

2025



环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

武汉理工光科股份有限公司 股票代码:300557

纤联万物 智感世界



武汉理工光科股份有限公司

联系电话: 027-87960139

邮箱: info@wutos.com

地址: 武汉市东湖开发区武汉理工大学科技园

目录

CONTENTS

关于本报告	01	附录	71
董事长致辞	03	绩效表	71
走进理工光科	04	指标索引表	77
重要性议题管理	07	意见反馈表	79



向实而行，夯实治理根基

党建引领	13
公司治理	14
ESG治理	21



向新而进，赋能产业升级

攻坚核心技术	25
产品质量与服务安全	29
供应链管理	35



向绿而生，守护生态文明

应对气候变化	41
环境合规与绿色运营	45
绿色产品	52



向心而聚，共创和谐未来

筑牢安全	57
成就员工	61
奉献社会	69

关于本报告

本报告是武汉理工光科股份有限公司（以下简称“理工光科”“公司”或“我们”）发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“理工光科”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》（2026年修订）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

释义项	释义内容
公司、理工光科、我们	武汉理工光科股份有限公司
中国信科、集团	中国信息通信科技集团有限公司
烽理光电	武汉烽理光电技术有限公司
烽火平安	湖北烽火平安智能消防科技有限公司

报告质量保证

本报告于2026年4月16日获公司董事会批准。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在武汉理工光科股份有限公司官网（<https://www.wutos.com>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。

董事长致辞

2025年，是理工光科“十四五”发展规划收官之年，也是擘画“十五五”发展蓝图的承启之年。理工光科始终坚守“发展中国光纤传感技术”初心使命，将ESG发展理念深度融入战略布局、科技创新、公司治理等全过程，进一步增强核心功能、提高核心竞争力、践行可持续发展责任担当。

锚定国家战略，深耕主业赋能发展。我们始终面向国家战略需求、重点行业、重大工程与重要基础设施，提供具有自主知识产权的“光纤传感+”产品与智能化应用整体解决方案，助力石油石化、公路交通、能源电力、油气管线、消防应急等多行业领域的智能化发展、数字化转型以及安全韧性提升。

坚持创新引领，聚力攻坚产业升级。我们始终坚持以科技创新筑牢产业发展根基，以“光纤传感+”为核心，结合物联网、大数据、人工智能、云平台等技术，持续推进解调仪表芯片化、软件算法智能化和解决方案场景化，加快技术、产品与解决方案的迭代升级，为重点行业领域的技术进步和创新发展贡献重要力量。

强化治理赋能，严守合规经营底线。我们始终坚持党建引领，将党的领导深度融入公司治理各环节，把党建优势转化为治理效能；健全权责清晰、运转高效、监督有力的治理体系；严格规范决策程序，强化风险防控，以健全合规体系护航企业高质量长远发展。

践行社会责任，共筑和谐美好未来。我们坚定不移走绿色低碳发展道路，持续优化能耗管控体系，将绿色理念贯穿公司运营全链条；坚持人才强企，不断完善员工成长通道建设、切实保障职工合法权益；积极履行社会责任，在追求企业与员工共同发展的同时以多种方式积极回报社会。

初心如磐，笃行致远。站在“十五五”规划启航的新起点，理工光科将持续深耕光纤传感领域，加快推进科技创新和产业创新深度融合，持续以绿色发展为底色，以社会责任为纽带，在服务国家战略中做强做优做大，在价值创造过程中实现企业与员工、社会共同成长，为中国式现代化建设作出新的更大贡献！

理工光科党委书记、董事长、总经理

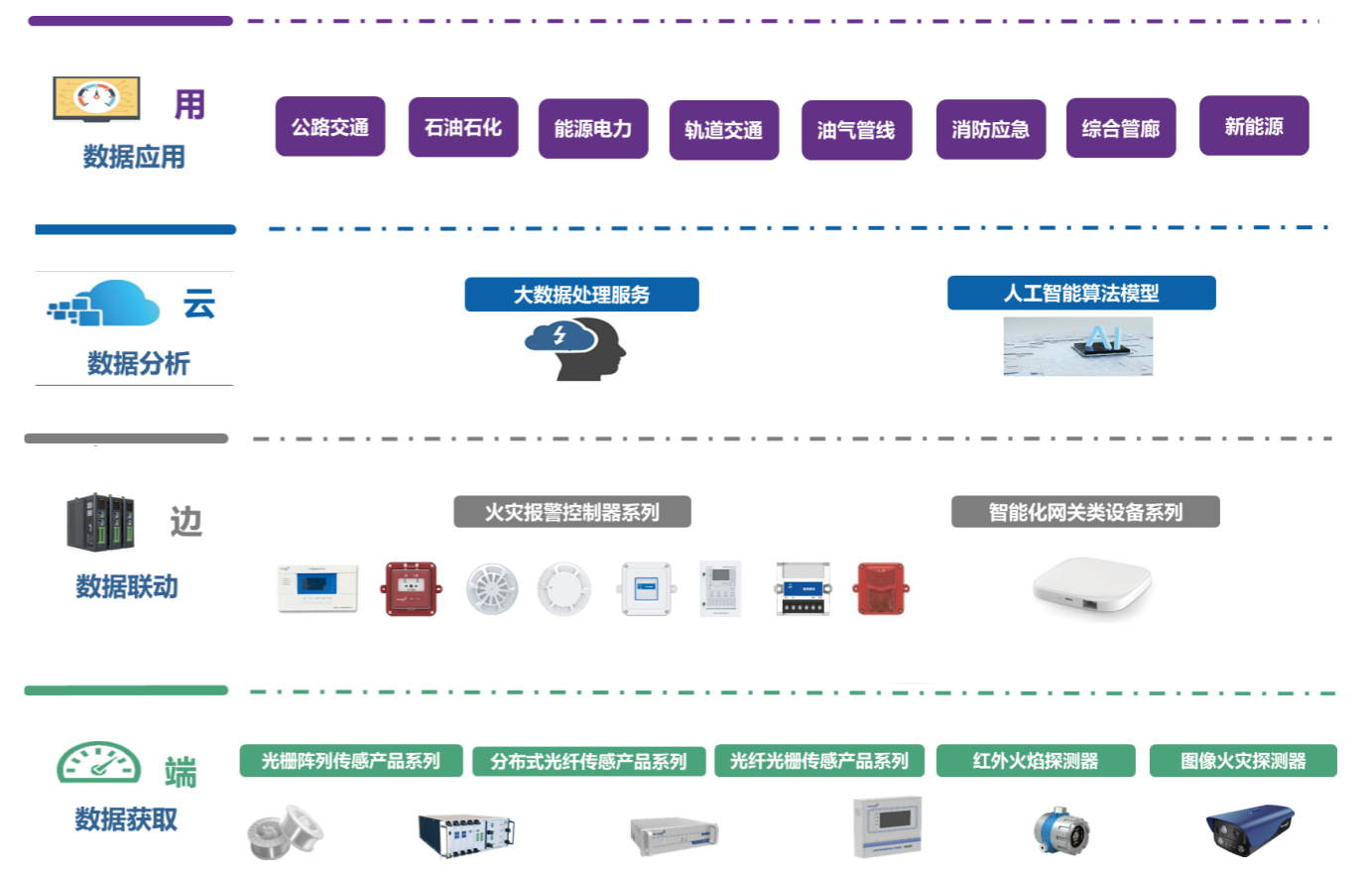
王山

走进理工光科

公司概况

理工光科成立于2000年8月，2016年11月在深圳交易所上市，是集“研发、生产、销售、服务”为一体的高新技术企业。作为国内最早从事光纤传感及智能化应用的企业之一，具有包括光纤敏感材料制备、传感光纤与传感光缆制造、传感大数据分析、信号处理与模式识别、工程仿真试验等方面在内的领先平台和创新能力，在光纤敏感材料、关键核心器件、系列解调设备、智能软件算法与整体解决方案等方面拥有核心自主知识产权。

公司以“光纤传感+”为核心，结合物联网、大数据、人工智能、云平台等技术，聚焦大型基础设施与重大工程建设、众多行业数智化转型与安全韧性提升等核心需求，形成“端-边-云-用”全栈式智能感知体系，为石油石化、公路交通、能源电力、油气管线、消防应急、综合管廊等行业领域提供完整先进的技术、产品、解决方案以及一站式服务，致力于成为国际领先的光纤传感技术与智能化应用解决方案提供商。



企业文化

企业愿景

国际领先的光纤传感技术及智能化应用
解决方案提供商



企业使命

发展中国光纤传感技术

企业核心价值观

求实、创新、超越、服务



企业宗旨

让客户满意 求员工发展 对股东负责 促社会和谐



发展策略

打造一流产品，敬业、专注，奠定企业发展基础；
提供最佳服务，贴心、合作，搭建企业成长桥梁；
提倡积极创新，活跃、进取，积蓄企业持续动力。

聚焦2025

经济绩效

营业收入

72,364.49 万元

归属于上市公司股东的净利润

4,648.47 万元

总资产

188,907.29 万元



治理绩效

独立董事占比

36.36%

纳税总额

4,589.37 万元

反腐倡廉培训次数

5 次



员工廉洁协议签署率

100%

注：反腐倡廉培训包括警示教育大会、反商业贿赂与反贪污、反不正当竞争培训。

环境绩效

建设项目环保“三同时”执行率

100%

能源消耗强度

0.37 吨标准煤/百万元营收



废弃物合规处置率

100%

污染物监测合格率

100%

社会绩效

信息安全建设投入

51.30 万元

研发投入同比上涨

6.31%

客户满意度

97.49%



劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

安全培训覆盖率

100%

员工培训人均时长

27.13 小时

员工满意度

93.62%

重要性议题管理

利益相关方沟通

公司重视与利益相关方的良性沟通，通过访谈、座谈、问卷调查等多元化沟通渠道，确保与利益相关方保持信息畅通，了解各利益相关方的期望与诉求，以切实有效的行动举措给予及时回应。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 信息披露 股东权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 公司公告 股东会 业绩说明会 投资者交流
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工雇佣和人权 员工培训与发展 职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 工会 双通道职业发展体系 员工健康体检
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 客户权益 数据隐私与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 质量管理体系 客户满意度调查 完善售后服务体系 日常沟通回访
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 反商业贿赂 行业交流 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理 廉洁采购 合作共赢
 行业协会/科研机构	<ul style="list-style-type: none"> 产品创新 合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流 产学研合作
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 社会责任 社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益活动 支持社区公共事业
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> ESG管理 信息披露 社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者见面会 业绩说明会 开展公益活动
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 废弃物管理 应对气候变化 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 日常管理 监督检查

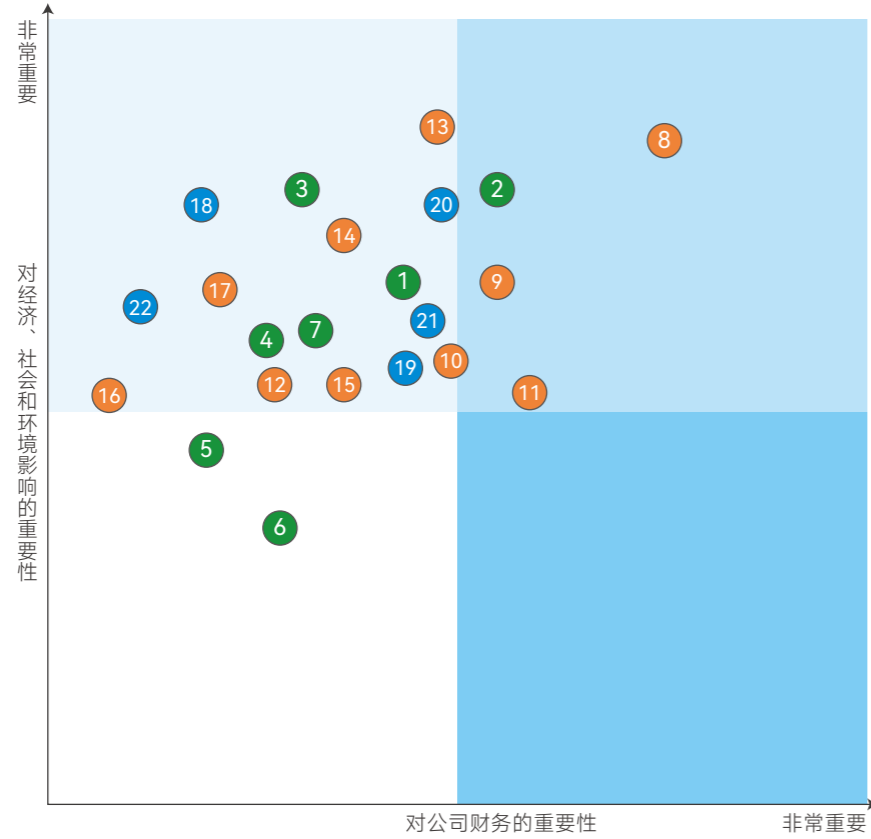
评估与流程方法

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）《GRI 3: 重大主题》等国内外披露标准评估方法，将ESG议题重要性评估纳入常态化治理工作，持续推进ESG议题的影响重要性和财务重要性评估。公司结合过往利益相关方调研结果和内部沟通等方式，分析各项ESG议题对公司财务以及经济、社会和环境影响，并在本报告中对22项重要性议题进行回应。



议题评估结果

重要性议题矩阵



议题说明

重要性议题评估结果以公司及所在行业关注重点为导向，结合2024年议题评估情况和2025年利益相关方沟通情况综合研判得出。相较于2024年，本年度议题作如下调整：

- 1、将“职业健康安全”、“数据隐私与安全”和“ESG治理”调整为“影响重要性”议题；
- 2、删减“清洁生产”议题，将相关内容纳入“资源与能源管理”议题；
- 3、删减“知识产权保护”、“促进行业发展”等议题，将相关内容及“科技伦理”议题内容纳入“研发创新”议题；
- 4、删减“股东权益保护”、“投资者关系管理”等议题，将相关内容纳入“公司治理”议题；
- 5、“污染物与废弃物管理”议题涵盖“废弃物处理”、“污染物排放”和“循环经济”等议题内容；
- 6、“供应链管理”涵盖“供应链安全”、“平等对待中小企业”和“尽职调查”等议题内容；
- 7、“ESG治理”议题涵盖“利益相关方沟通”等议题内容；
- 8、“商业道德”议题涵盖“反商业贿赂及反贪污”和“反不正当竞争”等议题内容；
- 9、“产品和服务安全与质量”议题内容在“产品质量与安全”和“客户权益及满意度”议题中进行回应；
- 10、公司生产经营活动对生态系统和生物多样性并不产生重大影响，“生态系统和生物多样性保护”议题不适用。

- 同时具有财务重要性与影响重要性
- 具有影响重要性但不具有财务重要性
- 具有财务重要性但不具有影响重要性
- 既不具有财务重要性也不具有影响重要性

- | | | |
|-------------|------------|---------|
| ① 环境管理体系 | ⑧ 研发创新 | ⑱ 公司治理 |
| ② 应对气候变化 | ⑨ 产品质量与安全 | ⑲ 风险合规 |
| ③ 绿色产品 | ⑩ 客户权益及满意度 | ⑳ 商业道德 |
| ④ 资源与能源管理 | ⑪ 供应链管理 | ㉑ ESG治理 |
| ⑤ 水资源管理 | ⑫ 员工雇佣和人权 | ㉒ 党建引领 |
| ⑥ 绿色发展 | ⑬ 员工培训与发展 | |
| ⑦ 污染物与废弃物管理 | ⑭ 职业健康安全 | |
| | ⑮ 数据隐私与安全 | |
| | ⑯ 社区公益活动 | |
| | ⑰ 乡村振兴 | |





01 向实而行 夯实治理根基



响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

党建引领
ESG治理
公司治理
风险合规
商业道德

党建引领

◆ 强化政治引领

理工光科党总支在集团党委的坚强领导下，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，紧紧围绕企业发展大局，切实将党中央关于科技创新、产业升级等要求转化为公司具体行动举措，把党的全面领导的政治优势转化为公司治理效能和核心竞争力，规模指标稳步增长、质量效益持续优化，全面完成“十四五”规划的五大发展目标。

截至报告期末，公司共有党总支1个，党支部6个，党员113人。



理工光科通过联学联建推进党建业务融合

◆ 夯实基层建设

公司持续深化党支部标准化规范化建设，落实“三会一课”、主题党日等基本制度，不断提升基层党组织的组织力。在探索党建工作与企业发展深度融合的路径中，公司各党支部以其独特的品牌建设为抓手，积极发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

理工光科“一支部一品牌”

瞪羚支部

蓝翼支部

三颗星支部

攻坚支部

铁军支部

锋行支部

案例 党建聚力克难关——京港澳智慧高速现场测试圆满完成

理工光科第一党支部与烽理光电党支部党员骨干牵头组建联合交付团队，聚焦京港澳智慧高速现场测试任务，在严寒及复杂现场环境下，充分发挥支部协同优势，将党建活力转化为攻坚动力，坚守一线、履职尽责，圆满完成测试任务，切实把党建优势转化为业务实效，推动党建与业务深度融合。



主题党日



学习教育

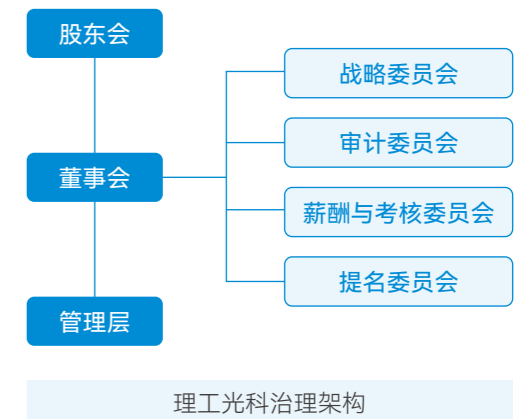
公司治理

◆ 规范运作与投资者关系管理

公司治理

理工光科严格依照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，构建了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、相互协调、相互制衡的治理机制。

公司结合实际情况，不断完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等规章制度，梳理决策行为和决策程序，确保以股东会、董事会及管理层的治理主体的公司运作合规有序。



理工光科治理架构

◆ 股东会

股东会是公司的最高权力机构。理工光科严格按照《公司章程》《股东会议事规则》有关规定执行股东会的召开和表决程序。公司严格执行和落实股东会的各项决议，平等对待全体股东，不存在损害中小股东利益的情形。

报告期内

公司召开股东会会议 **2** 次

审议并通过议案 **13** 项

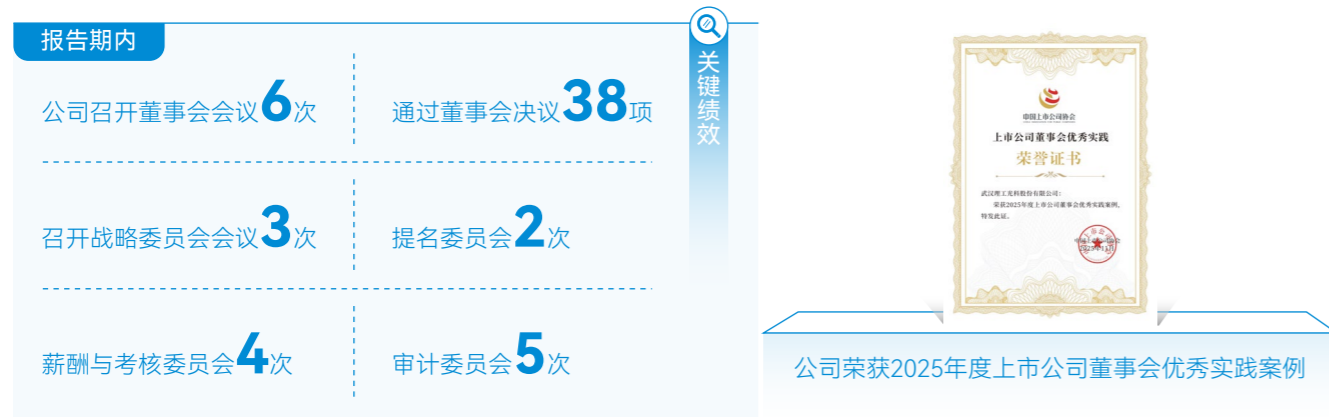
关键绩效

◆ 董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。理工光科董事会组建严格遵循规范治理要求，独立董事占比符合监管要求，为公司治理的规范化、科学化运行提供了坚实的组织保障。

公司按照《公司章程》规定提名和任免董事会成员，董事会成员均由股东会选举或更换，任期三年。公司董事会成员具备技术、法律、财务、营销、投资及管理等多元化专业背景，在公司治理、行业技术、法律合规、人力资源和财务管理等领域具备丰富的经验。

截至报告期末，公司董事会成员11人，其中独立董事4人，占比为36.36%。



◆ 经营层

公司依据《企业负责人薪酬管理办法》《企业负责人经营业绩考核办法》，对经营层开展年度与任期经营业绩考核，结合职责分工及重点工作，科学设定考核指标、目标值与计分评级规则，引导经营层履职尽责。

此外，公司探索薪酬与可持续发展挂钩机制，在经营层考核中纳入安全管理、人力资源管理等关乎员工安全和职业发展的ESG指标，若发生安全生产事故、生态环境破坏等ESG相关重大事件，将对相关负责人予以扣分处理。

投资者关系管理

◆ 信息披露

公司建立健全《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，持续强化信息披露管理，保护投资者合法权益。报告期内，公司严格按照相关规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，保障公司投资者平等获得信息。



◆ 投资者交流

公司制定并实施《投资者关系管理制度》《舆情管理制度》《市值管理制度》，由董事会秘书负责公司投资者关系管理及舆情工作。

公司构建了高效、透明的投资者沟通机制，通过投资者说明会、路演、接待来访等形式，定期策划举办特色投资者交流活动，增强与投资者的信息互通，有效传递公司价值。

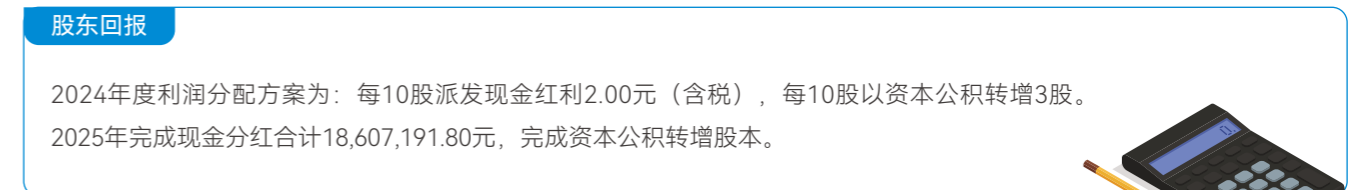


理工光科2025年度投资者见面会并发布FiberXense平台产品

◆ 股东权益保障

公司严格遵循《公司章程》规定，搭建科学规范的利润分配决策流程与动态调整机制，确保利润分配与公司经营发展阶段相匹配，以全流程的公开、公平、透明的运作模式，充分维护中小股东的知情权、参与权及合法权益。

同时，公司高度重视股东投资回报，将稳定回报作为增强投资者信心的关键举措，通过制定并推进“质量回报双提升”行动方案，以更高质量的发展成果回报广大投资者。十四五期间，公司通过现金分红形式累计向股东派发了共计5,837.53万元的现金。



合规与风控

合规管理

公司建立健全合规管理体系，制定《合规管理办法》等制度，明确“党总支领导、董事会决策、经营层管理、企业主要负责人牵头、合规委员会统筹”的治理架构，由总法律顾问兼任首席合规官领导合规部门开展相关工作，实现各层级权责清晰划分。

公司聚焦重点领域、重点环节、重点人员，健全合规风险应对、合规审查、责任追究、合规评估、文化建设、信息化建设等全流程工作机制，并将合规管理纳入各部门及员工综合考核范畴。

同时，公司根据法律法规及监管政策的更新变化，及时修订内部管理制度，以适应新的合规要求，稳步打造体系化、高水平的合规管理体系。2025年，公司未发生重大违法违规事件。



关键岗位法律风险防范专题培训

风险管理

公司持续深化全面风险管理体系，构建了“党总支领导、办公会决策、经营层执行、风控部门统筹、业务部门主责”的治理架构，并成立跨部门风险防控专项工作组，强化子公司穿透式管控，确保风险管控要求逐级落地。

制度建设方面，公司持续开展制度“废改立”专项工作，细化权责清单，明确各治理主体管理与监督责任，建立制度执行考核与问责挂钩机制，把风险防控合规情况纳入部门和员工考核范畴，明确追责标准。

预警监测方面，公司全力完善风险管理信息化布局，通过升级智能化项目管理系统，借助信息化手段，实现对项目风险的实时监控与精准把控，提升风险防控的前瞻性和有效性。

风险应对方面，公司针对风险高发领域开展全面排查和专项整治，建立“问题清单、整改方案、责任主体、完成时限、验收销号”的闭环管理台账，实施闭环处置。



印章管理专项培训

内部控制

公司高度重视内控体系的构建工作，建立完善《内部控制手册》《内部审计管理制度》等内部制度，在审计委员会的直接领导下，审计法务部持续对公司财务信息、内控制度执行情况等进行内部审计和内控评价监督，强化审计整改落实，有效防范违规风险。

报告期内

公司开展内部审计 9 次

关键绩效

税务管理

公司秉持依法纳税理念，积极履行央企社会责任。公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规，制定一系列税务管理制度，保障税务工作合法合规、严谨有序。报告期内，公司认真履行纳税义务，按法规规定缴纳税款4,589.37万元，以实际行动彰显社会担当。

税务风险防控措施

建立完善内部控制	<ul style="list-style-type: none"> 强化制度建设：持续完善税务管理制度与操作流程； 坚持岗位分离：确保税务岗位的职责分离，形成相互监督的制衡机制； 建立自查机制：定期检查税务处理的合规性，及时发现并纠正问题。
规范日常业务管理	<ul style="list-style-type: none"> 确保业务合规：加强业财融合，确保所有经济业务真实、合理、合法，从源头上杜绝不合规的业务行为； 确保凭证完备：在取得和保存各类税务凭证时，确保其真实性、合法性、关联性，以备税务机关检查； 确保账务清晰：严格遵守企业会计准则，收入确认、成本费用列支、资产税务处理等清晰准确，做到账实相符。
采取信息化管理	<ul style="list-style-type: none"> 加强信息化管理：公司拟采用专业的财务软件，接入税务管理系统，实现发票的自动化管理、纳税申报数据的自动计算与校验，减少人工差错； 升级扫描发票工具：利用第三方税务风险诊断工具，对每一份发票进行扫描，杜绝不合规发票开具，减少涉税风险。
提升人员专业能力与风险意识	<ul style="list-style-type: none"> 组织专业培训：定期对财务、税务及相关业务人员进行培训，提升其专业能力和对税务风险的敏感度； 跟踪税收政策：财务部门负责跟踪国家及地方的税收法律、法规、政策的变化，重点关注与公司行业相关税收优惠； 强化税企沟通：主动咨询税务机关或专业税务顾问，及时将政策变化及影响传达至财务、业务等相关部门，确保业务操作与税务处理同步更新。

商业道德与廉洁建设

反腐败

公司将反商业贿赂及反贪污工作纳入合规管理总体框架，由首席合规官领导合规委员会统筹推进，并构建“三道防线”体系，明确业务部门、合规委员会及监督部门的廉洁合规管理责任。

公司重视廉洁合规管理与法务、内控、风险管理的协同融合，推动廉洁要求融入制度流程与风险预警环节，实现信息共享、资源互通、处置联动，形成规范高效的的廉洁合规管理体系。同时，公司持续完善廉洁合规风险识别、评估与预警机制，建立“教育、预警、监督、责任追究”四位一体的风险防控体系，确保风险全程可控。

同时，公司定期开展廉洁管理体系有效性评价，重点评估制度执行、风险防控及廉洁文化建设成效，并围绕招投标、采购、资金使用等高风险业务领域及子公司开展专项督查，形成“评价、整改、提升”的闭环管理机制。

反商业贿赂及反贪污管理“三道防线”



反不正当竞争

公司承诺公平竞争，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，将反不正当竞争行为纳入廉洁合规管理体系，系统化规范市场竞争行为，致力于维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境。同时，公司持续强化公平竞争文化建设，通过开展针对性的专项培训，持续提升员工的公平竞争意识。

廉洁教育

公司以强化全员商业道德与廉洁合规意识为目标，开展多层次、多形式的培训及宣传教育，定期组织反商业贿赂、反贪污、反不正当竞争等主题培训与警示教育，推动员工严格践行商业道德准则。

针对采购环节，公司常态化开展廉洁采购专项培训，通过典型案例强化风险警示，组织采购人员签订廉洁承诺，并在重大节日前发布廉洁提醒，筑牢廉洁从业防线，营造清正廉洁、规范透明的采购环境。

报告期内

公司员工廉洁协议签署率 **100%**

开展警示教育大会 **2**次

反商业贿赂及反贪污培训 **2**次

反不正当竞争培训 **1**次

关键绩效



反商业贿赂及反贪污培训



廉洁采购培训



警示教育大会



反不正当竞争法培训

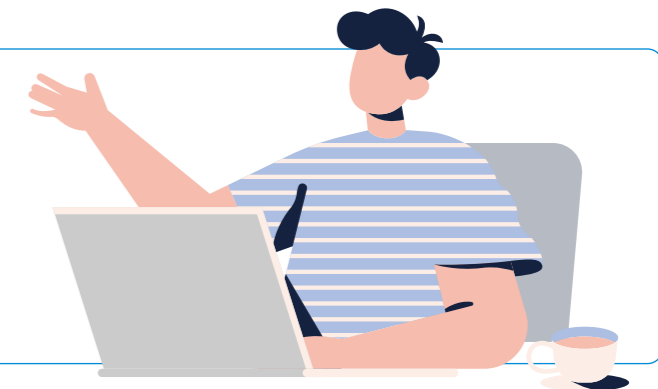
举报机制

公司建立违规举报平台、违规举报事件受理台账，接受各利益相关方监督、举报。公司对举报事项、举报人身份等情况严格保密，任何单位和个人不得以任何形式对举报人进行打击报复。

举报渠道：电话、邮箱、信箱

✉ 举报邮箱：jjjian@wutos.com

☎ 举报电话：027-87382226



ESG治理

ESG战略规划

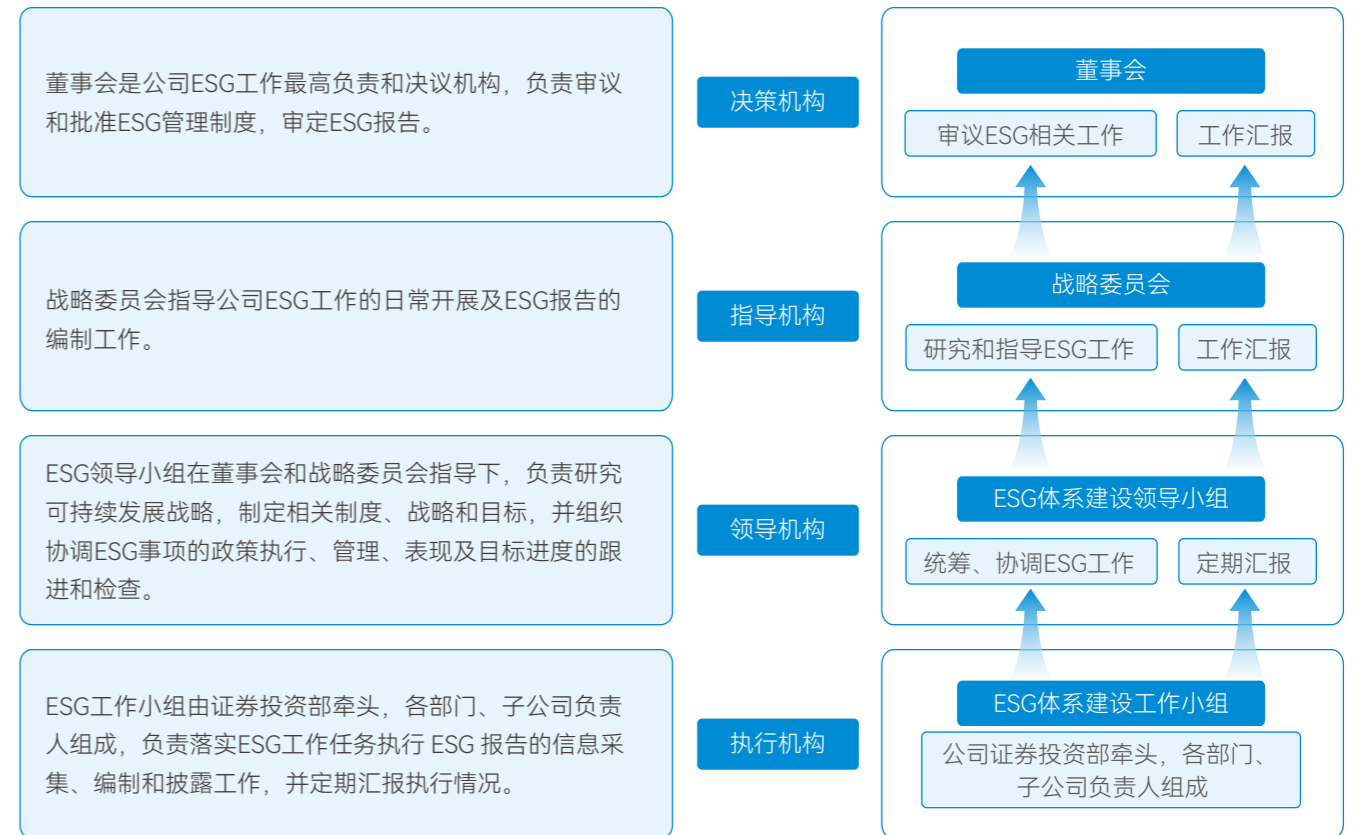
理工光科立足光纤传感与智能化应用领域，积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），兼顾利益相关方关切，将“创新、协调、绿色、开放、共享”的ESG理念深度融入企业运营，不断健全可持续发展管理体系，稳步推进可持续发展战略落地实施。

维度	对应章节	响应的SDGs	我们的行动
G	向实而行，夯实治理根基	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> 促进廉洁经营，加强反腐败反贪污监督。
E	向绿而生，守护生态文明	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动	<ul style="list-style-type: none"> 分析气候变化风险，制定应对措施，节能减排； 生产废水循环利用，减少排放。
S	向新而进，赋能产业升级	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> 注重创新研发，促进可持续工业发展； 廉洁采购，加强供应链管理，参与行业交流。
	向心而聚，共创和谐未来	3 良好健康与福祉	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善安全管理体系； 保障生产安全及员工健康。
		4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等	<ul style="list-style-type: none"> 平等雇佣，杜绝歧视，保障女性员工权益； 禁止雇佣童工、强迫劳动，建立科学的薪酬与激励机制； 健全员工发展体系，开展综合培训培养员工技能。
		1 无贫穷 11 可持续城市和社区	<ul style="list-style-type: none"> 开展志愿活动，服务基层社区。

ESG治理体系

为保障可持续发展战略有序推进，公司制定《战略委员会工作细则》《ESG工作制度》，明确战略委员会为ESG工作的研究和指导机构，ESG领导小组负责研究可持续发展战略，制定相关制度、战略和目标，并统筹协调ESG相关事项推进与政策落地，证券投资部牵头ESG工作小组承担具体工作任务落实、ESG报告信息收集、编制与披露等事宜，并定期开展工作汇报。

可持续发展治理架构



同时，公司不断加强ESG专业能力建设，通过组织专项培训，不断提升相关人员履职能力与可持续发展管理水平，稳步推动ESG工作高质量开展。

2025年，公司荣获多项ESG领域荣誉奖项，体现公司在ESG领域的实践成效与行业认可。



ESG培训



ESG卓越央企金牛奖



ESG价值传递奖



02 向新而进 赋能产业升级



响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 研发创新
- 产品质量与安全
- 客户权益及满意度
- 供应链管理
- 数据隐私与安全

攻坚核心技术

理工光科以“发展中国光纤传感技术”为企业使命，以“坚持创新驱动为核心，巩固行业领先地位”为行动方案，将科技研发视作增强核心竞争力、实现可持续价值创造的关键依托。

科技创新体系与治理

治理

公司持续健全研发创新管理机制，引入IPD理念，结合公司实际进行研发管理重构，打造具有光科特色的WPD研发管理体系，有效加速研发管理革新成果的转化落地。

研发团队建设方面，公司加强高层次科技人才队伍建设，持续开展“博士研究生定向委培”项目，实施高端人才“精准引才”计划，扩大重点高校合作范围拓宽引才渠道，为公司高质量发展筑牢人才根基。

研发创新激励方面，公司通过《人才激励保障制度》，为研发人员提供职业发展、薪酬福利及权益保障的全链条支持，精准匹配研发人员的成长需求与贡献价值；同时依托《科技成果转化的组织实施与激励奖励制度》，明确科技创新成果奖励标准与实施流程，有效激发研发人员创新活力，推动科技成果转化应用，为提升公司核心竞争力提供有力支撑。



战略

创新驱动风险识别评估表

风险类型	风险描述	发生可能性	影响时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术风险	如果公司未来在技术研发路径上未能顺应行业快速进步所引发的市场需求变化，研发的产品或技术过时，或技术路径选择不当导致研发失败，将影响公司的市场地位和盈利能力。	中	长期	下游	营业收入减少	持续加大研发投入，关注行业技术动态，与高校、科研机构合作，积极引进和培养技术人才，保持技术领先性。
资金风险	研发项目需要大量资金投入，若投入后无法取得预期成果，会造成资金浪费。	中	中期	运营	营业成本上升	加强研发项目管理，在项目立项前进行充分的可行性研究和风险评估，优化研发资源配置，合理安排研发资金。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
市场风险	市场需求受到宏观经济环境、政策法规变化、消费者需求多样化等因素的影响，具有较大的不确定性。如果市场需求下降，企业可能面临订单减少、库存积压等问题。	低	中期	下游	营业收入减少	加强市场调研，及时调整产品策略，满足市场需求。建立灵活的生产 and 库存管理机制，减少库存积压。积极拓展市场，寻找新的业务增长点。

注：时间定义：本报告在描述风险与机遇的影响时间范围时，将其划分为短期（1年内）、中期（1~5年）和长期（5年以上）三个时间段，以便更清晰地展现这些因素对公司未来发展的潜在影响；后同。

创新驱动机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术创新机遇	随着智能制造、物联网等领域的快速发展，对光纤传感技术等光学光电子技术的需求不断增加，公司可以通过研发创新技术，提升产品性能，开拓新的市场。	高	长期	运营、下游	营业收入增加	优化光纤传感技术研发团队配置，持续攻关新技术，升级产品性能，拓展对应领域的新市场。
市场拓展机遇	公司的业务可广泛应用于石油石化、交通监测、安全防范等多个领域，随着这些行业的不断发展以及对安全生产、智能管理等要求的提高，市场对公司产品和解决方案的需求将进一步扩大。	高	中-长期	下游	营业收入增加	针对石油石化、交通监测等重点应用领域，定制产品及解决方案，组建行业营销专班跟进需求，扩大市场覆盖。
政策支持机遇	国家对高新技术企业和科技创新的支持政策为公司的研发活动创造更好的平台，有助于降低研发成本，加快研发进程。	中	长期	运营	营业成本减少	组建专门小组负责主动申报相关补贴与项目，借助政策降低研发成本、加速研发进程。

影响、风险和机遇管理

为有效应对市场开拓风险，公司建立系统的风险与机遇管理体系。公司持续完善研发项目过程管理，基于现有光纤传感技术，通过软件算法、核心器件创新及前沿应用领域探索，提升研究水平与创新能力，增强核心技术的先进性与应用范围。以实际应用需求为指引，公司不断优化现有光纤传感监测系统等产品性能，提高精度、可靠性等关键指标，深化在大能源、大交通等领域的产业化应用，完善整体解决方案，并以行业用户定制化需求为出发点，逐步提升系统集成、工程实施及运维服务的综合能力。

指标与目标

公司坚持以光纤传感技术和智慧物联平台技术为核心，持续加大研发投入强度，继续推进“产品倍增计划”和“高质量攀登计划”，通过提升研发效率、优化管理降本增效等措施，加速光纤传感产品研发与技术升级迭代形成商用产品系列，深入开展模式识别和智能算法开发以完善不同场景应用系统。

报告期内

公司总计研发投入 **6,489** 万元

占营业收入 **8.97%**

关键绩效

关键核心技术攻关

研发成果与荣誉

公司作为国家专精特新“小巨人”企业，始终专注于光纤传感技术与物联网应用的研究创新，同步加大智能技术大模型的开发及应用投入，依托智能技术大模型的多模态分析、自学习优化能力，推动光纤传感数据的精准解析与高效应用，赋能核心业务升级，在“智慧消防”、“智慧安防”、“智慧结构”等领域皆有创新研发成果，进一步提升了相关领域解决方案的智能化水平。报告期内，公司及子公司携研发团队多项技术发明成果斩获殊荣，彰显技术硬实力与创新竞争力。



技术发明成果荣誉认可

合作研发提效

公司充分依托自有研发平台，深度整合高校人才资源优势，与多所高校建立合作关系，聚焦光纤技术领域前沿方向开展攻关，加速科技成果转化应用，为公司技术进步和产业升级提供强有力支持。

报告期内，公司与武汉理工大学深化产学研协同创新，合作项目先后荣获多个国家、省部级奖项，牵头承建的“湖北省光纤传感产业技术创新联合体”获湖北省科技厅“优秀”评价，并获得武汉市科技重大专项立项及专项资金支持。



中国产学研合作促进会科技创新奖创新成果奖一等奖

此外，公司与华中农业大学联合申报“华中农业大学—武汉理工光科股份有限公司研究生联合培养实践基地（培育）”项目成功获得学校立项。该项目旨在构建“产学研用”一体化的研究生培养新模式，聚焦于将光电信息等进行深度融合。

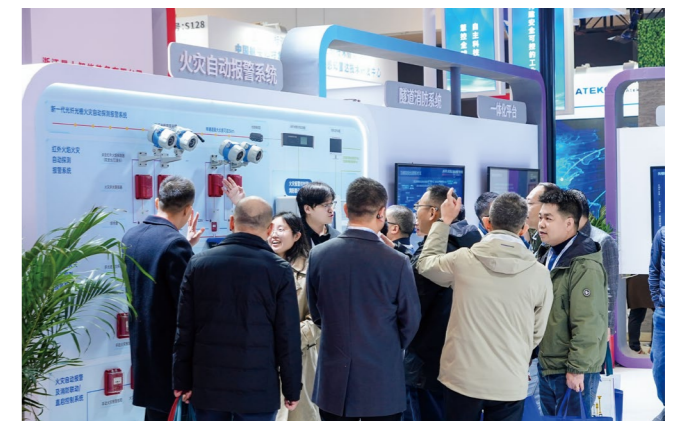
技术交流与标准建设

公司积极参与行业交流与合作，先后加入中国土木工程学会基础设施与信息化融合分会、中国电子元件行业协会光电线缆及光器件分会、中国安全防范产品行业协会、中国消防协会等多家行业组织，与行业伙伴深化技术交流、协同攻关，共促行业高质量发展。

此外，公司深度参与行业标准《公路隧道火灾报警系统技术条件》的制定，依托核心光纤光栅传感技术及在超1.3万公里隧道的实践经验，为标准提供重要支撑，助力解决隧道火灾防控痛点、提升系统防控能力。



理工光科携通感一体化“光纤传感+”系列解决方案亮相MWC 2025（世界移动通信大会）



理工光科携多项创新解决方案亮相第27届中国高速公路信息化技术产品展示会

◆ 知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》，制定了《知识产权法律和其他要求控制程序》《知识产权信息资源控制程序》《知识产权获取控制程序》等一系列知识产权管理制度，对公司技术创新成果的获取、维护和运用进行全面规定，确保公司的专利、商标、著作权等知识产权得到有效保护。

公司尊重他人的知识产权，主动规避侵权风险，维护公平竞争的市场环境。截至报告期末，公司已通过GB/T 29490-2023知识产权管理体系认证。



◆ 科技伦理

公司严格恪守科技伦理准则，遵守《科技伦理审查办法（试行）》等相关规定，始终以审慎态度客观评估技术研发中的不确定性及应用环节可能存在的各类风险，推动前沿技术在合规守正的前提下赋能公司高质量发展。报告期内，公司未发生因违反科技伦理相关规定被相关部门追责与处罚的情况。

产品质量与服务安全

理工光科秉持“质量第一”的原则，将质量管控贯穿产品全生命周期，保障产品质量稳定可靠，并不断完善客户服务体系，及时响应、高效解决客户问题；同时，完善信息安全与隐私保护机制，以可靠质量、优质服务与安全保障赢得客户信任。

◆ 产品质量

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，建立健全《一体化管理手册》《生产和服务提供控制程序》等制度及控制程序，构建规范化质量管控体系。截至报告期末，公司已通过ISO 9001产品质量管理体系认证，子公司烽理光电公司通过AS 9100D航空质量管理体系认证，未发生重大产品质量事故及质量相关负面事件。

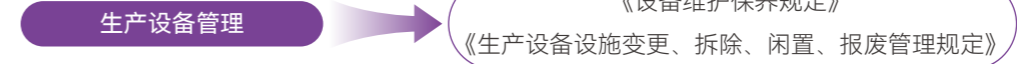


2025年12月，公司正式通过AS9100D航空质量管理体系认证

公司推行产品全生命周期质量管理，覆盖研发、生产、检验、交付及售后各环节，坚持预防为主、过程控制与持续改进，明确职责分工、标准流程与记录追溯机制，保障产品质量稳定可控。公司将质量文化建设置于核心位置，通过系统化培训宣贯，推动全员树立卓越质量理念，形成追求极致、持续优化的质量文化氛围。



根据物料分类和质量状况进行针对性检验及对检验结果进行规范标识与处理。



落实公司生产设备设施维护、变更、拆除、闲置、报废等全生命周期管理。



质检员通过全数检验确保产品质量，且一旦出现不合格品，严格依照《不合格品控制程序》执行，防止不合格品流入仓库。



质检员对仓库送检的同批次产品全数检验，发现不合格品严格按程序及时处理并分析改进。



多部门协同合作，分析返回品不合格原因，提出解决措施并实施。



合理化建议

战略

产品质量风险识别评估表

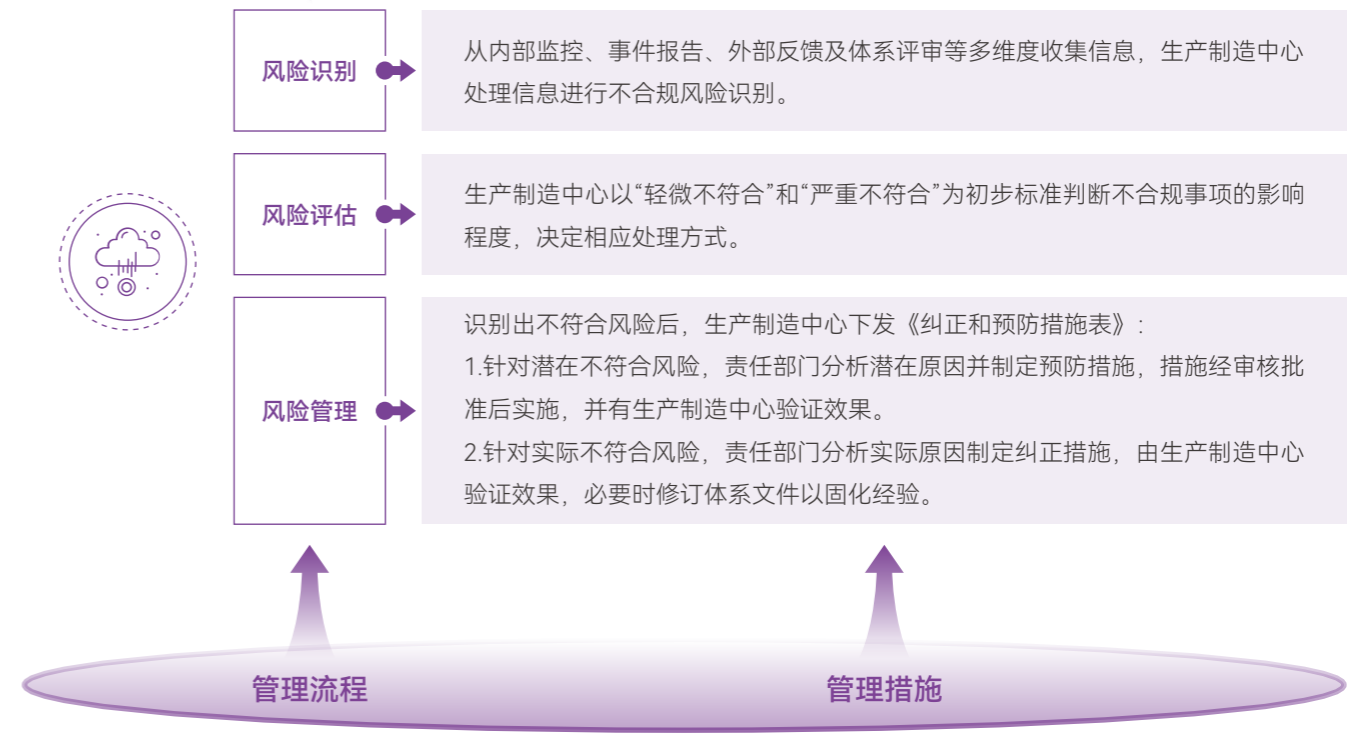
风险类型	风险描述	发生可能性	影响时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
法律风险	行业标准和法规不断更新，公司可能无法及时了解和适应，导致产品不符合要求。	中	中-长期	运营	营业成本上升	密切关注行业标准和法规的变化，及时组织相关人员进行学习和培训，确保产品符合法规要求。
市场风险	产品售后阶段出现的质量问题或客户投诉，将严重影响企业品牌形象和客户忠诚度。	中	短-中期	运营、下游	营业成本上升	通过建立完善的服务体系、严控产品质量、提供产品使用技术支持、构建预警与应急机制，减少和降低售后风险。

产品质量机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术创新机遇	随着光纤传感技术的不断发展，将新技术应用于产品生产和质量管理中，可以提高产品质量和生产效率。	高	长期	运营、下游	营业成本下降	加大研发投入开发新技术、增加新技术应用场景，如利用更先进的光纤光栅制造技术、高精度的检测设备和智能化的监测系统。

影响、风险和机遇管理

公司制定《不符合、纠正和预防措施控制程序》等规范，系统性地识别和监控公司在生产及服务过程中出现或潜在的不合规事项，分析并采取纠正或预防措施，明确了各部门在识别、报告和处理不合规事项中的职责。



指标与目标

为系统提升质量管理水平，公司制定明确的质量管理目标，通过与员工签订《绩效考核表》，将产品降本、增效与提质等关键质量指标纳入考核体系，确保质量管理要求有效传导至各岗位，推动质量目标全面落实与持续改进。

质量管理目标	2025年达成情况
符合法律法规及顾客要求	已完成
顾客满意度≥90分	
项目验收合格率100%	

截至报告期末			关键绩效
公司开展质量内审 1 次	接受第三方检查 3 次	公司产品合格率 98.60%	
开展 2 次质量风险评估	开展产品质量培训 8 场	参与人次 190 人次	

服务提升

客户服务体系

公司制定《与顾客有关的过程控制程序》等规章制度，规范各事业部服务职责、精准识别客户需求，严格依据合同条款提供全方位优质服务，搭建高效顺畅的客户沟通机制，全面构建稳固的客户服务体系。截至报告期末，公司已通过售后服务体系认证。

公司高度重视售后服务质量管理，制定《关于跟踪服务的管理规定》，明确各事业部关于产品售后维修、保养、指导、调试等跟踪服务具体内容，向客户提供精细化售后服务，提升客户服务体验。

客户满意度

为精准掌握客户需求与反馈，持续优化客户服务体系，公司制定《顾客满意度测评控制程序》，并通过电话回访和问卷调查等方式开展满意度调查工作。

此外，公司还通过走访顾客、举办顾客座谈会、收集新闻媒体和行业信息等途径获取顾客对公司产品和服务质量的满意程度，必要时委托第三方进行顾客满意程度测评，发现顾客及市场当前和未来的需求和期望，针对不足之处制定改善措施，不断提升客户体验，为客户创造更多价值。



客户投诉管理

公司高度重视客户反馈机制的建设，为了更好地满足客户需求，提升客户体验，制定《客户投诉处理内容和要求》，规范客户投诉、调查处理、追踪改善、返回品处理等相关内容。此外，公司为客户提供了电子邮件、传真、电话等多样且便捷的投诉渠道，确保客户能够随时随地表达自己的诉求。

客户隐私保护

公司构建以五大核心制度为支撑的客户隐私保护管理体系，通过个人信息保护、数据分类分级、第三方数据安全、应急响应、审计问责五大制度，明确各主体责任与合规要求；配套实施规范收集、强化存储、合规使用、保障客户权利、全生命周期管控及人员管理等关键措施，形成制度健全、措施落地、全流程合规的隐私保护闭环，切实保障客户隐私权益。

规范数据收集

遵循合法、最小必要原则，实施知情同意机制、限制收集范围、区分拓展功能二次授权。

强化数据存储

分级加密存储、实施动态访问控制与异常阻断、建立定期备份与巡检机制。

规范数据使用

场景化数据脱敏、全流程行为监控、严格限制对外共享。



保障客户权利

提供便捷账号注销服务、多渠道权利响应、定期披露隐私透明度报告。

优化全生命周期管理

隐私设计前置、合规开展跨境传输、采用不可逆方式销毁信息并留存记录。

强化人员管理

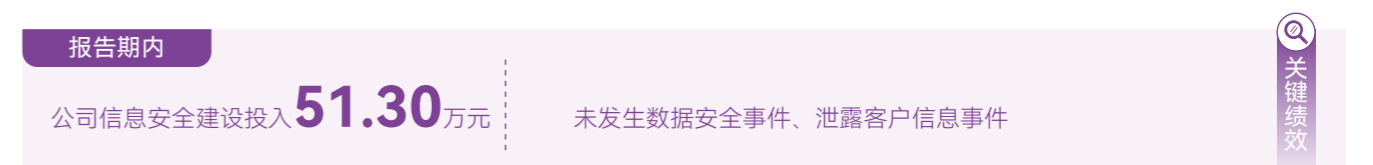
将客户隐私保护纳入员工培训体系，明确岗位责任并签订隐私保护承诺书。

信息安全

信息安全管理体系

理工光科严格遵守网络安全、数据安全、个人信息保护法等法律法规，建立健全信息安全管理体系，制定并执行访问控制、设备管理、数据管理等制度，规范全流程信息安全管理，切实保障公司信息资产安全与业务稳定运行。公司成立网信安全领导小组和工作小组，统筹推进公司网信安全管理工作，坚持最高标准、最严要求，常态化开展安全检查与整改，持续提升整体网络与信息安全防护能力。

报告期内，公司已通过信息安全管理体系认证和信息技术服务管理体系认证。同时，公司安全生产及消防管理信息化平台、城市物联网消防远程监控系统、协同办公系统等核心业务系统，已全部完成信息系统安全等级保护备案。

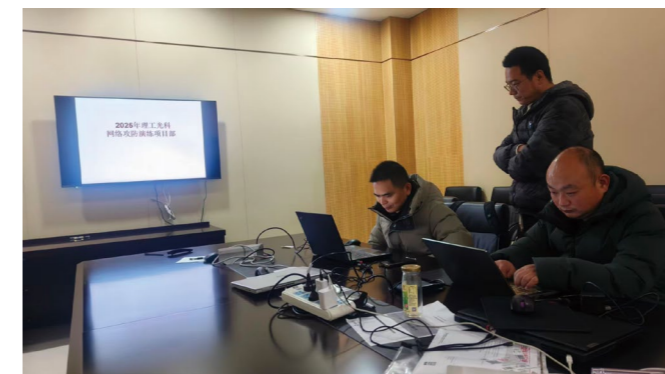


信息安全风险管理

公司建立了“识别、评估、监测、管理”全闭环数据安全与客户隐私保护风险管理体系，通过多维度排查实现风险全面覆盖；依托量化评估模型，科学划分风险等级，明确管控优先级；建立“技术监测、人工巡查、全员上报”多维度监测机制，实现风险实时感知与动态跟踪；针对不同等级风险制定差异化管控措施实现风险有效管控，筑牢信息安全与客户隐私保护屏障。

信息安全应急响应

公司结合信息安全风险防控需求，制定了兼具实操性与针对性的应急处理方案，明确信息安全事件类型、分级标准、应急响应流程及沟通机制，组建专业应急响应团队并明确职责分工，规范应急管理全流程，常态化开展信息安全应急演练，构建完善的信息安全突发事件应急处置体系。



数据攻防实战演练



数据泄露应急处置演练

信息安全审计

公司依据《个人信息保护合规审计管理办法》要求定期开展信息安全审计工作。报告期内，公司采用内部专项审计和第三方专业审计相结合的方式开展信息安全审计，其中，内部定期合规审计2次，特定场景的专项安全审计1次，委托第三方专业机构开展的全面合规审计1次。针对审计发现的问题，公司成立专项整改小组开展整改工作，截至报告期末，所有高风险问题已全部完成整改。

信息安全培训

公司定期组织信息安全培训，聚焦员工信息安全素养提升。培训内容紧扣涵盖数据安全制度、防护技能、合规要求等关键点，通过全方位培育与多层级赋能，夯实风险防控基础，为企业稳健发展提供有力支撑。

报告期内

公司开展信息安全与客户隐私保护培训 **2**次

培训总时长 **300**小时

培训参与人次 **300**人

关键绩效



数据安全与隐私保护通识课

开展对外合作

公司积极与第三方专业技术伙伴开展多维度、深层次的安全合作。通过引入专业安全服务商，为公司提供网络实时监控、系统漏洞扫描、安全事件快速响应等全流程保障服务，补齐自身安全管理短板。同时结合业务实际需求，公司择优采购第三方成熟安全产品，灵活配置适配业务场景的安全策略，提升安全防护能力。

供应链管理

理工光科以绿色发展理念为核心，严格供应商准入与审核，确保供应链的可持续性，并通过供应商赋能计划，提升合作伙伴技术能力与ESG管理水平。

◆ 供应商全生命周期管理

治理

公司建立供应链管理领导小组、供应链管理工作小组及各部门协同联动的组织体系，制定《供应商管理办法》，由认证与采购中心负责供应商日常管理。

公司严格实施供应商准入、审核、评估、分级及退出的全生命周期管理，持续优化流程，引导供应商践行绿色可持续发展理念，打造规范高效、廉洁可信、稳定可控的供应链环境。

供应商选择

在新供应商引入阶段，公司优先考虑直接生产厂家或服务商，通过实地考察、样品认证、小批量试用和现场审核等环节，全面评估供应商的规模、运营状况、产品质量和管理水平，确保新供应商符合公司的高标准要求。

公司通过物料日常管理和年度综合评比持续监督供应商的表现。其中，年度综合评比从质量（包含环境保护、职业健康、安全）、成本、服务等多维度进行评估，根据评分结果对供应商进行分级管理，对表现不佳的供应商采取辅导、削减采购份额或取消资格等措施，以优化供应商结构，确保供应链的稳定性和质量水平。

供应商监督

供应商退出

供应商退出阶段是公司对不再符合合作要求的供应商终止合作的过程。当供应商出现连续辅导未改善、交货期严重延误、年度综合评比评为D级或无法满足环保法规要求等情况时，公司将取消其供应商资格。退出过程中，公司提前书面通知供应商，解释原因并给予沟通机会，妥善处理未完成订单，确保公司运营不受影响。

战略

供应链安全风险识别评估表

风险					
类型	描述	发生可能性	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
市场风险	供应链中断风险	低	中期	财产损失	建立供应链管理工作小组，负责公司供应链战略规划的决策，加强供应链的风险管理。 在与供应商签订合同之前，要求供应商提供相应资质，并签订质量、安全、合规、廉洁等协议作为合同附件。
	供应商执行风险	低	中期	财产损失	建立应急响应机制：当发生某一供应商无法履约时，启动备选供应商的供应链来确保生产的连续性。

供应链安全机遇识别评估表

机遇					
类型	描述	发生可能性	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	通过数字化供应链转型，应用先进的技术手段，对供应链管理进行优化升级，提高供应链的透明度、可追溯性和抗风险能力，提高整体运营效率及市场响应能力。	中	长期	降低成本	利用数字化技术优化供应链管理，完善数字化管理平台功能，统一管理物流、资金流、业务流和信息流，提高运营管理和决策效率。

影响、风险和机遇管理

公司制定《供应链安全管理办法》，对物资供应、技术安全、法律合规等各类风险点进行了系统性梳理与识别，并依托L-S-R模型定期开展风险量化评估与打分工作，结合风险的危害程度及可能引发的后果，制定针对性预防和管控方案，构建稳定且可持续的供应链体系。

为防范和应对因自然灾害、供应商违约、物流中断等外部因素或内部生产异常导致的供应中断风险，确保核心生产与客户交付不受重大影响，公司制定《原材料、产成品供应中断防范与应急预案》，明确应急组织机构与职责、防范措施和应急响应流程等内容，通过系统化防范与结构化应急，降低断供风险，确保在危机中快速恢复，维持运营稳定性。

指标与目标

公司严格恪守法律法规及合规管理要求，以确保供应链各环节运营活动合规有序为长期目标，提升供应链整体韧性与稳定性。报告期内，公司供应链环节中未发生重大风险与影响事件。



供应链建设

公司对重要供应商进行深入的ESG政策和资质证书评估，通过调研问卷、访谈或公开信息收集等方式，全面了解其在环境责任、商业道德、劳工管理和健康安全等方面的表现，优先选择环保认证供应商，与供应商协商使用环保包装，减少对污染物质、不可回收材料和高耗能物料的采购。对于不符合基本ESG标准的供应商，公司将采取降级措施，并调整合作策略，以推动供应商提升其可持续发展能力，实现双向共赢。

截至报告期末



关键绩效

公司制定供应商行为准则，要求供应商应遵循合法、合规和可持续的方式行事，同时为确保供应商能够准确理解并执行相关内容，公司定期向供应商开展ESG培训，确保准则内容落地，保障供应链的持续安全稳定。



公司面向供应商开展ESG要求与合规管理培训

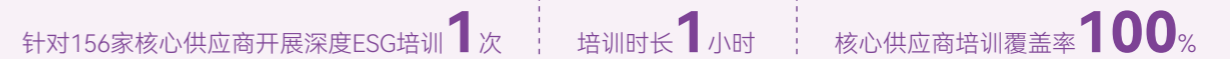


供应商代表大会



供应商现场交流

报告期内



关键绩效

阳光采购与中小型企业合作

廉洁采购管理

公司坚持诚实守信、互惠互利的原则，致力于与供应商建立廉洁公平、诚实守信的业务合作关系。为保证采购过程的公开透明，公司制定《采购管理制度》，成立采购委员会，遵循公开、公平、公正的原则开展采购活动，明确采购流程及相关部门职责，同时向供应商提供《廉洁协议书》，规范、约束双方行为和责任，保护双方合法权益。公司建立了完善的采购监督与监察机制，通过接受内外部监督、纪检监察的方式加强对采购活动的监管力度，确保采购过程公平、公正、透明。

报告期内



关键绩效

平等对待中小企业

公司在供应商审核过程中，坚持平等对待中小企业，对所有潜在合作伙伴进行全面、规范评估，营造公平透明的合作环境，保障中小企业与大型企业享有同等考量机会。公司严格恪守合同约定，按时足额支付货款，坚决杜绝款项拖欠行为，切实保障供应商合法权益。



03 向绿而生 守护生态文明



响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 应对气候变化
- 环境管理体系
- 污染物与废弃物管理
- 资源与能源管理
- 水资源管理
- 循环经济

应对气候变化

◆ 气候变化治理

气候变化为经济及社会带来各种无可否认的影响，公司正逐步搭建气候风险管理框架，通过管理运营对环境的影响及资源利用来应对气候变化挑战。在日常运营中公司并无对环境及天然资源造成重大影响，我们依然坚持确保公司运营符合相关环境法律及监管规定，落实国家“碳达峰、碳中和”发展战略，为低碳发展筑牢根基。

◆ 气候变化战略

公司全面识别和评估当前及未来在业务发展、市场竞争及供应链协作中的气候变化相关风险与机遇，并制定相应应对策略，从而有效管理气候风险，增强业务韧性与可持续竞争优势。

气候风险识别评估表

风险类型	风险描述	发生可能性	影响时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 暴雨、洪水、台风等极端天气可能导致生产设备、设施受损或生产中断。	中	短期	运营	修复成本增加	提升厂房抗灾能力，定期检修排水系统，做好生产设备防水防潮并配备电源，防范停电致损。
	慢性风险 光纤传感器生产对环境温度、湿度有要求，气候变化引发的异常高温或低温，可能干扰产品生产精度与质量。	低	中期	运营	生产成本增加	采用高精度环境控制系统实时监控并精准调节车间温湿度，稳定生产环境；优化产品设计与工艺，提升耐温性，减少温度异常引发的质量问题。
转型风险	政策风险 欧盟碳边境调节机制（CBAM）等政策推动行业向绿色低碳、气候适应性方向发展，若公司未能及时适应政策变化，可能面临合规成本攀升、市场准入受限风险。	高	长期	上游运营下游	合规成本增加	及时追踪政策要求，制定实施环保有关转向经费预案，设置专门部门统领新规应对方案。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
转型风险	技术风险 公司需将研发资源聚焦于气候适应型及抗极端环境产品，此类研发（如高稳定性光纤传感器）面临高投入与高技术门槛。	中	长期	运营	研发成本增加	针对重点研发项目给予扶持，组建多元化研发团队，协同攻克技术难关，助力公司产品适应气候变化新需求。
	市场风险 全球品牌商及国内龙头企业逐渐将供应链减排作为硬性准入标准，无法提供低碳产品或碳足迹数据，将直接导致订单流失。	中	中长期	运营下游	市场份额减少	研发生产经认证的低碳产品或元器件，满足品牌商供应链要求，形成差异化竞争优势。

气候机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	气候变化提升了市场对智能监测系统的需求，公司凭借高精度、高稳定性的光纤传感技术，能为环境温度及灾害预警等场景提供可靠数据，高度契合市场趋势。	中	长期	上游运营下游	市场份额加大 营业收入增加	推进产品适配升级与市场推广，构建从数据采集到预警服务的全链条能力；
声誉机遇	公司参与政府及社会各界启动的气候项目（如智慧城市灾害预警、能源设施改造）能有效展示技术实力，强化负责任的品牌形象，提升市场公信力。	中	长期	下游	营业收入增加	定期披露碳减排措施及成效，突出公司在防灾减灾、低碳运行等领域的技术贡献与社会责任。

◆ 影响、风险和机遇管理

公司汇总分析内部经营数据，结合外部相关政策标准，将气候风险纳入公司全面风险管理流程，实现气候议题与战略决策及资源配置的有机结合。针对识别到的气候相关风险与机遇，公司系统评估风险发生概率与影响程度，通过风险矩阵进行优先级排序，为资源分配提供依据，量化分析潜在财务影响，提升风险评估的前瞻性与科学性。

◆ 减排目标与碳中和路径

公司深入贯彻“碳达峰、碳中和”目标要求，秉持低碳环保的发展理念，设定短期和中长期碳管理目标，系统推进能效提升、可再生能源应用与绿色技术融合，致力于在优化生产工艺与提升产能的同时，构建节能、低碳的绿色生产运营体系。此外，公司定期审查目标绩效完成情况，根据内外部变化动态更新管理策略，持续强化温室气体排放管控，推动企业绿色转型与可持续发展。

碳管理目标 (以2025年为基准)	
短期目标 (1-5年)	实现运营碳中和 (范围1&2)，单位产值碳排放下降2%。
中长期目标	核心供应链纳入碳管理，产品碳强度显著降低，实现碳排放量逐年下降。

温室气体排放情况

指标	单位	2025年
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	24.70
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	1,101.90
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,126.60
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	1.56

注：温室气体数据统计和计算口径为理工光科本部以及子公司。

公司积极探索节能增效、清洁能源替代、低碳产品创新和供应链绿色协同等行动路径，在应对气候变化过程中提升企业韧性、把握绿色机遇，并持续增强信息披露透明度与市场信任度。



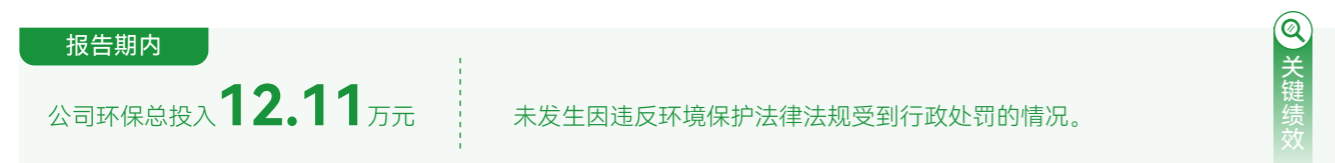
节能低碳宣传

环境合规与绿色运营

◆ 环境管理与合规治理

环境管理体系

理工光科严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，以“遵纪守法、安全健康、环保节能、持续改进”为环境管理方针，持续完善《环境、职业健康安全运行控制程序》等一体化管理体系程序文件，由综合管理部对各部门环保工作执行情况进行监督检查，确保各项环保要求落地见效，推动公司绿色可持续发展。截至报告期末，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。



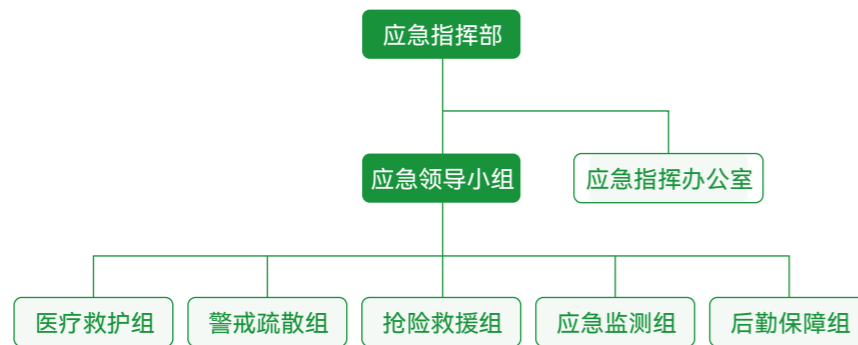
◆ 环境风险管理

◆ 环境风险控制程序

公司严控运营过程中潜在的环境风险，制定《环境因素的识别与评价控制程序》，通过识别公司活动、施工管理、服务过程及相关方活动中的环境因素，从发生频率、影响程度等多维度进行评价，确定重要环境因素，形成《环境因素识别和评价清单》，并制定相应的控制措施。

◆ 环境应急管理

针对火灾、化学品泄露等突发环境污染事件，公司依据相关法律法规要求制定《突发环境事件应急预案》，成立突发环境事件应急指挥部，建立健全应急响应机制，定期组织开展应急演练活动，全面提升突发环境事件快速处置与风险防控能力。



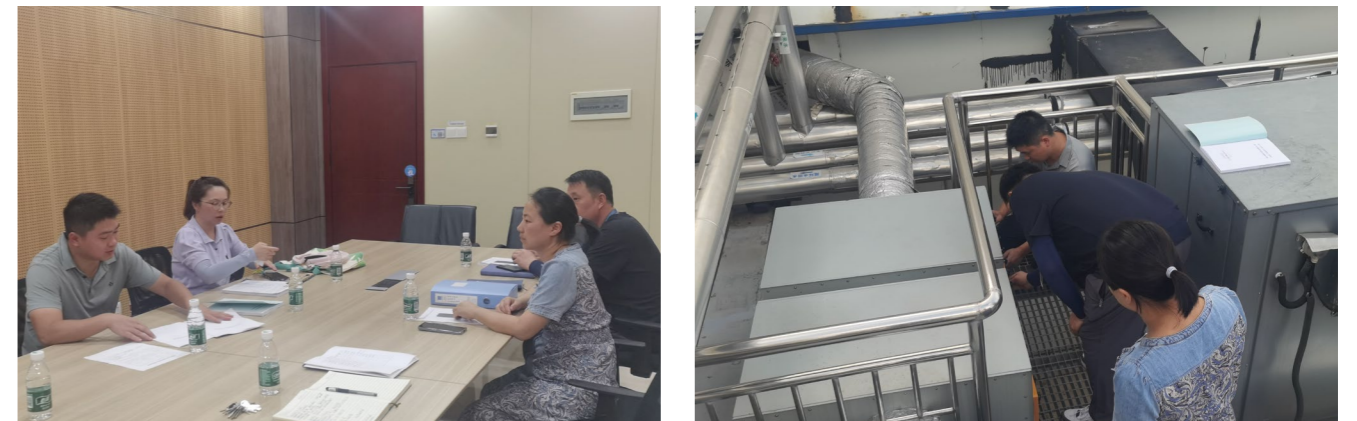
应急指挥部架构

◆ 环境影响评价

公司以合规经营践行绿色发展理念，切实保障工程项目的生态友好与环境可持续，严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求开展建设项目的环评工作，落实新改扩建工程环保“三同时”管理，已建成工程项目均完成环评评估并获环保审批。

◆ 环境监测与隐患排查

公司制定《环境监视和测量控制工作程序》，对可能存在环境影响的运营环节实施常态化监测与监督检查，系统排查环境风险隐患，快速推进问题整改，持续优化环境管理效能。



环保专项检查

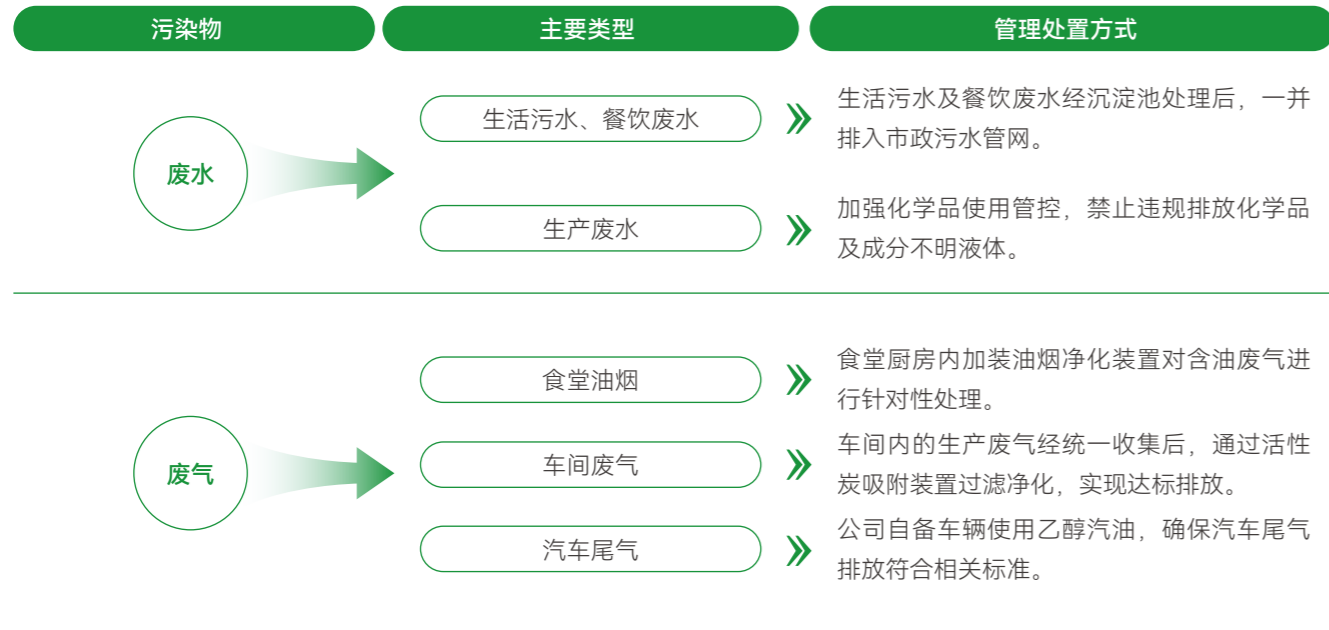


◆ 废弃物管理与资源循环

公司遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等国家及运营所在地相关政策，制定《废弃物控制程序》，持续加强污染物排放与废弃物处理的全流程管控，确保各项运营活动始终符合环保法规要求。

污染物排放

公司严格规范污染物排放管理，定期委托具备相应资质的第三方机构开展废水、有组织和无组织废气、噪声环境检测，报告期内各项污染物排放指标均满足国家及地方相关标准限值要求。



公司积极推进污染物减排工作，通过工艺改进、设备升级与末端治理相结合的综合手段，持续降低废气、废水排放强度，助力区域环境质量改善与绿色低碳发展。

案例 废气过滤系统升级改造

2025年，公司对园区内两套废气处理系统实施改造升级，将原有一级过滤工艺升级为三级过滤体系。改造后废气处理效率显著提升，大气污染物排放浓度大幅降低。



升级前



升级后

污染物排放情况

指标	单位	2025年
废水排放量	吨	9,325.60
废水排放强度	吨/百万元营收	12.89

废弃物管理

公司依据《废弃物控制程序》等内部制度，由安全保障部统筹负责废弃物从收集、暂存、转运到处置的全流程管理，全面落实分类管理与合规处置要求。同时，公司持续推进废弃物的减量化、资源化与无害化处理，积极拓展资源回收与循环利用路径，促进企业循环经济模式构建与绿色低碳运营。

废弃物类型	主要种类	管理处置方式
一般废弃物	生活垃圾	由政府指定处理单位定期上门清理。
	可回收废弃物 (废纸张、废弃纸盒等)	定期派专人收集，交由再生资源回收公司处置。
	不可回收废弃物 (废钢、废光缆、废弃硒鼓等)	分类收集后交由厂家或再生资源回收公司处置。
危险废弃物	废电路板、废活性炭等	严格分区贮存，统一委托政府指定危废回收公司处置。

公司制定《危险废物管理制度》，严格规范危险废物分类贮存、运输、处置要求，危废存放区域与收集容器均规范张贴分类标识与警示标语；同时，通过常态化开展危废管理专项培训，提升员工操作规范性。

案例 危废管理培训

2025年7月，公司组织生产制造中心、产品研发中心及子公司烽理光电安全管理员及相关岗位人员开展危险废物规范化管理培训，提升各单位对危险废物的识别、收集、转移等环节的专业能力，有效防范环境风险。



废弃物处理情况

指标	单位	2025年
废弃物产生量	吨	104.13
一般废弃物	吨	103.94
危险废弃物	吨	0.19
废弃物合规处置率	%	100.00

其他污染防治

公司在施工及生产过程中，设备运行易产生噪声。对此，公司制定《噪音管理规定》，通过采取隔声、降噪、减振等措施，同时严格限制夜间作业，最大限度降低噪声对周边环境和居民的影响。经检测，厂界噪声已符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）中的相应标准限值要求。报告期内，公司开展噪声检测，检测指标均为合格。

能源管控与水资源利用

资源管理体系

公司主要资源消耗类型为电力、水资源及少量天然气和汽柴油。为加强能源管理，科学合理地利用各类资源，公司制定《节能减排管理办法（试行）》《节能降耗控制程序》等管理制度，成立节能减排办公室，由安全保障部牵头、各部门协同配合，统筹推进公司节能减排工作的系统化、规范化管理，切实杜绝资源浪费，持续推动绿色运营。

各业务部门依据自身生产工艺和业务特点，细化能源管理职责，明确能源消耗的关键环节和控制指标。公司在每个部门设立环保节能员，持续监测水资源及能源消耗情况，确保节能措施有效落地，推动能源精细化管理。

强化能源管控

对于运营过程中的能源管控，公司通过更换节能设施、制定管理规定等措施实现节能降耗，规范能源使用。此外，公司建立常态化能源监测机制，通过对园区水电表实施定期抄录与动态分析，实时掌握能源消耗趋势，对异常波动及时排查原因并落实整改。

案例 车间照明系统升级改造

2025年，公司推动厂区内2号楼2层生产车间照明系统全面升级，将原荧光灯管替换为LED平板灯，在满足更高照明质量的同时，可节约用电约1.8万度/年，实现了能效提升与成本节约的双重收益。



节能措施

<h4>照明优化</h4> <p>办公区域与生产车间照明灯具更换时选用LED等节能型灯具，减少不必要的电力消耗。</p>	<h4>空调管控</h4> <p>加强空调系统管理，夏季温度设定不低于26℃，冬季不高于22℃，定期清洗滤网，加装时间和温度控制器，非工作时段及时关闭空调，提升空调能效。</p>	<h4>办公设备节电</h4> <p>电脑、打印机等办公设备闲置时关闭电源或设置待机模式，逐步更新为节能型设备，降低用电能耗。</p>
<h4>生产设备节能</h4> <p>根据生产任务科学安排生产设备开机时间，避免空转与低效运行，提高电能利用效率。</p>	<h4>能源设备维护</h4> <p>各类设备机具配备漏电保护器，建立用电节电设备定期检查制度，确保安全稳定运行； 定期检查维护燃气设备，确保正常运行与高效燃烧，提升燃气利用效率。</p>	<h4>车辆节能管理</h4> <p>合理规划公务用车，优化车辆配置，倡导员工绿色出行，降低燃油消耗。</p>

水资源利用

公司严格执行《节约用水管理规定》，从设施维护、器具升级与工艺优化三方面推进节水工作，加强用水过程管控，提升水资源利用效率。

节水措施

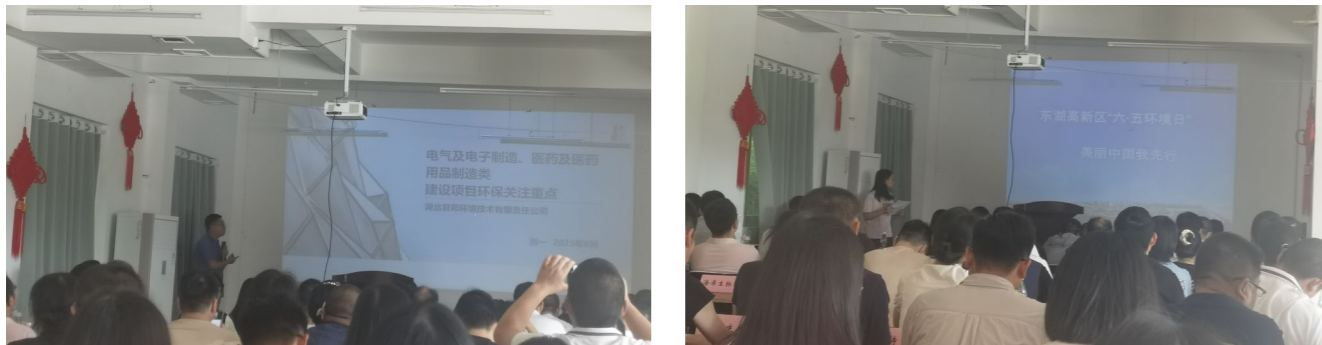
设施维护	<ul style="list-style-type: none"> 加强用水设备日常巡检维护，及时修复漏水部件，杜绝水资源“跑冒滴漏”现象，降低水资源浪费。
器具升级	<ul style="list-style-type: none"> 推广使用节水型水龙头、马桶等器具，在绿化灌溉中采用喷灌、滴灌等节水方式，提高水资源利用率。
工艺优化	<ul style="list-style-type: none"> 合理规划生产用水工艺，构建冷却水回收循环系统，提升水的重复利用率，减少新鲜水取用。

绿色办公与运营

公司将绿色理念融入日常运营流程，推行无纸化办公、双面打印、垃圾分类等绿色办公措施，利用在内部交流平台推送节水节电宣传视频等方式倡议环保、节约的生产生活理念；此外，通过常态化开展环保相关培训，提升全体员工节能环保意识。

案例 绿色办公

公司通过在办公区、食堂等公共区域张贴节水节电、节约用纸、珍惜粮食、垃圾分类等主题宣传标识，持续营造节能环保文化氛围，引导员工在日常工作中自觉践行绿色行为，将节能降碳理念切实转化为全员行动习惯，共同推动企业可持续发展。



环保培训与宣传活动

报告期内

公司共开展**2**次环保培训

培训累计参与员工**220**人次

关键绩效

公司坚持科学用能原则，在生产与办公各环节全面推行节能节水措施。通过设定明确的资源管理指标与目标，强化资源使用监督与考核，将节能减排成效纳入部门与员工绩效评价及奖惩机制，推动能源管理责任有效落实，不断提升整体节能工作实效。

2024年节能减排目标	2025年完成情况
至2025年，万元综合能耗下降1.5%，万元产值二氧化碳排放下降1.5%。	完成*，万元综合能耗下降2.45%，万元产值二氧化碳排放下降1.89%。
2025年节能减排目标：至2030年，万元综合能耗较2025年下降2%。	

注：相关数据扣除了新增数据机房及房屋出租部分用电量，剔除上述因素后，2025年度相关指标较2023年已实际完成。

能源和水资源消耗情况

指标	单位	2025年
能源消耗总量	吨标准煤	269.37
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	0.37
直接能源消耗量	吨标准煤	14.14
汽油	吨	3.15
柴油	吨	0.045
天然气	万立方米	0.71
间接能源消耗量	吨标准煤	255.23
外购电力总量	千瓦时	2,076,711.00
水资源消耗量	吨	11,657.00
用水强度	吨/百万元营收	16.11

绿色产品

理工光科立足光纤传感核心技术优势，以智能感知赋能绿色发展。公司硬件设备采用低功耗、高集成化设计，软件系统依托轻量化架构开发，自身运营环节能耗低、碳排放少，环境足迹处于行业低位。同时，公司以光纤传感、智慧物联、大数据分析等核心支撑，为能源、交通等领域客户提供绿色智能化解决方案，通过精准感知、数据赋能与智能管控，助力客户提升资源利用效率、减少能源损耗与污染物排放，以技术创新放大环境效益，推动产业发展与生态保护协同共进。

绿色设计

理工光科将绿色低碳理念深度融入产品全生命周期管理，从研发、生产到运维全环节系统性推进节能降碳。在产品研发阶段，优先采用低功耗芯片、节能电路设计与高续航供电方案，降低传感器及监测终端的运行能耗；针对智慧物联平台等软件系统优化代码架构与数据处理逻辑，搭配智能休眠、动态算力分配功能，减少服务器算力与电力消耗。此外，在产品配套的监测站点、机房建设与运维中，通过部署智能节能温控系统、太阳能辅助供电设备、高效节能电源模块，结合设备智能启停、能耗动态调节等管理手段，全方位优化能源消耗结构，有效减少运营过程中的碳排放。

数智赋能

安全预警管理：减少资源浪费，提升响应效率

理工光科的光纤传感安全监测预警平台，可对火灾、管线泄漏等突发安全事件实现毫秒级精准感知与提前预警，结合智能分析与调度功能，为管理部门提供事件定位、态势研判、资源调配的全流程数据支撑。通过提前预警、精准处置，大幅减少灾害事故造成的资源损毁与浪费，同时优化救援人员、设备、物资的调度效率，避免资源无效投入，提升灾害处置的科学性与高效性，降低灾害应对过程中的能源消耗与环境影响。

智能交通管理：优化交通流，降低碳排放

依托独有的光栅阵列传感技术核心优势，聚焦交通基础设施路侧感知与车路协同核心需求，打造高速公路智能道面系统、轨道交通全时全域安全监测系统、桥梁隧道结构健康监测系统等智能交通解决方案，为交通管理部门提供道路全生命周期的感知与管控支撑，从基础设施安全运营、交通态势智能研判层面，助力交通领域节能降碳。光纤传感具备本质安全、抗电磁干扰、与道路同寿命的特性，大幅减少监测设备更换、维护的能源与物资消耗。

案例 智能交通绿色管控

公司为全国繁忙干线——京港澳高速公路提供智能道面方案。通过全域实时感知与安全监测，减少因重建、大修带来的建材消耗与施工碳排放，同时减少车辆怠速缓行与无效绕行，实现精准降碳减排，以低成本、无源、免维护的全域监测替代传统高能耗巡检，显著降低全生命周期能耗，助力高速公路实现安全高效、绿色低碳的可持续运营。

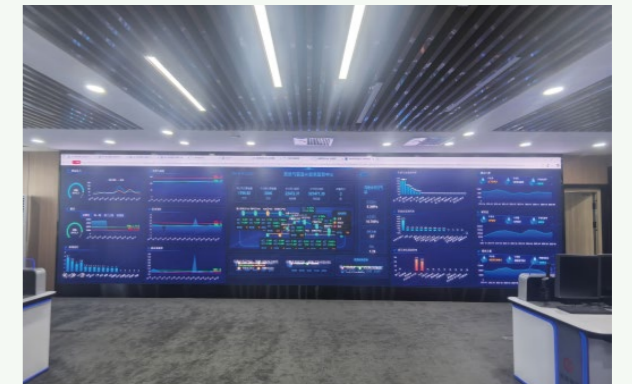


能源管网管理：提升运维效率，减少资源损耗

针对石油、天然气等能源管网，打造全维度光纤传感监测解决方案，实现对管网泄漏、压力异常、结构损伤等问题的精准监测与实时预警，同时通过大数据分析实现管网运行状态的趋势研判与预防性维护。相较于传统人工巡检模式，大幅提升能源管网的运维效率，及时发现并处置管网泄漏等问题，有效减少石油、天然气等能源资源的损耗与浪费；同时降低人工巡检过程中的车辆行驶能耗与碳排放，助力能源企业实现管网绿色、高效、安全运营，提升能源资源整体利用效率。

案例 能源精细化管理

公司为国家管网某管道企业构建“新技术预测+动态仿真+大数据分析”的能源精细化管理体系，打造一个集运行状态建模、能耗预测、优化调度于一体的智能平台，实现从“数据感知”到“智能决策”的闭环管理，有效提升管网运行管控精度与能源利用效率。



市政基础设施管护：精准运维，降低运营能耗

公司为城市管网、桥梁隧道、市政场站等基础设施提供光纤传感智能化监测服务，实现对基础设施运行状态的全域、实时感知，精准捕捉结构异常、运行故障等问题，推动基础设施管护从“事后维修”向“事前预防、精准运维”转型。通过减少基础设施故障抢修的频次与规模，降低维修过程中的物资、能源消耗；同时基于监测数据优化基础设施运行参数，提升桥梁隧道、城市管网等设施的运行效率，减少因设施故障导致的城市运行资源浪费，助力城市市政基础设施实现绿色低碳运营。

协同赋能

公司凭借全链路技术服务能力，打造覆盖能源、交通、城市建设等核心领域，从前端精准感知、中端数据融合分析到后端智能决策的绿色服务闭环，帮助客户在实现经营效益的同时，稳步达成节能降碳、绿色运营的环境目标。

未来，随着光纤传感技术与新一代信息技术的深度融合，以及在更多绿色低碳场景的落地应用，公司在绿色发展领域的技术价值与应用潜力将持续释放。



04 向心而聚 共创和谐未来



响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 职业健康安全
- 员工雇佣和人权
- 员工培训与发展
- 社区公益活动
- 乡村振兴

筑牢安全

职业健康

职业健康管理体系

理工光科严格遵循“预防为主、防治结合、分类管理、综合治理”的职业健康方针，依据《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《职业健康管理制度》《员工安全手册》《员工必备急救手册》《驻外施工项目安全手册》等一系列管理制度，明确职业健康与职业病防护管理要求，并由安全保障部全面负责公司职业卫生相关工作。截至报告期末，公司已取得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

职业健康风险管理

职业危害检测

为有效监控职业病危害，公司确立《职业病危害监测及评价管理制度》，规定每年至少开展一次危害因素检测，每三年至少进行一次现状评价，并建立完善的检测档案。同时，针对新建、改建、扩建项目，公司严格遵循“三同时”原则，通过执行预评价与控制效果评价，从源头保障职业健康安全。

报告期内，公司聘请专业第三方检测机构，对公司的职业病危害因素进行检测，经过严格的评估与审核，检测结果显示，公司工作场所各项指标均达到了国家规定的标准要求。

报告期内

公司职业危害因素检测率 **100%**

检测合格率 **100%**

关键绩效

职业安全防护

公司通过制定《职业病危害分级、警示与告知制度》与《职业病防治宣传教育培训制度》，构建起多层次的职业健康管理体系。在日常管理中，严格执行安全检查和设备维护，确保防护设施正常运行，杜绝未经授权停用或拆除的行为。公司对职业病危害因素开展分级评估，并在工作场所规范设置警示标识。同时，按照国家相关标准为员工配备合格的劳动防护用品，并积极普及职业健康知识，确保员工在工艺变更或岗位调整时能够及时获得职业卫生指导。



警示标识



“关爱劳动者心理健康”的《职业病防治法》宣传周活动



职业病危害告知

职业健康体检

公司定期组织员工进行岗前、在岗期间及离职时的职业健康体检，并为每位员工建立详尽的纸质和电子健康档案，以便及时掌握员工的健康状况，实施必要的防护与干预措施。

案例 职业健康体检

报告期内，公司选择专业的医疗机构，结合职业病危害因素为员工进行针对性的职业健康体检，并出具《2025年职业健康检查报告》，结果显示疑似职业病0人、职业禁忌证0人、需要复查人员0人。

安全生产

安全生产管理体系

公司坚持“安全第一、预防为主、以人为本、持续改进”的方针，制定《安全生产责任制管理制度》，设立安全委员会，推动全员参与安全管理，持续夯实企业安全文化。

为全面落实安全生产责任，公司建立覆盖全体员工和岗位、贯穿整个生产经营与管理流程的安全生产责任体系，形成横向到边、纵向到底的责任网络。通过执行《安全奖惩制度》《安全生产事故倒查追责制度》《伤亡事故管理制度》等制度要求，将安全生产表现纳入员工年度考核，进一步增强全员安全意识，保障安全生产目标实现。报告期内，公司未发生一般及以上安全责任事故。

报告期内

公司签订安全生产责任书 **386**份

公司安全生产投入 **46.00**万元

关键绩效

安全风险管理

◆ 安全应急预案及演练

公司编制《生产安全事故应急预案》，并定期组织演练，确保在各类生产安全事故发生时能够迅速启动应急机制，有序开展救援。公司设立以总经理为总指挥的应急指挥部及多个专业应急小组，明确了从信息报告、预警发布、响应启动到后期处置的全流程应急措施，确保在突发情况下能够迅速有效地保护员工生命安全，减轻财产损失，推动生产经营快速恢复。

报告期内
公司开展安全应急演练 **6** 次

关键绩效



生产制造区域突发火灾应急疏散演练



食堂灶台突发火灾扑救演练

◆ 安全隐患排查

为有效辨识与评估公司安全风险，公司依据《双重预防机制管理制度》，建立了隐患排查治理的长效机制。通过加强隐患监督管理，并定期开展自查、互查与专项检查，主动发现和整改安全隐患，以预防和减少事故的发生。

报告期内
公司组织开展安全检查和隐患排查 **146** 次
发现安全隐患 **162** 项
整改完成率 **100%**

关键绩效

◆ 承包商安全管理

为全面提升生产经营活动的安全管控水平，公司制定了《相关方安全管理规定》《建设工程施工安全监督管理规定》等制度，明确相关方安全责任，强化风险识别与预防。通过落实这些措施，公司保持良好的工作秩序与环境，有效保护员工及相关方安全，确保生产经营活动安全进行。

安全文化建设

公司重视员工安全生产意识与技能培养，利用公司宣传平台，如电子显示屏、电视屏等，播放安全宣传与警示教育内容；定期组织专项安全生产培训，将安全理念深植于日常运营，营造人人关注、人人参与、人人履责的安全文化氛围。




交通安全知识培训

◆ 指标与目标

安全生产是公司生存发展的基石，是不可逾越的生命红线。为筑牢安全防线、提升员工素养、杜绝安全事故，公司以“不发生事故、不伤害人身健康、不损失财产、不破坏环境”的安全生产总体目标为指导，确立各项具体目标。报告期内，各项目标均已全面达成。



2025年职业健康与安全管理目标	目标达成情况
全年无一般及以上安全责任事故发生 全年无中毒、火灾、爆炸责任事故发生 不发生影响社会稳定的重大群体性事件 全年无环境污染事件、无职业健康安全事故、无职业病 无责任事故发生，地下空间安全管控有效落实 力争实现零伤亡、零事故，施工管控合规有效	 已完成

2025年职业健康与安全指标

指标	单位	2025年
应参加工伤保险的总人数	人	435
工伤保险人员覆盖率	%	100
员工体检人数	人	435
员工体检覆盖率	%	100
安全教育培训投入	万元	1.60
安全教育培训次数	场次	16
安全教育培训总时长	小时	1,860
参与安全教育培训总人次	人次	435
安全教育培训覆盖率	%	100
特种作业人员持证上岗率	%	100

成就员工

◆ 员工权益与福利

人才管理理念

理工光科严格遵守国家《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》《未成年工特殊保护规定》等相关法律法规，制定《员工手册》，秉承公开、公正、公平、合理、择优录取的用工原则，反对因种族、国籍、宗教、性别等歧视行为，禁止雇佣童工，充分尊重员工，保证员工招聘、晋升流程公开、透明，努力构建和谐、公平的用工环境，为员工提供更好的职业发展机会和福利待遇。



人才吸引与留任

公司秉持机会均等、客观公正的招聘工作原则，制定《招聘与录用管理制度》，确保每一位应聘者得到尊重。公司积极拓宽人才任用渠道，建立社会公开招聘与内部选拔相结合的招聘机制，充分调动员工的积极性，促进员工流动与岗位更新，推动公司人才体系建设。

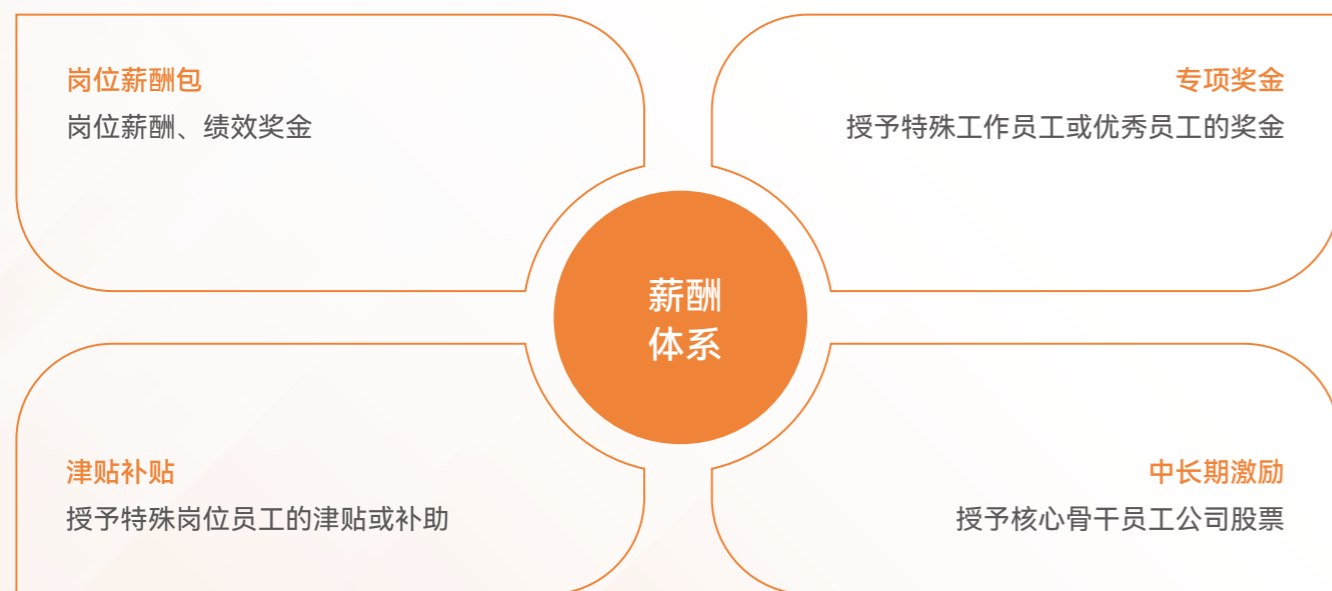


薪酬与福利

◆ 薪酬与绩效管理

公司遵循同工同酬原则，制定《员工薪酬管理规定》，明确薪酬结构、调整机制以及核发原则与流程，持续优化绩效薪酬制度体系。基于岗位职级体系，公司配套设置了宽带薪酬模式，构建起集员工能力、职位与薪酬于一体的发展和培训路径。

公司制定《员工绩效管理规定》《干部考核管理办法》，通过建立公平的绩效考核机制保障组织目标实现。机制为不同岗位设置了相应考核方案，以绩效引导激发潜能。各部门负责人在向员工反馈绩效评价结果时，分析绩效差距产生的原因，协助员工制定针对性改进计划，帮助员工提升绩效与胜任力。对于存在异议的结果，员工可向上申诉，由受理人按规定时限核查落实。



报告期内

公司定期接受绩效和职业发展考核的员工人数 **435** 人

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为 **100%**

关键绩效

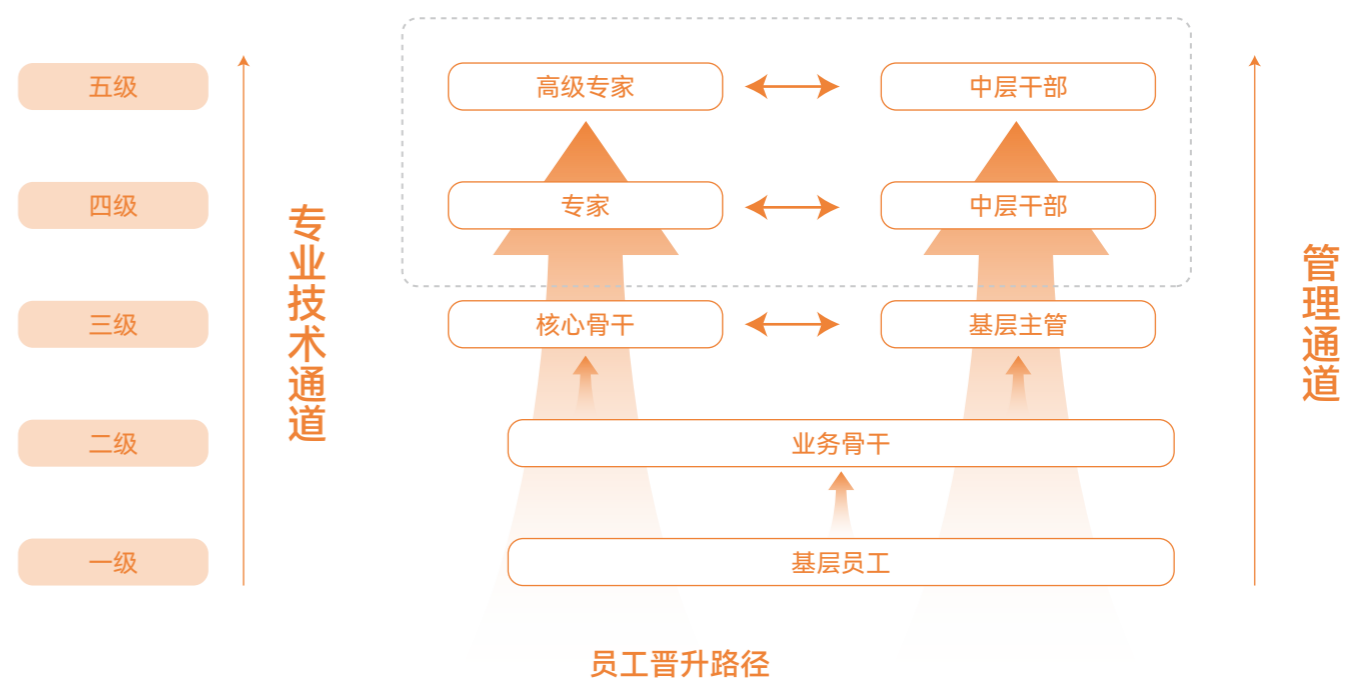
◆ 员工福利体系

公司持续优化员工福利体系，在依法为员工缴纳社会保险、住房公积金及补充医疗保险的基础上，增加一系列特色福利举措，旨在全面提升员工的生活品质与工作幸福感，共同营造一个温馨、和谐的工作氛围。

◆ 人才培养与发展

发展通道

公司通过建立员工职业发展通道与职级体系，为人才发展提供制度保障。依据公司规模、组织架构及人才激励需求，公司设立了管理、技术、市场、专业、作业五大序列，并在各序列内划分职级，形成人才成长五级模型与“管理和专业技术”双通道。此举明确了员工的职业定位与发展方向，在为员工提供多元化晋升路径、激发其潜能的同时，也为公司储备了后备干部，保障了人才队伍的健康发展。



案例 实施定向博士委培项目，系统化构建高端人才梯队

报告期内，公司面向内部优秀员工启动武汉大学定向委培博士研究生选拔计划，支持其在职攻读博士学位，学习期间待遇与晋升通道保留，不仅为员工提供了深造成长的系统性通道，强化了高层次、专业化人才储备，更体现了公司对员工长期发展的投入与承诺。

人才培养机制

公司构建了系统化的人才培养体系，致力于打造高素质的专业人才队伍，通过全周期、分层级的培育举措，实现员工个人成长与企业发展的同频共振，为实现公司战略目标奠定坚实基础。

在新员工入职阶段，公司聚焦岗位需求，提供岗位所需的知识与技能培训，为每位新员工配备专属导师并制定个性化学习与工作计划，通过多维度支持帮助新员工迅速融入、胜任岗位要求。

为持续提升员工能力，公司制定了《员工培训管理规定》，形成规范化的培训机制，并构建“培训—评估—激励”的闭环管理。在培训结束后，公司会评估学员培训成果，检验其对知识与技能的掌握情况。同时，将培训结果纳入员工绩效考核体系，从而有效激发员工学习动力，强化培训实效。

培训评估方式

现场评估

课堂测试、撰写心得报告、进行案例分析。

跟踪评估

学员制定个人改进计划、在工作中实际运用。

抽查部分学员改进情况；
通过访谈或向直接上级、同事了解学员应用所学知识、技能情况。

培训平台建设

为系统性地提升员工能力，公司致力于构建一个完善的人才培训平台。该平台整合了在职培训（OJT）、内部集中培训、外派专业进修、学历教育等多种形式，通过系统而专业的培训方案，确保员工技能与综合素质的持续进步。

公司高度重视内部知识经验的沉淀与传承，建立了专业的内部培训师队伍。公司严格选拔各业务、技术部门的骨干精英及各职能领域的优秀人才担任内训师，旨在将最前沿、最实用的知识与技能精准赋能至每一位员工。为激励内训师团队并保障培训质量，公司设立了专项授课津贴制度，根据实际完成的教学课时给予相应津贴，从而有效激发内部知识共享的活力，形成良性循环的学习生态。

培训项目与成果

为精准赋能每一位员工的职业发展，公司构建了覆盖全员、分层分类的培训体系。公司针对不同层级及不同类型岗位的特点与发展需求，设计了定制化的培训项目。



公司组织全体员工参加主题为“以无畏之姿 赴高质量攀登之约”的2025年开年第一课培训

2025年员工培训情况

指标	单位	2025年
员工培训投入	万元	18.02
员工培训场次	场次	60
接受培训总人次	人次	1,950
接受培训总人数	人	435
员工培训覆盖率	%	100
员工培训总时长	小时	11,800
员工培训人均时长	小时/人	27.13

◆ 员工关爱与沟通

员工关怀

◆ 女性权益保障

为严格恪守国家及地方关于女职工权益保护的法律法规与政策要求，公司与全体职工签订《女职工权益保护专项集体合同》，并专门设立女职工委员会，构建全方位权益保障机制。公司始终秉持性别平等原则，确保女性职工在晋职、晋级及专业技术职称评定等方面，享有与男性职工同等的机会与待遇。

公司切实保障女性职工权益，致力于为女职工提供全方位的健康关怀。公司高度关注孕期、产期、哺乳期女职工的特殊需求，通过细化并明确“三期”保护的具体措施与执行标准，全方位落实各项保障要求。同时，公司连续多年为全体女职工购买“女职工团体安康险”、发放女性卫生费，以细致入微的举措呵护女性员工健康，为女性职工营造公平、健康、安心的职场环境。



公司工会举办“踏春逐光廿五载 巾帼绽芳华”三八东湖绿道徒步妇女节活动



◆ 心理健康

为系统关注员工心理健康，公司制定《员工心理健康管理制度》，通过提供专业心理支持、建立长效员工关怀机制及定期组织心理健康活动等途径，营造积极健康的工作环境，全方位保护员工心理健康，促进企业和谐发展。

报告期内，公司全面落实加强心理健康服务体系建设的部署要求，依托集团职工心理关爱计划（EAP）项目平台，积极组织员工参与集团举办的心理健康讲座，普及心理健康知识、传授情绪调节方法，引导员工科学缓解压力、提升心理调适能力，持续健全职工心理健康支持与服务机制，切实守护职工心理健康。

员工参与

◆ 民主管理

公司积极推行民主管理制度，致力于构建全方位、多层次的沟通反馈体系，鼓励员工参与公司的决策、管理与监督。为此，公司高度重视并充分发挥职工代表大会和工会的桥梁纽带作用，使其成为汇集员工诉求、建议与期望的关键渠道。公司亦不断拓宽沟通途径，员工既可借助公司信科视界APP的意见征集区，也可直接通过工会意见邮箱建言献策。报告期内，公司严格遵循相关制度召开职工代表大会，审议和通过选举职工董事等涉及员工切身利益的重大事项，进一步增强员工对公司发展的信心和参与感。

报告期内

公司举办职工代表大会 **1** 次

审议通过提案 **3** 项

工会会员占在职员工的比例 **100%**

关键绩效

公司在致力于打造卓越职场文化的同时，更构建了完善的员工权益保障与纠纷调解机制。公司设立劳动争议调解委员会，由工会领导担任负责人。当发生劳动争议时，劳动争议调解委员会负责及时取证、核查与调解；若职工需申请劳动仲裁或提起诉讼，工会亦依法提供支持帮助。报告期内，公司未发生重大劳动纠纷。

员工流失情况统计

指标	单位	2025年
员工离职人数	人	52
其中：		
女性	人	15
男性	人	37
其中：		
30岁以下（不含30岁）	人	17
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	26
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	8
50岁及以上	人	1

◆ 员工满意度

公司持续优化员工体验，改善职场环境，常态化开展员工满意度调查，致力于打造一个兼具包容性、正向发展与高敬业度的卓越职场文化。

报告期内

公司员工满意度为 **93.62%**

关键绩效

奉献社会

公司始终秉持社会友好发展理念，将光纤传感核心技术与社会发展需求深度融合，以优质产品、务实行动投身社会建设，在助力社会治理现代化、推动乡村振兴、践行社会公益等多方面主动作为，用实际行动诠释企业担当，与社会同向同行、共生共荣。

◆ 打造社会友好解决方案

以技术赋能社会发展，是企业践行社会担当的核心路径。公司依托光纤传感核心技术，构建“产品—系统—解决方案”全流程交付能力，聚焦公共安全、民生保障与城市治理现代化需求，打造高适配、高可靠的社会友好产品体系，让科技创新与民生福祉同频共振，以精准、智能、绿色的技术应用提升社会治理效能，筑牢城市安全运行与民生品质提升的技术屏障。

智慧安消防解决方案

公司聚焦消防安全与公共安全防护核心需求，依托光纤传感核心技术打造全链条智能化监测预警体系。重点布局光纤火灾探测系列，覆盖油罐、隧道等高危核心场景，实现储罐火灾监测、隧道火灾监测的精准感知与快速预警；同步配套周界报警系统与管道预警系统，形成多维度、立体化的智能安全防护网络，为工业重点区域、易燃易爆场所及管线设施提供全天候、可靠的安全保障。

智慧交通解决方案

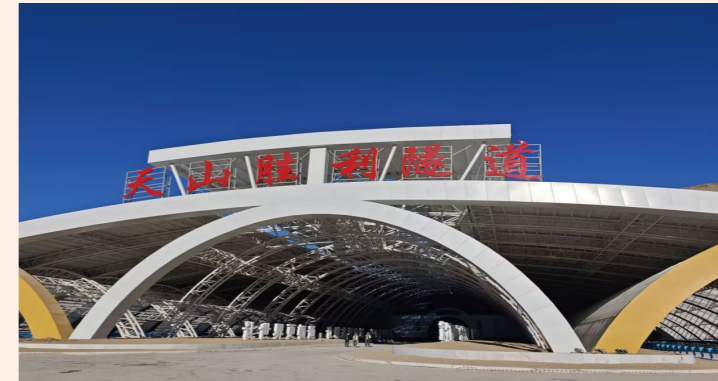
面向综合交通体系与轨道交通安全运营需求，公司提供智能化监测与管控解决方案。产品覆盖智慧交通与智慧地铁两大领域，支撑交通流量智能调度、运营状态实时管控，持续优化民生出行体验；同时强化桥梁、隧道等基础设施健康监测，动态掌握设施结构健康状况，保障交通基础设施安全耐久运行，让城市出行更安全、高效、便捷。

智慧管道与基础设施管护解决方案

围绕城市生命线安全管理需求，公司打造全周期监测预警与管护解决方案。提供光纤周界防护产品，实现场站、管道等场景周界入侵实时感知；同步部署光纤温度、湿度、电缆及管廊监测产品，构建基础设施环境与运行状态全域感知网络；辅以光纤结构传感器精准监测桥梁、隧道等关键设施，及时捕捉运行异常数据，为城市基础设施安全稳定运行提供全面数据支撑。

信息化集成与综合解决方案

公司以数据驱动为核心，提供一体化信息化支撑与综合服务。通过搭建厂区信息化系统、电力监测系统等基础管理平台，实现业务数据集中汇聚、智能分析与高效协同；整合前端感知、数据传输与智能分析能力，面向消防、交通、管道等多领域输出“一站式”综合解决方案，推动各行业从单点监测向系统治理转型，实现管理精细化、决策科学化与运行高效化。



理工光科全力服务世界最长高速公路隧道新疆乌尉高速天山胜利隧道，守护国家西部交通大动脉畅通和人民群众生命财产安全



理工光科消防产品护航国家领导视察、武汉烟花文化艺术节等重要活动

◆ 助力乡村振兴

公司始终紧跟国家乡村振兴战略步伐，通过常态化采购贫困地区的特色产品与专业服务，有效拓宽当地特色产业销售渠道、带动特色资源转化为经济优势，助力贫困群众稳定增收、巩固脱贫成果，以实际行动促进区域协调发展，为全面推进乡村振兴贡献企业力量。报告期内，公司帮助销售农产品12万元。

◆ 参与社会公益

公司始终深植人文关怀的核心理念，将社会责任融入企业发展全过程，坚定投身社会公益事业，积极践行公益初心。公司组建了专业的青年志愿者服务队，常态化策划并参与各类志愿服务活动，以点滴行动传递温暖与善意，用实际行动诠释企业担当，助力提升社会福祉，推动社会和谐与文明进步。

附录

◆ 绩效表

经济绩效

指标	单位	2023	2024	2025
营业收入	万元	60,409.99	64,643.87	72,364.49
归属于上市公司股东的净利润	万元	2,520.74	3,433.80	4,648.47
经营活动产生的现金流量净额	万元	6,006.47	6,932.29	8,961.59
加权平均净资产收益率	%	2.71	3.57	4.69
总资产	万元	168,249.29	175,689.74	188,907.29
每股社会贡献值 ^{注1}	元	2.19	1.75	1.65

环境绩效

指标	单位	2023	2024	2025
环境管理				
环保投入	万元	13.32	10.98	12.11
环保培训次数	场次	/	2	2
环保培训总人次	人次	/	62	220
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
污染物监测合格率	%	100	100	100
应对气候变化^{注2}				
温室气体排放量（范围一） ^{注3}	tCO ₂ e	25.27	22.11	24.70
温室气体排放量（范围二） ^{注4}	tCO ₂ e	834.86	980.68	1,101.90
温室气体排放总量（范围一和范围二）	tCO ₂ e	860.13	1,002.79	1,126.60
温室气体排放强度	tCO ₂ e/百万元营收	1.42	1.55	1.56
资源管理				
能源消耗总量 ^{注5}	吨标准煤	193.83	237.18	269.37
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	0.32	0.37	0.37
水资源消耗量	吨	/	/	11,657.00
用水强度	吨/百万元营收	/	/	16.11

指标	单位	2023	2024	2025
污染物与废弃物管理				
废水排放量	吨	/	/	9,325.60
废水排放强度	吨/百万元营收	/	/	12.89
废弃物产生量	吨	126.00	81.55	104.13
废弃物合规处置率	%	100	100	100

社会绩效

指标	单位	2023	2024	2025
研发创新&知识产权保护				
研发投入	万元	5,476	6,104	6,489
研发投入占营业收入比例	%	9.06	9.44	8.97
授权专利累计数	项	193	195	207
授权发明专利累计数	项	130	142	151
授权实用新型专利累计数	项	59	53	56
软件著作权累计数	项	152	159	205
技术团队				
技术人员数量	人	202	198	227
技术人员数量占公司总人数的比例	%	50.12	49.50	52.18
按技术人员学历划分				
硕士及以上	人	43	53	71
本科	人	110	103	119
大专及以下	人	49	42	37
按技术人员年龄划分				
30岁以下(不含30岁)	人	50	40	37
30-50岁(含30岁, 不含50岁)	人	141	150	180
50岁以上(含50岁)	人	11	8	10
产品和服务安全与质量				
产品合格率	%	/	98.10	98.60
产品质量培训场次	场次	/	7	8
产品质量培训总人次	人次	/	/	190
客户满意度	%	93.30	94.00	97.49
发生泄露客户信息事件数量	次	0	0	0

指标	单位	2023	2024	2025
可持续供应链				
供应商总数	个	235	308	291
向当地供应商采购支出的比率	%	63	63	54
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	130	107	147
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	92	75	107
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	92	71	106
供应商廉洁协议签署率	%	/	/	59.11
信息安全与隐私保护				
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0
信息安全建设投入	万元	/	53.00	51.30
信息安全与客户隐私保护培训场次	场次	/	/	2
信息安全与客户隐私保护培训总时长	小时	/	/	300
信息安全与客户隐私保护培训总人次	人次	/	/	300
劳动关系管理				
员工总人数	人	403	400	435
劳动合同签订率	%	100	100	100
劳务派遣人数	人	17	25	44
兼职员工人数	人	19	9	6
劳工歧视事件数	宗	0	0	0
少数民族员工数	人	9	7	10
退伍军人员工数	人	0	0	4
管理层中少数民族员工数	人	3	3	1
按地区划分员工数量				
中国大陆地区	人	403	400	435
按性别划分员工数量				
女性	人	118	112	106
男性	人	285	288	329
按职级划分员工数量				
高级管理层	人	6	6	6
中级管理层	人	29	29	31
基层员工	人	368	365	398

指标	单位	2023	2024	2025
按专业划分员工数量				
生产	人	53	55	60
销售	人	95	93	102
技术	人	202	198	227
财务	人	11	12	13
行政	人	42	42	33
按年龄划分员工数量				
30岁以下(不含30岁)	人	86	68	66
30-50岁(含30岁,不含50岁)	人	299	315	349
50岁及以上	人	18	17	20
按学历划分员工数量				
博士	人	4	6	7
硕士	人	56	67	92
本科	人	224	218	234
大专及以下	人	119	109	102
员工招聘与就业				
新进员工数量	人	57	39	85
社会招聘	人	42	30	78
校园招聘	人	15	9	7
员工薪酬与福利				
享受产假员工数	人	5	8	4
享受产假员工返岗率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	8.3	9.7	9.6
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100
员工培训与发展				
员工培训投入	元	138,416	165,820	180,200
员工培训场次	场次	60	75	60
接受培训总人数	人	403	400	435
接受培训总人次	人次	1,720	1,880	1,950
员工培训总时长	小时	8,520	11,200	11,800
员工人均培训时长	小时/人	21.14	28.00	27.13
员工培训覆盖率	%	100	100	100

指标	单位	2023	2024	2025
民主管理与关怀				
工会人数	人	403	400	435
员工工会入会率	%	100	100	100
员工满意度	%	/	/	93.62
员工离职人数	人	57	45	52
员工流失率	%	14.20	11.20	11.95
安全生产与职业健康				
安全隐患有效整改率	%	100	100	100
安全应急演练次数	场次	9	16	6
安全生产投入金额	万元	93.16	137.93	46.00
安全教育培训总投入	万元	8.31	10.20	1.60
安全教育培训场次	场次	10	16	16
参与安全教育培训人次	人次	400	462	435
安全教育培训总时长	小时	2,000	1,848	1,860
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
职业病危害因素检测率	%	100	100	100
职业病危害因素检测合格率	%	100	100	100
职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
社会贡献				
公益总投入	万元	10	11	12
志愿者活动参与人次	人次	145	86	113

治理绩效

指标	单位	2023	2024	2025
公司治理				
股东会会议召开次数	次	3	4	2
董事会会议召开次数	次	7	9	6
管理人员中女性人数比例	%	26	26	24

指标	单位	2023	2024	2025
保护投资者权益				
每10股派发现金红利（含税）	元	2	2	2
派现总额（含税） ^{注6}	元	14,317,224.60	18,607,191.80	24,173,575.60
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	56.80	54.19	52.25
党建				
党总支数量	个	1	1	1
党支部数量	个	5	5	6
召开党总支会次数	次	22	24	28
党员数量	个	93	109	113

注1: 每股社会贡献值=每股收益+（应纳税额+职工费用+利息支出+公益投入总额）/期末总股本；

注2: 温室气体数据统计和计算口径为理工光科本部以及子公司；

注3: 公司直接温室气体排放（范围一）主要来源为汽油、柴油、天然气消耗，计算方法及相关排放系数参考自《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二；

注4: 公司间接温室气体排放（范围二）主要来源于外购电力，计算所采用的电网排放因子来源为中华人民共和国生态环境部、国家统计局发布的《2023年电力二氧化碳排放因子》；

注5: 能源消耗量计算采用的各类能源折标准煤系数来源为《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）、《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》；

注6: 2025年数据为拟利润分配方案数据，具体以后续实际利润分配实施方案为准。

指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2
董事长致辞	2-22	P2.1
走进理工光科	2-1/2-6/2-17/201-1/302-3/404-1	P3.1/P3.2/P3.3
重要性议题管理	2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.9/G1.1.10/G1.3.1/G1.3.2
向实而行 夯实治理根基	党建引领	/
	公司治理	2-9/2-10/2-12/2-19/2-26/2-27/ 2-29/205-2/207-2/405-1
	ESG治理	2-9/2-12/2-13/2-14/2-17/2-22
向新而进 赋能产业升级	攻坚核心技术	2-6/203-1
	产品质量与服务安全	2-25/2-26/2-27/416-2/417-2/418-1
	供应链管理	2-6
向绿而生 守护生态文明	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4
	环境合规与绿色运营	2-9/2-27/302-1/302-3/303-5/306-1/ 306-2/306-3/306-5
	绿色产品	203-1
向心而聚 共创和谐未来	筑牢安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/ 403-6/403-7
	成就员工	2-7/2-26/401-2/404-1/404-2/404-3/ 405-1
	奉献社会	413-1
附录	绩效表	201-1/302-1/302-3/303-5/305-1/ 305-2/305-4/306-3/401-1/404-1/ 404-3/418-1
	指标索引表	/
	意见反馈表	2-26

报告章节	深圳证券交易所 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第17号——可持续发展报告（试行）》	国务院国资委 《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
关于本报告	第四条、第六条	/
董事长致辞	/	/
走进理工光科	第三十五条、第四十二条、第五十条	/
重要性议题管理	第五条、第七条、第九条、第五十三条	/
向实而行 夯实治理根基	党建引领	/
	公司治理	第五十五条、第五十六条
	ESG治理	第十一条、第十二条、第十五条、第五十一条
向新而进 赋能产业升级	攻坚核心技术	第四十二条、第四十三条
	产品质量与服务安全	第四十七条、第四十八条
	供应链管理	第四十五条、第四十六条
向绿而生 守护生态文明	应对气候变化	第二十一条、第二十二条、第二十三条 第二十四条、第二十六条、第二十七条
	环境合规与绿色运营	第三十条、第三十一条、第三十三条 第三十五条、第三十六条、第三十七条
	绿色产品	第二十八条
向心而聚 共创和谐未来	筑牢安全	第五十条
	成就员工	第五十条
	奉献社会	第三十九条、第四十条
附录	绩效表	第二十四条、第三十条、第三十一条、 第三十五条、第三十六条、第四十条、 第四十二条、第五十条
	指标索引表	第五十七条
	意见反馈表	第九条

意见反馈表

感谢您阅读《理工光科2025年环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为改进理工光科在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

1.您对理工光科2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2.您认为理工光科在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3.您认为理工光科在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4.您认为理工光科在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5.您认为理工光科在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6.您认为理工光科在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7.您认为理工光科在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8.您对理工光科在可持续发展工作方面的其他意见？
