规定的排放标准后排放。公司严格按照法律法规、环评批复及排污许可证要求，落实雨污分流，各下属企业按环境风险等级建设初期雨水收集系统，部分企业将处理后的初期雨水回用为生产用水，提高水资源循环利用率。

各下属企业积极推进废水减排工作，通过优化生产工艺、升级处理技术等措施，最大限度提升水资源利用率，减少废水排放。海华科技制定《废水减排管理制度》，通过回收利用废水中的有用物料，在有效削减污染物排放量的同时，降低原料消耗与废水处理成本，实现环保效益与经济效益双赢。



下属企业

海华科技

中成科技

辉铝新材

河北正华



废水管理处置方式

严格实行分类分质处理，将高浓度废水经一系列处理后转化为低浓度废水，达标排入污水管网。

厂区内所有生产废水全部进入污水站，处理后返回至生产装置再利用，不外排。

生产污水严格按照环评处理工艺，采取化学法处理后，达标排入污水管网。

建有一体化生化污水处理站，用来预处理生活污水、食堂废水、循环冷却水，处理达标排入污水管网。

废水排放情况		
指标	单位	2025年
废水排放总量	万吨	52.45
废水排放强度	吨/百万元营收	34.66
化学需氧量 (COD)	吨	104.21
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	4.79
废水回收利用率	吨	20.96

废气管理

公司生产过程中产生的工业废气含有氮氧化物、硫氧化物、颗粒物等污染物，若直接排放将对大气环境造成影响。公司严格按照排污许可证及自行监测方案要求，对有组织、无组织废气开展规范化监测，强化废气全过程管控。通过采用脱硫、除尘、酸洗、水洗等多种处理工艺，配套废气收集与处理装置，确保各类废气经处理后符合国家、地方和行业相关要求。同时，为有效避免二次污染，系统收集的粉尘依规回用于产品生产，各装置洗涤循环液按工艺条件回用至生产系统，实现可回用资源高效循环与污染物闭环管控。

各下属企业通过技术改造、设备升级等举措持续降低废气排放浓度，例如通过锅炉低氮燃烧改造，大幅削减氮氧化物排放量。



废气排放情况		
指标	单位	2025年
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	吨	79.07
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	62.48
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	15.60
颗粒物 (PM) 排放量	吨	67.85

注：统计口径为公司下属12家排污许可证持证企业，包括海华科技、丰华化工、新疆新华、河北正华、辉铝新材、中成科技、五禾生态、阜阳肥业、江西生态、慧成科技、瑞美福生物工程、银山药业。

废弃物处理

公司废弃物主要包括生活垃圾、一般工业固体废物和危险废弃物。公司遵循统一收集、分类处置、集中管理原则，制定《固体废物管理制度》《危险废物管理制度》等相关规定，对各类固体废物实施规范化分类管理。此外，公司定期组织开展废弃物管理培训，强化员工污染防治意识，有效防范危险废物泄漏等环境风险。

为进一步强化危险废物管控，公司严格执行《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规与标准要求，持续规范危险废物收集、贮存、转移、备案等全流程管理，严格按照《危险废物管理计划和台账制定技术导则》建立管理台账，确保危险废物全程可追溯、合法合规处置。



废弃物产生和处理情况

指标	单位	2025年
无害废弃物产生量	万吨	1.29
有害废弃物产生量	万吨	0.47
危险废弃物安全处置率	%	100

注：统计口径为公司下属企业海华科技、新疆新华、辉铝新材、瑞美福生物工程、银山药业。

噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》相关规定，持续强化噪声污染源防控与全过程管理。下属企业建立健全《噪声管理制度》，综合采用隔声、减振、消声等科学有效的降噪措施，并定期开展环境噪声监测，最大限度降低生产噪声对周边环境及居民生活的影响。



践行绿色运营

绿色办公

公司将绿色发展理念深度融入日常运营与办公全过程，各下属企业积极践行落实，通过节约资源能源、强化低碳管理等举措，持续提升资源利用效率，全力营造绿色低碳、文明高效的办公环境。

空调系统管理

- 合理设置空调温度，夏季不低于26℃，冬季不高于20℃；
- 定期维护和清洗空调系统，提升设备运行能效。

节能设备应用

- 全面采用LED节能灯具，并配备智能照明控制系统，实现按需调光与定时开关，降低照明能耗；
- 优先采购节能型办公设备，建立下班断电检查机制，避免设备待机耗电。

推广无纸化办公

- 积极推进无纸化办公流程，鼓励双面打印，设置纸张回收箱，促进资源循环利用。

办公用品管控

- 实行办公用品领用制度，按需发放，减少浪费；
- 对废旧办公用品进行回收处理或维修再利用，延长物品使用寿命。

实行垃圾分类

- 在办公区规范设置分类垃圾桶，张贴分类宣传海报，引导员工准确分类投放。

清洁生产

为达成“节能、降耗、减污、增效”的清洁生产目标，公司深入推进清洁生产工作，严格遵守《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，不断完善内部清洁生产管理体系，积极开展清洁生产审核与绿色工厂创建工作。报告期内，各下属企业通过优化生产工艺、引进先进设备、强化全过程管控等措施，持续提升资源能源利用效率，减少污染物产生与排放，切实实现节能减排和清洁生产。

截至报告期末，下属企业海华科技、江西生态、中成科技、丰华化工、河北正华均已通过清洁生产审核认证；五禾生态、海华科技荣获绿色工厂称号，绿色低碳发展成效显著。

下属企业

节能减排改造

河北正华	淘汰燃油叉车使用新能源叉车，削减化石能源消耗与尾气排放。
中成科技	实施磷铵余热利用技改项目，利用磷铵浓缩工段冷凝蒸汽余热进入干燥塔空气回收热能，磷铵单吨产品节约新鲜蒸汽约70-80公斤。
海华科技	积极推进工艺优化与绿色技改，实施BHT一次二级母液离心改造、薄荷醇车间热水综合利用、间甲酚车间尾气处理及废水蒸馏改造、二甲增湿减温泵节能等项目，降低生产能耗，减少废水废气排放。
新疆新华	开展循环水管网技术改造，有效降低管网损耗与新鲜水取用，改造后自来水用量同比降低48.10%，显著提升水资源循环利用水平。

绿色农业

公司始终坚守绿色发展理念，以绿色兴农、质量兴农为导向，深度契合中华全国供销合作总社“绿色农资”升级行动方案（2022-2025）要求，不断拓展农业多元价值，全力推动农业绿色转型，在化肥控量增效、农药精准用药、有机肥增施推广、污染土壤治理防护及促进生态农业发展等领域取得显著成效。

绿色产品研发

持续加大科技研发投入，深化与多所科研院所的协同创新，以土壤实况与作物生长需求为根本，聚焦土壤改良、高效低毒低残留药剂研制目标，在水溶肥、控失肥、有机肥及生物农药等核心技术领域实现关键突破。通过科研成果产业化转化与规模化量产，构建起辉隆优加、黑力美、辉隆银山等特色鲜明的绿色农资产品体系，同时针对高粱、小麦、红薯等作物推出各类定制化专用肥料，为广大农户提供绿色、环保、高效的肥药产品。

研制生物农药新产品、新剂型，推出“大团结”产品套餐，实施农药减量增效，减少农药残留，全面满足农业种植对绿色肥药的需求。

绿色服务升级

巩固“辉隆五好”服务模式，通过科学施肥、精准用药等专业化指导，成功打造“庐江三产融合”“涡阳大豆高产”“六安虾稻共养”等区域特色绿色服务方案，在化肥减量增效、农药减量化等方面发挥行业示范引领作用，有效提升农产品品质与质量安全水平。

绿色配送运输

构建“七统一”的农药集中配送体系，承担农药集中配送的布点、采购、配送、废弃农药包装物的回收与处置等工作。公司已连续四轮承接实施黄山市农药集中配送项目，以规范化、绿色化的流通服务助力农业绿色高质量发展。

绿色产品赋能农业生态发展

案例

作为绿色农业践行者，辉隆连锁集团将可持续发展理念融入产品研发，依托核心技术打造辉隆丹微生物菌剂、蓝动力复合肥料、活土帝土壤修复菌剂等绿色农资产品，从土壤修复、养分增效、作物生长多维度发力，推出环保生态的绿色农资解决方案，以绿色产品助力农业可持续发展，守护生态环境。



助力茶园绿色防控

案例

辉隆新安按照黄山市农业农村局的部署和要求，依托绿色防控技术与专业化农服体系，扎实开展2025年茶园绿色防控黄板配送工作。公司统筹运力资源，优化配送方案，高效完成全市98个乡镇、590余个行政村的黄板配送，累计供应黄板2,438余万片，以绿色防控手段助力茶园减药增效、生态提质，为黄山市打造全国首个全域茶叶无农残城市和“新时代中国名茶之都”提供坚实保障。



资源利用

物料管理

绿色包装

公司积极推进绿色包装转型，广泛采用可降解、可再生的环保材料，持续优化包装结构与使用流程，稳步推动包装材料向低碳化、减量化、可循环化方向发展，助力产业链绿色可持续。

在大量元素肥料领域，公司积极推行大包装供应模式，从包装规格源头减少包装物使用，降低环境负荷。针对个性化定制商品，公司结合不同服务对象需求，灵活采用裸肥直供、定制化包装、优化水溶肥包装材料等方式，在降低供应链成本的同时，持续推进绿色包装应用，以实际行动践行减量化、资源化的绿色发展理念。

循环经济

公司坚定践行循环经济发展理念，大力推进废水、废气中有价物料回收及各类废弃物资源化利用，提升资源综合利用水平。同时，积极推进废旧包装袋重复使用，强化源头减量化与循环化。以中成科技为例，复合肥生产所用钾肥吨袋回收后用于车间返料生产包装，尿素包装袋则用于日常小包返料生产，有效减少编织袋消耗，减少资源浪费。

● 辉隆新安扎实开展农药包装废弃物回收工作

2025年9月，辉隆新安组织召开会议全面部署2025年农药包装废弃物回收工作，紧盯农药包装废弃物回收目标。通过发放宣传单、张贴《农药废弃包装物回收倡议书》等多种形式，提高农户和农药经营者的责任意识和环保意识；同时加强对各网点农药废弃物回收工作指导，规范建立废弃物回收登记台账。截至报告期末，新安公司已回收废弃农药包装瓶（袋）约1,419.40万个。



案例

能源管理

能源管理体系

各下属企业严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等法律法规，建立健全能源管理制度与管理机构，持续强化节能管理与能效提升。中成科技制定《能源管理制度》，设立能源管理领导小组，明确各部门管理职责，规范能源管控与计量工作，并配套考核与奖惩机制，推动节能降耗落到实处。

优化能源利用

公司在生产运营与日常办公各环节系统实施节能降耗措施，严格控制生产和生活用电，推广使用高效节能设备，持续深化能源精细化管理，全方位提升能源综合利用效率，力求构建清洁、高效的能源利用体系。各下属企业在项目建设初期委托第三方专业机构开展节能诊断，对能源利用情况进行全面分析与评估，为后续节能改造与管理提升提供科学依据。

节能措施

节能设备运用

选用高效节能电机、LED节能灯具及技术先进、能效更高的生产设备，从源头降低能耗；同时定期开展设备维护保养，保障设备高效运行。

能源计量与监测

完善能源计量仪表与监测体系，建设能耗在线监测系统，强化数据分析与精细化管控，持续优化节能工艺。

清洁能源利用

优化能源使用结构，推广太阳能、生物质能等清洁能源应用，代替传统化石能源消耗，提升可再生能源占比。

余热利用

推进热水循环、蒸汽冷凝水余热回用，实现余热余能充分利用，减少蒸汽与能源浪费。

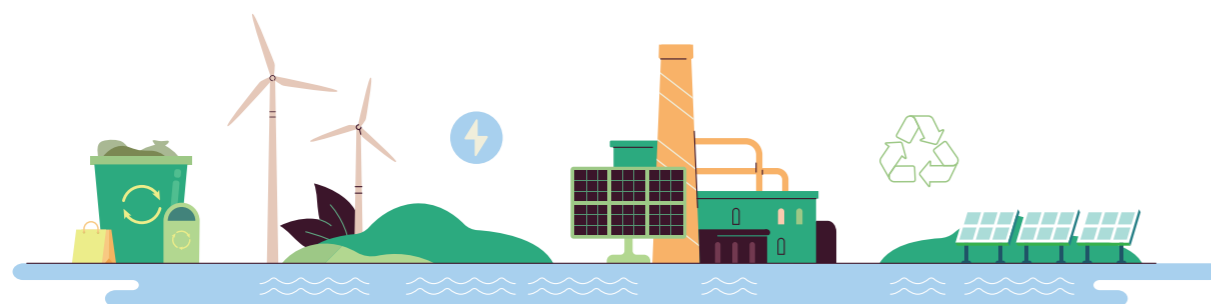
节能意识培养

开展员工节能培训活动，增强员工节能意识。



能源消耗情况		
指标	单位	2025年
直接能源消耗量	吨标准煤	63,957.39
烟煤	万吨	3.90
柴油	吨	26.96
天然气	万立方米	1,374.18
荒煤气	万立方米	2,676.00
生物质燃料	吨	11,576.19
间接能源消耗量	万吨	52,118.98
外购电力	万千瓦时	19,394.16
外购蒸汽	吨	277,871.90
光伏发电量	万千瓦时	1,315.79
能源消耗总量	吨标准煤	116,076.38
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	7.67
可再生能源消耗量	吨标准煤	7,419.70

注：1、统计口径为公司下属主要生产企业瑞美福集团（瑞美福生物工程、银山药业）、辉隆连锁集团（中成科技、五禾生态、阜阳肥业、江西生态）、慧达化工集团（慧成科技）、海华科技集团（海华科技、丰华化工、新疆新华、河北正华）、辉铝新材；
2、各类能源消耗量计算依据参考《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》、GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》、GB/T 34060-2017《蒸汽热量计算方法》、GB/T 30727-2014《固体生物质燃料发热量测定方法》；
3、“可再生能源消耗量”主要包括光伏发电量及生物质燃料消耗量，“生物质燃料”成分主要为木屑成型颗粒。



水资源利用

公司高度重视水资源节约与循环利用，建立健全节水管理体系，各下属企业制定并严格执行《节水管理制度》《用水节水管理制度》等相关规定，明确节水责任与管理要求，强化全过程用水管控，积极构建循环冷却水系统，并探索水资源回收利用路径，进一步提升水资源利用效率。



节水措施

使用节水设备	推广使用节水型器具与节水设备。
用水设备维护	加强用水设备的日常维护，避免跑、冒、滴、漏现象。
节水意识提升	张贴节水标识，开展节水意识培训，倡导节约用水。
废水回用	生产废水经处理后，回用于生产工艺。
冷凝水回收	充分回收蒸汽冷凝水，回用于锅炉系统。

节约用水宣传活动

案例

2025年3月，中成科技组织开展节约用水主题宣传活动，通过布设宣传展板、发放宣传手册等形式，向员工普及水资源保护与水土流失防治知识，呼吁全员自觉节约用水、珍惜水资源、守护生态环境，进一步营造节水、护水、爱水的良好氛围。



水资源利用情况		
指标	单位	2025年
总耗水量	万吨	145.18
用水强度	吨/百万元营收	95.94
新鲜水取水总量	万吨	197.63
冷却水循环水量	万吨	11,441.82

注：“总耗水量”为报告期内取水量扣除同期废水排放量后的水量；“冷却水循环水量”指冷却水在循环系统内部不断循环使用的水量。

生态系统与生物多样性保护

公司严格遵循国家有关生态环境保护、水土保持等相关法律法规要求，主动践行绿色发展理念，积极参与区域生态绿化建设，切实维护区域生态安全与自然生态平衡。各下属企业多措并举扎实推进生态保护工作，从绿色农资研发推广、生态公益实践到自然生态守护，全方位筑牢生态保护屏障，推动人与自然和谐共生。



生态系统与生物多样性保护措施

生态系统保护	维护土壤健康，积极发展绿色农业，推广环境友好型产品，持续改良土壤结构，减少农业生产对土壤、水体及大气的污染，保护生态系统稳定与平衡。
建设项目环境影响评价	严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》要求，对所有新、改、扩建项目全面开展环境影响评价，从源头防范生态环境风险。
生态环境监测	定期开展地下水、土壤监测，持续跟踪生态环境质量，降低生产运营对区域生态与生物栖息地的影响。
农业生态环境治理	规范农药集中配送管理，持续推进农药包装废弃物回收与处置，助力改善农村人居环境，推动河湖水生态保护。
意识宣贯	开展生态环保培训或宣传活动，强化全员生态保护意识。

五禾生态捐赠物资助力湿地公园生态建设

案例

2025年3月，五禾生态向三岔河国家湿地公园捐赠价值3,000元的树苗及植树工具，助力湿地公园生态绿化建设，为改善区域生态环境、丰富生物多样性添砖加瓦，用点滴行动践行企业生态担当，推动绿色生态共建共享。



05

强农兴邦 质创价值

本章所涉及的ESG重要议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全

本章所响应的SDGs



创新驱动

研发创新管理

创新管理体系

辉隆股份始终坚守科技兴企发展理念，将科技创新作为驱动企业发展的核心引擎。公司设立“辉隆研究院”，统筹管理技术研发与创新工作；同时制定《技术中心管理制度》《产学研合作管理规定》等多项制度文件，持续健全创新管理体系，以系统化的创新布局赋能企业高质量发展。

研发平台建设

公司积极推进创新研发平台建设，以“辉隆研究院”为统筹核心，下设农化服务中心、博士后科研工作站、肥料研究院、农药研究所、新型材料研究中心五个子技术创新中心，分别在农业应用技术开发、农业化工中间体生产技术研发、新特肥料研发、农药新产品研发、新型材料研发等领域开展重点攻关。

研发平台

农化服务中心

聚焦农业应用技术开发，已开发30多种作物的全程解决方案、200多项种植应用技术，帮助解决农业生产新问题，助力农业高质量发展。

博士后科研工作站

致力于精细化工产品研发，引进绿色合成、香精香料合成、催化剂研究开发等研究方向的博士后科研人才，形成强大的技术研发能力。

肥料研究院

专注于新特肥料的研发，围绕肥料养分适配、土壤结构优化、农作物生长需求开展定向研究，研发的多种肥料产品获得相关权威认定。

农药研究所

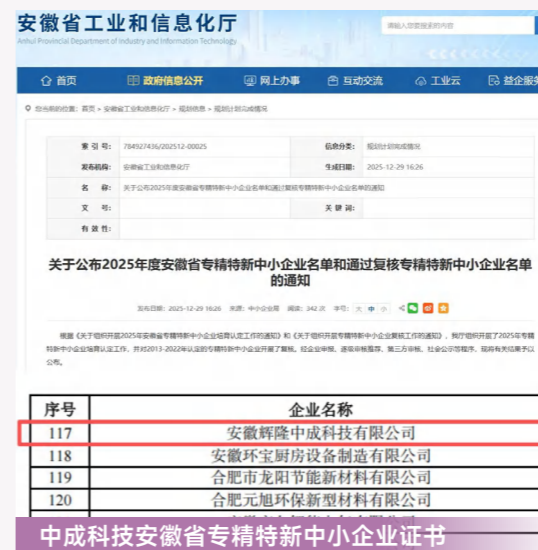
致力于农药新产品的研发，与多家国际一流农药企业共建，为农药新产品的创制奠定研发基础。

新型材料研究中心

致力于新型材料的研发，通过加强与高校和科研机构合作，共同研发新材料、新技术和新产品，以提升企业的技术水平和创新能力。

关键绩效

截至2025年，公司共拥有国家高新技术企业**11**家，国家专精特新“小巨人”企业**2**家，省级专精特新中小企业**7**家，省级企业技术中心**4**家。



附件1
第七批专精特新“小巨人”企业公示名单

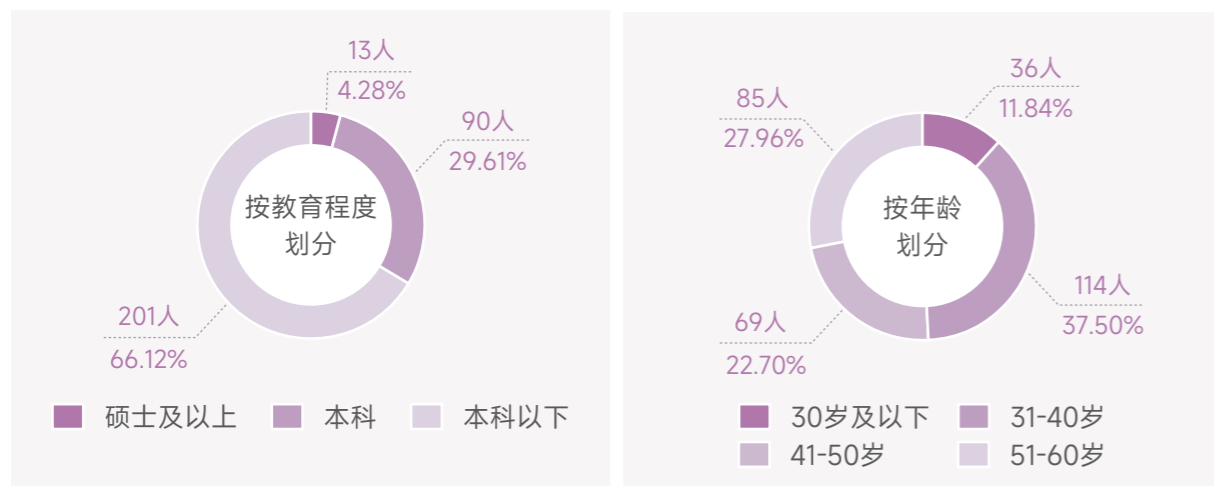
序号	省(区、市)	企业名称
1	安徽省	安徽格恩半导体有限公司
2	安徽省	蚌埠大洋传感系统工程有限公司
3	安徽省	合肥协力仪表控制技术股份有限公司
4	安徽省	天长市中德电子有限公司
5	安徽省	芜湖麦可威电磁科技有限公司
6	安徽省	安徽明讯新材料科技股份有限公司
7	安徽省	安徽能通科技股份有限公司
54	安徽省	恒钧检测技术有限公司
55	安徽省	安徽禾美环保集团股份有限公司
56	安徽省	合肥工大共达工程检测试验有限公司
57	安徽省	安徽辉隆集团辉铝新材料科技有限公司
58	安徽省	安徽马钢表面技术有限公司
59	安徽省	芜湖天航重工股份有限公司
60	安徽省	安徽环友科技有限公司



人才梯队建设

公司坚定不移推进人才强企战略，坚持引育并举，统筹行业优秀人才引进与内部人才自主培养，系统整合技术人才资源，组建科技创新专家组，核定20名技术骨干为专家组成员，聚力推动公司在生产综合管理、工艺优化、设备设施管护、新产品研发、农业应用技术研究与推广等方面的创新与提升。

研发团队构成		
指标	单位	2025年
研发人员总数	人	304
研发人员占员工总数	%	8.16



海华科技首位博士后成功出站

报告期内，海华科技以博士后科研工作站为高端人才引进与关键技术攻关的核心平台，在人才培养上取得里程碑成果：工作站首位博士后顺利通过出站答辩，相关研究为公司绿色工艺升级提供了关键技术支撑；同时，另外一名博士完成中期考核，其阶段性研究兼具创新性与应用潜力，对公司降本增效意义重大。此次成果彰显了工作站在人才培养、技术攻关、校企资源链接上的成效。



案例

创新驱动措施

创新激励机制

为充分激发研发人员创新活力、调动全员创新积极性，公司制定《研发人员考核办法》《科技创新奖励办法》《基层服务大比拼管理办法》等激励制度，并在实践中持续优化完善，对取得专利、科技奖等创新成果的员工予以专项奖励。

产学研合作

公司高度重视产学研协同创新工作，以研发平台为核心载体，联动高校、科研院所开展技术攻关、产品研发与人才联合培养等合作，持续将科研成果转化为产业发展动能。

共建研发平台

- 海华科技与复旦大学、同济大学、上海应用技术大学等高校共建博士后科研工作站并引进高校精细化工、香精香料领域专家学者开展产学研合作；
- 五禾生态联合合肥工业大学等高校共同组建肥料研究院开展产学研合作；
- 辉铝新材与安徽工业大学合作共建产学研合作基地，重点聚焦光伏新能源领域协同发展。

联合技术攻关

- 五禾生态与安徽省农业科学院深化合作，从实验示范、技术培训等多维度推广生物膜保持型小麦、水稻、红薯、玉米等作物专用肥，增产增收；联合南京工业大学等技术团队，合作开发土壤修复菌剂和微生物菌剂，改良土壤，提高养分利用率；
- 银山药业与中国科学技术大学先进技术研究院深化“威百亩”“芸苔素”系列产品技术合作；
- 海华科技与同济大学、合肥工业大学、南京工业大学等高校院所围绕全产业链，全力推动核心产品开发与工艺路线改进。

推进重点项目

- 五禾生态携手合肥工业大学、中科院合肥物质研究院、山东省农业科学院等科研院校，承担安徽省重点研发院北振兴项目“皖北小麦减肥提质特色化增效技术集成与示范”、中转移项目“绿色新型复合肥研制与生产过程智能化研究”、国家重点研发项目“黄淮玉米大豆复合种植丰产增效技术研发与集成示范”；
- 公司联合中国科学院合肥智能所、科大讯飞股份有限公司成功申报省科技攻坚项目，开发水稻智慧种植模型，为种植者提供个性化方案与精细化管理建议，提升农业服务精准度与生产智能化水平；
- 公司与中国农业大学院士团队合作，聚焦区域主粮作物、无人机施肥、热带经济作物等，打造专用配方肥产品矩阵，并结合AI技术、科技小院，创建绿色化种植、机械化生产和智慧化管理的“三化融合”绿色增粮技术体系，小麦配方肥已全面进入试验示范阶段。

安徽农业大学资源与环境学院赴瑞美福集团开展访企拓岗活动

案例

2025年4月，安徽农业大学资源与环境学院师生赴瑞美福集团开展访企拓岗活动。双方就企业发展、学院建设、人才培养等进行充分交流，重点围绕校企产学研合作、人才联合培养、产教融合等潜在合作方向展开洽谈。此次交流为双方搭建了良好沟通桥梁，瑞美福集团将以此为契机，持续推进与学院的沟通对接，探索产学研协同发展路径。



海华科技与蚌埠医科大学开展产学研合作交流

案例

2025年10月，海华科技与蚌埠医科大学开展产学研合作交流，双方互相介绍优势资源、实地考察海华科技研发中心与现代化生产工厂、深入探讨校企合作具体模式，后续将在联合技术攻关、共建研发平台、成果转化应用及人才培养交流等方面细化合作、深化协作，实现校企共赢，助力区域经济高质量发展。



创新成果展示

辉隆股份深耕农业与精细化工核心赛道，依托完备的研发平台与产学研合作机制，持续突破技术壁垒、迭代升级产品与服务，创新成果丰硕。

农业应用领域：技术赋能，提质增效



公司秉持深耕细作的理念，始终聚焦客户需求与痛点，持续升级迭代农业应用技术。目前，公司已开发出水稻恶性杂草防除、小麦赤霉病防治、玉米大小斑病防治、草莓高效种植方案、瓜蒌全程解决方案等覆盖30多种作物的200多项应用技术，帮助解决农业生产问题，助力农业增产增收。

精细化工领域：突破垄断，技术领先



公司全资子公司海华科技打通“间甲酚—百里香酚—L-薄荷醇”产业链，核心技术攻关取得关键突破，打破了国外长达30年的技术垄断；“2,3,6催化剂”实现99.90%转化率，薄荷酮顺利完成合成；L-薄荷醇获评2025年度“国内领先”级别安徽省首批次新材料。

公司深度参与多项国家、省级重大科技项目，聚焦农业生产提质增效、绿色发展核心需求，开展关键技术研究示范应用，以科技成果落地推动农业产业升级。

承担“黄淮玉米大豆复合种植水肥土高效利用技术研究与应用”项目，建设示范区10万亩，同步制定安徽省地方标准《淮北地区大豆玉米带状复合种植高产栽培技术规程》，为区域复合种植标准化、规模化发展提供技术支撑。

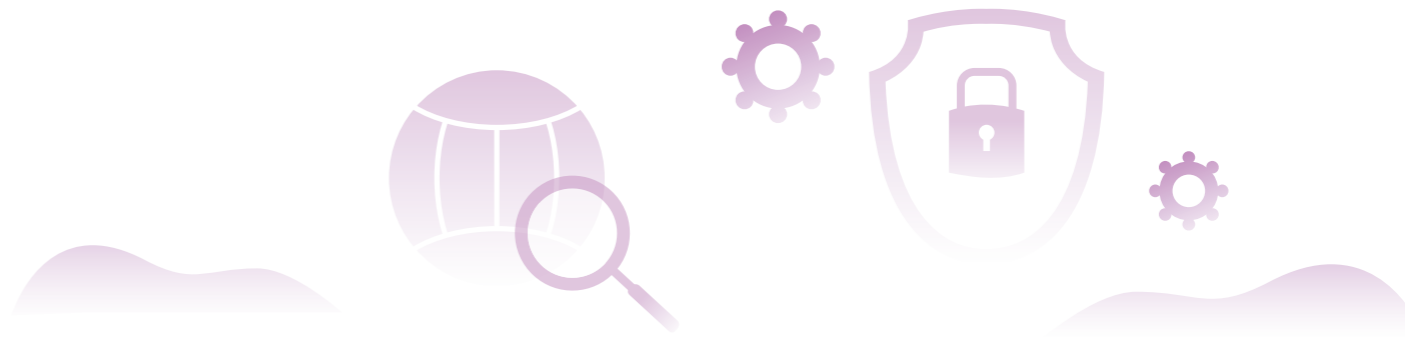
积极响应农药化肥零增长行动，研发制定高效绿色种植方案，在水稻、小麦、草莓主产区开展化肥控量增效、农药精准用药试验，实现每亩每季化肥使用量减少15%、农药施用次数减少1.5次，助力农业绿色低碳生产。

主导安徽省“小麦减肥提质增效技术集成与示范”项目，通过技术创新实现小麦富钙含量提升10%以上，同时推动种植户每亩节本增收约100元，实现农产品品质与种植效益双提升。



数字化建设

公司坚持以数字化转型赋能高质量发展，围绕财务管控、营销运营、农业服务、安全环保、人力资源等核心领域，全面推进数字化系统建设与智能化应用，持续打通数据壁垒，优化业务流程，提升全链条管控效能，构建覆盖全集团、全流程的数字化管理体系，以创新技术驱动运营提效、风险可控和服务升级。



全流程数字化管理

建设财务共享中心，整合系统数据资源，优化业财一体化流程；同步上线资金管理系统、税务管理系统、电子会计档案系统、商旅平台，并运用RPA机器人实现流程自动化，全面提升财务集中管控、资金安全与运营效率。

财务共享数字化



推广营销系统与连锁“大营销”平台建设，全面支撑一体化营销与供应链协同能力提升。连锁“大营销”平台已完成安徽省内全部配送中心线上订单覆盖，实现预订单处理、内部交易、厂区物流协同等核心业务场景。

营销运营数字化



围绕“农田数字化、农机智能化、信息可视化”三大核心，充分运用大数据、云计算、区块链等信息技术，构建智慧农业管理平台，集成遥感监测、智能农机、巡田管理、农事作业、客户自助服务等模块，搭建综合数据大屏，实现农业“耕、种、管、收、售”全过程数据管理与服务质量追溯。

农业产业数字化



生产企业全面推进安全环保信息化、智能化改造。危化企业搭建“工业互联网+安全生产”智能管控平台，实现重大危险源管理、特殊作业等安全风险线上管控，以及环保在线监测、超标报警；工贸企业结合自身实际引入外部安全管理系统。此外，依托信息化平台推送安环课程，实现全员线上自主学习和考核。

安全环保数字化



持续推进人力资源信息化系统建设，完成招聘、培训、绩效、薪酬等核心模块搭建与落地，实现人力资源管理流程自动化、数据一体化、管理精细化。

人力资源数字化



围绕日常运营中的流程管控与资源管理，全面推进综合管理数字化建设。上线合同管理系统、资产管理系统，提升经营与资产管控水平；搭建统一门户平台，实现多系统集成与数据互通；部署CA数字证书与电子签章系统，保障线上审批与业务流转合规、高效。

综合管理数字化



推动行业发展

参与标准制定

公司积极参与国家标准、行业标准及地方标准的制修订，将科研成果与产业实践经验转化为标准化成果，以标准化建设引领行业高质量发展，持续提升行业影响力与核心竞争力，着力打造行业发展标杆。

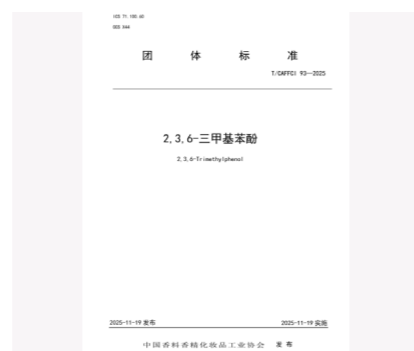
关键绩效

截至报告期末，公司参与制定的标准共计**42**项，其中包括国家标准**4**项，行业标准**29**项，地方标准**4**项，团体标准**5**项。

《2,3,6-三甲基苯酚》团体标准获批发布

案例

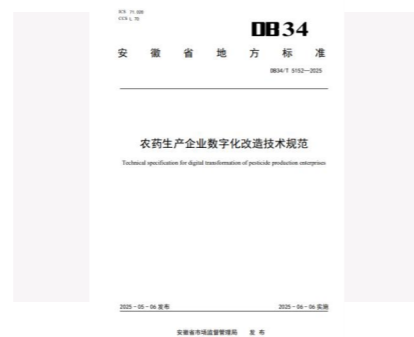
报告期内，海华科技主导制定的《2,3,6-三甲基苯酚》团体标准获中国香料香精化妆品工业协会正式发布。该标准是公司打造核心产业链产品标准矩阵的关键成果，标准指标在参考公司企业标准及生产实践基础上，对标国际先进标准、整合国内主流企业数据，兼具先进性、代表性与行业适配性，海华科技充分发挥技术优势，为行业标准化建设贡献了专业力量。



《农药生产企业数字化改造技术规范》地方标准发布实施

案例

报告期内，瑞美福集团、银山药业参与《农药生产企业数字化改造技术规范》(DB34T 5152-2025)安徽省地方标准制定工作，该标准明确了农药生产企业数字化改造的基本要求及多方面改造内容，为行业数字化转型提供技术规范与实践指引。



行业交流活动

公司充分发挥行业引领作用，持续助力农资行业协同发展。公司积极参与各类行业协会活动、行业论坛及专业会议，深化与上下游企业的交流合作，致力构建农资行业头部企业融合共进的良好发展格局。

辉隆股份亮相上海CAC展会

案例

2025年3月，第二十五届中国国际农用化学品及植保展览会暨第十五届中国国际新型肥料展览会在上海举办。作为全球农化行业极具规模与影响力的展会，本届CAC展会汇聚全球顶尖农化企业，集中展示行业最新成果、交流前沿技术、共商行业发展。辉隆股份参展本次展会，既得以展示企业形象与产品技术，也为与全球同行交流学习、共谋发展搭建了重要平台。



海华科技亮相第二十三届世界制药原料中国展

案例

2025年6月，海华科技参展第二十三届世界制药原料中国展，展示其在医药中间体、生物医药及香精香料领域的核心产品与相关技术。海华科技自主研发的间甲酚、L-薄荷醇等产品，凭借先进工艺和优良品质吸引国内外客户咨询，彰显其在医药中间体领域的研发与产业化优势。未来，海华科技将持续以创新为驱动力，发挥精细化工领域的技术优势，为客户提供优质的产品服务，助力行业发展。



五禾生态召开蚌埠市小麦玉米单产培训会

案例

2025年8月，五禾生态召开蚌埠市小麦玉米单产培训会，蚌埠市农学会组织会员和种植户等120余人参会。本次培训会聚焦小麦肥料的研发应用、科学施用及田间管理等技术要点，旨在推广高产、高效、绿色肥料产品和先进施肥技术，为种植户与肥料生产企业搭建起直接沟通的交流平台。



研发创新目标

公司以发展新质生产力服务农业强国为建设目标，以科技创新作为企业发展的动力源，通过持续的技术创新和产品升级，为公司可持续发展提供坚实的技术支持。

关键绩效

报告期内，公司研发总投入为**10,540.21**万元。

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，围绕核心业务全方位构建知识产权保护体系，积极申报各类知识产权并全力维护自身合法权益。截至报告期末，公司知识产权成果丰硕，已累计取得304项专利，拥有注册商标277项，知识产权布局全面覆盖业务相关领域，有效强化了品牌识别度与市场核心竞争力。

报告期内知识产权成果

指标	单位	2025年
授权专利数	项	50
其中：		
发明专利	项	24
实用新型专利	项	26
软件著作权数	项	1

产品和服务安全与质量

产品和服务管理体系

辉隆股份锚定“农业综合服务一流，农业应用技术一流”的质量战略目标，聚焦农业综合服务领域持续探索实践，稳步完善质量管理体系建设。公司制定《质量管理办法》专项制度，构建形成以质量手册、管理程序、操作规程为核心的三级质量管理文件体系，确保生产服务各环节严格执行质量管控要求，为农业发展筑牢质量保障根基。截至报告期末，辉隆股份及下属生产型企业通过ISO 9001质量管理体系认证覆盖率100%。



辉隆股份及下属生产型企业ISO 9001质量管理体系认证

公司建立“首席质量官制度”，由总经理兼任首席质量官，严格实行质量安全“一票否决制”；推行卓越绩效管理，规范各部门、各岗位及全员质量职责划分，实现质量安全工作与权责配置、奖惩机制的制度化衔接，构建责权利相统一的质量安全责任体系，保障公司产品与服务质量管控工作规范开展。

质量风险管理

公司设置质量管理“三道防线”，实施严进口、严过程、严出口的“三严”管理策略，全面识别各类可能影响产品及服务质量安全风险因素，并实施有效防控，全方位筑牢质量安全保障体系。



质量安全风险管理架构

产品全生命周期质量管理

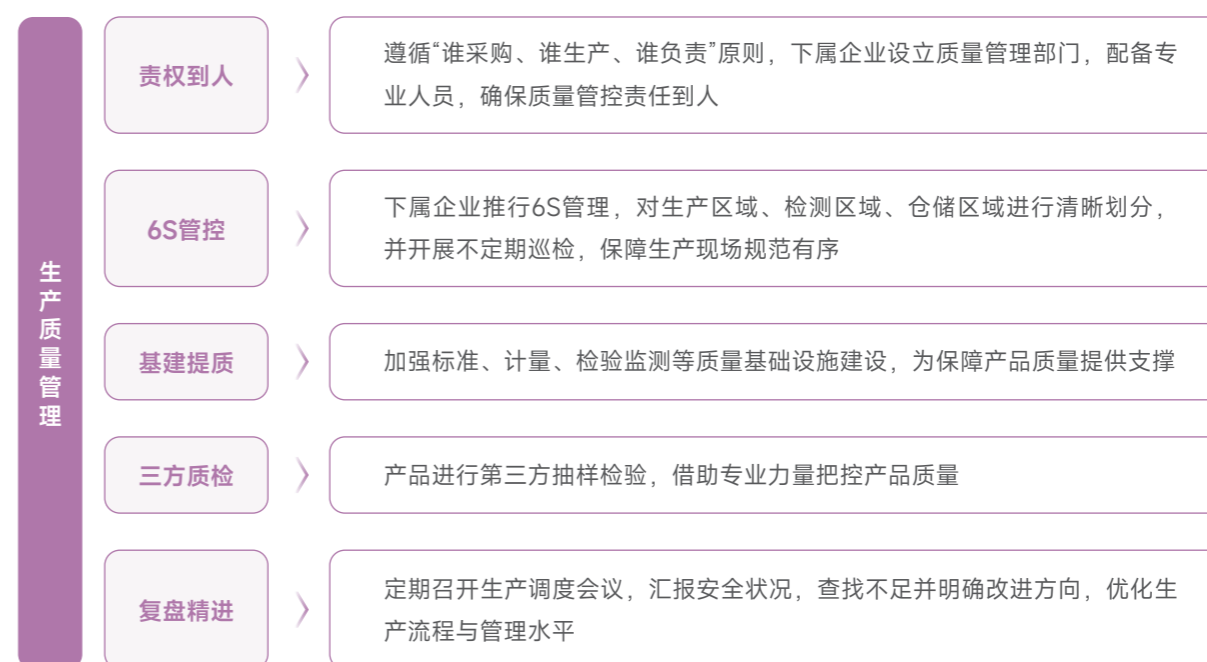
公司牢固树立“质量立企”理念，通过系统性质量管理举措，持续强化全产业链质量管控效能。同时，公司全面推进标准化建设工作，将标准化要求深度融入研发、生产、服务各环节，切实提升质量管控工作的系统性与可追溯性。

源头质量管理

公司秉持资源源头管控理念，建立标准化存货采购与供应商管理体系，制定实施《供应商管理办法》《质量管理办法》等制度，建立合格供应商名录并动态更新管理，通过规范化流程筛选并留存优质供应商，确保农资原料、化工生产原辅材料的采购质量可控。同时，公司强化产品自主产能布局，投资建设氯虫农药中间体生产项目，从生产源头把控产品质量，同时推动绿色农药生产，实现质量管控与产业链可持续发展的双重目标。

生产质量管理

针对精细化工生产的专业技术要求、农资产品质量的民生保障属性，公司构建专业化、多维度、闭环式生产质量管理体系，与安徽省产品质量监督检验研究院、安徽省计量科学研究院、安徽省化工产品质量监督检验站等专业机构建立长期战略合作关系，对生产与经营的产品、设施设备等抽样送检，借助第三方专业力量强化生产过程质量把控。同时结合卓越绩效管理，将质量管控责任落地到各环节、各岗位。



出厂质量管控

公司严格落实质量安全“一票否决制”，推广应用农资二维码追溯系统，入驻中国农资质量安全追溯平台、加入溯源中国“种子计划”，实现产品质量全流程可追溯管理；针对不合格成品，建立并执行《不合格品控制程序》《产品召回管理制度》等专项管控机制，严禁不合格品流入市场。

质量数字化管理

公司积极投身农业产业数智化建设，将数字技术与农业产业深度融合，对内搭建业务运营数据信息系统，建立“智能巡检”系统，对外打造“辉隆智慧农业服务平台”，实现质量管理全过程的信息化、网络化、智能化。



质量文化建设

在公司使命和愿景的指引下，公司以辉隆文化为先导，对标《企业质量文化建设指南》，构建了以“质量即生命”为核心的质量文化体系，在公司及下属企业全面开展质量文化建设工作，持续开展“产品质量提升年”“全国质量月”等系列活动，组织各单位进行质量工作交流，邀请质量专家开展专题培训，强化全员质量意识。

质量文化建设措施	
多元宣贯质量文化	以活动、媒体、培训为核心渠道开展质量文化宣贯工作，依托“辉隆文化节”、行业相关活动及各类媒体平台，面向公司各层面传播质量文化理念，强化质量文化渗透。
推动全员参与建设	健全质量激励机制、组织签署《质量承诺书》、开展质量技能竞赛、主题宣讲等活动，发放质量宣传物料营造氛围，强化全员质量意识与责任担当。
精准培训提升技能	结合岗位职级和工作性质搭建全员培训体系，制定培训制度，打造“内培外引”的质量专家队伍，依托人力资源系统培训平台，编制标准化质量培训资料，通过多形式开展质量专项培训，提升全员质量专业技能。
评估文化建设成效	建立质量文化建设成效评估机制，采取问卷调查、访谈等方式对公司质量文化建设落地落实情况开展系统性评估，针对性优化质量文化建设举措。

● 银山药业召开质量专题会议

2025年9月，为积极响应“质量月”号召，银山药业组织召开质量专题会议，工厂全体员工及相关人员参会。会议系统总结公司质量工作过往经验，组织开展质量承诺书签署仪式，并对质量工作中表现优异的员工予以表彰，树立质量工作先进典范。全体员工以此次会议为契机，进一步提高质量工作重视程度。



案例

● 辉隆股份召开2025年质量与创新工作会议

案例

2025年10月，辉隆股份召开2025年质量与创新工作会议，公司相关领导及各职能部门、控股企业分管领导、相关负责人及核心骨干近60人参会，会议表彰了2024年度“创新标兵”，树立先进典型、激发创新活力，并对质量文化建设作出系统性部署，是公司深化质量文化建设的重要实践。



客户权益保护

客户服务管理

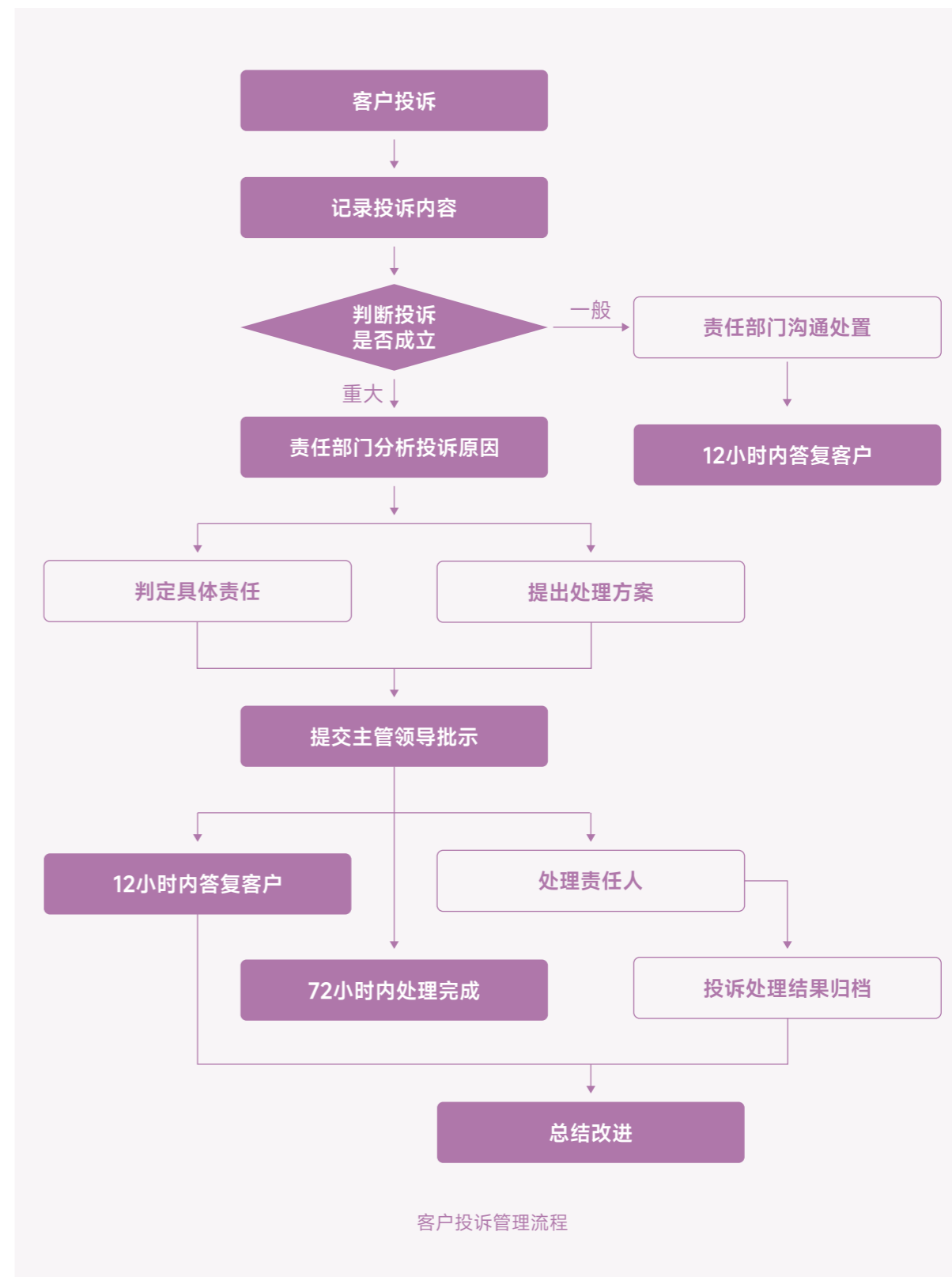
客户管理体系

辉隆股份持续优化客户服务管理，规范服务流程、服务质量评估、客户反馈处理、服务培训等关键流程，依托线上服务平台与线下服务网点相结合的服务网络，整合咨询、响应、解决、回访等全流程服务资源，提供便捷化、多元化的客户服务渠道。

客户投诉管理

公司建立完善的顾客投诉处理机制，积极响应并解决客户投诉，持续提升客户满意度与信任度。公司制定《顾客投诉控制程序》《顾客投诉管理办法》等制度，严格落实首问负责制，确保每项投诉均能被及时分类并精准流转至对应责任部门，实现流程闭环、响应迅速、处置规范。

为更主动地收集与响应客户声音，公司通过日常服务互动、定期客户拜访、400热线、官方网站及微信公众号等多渠道倾听客户诉求，并与市场监管部门、行业协会保持密切沟通，动态把握投诉趋势，系统化改进服务质量，从而有效降低客户流失风险，巩固企业市场声誉与可持续发展根基。



客户满意度

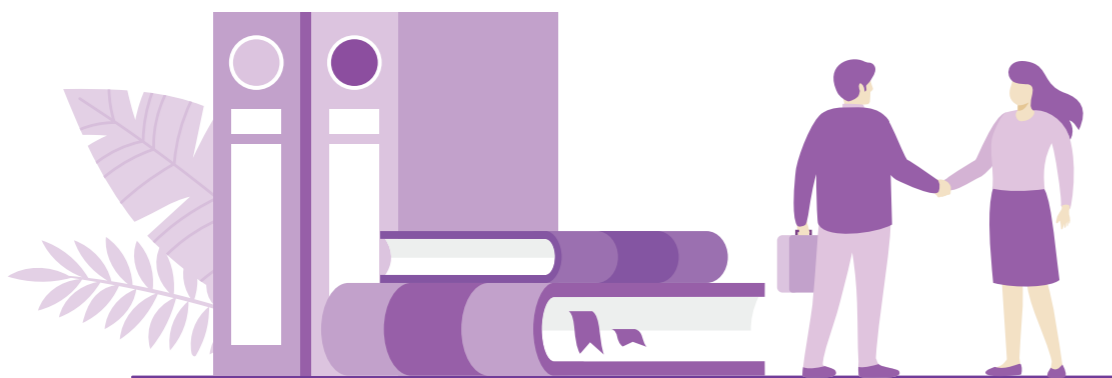
为持续优化产品与服务，公司每年通过多渠道系统收集客户群体需求与反馈，组织专题研讨会深入分析反馈内容，结合分析结果积极推动技术应用创新与服务改进，提升产品与客户需求的匹配度。报告期内，公司通过问卷形式开展客户满意度调查，围绕整体满意度、产品质量、产品价格、配送及时率、履行合同条款、服务内容、服务人员解决问题能力、服务态度等关键维度，广泛征集客户建议，为服务质量的全面提升提供依据。

关键绩效

报告期内，公司顾客满意度综合得分**95.45**分。

负责任营销

公司秉持诚信合规的负责任营销理念，严格遵守行业规范与市场规则，确保营销宣传真实准确，不进行虚假宣传、误导性推广，保障客户知情权与选择权。同时注重营销过程中的公平交易与良性互动，通过透明化的营销沟通、规范化的合作模式，构建与客户的长期信任关系。此外，公司积极借助线上媒体渠道及线下培训等形式，开展预防假冒伪劣产品宣传，营造安全有序、诚信公平的市场环境。



负责任供应链

治理

辉隆股份将供应链管理纳入核心治理框架，致力于构建公开、公平、透明的供应链生态。公司制定《供应商管理办法》，以“择优选择、管理规范、动态考核”为原则，建立涵盖供应商准入、考核与动态调整的全周期管理机制，从质量、合规、环保等多维度对供应商进行持续考核，确保源头可控、风险可管，保障农资产品品质与供应链可持续运营。同时通过深化与国内外优质厂商的战略合作，强化资源整合与自主品牌建设，持续提升供应链韧性。

公司秉持负责任的采购理念，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定《招标采购管理办法》，明确总经理办公会为招投标工作的领导、决策机构，进一步规范采购活动，维护招投标各方当事人合法权益。同时面向内部采购人员常态化开展招投标管理培训，提升供应链管理水平。

● 招标投标专题培训会

2025年8月，公司召开招标投标专题培训会，相关领导和招投标人员等70余人参会，培训通过传达最新招标投标政策文件精神并对核心法律法规的重点条款进行深入解读、开展内部采购和招投标制度宣贯，进一步规范招采行为，推动招标工作标准化、规范化、精细化，确保各项采购活动公开、公平、公正。

案例



战略

公司结合行业特性及自身战略布局，对供应链上下游进行深入的风险和机遇识别、评估，并基于评估结果制定应对措施，强化供应链稳定性与竞争力，把握市场演进中的潜在机遇，持续为股东、客户及社会创造长期价值。

供应链风险识别评估表

风险类型	风险描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
供应链中断风险	若上游供应商因经营问题或履约能力不足导致断供，可能影响农资产品/原材料的稳定供应；运输环节因自然灾害、突发事件等不可抗力因素，可能导致农资产品/原材料交付延迟。	低	短期	采购、物流配送	农资供应链无法保障、营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 深化与国内外优质厂商的战略合作，拓展资源渠道，同时丰富自有农资品牌，提升自主供应能力； 强化风险管控，优化供应链管理，严格开展供应商年度评价审核，确保供应商资信符合要求； 实施运输路线与库存管理的风险分层覆盖，按风险程度划分管理层级和应急预案。
价格波动风险	化肥、农药原料市场价格波动或国内行业政策调整，导致采购成本增加，压缩利润空间。	中	短期、中期	采购、仓储	毛利率波动、存货跌价损失	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全市场监测与价格预警机制，提升对宏观趋势的研判能力； 制定并执行灵活多元的采购策略与价格风险管理方案。
市场竞争风险	若未能在市场竞争中及时获取或深度绑定上游稀缺优质生产资源、专利技术或新型产品，可能削弱公司在高端或新兴市场的产品竞争力与成本优势。	中	长期	采购、营销	收入减少、高端市场份额受限	<ul style="list-style-type: none"> 提前识别并布局未来市场需求的核心资源； 持续加大研发投入，依托“辉隆研究院”等平台，在关键产品与技术领域形成自主知识产权，提升在产业链中的话语权与价值分配能力。

供应链机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
产业升级机遇	农业生产方式向规模化、专业化和绿色化转型，催生对高品质、高效率及定制化农资产品与综合服务解决方案的持续强劲需求。	高	中期、长期	销售、客户服务	收入增加、利润提升	<ul style="list-style-type: none"> 依托覆盖全国的连锁服务网络与“辉隆五好”模式，深化一站式农业综合服务； 加大绿色、高效自主品牌产品的研发与市场推广力度。
生态协同机遇	通过与产业链上下游龙头企业及科技公司深化战略合作，可在智慧农业、循环经济、供应链金融等领域共同创新，打造效率更高、附加值更大的产业生态圈。	中	中期	全价值链	运营效率提升、开辟新的利润增长点	<ul style="list-style-type: none"> 深化现有战略合作，共同探索在数字农业平台等领域的投资与运营。



影响、风险和机遇管理

公司系统识别、评估、监测和管理供应链全链条风险，通过定期供应商审核及专项评估等方式识别风险，并依据发生可能性与影响程度进行评估排序与分级管控，不断优化供应链风险管理流程。为防范供应中断，公司采取深化战略合作、布局自主产能、构建多元网络等预防性策略，制定包括应急储备、替代物流方案在内的业务连续性计划与应急预案，通过定期演练确保在突发事件中能迅速响应，保障农资稳定供应。

指标与目标

公司持续优化供应链管理体系，完善供应链治理与协同机制，保障供应链稳定、高效、合规与可持续发展。

关键绩效

截至报告期末，公司主营业务供应商**1,168**家，其中A类供应商**314**家。

供应商管理

供应商全生命周期管理

公司对供应商实施严格的全生命周期管理，涵盖准入、审核、考核、比选等过程，以确保供应链的稳定性与合规性。同时，公司积极与供应商进行沟通交流，推动供应链协同发展与持续改进。



供应商全生命周期管理

供应商准入与审核

- 新增供应商由下属公司总经理把关后提交各层级审核；
- 成立核查小组对供应商的生产能力、质量管理、仓储物流、资信能力、财务状况等内容进行审核，并出具调查报告，通过审核的供应商经过合同履行能力评估，进行准入审批程序；
- 涉及安全生产、环境保护、特种设备的，组织相关专业人员审查供应商的资质、许可、质量等相关资料；
- 审核通过的供应商纳入“合格供应商名录”。

供应商比选

- 各单位采购时采取竞争性谈判或询价比价的方式进行采购，充分竞争降低采购成本；
- 大宗商品、重要物资或重要设备采购，各单位可通过招标方式进行采购，采购招标按照公司《招标采购管理办法》执行。

供应商考核

- 审计法务部对“合格供应商名录”进行全面梳理，从获利情况、履约行为、资信状况、产品质量、售后服务和其他等6个方面对供应商进行考核，根据考核结果进行分级管理，将合格供应商分为A、B、C三类，实行差异化采购政策；
- 对供应商实行动态考察，若发现供应商在业务履行过程中出现不诚信、不友好行为，及时采取预防或止损措施。

供应商ESG管理

公司高度重视供应商在环境、社会及治理 (ESG) 方面的综合表现，以双向赋能构建可持续供应链生态。

廉洁供应链

- 公司持续深化廉洁供应链建设，推动与供应商建立长期稳定、廉洁公正的合作关系，严格贯彻廉洁采购制度，要求所有采购人员及评审专家恪守职业道德，确保采购过程公开、透明、合规；
- 发布《关于加强合同廉洁协议（条款）合规管理的通知》，要求在合同签署环节同步签订廉洁协议或嵌入廉洁条款，明确禁止任何形式的商业贿赂，同时建立廉洁风险监督举报机制，打造公平公正、阳光积极的营商环境。

绿色供应链

- 公司积极推行绿色采购，将环保要求融入供应商选择过程，优先选用通过环境管理体系认证、可提供环保产品及服务的供应商，推动构建贯穿上下游的绿色供应链管理体系。

信息安全与客户隐私保护

信息安全管理体系

辉隆股份将信息安全深度整合于数字化转型整体战略中，视其为业务连续性与数据资产的根本保障，通过制定并实施《信息化管理办法》，构建起制度化的信息安全管理机制，保障公司数字化进程平稳有序。公司设立信息科负责信息系统规划与安全运维，并为公司开发的各类信息系统分别配备网络管理员、数据库管理员、OA系统管理员、ERP系统管理员、税务系统管理员、电子档案系统管理员等专职人员，各一级子公司也同步健全对口管理职能，形成集团统一指挥、各级协同联动的纵深防御格局，全面护航企业数字化进程的安全与稳定。

关键绩效

报告期内，公司信息安全投入**286,365**元；**未**发生数据安全与客户隐私泄露事件。

信息安全管理措施

信息安全风险管理

为有效防范信息安全风险，公司积极开展信息安全风险识别、评估和应对，加强信息安全应急管理并组织开展信息安全应急演练，提升应对突发信息安全事件的能力。报告期内，公司持续完善容灾备份与恢复机制，先后组织两次容灾恢复实战应急演练，模拟真实故障场景，将生产环境数据完整恢复至演练环境，验证鼎甲备份系统所备份数据的完整性、数据库还原数据的可用性及整体恢复流程的有效性，切实提升了信息系统在突发异常情况下的应急恢复能力。

数据安全防护

为构建系统化的数据安全防护体系，加强客户隐私保护，公司从基础设施与架构层面实施多重保障，建设高标准信息化机房，并基于虚拟化技术搭建私有云平台，实现数据存储与计算资源的集中管控与弹性调度。同时持续推进安全能力项目建设，通过建立数据库RAC集群，在提升系统可用性与业务连续性的基础上，降低应用成本，强化数据故障切换能力，形成全面的数据安全防护体系，持续夯实企业数据安全基础。

数据安全防护举措	
账号和设备管理	<ul style="list-style-type: none"> • 重要岗位计算机专人专用并设置密码，防止数据泄露，员工离职时封存账号； • 信息科定期检查网络设备，排查数据安全隐患； • 完成OA协同办公平台及NC核心ERP系统数据库硬件环境的升级扩容，保障关键业务系统稳定高效运行。
网络安全防护	<ul style="list-style-type: none"> • 部署防火墙和网页防篡改系统，和安全厂商合作升级防火墙，安装企业杀毒软件； • 部署SSL域名证书，启用HTTPS数据加密传输。
数据备份	<ul style="list-style-type: none"> • 由专人负责数据备份，保障数据完整可恢复； • 与第三方数据中心合作实现异地容灾备份。

信息安全培训

公司持续加强全员信息安全文化建设，组织开展信息安全专题培训，系统普及信息安全策略与应急处置等知识，切实增强员工的信息安全防护意识与实操技能。报告期内，公司组织相关部门及人员参与信息安全相关培训，围绕当前安全形势、政策法规等内容进行深入学习，持续强化企业整体信息安全防护水平。



信息化安全培训

客户隐私保护

公司建立系统的客户隐私保护管理机制，确保客户信息安全。通过角色权限设置严格限制员工接触客户信息的范围，遵循最小权限原则，定期检查并调整系统访问权限。除此以外，公司还要求所有外部合作单位在合同中签署保密条款，约定其对客户信息的保护义务与违约责任，构建覆盖内外的全链条客户隐私防护体系。

06



以人为本 同心共进

本章所涉及的ESG重要议题

- 员工权益保障
- 职业健康与安全
- 社会公益

本章所响应的SDGs



员工权益保障

合规雇佣

员工招聘管理

辉隆股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，制定《人力资源管理办法》等内部制度，由人力资源部负责股份公司本部员工的招聘工作，规范员工招聘录用、培养至离职的全流程管理，依法签订劳动合同。在招聘环节，公司秉持开放、公平的理念，严格执行规范化流程，采取线上线下结合、校园、社会及内部招聘并举的方式广纳人才，同时积极履行社会责任，通过吸纳残疾人、退伍军人就业及开展下乡招聘等活动，为多元群体提供就业机会。



内部选聘

股份公司部室、控股企业新增人员优先在内部进行选聘，经批准后办理调动手续。

校园招聘

积极对接重点高校及相关专业院校，开展校园宣讲、招聘工作；高校应届毕业生实习期满符合录用条件的，申请转入录用审批程序，审批通过后正式录用。

社会招聘

对需要相关工作经验或具有相关专业能力的用工需求，采取网上招聘等方式进行招聘。



多元招聘渠道



参加安徽省AI专场校园招聘



辉隆新材宣城经济技术开发区专场招聘会

辉隆股份召开2025年人力资源专题会议

案例

2025年4月，辉隆股份召开人力资源工作会议，会上提出加速推进人力资源数字化转型，依托信息化平台优化招聘流程，强化招聘团队专业能力建设，同时通过邀请行业专家授课、开展案例研讨等方式，系统性提升团队的专业素养与业务认知。



访企拓岗活动

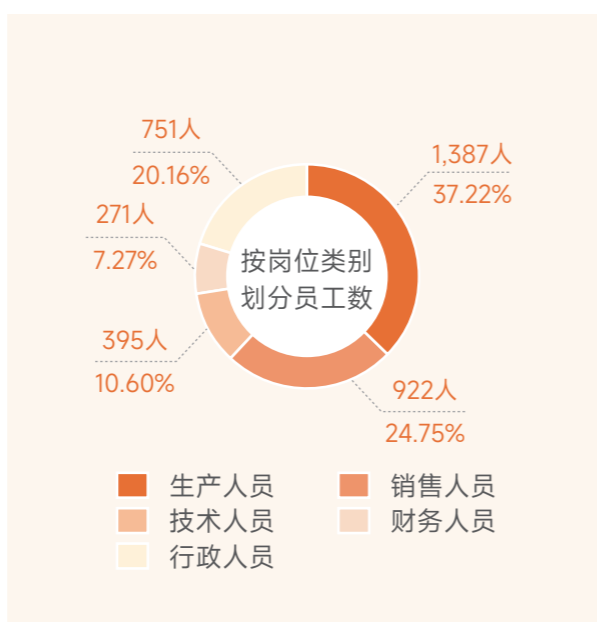
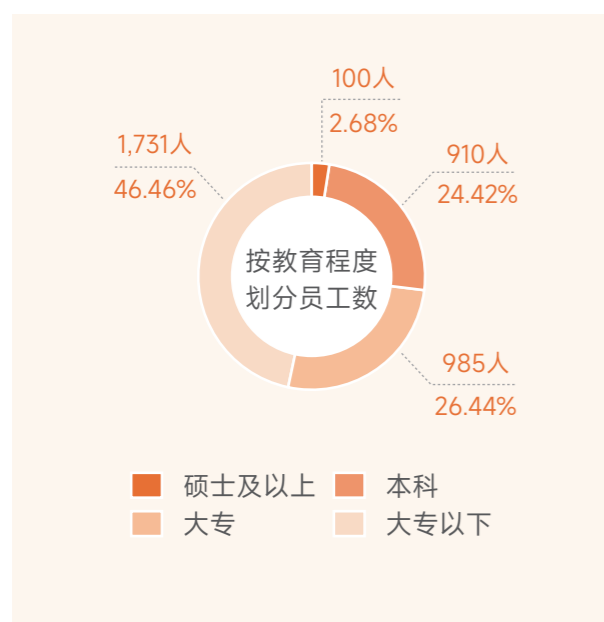
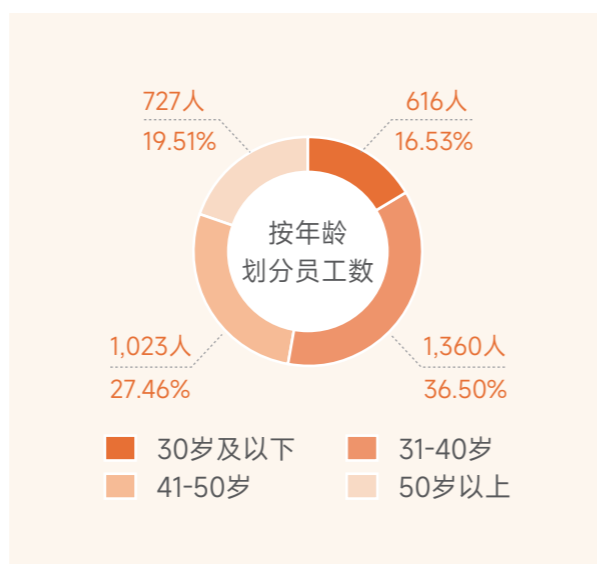
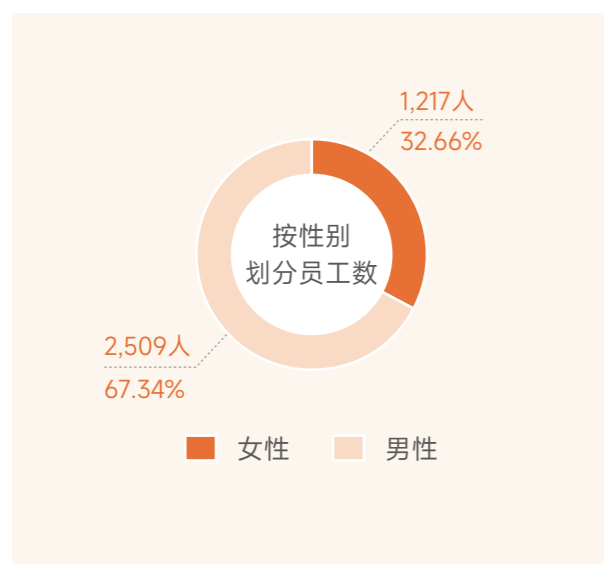
案例

报告期内，安徽农业大学资源与环境学院组织2025届毕业生前往辉隆瑞美福集团开展以“访企拓岗促就业，凝心聚力共育人”为主题的访企拓岗活动，双方围绕促进学生就业和加强校企合作等方面进行深入洽谈，为优化招聘来源、精准匹配岗位需求奠定良好基础，进一步强化公司人才储备的持续性与针对性。



员工构成

指标	单位	2025年
员工总人数	人	3,726
残疾员工	人	24
少数民族员工	人	82
少数民族员工占比	%	2.20



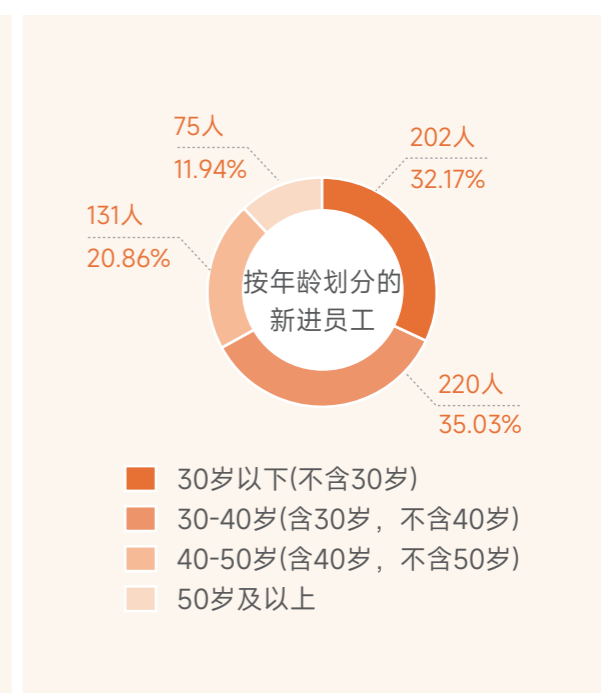
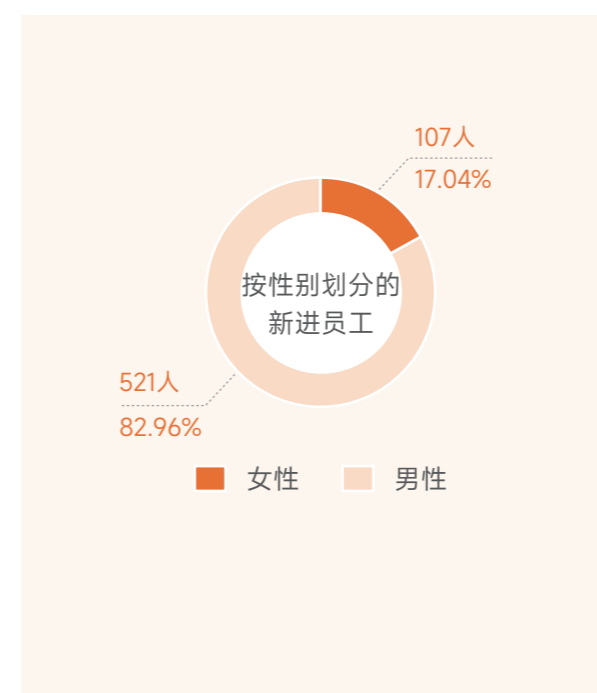
多元化、平等与包容性

辉隆股份始终坚持“德、能、勤、绩、廉”的用人标准，践行平等、包容的用工理念，坚决反对任何形式的歧视、雇佣童工及强迫劳动，致力于营造公平、和谐的工作环境。公司全面实行同工同酬，严禁在招聘和用工过程中因性别、年龄、民族、宗教等与工作能力无关的因素设置差别对待，积极抵制职场不平等及霸凌行为。同时高度重视对特殊员工的关怀与支持，在园区及办公楼设置无障碍通道，为电梯按键配备盲文标识，切实保障残疾员工平等、便利地参与工作，全方位落实人性化的职场建设。报告期内，公司未出现歧视、骚扰、强制劳动和性别不平等事件。



新进员工构成

指标	单位	2025年
新进员工数	人	628



女性权益保护

公司严格遵循《女职工劳动保护特别规定》等国家法律法规，充分考虑女性员工的特殊需求，全面落实产假、哺乳假等各项女性福利制度，设立妇女委员会，组织开展各类女性活动，为女性员工营造富有活力的工作环境。

公司积极拓宽女性员工的发展路径与晋升通道，秉持性别平等原则，确保女性员工在职业晋升方面享有与男性员工同等的机会与待遇，助力女性员工在职场中充分发挥自身优势，实现个人成长与职业发展。

关键绩效

截至报告期末，公司管理人员中女性人数**548**人，占比**45.33%**。

斩获巾帼四创奖项 彰显辉隆女性担当

案例

2025年3月，在安徽省直机关“三八”国际妇女节暨巾帼创新创业创优成果评选中，瑞美福集团团队、农业集团个人申报的项目，均获乡村振兴最佳成果奖。这彰显了辉隆女性的专业与担当，未来公司将持续保障女职工发展权益，激励更多女性在乡村振兴一线建功立业。



妇女节活动

案例

2025年妇女节期间，公司及下属各企业精心组织开展妇女节主题活动，向全体女员工致以节日问候与美好祝福，丰富女职工精神文化生活，切实保障女职工合法权益，充分展现新时代巾帼风采。



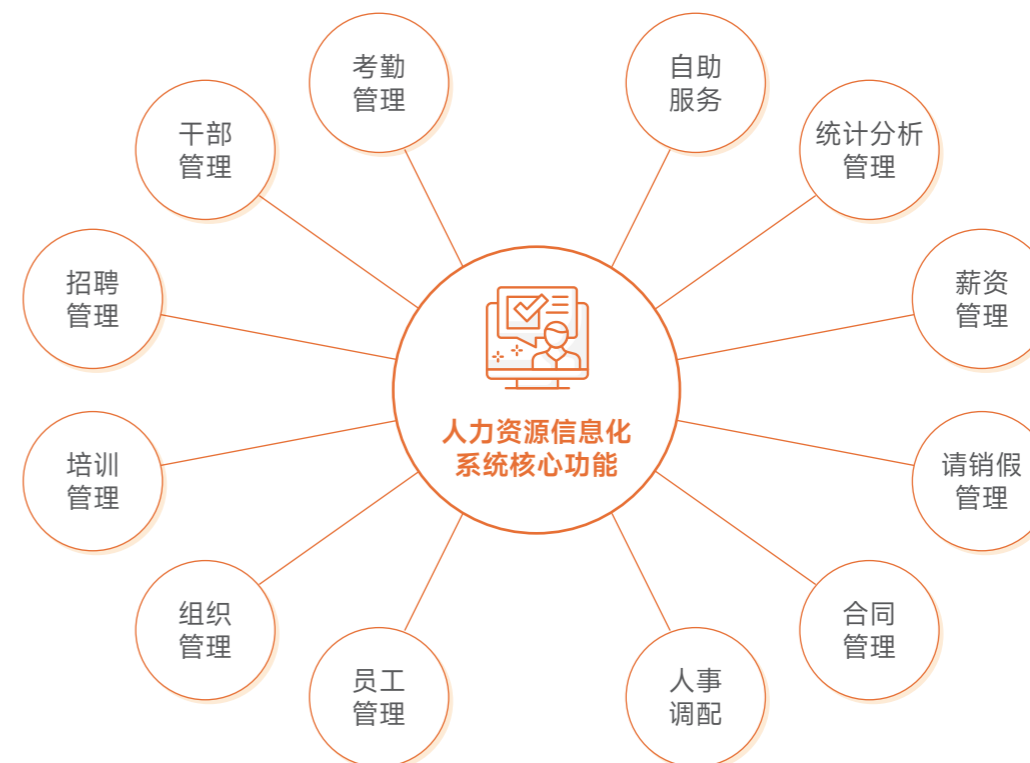
辉隆股份



海华科技

人力资源数字化建设

公司于2024年启动人力资源信息化系统建设项目，深度整合招聘、培训、绩效、薪酬等核心业务模块。报告期内，人力资源信息化系统建设取得突破性进展，围绕组织架构、人员数据、干部管理、流程自动化等关键维度完成全模块搭建与落地，实现人力资源管理从基础数字化到高效智能化的跨越式发展，为公司人力资本精细化管理提供坚实数据支撑。



培训与发展

员工培训

公司高度重视人才队伍建设，依据《人力资源管理办法》持续完善员工培训与发展体系，由人力资源部统筹股份公司本部的员工培训管理与评估，各控股企业设立相应的专职或兼职培训部门进行管理。公司每年制定系统培训计划，整合内外部教育资源，通过线上线下结合、理论实践互融的模式开展多样化培训，并搭建了覆盖财务、法务、审计、人力、党务、安全管理、质量管理等多领域的SaaS线上培训平台，共同为员工营造良好的成长环境与晋升通道。

针对新进员工，公司设计“入职引导+技能提升”双轨培训体系，开设理论授课、拓展训练、师兄讲堂等7门课程，全方位助力新员工快速融入、提升岗位胜任力。内部培训方面，公司积极推动经验传承与知识共享，建立内部讲师机制，鼓励优秀骨干系统总结业务经验并进行专业传授。截至报告期末，公司已拥有内部培训师80名，持续为团队赋能，强化人才储备。



辉隆股份组织中高层干部专题培训

案例

2025年3月，辉隆股份组织中高层干部专题培训，聚焦政策解读与财务管理能力提升两大核心板块，围绕政策文件展开全面解读，帮助中高层干部夯实管理基本功，进一步提升公司管理水平。



瑞美福集团举办中高层干部（第三期）培训会

案例

辉隆瑞美福集团在合肥举办为期两天半的中高层干部第三期培训，各部室、子公司中高层干部近50人参训。会上开展企业文化宣讲，增强学员们对企业文化的认同感和归属感；同时，培训特邀先正达和拜耳作物科学培训团队的金牌讲师现场授课，涵盖企业经营管理、团队协作及执行力等内容，通过互动教学与案例分析，有效提升了骨干队伍的综合素质和实战能力。



海华科技集团举办第一期青年骨干及后备人才培训班

案例

为打造更加坚实的人才梯队，海华科技举办第一期青年骨干及后备人才培训班，采取室内学习和户外拓展相结合的方式，培训内容涵盖《企业文化》《化工安全技能培训》《化工行业发展趋势及海华集团产品介绍》《如何提高工作效率》《心理健康指导》等课程，帮助青年学员深入了解辉隆文化，提升青年员工的专业技能和综合素质。





辉隆股份2025年度新员工培训



辉隆连锁集团2025年第一期员工培训



瑞美福集团公文写作与信息宣传培训



辉铝新材“新春第一课”

员工培训情况		
指标	单位	2025年
接受培训总人次	人次	30,351
员工培训场次	场次	616
员工培训覆盖率	%	91.09
员工培训总时长	小时	179,810
人均培训时长	小时	48.25

职业发展

辉隆股份致力于构建多元化的晋升和职业发展通道，制定《人力资源管理办法》《经营层选聘暂行办法》《管理人员竞争上岗实施暂行办法》《管理人员末等调整和不胜任退出管理暂行办法》等内部相关管理制度，构建“6大序列+23个子序列+222个基准岗位”的岗位体系，设置1-20级职级、5档职档的职级体系，为员工规划清晰的阶梯式晋升路径，明确员工晋升条件及标准。公司配套完善的内部调岗机制，员工若有职业发展需求，可申请调级或调岗，经审批通过后，在规定时间内完成原岗位工作交接即可前往新岗位报到。同时，公司大力鼓励员工持续自我提升，全面助力员工成长。

在干部选拔与管理方面，公司严格参照相关规定，执行《干部选拔任用管理办法》及“三重一大”决策程序，始终坚持“品德好、能力强、业绩突出、会带队伍”的用人标准。

● 辉隆连锁集团召开“青年员工轮岗动员会”

案例

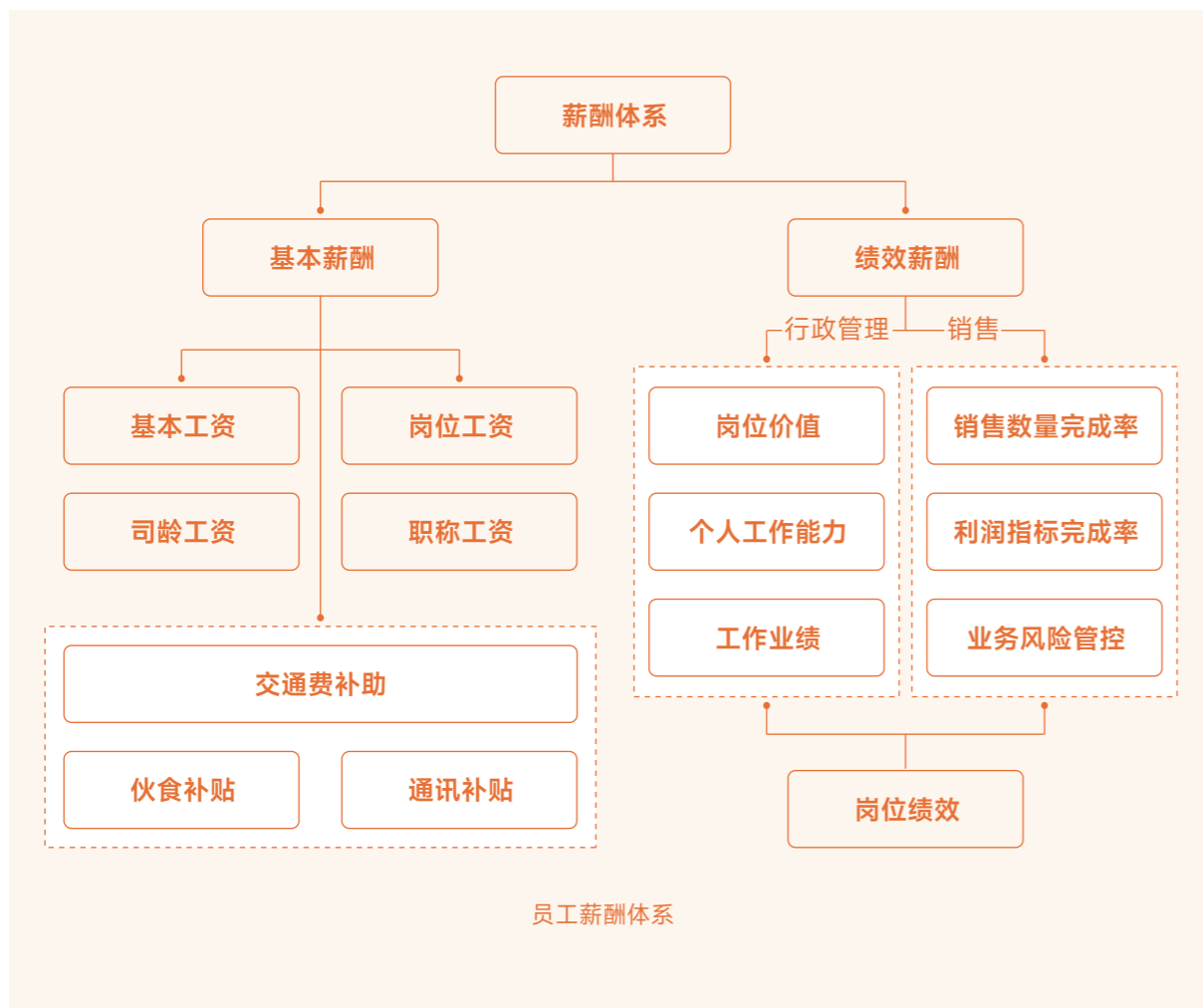
报告期内，辉隆连锁集团启动青年员工轮岗计划并召开动员会，青年员工在会上积极表态，将珍惜机会、深入学习，在轮岗实践中快速成长。该计划旨在紧密衔接企业战略、岗位需求与个人发展，通过系统性轮岗实践，帮助青年员工拓宽业务视野、提升综合能力，为其长远发展奠定坚实基础。



薪酬福利管理

薪酬管理

公司持续完善科学合理且具有竞争力的薪酬管理体系，遵循“效益优先、兼顾公平、因岗制宜”的薪酬设计理念，立足行业实际制定薪酬管理制度，设立专项薪酬小组，同时依据岗位特性实施差异化薪酬策略，确保薪酬分配的公平性与合理性。此外，公司持续健全长效激励约束机制，有序实施股权激励和员工持股计划，切实激发核心团队的主人翁意识与价值创造力。



福利待遇

公司聚焦员工实际需求持续优化福利体系，在严格落实各项法定福利的基础上，为工厂员工提供宿舍、交通补贴、定期健康体检、内部食堂餐饮等多种贴心福利，切实解决员工在生活中的后顾之忧，增强员工的归属感与幸福感，传递公司对员工的深厚关怀与重视。

关键绩效

报告期内，公司人均带薪年假**5**天；困难员工帮扶人数**20**人。



绩效管理

绩效考核机制

公司建立健全绩效考核机制，依据《经营目标考核及分配管理办法》等内部制度，不断完善与员工薪酬、奖惩、职务升降及岗位调整紧密挂钩的绩效考核流程。股份公司成立绩效考核小组，绩效考核采取半年度与年度相结合的方式，并根据考核结果划分为优秀、良好、合格、一般四个等级，作为绩效兑现、晋升续聘的重要依据。

● 股份公司管理部室述职考评

案例

2025年2月，公司召开2024年度管理部室述职考评大会，各部室主要负责人围绕部门职能及年度重点工作，全面汇报过去一年工作的开展情况，深入剖析存在的问题与不足，并系统阐述2025年的工作计划与部署。考评小组结合现场述职表现与全年工作实际成效，进行了客观公正的评分。



绩效申诉与反馈机制

公司重视考核过程的公开透明，建立绩效申诉与反馈机制，通过口头与书面形式向员工传达结果，保障员工充分知悉绩效考核指标等内容。若员工对考核结果存有异议，可通过口头和书面两种方式反馈结果，同时设立员工意见箱、专线电话等渠道接受申诉与建议，确保考核结果接受监督。

员工关怀与沟通

民主管理

公司高度重视与员工的双向沟通，通过工会、职工代表大会等民主机制定期倾听员工诉求，鼓励员工积极建言献策。同时建立多元化的日常沟通渠道，包括月度例会、总经理办公会、员工座谈会等会议形式，以及QQ群、微信群、匿名邮箱等非公开平台，确保每位员工都有机会发声。报告期内，公司严格遵循相关制度召开职工代表大会，审议和通过涉及员工切身利益的重大事项，增强员工对公司发展的信心和参与感。

关键绩效

报告期内，公司职工代表大会召开次数**1**次，审议通过议案**1**项。

员工满意度

为持续优化工作环境，了解员工真实诉求，公司积极开展员工满意度调查，并依据调查结果巩固优势、改进不足，积极吸纳员工建议以推动管理提升。报告期内，公司通过线上问卷开展员工满意度调查，围绕公司治理、工作环境、薪酬福利、员工发展、沟通情况、绩效管理、团队合作、工作满意度及部门管理等多类要素进行系统评估，为后续管理改进提供依据。

员工活动

公司高度重视员工精神文化建设，通过持续举办各类节日庆祝、读书分享会、体育竞赛等丰富多彩的文体娱乐活动，构建具有温度的人文关怀体系，不断增强员工的归属感与幸福感，积极营造和谐稳定、积极向上的组织氛围。公司连续15年举办“辉隆文化节”，已成为公司关爱员工、凝聚团队的重要载体。

2025年辉隆股份职工文化节

案例

报告期内，辉隆股份以“同心逐梦，再攀高峰”为主题成功举办职工文化节活动。活动设置趣味运动会与篮球赛等多元项目，集协作性、趣味性与挑战性于一体，充分展现了职工团结拼搏、昂扬向上的精神风貌，增强了团队凝聚力与向心力，激励全体职工以更饱满的热情投身工作。



海华科技举办读书分享会青年活动

案例

报告期内，海华科技举办第二届青年活动——读书分享会，活动以“读书好，好读书，读好书”为主题，员工们积极交流对书籍内容的独到见解并探讨如何巧妙地将书中的智慧应用于实际工作，实现知识的有效转化与创新。通过本次活动为企业青年员工搭建知识交流与成长的优质平台，有效激发了青年员工的学习热情。



员工帮扶

公司常态化开展员工帮扶工作，持续拓展关怀维度，不仅关注对在职困难员工的家庭支持，也注重对退休老同志的生活关怀。报告期内，公司通过实施助学帮扶、节日慰问等多种形式的暖心举措，切实将企业关怀延伸至员工家庭。下属企业瑞美福集团、辉铝新材为员工家庭申请“爱心基金”并组织捐款；中成科技开展困难员工帮扶活动，积极营造“以人为本、共享发展”的温暖企业文化。

● 辉铝新材举行2025年职工子女助学金发放活动

案例

2025年9月，辉铝新材举行职工子女金秋助学金发放活动，为本年度金榜题名的职工家庭送上助学金及诚挚祝福，激励更多职工子女勤学奋进，共同绘就企业与员工家庭携手向前、共享发展的温暖画卷。



● 老干部新春茶话会

案例

2025年1月，公司举办离退休老同志迎新茶话会，和11位离退休老同志共迎蛇年新春，双方在亲切交流中互致祝福，不仅弘扬了尊老敬老的企业传统，也通过沟通交流进一步凝聚了发展共识。



劳动纠纷管理

公司坚持依法合规管理劳动关系，积极构建预防与调解并重的劳动纠纷处理机制。通过完善内部沟通渠道、规范管理制度及加强法律法规宣导，从源头化解潜在劳动争议，维护劳动关系和谐稳定。同时建立规范的离职程序，员工离职均严格按照相关法律法规和公司制度办理。

关键绩效

报告期内，公司员工流失人数**706**人，员工流失率**15.60%**。

注：因公司下属布局多家生产工厂，一线生产岗位人员流动性相对较高，一定程度上影响整体流失率水平。

职业健康与安全

安全生产管理体系

辉隆股份始终将安全生产置于企业发展的首要位置，牢固树立安全发展理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，建立并持续完善职业健康与安全管理体系。公司制定《安全生产管理办法》，设立安全环保部负责统筹部署安全生产工作，下属企业同步完善安全管理体系，严格落实安全生产责任制，通过分级细化、层层落实，共同筑牢安全生产防线。

截至报告期末，下属企业辉铝新材、五禾生态、中成科技、河北正华、海华科技均通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



辉铝新材认证证书

五禾生态认证证书

中成科技认证证书

河北正华认证证书



关键绩效

报告期内，公司安全生产投入金额**2,516.81**万元。

安全生产风险管理

风险管理机制

公司不断完善安全生产风险管控机制，全面覆盖下属工贸、危化品及民爆等企业。聚焦粉尘涉爆、涉氨、喷涂作业及有限空间等重点风险领域与场所，通过持续完善安全管理制度，指导各企业精准开展风险辨识、科学评价与分级管控，并制定针对性防控措施，从而实现对安全生产风险的全过程、精细化管控，确保生产与人员安全。此外，公司编发《关于明确辉隆股份内部安环事故信息报送的通知》，明确内部安环事故信息报送流程，落实安全和环保事故责任追究制度。

安全应急管理

为持续强化安全生产应急能力，各下属企业常态化组织开展各类安全应急演练，有效提升员工的安全防范意识与实操技能，进一步检验并增强应急预案的实效性，为公司筑牢安全生产防线提供坚实保障。

关键绩效

报告期内，公司累计开展安全应急演练**176**次，参与演练员工**3,689**人次。



危险化学品风险监测预警系统

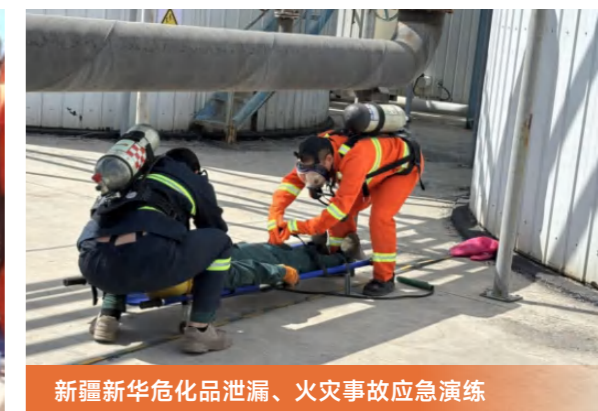
海华科技顺利承办“2025年蚌埠市应急应战联动演练”

案例

报告期内，海华科技承办“2025年蚌埠市应急应战联动演练”，演练模拟原料泄漏事故场景并顺利完成了灾情处置、人员疏散、环境监测等各项任务，全方位检验了企业应急响应与处置的实际作战能力，切实提升了企业的安全生产保障水平，也为筑牢地方应急防线提供了重要支撑。



海华科技液氯中毒事故专项演练



新疆新华危化品泄漏、火灾事故应急演练



辉铝新材有限空间事故应急演练



五禾生态重大危险源专项现场演练

安全隐患排查

公司高度重视安全隐患排查与治理，通过制定专项检查计划、明确排查标准与流程，全面覆盖生产各环节与重点风险区域，严格执行隐患登记、整改、验收的闭环管理流程，并综合运用日常巡查、专项检查等方式及时发现并整改潜在隐患，系统防范安全风险。同时积极鼓励员工共同参与隐患排查治理，对发现的安全隐患进行及时上报和整改，持续夯实安全生产基础。

关键绩效

报告期内，公司开展隐患排查**789**次，排查隐患**4,496**项，隐患整改率**100%**。

● 辉隆股份对下属生产企业开展节前安全检查

案例

2025年1月，辉隆股份对海华科技、瑞美福生物工程、五禾生态开展春节前的安全督导检查，深入各企业厂区，重点查看危险化学品重大危险源、罐区、生产装置、主控室、重要设备设施等场地，强化春节特殊时段的隐患排查治理工作，保障生产经营活动的安全平稳运行。



● 安全生产管理能力提升三年行动正式启动

案例

2025年10月，辉隆股份举行安全生产管理能力提升暨安全管家咨询服务启动仪式。会上特邀专家团队系统介绍三年（2025—2028）服务方案及首轮安全风险隐患集中排查治理计划，会议结束后，专家团队随即赶赴蚌埠三家生产企业正式开展安全风险隐患排查治理工作。



专家团队赴海华科技开展工作

安全文化建设

公司秉持“安全第一、效益第二”的指导思想，将安全文化建设融入日常管理，及时传达学习安徽省安全生产委员会、安徽省应急管理厅、安徽省供销社等上级单位关于安全生产的重要会议和文件精神，编发《安全环保管理典型案例汇编》进行警示教育，推动经验共享与风险预防，并通过悬挂横幅、电子投屏和微信推送等多渠道，常态化宣传安全理念，持续提升全员安全意识。

公司建立系统完善的安全培训机制，面向中高层开展政策法规培训，各生产企业则制定年度培训计划，分层开展新员工、岗位技能及特殊作业培训。除此以外，公司及下属企业定期召开安全专题会议，研判安全形势、部署重点任务并跟踪落实进度，形成管理闭环。通过常态化宣传教育、体系化培训考核与制度化会议协调，不断夯实安全管理的执行基础。



安全生产工作会议

关键绩效

报告期内，公司开展安全培训**582**次，参与安全培训**23,238**人次。

“安全生产月”活动启动仪式

案例

2025年5月，公司举办“安全生产月”活动启动仪式，周密部署“安全生产月”各项工作，各生产企业依照活动计划，开展系列活动，以此强化全员安全意识，引导员工积极参与到安全生产工作中，通过活动进一步提升企业隐患排查治理能力和水平，防范、化解安全风险。



辉铝新材举行2025年行车吊运安全操作大比武

案例

报告期内，辉铝新材举行2025年行车操作大比武活动，对行车操作的安全规范、速度、稳定性和准确性等进行综合考评，活动中参赛选手们展现出长期扎根一线岗位的精湛技艺和精准作业能力。通过本次活动营造出“以赛促学、以练促精”的浓厚氛围，持续夯实企业安全生产根基，为保障生产高效运行与质量提升注入了扎实的技能动力。



职业健康保障

职业危害因素检测

为预防职业病的发生，公司严格按照国家相关法律法规的要求，对作业场所进行职业病危害因素定期检测，及时了解作业场所的职业病危害程度，并采取相应的防护措施，降低职业病的发生率。报告期内，海华科技、新疆新华、辉铝新材和五禾肥业等下属企业委托专业第三方检测机构对职业病危害因素进行检测，检测结果均符合相关标准。

职业危害防护

为系统防范职业健康风险，公司建立完善的职业危害防护体系，定期组织员工健康体检并建立监护档案，对不适宜继续从事职业病危害岗位的人员及时调整岗位，切实保障员工健康。同时全面落实职业健康物理防护与制度化管控，在工作场所张贴职业病危害警示标识、设置职业病危害告知牌、配备急救药箱并规范发放劳动防护用品，不断增强员工自我防护意识。江西生态制定《职业病防治责任制》《职业病危害告知及报告制度》《劳动防护用品管理制度》等一系列专项制度，进一步强化职业健康管理的规范性与执行力。

《中华人民共和国职业病防治法》宣传周活动

案例

报告期内，为深入贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》，普及职业健康防治知识，中成科技以“关爱劳动者心理健康”为主题，组织开展全国第23个《中华人民共和国职业病防治法》宣传周活动，通过线上线下联动、职业健康知识竞赛等形式，提升员工的职业健康意识。



安全管理目标

公司坚持生命至上，锚定“遏重大、防较大、降一般、提本质”的安全生产目标，以实施本质安全提升为主线，开展安全生产治本攻坚三年行动。公司建立健全安全生产责任制，构建安全网格化管理体系，制定2025年度安全环保重点工作计划，并将安全生产目标层层分解、落实到人，通过逐级签订《安全目标责任书》全面夯实安全生产主体责任。

社会贡献

公司积极履行社会责任，将实现社会价值融入经营发展之中，通过支持员工参与志愿服务、组织公益捐赠及开展专项慈善活动，积极回馈社会、传递企业温度。

关键绩效

报告期内，公司公益捐赠总投入**近百万元**。

“辉隆光明行”公益活动

案例

2025年5月，公司携手奥运冠军许海峰走进安徽省石台县占大中心学校，举行了“辉隆光明行”公益活动，为乡村儿童普及爱眼知识，赠送护眼礼包，守护儿童视力健康，以实际行动关爱乡村教育。此次活动彰显了企业社会责任，传递奥运精神与公益温暖，助力乡村儿童健康成长、逐梦前行。



关爱残障群体 传递公益温暖

案例

2025年6月，公司组织员工观看残疾人专场演出，并现场进行爱心捐赠，以实际行动关注残障群体文化生活、传递人文关怀，助力残障事业发展，彰显了公司扶弱助残的公益担当。



辉铝新材组织开展无偿献血活动

案例

2025年2月，辉铝新材组织员工参加宣城市经开区2025年无偿献血活动，20余名员工积极参与，在工作人员的引导下有序开展信息登记、血样初筛、献血等流程，展现出良好的精神风貌和社会责任感，用实际行动回馈社会关爱。



附录

指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号 - 可持续发展报告 (试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 第六条	
公司致辞	2-22	P2.1	/	
走进辉隆股份	2-1/2-6/2-17/201-1/303-5/404-1	P3.1/P3.2/P3.3	第三十五条 第三十六条 第四十二条 第五十条	
兴农强基 振兴乡村	农资流通：多维保供体系	S3.1.2	第三十九条 第四十五条 第四十七条	
	农资生产：工贸一体化	S3.1.1	第三十九条 第四十七条	
	农业综合服务：全周期农业产业链	S3.1.2	第三十九条 第四十二条 第四十七条	
	乡村振兴：农业特色帮扶	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.1.4/ S1.1.5	第三十九条 第四十条	
	可持续发展目标与愿景	2-22	G1.1.7/G1.1.10/G1.1.11	第十一条 第十五条 第十九条 第五十一条
可持续发展治理	可持续发展治理架构	2-9/2-12/2-13/2-14/2-17	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.4/G1.1.5/ G1.1.6	第十一条 第十二条 第十八条
	可持续发展实践	2-17	G1.1.3	第十二条
	利益相关方沟通	2-29	G1.3.1/G1.3.2	第九条 第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第五条 第七条
合规致远 信立未来	党建引领	/	/	/
	规范治理	2-9/2-10/2-12/2-18/2-19/2-20/405-1	/	/
	投资者关系管理与股东权益	2-17/2-29	/	/
	合规经营与风险管理	2-9/207-1/207-2	/	/
	商业道德	2-26/2-27/205-2	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.8/G2.2.1/G2.2.3	第五十五条 第五十六条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号 - 可持续发展报告 (试行)》	
循绿而兴 守护家园	应对气候变化	2-9/201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/ E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/ E1.1.13/E1.1.14	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十五条 第二十六条 第二十七条 第二十八条
	环境合规管理	2-27/305-7/306-1/306-2/306-3/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.5/ E2.1.6/E2.2.1/E2.2.3/ E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/ E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条
	资源利用	302-1/302-3/302-4/303-3/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/ E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/ E3.2.3/E3.2.4/E3.1.4/ E3.3.1/E3.3.2/E3.3.4	第三十五条 第三十六条 第三十七条
	生态系统与生物多样性保护	101-1/101-2	E2.3.2	第三十二条
	创新驱动	2-6/203-1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.10/S2.1.11/ S2.1.12/S2.1.13	第四十二条
强农兴邦 质创价值	产品和服务安全与质量	2-25	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/ S3.3.4/S3.3.5	第四十七条
	客户权益保护	2-26	S3.3.6	第四十七条
	负责任供应链	2-6	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4	第四十五条
	信息安全与客户隐私保护	2-27/418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/ S3.4.4	第四十八条
以人为本 同心共进	员工权益保障	2-7/2-26/401-2/404-1/404-2/405-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.7/ S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/ S4.1.12/S4.3.1/S4.3.2/ S4.3.3/S4.3.4/S4.3.6	第五十条
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/ S4.2.4	第五十条
	社会贡献	413-1	S1.2.1/S1.2.2	第三十九条 第四十条
附录	指标索引表	/	A3	第五十七条
	意见反馈表	2-26	A6	第九条

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《安徽辉隆农资集团股份有限公司2025年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

1、您对本报告的总体评价：

好 较好 一般 较差 差

2、您认为本报告能否反映辉隆股份对经济的重大影响？

好 较好 一般 较差 差

3、您认为本报告能否反映辉隆股份对环境的重大影响？

好 较好 一般 较差 差

4、您认为本报告能否反映辉隆股份对社会的重大影响？

好 较好 一般 较差 差

5、您认为本报告能否反映辉隆股份的公司治理情况？

好 较好 一般 较差 差

6、您对本报告中信息披露程度的整体评价：

好 较好 一般 较差 差

7、您对本报告中文字表述质量的整体评价：

好 较好 一般 较差 差

8、您对本报告设计风格的整体评价：

好 较好 一般 较差 差

9、本报告哪些议题最引起您的关注？



您可以通过以下方式联系我们：

电话：(+86) 0551-62634360

传真：0551-62655720

邮箱：zqb@ahamp.com

地址：中国安徽省合肥市蜀山区祁门路1777号辉隆大厦