

公司代码：603138

公司简称：海量数据

北京海量数据技术股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具的致同审字(2026)第110A012139号《审计报告》确认，2025年度母公司未分配利润为45,647,633.71元，为保障公司持续稳定经营和全体股东的长远利益，综合考虑公司2026年经营计划和资金需求，公司第四届董事会第十九次会议审议通过了《海量数据2025年度利润分配方案》：拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。本利润分配方案尚待2025年年度股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海量数据	603138	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	韩裕睿	刘涛
联系地址	北京市海淀区学院路30号科大天工大厦B座6层01室	北京市海淀区学院路30号科大天工大厦B座6层01室
电话	010-62672218	010-62672218
传真	010-82838100	010-82838100
电子信箱	ir@vastdata.com.cn	ir@vastdata.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

公司专注于数据库基础软件开发，根据《国民经济行业分类》，公司所处行业属于“软件和信息技术服务业”中的“基础软件开发”（代码：I6511）。公司自主研发的数据库产品应用满足度高，目前已广泛应用于政务、金融、通信、制造、能源、国防、交通等多个重点行业，逐步实现从“能用”走向“好用”的跨越，顺应数字技术和人工智能发展大势，为企业数智化升级发展提供支撑。

2025年3月5日，习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时讲话提出：“科技创新和产业创新，是发展新质生产力的基本路径。”2025年政府报告中指明要因地制宜发展新质生产力，加快建设现代化产业体系，要激发数字经济创新活力，持续推进“人工智能+”行动。2025年全国数据工作会议要求推进数据基础设施建设和运营，推动数据基础设施规模化部署，强化数据赋能人工智能发展。在数字化时代的背景下，数据库已成为社会经济运行的关键“根”技术和支撑数字经济高质量发展的重要力量。同时，随着人工智能、人工智能体等场景的快速落地，数据规模呈指数级增长，对数据库技术和性能提出了新的要求，进一步推动了数据库的技术变革和市场扩展。随着中国数据库市场规模的高速增长及行业利好政策的持续落地，数据库基础软件行业将迎来发展机遇期。据中国通信标准化协会大数据技术标准推进委员会发布的《数据库发展研究报告（2025）》数据，预计2025年度中国数据库市场规模为674.14亿元，增速为13.08%。预计到2028年，中国数据库市场总规模将达到837.29亿元，市场年复合增长率(CAGR)为11.99%。

数据库作为计算机三大基础软件（操作系统、数据库、中间件）之一，在信息系统的软件和硬件之间起到承上启下的作用，是信息系统高效运行的关键基础。数据库是业界公认的最复杂、跨技术领域最多的基础软件，做好数据库产品，需要有深厚的理论基础、优秀的专业团队、良好的工程组织、严格的质量控制和长期实践应用的积累打磨。长期以来，国内数据库市场的主要份额由国外巨头占据，国产数据库厂商处于追赶状态。近年来，国家在发展基础软件方面的需求日益增强，随着各领域数字化转型的深入推进和人工智能技术的快速发展，国产数据库市场迎来了蓬勃发展时期，在技术创新、市场竞争和用户认可方面取得了长足的进步，综合性能持续提升、产品功能更加丰富。在企业数字化革新与转型以及新旧动能转化的浪潮中，国产数据库有能力承担更为重要的角色，助力各行各业通过数字化实现高质量发展。

公司作为国产数据库技术领航企业，始终秉承“专注做好数据库”的发展战略，坚持走自主创新的技术路线，致力于研发安全可靠、自主可控、稳定好用的数据库产品。公司研发的海量数据库Vastbase作为一款纯国产的企业级关系型数据库，拥有完全自主知识产权，并顺利通过了国家级的安全可靠测评，成为国产数据库领域的佼佼者。在国家“十五五”发展规划及2035年中长期发展目标的引领下，公司通过加强人才队伍建设、加大研发投入，进一步推动产品的升级换代和技术服务品质的持续提升。当前阶段，国际政治经济环境日趋复杂，国内数字经济产业需求旺盛，公司未来发展挑战与机遇并存，公司将继续提升产品研发能力和服务创新能力，以应对面临的挑战和机遇。

1、主营业务

公司作为国内数据库技术领军企业，以创新驱动高质量发展为核心导向，专注于数据库产品的研发、销售和服务，是国内数据库基础软件产业发展的核心参与者和重要推动者。公司坚持技术自研、自主可控，深耕核心技术攻关，相继研发推出了一系列具备“五高一多两易”（高性能、高并发、高可

用、高安全、高兼容、多模态、易迁移、易运维)全面特性的数据库产品,同时通过数据库软件技术升级和性能优化显著提升硬件使用效率,使同等硬件配置下获得更优的处理能力和资源利用率,降低客户总体成本;可广泛应用于事务处理、向量数据、空间数据等多种核心业务场景,充分满足不同客户的多样化数据管理需求。

同时,公司高度重视产业链生态适配,产品全面兼容国内外主流芯片与操作系统,支持多种部署形态。公司以自研数据库软件 Vastbase 为核心,打造多元化产品矩阵,涵盖关系型数据库 Vastbase G100、向量数据库 Vastbase V100、符合国防标准的高安全数据库 Vastbase M100 等系列产品,并构建了包含迁移工具 exBase、开发工具 VDS、管理工具 VastEM、云管工具 vCloud 在内的全生命周期数据库生态工具体系。依托优异的产品性能与全栈易用的生态体系,公司面向关系国计民生的关键基础行业数据中心,以提供自主可控的数据库基础软件产品为核心,围绕数据全生命周期管理需求,同时为用户提供覆盖数据迁移、应用开发、监控运维、云化管理等一站式数据库解决方案,精准匹配全栈国产化与数字化转型需求,赋能客户高质量发展。

2、经营模式

(1) 研发模式

公司研发模式分为内生型研发模式和需求牵引型研发模式两种。内生型研发模式为公司基于对行业趋势、技术发展和自身战略规划的深入研究,主动设定研发目标和方向,独立决定研发的重点,以保持公司研发技术的自主性、前瞻性和先进性;需求牵引型研发模式以提升产品易用性为出发点,根据用户对功能特点、应用场景、操作便利性等方面的不同需求,进行研发、设计,匹配客户需求的同时推动产品的不断改进和创新。公司通过两种研发模式的配合使用,严格遵循 ISO9001、CMMI、EAL4+ 等标准要求,确保产品符合相关标准,安全性、稳定性达到设计要求,保证产品好用、易用。

(2) 业务模式

数据库自主产品销售业务是公司核心基石业务,该业务盈利模式是向客户销售公司自主研发的数据库产品的软件使用许可获取收益。主要通过先适配、后落地的方式开展业务:业务开展前,公司先完成售前生态适配,将自主研发的 Vastbase 系列数据库产品与客户软硬件运行环境进行精准适配,确保满足客户既定技术指标与性能要求;业务开展过程中,借助 exBase 异构数据库一键式迁移平台,实现多数据源接入、智能评估与全流程自动化迁移,显著提升迁移改造效率与交付质量,针对有云上部署需求的客户,借助 vCloud 云管平台实现数据库快速云上部署;迁移完成后,通过开发工具 VDS 与管理工具 VastEM 实现数据库自调优、自监控、自诊断,有效降低用户运维管理成本与复杂度。数据基础设施解决方案业务是通过整合第三方软硬件产品或其他服务,帮助客户搭建稳定的数据库软件产品运行环境获取收益,公司作为实施主体,对项目交付质量负全部责任。

(3) 销售模式

在业务开展过程中,公司形成了纵向深耕行业、横向拓展区域的矩阵式作战模式,持续拓宽营销服务网络的广度及深度,主要通过两种方式签署销售合同(订单):一是公司与最终客户直接签署销售

合同（订单），在这种模式下，公司直接参与客户的公开招标或商务谈判，达成交易意向后，公司与客户签订销售合同，根据合同条款完成发货、签收或部署安装；二是公司与分销商签署协议，由公司向分销商发货，再由分销商向终端客户销售。此外，为了增强公司的市场开拓能力，公司重视与生态合作伙伴的合作，通过项目合作、资源共享、技术协作、联合开拓市场等方式，实现共同发展。

（4）管理模式

公司坚守“帮助奋斗者成功，为客户创造价值”的核心价值观，秉持“效率高、成本低、体验好”的经营理念，以《海量数据管理对齐 VMA》为根基，推行高度扁平化管理架构。公司聚焦全流程的管理协同对齐，通过精简业务流程、压缩沟通与决策等隐性成本，强化各部门、各岗位协同效率，确保管理动作、执行标准、目标导向高度统一，引导全体员工聚焦核心目标，实现组织高效运转与价值创造的良性循环。客户服务方面，建立标准化管理体系，执行严格质量管控，确保服务标准以助力“赢单、收款、扩项、复购、推荐”的业务正向循环；人才激励方面，构建基本薪酬、绩效薪酬、股权激励三位一体的综合绩效体系，实现员工个人发展与公司管理目标、战略方向同频共振；人才培养方面，形成自我学习、上级辅导、系统培训三位一体的培养模式，确保员工能力提升与公司管理升级、发展需求精准对齐。优秀的人才队伍、高效的对齐式管理方式，以及“有目标、想办法、制定目标就要达成”的文化基因，为公司持续稳定高质量发展提供了坚实保障。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,247,974,293.94	1,056,120,056.01	18.17	909,805,428.07
归属于上市公司 股东的净资产	845,756,983.10	816,079,979.23	3.64	820,853,414.02
营业收入	512,037,145.77	372,473,893.27	37.47	261,832,119.03
利润总额	-52,196,120.66	-58,164,108.14	不适用	-106,842,917.40
扣除与主营业务 无关的业务收入 和不具备商业实 质的收入后的营 业收入	510,623,482.65	369,872,692.12	38.05	259,751,424.87
归属于上市公司 股东的净利润	-47,234,355.73	-63,327,031.09	不适用	-81,182,664.84
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	-53,953,257.35	-75,215,961.17	不适用	-97,993,477.33
经营活动产生的 现金流量净额	43,455,294.43	27,712,915.10	56.81	-69,301,638.10
加权平均净资产 收益率(%)	-5.79	-7.72	不适用	-9.50

基本每股收益（元/股）	-0.17	-0.22	不适用	-0.29
稀释每股收益（元/股）	-0.16	-0.22	不适用	-0.29

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	81,332,128.02	151,103,850.32	81,629,034.75	197,972,132.68
归属于上市公司股东的净利润	-17,687,581.12	-27,019,799.35	-30,720,737.50	28,193,762.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-19,437,320.57	-29,266,798.01	-33,112,860.15	27,863,721.38
经营活动产生的现金流量净额	-14,932,883.58	37,880,397.60	-14,730,836.78	35,238,617.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

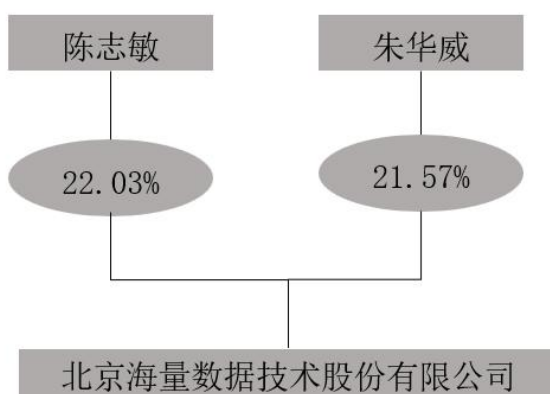
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		27,300					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		32,877					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
陈志敏		64,740,723	22.03		无	0	境内自然人
朱华威		63,385,330	21.57		无	0	境内自然人
端木潇漪	4,830,800	6,233,000	2.12		无	0	境内自然人
胡巍纳	779,700	2,716,500	0.92	465,000	无	0	境内自然人
何荣华	656,278	2,674,278	0.91		无	0	境内自然人
耿娟华		2,128,400	0.72		无	0	境内自然人
蔡德铠	1,429,028	1,769,928	0.60		无	0	境内自然人
魏国强	259,216	1,550,056	0.53		无	0	境内自然人
肖枫		1,443,416	0.49	485,000	无	0	境内自然人

王振伟	1,350,000	0.46	475,000	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司控股股东、实际控制人陈志敏、朱华威为夫妻关系。根据公司已有的资料，未发现其他股东之间存在关联关系，或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

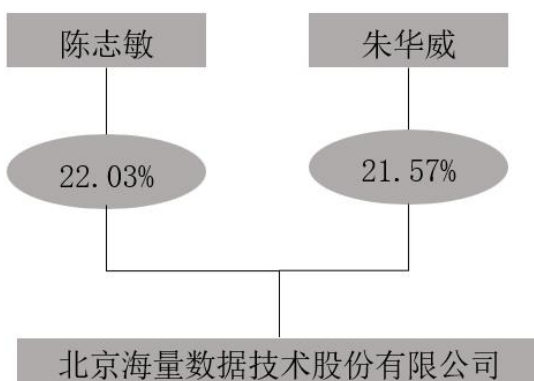
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 51,203.71 万元，归属于上市公司股东的净利润-4,723.44 万元，基本每股收益-0.17 元，归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-5,395.33 万元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用