

HANS CNC

2025年度 

環境、社會和公司治理(ESG)報告

深圳市大族數控科技股份有限公司



關於本報告

本報告是深圳市大族數控科技股份有限公司的第 1 份 ESG (即 Environmental, Social and Governance) 報告，旨在以透明公開的方式披露公司在 ESG 相關議題上的管理方法和具體實踐，以及在 2025 年取得的相關成效，以回應各持份者對公司可持續發展的關注和期望。

報告範圍

本報告重點披露深圳市大族數控科技股份有限公司及其附屬公司於 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間在 ESG 方面的具體表現及相關資料。如無另行說明，本報告範圍與深圳市大族數控科技股份有限公司 2025 年年報一致。

編制依據

本報告按照《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編制》、香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》的相關披露要求編制而成；同時參考了全球可持續發展標準委員會《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）、《聯合國可持續發展目標企業行動指南（SDGs）》等披露框架。

報告原則及數據來源

本報告的數據及案例全部來源於深圳市大族數控科技股份有限公司統計報告、相關檔。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容的真實性、準確性和完整性負責。如無特別說明，本報告中所涉及貨幣金額以人民幣為計量幣種。

稱謂說明

為了便於表述和閱讀，在本報告中“深圳市大族數控科技股份有限公司”有時也以“大族數控”“我們”或“公司”表示。報告所用簡稱均與 2025 年年度報告所界定者具有相同含義。

報告批准

本報告於 2026 年 3 月 30 日獲得董事會審議通過，予以發佈。

報告獲取

本報告以紙質版和電子版兩種方式提供。您可以登錄公司官方網站 (<https://www.hanscnc.com>) 或深圳證券交易所網站 (<https://www.szse.cn/index/index.html>) 瀏覽及下載報告電子版。

目錄 CONTENTS

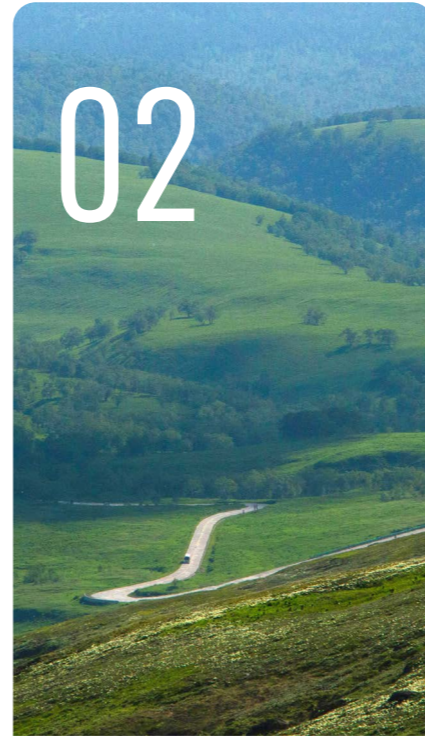
關於本報告	1
董事長致辭	3
董事會聲明	4
走進大族數控	4
2025 大事記	6
ESG 管理	8
擁抱 AI 場景，連接全球共創未來	12
展望未來	48
關鍵績效	49
指標索引	55
反饋意見表	59



01

卓越治理 築牢發展基石

完善公司治理	16
加強合規管理	18
保障資訊安全	21



02

低碳發展 守護綠美家園

應對氣候變化	24
踐行綠色運營	26
優化資源利用	27
推行綠色生產	28



03

創新變革 成就客戶價值

堅持創新驅動	31
產品與服務品質	33
高效客戶服務	35
可持續供應鏈	36



04

價值共創 賦能產業生態

推動行業進步	39
構建幸福職場	41
匯聚向善力量	47

董事長致辭

2025 年是全球電子資訊產業加速變革、向“新”而行的一年。人工智能技術正以前所未有的深度與廣度，重塑著從晶片、電路板到終端產品的整個產業鏈。身處這一浪潮之中，大族數控既是見證者，更是積極賦能者。我們聚焦 AI 場景、先進封裝等高端 PCB 製造領域，正成為驅動產業增長的核心引擎，這印證了我們戰略佈局的前瞻性。

治理築基：以透明高效護航可持續經營

卓越的治理是企業應對不確定性、實現長遠發展的基石。過去一年，我們持續完善由董事會、戰略委員會統籌引領的 ESG 治理架構，將可持續發展深度融入戰略決策與風險管理。我們恪守商業道德，強化合規內控與資訊安全體系，並積極應用 AI 工具提升運營與協同效率。我們深知，唯有以透明、穩健、負責任的方式運營，方能贏得並維繫各持份者的持久信任，為公司的可持續發展奠定堅實根基。

創新驅動：以技術革新成就客戶與行業

創新是融入大族數控血脈的基因，更是我們踐行社會責任、創造核心價值的關鍵路徑。面對產業智能化升級的迫切需求，我們堅持以“超越客戶預期，創造長期價值”為目標，將資源聚焦於 AI 算力、先進封裝等前沿領域的技術攻關。2025 年，我們錨定高價值場景，突破關鍵技術瓶頸，打造工藝、技術、設備有機結合的綜合方案。高精度背鑽方案實現零 stub，助力新一代算力高多層板穩定量產；新型激光方案廣獲龍頭客戶認可，賦能高頻高速材料微盲孔高品質加工；壓合、成型、曝光、檢測等方案推陳出新，應用場景、產品、工序多維協同，以各細分場景的整廠更優方案為客戶創造價值。我們通過深入場景，由場景研究平台、通用技術平台、產品中心聯動，不僅追求單一設備的領先，更致力於跨工序的協同創新與整線價值提升，以扎實的技術進步推動 PCB 產業向更高附加值邁進。

綠色賦能：以低碳實踐守護生態和諧

我們積極回應全球氣候變化挑戰與國家“雙碳”目標，將綠色理念貫穿於自身運營與產品創新。通過系統性的能源管理與工藝優化，我們致力於持續降低運營環節的資源消耗與環境足跡。同時，我們視綠色技術為新的競爭力源泉，研發激光制程綠色解決方案，旨在從源頭助力客戶減少化學品依賴與排放，賦能產業鏈低碳轉型。我們相信，對生態環境的負責，就是對未來競爭力的投資。

同心致遠：以價值共創構建共贏生態

企業的價值源於其賦能與聯結的能力。我們致力於構建相互成就的產業生態：為員工打造安全、平等、充滿成長機會的職場環境；以“超越預期”的服務理念，深度回應客戶需求；通過廉潔共建與能力賦能，推動供應鏈協同發展；並積極推動產業進步與消費幫扶鄉村振興。我們追求的，是在每一次商業互動中創造超越交易的社會價值，與所有夥伴共享發展成果。

邁向未來：以責任驅動增長，以恒心鑄就可持續發展

在產業變革與技術創新的浪潮中，大族數控將可持續發展確立為企業發展的核心戰略與長期承諾。我們深知，唯有將綠色發展、社會和諧與卓越治理融入企業發展的血脈，才能真正構建持久的核心競爭力。我們將繼續堅持以科技創新驅動產業進步，以責任擔當引領價值創造，把 ESG 理念化為日常運營中的具體實踐和自覺選擇。

我們堅信，商業成功與社會貢獻的融合，是企業可持續發展的堅實基礎。未來，我們將持續深耕綠色技術、員工發展、供應鏈責任和社區共益，在實現穩健經營的同時，凝聚各方力量，共同構建一個更可持續、更具韌性的電子資訊產業生態，攜手邁向價值共享的美好未來。

大族數控董事長

楊朝暉



董事會聲明

董事會負責統籌、主導並監督公司的可持續發展管理及 ESG 資訊披露。本公司將 ESG 因素納入戰略決策與日常運營管理，由戰略委員會統籌識別行業可持續發展趨勢、制定可持續發展戰略並明確 ESG 管理重點。董事會及管理層定期召開會議，對 ESG 相關工作成果進行監督與審閱。

董事會每年定期召開會議，聽取戰略委員會關於 ESG 管理工作的進展匯報，在系統梳理公司 ESG 管理現狀的基礎上識別相關風險，並對 ESG 目標達成情況進行監察與檢討。董事會負責審議並批准年度 ESG 報告，確保年度 ESG 工作重點及公司可持續發展理念得到充分、準確披露。戰略委員會負責對重要 ESG 事宜進行識別、評估與管理，並向董事會報告進展與成果。ESG 委員會負責制定 ESG 實施策略與年度工作計劃，識別、評估和管理日常運營中的 ESG 風險，推動 ESG 要求融入公司經營管理制度與業務流程。

報告期內，董事會通過討論、問卷調研等方式參與 ESG 議題重要性及優先順序的評估與判定，就可能影響本公司長期可持續發展的重點議題提出見解與建議，並對議題優先順序進行審議。同時，董事會聽取戰略委員會匯報，審查公司在 ESG 相關目標與指標方面的進展情況，推動 ESG 管理與公司業務戰略的融合發展。董事會亦逐步將氣候相關風險與機遇納入整體風險管理體系，確保公司能夠識別潛在影響並採取適當應對措施。

我們致力於在公司各層級持續推進 ESG 實踐，促進企業長期可持續發展，並與社會實現協同共進。我們期待與各持份者攜手合作，為社會與環境的可持續發展貢獻力量。

本報告對大族數控 2025 年 ESG 工作的進展與成效進行詳實、真實披露，並已於 2026 年 3 月 30 日經董事會審議通過。

走進大族數控

公司簡介

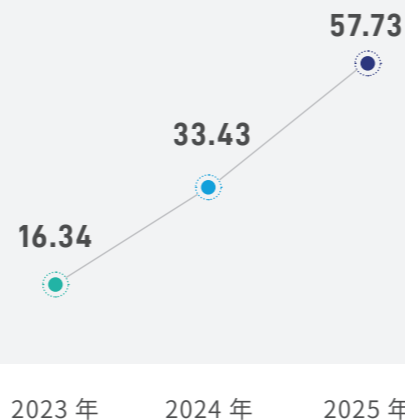
深圳市大族數控科技股份有限公司成立於 2002 年，2022 年深交所創業板上市，2026 年香港聯交所主板上市，股票代碼：301200.SZ/3200.HK，公司是集技術研究、開發、生產和銷售為一體的國家級高新技術企業，是全球 PCB 專用生產設備領域工序解決方案佈局最為廣泛的企業之一，覆蓋常規剛性多層板、高密度互聯板（HDI）、類載板（SLP）、載板（IC Substrate）、撓性及剛撓結合板（FPC&Flex-Rigid）等所有細分 PCB 產品的鑽孔、曝光（內層、外層、阻焊）、成型、電性能檢測、貼補強及自動化等關鍵工序，提供包括機械鑽孔機、CO2/UV/ 新型激光鑽孔機的鑽孔方案，LDI 激光直接成像方案，機械成型、激光成型方案，專用 / 通用 / 高精測試方案，鋼片補強機及輔材貼附等多系列多種類工序解決方案，攜旗下深圳麥遜電子有限公司、深圳市升宇智能科技有限公司致力於為印刷線路板（PCB）行業提供全流程一站式解決方案。



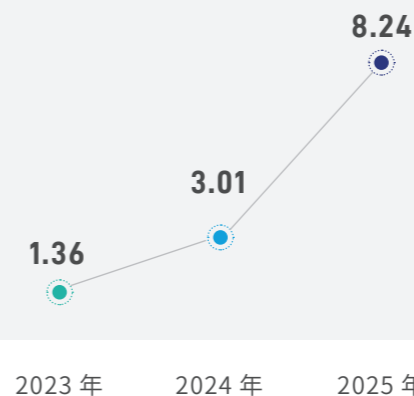
經營願景

成為世界範圍內最受尊敬和信賴的 PCB 裝備服務商

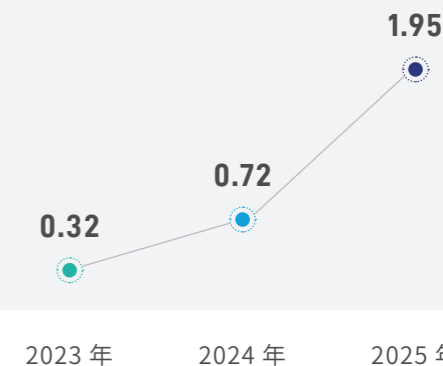
公司實現營業收入（億元）



歸屬於上市公司股東的淨利潤（億元）



每股收益（元）



發展歷程



2025 大事記

ESG 績效



企業榮譽

廣東省高新技術企業協會

廣東省名優高新技術產品
(R6AHP-PCB 機械成型設備、
UVDRILLER L650BS-PCB 激光鑽孔設備)

廣東省高新技術企業協會

廣東省名優高新技術產品
(DRD 系列 -PCB 新型激光鑽孔設備)



深圳市科技創新局

科技成果登記證書
(5G 通訊高頻 PCB 用激光自動化切割成型機)

深圳市工業和信息化局

《深圳市創新產品推廣應用目錄》入選通知
(PCB 激光鑽孔設備 UVDRILLER L650BS、
PCB 數碼噴印設備 HLPT550A)

深圳市發展和改革委員會

戰略性新興產業扶持計劃專案驗收通過
(專案名稱：封裝基板新型激光微加工裝備的
研發及產業化)

深圳市企業創新紀錄辦公室

第二十三屆深圳企業創新（中國）紀錄
(PCB 激光成型設備)

粵港澳大灣區企業創新力榜單專家評審委員會 深圳工業總會

2024 粵港澳大灣區企業創新力榜單
——創新成就榜

深圳市人民政府

2023 年度深圳市科學技術獎專利獎

深圳市工業和信息化局

《深圳市創新產品推廣應用目錄》入選通知
(DRD 系列 -PCB 新型激光鑽孔設備)

深圳市人力資源和社會保障局

深圳市博士後創新實踐基地

中共深圳市寶安區委組織部

深圳市寶安區人才工作局
寶安區“引才伯樂獎”優秀用人單位

ESG 管理

ESG 戰略

公司秉承可持續發展理念，持續提升 ESG 治理水準，推動產業鏈綠色轉型升級，打造行業標杆，致力於成為 AI 驅動的 PCB 數智化解決方案提供商、行業可持續發展的推動者，持續為全球運營所在地的持份者及社區創造積極的經濟、社會及環境價值。基於本公司的可持續發展使命和願景，明確以“卓越治理、低碳發展、創新變革、價值共創”為 ESG 戰略方向。

卓越治理

通過完善治理、合規與資訊安全體系，築牢公司可持續發展根基



低碳發展

積極應對氣候變化並推行綠色運營，致力於實現與環境和諧共生



創新變革

以技術創新和品質管理驅動產品與服務升級，為客戶創造核心價值



價值共創

通過賦能員工、推動行業進步和投身公益，構建共贏的產業生態



ESG 目標

公司立足當前 ESG 管理基礎，制定了 ESG 中長期發展規劃，明確各階段的 ESG 工作重點與關鍵舉措，並按階段有序推進落實。

短期目標 將 ESG 全面融入公司治理

建立 ESG 管理體系，搭建 ESG 管治架構，並明確各部門 ESG 職責劃分，將 ESG 議題管理工作融入部門工作部署與執行，上線 ESG 數字平台。



中期目標 將 ESG 全面融入運營管理

在運營層面持續落實 ESG 工作，深化 ESG 管理。參照國際領先案例，提高環境、社會、治理綜合管理水準；開展碳盤查與產品碳足跡、氣候變化專項提升等工作，推動公司向綠色化、數智化發展；落實 ESG 績效與 KPI 掛鉤考核機制，實現 ESG 評級提升。



長期目標 打造 ESG 標杆形象

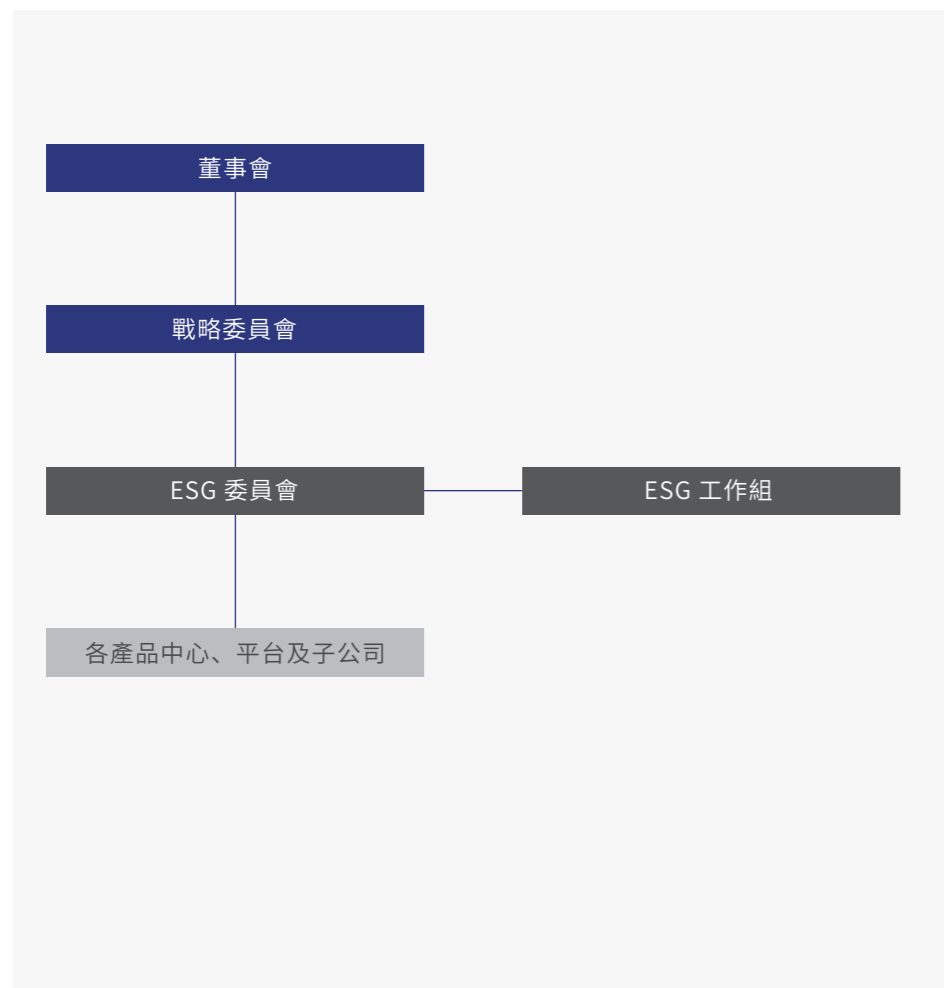
將 ESG 深度融入企業戰略與品牌形象，打造行業領先的綠色產品與解決方案。主導參與制定行業 ESG 標準，引領產業鏈綠色轉型，獲得國際主流 ESG 評級，成為受全球資本市場與客戶信賴的可持續發展典範。



ESG 治理體系

公司形成了自上而下的 ESG 管理架構，清晰界定決策層、管理層、協同層、執行層各層級的工作職責，形成較為完善的決策、執行與協同機制，有效夯實 ESG 管理基礎。

大族數控 ESG 治理架構



董事會

ESG 事務的最高負責和決策機構，對公司的 ESG 戰略、風險和績效承擔最終責任。

戰略委員會

由具備 ESG、行業、法律或財務背景的董事組成，負責向董事會就 ESG 戰略與治理提出專業建議，審議公司重要議題識別和評估結果、重大 ESG 承諾與關鍵政策；定期評估公司 ESG 管理體系的運行情況和目標達成情況，督促 ESG 委員會制定並落實改進措施。



ESG 委員會

公司內部 ESG 工作的核心管理與統籌協調機構，由公司最高管理層成員及相關職能部門負責人組成，董事長擔任 ESG 委員會主席。ESG 委員會負責推動 ESG 目標分解並組織落地實施，統籌 ESG 數據管理與資訊披露工作，開展 ESG 風險識別、評估與管理，並協調各職能部門在 ESG 工作中的資源投入與行動執行。



ESG 工作小組

由各職能部門指派的專職或兼職人員組成，負責 ESG 日常工作的協同與執行，包括 ESG 數據收集、報告撰寫及相關內外部溝通工作。



總部各職能部門及子公司職能部門

作為 ESG 工作的最終落實單位，負責落實 ESG 相關職責要求，配合推進各項 ESG 工作，確保 ESG 議題與本部門及本公司業務有效融合。

雙重重要性分析

公司遵循重要性議題分析流程，通過多種管道開展調研，從影響重要性和財務重要性兩個維度對 19 項議題進行雙重重要性分析，識別篩選出高度重要性議題並進行重點披露。

大族數控議題雙重重要性分析過程

01 步驟一：背景識別與瞭解

✦ 解讀 2025 年宏觀政策、監管要求與行業熱點，對標深交所與聯交所 ESG 相關指引與標準要求，結合公司實際情況，識別形成大族數控 2025 年議題庫；

✦ 識別大族數控受影響的持份者。

02 步驟二：議題識別

✦ 結合標準對標、同業對標及政策分析，對相關的可持續發展議題進行初步識別、篩選和定義；

✦ 分析重要性議題涉及的實際和潛在影響、風險和機遇。

03 步驟三：議題重要性分析

✦ 影響重要性：

對員工、客戶、供應商、合作夥伴、行業組織、社區代表開展問卷調研，從“影響的嚴重程度”和“影響的可能性”兩個維度進行評估。通過對 239 份有效問卷進行分析，形成影響重要性評估結果。

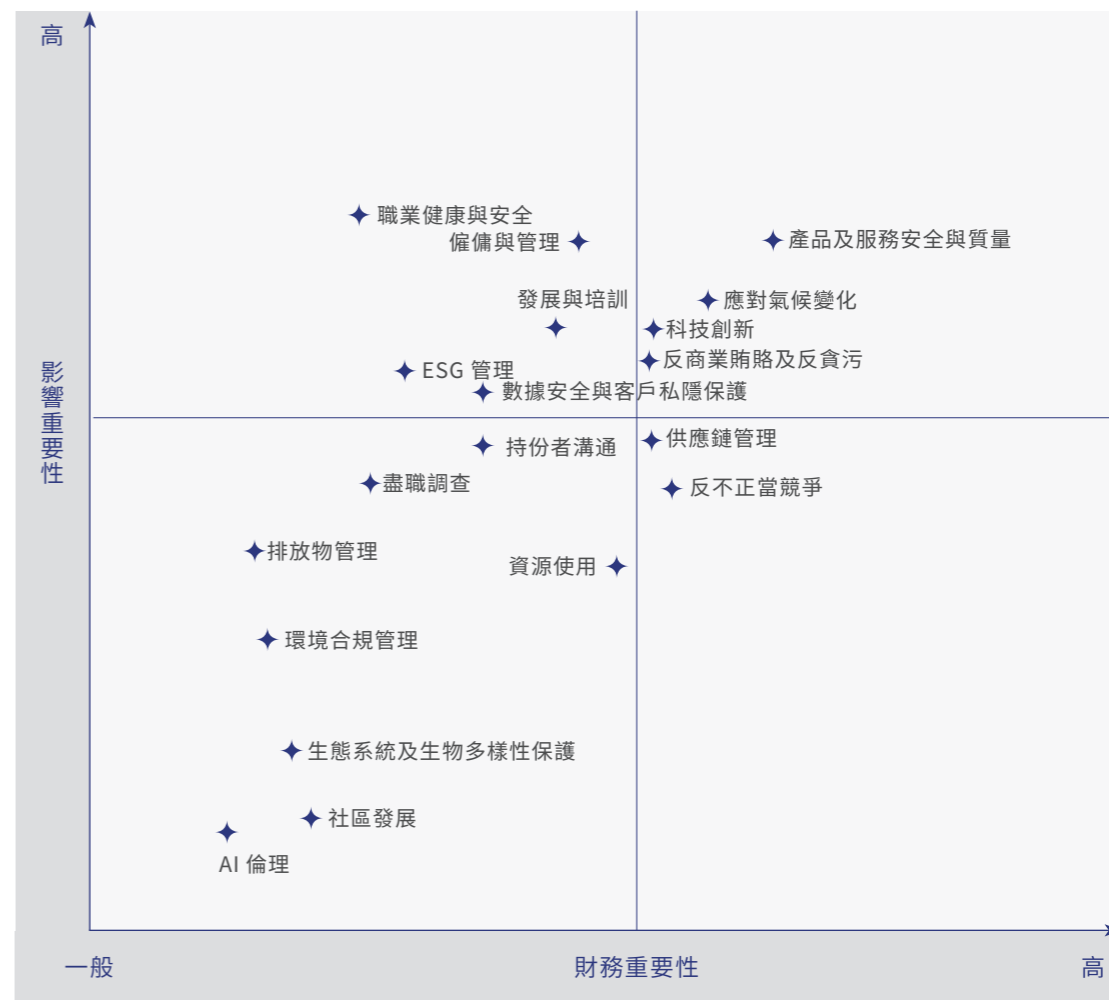
✦ 財務重要性：

對公司董事會、高管、股東、機構投資者開展問卷調研，從“財務影響發生的可能性”和“財務影響的程度”兩個維度進行評估，通過對 18 份有效問卷進行分析，形成財務重要性評估結果。

04 步驟四：議題確認與審批

✦ 綜合各議題重要性問卷分析結果及專家打分意見，形成雙重重要性議題矩陣；經公司管理層審核確認，2025 年度雙重重要性議題將作為本報告重點披露事項。

大族數控雙重重要性議題矩陣圖



持份者溝通、盡職調查

公司始終重視與內外部持份者的溝通交流，與股東和投資者、政府、客戶、員工、供應商、社區及公眾等保持常態化溝通，積極傾聽並回應各方訴求與期望，致力於建立長期、穩定、互信的合作關係。我們持續開展常態化盡職調查，將利益相關方的回饋作為核心資訊來源，力求充分識別與可持續發展相關的各類潛在影響及風險。基於此，我們制定更具針對性的應對措施，攜手各利益相關方共同推動公司可持續發展目標的實現。

持份者	股東及投資者	政府機構	客戶	供應商	員工	社區	媒體、行業公眾
訴求與期望	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 合規經營 ◆ 保護股東權益 ◆ 資訊披露公開透明 ◆ 公司業績 ◆ 帶動當地經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 合規經營 ◆ 資質與補助 ◆ 資源利用與整合 ◆ 社會貢獻 ◆ 依法納稅 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 專業服務 ◆ 資訊安全與私隱保護 ◆ 產品品質與創新 ◆ 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 透明、誠信合作 ◆ 供應鏈可持續發展 ◆ 公平交易 ◆ 合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 職業健康與安全 ◆ 人才培訓與發展 ◆ 員工薪酬與福利 ◆ 員工關懷 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 社會公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 資訊透明公開 ◆ 企業動態
溝通方式及頻次	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 資訊披露（定期報告、臨時公告） ◆ 年度股東會（每年） ◆ 臨時股東會（不定期） ◆ 互動易平台回覆（不定期） ◆ 電話 / 郵件（即時） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 座談會 / 研討會（不定期） ◆ 政策溝通 / 工作匯報（不定期） ◆ 監督檢查（不定期） ◆ 資訊披露（定期 / 不定期） ◆ 實地走訪（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 電話 / 郵件（每天） ◆ 客戶溝通與拜訪（不定期 / 即時） ◆ 售後服務（即時） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 供應商交流活動（不定期） ◆ 電話 / 郵件（即時） ◆ 供應商培訓（不定期） ◆ 供應商審核（每年） ◆ 供應商績效考核與評級（每月） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 安全月活動（每月） ◆ 消防月活動（每年 / 區域） ◆ 培訓學習（每週） ◆ 員工座談會（每季度） ◆ 節假日關懷（定期） ◆ 職工代表大會（不定期） ◆ 員工意見收集（即時） ◆ 黨建活動（每年） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公益助農（不定期） ◆ 慈善捐款（不定期） ◆ 志願者行動（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 媒體採訪（不定期） ◆ 企業官網（不定期）

擁抱 AI 場景，連結全球共創未來

新一輪科技革命和產業變革加速演進，以生成式大模型為代表的 AI 技術正深度重塑產業生態。大族數控立足 PCB 裝備領域，面向全球產業鏈協同需求，堅持“技術創新 + 場景落地”雙輪驅動，持續提升產品與服務的智能化水準。

對外，公司緊抓產業智能化升級機遇，圍繞客戶關鍵應用場景深化解決方案能力，在核心技術研發與工程化落地上持續突破，以創新技術賦能 PCB 產業鏈提質增效，並與全球客戶、供應商及合作夥伴開展協同創新，共促產業鏈價值提升與共贏發展。

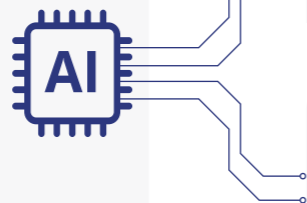
對內，公司積極擁抱以 AI 為代表的新質生產力，將智能工具融入研發、製造、管理與運營等關鍵環節，推動數據貫通與流程優化，提升組織協同效率與精益管理水準，帶動全員、全流程的數位化轉型，為企業高質量發展與產業鏈整體躍遷提供持續動能。

技術革新，鍛造尖端方案

在 AI 技術持續迭代與算力需求增長的背景下，高多層 HDI 板等高端 PCB 需求同步提升。該類 PCB 融合高多層板與高密度板的雙重特性，加工難度顯著增加：單片 PCB 通常包含埋通孔、通孔、背鑽孔、盲孔、跨層盲孔等多種導通孔形式，對製程精度、線路對位與品質控制提出更高要求。

面向智算中心與 AI 伺服器等核心應用場景

大族數控聚焦算力 PCB 製程難點，推出覆蓋壓合、鑽孔、曝光、成型、檢測等關鍵工序的全製程智造解決方案，通過成套化、協同化的裝備與工藝方案，為客戶應對大厚板、高層數與高密度互聯等製造挑戰提供技術支持。



在 Z 軸互聯方面

公司可提供應對高厚徑比與高精度要求的鑽通孔、背鑽、盲孔等成套鑽孔方案。其中，智能背鑽解決方案搭載 3D 背鑽及鑽測一體技術，可實現背鑽超短殘樁與超高同心度，並已獲得行業多家龍頭企業認可。



在圖形及功能完整性工序方面

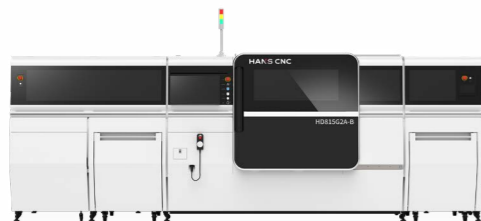
針對 AI 算力高多層 HDI 板的高精度線路要求，公司提供具備超高層間對位精度與超高極差控制能力的線路轉移方案；面向高標準品質控制需求，提供契合大厚板特點的高精度自動外觀檢查方案，支持客戶提升高附加值產品的生產良率與品質水準。



賦能 AI 伺服器 PCB 智造進階

雙軸雙台面 CO₂ 激光鑽孔方案

即時能量脈衝監測、全新雙激光器光路控制，應對高厚度、多階 HDI 高品質盲孔加工挑戰



新型激光鑽孔機

應用於 AI 算力、高速光模組等高階 HDI 微小通孔、盲孔及盲槽加工



AOI 線上彩色智能光學檢測方案

超大板幅適配、最小解析度 5μm，確保線路圖形轉移量測



高精度阻焊曝光方案 / 高效率阻焊成像方案

高景深、四邊夾固設計解決厚板曝光不良難題；自主研發高激光能量控制技術，以 75μm 阻焊開窗、50μm 阻焊橋的精細曝光成像，精準覆蓋通訊、算力場景的不同產品需求



新型 3D 背鑽解決方案（鑽測一體）

專利 3D 背鑽技術 + CCD 視覺掃孔補償，滿足 D+3mil 背鑽孔 STUB 精度 2±2mil 的量產加工，滿足下一代 AI PCB 需求



大台面精密四線檢測方案

升級 CCD 精密微調定位，實現大尺寸、多點數 PCB 的高可靠性電測



自動外觀檢查方案

尖端 AI 技術賦能智檢、微米級精度檢測，滿足中大尺寸 PCB 的高精度品質檢測



面向算力需求持續升級帶來的工藝複雜度提升，大族數控將持續圍繞高多層、HDI 與先進封裝等核心場景開展技術攻關與產品創新，不斷完善成套解決方案能力，以裝備技術進步支持產業鏈應對 AI 時代的製造挑戰。

AI 賦能，啟動內生動力

大族數控全面推動 AI 技術在研發、生產、管理等核心業務領域的深度融合與系統賦能，通過搭建活躍開放的內部學習平台，打造系列 AI 智能工具，將 AI 數智化轉型從戰略規劃推向實質落地，提升工作效率和決策品質。

交流共享，營造學習生態

公司通過 AI 沙龍、技術交流會等形式搭建內部開放交流平台，鼓勵跨部門分享應用經驗與典型場景，促進知識流動與方法沉澱，營造持續學習氛圍，為 AI 應用推廣與人才能力提升提供組織支持。

案例

舉辦“AI 沙龍”系列活動，促進應用經驗沉澱

公司發起“AI 沙龍”系列活動，圍繞“研發管理與數智化交流”“AI 賦能個人與企業的新路徑”“AI 應用——工作郵件與資訊撰寫實操培訓”等主題開展交流分享，聚焦典型場景與實操方法，幫助員工理解 AI 應用路徑、挖掘業務結合點，推動“擁抱 AI”的理念轉化為可落地的工作實踐。



“AI 沙龍”系列活動照片

提效增能，重塑工作範式

公司積極擁抱智能化變革，將 AI 技術深度融入業務運營與管理流程，系統構建從會議決策到行政服務的全場景智能賦能體系，致力於通過技術驅動效率革命，讓創新智慧在每一個環節落地生花，為組織敏捷性與持續增長注入全新動能。

PCB 行業資訊智能體

利用智能體工具自動收集行業資訊信息，並對資訊進行篩選、智能摘要與翻譯，形成高質量的資訊簡報，按期推送至公司全員，幫助員工及時把握行業動態，提升對潛在商機與風險的識別與研判能力。

會議協作智能化

利用 AI 輔助會議記錄與要點總結，自動提取待辦事項並通過系統分派至責任人，支持線上進度回饋與跟蹤，提升會議事項落實效率與協同回應速度，並支持複盤沉澱。



文檔與圖像數位化

對圖片、掃描件等資料進行識別與結構化提取，提升業務資訊數位化水準。

知識產權效率提升

可基於訪談語音或文本素材，提煉與結構化整理技術要點，輔助形成專利知識素材庫，提升專利文稿產出效率，支撐知識產權工作高效推進。

智能體應用場景：

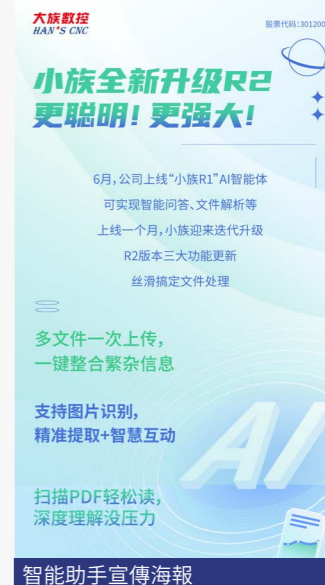
- ◆ **IT 智能體：**提供 IT 問題智能問答與指引，支持一鍵生成 IT 服務工單，提升服務回應效率。
- ◆ **HR 智能體：**提供流程制度問答支持，支持考勤查詢與異常事項處理。
- ◆ **行政智能體：**面向行政事務諮詢、辦公用品申領等場景提供智能問答服務，提升辦事便利度。



案例

上線系列智能助手，支持全員協同

大族數控積極推進 AI 工具在全業務場景的落地應用，在已上線小族 R1、IT 助手、HR 助手、行政助手四大智能體的基礎上，進一步推出會議助手、小族 R2 及產品助手 V2 三大智能體。覆蓋會議紀要自動生成與待辦提取、多格式檔智能解析與資訊整合、產品資訊即時查詢與精準推送等高頻業務場景，為員工提供更便捷的數位化工具支持，推動 AI 應用由“工具試用”向“場景常態化使用”拓展。



智能助手宣傳海報

卓越治理 築牢發展基石

大族數控將可持續發展理念融入治理核心，以合規運營築牢風控根基，廉潔文化貫穿全局，持續完善公司治理體系，堅守商業道德，嚴格遵循法律法規與行業準則，全力保障資訊安全與數據私隱，以透明、高效的治理實踐護航企業可持續發展。



公司的行動

- 構建權責清晰、高效協同的治理架構，持續強化合規與內控體系，堅守投資者權益保障與誠信納稅義務，創造長期價值。
- 建立並持續完善覆蓋運營、財務、法律及市場領域的風險管控體系，系統落實反商業賄賂、反貪污及供應商管理等合規要求。
- 構建系統化、全鏈條的防護體系，嚴格執行數據安全標準與私隱保護政策，保護持份者免受資訊洩露等數據安全及私隱事件影響。



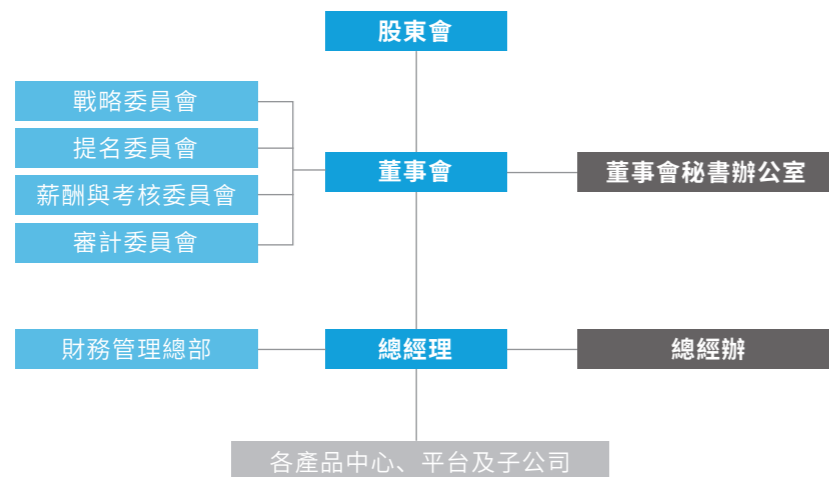
完善公司治理

公司將健全公司治理作為高質量發展的核心保障，通過構建權責清晰、高效協同的治理架構，強化合規與內控體系，堅守投資者權益保障與誠信納稅義務，推動企業穩健發展，創造長期價值。

治理機制

公司嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《深圳證券交易所股票上市規則》《公司章程》等內外部制度規範，致力於實現高水準公司治理，通過明確劃分決策、執行、監督等職責許可權，形成各司其職、協同運作、有效制衡的運行機制，積極履行資訊披露義務，持續提升公司治理水準。

大族數控公司治理架構



公司建立了由股東會、董事會和高級管理層組成的公司治理架構。董事會下設戰略委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會、審計委員會 4 個專業委員會，各治理主體權責明確，運轉規範，致力於為股東創造長期穩健的價值回報，實現公司可持續發展。

關鍵績效



10 次

董事會會議

9 次

審計委員會會議

2 次

薪酬委員會會議

1 次

提名委員會會議



大族數控各治理主體工作職責

董事會

依法履行公司最高決策與管理職能，負責召集股東會並執行股東決議，決定公司經營計劃與投資方案，制定利潤分配、資本變更及重大資產重組等核心事項方案，並在股東會授權範圍內審批重要交易事項。

負責公司治理體系建設，設置內部管理機構、聘任與考核高級管理人員、制定基本管理制度及資訊披露管理，並向股東會提出審計機構選聘建議，確保公司合規運作與可持續發展。

戰略委員會

負責對公司發展戰略、重大決策事項、可持續發展及 ESG 工作進行研究並提出意見，由董事長擔任戰略委員會主任委員。

提名委員會

負責擬定董事、高級管理人員的選擇標準和程式，對董事、高級管理人員人選及其任職資格進行遴選、審核，推動董事會多元化發展。

薪酬與考核委員會

負責制定公司董事及高級管理人員的考核標準並進行考核，制定、審查董事、高級管理人員的薪酬政策與方案，提升企業管理水準。

審計委員會

發揮財務專業優勢，加強內外部審計之間的溝通，監督公司內部審計制度的制定及實施，審查公司的財務制度和內控制度，促進公司的規範運作。

董事會多元化

截至 2025 年末，公司共有 8 名董事會成員，其中包含女性董事 2 名。公司遵循董事會成員多元化、專業化政策，公司提名委員會在董事會成員提名時會考慮到成員的性別、國籍、專業背景等資訊。在董事會成員人選上，公司重點選擇公司治理、電子行業、法律及財務等方面的專家，以保證公司不斷提高治理水準及在更高的行業及戰略層面為公司實現可持續發展建言獻策。

關鍵績效



3.7 年

董事會成員平均任期

37.5%

獨立董事佔比

25%

女性董事佔比



姓名	性別	職位	年齡分佈		專業知識與技能		主要經歷	
			50 歲以上	50 歲及以下	產業	法律 / 財務	產業	法律 / 財務
楊朝輝	男	董事長、總經理		√	√			√
張建群	男	董事	√		√			√
周輝強	男	董事	√			√		√
杜永剛	男	董事	√			√		√
丘運良	男	獨立董事		√		√		√
李薇薇	女	獨立董事	√			√		√
辛國勝	男	獨立董事	√		√			√
黃麟婷	女	職工代表董事		√		√		√
夏麗雅	女	獨立董事		√	√			√

註：夏麗雅女士為 2026 年新增獨立董事

股東權益保護

公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》及相關監管規定，持續優化法人治理結構，健全內部控制體系，切實保障股東依法行使知情權、參與權與表決權。公司依據《公司章程》《股東會議事規則》等制度，規範股東會召集、審議及表決程式，並通過“現場會議 + 網路投票”雙管道保障股東平等、便捷地參與公司重大決策。

在投資者回報方面，公司始終重視與股東共享發展成果。自上市以來，公司已連續實施四次現金分紅，累計派發現金紅利 15.33 億元（含稅），以穩定的分紅政策切實提升股東回報，踐行負責任的價值共享理念。

投資者關係管理

公司建立了系統化、多管道的投資者關係管理體系，致力於提升資訊透明度與雙向溝通效能，支持可持續價值創造與資本市場信任建設。公司設立專人專崗負責熱線、郵箱等日常溝通管道，並積極開展投資者現場調研、策略會交流等活動，通過互動易平台、業績說明會及股東會等多重路徑，保障包括中小投資者在內的各方訴求得到及時、準確的回應。

公司持續完善投資者溝通與輿情回應機制，主動監測市場資訊，對可能影響公司聲譽與股價的傳聞及時核查並制定應對預案，切實維護投資者權益。公司董事會秘書辦公室定期向管理層回饋資本市場動態、行業趨勢及同業實踐，為戰略決策與治理優化提供依據，推動公司治理與可持續發展能力不斷提升。

關鍵績效



組織年度業績說明會 1 次、超 50 次投資者實

地調研、近 30 場電話會交流，並參加 20 餘

次券商策略會，與超 200 家投資機構溝通交流

加強合規管理

公司不斷完善風險管理體系，通過優化制度規範、強化流程管控與深化合規文化，確保經營行為符合法律法規及行業準則，護航公司行穩致遠，為持份者創造長期穩健價值。

風險管理

公司建立並持續完善覆蓋運營、財務、法律及市場領域的風險管控體系，通過制度化、流程化的內部控制機制系統應對各類潛在風險。公司定期審視風險管理政策的有效性，並貫穿採購、生產、銷售及產品品質監控等關鍵環節。

風險管理三道防線

01

第一道防線 業務部門防線

業務部門防線主要由公司各產品中心、職能部門及子公司構成，負責部門的日常運營及管理，作為風險的應對者和主體責任者自主識別業務過程中的重大風險，並設計相應的風險應對方案。結合公司運營和風險管理工作，搭建適當的結構和流程並對其進行維護，確保公司各項業務工作符合法律法規和道德規範的要求。通過風險識別、評估以及執行應對措施，實現風險閉環管理。

02

第二道防線 內部監督與監控防線

內部監督和監控防線主要由公司財務、品質、法務、安全等相關部門構成，為第一防線風險管理相關事項提供專業知識、支持和監督，並提出合理建議，結合相應的業務流程，負責策劃並監督風險管理工作，完善風險管理體系。

03

第三道防線 內審防線

董事會審計委員會和審計部構築了風險管控的第三道防線，審計部定期對公司各項業務開展審計，就有關業務存在的風險點、內部控制的有效性提供獨立評價和鑒證；對已識別的風險進行持續管控，跟蹤監督公司管理層對內部控制領域的改進和提升；定期向公司董事會審計委員會匯報工作，以確保審計工作的獨立性。

優化風險管理架構

持續優化風險管理架構，由審計委員會統籌審閱及監督公司財務申報程式及內部控制系統。

加強風險定期檢查

加強業務監控，集中管理工廠品質控制及安全管理系統，並對設施進行定期檢查。



風險管理舉措

制定風險應急程式

針對健康安全、品質等關鍵風險項，制定應急程式，最小化相關影響。

開展風險文化宣導

持續開展風險合規文化培育，常態化開展新法新規等宣導培訓工作，推動全公司牢固樹立“合規創造價值、合規促進發展”的理念。

合規運營

公司將商業道德與合規經營融入企業治理全過程，嚴格遵守法律法規，系統落實反商業賄賂、反貪污及供應商管理等合規要求。公司致力於通過完善的合規體系保障運營穩健，維護持份者信任，為企業可持續發展奠定堅實基礎。

廉潔從業



依據《企業內部控制基本規範》等相關檔要求，制定並完善《反舞弊管理制度》《員工失職行為問責管理工作條例》等配套制度，進一步健全舞弊風險防控機制。

發佈《關於建立有獎舉報制度的通知》，鼓勵全體員工參與監督，通過多元化監督手段，築牢內部風險防線，保障企業健康發展。

供應商管理



制定嚴格的供應商評估標準，對供應商信譽、資質、品質等方面進行評估，確保其能夠提供高質量、穩定的產品或服務。

制定《採購廉潔行為規範》《供應商廉潔合作宣導函》等制度，宣導各合作供應商與公司攜手並肩，共同構建陽光透明、合規廉潔的合作生態體系。

舉報人保護

保護舉報人私隱權。除徵得舉報人同意外，嚴格保密舉報人身份資訊；對舉報和調查處理後的相關資料及報告，公司按規定歸檔，切實保護舉報人的合法權益。

嚴肅查處報復事件。對違規洩露舉報人資訊或對舉報人採取打擊報復的人員，將予以撤職、解除勞動合同；觸犯法律的，移交司法機關處理。

及時回饋舉報結果。凡實名舉報事項，無論是否立案調查，調查結束後，應 3 個工作日內向舉報人回饋結果。



商業道德舉報管道：



舉報郵箱：
shenji@hanscnc.com



舉報電話專線：
0755-23088275



舉報收件地址：
深圳市寶安區福海街道大族激光全球智造中心審計部



關鍵績效



8 人次

董事反貪污培訓總受訓

4 小時

董事反貪污培訓受訓總時長

797 人次

員工反貪污培訓總受訓

66.42 小時

員工反貪污培訓受訓總時長

45 人次

供應商反貪污培訓總受訓

45 小時

供應商反貪污培訓受訓總時長

平等對待中小企業

公司嚴格遵循《中華人民共和國中小企業促進法》《保障中小企業款項支付條例》等相關法律法規，致力營造公平、透明的營商環境，為中小企業提供平等的市場參與機會；在追求經濟效益的同時，保障供應商的合法權益，促進產業鏈上下游健康發展。截至報告期末，公司並無逾期未支付中小企業款項等情況。

反不正當競爭

公司堅持公平競爭原則，將合規經營作為經營管理的基本要求，持續培育以“預防為主、全員參與”為導向的合規文化，確保各項業務活動嚴格遵守反壟斷及公平競爭相關法律法規。

治理

公司秉持“預防為主、全員參與”的合規理念，將反壟斷與公平競爭合規管理納入公司治理的核心環節。公司建立了明確的合規管理體系，通過《員工行為準則》及專項制度明確禁止性行為“紅線”，並開展常態化審查與監督，確保從制度到執行全面落實反不正當競爭的法律與道德要求。

在知識產權治理方面，公司修訂並發佈《知識產權管理制度》《專利分級分類方法》等制度，建立覆蓋專利、商標、軟體著作權、商業秘密的全生命週期管理體系，健全知識產權管理流程，將知識產權業務嵌入研發流程，全面管理公司知識產權成果並管控生產經營過程中的知識產權風險。

	
公平競爭原則	商業秘密保護
	
禁止虛假宣傳	避免惡性競爭

戰略

公司將公平競爭視為可持續發展的基石，堅持將合規經營置於短期商業利益之上。圍繞商業秘密與知識產權保護、市場宣傳與對外溝通、合作夥伴管理及員工行為規範等關鍵環節健全制度與流程，持續強化合規培訓與風險防控，維護公平有序的市場環境，保障公司穩健經營與長期價值創造。

	潛在影響	應對措施
技術與聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 商業秘密洩露、員工或合作方不當使用資訊、供應鏈 / 合作研發中的資料外洩，以及第三方侵權或被指控侵權，可能引發訴訟與合規處罰、技術優勢受損和聲譽影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過制度與流程管控應對風險，建立並執行知識產權與商業秘密管理制度，明確涉密資料分級、授權與使用邊界，落實保密要求與合規培訓；同時完善合同與合作管理條款（如保密、不正當競爭約束等），強化合規研發資料與技術文檔的許可權管理與留痕；對侵權風險開展識別與處置，必要時採取維權或應訴措施，降低法律與經營風險。
市場機遇	<ul style="list-style-type: none"> 在高端裝備與智能製造領域，知識產權與商業秘密是形成技術壁壘與客戶信任的重要基礎。完善的反不正當競爭與知識產權保護體系，有助於鞏固核心技術優勢、提升合作夥伴信心並支撐成果轉化。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過強化專利佈局與成果管理、規範對外技術交流與資訊披露邊界、推動核心技術沉澱與合規輸出，提升創新成果的保護與轉化能力，增強市場競爭力與長期價值創造能力。

影響、風險及機遇管理

為防範壟斷與不正當競爭風險，公司要求員工在市場行銷、定價、合作及並購等關鍵業務環節按規定開展合規審查，並在與競爭者接觸與交流中保持獨立判斷與審慎原則。公司嚴禁任何形式的壟斷協議、敏感資訊交換等行為，並通過合規培訓與內部舉報機制強化員工風險意識，提升風險識別與防控能力。同時，公司在合同管理中加入反壟斷合規相關條款，推動產業鏈合作夥伴共同維護公平有序的市場環境。

在知識產權風險管理方面，公司通過圍繞重點專案開展專利風險排查，為重點專案FTO（自由實施）分析提供支撐，降低潛在侵權風險。公司也持續推進知識產權管理能力建設，探索 AI 工具在知識產權工作中的應用，上線 AI 技術交底書助手並測試 AI 檢查查新、AI 專利簡報等工具，提高專利申請與檢索效率。與此同時，公司加強知識產權保護與運營，推動專利數量與品質協同提升，並制定年度工作計劃，擬從體系建設、管理制度與人才隊伍等方面持續完善知識產權管理能力。

指標和目標

為推動反壟斷與公平競爭合規管理體系有效落地並持續優化，公司設置可量化、可追溯的合規績效指標與管理目標，用於跟蹤執行成效、識別改進空間，並將合規表現納入常態化管理閉環。報告期內，公司未發生虛假宣傳、實施壟斷、侵犯他人知識產權等不正當競爭事件。

在知識產權管理方面，截至 2025 年 12 月末，全年累計申請專利 512 件，其中發明專利佔比 33.4%。

保障資訊安全

公司嚴格遵守《中華人民共和國網路安全法》《中華人民共和國數據安全法》及《中華人民共和國個人資訊保護法》等相關法律法規，構建系統化、全鏈條的防護體系，嚴格執行數據安全標準與私隱保護政策，保護持份者免受資訊洩露等數據安全及私隱事件影響。

資訊安全管理體系

公司持續完善資訊安全管理體系與個人私隱保護機制，依據 ISO 27001 等標準制定《資訊安全管理規範》《數智化專案管理規範》《系統緊急事故及災難演練規範》等資訊管理制度和操作規程，並搭建管理決策、監督檢查、貫徹執行三層資訊安全組織架構，設立專職網路安全工程師，規範資訊及數據管理工作，確保資訊安全得到有效保障。



資訊安全基礎設施

為了加強資訊安全管理，公司對員工在機房、生產線和管制區域內攜帶的資訊物品進行監管。同時，公司還對不同部門的網路、電腦、操作系統和應用程式實施監控與控制。

資訊安全防控

網路部分

- ✦ 依照功能和需求，劃分多個安全域，每個區域實施不同的訪問許可權和安全管控策略。
- ✦ 適當訪問控制，阻止未授權訪問，降低安全風險。
- ✦ 部署防火牆、態勢感知、探針以及病毒防護系統，預防網路攻擊並收集網路態勢情報。
- ✦ 每日對態勢感知及探針採集的惡意流量進行調查處理。
- ✦ 採購外部安全服務，每年對公司進行資產測繪、攻防演練以及日常安全服務，根據最新安全漏洞，公司及時分析組件或系統是否有漏洞，並跟進處理。

終端部分

- ✦ 部署防病毒和桌管系統，設立軟體清單，管控軟體的合規合理使用，設立訪問流量監控，定期對員工訪問流量進行核查。
- ✦ 定期對終端進行掃描，發現病毒事件及時進行處理，定期對檔外發行為進行審計，並進行調查，出具審計結果。

資訊安全應急管理

當遇到資訊安全事件時，公司員工會遵循《系統緊急事故及災難演練規範》及時向應急處置工作小組報告。權責單位會根據事件的性質、嚴重程度進行判定、分級，並採取相應的管控措施，確保在最短時間內高效、妥善處理每一起資訊安全事件。根據故障級別，分為一般故障、嚴重故障、重大故障、特級故障。

故障處理流程



初步判斷屬於一般故障，在第一時間聯繫 IT 部對應的工程師，及時按照操作規程進行應急處理。



若故障等級較高時，應急處理工作小組向領導小組匯報，在領導小組授權後啟動相應的應急預案。



針對災難事件和影響重要業務運行的重大事件，及時向上級機關報告。應急處理工作小組根據故障類型及時與相關部門技術人員或供應商取得聯繫，採取有力措施進行故障處理，及時恢復系統的正常運行狀態。

客戶私隱保護

公司視客戶私隱保護為最重要的責任基石之一，始終堅守法律與道德底線，通過嚴謹的技術與管理體系，確保客戶數據全生命週期的安全與合規。報告期內，公司未發生任何客戶私隱洩露事件。

私隱保護措施

許可權管理	員工僅可訪問工作必需的資訊，許可權定期檢查更新。
數據保護	對敏感客戶資訊進行加密處理，並設置密級標識，確保存儲和傳輸安全。
終端安全	部署防病毒、漏洞防護以及桌管系統，對所有終端設備進行統一安全管理。
網絡安全	劃分安全域，通過邊界防護設備和威脅發現系統，實時監控網絡活動，防範外部攻擊。
應用與資料庫安全	對核心應用系統和數據庫設置嚴格的使用權限，並定期進行安全檢測。
物理安全	在重要區域設置門禁管控，限定知悉範圍，防止未經授權的物理接觸。
員工培訓協議	全員簽署保密協議，定期開展私隱保護培訓，提升安全意識。
監督審計	通過專業運維中心進行全天候監控，並接受第三方審計機構檢查，確保各項措施落實到位。

低碳發展 守護綠美家園

大族數控積極回應國家“雙碳”目標，堅持綠色低碳發展導向，將環境管理要求融入經營管理與業務活動，持續完善環境保護相關管理機制，推進節能降耗與資源高效利用，提升資源利用效率與綠色發展水準，支持產業鏈綠色轉型，努力為生態環境改善貢獻力量。



公司的行動

- 基於自身業務特色與基礎，主動識別氣候變化帶來的潛在風險和機遇，為全球減緩與適應氣候變化貢獻大族力量。
- 制定環境管理制度，不斷完善環境管理體系，通過 ISO 14001 環境管理體系認證。
- 建立環境風險評估機制，定期開展環境事件應急演練，築牢環境風險堅實防線。
- 不斷完善能源與水資源管理，積極探索工藝改進、技術革新及管理升級，提高資源使用效率。
- 建立排放與廢棄物管理體系，三廢排放全年合規排放與處置率達到 100%。

應對氣候變化

全球氣候變化不僅威脅著人類的生存和發展，也對企業的穩健運營產生重大影響，積極應對氣候風險問題已經成為每個企業的必修課。公司在制定戰略的過程中持續關注氣候變化，基於自身業務特色與基礎，主動識別氣候變化帶來的潛在風險和機遇，為全球減緩與適應氣候變化貢獻力量。

治理

公司將氣候變化作為戰略議題的主要考慮因素，圍繞溫室氣體管理和氣候變化應對，建立管理組織架構，就氣候變化議題展開治理工作。

大族數控氣候變化管理架構



戰略

為積極應對氣候變化，加強相關風險防範與預警能力，公司根據所處行業特性、結合實際情況，識別氣候相關風險機遇可能對自身運營帶來的影響。

	潛在影響	應對方針
物理風險	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化可能帶來愈加嚴重的極端天氣事件，例如更頻繁的風暴、颱風和洪水。極端天氣可能損壞辦公建築物、製造設備等，從而造成生產中斷、財產損失；並可能影響供應鏈正常供應與物流活動，影響面向客戶的產品交付，從而造成經濟效益和聲譽的損失。 	<ul style="list-style-type: none"> 識別生產基地所在地區氣候脆弱性，逐步建立應對氣候變化能力。 做好極端天氣監測預警，制定災害應急預案，每年開展突發環境事件應急演練和培訓，提高對極端天氣的應對能力。
轉型風險	<ul style="list-style-type: none"> 證券交易所等監管機構已就可持續發展資訊披露刊發指引及作出相關規定，ESG 披露合規要求強化氣候相關資訊披露要求。 頭部客戶企業對供應鏈碳排放管控日益嚴格，供應商如不能滿足其低碳標準，可能面臨失去供應商資格的風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 加強與政府和監管部門的溝通，及時關注交易所等監管機構 ESG 資訊披露指引，主動遵照指引合規定期披露可持續發展 / ESG 報告。 完善環境數據統計與台帳管理，按客戶問卷 / 審計要求及時提供可追溯的合規與減排支撐材料，並持續推進節能降耗與綠色運營改進；同時，逐步推進範圍三（Scope 3）排放識別與管理，提升供應鏈碳排放管理能力。
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 下游客戶在降碳與供應鏈披露壓力下，將更傾向選擇能支持低化學品 / 低廢水 / 高能效、並能提供可追溯運行數據的成套裝備方案；公司憑藉覆蓋多工序的一站式能力，有望在綠色技改與高端增量需求中獲得機遇。 	<ul style="list-style-type: none"> 在產品研發與解決方案創新中關注綠色低碳要求，推動綠色理念與智能化研發融合，圍繞工藝優化、能效提升與減排潛力，開發低碳製程相關解決方案，支持客戶在綠色製造方面的需求與應用實踐。

影響、風險及機遇管理

公司將氣候相關的風險管理納入環境風險管理過程中，由行政部統籌推進氣候相關風險管理工作，由管理專員負責氣候相關風險管理在生產基地的落實，確保及時跟進即將或可能發生的危機或問題。

案例

綠色激光製程方案賦能封裝基板低碳製造升級

2025 年 5 月，在“2025 封裝基板國產化技術開發及應用研討會”，大族數控重點介紹面向 mSAP/SAP 工藝的綠色激光製程方案。該方案通過工藝優化，在保障加工品質的同時，降低對部分傳統前後處理環節的依賴，減少化學品使用及相關廢水產生，從源頭與過程環節提升工藝的環境友好性。

在工藝路徑上，該方案在一定條件下可省去或減少黑化 / 棕化、等離子除膠等傳統工藝中常見的前後處理流程，降低化學品投入與廢水排放壓力，並有助於降低單位產能的排放強度。目前，該方案已在高密度超微孔加工、高精度開槽成型、陶瓷通孔加工等場景中開展應用。未來，大族數控將持續圍繞低碳智能製造推進技術研發與工藝創新，支持封裝基板加工向高精度與可持續方向協同發展，更好滿足產業鏈降碳與工藝升級需求。

案例

應對 2025 年深圳樺加沙颱風預警，快速啟動應急機制保障園區安全

2025 年深圳“樺加沙”颱風預警期間，公司及時啟動應急預案，圍繞人員安全與廠區運營風險開展分階段防範與處置工作，儘量降低極端天氣可能帶來的影響。

應急準備：公司提前開展專項安全檢查，組織防颱風專題會議併發佈防颱風公告，對重點風險點落實防護措施，包括清理現場、加固門窗、設置防水沙袋等，降低颱風隱患。

應急回應：颱風登陸期間，公司對福永、沙井廠區實施 24 小時值班與巡查，強化現場監控與資訊聯動，確保突發情況能夠及時處置。

應急恢復：颱風過後，公司及時恢復並完善門窗加固等防護措施，移除臨時存放於車間的物品與設備，儘快恢復現場秩序，保障生產運營平穩有序。

指標與目標

公司溫室氣體排放主要來源於生產運營過程中所消耗的汽油和柴油產生的直接排放（範圍一）及使用外購電力所產生的間接排放（範圍二）。公司根據行業通行管理辦法和溫室氣體計算方法，嚴格監控企業的溫室氣體排放量。

報告期內，公司對運營控制範圍內溫室氣體排放源進行識別，核算 2025 年溫室氣體排放數據，為減緩與適應氣候變化、制定合理的氣候變化應對政策和減排路徑奠定基礎。

指標	2025 年	單位
直接能源	汽油	116828.92 升
	柴油	42195.05 升
溫室氣體排放量（範圍一）	379.23	噸二氧化碳當量
間接能源	外購電力	304013.82 兆瓦時
溫室氣體排放量（範圍二）	163133.82	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量（範圍三）	1980.11	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量（範圍一 + 範圍二 + 範圍三）	165493.15	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放強度	0.29	噸二氧化碳當量 / 萬元

踐行綠色運營

公司高度重視環境管理，制定行之有效的環境管理制度，不斷完善環境管理體系，通過持續完善制度與流程，把綠色發展要求融入日常運營與中長期規劃，推動經濟效益與環境效益的協同提升。

環境管理體系

公司依據國家環保法律法規及相關標準要求，結合內部制度檔（如《環境安全管理手冊》《環境管理運行控制程序》等），建立以董事長為第一責任人的環境管理架構，組織推進環境管理工作。公司定期開展環保培訓與宣傳教育，各分子公司按年度計劃組織環保培訓，圍繞環保制度要求、應急管理及污染物排放管理等主題開展專題學習，持續提升員工環境合規意識與管理能力，保障環境管理依法合規運行。報告期內，公司已通過 ISO 14001 環境管理體系認證。

大族數控環境管理架構

董事長	<ul style="list-style-type: none"> 負責制定環境管理方針與目標； 全面負責建立、實施和保持環境管理體系運行的有效性，任命管理者代表，明確各職責部門的職責和許可權，主持管理評審，完善日常管理工作； 確保環境管理體系有效運行所必要的資源。
EHS 委員會	<ul style="list-style-type: none"> 確保環境管理和體系所需的過程得到建立、實施和保持； 審核確認重大環境因素清單、重大風險因素清單及其方案； 負責就公司環境管理有關事宜與外部各方的聯絡工作。
各產品中心與職能部門	<ul style="list-style-type: none"> 依據環境管理體系明確本部門員工的崗位職責。

關鍵績效



263.8 萬元

公司環保投入

環境風險管理

公司始終將環境風險防控視為環境管理的重中之重，編制《環境因素識別與評價控制程序》《環境和安全監測控制程序》，建立全面、科學、高效的環境風險評估機制，利用多因數打分法，對公司能源、資源、固廢、廢水、雜訊、大氣污染等多個方面進行多時態、多狀態的評價和分析，並提出控制方法。

為有效應對各類突發的非預期狀況，保障環境風險管理流程有序推進，公司制定了《應急準備與回應控制程序》等詳盡規範的應急預案管理制度檔。同時，構建起多小組協同運作的環境事件應急救援體系。體系內各小組職責清晰明確，一旦環境風險事件發生，能夠迅速回應，從搶險救援、現場管制、物資支援等多維度同步展開行動，全力以赴降低事件危害，守護生態環境安全。

此外，行政部每年至少組織一次環境事件應急演練，通過模擬各類複雜且逼真的突發環境場景，全方位錘煉員工在緊急狀況下的應急回應能力，確保員工能在第一時間做出準確判斷並迅速採取有效處置措施。同時，以演練為實戰平台深度剖析並精準識別潛在風險隱患，再依據演練回饋的實際問題，有針對性地對應急預案進行優化完善，持續提升應急體系的科學性與實效性，為公司應對環境風險築牢堅實防線。

生物多樣性保護

公司深知保護自然資源與生物多樣性的重要性，嚴格執行國家生態保護相關要求。在專案建設選址階段根據《環境影響評價技術導則 - 生態影響》等規定，組織開展生態影響評價工作，實現建設初期即避免涉及國家公園、自然保護區、生態保護紅線等特殊或重要生態敏感區，並採取有效措施降低對生態環境的擾動，保護生物多樣性。報告期內，未發生損害生物多樣性的重大事件。



大族數控通過 ISO 14001: 2015 環境管理體系認證

優化資源利用

公司嚴格遵循相關法律法規，秉持節約優先、效率為本的原則，通過提高資源使用效率，不斷完善能源與水資源管理，積極探索工藝改進、技術革新及管理升級，以減少浪費和提高資源效率。

水資源管理

公司將節約用水和提升水資源利用效率作為日常運營的重要管理要求，制定《節能降耗管理制度》，明確規範用水管理要求，持續推進用水精細化管理與效率提升。公司用水來源均為市政供水，且主要生產運營場所均位於水資源風險等級較低的地區，不涉及由取水、耗水、排水或儲水量變化導致的直接或間接水資源重大影響，產品的生產過程中極少涉及水的使用。報告期內，公司各運營基地均未發生水資源相關的重大違規事件。

以 2023 年為基準年制定水資源管理目標：2026 年單位產值耗水量與 2025 年持平，並在基準年基礎上下降 1%

每日安排安管巡查，建立“即報即修”的快速回應維修機制，杜絕“跑冒滴漏”現象



水資源管理舉措

持續增強員工節水意識，在用水處張貼標識，並結合“世界水日”等契機開展節水主題宣傳

工區內使用感應式水龍頭與節水型衛生器具，從源頭提升用水效率

能源管理

公司遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，制定《能源資源管理控制程序》，建立健全能源管理體系，持續推廣節能措施，增加能源利用率，減少能源消耗。

能源管理舉措

目標設定

設定能源管理目標，以 2023 年為基準年，2026 年單位產值耗電量與 2025 年持平，並在基準年單位產值耗電量基礎上下降 1%

明確職責

行政部負責能源資源消耗統計、報表及成本核算；生產部負責生產用水、用電、用氣管理及設備維護，發現異常及時排查並恢復運行，減少不必要的能源消耗

改進生產

在產品設計與設備配置中採用高效節能設備、輕量化材料、中央水冷、智能能耗管理及設備休眠模式等方案，降低產品運行能耗

綠色辦公

辦公與公共區域優先利用自然光，推進照明系統集控節點改造，應用智能節電裝置等提升用電效率；落實辦公區域空調溫控要求；加快淘汰高能耗辦公設備

包材管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國循環經濟促進法》的相關要求，遵循減量化、再利用、資源化的原則推進綠色包裝，宣導包裝綠色設計與循環使用，持續優化包裝方案，減少包裝材料在採購、使用與處置等環節對環境的影響。

包材管理舉措



完善回收、複用與再利用流程，對包裝紙箱、運貨棧板等進行回收並重複利用，延長包裝物使用週期



在各工廠設置廢料、邊角料回收點，分類收集金屬、塑膠等可回收物，並與專業回收商合作，實現資源化再利用



通過物料精細化管理、供應商回收、客戶協作及內部複用等方式，減少一次性包材使用與廢棄

推行綠色生產

大族數控堅持環境保護與可持續發展理念，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》及其他相關法律法規，建立排放與廢棄物管理體系，由行政部統籌負責相關管理工作，並通過日常管理與定期監測等措施，降低排放物對環境的影響。報告期內，公司未發生廢氣、廢水污染物超標或違規排放事件，未發生與廢棄物處置相關的違法違規事件。

ESG 目標	2025 年表現	完成情況
廢水排放全年合規率達到 100%	100%	√
廢氣排放全年合規排放率達到 100%	100%	√
廢棄物全年合規處理 100%	100%	√

廢水管理

公司制定並執行《廢水排放控制程序》，對廢水實施全過程、規範化管理，確保處理與排放符合國家及地方相關標準。同時，公司宣導節約用水，推進源頭減量，減少廢水產生及污染物排放。

公司運營過程中產生的廢水主要包括生活廢水和生產廢水，其中生產廢水包括空氣壓縮機與空調循環水（含冷卻水塔循環水）以及超聲波清洗廢水等。生活污水經三級化糞池系統處理後接入市政污水管網，由污水處理廠進一步處理後達標排放；工業清洗廢水（清洗廢液）委託具備資質的第三方收運處置。

廢水管理目標

- 確保所有廢水（包括生產廢水和生活污水）的處理與排放全過程嚴格遵守國家及地方環保法規及排放標準；
- 建立並實施覆蓋廢水產生、收集、處理、回用與排放的全過程管理體系，推進精細化、標準化管理；
- 實現廢水排放全年合規率達到 100%。

廢水管理舉措

生產廢水

- 對需要向外排放的廢水進行監測，每年一次，達標排放；
- 清洗大理石使用清水，不得使用含磷清洗液；
- 對環境有害的工業廢水，如清洗廢液等，由部門分類收集並納入危險廢棄物管理，再由行政部聯繫具備資質的供應商收運處置，嚴禁未經處理直接排入城市排水設施。

生活廢水

- 食堂清洗使用無磷洗滌用品，污水排放口設置過濾網並配套隔油池，過濾殘渣按生活垃圾處理，隔油池油脂由具備資質的機構回收；
- 垃圾按規定投放至指定地點，防止雨天污水進入雨水管道。

關鍵績效

74727.38 噸

廢水排放總量

0.13 噸 / 萬元營收

廢水排放強度

73.6 噸

其中，生產廢水排放

74653.78 噸

生活廢水排放

廢棄物管理

公司始終堅持在運營過程中減少廢棄物的產生，嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，建立《廢棄物管理控制程序》，明確各部門管理職責及廢棄物處置流程。公司廢棄物分為一般廢棄物和危險廢棄物，對於不同種類的廢棄物分類處理，提高資源利用率，減少對環境造成的負面影響。



一般廢物處理

對於可回收利用的一般固體廢棄物，如木材與木質包裝箱、廢金屬、廢塑膠等，交由專業第三方公司進行回收再利用；線材尾料、報廢 PCB、呆滯物料等，建立系統的資源化循環利用機制，通過分類篩選、維修翻新、拆解複用等方式，將其轉化為可利用資源。

對於不可回收的一般固體廢棄物，交由環衛部門運往垃圾處理廠做無害化處理，垃圾堆放點定期消毒、滅蠅、滅鼠。



危險廢物處理

按照要求建立危險廢物台帳，編制危險廢物年度管理計劃，建立危險廢棄物集中管理倉庫，並做好防護警示標識，委託具有危險廢物處理資質的第三方機構進行處置。

關鍵績效



2.47 噸

有害廢棄物總量

3692.85 噸

無害廢棄物總量

382.95 噸

回收再利用的廢棄物總量

10.36%

回收再利用的廢棄物佔比



廢氣管理

公司制定並執行《環境管理運行控制程序》，建立覆蓋廢氣排放源識別、收集、治理、監測與報告的全過程管理機制。公司運營過程中產生的廢氣主要包括：生產環節粘膠、清潔及測試（塗抹油墨）產生的有機廢氣，焊錫過程產生的焊錫廢氣，以及車隊運輸過程中產生的機動車尾氣。有機廢氣經兩級活性炭吸附系統處理後高空排放；焊錫廢氣通過管道收集後高空排放。

報告期內，公司通過配置廢氣處理設施並優化相關工藝減少廢氣排放。例如，電鍍產品中心在生產電鍍設備過程中採用緊湊型槽體設計，減少槽面揮發氣體，提升污染防治設施處理效率，減少污染物外排。車隊通過優化運輸路線、提高車輛使用效率等方式，減少不必要的行駛里程，降低尾氣排放。



創新變革 成就客戶價值

創新驅動發展，品質鑄就信賴。大族數控始終以科技創新為引擎，持續優化產品性能與可靠性，通過高效敏捷的服務回應與協同共贏的可持續供應鏈體系，將每一次技術突破轉化為切實的客戶價值，助力合作夥伴成就卓越製造。



公司的行動

- 持續完善科技創新管理體系與研發平台，致力於底層技術突破與前沿 AI 應用的深度融合，將創新動能轉化為引領行業進步的核心競爭力。
- 建立並持續完善全流程品質管理體系，獲得 ISO 9001:2015 品質管理體系認證。
- 以客戶為中心，建立即時回應與閉環服務體系，構建完善的客戶投訴分類與處理機制和資訊安全保護機制，不斷提升客戶體驗。
- 構建覆蓋供應商遴選、評估、合作與發展的全週期管理機制，持續規範供應商管理，並探索將 ESG 因素納入供應商管理流程和關鍵決策之中，構建可持續供應鏈。



堅持創新驅動

公司以系統性創新驅動精密智造未來，持續完善科技創新管理體系與研發平台，致力於底層技術突破與前沿 AI 應用的深度融合，將創新動能轉化為引領行業進步的核心競爭力，為實現客戶長遠價值提供根本源泉。

治理

以應用場景為中心，依託場景研究平台、各產品研發平台及通用技術研究平台，鏈接上下游產業能開展研發合作，持續挖掘不同細分場景下的 PCB 製程難點與痛點，突破各細分場景現有工藝瓶頸並滿足前瞻需求，並實現各細分場景工藝的自我迭代及提升，以持續確保公司產品及解決方案的競爭優勢，為 PCB 行業客戶提供各細分市場（場景）一站式最優加工解決方案。

為提升研發協同效率與成果轉化能力，公司持續推進研發團隊建設與激勵機制完善。2025 年，公司對《研發專案考核與獎勵管理辦法》及績效考核機制進行升級，推動全類型研發專案線上化、閉環化管理，並將專案成果與個人績效掛鉤，配套多元激勵措施。截至報告期末，公司共運作 37 個重點專案，覆蓋 5 個產品中心，納入考核的研發人員 274 人，進一步增強研發組織動能與專案推進效率。

戰略

公司以“AI 驅動的 PCB 數智化解決方案服務商”為戰略方向，聚焦底層技術突破與前沿 AI 應用的深度融合，持續將創新成果轉化為核心競爭力。圍繞創新研發議題，公司開展風險與機遇識別、評估與管理，強化過程管控與資源配置，提升把握機遇與應對挑戰的能力，支持公司長期可持續發展。



技術風險

潛在影響

PCB 技術發展受 AI 算力驅動快速升級，高技術需求 PCB 不斷湧現（如正交背板、CoWoP、CPO 等），若研發方向判斷偏差、關鍵技術攻關不達預期或專案交付節奏滯後，可能導致產品適配不足、市場機會錯失、研發投入回報不及預期，並帶來知識產權、人才流失與研發協同效率等管理風險。

應對方針

形成以細分市場及應用場景為中心，依託細分場景研究平台、各產品研發平台及通用技術研究平台的三位一體協作機制，提升產品轉化率；以《知識產權管理制度》《任務目標制定流程》《月度考核流程》等制度規範研發流程；通過研發專案全過程管理與線上閉環推進，強化節點管控與資源協同，並將專案成果與績效考核掛鉤、配套激勵措施，提升專案交付確定性與成果轉化效率。

潛在影響

下游高端化與智能化製造需求持續增長，客戶更傾向選擇具備成套解決方案能力、可快速回應工藝升級並提供穩定交付與服務的供應商，研發創新將直接轉化為產品競爭力、客戶黏性與新場景拓展能力。

新一輪科技革命和產業變革加速演進，以生成式大模型為代表的 AI 技術正深度重塑產業生態，公司緊跟 AI 技術演進與算力基礎設施建設趨勢，圍繞 AI 伺服器等高成長應用場景開展前瞻佈局，持續完善面向高端 PCB 製造的裝備與解決方案能力，拓寬市場份額，進一步鞏固和擴大在行業中的領先地位。

應對方針

以響應式服務為基礎、以主動增值服務為核心，構建“銷售 + 售前技術支持 + 售後服務”鐵三角服務模式，覆蓋客戶從需求對接、方案支持到交付運維的全生命週期服務需求，強化快速響應能力與端到端交付保障，持續提升客戶價值創造與項目落地成效。

圍繞客戶關鍵應用場景深化解決方案能力，在核心技術研發與工程化落地上持續突破，並與全球客戶、供應商及合作夥伴開展協同創新以創新技術賦能 PCB 產業鏈提質增效；面向壓合、鑽孔、曝光、檢測等關鍵工序，提升設備性能、工藝適配與品質保障水準，支撐 AI 伺服器 PCB 對高精度、高可靠性與高一致性的要求。

影響、風險及機遇管理

公司制定《設計開發控制程序》《產品測試流程》等企業內部標準，建立覆蓋立項評審、開發測試、變更控制、合規成本考量及流程優化的科技創新風險管理機制，以規範開發過程，通過多部門評審、分層測試等方式管理技術風險，同時借助定制化流程和效率優化應對市場機遇。

立項評審

1、項目開發：新功能及新機器開發時由多部門協同進行立項評審，評審過程記錄於《項目評審記錄表》，評審通過後方可立項

開發測試

- 1、樣機測試：進行內部調試並完成《測試報告》，依據流程進行獨立測試並記錄
- 2、設計變更控制：產品通過樣機評審後，任何技術變更視為設計變更，重大變更需經批准審核
- 3、定制 / 改制產品測試：依據《客戶要求確認書》或《研發詢徵函》進行系統測試，測試不通過需研發改進直至通過

成本考量

- 1、產品認證：參照標準化組確定的認證標準（如 CE）設計或變更樣機
- 2、成本核算：由財務部負責產品成本核算工作，項目團隊予以協助

流程優化

- 1、資料歸檔：所有項目技術文檔及時歸檔，資料室負責歸檔、發放等管理工作
- 2、流程優化：針對客戶現場改制產品和測試用物料，優化技術資料審核下發流程以加快響應效率

指標和目標

創新目標：成為 AI 驅動的 PCB 數智化解決方案服務商，公司各產品做到高價值場景全球第一。

關鍵績效

45754.14 萬元

研發投入

7.93%

研發投入佔營業收入比例

908 人

研發人員

25.43%

研發人員佔比



市場機遇

產品與服務品質

公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，秉承以客戶為中心的原則，以客戶需求為導向的服務理念，建立健全品質管理體系，並通過了 ISO 9001:2015 品質管理體系認證，始終將產品品質與客戶服務放在首位，致力於提供高品質的產品和優質的服務體驗。報告期內，公司產品通過國內產品標準、CE (MD)、CE (EMC) 等產品認證，未發生產品相關負面事件。

治理

公司建立職責清晰、協同高效的品質管理組織架構，保障產品品質穩定。品質管理中心與數字成像中心品質部共同負責品質管理體系建設與運行推進，統籌落實產品品質管理及持續改進工作；同時，公司配備體系內審員隊伍，參與體系建設與內部審核，並開展流程培訓宣導與執行監督，持續提升品質管理體系的符合性、適應性、有效性。

公司制定《品質管理手冊》《品質考核管理制度》《產品標準管理規範》《品質事故管理制度》《召回工作流程》《不合格品控制程序》《專案品質問題管理辦法》等一系列品質制度，將品質管理貫穿研發、運營和製造全過程，嚴格執行品質控制標準，為客戶提供高質量的產品。

在客戶服務管理方面，公司制定《客戶投訴及客戶滿意度調查控制程序》《對外接待手冊》，明確客戶服務人員的職責與權益，規範服務流程和標準，持續完善客戶服務體系，提升客戶溝通與問題回應效率。

戰略

公司為應對市場競爭加劇和客戶需求不斷升級，聚焦於提升產品和服務的品質與安全，在鞏固市場地位的同時，致力於滿足客戶的多樣化需求，以實現企業的可持續發展和長期競爭優勢。



影響、風險與機遇管理

公司持續為客戶創造價值，圍繞產品全生命週期建立全過程品質管控機制，覆蓋研發設計、供應鏈管理、生產製造、出廠交付及售後服務等關鍵環節，系統識別並管控設計缺陷、來料波動、制程異常等品質風險，提升產品一致性與客戶滿意度。

在供應鏈端，公司強化關鍵物料的品質穩定性管理。2025 年，公司針對機加件等關鍵物料供應商開展工藝指導與品質提升，通過多輪現場輔導推動供應商優化工藝與作業流程，提升來料品質穩定性。在內部製造端，公司建立分級分類的檢驗機制，以來料檢驗、制程檢驗、成品檢驗和出廠檢驗為核心，配套糾正與預防措施，推動品質問題早發現、早處理，降低不合格流入下道工序或出廠的風險。

在研發與量產階段，公司在設計環節充分考慮產品特性與工藝可實現性，降低設計品質風險；在量產階段對關鍵環節實施監控，並對質量改進事項進行跟蹤分析，預防潛在品質問題，減少品質事故發生。同時，公司建立客戶回饋與售後服務閉環機制，制定《客戶投訴及客戶滿意度調查控制程序》，明確品質問題處理流程與部門職責，及時回應客戶投訴及新增品質要求，將客戶聲音轉化為持續改進動力，持續提升產品可靠性與穩定性。



全生命品質週期管理

前端品質策劃：在專案啟動階段，公司嚴格按照設計開發控制程序的要求，對客戶需求進行嚴謹的設計、開發評審，確保專案的可行性和品質要求。

過程控制：從供應商的管理到來料檢驗，再到生產制程的管控，公司建立了包括供應商的管理考核辦法、產品測量及監控程序等一系列的品質管理制度，對各個環節建立標準化作業流程及關鍵控制點，確認過程的穩定和可靠。

後端保障：產品出廠前公司經過多方面的測試以及檢測確保產品的交付品質，建立完善的客戶回饋和售後服務機制，第一時間保障客戶的服務需求。

來料檢驗：依據物料的屬性以及品質狀況對物料進行分級，制定《來料檢驗分類表》，針對不同的類型分別進行全檢、抽檢等，對不合格品進行退貨處理。

制程檢驗：採用過程巡檢、組件抽檢以及整機全檢等方式對過程進行監控檢查，依據《不合格品控制程序》，針對不符合項進行糾正，確保各生產環節品質可控。



成品檢驗：對成品進行外觀、性能、可靠性檢驗，出具成品檢驗報告，確保產品符合出貨標準要求。

出廠檢驗：出貨前針對客戶特殊配置要求進行確認，再次確認成品外觀以及報告資料。

指標與目標

公司將持續優化全流程品質管控體系，推動品質管理制度與業務過程深度融合，進一步降低品質風險、提升運營效率，並致力於通過持續改進，達成客戶零重大投訴、產品一次交付合格率穩步提升的品質管理長期目標。

0%

產品召回比例

0%

已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比

94.46%

產品交付合格率

0 件

客戶私隱洩露事件數

高效客戶服務

公司始終秉持以客戶為中心的理念，建立即時回應與閉環服務體系，構建完善的客戶投訴分類與處理機制和資訊安全保護機制，在切實保障客戶私隱與數據安全的同時確保客戶需求得到高效、專業的解決，不斷提升客戶體驗。

客戶需求回應

公司以 CRM 為平台，依託 400 呼叫系統，為客戶提供 7*24 小時回應的線上服務。客戶通過呼叫系統聯繫公司報修及回饋意見，400 系統指派工程師到客戶端服務並填寫維修服務報告，確認問題解決後，400 系統將進行回訪確認服務品質，形成客戶服務閉環管理。同時，公司提供駐廠、統包（保姆式）服務模式，指派人員 24 小時廠內駐守，提供設備維修、保養及維修備件服務。

客戶投訴處理

公司建立完善的客戶投訴處理機制，400 運行管理組或行銷系統人員收到客戶以口頭、電話或書面形式表達的不滿及意見後，由客戶增值部區分為服務投訴與品質投訴。屬於服務投訴的，將用戶投訴處理表發送給該客戶所屬增值部經理及部門（副）總監，由客戶增值部與客戶核實辦事處工程師出現的問題，並做出相應的處理，400 運行管理組對處理結果進行回訪跟進；屬於品質投訴的，則將用戶投訴處理表發送給客服經理按照公司流程進行處理。



可持續供應鏈

公司構建覆蓋供應商遴選、評估、合作與發展的全週期管理機制，持續規範供應商管理，並探索將 ESG 因素納入供應商管理流程和關鍵決策之中，積極引導並賦能供應商協同提升 ESG 績效，共同驅動價值鏈向更綠色、更透明、更具韌性、更可持續的方向演進。

治理

公司已建立以供應商管理部為主導，多部門協同、子公司在總部制度規範內自主管理的供應鏈管理架構，同時持續完善供應商管理制度體系，制定《供應商管理辦法》規範供應商開發、認證、日常管理、評估審核及退出全流程管理，規範供應商全生命週期管理，不斷提升供應鏈管理水準。

管理架構	
供應商管理部	主導供應商的開發和管理工作。負責新供應商基礎資訊的收集和商務評審，供應商現場評審的組織和協調，新樣品的採購和提供；合格供應商的資源更新，以及對供應商價格、服務等方面的評審；供應商合作檔的簽署與歸檔及引入資料提交。
訂單管理部	負責採購訂單的日常跟進、供應商交期和服務的評價，參與供應商現場評審以及供應商考核的執行。
品質管理中心	負責制定對供應商的品質要求和產品標準的制定，對供應商進行品質評審、品質考核、品質輔導以及品質問題的回饋和整改效果的確認。
各產品中心、管理平台	參與核心物料供應商（如產品中心特別要求物料的供應商）評審；參與供應商工藝、技術管理方面的評估；對供應商提供的新物料樣品進行確認；協助提供採購物料技術標準。
各子公司	參照公司《供應商管理辦法》主導自身的供應商開發和管理工作。

戰略

風險、機遇識別與分析

風險 / 機遇類型	潛在影響
斷供及交付延遲風險	因供應商產能或生產中斷可能引發供貨中斷風險，直接影響公司的產品生產及交付，可能導致合同違約。
品質風險	若供應商提供的零件或原料存在品質問題，將影響公司產品品質，可能導致客戶流失或發生產品品質糾紛。
成本波動風險	原材料及零件價格波動、匯率變化及物流成本上升，將直接影響公司生產成本，若無法通過供應鏈管理有效對沖或吸收，將導致公司利潤降低。
合規風險	供應商在環保、勞工權益、商業道德等方面若出現重大違規（如環保處罰、強迫勞動醜聞），將間接影響公司聲譽，並可能影響面向國際客戶（尤其遵循 ESG 標準的客戶）的銷售。
市場機遇	在對 ESG 關注度日益增長趨勢下，提升供應鏈管理水準，主動將 ESG 標準納入供應商准入與考核，將有利於提升公司產品品質，保障生產連續性，助力公司獲取訂單。

風險、機遇應對策略

公司秉持可持續發展理念，持續完善供應鏈管理體系，在嚴格按照制度執行供應商准入、評估與退出機制、確保合作規範透明的基礎上，逐步將環境、社會與治理因素納入供應鏈管理，致力於推動上下游夥伴協同提升 ESG 表現，以此強化供應鏈韌性，管理長期風險，把握發展機遇，打造透明、可靠、負責任的可持續供應鏈生態。



供應商引進：根據公司《供應商管理辦法》中潛在供應商的要求進行供應商開發，對潛在供應商開展基礎資訊調查與評審、現場評審、物料確認等，各環節審核通過後，與待引進供應商簽署“供應商合作檔”，按照程式完成供應商認證。

規範供應商管理

供應商審核與評估：供應商審核分為以年為單位的定期審核和特殊情況下的審核。每年年底供應商管理部根據供應商季度業績評定情況和定期審核情況對供應商進行年度綜合評定，基於供應商年度綜合評定和定級結果，根據供應商業績評定分級處理策略對供應商進行相應處理。



供應商持續管理：根據供需關係、供貨類別、採購業務量佔比、現有資源以及週邊資源情況，每年對供應商進行分級分類管理，不同類別供應商適用不同的管理策略。

供應商退出機制：建立供應商退出機制，明確取消供應商供貨資格的相關規定，如供應商出現連續 2 個季度業績評定等級為 D 級或一年內累計 3 個季度業績評定等級為 D 級、年度綜合評定等級為 D 級、供貨物料在售前後過程中出現嚴重品質問題，導致重大品質損失，經確認不具備整改能力等情況，將考慮取消其供貨資格。



打造可持續生態

公司逐步將環境、社會、商業道德等 ESG 因素納入公司供應商管理環節中，將《廉潔交易協議》納入《供應商合作檔》中，在與供應商簽署合作檔時同步簽署廉潔交易條款，將環保要求納入相關採購要求之中，比如要求提供板料、鋼針等貨物的供應商提供由第三方專業檢測機構出具的無有害物質檢測報告等，以此推動供應商提升 ESG 實踐水準，積極構建可持續供應鏈。

案例

開展供應商廉潔合作宣傳，構建廉潔透明的合作環境

2025 年 11 月，公司開展供應商廉潔合作宣傳培訓，共計 32 家供應商參加。培訓通過案例分析與法規解讀，強調廉潔合作的重要性，明確了禁止行為、違規責任與處理方式和監督與回饋機制，有效提升供應商合作合規意識，助力構建公平、公正、廉潔、透明的合作環境。



供應商廉潔合作宣傳培訓現場

影響、風險及機遇管理

公司將供應鏈風險納入公司整體風險管理體系之中，針對經營過程中識別出的供應鏈風險，建立貫穿供應商全週期的風險管理機制。在准入環節，設定嚴格的審核標準，綜合評估供應商的財務健康度、品質體系認證及生產能力。合作過程中，實施分級管理與定期績效評估，並將交貨準時率、品質合格率等關鍵指標納入考核；對於表現優異的供應商給予訂單優先以及付款條件的優待。針對高風險及關鍵物料，公司採取多元化供應策略，建立多品牌的供應管道，減少獨家專品供應，與供應商達成戰略合作計劃，做有效的存貨儲備，以降低對單一供應商的依賴。同時，通過定期的現場審核、品質會議及專項培訓，持續加強與各供應商的協同與能力建設。

指標和目標

指標	2025 年表現
供應商總數	1319 家
供應商本地化比例	72.02%
本地化採購金額比例	42.07%
開展了環境影響評估的供應商數量	42 家
開展了社會影響評估的供應商數量	38 家
可持續認證供應商數量	1293 家
可持續認證供應商比例	98.03%

價值共創 賦能產業生態

大族數控始終秉承互利共贏的發展理念，以持續的行業參與將經驗積累轉化為推動行業發展的智慧與力量，堅持以人為本，構建從員工權益保障到職業發展的全成長週期支持體系，為員工搭建廣闊舞台。在創造商業價值的同時，通過產業賦能與公益行動，攜手各方共建溫暖、美好的未來。



公司的行動

- 參與國際標準、國家標準及一系列行業標準的編制及修訂，深化行業交流與合作，為行業發展貢獻智慧。
- 全面保障員工權益，建立分層分類培養體系和多元化職業發展通道，實施系統化、規範化的職業健康安全管理体系，關懷員工日常生活，不斷提升員工的幸福感。
- 積極助力鄉村振興，熱心社會公益，在探索自身可持續發展的同時傳遞愛心與溫暖。



推動行業進步

在深化內部可持續發展的同時，公司積極融入並推動行業共同進步。通過參與行業標準編制、持續深化行業交流與合作，促進行業知識共享和最佳實踐推廣，為構建更加健康、協同、富有活力的產業生態貢獻力量。

深化交流溝通

公司以開放協同的姿態，積極參與國內外專業展會，展示自身在技術與服務領域的創新成果，與領先企業及戰略夥伴開展廣泛而深入的交流，推動知識共享與能力互補，攜手共創互利共贏的行業生態。

案例

大族數控革新方案閃耀 JPCA SHOW 2025

2025 年 6 月，公司攜最新激光解決方案亮相日本 JPCA SHOW 2025。JPCA SHOW 作為亞洲電子電路產業的重要展會，匯聚全球行業尖端技術與創新成果。大族數控此次參會將賦能產業鏈突破技術瓶頸，協同全球合作夥伴，解碼先進封裝領域的前沿技術。

聚焦先進封裝技術快速迭代的強勁趨勢，在本屆 JPCA SHOW 展會上，公司全新研發的激光成套解決方案驚艷亮相，涵蓋 Drilling、Trench、Trimming、Cavity、Routing 等主要工序，滿足先進封裝載板高密度、超高層、新材料及 3D 堆疊等關鍵制程要求，一舉成為展會焦點。



JPCA SHOW 2025 活動現場

案例

參與 CPCA SHOW PLUS 2025，加速 AI 邁向物理世界

2025 年 10 月，2025 電子半導體產業創新發展大會暨國際電子電路（大灣區）展覽會（CPCA SHOW PLUS 2025）在深圳盛大舉行。作為業內少數可提供對應成套解決方案的企業，大族數控以“智造向‘芯’共贏 AI 時代”為主題亮相，帶來智算中心場景解決方案，聚焦算力 PCB 制程難點，以一站式協同的創新方案，加速 AI 邁向物理世界。同時，在開幕式舉行的 2024 年中國電子電路行業主要企業營收榜單頒證儀式中，公司再次蟬聯專用設備與儀器榜榜首，已連續十六年獲此殊榮。



中國電子電路行業主要企業營收頒證儀式

參編行業標準

基於豐富的實踐經驗與專業積累，公司積極參與相關行業標準與規範的編制和修訂工作，助力構建更為科學、統一的行業規範，為行業發展貢獻智慧。

標準名稱	標準類型	參與度	進展情況
《IPC-2591 互聯工廠數據交換 (CFX) 》	國際標準	參與審核	已發佈
《GB/T 7247.14-2025 激光產品的安全》	國家標準	參與編制	已發佈
《T/CPCA 8001-2022 印製電路板製造設備通訊協議語義規範》	行業標準	主導編制	已發佈
《T/CPCA 6047-2023 數據中心用剛性印製電路板規範》	行業標準	參與審核	已發佈
《T/CPCA 4404-2024 印製板用硬質合金鑽頭通用規範》	行業標準	參與審核	已發佈
《T/CPCA 6044A-2025 印製電路板安全性》	行業標準	參與審核	已發佈
《T/CPCA 6045A-2025 高密度互連印製板技術規範》	行業標準	參與審核	已發佈
《T/CPCA 6048-2025 直接覆銅陶瓷印製板》	行業標準	參與審核	已發佈
《印製板用硬質合金鑽頭和銑刀包裝盒》	行業標準	參與審核	制定中



構建幸福職場

保障員工權益

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，建立規範的管理制度體系，全面保障員工的合法權益，為員工創造尊重、平等、和諧的工作環境。

合規僱傭

公司建立標準化招聘錄用流程，對所有崗位的招聘錄用均採用公開、透明、統一的流程標準，同時啟用招聘管理系統，將包括招聘需求管理、職位發佈、簡歷篩選、面試安排與評價、錄用審批在內的招聘環節均納入系統中，形成完整的招聘閉環數據，確保招聘錄用全流程高效與合規管理。

公司嚴格遵循相關法律法規，從未聘用任何童工，且所有員工均出於自願被僱用。人員招聘環節核實身份與年齡，確保每一位入職員工均達到法定工作年齡；任何部門及人員均不得向新入職員工收取任何形式的“入廠押金”，包括貨幣或實物，同時嚴禁扣留或抵押員工的身份證、居住證或其他個人身份證件。

關鍵績效



100%

勞動合同簽訂率

100%

社會保險覆蓋率

員工多元化結構圖



● 男性	3097 人
● 女性	473 人



● 30 歲以下	1678 人
● 30 歲至 50 歲	1827 人
● 50 歲以上	65 人



● 廣東省內	931 人
● 廣東省外	2628 人
● 海外 (包括香港、澳門及台灣)	11 人

新聘員工多元化結構圖



● 男性	1383 人
● 女性	151 人



● 30 歲以下	1134 人
● 30 歲至 50 歲	398 人
● 50 歲以上	2 人



● 廣東省內	414 人
● 廣東省外	1113 人
● 海外 (包括香港、澳門及台灣)	7 人

薪酬福利

公司所有薪酬實踐均嚴格遵循國家及地方勞動法規，基於崗位價值、能力與績效定薪。根據年度運營目標和實際盈利情況，結合員工的崗位職責、專業技能與工作績效進行綜合評估，為員工提供具備市場競爭力的整體薪酬，整體薪酬包含：標準工資、崗位津貼、福利費、加班工資、績效提成、專案獎金、股權激勵等。在聘用新員工環節，公司會依據候選人的學歷背景、過往工作經歷以及個人能力進行綜合評定，並據此確定個人薪資。為確保公司整體薪酬的競爭力，人力資源部門密切關注外部經濟環境的變化，結合員工個人的工作績效表現，適時進行薪資調整。此外，公司依據相關法規，為全體員工繳納養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險，及住房公積金，為員工提供堅實的社會保障。

工作時間及休假

公司實行每週工作時間 5 天，一周不超過 40 小時的標準工時制度，超出工作時間按法律法規支付加班工資。同時，員工依法享有法定假、年休假、婚假、產假、哺乳假、陪产假、喪假、工傷假、調休假等假期。

反歧視與反騷擾

公司堅決反對任何形式的歧視和騷擾行為，致力於打造尊重、友好、公正的工作環境，在《員工手冊》中明確反歧視與反騷擾的相關規定，並要求所有員工遵守。



員工宗教信仰自由，享有遵奉信仰和風俗的權利；禁止任何形式的歧視行為，包括但不限於招聘、晉升、薪資、培訓、工作分配等方面。



禁止對員工帶有強迫性、威脅性、侮辱性或剝削性的侮辱行為，包括肢體語言和身體接觸。不得採用或支持體罰、搜身、暴力威脅或其他形式的身體虐待、性虐待、精神虐待或口頭虐待。



禁止針對員工性別、種族、宗教信仰、年齡、殘疾、性取向、國籍、政治觀點、社會地位、社會背景、種族背景、婚育、身體狀況具有偏見的語言、模仿和玩笑或不友善、具有威脅性、恐嚇性的行為舉止。



禁止在公共場所放置或傳發針對個人或者群體的基於性別、種族、宗教信仰、年齡、殘疾、性取向、國籍、政治觀點、社會地位、社會背景、種族背景、婚育、身體狀況詆毀或者不友善的文字、圖片、材料等。

民主溝通

公司堅持民主參與原則，成立工會，切實發揮職工民主管理的積極作用，鼓勵員工對公司發展建言獻策，通過多種形式增進與員工的溝通交流。另外，為啟動人才引擎，激發創新動能，公司每季度組織一期“大才交流會”，在交流會上，公司員工可就自身工作中的相關疑問與訴求與董事長進行互動交流和深度對話。



大才交流會

關鍵績效



人才交流會共開展 **6** 期

326 人參與

績效回饋與申訴

《關於員工季度及年度考核事宜的通知》中明確若員工對自己的考核結果有異議，在和考核者溝通後仍不能達成共識，在收到考核結果回饋 3 個工作日內可向人才發展與管理部進行申訴，由人才發展與管理部負責協調處理考核申訴，並對員工的申訴作出答復。同時，公司季度/年度考核結果產生後，OA 系統會給員工觸發《績效結果通知單》讓其進行確認，通知單內會寫明考核結果及申訴程式，如員工不認可考核結果可按照申訴程式進行申訴。

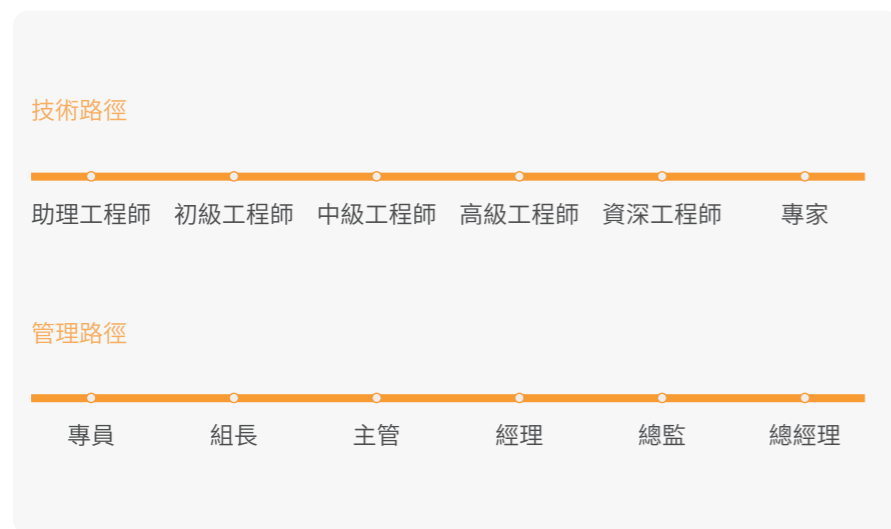
助力員工發展

公司構建覆蓋研發、行銷、職能及生產等全序列的多元化職業發展路徑，建立貫穿員工成長週期的分層分類培養體系，通過線上線下平台，為各層級、各崗位員工提供針對性賦能，實現人才成長與企業發展相促相融。

暢通晉升通道

公司基於崗位價值建立清晰的職位體系與職業發展通道，並始終秉持“小材大用，賽馬不相馬”的用人理念，致力於為每一位員工提供多元的成長平台和晉升機會。公司崗位類別包括研發技術、行銷、公共職能、生產一線等四大類別，每類崗位均設置專門的晉升通道。根據員工的在崗表現、專案關鍵節點成果及年度綜合評價結果對員工進行任職評價，以此作為員工晉升與激勵的重要依據，並與薪酬體系深度掛鉤。報告期內，通過公開競聘方式，公司面向全員開放了公司級重點專案中的超過 50 個核心崗位。

不同類別崗位晉升通道：



完善培訓體系

公司致力於構建覆蓋全員、分層分類的系統化培訓體系，以“助力員工成長、支撐業務發展、驅動組織創新”為核心目標，整合內外部優質資源，針對不同崗位、職級及發展階段的員工，規劃差異化培養路徑。通過線上學習平台“工匠學院”“雲學堂笛星”與線下培訓相結合的形式，保障培訓靈活高效落地，同時建立培訓積分、檔案管理等機制，確保培訓價值切實轉化為員工能力提升與公司核心競爭力增強。



案例

開展專案管理實戰演練，提升員工專案管理能力

為幫助員工更好地適應公司發展新要求，抓住專案資訊公示帶來的機遇，公司組織開展專案管理實戰演練，共計 108 人參加。培訓通過系統化的實戰課程、模擬專案操作與案例分析，涵蓋專案規劃、風險管控、進度推進等關鍵模組，助力員工系統性提升專案管理專業技能，同時引導員工在實戰場景中沉澱可遷移的專案經驗，將理論知識轉化為解決實際問題的能力。



守護健康安全

公司已建立完善的職業健康安全管理體系，通過系統化的制度與程式，有效管控各類職業健康安全風險，並特別關注特殊員工群體的安全權益，為全體員工提供全面的安全保障。

完善管理機制

公司建立並實施一套系統化、規範化的職業健康安全管理體系，將職業健康安全理念全面融入日常運營的各個環節，切實保障員工安全與健康。

制度建設

以 ISO45001 職業健康安全管理體系為框架，制定了包括《安全教育培訓制度》《職業衛生控制程序》等在內的一系列制度檔。

風險評估

定期開展全面的職業健康安全風險評估，識別所有作業活動中的潛在危險源與職業病危害因素，並以此為基礎制定針對性的控制措施，確保風險可知、可控。

隱患排查

建立並運行隱患排查治理機制，通過日常巡檢、專項檢查、季節性檢查等多種方式，及時發現並記錄安全隱患。所有隱患均錄入台帳，明確整改責任人、措施和時限，並進行驗收，形成“排查—記錄—整改—銷項”的閉環管理。

環境監測

對存在雜訊、粉塵、化學毒物等職業病危害因素的作業場所，委託有資質的第三方機構定期進行危害因素監測，確保其濃度 / 強度符合國家限值要求。

勞動防護

依據《勞動防護用品配備和管理制度》，為員工免費提供符合國家標準的勞動防護用品（如防護口罩、耳塞、安全眼鏡、防護手套、安全鞋等），並監督指導其正確佩戴與使用。

員工體檢

定期組織接觸職業病危害因素的員工進行職業健康體檢，建立個人健康監護檔案，做到職業病風險的早期發現與預防。

強化应急管理

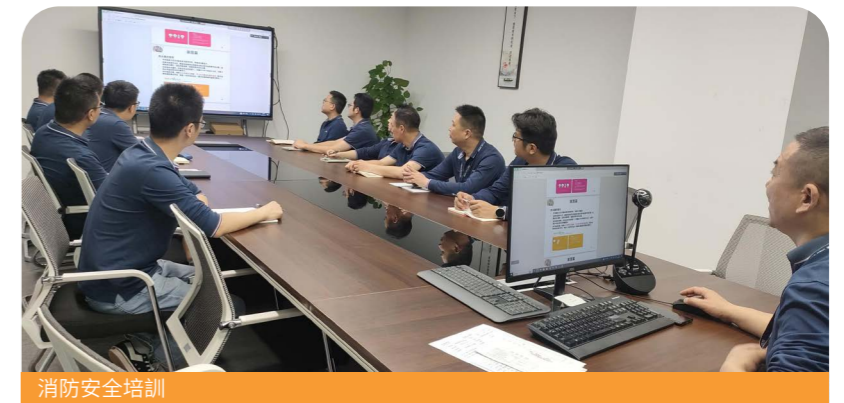
公司制定詳盡的《生產安全事故應急預案》，明確報警、疏散、救援、處置等全流程，配備充足的應急物資與器材。每年制定並實施應急演練計劃，涵蓋火災、化學品洩漏、機械傷害等主要事故場景，通過定期演練不斷檢驗和優化應急預案的有效性，確保在緊急情況下能夠迅速、有序、高效地回應，同時不斷提升員工的應急回應與自救互救能力。



起重傷害事故應急演練

開展安全培訓

公司已建立起一套覆蓋全員、貫穿全過程、注重實效的職業健康安全培訓體系，嚴格執行三級安全教育培訓制度，對所有新員工開展職業健康培訓，對在崗員工組織年度再培訓，確保新員工、在崗員工均能接受與其崗位風險相匹配的安全知識與技能培訓。



關懷員工生活

公司持續完善員工關愛與福利保障體系，為特殊、困難員工提供支持，開展豐富多彩的文體活動，致力於為員工創造和諧友愛、充滿活力的工作環境，增強員工幸福感。

關心關愛員工

公司聚焦員工生活工作所需，持續開展員工關愛行動，完善各類員工福利，關懷溫暖每一位員工。

- ✦ **方便員工通勤：**開通多條班車路線，解決員工通勤的後顧之憂。
- ✦ **改善工作環境：**投入資金用於勞動保護用品購置和作業現場改造，如為高溫崗位安裝空調、改善休息區環境等，使員工能夠在更舒適的環境下工作。
- ✦ **發放節日福利：**每年為每位員工準備生日禮物，在五一、端午、中秋等佳節發放節日禮品，傳遞節日祝福和溫暖。
- ✦ **關懷女性群體：**每年三八婦女節均為女員工發放節日慰問品，且由董事長親簽祝福信，感謝女職工的努力與堅持；組織健康體檢，為不同年齡的女員工提供專屬的健康套餐。
- ✦ **幫扶困難員工：**積極開展困難員工幫扶，對於病殘以及遭遇突發情況的內部員工和員工家屬及時發放慰問金，切實為他們排憂解難。報告期內，累計幫扶困難員工 2 人。

豐富文體活動

公司組織豐富多彩的文體活動，幫助員工舒緩工作壓力，助力員工平衡工作與生活，增強團隊凝聚力的同時營造奮發向上的工作氛圍。



家屬開放日活動



趣味運動會



元宵燈謎會



合唱比賽

匯聚向善力量

企業是經濟價值的創造者，更是社會發展的同行者。公司始終將善意融入行動，以產業幫扶與消費幫扶啟動鄉村內生動力，以社區參與和公益行動共建溫暖家園。

助力鄉村振興

公司積極回應國家鄉村振興戰略，依託自身產業資源，在當地投資設立生產製造基地，帶動當地就業與產業升級；持續採購具有地方特色的優質農產品，助力打通銷售管道，有效促進農民增收，為鄉村發展注入動力。

- **產業幫扶：**2022 年，公司在贛州信豐投資 1.4 億設立 PCB 設備製造生產基地，作為信豐縣電子資訊產業的“鏈主”企業，公司直接帶動 20 多家配套企業落戶信豐，拉動當地經濟，培養技工人才，解決當地就業，助力信豐打造全國最大 PCB 產業集群之一，推動當地形成從覆銅板到智能終端的完整產業鏈。

關鍵績效



2400 萬元

公司在當地上繳稅收近

500 個

形成就業崗位近

317.8 萬元

截至報告期末，公益慈善累計投入

- **消費幫扶：**自 2023 年開始在贛州信豐地區購買當地特產臍橙，助力消費幫扶，增加農民收入。



臍橙助農

共建美好社區

公司積極鼓勵並支持員工投身社區共建，持續組織員工參與社區舉辦的羽毛球賽等體育賽事，並積極開展各類志願服務活動，深化企業與社區的良性互動，為社區發展貢獻力量。



福海街道第五屆“工會杯”羽毛球賽

公司積極組織員工參與社區體育賽事，如每年參加福海街道、社區以及工會舉辦的各項羽毛球賽，在 2025 年 3 月舉辦的福海街道第五屆“工會杯”羽毛球賽上捧得冠軍寶座。



“綠水青山映初心，徒步同行踐使命”主題黨日活動

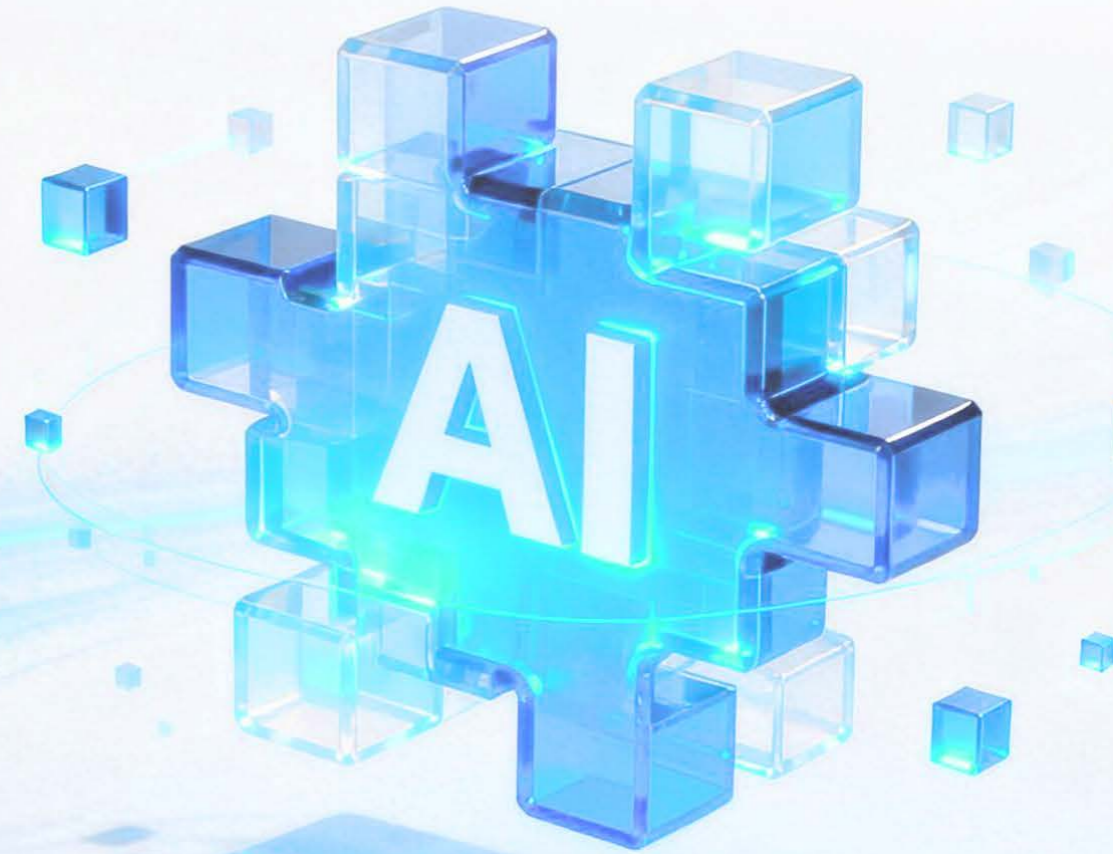
公司黨支部於 2025 年 3 月組織開展“綠水青山映初心，徒步同行踐使命”主題黨日活動，黨員同志們通過集體徒步鍛煉體魄，並在行進途中自發開展環保清潔行動，沿途撿拾垃圾，以實際行動維護生態環境。

展望未來

站在新的發展起點上，大族數控將繼續以科技創新為引擎，以可持續發展為路徑，不斷提升公司治理效能、深化綠色製造體系、強化社會責任擔當，推動 PCB 行業向更高精度、更智能化、更環保的方向發展。

在公司治理方面，公司將進一步完善現代化治理結構，強化合規經營與風險管理，提升資訊披露透明度，為股東、客戶及合作夥伴創造長期穩健的價值。在環境保護領域，公司將加大綠色技術與清潔生產的投入，優化設備能效與資源循環利用率，積極推進碳中和目標在運營與供應鏈環節的落實。在社會責任層面，大族數控將持續關注員工成長與安全健康，加強與社區及行業的協同發展，推動產業生態共贏。

公司堅信，通過持續踐行 ESG 理念，大族數控不僅能實現自身的高質量發展，更將為建設更高效、更綠色、更共融的電子資訊產業生態貢獻力量，矢志成為全球 PCB 裝備領域值得信賴的可持續發展引領者。



關鍵績效

環境績效

環境合規管理

指標	單位	2025 年
環保投入金額	萬元	263.80
環保總投入佔營業收入比例	%	0.046

排放物管理

指標	單位	2025 年
有害廢棄物總量	噸	2.47
無害廢棄物總量	噸	3692.85
廢棄物產生強度	噸 / 萬元	0.0064
工業廢水總量	噸	73.60
生活廢水總量	噸	74653.78
廢水排放總量	噸	74727.38
廢水排放強度	噸 / 萬元	0.13
氨氮排放量	噸	5.10
化學需氧量 COD 排放量	噸	18.47
其他特徵污染物	噸	15.94
氮氧化物 NOx	噸	0.06
顆粒物 (PM)	噸	0.82
硫氧化物 SOx	噸	0.0007
非甲烷總烴	噸	0.15
錫 (錫及其化合物)	噸	0.00002
其他特徵污染物	千克	0

資源使用

指標	單位	2025 年
汽油消耗量	升	116828.92
柴油消耗量	升	42195.05
外購電力	兆瓦時	304013.82
單位產值耗電量	兆瓦時 / 萬元	0.53
能源消耗量總量	噸煤當量	39697.14
能源消耗量強度	噸煤當量 / 萬元	0.069
總耗水量	噸	72206.53
單位產值耗水量	噸 / 萬元	0.13
木材耗用量	噸	2087.68
纏繞膜耗用量	噸	37.59
鋼耗用量	噸	1149.20
真空包裝袋耗用量	噸	10.52
塑膠薄膜耗用量	噸	41.93
其他包裝材料耗用量	噸	30.04
膠帶耗用量	噸	0.36
紙箱耗用量	噸	4.80
包裝材料耗用總量	噸	3102.65
包裝材料耗用密度	噸 / 萬元	0.0054
回收再利用的廢棄物總量	噸	382.95
回收再利用的廢棄物佔比	%	10.36

應對氣候變化

指標	單位	2025 年
直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	379.23
直接 (範圍 2) 溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	163133.82
範圍 3 溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	1980.11
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	165493.15
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 / 萬元	0.29

註：

範圍一溫室氣體排放量計算依據《其他工業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》，由汽油、柴油使用量換算得出。範圍二中，溫室氣體排放量為外購用電量，其中外購電力排放因數參考生態環境部、國家統計局《關於發佈 2022 年電力二氧化碳排放因數的公告》2022 年全國電力平均二氧化碳排放因數 0.5366 kg CO₂/kWh；公司其他經營活動產生間接溫室氣體排放總量（範圍三）包含下游運輸與配送、員工通勤，採用中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫（CPCD）提供的數據進行計算。

社會績效

員工權益

指標	單位	2025 年
人均帶薪休假天數	天	7.84
勞動合同簽訂率 ¹	%	100
社會保險覆蓋率 ²	%	100
涉及歧視或騷擾案件的數目	件	0
困難員工幫扶人數	人	2

註：

1. 統計口徑僅涵蓋全職員工，非全職員工按照相關法規要求簽訂與其身份相應的勞務協議。
2. 統計口徑僅涵蓋全職員工，非全職員工按照相關法規要求繳納與其身份相應的保險。

員工結構

指標	單位	2025 年
員工總數	人	3570
按性別劃分的員工數量		
男性	人	3097
女性	人	473
按僱傭類型劃分的員工數量		
全職	人	3259
非全職 ¹	人	311
按年齡劃分的員工數量		
30 歲以下	人	1678
30 至 50 歲	人	1827
50 歲以上	人	65
按地區劃分的員工數量		
廣東省內	人	931
廣東省外	人	2628
海外 (包括香港、澳門及台灣)	人	11
少數民族員工佔比	%	3.25
按教育程度劃分的員工數量		
中專及以下	人	880
專科	人	1268
本科	人	1283
研究生及以上	人	139
高級管理層		
女性員工佔比	%	22.22
男性員工佔比	%	77.78
中級管理層		
女性員工佔比	%	15.91
男性員工佔比	%	84.09

註：

1. 非全職人員主要包括實習生及退休返聘人員。

指標	單位	2025 年
新招聘員工人數	人	1534
按性別劃分的新招聘員工數量		
男性	人	1383
女性	人	151
按年齡劃分的新招聘員工數量		
30 歲以下	人	1134
30 至 50 歲	人	398
50 歲以上	人	2
按地區劃分的新招聘員工數量		
廣東省內	人	414
廣東省外	人	1113
海外 (包括香港、澳門及台灣)	人	7

員工流失情況

指標	單位	2025 年
員工總流失數量	人	1040
員工總流失率	%	27.06
按性別劃分的員工流失率		
男性	%	27.76
女性	%	22.94
按年齡劃分的員工流失率		
30 歲以下	%	37.33
30 至 50 歲	%	17.51
50 歲以上	%	3.39
按地區劃分的員工流失率		
廣東省內	%	23.16
廣東省外	%	28.57
海外 (包括香港、澳門及台灣)	%	7.69

健康與安全

指標	單位	2025 年
安全培訓總時長	小時	577.50
安全相關培訓次數	次	387
安全相關培訓人次	人·次	10660
安全演練次數	次	18
安全培訓覆蓋人數	人	5088
人均安全培訓時長	小時	0.26
安全培訓覆蓋率	%	100
安全生產投入	萬元	647.74
工傷保險 / 安全責任險 / 意外險投入金額	萬元	96.22
安全生產投入佔營業收入比例	%	0.11
工傷保險 / 安全責任險 / 意外險人員覆蓋率	%	100
職業病發生人數	人	0
發生安全事故數量	件	2
重大及以上事故數量	件	0
因工亡故的人數	人	0
因工傷損失工作日數	天	64
工傷人數	人	2
百萬工時工傷率	%	0.0036
百萬工時死亡率	%	0
職業病發生率	%	0
因工亡故的比率	%	0
每億營收因公死亡人數	人 / 億元	0
每百萬營收因工傷損失工作日數	天 / 百萬元	0.01

培訓與發展

指標	單位	2025 年
年度培訓支出金額	萬元	35.18
員工培訓次數	次	2796
員工平均受訓時長	小時	5.22
受訓員工佔總員工百分比	%	66.06
按性別劃分的受訓員工百分比		
男僱員受訓百分比	%	63.69
女僱員受訓百分比	%	74.72
按管理層級劃分的受訓員工百分比		
中高級管理層受訓百分比	%	65.61
非管理層受訓百分比	%	64.79
全體員工總培訓時長	小時	11584.70
按性別劃分的員工平均受訓時數		
男僱員平均受訓時數	小時	3.82
女僱員平均受訓時數	小時	5.44
按管理層級劃分的員工平均受訓時數		
中高級管理層員工平均受訓時數	小時	8.10
非管理層員工平均受訓時數	小時	3.71

產品和服務的安全與品質

指標	單位	2025 年
產品召回比例	%	0
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0
接獲關於產品及服務的投訴數目	件	0
年度處理完成的關於產品及服務的投訴數目	件	0
投訴處理率	%	100
產品出廠合格率 - 開箱合格率 ¹	%	98.48
產品出廠合格率 - 交付合格率 ²	%	94.46

註：

1. 開箱合格指機器到廠無損壞，合約配置正確，配件無缺少，設備安裝完成並復位，無維修，更換配件即為合格。計算公式為：開箱合格率 = 開箱合格數量 / 開箱總數 * 100%
2. 交付合格指在安裝完成後，根據機器安裝時間交付給客戶使用的一個月內，未產生問題（包括產品軟體，硬體，來料，工藝，生產製造，售後，商務等異常）即為交付合格。計算公式為：交付合格率 = 交付合格機器數 / 交付機器總數 * 100%

供應鏈管理

指標	單位	2025 年
供應商總數	家	1319
合格供應商名錄中廣東省內的供應商數量	家	953
合格供應商名錄中中國大陸除廣東省外其他地區的供應商數量	家	327
合格供應商名錄中海外（包括香港、澳門及台灣）的供應商數量	家	39
新供應商總數	家	160
供應商培訓次數	次	120
供應商培訓覆蓋的供應商數量	家	113
供應商本地化比例	%	72
通過可持續相關認證的供應商的數量	家	1293
開展了環境影響評估的供應商數量	家	42
開展了社會影響評估的供應商數量	家	38
簽署供應商行為準則或簽署廉潔協議的供應商數量	家	1195
培訓覆蓋供應商比例	%	8.57
可持續認證供應商比例	%	98.03
本地化採購比例	%	42.07

科技創新

指標	單位	2025 年	
研發投入	萬元	45754.14	
研發投入佔營業收入比例	%	7.93	
研發人員佔全體員工比例	%	25.43	
研發人員數量	人	908	
女性研發人員人數	人	53	
按學歷劃分的研發人員數量			
擁有博士學歷的研發人員人數	人	22	
擁有碩士學歷的研發人員人數	人	71	
擁有本科學歷的研發人員人數	人	585	
報告期內	發明專利申請數量	件	170
	發明專利授權數量	件	31
	實用新型專利申請數量	件	325
	實用新型專利授權數量	件	233
	外觀設計專利申請數量	件	18
	外觀設計專利授權數量	件	19
截至報告期末	軟體著作權數量	件	369
	有效專利總數	件	1071
參與團體標準制定的數量	項	3	
參與國家標準制定的數量	項	1	
高新技術企業認證數	個	4	
控股或參控股公司中通過高新技術企業認證的比例	%	30.77	
控股或參控股公司中獲得專精特新中小企業認定 (省級) 的比例	%	23.08	

數據安全與客戶私隱保護

指標	單位	2025 年
報告期內發生的數據安全事件涉及的金額	萬元	0
報告期內發生的洩露客戶私隱事件涉及的金額	萬元	0
涉及客戶私隱洩露案件的數目	件	0

社區發展

指標	單位	2025 年
全年開展公益專案數量	項	5
參與志願服務的員工人數	人	108
志願服務時間	小時	1180
鄉村振興投入金額	萬元	12.82
鄉村振興舉措惠及人數	人	600

治理績效

董事會治理及 ESG 管理

指標	單位	2025 年
董事會成員平均任期	年	3.74
獨立董事比例	%	37.50
女性董事佔比	%	25
審計委員會會議次數	次	9
薪酬委員會會議次數	次	2
提名委員會會議次數	次	1
審計委員會獨立董事佔比	%	66.67
薪酬委員會獨立董事佔比	%	66.67
提名委員會獨立董事佔比	%	66.67
董事會召開次數	次	10
董事會成員出席率	%	100
組織董事、監事及高級管理人員參與各項專業培訓	次	16
因資訊披露方面違規而受到處罰次數	次	0
ESG 培訓次數	次	8

商業道德及資訊披露

指標	單位	2025 年
董事反貪污培訓總受訓總人次	人·次	8
董事反貪污培訓受訓總時長	小時	4
員工反貪污培訓總受訓總人次	人·次	797
員工反貪污培訓受訓總時長	小時	66.42
供應商反貪污培訓總受訓總人次	人·次	45
供應商反貪污培訓受訓總時長	小時	45
廉政從業等有關商業道德書員工簽署率	%	100
反貪污反腐敗舉報事件數	件	0
於匯報期內對公司或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	個	0
涉及利益衝突案件的數目	件	0
因不正當競爭行為導致的案例數量	件	0
參與法律培訓次數	次	6
因資訊披露方面違規而受到處罰次數	次	0

指標索引

《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號—可持續發展報告（試行）》索引表

議題	所在章節
環境	
應對氣候變化	應對氣候變化
污染物排放	推行綠色生產
廢棄物處理	推行綠色生產
生態系統和生物多樣性保護	踐行綠色運營
環境合規管理	踐行綠色運營
能源利用	優化資源利用
水資源利用	優化資源利用
循環經濟	優化資源利用
社會	
鄉村振興	彙聚向善力量
社會貢獻	彙聚向善力量
創新驅動	堅持創新驅動
科技倫理	堅持創新驅動
供應鏈安全	可持續供應鏈
平等對待中小企業	加強合規管理
產品和服務安全與品質	產品與服務品質
數據安全與客戶私隱保護	保障資訊安全
員工	構建幸福職場
可持續發展相關治理	
盡職調查	ESG 管理
持份者溝通	ESG 管理
反商業賄賂及反貪污	加強合規管理
反不正當競爭	加強合規管理

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

強制披露規定		頁碼
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關聯。	P4
匯報原則	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： 描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化和一致性）。	P1
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	P1

層面	指標編號	指標內容	頁碼
	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P29
A1 排放物	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P28-29
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P29
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P29
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P28-29
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及減少目標和為達到這些目標而採取的步驟。	P29

層面	指標編號	指標內容	頁碼
A2 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	P27
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P25
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P6
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P27-28
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P27-28
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	P27
A3 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P26
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P26
B1 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P41-43
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P41
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P51
B2 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P44-45
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P51
	B2.2	因工傷損失工作日數。	P51
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P44-45
B3 發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P45
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	P52
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P52
B4 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P41
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P41
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P41

層面	指標編號	指標內容	頁碼
B5 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P36-37
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P37
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	P36-37
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P36-37
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P37
B6 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P33-34
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	P34
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P35
	B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	P20
	B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	P33
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P22
B7 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P19
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P54
	B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	P20
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P19
B8 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P47
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P47
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	P47
D 氣候相關披露	指標和目標	須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量，並分為： (a) 範圍 1 溫室氣體排放； (b) 範圍 2 溫室氣體排放； (c) 範圍 3 溫室氣體排放。	P25
		披露用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放； (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因。	P50

反饋意見表

尊敬的讀者：

您好！感謝您能抽出寶貴時間閱讀本報告。為向您及其他持份者提供更完善、更專業、更有價值的 ESG 報告資訊，提升公司的 ESG 報告品質，公司誠摯地邀請您協助完成反饋意見表中的相關問題，請您不吝賜教。

1. 您對本報告的總體印象是否滿意？

是 一般 否

2. 您認為本報告能否反映大族數控對可持續發展的重大影響？

是 一般 否

3. 您認為本報告識別出的持份者及其與大族數控關係的分析是否準確、全面？

是 一般 否

4. 您認為本報告提供的資訊是否全面？

是 一般 否

5. 您認為本報告提供的資訊是否具有可讀性？

是 一般 否

6. 您對本報告的整體設計是否滿意？

是 一般 否

7. 您對《大族數控 2025 年 ESG 報告》的其他意見與建議，歡迎提出。

8. 您還可以點擊下方連結或掃描下方二維碼網上填寫問卷：

網上填報連結：<https://v.wjx.cn/vm/PgYsdXv.aspx>



感謝您對公司工作的理解！