

慈文传媒股份有限公司

2025 年度社会责任报告



慈文传媒
CIWEN MEDIA

2026 年 4 月

2025 年度社会责任报告

一、综述

（一）公司概况

慈文传媒股份有限公司（以下简称“公司”或“慈文传媒”）原系国内首批获得电视剧制作许可证（甲种）的民营影视公司，于 2015 年在深圳证券交易所中小企业板借壳上市，公司股票代码为 002343，股票简称为慈文传媒。2019 年，面对加速调整和变革的市场环境，慈文传媒引入新的控股股东、产业型的战略投资人——江西省出版传媒集团有限公司全资子公司华章天地传媒投资控股集团有限公司，成为一家国有控股的影视上市公司。

公司主要从事影视 IP 内容投资与运营和游戏产品及渠道推广业务，已形成了以自有 IP 为核心资源，以影视 IP 内容投资、开发、制作及发行为核心业务，积极延伸拓展电影、网络电影、网络微短剧、互动剧、小程序短剧、IP 线下衍生等相关品类的业务体系。公司依托丰富的影视资源推动业务协同发展，推进实施“1133”发展战略规划纲要，加快转型升级步伐，积极打造慈文“品牌+”与“IP+”的产品形态，持续在短剧、互动剧、动漫、游戏、文旅、演出经济及科技向（XR/AI）等多个板块开展业务布局，致力于从以内容制作为主的影视公司转型为一家相关多元化、轻资产、平台运营型的泛文化公司。

2025 年度，公司实现营业收入 39,785.97 万元，较上年同期增长 8.69%；实现归属于上市公司股东的净利润-1,807.76 万元，较上年同期下降 159.57%，主要系影视业务毛利率同比下降、信用减值损失计提同比增加所致。

（二）履行社会责任的宗旨和理念

公司作为国有控股的影视行业头部企业，坚持履行社会责任与推进可持续发展相结合，将展示与传导社会正能量作为首位担当，致力于通过精品影视内容的创作、制作和传播，积极发挥影视作品的社会效益，努力推动社会文化的发展与进步，切实履行社会责任。

公司始终秉承“讲好中国故事，展现东方审美，面向世界表达”的理念，以国家产业政策与人民大众需求为导向，以“真善美”为选题创作原则，聚焦影视精品项目，优先启动兼具商业价值和社会效益的重点头部项目，同步推进多元题材与类型项目的储备及开发，致力于形成“策划储备一批、立项备案一批、开机制作一批、宣传发行

一批”的项目梯次和开发格局，保障精品影视内容的持续产出，积极为公众提供更多元、更优质的文化产品，传播中华优秀传统文化和现代价值观，以增强广大观众的文化认同与文化自信，为社会创造更多的价值，实现企业价值与社会责任的共赢。

二、社会责任履行情况

（一）坚持党建引领，发挥党组织领导作用

公司始终把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，始终坚持党要管党、全面从严治党，持续深化“党建+业务”双融双促机制，以高质量党建护航意识形态安全与企业发展，探索“红色基因+现代治理”的深度融合模式，实现政治引领、艺术创新、社会效益同频共振。公司党建与业务融合案例《党建引领文化创新 红色引擎赋能精品——以〈暗夜深海〉创作实践探索党建与业务融合新路径》荣获江西省直组最佳案例（剧集播出时更名为《沉默的荣耀》），本案例是唯一的企业党组织获奖案例。慈文传媒党支部荣获江西省直机关第三批“四强”党支部称号。

以“思想铸魂”工程固本培元。深化“第一议题”学习机制，全年开展专题研习130余项，打造“理论强基—实践淬炼”双轨教育体系，建设学习创新型党组织；聚焦主题教育，推动中央八项规定精神学习教育深入开展；组织参观香山革命纪念馆、参加祭奠烈士等活动，传承红色基因，提升全员政治素养。

以“组织强基”行动激发红色动能。推行支委委员与经营层“双向进入”机制，签订全面从严治党责任书，形成责任闭环；实施青苗培养计划，报告期内，2名员工递交入党申请书，发展1名入党积极分子、1名党员发展对象、1名预备党员，关键岗位党员覆盖率56%，打造政治过硬、业务精湛的红色创作先锋队。

以“清廉护航”体系净化行业生态。建立“廉洁行动”长效机制，全年开展警示教育6次，集中廉洁谈话4次，全面覆盖业务人员、职能部门，并对外部合作方进行廉洁回访，持续营造良好的廉洁文化环境；在影视项目实施过程中，将意识形态安全纳入创作全周期管理，既守护文化阵地安全，更为行业高质量发展注入红色动能。

（二）股东和债权人权益保护

1. 规范公司治理结构和内控制度体系

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规及规范性文件的规定和要求，持续加强公司治理和规范运作，

纵深推进管理提升。公司逐步完善了以《公司章程》为基础，覆盖法人治理与经营管理各方面、各环节的内部控制规章制度体系，具有健全的法人治理结构，形成了股东会、董事会、审计委员会以及经营管理层为主体结构的决策、监督、经营体系，权力机构、决策机构、监督机构、执行机构各司其职、独立运作、相互制衡，能够有效保障全体股东与债权人的合法权益。

2. 维护中小股东权益

公司高度重视股东尤其是中小股东的权益，积极推动公司治理结构的完善和透明度的提升。2025年，公司共召开年度股东会与临时股东会各1次，股东会均由公司董事会召集，由律师进行现场见证并出具法律意见书。在股东会上充分保障各位股东有充分的发言权，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，保证股东能够充分行使其合法权利。

为适应不同股东的需求，使股东能够充分了解公司运营状况并参与决策，公司在会议召开方式上采取了灵活多样的形式，除了传统的现场会议外，依法依规开设了网络投票渠道，让更多的股东能够参加股东会，使得股东无论身处何地都能便捷地参与到公司决策中来。这种线上线下相结合的投票机制，为股东行使权利提供便利，不仅提高了股东会的参与度，也体现了公司对股东尤其是中小股东权益的尊重和保护。

3. 开展投资者关系管理工作

公司积极开展投资者关系管理工作，努力打造一个全方位的投资者沟通体系。通过投资者热线电话、“互动易”平台、电子邮件、微信公众号、公司网站以及现场接待等多种渠道，确保与投资者之间畅通无阻的沟通。这种多元化的沟通方式不仅提高了信息传递的效率，也保障投资者能够更加便捷地获取公司的最新动态和相关信息。报告期内，公司入选同花顺“最具人气上市公司TOP300”榜单。

公司严格遵守信息披露的相关法律法规及规则，确保信息披露的真实、准确和完整，确保投资者能够及时、公平、全面地获取并理解公司披露的信息。公司还通过举办投资者交流会等方式，依法依规公开公司运营情况，增强经营信息的透明度。报告期内，公司在年度报告发布后召开了投资者交流会，由公司高管等人员出席，与投资者就年度业绩、公司治理、战略规划、经营状况和可持续发展等投资者关心的问题进行了实时沟通交流。

公司坚持公平、公正、公开的原则，实施严格的信息保密制度和内部控制流程，特别是在定期报告及重大事项披露过程中，均按规定做好内幕信息知情人登记，坚决防止内幕信息的泄露。公司对所有投资者一视同仁，确保所有重大信息在第一时间向

所有投资者披露，避免出现选择性信息披露的情形，保护了广大投资者的合法权益。

4. 推进持续发展，努力回报股东

作为影视行业头部企业，公司对未来长期、稳健发展充满信心。为兼顾股东的即期和长远利益，与股东共享公司发展成果，根据中国证监会关于上市公司分红的相关规定，在符合利润分配原则和条件、保证正常经营和长远发展的前提下，公司制定了切实合理的利润分配方案，积极回报股东。

报告期内，公司积极推进股份回购，提升投资价值，回报投资者。2025年度，公司以集中竞价交易方式累计回购公司股份 1,269,400 股，并已完成注销，实际回购注销金额为人民币 10,000,537 元（不含交易费用）。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》相关规定，公司 2025 年度视同现金分红 10,000,537 元。

5. 保护债权人的合法权益

公司一贯重视保护债权人的合法权益，坚持在经营管理、信息披露等方面规范运作、防范风险，确保在追求长期稳定增长和股东利益最大化的过程中，充分保障债权人的合法权益。

公司坚持实施全面风险管理，不断完善内部控制体系，包括影视项目全流程管理、财务及内控审计全覆盖、法律事务及合同签订合规管理、信息披露“三审三校”合规管理等，注重防范经营风险，确保公司资产和资金的安全，从而维护并提升公司的信用等级，增强债权人对公司的信心。公司在签订合同和履行债务方面，始终坚持诚信原则，保持与债权人的良好沟通，严格遵守与债权人签订的合同条款，积极维护良好的债权人关系及其合法权益。

同时，公司严格遵守《公司法》等法律法规的规定，确保在发生可能影响债权人权益的重大事件时，通过信息披露及时通知债权人，并采取必要措施来保护债权人权益。在办理股份回购注销及相关事宜过程中，公司就本次回购股份用于注销以减少注册资本事项，依法履行了信息披露义务及通知债权人的程序，充分保障债权人的合法权益。

（三）员工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的价值理念，始终把人才工作摆在战略发展的重要位置，为人才发展创造良好的成长环境。在慈文传媒，员工不仅是创造价值的伙伴，更是携手同行的家人。公司持续构建全方位立体化员工权益保障体系，让每位奋斗者在追梦路上都能感受到家的温暖。

1. 权益守护，织密法治保障网

公司严格遵循国家劳动法规，建立覆盖用工管理、薪酬福利、职业安全等全链条的人力资源管理体系。公司通过工会等组织形式，畅通沟通渠道，劳动关系保持和谐稳定。公司推进定期安全培训、隐患排查整改闭环管理，持续完善“零事故”预防机制，让安全成为最坚实的奋斗后盾。

2. 价值共创，构建成长直通车

公司建立“战略共创-绩效共担-成果共享”的联动机制，通过价值贡献与回报匹配的薪酬体系，让奋斗者的每份付出都获得相应回报。公司创新实施全员绩效穿透机制，为员工提供从战略到执行的清晰路径，让个人成长与企业发展同频共振；搭建战略级项目孵化平台，为创新想法提供全流程资源支持，使每位员工的智慧都能转化为企业前进动能。

3. 幸福营造，绘制幸福同心圆

公司构建“基础保障+特色关怀+精神滋养”三维幸福体系：五险一金足额缴纳；实施年度健康关怀计划；打造“慈心驿站”员工福利站，提供能量补给、防暑降温等多项服务；构建“三必访四必贺”机制（员工住院必访、家庭困难必访、重大变故必访；生日必贺、结婚必贺、生育必贺、退休必贺），传递特色关怀；创新“文化浸润计划”，组织开展观影、参观香山革命纪念馆、祭奠烈士活动等红色活动，以及组织开展在北京植物园举办的环保宣传、西部温暖计划捐赠等公益活动，不断提升员工归属感、获得感、幸福感。

4. 发展共赢，点亮职业星辰海

慈文传媒视人才为重要战略资源，构建全周期人才发展体系：以完善培训体系、清晰晋升通道和个性化职业规划，助力员工提升专业技能与综合能力；通过内外部培训、行业交流、跨部门协作激发创新潜能；注重员工长期成长，让每位员工在岗位创造价值，与企业共享发展成果。公司鼓励创新与学习，鼓励员工技能提升与继续教育，全年开展40余场培训，推动人才培育与战略发展同频共振，实现员工与企业共同成长。

（四）供应商、客户和消费者权益保护

1. 供应商公平选择与管理

公司始终遵循相互尊重、诚信合作、共同发展的原则，制定实施了公平、公正的《供应商管理制度》，对各类供应商进行平等沟通、公平选择与理性管理，严格遵守与供应商之间的合同约定，确保按时支付款项；注重维护供应商的产品利益，保护其商业秘密，充分尊重并维护供应商的合法权益。

公司在与各类供应商、客户等合作伙伴的经济活动中，力求在公正、合理的范围

形成长期稳定、互利共赢的供求关系，确保双方利益与共同发展，也为整个行业的健康发展做出积极贡献。

2. 满足消费者多元化文化需求

在服务客户和观众方面，公司致力于提供丰富多元、不同类型、不同题材且积极向上、具有较高创新性和艺术性的影视作品，满足人民群众日益增长的文化需求，并为构建和谐社会贡献力量。

(1) 革命历史题材创作再创佳绩

公司坚持以国家广电总局《“十四五”中国电视剧发展规划》为指导，推进重大革命历史题材创作，在“十四五”收官之年获得丰硕成果。

2025年，根据在台隐蔽战线真实人物故事创作的《沉默的荣耀》于9月30日烈士纪念日在央视八套、爱奇艺和咪咕视频首播后，引发海内外强烈反响，成为年度现象级作品，实现了政治效益、社会效益和经济效益“三效”统一。国家安全部、国务院台办、国防部、全国政协、共青团中央、退役军人事务部、中国和平统一促进会、台盟中央等单位在官方微信公众号对《沉默的荣耀》进行专文报道或评论。国家安全部十余次发布文字及视频力荐该剧，并邀请多位主演担任国家安全宣传形象大使发布公益视频。国务院台办和国防部先后在新闻发布会上提到该剧，台词“若一去不回，便一去不回”，经过央视新闻报道后成为呼唤祖国统一的金句和年度热词。11月，《求是》杂志刊发专题评论文章《〈沉默的荣耀〉：点亮穿透历史尘埃的光》，充分肯定了该剧的艺术水准。该剧入选“文化产业新视界”发布的“2025年文化产业十大IP”，是其中唯一的电视剧。在“网信中国”微信公众号公布的2025中国正能量网络精品评选中，《沉默的荣耀》入选网络正能量音视频精品类，成为该类别唯一入选的电视剧。

《沉默的荣耀》剧集热播，迅速掀起一股自发纪念的热潮，广大群众纷纷前往烈士纪念地瞻仰、拜祭。在北京，市民前往西山无名英雄纪念广场和福田公墓拜祭隐蔽战线英雄；在福建、浙江，群众瞻仰福州吴石故居与宁波镇海朱枫故居；在南京，市民前往南京大学参观烈士遗物。这些场所的接待量随之激增。

2026年丙午新春，该剧核心意象融入央视春晚公益短片《同曲迎春》，主演于和伟以“身骑白马”唱响两岸同源；福州吴石故居修缮后成为新春红色地标，单日参观超7,000人次，实现了从荧屏到故土的精神传承。

与此同时，该剧热播引发“统一”“回归”“东海谍报小组”“致敬先烈”等话题热议，这些话题词持续成为网络热词。该剧抖音话题词播放超过66亿次，微博话题词播放超过35亿次；该剧入选2025抖音热门剧集。

截至本报告披露日，《沉默的荣耀》已在海内外十余种奖项中获得 50 多项荣誉。主要包括：2025 中国广电视听精品之夜“2025 年度推荐作品”、第十一届横店影视节文荣奖“年度荣耀剧集”、第 16 届澳门国际电视节“金莲花”最佳电视剧奖、2025 Astria Award（国际电影科学与艺术学院 IIFSA 创立）“最佳电视连续剧”、《新周刊》2025 年新锐榜“年度剧集”、《人民日报》文艺年榜“电视剧”、《中国电视剧蓝皮书》2025 中国电视剧年度影响力 NO.1、CMG 第四届中国电视剧年度盛典“年度大剧”“年度优秀电视剧”、2026 电视剧品质盛典“年度特别品质剧作”、“金树林·绽放之夜”（深圳）第二届中国电视剧制作产业大会年度盛典“年度剧集”等。

此外，2025 年，革命历史题材网络剧《血战松毛岭》与纪录片《红色银行之苏维埃国家银行》，荣获第十八届江西省党员教育电视片观摩交流活动二等奖；《血战松毛岭》被推荐为中组部第十八届全国党员教育电视片观摩交流活动参赛作品。

（2）关注现实，积极建设法治社会

公司坚持以人民为中心的创作理念，通过丰富类型剧回应公众对司法公正、社会安全等话题的关切。报告期内，由最高人民检察院影视中心指导、公司联合出品的检察题材剧《正当防卫》于 2025 年 7 月 9 日登陆爱奇艺“迷雾剧场”。该剧以真实案例为灵感，聚焦“正当防卫”这一热议法条，体现了剧集的可看性和普法的时效性、实用性。悬疑刑侦剧《暗潮缉凶》于 2025 年 7 月 31 日上线爱奇艺和咪咕视频，在悬疑破案的叙事框架中融入了两代执法办案者的情感纠葛，在观照现实和司法实践方面取得了创新突破。《正当防卫》《暗潮缉凶》入选“国家广播电视总局 2025 年第三季度优秀网络视听作品”，在入选的三部网络剧中占得两席。

（3）为弘扬廉洁文化创作精品微短剧

在江西省纪委监委、江西省委宣传部指导和支持下，慈文传媒与江西出版传媒集团，靖安县委、县政府共同出品的微短剧《况青天传奇》于 2025 年 8 月播出，获评为由中央纪委国家监委宣传部、中央宣传部文艺局、中央网信办网络传播局联合主办、人民网承办的“新时代廉洁文化微短剧”征集展播活动全国优秀作品，并在全国总排名中位列全国第二、省级第一。2026 年 2 月 4 日-3 月 3 日期间，该剧在中央纪委国家监委网站、人民网、央视频、优酷、爱奇艺、腾讯、红果等 17 个全国平台以及学习强国江西学习平台、今视频等 8 个江西省内平台集中展播，展播期播放量与热度实现双高，总播放量破 3,000 万次。

《况青天传奇》聚焦廉洁与家风建设，以家喻户晓的戏曲故事创新结合微短剧的叙述表现形式，让廉洁文化更加贴近生活、贴近群众。作为古装历史题材微短剧，该

剧既尊重历史又新鲜好看，在上述展播中播放量排名突出，达到了预期效果，实现了为新时代廉洁文化建设注入新的活力的初衷。《江西日报》、学习强国等媒体平台对该剧累计刊播宣传报道 100 余条，人民网、光明网、《中国新闻出版广电报》等相继刊发相关报道，该剧成功实现了传统文化 IP 与当代社会主义核心价值观的结合创新。

（4）以影视作品支援少数民族发展事业

公司出品的《无声呼救》是一部讲述藏区父女情的电影作品，在四川省甘孜藏族自治州新龙县取景拍摄。影片曾获 2024 年洛杉矶独立电影节（Los Angeles Independent Film Festival Awards）最佳影片、最佳摄影、最佳原创音乐、最佳男演员四项大奖。2025 年，《无声呼救》作为展现地域特色和民族风情的民族影片，入围第十五届北京国际电影节北京民族电影展（由北京市民族宗教事务委员会、北京国际电影节组委会和中华民族团结进步协会指导，北京市民族团结进步促进中心、中共北京市朝阳区委统战部和中国电影博物馆社会教育部共同主办），具有“融通民族文化、凝聚民族情感、维护民族团结”的传播作用。

（五）环境保护与可持续发展

公司认真贯彻执行有关环境保护的法律法规，积极承担环境保护与可持续发展的社会责任，将环境保护、节能减排等工作融入日常经营管理中。公司宣扬人人保护环境、建立节约型企业的理念，积极推广节能节约习惯，开展节能降耗工作，对公司内各类设备合理使用，在各部门、子公司推行 OA 办公系统，尽量减少水、电、纸张等资源消耗，以达到节能降耗的目的。公司办公范围内均为无烟区域，在公共区域均张贴了禁烟标志，全面推进办公和公共场所禁烟。此外，公司剧组在拍摄过程中也积极推进节能减排，对场景、服装、道具进行充分利用。

（六）公共关系和社会公益事业

公司重视公共关系，主动接受社会监督。公司在生产经营活动中，始终遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德与商业道德，主动接受政府部门和监管机关的监督检查，重视社会公众与新闻媒体对公司的监督评论。

公司积极开展影视剧拍摄制作与播出宣传等活动，通过官方渠道和社交媒体发布最新影视资讯，增强公众对公司影视作品的期待和兴趣，与公众保持密切联系；通过影视作品加强与市场及观众的联系，引导公众建立正确的价值观和社会认知。

2025 年，公司围绕电视剧《沉默的荣耀》积极开展“《沉默的荣耀》走进你”公益宣传活动，通过官方及社交媒体的传播不断扩大剧集的影响力，引导主流价值观和社会认知。

6月10日，在吴石、朱枫、陈宝仓、聂曦烈士牺牲75周年之际，300余位来自社会各界的代表齐聚西山无名英雄广场进行深刻悼念。公司参与组织了这场大型活动，并代表剧集主创方发言。10月17日，《沉默的荣耀》主创团队来到北京市福田公墓，向吴石烈士敬献鲜花、表达敬意。

10月下旬至11月中旬，《沉默的荣耀》主创团队走进多所高校及文化机构，开展了一系列爱国主义教育及创作分享活动。10月21日，团队走进中国人民大学，举办“强国文艺中的大思政课”主题活动。10月27日，在北京航空航天大学，以“隐蔽战线的历史光影遇见空天报国的青春誓言”为题进行分享。11月4日，烈士家属与慈文传媒共同走进北京中医药大学，开展题为“沉默的荣耀 永恒的信仰”的爱国主义教育宣讲；同日，在北京师范大学举行的“青春华章·青知讲说人”分享会上，主创团队讲述了作品创作背后的思考。11月13日，团队走进清华大学，与600余名师生共上一堂“荣耀无言，信仰有声”的爱国主题教育思政课；次日，部分主创人员分赴厦门大学和江西省文联，在厦门与师生面对面分享创作故事，在江西围绕“传承红色基因 讲好英雄故事”展开深度对话。

此外，《沉默的荣耀》主创团队及烈士家属还陆续开展了走进浙江宁波朱枫烈士家乡、郑州大学、江苏警官学院等活动。

三、未来展望

2026年，公司将继续坚持“讲好中国故事，展现东方审美，面向世界表达”的理念，承担起新时代新的文化使命，通过影视精品内容为公众提供更多元、更优质的文化产品，传播中华优秀传统文化和现代价值观，为社会创造更多的价值，为推进影视行业高质量发展做出更大贡献。

公司将持续完善法人治理结构和内控制度体系，确保各项决策的科学性和公正性；积极保护股东、债权人、员工、客户和消费者的合法权益，通过建立有效的沟通机制和反馈渠道，及时了解并满足各方的需求和期望；加大对员工的培训和发展投入，提升员工的专业技能和综合素质，营造一个公平、公正、尊重人才的工作环境，构建一个和谐、创新、高效的团队，推进公司稳定健康发展，更好履行社会责任。

慈文传媒股份有限公司

2026年4月