

慈文传媒股份有限公司

2025 年度董事会工作报告

2025年度，慈文传媒股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件和《公司章程》《董事会议事规则》等内控制度的规定，本着对全体股东负责的精神，切实履行股东会赋予的职权，严格执行股东会各项决议，积极推进董事会各项决议和公司“1133”发展战略规划纲要的实施。全体董事恪尽职守、勤勉尽责，不断完善公司治理和规范运作，努力推动公司各项业务持续发展，切实维护了公司及全体股东的合法权益。现将2025年度董事会的工作情况报告如下：

一、董事会运作情况

（一）董事会的会议情况及决议内容

报告期内，公司董事会全年共召开7次会议，审议通过了44项议案，会议的召开与表决程序均符合《公司法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。全体董事严格履行所承担的职责，除独立董事席彦超先生由于个人原因未能亲自出席公司第九届董事会第二十七次会议，在充分知悉议案内容后，委托独立董事余新培先生代为出席并表决外，其他各次会议均由全体董事亲自出席，对审议的每一项议案进行充分研讨和审慎论证。董事会会议形成的决议和成果，对促进公司战略发展、经营管理与规范治理等都发挥了重要作用。公司严格按照相关法律法规和规范性文件的规定，真实、准确、完整、及时地披露相关信息，切实履行上市公司信息披露义务，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司和投资者、尤其是中小股东的合法权益。

会议届次	召开日期	披露日期	审议通过议案
第九届董事会第二十六次会议	2025-01-03	2025-01-04	1. 《关于使用闲置自有资金进行委托理财的议案》 2. 《关于签订<合作框架协议>暨关联交易的议案》 3. 《关于签订<图书出版发行合同>暨关联交易的议案》
第九届董事会第二十七次会议	2025-04-08	2025-04-10	1. 《2024年度总经理工作报告》 2. 《2024年度董事会工作报告》 3. 《2024年度财务决算报告》 4. 《<2024年年度报告>及其摘要》 5. 《2024年度社会责任报告》 6. 《2024年度利润分配预案》

			<ul style="list-style-type: none"> 7. 《关于未弥补的亏损达实收股本总额三分之一的议案》 8. 《2024年度内部控制自我评价报告》 9. 《关于董事2024年度薪酬情况及2025年度薪酬方案的议案》 10. 《关于高级管理人员2024年度薪酬情况及2025年度薪酬方案的议案》 11. 《关于2024年度计提信用及资产减值准备与核销资产的议案》 12. 《董事会关于独立董事独立性自查情况的专项意见》 13. 《关于会计师事务所2024年度履职情况的评估报告》 14. 《董事会审计委员会对会计师事务所2024年度履行监督职责情况的报告》 15. 《关于续聘会计师事务所的议案》 16. 《关于公司及子公司2025年度申请综合授信额度及提供担保额度的议案》 17. 《关于召开2024年年度股东大会的议案》
第九届董事会第二十八次会议	2025-04-29	2025-04-30	<ul style="list-style-type: none"> 1. 《关于<2025年第一季度报告>的议案》 2. 《关于修订<公司章程>的议案》 3. 《关于修订<股东大会议事规则>的议案》 4. 《关于修订<董事会议事规则>的议案》 5. 《关于修订<累积投票制实施细则>的议案》 6. 《关于修订<董事会审计委员会议事规则>的议案》 7. 《关于召开2025年第一次临时股东大会的议案》
第九届董事会第二十九次会议	2025-08-26	2025-08-27	<ul style="list-style-type: none"> 1. 《关于2025年半年度报告全文及摘要的议案》 2. 《关于2025年半年度计提资产减值准备与核销资产的议案》 3. 《关于制定<舆情管理制度>的议案》 4. 《关于修订<信息披露管理办法>的议案》 5. 《关于修订<董事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度>的议案》
第九届董事会第三十次会议	2025-09-15	2025-09-16	<ul style="list-style-type: none"> 1. 《关于获得微短剧项目创制补助暨关联交易的议案》
第九届董事会第三十一次会议	2025-10-21	2025-10-22	<ul style="list-style-type: none"> 1. 《关于<2025年第三季度报告>的议案》 2. 《关于签订<图书出版发行合同补充协议>暨关联交易金额变更的议案》 3. 《关于修订<信息披露暂缓与豁免事务管理制度>的议案》 4. 《关于制定<董事、高级管理人员离职管理制度>的议案》
第九届董事会第三十二次会议	2025-12-24	2025-12-25	<ul style="list-style-type: none"> 1. 《关于变更注册资本及修订<公司章程>的议案》 2. 《关于使用闲置自有资金进行委托理财的议案》 3. 《关于签订<图书出版发行合同补充协议二>暨关联交易的议案》 4. 《关于签订<图书出版合同>暨关联交易的议案》 5. 《关于修订<募集资金管理办法>的议案》 6. 《关于制定<互动易平台信息发布及回复内部审核制度>的议案》 7. 《关于召开2026年第一次临时股东会的议案》

（二）独立董事履职情况

报告期内，公司独立董事严格按照《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》

《独立董事工作制度》的有关规定，诚实、勤勉、独立地履行职责，认真审议董事会会议各项议案，关注公司重大事项的进展，充分利用各自行业领域的专业优势为公司建言献策，切实增强董事会决策的科学性和合理性，推动公司规范治理、经营管理等方面工作持续、稳定、健康发展。

报告期内，独立董事对相关议案进行审核与分析，并对公司利润分配、关联交易等事项发表了独立意见，切实维护了公司及全体股东的合法权益。

（三）董事会专门委员会履职情况

公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会。报告期内，各专门委员会根据相关法律法规、规范性文件、《公司章程》及相应《议事规则》开展工作，认真履行职责，充分发挥各自的专业特长、技能和经验，对相关事项进行审议并发表意见，不存在异议事项，切实维护了公司及全体股东的权益。各专门委员会日常工作情况如下：

1. 战略委员会：报告期内，该委员会共召开2次会议，根据公司实际情况和市场形势进行战略规划，对公司使用闲置自有资金进行委托理财等事项进行研究和审议，有利于加强公司战略决策的科学性、合规性，并对公司治理和规范运作发挥了重要的作用。

2. 审计委员会：报告期内，该委员会共召开5次会议，充分发挥了审查与监督的作用，对公司的财务报表、财务决算报告、利润分配预案、内部控制自我评价报告、计提资产减值准备与核销资产、控股股东及关联方资金占用、会计师事务所年度履职及聘任会计师事务所等报告或事项进行了审查，认为报表的编制符合会计准则的规定，真实反映了公司的财务状况以及经营成果，不存在控股股东及关联方资金占用的情况。对公司年审会计师事务所履行了监督职责，对拟聘任的会计师事务所进行了充分了解，对其专业胜任能力、投资者保护能力、诚信状况、独立性等方面进行了审查。同时，在年报审计工作时，审计委员会积极督促年审会计师事务所按照审计计划完成审计工作，在约定时间内出具审计报告，并就审计工作中的问题与年审会计师进行了充分的沟通与交流。

3. 提名委员会：报告期内，公司未发生董事、高级管理人员提名、任免、换届等需提交提名委员会审议的事项。

4. 薪酬与考核委员会：报告期内，该委员会共召开1次会议，对公司董事和高级管理人员年度薪酬情况与薪酬方案进行了审核，认为公司董事、高级管理人员的薪酬发放与薪酬方案符合公司薪酬与考核管理制度的规定。

（四）董事会对股东会决议的执行情况

报告期内，公司共召开了2次股东会，其中，年度股东会1次，临时股东会1次，审议通过了14项议案。公司按照《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等规定的要求，严格执行股东会的召集、召开、表决等程序，采用现场和网络相结合的投票方式，确保股东特别是中小股东能充分行使权利。本年度2次会议均由公司董事会召集召开，公司聘请见证律师进行现场见证。

报告期内，公司召开的股东会不存在违反《上市公司股东会规则》的情形，未发生单独或合并持有本公司有表决权股份总数10%以上的股东请求召开临时股东会的情形，也无应监事会或审计委员会提议召开的股东会。按照《公司法》《公司章程》的规定应由股东会审议的重大事项均通过股东会审议，不存在绕过股东会或先实施后审议的情况。

会议届次	会议类型	召开日期	披露日期	审议通过议案
2024年年度股东会	年度股东会	2025-04-30	2025-05-06	1. 《2024 年度董事会工作报告》 2. 《2024 年度监事会工作报告》 3. 《2024 年度财务决算报告》 4. 《<2024 年年度报告>及其摘要》 5. 《2024 年度利润分配预案》 6. 《关于未弥补的亏损达实收股本总额三分之一的议案》 7. 《关于董事 2024 年度薪酬情况及 2025 年度薪酬方案的议案》 8. 《关于监事 2024 年度薪酬情况及 2025 年度薪酬方案的议案》 9. 《关于续聘会计师事务所的议案》 10. 《关于公司及子公司 2025 年度申请综合授信额度及提供担保额度的议案》
2025年第一次临时股东会	临时股东会	2025-05-15	2025-05-16	1. 《关于修订<公司章程>的议案》 2. 《关于修订<股东大会议事规则>的议案》 3. 《关于修订<董事会议事规则>的议案》 4. 《关于修订<累积投票制实施细则>的议案》

（五）公司治理与规范运作情况

经过董事会的持续努力，公司稳步推进法人治理结构完善，提升了公司治理水平，规范了经营运作。公司第九届董事会、监事会任期于2025年6月13日届满。公司于2025年4月29日召开第九届董事会第二十八次会议及第九届监事会第十七次会议，于2025年5月15日召开2025年第一次临时股东大会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》，根据《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规、规范性文件的相关规定，公司对《公司章程》进行了修订，监事会的职权由董事会审计委员会行使。

同时，鉴于公司新一届董事会的换届工作尚在积极筹备中，董事候选人的提名工

作尚未完成，为保证公司董事会工作的连续性及稳定性，公司董事会的换届选举工作将适当延期，公司第九届董事会各专门委员会、高级管理人员及相关人员的任期亦相应顺延。

在董事会换届选举工作完成之前，公司第九届董事会全体成员、董事会各专门委员会委员、高级管理人员及相关人员将严格按照相关法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定，继续履行对公司的勤勉尽责义务和职责。

公司董事会延期换届不会对公司正常运营产生影响。公司将积极推进董事会换届选举工作，并及时履行相应的信息披露义务。

目前，公司股东会、董事会、审计委员会、管理层之间权力责任义务明确，相互关系清晰，董事会专门委员会对公司专业领域事项进行提前审议与充分讨论，形成了较为完善的公司治理架构。公司治理实际情况符合中国证监会相关规定的要求。

公司已建立了相对健全的内部控制体系，制定了比较完善、合理的内部控制制度。内部控制体系的建立对公司经营管理的各个环节起到了较好的风险防范和控制作用，公司内部控制的自我评价报告真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及运行情况，积极有效维护了公司和全体股东的利益。

（六）董事履职及薪酬情况

报告期内，公司全体董事按照法律法规、规范性文件、监管要求与《公司章程》的相关规定，坚持恪尽职守、勤勉履职，密切关注公司经营、财务及重大事项，对审议议案深入研讨、建言献策，充分维护中小股东权益，提升董事会决策科学性，保障董事会高效规范运作，推进公司持续稳定健康发展。

报告期内，按照《上市公司治理准则》和公司《董事薪酬管理制度》《高级管理人员薪酬与考核管理制度》的有关规定，董事的薪酬标准和方案由股东会决定，高级管理人员的薪酬标准和方案由董事会决定。报告期内董事、高级管理人员绩效评价与薪酬具体情况详见公司《2025年年度报告》披露内容。

二、2025年公司经营情况

（一）报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司主要从事影视 IP 内容投资与运营和游戏产品及渠道推广业务，已形成了以自有 IP 为核心资源，以影视 IP 内容投资、开发、制作及发行为核心业务，积极延伸拓展网络电影、网络微短剧、互动剧、小程序短剧、IP 线下衍生等相关业务的

业务体系，各业务板块良性互动、协同发展。

公司影视业务主要包括影视 IP 内容的投资、开发、制作及发行，产品形态包括电视剧、网络剧、电影、网络电影、网络微短剧、互动剧、小程序短剧等，通过制作发行、版权售卖与运营、付费分成、内容营销、衍生品授权或售卖等方式获取收益，是目前公司营业收入的主要来源。

公司秉承“讲好中国故事，展现东方审美，面向世界表达”的理念，坚持精品原创和 IP 开发并重，优化产品结构，丰富影视题材，提升制作品质，持续打造头部精品内容，形成影视主业优势不断巩固、经营业绩稳定可持续、品牌影响力日趋增强的良好发展局面，努力筑牢影视行业头部企业的市场地位。

公司依托丰富的影视资源推动业务协同发展，推进实施“1133”发展战略规划，加快转型升级步伐，积极打造慈文“品牌+”与“IP+”的产品形态，持续在短剧、互动剧、动漫、游戏、文旅、演出经济及科技向（XR/AI）等多个板块开展业务布局，致力于从以内容制作为主的影视公司转型为一家相关多元化、轻资产、平台运营型的泛文化公司。

2025 年度，公司稳步有序推进实施“1133”发展战略规划，坚持以精品内容为核心，努力推进影视主业高质量发展，主投主控重大剧目《沉默的荣耀》成为“现象级剧集”；同时，积极布局创新增长业务领域，多元拓展微短剧、演唱会等业务。公司全年实现营业收入 39,785.97 万元，较上年同期增长 8.69%；实现归属于上市公司股东的净利润-1,807.76 万元，较上年同期下降 159.57%，主要系影视业务毛利率同比下降、信用减值损失计提同比增加所致。

1. 影视剧制作情况

截至本报告披露日，公司有 27 部影视剧（包括电视剧、网络剧、网络微短剧、电影等品类）取得发行（公映）许可证，6 部在后期制作中，2 部在拍摄中。具体情况如下：

序号	剧名	项目类型	题材	集数	发行(公映)许可证号/生产进度	(拟)合作方/播出平台
1	烽火流金	电视剧	古代传奇	40	(沪)剧审字(2021)第 008 号	腾讯视频
2	一江水	电视剧	当代都市	30	(渝)剧审字(2020)第 003 号	电视台及网络平台
3	了不起的我们	电视剧	当代都市	39	(川)剧审字(2024)第 007 号	电视台及网络平台
4	沉默的荣耀 (暗夜深海)	电视剧	国安谍战	39	(闽)剧审字(2024)第 005 号	CCTV-8、爱奇艺等(已播出)

5	岁月有情时 (烟花少年)	电视剧	青春励志	30	(京)剧审字(2025) 第013号	CCTV-8、爱奇艺 (已播出)
6	大厨小婿 (搭伙)	电视剧	当代都市	24	(赣)剧审字(2025) 第001号	优酷 (已播出)
7	平等之门	电视剧	检察法医	32	后期制作中	爱奇艺
8	谷雨	电视剧	当代涉案	40	后期制作中	优酷
9	生而有翼	电视剧	都市律政	30	后期制作中	爱奇艺
10	爱上这条街	中剧	当代都市	16	后期制作中	电视台及 网络平台
11	凤不栖	电视剧	古装爱情	32	拍摄中	芒果TV
12	胜利的滋味	电视剧	检察司法	30	拍摄中	芒果TV
13	紫川·光明王	网络剧	古代传奇	24	(沪)网剧审字(2022) 第019号	爱奇艺、腾讯视 频(已播出)
14	燃罪	网络剧	悬疑职业	38	(苏)网剧审字(2024) 第008号	爱奇艺 (已播出)
15	正当防卫	网络剧	当代司法	15	(总局)网剧审字(2025) 第001号	爱奇艺 (已播出)
16	暗潮缉凶	网络剧	当代公安	19	(沪)网剧审字(2025) 第002号	爱奇艺 (已播出)
17	有罪之身 (无罪之身)	网络剧	情感悬疑	14	(冀)网剧审字(2025) 第002号	爱奇艺 (已播出)
18	亲爱的农夫先生	网络剧	青春偶像	24	(京)网剧审字(2024) 第028号	网络平台
19	惩戒者	网络剧	犯罪悬疑	24	(琼)网剧审字(2024) 第005号	芒果TV
20	明月苍茫	网络剧	古装仙侠	36	(京)网剧审字(2025) 第016号	爱奇艺
21	方圆八百米	网络剧	犯罪悬疑	20	(苏)网剧审字(2025) 第004号	腾讯视频
22	人间清醒	网络剧	情感话题	20	(川)网剧审字(2025) 第008号	腾讯视频
23	传说中的千岁大人	网络剧	古装爱情	24	(京)网剧审字(2023) 第031号	优酷
24	拾光夏天(时光 分岔的夏天)	网络剧	青春悬疑	24	后期制作中	网络平台
25-26	东北往事之 大时代1、2	网络微短剧	励志传奇	42	(吉)网微剧审字(2025) 第002号、003号	优酷 (已播出)
27	天天有囍	网络微短剧	古装甜宠	24	(赣)网微剧审字(2025) 第004号	爱奇艺 (已播出)
28	况青天传奇	网络微短剧	古装传奇	8	(赣)网微剧审字(2025) 第006号	央视频、优酷 (已播出)
29	武林外史	网络微短剧	古装武侠	34	(赣)网微剧审字(2025) 第009号	爱奇艺 (已播出)

30	新敌后武工队	网络微短剧	抗战	80	(赣)网微剧审字(2025)第010号	红果短剧 APP (已播出)
31	乌金沉	网络微短剧	古装悬疑	24	后期制作中	网络平台
32	鼠王	电影	冒险、动作	/	电审故字(2023)第304号	院线及网络 (已播出)
33	爆水管	电影	喜剧、动作	/	电审故字(2025)第230号	院线及网络 (已上映)
34	无声呼救 (夏天的骨头)	电影	公路悬疑	/	电审故字(2022)第386号	院线及网络
35	河西村的故事	电影	当代农村	/	电审故字(2024)第190号	院线及网络

2. 影视剧播出情况

作为影视行业头部企业，公司坚持将展示与传播社会正能量作为首位担当，截至本报告披露日，公司有2部电影、3部电视剧、5部网络剧与6部网络微短剧先后实现首轮播出，部分剧集实现多轮播出，社会效益和播放流量市场表现优异。具体情况如下（按播出日期先后排序）：

序号	项目名称	类型	播出日期	播出平台（卫视/网络等）
1	鼠王	电影	2025-01-02	爱奇艺
2	燃罪	网络剧	2025-03-13	爱奇艺
3	紫川·光明王	网络剧	2025-05-30	爱奇艺、腾讯视频
4	正当防卫	网络剧	2025-07-09	爱奇艺
			2025-07-14	北京卫视、东方卫视
5-6	东北往事之大时代 1、2	网络微短剧	2025-07-22	优酷视频
7	暗潮缉凶	网络剧	2025-07-31	爱奇艺、咪咕视频
			2026-01-26	东方卫视
8	况青天传奇	网络微短剧	2025-08-19	央视频、优酷
9	新敌后武工队	网络微短剧	2025-09-26	红果短剧 APP
10	沉默的荣耀 (原名《暗夜深海》)	电视剧	2025-09-30	CCTV8、爱奇艺、咪咕视频
			2025-10-13	北京卫视
			2025-10-25	CCTV1
			2025-12-19	广东卫视
11	大厨小婿 (原名《搭伙》)	电视剧	2025-11-01	优酷
12	武林外史	网络微短剧	2025-11-21	爱奇艺
13	天天有囍	网络微短剧	2026-01-02	爱奇艺
14	爆水管	电影	2026-01-23	院线
15	有罪之身 (原名《无罪之身》)	网络剧	2026-01-28	爱奇艺
16	岁月有情时 (原名《烟花少年》)	电视剧	2026-02-20	CCTV-8、爱奇艺

公司坚持以人民为中心的创作理念，出品的剧集深入挖掘公众关注的司法为民、公平正义、公共安全等热点问题。网络剧《燃罪》豆瓣开分 7.3，是 2025 年爱奇艺最高评分悬疑剧集。该剧通过火灾案件解剖时代切片，反思现实问题，引发观众对相关话题的讨论，社会反响强烈，登上爱奇艺热搜总榜/警匪榜/风云榜 TOP1。

现实题材犯罪悬疑剧《正当防卫》将真实案例影视化、故事化，聚集热议法条，深入解剖法律问题，最终实现公平正义，以期推动社会进步。该剧播出后，不仅以跌宕起伏的剧情吸引了观众，更因其深刻探讨“正当防卫”这一法律议题，引发了全社会对法治精神与个体权利的广泛思考和热烈讨论。该剧爱奇艺热度峰值达 7912，登上爱奇艺总榜/电视剧榜/悬疑榜 TOP1、微博剧集榜 TOP1、抖音剧集榜 TOP4。

悬疑刑侦剧《暗潮缉凶》在市场竞争白热化的背景下，凭“硬核悬疑+烟火气”成功吸引观众入场。随着剧情的展开，该剧热度不断提升，8月6日爱奇艺热度破 7500；并登上爱奇艺电视剧飙升榜 TOP1、爱奇艺警匪榜 TOP1。该剧将社会议题融入跌宕剧情，折射出当下社会的复杂切面，为无声者发声，让正义不落空，让悬疑故事超越了类型局限，直击人心，引发观众对法治尊严、人性复杂与社会万象的深度叩问。

《况青天传奇》播出以来，荣登央视频、优酷首页推荐，在播出当天荣登优酷会员频道微短剧排行榜第三，上线 48 小时央视频突破 80 万次观看。传媒内参等行业媒体亦纷纷力荐，光明网、人民网、工人日报、江西省纪委监委官方微信公众号“廉洁江西”、江西省委宣传部公众号“江西宣传”等媒体及新媒体报道、评论微短剧《况青天传奇》50 余篇次，给予该剧高度评价。2026 年 2 月 4 日-3 月 3 日期间，该剧在中央纪委国家监委网站、人民网、央视频、优酷、爱奇艺、腾讯、红果等 17 个全国平台以及学习强国江西学习平台、今视频等 8 个江西省内平台集中展播，展播期播放量与热度实现双高，总播放量破 3,000 万次。

3. 《沉默的荣耀》成为“现象级剧集”

报告期内，公司主投主控重大剧目《沉默的荣耀》于 9 月 30 日烈士纪念日在央视八套、爱奇艺和咪咕视频首播，创下央视八套 2025 年“最快破 3%”收视纪录，最高市场份额达 12.99%，位列同期全国第一，累计触达观众 10.6 亿人次。北京卫视、央视一套等多平台相继跟播，网络端覆盖 190 多个国家和地区，在中国香港、加拿大、新加坡等地区位列热播榜前列。该剧引发海内外强烈反响，社会各界高度关注，实现政治、社会和经济效益“三效”统一，被多家主流媒体誉为“现象级剧集”。

国家安全部、国务院台办、国防部、全国政协、共青团中央、退役军人事务部、中国和平统一促进会、台盟中央等单位在官方微信公众号对《沉默的荣耀》进行专文

报道或评论。国家安全部十余次发布文字及视频力荐该剧，并邀请多位主演担任国家安全宣传形象大使发布公益视频。国务院台办和国防部先后在新闻发布会上提到该剧，台词“若一去不回，便一去不回”，经过央视新闻报道后成为呼唤祖国统一的金句和年度热词。11月，《求是》杂志刊发专题评论文章《〈沉默的荣耀〉：点亮穿透历史尘埃的光》，充分肯定了该剧的艺术水准。该剧入选“文化产业新视界”发布的“2025年文化产业十大IP”，是其中唯一的电视剧。

4. 影视 IP 多元化开发情况

公司将影视作品《沉默的荣耀》作为影视 IP 多元化开发试点项目，通过与百花洲文艺出版社、海峡文艺出版社、北京广播电视台等单位合作，开发同名图书、有声书等衍生产品。繁体版图书在港澳台地区出版发行，当前图书销量约4万册；有声书在央广中国之声、喜马拉雅等平台循环播出，新媒体端全网播放量超2,100万。《沉默的荣耀》IP实现了在“剧+书+声”多维的产业联动开发，为公司推进影视 IP 多元化开发积累了宝贵经验。

5. 创新业务开展情况

创新增长业务以“科技+文化+投资”为拓展理念，持续在国内短剧、演出经济、文旅、海外短剧与 IP 拓展开发等多个板块推进业务布局。

一是国内短剧方面。公司联合出品发行的优酷重点短剧项目《东北往事之大时代》（第一季、第二季）、竖屏短剧《新敌后武工队》、横屏短剧《天天有囍》已上线播出；《乌金沉》在后期制作中。

二是演出经济方面。公司深化“演出+”战略布局，尝试并推动音乐演出多元化发展，链接艺人、音乐版权等多方资源。全年累计策划执行各类音乐演出项目7场，同比增长近一倍，覆盖大型体育场、体育馆、LIVEHOUSE 多类演唱会，触达观众超5万人次。

三是文旅方面。公司联合打造的第一个实体文旅产业项目“白蛇·一念青城”于2025年6月正式启动试运营。项目地处四川省都江堰市青城山风景区，项目邀请了北京奥运会开幕式的创编团队担任设计，采用了时下最受欢迎的沉浸式行进式的观演方式，将数字技术、真人演艺、舞美造景完美融合在一起。项目运营后，与追光动画的兰若寺等大型 IP 进行异业联合；同时根据项目自身属性与特点，邀请赵雅芝作为其形象代言人，打造沉浸式文化体验新场景。项目与景区联动，央视综艺频道、新闻频道、四川观察等权威媒体多次宣传报道。

四是海外短剧方面。公司积极整合海内外平台资源，稳步推进海外短剧业务，目

前已与不止漫卷、GoldInfinity 等合作方签订共 6 部海外短剧投资协议，已上线 5 部海外短剧，最后一部计划 2026 年内上线。其中，首部海外短剧于 2025 年 3 月 18 日上线 5 家海外平台，上线首日登上短剧热力榜首位。

6. 管理提升与党建引领情况

报告期内，慈文传媒持续加强公司治理和规范运作，聚焦管理提升，优化组织架构，打破部门壁垒，提升协同效率，增强了整体组织效能。完善内控制度，推进全面风险管理，为公司稳健运营保驾护航。强化人力资源管理体系，以业绩为导向更新人才队伍，实施激励约束机制全覆盖，激发人才队伍活力。深入开展“四降一增”专项工作，优化资产配置，提升公司抗风险能力，为长远发展筑牢根基。

在党建引领方面，公司全力打造“慈心文韵，传媒先锋”党建品牌，以高质量党建推动高质量发展。坚持“党建+业务”深度融合，建立“三会一课”标准化体系与党员先锋岗评优机制，开展红色主题教育，强化党组织战斗堡垒作用。凭借出色的党建工作，公司党支部荣获江西出版传媒集团第二批“四强”党支部与江西省直机关第三批“四强”党支部称号；党建与业务融合案例《党建引领文化创新 红色引擎赋能精品——慈文传媒党支部以〈暗夜深海〉创作实践探索党建与业务融合新路径》荣获江西省直组最佳案例（剧集播出时更名为《沉默的荣耀》），是 20 个案例中唯一的企业党组织获奖案例。在党建引领下，公司创作多部弘扬主旋律的精品力作，秉持社会效益优先理念，实现政治效益、社会效益与经济效益的有机统一，为文化传媒行业发展注入红色动能。

7. 公司及影视项目主要获奖情况（截至本报告披露日）

- （1）2025 年 9 月，公司荣获 2025 年度“未来信息产业之星上市公司”荣誉称号；
- （2）2025 年 11 月，公司党支部党建与业务融合案例《党建引领文化创新 红色引擎赋能精品——以〈暗夜深海〉创作实践探索党建与业务融合新路径》荣获江西省直组最佳案例（剧集播出时更名为《沉默的荣耀》）；
- （3）2025 年 12 月，公司荣获“同花顺 2025 最具人气上市公司 TOP300”称号；
- （4）2026 年 1 月，公司被央广云听文化传媒有限公司评为“2025 年度云听优秀合作伙伴”；
- （5）2026 年 3 月，公司被江西省影视家协会评为“年度优秀团体会员单位”。
- （6）影视项目主要获奖情况

项目名称	荣获奖项	主办/授奖单位
沉默的荣耀	入选“2025 广电视听精品合集”（电视剧品类第一）	国家广播电视总局

（曾用名： 暗夜深海、 破晓时分、 深海 1950）	2025 中国广电视听精品之夜“年度推荐作品”	国家广播电视总局
	2025“TV地标”电视和网络视听综合实力大型调研“年度优秀电视剧”	国家广播电视总局中国广播电影电视报刊协会等
	CMG 第四届中国电视剧年度盛典“年度大剧”“年度优秀电视剧”	中央广播电视总台
	2026 电视剧品质盛典“年度特别品质剧作”	上海广播电视台
	“金树林·绽放之夜”（深圳）第二届中国电视剧制作产业大会年度盛典“年度剧集”	深圳卫视
	第16届澳门国际电视节“金莲花”最佳电视剧奖	澳门电影电视传媒协会
	2025 爱奇艺尖叫之夜戏剧单元“年度影响力剧集”“佳片殿堂”	爱奇艺
	第十一届横店影视节文荣奖“年度荣耀剧集”	浙江横店影视产业实验区
	视界之光·2025 北京电视文艺创新推优“匠心作品”	北京市文联
	《人民日报》文艺年榜“电视剧”	《人民日报》
	影视榜样·2025 年度总评榜“最佳剧集”	北京日报报业集团
	2025 综艺报年度影响力“年度剧集”	《综艺报》
	新周刊 2025 年新锐榜“年度剧集”	《新周刊》
	2025 指尖剧集大赏“年度影响力剧集”（该品类第一）	《传媒内参》
	入选 2025 年文化产业十大 IP（唯一入选电视剧）	文化产业新视界
	入选 2025 中国正能量网络精品音视频类作品（唯一入选电视剧）	“网信中国”微信公众号
	2025 Astria Award“最佳电视连续剧”	国际电影科学与艺术学院（IIFSA）戏剧影视研究中心
	《中国电视剧蓝皮书》2025 中国电视剧年度影响力 NO.1	北京大学影视戏剧研究中心等
	2024 年度厦门市影视产业发展资金扶持奖励项目（影视作品创作奖励、剧组在厦拍摄奖励）	中共厦门市委宣传部
	2026 年度福建省电视剧网络剧创作生产专项资金项目（宣传推广）	福建省广播电视局
江西文化艺术基金 2025 年度重点项目	江西文化艺术基金管理中心	
况青天传奇	2025 指尖剧集大赏“年度影响力微短剧”	《传媒内参》
	“新时代廉洁文化微短剧”征集展播活动全国优秀作品	中央纪委国家监委宣传部等
禾下乘凉梦	2024 年度广播电视创新创优节目	国家广播电视总局
	2025 年第五届江西省文学艺术奖	中共江西省委宣传部
	江西广播电视奖一等奖	江西省广播电视协会
天天有囍	入选“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐目录	国家广播电视总局
正当防卫	国家广播电视总局 2025 年第三季度优秀网络视听作品	国家广播电视总局
暗潮缉凶	国家广播电视总局 2025 年第三季度优秀网络视听作品	国家广播电视总局
	2026 电视剧品质盛典“年度品质剧作”	上海广播电视台
爆水管	2024-2025 中国电影大数据暨电影频道 M 榜荣誉之夜“年度期待影片”	电影频道
血战松毛岭	第十八届全省党员教育电视片观摩交流活动二等奖	中共江西省委组织部

红色银行之苏维埃国家银行	第十八届全省党员教育电视片观摩交流活动二等奖	中共江西省委组织部
无声呼救	入围第十五届北京国际电影节北京民族电影展	北京市民族团结进步促进中心 中心等
黄庭坚与苏东坡	2025 年度江西省文化产业扶持资金项目	中共江西省委宣传部

（二）报告期内公司所处的行业情况

1. 政策松绑：制度红利释放，创作自由度显著提升

2025 年，国家层面多措并举，进一步培育文化影视产业新增长点，繁荣文旅与数字消费。2025 年 1 月，国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》，重点支持影视、动漫精品创作，设立文化产业发展专项资金，从财政、税收、金融多维度扶持影视产业发展。2025 年 3 月，国家广电总局等多部门发布《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》，构建大视听全产业链，扶持现实题材与传统文化题材作品，推动 VR/AR、虚拟拍摄等新技术应用，支持区域影视产业协同发展。2025 年 8 月，国家广电总局印发实施《进一步丰富电视大屏内容促进广电视听内容供给的若干举措》（业内简称“广电 21 条”），取消电视剧集数、古装剧时长等限制，压缩审查周期、支持系列剧边审边播，鼓励微短剧上星、超高清内容等精品化供给。2025 年 9 月，商务部等 8 部门印发《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》，推动文化科技融合，支持虚拟现实电影、数字影厅等影视新业态发展。

2026 年，第十四届全国人大四次会议上，国务院发布的《政府工作报告》对影视及网络视听产业作出明确支持与部署：推动广播影视精品创作，引导行业高质量发展；繁荣互联网条件下新大众文艺，为网络剧、微短剧等网络视听新业态提供政策支撑；鼓励影视等文化产品出海，提升国际传播能力；支持影视与文旅、商业深度融合，扩大文化消费；推动“人工智能+”在影视领域应用，以新技术、新质生产力赋能产业升级。

2. 结构优化：供给提质减量，行业与平台更趋理性

2025 年，传统长剧行业受到长视频平台盈利需求和微短剧行业快速增长的挤压，行业整体内容投入呈下滑趋势。根据国家广电总局公示信息，2025 年全国国产网络剧和电视剧拍摄制作备案公示部数为 963 部，同比减少约 12.61%。2025 年获准发行网络剧部数为 122 部，集数为 3,117 集，较 2024 年的 166 部和 3,910 集分别下降 26.51% 与 20.28%。在行业供给侧改革的长期趋势下，长视频平台将资源向独播内容倾斜。

QuestMobile 数据显示，2025 年，腾讯、爱奇艺、芒果 TV 和优酷四大视频平台共上新 268 部剧集，较 2024 年增长 11.7%。其中，由视频平台与影视公司联合主导的定

制剧投入数量占比增长，自主投入内容生产是当下平台的重要战略；2025年，腾讯、爱奇艺、芒果TV和优酷自制剧与定制剧合计占比分别为67.3%、55.7%、60.7%和55.2%，四大平台自制剧与定制剧合计占比整体较2024年增长7.2%，持续压缩版权剧空间。

当下长剧市场开机数量趋缓，从流量粗放竞争转向价值精细运营，内容精品化成为生产制作的核心逻辑。未来平台竞争将聚焦题材创新、技术变革、用户运营等维度，强化长剧对内容价值承载的优势。

3. 技术赋能：科技配套升级，人工智能重塑产业链

人工智能正以全链路渗透的方式，深度重塑影视产业的创作、生产、发行与运营逻辑。这场技术变革是工具升级，也是产业链的重构。

三、公司发展战略及2026年经营计划

（一）行业分析

文化产业作为国民经济战略性支柱产业，是满足人民精神文化需求、增强国家文化软实力、推动经济社会高质量发展的重要载体。2026年3月发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确指出，要激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化，加快发展文化产业。要坚持以人民为中心的创作导向，推动新闻出版、广播影视、文学艺术等领域精品创作，繁荣互联网条件下新大众文艺。

1. 影视剧集：精品驱动、运营深化

电视大屏端影视剧稳中有增。2025年，国家广电总局深入实施广播电视和网络视听精品创作工程，通过出台“广电21条”、选题规划引导、创作扶持激励、全流程质量把控等举措，推动电视剧涌现更多精品，实现更广传播。据中国视听大数据（CVB）统计，2025年全国上星频道电视剧播出与收视总规模实现双增长。电视剧播出比重连续四年走高，收视总规模、户均收视时长同比上涨。2025年，全国上星频道电视剧共播出958部，共计23.4万集，播出总时长15.1万小时，全年累计收视总规模2,505亿人次，同比上涨9.0%。电视剧播出与收视比重在各类节目中位列第一，其中播出比重34.1%，同比上涨4.0%，连续四年保持稳步增长态势；收视比重33.9%，连续四年保持在30%以上；每日户均收视时长81.8分钟，同比上涨1.6%。一系列数据展现出电视剧领域强劲的市场活力与稳固的受众基础。

网络剧层面，长视频平台的运营策略调整本质上是长剧行业向“价值竞争”的转型，通过精品内容实现用户留存与商业回报的双重目标，头部内容精品化、多样化、

工业化，将成为未来长剧行业的核心发展主线。

（1）头部内容精品化

2025年，四大长视频平台呈现中腰部内容占比持续收缩、核心资源向头部内容集中的趋势，这也是长视频行业从“流量扩张”转向“存量深耕”的大势所趋。长视频行业具有成本高、周期长、回报率浮动的普遍特点，在视频平台拉新难、留存难的存量运营格局下，中腰部内容品质同质化强、话题性弱、投产比低，呈现商业价值萎缩的态势。

视频平台会员、广告等核心业务长期承压的情形倒逼平台减少开机数量、优化低效产能，专注叙事强、制作精、传播广的头部内容。因此，持续加深内容精品化也是平台应对用户增长见顶、内容成本高企、短剧分流加剧、商业回报承压四大行业痛点的核心策略。

（2）商业模式多样化

影视剧集以平台会员的金钱消费、时长消费为主导，其本质是“To C”的商业模式，而制播环节仍是传统“To B”的产销关系。在长视频平台专注内容价值的背景下，未来可能加大对长剧模式的后验激励占比，与制片公司共建“风险共担、收益共享、共同面对观众”的合作模式，激活内容生产力。

2. 微短剧：规范提质、文化出海

根据国家广电总局网络视听节目管理司统计，2025年有3.3万部微短剧上线播出，国内用户近7亿人。微短剧的市场规模破千亿元，较2024年实现翻番，已成为与长视频、院线电影并列的三大主流视听内容支柱。此外，微短剧行业规范提质趋势明显，借助AIGC赋能工业化制作的科技红利，以及视频平台的横屏精品差异化布局，微短剧延续了快速发展的势头，并成为“文化出海”的重要增长点。

3. 现场演艺：消费提振、文旅融合

中国演出行业协会发布的《2025年全国演出市场简报》显示，2025年全国营业性演出场次64.04万场，按可比口径较2024年增长6.58%；票房收入616.55亿元，同比增长6.39%；观众人数1.94亿人次，同比增长4.22%。

在演唱会细分领域，道略现场音乐数据显示，2025年全国演唱会共举办3,422场，较2024年同比增长16.04%；吸引观众3,665.3万人次，同比增长22.64%；票房收入达288.1亿元，同比增长14.01%。大型演唱会（大于等于5,000座）共举办2,278场，较2024年同比增长11.89%；吸引观众3,576.1万人次，同比增长22.96%；票房收入达284.9亿元，同比增长14.10%。

演唱会、音乐节等大型演出已成为地方文旅消费的强力引擎。据中国演出行业协会数据采集与调研测算，大型演出对其他消费的平均带动系数为1: 6.85。2025年，全国5,000人以上大型营业性演出直接带动票房收入之外的交通、住宿、餐饮、旅游、购物消费超过2,200亿元。

（二）公司战略展望

公司深入学习贯彻习近平文化思想，全面落实党的二十大及二十届四中全会精神，紧扣国家“十五五规划”开局之年目标任务，聚焦中国式现代化重大现实、重大革命、重大历史、重大未来选题，呼应时代主题，讲好中国故事，着力推出彰显时代精神与文化自信的优质作品。同时，公司持续推进长剧精品化、系列化与微短剧规范提质协同发展，积极构建“策划储备一批、立项备案一批、开机制作一批、宣传发行一批”的项目梯次格局，保障精品内容持续产出，不断巩固公司在影视剧内容市场的重要地位，助力文化强国建设。

慈文传媒“1133”发展战略取得明显成效。一方面，影视精品创作能力进一步夯实，2025年以来，截至本报告披露日，公司有2部电影、3部电视剧、5部网络剧与6部网络微短剧先后实现首轮播出，部分剧集实现多轮播出。另一方面，创新业务得到进一步拓展，文旅、演唱会等项目相继落地。未来，慈文传媒将坚守影视主业阵地，探索多元发展路径，构建可持续发展新格局，致力于发展成为一家行业领先的、相关多元化、轻资产、平台型的泛文化公司。

1. 筑牢三大阵地

（1）筑牢内容生产阵地

慈文传媒以参评中宣部“五个一工程”奖为抓手，聚焦党的创新理论和伟大实践，深入实施文艺作品质量提升工程，在强化选题策划的思想深度、抢占创作者资源高地等方面下硬功夫，精心策划一批有价值、有份量、有市场的文艺精品，推出“三效”统一的优质影视内容。2025年，公司主投主控重大剧目《沉默的荣耀》引发海内外强烈反响，社会各界高度关注，实现政治、社会和经济效益“三效”统一，被多家主流媒体誉为“现象级剧集”。

（2）筑牢渠道拓展阵地

当大多数潜在互联网用户都已成为长视频平台的用户后，平台间的竞争焦点不可避免地转向了存量用户的争夺和用户使用时长的延长。这种竞争格局的转变，正推动着整个影视行业向更加精细化和个性化的方向发展，同时也为影视制作公司带来了更大的创新压力和运营需求。公司将持续深化与腾讯视频、芒果TV、优酷视频与爱奇艺等

头部网络平台及电视台等渠道的合作，夯实影视主业；探索拓展投资、IP运营、数字资产等泛文化业务，形成多维盈利模式。

（3）筑牢团队建设阵地

为更好地聚焦“走在前，勇争先，善作为”的管理目标要求，更好地解放思想、自我革新、细化“1133”发展战略，慈文传媒一方面与影视行业知名制片人、导演、编剧及拥有优质项目经历的制作团队，特别是有过合作的“四名”人才（名导演、名编剧、名制片人、名演员）保持沟通，建立“四名人才库”。另一方面，公司积极推进内部人才结构优化，建立考核与激励制度，吸引和留住优秀人才，充分激发员工们的积极性与创造力，营造出奋发进取的工作氛围，推动公司整体战略目标早日实现。

2. 打造3大产业集群

（1）打造长、中、短剧相结合的影视制作产业集群

网络微短剧作为近年来新兴的网络视听文艺形态，是文化与科技深度融合的产物。它融合了影视剧的基因与短视频的特性，凭借快节奏、低成本以及便于网络传播等优势，呈现出爆发式的增长态势。慈文传媒将牢牢把握长剧、中剧、微短剧的发展趋势，满足观众个性化观赏需求，完善产业链条，打造影视产业集群，充分发挥传统影视模式的资源禀赋与业务优势，积极开拓横屏、竖屏短剧赛道，稳妥推进短剧出海。

公司联合出品发行的优酷重点短剧项目《东北往事之大时代》（第一季、第二季）、横屏短剧《天天有囍》、竖屏短剧《新敌后武工队》已上线播出；创作出品的新时代廉洁文化微短剧《况青天传奇》，在中央纪委国家监委新时代廉洁文化微短剧征集展播活动中，取得全国第二、省级第一的优异成绩。同时，公司积极整合海内外平台资源，稳步推进海外短剧业务。

（2）打造泛文娱产业集群

在“1133”发展战略规划的引领下，公司创新增长板块以“科技+文化+投资”为拓展理念，2025年重点在演出经济、文旅等方面持续布局。

（3）打造新技术催生下的数字文化资产产业集群

公司通过相关多元业务探索，巩固提升精品影视剧开发运营能力，拓展轻资产影视IP运营新业态，努力打造新技术催生下的数字文化资产产业集群。

（三）公司主要业务计划

公司将基于行业发展趋势，在上述发展战略指导下，积极推进各项业务计划，具体如下：

1. 电视剧计划

2026年预计上线播出、完成制作或开机项目如下：

序号	暂定剧名	题材	暂定集数	生产计划	备注
1	了不起的我们	当代都市	39	上线播出	
2	平等之门	检察法医	32	上线播出	
3	谷雨	当代涉案	40	上线播出	
4	生而有翼	都市律政	30	上线播出	
6	爱上这条街	当代都市	16	上线播出	
7	凤不栖	古装爱情	32	完成制作	
8	胜利的滋味	检察司法	30	完成制作	
9	小满未满	当代都市	24	拟2季度开机	筹备中
10	宜将剩勇追穷寇	重大革命	30	拟3季度开机	筹备中
11	警动全城	当代公安	24	拟3季度开机	筹备中
12	屋檐拌月	现代言情	24	拟4季度开机	筹备中

另外，公司还有《表小姐》（古装传奇，36集）、《赌命人》（当代涉案，24集）、《蕪心香》（古装情感，32集）、《世界赠我予你》（都市情感，24集），以及古装、主旋律、现实主义等题材的相关项目，均在筹划推进中。

2. 网生内容、电影等业务计划

2026年预计上线播出、完成制作或开机网生内容等项目如下：

序号	暂定剧名	项目类型	生产/播出计划	(拟)合作方/播出平台
1	拾光夏天 (时光分岔的夏天)	网络剧	完成制作	网络平台
2	方圆八百米	网络剧	上线播出	腾讯视频
3	人间清醒	网络剧	上线播出	腾讯视频
4	明月苍茫	网络剧	备播	爱奇艺
5	惩戒者	网络剧	备播	芒果TV
6	亲爱的农夫先生	网络剧	备播	网络平台
7	传说中的千岁大人	网络剧	备播	优酷
8	惊鸿	网络剧	拟2季度开机	网络平台
9	步步生莲（第一季）	网络剧	拟4季度开机	网络平台
10	卧底迷踪	网络剧	拟4季度开机	网络平台
11	脱骨香（第一季）	网络剧	拟4季度开机	网络平台
12	无声呼救 (夏天的骨头)	电影	上线播出	院线及网络
13	河西村的故事	电影	上线播出	院线及网络

14	乌金沉	网络微短剧	上线播出	网络平台
----	-----	-------	------	------

另外，公司还有廉政题材的网络微短剧在筹划推进中。

3. 创新业务计划

相关多元化、创新品类	探索布局进展	合作方
国内分账中剧	在国内头部平台成功上线分账中剧，并取得收入。	十方曦和
海外短剧	力争在海外头部平台成功上线 AI 制作短剧，并取得收入。	GOLDEN INFINITY
演艺经济	针对演出及音乐两个板块，分别建立相关标准化运营模式。	普普文化、好乐无荒、阔景音乐、飞碟音乐、博远致睿等
文旅	已在成都青城山落地一个大型线下实体沉浸式体验类项目，待该项目模式得到充分论证后，将持续围绕 5A 级旅游目的地进行复制。	都江堰文旅投资集团、杭州众洋
互动剧	与业内头部技术与内容团队战略合作，通过 AI 创作的全新手段，共同研发改编经典 IP 衍生互动剧，并打造互动剧宇宙。	/
科技	探索 AI 与影视、动画等内容创作结合，拟通过严格的前期论证，双方共同探讨战略投资事宜。	智象未来 (HiDream AI)

(1) 国内分账中剧（短剧）

公司与十方曦和于2025年3月签署框架合作协议，旨在结合双方的能力及资源，打造精品短剧剧集。下一步双方将基于框架协议，继续进行项目开发，并引进AI制作。

(2) 海外短剧

公司与Golden Infinity于2025年1月签订海外短剧联合投资协议，计划联合制作出品4部出海短剧，已有3部完成拍摄制作上线Reelshort平台；第4部计划于2026年内完成制作并上线。

(3) 演艺经济

针对演出及音乐两个板块，分别建立相关标准化运营模式。在演出板块，主要以较为稳健的合作模式针对优质演出项目进行投资开发，在确保收益稳定的前提下争取扩大收入。同时，公司已启动针对AI音乐从制作到发行的一系列合作筛选，以期在搭建自身音乐版权库、建立自身数字版权及数字资产的前提下，打造一批优质的音乐内容。一方面争取与公司自身的影视业务，从OST到宣发等环节形成业务闭环；另一方面争取通过音乐内容的分账进行创收。

(4) 文旅

重点围绕青城山项目的经营开展工作：一方面加强对青城山线下场地与线上IP的充分利用，引进多品牌与青城山·一念青城进行异业合作，打造精品品牌联动活动；另一方面则重点关注青城山项目财务经营情况，保障回款进度。

(5) 互动剧

公司拟与具备相应实力的合作方签署战略合作框架协议，遵循“优势互补、深化合作、互利共赢、共同发展”的原则，充分发挥各自优势，共同探索建立紧密的合作伙伴关系，促进合作共赢。

(6) 科技

探索AI与影视、动画等内容创作结合，拟通过严格的前期论证，双方共同探讨战略投资事宜。

4. 运营管理计划

公司将积极应对行业“降本增效”的发展趋势，建立实施符合当下市场特点的业务运营及管理模式。在内部管理上，进一步推进“四降一增”（降应收、降库存、降成本、降风险，增收益）专项工作，有效盘活资产，防范经营风险，提高资金流动性，推进公司高质量发展。

在运营模式上，努力推进以业务为中心的机制建设。一是充分发挥平台优势，拓展多元化的合作模式，找准选题，集中资源，保障重点项目开发推进；提高中后台的服务意识、专业技能水平、管理水平和组织效能，为业务拓展保驾护航、赋能助力。二是着力构建以终为始、结果导向的项目开发和分配机制，实施营销前置的生产销售模式，进一步完善各类岗位专业人员的薪酬体系和激励机制，在项目推进中调动各方面参与人员的积极性和创造性；探索实施包括股权激励在内的长效激励方式，加强对核心人才的激励，实现公司与员工共同成长与发展。三是整合地方政府、战略合作伙伴等各方面的资源，拓展优质IP内容+消费+科技+场景的全产业链机会，培育新的业务模式和盈利增长点。

5. 进一步完善公司治理计划

公司将进一步规范和完善公司治理结构和组织架构，建立健全适应现代企业制度要求的决策机制、运营机制和用人机制，建立健全项目开发、创新引进、全面预算、激励约束、风险控制的全流程管控机制；进一步优化董事会运行机制、夯实履职基础，充分发挥独立董事和专门委员会的作用，更好地发挥董事会在重大决策、高管选聘等方面的作用。

6. 资金需求、使用及资本运作计划

公司在努力推进业绩稳定的基础上，将积极发挥慈文传媒品牌优势，进一步拓展与各类金融机构合作的广度与深度，充分利用资本市场，积极拓展公司投融资渠道。充分运用各类金融工具，满足企业资金需求，优化融资结构，降低财务杠杆，提升公司资本实力，以充足的资金保障支撑业务推进。同时通过整合优质资源，与专业机构搭

建投资基金，通过基金项目投资运用杠杆建立公司的护城河；并积极发挥协同效应，增强自主创新研发能力，探索文化+科技的有效结合，巩固和提升公司的市场头部地位，拓展和延伸慈文 IP 全产业链，增厚公司业绩，将慈文传媒打造成业内领先、相关多元化、轻资产、平台运营型的泛文化公司。

（四）公司面临的风险和应对措施

1. 政策风险和行业竞争风险

影视行业作为具有意识形态特殊属性的重要产业，受国家有关法律、法规及政策的影响较大。同时，行业主管部门对题材审查及生产播出等的管理规定亦会随着市场的变化而不断推出或调整，可能对公司具体业务的策划、制作、发行等各个环节产生影响。如果公司未来不能完全贴合政策导向，可能面临影视作品无法进入市场的风险。同时，随着行业竞争加剧，公司影视项目开发面临激烈的市场竞争，存在市场份额下降及经营业绩下滑的风险。

公司始终坚持找准选题、讲好中国故事、制作精品剧目的方针，坚持以精品内容为核心、以市场需求为导向，凭借多年的经验积累和强大的制作能力，推进实施剧集创作生产全流程管理体系，能够准确把握影视行业的发展方向，及时调整经营思路和创作方向，以适应国家产业政策的调整及行业竞争的加剧，在影视行业始终保持优势地位，巩固提升公司品牌影响力和市场竞争力。

2. 影视剧目适销性的风险

影视剧是一种文化产品，质量检验的方式为市场的接受程度，体现为影视剧发行后的收视情况、点击播放情况或票房收入。市场的接受程度与观众的主观喜好与价值判断紧密相关，观众会根据自己的生活经验与偏好选择影视剧，并且观众自身的生活经验与偏好也在不断变动中。因此，影视剧制作企业难以准确预测作品的适销性，难以确保每一部影视作品都能够得到市场的认可。

公司为了保证影视剧的发行，实施营销前置的销售模式。公司在寻找选题和选取剧本时即与目标平台沟通交流，把握市场需求，并根据主管部门对影视剧类型的比例要求制定拍摄计划，避免类型单一导致的风险。在剧本创作和改编优化过程中，公司与目标平台沟通互动，了解最新动态。营销前置的销售模式和创作生产全流程管理体系，有效保证了公司影视剧产品的发行和销售。

3. 人才流失风险和管理风险

专业人才是文化创意产业的核心资源，在市场竞争不断加剧的情况下，对专业人才的竞争也必将日趋激烈。面对行业规范整治及市场环境变化，公司在资源整合、资

本运作、市场开拓等方面对专业人才质量和数量提出了更高的要求，增大了管理与运作的难度。如果公司管理层的业务能力不能适应公司战略发展及业务拓展的需要，组织模式和管理制度未能及时调整、完善，将给公司带来管理风险。

同时，公司的影视业务、创新业务与整体经营规模不断拓展，业务领域不断增多，产业链不断延伸与丰富，使得管理的跨度和半径愈来愈大，进而提升了管理的难度，可能导致经营管理风险增强。

为稳定公司核心人员团队，公司完善了富有竞争力的薪酬福利体系，并通过多种形式持续吸引及留住人才。公司将积极探索各种激励机制，继续完善实施多层次的激励体系，保持核心管理层稳定，降低核心人员流失风险。

公司根据既定的人才战略，不断提升现有管理团队的素质，积极引进外部专业优秀人才，促使公司的管理能力能够满足公司扩张的需求。同步加强企业全面风险管理，及时调整、完善和优化组织模式、管理结构和各项业务流程，通过更科学的管理体系建设、管理信息化建设及风险控制系统建设等措施，有效防范经营管理风险，保证公司运行效率和市场竞争力。

特别提示：

(1) 上述影视等各项业务计划中，公司经营层可能根据市场变化、项目筹备进度、主创档期等因素对项目进行增加、减少、替换和调整。

(2) 上述涉及行业预测、业务计划等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的实质性承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此报告。

慈文传媒股份有限公司董事会

2026年4月15日