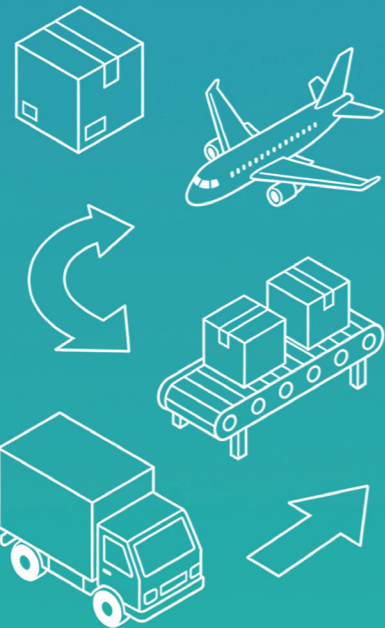


股票代码 002183

怡亞通  
Eternal Asia



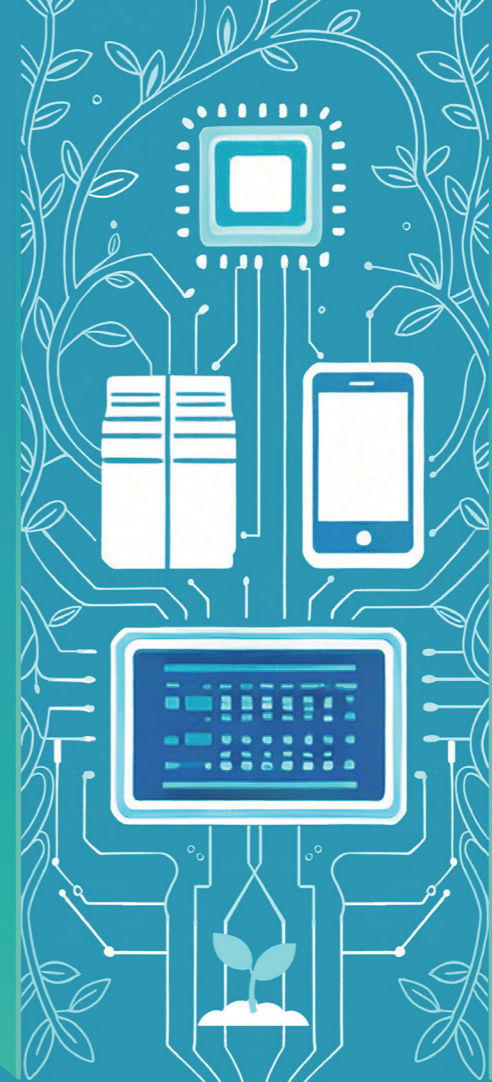
怡亞通  
Eternal Asia

深圳市怡亞通供应链股份有限公司

电话: 0755-88393181

电子邮箱: 002183@eascs.com

地址: 深圳市宝安区新安街道海滨社区滨港二路31号怡亞通大厦



# 2025 深圳市怡亞通供应链股份有限公司 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2025



# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进怡亚通	05
可持续发展管理	11

指标索引	65
意见反馈	67



## 01 党建领航 稳健治理行致远

党建引领	17
公司治理	19
风险管理与合规经营	23
投资者关系管理	24
商业道德	25

## 02 低碳运营 锻造韧性供应链

气候变化与能源	31
环境管理与绿色运营	36

## 03 数智赋能 共创产业新价值

创新驱动	39
提升供应链服务质量与安全	43
数据安全与隐私保护	47

## 04 以人为本 绘就和谐新画卷

保障员工权益	53
职业健康与安全	62
乡村振兴	63

# 报告前言

## 关于本报告

本报告是深圳市怡亚通供应链股份有限公司公开发布的第二份环境、社会和公司治理报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度在ESG方面的工作和成效，并回应利益相关方对可持续发展以及信息披露的期望与关切，增强利益相关方对公司的了解和信心。

## 报告范围

本报告以“怡亚通”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## 编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 释义说明

释义项	释义内容
怡亚通、公司	深圳市怡亚通供应链股份有限公司
深投控	深圳市投资控股有限公司
浙江百诚	浙江百诚集团股份有限公司
怡通新材料	怡通新材料有限公司
上海怡亚通	上海怡亚通供应链有限公司
交投怡亚通	河北交投怡亚通供应链服务有限公司
卓优云智	北京卓优云智科技有限公司
怡通能源	怡通能源（深圳）有限公司
《公司法》	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	《深圳市怡亚通供应链股份有限公司章程》

## 报告获取

本报告可以在公司官网 (<https://www.eascs.com/>) 或深交所网站 (<http://www.szse.cn/>) 查阅和下载。

## 董事长致辞



2025年是“十四五”规划的收官之年，亦是“十五五”规划编制的关键之年。站在承上启下的关键一年，怡亚通推动全集团纵深迈进转型发展。怡亚通正加速从“全球供应链服务平台”向“科技驱动型企业”转型。秉持稳字当头、稳中求进的发展导向，公司朝着既定战略目标坚定前行以牢牢把握高质量发展的核心主线，打造集“供应链+产业链+资本赋能”三位一体的服务平台，全力聚焦，成为“深受客户信赖”、“深植行业影响”、“深耕产业服务”的领先供应链服务商，以坚定决心与务实行动直面转型挑战、构建可持续发展的供应链生态。



深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事长  
陈伟民

**以客户为中心，以市场为导向。**作为领先的供应链服务商，公司始终坚持以客户为中心，深度洞察，全面融合绿色低碳、社会责任、创新驱动与行业客户需求，为客户创造长期可持续价值。以诚信与责任赢得信赖，以卓越服务铸就口碑，实现公司与客户、产业生态的共生共荣与长远发展。

**长期坚持合规、正气、实干不动摇。**公司将“合规、正气、实干”的治理理念融入企业发展全领域。公司以党建为引领强化廉洁自律意识，构建多层次监督反馈机制，滋养公正廉洁、守望互助的晴朗氛围。公司通过定期开展内控审计与自我评价等措施，系统化管理运营与合规风险，守护合作信任与发展安全的底线。崇尚实干担当与长期价值创造，坚实推动战略落地，以坚定担当为可持续发展保驾护航。

**绿色转型是企业永续发展的必由之路。**怡亚通深入践行国家“双碳”战略，将可持续发展融入业务与运营。公司已建立并有效运行 ISO 50001 能源管理体系，持续推进绿色电力采购与使用，公司园区节能示范站——拓日屋顶光伏项目累计发电量达103.30万度，万元产值综合能耗严格控制在目标范围内，多措并举实现运营碳排放持续下降。在业务端，公司积极布局贵金属循环经济，搭建集贵金属贸易、化合物、催化剂、回收精炼于一体的大炼化供应链平台，专注于铂族金属工业产品的生产与回收精炼。同时，公司通过“EA怡优采”等平台为政企客户提供绿色采购服务，在出海业务中提供碳足迹管理等绿色解决方案，持续赋能产业低碳发展。

**创新驱动是产业转型升级的关键动能。**“十四五”时期，我国新质生产力稳步发展，高质量发展扎实推进，现代化产业体系建设取得重大进展。公司聚焦半导体、AI算力与国产替代等赛道，持续提升自身在高质量发展领域服务能力，服务关键领域重要客户，在全面深化改革中重塑供应链核心竞争力。

**人才培育是企业基业长青的核心支撑。**怡亚通坚持“以人为本、价值共享”理念，完善“引才、育才、用才”体系，搭建双通道职业发展路径，优化福利保障与培训机制，不断完善安全风险防控体系，实现全年安全生产无事故，为员工打造安全、健康、有温度的事业共同体，推动员工与企业共享发展成果。

**责任担当是企业应尽的时代使命。**怡亚通积极履行社会责任，依托供应链能力服务民生改善与区域发展。公司以“供应链+”数智化模式赋能乡村振兴，通过搭建县域特色产业供应链平台、培育特色农业集群、构建联农带农长效机制，推动县域经济特色化发展。

展望未来，站在2026年这一“十五五”开局之年的新起点，怡亚通将坚持聚焦核心业务、整合优势资源，以实干笃行推动高质量发展，与社会各界携手协同共赢，共同谱写产业转型升级与可持续发展的崭新篇章。

## 走进怡亚通

### ► 公司概况

深圳市怡亚通供应链股份有限公司创立于1997年，是世界500强——深圳市投资控股有限公司旗下企业，2007年成为中国A股首家上市供应链企业（股票代码：SZ.002183）。

作为全球领先的供应链综合服务商，怡亚通以“供应链+产业链+资本赋能”模式，聚焦消费、循环经济、大科技三大赛道，并积极在半导体、AI算力、国产信创、品牌运营等领域布局发力。深耕核心供应链领域，做强做优主业。因地制宜拓展科技产业服务，向半导体、AI算力、国产替代等新兴赛道延伸；积极布局产业出海，完善全球化全链路服务体系，搭建专业化出海服务平台；以资本赋能为纽带，整合产业资源、优化生态布局，推动产业协同与价值提升，构建可持续发展的生态闭环。



### ► 企业文化

#### 使命愿景

成为领先的供应链服务商  
深受客户信赖  
深植行业影响  
深耕专业服务

#### 战略定位

打造集“供应链+产业链+资本赋能”三维一体的服务平台



#### 核心价值观

以客户为中心，以市场为导向  
专注需求，敏捷服务  
急客户所急，想客户所想  
与时俱进，追求极致

以团队共赢为基，以价值创造者为本  
目标管理、结果导向  
协同作战、荣辱与共  
德才兼备、以绩论才能  
上能下、赏罚分明

长期坚持合规、正气、实干不动摇  
守合规底线，扬正气清风  
事事有落实，件件有结果  
省下的每一分，都是竞争力  
没有条件，创造条件也要上

### 商业生态

#### 深耕核心供应链领域

大客户1+N 互联网营销 品牌运营 采销整合运营 跨境及物流 数智化解决方案 政企采购

#### 因地制宜拓展科技产业服务

AI算力 半导体 国产信创 循环经济 集成电路

## 发展历程

### 2003年—2004年

签订第一家世界500强客户—思科，迎来突破性发展  
更名为“深圳市怡亚通供应链股份有限公司”，开启专业供应链服务商战略发展新纪元

### 2007年—2008年

在中国深圳A股成功上市，确定“全球最优秀的供应链服务商”的战略目标  
实施供应链整合战略，推行一体化变革

### 2010年—2011年

怡亚通“380”省级平台试点正式启动，公司年度业务量突破300亿元  
中国最具创新力公司TOP100  
中国最佳人力资源典范企业TOP100  
首次入选《财富中国500强》  
全国制造业与物流业联动发展示范企业

### 2001年—2002年

北京分公司成立，战略布局大北方区域  
上海分公司成立，战略布局华东区域

### 2005年—2006年

完成全国性保税物流网络铺建，全面入驻全国保税物流园区  
获评《福布斯》中国顶尖企业

### 2009年

怡亚通华东总部—上海金桥怡亚通大楼落成启用，公司首个供应链基地诞生

### 1997年—2000年

怡亚通公司成立  
香港公司成立，开启服务国际化进程



### 2018年

深圳最大的国资集团—深投控战略入股，全力支持怡亚通打造万亿规模供应链商业生态  
全国供应链创新与应用试点企业  
国家AAAAA物流企业  
改革开放四十年物流行业代表性企业



### 2016年

首次入围中企联“中国企业500强”  
中国物流百强企业  
广东省供应链管理试点企业  
中国AAA诚信企业  
首次入围广东省百强民营企业  
深圳市市长质量奖

### 2013年—2014年

380平台完成近200家平台建设，网点遍布全国18个省份40多个城市  
实施互联网供应链战略，发布“两天两地一平台”，怡亚通年度业务量580亿

### 2015年

正式启动供应链生态圈战略，构建一个共享共赢的商业平台  
全国商贸物流标准化专项行动重点推进企业  
中国经济十大创新企业  
中国最具创新力供应链厂家TOP100

### 2020年

持续推进品牌运营与产业供应链战略，创造需求提升品牌销量  
推动数字化转型实现组织变革、模式创新、裂变发展  
综合商业服务平台持续助力各地产业转型升级  
开启供应链商业合伙人创新模式  
入围商务部等“复制推广供应链创新与应用试点第一批典型经验”名单  
荣获“2020年度产业供应链跨界整合优秀案例奖”

### 2019年

怡亚通深化实施“供应链+生态”战略，全面创新变革  
怡亚通开启惠民富农38000战略，落地梅州、河源等城市  
怡亚通“供应链+科技”平台突破发展，生态链公司—合肥阜怡通获得合肥市市政府旗下基金投资2亿元参股

### 2017年

怡亚通实施新流通战略，全力推动中国流通行业变革  
国家首批服务型制造示范平台  
国家智能化仓储物流示范基地  
国家高新技术企业  
中国供应链管理最佳创新企业  
2017深圳企业百强，排名12位



### 2025年

怡亚通荣膺航天新商务eCASC商城“功勋供应商”殊荣  
怡亚通与怀化国际陆港达成三大项目合作  
揽获福布斯“2025大消费年度价值企业”与沙利文“2025大消费年度影响力供应链品牌”双殊荣  
交投怡亚通“冀诚通”获评典型案例  
怡亚通携手西宁市城西区政府，搭建产业供应链及低空经济运营服务平台  
怡亚通物流与北汽福田60台欧曼天然气重卡在新疆盛大交付

### 2021年

定增项目圆满完成，共募集资金总额22.25亿元  
入围商务部等8单位“首批全国供应链创新与应用示范城市与示范企业名单”  
入围广东省重点骨干企业名单  
再次通过国家高新技术企业认定  
荣获“2021产业链供应链数字经济十佳案例”奖

### 2023年

确定“整合型数字化综合商社”的全新战略定位  
受邀出席首届链博会，推动供应链产业安全稳健发展  
出席第六届进博会，与12家国际品牌签约合作，金额突破115亿元  
入围商务部《2023年全国商贸物流重点联系企业》名单  
2023数字经济企业“TOP500”榜单中，位列第379位  
2023全球商业服务品牌价值100强榜单，位列第69位

### 2024年

开启怡亚通第三次战役，推动学习“道天地将法”精髓，正式发布“战略地图”，决胜未来  
参展第七届进博会，与17家企业达成战略合作，签约总额突破145.2亿元，签约客户数量及签约总额均创新高  
荣获福布斯“中国2024大消费年度价值企业”称号  
荣获“2023政府采购奖—优秀供应商奖”  
荣登2023“新型实体企业TOP100”榜单，位列榜单第73名  
入选2024年广东省“产教评”技能生态链链主培育单位名单  
荣膺“全国供应链创新与应用优秀实践案例”，成为全国18个入选案例之一  
斩获“2024中国产业数字金融企业50强”殊荣  
2024产业供应链数字经济创新案例名单发布，怡亚通成功入选为40个创新案例之一  
怡亚通荣膺首届全国采购大赛“优秀支持单位”殊荣

### 2022年

登榜财富中国500强，位列第193名  
第五届进博会签订110.74亿元战略合作  
共建中国西部—东盟黄金走廊，合力打造“中老泰”国际陆海贸易新通道  
荣获第四届“深圳质量百强”  
荣获广东省企业管理现代化创新成果奖  
入围2022新型实体企业100强  
荣获2022企业标准“领跑者”称号

## ▶ 2025年所获荣誉



## ▶ 数说2025

### 经济绩效



### 治理绩效



### 社会绩效



## 可持续发展管理

### ESG治理

为提升ESG管理水平，将可持续发展理念全面融入公司战略与运营，公司根据《公司法》《上市公司治理准则》等规定，制定了《董事会战略与ESG委员会工作细则》，建立了由董事会、战略与ESG委员会、ESG管理小组组成的三级ESG治理架构，推动ESG目标的设定、执行监督与持续改进，为公司实现长期、稳健的高质量发展提供了坚实的组织和制度保障。



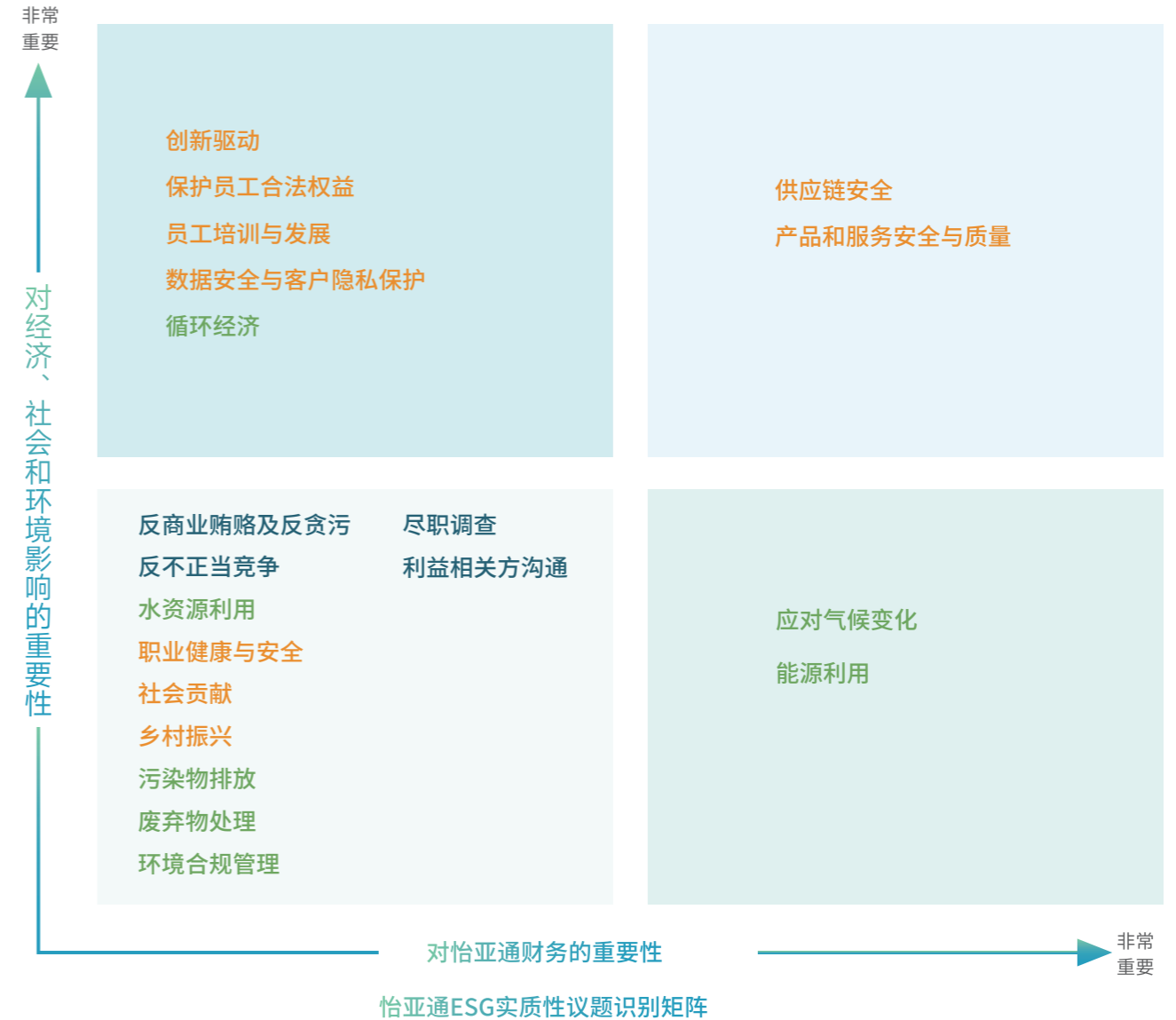
### 利益相关方沟通

为深化与各利益相关方的信任与合作，怡亚通持续完善沟通机制，通过多样化的渠道与投资者、客户、员工及合作伙伴保持常态对话，积极关注并回应各方在环境、社会与公司治理 (ESG) 领域的核心诉求与建议，推动形成共识、共建可持续未来。

利益相关方	沟通渠道	期待与诉求
 员工	公司网站、公众号、公告栏、工会	职业健康与安全 保护员工合法权益 员工培训与发展
 客户	公司网站、公众号	产品和服务安全与质量 供应链安全
 股东	股东会、互动易、投资者热线、 投资者说明会、公司网站、座谈会、 公司邮箱	公司治理 合规经营 保障股东权益
 供应商	公司网站、公众号	供应链安全 数据安全与客户隐私保护
 行业协会 科研机构	公司网站、公众号	创新驱动 能源利用 水资源利用 应对气候变化
 公益组织 社区组织	公司网站、公众号	社会贡献 乡村振兴 循环经济
 媒体	公司官网、媒体渠道	反商业贿赂与反腐败 反不正当竞争

## ▶ 实质性议题分析

怡亚通参考深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等国内外ESG披露标准的评估方法，应用影响重要性和财务重要性的分析视角，开展重要性议题识别和评估工作。



注1：公司生产经营活动不在生态保护红线范围内，不对生态系统和生物多样性产生重大影响。因此，未将生态系统和生物多样性保护纳入公司ESG议题评估中。

注2：公司研发不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。因此，未将科技伦理议题纳入公司ESG议题评估中。

注3：公司不符合报告期末应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%条件。因此，未将平等对待中小企业纳入公司ESG议题评估中。

注4：公司未开展ESG专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详见规范治理章节。

# 01 党建领航

## 稳健治理行致远

» 本章所涉及的ESG重要议题 «

反商业贿赂及反贪污

反不正当竞争



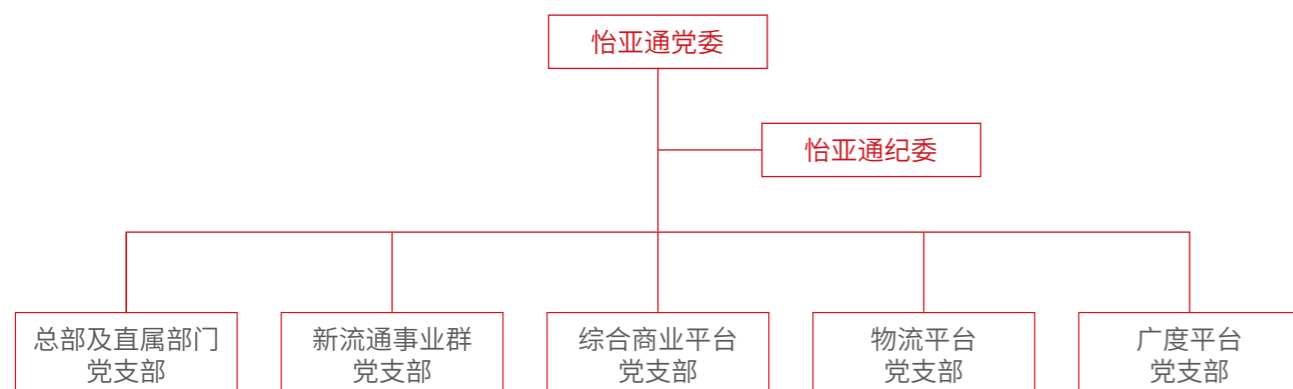
# 党建领航 稳健治理行致远

## ▶ 党建引领

怡亚通党委深入贯彻落实中央八项规定精神和党的二十届四中全会精神，以加强基层党建工作为主线，以提升党组织战斗力为目标，切实推动党建工作与企业发展同频共振、深度融合，为企业高质量可持续发展持续注入内生动力。

## 党组织建设

公司坚持将党组织建设作为提升治理能力的关键环节，系统构建了涵盖党员发展、党费管理、党委议事等方面的制度体系。其中，《发展党员工作制度》严格规范发展流程，确保党员质量；《党费收缴、管理和使用制度》确保党费规范透明；《党委会议事规则》贯彻民主集中制，保障集体决策效能，筑牢廉洁防线。整套制度运行有序，有力推动了党建工作规范化与企业经营深度融合，为公司稳健发展筑牢政治根基。



怡亚通党委组织架构图

说明：

- ①怡亚通党委全称：中国共产党深圳市怡亚通供应链股份有限公司委员会；
- ②怡亚通纪委全称：中国共产党深圳市怡亚通供应链股份有限公司纪律检查委员会；
- ③总部及直属部门党支部全称：中国共产党深圳市怡亚通供应链股份有限公司总部及直属部门支部委员会；
- ④新流通事业群党支部全称：中国共产党深圳市怡亚通供应链股份有限公司新流通事业群支部委员会；
- ⑤综合商业平台党支部全称：中国共产党深圳市怡亚通供应链股份有限公司综合商业平台支部委员会。
- ⑥物流平台党支部全称：中国共产党深圳市怡亚通供应链股份有限公司物流平台支部委员会；
- ⑦广度平台党支部全称：中国共产党深圳市怡亚通供应链股份有限公司广度平台支部委员会。

## 关键绩效

截至报告期末，公司党委**1**个 党支部**5**个 党员**190**名 共召开党委会议**16**次



## 党建工作成效

公司党委持续强化党员教育管理，通过开展理论学习、红色见学、警示教育及政治生日会等多种形式，将党性锤炼、纪律教育与业务实践相结合，有效提升了党员的理想信念与组织的凝聚力，切实推动党建工作与公司经营发展深度融合。



### 深圳档案馆主题党日活动

2025年2月21日下午，怡亚通党委组织党员赴深圳档案馆，开展“学讲话、强信心、促发展”主题党日活动，通过现场学习实地感受深圳历史变迁，重温改革开放波澜征程，学习优秀共产党员的家风，进一步凝聚奋进新时代的精神力量。



参观深圳档案馆主题党日活动



### 红色见学主题党日活动

2025年5月23日至25日，怡亚通党委组织党员、预备党员、入党积极分子等29人赴湖南省长沙市开展红色见学主题党日活动。本次活动参观长沙党史馆、湖南大学、新民会址等红色基地，通过体验教学、情景教学、现场讲解相结合的形式传承红色基因，引导党员同志坚定理想信念，筑牢政治忠诚，强化使命担当。



红色见学主题党日活动



### 2024年度直属党支部书记抓党建工作述职评议会

2025年1月8日，怡亚通党委召开2024年度直属党支部书记抓党建工作述职评议会。会议总结了年度党建工作成效，部署了新一年重点任务，听取了各支部述职汇报，并进行了现场考核评议，旨在压实党建责任，以高质量党建引领企业发展。



2024年度直属党支部书记抓党建工作述职评议会

## ► 公司治理

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和监管要求，构建了由股东会、董事会和管理层组成的权责清晰、运作规范的治理结构，保障了治理决策的科学性与公正性。2025年，根据法律法规、规范性文件的规定，公司修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等基本制度，进一步提升治理效能与合规水平。

### 股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司依据《公司章程》和《股东会议事规则》等相关规定，召集、召开股东会，通过年度股东会及临时股东会，决定公司经营方针与投资计划，审议定期报告、利润分配等重大事项。会议采用现场表决与网络投票相结合的方式召开，并由律师现场见证，确保程序合法合规。在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，公司实行单独计票并公开披露，切实保障中小投资者平等行使权利。

#### 关键绩效

报告期内，公司共召开股东会 **15** 次 其中年度股东会 **1** 次 临时股东会 **14** 次

审议并通过议案 **77** 项



### 董事会

董事会是公司最高决策机构，负责召集股东会、执行决议、决定经营计划和投资方案等重要事项。公司制定了《董事会议事规则》，明确界定董事会的职责与权限，规范会议的召集、召开、议事、表决等全流程，保障董事会高效规范运行，切实发挥其在公司经营决策中的核心作用。报告期内，全体董事严格遵守《公司法》《董事会议事规则》等法律法规和制度的要求，诚信、勤勉地履行职责，认真出席董事会和股东会，积极参加相关培训，切实维护公司及全体股东利益，共同推动公司实现稳步发展。

#### 关键绩效

报告期内，公司共召开董事会 **17** 次

审议并通过议案 **126** 项



#### 董事会专门委员会

董事会下设审计委员会、战略与ESG委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，对董事会负责。各专门委员会严格按照各专门委员会工作细则的规定履行职责，向董事会提出合理建议，提高董事会决策水平。

委员会名称	主要职责	人员构成
审计委员会	主要负责审核公司的财务信息及其披露、审查内部控制制度等的监督和核查工作，并行使《公司法》规定的监事会的职权	共3位董事，全部为独立董事
战略与ESG委员会	主要负责对公司长期可持续发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议	共3位董事，其中独立董事占1/3，由董事长担任主任委员
提名委员会	主要负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议	共3位董事，其中独立董事占2/3并担任主任委员
薪酬与考核委员会	主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案	共3位董事，全部为独立董事

### 关键绩效

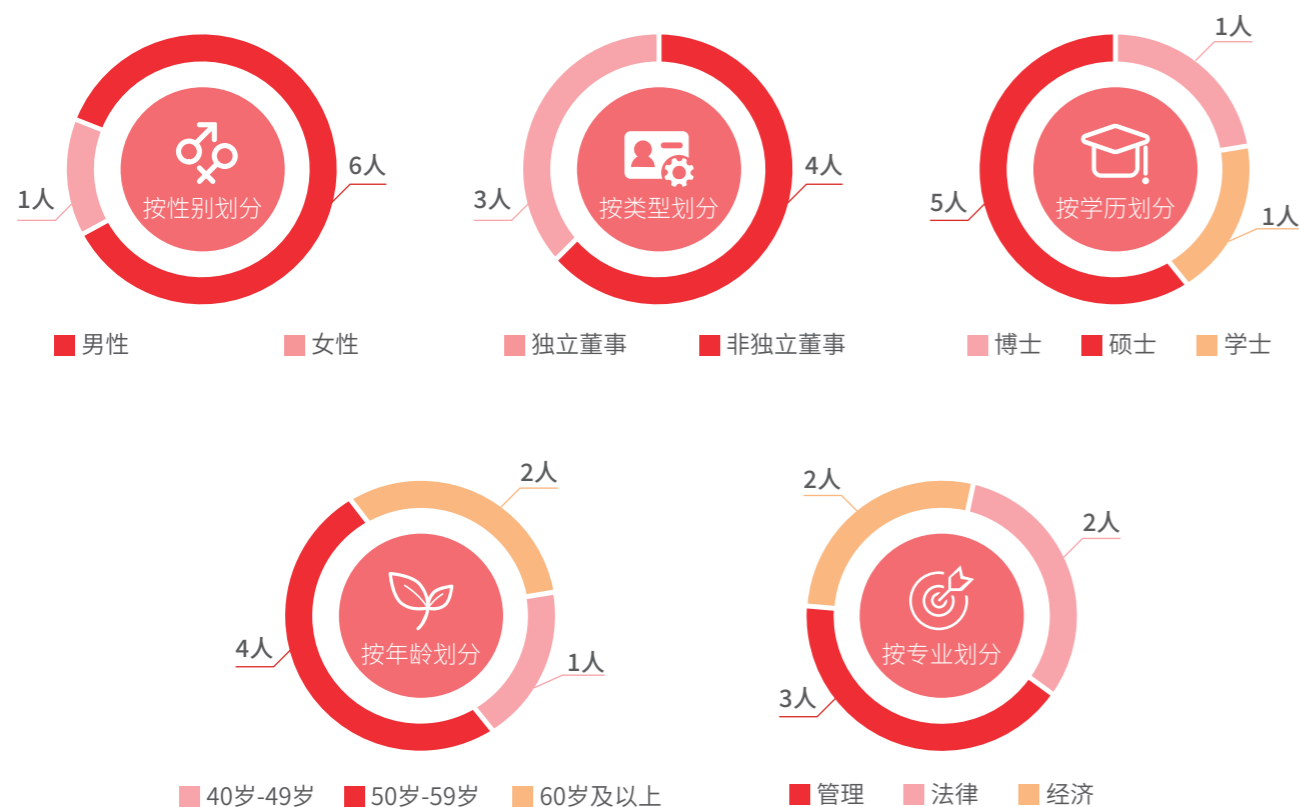
报告期内，公司共召开审计委员会**4**次 提名委员会**1**次 薪酬与考核委员会**3**次  
 审议并通过议案**13**项 审议并通过议案**1**项 审议并通过议案**4**项



### 董事会多元化

公司重视董事会的多元化建设，在董事选举过程中，结合公司实际经营与发展需要，综合考虑候选人的年龄、教育背景、行业经验、专业能力等多维度因素，以充分发挥多元化董事会带来的认知广度与决策优势，提升董事会决策的科学性与有效性。截至报告期末，董事会成员拥有多元化背景，涉及管理、审计、法律等业务领域，具备履行职务所需的知识、技能与素质，专业人才结构合理。

董事会多元化构成



注：上述董事会多元化构成数据基于2025年12月31日在任董事统计

### 董事会独立性

公司依据《独立董事制度》及《独立董事专门会议制度》，持续夯实独立董事的独立履职基础，对独立董事的任职资格、任免程序、职责义务，以及提名、备案、选举和更换流程作出明确规定，持续优化独立董事专门会议的议事规则与表决机制。同时，独立董事每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会。董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，与年度报告同时披露。报告期内，独立董事均严格依照规定参与公司各项决策，并对董事会审议的相关事项进行独立、客观、专业的判断和监督，维护公司和全体股东的合法权益。

### 关键绩效

报告期内，独董专门会议召开**2**次 审议通过**2**项议案



### 董高薪酬管理

公司构建规范化、透明化的董事及高级管理人员薪酬管理体系。依据《董事长薪酬管理制度》《高级管理人员薪酬与绩效考核管理制度》等相关制度及《2025年度高级管理人员薪酬及考核方案》，结合公司年度经营发展实际，对董事及高级管理人员履职情况进行全面、客观评价，将薪酬分配与公司经营业绩、个人履职成效、长期发展目标有机结合，充分发挥薪酬激励与约束作用。

#### 董事和高级管理人员薪酬方案

##### 董事薪酬方案

- 董事长薪酬实行年薪制，年度薪酬由基本薪酬与绩效薪酬构成，并可根据股东会批准实施任期奖励或其他中长期激励；
- 独立董事薪酬采用津贴制，津贴标准为12万元/年（含税），按月平均发放；
- 非独立董事在公司担任具体管理职务的，根据其与公司签署的劳动合同和相关薪酬标准与绩效考核，实行年薪制（年度薪酬收入=基准年薪（固定年薪+绩效年薪）+业绩奖），不再另行领取董事津贴。

##### 高级管理人员薪酬方案

- 高级管理人员根据其担任的具体职务，根据其与公司签署的劳动合同和相关薪酬标准与绩效考核，实行年薪制（年度薪酬收入=基准年薪（固定年薪+绩效年薪）+业绩奖）。

### 关键绩效

报告期内，公司共支付董事、高级管理人员（含离任）报酬**477.2**万元。



## ► 风险管理与合规经营

怡亚通持续健全内部风险管控机制，对市场环境、经营运营、财务管控等多维度风险进行监测与评估，及时优化风险应对措施，不断提升风险管控水平。公司坚持将合规理念融入日常经营与业务开展全过程，严格遵循相关法律法规开展各项活动，保障公司持续健康发展。

### 合规与风险管理体系

怡亚通持续推进合规管理体系的建设与优化。公司根据运营实际需要，对重复、冗余及不完善环节进行专项修订，系统整合内控、风险管理与合规管理制度，持续强化内控执行、防范经营风险、提升合规治理水平，为企业稳健运营提供有力保障。

### 合规管理措施

报告期内，公司依据《企业内部控制基本规范》等相关规定，按季度对对外担保、募集资金、财务报告等事项开展内部审计，并形成相应内审报告。公司每年同步实施内部控制自我评价，编制并披露《年度内部控制评价报告》，同时聘请会计师事务所对年度财务报告及内控有效性进行审计，出具相关审计报告及《年度内部控制审计报告》，以双重机制保障内控体系的健全与有效。

### 风险管理措施

怡亚通持续健全风险管理工作机制，不断强化风险识别与预警管理。公司结合自身经营实际，编制《重大风险跟踪监测表》，从重大风险评估、重大风险事项、重点风险项目及行业发展动态等多个维度，全面排查、梳理与分析各类潜在风险。针对识别出的风险隐患，公司明确管控责任，细化应对举措，形成风险防控机制，进一步提升企业整体风险抵御能力。

## 税务管理

公司结合自身实际制定《税务管理办法》《公司发票管理办法》《财务管理制度》等制度，规范了税务登记、核算申报、发票管理、税务检查、政策研究、税收优惠、档案管理等全流程税务工作。其中，在税务检查方面，税务部将通过不定期内部自查，系统梳理检查中发现的问题，结合业务实际提出改进建议，并据此动态优化税务管理制度与流程，形成持续改进的闭环。报告期内，公司缴纳税收总额约为15亿（不含海关纳税），未发生涉税违规事件。

## ► 投资者关系管理

### 信息披露管理

公司严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，制定《信息披露管理制度》《公司债券信息披露管理制度》，对信息披露的相关标准、工作流程及各方职责进行明确，持续规范信息披露内容的审核与管理工作。此外，公司结合自身实际情况制定了《重要信息披露审批操作指引》，明确重大信息需通过OA系统发起申请，履行内部审批流程，经审核后，按规定程序审议并对外披露。

### 关键绩效

报告期内，公司对外披露定期报告**4**份 临时公告**197**份



## 投资者关系管理

公司重视投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》，明确相关工作流程与管理要求，不断规范投资者关系管理相关工作。日常经营中，公司通过业绩说明会、投资者调研、互动易平台等多种渠道，与投资者保持沟通交流，认真听取投资者意见建议，切实维护投资者合法权益，持续构建与投资者之间良好稳定的沟通关系。

沟通渠道	
线上平台	公司官网、互动易平台、业绩说明会
线下活动	股东会、路演、投资者调研、证券分析师调研
即时沟通	热线电话、邮箱

投资者沟通情况	
接待投资者现场调研次数	4次
互动易与投资者互动次数	103次
接听投资者电话次数	600+次

## 投资者权益保护

公司不断完善投资者权益保护机制，通过规范公司治理、强化信息披露与投资者沟通，切实维护股东与债权人等各方合法权益，为公司的稳健经营与可持续发展提供支撑。

### 股东权益保护

公司高度重视股东回报，严格按照《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律法规及《公司章程》的相关规定，综合考虑盈利能力、发展规划、资金成本及融资环境等因素，制定了《未来三年（2024—2026年）股东回报规划》，建立科学、持续、稳定的股东回报机制，增强股利分配政策决策的透明度和可操作性，与股东共享公司发展成果，构建与股东、投资者的和谐关系。报告期内，公司进行了2024年度利润分配，共计派发现金股利25,970,091.00元。

### 债权人权益保护

报告期内，公司征信情况良好，无不良征信记录，公开市场债务融资均按期完成付息兑付工作，被东方金诚国际信用评估有限公司评级为AA。

## 商业道德

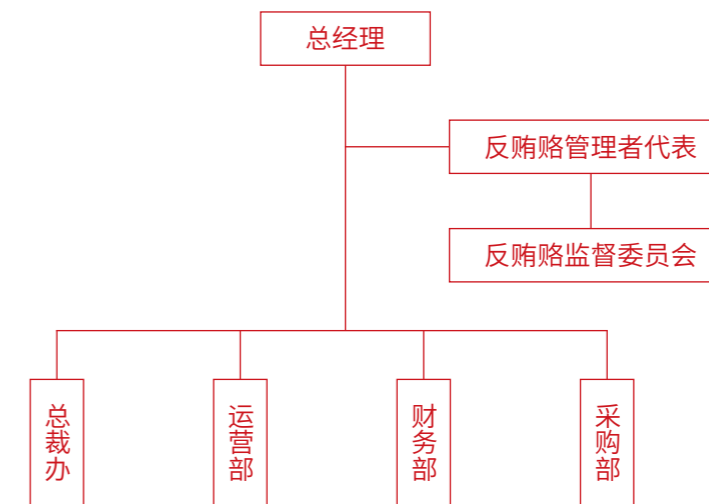
公司严格遵守《公司法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等商业道德相关法律规范，恪守商业道德，坚持诚信经营，依法合规运作，规范员工行为，推进廉洁就业，抵制任何形式的欺诈和不正当竞争，对徇私舞弊行为秉持零容忍态度，致力于形成稳定、公平、健康的行业格局和市场环境。



## 反商业贿赂及反贪污

报告期内，公司进一步优化反商业贿赂与反贪污管理机制，制定并实施《反贿赂管理手册》及相关程序文件，确立了“遵纪守法，诚实守信；秉持商业道德，拒绝商业贿赂”的管理方针，细化各岗位廉洁从业要求与责任边界，构建起权责清晰、流程规范的反贿赂管理体系，切实防范廉洁合规风险。

公司建立了由总经理、反贿赂管理者代表、反贿赂监督委员会及各职能部门构成的反贿赂管理组织架构，明确各层级在体系运行、风险评估、监督检查与具体执行中的职责。



怡亚通反贿赂管理组织架构图

公司建立健全反贿赂管理体系，通过定期开展贿赂风险评估、对商业伙伴实施尽职调查、执行严格的财务及非财务控制，并对礼品、款待及捐赠等利益往来进行规范管理，以系统性预防和识别贿赂风险。此外，公司依据《关于进一步规范业务招待管理的通知》等内部制度，对业务接待的类别、标准及审批流程实施严格管控，强化费用合规性管理，确保经营活动的廉洁与合规。

### 廉洁教育

为持续提升员工的反贿赂意识与合规履职能力，公司组织开展了一系列专题廉洁培训。报告期内，公司面向管理人员及内审员等组织开展了多场专题培训，内容覆盖ISO 37001:2016基础知识、反贿赂意识、内部审计与管理评审实务、反贿赂管理程序文件解读，以及针对客户与供应商的反贿赂处理要求等重点领域。相关培训均设置了考核环节，并通过有效性评价确保培训目标达成，有效强化了员工的廉洁从业意识和风险防范能力。



### 走访深圳资本市场廉洁教育基地专项学习活动

2025年11月7日，人力资源中心联合党委办共同开展“合法合规、廉洁奉公——走访深圳资本市场廉洁教育基地”专项学习活动。通过实地参观与案例教学，活动系统介绍了廉洁建设历程与法规，并深入剖析典型违纪违法案例，以案释纪、以案说法，使全体参与人员加深了对廉洁风险的认识，强化了合规履职与廉洁自律的意识。



走访深圳资本市场廉洁教育基地专项学习活动

### 举报与举报人保护

公司倡导廉洁从业，鼓励员工对违规违纪及不正当行为进行监督举报。公司通过设立投诉举报邮箱等渠道接收相关线索，对举报反映的问题依规开展核查工作，并依据内部管理制度对违规行为予以相应处理。公司对举报相关信息实行严格保密，维护举报人的合法权益。

### 反垄断与公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，持续完善公平竞争管理机制，坚决杜绝垄断协议、滥用市场支配地位及不正当竞争等行为。公司通过健全内部合规制度、强化经营活动审查、规范市场推广及商业合作行为，确保各项业务在公开、公平、公正的市场环境中开展。

### 负责任营销

公司秉持合规经营与诚信营销的核心理念，严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规及行业规范，结合公司实际情况，制定《品牌管理规范制度》《对外发文操作指引》，公司对品牌宣传、对外推广等相关材料实行规范审核，加强内容把关，保障宣传信息真实准确，避免出现误导性表述，从而规范各类营销推广行为，维护消费者合法权益。



# 02 低碳运营

## 锻造韧性供应链

» 本章所涉及的ESG重要议题 «

应对气候变化

能源利用

循环经济

环境合规管理

水资源利用

污染物排放

废弃物处理



# 低碳运营 锻造韧性供应链

## ► 气候变化与能源

### 治理

作为国内供应链服务领域的头部企业，怡亚通将绿色转型视为实现可持续发展的重要责任，积极响应国家“双碳”战略，通过优化内部运营模式与构建绿色业务生态，推进低碳发展进程。

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规要求，秉持“节约能源、优质服务；专精管理、持续改进”的能源管理方针，制定并实施《能源管理手册》及配套管理制度，建立了完善的能源管理体系。报告期内，公司ISO 50001能源管理体系认证持续保持有效，并以此为基础持续完善能源管理工作，不断提升能源管理规范化水平。



怡亚通ISO 50001能源管理体系认证

公司成立由总经理牵头的节能工作领导小组，将能源管理要求嵌入各业务运营环节，并通过《节能管理岗位责任考核办法》《生产和服务过程能源控制程序》等制度，对各部门及关键岗位开展监督检查与定期考评，配套实施奖惩机制，持续推动节能目标落实与能源绩效改进。

### 战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
极端天气风险	日益频繁和剧烈的极端天气事件可能对公司的关键物流枢纽、仓储设施及运输网络的正常运作造成中断，影响服务时效性并导致资产损坏，威胁供应链的稳定性与客户服务承诺。	短期	运营环节	运营成本增加	在运营中，公司制定与完善应急预案，以快速响应和调度资源，最大限度降低极端天气对业务连续性的影响，保障客户供应链畅通。

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
政策合规风险	随着全球及中国“双碳”目标的推进，针对交通运输、仓储运营的碳排放法规和绿色标准日趋严格，可能直接增加公司的物流运输、园区运营的合规成本与运营复杂性。	长期	运营环节	运营成本增加	公司积极适应政策导向，将绿色低碳纳入运营战略。同时，公司持续关注并解读相关政策，提前规划设施的绿色升级路径，以管理合规风险并控制长期成本。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
产品和服务机遇	随着下游品牌商及终端消费者对环保与可持续产品需求的持续提升，绿色低碳正加速成为供应链服务的重要竞争维度，为公司带来新的业务增长空间。依托在供应链管理领域的综合服务能力，怡亚通积极开发并提供覆盖绿色采购、低碳物流、循环包装解决方案及碳足迹追踪等在内的端到端绿色供应链服务，助力产业链上下游实现低碳转型，同时有望进一步拓展客户资源、提升客户黏性并创造新的收入增长点。	长期	运营下游	运营成本下降 营业收入增加	公司正将可持续理念深度融入服务创新。怡亚通不仅自身践行绿色运营，更致力于通过供应链技术创新与服务升级，助力产业链合作伙伴实现可持续发展目标。公司正在探索并整合包括智能路径规划在内的绿色要素，为客户定制低碳供应链解决方案，将气候挑战转化为服务竞争力。

资源效率机遇	通过系统提升能源使用效率与清洁能源应用水平，公司能够在降低环境影响的同时有效控制运营成本，并在中长期对冲能源价格波动带来的经营风险，实现经济效益与环境效益的协同提升。	长期	运营下游	运营成本下降	公司已建立并持续完善能源管理体系。在设施端，公司积极推进仓库等设施的节能改造，探索应用屋顶光伏等清洁能源。在运输端，通过优化运输路线，提升车辆装载率，并逐步推广使用清洁能源车辆等措施，在履行环境责任的同时实现了运营效率的提升和成本优化。
--------	-------------------------------------------------------------------------------------	----	------	--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 影响、风险与机遇管理



## 指标与目标

公司将应对气候变化作为核心战略议题，围绕能源管理设定量化目标并制定年度分解实施计划，持续推进减排路径落地。公司积极推动以清洁能源替代传统化石能源，不断优化能源结构。2025年，公司完成绿色电力采购762兆瓦时，为实现温室气体减排目标提供了有力支撑，进一步提升了整体运营的低碳水平。

指标	目标	达成情况
万元产值综合能耗	≤0.0725kgce/万元	达成
主要用能设备维保及时率	100%	达成
能源数据收集计划执行率	100%	达成
节能资金保证率	100%	达成
能源预算节能符合率	≥95%	达成
节能改善项目按期完成率	≥98%	达成
采购节能符合率	≥95%	达成

注：鉴于公司能源管理目标审核时间定于每年5月，以上披露的达成情况为2025年5月对2024年度能源目标的审核结果。



怡亚通绿电证书

## 气候行动与业务融合

基于“供应链+产业链+资本赋能”生态战略，公司将绿色发展理念深度融入业务运营与产业布局，在持续提升自身能源效率的同时，为产业客户提供绿色、可持续的全生命周期服务，致力于实现经济效益与生态效益的有机统一。



### 绿色物流

怡亚通物流定位于数字物流及跨境供应链一体化综合服务商，以“一核两翼”为发展战略，以数字科技为核心，综合物流、跨境物流为两大支柱业务，致力于为消费者、电子产品、光电科技、新能源汽车等行业客户提供高效、智能的解决方案与构建覆盖全球的综合性物流服务网络。公司自主研发的数智化物流平台，可实现全流程物流节点实时可视与智能调度。在为全球通信设备巨头提供进口订单配送服务中，通过AI算法优化运输路径，极大地压缩了配送时间，提升客户满意度。同时应用AI+区块链技术破解跨境贸易信用难题，使得电子提单与智能合约交易效率得以大幅提升。

### 绿色仓储

浙江百诚作为怡亚通下属子公司，积极践行绿色低碳发展理念，专注于仓储环节的节能减排与效率提升。公司通过集约化、立体化的仓储规划设计，显著提升了仓库空间利用效率与单位面积存储能力。在运营中，实施动态的库存与库位管理，减少空间闲置。同时，公司持续优化仓储作业流程与能耗结构，在保障运营安全的前提下，有效降低了仓储业务的单位能耗与环境影响，推动了仓储运营向资源集约、环境友好的可持续模式转型。

### 算力业务

公司旗下科技板块通过多轮融资与战略投资，构建了覆盖算力供应链、AI工控、鸿蒙生态等领域的技术矩阵。同时，公司参股伟仕佳杰、俊知集团等产业链优质企业，形成算力基础设施、5G/6G技术等领域的协同发力，为构建自主可控的产业生态体系提供支撑，彰显新团队整合全球资源、服务国家产业战略的宏大格局。

### 循环经济

公司积极响应国家全面绿色转型的号召，深入践行循环经济理念，将资源循环利用深度融入业务布局，助力构建绿色低碳的现代产业体系。公司自2022年起，成立怡通新材料作为专业的循环经济供应链平台，为产业上下游客户提供贵金属解决方案。怡通新材料围绕贵金属产业核心大客户资源，搭建集贵金属贸易、化合物、催化剂、回收精炼等业务为一体的大炼化供应链平台，专注于铂族金属（铂、钯、铑、钌、铱）工业产品的生产和回收精炼，为石油化工、精细化工、制药、汽车、能源及环保等行业客户提供专业的一站式循环经济整合运营服务。其PTA催化剂置换一体方案，为客户提供全方位、高效且安全的催化剂置换服务。

同时，子公司怡通能源依托于公司强大的国内外供应链体系，持续开展以贵金属为核心的循环经济业务，顺利完成了美德石化、裕龙石化、海德石化等催化剂项目，并与安徽中普、美国SD催化剂公司签订了战略合作协议。其中与安徽中普签订了长达5年的贵金属贸易、回收等相关业务合同，同时专注于铂、钯、铑等贵金属的生产、精炼、回收。

## ▶ 环境管理与绿色运营

### 环境管理体系建设

作为以“供应链+产业链+资本赋能”模式驱动产业生态整合的综合服务商，怡亚通将环境管理理念深度融入全球网络运营及业务全流程，持续推动绿色、低碳供应链生态体系建设，不断提升环境治理与可持续运营能力。

在制度与方针层面，公司秉持“遵纪守法、节能降耗，护生态环保、尽社会责任”的环境管理方针，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规要求，并依据ISO 14001标准建立并持续完善环境管理体系。公司通过《管理手册》等制度文件，明确由总经理担任环境管理体系的全面负责人，营运管理部具体统筹落实相关工作，推进环境合规运营、资源循环利用与污染防治管理，切实履行生态环境保护责任。报告期内，怡亚通环境管理体系（ISO 14001）认证持续保持有效。



怡亚通 ISO 14001环境管理体系认证

### 水资源管理

怡亚通高度重视水资源的节约与高效利用，持续提升用水效率。在设施建设方面，公司对传统洁具实施智能化改造，并引入二次循环水系统，将清洁及绿化用水纳入循环利用体系，从源头减少新鲜水资源消耗。与此同时，公司持续培育全员节水意识，通过专项培训与醒目标识强化员工行为引导，推动节水理念融入日常运营。在管理机制方面，公司建立涵盖每日用水监测、管网渗漏巡检及月度台账分析的精细化管控体系，确保节水措施与运营实际有效衔接，持续提升整体水资源利用效率。

### 绿色办公

怡亚通积极践行绿色办公理念，致力于在日常运营中减少资源消耗和环境影响。公司通过设置清晰的环保标识与分类指引，持续提升全员环保意识；全面推行无纸化办公，通过数字化系统和电子文档管理减少纸质文件的使用和打印需求。同时，建立办公区废弃物分类管理体系，配套分类收集设施，并通过培训宣传确保员工准确投放，促进可回收物、有害垃圾及其他废弃物的合规处置与资源化利用，全方位降低运营环节的环境影响。



# 03 数智赋能

## 共创产业新价值

» 本章所涉及的ESG重要议题 «

创新驱动

产品和服务安全与质量

供应链安全

数据安全与客户隐私保护



# 数智赋能 共创产业新价值

## ► 创新驱动

### 战略转型与数字化布局

公司紧扣国家战略导向与产业升级浪潮，锚定“十四五”时期新质生产力发展的时代方向，以创新为核心推动企业战略升级。作为领先的供应链服务商，公司聚焦半导体、“AI算力”与国产替代等赛道，因地制宜拓展科技产业服务，持续提升高质量发展领域的服务能力，精准服务关键领域重要客户，在创新发展中打造面向未来的科技服务能力。

在半导体存储领域，公司与美光、东芝、铠侠等国际头部企业建立稳固合作关系，深耕消费级与企业级存储市场，产品覆盖高端消费、汽车电子、服务器等关键领域。在核心芯片领域，公司通过战略入股星火半导体，投资孵化上海芯景钰，逐步完善从存储芯片研发设计到半导体模组的生态布局，彰显公司在关键环节的产业协同能力。

在算力赛道，控股子公司卓优云智充分发挥协同优势，通过与超聚变等知名厂商深度合作，已为国内多家行业龙头客户提供AI算力平台及行业客户自建算力中心的交付实施服务。依托与伟仕佳杰、俊知集团等产业链优质企业的战略协同，公司在算力基础设施及5G/6G领域持续发力，形成“被投上链”与“链上被投”的深度联结。此外，公司旗下卓怡恒通深耕信创产品领域，产品已全面布局海光、飞腾、龙芯等主流国产CPU技术路线，构建了覆盖广泛技术生态的坚实能力。通过全球化布局与国内产业基础协同推进，公司不断夯实核心竞争力，推动在数字经济时代实现高质量、可持续发展。

指标	单位	2025年
研发投入	万元	6,178.04
研发投入占营业收入比例	%	0.09
研发人员数量	人	60

### 鼓励研发创新

2025年，怡亚通持续完善科技成果奖励机制，开展科技成果奖励工作，设立研发与创新专项奖励基金，对取得成果的个人和团队进行表彰和奖励。同时，将创新成果纳入员工的绩效考核、晋升评定和薪酬调整体系，确保创新投入能够转化为切实的竞争优势与长期价值。



### 创新成果转化

怡亚通积极驱动传统分销与营销体系的数字化转型，致力于以数字化工具重塑价值链，推动中国商业向“数字化、扁平化、共享化、去中心化”的新流通模式转型。

#### 营销模式创新

立足国资控股优势，怡亚通始终坚守供应链核心主业，以“品牌1+N供应链平台”模式为驱动，构建了覆盖全球各大洲主要市场及全国各省区的全球化供应链网络。这一网络由分布广泛的仓储设施与核心供应链枢纽构成，通过集约化管理和数字化协同，实现了国内外业务的有机联动与规模化运营，有力支撑了品牌的全球发展战略。怡亚通政企采供服务平台依托集团



强大供应链，专为央国企、政府、金融机构及500强企业提供办公物资、福利、福利、MRO工业品等一站式采购，覆盖千万级SKU八大品类。2025年紧抓数字化、绿色化主线，中标南网、国网、中车等百余重大项目，服务超200家客户，获多项权威荣誉，打造数字化政企采供行业典范。

公司作为新时代的整合型数字化综合商社，以创新的“供应链+产业链+资本赋能”商业模式为核心，通过产业链业务与供应链业务的深度融合，构建了高效的协同体系。公司聚焦高增长赛道，全力推动业务结构优化与盈利能力提升，力争实现高质量发展新突破，在半导体存储、国产信创、AI算力、跨境物流、家电、母婴、日化等方向持续深耕，为企业客户提供定制化品牌运营服务，提供集供应链平台服务、产业链整合运营、数字化商业于一体的多维服务。同时，公司通过多元化资本运作持续优化产业布局，旗下科技板块构建了覆盖算力供应链、AI工控、鸿蒙生态等领域的技术矩阵，并通过参股伟仕佳杰、俊知集团等产业链优质企业，在算力基础设施、5G/6G技术等领域形成协同发力。这一模式实现了与核心客户及上下游的紧密连接，持续创造显著商业价值，并为公司注入可持续发展的强劲动力。

### 渠道创新

#### 多渠道资源整合

怡亚通充分发挥自身的供应链优势，整合了线上电商平台、线下经销商、零售商等多种渠道资源，实现了全渠道的协同发展。通过线上线下渠道的融合，客户可以在不同渠道之间自由选择购物方式，享受到便捷、一致的购物体验。同时，怡亚通通过对多渠道数据的整合分析，能够更好地了解客户需求和市场趋势，为公司的产品研发、营销决策提供数据支持。



#### 联合共享

公司通过与供应商、经销商、物流商等合作伙伴建立紧密的合作关系，实现了资源共享、优势互补。在联合共享模式下，合作伙伴共同参与供应链的运营和管理，共同承担风险和收益。通过这种模式怡亚通能够整合各方资源，提高供应链的整体效率和竞争力，实现了互利共赢的发展局面。

### 服务产品创新

#### 品牌供应通等数字化工具

作为怡亚通数字化运营中台的重要组成部分，品牌供应通与集成的ERP、WMS、OMS等系统协同工作，共同构建了强大的数智化解决方案平台。这个中台如同供应链的“智慧大脑”，协同后台管理系统，为企业客户优化供应链结构、提升运营效率、增强核心竞争力提供了强有力的技术支撑。

#### EA怡优采

“EA怡优采”是怡亚通供应链平台旗下的一款数字化小程序，专注于B端商品，服务于合作伙伴，提供商品采购和分发服务。我司采用厂家直供和规模化采购方式优化成本，为合作伙伴提供更高的盈利空间，旨在实现供应链共享，创造更多价值。

### 产教融合发展

怡亚通持续推进产教融合工作，依托自身供应链与数字化业务优势，搭建高校与企业的交流渠道，接待多所高校师生参观交流，推动校企资源互通，助力供应链专业人才培养。



#### 厦门大学MBA一行莅临怡亚通参观交流

2025年6月，厦门大学管理学院MBA师生一行赴怡亚通深圳总部参观交流，先后参观供应链体验馆与科技馆，沉浸式了解公司从资源整合到数字化赋能的全链路服务能力，进一步深化对供应链行业发展逻辑与创新模式的认知。

交流环节中，怡亚通集团代表围绕供应链行业发展趋势，介绍了公司“供应链+产业链+资本赋能”的核心战略，以及“1+N”服务模式和县域经济合作项目的实践成果。同时，对“运多星”等数字化平台的应用成效及算力供应链等新兴领域布局进行了分享。双方在自由讨论中，就数字化系统建设、海外网络布局等议题展开深入交流，有效促进了高校理论研究与企业实践的融合对接。

此外，公司与厦门大学签署《厦门大学管理学院与怡亚通共建实践基地合作协议》，共建“厦门大学管理学院实践基地”。双方将围绕产教融合开展合作，涵盖接收专业实践学生、推动科研成果转化、深化课堂与实践协同、开发校企合作案例、强化论文实践导向、共建产教融合平台、搭建就业对接渠道及联合品牌宣传等多个方面，进一步夯实校企协同育人与长效合作基础。



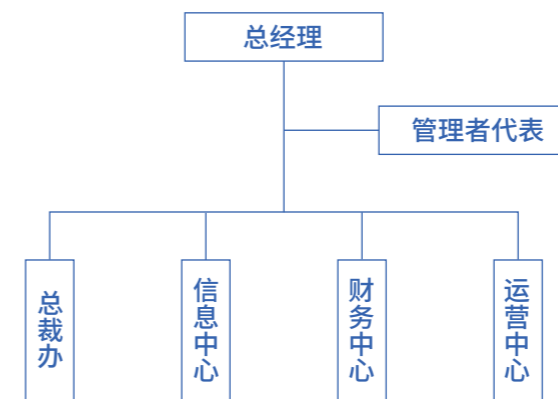
#### 中国人民大学商学院一行莅临怡亚通参观交流

2025年7月，中国人民大学商学院EMBA师生一行赴怡亚通深圳总部参观交流，走进供应链体验馆和科技馆，近距离感受供应链领域的前沿科技成果，以及怡亚通在数字化转型方面的实践探索。交流会上，集团代表不仅介绍了全球供应链发展历程与公司的核心发展战略，还分享了企业在供应链韧性构建、三大赛道布局、产业链孵化、全球供应链出海运营等方面的实践经验，以及数字化平台的建设与应用情况。双方围绕数字化转型、新能源供应链创新、AI与大数据技术在供应链领域的应用等议题展开交流，实现了校企之间产业实践与学术研究的经验互通。

### 知识产权保护

怡亚通严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规规定，制定并实施《知识产权手册》，规范知识产权管理，加强知识产权保护，推动科技成果的应用和普及。公司遵循“规范管理、激励创新、全员参与、持续改进、全面提升”的知识产权管理方针，并设置中长期目标，旨在构建与主营业务紧密协同、具有竞争力的知识产权组合，并实现知识产权价值的有效转化。

在组织与执行层面，公司建立了由总经理作为最高责任人的知识产权管理体系。总经理负责全面领导工作，包括任命管理者代表、审批体系策划方案及主持管理评审等关键职责，确保资源的有效配置与体系的持续运行。



怡亚通知识产权管理组织架构图



知识产权管理体系认证证书

截至报告期末，公司持有的知识产权管理体系认证证书持续有效，这标志着公司知识产权管理体系符合国家标准要求，运行规范且可靠。

指标	单位	2025年
授权专利累计数	项	61
其中：授权发明专利累计数	项	6
授权实用新型专利累计数	项	31
授权外观设计专利累计数	项	24
软件著作权数量	项	366
商标数量	项	891

## 提升供应链服务质量与安全

### 治理

怡亚通加速向科技驱动型服务企业转型，深耕半导体、AI 算力与国产替代等赛道，持续构建“科技赋能+专业服务”的新发展格局。公司依托集成化供应链平台服务、产业链深度整合运营、品牌营销、数字化商业赋能及产业投融资支撑，为客户提供覆盖上下游的一站式、端到端综合商业解决方案。报告期内，公司拥有供应商7,526家。在持续为客户创造价值的同时，怡亚通始终坚持“顾客至上、质量为本、持续改进、客户满意”的质量方针，通过系统化的制度建设和全过程管理，将质量管理体系要求融入组织业务过程，实现服务品质与供应链效能的可控、可溯与持续提升。

为系统提升跨境供应链服务的质量与安全管控水平，公司专门组织开展了出海业务专项培训，并围绕跨境合规要求、风险识别与应对等重点内容展开，旨在强化员工在复杂国际环境下的服务意识、质量意识和安全管理能力，持续夯实公司在全球市场的服务竞争力。

2025年，公司荣获福布斯“2025大消费年度价值企业”与沙利文“2025大消费年度影响力供应链品牌”两项殊荣。截至报告期末，公司的ISO 9001质量管理体系认证均在有效期内。



怡亚通ISO 9001质量管理体系认证

### 战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响公司价值的环节	对公司财务的影响	应对措施
地缘政治风险	全球经济增长乏力、地缘政治冲突加剧以及国际贸易政策的不确定性，直接冲击全球供应链的稳定性。这可能导致客户需求波动、运输路线中断、结算周期延长、合规成本上升，从而对公司跨境供应链服务的交付时效、成本控制及运营安全构成持续挑战。	中长期	运营环节	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>在全球主要经济体布局服务网络，以分散区域性风险并积极拓展海外市场，旨在构建抗风险能力更强的全球供应链体系。</li> <li>建立并完善覆盖业务全流程的风控体系，加强对国际政策、汇率、信用的实时监控与预警，主动管理潜在风险。</li> </ul>

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响公司价值的环节	对公司财务的影响	应对措施
运营安全与质量管控风险	供应链环节众多，涉及仓储、运输、配送等多个节点，任何环节的操作失误、安全事故或信息技术故障，都可能直接导致服务中断、货物损失、客户信任度下降，严重损害服务质量与品牌声誉。	短期	运营环节	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续投入供应链科技平台建设，通过物联网、大数据等技术实现供应链全程可视化、可追溯，提升操作精度与异常响应速度，从技术上保障运营安全与质量。</li> <li>在全国运营网络中推行标准化作业流程，并加强仓储、物流设施的安全生产管理和应急预案演练，以降低人为操作风险和事故发生率。</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响公司价值的环节	对公司财务的影响	应对措施
全球化布局与海外业务拓展机遇	随着中国企业“走出去”步伐加快、“一带一路”倡议深化及RCEP等区域经贸合作推进，海外市场对高效、合规的跨境供应链服务需求持续增长，企业亟需具备全球化资源整合能力的供应链服务商，为其提供跨境物流、海外仓配、贸易合规、资金结算等一体化解决方案，这为公司拓展海外市场、构建全球化服务网络、开辟新的营收增长极提供了广阔空间。	长期	全链条	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化东南亚布局，设立泰国、马来西亚本地化分子公司，打通“一带一路”及RCEP沿线物流通道。</li> <li>打造“1+N全链路服务模式”，提供集货、报关、运输、仓储、配送于一体的一站式跨境供应链服务，覆盖新能源、半导体等重点行业。</li> <li>依托AEO高级认证与智能通关系统，构建高效合规的跨境贸易服务体系，同步提供贸易合规、碳关税应对等增值服务。</li> <li>跟随核心客户出海，联动国内外资源，提供“国内+海外”一体化解决方案，拓展海外本土化运营与服务能力。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

风险识别	持续跟踪全球宏观经济趋势、地缘政治变化及产业政策，识别市场波动、贸易壁垒带来的风险，以及数字化转型、绿色供应链等政策带来的机遇。 通过内部的常态化沟通与复盘，识别运营环节的质量与安全隐患，同时发掘通过流程优化与技术升级提升服务效率的机遇。
风险评估	对识别出的风险和机遇进行评估，分析其影响的时间范围、影响的价值链环节和对公司的财务影响。
风险监督	建立风险和机遇监测与复盘机制，定期对风险和机遇的变化情况进行监测和分析，根据监测结果，及时调整管理措施。
风险管理	根据风险和机遇的评估结果，制定相应的管理措施。

## 指标与目标

怡亚通专注提升供应链效率与服务质量，为此公司制定客户满意度 $\geq 85$ 分和月度交期达成率 $\geq 98\%$ 的核心供应链服务目标，并对目标达成情况进行持续跟踪与复盘。报告期内，公司目标完成情况良好，客户满意度持续稳定在目标值以上，交期达成率亦按月达成预设标准，有效支撑了供应链服务的稳健运营与客户体验的优化。

## 供应链管理举措

### 平台准入审核

商家准入审核	产品准入审核
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>资质审核：</b>要求商家提供齐全的营业执照等基本资质文件，以验证商家的合法经营身份；对于涉及特定行业的商家，如食品、药品、化妆品等，还需提供相应的行业许可证，确保商家具备从事相关业务的专业资质。</li> <li><b>信誉审核：</b>对商家的信誉状况进行严格审查，通过查询商业信用数据库、第三方信用评级机构报告以及过往交易记录等方式，评估商家的信用风险，拒绝信用不良的商家入驻。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对于申请入驻平台的产品，要求商家提供产品的质量检测报告，确保产品符合国家相关质量标准 and 行业规范。</li> <li>对于电子产品、母婴用品等产品，还需提供第三方权威认证机构的认证证书。</li> </ul>

### 平台运营能力

怡亚通通过构建并运营一体化的数字化平台，实现了对供应链全流程的精细化管理与高效协同，从而显著提升了整个供应链的运营质量与安全水平。

在流通分销领域，公司以B2B平台推动业务向“数字化、扁平化、去中心化”转型，有效帮助品牌客户降低渠道成本。在政企采购场景，公司运营的“EA怡优采”等平台实现了需求、交付全流程的可视化与可追溯管控，以透明高效的服务满足了客户核心需求，并驱动了该平台营收的快速增长。同时，旗下数智化平台通过智能算法优化物流路径，保障并提升了配送时效与客户满意度。这些平台相互协同，共同构成了公司覆盖商流、物流、信息流的数字化供应链服务体系，持续为各业务板块的转型升级提供强大支撑。

### 合作伙伴管理

公司制定了《供应商管理制度》，明确了运输供应商的准入、评估标准，重点关注物流承运商的多项关键资质和能力指标，规范了承运商的准入流程，对物流承运商进行严格的资质审核，以确保物流运输服务的质量和安全。同时，怡亚通不定期对供应商开展企业社会责任相关知识培训，以提高公司供应商的可持续发展意识与供应链的社会责任整体水平。

为了维护企业健康有序的经营环境，公司依据《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国刑法》等相关法律法规，坚定不移地推行阳光采购政策，并与供应商携手签署《供应商反腐败/反贿赂承诺书》。旨在规范交易行为，确保公平竞争的原则得以贯彻，共同构筑坚实防线，以防范和遏制任何形式的商业贿赂行为。同时，为了确保阳光采购政策的顺利实施，公司将严格按照法律法规的要求，对采购过程进行全面监督和管理，确保采购活动的合法性和合规性。

## 绿色供应链建设

怡亚通正在积极响应国家“双碳”战略，通过数字化方式整合供应链资源，助力政企客户实现绿色采购、绿色物流、绿色仓储、绿色出海。

<p><b>政策根基：国家绿色规则的深度参与者</b></p> <p>作为中国供应链服务的领军企业，怡亚通始终将绿色理念融入企业基因，建立起覆盖全链条的绿色管理制度，如《招标采购管理制度》《供应商管理制度》《运输仓储作业管理规定》等。2025年公司入选商务部《数智供应链案例集》十家“典型案例企业”之一，彰显其在绿色采购领域的领先地位。</p>
<p><b>绿色采购：赋能政企全链路低碳转型</b></p> <p>依托全国属地化网络与强大供应链能力，怡亚通为政企客户提供综合物资采购服务。通过“EA怡优采”小程序与“怡亚通供应链云商城”双平台协同，实现采购全流程数字化、扁平化，从源头推进节能减碳。</p>

EA怡优采

“EA怡优采”是怡亚通供应链平台旗下的一款数字化小程序，专注于B端商品，服务于合作伙伴，提供商品采购和分发服务。我司采用厂家直供和规模化采购方式优化成本，为合作伙伴提供更高的盈利空间，旨在实现供应链共享，创造更多价值。

怡亚通供应链云商城

“怡亚通供应链云商城”是一款专为企业级采购打造的一站式线上平台，聚焦“品质货源、智能采选”，覆盖日用、办公、电子、家电、设备等全品类，原厂渠道直供，整合实力雄厚，拥有极强的价格优势。

绿色出海：实现跨境业务破局

怡亚通创新推出“品牌出海”及“产业出海”解决方案，通过整合海外本地化网络，为客户提供“集货—出口申报—国际运输（空/海/铁/陆）—目的港清关—海外仓储—本地配送—逆向物流”的全流程基础服务。同时，专业提供涵盖ESG标准、产品认证、碳足迹管理等合规与绿色解决方案，助力中国品牌高效、低碳开拓全球市场。2025年深圳市怡亚通供应链股份有限公司、上海怡亚通供应链有限公司、上海怡亚通供应链管理服务有限公司陆续通过海关AEO高级认证企业五年一度复核，再次斩获海关信用管理体系最高等级认证。

怡亚通将持续以“供应链+产业链+资本赋能”为战略、以数字化为引擎、以“绿色供应链平台”模式为底座，助力产业链实现智慧、协同与绿色升级。

客户服务管理

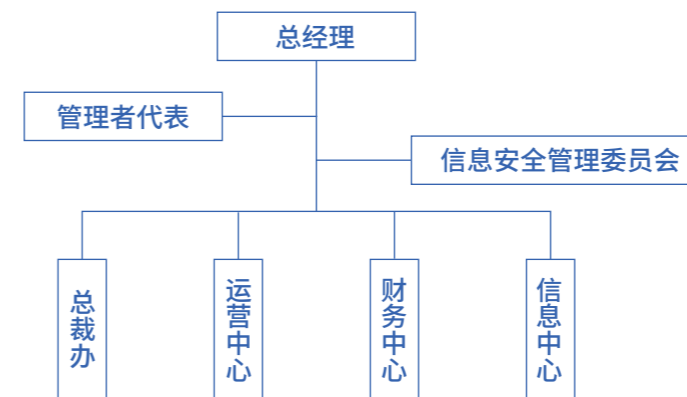
为保障客户权益并驱动服务持续升级，公司依据《客户投诉管理制度》，建立了标准化的闭环处理流程。该流程从多渠道受理投诉开始，通过快速分级响应、精准分配至责任部门，继而展开调查并与客户协商方案，确保问题得到实质性解决。此后，公司通过网络、电话或现场回访等方式开展客户满意度调查，并最终系统复盘，转化为优化服务、预防风险的改进措施，从而形成“受理—解决—反馈—优化”的完整管理闭环，持续提升客户体验与组织效能。

数据安全与隐私保护

数据安全管理体系

公司始终严守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，并参照ISO 27001国际标准构建管理框架，秉持“实施风险管控，确保信息安全，保持业务可持续发展”信息安全管理方针，制定并实施《信息系统管理制度》《信息系统安全管理规范》《信息安全管理手册》等制度，以确保信息安全的制度化与规范化。

公司构建了权责清晰、协同联动的组织保障机制。信息安全管理工作由公司总经理总体负责，由指定的管理者代表及跨部门的信息安全管理委员会统筹推进，并依托各相关业务与职能部门具体落地执行，从而系统性地保障公司信息安全与业务运行的稳定可持续。截至报告期末，公司的ISO 27001信息安全管理体系认证仍在有效期内。



怡亚通信息安全管理架构图



怡亚通 ISO 27001信息安全管理体系认证

怡亚通将信息安全能力建设视为发展的重要基石。公司通过一系列信息安全培训，赋能全体员工强化数据安全意识，共同构筑更为坚固的企业信息安全长城。



信息安全意识培训

2025年，公司组织举办了“信息安全意识专题培训”，培训覆盖商务部、智慧综服等关键业务部门员工，内容系统涵盖安全意识的重要性、当前信息安全形势与典型案例剖析，以及贴合业务场景的安全主题实务建议。通过专业讲解与互动研讨，培训有效增强了参训人员的风险识别与防范能力，进一步夯实了公司信息安全文化基础，为保障业务运营的稳健与合规提供了有力支撑。



信息安全意识培训

### 数据安全应急管理

怡亚通高度重视数据安全应急管理，持续完善应急响应与处置机制。报告期内，公司组织开展集团深圳数据中心生产系统业务切换应急演练，对关键系统在突发情形下的连续运行能力进行验证，进一步提升整体应急响应水平与业务保障能力。

在常态化防护方面，公司部署数字化监控大屏，实现对数据流动与系统状态的实时可视化监测，及时定位并抵御攻击威胁；同时综合运用下一代防火墙、高级病毒防护系统等安全工具，构建纵深防御体系，有效阻截外部网络攻击。



数据安全监控大屏

为持续强化安全治理，公司通过系统化的核查与测试获取客观审计结论与改进建议，并据此持续优化管理措施，确保信息系统与数据资产的可靠性、完整性及业务连续性。

### 数据安全管理体系

为保障供应商、员工及客户等相关方的数据安全，公司建立并持续完善涵盖预防、监控与恢复的数据安全应急管理体系。通过定期开展核心设备与系统的巡检工作，及时排查运行环境中存在的安全隐患，确保数据存储与处理基础设施的稳定可靠。

同时，公司依据内部数据分类分级管理制度，对不同安全等级的数据实施差异化的保护策略，并执行每日定期备份机制，确保在发生数据丢失或损坏等意外情况下能够快速恢复，全面守护公司数据资产安全。



# 04 以人为本

## 绘就和谐新画卷

» 本章所涉及的ESG重要议题 «

保护员工合法权益

员工培训与发展

职业健康与安全

社会贡献

乡村振兴



# 以人为本 绘就和谐新画卷

## 保障员工权益

### 招聘与就业

怡亚通秉持“以人为本、价值共享”的核心理念，坚持“以雇主品牌吸引人、以激励机制用好人、以创造机会培养人、以事业发展留住人”的人力资源价值观，致力于打造公开、公平、公正的工作环境。



公司制定并实施《人力资源运营管理手册》，全面覆盖组织管理和招聘管理板块，确保公司总体发展战略和经营管理目标的实现。为此，公司秉持“战略导向、公开透明、任人唯贤、德才兼备、平等竞争、择优录取、分工合作”等原则，建立了标准化的招聘录用程序。公司依据人力资源规划，结合行业趋势、市场竞争状况及公司目标，制定人力资源招聘目标与计划。公司通过校园招聘、空中宣讲会、线上招聘、员工内部竞聘、内部推荐、猎头服务等多元化渠道广泛吸纳人才，持续优化公司的人才结构。报告期内，公司新进员工数1,125人。

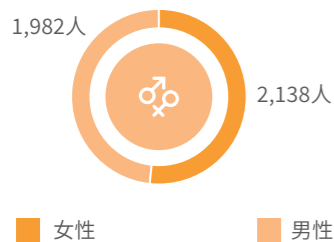
#### 关键绩效

截至报告期末，公司员工总数**4,120**人 劳动合同签署率**98.74%**

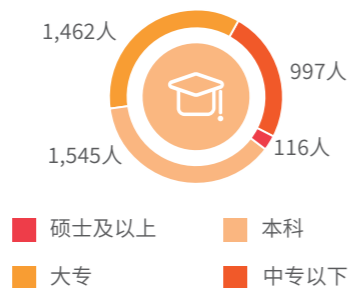
少数民族员工**146**人 残疾员工**3**人 退伍军人**8**人

#### 员工构成情况

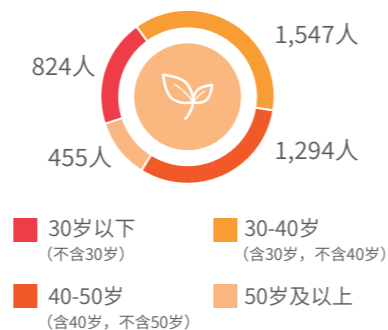
##### 按性别划分员工数量



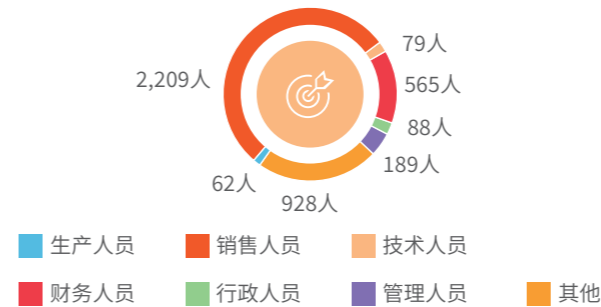
##### 按教育程度划分员工数量



##### 按年龄划分员工数量



##### 按专业构成划分员工数量



##### 按职级划分员工数量



## 多元化、平等与包容

怡亚通严格遵守《世界人权宣言》《联合国可持续发展目标》等所确立的人权保护原则，坚决禁用童工，反对强迫劳动，杜绝因性别、年龄、种族、肤色、国籍、民族、籍贯等因素产生的歧视，努力为员工提供平等的就业和发展机会，切实保护每一位员工的合法权益。

公司特别注重维护女性员工的权益，通过系统性的措施提供全方位关怀与保障。公司不仅确保女性员工享有平等的职业发展机会，还设立了完善的生育福利制度，包括带薪产假与陪产假，并配备温馨的母婴室、安排灵活的哺乳时间，全力支持女性员工平衡工作与家庭。此外，公司持续通过组织妇女节活动等具体方式，积极营造并巩固安全、受尊重、多元包容的工作氛围，助力每一位女性员工获得发展与成长。

#### 致敬“她”力量，赋能共成长

在三八妇女节期间，怡亚通聚焦女性员工成长与关怀，开展系列暖心活动，充分彰显企业性别平等与人文关怀的ESG实践理念。活动中，公司致敬在供应链服务、运营管理等各岗位勇担使命的怡亚通女性，她们以战斗力拓荒新局、以专业力护航远航、以向上力破茧成长、以专注力逐梦前行、以自律力勇攀高峰，用温柔与坚韧书写岗位精彩。通过节日专属关怀与慰问，公司切实传递对女性员工的尊重与关爱，进一步凝聚女性力量，助力女性员工在企业发展中实现自我价值，彰显了企业以人为本、赋能女性成长的责任担当。

指标	单位	2025年
管理人员中女性人数	人	301
管理人员中女性人数比例	%	35.71
有权享受育儿假的员工总数	人	165
休育儿假的员工总数	人	165
育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	人	165
享受育儿假员工返岗率	%	100

## 薪酬与福利

### 薪酬管理

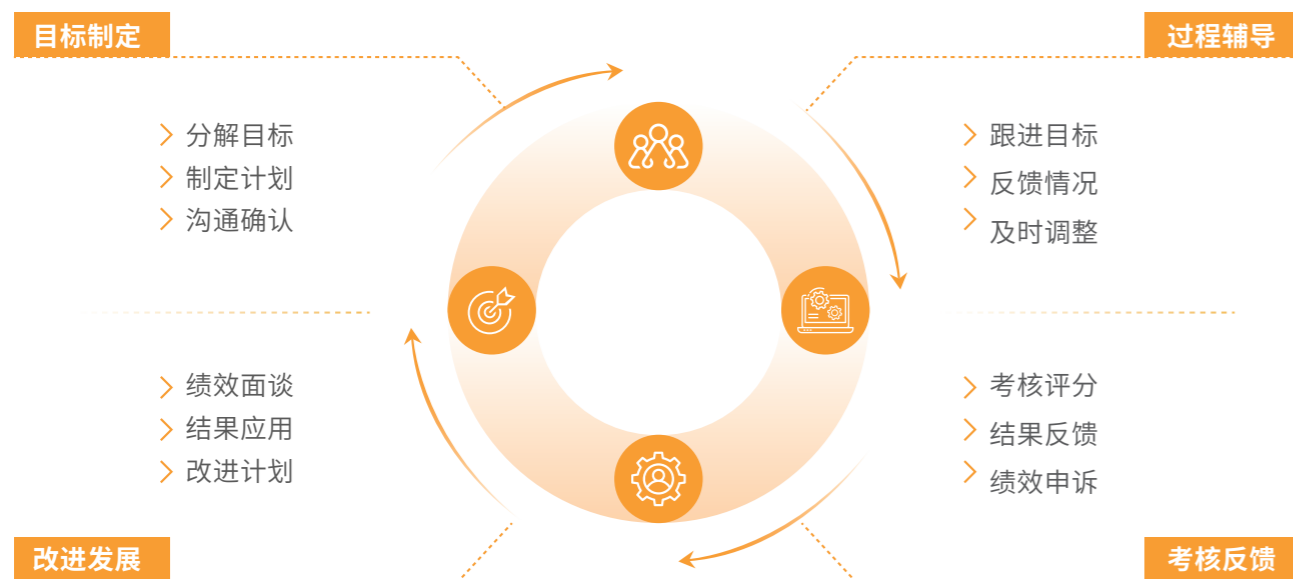
怡亚通依据《薪酬管理制度》规范薪酬管理，旨在构建适合公司的价值分配机制，充分体现企业效益与员工利益相结合的原则。公司的薪酬结构主要由基本工资、绩效考核工资、工龄工资、津贴/补贴及奖金等部分构成，致力于提供对内具有公平性及激励性、对外具有竞争性的薪酬回报。为确保薪酬水平的持续竞争力与内部公平，公司每年初会根据上年度经营情况，结合市场薪酬水平及员工绩效考核结果，对员工岗位薪资进行动态审阅与调整。



### 绩效管理

怡亚通建立了以战略为导向、层级清晰的绩效管理体系。公司全体员工根据岗位职责与职能的不同，设置灵活的考评周期，并依据目标严格实施以结果为导向的考核。绩效目标紧密承接集团战略发展要求，坚持以业绩目标为核心，构建以“经营管理目标为主、组织管理目标及数字化战略等关键目标为辅”的目标体系。

为保障考核的公正性，在绩效考评结束后，EHR系统会向被考核人发送评定结果；若对结果有异议，被考核人可在收到通知之日起3个工作日内向所属人力资源部门提出申诉。所属人力资源部门经调查与协调后，会在5个工作日内将处理结果与意见反馈给申诉人，并监督落实。



怡亚通绩效管理全流程

### 关键绩效

报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工人数 **4,120** 人

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 **100%**



### 福利待遇

为提升员工的生活品质和工作满意度，公司从五险一金、法定带薪节假日、综合福利等方面构建起完善的员工福利体系。同时，公司也通过制定考勤管理制度，明确了考勤、休假、加班与调休等管理规定，在确保员工权益得到充分保障的同时，保障企业运营的高效有序。

### 关键绩效

报告期内，公司参保人数 **4,023** 人

社会保险覆盖率 **97.65%**



## 民主与关怀

### 民主沟通

怡亚通建立了系统化的人力资源管理体系，全面关注员工发展、沟通与权益保障。公司施行“双导师制”，由部门指引人与招聘人员共同为新员工提供入职关怀、辅导并跟进转正过程。同时，公司建立了正式与非正式相结合的员工访谈机制：正式访谈涵盖岗前、试用期、转正、异动及离职等关键环节；非正式访谈则通过满意度调查及其他灵活方式，保持沟通的及时与畅通。



为充分保障员工权益，设立了包括专门申诉机构与指定专人、详细申诉流程、保密承诺、处理追踪反馈机制以及邮箱与电话等多渠道在内的完善申诉管理机制，以充分保障员工合法权益。

此外，公司积极关注员工的工作与生活需求，通过年度文化活动建议收集、定期意见征集与满意度调查等方式，广泛听取员工反馈，并据此持续优化员工关怀与服务，营造支持性与包容性的组织氛围。

### 员工活动

怡亚通通过举办形式多样、内容丰富的员工活动，在有效激发团队活力、增进跨部门协作的同时，也持续传递着公司对员工的深切关怀。



文化意见征集茶话会



元宵活动



全国开工活动



健康义诊活动



羽毛球活动



趣味运动会



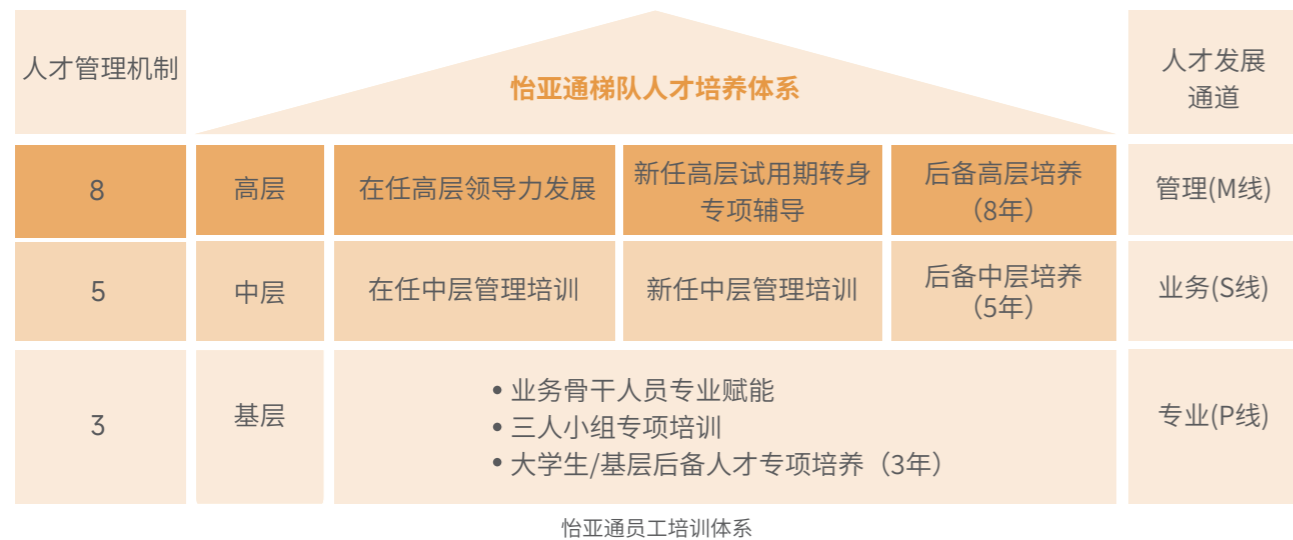
## 员工培训与发展

### 员工培训

怡亚通建立了完善的培训体系与培训管理制度。公司依据《怡亚通供应链大学培训管理制度》，建立了涵盖入职培训、在职培训、专项培训和线上学习的系统化培训体系，旨在持续提升员工专业素养与工作效率，支持其职业发展，并为公司战略推动储备人才。

为保障培训体系高效运行，公司搭建了供应链大学认知堂学习平台，整合了涵盖营销、供应链等领域的海量资源，支持员工自主学习；平台配备培训计划、学分管理与证书认证功能，以建立长效学习机制。同时，公司通过内部讲师选拔认证，培养了一支20人的内部讲师队伍，为培训提供坚实支持。整个培训工作由怡亚通供应链大学作为归口管理部门，负责全集团培训的规划、组织、协调、监督与效果评估。

报告期内，公司围绕体系开展了包括新员工专项培训、中高层入职培训、职工文化大讲堂及中高层培训在内的多样化的具体培训活动，有效落实了人才培养目标。



### 新员工培训

2025年，怡亚通面向新员工系统开展了入职系列培训，内容涵盖初识怡亚通企业文化、人力资源政策介绍及新业务导入培训等课程。该系列培训旨在帮助新员工快速理解公司核心价值观与制度规范，并建立对前沿业务的初步认知，从而有效促进其融入团队、胜任岗位，为公司人才梯队建设奠定基础。



新员工培训



### 专业与技能培训

2025年，怡亚通围绕员工数字素养与综合职业能力提升，系统开展了系列专题培训。课程涵盖《“怡”起学AI》《AI开启高效职场》及《AI数据意识培训》等前沿技术应用，同时辅以《情绪管理与压力应对》《时间管理助力效能突破》等职业素养课程。该系列培训有效增强了员工对新技术的理解与应用能力，并促进了其工作效率与心理韧性的提升，为组织发展注入了持续动能。



专业与技能培训

### 关键绩效

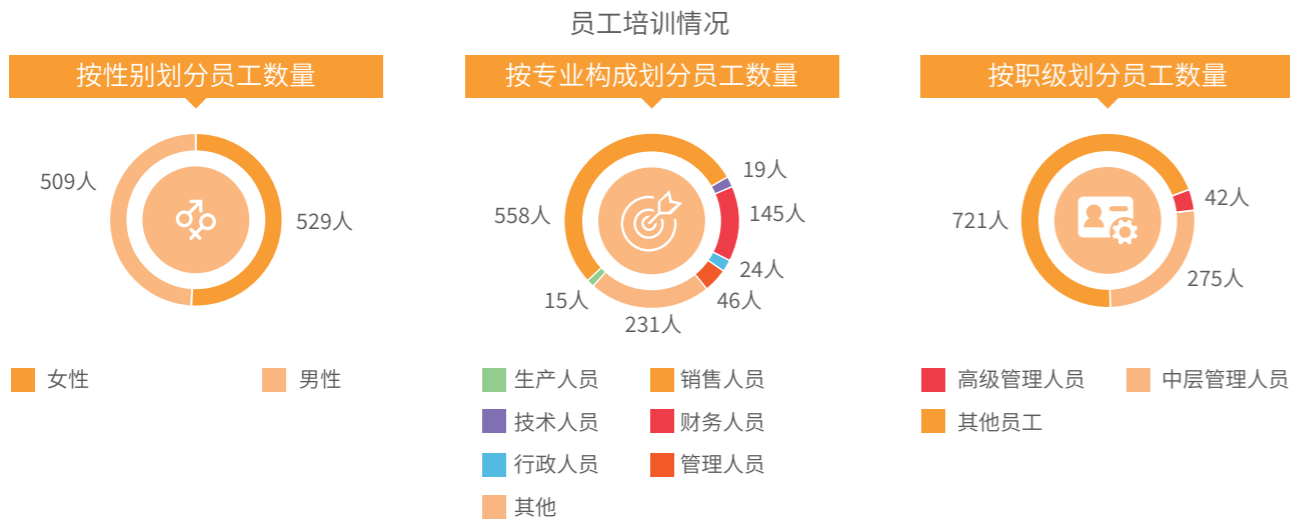
报告期内，员工培训总投入 **7.21** 万元

员工培训场次 **35** 场次

接受培训总人数 **1,038** 人

接受培训总人次 **2,718** 人次





#### 员工发展

怡亚通高度重视员工的职业规划与长期发展，建立了公平、透明的职业发展管理体系。公司为员工设计清晰的职业发展通道图，通道涵盖纵向晋升与横向发展路径，员工可根据个人意愿与能力，沿管理或专业序列逐级晋升，亦可跨序列调整发展方向。公司职位体系划分为经营序列、管理序列、职能/营运专业序列三大类别，并设置了从高层、中层到基层的完整层级，不同序列与层级间设有明确的晋升标准和流程，确保员工发展有清晰的路径与目标。

在人才梯队建设上，公司坚持“年轻化、知识化、专业化”方针及“德才兼备、任人唯贤、业绩导向”原则，按比例选拔后备人才并严格标准，致力于打造素质优良、优势互补的管理团队。

此外，公司将人力资源数字化作为战略重要环节，整合SAP、阿里等顶尖技术，通过数字化产品提升组织效能与运营管理，助力实现“业务+管理+运营”转型升级，为员工职业发展提供系统性支持。



#### 关键绩效

报告期内，公司员工内部调动或内部应聘总人数**373**人，占员工总人数的**9.05%**



## 职业健康与安全

### 安全管理体系

怡亚通严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，建立并持续完善职业健康安全管理体系。公司制定了《职业健康安全管理手册》，明确了各部门的具体职责，全面阐述了从体系策划、资源支持、运行控制到绩效评价与持续改进的全过程管理要求，确保体系高效运行。

公司秉持“以人为本、预防为主，全员参与、确保平安”的职业健康安全方针。在此框架下，总经理对体系的有效性承担最终责任，确保其要求融入业务全过程；同时，公司设立管理者代表，具体负责体系的推进与维护，共同保障职业健康安全管理体系的贯彻与落实。

报告期内，公司获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书，安全生产投入57.22万元，工伤保险投入148.31万元，安全生产事故数0起，因工作关系死亡人数0人，未发生任何重大安全生产事故。



怡亚通ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

公司高度重视公司及控股投资企业员工的安全意识培养和安全文化建设，通过定期组织各层级、各类别的员工参与全面而系统的安全培训，确保岗位每位员工能够充分理解并遵守安全规范。报告期内，公司开展安全生产培训2次。



#### 员工三级安全培训教育

2025年4月，公司为严格落实职业健康安全管理体系要求，组织开展了系统性的三级安全教育培训。该培训体系结构完整，涵盖公司级、部门级与班组级安全教育，旨在系统地提升全员安全合规意识与岗位风险防范能力，将员工职业健康与安全管理切实融入日常运营，为保障员工福祉、构建安全可靠的工作环境提供了坚实基础。

## 安全风险管 理

### 隐患排查

公司通过严格落实安全生产责任制与定期排查隐患，将健康安全理念深度融入运营各个环节，致力于为全体员工营造一个安全、可靠的工作环境。公司对各业务环节开展安全隐患排查，每月针对设备、各人员行为等开展检查，对识别出的安全隐患限时整改。报告期内，公司开展隐患排查14次，发现问题52项，整改率达100%。

### 应急预案与演练

公司持续完善安全生产应急预案体系，制定《应急准备与响应控制程序》，并常态化组织实战演练与评估，确保预案的有效性与员工应急响应能力。



#### 怡亚通整合物流中心消防演习

2025年11月13日，公司组织开展了年度消防应急综合演习。本次演习以模拟3A号仓库一楼火情为背景，系统实施了报警验证、初期火灾扑救、人员疏散自救及消防水带快速接驳灭火等全流程演练。演习结合安全知识培训与消防器材实操，有效普及了消防安全常识，切实提升了员工在火灾报警、灭火救援及应急疏散方面的快速反应与协同处置能力，为公司安全生产运营提供了有力保障。

## 相关方安全管理

怡亚通已建立并实施《相关方环境职业健康安全控制程序》，以系统性管理与工程施工方、物料供应商等各类相关方合作过程中的EHS风险。公司依据相关方的重要程度对其进行分类评估，并采取针对性措施：对于重点施加影响的相关方，公司通过签订“相关方环境和职业健康安全协议”明确责任，并由EHS推行小组组织有关部门进行不定期跟踪检查，检查后形成“相关方环境和职业健康安全现场检查报告”；对于一般施加影响的相关方，则由各对接部门每年以文件形式向其宣传公司的环境与职业健康安全方针及相关知识，持续提升其安全意识。

## 乡村振兴

怡亚通将乡村振兴置于公司战略高度，以“供应链+”整合型数智化模式为核心，系统性地推动企业转型与县域经济振兴的深度融合。公司确立了清晰的战略定位与目标，聚焦于“县域经济特色化发展”，旨在通过供应链重构激活乡村经济，并以此作为履行社会责任、创造社会价值的重要路径。

为保障战略有效实施，怡亚通建立了“集团统筹、区域落地、项目执行”的三级管理组织体系，并依托多元化的创新模式推进具体工作：一是通过“综合商业服务平台”模式，与地方骨干国企合作，输出自身资源与能力，已在多省市落地合资公司；二是创新“1+N”平台模式，以核心品牌企业联动产业链上下游，促进特色农业的数字化协同；三是首创数字供应链“品牌云、消费云、县域云”的“三朵云”模式，构建线上线下融合的数字化服务生态。

在区域布局上，怡亚通坚持“全国覆盖、重点突出”，其服务网络已广泛延伸至国内外数百个城市，并形成了多个重点区域示范。



#### 湖北黄冈“一平台、一基地、四中心”数智化体系

怡亚通在湖北黄冈的乡村振兴实践，通过构建“一平台、一基地、四中心”的数智化体系落地。其中，大数据平台作为“智慧大脑”，与罗田药材产业园这一“产业载体”协同，实现了全链条数据与资源整合；采购、金融、物流、品牌四大中心则为企业提供一站式供应链解决方案。该模式成功推动了罗田天麻、英山云雾茶等特色产业发展，并通过引入多元主体、培育本土企业，构建起共生共荣的“产业雨林”，体现了怡亚通以供应链创新驱动乡村产业振兴、与地方经济融合共生的核心路径。



#### 河北县域特色产业供应链平台建设

河北项目是怡亚通在华北地区乡村振兴的重点工程。通过“冀诚通”数字中枢平台，公司构建了覆盖全省107个县域特色产业的一体化供应链服务体系，实现了仓储物流可视化、供需匹配与资源整合等全链路数字化管理，为纺织、食品、装备制造等多元产业集群提供了高效透明的供应链支撑。此案例不仅成功复制了“一平台、多集群”的赋能模式，其降低社会物流成本的显著成效，更被河北省发改委等部门评为“有效降低全社会物流成本典型案例”，进一步验证了怡亚通以数字科技助力区域经济高质量发展的核心能力。



# 附录

## ▶ 指标索引

报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》	《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	
关于本报告	第四条/第六条	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3	/	
董事长致辞	/	P2.1	/	/	
走进怡亚通	/	P3.1/P3.2/P3.3	2-1/2-6	/	
可持续发展管理	第五条/第九条/第十一条/第十二条/第五十三条	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.6/G1.1.9/G1.3.2	2-14/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1	
党建引领， 稳健治理行致远	党建引领	/	/	G1.1.4	
	公司治理	/	/	G1.1.1/G1.1.2/G1.2/G1.3/G3.2	
	风险管理与合规经营	/	/	207-1/207-2	
	投资者关系管理	/	/	2-16	
	商业道德	第五十五条/第五十六条	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.4/G2.2.2	2-23/2-24/205-2/205-3	G2.2/G2.3.2
低碳运营， 锻造韧性供应链	气候变化与能源	第二十一条/第二十二 条/第二十七条/第三十 五条/第三十七条	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/E1.1.16/E3.1.5/E3.3.2/E3.3.3	302-5/305-5	E.3.1.2/E.3.2.1/E.3.3.3/E.3.4.1/E.5.1.1/E.5.2.3/E.5.4.2
	环境管理与绿色运营	第三十六条/ 第三十七条	E3.2.3/E3.2.4/ E3.3.4	303-1/303-2/303-4/306-1/306-2	E.5.2.1/E.5.4.4/ E.5.5.1
数智赋能， 共创产业新价值	创新驱动	第四十二条	S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	/	S2.3
	提升供应链服务质量与安全	第四十七条	S3.1/S3.3.1/S3.3.2/S3.3.6	416-1/416-2/ 417-1	S2.1.1/S2.1.2/S2.2.1/S2.2.2/S3.1.1/S3.2.1/S3.2.2
	数据安全与隐私保护	第四十八条	S3.4	418-1	S2.2.3

报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》	《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	
以人为本， 绘就和谐新画卷	员工权益保障	第四十九条/第五十条	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5	2-7/401-1/ 401-2/401-3/ 404-1/404-2/ 404-3/405-1/ 406-1/408-1/ 409-1	S1.1/S1.2/S1.3.4/S1.4/S1.5.1/S1.5.3
	职业健康与安全	第五十条	S4.2	403-1/403-2/ 403-3/403-4/ 403-5/403-6/ 403-7/403-8/ 403-9/403-10	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3
	乡村振兴	第三十九条	S1.1.2	/	S4.4.2
指标索引	第五十七条	A3	/	/	
意见反馈表	第九条	A6	2-26	/	

## ▶ 意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

---