

2025年度 | 环境、社会和公司治理 (ESG)报告

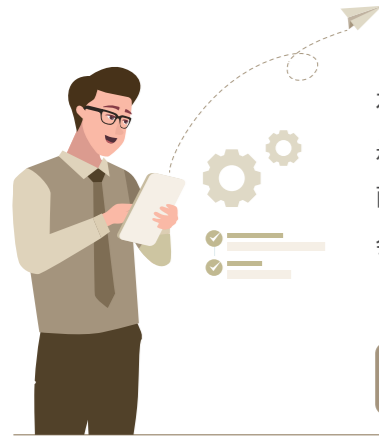


目录

CONTENTS

| | | | |
|--|---|--|--|
| 关于本报告 01 | 关于中成股份 05 | 环境篇 聚力绿色发展·共筑生态未来 27 | 治理篇 守正规范兴企·夯实治理根基 103 |
| <ul style="list-style-type: none">○ 报告范围 01○ 发布周期 01○ 编制依据 01○ 数据来源说明 02○ 称谓说明 02○ 报告获取与反馈 02 | <ul style="list-style-type: none">○ 公司简介 05○ 主要业务及布局 06○ 组织架构 11○ 发展历程 13○ 年度大事记 15 | <ul style="list-style-type: none">○ 应对气候变化 29○ 可持续环境管理 40 | <ul style="list-style-type: none">○ 党建引领企业高质量发展 105○ 公司治理 109○ 合规、内控与风险管理 114○ 商业道德 119○ 投资者权益保护 121 |
| 董事长致辞 03 | 可持续管理 17 | 社会篇 厚植员工成长·践行社会担当 51 | 附录 125 |
| 2025年关键绩效 04 | <ul style="list-style-type: none">○ 可持续发展管理 17○ 利益相关方沟通 21○ 重要性议题管理 23○ 影响、风险和机遇管理 25 | <ul style="list-style-type: none">○ 创新驱动与科技伦理 53○ 产品和服务 61○ 供应链供应商管理 70○ 信息安全与隐私保护 74○ 员工 77○ 乡村振兴与社会贡献 100 | <ul style="list-style-type: none">○ 索引表 125○ 绩效表 127○ 意见反馈表 128 |

关于本报告



本报告是中成进出口股份有限公司公开发布的2025年环境、社会和公司治理（ESG）报告，这是本公司发布的第四份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了中成进出口股份有限公司及附属全资、控股子公司于2025年在环境、社会和公司治理领域的管理策略、实践及绩效。

报告范围

时间范围

报告的时间范围是2025年1月1日至2025年12月31日，为提高报告的可比性和完整性，部分表述及数据适当追溯和延伸。

组织范围

如无特别说明，本报告覆盖中成进出口股份有限公司及附属全资、控股子公司（具体详见中成进出口股份有限公司2025年年度报告）。

发布周期

本报告为环境、社会和公司治理（ESG）报告，每年度发布一次。

编制依据

- ◎ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
- ◎ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- ◎ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ◎ 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- ◎ 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- ◎ 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ◎ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ◎ 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据来源说明

本报告的财务数据摘自中成进出口股份有限公司2025年年度报告，其他信息和数据来自公司各相关部门的数据统计汇总或公开文件，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如无特别说明，本报告中所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为便于表达和阅读，报告中使用“中成股份”“公司”“我们”等称谓均指代“中成进出口股份有限公司”。ESG是指“环境、社会、治理”，ESG报告指“环境、社会、治理报告”。

| 释义项 | 释义内容 |
|------------|--------------------|
| 中成股份、公司、我们 | 中成进出口股份有限公司 |
| 中成集团 | 中国成套设备进出口集团有限公司 |
| 通用技术集团 | 中国通用技术（集团）控股有限责任公司 |
| 亚德公司 | 新加坡亚德有限公司 |
| 亚德系统 | 亚德（上海）环保系统有限公司 |
| 亚德材料 | 浙江亚德复合材料有限公司 |
| 中技江苏 | 中技江苏清洁能源有限公司 |

报告获取与反馈

本报告以电子版的形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）、公司官方网站（<http://www.complant-ltd.com.cn/>）、查阅下载电子版报告。

若对报告有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们，联络方式如下：

电话：010-81163993

电子信箱：complant@gt.cn

传真：010-81163990

地址：北京市东城区安定门西滨河路9号

董事长致辞

2025年，是“十四五”规划收官之年，也是中成股份深耕绿色、砥砺奋进的关键一年。面对复杂的全球形势与行业挑战，公司董事会始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，以战略远见把握发展机遇，以系统思维提升治理效能，以底线思维筑牢风险防线，带领全体员工攻坚克难、勇毅前行，坚定不移推动公司高质量发展，切实维护公司利益与全体股东合法权益。公司全面贯彻新发展理念，锚定绿色低碳转型核心方向，以ESG高质量建设赋能经营发展全流程，推动经济效益、社会效益、生态效益协同共生，在服务国家战略、践行企业使命、深耕可持续发展领域中交出了高质量答卷。

绿色深耕，夯实发展底色

我们始终将“双碳”目标作为战略牵引，聚焦“新能源+环保”主业核心，持续完善全链条环境管理体系，推动绿色生产、绿色运营、绿色项目全维度升级。年内，公司相继签约阿塞拜疆日出光伏项目、刚果（布）英吉经济特区光伏项目、塞拉利昂光储柴项目、天津新和成新材料项目，为拓展绿色业务版图、深化国际化绿色布局奠定坚实基础；阿曼危废综合处置中心项目全面进入安装关键期、山东裕龙石化产业园危废处置中心项目完成施工与性能测试，两大环保项目稳步推进、成果落地；从国内标杆工程到海外绿色布局，从危废处置到光储协同发展，公司以扎实业绩筑牢绿色发展根基，以实际行动践行绿色发展理念，持续为行业绿色转型与全球可持续发展注入中成力量。

以人为本，凝聚奋进合力

公司坚持“人才是第一资源”的理念，将员工成长与企业发展深度绑定，着力打造有温度、有活力的人才发展环境。2025年，公司进一步优化薪酬激励与福利保障体系，优化职业健康全周期管理，升级员工体检与职业防护设施；全年重大劳动争议事件保持零发生，职业病防控持续巩固零新增成果，构建起和谐稳定的劳动关系。海外业务中，我们深化属地化经营战略，巴巴多斯苏格兰公路项目、科特迪瓦旱港项目带动当地产业链协同发展，在海外累计创造稳定就业岗位超2000个，同时积极开展教育帮扶、医疗援助等公益行动，以实际行动传递中国企业的温度与担当，践行“共商共建共享”的“一带一路”理念。

科技创新，激活创新动能

2025年，公司聚焦危废资源化利用、低碳环保技术、智能运维系统等核心领域攻关，研发成果丰硕：全年新增专利16项，累计有效专利达130项，涵盖关键工艺与设备创新，进一步夯实技术护城河；年内，下属亚德系统入选工信部“高新技术企业创新积分百强榜”，“废盐高温熔融热氧化系统”荣获高新技术成果转化奖；亚德材料荣获国家高新技术企业认定；公司现有专精特新企业2家、高新技术企业3家，科技创新矩阵不断壮大，核心技术壁垒持续加固，为产业升级注入强劲动力。

合规致远，筑牢治理根基

公司以ESG体系建设为抓手，持续完善企业治理架构，充分发挥董事会战略决策与管理层经营执行的协同作用，提升治理规范化水平。年内，公司实现合规风控、运营管理、决策分析一体化智能运作，风险识别与处置效率大幅提升，全年未发生重大合规风险事件及安全事故；同时，公司持续优化ESG治理架构，再度斩获“ESG治理金牛奖”，经营质效稳步提升；此外，公司严格遵守国内外法律法规，强化商业道德建设，规范信息披露流程，合规经营水平再上新台阶，为企业行稳致远筑牢坚实保障。

勇担使命，共赴崭新征程

2025年，公司通过资产并购实现战略突破，完成中技江苏100%股权收购，正式布局新型储能领域，开启“新能源+环保”双轮驱动新格局。2026年是“十五五”开局之年，也是公司高质量发展的新起点。我们将紧扣绿色低碳、科技创新、国际化三大主线，深度融入国内国际双循环，深耕环保主业，拓展清洁能源布局，加快绿色科技成果转化；深度参与“一带一路”建设，推动在建项目提质增效，输出优质绿色解决方案；持续升级ESG治理体系，深化与利益相关方协同共生，以更高标准践行责任担当。

2025年关键绩效

| | | | |
|--------|----------|--------------|---------|
| 营业收入 | 11.29 亿元 | 归属于上市公司股东净利润 | 3.59 亿元 |
| 基本每股收益 | 1.07 元/股 | 加权平均净资产收益率 | 65.49 % |
| 资产负债率 | 73.79 % | | |

“

征程万里风正劲，重任千钧再出发。
让我们携手并肩，
以创新为帆、实干为桨、责任为锚，
坚定信心、勇毅前行，
奋力谱写中成股份高质量发展新篇章，
为建设美丽中国、
推动全球可持续发展贡献更大力量！

”

中成进出口股份有限公司 董事长
朱震敏

关于中成股份

[股票代码: 000151]

公司简介

1999 年
公司成立

中成进出口股份有限公司(简称“中成股份”), 由中国成套设备进出口集团有限公司作为发起人, 于1999年3月注册成立。2000年9月, 公司在深圳证券交易所挂牌上市, 股票代码: 000151。2024年6月, 公司纳入中国通用技术(集团)控股有限责任公司间接控股体系。

2000 年
挂牌上市

公司传承控股股东COMPLANT品牌底蕴, 在亚洲、非洲、拉美等地区深耕二十余载, 成功落地一批覆盖建筑、化工、食品、电力、文旅、印刷等多领域的重点项目, 在国际市场尤其是广大发展中国家树立了稳健可靠的企业形象, 使COMPLANT品牌在“一带一路”共建国家及亚非拉地区拥有广泛知名度、良好口碑与突出影响力。

2024 年
纳入通用技术集团

依托通用技术集团的全方位资源优势, 公司在持续深耕传统优势业务的基础上, 聚焦新能源、环保等核心赛道, 加快锻造专业能力, 推进战略转型, 着力将新能源与环保业务培育为新的业绩增长引擎。

秉持“绿色、创新、合作、共赢”的发展理念, 公司以服务共建“一带一路”高质量发展、助力东道国实现可持续发展为目标, 在高质量推进海外项目建设、提升综合服务能力的同时, 积极引入绿色低碳技术, 推动项目所在国实现经济发展与生态保护协同并进。未来, 公司将继续发挥连接中国与世界的桥梁作用, 为全球可持续发展贡献中国方案与力量。



主要业务及布局

中成股份持续推进战略转型, 形成多元发展的业务格局, 主要包括成套设备出口和工程承包业务、环境科技与复合材料生产, 并积极拓展工商业用户侧储能等新能源业务。公司凭借丰富的国际工程承包经验和专业技术能力, 业务覆盖工业、交通、基建、环保等诸多领域。

成套设备出口和工程承包业务



- 成套设备出口和工程承包是公司的核心业务, 涉及工业、交通、基建等诸多领域。
- 业务市场主要分布在亚、非、拉等发展中国家, 主要国别包括孟加拉、埃塞俄比亚、巴巴多斯、牙买加、肯尼亚、坦桑尼亚、南非、科特迪瓦等。

环境科技



- 环境科技业务板块专注于废物处理与环境管理, 涵盖市政固废、工业危废、能源资源回收及废水处理等领域。
- 公司提供气体、液体和固体废物的成套技术解决方案, 并围绕工程设计、建设管理、采购物流、运营服务等环节, 为客户量身定制环保解决方案, 确保工业生产中的废物及副产品在排放或再利用前得到安全妥善地处理。

复合材料生产



- 专注于塑料及玻璃钢(FRP)储罐、容器、管道系统的设计、制造与安装, 具备针对强/弱腐蚀介质及极端温压环境的定制化工艺设备能力, 产品符合DIN、DVS、ASME、ANSI、BS等国际标准。
- 主要产品包括玻璃钢内衬塑料、钢衬塑料、纯塑料及玻璃钢, 可应用于储罐、反应釜、化学品管道等, 广泛服务于化工、电子、环保、矿产等行业。

01 成套设备出口和工程承包业务

◎ 业务概况

报告期内，巴巴多斯苏格兰地区道路修复项目分阶段推进，部分道路已完工交付，在建道路及桥梁进展顺利；科特迪瓦旱港建设项目，相关工作有序推进；古巴印刷厂技术改造项目完工移交，进入质保期；新签约阿塞拜疆日出光伏项目正积极有序开展。

HONOR

公司资质荣誉

- 公司获评机电商会企业信用评价 AAA 级信用企业及高新技术企业认定。
- 中成股份持有质量、环境和职业健康安全管理体系（简称“三体系”）证书，公司管理体系持续符合国际标准，具备规范、稳定、可靠的运营保障能力。

02 环境科技业务

◎ 业务概况

阿曼危废处置项目、巴斯夫湛江项目、山东裕龙产业园危废焚烧项目等在施项目均稳步推进；成功中标天津新和成废气废液焚烧项目，涵盖三套国内技术领先的废弃物焚烧装置。

HONOR

公司资质荣誉

亚德系统专注于固废、废气、废水“三废”处理领域，拥有完整的工艺包能力，为客户提供覆盖全流程的专业服务：

- 交钥匙解决方案：针对客户差异化需求，提供量身定制的整体解决方案，有效应对各类复杂环保挑战。
- 欧洲先进技术：技术传承自德国，融合欧洲数十年研发积淀，掌握数百项核心技术及78项国内外专利。
- 丰富工程经验：在全球范围内累计交付300余个高温焚烧项目，排放指标全面优于欧盟标准。
- 高规格项目交付：世界500强长期合作伙伴，具有超高的项目规格，满足更严苛的环保要求。
- 客户高度复购：超过七成的老客复用率，表明亚德的技术实力、产品质量与服务赢得了业主长期以来的一致认可。
- 优质资源本土化：依托本地人才、研发与供应链优势，提供更贴合国情、响应更及时、成本更优的工业废弃物处理方案。
- 亚德系统先后获评国家高新技术企业、上海市“专精特新”中小企业。近年来，公司荣膺“2024年度固废海外市场拓展服务领先企业”称号，并荣登2024年“高新技术企业创新积分百强”榜单，报告期内再获三项发明专利授权，持续彰显技术实力与行业影响力。

03 复合材料生产业务

◎ 业务概况

报告期内，蒂森克虏伯伍德NEOM项目和H2GS项目顺利交付，巴斯夫湛江一体化项目和万华新疆氧化项目交付完成，现场工作稳步推进中。

HONOR

公司资质荣誉

- 亚德材料专注于高性能耐腐蚀复合材料领域，为客户提供从设计、制造到安装调试的一站式解决方案，产品涵盖管道、储罐、工艺设备及钢衬设备等，广泛应用于化工、电子、制药、矿产、能源等行业，业务遍及欧洲、亚洲、美洲。
- 亚德材料成功通过国家高新技术企业认定、并获评国家科技型中小企业、浙江省专精特新中小企业以及浙江省专利产业化“金种子”企业。

04 新能源业务（储能）

公司通过发行股份购买资产的方式，收购中技江苏清洁能源有限公司100%股权事项，并于2026年3月顺利办结资产交割与工商过户。本次并购落地后，公司正式新增工商业用户侧储能项目开发、投资与专业化运营业务，进一步夯实新能源赛道布局。

中技江苏深耕工商业储能领域，聚焦储能赛道核心能力建设，通过自主投资建设运营储能电站，为工商业客户提供专业的需量电费管理、用能质量提升、降低用电成本、提升绿电利用、减少碳排放、虚拟电厂响应等综合服务，并与合作方共享节能增效收益，实现互利共赢。

目前，中技江苏已在江苏溧阳、广东肇庆、河南济源等多地落地并运营优质储能项目，业务版图持续拓展，规模化运营优势稳步凸显。

◎ 业务概况

中技江苏现运营的8个用户侧储能项目，为服务于中国石化、中国铁塔、江苏时代、时代上汽、时代广汽等头部企业的标杆项目。目前所有项目均运行平稳、高效，赢得客户高度信赖。

HONOR

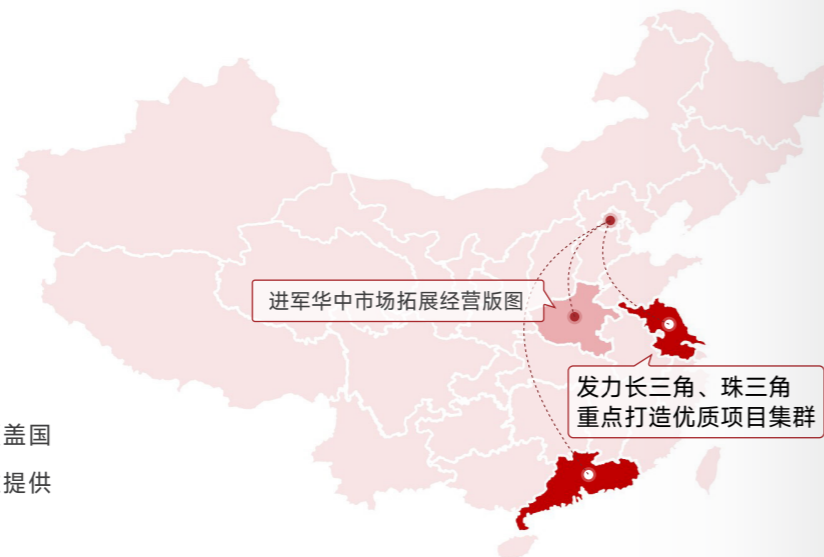
公司资质荣誉

中技江苏凭借在储能与虚拟电厂领域的专业实力与创新实践，屡获行业权威认可：

- 斩获“2025年度最佳虚拟电厂解决方案”奖，2024年、2025年两度获评“中国新型储能百大品牌”企业，其技术方案的先进性与行业影响力得到广泛印证。

中成股份业务覆盖图

国内业务覆盖图



公司总部位于北京

在国内设有多个分支机构，业务覆盖国内主要省市，为政府、企事业单位提供环境科技、复合材料等产品和服务。

国际业务覆盖图



公司在亚、非、拉等众多国家和地区深耕二十余年

成功实施了涉及建筑、化工、食品、电力、文旅、印刷等行业和领域的一系列项目。

主要在建项目



阿塞拜疆日出光伏项目



科特迪瓦费尔凯塞杜古干港项目



巴巴多斯苏格兰地区道路修复项目



古巴印刷厂技术改造项目



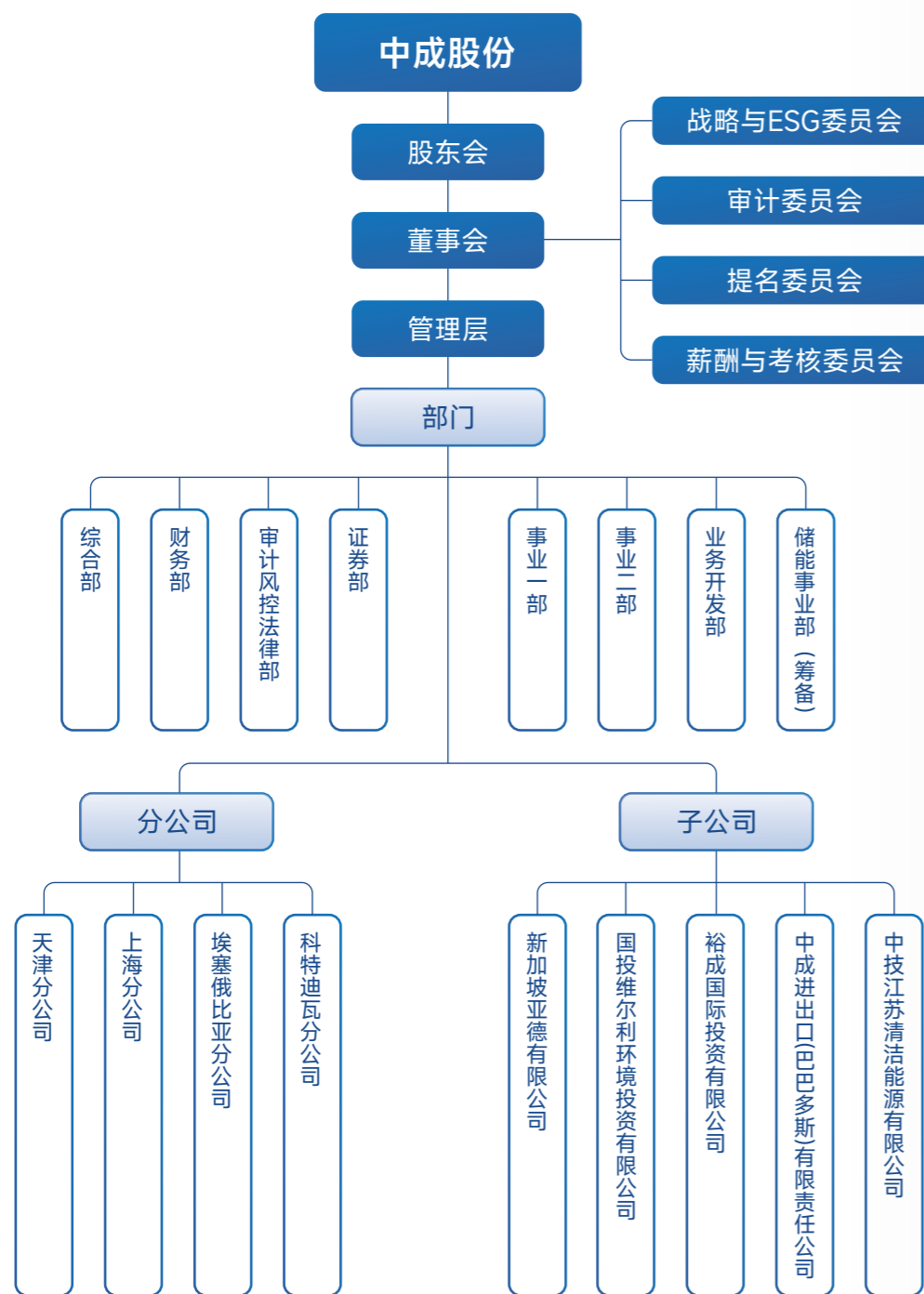
阿曼危废处置项目



山东裕龙产业园危废焚烧项目

组织架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《中成进出口股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的规定，建立了规范的公司治理结构和科学的组织架构。公司设有股东会、董事会及经营管理层，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责明确、相互制衡的治理结构。



发展战略

中成股份积极响应国家核心战略布局，以聚焦主营业务为发展原则，锚定新质生产力方向，以清晰的战略目标为导向，持续深化国际工程承包、环境科技业务领域布局，通过准确把握发展定位，充分发挥资源禀赋优势，深度融合绿色低碳技术，做精做深做强细分领域，以储能业务全面赋能企业战略转型，将绿色发展与创新驱动深度融合。





发展历程

DEVELOPMENT HISTORY



2026

中技江苏股权收购事项相继获得深圳证券交易所、中国证监会的批准
资产交割过户工作圆满完成
公司现直接持有中技江苏100%股权,为公司战略版图再添重要一子

2024

中国通用技术(集团)控股有限责任公司
通过无偿划转成为公司间接控股股东

2025

中成股份启动收购中技江苏100%股权
锚定储能赛道,开启绿色发展新篇章

2021

中成股份通过重大资产重组
完成收购新加坡亚德有限公司
实现公司向环保领域的转型发展

2020

中成股份上市以来首次非公开发行股票
引入战略投资人获中国证监会批准

1999

中成进出口股份有限公司成立

2021

中成股份完成非公开发行工作
成功引入两家战略投资人

2000

在深圳证券交易所主板上市
股票简称“中成股份”,股票代码000151

年度大事记 ANNUAL CHRONICLE

2025.1

公司签约阿塞拜疆日出光伏项目, 合同金额约1.19亿美元



2025.3

亚德阿曼获得ISO45001:2018职业健康安全体系认证



2025.4

亚德系统荣登“高新技术企业创新积分百强”榜单

| 排名 | 企业名称 | 创新积分 |
|----|------------|------|
| 1 | 华为技术有限公司 | 1000 |
| 2 | 阿里巴巴集团 | 950 |
| 3 | 腾讯控股有限公司 | 900 |
| 4 | 百度网讯科技有限公司 | 850 |
| 5 | 京东集团 | 800 |
| 6 | 小米科技有限责任公司 | 750 |
| 7 | 美团网 | 700 |
| 8 | 拼多多 | 650 |
| 9 | 快手 | 600 |
| 10 | 哔哩哔哩 | 550 |
| 11 | 爱奇艺 | 500 |
| 12 | 优酷网 | 450 |
| 13 | 腾讯视频 | 400 |
| 14 | 爱奇艺 | 350 |
| 15 | 优酷网 | 300 |
| 16 | 腾讯视频 | 250 |
| 17 | 爱奇艺 | 200 |
| 18 | 优酷网 | 150 |
| 19 | 腾讯视频 | 100 |
| 20 | 爱奇艺 | 50 |

2025.6

科特迪瓦早港项目全面开工建设

2025.6

亚德系统成功中标天津新和成新材料项目

2025.1

亚德系统获得ISO 9001:2015质量管理体系审核和注册

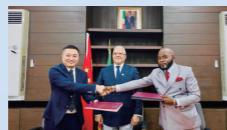


亚德材料获得ISO 9001:2015质量管理体系审核和注册



2025.3

公司成功签约刚果(布)英吉经济特区光伏项目, 合同金额约7595万美元

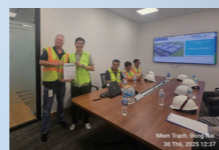


2025.5

公司启动发行股份购买中技江苏100%股权并募集配套资金项目, 布局储能赛道, 以资本运作激发内生动力

2025.6

亚德公司高质量完成高意科技II期项目正式获得移交证书



2025.8

阿塞拜疆日出光伏项目进入全面执行阶段

2025.9

公司成功签约塞拉利昂光储柴项目合同



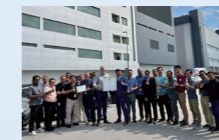
2025.11

公司荣膺第三届国新杯·ESG治理金牛奖



2025.11

亚德公司承建欧司朗居林工厂2期项目获美国绿色建筑委员会LEEDv4BD+C金级认证



2025.11

亚德系统“废盐高温熔融热氧化系统”荣获高新技术成果转化奖



2025.12

荣获2025“上证鹰·金质量”优秀董秘奖



2026.1

亚德材料荣获国家高新技术企业认定



2026.3

公司收购中技江苏资产重组项目获深交所、证监会批复, 并顺利完成资产交割及工商过户

2026.1

亚德公司圆满亮相2026沙特国际环博会, 与全球伙伴共拓中东环保新机遇



注: 以上奖项均为2025年颁布

可持续管理

可持续发展管理

1 治理

中成股份高度重视并持续完善可持续发展管理，制定《环境、社会及公司治理（ESG）工作管理暂行办法》与《董事会战略与ESG委员会工作细则》，将ESG治理纳入公司董事会决策职能，全面融入生产经营管理活动。公司通过搭建ESG指标体系、理清工作流程、建立部门联动机制，形成了“董事会审核决策、ESG领导小组统筹管理、各部门及下属企业落实执行、全员积极参与”的权责明晰、流程规范、上下联动的治理工作机制。

人员构成及职权范围



| 层级 | 人员构成 | 职责范围 |
|-----|-----------------------|---|
| 决策层 | 董事会 战略与ESG委员会 | 负责审批ESG战略规划、管理制度、指标体系和实施方案等，审批年度ESG报告及其披露，指导并监督ESG工作的落实，对公司重大ESG事项进行审议、评估及监督。 |
| 管理层 | ESG工作领导小组 ESG工作办公室 | 负责制定ESG战略、建立ESG管理体系、评估ESG绩效表现等。下设ESG工作办公室，统筹ESG工作领导小组职责工作的具体实践。 |
| 执行层 | 各部门及下属企业 | 负责本单位ESG工作，明确本部门的ESG管理和绩效目标、配合ESG相关信息与数据的收集、整理、报送，推进跨部门协作。 |

工作任务及目标

2025年公司董事会负责审批ESG战略规划、管理制度、指标体系和实施方案等，指导并监督ESG工作的落实；ESG工作领导小组负责制定ESG战略、建立ESG管理体系、评估ESG绩效表现；各部门及下属企业负责本单位ESG工作，明确本部门的ESG管理和绩效目标、配合ESG相关信息与数据的收集、整理、报送，推进跨部门协作。

专业技能及胜任能力

为持续提升公司治理水平、深化可持续发展理念，公司定期邀请ESG领域的资深专家，为董事会及管理层举办专题培训，系统解读国内外最新的ESG监管政策动向、分析全球及中国ESG投资与评价体系的发展趋势，并结合公司所处的成套设备出口和工程承包、环境科技及复合材料等业务领域，深入剖析同行业领先企业的ESG管理实践与案例。通过培训，确保公司决策层能够及时、准确地获悉ESG领域的最新动态与挑战，掌握将ESG因素融入战略决策和风险管理的专业知识，有助于董事会和管理层更好地识别与应对气候相关风险、履行社会责任、优化治理结构，提升ESG绩效，为实现高质量、可持续发展提供坚实的智力支持与决策保障。

公司可持续发展治理机制

| 机制内容 | 具体行动 |
|---------|---|
| 信息报告机制 | <ul style="list-style-type: none"> 汇报内容：定期向公司管理层汇报ESG工作的进展情况、存在的问题、改进措施等。 汇报频率：根据公司实际情况，确定合适的汇报频率，如季度、半年或年度汇报。 汇报形式：采用口头汇报、书面报告、PPT演示等多种形式进行汇报。 汇报对象：公司董事会、ESG工作领导小组、ESG相关部门及业务合作伙伴等。 |
| 监督程序及措施 | <ul style="list-style-type: none"> 战略与ESG委员会识别和监督对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇，指导ESG工作领导小组及管理层对ESG风险和机遇采取适当的应对措施； 监督公司ESG目标的制定，以及相应的实施计划及绩效，定期检查ESG目标的完成进度，并就提升表现所需采取的行动给予建议。 |
| 考核情况 | <ul style="list-style-type: none"> 董事会对公司内部控制有效性进行评价时，根据有关规范和指引要求，把ESG职责纳入评价范围，识别并评估ESG职责相关风险，对涉及内控缺陷事项提出改进意见。 |

2 目标 公司将联合国可持续发展目标 (SDGs) 深度融入总体发展战略, 以全球视野引领业务创新与社会价值创造。

| 对标SDGs | 公司采取的行动 |
|---|---|
| 1 无贫穷  | 秉承属地化发展理念, 以项目促就业, 在海外累计贡献超2,000个工作岗位, 与当地共生共荣。在科特迪瓦早港项目建设中, 为当地建设移民新村, 已安置200余户家庭, 通过提供生计来源直接帮助减少贫困。 |
| 3 良好健康与福祉  | 完善职业健康管理体系, 2025年实现职业病新增病例零记录。强化安全生产责任, 开展重大隐患专项排查整治, 进行安全教育培训和应急演练, 确保员工和社区的健康安全。 |
| 4 优质教育  | 通过技术输出和项目合作, 在海外项目中注重当地员工技能的培养, 提升劳动力素质。实行线上学习平台与导师带教机制, 为员工搭建全周期成长平台。 |
| 5 性别平等  | 倡导平等多元雇佣, 注重保障员工权益。在薪酬福利体系和员工健康管理方面, 未存在性别歧视的情况, 致力于为所有员工提供平等的发展机会。 |
| 6 清洁饮水和卫生设施  | 依托旗下亚德公司在“三废”(固废、废气和废水)处理领域的完整工艺包, 提供先进的废水处理解决方案, 实现废水达标排放, 助力清洁饮水和水环境改善。 |
| 7 经济适用的清洁能源  | 收购中技江苏清洁能源有限公司100%股权, 切入工商业用户侧储能项目的投资、开发和运营。响应国家“双碳”战略, 拓展清洁能源产业链, 推动绿色能源应用。 |
| 8 体面工作和经济增长  | 通过国内外工程承包和环境科技业务, 带动当地经济增长并创造大量就业。同时严格遵守法律法规, 保障员工薪酬福利和合法权益, 未发生重大劳动争议事件。 |

| | |
|--|--|
| 9 产业、创新和基础设施  | 加大研发投入, 2025年新增专利16项, 累计持有有效专利130项, 并培育了2家专精特新企业和3家高新技术企业。在亚非拉及“一带一路”沿线国家承建建筑、化工、电力等基础设施项目, 推动当地工业化进程。 |
| 10 减少不平等  | 建立合格供应商动态准入机制, 推行绿色采购与阳光采购, 确保供应链的公平与稳定。在内部治理上, 保障中小股东权益, 通过合规管理减少经营过程中的不平等风险。 |
| 11 可持续城市和社区  | 承建多个废气废液焚烧项目, 污染物排放指标全面优于中国和欧盟标准, 以领先技术破解工业发展与环境共生的难题, 助力可持续城市与社区建设。 |
| 12 负责任消费和生产  | 推行循环经济理念, 优化能源结构, 倡导绿色办公。环境科技业务专注于固危废的无害化处理和资源化利用, 帮助工业企业实现更负责任的生产模式。 |
| 13 气候行动  | 以“双碳”目标为导向, 构建全链条环境管理体系。通过设备智能化改造和能源结构优化, 持续改善碳排放绩效, 将绿色技术优势转化为产业竞争力, 助力应对气候变化。 |
| 15 陆地生物  | 在境外工程中, 坚持预防为主的原则, 通过优化施工方案、强化生态风险识别等举措, 最大限度降低项目建设对当地生态系统的干扰, 助力区域生态平衡与可持续发展。 |
| 16 和平、正义与强大机构  | 持续优化ESG治理架构, 强化合规经营与风险管理。通过数字化办公与智能合规平台监控风险, 并开展廉洁运营与反腐倡廉工作, 确保企业治理透明公正。 |
| 17 促进目标实现的伙伴关系  | 深耕海外市场二十余年, 依托“一带一路”倡议, 与沿线国家政府部门和工商界建立了稳定合作关系。通过控股股东通用技术集团的资源协同, 整合国内外市场, 推动环保技术和工程服务在全球范围内的合作。 |

3 可持续发展信息披露

公司连续三年发布ESG专项报告，规范披露公司在主业履责、绿色低碳、公司治理、科技创新、社会公益等领域的管理举措、重点实践、亮点案例与关键绩效。凭借扎实的ESG表现，公司获多家评级机构上调ESG评级，并连续三年荣膺ESG金牛系列奖项。







公司通过多元渠道开展ESG信息披露，主要包括年度ESG报告、定期与不定期披露中的ESG内容，以及对投资者和外部机构的ESG信息回应。

公司根据《央企上市公司ESG专项报告参考指标体系》《央企控股上市公司ESG专项报告参考模板》及证券交易所ESG相关指引的要求，真实、有效、及时地做好ESG报告及指标披露。



利益相关方沟通

中成股份高度重视与各利益相关方的沟通协作，视其为可持续发展与企业价值提升的重要基石。公司通过业绩说明会、投资者热线、官方网站、互动易平台等多元渠道，建立透明、常态化的双向沟通机制，确保与政府、监管机构、股东、客户、合作伙伴、员工及社区等各方的信息畅通。在此基础上，公司系统识别并分析包括合规经营、环境保护、安全生产、员工权益保障、社区发展等实质性议题，将各方反馈融入战略与运营，积极回应诉求，力求在业务增长与社会责任之间实现平衡，构建相互信任、合作共赢的良性生态，为长期稳健发展奠定坚实基础。

| 利益相关方类型 | 期望与需求 | 沟通机制与方式 | 回应与行动 |
|--|--|--|--|
|  政府及监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> 支持国家战略 合规经营 依法纳税 促进就业 保障生产安全与工程质量 严格执行海外项目所在国法律法规 | <ul style="list-style-type: none"> 信息披露 政府座谈会 现场调研 项目备案与审批 监管问询 | <ul style="list-style-type: none"> 响应“一带一路”倡议，在亚非拉等地稳步推进国际工程项目 践行绿色发展 坚持合法合规经营 严格履行纳税义务 |
|  股东及投资者 | <ul style="list-style-type: none"> 公司经营透明化 稳健的财务回报与盈利能力 清晰的发展战略与产业升级路径 有效的风险控制 良好的市值管理与股东回报(分红/回购) | <ul style="list-style-type: none"> 年度股东会及业绩说明会 信息披露 投资者开放日 投资者热线 互动易平台 电子邮箱 | <ul style="list-style-type: none"> 定期披露财务报告，详细解释业绩波动及改善措施 提高信息披露质量 制定分红计划，维护投资者利益 及时回应投资者问题 |
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> 高质量的产品与交付 先进且可靠的技术(如环保工艺、复合材料) 完善的售后服务与项目全周期支持 有竞争力的价格 数据安全与隐私保护 | <ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 高层互访与业务洽谈 项目现场会、技术研讨会 产品宣传介绍活动 | <ul style="list-style-type: none"> 提供环保技术一站式解决方案 确保项目按期交付 针对化工、市政等领域工业客户，打造“节能、减排、降本”一体化服务包，增强客户黏性 |
|  合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> 建立长期稳定的合作关系 公平透明的采购流程 共同成长与技术协同 严格的诚信经营与商业道德 供应链的可持续性 | <ul style="list-style-type: none"> 召开供应商大会 实施供应商年度评审与ESG自评 完善采购管理机制 战略与技术合作 开展联合市场拓展 | <ul style="list-style-type: none"> 建立常态化业务协同机制，与供应商共享项目信息与资源 推动供应链低碳转型，鼓励合作伙伴节能减排 在收购整合中保持标的公司运营独立性 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> 良好的薪酬福利与职业保障 安全健康的工作环境 清晰的职业发展通道与培训机会 尊重人权与多元包容的文化 及时了解公司经营状况 | <ul style="list-style-type: none"> 建立职代会、劳资会议、安全卫生委员会 设立员工意见箱与申诉专线 开展员工满意度调查 实施新员工入职关怀计划 困难员工慰问帮扶 | <ul style="list-style-type: none"> 拥有并持续培养“懂外语、懂技术、懂管理”的复合型国际化人才队伍 在并购整合中承诺保持核心团队稳定，制定合适的人力资源配置政策 通过培训体系提升员工专业技能，保障海外项目人员安全 |
|  公众与社区 | <ul style="list-style-type: none"> 注重环境保护与绿色生产 支持社区发展与公益事业 提供就业机会 确保生产运营安全 | <ul style="list-style-type: none"> 发布ESG/可持续发展报告 设立公司官网及当地社区联络窗口 举办公开说明会(如环保整治说明会)、社区座谈会 支持媒体采访与新闻发布 | <ul style="list-style-type: none"> 慈善公益活动 开展消费帮扶 带动区域就业 促进民生改善 |

重要性议题管理

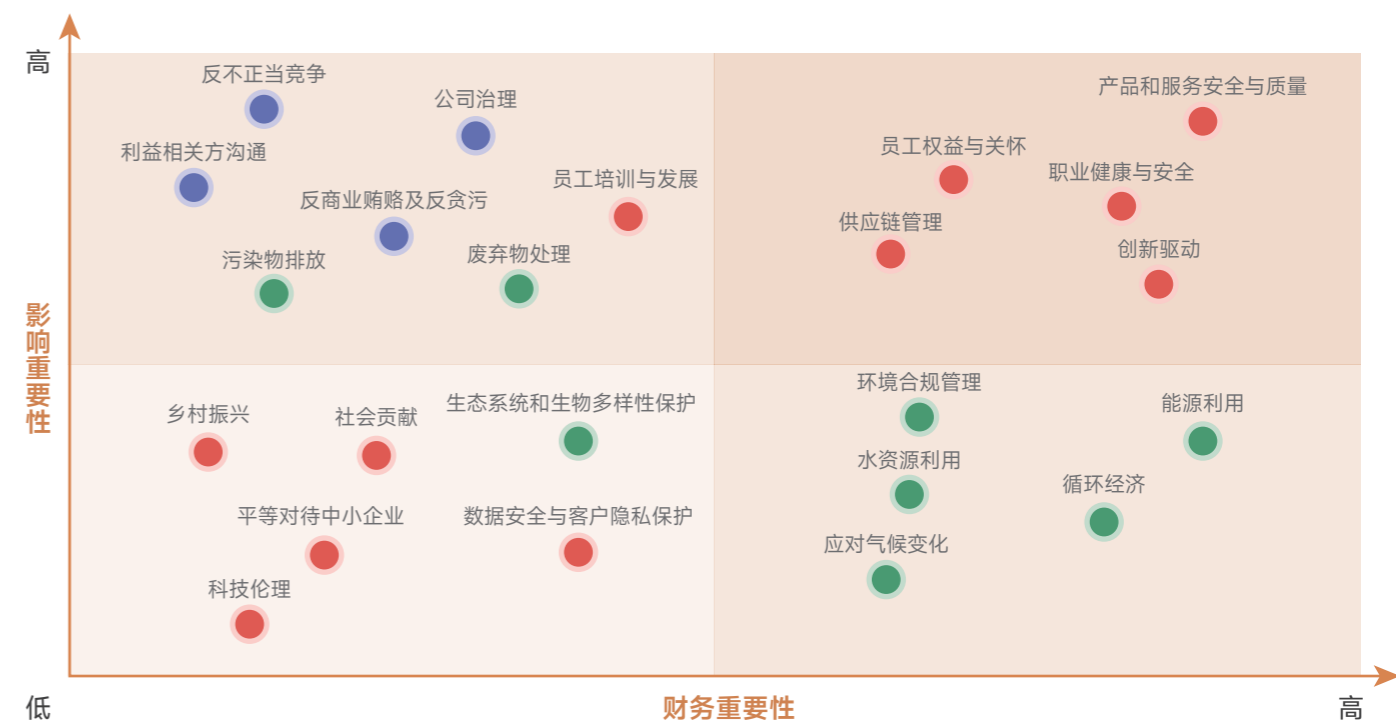
议题“双重重要性”分析

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《GRI3：实质性议题》等国内外ESG披露标准，通过线上调研问卷及专家意见，识别重要性议题。基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，全面分析各ESG议题对公司财务以及经济、环境、社会的影响，并经公司董事会及外部专家验证，最终确定公司管理与报告披露的重点。具体重要性评估流程如下。



重要性议题评估结果

结合公司及行业特点、利益相关方问卷调查结果与专家意见，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行分析，形成重要性议题矩阵。



影响、风险和机遇管理

IMPACT, RISK AND OPPORTUNITY MANAGEMENT

| 重要性议题 | 影响范围 | | | 风险 | 机遇 | 影响周期 |
|--------------|-------|------|-------|---|---|------|
| | 价值链上游 | 企业运营 | 价值链下游 | | | |
| 应对气候变化 | | √ | √ | 碳关税等国际贸易壁垒增加出口成本；气候物理风险导致海外项目中断或受损。 | 通过提供节能降碳解决方案，助力客户低碳转型，获取“双碳”政策红利；探索储能等新业务，拓展增长曲线。 | 中长期 |
| 污染物排放 | | √ | √ | 项目运营中若技术或管理失误，可能导致自身成为污染源，面临高额处罚和声誉损失。 | 凭借“三废”处理完整工艺包和优于欧盟标准的排放技术，打造行业标杆，吸引高端客户。 | 短期 |
| 废弃物处理 | | √ | √ | 危废处理技术不达标或运营不当，引发二次污染和环境安全事故。 | 布局危废处置中心，提供高附加值的环保综合解决方案；探索废弃物资源化利用，创造循环经济效益。 | 短期 |
| 生态系统和生物多样性保护 | | √ | | 在生态敏感区的施工活动若规划不当，可能破坏当地生态系统，引发社区抗议或合规风险。 | 在项目设计中融入生态保护理念，开展生物多样性评估，提升项目的环境友好性和社会认可度。 | 中长期 |
| 环境合规管理 | √ | √ | √ | 跨国经营面临复杂多变的环境法规，合规成本高，违规可能导致项目罚款、停滞甚至被清退。 | 建立高标准、国际化的环境管理体系，将其转化为参与国际竞争的差异化优势。 | 长期 |
| 能源利用 | √ | √ | √ | 能源价格波动推高运营成本；若自身碳足迹管理不善，将影响企业绿色形象。 | 通过智能化改造、使用绿色电力降低运营能耗；推广高能效的环保技术和产品，帮助客户实现节能目标。 | 中长期 |
| 水资源利用 | | √ | √ | 在缺水地区施工可能加剧水资源紧张，引发社区矛盾。 | 强化废水处理和回用技术，为客户提供水资源循环利用的整体解决方案，开拓新的市场空间。 | 短期 |
| 循环经济 | √ | √ | √ | 循环经济技术研发投入大、周期长，市场回报存在不确定性。 | 顺应“无废城市”建设导向，开发从废弃物处理到资源再生的闭环业务；在供应链中推行绿色采购，优先使用可再生、可回收材料。 | 中长期 |
| 乡村振兴 | √ | √ | √ | 乡村项目投资回报周期长，收益不确定性高。 | 契合国家战略，获得政策支持；通过产业帮扶，深化与地方政府的合作关系，为业务拓展创造良好外部环境。 | 中长期 |
| 社会贡献 | | √ | | 若未能妥善处理与当地社区的关系，可能引发文化冲突、社区抵制，影响项目进度。 | 践行“一带一路”民心相通，树立负责的国际企业公民形象，提升品牌美誉度，为在当地长期发展赢得社会许可。 | 长期 |
| 创新驱动 | | √ | √ | 技术创新失败或未能及时产业化，导致研发投入无法转化为商业价值。 | 依托亚德公司的技术优势，持续巩固在“三废”处理、复合材料等领域的行业领先地位，吸引优质客户。 | 长期 |
| 科技伦理 | | √ | √ | 技术应用过程中若产生未预见的环境或社会负面影响，将引发伦理争议。 | 将负责任创新纳入研发体系，开发更安全、更清洁、更包容的环保技术，引领行业科技伦理标准。 | 长期 |
| 供应链管理 | √ | √ | | 供应商若存在环境违规、劳工问题，可能通过供应链传导至公司，带来连带责任和声誉风险。 | 建立合格供应商动态准入机制和绿色采购、阳光采购制度，打造稳定、高效、负责任的供应链生态，降低供应链中断风险。 | 中长期 |
| 平等对待中小企业 | √ | | | 过度依赖大型供应商可能导致成本控制力减弱；若挤压中小企业账期，可能引发法律纠纷或破坏产业生态。 | 与专业、灵活的中小企业合作，可以增强供应链韧性，获得更创新的产品和服务；符合政策导向，提升企业形象。 | 短期 |
| 产品和服务安全与质量 | | √ | √ | 工程质量不达标或安全事故，将直接威胁客户生产安全和公共环境安全，面临巨额索赔和法律制裁。 | 以卓越的工程质量和技术实力作为核心竞争力，赢得客户长期信任，树立行业标杆。 | 长期 |
| 数据安全与客户隐私保护 | | √ | √ | 遭受网络攻击或内部管理不善导致客户数据泄露，面临法律诉讼和信任危机。 | 建立完善的信息安全管理体系，提升数字化办公系统的安全性，将其作为服务大型、跨国客户的基本保障和竞争优势。 | 长期 |
| 员工合法权益保护 | | √ | | 劳动争议、薪酬不公平、发展机会不均等问题，会降低员工士气，引发人才流失甚至法律诉讼。 | 构建多元、平等、包容的职场环境，保障员工权益，吸引和留住优秀人才，激发组织活力。 | 中长期 |
| 职业健康与安全 | | √ | | 发生重大安全生产事故，将导致人员伤亡、项目停滞、巨额赔偿和声誉崩塌。 | 健全安全管理体系，强化安全培训和应急演练，打造“零事故”安全文化，保障企业稳健运营。 | 中长期 |
| 员工培训与发展 | | √ | | 缺乏系统的员工培养机制，将导致人才断层，核心竞争力难以持续。 | 通过线上学习平台、导师带教、国际项目历练等机制，为员工搭建全周期成长平台，打造专业化、国际化的人才队伍，为公司战略转型提供人才保障。 | 中长期 |
| 公司治理 | | √ | | 治理结构不完善、内部控制失效，可能导致决策失误、财务风险和管理混乱，损害股东利益。 | 持续优化ESG治理架构，推动董事会高效运作，提升决策科学性，以卓越的公司治理获得资本市场认可。 | 长期 |
| 利益相关方沟通 | √ | √ | √ | 沟通不畅或信息披露不及时、不准确，可能引发误解、信任危机，甚至监管问询。 | 建立常态化的沟通机制，通过ESG报告、官网、投资者热线等渠道透明披露信息，增强各方信任，营造和谐的经营环境。 | 中长期 |
| 反商业贿赂及反贪污 | √ | √ | √ | 发生商业贿赂或贪污事件，将严重违法法律，面临刑事处罚，并彻底摧毁企业声誉。 | 建立严密的合规管理体系和内部审计制度，开展廉洁运营培训和宣导，将“阳光采购”和廉洁文化打造为企业的一块“金字招牌”，吸引合规意识强的合作伙伴。 | 中长期 |
| 反不正当竞争 | | √ | √ | 参与串标、围标或进行商业诋毁等不正当竞争行为，将面临法律制裁和市场禁入，破坏行业生态。 | 坚守公平竞争原则，依靠技术创新和优质服务赢得市场，倡导良性竞合，在行业内树立正气，提升品牌公信力。 | 中长期 |

01 环境篇

聚力绿色发展
共筑生态未来

应对气候变化 29

可持续环境管理 40

2025年是“十四五”规划收官之年。公司立足新发展格局，深入贯彻党的二十大精神，积极响应生态文明建设号召，将“双碳”战略深度融入经营发展全局。报告期内，公司紧扣国务院节能环保政策导向，依托公司在“三废”处理领域的核心技术优势及工商业储能业务的协同优势，创新构建低碳发展矩阵，以科技创新赋能绿色转型，持续完善环境治理体系，实现环境效益与经济效益协同增效。从深耕国内环境治理到赋能“一带一路”绿色基建，公司以实际行动彰显新时代国有企业的生态担当，致力于为全球生态环境治理贡献“中成方案”。

联合国可持续发展目标(SDGs)



应对气候变化

面对全球气候挑战，公司深刻认识气候变化的长期影响，严格遵守国家法律法规与生态文明建设政策导向，积极落实碳达峰、碳中和战略部署。报告期内，依托亚德公司在废气净化、固危废处理等领域的技术积淀，以及工商业储能资产的战略收购，公司将气候机遇深度融入“第二增长曲线”的构建之中。随着山东裕龙危废焚烧项目、巴斯夫一体化项目、阿塞拜疆日出光伏项目等项目的稳步推进，公司以技术创新赋能客户节能降碳，致力于为可持续发展注入绿色动能。



治理

公司深刻认识应对气候变化与节能环保工作的内在关联，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》，全面贯彻党中央、国务院关于生态文明建设及碳达峰碳中和的重大决策部署。我们将能源节约与生态环境保护作为气候行动的重要抓手，结合自身实际与法律法规要求，将节能降碳、生态保护与气候风险应对贯穿生产经营全过程。同时，将绿色低碳转型纳入中长期发展规划，持续完善管理体系，通过节能降碳与生态固碳协同发力，切实履行企业在应对气候变化中的主体责任。



战略

随着海外市场布局持续拓展，公司面临的气候变化相关风险与机遇日益凸显。公司以高度责任担当推动管理思路转型升级，从被动应对转向主动布局，系统识别并科学应对气候领域的各类挑战与机会。依托技术迭代与管理优化双轮驱动，公司持续提升海外项目的环境适应性与运行韧性，为全球化业务的稳健推进奠定坚实基础。

气候风险与机遇评估

公司以科学评估为基石，多维度识别运营全流程中的气候相关挑战与潜在机遇，构建系统化的风险预警与应对机制。公司通过制定专项策略并嵌入日常管理，有效降低气候因素对经营活动的潜在冲击，持续夯实项目韧性，为长远稳健发展筑牢根基。

物理风险

| 风险类型 | 短期风险 | 长期风险 |
|-----------|--|--|
| 风险描述 | 极端天气（台风、洪水、热浪等）恶劣程度的增加 | 降水模式的变化和气候模式的极端波动。 平均气温不断上升。 海平面不断上升。 |
| 发生概率 | 低 | 低 |
| 影响大小 | 高 | 中 |
| 影响的时间范围 | 短、中期 | 中、长期 |
| 影响的价值链环节 | 运营 | 运营 |
| 优先级排序 | 高 | 低 |
| 对公司业务的影响 | <ul style="list-style-type: none"> 办公楼建筑及设备可能被破坏，造成资产损失。 项目施工进展延误/停滞、机械设备损坏、施工工人人身安全风险。 员工办公及通勤安全风险。 | <ul style="list-style-type: none"> 长期气候变化可能导致公司办公及施工场所设备过热、制冷需求上升、设施老化加速，推高运营与维修成本。 员工感染传播性疾病及健康风险增加。 |
| 潜在财务影响 | <ul style="list-style-type: none"> 由于生产能力下降（如运输困难、供应链中断），收入减少。 由于对劳动力的负面影响，收入减少和成本增加。 现有资产的注销和提前报废。 运营成本的增加。 资金成本的增加（如设备损坏）。 销售/产出降低引起的收入减少。 保险费提高以及极端天气高发地区资产可投保种减少的可能性。 | |
| 公司采取的应对措施 | <ul style="list-style-type: none"> 持续强化环境风险的动态监测与研判机制，构建覆盖全过程的环境风险防控与应急响应体系。 针对极端天气可能对施工进度、材料运输及人员安全带来的挑战，开展常态化影响评估，并依据气象变化灵活调整施工时序，合理安排户外作业。 定期开展办公设施安全检查，组织员工参与防灾减灾专项培训，持续完善自然灾害应急预案，全面提升应对突发环境事件的综合保障能力。 | <ul style="list-style-type: none"> 针对不同升温情景下的项目周期影响开展前瞻性模拟分析，积极推行气候适应性设计理念，在关键环节应用耐高温材料及设备以提升硬件抗风险能力。 通过引入低能耗制冷设备优化能耗结构，有效降低运营环节的财务影响。 在员工健康保障方面，公司持续加强驻外人员的传染病疫苗接种管理，建立定期回国体检机制并配套完善医疗保险，全方位筑牢海外员工的职业健康安全屏障。 |

转型风险

| 风险类型 | 政策和法律风险 | 技术风险 | 市场风险 | 声誉风险 |
|-----------|--|---|---|---|
| 风险描述 | <ul style="list-style-type: none"> • 上涨的温室气体排放配额价格。 • 强化排放报告义务。 • 现有产品和服务的强制要求和监管。 • 诉讼风险。 | <ul style="list-style-type: none"> • 对现有产品和服务的低排放量替代品。 • 对新技术的投资失败。 • 向低排放技术转换的成本。 | <ul style="list-style-type: none"> • 不断变化的消费者行为。 • 市场信号的不确定性。 • 原材料成本的增加。 | <ul style="list-style-type: none"> • 消费者偏好的转变。 • 某些行业的声誉风险。 • 利益相关方的担忧增加或负面反馈。 |
| 发生概率 | 低 | 中 | 低 | 低 |
| 影响大小 | 高 | 低 | 中 | 中 |
| 影响的时间范围 | 短、中、长期 | 中、长期 | 中、长期 | 短、中、长期 |
| 影响的价值链环节 | 运营 | 运营 | 下游 | 运营 |
| 优先级排序 | 中 | 低 | 中 | 低 |
| 对公司业务的影响 | <p>环保及温室气体排放相关法规增多，可能推高公司碳管理与合规运营成本。</p> | <p>未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等，可能导致运营成本增大，面临其他气候相关风险。</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 上下游供应链、客户偏好发生转变，对绿色低碳产品的关注显著提升，推动市场需求结构向绿色化倾斜。 • 市场对绿色低碳产品的关注增加，绿色产品创新的紧迫性与压力同步增大。 • 传统非绿色项目与绿色发展趋势存在偏差，融资难度上升，融资成本加大。 | <ul style="list-style-type: none"> • 在应对气候变化及可持续领域表现不佳引发投资者、客户、社区等利益相关方的负面评价与不满反馈。 • 企业公众形象下滑，ESG评级下调，削弱企业长期竞争力。 |
| 潜在财务影响 | <ul style="list-style-type: none"> • 增加的运营成本（例如，更高的合规成本、增加的保险费）。 • 由于政策变动，现有资产的减值和提前报废。 • 由于罚款和判决，产品和服务的成本增加和/或相应需求减少。 | <ul style="list-style-type: none"> • 现有资产的注销和提前报废。 • 对现有产品和服务的需求减少。 • 在创新和替代技术方面的研发(R&D)支出。 • 在技术开发方面的资金投入。 • 采用/部署新方法和流程的成本。 | <ul style="list-style-type: none"> • 由于市场偏好的转变，产品和服务的需求减少。 • 由于投入价格（如能源、水）和产出需求（如废物管理）的不断变化，生产成本增加。 • 能源成本突然和意外的转变。 • 由于收入组合和来源的变化，收入减少。 • 因难以契合资金对绿色领域的倾斜导向，项目在信贷、债券等融资环节议价能力减弱，需承担更高的利息、手续费等，直接推高融资成本。 | <ul style="list-style-type: none"> • 客户流失、合作成本上升，或触发监管处罚，导致营收减少，成本增加。 • 可能难以获得绿色金融支持，融资渠道收窄，推高财务成本，加剧资金压力。 • 可能因评级下调面临更高利率上浮比例，增加未来财务费用。 |
| 公司采取的应对措施 | <ul style="list-style-type: none"> • 动态跟踪“双碳”领域相关政策法规的调整趋势，建立并常态化更新法律法规清单，持续完善绿色低碳发展管理体系。 • 有序推进碳排查与碳减排成效评估工作，同时持续深化ESG信息披露机制，强化第三方核查与认证，不断提升环境管理透明度和合规水平。 | <ul style="list-style-type: none"> • 持续调整与完善绿色产业结构，明确绿色发展方向与重点领域。 • 着力提升绿色技术、绿色产品及绿色服务的系统化供给能力，形成绿色供给体系。 • 加快节能降碳技术的集成整合、应用与推广，提升落地效率。 • 致力于为客户提供集绿色、智能、高效于一体的综合能源服务方案，助力低碳转型，推动行业与社会可持续发展。 | <ul style="list-style-type: none"> • 深度融入“一带一路”建设，聚焦环保产业、绿色能源等重点领域，积极推动国际化绿色低碳项目落地实施。 • 以资产重组为契机切入储能等绿色能源新赛道，持续优化业务结构与资源配置，加速从传统工程承包商向绿色基础设施服务商的战略转型。 | <ul style="list-style-type: none"> • 通过多元渠道与利益相关方良性互动，同步提升信息披露透明度与合规水平。 • 将可持续发展融入战略核心，强化 ESG 治理与绿色运营，可从源头规避评级下调引发的融资成本上升、资产减值等财务风险。 • 连续多年编制发布ESG报告，避免因ESG信息披露不足引发融资渠道收窄、合作成本上升等财务风险。 |

潜在机遇

| 机遇类型 | 资源效率 | 能源效率 | 产品和服务 | 市场 | 适应性 |
|------------------|--|---|---|---|--|
| 机遇描述 | <ul style="list-style-type: none"> 使用更有效率的运输模式。 使用更有效率的生产和配送流程。 使用回收品。 搬到节能效率更高的建筑物。 减少用水和消耗。 | <ul style="list-style-type: none"> 使用低排放的能源。 使用政策支持激励。 使用新技术。 参与碳市场。 转向分散的能源产生来源（如增加清洁能源的占比）。 | <ul style="list-style-type: none"> 低排放产品和服务的发展和/或扩张。 发展适应气候变化的需求。 通过研发和创新开发新产品或服务。 多元化经营能力。 消费者偏好的转变。 | <ul style="list-style-type: none"> 主动布局未开发或低竞争的绿色相关市场。 申请获得公共部门针对绿色发展的专项补贴、税收减免等政策支持。 企业绿色转型需求增加，清洁能源基础设施需求增长，高碳行业绿色转型服务。 “双碳”带动新能源需求增加，对接绿色金融支持与财政激励计划。 | <ul style="list-style-type: none"> 参与可再生能源项目，采取节能措施。 资源替代/多样化。 数字化与智慧化运营为企业赋能。 |
| 发生概率 | 高 | 高 | 中 | 中 | 中 |
| 影响大小 | 中 | 中 | 中 | 中 | 中 |
| 影响的时间范围 | 短、中期 | 短、中期 | 中、长期 | 短、中、长期 | 中、长期 |
| 影响的价值链环节 | 运营 | 运营 | 下游 | 下游 | 运营 |
| 优先级排序 | 中 | 中 | 中 | 高 | 中 |
| 潜在财务影响 | <ul style="list-style-type: none"> 降低运营成本（如通过效率提升和降低成本）。 生产能力提高，从而增加收入。 固定资产的价值增加（如节能效率等级高的建筑）。 劳动力管理和规划的收益（如健康水平和安全条件的改善、员工的满意度）而带来的成本下降。 | <ul style="list-style-type: none"> 运营成本的降低（如通过使用最低成本的减排方法）。 减少未来化石燃料价格上涨带来的影响。 减少温室气体的排放，从而减少对碳排放成本变化的敏感性。 低排放技术投资的回报。 可用资金的增加（如更多的投资者青睐低排放的制造商）。 声誉变好使产品/服务的需求增加。 | <ul style="list-style-type: none"> 对低排放产品和服务的需求增加使收入增加。 满足企业气候风险规避需求，提供适应需求的新解决方案以增加收入。 积极探索低碳产品与服务的科技创新，通过专利布局抢占市场空白，获取更多市场机遇。 分散单一业务波动风险，将不同业务形成协同效应，提升整体盈利水平。 适配客户偏好转变，提高复购率，保障营收稳定增长。 | <ul style="list-style-type: none"> 新市场份额拉动营收增长，分散单一市场风险，保障营收稳定性。 高碳行业转型需求迫切性强，与企业长期合作形成稳定复购收入。 新能源需求增长带动核心业务营收提升，探索绿色金融支持以降低融资成本，以财政激励减少项目投入压力(如绿色债券和基础设施资产支持证券等)。 | <ul style="list-style-type: none"> 可再生能源项目可带来发电收益或补贴，节能措施可降低能耗成本。 减少对高价或稀缺资源的依赖，降低原材料采购成本波动风险；同时可开发资源相关新产品，拓展收入来源，提升抗风险能力。 通过优化流程、减少人工成本提升运营效率。 |
| 公司采取的应对措施 | <ul style="list-style-type: none"> 构建全生命周期资源效率管理体系，优化国际工程物流组织与现场施工方案，推广绿色运输、集约配送与物料循环利用，提升资源配置效能。 推进绿色建造与节能化运维，在境内外项目实施节水节材、节能改造与低碳工艺，打造高资源效率、高资产价值的标杆工程。 强化资源消耗动态监测与精益管控，建立能耗、水耗、材耗台账，持续降低单位产出资源消耗与运营成本。 打造资源增效一体化服务方案，面向工业及园区客户提供节能、降耗、减排综合解决方案，提升客户黏性与服务附加值。 将资源效率要求嵌入采购、建设、运营、验收全链条，严格落实生态保护与环保相关制度，实现绿色合规运营。 | <ul style="list-style-type: none"> 实施能源结构低碳转型战略，在全球项目优先推广清洁能源应用，推动化石能源替代与系统用能效率提升。 积极对接国家绿色低碳政策工具，充分运用节能补贴、绿色信贷、碳减排支持工具等，降低绿色项目投融资成本。 加快节能低碳技术迭代应用，利用高效用能装备，持续提升终端能源利用效率。 构建碳资产管理与市场参与能力，有序参与碳交易、碳核查、碳履约，降低碳排放成本与政策合规风险。 打造综合能源服务模式，为客户提供安全、高效、低碳的一体化用能解决方案。 | <ul style="list-style-type: none"> 紧抓绿色低碳转型带来的产品与服务机遇，以资产重组为战略支点，通过收购储能资产，拓展以储能系统为核心产品、以合同能源管理为核心服务的新型业务体系。 依托储能项目的峰谷套利机制与柔性负荷调控能力，将储能硬件产品与能源运营服务深度融合，持续拓展虚拟电厂、电力现货市场交易及需求侧响应等多元化服务场景，提升能源解决方案的市场适配性与经济价值。 统筹整合海外渠道网络，与中技江苏储能技术及运营能力形成深度协同，推动“风光储一体化”产品组合与节能降碳服务方案的集成输出。 在客户资源共享层面，将原有工业客户群体与储能服务精准对接，打造一体化服务包，加速从传统工程承包商向“投建营一体化”绿色综合服务商的战略跨越。 | <ul style="list-style-type: none"> 加强国际绿色低碳技术、经贸合作优化国内外业务布局，抢抓“一带一路”沿线国家绿色基建与清洁能源建设机遇。 依托资产重组切入储能新赛道，拓展风光电等新能源项目，探索建筑低碳改造、循环经济场景，推动业务从传统工程承包向绿色综合服务转型升级。 抓住目标市场窗口期，评估项目适配度，融合绿色发展与研发创新、同时聚焦绿色金融支持及财政补贴项目，对标入门标准。 | <ul style="list-style-type: none"> 抓绿色低碳转型机遇，以资产重组为支点，拓展储能业务，系统构建适应电价政策变动与多元市场的柔性能力。 优化储能充放电与负荷调控策略；同时开拓虚拟电厂、电力现货交易等多元收益渠道，增强盈利模式弹性。 积极探索数字化运营模式，提升项目能效，减少资源浪费。 |

说明

发生概率

风险或机遇的发生概率主要基于其出现频率与可能性进行综合评估，该评估参考历史发生规律、外部情境变化、政策推进程度及专业研判意见等多重依据，最终以“低”至“高”的等级予以表述。

影响大小

影响程度反映了风险或机遇事件对组织产生的实质作用规模，其判定融合了事件冲击强度与发生可能性的双重维度，并统筹考量对业务模式、运营流程及财务表现等方面的综合作用。评估结果以由“低”至“高”的等级进行表征。

影响的时间范围

根据风险或机遇影响显现的时间特征，公司将相关作用周期界定为短期（1年内）、中期（1至5年）及长期（超过5年）三个阶段。

影响的价值链环节

所涵盖的价值链环节包括：上游（主要关联原材料供应、采购与物流等活动）、运营（聚焦于生产制造及内部流程管理）、下游（覆盖分销体系、销售与服务等环节）。

优先级排序

在评估风险与机遇时，公司依据发生可能性、影响程度及作用时间等多维度因素，并结合自身经营实际，对其重要性进行综合判定，最终将优先级划分为“低”“中”“高”三个等级。

影响、风险和机遇管理

公司通过系统性完善气候风险管理机制，持续开展风险排查与评估工作，强化相关风险的识别与防范能力，积极适应和管理气候环境变化，为企业的长期稳定运营构建有效屏障。

风险识别

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》以及TCFD等国际框架的指引，结合自身行业属性与业务结构，系统梳理物理风险、转型风险及相关机遇三个关键维度，全方位排查可能对企业经营活动形成影响的气候相关因素。

风险评估

公司综合运用专家研判与行业基准数据，围绕发生可能性、作用强度及影响周期等关键维度，对已辨识的气候相关风险与机遇展开定量与定性相结合的评估，以系统判断其潜在商业影响与应对优先级。

风险应对

公司将依据相关评估结论，结合自身经营实际统筹部署专项管理工作，在防范潜在经营风险的同时积极把握行业发展机遇，助力实现财务稳健与可持续发展。

同时，公司严格遵守国家法律法规及政策要求，一方面积极探索温室气体排放管理工作，另一方面高度关注低碳转型对企业形象及运营韧性的提升作用，通过持续跟踪气候变化相关实体风险与转型风险，主动发掘绿色低碳领域的发展机遇。

气候治理实践

✓ 气候变化因素与公司运作及业务的有机融合

公司深入分析气候变化对业务模式、供应链稳定性及市场需求的潜在影响，将其纳入战略决策与日常运营的核心考量。通过优化资源配置、调整生产流程以及强化供应链协作，有效降低气候相关风险对业务连续性的冲击。同时积极探索绿色技术创新，推动产品与服务向低碳化转型，以增强市场竞争力并满足不断升级的环保需求。

在实践层面，将气候适应性措施融入项目开发与运营管理，确保业务发展与气候目标协同共进。

➤ 亚德公司项目获颁全球顶级环保建筑认证

由亚德公司承建的欧司朗居林工厂2期项目荣获美国绿色建筑委员会 (U.S Green Building Council) 颁发的LEEDv4BD+C 金级认证，成为东南亚地区同规模制造基地中首个获此认证的项目。亚德公司深度融合先进绿色建筑理念与本地化实践经验，以国际最高标准为引领，围绕资源循环利用、智慧能源管理、环境保护等维度开展全方位创新，为区域工业制造基地探索出一条减碳赋能路径。



➤ 中成股份签署阿塞拜疆日出光伏项目，助力全球气候治理与清洁能源转型

2024年，《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会 (COP29) 期间，阿塞拜疆政府、能源部与项目业主共同签署了相关投资协议。在此基础上，中成股份于2025年1月正式签约阿塞拜疆日出光伏项目。该项目是公司践行气候治理理念、赋能全球清洁能源转型的重要实践。

项目投用后可向业主供应绿电，直接推动当地能源结构低碳化与温室气体减排。借该项目落地契机，公司精准把握能源工程建设机遇，进一步增强自身领域的竞争力和气候行动影响力。中成股份将以高标准、高质量全力推动项目执行，为全球应对气候变化贡献坚实力量。



✓ 常态化宣传培训

通过常态化节能宣传教育，依托张贴主题海报、播放科普视频及组织专项培训等多种形式，深化全员绿色低碳意识。年内累计开展节能宣传教育培训3场，覆盖员工约153人次，通过靶向培养提升重点岗位人员的环保业务能力与实操水平，为绿色运营注入持续动能。

➤ 亚德材料开展全国节能宣传教育培训

亚德材料开展全国节能宣传教育与垃圾分类培训，内容涵盖观看节能环保宣传片、讲解个人环保作用，以及解读垃圾分类背景、类别、工厂区域特色亮点与工业企业分类要求及条例，切实强化全员环保意识，为企业绿色发展注入内生动力。

指标与目标

报告期内，依据运营边界对温室气体排放来源进行系统核算，主要排放活动涉及天然气、汽油消耗及外购电力使用。

| 指标名称 | 单位 | 2025 |
|------------------|---------------------------------|---------|
| 温室气体排放量 (范围一) | 吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e) | 351.40 |
| 温室气体排放量 (范围二) | 吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e) | 845.80 |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e) | 1197.20 |



可持续环境管理



治理

为深入贯彻环保主体责任，推动绿色低碳高质量发展，公司持续健全环境管理体系。结合自身实际及相关法律法规要求，完善修订各项生态环保专项制度，以“绿色低碳发展、节约优先与环保优先、坚持依法依规、落实主体责任”为原则，构建起涵盖污染源管控、资源循环利用、环境风险防范的闭环管理机制。

治理体系

公司持续深化ESG治理体系建设，建立健全资源节约与生态环境保护长效管理机制。通过设立安全环保质量工作委员会统筹推进相关工作，构建起上下协同、分级负责、纵向贯通的网格化管理架构，确保资源节约与生态环境保护责任在各层级有效传导和落实。

| 角色 | 职责范畴 | 具体职能 |
|--|--|--|
|  管理层 | <ul style="list-style-type: none"> 绿色战略引领与资源配置 流程管控与架构优化 | <ul style="list-style-type: none"> 设立统一领导机构：公司成立安委会统一领导节能环保工作，综合部承担日常协调及归口管理职责。 归口管理部门核心职能：综合部负责制度体系建设、考核目标分解与绩效评价、统计监测、监督检查、培训宣传、预算编制与审计配合、ESG指导、政府沟通及评优推荐等。 领导责任落实：各单位主要负责人承担主要领导职责，分管负责人承担相应领导职责。 |
|  执行层 | 执行反馈与动态考评 | <ul style="list-style-type: none"> 职能部门协同职责：各职能部门按职责分工协同管理，包括战略投资与绩效融合、财务资金保障、审计风控等。 各单位组织保障：各单位须设立节能环保领导机构，明确管理部门并配置专(兼)职管理人员。 各单位主体责任：制定本单位制度并备案；落实考核目标，建立统计计量体系并报送数据；实施技改项目；组织培训；编制预算并专款专用；配合审计；与政府及综合部对接；定期自查并报告；推荐评优。 管理人员执行职责：识别相关法规标准；监督制度执行；排查环境隐患；监测统计能耗排放；建立档案并推动信息化；组织或参与培训；编制预算。 专业队伍建设：各单位须加强能源节约与生态环境保护专业队伍建设。 |

环境合规 风险管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》及《节约能源和生态环境保护监督管理办法》等法律法规要求，完善修订了《能源节约与生态环境保护监督管理办法》《生态环境保护责任追究实施细则》《突发环境事件应急预案》等专项制度，持续健全生态环境保护制度体系，将绿色低碳理念深度融入战略规划、项目实施与企业运营全过程，确保经济活动与生态环境保护协同并进。

报告期内，公司凭借在环境、社会及公司治理领域的优秀实践，连续三年荣获“ESG治理金牛奖”，并通过修订《董事会战略与ESG委员会工作细则》，进一步强化ESG治理架构与环境风险防控能力。

公司及所属各分子公司均未发生较大及以上环境保护责任事件，亦未出现环境领域违法违规行为。报告期内，公司所持GB/T24001-2016及ISO 14001:2015环境管理体系持续有效运行，为公司规范环境管理、防范环境风险提供了坚实保障。



战略

公司致力于构建绿色低碳的运营模式，将生态环境保护作为企业发展的核心要素。通过优化资源配置、提升能源利用效率以及推广清洁生产工艺，不断降低环境足迹，助力实现碳中和目标。

为系统提升突发环境事件的防范与应对能力，公司制定发布《突发环境事件应急预案》，明确以保障人员安全、降低环境影响和减少财产损失为核心目标。预案强化应急响应的主动性与时效性，要求各单位在事件发生时迅速启动处置程序，并建立外部协同机制，涵盖请求社会救援力量支援、与周边企业开展联动协调、及时向上级主管部门报告等关键环节，构建起内部响应与外部协同相结合的应急保障体系，有效提升环境风险综合应对能力。

公司将可持续环境管理作为企业运营与工程建设的核心战略之一，系统识别并评价办公及施工全过程的环境因素，涵盖大气排放、水体污染、废弃物处置、噪声控制、资源消耗等多个方面。公司基于时态（过去、现在、将来）与状态（正常、异常、紧急）全面梳理环境影响因素，重点加强对火灾、泄漏、污染等重大环境因素的防控，制定并执行严格的控制目标、指标和管理措施，如推广节能降耗、实施垃圾分类、规范废弃物处置、强化施工现场噪声与扬尘治理等。通过建立健全环境管理体系、加强培训与监督检查，中成股份持续提升环境绩效，致力于实现绿色施工与低碳运营，积极履行企业环境保护责任。

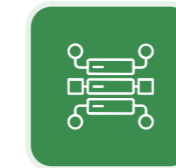
影响、风险和机遇管理

公司围绕环境管理构建全流程工作体系，通过“风险评估 - 前置防控 - 机遇转化 - 协同优化”的逻辑推进公司环境风险管控与绿色机遇挖掘举措。



风险精准识别与应对

公司深入分析环境领域潜在影响、风险和机遇，依托全面的风险评估机制，识别潜在的环境风险，并制定相应的应对策略，筑牢风险防线。



项目环境前置防控

在项目规划阶段提前介入，充分预判项目对周边环境可能产生的压力，同步设计环境缓解措施，从源头降低环境影响。



绿色机遇主动转化

将环境保护视为重要发展机遇，积极探索绿色技术研发与创新运营模式，以绿色优势提升市场竞争力、塑造优质品牌价值。



多方协同优化管理

加强与利益相关方的沟通协作，结合各方需求优化管理方案，在高效达成环境目标的同时，为企业培育长期可持续的发展优势。

关键绩效

环保总投入 **9.33** 万元

用于环保评价咨询、环保检测、环保设备升级、环保耗材、污水处理、危废处置、固废清运

污染物监测合格率

100 %

建设项目环保“三同时”执行率

100 %

环境领域违法违规事件

0 件

污染防治与生态系统保护

公司高度重视环境保护工作，采取有效措施减少污染并保护生态系统。通过建立完善的环境监测体系，实时跟踪各项环保指标，确保符合国家及地方的相关法规要求。



实践

精细化环境管理

公司实施污染源分级分类管控，完善岗位责任体系，在生产工艺规程中细化污染物控制与排放要求，明确排污口责任岗位及具体责任人，形成“源头管控—过程监管—末端治理”的闭环链条。依托亚德公司在“三废”处理领域的技术优势，公司持续推进废气净化、固危废处置等核心技术攻关，相关项目排放指标全面优于中国及欧盟标准，为行业绿色转型提供实践样本。

亚德材料规范管理企业排放

公司所属亚德材料结合实际情况建立了系统化的环境管理沟通机制，通过内部管理流程与外部投诉热线相结合的方式，建立起与利益相关方的双向反馈渠道。若收到社区或公众涉及环境方面的诉求与投诉，将立即启动闭环处理流程，严格按照受理登记、实地核查、整改落实及效果复盘等流程处理，持续提升环境管理与治理水平。

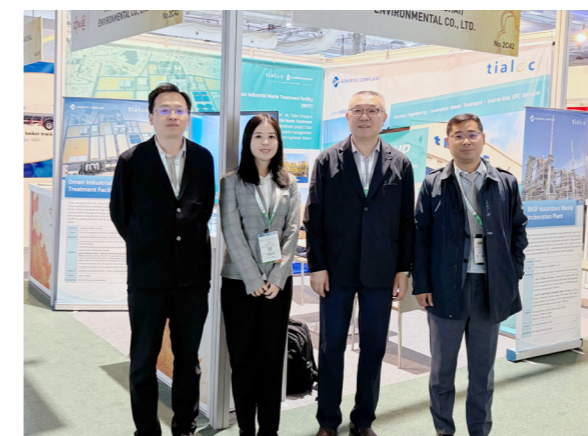


亚德亮相2026沙特国际环博会，共探中东环保新机遇

亚德系统亮相2026沙特国际环博会（IFATSaudiArabia2026）。该展会于利雅得前沿展览与会议中心圆满落幕，作为沙特首个聚焦废弃物、水处理与环保技术的国际专业展会，汇聚了全球顶尖环保企业与行业精英，共探中东绿色发展新路径。

作为源自欧洲、技术领先的国际环保技术提供商，亚德系统携成熟的工程技术体系与多项标杆解决方案参展，全方位展示了在高端工业环保服务及复杂工况治理领域的综合实力。展会期间，亚德系统重点展示了在工业“三废”治理、烟气净化及资源回收利用方面的核心技术。依托阿曼危废处置项目分享本地化履约经验，并结合巴斯夫（BASF）等国际化工标杆案例，展现应对严苛环保标准、保障项目安全稳定运行的卓越工程能力。

此次参展有效提升了亚德在中东及国际市场的品牌影响力，为深化区域布局积累了重要市场洞察。未来，亚德将依托欧洲技术底蕴与本地化优势，携手全球伙伴，共促工业环保行业高质量可持续发展。



✓ 污染物排放

公司实施严格的排放标准，通过技术升级和工艺优化，有效降低了废气、废水和固体废弃物的排放量。

废水

公司严格执行雨污分流管理体系，对雨水及污水排放口实施精细化管控，通过定期取样监测严防污水混入雨水系统。针对职工食堂，配套建设隔油池对餐饮污水进行预处理后接入市政管网；生活污水经化粪池沉淀处理达标后规范排放，构建起清晰的雨污分流排水体系。公司持续强化员工节水意识，将减排理念融入日常运营，从源头减少废水产生。

废气

公司严格贯彻落实《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规要求，依托亚德公司在废气净化领域的技术积淀，持续规范废气处理工艺流程，优化治理设施运行效能，实现对废气污染物排放的精细化管控。

亚德公司作为公司环境科技业务的重要支撑，拥有废气、废液焚烧及烟气处理整体解决方案能力，其高温无害化处理技术处于行业领先地位，相关项目排放指标接近零排放，全面优于中国及欧盟标准。公司及下属企业严格遵循运营所在地排放标准，境内项目依法合规排放，境外在施项目严格遵守项目所在国环境保护法律法规，在业务拓展中，公司依托亚德核心技术优势，全力推动国际化绿色低碳项目高标准落地、高质量推进。

关键绩效 报告期内

新鲜用水量
7388.00 吨

废水排放量
6233.00 吨

关键绩效

在本报告期内，公司各类大气污染治理装置保持稳定高效运转，台账记录详实完备，确保了各项废气污染物持续实现稳定达标排放。

公司废气污染物排放总量
0.2 吨

➤ 亚德系统成功中标亿元级废气废液焚烧项目

报告期内，亚德系统成功中标亿元级废气废液焚烧项目，该项目配备三套国内技术领先的废弃物焚烧装置，彰显公司在环保领域的硬实力与市场认可度。

依托多年高温焚烧的技术积淀及前沿技术研发成果，亚德系统为该项目量身打造了行业领先的废气、废液焚烧及烟气处理全套解决方案。凭借优异的技术方案、丰富的项目履约经验，经过客户专业技术评审及多轮商务洽谈，亚德系统再次赢得客户高度信任，成功斩获该项目。



✓ 废弃物处理

公司严格遵循国家固体废物污染防治的法律法规及标准体系，将环境管理责任落实到源头管控、分类鉴别、过程管理及末端处置全流程，构建系统化、规范化的废弃物管理体系。

一般固体废物管理方面，公司持续优化贮存、运输管控，提升资源回收利用率，推动废弃物减量化、资源化，实现环保与资源效益双赢。

危险废物管理方面，公司严格对照《国家危险废物名录》分类管控；对于属性不明的固体废物，依据《危险废物鉴别标准通则》（GB5085.7）鉴别后处置，杜绝将危险废物混入一般固体废物处理。同时，通过改进工艺、优选原材料、设备升等源头措施，降低危险废物产生量及危害性，实现全生命周期规范化管理。

为保障管理落地，公司在办公区域及厂区规范设置生活垃圾分类容器、有害垃圾专用投放点，以及各类固体废物分类暂存库，确保废弃物分类收集、安全暂存。

➤ 亚德材料危险废物处置与管控举措

亚德材料对生产运营中产生的危险废物实施全过程规范管理，严格分类收集、分区贮存，并在贮存场所规范设置识别标志，筑牢源头管控防线。

针对废弃树脂、原料包装容器、废有机溶剂、废塑料膜以及废活性炭等危险废物，亚德材料均委托具备相应资质的专业机构集中处置，确保处置合规专业。

一般工业固体废物同样分类收集，妥善暂存，交由具备资质的回收单位进行资源化利用或无害化处置，实现规范处置与资源回收。

报告期内，亚德材料累计合规处置危险废物11吨，全部实现规范化、可追溯的闭环管控。



关键绩效 报告期内

一般工业固废产生量 **300** 吨

危险废物产生量 **11** 吨

指标与目标 报告期内

污水、噪声等污染物排放达标率 **100** %

危险废物合规处置率 **100** %

垃圾分类管理覆盖率 **100** %

生态保护和生物多样性

公司严格遵守项目所在地各项法律法规，将生物多样性保护作为企业履行环境责任的重要内容。公司坚持预防为主的原则，通过优化施工方案、强化生态风险识别等举措，最大限度降低项目建设对当地生态系统的干扰，助力区域生态平衡与可持续发展。同时，公司将生物多样性保护要求和生态保护红线管理理念深度融入运营管理全流程，建立常态化管控机制，以实际行动践行全球环境治理的央企担当。

巴巴多斯项目施工中的生态保护实践

中成股份在巴巴多斯苏格兰地区道路修复项目建设中，始终将生态环境保护置于优先位置，以绿色施工、科学勘察、生态防护贯穿工程全周期。项目地处地质脆弱、侵蚀与滑坡风险突出的圣安德鲁斯片区，公司严格执行环境管理要求，施工前全面开展岩土工程勘察、动态圆锥贯入试验，精准识别地质与生态敏感点。

项目建设中强化水土保持、严控施工扰动，联动当地林业部门筑牢珍稀物种保护防线，让工程建设与自然共生。项目动工前，主动邀请当地植物学家是滴勘察拟砍伐植被，经专家确认无稀有物种、出具无发对意见后，才启动施工，用严谨举措守护生态本底。

公司在圣约瑟夫暗洞桥建设施工前，邀请植物学家开展植被勘察并出具报告。2025年9月19日，植物学家与公司代表会面，明确需清除树木的种类及数量，并评估砍伐影响。勘察发现，该溪流走廊植被由9种树种构成，整体呈均质性，东、西边界因干扰形成小型异质植物斑块；植被健康状况良好，昆虫、真菌为其天然栖息生物。需清除的13米宽、总长26米植被带不会影响水道流速，且清除少量植被不会对巴巴多斯本土生物多样性造成负面影响。

面对复杂地质、雨季干扰等挑战，团队坚持绿色建造与合规施工，在保障道路升级、桥梁涵洞重建、排水系统改造等民生功能的同时，守护区域生态安全，以实际行动践行绿色基建、可持续发展理念，彰显中央企业海外生态责任担当。



植物学家出具的报告及公司邀请勘察邮件

资源利用与循环经济

公司积极推进资源节约型和环境友好型企业建设，通过技术创新和管理优化持续降低生产耗能，不断提升资源利用效率。

能源利用

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》及相关法规要求，构建完备的能源管理体系，明确能源方针与绩效目标，形成闭环式的管理流程。



优化能源结构，提升利用效能

公司持续推进能源结构优化调整，通过技术升级与模式创新提升能源利用效率，切实降低能耗水平，最大限度减少能源浪费，实现节能与效益的双向提升。



布局清洁能源，加速绿色转型

在绿色转型领域，公司积极布局清洁能源赛道，主动探索国内国际风光电、储能等项目机会，以清洁能源应用推动企业绿色高质量发展。



推广绿色是办公，凝聚全员合力

公司积极推广绿色办公理念，引导并鼓励全体员工参与节能减排行动，从日常工作细节出发，全方位落实环保责任，凝聚绿色发展合力。

公司能源消耗情况

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|--------|-----|--------|
| 能源消耗总量 | 吨标煤 | 390.30 |

水资源利用

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规要求，将节水护水融入企业运营全过程。



在生产建设中，注重水资源的循环利用，建立完善的水处理系统，实现废水的高效回收与再利用。



在项目施工中，搭建水资源循环系统，将处理后的雨水、废水用于混凝土养护、道路洒水降尘等环节，实现了水资源的多重利用。



公司持续强化全员节水意识，倡导环保理念，将水资源节约贯穿于各生产环节。



公司水资源消耗情况

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|------|----|-------|-------|-------|
| 总耗水量 | 吨 | 8,148 | 8,681 | 7,388 |

物料管理

公司推行原材料与物料精细化管理，减少资源浪费，提高物料周转率，持续降低资源消耗。

项目建设阶段，通过优化施工方案、采用环保材料降低原材料耗用，并积极推行建筑垃圾减量化与可回收物分类再利用。

通过优化包装设计与选材标准，推进物料及包材的减量化、循环化利用，从源头降低碳排放与资源消耗。



复合材料开发及循环使用

在复合材料业务领域，亚德材料专注于高性能复合材料管道及设备系统的设计与制造，其产品广泛应用于石油化工、医药等行业的耐腐蚀工艺系统，凭借轻量化、高强度特性助力下游产业降低全生命周期环境影响。公司依托亚德材料的研发制造能力，持续探索包装材料的可循环替代方案，推动形成“生产—使用—回收—再生”的闭环模式，最大限度激发循环经济潜力。



低碳减排技术革新

在“双碳”目标驱动下，玻璃钢行业正从传统制造向绿色智造转型，相关减排技术主要围绕材料替代、工艺革新和全生命周期降碳展开。我们需在材料性能突破、智能制造普及与循环经济模式构建之间找到平衡点，以应对全球碳中和浪潮下的机遇与风险。

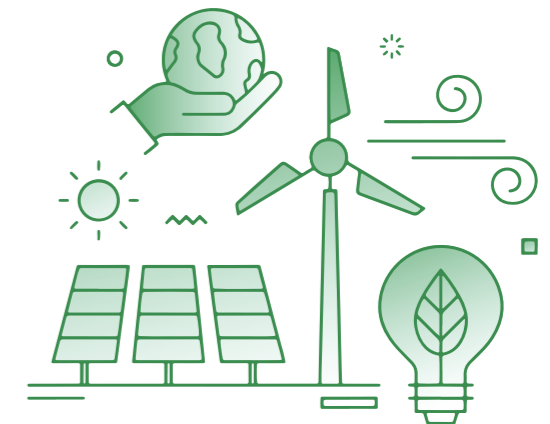
指标与目标

报告期内

废包装桶、废活性炭 (HW49类物质) **7.58** 吨

废有机溶剂 (HW06类物质) **1.98** 吨

废树脂 (HW13类物质) **0.9** 吨



02 社会篇

厚植员工成长
践行社会担当

| | |
|-------------|-----|
| 创新驱动与科技伦理 | 53 |
| 产品服务质量管控 | 61 |
| 供应链供应商管理 | 70 |
| 信息安全与隐私保护 | 74 |
| 员工权益保障与人才发展 | 77 |
| 乡村振兴与“一带一路” | 100 |

中成股份始终秉持可持续发展理念，以科技创新为引擎，以员工关怀为根本，以守护客户权益为己任，积极构建公司与员工、客户、社区协同共进的和谐生态，切实履行社会责任，持续创造践行社会价值。



联合国可持续发展目标(SDGs)



创新驱动与科技伦理

公司将科技创新置于驱动企业转型升级与实现可持续发展的核心战略地位，在面对全球能源转型与产业变革加速的背景下，公司坚持以持续技术创新与研发突破筑牢核心竞争力，以创新驱动发展，以责任引领未来，为股东、客户与社会创造长期可持续价值。



治理

公司全面贯彻党中央、国务院关于国资央企科技创新工作的决策部署，严格遵守国内外相关法律法规、部门规章及行业标准，建立健全研发管理体系，持续推动科技管理规范化、流程化。各下级单位参照公司相关制度要求，结合自身业务发展实际与特色需求，制定适配自身的特色化科技创新管理办法，确保科技创新工作有序落地、精准发力。

亚德系统组建产品开发中心 赋能创新发展

亚德系统在原研发部基础上组建产品开发中心，定位为技术研发与成果转化核心平台，统筹推进金属攻关、场景应用产业化落地，以创新践行企业社会责任。

产品开发中心下设工业应用部、市政研发部、研发实验室、中试实验基地四大模块，构建形成“基础研究—技术攻关—中试验证—落地应用”全链条研发体系，各模块职能如下：

工业应用部：聚焦工业领域绿色低碳的需求，提供场景适配、定制方案及落地技术支持与服务。

市政研发部：围绕给排水治理、生态环境修复等民生相关领域开展研发，助力完善市政基础设施建设。

研发实验室：开展核心技术攻关、基础研究与产品性能测试，配备专业检测设备与技术研发团队，为业务发展提供技术支撑。

中试实验基地：完成技术放大试验，验证技术稳定性、工艺可行性及规模化生产适配性，保障成果稳定实现工业开花。



产品开发中心



战略

服务国家战略，坚持创新驱动，攻关核心技术，促进公司转型。

公司立足传统业务，着力开拓新领域、新技术。攻克并自主掌握固废处理、建筑垃圾再生利用、工业固危废处理、垃圾发电等领域的关键核心技术、工艺以及装备的研发制造，不断推动科技成果转化。

| 类型 | 技术 | 市场 |
|----------|---|--|
| 风险机遇描述 | <ul style="list-style-type: none"> 新产品和技术的研发活动偏离了市场需求和技术发展方向，将导致研发资源浪费，并使现有工艺技术面临被淘汰的风险。 公司为新业务进行大规模、持续性研发投入和项目拓展，如果新业务不能快速形成现金流反哺，可能加剧公司的整体财务风险。 技术成果的规模化转化面临挑战，存在“技术孤岛”风险。 | <ul style="list-style-type: none"> 储能企业盈利模式受电价政策、电网调度等多重外部因素影响，收益稳定性面临一定挑战存在不稳定性。 海外工程经验与储能业务存在协同效应，如何将传统的工程承包优势与有别于传统业务的储能业务有效融合，实现“1+1>2”的效果融合等方面进一步探索完善。 |
| 发生概率 | 中 | 中 |
| 影响大小 | 中 | 高 |
| 影响的时间范围 | 短、中期 | 短、中期 |
| 影响的价值链环节 | 运营 | 运营 |
| 优先级排序 | 中 | 高 |
| 潜在财务影响 | 运营成本增加 营业收入减少 | 运营成本增加 营业收入减少 |
| 应对措施 | <ul style="list-style-type: none"> 坚持“小而精”的研发策略，聚焦提升产品性能、生产效率和成本控制的工艺创新。 对于储能等新赛道，初期将以集成创新和应用创新为主，优先聚焦于将成熟技术与海外特定应用场景，深度融合，快速形成标杆项目。 | <ul style="list-style-type: none"> 面对行业发展新形势，公司在创新转型过程中，始终坚持稳健推进、科学统筹，通过精准把控各项工作节奏，合理规划发展路径，积极应对行业变化，全力夯实转型发展根基。 设立跨部门的创新协同小组，统筹海外工程与储能业务的资源整合，梳理两者核心契合点，明确海外工程渠道、技术资源与储能业务的联动路径，推动传统工程承包经验与储能技术、项目落地需求精准匹配。 加大对储能技术研发和运营人才的引进与培养投入。 强化ESG治理与信息披露，将创新转型中的环境与社会影响纳入公司ESG治理框架。 |

影响、风险和机遇管理

公司构建系统化、精细化的风险管控体系，贯穿科研创新全生命周期。通过制度优化管理流程，对研发创新全过程开展全面、多维度的风险评估与机遇识别，制定并实施差异化应对策略，保障研发创新工作稳健推进，增强公司的核心技术创新能力与成果转化效率。

结合各下属子公司的业务定位与发展阶段，公司实施差异化科技研发管理策略。各子公司立足自身业务特色与发展需求，制定《研发项目管理制度》、《研发经费管理办法》、《科技成果转化管理办法》、《科技创新与成果激励管理办法》等系列制度，自主制定适配的科技研发规划与实施路径，有序开展针对性的项目管理、科创平台建设、常态化科技培训、知识产权布局等工作，确保科技创新工作精准落地、高效推进。

亚德环保-创新与研发的风险管理方法与流程



亚德系统推进常态化科技培训

亚德系统高度重视科技人才培养与专业能力提升，扎实开展常态化科技培训。2025年围绕知识产权、市场工艺、成果转化、申报政策等主题，面向相关业务部门分层级开展多场专项培训，覆盖技术、市场等关键岗位。2026年将持续优化培训体系，精准匹配业务需求，强化研发团队专业素养，为科技创新与成果转化提供人才支撑。



科技创新实践

亚德材料荣获国家高新技术企业认定

2026年1月9日，亚德材料成功通过认定，跻身国家高新技术企业行列。亚德材料在核心自主知识产权、科技成果转化、研发管理及企业成长性等方面均获国家级权威认可，是科技创新发展的重要里程碑。

此次成功认定，是亚德材料继获得“浙江省专精特新中小企业”称号后，在“十四五”科创平台建设中取得的又一突破性成果。未来，公司将持续加大研发投入，深化产学研合作，以科技创新驱动产品升级，实现高质量发展。



亚德系统荣登“高新技术企业创新积分百强”榜单

报告期内，亚德系统凭借环保科技创新实力，成功入选“高新技术企业创新积分百强”。

依托扎实研发积累，亚德系统构建完善核心技术体系，拥有数百项自主创新成果及数十项专利，累计实施国内外项目600余个，长期为巴斯夫、拜耳（科思创）、新和成、华谊等国际及国内行业龙头企业提供三废处理解决方案。

未来，亚德系统将持续加大研发投入，强化自主创新，以先进环保科技赋能产业转型，助力行业迈向高端化、智能化、绿色化高质量发展。

| 序号 | 企业名称 |
|----|-----------------|
| 44 | 光大环境科技(中国)有限公司 |
| 45 | 浙江众成水处理科技有限公司 |
| 46 | 惠州华新化工有限责任公司 |
| 47 | 北京利德德环保工程有限公司 |
| 48 | 浙江百能科技有限公司 |
| 49 | 上海泰康环境工程有限公司 |
| 50 | 中建材研究院(江苏)有限公司 |
| 51 | 浙江美欣达纺织印染科技有限公司 |
| 52 | 上海复洁环保科技有限公司 |
| 53 | 青岛恩普润水处理股份有限公司 |
| 54 | 安徽博智环保科技股份有限公司 |
| 55 | 航天长峰环保工程股份有限公司 |
| 56 | 亚德(上海)环保系统有限公司 |
| 57 | 江苏中电创新环境科技有限公司 |
| 58 | 承德宝通矿业有限公司 |

研发成果



亚德系统“废盐高温熔融热氧化系统”获高新技术成果转化认证(A级认证)

主要研发项目进展

1 废盐资源化项目

亚德系统开展的废盐资源化项目拟通过开发废盐热脱附资源化工艺及成套装备，实现工业废盐高效无害化处置与资源化回收，破解高有机废盐处置难、环保压力大、资源利用率低等行业痛点，形成可复制推广的废盐资源化解决方案，填补国内高端废盐处理装备市场空白。

项目目前已完成 10kg/h 小试装置研发与验证，核心指标稳定达标，具备工程放大条件；同时完成热脱附系统关键技术优化，形成完整工艺包。现已启动多地工业废盐处理项目投标，并与多家化工园区及危废处置中心开展合作意向对接。



2 高性能复合材料制造数字化改造及关键工艺技术研究

亚德材料开展的高性能复合材料制造数字化改造及关键工艺技术研究依托现有复合材料管道及容器核心工艺装备，通过设备创新改造、核心优化及生产数字化升级，实现车间生产自动化、数字化与可控化，有效提升产品质量与生产效率、降低成本，提高工业化自动水平。

2025年底该研发项目完成验收。项目通过设备改造、工艺研究及数字化管理系统建设，形成复合材料管道自动化缠绕设备与工艺包、热压成型设备及工艺数据库、业财一体制造数字化系统等成果，显著提升生产效率与产品质量。



知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，从研发确权、尽调防控、全员宣导三方面建立全流程管理机制，切实维护自身合法权益、尊重他人知识产权。具体措施如下：



规范研发确权管理

统筹知识产权申请登记，归集技术资料、完善权属证明，明确合作项目知识产权归属。



强化尽调与风险防控

在项目关键节点开展知识产权合规核查，建立侵权预警机制，开展内外部研讨及风险研判，规范涉密内容审核。



知识产权培训宣导

开展分层分类专项培训及实操培训，将知识产权合规要求纳入员工准则，营造知识产权保护的良好氛围。

截至报告期末

公司研发人员共计 **72** 人

研发人员数量占比 **12.24%**



公司在各个专业领域共取得专利

130 项

授权发明专利累计数

25 项

授权实用新型专利累计数

105 项



报告期内新增专利

16 项

授权发明专利

4 项

实用新型专利

12 项

指标与目标

公司持续强化科技项目全流程管理，稳步推进科创平台建设，规范知识产权申报与布局，严守科技伦理规范，不断提升科技攻关、成果转化与知识产权运用能力，系统开展核心技术突破、创新能力提升与人才队伍建设，健全科技创新协同机制，全面开创科技创新工作新局面。

报告期内，公司持续推进亚德系统“废盐资源化项目”及亚德材料“高性能复合材料制造数字化改造及关键工艺技术研究项目”，两项目按进度计划正常开展。

1 亚德系统“废盐资源化项目”已形成完整工艺包，启动多地工业废盐处理项目的投标工作，并与多家工业园区及危废处置中心开展合作意向沟通。

本项目有助于公司掌握工业废盐资源化核心技术，抢占国内中高端市场，显著提升在危废资源化领域的品牌影响力，为开拓东南亚、中东等化工密集区域海外市场奠定基础，培育新的业绩增长点。

2 亚德材料“高性能复合材料制造数字化改造及关键工艺技术研究项目”已完成研发项目验收。

本项目有助于实现小管径玻璃纤维复合材料管道自动化缠绕并优化关键缠绕工艺，在目前日产能的基础上提升生产效率和减少作业人员，并实现复合材料生产过程数字化管理系统的上线使用，有利于提升复合材料生产制造效率和品质，增强公司在复合材料领域竞争力。

报告期内

公司研发投入达

2024 万元

占营业收入比例

1.79%

产品和服务

中成股份践行高质量发展理念，不断强化质量管理体系和客户服务体系，保障产品及工程项目质量和服务水平。报告期内，公司未发生产品及工程项目或服务相关的安全与质量重大责任事故。



治理

公司深入贯彻质量强国战略，严格落实企业质量管理主体责任，规范产品、工程和服务质量监督，健全质量事故应急处置与责任追究机制，助力公司高质量发展，结合公司经营管理实际及国家相关法律法规要求，公司制定形成了《质量监督管理办法》《质量事故责任追究实施细则》和《质量事故应急预案》等制度；报告期内，为进一步夯实项目管理与质量管理体系基础，同步修订《对外承包工程项目管理办法》《对外承包工程项目监管办法》2项项目管理类制度。在此基础上，公司持续健全质量管理责任体系，明确质量管理第一责任人，与所属单位、项目签订质量目标责任书，强化监督考核，完善质量管控流程，全方位筑牢质量管理根基。



战略

公司以贯彻落实党中央、国务院质量工作决策部署及国资委要求为核心，坚持“质量第一”价值导向，落实质量主体责任，对标国内外工程建设质量标准，秉持“创新、优质、绿色、环保、美好”的质量管理方针，坚守“以客户为中心”原则，完善客户服务体系，在项目承接、履约交付、售后保障全环节提升服务能力，依托完善制度体系，推动质量管理水平持续提升，赋能企业高质量发展。

影响、风险和机遇管理

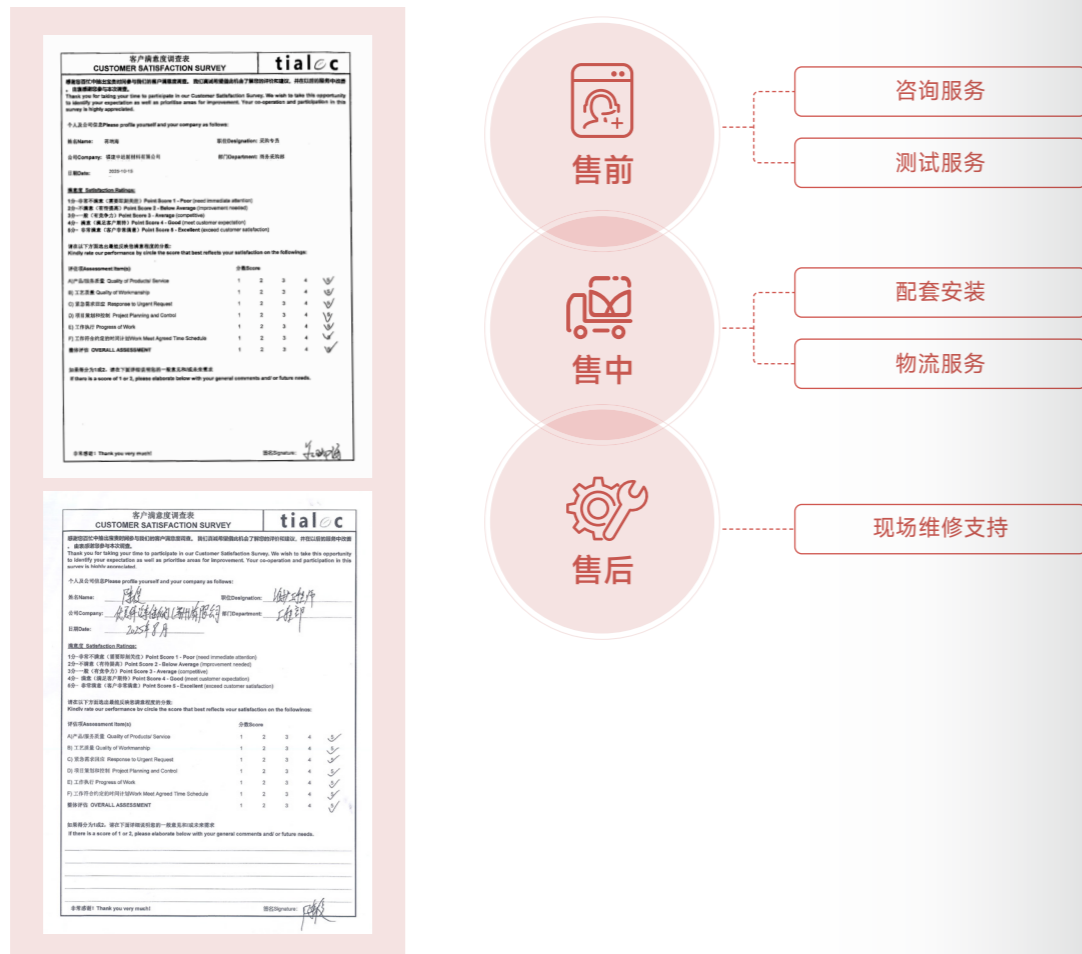
| 类型 | 产品与服务 |
|----------|--|
| 风险与机遇描述 | <p>风险：</p> <ul style="list-style-type: none"> 国际地缘政治冲突、国际政策法规变动，对海外工程承包业务构成合规与履约风险。 全球经济波动、国际基建投资规模收缩，叠加行业竞争加剧，可能导致项目利润空间压缩。 海外项目技术标准、施工规范与国内存在差异，可能引发工期延误、质量纠纷，影响品牌口碑。 汇率波动、跨境资金结算风险，可能造成项目汇兑损失，影响项目收益。 <p>机遇：</p> <ul style="list-style-type: none"> “一带一路”倡议持续深化，沿线国家投资需求旺盛，为公司海外业务拓展提供广阔市场空间。 全球绿色基建、新能源项目需求增长，公司可依托技术积累拓展新能源、环保类海外工程，培育新业务增长点。 数字化、智能化技术赋能海外项目管理，可提升项目履约效率、降低运营成本，增强市场竞争力。 |
| 发生概率 | 中 |
| 影响大小 | 高 |
| 影响的时间范围 | 短、中期 |
| 影响的价值链环节 | 运营、研发、市场 |
| 优先级排序 | 中 |
| 潜在财务影响 | 运营成本增加、营业收入减少、汇兑损失 |
| 应对措施 | <ul style="list-style-type: none"> 深化国际政策与地缘风险研判，建立国别风险分级管理体系，优化海外项目布局。 加强海外市场调研与客户需求挖掘，聚焦优势领域，提升项目投标精准度，通过技术创新、成本管控增强报价竞争力。 完善海外项目技术适配与全流程管理体系，强化本地化团队建设，严格把控项目质量与工期，提升客户满意度与品牌影响力。 合理运用各类金融工具，积极应对汇率波动带来的潜在影响，保障相关业务收益稳定性。 抢抓“一带一路”及绿色基建机遇，拓展多元化海外项目类型，培育第二增长曲线。 完善国际化人才引育体系，培养懂技术、通法律、熟当地市场的复合型人才，支撑海外业务可持续发展。 |

公司围绕国际工程、环境科技、复合材料业务，系统识别产品与服务在全生命周期中的ESG影响，建立风险评估与管控机制，严守合规底线，防范环境、安全及供应链风险。同时抢抓绿色发展与“一带一路”、绿色基建机遇，优化海外布局，提升竞争力与项目管理水平，灵活运用金融工具，培育新增长曲线，实现稳健经营与长期价值共创。

在服务管理上，公司以客户需求为核心，通过客户满意度调查精准捕捉客户诉求，高效响应并解决客户问题。严格落实全流程服务管理要求，规范客户需求确认、项目要求评审、履约质量控制、不合格项处置等环节，常态化收集客户反馈并持续优化服务，不断提升客户满意度与品牌影响力。

客户满意度收集与服务机制完善

亚德系统及亚德材料多年坚持以客户为中心，持续完善客户服务机制并常态化收集客户满意度。售前提供咨询、测试服务，助力客户了解产品；售中配套安装、物流服务，保障产品正常使用；售后提供现场维修支持，提升客户体验。同时，通过“内外结合”方式开展满意度调查，结合内部数据自评与客户反馈，持续优化服务，提升客户满意度。



质量管理措施

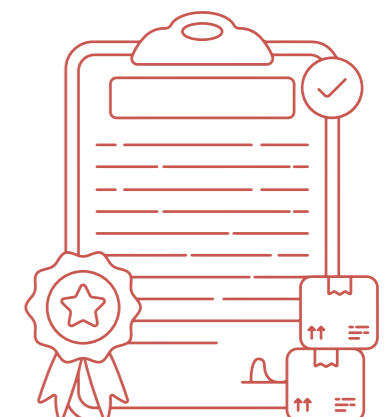
质量管控

报告期内，公司结合管理实际完成了《质量/环境/职业健康安全管理体系管理手册》的修订，下属企业亦依据《ISO9001:2015》要求编制完善质量手册，持续改进体系有效性。手册中明确制定了公司质量、环境与职业健康安全方针；规定了各级人员的职责权限；阐述了管理体系的范围及各相关过程的相互作用，为公司体系的实施、保持与持续改进提供了纲领性依据与行动准则。

报告期内

公司质量管理体系证书持续有效，公司所属亚德系统及亚德材料均通过

ISO9001:2015质量管理体系认证

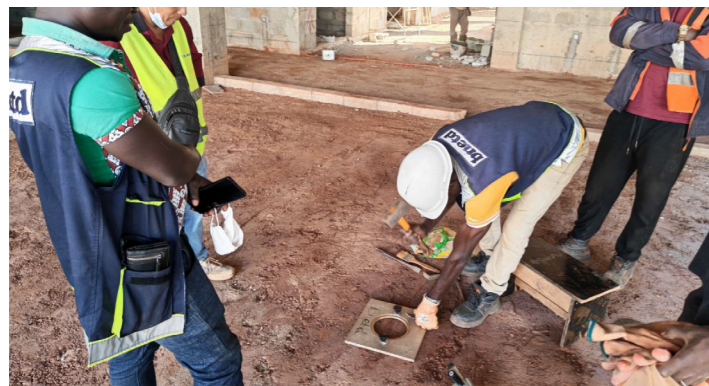


工程项目质量控制

中成股份依据国家的相关法律法规和公司质量管理体系的要求，制定并遵守《工程项目质量管理办法》《对外承包工程项目管理办法》等相关制度，全面覆盖工程项目的开发、设计、采购、施工、验收全流程，重点管控对工程质量有重大影响的环节，通过规范化、标准化管理，严格落实质量要求，确保工程项目高质量交付。

科特迪瓦旱港项目质量月报

科特迪瓦旱港项目作为公司重点项目，实行质量月报机制，按月报送当月质量管理体系运行情况、主要质量活动开展情况、材料质量控制情况、质量缺陷及整改落实情况、质量评定结果等核心内容。同时，项目严格遵循“计划-实施-检查-处理”全流程管理模式，全面落实质量管控要求，保障项目质量稳步推进。



科特迪瓦旱港项目施工现场图

安全生产管理措施

公司高度重视安全生产，紧密结合主营业务及在建项目特点，制定并严格执行各项安全管理制度，构建全流程规范化管理体系。在建项目现场严格落实安全交底、巡查管控与隐患排查治理，重点强化高处作业、临时用电、消防等关键环节监管。同时建立完善应急管理持续改进机制，针对火灾、触电、高处坠落、自然灾害等事故制定专项预案并定期演练，不断提升风险防控与应急处置能力，切实保障人员安全和项目平稳推进。

安全管理制度建设

公司构建了权责清晰、全流程覆盖的安全管理制度体系。以《安全生产管理规定》为总纲，明确全员安全责任；配套建立《安全生产考核与奖惩管理办法》及责任追究机制，形成经费保障、目标管控等闭环管理体系；细化《生产安全监督检查及事故隐患排查治理管理办法》等执行细则，规范教育培训、隐患排查等关键环节，并健全应急管理体系，全面筑牢制度防线，保障公司及在建项目安全运营。

目前，中成股份共建立10项安全生产管理制度，管理制度较为健全。

安全生产管理架构

建立由安全生产管理委员会、安委会办公室、义务消防队等构成的应急组织体系，针对业务场景涵盖突发事件、公共卫生事件、社会安全事件等多种情形，定期开展综合或专项应急演练以保持高效应急响应能力。

设立专业化的应急组织机构，由安全生产管理委员会作为应急管理工作领导机构统一统筹，下设安委会办公室作为日常管理机构，统筹协调抢险救援、警戒疏散、信息报告、后勤保障及善后处置等相关工作。

通过明确各层级、各部门应急管理职责并建立上下贯通、多方联动的协同机制，结合境内外业务应急处置需求完善资源配置与联动响应，形成了响应迅速、处置有效的应急救援能力，为应对境内外各类突发事件、保障公司生产经营平稳开展提供了坚实的组织和行动保障。

指标

安全生产管理投入
382 万元

安全应急演练

为有效应对各类突发事件、筑牢公司安全生产与经营发展的安全防线，公司严格落实应急管理相关规定，建立常态化、规范化的应急演练机制，定期组织开展应急预案实战演练，同步做好演练效果评估、问题总结与流程优化工作，持续提升公司整体应急响应与跨部门协同处置能力。

组织消防逃生演练 筑牢安全防护屏障

为切实提升公司及各单位员工应对火灾突发情况的自救、互救与有序逃生技能，强化全员安全防范意识，公司及各业务单位结合办公、生产环境，分层分类组织开展消防逃生专项演练活动，让员工熟练掌握火灾应急处置流程与逃生技巧，夯实公司应急管理工作基础。

全国消防宣传月期间，中成大厦紧扣“全民消防、生命至上—安全用火用电”主题，组织全体员工开展消防应急疏散双盲演练，180余名员工参与。演练旨在提升大厦消防安全管理水平及员工应急处置能力，辖区安外消防救援站现场指导，并开展自救式呼吸器、灭火器使用培训。



中成大厦演练

亚德材料联合当地煤山镇消防大队组织全体员工进行“2025年全员应急逃生自救演练”活动，切实加强了应急队伍协同配合、快速响应和与当地机构联防联控能力。



亚德材料演练

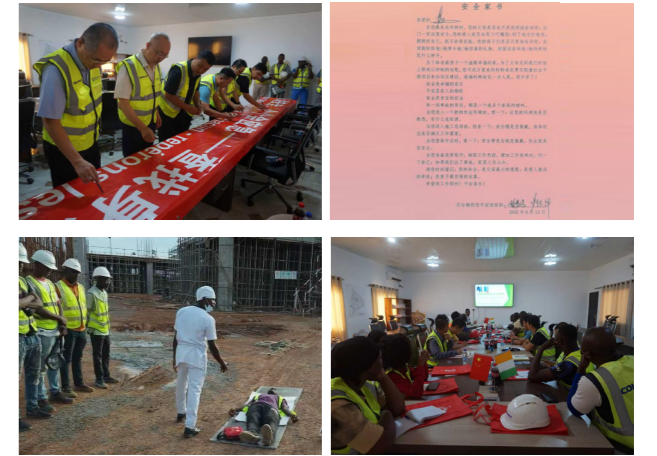
科特迪瓦旱港项目举办安全宣传咨询日活动

2025年6月第24个全国“安全生产月”，科特迪瓦旱港项目开展内容丰富安全宣传咨询日活动。活动以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题，开展丰富的安全宣传活动。

宣安立誓环节，参建人员在安全生产月主题条幅签字承诺、领取《安全家书》、安全作业指导书、知识折页等物料。同步开展科特迪瓦安健环法律法规、急救知识培训，播放安全生产宣教视频。

隐患排查环节，检查组结合体系审核，深入施工工段、仓库、宿舍开展现场检查，核查风险管控资料，按要求开展安全考试，反馈检查结果并提出整改要求。

同步组织开展工厂现场机械伤害事故应急处置与救援演练，并结合属地特殊环境，针对项目现场员工突发中暑情况开展应急救援演练。报告期内，公司共组织开展7场安全应急演练，参加演练100人次。



安全生产月活动



应急救援演练

指标

公司安全教育培训总投入

20 万元

开展安全教育培训

21 次

参与安全教育培训

3583 人次

安全教育培训总时长

65 小时

安全教育培训覆盖率

100 %

安全风险防护培训覆盖率

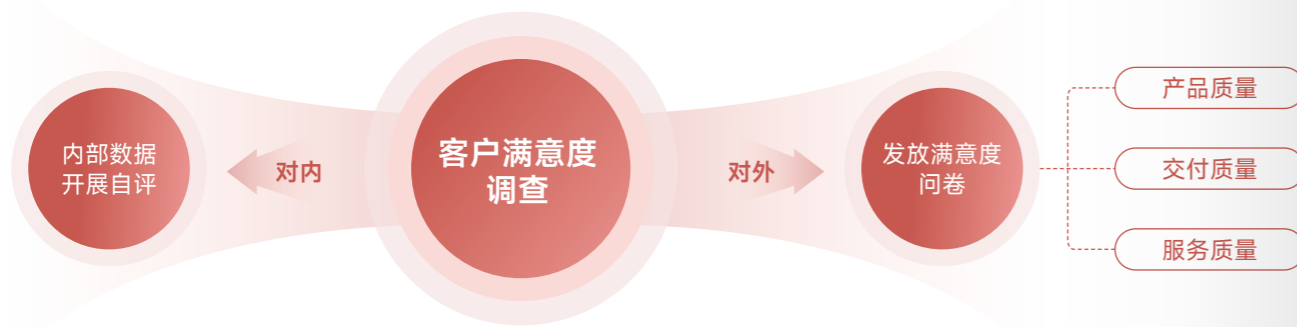
100 %

客户权益保护

中成股份坚持“以客户为中心”，围绕提升客户体验持续完善服务体系，以客户需求为导向，严格遵循合同约定与国际标准，在项目承接、履约、交付及售后等全流程提升服务能力，以专业技术与务实态度做好客户服务，树立诚信履约的品牌形象。

公司常态化开展客户满意度调查，通过内外结合方式客观评估服务水平：对内结合销售、包装、发货等内部数据开展自评；对外向客户发放满意度问卷，围绕产品质量、交付质量、服务质量三大维度进行分析，精准把握客户需求，明确改进方向。

通过持续优化服务流程、强化闭环改进，公司不断提升客户满意度与合作黏性，为业务稳健发展和品牌价值提升提供有力支撑。



报告期内



因健康与安全原因
需撤回和召回的产品占比 **0%**

指标与目标



合同履约率（公司责任）
100%



客户满意率
95%以上

供应链供应商管理



治理

中成股份致力于构建可持续的供应链管理体系，通过严格遵守法律法规、完善内部管理制度、优化管理机制等措施，确保供应商管理的合规性、透明性和可持续性。在此基础上，构建权责明确、流程闭环的供应商管理治理架构，明确业务、质控、风控等职责边界，形成分工协作、相互制衡的管控机制。

依托核心业务系统与“客商云”平台，实现供应商寻源、准入、考评等全生命周期的信息化管理，致力于打造诚实守信、互利共赢的商业合作关系，并确保选择综合实力较强的供应商，稳定且持续地满足公司对优质产品和服务的需求，同时实现供应商信息线上审批、共享与留痕管理，确保全流程合规可控、履职可监督。



战略

公司将供应链管理作为可持续发展的重要支撑，坚持公开、公平、公正原则，落实阳光廉洁采购，防范利益冲突与不正当商业行为。通过严格的供应商遴选与评估机制，规范采购流程、严控经营风险，确保供应商在安全、劳工、环保等方面满足要求。公司持续推进全生命周期管理，不断优化供应商结构、强化质量管控与协同创新，提升采购效能，为生产经营提供坚实可靠的供应链保障。

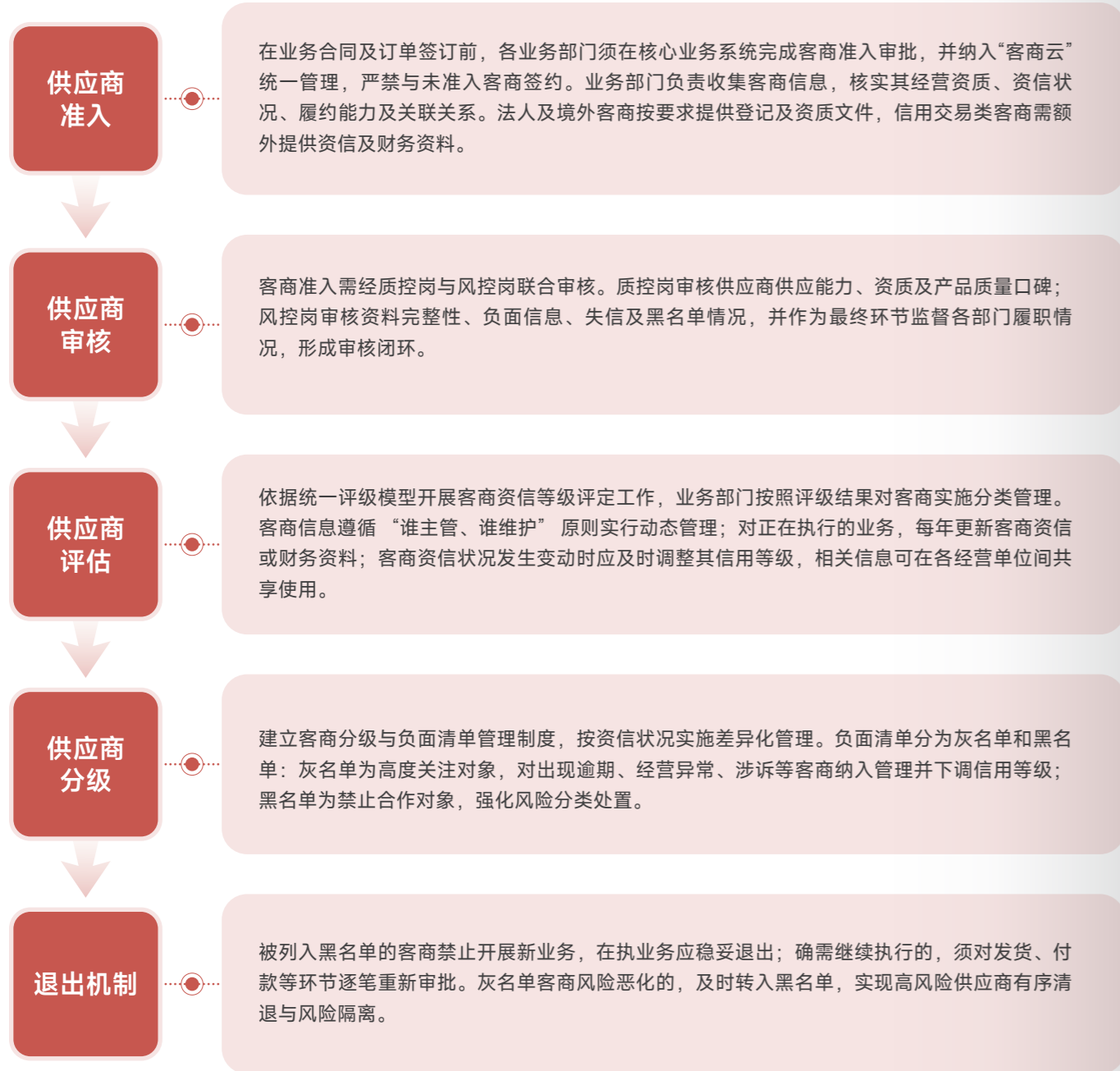


影响、风险和机遇管理

公司高度重视供应链可持续发展，将环境合规、劳工权益、安全生产与廉洁诚信纳入供应商全生命周期管理，通过严格准入、动态评估与协同改进，有效管控供应链ESG风险，保障境外工程项目与设备供应稳定，同时推动属地化合作与绿色低碳发展，积极履行产业链社会责任。

在风险管理方面，公司重点识别并应对供应商合规性缺陷、环保与劳工隐患、供应中断、质量波动及境外地缘政治等风险，建立分级管控、应急储备与整改退出机制，筑牢供应链安全底线。

同时，公司积极把握供应链ESG升级机遇，以绿色采购、国际化合规管理及优质供应商协同创新，不断提升产业链韧性与国际竞争力，树立负责任的跨国供应链形象，助力市场拓展与长期价值提升。

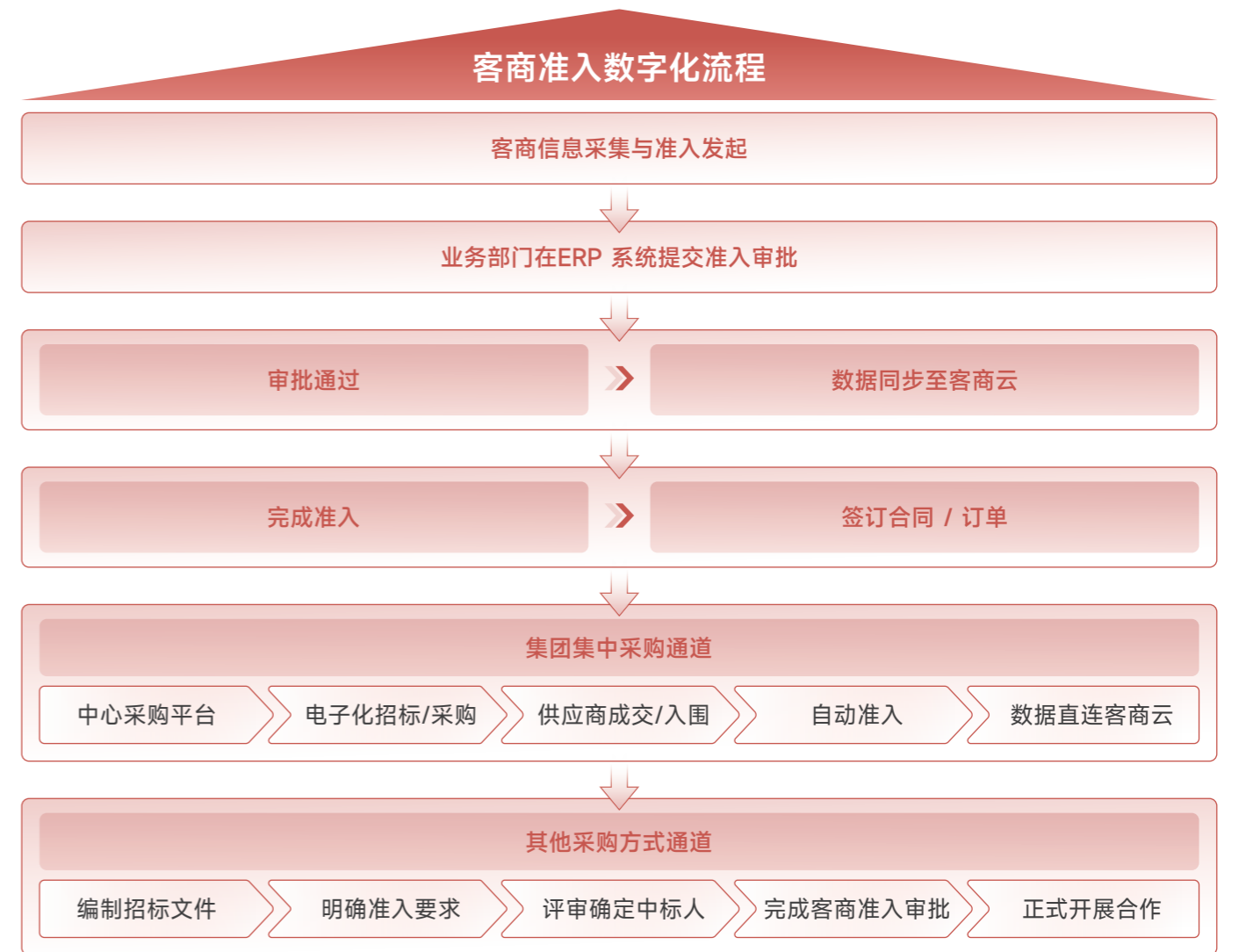


供应商采购管理

公司依据《中华人民共和国招标投标法》《招标投标法实施条例》《电子招标投标办法》等法律法规及上级单位管理要求，制定《采购管理办法》等系列制度，构建清晰的招标管理组织架构并明确职责分工。采购活动坚持公开、公平、公正原则，实行采购权限分置管理，强化监督制衡；涉及“三重一大”的采购项目，严格履行相应决策程序，确保采购过程规范透明，有效防范采购风险，为阳光采购提供坚实制度保障。

供应链数字化管理

中成股份持续推进客商管理数字化、智能化建设，依托“客商云”平台实现客商资信信息集中管理与内部数据共享，推动客商资信管理一体化、数字化、智能化运行。



平等对待中小企业

公司严格落实保障中小企业款项支付相关要求，坚持公平公正、一视同仁的合作原则，在采购、履约、结算等环节平等对待各类中小企业供应商。公司定期对应付账款进行梳理，对中小企业款项严格按照合同约定及时足额支付，切实保障中小企业合法权益与资金周转，构建互利共赢、长期稳定的供应链合作生态。

指标和目标

截至报告期末

活跃供应商数 **357** 家

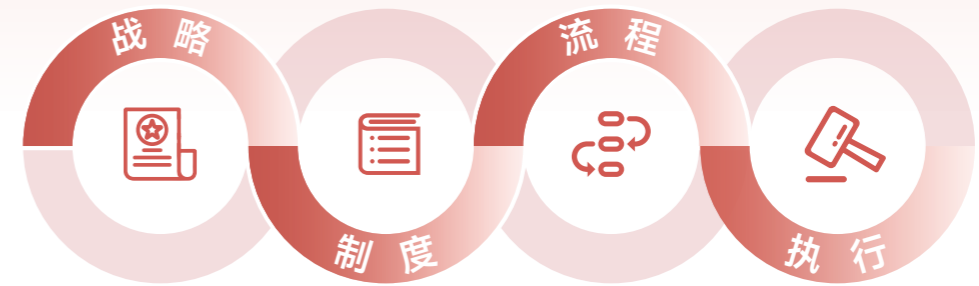
未因供应商合规问题导致重大风险事件

信息安全与隐私保护



治理

公司以网络安全与数据合规为核心，构建权责清晰、闭环可控的安全治理体系。围绕《网络安全法》《数据安全法》等法规及行业标准，制定《信息安全策略总纲》《网络安全应急预案》《网络安全监督检查管理办法》、等九项制度，清晰界定各层级、各部门安全职责，形成“战略—制度—流程—执行”的全流程闭环管理机制。



战略

根据自身业务特点，中成股份通过识别企业信息安全和客户隐私保护过程中可能面临的风险和机遇，并采取针对性的措施，有效降低各种风险，切实保障信息安全，为业务可持续发展筑牢信息安全屏障。

| 类型 | 政策与法律风险 | 技术风险 | 产品与服务风险 |
|----------|--|--|--|
| 风险类型 | <ul style="list-style-type: none"> 未严格遵守运营地网络安全法律法规要求，可能引发网络安全事件。 | <ul style="list-style-type: none"> 内部系统技术防护不足，易遭受钓鱼、恶意软件等攻击，导致信息系统被非法入侵，引发企业数据泄露。 | <ul style="list-style-type: none"> 核心技术或方案泄露，可能导致客户与市场份额流失，企业竞争力下降。 客户信息资料泄露，将对公司业务开展造成负面影响。 |
| 发生概率 | 低 | 中 | 低 |
| 影响大小 | 高 | 中 | 高 |
| 影响的时间范围 | 短、中、长期 | 短、中期 | 短、中、长期 |
| 影响的价值链环节 | 运营 | 上游、运营、下游 | 运营、下游 |
| 优先级排序 | 高 | 高 | 高 |
| 潜在财务影响 | 营业外支出增加 | 运营成本增加 营业收入减少 | 收入减少 |
| 应对措施 | <ul style="list-style-type: none"> 持续跟踪信息安全和隐私保护法律法规变化，及时更新技术手段，确保公司数据处理活动合法合规。 | <ul style="list-style-type: none"> 对重要数据采取加密存储和传输。 定期开展信息安全攻防演练活动，验证防护效果。 加强员工信息安全培训，提升网络攻击识别与防范能力。 | <ul style="list-style-type: none"> 严格落实信息保密制度，强化员工培训，增强保密意识。 部署实时监控，定期开展安全审计与漏洞扫描，及时排查风险。 定期开展数据安全筛查与漏洞扫描，确保防护措施持续有效。 制定应急响应预案以快速处置安全事件。 |

信息安全管理

公司持续推进信息安全管理提质增效，不断优化网络安全架构，细化安全域划分，强化总部与子公司访问边界管控，实现网络安全策略统一管理，提升防御纵深与响应灵活性。

同时，公司定期向全体员工发布网络安全漏洞、病毒感染、钓鱼邮件预警及应急处置方法等安全信息，强化全员安全防范意识，切实筑牢网络安全防线，保障公司信息系统与数据资产安全稳定运行。

指标与目标

为切实保障企业信息安全和客户隐私权益，公司明确信息安全管理目标，确保全业务场景下信息安全与客户隐私得到全面、有效保护。

管控指标与实施成效

| 合规治理指标 | 安全运行指标 | 风险防控指标 |
|------------------------------|--|---|
| 报告期内完成公司网络安全等级保护测评，筑牢合规治理基础。 | 公司网络安全总体态势平稳可控，未发生造成重大业务中断、数据泄露及重大合规风险的事件。 | 通过体系化建设与精准防控，有效抵御了多轮外部攻击与内部风险，为公司数字化转型提供坚实安全保障。 |

关键绩效



总体重大信息安全事故
0次



信息安全宣贯覆盖率
100%



信息安全防御提醒
75次

员工

公司秉持以人为本的管理理念，致力于构建一个尊重、包容、成长的工作环境，力求实现员工价值与企业发展的和谐统一。

2 治理架构与责任体系

公司建立董事会统筹监督、管理层组织实施、人力资源部门归口管理、工会民主参与、内部审计独立监督的多层级员工治理架构。



治理

1 治理理念

公司坚持以高质量发展为首要目标，牢固树立人才是第一生产力。公司高度重视员工权益保障工作，积极造合规、多元、平等、包容的职场环境。将员工权益保护、职业健康安全、人才培养发展与员工民主参与融入公司治理全过程，持续健全员工管理机制，依法维护员工合法权益，充分激发员工积极性、主动性与创造性，实现企业与员工协同共进、可持续发展。

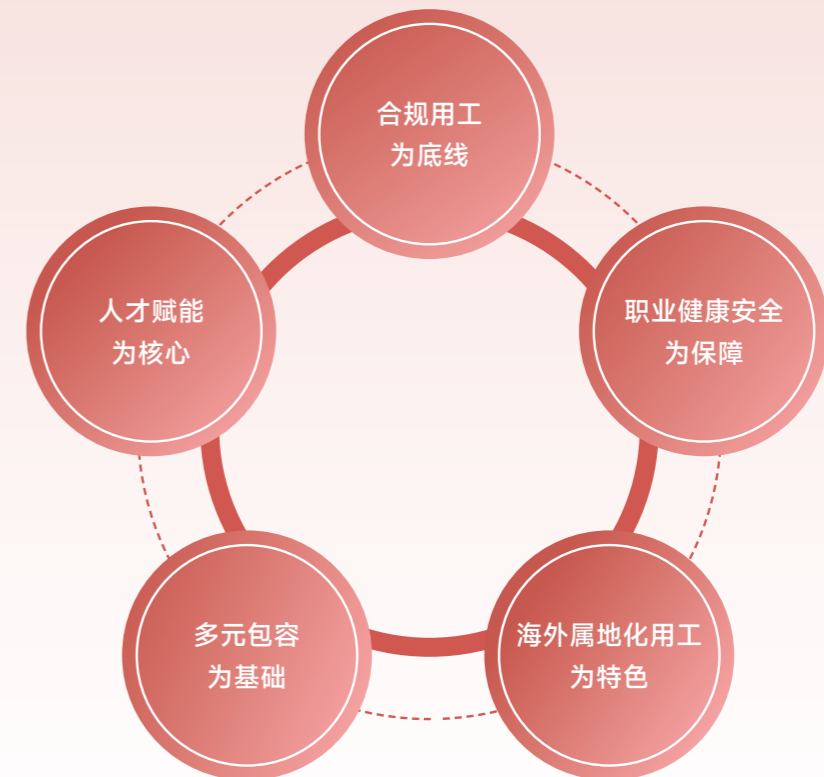
公司坚持平等就业原则，坚决杜绝就业歧视、强制用工及雇佣童工等行为，公平对待每一位员工，切实保障女性员工平等权益，积极构建多元包容的员工队伍。报告期内，公司共有少数民族员工9人，团队在民族、性别、文化背景灯方面呈现良好的多元化结构。

3 制度体系建设

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，立足自身业务特点，构建了覆盖薪酬激励、绩效考核、职业发展、培训培养、劳动用工、考勤休假等全维度的员工管理制度体系。通过制定《薪酬管理办法》《绩效考核管理暂行办法》《岗级职级序列管理办法》《员工培训管理办法》《劳动合同管理办法》《员工考勤、休假管理办法》等一系列管理办法，形成规范完备的员工治理制度支撑，为保障员工合法权益、规范人力资源管理提供坚实制度保障。

战略

公司秉持人才强企、以人为本理念，紧扣国际化经营与可持续发展战略，以合规用工为底线、人才赋能为核心、职业健康安全为保障、多元包容为基础、海外属地化用工为特色，不断完善员工治理与人才发展体系。聚焦境外工程业务，打造国际化人才队伍，健全薪酬激励、职业发展与员工关怀机制，强化海外员工安全健康保障，构建和谐劳动关系，实现员工与企业价值共创、共同成长，为公司高质量发展和“一带一路”业务布局提供坚实人才与组织支撑。



| 风险 | | 机遇 | |
|----------|---|---|--|
| 类型 | 政策和合规风险 | 治理规范 | |
| 描述 | <ul style="list-style-type: none"> 核心人才风险：核心人才流失，关键岗位人才缺失、引才困难、高端人才成本高、激励不足。 组织与运营风险：人员结构失衡、效率偏低，扩张或缩编易引发团队不稳定。 薪酬与激励风险：薪酬福利成本上涨，考核、晋升、招聘透明度不足。 安全生产与职业健康风险：工伤、职业病及安全事故可能导致赔偿、停产与监管处罚。 | <ul style="list-style-type: none"> 治理规范化：推进薪酬、绩效、晋升公开透明，绑定核心人才，提升内部公平性、员工归属感与积极性。 人才结构优化与专业化升级：通过引入行业高级技术人员以及各类专业人才，实现人才结构优化与专业化升级。 ESG与社会责任：完善员工关怀、培训发展、职场健康及多元化用工体系，提升ESG表现，助力融资、机构投资、政府项目与品牌口碑。 企业文化与凝聚力：打造正向企业文化，增强员工归属感，降低流失率。 | |
| 发生概率 | 中 | 中 | |
| 影响大小 | 高 | 高 | |
| 影响的时间范围 | 短、中、长期 | 短、中、长期 | |
| 影响的价值链环节 | 运营 | 运营 | |
| 优先级排序 | 中 | 中 | |
| 潜在财务影响 | 运营成本增加、经营收益减少 | 运营成本增加、经营收益增加 | |
| 应对措施 | <ul style="list-style-type: none"> 核心人才保障：建立关键岗位人才库，完善人才备份；优化薪酬激励与晋升通道，降低核心人员流失风险。 内控与治理规范：规范招聘、晋升、绩效及薪酬管理流程，防止利益输送。 员工关系与舆情防控：健全内部沟通机制，及时化解劳资矛盾。建立负面舆情应急处预案，维护公司声誉。 安全与职业健康：严格落实安全生产与职业病防护措施，降低安全事故风险；定期开展安全培训与应急演练，提升全员安全意识与处置能力。 | <ul style="list-style-type: none"> 强化人才吸引：依托公司平台优势，积极引进高端与专业人才，增强人才吸引力。 完善激励机制：构建薪酬、绩效、奖金相结合的多元化激励体系，统筹长短期激励，稳定核心人才团队。 推进组织与管理升级：优化组织架构与岗位职责，提升人效。推动HR数字化、流程标准化，提高管理效率。 加强人才培养与发展：建立培训、轮岗、晋升机制，支持员工职业成长，持续提升人才队伍整体素质。 赋能业务战略：推动人力资源工作与公司战略、业务目标对齐，以人才配置与组织优化支撑业务扩张与高质量发展。 | |

影响、风险和机遇管理

公司围绕用工合规、安全生产、人才保障、劳动关系等领域开展常态化风险识别与防控，重点风险及管理措施如下：



员工相关机遇与价值提升

公司积极把握人才发展与员工治理带来的可持续发展机遇，依托“一带一路”布局培育复合型国际人才，提升全球市场竞争力。

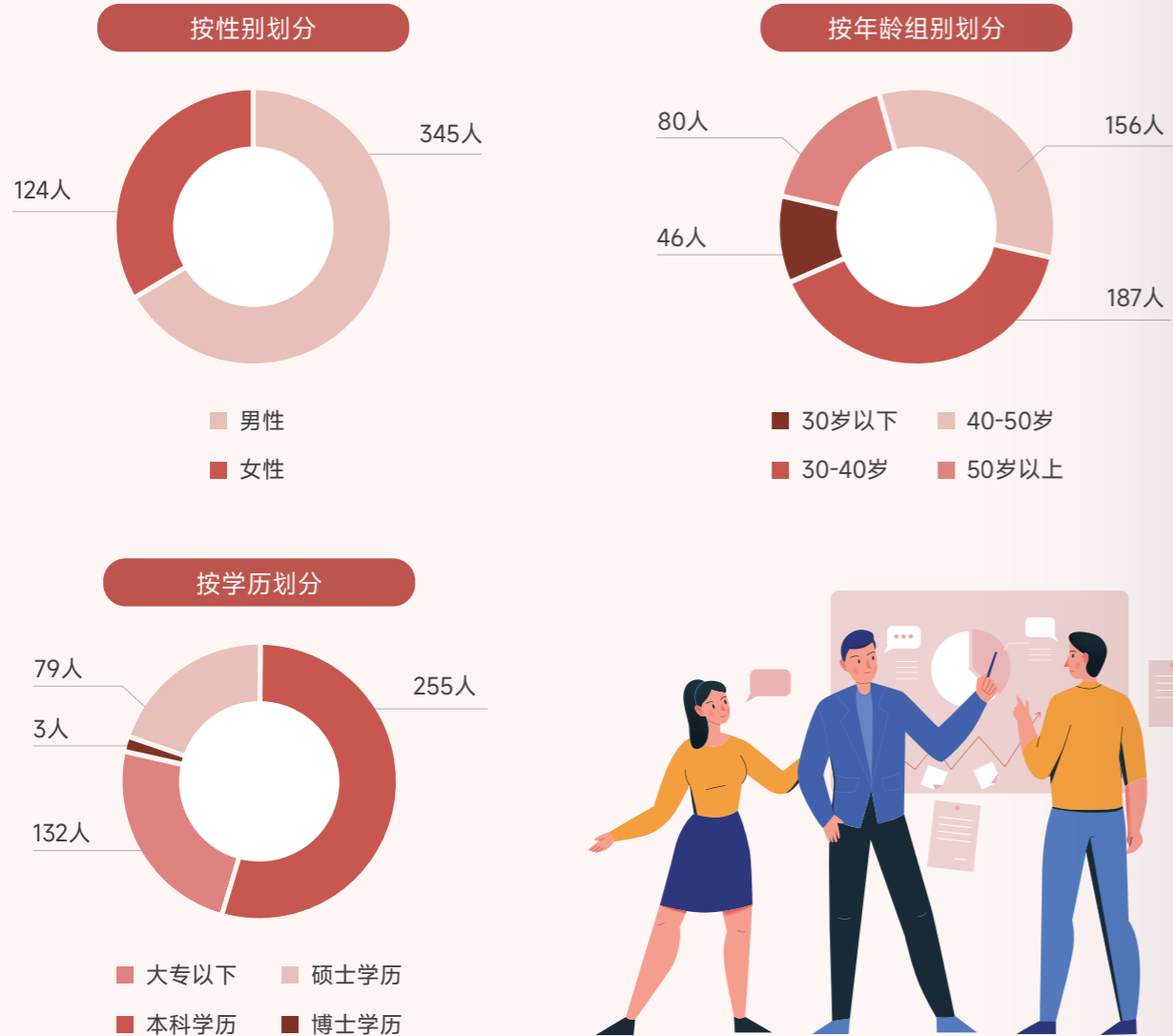
通过完善激励约束与发展机制激发员工活力，提高组织效能；推进海外属地化用工，履行社会责任，提升品牌形象与国际合作基础。同时将员工权益、安全健康纳入ESG体系，强化员工关怀与文化建设，为企业长期高质量发展提供有力支撑。

招聘与员工概况

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，招聘过程中，公司严格按照国家相关规定及公司规定开展招聘录用工作，严格核实应聘者信息，确保招聘工作的严谨性与公正性，确保招聘流程规范、透明。公司严禁在招聘信息中出现任何歧视性内容，坚持以个人能力、工作经验、综合素养作为人员录用的唯一评判标准。

公司的招聘渠道主要包括校园招聘与社会招聘。在校园招聘方面，通过在学校就业信息网发布招聘信息、参加校园招聘等形式，吸纳专业对口的优秀毕业生，在社会招聘方面，通过网络平台、招聘会、猎头等多元化渠道广纳人才。公司积极响应国家政策，关注退伍军人就业安置，在同等条件下优先录用。

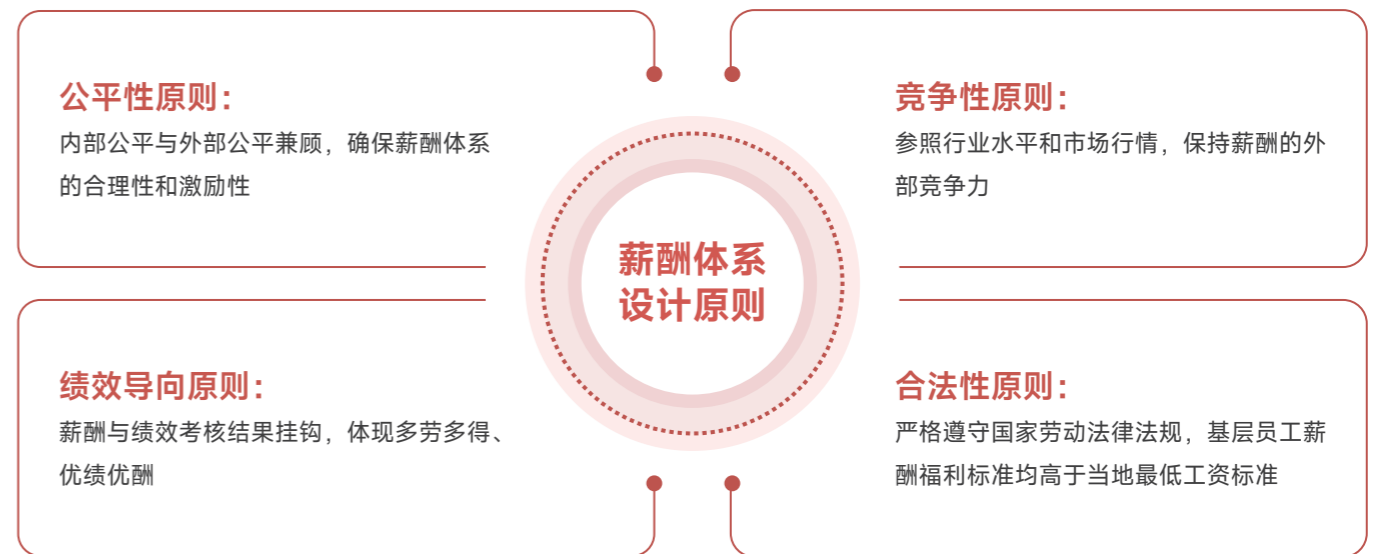
报告期末 公司共有员工469名



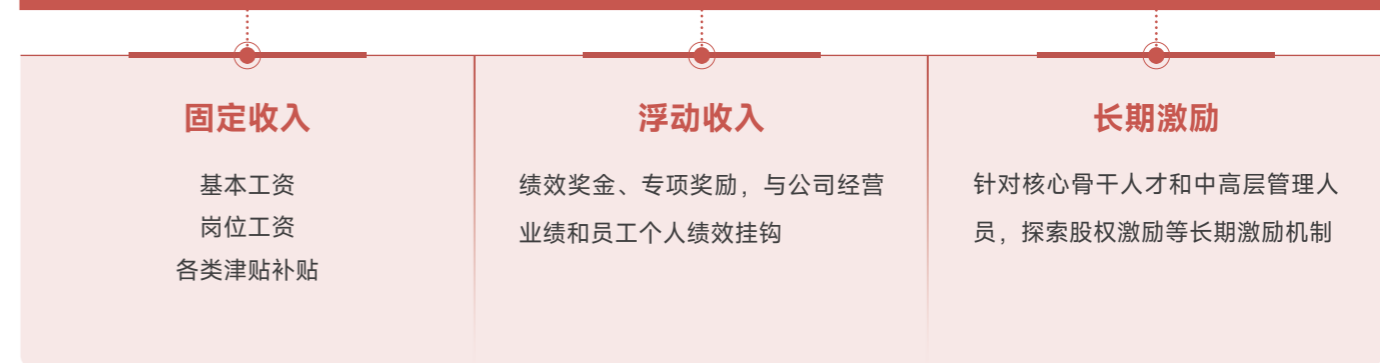
薪酬绩效与福利保障

公司遵循效率优先、兼顾公平及责权利统一原则，完善薪酬与绩效考核管理制度，构建接轨市场、以绩效为导向的薪酬分配体系，实现薪酬与员工能力、价值挂钩，有效吸引和激发人才活力，并严格按时足额发放薪酬。

公司薪酬与绩效考核体系建设



多元化薪酬结构



规范化绩效考核机制



报告期内



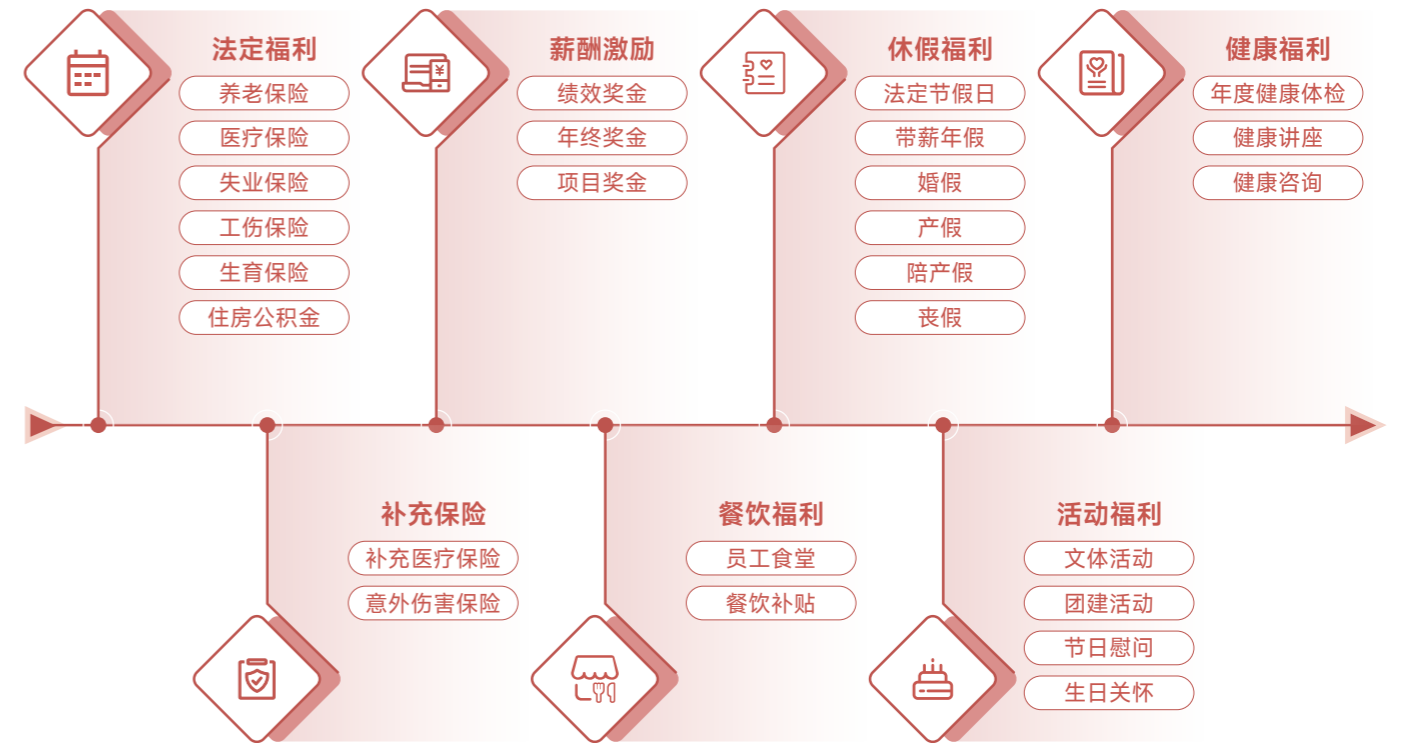
公司足额、按期支付所有在职员工的工资无任何拖欠情况

公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为

100%

福利保障

中成股份始终坚持人文关怀，为员工搭建全方位的福利保障体系。员工依法享有各种法定假期，倡导员工根据工作节奏和个人需求，合理安排休息休假，劳逸结合。同时，公司为员工搭配多项商业保险，构建多层次养老保障体系，用心守护一线员工的切身福利与权益，为职业发展与生活幸福筑牢坚实后盾。



报告期内

公司社会保险覆盖率

100%

员工体检覆盖率

100%

工时与休假

公司严格遵守国家关于带薪年假的规定，杜绝强迫劳动，明确规定了休假天数、计算方式、周期以及相关待遇，确保员工法定休息权得到充分尊重和保障。

工时管理

实行标准工时制，每日≤8小时、每周≤40小时；特殊岗位及海外项目实行不定时工作制。加班依法支付加班费或安排调休，工时合规可控。

各类休假

员工依法享有法定节假日、带薪年假；婚假、产假、陪产假、丧假、病假等均按国家及地方规定执行。

灵活办公

结合岗位与业务需求推行灵活办公，提升员工工作体验

员工关怀

公司坚持“心系员工，情暖职场”的理念，切实关心员工身心健康与生活福祉。定期组织职工体检，科学设置体检项目，做到早发现、早干预。

建立常态化帮扶与关怀机制，对重大疾病、意外事故、家庭变故等困难职工给予慰问金与困难补助；探视生病住院员工，慰问驻外人员家属及困难离退休职工。

为退休员工举办欢送仪式、发放纪念礼品，建立常态化联系机制，在重要节日开展走访慰问，传递企业温暖。

指标

报告期内

人均带薪年假

11天

报告期内

公司员工体检覆盖率

100%

公司员工慰问投入金额

12000元

公司工会举办中医讲座及义诊活动

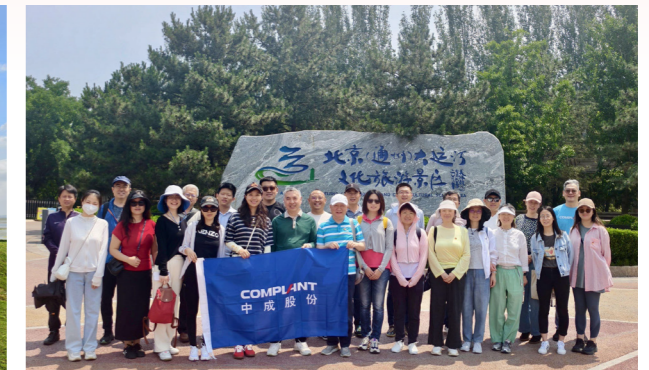
公司工会聚焦职工健康需求，组织开展中医讲座与义诊服务，围绕亚健康调理、职业病防护开展科普，并提供推拿、经络理疗等个性化诊疗。活动切实为职工办实事、解难题，有效提升员工健康素养与幸福感，进一步增强团队凝聚力。



员工活动

公司始终将员工作为企业发展的核心力量，着力构建包容、尊重、互助、奋进的工作氛围，不断增强员工归属感与价值认同。通过组织团队建设、节日联谊、集体出游及各类文体活动，丰富员工业余文化生活；同时积极开展全民健身活动，支持羽毛球、篮球等社团建设，保障运动场地并举办夏季游泳等活动，营造健康向上、团结协作的团队氛围。

公司积极组织形式多样的团队建设、春游、秋游等集体活动，丰富员工业余文化生活，增进员工间沟通交流，有效增强团队凝聚力与向心力，营造团结奋进、和谐融洽的企业文化氛围。



公司举办“晶彩女神闪耀韶华”主题活动

为庆祝“三八”国际劳动妇女节，公司工会及下属各单位分别开展主题纪念活动。公司总部举办“晶彩女神 闪耀韶华”主题活动，丰富女职工业余文化生活。公司高度重视女职工成长发展，积极落实人文关怀，着力构建和谐温馨的工作环境，切实保障女职工权益。



员工权益保障

公司依法设立工会并完善组织架构，切实维护职工合法权益、参与民主管理。建立职工代表大会制度，定期审议薪酬福利、集体合同等事关员工切身利益的事项，职工代表经民主选举产生，依法行使民主权利。公司深入学习贯彻中国工会十八大精神，加强职工思想政治引领，鼓励职工参与技能竞赛，积极投身产业工人队伍建设改革，激发创新创造活力。

报告期内，员工劳动纠纷案件数量0起，员工投诉数量0起。

员工民主管理

在员工民主管理方面，公司积极提升民主管理水平，切实维护员工合法权益，构建和谐劳资关系。公司充分发挥职代会核心作用，将涉及员工切身利益的重大决策纳入民主管理，广泛征求职工意见后提交职代会审议，保障员工知情权、参与权和监督权。同时，公司健全员工申诉渠道，员工可通过邮件、电话等方式向党群人力部、纪检室申诉，申诉处理严格遵循“提交→受理→核实→反馈→归档”流程，确保申诉有回应、有落实，并严格保护申诉人信息，筑牢民主管理基础。



公司召开职工代表大会

报告期内，公司依法召开职工代表大会与工会会员代表大会，审议通过年度工作报告、财务预算执行及领导履职待遇报告，听取安全生产工作情况；同时审议通过工会年度工作报告及工会经费收支与预算情况，充分保障员工民主管理与民主监督权利。



以“红印寻踪，新篇共融”主题活动深化员工民主管理

公司工会精心策划“红印寻踪，新篇共融”打卡集章活动，以深化员工民主管理、传承企业红色基因为核心目的。活动打破部门沟通壁垒，为全体员工搭建平等交流、协同共进的平台，同步设置围绕公司历史与业务的互动答题环节，强化员工主人翁意识。董事长在活动现场致辞，强调红色基因是企业精神根脉，员工融合是企业转型核心动力。活动反响热烈，在京员工参与率超70%、青年员工超90%，有效增进员工联结，凝聚团队合力，为企业高质量发展注入强劲动力。



公司召开与派驻下属企业座谈会

为畅通员工沟通渠道、履行社会责任，公司召开派驻亚德公司人员座谈会。会议围绕相关工作研讨，派驻人员结合实际直陈问题、提出建议，充分行使表达权。领导肯定员工工作付出，倾听诉求建议并部署后续工作，搭建起管理层与一线员工双向沟通平台，形成沟通闭环，夯实民主管理沟通基础。



反歧视与少数人群权益保障

公司高度重视员工权益，打造合规、多元、平等、包容的工作氛围，遵守相关国际人权及劳工规定，倡导机会平等，禁止就业歧视、强制用工及雇佣童工，公平对待不同年龄、性别、国籍、民族等各类员工，保障女性员工平等权益，以多元共融凝聚力量，共创包容可持续的未来。

反童工与反强迫劳动

公司坚决反对雇佣童工、强迫劳动及各类骚扰行为，建立严格的年龄审核机制，在招聘、入职等环节核实申请人年龄，杜绝误招童工，确保合规聘用，切实保障未成年人权益。

女性职工保护

公司高度重视女职工权益保护，严格执行国家关于女职工劳动保护的相关法律法规，为女职工创造平等、安全、受尊重的工作和发展环境。

切实保障女性员工合法权益，全面落实孕期、产期、哺乳期等法定假期，严格落实女性员工“三期”特殊劳动保护，并确保产假、哺乳假等期间工资全额发放。同时，在办公区域设立母婴室，为哺乳期女性员工提供便利，并于每年三八国际妇女节开展专题庆祝活动，全方位关心关爱女性员工。

产假天数 98天
生育奖励假 60天
共计 158天

报告期内
管理人员中女性人数比例 26%

指标

少数民族员工 9人

中国大陆地区员工人数 299人

海外地区员工人数 170人



重大员工劳动纠纷案件的数量 0起

员工投诉数量 0起

员工培训与发展

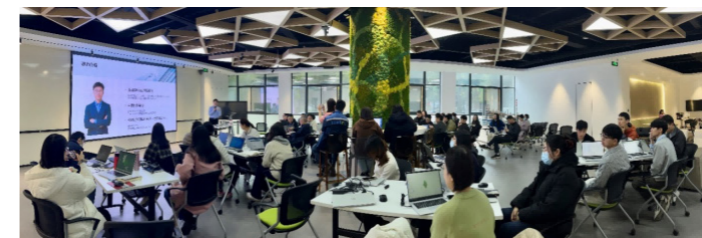
公司坚持以奋斗者为本，倡导奋斗精神，注重以德为先、选贤任能，充分激发员工潜能，推动员工与企业共同成长、共享发展成果。公司制定了《员工培训管理办法》等培训管理制度，构建完善的员工培训与职业发展体系，通过分层分类培训助力新员工融入、提升员工专业能力与管理水平；同时结合个性化发展需求，推行多维培训，支持员工学历提升与职业资格认证，为职业发展提供坚实保障。

公司紧跟行业发展趋势，积极布局新能源业务，围绕新能源业务、投资机遇、法律实务等开展专题培训，聚焦可再生能源、储能等领域商业机会、重点投资案例及跨境并购监管实践，强化内部交流与核心技能提升，助力新能源业务稳步拓展。



亚德系统搭建多元培训体系，赋能员工成长发展

亚德系统“需求导向、分层实施、内外结合”的培训管理体系，通过年度需求调研制定培训计划，按公司与部门两级组织实施，并规范外部培训管理。积极建设内部讲师队伍，每年由业务骨干开展内训30余场次；同时打造“亚德学堂”在线学习平台，上线通用类、专业类优质视频课程17门，持续完善多层次人才培养体系。



报告期内

亚德系统开展新员工培训 1场

专业培训 33场

领导力培训 2场

AI赋能，智启新程

为加速推进企业智能化转型，亚德系统成功举办首届AI实战训练营。培训紧贴真实办公与业务场景，旨在赋能员工掌握前沿AI工具，打造一场兼具专业、实效与前瞻性的数字化学习实践。



指标

报告期内

各类培训累计次数

50+ 次

累计参与培训总人次

896 人次

培训总时长累计

8491 小时

员工培训覆盖率

100 %



员工发展

公司制定《岗级职级序列管理办法》，构建以岗定级、以级定薪、人岗匹配的岗级职级体系，按管理、专业技术、职能支持序列分类设置，明确各层级职责与任职要求。公司建立管理与专业“双通道”晋升机制，员工可依据自身条件与发展规划，在两类序列间纵向发展或横向转换，有效拓宽职业发展路径。

健康安全

公司始终将员工身体健康与生命置于首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，构建完善的安全生产管理体系。公司制定《安全生产管理规定》《安全生产责任之规定》等在内的10项安全生产管理制度，涵盖考核奖励、责任追究、危险源管理、事故处置及外包作业监护等关键环节，切实防范安全风险、保障员工职业健康与作业安全，着力营造安全、健康、和谐的工作环境。

安全管理架构

公司构建完善的安全生产组织架构与管理体系，切实保障员工健康与安全。公司成立安全生产管理委员会，作为安全生产领导机构统一领导公司的安全生产工作。安委会按期召开例会，研究部署各项安全工作。各子分公司、事业部、项目部（组）结合自身业务和管理实际，按规定成立安委会或安全环保质量工作领导小组。

安全生产管理组织核心职责

公司安委会

统一领导公司安全生产、环保、质量工作，履行核心领导职责。

公司安委会办公室

落实安委会部署，协调推进公司安全生产日常工作。

各单位安委会/领导小组

领导本单位安全、环保、质量工作，负责人为本单位主要负责人。

各单位日常办事机构

承担本单位安委会/领导小组日常工作，落实安全管理要求。

专、兼职安全管理人员

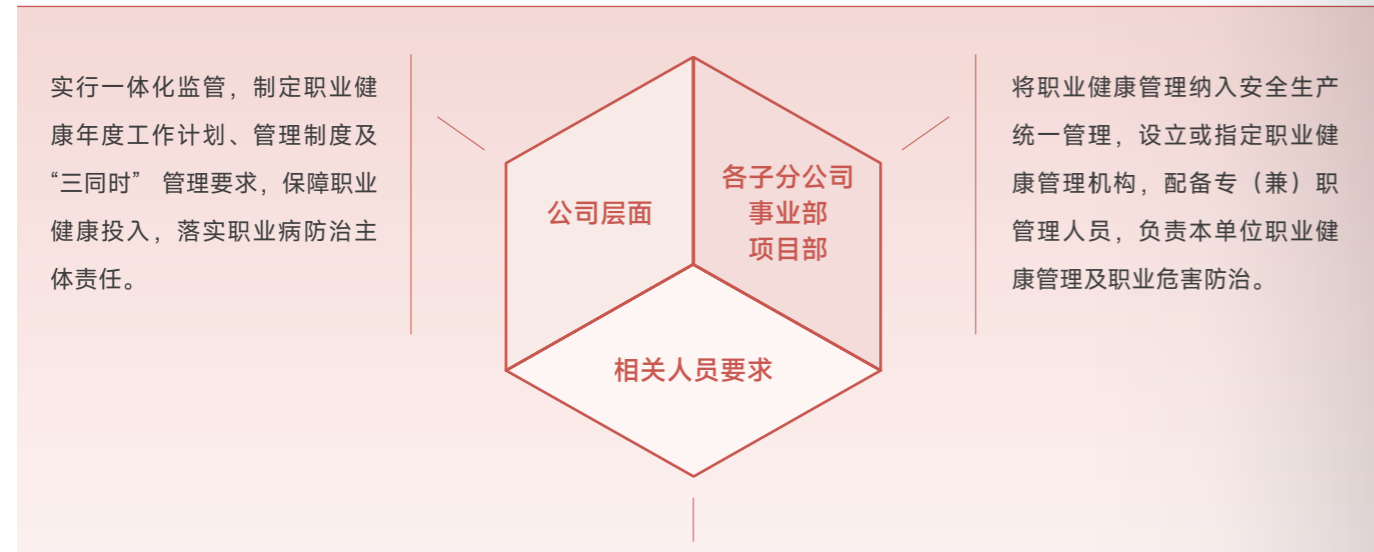
按规定配备，履行安全生产监督管理职责。

安全管理队伍

以注册安全工程师为主体，强化安全管理专业能力。

职业健康管理架构及职责

公司实行职业健康与安全生产一体化监督管理体系，由公司安委会承担职业健康管理工作领导小组职责，统筹推进全公司职业健康管理工作。



各单位主要负责人、职业健康管理人员需接受职业健康培训，具备对应知识与管理能力；接触职业危害的从业人员需接受上岗及在岗定期职业健康培训。

核心管控

落实职业病防护设施“三同时”制度，运用新技术、新工艺强化职业病危害源头治理，建立风险辨识、检测监测、申报报告、防护保障及健康体检等全流程管理制度。

安全预防

安全生产监督检查及隐患排查治理是安全生产管理中的重要一环。公司不断完善安全管理体系，实现安全生产责任制全级次覆盖，坚持“安全第一、预防为主”原则，推动安全治理模式向事前预防转型。

公司加大安全生产督导检查与自查自纠，组织各级单位开展安全生产教育培训与应急演练，强化对承包商等重点安全风险的监管，保持安全生产标准化、职业健康安全管理体系有效运行。

公司领导带队执行安全生产检查

公司领导多次带队开展安全生产督导检查以实际行动彰显公司对安全生产工作的重视与支持，切实筑牢安全生产防线。



安全生产相关培训教育情况

报告期内，公司先后组织开展复工复产安全培训、生产安全事故警示教育、专职安全管理人员专业培训、三项人员资质培训及安全质量环保专题培训等多项内容，邀请内部及外部讲师授课，切实提升相关人员安全素养与专业能力，助力安全生产各项工作规范化推进。

| 培训名称 | 培训对象 | 培训时间 | 培训地点 | 培训形式 | 培训效果 |
|---------------------|----------|---------|------------|------|-------------------------|
| 中成进出口股份... 三体系内审员培训 | 三体系内审员 | 2026-05 | 中成进出口大厦 | 外部培训 | 三体系... 培训效果... 培训时长... |
| 中成进出口股份... 复工复产安全教育 | 复工复产安全培训 | 2026-01 | 中成进出口大厦 | 内部培训 | 复工复产... 培训效果... 培训时长... |
| 中成进出口股份... 精益生产管理课程 | 精益管理 | 2025-05 | 909会议室, 线上 | 内部培训 | 精益管理... 培训效果... 培训时长... |
| 中成进出口股份... 安全质量环保专题 | 安全质量环保专题 | 2025-03 | 11楼会议室 | 外部培训 | 安全质量... 培训效果... 培训时长... |
| 中成进出口股份... 生产安全事故警示 | 警示教育 | 2025-11 | 公司 | 内部培训 | 生产安全... 培训效果... 培训时长... |
| 中成进出口股份... 专职安全管理人员 | 专职安全管理人员 | 2025-09 | 公司 | 内部培训 | 专职安全... 培训效果... 培训时长... |
| 中成进出口股份... 学习案例学习平台 | 学习案例学习平台 | 2025-02 | 公司 | 内部培训 | 学习案例... 培训效果... 培训时长... |
| 中成进出口股份... 三强人员(注册) | 符合资质要求 | 2025-12 | 公司, 烟台 | 外部培训 | 三强人员... 培训效果... 培训时长... |



风险管控

公司将职工健康与安全管理作为运营核心，核心目标是识别并管控工作场所安全风险，在保障员工身心健康与安全的基础上，提升企业整体运营效益。

风险分级管控



风险排查治理

对照安全风险管控要求，将所有管控项纳入隐患排查范围，对排查出的隐患全面评估，严格按照“五定”原则（定方案、定资金、定时间、定责任人、定预案）推进整改，同时鼓励员工参与隐患上报，加强安全技术人才队伍建设，探索技术革新，提升风险排查治理能力。



应急管理

结合职业健康与安全管理要求，全面开展危险源与环境因素辨识，建立重要危险源及相关管理清单，制定完善的应急处置措施，配套应急培训与奖惩机制，确保应急预案有效落地，提升应急处置能力。

职业病防治

2025年4月25日至5月1日，是第23个《中华人民共和国职业病防治法》宣传周。公司围绕“关爱劳动者心理健康”主题，组织开展系列宣传培训活动，包括7场主题宣讲、印发宣传材料203份，覆盖职工322人次，普及职业病防治知识与心理健康防护要点，强化企业职业健康主体责任，夯实健康企业建设基础，为职工职业健康保驾护航。



《职业病防治法》宣传周主题活动

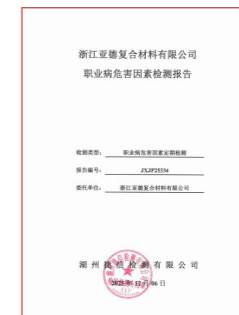
亚德材料开展职业健康相关培训及义诊活动

公司开展职业健康及劳保用品使用安全教育培训活动，重点对接害岗位员工开展宣传教育；同时邀请当地医院专家莅临现场，开展心理健康讲座及健康义诊活动，全方位提升员工职业健康意识，规范劳保用品使用，切实保障员工身心健康。亚德材料同时在工作场所张贴职业健康风险告知牌、安全管理制度及操作规程，设置微型消防应急站与消防器材、洗眼器等应急装置，并定期开展维保检查，切实落实职业健康与安全生产保障工作。



亚德材料开展职业病危害因素检测

为扎实推进职业病防治工作，公司委托具备相应资质的第三方检测机构，对公司场所范围、生产工艺流程、职业病危害相关原辅材料与设备及职业病防护设施等进行全面的职业病危害因素检测，取得职业病危害因素定期检测报告，为职业病防治工作提供科学依据，切实保障员工职业健康。



境外安全生产管理

公司牢固树立安全发展与职业健康并重的理念，高度重视境外员工职业健康与生命安全，始终将员工职业健康和生命安全放在首位，坚守“生命至上、健康优先”原则。针对境外项目，公司全面统计境外危险岗位，结合重大事故隐患专项排查整治工作，同步开展境外职业健康专项排查，进一步加大境外职业健康与安全生产监管力度，切实守护境外员工职业健康，筑牢境外职业健康安全防线。

抓海外项目职业健康工作，保障员工权益

公司科特迪瓦旱港项目开展职业健康知识培训，以“关爱劳动者心理健康”为核心，组织各施工单位学习《科特迪瓦劳动法》，交流境外职业健康工作经验。同时，项目安健环管理人员对现场饮用水、卫生间、劳保用品等进行全面检查，督促各施工单位落实职业健康保护要求，切实保障员工职业健康。



职业健康安全管理体系认证

公司协同认证单位组织开展了职业健康安全管理体系认证证书监督审核工作，保证认证证书持续有效。公司按照GB/T45001-2020《职业健康安全管理体系要求》等文件要求，对管理体系覆盖的过程和部门实施集中审核，确保管理体系运行满足法律法规要求，得到有效实施、保持并持续改进。



亚德材料获得安全生产标准化（三级）证书



中成股份职业健康安全管理体系认证证书

生产安全

安全生产治本攻坚三年行动（2024-2026）是国务院安委会为筑牢安全防线做出的重要部署，2025年作为“三年行动”的“期中年”，承上启下、至关重要。公司严格落实各项责任措施，强化组织领导、深化源头治理、聚焦危化消防与外包作业等重点领域提升治理效能，同时运用科技手段强化保障、加强安全培训，推动安全生产形势持续稳定向好。

开展安全生产月主题活动，强化全员安全素养

安全生产月期间，公司开展2025年“安全生产月”主题活动，通过组织员工观看《安全生产责任在肩》警示教育片、参与2025年全国安全生产月网络知识答题、观看“查找身边隐患安全训练营”短视频、分享安全笔记等形式、系统强化员工安全生产知识储备，提升全员安全意识与素养，切实将安全生产理念融入日常工作。安全生产月公司全级次参与人数500余人次。



党建赋能安全生产

科特迪瓦旱港项目经理部与上级单位联合开展党建+安全活动。项目经理部及分包单位管理层、党员对照检查反馈，析原因、谈体会、表决心；全体人员学习习近平总书记重要讲话精神，以党建引领安全生产，坚定筑牢项目安全防线。



应急能力检验

通过桌面推演、实战模拟和综合演练等方式，开展突发事件应急处置应急演练，尤其是人员密集场所的单位要随机开展应急“拉练”，检验广大员工应急处突实战能力，并根据演练情况及时修订完善应急处置方案，有针对性制定教育培训计划。

指标与目标

报告期内，为持续提升安全水平，公司接入安全管理信息系统。各级单位在安全设施设备、安全技术措施、安全监控信息网络、安全风险防控体系建设、应急准备、安全教育培训等方面共投入382万元。

报告期内

公司特种人员持证上岗率
劳动保护用品配备率
职业病危害因素检测率
职业病危害因素检测合格率
均为

100%

职业病患病人数

0人

公司全年未发生
生产安全事故和涉险事故

实现
零事故 | 零伤害 | 零损失
的目标

乡村振兴与社会贡献

中成股份坚持经济效益与社会责任并重，积极回馈社会、践行央企担当，鼓励员工广泛参与公益事业。公司响应党中央号召，扎实开展消费扶贫，投入扶贫资金约62000元，以实际行动助力巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴。



投入扶贫资金约
62000元

企社联合聚合力，倾听民声担使命

为进一步深化全体党员干部对全心全意为人民服务根本宗旨和“以人为本、执政为民”执政理念的理解，公司联合办公所在西河沿社区开展党建共建活动，组织集体观看电影《您的声音》。公司近70名员工参与本次观影学习，大家在影片中感悟为民初心、厚植民生情怀，活动取得热烈反响、成效良好。



作为负责任中央企业，中成股份在境外工程履约过程中，始终秉持“共建共享、互利共赢”理念，将工程建设与社区发展深度融合。通过优质基建工程升级当地交通、水利、能源等民生配套，破解发展瓶颈；严格遵循环保要求，将可持续发展理念贯穿工程全流程，减少生态影响；坚持属地化发展，大量吸纳当地劳动力，开展技能培训，提升当地就业竞争力；积极投身社区公益事业、开展文化交流与公益帮扶，尊重当地习俗，以多元举措回馈属地社区，实现与当地社区的长期共生共赢，彰显央企的国际担当与责任温度。

指标



在海外为当地社区贡献的
就业岗位数量

2000+个

案例：巴巴多斯道路项目与社区共生共赢

公司在巴巴多斯承建的苏格兰地区道路修复项目稳步推进，该项目涉及多个社区的多条道路及桥梁修复，服务于当地交通改善与民生提升。施工过程中，公司成功克服复杂的地质条件、雨季影响以及公共设施迁移等多重挑战，始终坚守高标准施工规范与科学管理实践，切实保障工程的质量与进度。该项目的有序推进获得当地认可，巴巴多斯当地报纸对公司及该项目进行专题报道，充分彰显中国企业的境外履责担当。

1 民生赋能，破解出行难题

项目直接惠及当地民众，通过道路、桥梁修复，改善区域交通条件，解决原有道路坍塌、出行不便等痛点，助力当地农产品运输与人员流通，带动区域经济活力提升。

2 本土协同，深化社区联结

尊重当地习俗与宗教文化，搭建沟通桥梁，通过公开施工进度、开展环保宣传等方式，获得当地民众认可，实现“零冲突”施工。优先雇佣当地人员参与施工，同步开展技能培训，提升当地人员就业能力，增强其获得感与归属感，实现企业与当地社区的双向共赢。

3 环保与合规落实

严格执行环保标准，通过动态圆锥贯入试验、岩土工程勘察等手段，保护当地珍稀物种，联动当地部门做好生态防护，杜绝施工对周边环境的影响。

4 ESG 责任落地

严格遵循当地环保与施工规范，落实土壤、水质保护措施，开展疾病预防与健康帮扶，践行可持续发展理念，打造“零污染、零冲突、高质量”的境外工程标杆，展现中国企业的责任与温度。



案例：科特迪瓦旱港项目与当地社会和谐共生

公司以科特迪瓦旱港项目为载体，落实“一带一路”倡议，推进中非产能合作。项目以多式联运平台为核心，依托区域农产品物流加工优势，带动当地经济可持续发展，彰显央企境外履责担当。

1 搭建四级架构，规范社区沟通管理

项目部建立“四级联动”社区沟通治理架构，实现统筹决策、专项推进、本土衔接、基层宣讲全链条覆盖，明确项目办事处、专项社区协调组、村酋长联络员、翻译与宣传员四级职责分工；同步制定《项目社区沟通手册》，确立“尊重习俗、透明沟通、互利共赢”准则，确保信息直达基层、诉求快速响应。

2 聚焦民生福祉，完善配套赋能生活

项目直接惠及200余户搬迁村民，新建医院与小学辐射周边数千民众，提供优质医疗、教育资源；开展疫苗接种惠及300余人，不定期捐赠学习、体育物资，助力当地教育发展。

3 坚持本土化发展，带动就业提升技能

项目部吸纳当地村民就业，累计创造715个岗位（占项目岗位80%），通过技能培训提升当地民众就业能力，项目被当地誉为“开启幸福新生活”的民生工程。

4 尊重属地差异，构建和谐共处格局

项目部召开20余场村民说明会，公开用地信息；尊重当地宗教习俗，预留宗教活动场地，通过优先雇佣等举措化解矛盾，实现项目建设“零冲突、零上访”。



03 治理篇

守正规范兴企
夯实治理根基

| | |
|-------------|-----|
| 党建引领企业高质量发展 | 105 |
| 公司治理 | 109 |
| 合规、内控与风险管理 | 114 |
| 商业道德 | 119 |
| 投资者权益保护 | 121 |

中成股份以党的建设为战略指引，以现代治理体系为制度支撑，以风险防控机制为实施路径，以廉洁从业文化为价值根基，通过系统性推进治理效能提升、管理流程再造、合规生态构建及商业伦理强化，将ESG理念深度融入战略规划、投资决策、运营管理全链条，打造可持续发展模式，为企业实现质量变革、效率变革、动力变革提供长效动能。

联合国可持续发展目标(SDGs)



党建引领企业高质量发展

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 贯彻落实党中央决策部署

公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央决策部署，牢牢把握新时代党的建设总要求，以党的政治建设为统领，全面推进党的思想建设、作风建设、意识形态建设，切实把党的创新理论转化为推动公司高质量发展的实际行动，不断夯实党建工作根基，凝聚奋进力量，为公司改革发展提供坚强政治保障和组织保障。

强化理论武装，筑牢思想根基



20 余次
开展集中学习

5 次
开展集中学习研讨

5 篇
形成高质量调研报告

严格落实“第一议题”制度，全年开展学习20余次，第一时间传达学习习近平总书记最新重要讲话和指示批示精神，确保党中央决策部署和上级决定在公司不折不扣贯彻执行。建立理论学习与任务督办联动机制，根据学习内容结合公司实际制定督办任务清单，完成率100%。

系统深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，围绕党的二十届四中全会关于新质生产力、现代化产业体系等重大部署开展专题学习，引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。



公司党委理论学习组集中学习

深化作风建设，筑牢纪律防线

公司党委坚决贯彻党中央决策部署，深入开展中央八项规定精神专题学习教育。报告期内，领导班子累计开展集体学习4次、专题研讨1次。党委书记严格履行第一责任人职责，带头讲授专题党课，并对各级党组织学习教育开展全程督导，确保要求有效落实。



深入学习中央八项规定精神专题学习



4 次
领导班子累计开展
集体学习

1 次
专题研讨

抓实意识形态，把握正确方向

公司党委严格落实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作领导权，全年研究意识形态工作2次，形成总结报告2份。加强各类宣传思想文化阵地管理，围绕公司改革发展中心任务讲好“中成故事”，凝聚发展共识。密切关注网络舆情，强化正面引导，坚决防范化解意识形态领域风险。加强思想政治引领，班子成员开展谈心谈话20余次，及时掌握员工思想动态，确保队伍稳定、人心凝聚。

2 次
全年研究意识形态工作

2 份
形成总结报告

20 余次
班子成员开展谈心谈话

加强新时代党的建设

为深入贯彻落实新时代党的建设总要求，公司党委始终坚持以党建为引领，严格贯彻落实新时代党的组织路线，夯实组织建设根基，同时持之以恒推进全面从严治党，将党建工作与业务发展深度融合，切实筑牢党建工作基础，为企业高质量发展提供坚强政治保障和组织支撑。

强化政治引领，规范决策管理

严格执行民主集中制，修订完善《党委工作规则》，规范党委决策流程。全年召开党委会19次，研究决定“三重一大”事项45项，通过科学决策、依法决策，筑牢党建工作政治基础，确保各项工作合规有序推进。

19次
全年召开党委会

45项
研究决定“三重一大”事项

优化组织建设，夯实发展根基

完成基层党组织优化调整，实现各业务单元党组织全覆盖。深入开展“五星党支部”创建，科学制定“三高”指标，结合红色教育基地现场教学、主题党日、专题研讨等丰富的党支部活动，强化基层党组织战斗堡垒作用。严格规范党员发展程序，坚持政治标准，年内完成1名党员转正，组织3名入党积极分子参加培训，进一步夯实党建工作基础，为各项工作开展提供坚实组织保障。



压实治党责任，筑牢廉洁防线

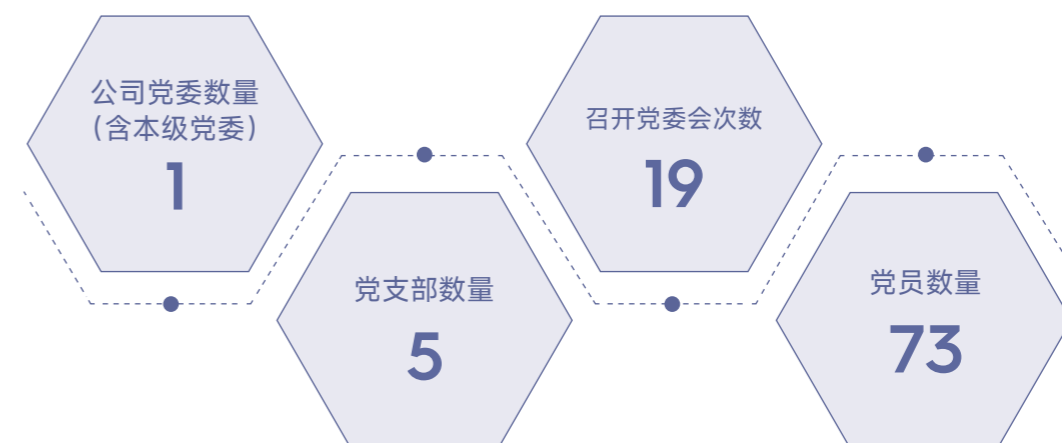
严格落实全面从严治党要求，健全“党委主体责任、书记第一责任人、班子成员一岗双责”责任体系，组织签订6份党建目标责任书，推动责任压力层层传导。常态化开展警示教育和廉洁文化建设，引导党员干部坚守纪律底线，营造风清气正的干事环境。



6份
签订党建目标责任书

聚焦业务融合，破解发展难题

坚持党建与经营深度融合，党委班子围绕经营难点开展专题调研。通过实地调研推动工作落地，将全面从严治党要求融入业务发展全过程，切实提升服务效能。



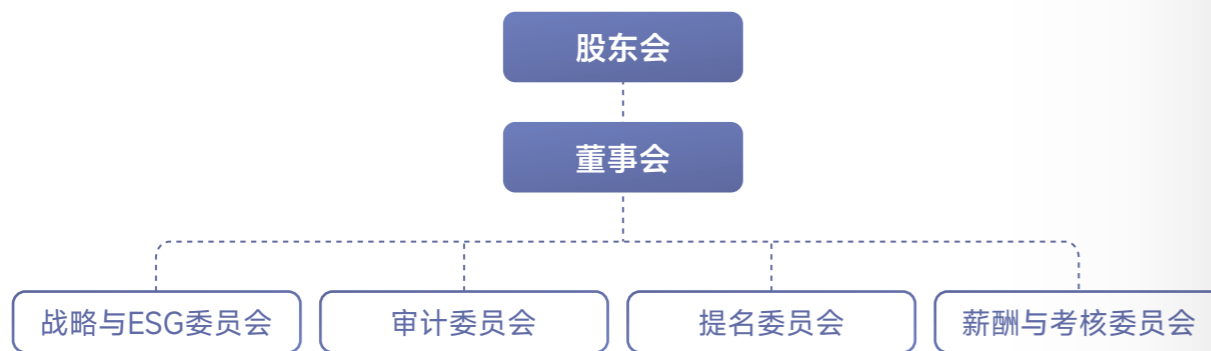
公司治理

中成股份始终坚守依法经营底线，公司严格遵守相关法律法规及监管要求，制定并实施《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等内部控制制度，构建由股东会、董事会、专业委员会及高级管理层构成的治理体系，权责清晰、分工明确、运行高效，为公司规范运营、稳健发展提供坚实的制度基础与组织保障。

公司持续健全内部控制体系，优化治理结构，不断完善各项管理制度，细化权责分工，切实筑牢合规经营基础，为公司规范运营、稳健发展提供坚实的制度保障与组织支撑。全面提升经营管理的规范化水平与信息披露透明度。

报告期内，为进一步提升公司规范运作水平、完善治理结构，结合中国证监会及深圳证券交易所相关监管规则修订情况，公司立足自身实际，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会专门委员会工作细则》等日常经营管理制度进行了进一步修订、补充与完善。

公司治理体系



股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格遵循相关法律法规、监管要求及《公司章程》，规范股东会的召集、召开、表决、披露等全流程运作。股东会采用现场与网络投票相结合的方式，保障中小股东权益；聘请律师列席并出具专项法律意见书，维护全体股东合法权利，确保全体股东规范参与公司重大决策。

报告期内，股东会审议并通过了项目担保、资产处置、资本运作等重大事项，同时修订完善了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等核心管理制度。



召开年度股东会

报告期内，公司在北京召开年度股东会，会议由公司董事长主持，全体董事出席，监事及高级管理人员列席会议。本次会议采用现场表决与网络投票相结合的方式，审议并全票通过《公司董事会年度工作报告》等十项议案，涵盖董事会工作、财务决算与预算、年度报告等核心事项，会议合法有效，为公司后续规范运营奠定基础。



董事会

董事会作为公司核心决策机构，对股东会负责并报告工作。公司严格依照法律法规及相关制度规定，明晰董事会职权，健全决策机制，持续提升运作规范性、专业性与有效性。董事会切实履行决策与监督职责，为公司规范治理、稳健发展提供坚实保障。

报告期内，董事会依法履行决策职责，审议并通过了资产处置、关联交易、资本运作、审计机构聘任、财务决算、利润分配、机构调整等各类重大事项，确保公司重大决策科学合规、有序落地。



关键绩效

报告期内



审议议案相较于去年增加

27项

较去年增加

47%

董事会多元性、多样性

目前，公司董事会由10名董事组成，其中独立董事4人，独立董事占董事会成员比例为40%；女性董事1人。

独立董事配备财务、法律专业人士，部分董事深耕工程领域，拥有扎实的专业素养与丰富的实操经验，为董事会科学决策提供专业支撑与可靠依据。

董事会成员涵盖多元专业背景，知识结构互补、行业经验丰富，具备扎实的专业素养、突出的履职能力和稳健的决策水平，能够为公司战略制定、风险防控、规范运作及高质量发展提供强有力的智力支撑与专业保障。



董事会专门委员会

- 战略与ESG委员会**

报告期内，战略与ESG委员会聚焦公司核心发展事项，对年度ESG报告、资本运作、内部制度修订等重点工作进行深入研究，充分论证并提出专业可行的意见建议，有效发挥参谋辅助作用，为董事会科学决策提供有力支撑，助力公司规范健康发展。
- 提名委员会**

对公司聘任高级管理人员事项进行研究审议，对被提名高级管理人员人选及其任职资格和条件进行审核，切实履行了提名委员会委员的责任和义务，确保公司治理结构的有效性和透明度。
- 审计委员会**

报告期内，审计委员会切实发挥专业职能与监督作用，审查公司内部审计、内部控制、定期报告、关联交易、资产出售、股权融资等相关事项，核查拟聘任会计师事务所的独立性、专业胜任能力及投资者保护能力，审核各期定期报告。
- 薪酬与考核委员会**

报告期内，薪酬与考核委员会严格履行职责，对公司经理层年度业绩考核事项相关事项进行了全面细致地审核，切实履行薪酬与考核委员会委员的责任和义务，确保经理层考核工作规范有序、科学合理。

报告期内，各委员会严格遵照议事规则开展工作，积极建言献策，按时将前置审核意见提交董事会审议，有效履行监督与决策支持职责。

| 董事会专门委员会 | 董事人数 | 独立董事人数 | 召开次数 | 审议议案数量 | 出席率 |
|-----------|------|--------|------|--------|------|
| 战略与ESG委员会 | 7 | 3 | 4 | 39 | 100% |
| 提名委员会 | 5 | 3 | 1 | 1 | 100% |
| 审计委员会 | 5 | 4 | 12 | 28 | 100% |
| 薪酬与考核委员会 | 5 | 3 | 1 | 1 | 100% |

公司持续组织董事及高级管理人员通过北京上市公司协会网络平台参加线上专题培训，2025年度，公司董事及高级管理人员完成156次专题培训，累计780学分；课程内容丰富多元，涵盖投资者关系、ESG治理与实践、内控合规、信息披露、财务增效、并购重组等领域，切实提升核心管理人员履职能力与规范运作水平，助力公司治理体系持续完善。

北京上市公司协会 THE LISTED COMPANIES ASSOCIATION OF BEIJING

直播 点播 登录 注册

北京上市公司2025年度第十二期专题培训 (2025-12-22 13:30)

北京上市公司2025年度第十一期专题培训 (2025-09-26 13:30)

北京上市公司2025年度第十期专题培训 (2025-09-19 13:30)

北京上市公司2025年度第九期专题培训 (2025-09-05 13:30)

北京上市公司2025年度第八期专题培训 (2025-08-26 13:30)

北京上市公司2025年度第七期专题培训 (2025-08-22 13:30)

北京上市公司2025年度第六期专题培训 (2025-08-15 13:30)

北京上市公司2025年度第五期专题培训 (2025-06-26 13:30)

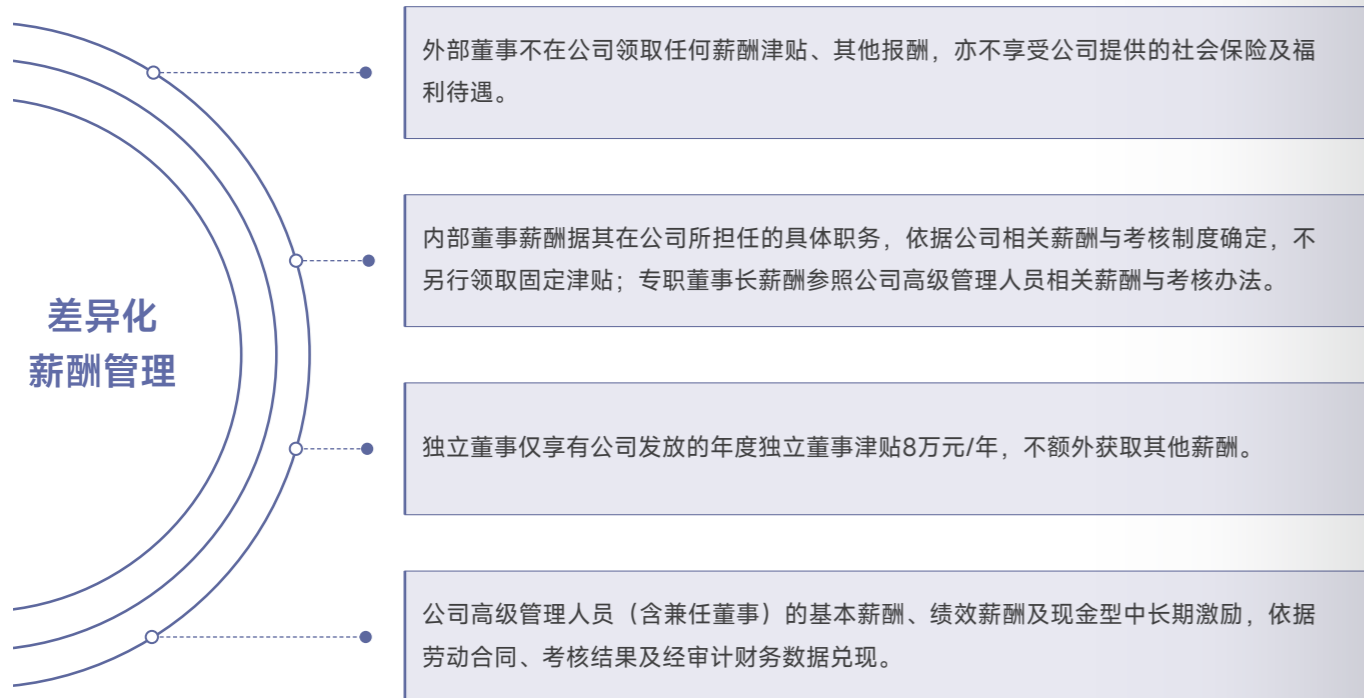
北京上市公司2025年度第四期专题培训 (2025-06-16 13:30)

北京上市公司2025年度第三期专题培训 (2025-05-29 13:30)

薪酬管理

公司持续完善董事及高级管理人员的绩效评价与激励约束机制，相关绩效考核由董事会薪酬与考核委员会统筹负责。公司构建科学规范的考核体系，有效激发管理层履职热情与创新动力，为公司战略目标稳步推进提供坚实长效支撑。

董事及高级管理人员薪酬体系严格遵循市场化、绩效导向原则，结合岗位权责特点实行差异化薪酬管理：



关键绩效 报告期内

董事、高级管理人员从公司获得的报酬总额

361.29 万元

合规、内控与风险管理

合规经营



治理

合规经营是企业防范风险、实现可持续发展的重要保障。中成股份持续推进法治建设与合规管理，不断健全完善制度体系，常态化开展全领域合规风险排查，健全风险精准防控机制，强化重大事项、制度流程及文件材料的合规审核，统筹推进机制完善、合规文化建设及监督问责等各项工作，确保公司经营管理合法合规、行稳致远。

关键绩效

截至报告期末

229 项

公司已建立由制度及相关指引构成的制度管理体系

目前，公司已形成由基本制度、专项制度、综合制度等229项制度及相关指引构成的制度管理体系，为合规管理架构落地提供坚实支撑。依据《合规管理办法》，公司构建了多层次、全流程的合规管理架构：

决策与统筹层

设立合规管理委员会，由公司董事长（法治建设第一责任人）兼任主任，统筹主导公司合规管理全局工作。

专职负责层

聘任首席合规官，由总法律顾问兼任，明确其参与重大决策参与权，将其书面签批意见嵌入重大事项审批流程，履行专职合规管理职责。

执行落实层

各部门配备合规管理员，实现合规审查专人负责、责任到人；建立合规管理员工作机制，通过召开会议部署、专岗培训，提升履职能力，推动合规管理落地见效。

风险防控层

融合合规风险识别评估与法律合规支持，压实各部门主体责任，强化合规审查及风险应对；聚焦涉外合规管理，开展境外合规风险排查，以法治手段保障境外业务合法合规推进。



战略

公司全面落实国务院国资委《中央企业合规管理办法》要求，严格按照“建立完善的合规与风险管理体系”的部署，构建了组织严密、流程规范、运行高效的合规管理架构体系。通过定期开展合规风险排查、评估风险可能性与影响程度，制定针对性应对措施，及时发现和解决新增合规风险问题，为各项合规管理工作落地筑牢基础。



影响、风险和机遇管理

1 违规举报管理

公司设立合规举报平台，受理合规举报后，按照职责权限移交相关部门调查处理；对造成财产损失、严重不良后果的移交责任追究部门；涉嫌违纪违法的按照规定移交纪检监察机关或者相关机构。

2 境外合规管理

公司强化涉外法治管理，以合规手段保障境外业务有序开展，具体举措包括：

- 深入研究项目所在国法律法规、监管措施、行业准则及国际规则，明确海外经营行为的红线、底线
- 健全海外合规经营制度体系，重视项目合规论证与尽职调查，加强对境外机构管控，规范经营管理行为
- 定期排查海外业务合规风险，重点关注重大决策、重大合同、大额资金管控及境外子公司治理等关键领域，及时处置并报告风险
- 强化培训赋能，参与境外合规等专项培训，提升境外合规管理能力

3 依法纳税

税务合规是企业合规经营的重要基石。中成股份严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规及业务所在国家或地区的税收政策、健全财务管理制度，依法完成纳税申报、税款缴纳，确保符合相关税务监管要求。

4 合规文化

公司采用线上线下结合的培训模式，常态化开展合规管理及法律知识专项培训，强化全员风险识别、防范与应对能力，提升全员法律素养与合规履职能力。

- 报告期内，公司组织员工开展上市公司专题培训、资本运作合规专题培训、合规政策解读、内部控制标准手册宣贯等系列学习活动，持续夯实合规管理基础，全面提升全员合规意识与风险防控能力。

内部控制与风险管理



治理

1 内控

公司制定了《内部控制基本制度》，构建起政策、流程、权限、架构与信息系统一体化内控管理机制，覆盖财务、运营、合规等关键领域全覆盖，保障经营活动合法合规、高效有序。公司持续开展内控有效性评价，常态完善管控机制；建立常态化风险评估机制，对内控缺陷及时整改、闭环跟踪；通过内外部审计及日常监督等多维监督手段，保障内部控制体系健全有效。



公司内部审计工作依据公司党委、董事会（主要负责人）的领导与授权开展，保持独立性并依法行使审计权限，对党委、董事会（主要负责人）负责并报告工作，同时接受上级审计机构的指导与监督。公司高度重视审计监督效能，坚持及时查摆问题、总结经验教训，确保整改工作持续深化、落地见效。

报告期内，公司内部控制制度体系涵盖公司经营管理各环节，并在公司日常经营管理中得到有效贯彻和执行，不存在重大遗漏；公司内部控制制度设计健全、合理，内部控制执行规范有效，不存在重大遗漏。

关键绩效

报告期内

完成内控检查等工作

10项

问题整改率

100%

执行内部审计次数共

1次

问题整改数量

30个

问题整改率

100%

2 风险管理

中成股份公司制定了《风险管理工作办法》，构建完善的风险管理治理架构，各层级职责明确、协同联动。



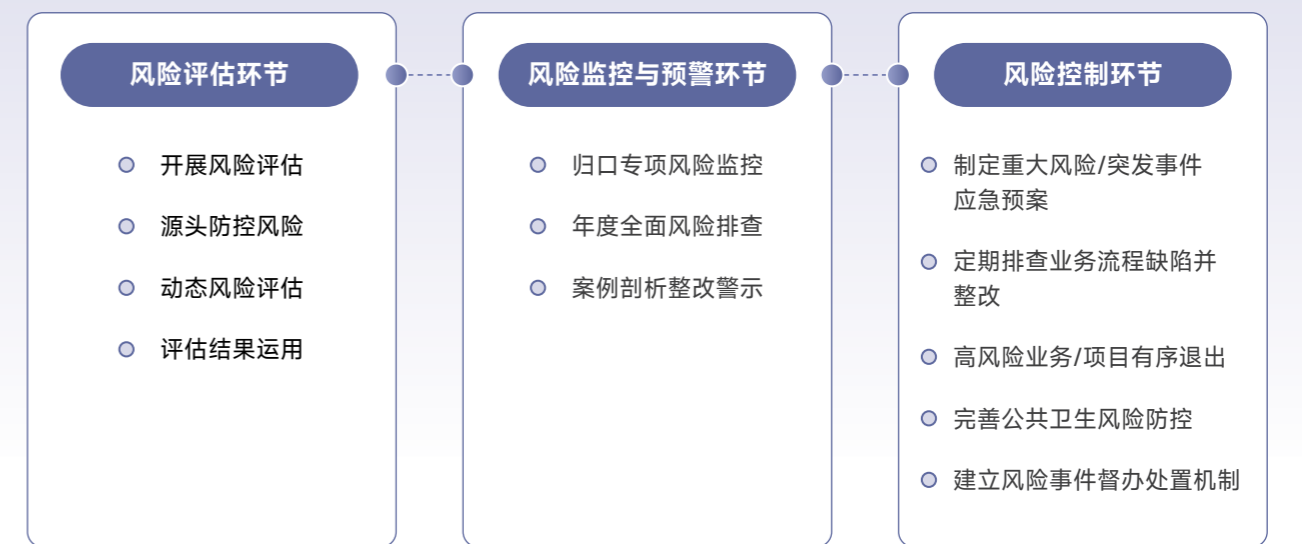
战略

公司秉持合规引领、内控优先、风险可控、稳健发展的战略方针，将ESG理念全面嵌入内部控制与风险管理全链条，构建与国际化经营相适应的一体化风控体系。以董事会统筹引领，建立风险识别、评估、应对、监控与改进的闭环管理机制，聚焦境外合规、项目履约等关键领域，完善制度流程、强化监督问责、提升风险预警与应急处置能力，以高效内控与全面风险管理保障公司可持续运营，支撑长期高质量发展。



影响、风险和机遇管理

中成股份公司全面梳理业务流程，通过明确岗位职责、规范流程管控，构建起各司其职、权责清晰、相互制衡、运转高效的内控工作机制，确保各项业务合规有序开展、风险可控。



风险管理专项培训

报告期内，公司围绕风险管理开展专项培训工作，全年累计组织开展风险管理相关培训6次，包括风险内控专题培训、风控及投资合规专项培训、案例警示教育及风控体系建设宣贯培训、审计风控及管控标准宣贯培训、风控管控标准制度宣贯会、内部控制标准手册宣贯培训，全面提升相关人员风险管理与内控执行能力，筑牢风险防控思想防线。

商业道德

公司深入推进反贿赂、反贪污工作，将其全面融入企业运营全过程，搭建廉洁风险防控长效机制，强化廉政建设与反腐败工作力度，不断提升治理实效。

治理

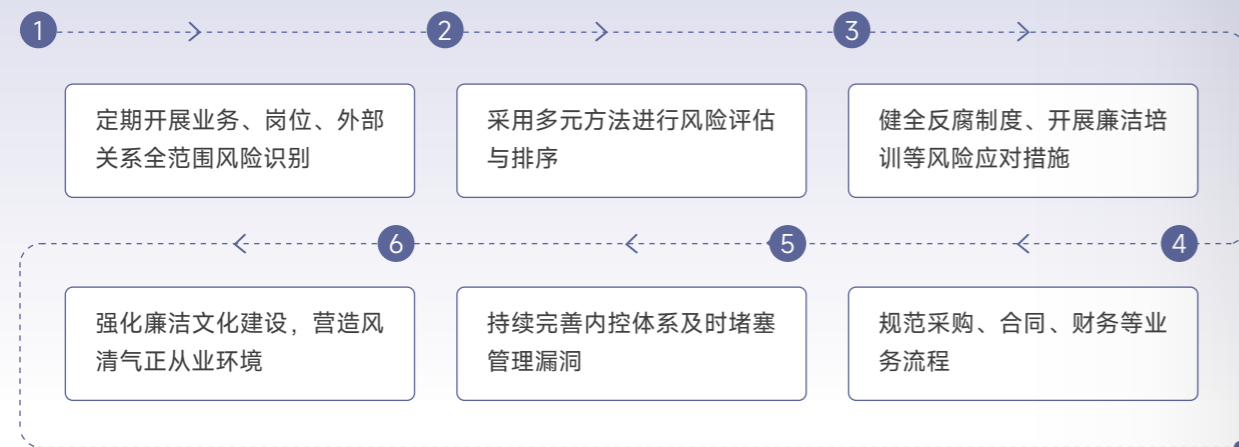
公司严格遵循《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，健全《员工职业道德及行为规范》《投诉和举报人保护制度》《反舞弊制度》等内部管控体系，通过持续深化监督机制，提升预防腐败工作的制度化、规范化水平。

战略

公司严格恪守商业行为准则，持续深化反腐倡廉建设，坚决反对贪腐、商业贿赂、洗钱、垄断及不正当竞争等违法违规行，深化反腐倡廉建设，着力营造廉洁自律、勤勉敬业的从业环境。

影响、风险和机遇管理

商业贿赂与贪污风险管理流程



廉洁反腐全覆盖

公司严格落实全面从严治党主体责任，将其与经营管理同部署、同落实、同考核；公司上下逐级签订年度党风廉政建设责任书及廉洁从业责任书，把管党治党要求纳入绩效责任书，实现廉洁建设全覆盖，推动党风廉政建设与经营管理协同推进。

反不正当竞争

公司坚持合法合规、诚信经营原则，严格规范销售和市场推广行为。明确相关岗位在业务拓展、合同管理全流程的合规要求，确保各环节提供准确、全面的信息，坚决杜绝不正当竞争行为，维护市场公平竞争秩序。

案例

报告期内，公司组织各法律合规人员及相关人员参与国务院国资委联合举办的反垄断合规讲堂，培训以“加强反垄断合规、服务高质量发展”为主题开展培训，强化中央企业反垄断合规意识，提升合规经营管理水平。

举报与举报人保护

公司设立举报电话及电子邮箱，举报人可以通过面述、信函、电话等形式举报，提倡负责任的实名举报。

公司严格保护举报人正当权益，严格保密举报人信息及举报人信息，禁止任何非法歧视及报复行为。对泄露举报人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，根据情节轻重将予以警告、撤职等处罚。触犯法律的，将交由司法机关依法处理。

关键绩效

报告期内

- 未涉及任何关于妨碍公平竞争行为的法律诉讼
- 未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件

领导干部廉洁从业承诺书签署率

100%

关键岗位人员廉洁从业承诺书签署率

100%

投资者权益保护



治理

公司严格遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关规定及《公司章程》要求，健全投资者权益保护长效机制，完善信息披露及投资者管理制度并严格执行。公司聚集投资者诉求，构建多元化投资者沟通机制，保障全体投资者共享公司发展成果。

董事会履行监督指导职责，强化全流程管控；公司统筹推进投资者权益保护各项工作，通过完善制度建设、优化管理流程，依法维护投资者合法权益，提升公司治理效能与整体价值。



战略

坚持股东平等原则，保障中小股东与机构投资者同等享有知情权、参与权；完善投资者关系管理体系，构建多元沟通机制，及时回应投资者与市场关切。

恪守信息披露“真实、准确、完整、及时、公平”原则，遵循相关法律法规与监管要求，规范披露流程，保障投资者充分了解公司经营状况，理性作出投资决策。

构建稳健可持续的投资回报机制，结合公司财务状况、发展战略及股东诉求制定回报方案，保障全体投资者享有公平、合理、长期稳定的投资回报，实现公司与股东共赢。



影响、风险和机遇管理

1 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，搭建多渠道、多平台、多形式的投资者沟通交流体系，扎实推进投资者关系管理各项工作。

报告期内，公司通过业绩说明会、机构调研、投资者交流等多种形式，围绕公司战略方向、经营发展等投资者核心关切议题，主动沟通、高效回应，加深投资者对公司业务及发展战略的认，增强投资者对公司发展的信心。

公司官网设立“投资者关系——投资者保护”专栏

中成股份公司官网“投资者关系——投资者保护”专栏总计发布7条宣传推介材料。公司精选《防范非法金融活动知识答题团队竞赛》《认识债券投资风险》等内容作为主要宣传教育推介材料，努力向广大投资者普及反诈防非常识和理性投资知识，引导和促进投资者切实增强风险识别和防范能力，提示提醒投资者合理作出投资规划和决策。

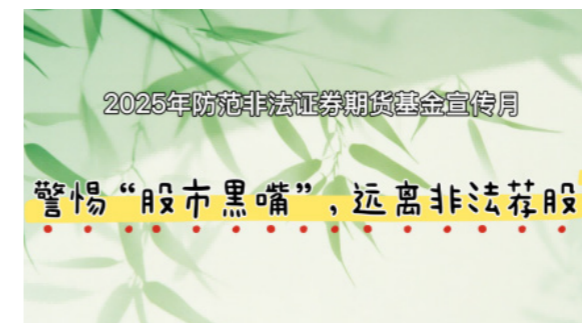


积极开展上市公司投资者合法权益保护工作

公司面向广大投资者及公司全体员工组织开展各项活动。



“5.15全国投资者保护宣传日”活动



2025年防范非法证券期货基金宣传月活动



2025年世界投资者周活动

召开业绩说明会

报告期内，公司召开年度及半年度业绩说明会，全面介绍经营情况与经营成果。说明会采用线上文字互动形式，公司管理层认真听取投资者意见与诉求，对相关问题逐一在线回应，并积极引导投资者树立理性投资理念，依法合规投资、维护自身合法权益。



关键绩效

报告期内



公司接待投资者现场调研

2次



互动易平台与投资者互动次数

109次



接待投资者电话

200余次



召开业绩说明会

2次

2 信息披露管理

为切实维护资本市场秩序，保障投资者合法权益，公司始终将信息披露作为公司治理与合规运营的核心工作，坚持真实、准确、完整、及时、公平的披露原则，不断健全管理体系、规范运作流程、强化风险防控。



严格履行信息披露义务，保障信息公平透明

切实强化信息披露主体责任，坚持诚信合规披露，严格按照监管规定及公司内部制度要求开展信息披露工作。



健全内部管理机制，规范披露工作流程

明确各相关部门在信息披露工作中的协同职责，依据《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等内控要求，细化具体事项责任分工，规范信息披露的起草、审核、审批及发布全流程，提升工作规范性与专业性。



强化内幕信息管控，防范内幕交易风险

持续加强内幕信息保密管理，建立健全严密的内幕信息管控体系。在重大事项推进、定期报告编制等关键节点，严格执行内幕信息知情人登记与流程管控，有效防范内幕交易，维护市场公平秩序。



深化自愿性信息披露，提升公司透明度

稳步加大自愿性信息披露力度，持续丰富披露内容，进一步提升公司信息透明度，帮助广大投资者更全面、深入地理解公司内在价值。



加强监管沟通协同，落实监管工作要求

始终与监管机构保持高效顺畅的沟通汇报机制，及时传达、认真落实深圳证券交易所、北京证监局各项监管要求，持续提升合规管理水平。

关键绩效

报告期内



公司在深圳证券交易所及信息披露
选定媒体对外披露定期报告

4份

临时披露文件

192份

继续保持信息披露“零”错误，未发生补充和更正情况。

附录 ▶ 索引表

| 报告章节 | 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》 | 《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》 | 国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》 | 《全球可持续发展报告标准》(GRISTandards) | |
|-----------|--------------------------------------|--|--|---|---|
| 关于本报告 | 第四条/第六条 | P1.1/P1.2 | / | 2-1/2-2/2-3 | |
| 董事长致辞 | / | P2.1 | / | 2-22 | |
| 2025年关键绩效 | 第六条 | A2 | / | 201-1 | |
| 关于中成股份 | / | P3.1/P3.2/P3.3 | / | 2-1/2-6/2-22 | |
| 可持续发展管理 | 可持续管理 | 第十一条/ 第十二条/ 第十三条/ 第十八条/ 第十九条 | G1.1.1/G1.1.2/ G1.1.3/G1.1.4/ G1.1.5/G1.1.6/ G1.1.7/G1.1.11 | G1.1.1/G1.1.2/ G1.2.2/G1.3.3/ G4.1.2 | 2-14/2-17/2-22 |
| | 利益相关方沟通 | 第九条/第五十三条 | G1.3.1/G1.3.2 | / | 2-15/2-16/2-29 |
| | 重要性议题管理 | 第五条 | G1.1.9 | / | 3-1/3-2/3-3 |
| | 影响、风险和机遇管理 | 第十四条 | G1.1.8/G1.1.9 | / | 3-1/3-2/3-3 |
| 环境篇 | 应对气候变化 | 第二十一条/ 第二十二条/ 第二十三条/ 第二十四条/ 第二十七条 | E1.1.1/E1.1.2/ E1.1.3/E1.1.4/ E1.1.5/E1.1.6/ E1.1.8/E1.1.15/ E1.1.16 | E3.1.1/E3.1.2/ E3.1.4/E3.2.1/ E3.4.1 | 201-2/305-1/ 305-2 |
| | 可持续环境管理 | 第二十九条/ 第三十条/ 第三十一条/ 第三十二条/ 第三十三条/ 第三十五条/ 第三十六条/ 第三十七条 | E2.2.2/E2.2.3/ E2.2.4/E2.2.5/ E2.2.6/E2.2.7/ E2.4.2/E2.4.3/ E2.4.4/E3.1.1/ E3.1.2/E3.1.5/ E3.2.2/E3.2.3/ E2.3.3 | E1.1.1/E1.3.4/ E.2.3.2/E.3.1.1/ E.3.1.2/E.3.1.4/ E.3.2.1/E.3.4.1/ E.4.1.1/E5.2.1/ E.5.2.2/E5.2.3/ E.5.3.1/E.5.4.2/ E.5.4.4/E.5.4.5/ E.5.4.6/E.5.5.1/ E.5.6.1/E.5.6.2 | 302-1/302-2/ 302-3/303-1/ 303-3/303-5/ 304-1/304-2/ 304-3 |
| 社会篇 | 创新驱动与科技伦理 | 第四十二条/ 第四十三条 | S2.1.1/S2.1.2/ S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.8/ S2.1.9/S2.1.10/ S2.1.11/S2.1.12/ S2.1.13 | S2.3.1/S2.3.2/ S2.3.3/S2.3.4 | 3-3 |
| | 产品和服务 | 第四十七条 | S3.3.1/S3.3.2/ S3.3.4/S3.3.5/ S3.3.6 | S2.1.1/S2.1.2/ S2.1.3/S2.2.1/ S2.2.2 | 416-1/416-2/ 417-1 |
| | 供应链供应商管理 | 第四十五条 | S3.1.1/S3.1.2/ S3.1.3/S3.1.4 | E5.4.5/S3.1.1/ S3.1.2/S3.2.1 | / |

| 报告章节 | 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》 | 《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》 | 国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》 | 《全球可持续发展报告标准》(GRISTandards) | |
|------|--------------------------------------|---|--|--|--|
| 社会篇 | 信息安全与隐私保护 | 第四十八条 | S3.4.1/S3.4.2/ S3.4.3/S3.4.4 | S2.2.3 | / |
| | 员工 | 第五十条 | S4.1.1/S4.1.2/ S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.6/S4.1.7/ S4.1.9/S4.1.10/ S4.1.11/S4.3.6/ S4.2.1/S4.2.2/ S4.2.3/S4.2.4/ S4.2.6/S4.1.12/ S4.3.1/S4.3.2/ S4.3.3/S4.3.4/ S4.3.5/ | S1.1.1/S1.1.2/ S1.1.3/S1.2.1/ S1.2.2/S1.2.3/ S1.2.4/S1.3.1/ S1.3.2/S1.3.3/ S1.3.4/S1.4.1/ S1.4.2/S1.4.3/ S1.5.1/S1.5.2/ S2.1.1 | / |
| | 乡村振兴与社会贡献 | 第三十九条/ 第四十条 | S1.1.2/S1.1.3/ S1.2.1/S1.2.2/ S1.2.3/S1.2.4 | S4.2.2/S4.3.1/ S4.3.2/S4.4.2/ S4.4.3 | |
| 治理篇 | 党建引领企业高质量发展 | / | / | G1.1.4 | / |
| | 公司治理 | 第五十一条 | / | G1.2.2/G1.2.3/ G1.3.1 | 2-9/2-10/2-11/2-12/ 2-16/2-19/405-1 |
| | 合规、内控与风险管理 | / | / | G2.1.1/G2.1.2/ G5.1.1/G5.1.2/ G5.1.3 | 2-26/2-27/207-1/ 207-2 |
| | 商业道德 | 第五十五条/ 第五十六条 | G2.1.1/G2.1.2/ G2.2.1/G.2.2.2 | G2.2.1/G2.2.2/ G2.3.1/G2.3.2 | 205-2/205-3 |
| | 投资者权益保护 | 第五十三条 | G1.3.1/G1.3.2 | G3.1.1/G3.1.2/ G3.1.3 | 2-29 |
| 附录 | 索引表 | 第五十七条 | A3 | / | / |
| | 绩效表 | 第三十五条/ 第三十六条/ 第四十条/ 第四十二条/ 第四十七条/ 第五十条/ 第五十一条 | A2 | / | 201-1 |
| | 意见反馈表 | 第九条 | A6 | / | 2-3 |

▶ 绩效表

| 议题 | 指标 | 单位 | 2025年 |
|---------|---------------------|---------|----------|
| 环境绩效 | 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 1,197.20 |
| | 能源消耗总量 | 吨标煤 | 390.30 |
| | 新鲜用水量 | 吨 | 7,388 |
| | 废水排放量 | 吨 | 6,233 |
| | 重大环境污染事故 | 次 | 0 |
| | 重大环境安全事故 | 次 | 0 |
| | 废弃物合规处置率 | % | 100% |
| | 环境指标达标率 | % | 100% |
| | 环保总投入 | 万元 | 9.33 |
| 社会绩效 | 员工人数 | 人 | 469 |
| | 在职男性员工数 | 人 | 345 |
| | 在职女性员工数 | 人 | 124 |
| | 劳动合同签订率 | % | 100% |
| | 社保覆盖率 | % | 100% |
| | 工会入会率 | % | 100% |
| | 员工体检及健康档案覆盖率 | % | 100% |
| | 员工培训总学时 | 小时 | 8,491 |
| | 安全培训覆盖率 | % | 100% |
| | 安全教育培训开展场次 | 次 | 21 |
| | 安全生产管理总投入 | 万元 | 382 |
| | 研发投入 | 万元 | 2,024 |
| | 研发人员数量 | 人 | 72 |
| | 研发人员占比 | % | 12.24 |
| | 累计有效专利数量 | 项 | 130 |
| | 新增专利数量 | 项 | 16 |
| | 产品合格率 | % | 100% |
| | 因安全和健康导致召回产品数量 | 个 | 0 |
| | 客户满意度 | % | 95% |
| 乡村振兴总投入 | 万元 | 6.2 | |
| 治理绩效 | 董事会独立董事人数 | 人 | 4 |
| | 股东会召开次数 | 次 | 7 |
| | 股东会审议议案数 | 个 | 38 |
| | 董事会召开次数 | 次 | 14 |
| | 董事会审议议案数 | 个 | 85 |
| | 董事、高级管理人员从公司获得的报酬总额 | 万元 | 361.29 |

▶ 意见反馈表

感谢您阅读《中成进出口股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

您的意见是我们持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们ESG工作的大力支持！

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

电话：010-81163993

电子信箱：complant@gt.cn

传真：010-81163990

地址：北京市东城区安定门西滨河路9号

1.您属于以下哪类利益相关方：

- 员工
 客户与消费者
 股东或投资者
 供应商
 政府及监管机构
 媒体/行业协会
 其他（请注明）_____

2.您对本年度ESG报告的整体评价：

- 很好
 较好
 一般
 较差
 很差

3.您认为本报告

信息披露： 很好 较好 一般 较差 很差

版式设计： 很好 较好 一般 较差 很差

可读性： 很好 较好 一般 较差 很差

4.哪些议题最引起您的关注？（可选3项）

- 规范治理
 气候变化
 环境管理
 资源管理
 研发创新
 产品质量
 优质服务
 员工权益
 安全运营
 社会责任

5.您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现：

- 是
 否（您还希望看到哪些信息）_____

6.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？
