

# 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

## 2025 年度董事会工作报告

**各位董事：**

2025 年,北京东方雨虹防水技术股份有限公司（以下简称“公司”或“东方雨虹”）董事会严格遵照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《公司章程》及《董事会议事规则》的规定，勤勉忠实地履行各项职责，严格执行股东会各项决议，认真落实董事会的各项决议，促进公司规范运作，提升公司治理水平，保障公司科学决策，使公司保持稳定健康的发展态势。现将董事会 2025 年度工作情况汇报如下：

### 一、2025 年经营情况简析

报告期，公司实现营业收入 2,757,865.28 万元，比去年同期减少 1.70%，实现归属于母公司股东净利润 11,326.71 万元，比去年同期增加 4.71%；截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产为 4,174,367.87 万元，比去年末减少 6.65%，归属于上市公司股东的净资产 2,013,451.06 万元，比去年末减少 19.25%。

#### 1、聚焦防水、砂粉双主业，持续探索新增长曲线

聚焦巩固防水主业，积极拓展交通基建、水利、能源、通信设施等基础设施建设、城市新兴基建、工矿仓储物流、科教文卫等公共服务领域，以及保障性住房、民用建材领域等多元化应用场景，发力存量建筑市场，发展旧房改造、城中村改造、城市更新等翻新修缮业务。依托科研技术优势丰富产品品类、升级产品体系，推进新领域、新产品、新赛道的发展，加强零售市场、非房市场、下沉市场等的开发，持续提升市场占有率。

充分利用依托于防水主业所积累的客户资源、销售渠道的协同性及良好的品牌影响力，快速发展非防水业务，以优质的产品专业的系统服务为基础，为客户提供更为完善的一站式建筑建材系统解决方案。借助防水主业布局的全国性渠道网络协同优势，目前砂粉业务已成为公司未来可持续发展的第二增长曲线，并助力公司实现防水、砂粉双主业。

夯基筑本，加速海外业务布局，发展海外市场，强化国际科研、设立海外公司、推进海外投资并购、海外建厂、海外供应链、海外人才培养、海外渠道拓展等国际化战略布局，实现海外贸易、工程、零售等多元化商业模式经营，海外业务实现较快发展，为公司未来的可持续发展提供第三增长曲线，助力公司打造成为全球建筑建材系统服务商。

## **2、升级渠道开发和管理体系，深化培育渠道发展**

报告期，公司持续深化渠道发展战略，升级渠道开发和管理体系，积极实施渠道变革，培育渠道发展，2025年，公司实现工程渠道及零售渠道收入共计232.24亿元，占公司营业收入比例为84.21%，渠道销售收入占比进一步提升，目前已成为公司主要的销售模式。一方面，工程渠道继续深入推进“平台+创客”经营管理模式，坚持合伙人优先，升级合伙人服务、赋能合伙人发展，持续培育合伙人的经营管理能力、业务拓展能力、施工服务能力，提升合伙人服务终端客户的运营能力，帮助合伙人持续发展；另一方面，零售渠道不断深化渠道下沉，丰富渠道矩阵，升级C端服务商的专业服务能力，坚持渠道精耕，搭建线上线下全渠道融合的零售运营模式。

## **3、零售优先，铸牢消费建材根基**

公司零售业务包括民建集团及C端服务平台、建筑涂料零售业务板块。2025年，公司零售业务实现营业收入99.44亿元，占公司营业收入比例为36.06%。报告期，民建集团始终秉持用户至上理念，紧跟行业发展趋势，深入洞察消费者真实需求，正式发布C端专业服务品牌——“雨虹”，并以“雨虹”服务升级为核心，构建线上线下融合的全场景营销生态，为消费者提供一站式装修、维修系统解决方案。产品发展始终聚焦防水、砂浆双主业，推动品类创新与中高端化，完善全屋缝隙美化系统及管业配件，加速布局乳胶漆、五金等新品类，满足消费者多元化需求，为千万家庭构建安全、健康、环保的品质居住环境。2025年，民建集团实现营业收入91.26亿元；报告期，包含建筑涂料零售在内的建筑涂料业务整体并入原砂粉科技集团，以借助供应链协同优势、工序协同与市场拓展联动，以及公司在国内墙面辅材市场已建立的品牌与渠道优势，用粉料带动涂料，进一步释放协同发展潜力。建筑涂料零售业务聚焦涂料主营产品，通过“Caparol 德爱威”和“Alpina 阿尔贝娜”双品牌定位为切入点，构建了涵盖内墙涂料、

艺术涂料、外墙涂料及基辅材料的全方位产品线，并探索涂料零售业务的研发、生产、销售及技术服务新生态和盈利增长点。

#### 4、海外优先，加速推动全球布局

报告期，公司进一步加强海外市场调研、完善海外组织管理体系，强化国际供应链布局与渠道建设。一方面，夯实海外市场团队的营销和组织能力，持续搭建并完善海外区域人员配置和组织建设，打造具有国际化竞争优势的人才队伍体系，以实现在关键市场的自主运作和高效服务。另一方面，公司加速推进海外供应链布局与渠道网络建设，积极构建全球业务网络，为实现海外业务本地化运营打好基础：通过开展海外生产基地建设逐步开启全球化产能布局，坚持市场导向和成本领先，进一步增强本地供应能力，提升产品交付效率，快速响应国际市场，实现全球供应链竞争力的提升；通过开展海外并购业务实现建筑建材产品国际化销售能力、全球影响力和品牌认知度的提升，充分利用渠道优势资源搭建国际化建筑建材销售网络，助力公司开拓国际市场；通过国际间交流与合作，包括举办海外新品发布会、开设海外专卖店、业务领域的国际化战略合作、参加国际展览会等形式提升品牌影响力，加速推动全球布局。

## 二、董事会日常工作情况

### （一）本年度董事会召开情况

2025年，公司共召开11次董事会会议，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规、《公司章程》和公司《董事会议事规则》的规定。公司董事会设立了审计、薪酬与考核、提名、战略与可持续发展四个专门委员会，建立并完善了议事规则，各委员会分工明确，为董事会的决策提供科学和专业的意见，确保董事会对经营层的有效监督。

### （二）董事会召集股东会情况

2025年，公司召开了5次股东会，公司董事会按照《公司法》《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的规定，严格在股东会授权的范围内进行决策，认真履行董事会职责，逐项落实股东会决议的内容。会议情况如下：

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2025年第一次临时股东大会	临时股东会	40.25%	2025年1月20日	2025年1月21日	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )

2024 年年度股东大会	年度股东会	43.31%	2025 年 3 月 21 日	2025 年 3 月 22 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2025 年第二次临时股东大会	临时股东会	44.49%	2025 年 8 月 18 日	2025 年 8 月 19 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2025 年第三次临时股东大会	临时股东会	44.84%	2025 年 11 月 19 日	2025 年 11 月 20 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2025 年第四次临时股东大会	临时股东会	45.24%	2025 年 12 月 24 日	2025 年 12 月 25 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

### (三) 董事会专门委员会履职情况

报告期内,公司董事会各专门委员会按照各自议事规则的规定,以认真负责、勤勉诚信的态度忠实履行各自职责,为董事会科学、高效决策,不断完善公司治理结构、提高公司管理水平、促进公司发展等方面起到了积极的作用。董事会各专门委员会的履职情况见下表:

专门委员会	会议届次	召开时间	审议事项
战略与可持续发展委员会	第八届董事会战略与可持续发展委员会 2025 年第一次会议	2025 年 02 月 17 日	1、《2024 年度可持续发展报告》；2、《关于开展商品期货套期保值业务的议案》；3、《关于开展商品期货套期保值业务的可行性分析报告》；4、《关于开展外汇套期保值业务的议案》；5、《关于开展外汇套期保值业务的可行性分析报告》。
	第八届董事会战略与可持续发展委员会 2025 年第二次会议	2025 年 07 月 21 日	1、《关于收购智利 Construmart S.A. 100% 股权的议案》。
	第八届董事会战略与可持续发展委员会 2025 年第三次会议	2025 年 10 月 25 日	1、《关于出售股票资产的议案》；2、《关于出售资产的议案》。
	第八届董事会战略与可持续发展委员会 2025 年第四次会议	2025 年 11 月 09 日	1、《关于出售资产的议案》。
	第九届董事会战略与可持续发展委员会 2025 年第一次会议	2025 年 12 月 06 日	1、《关于出售资产的议案》。
	第九届董事会战略与可持续发展委员会 2025 年第二次会议	2025 年 12 月 17 日	1、《关于收购巴西 Novakem Indústria Química Ltda. 60% 股权的议案》。
审计委员会	第八届董事会审计委员会 2025 年第一次会议	2025 年 02 月 17 日	1、《2024 年财务决算报告》；2、《2025 年财务预算报告》；3、《2024 年度利润分配预案》；4、《2024 年年度报告全文及其摘要》；5、《2024 年度募集资金存放与使用情况的议案》；6、《2024 年度内部控制评价报告》；7、《关于续聘致同会计师事务所为公司 2025 年度审计机构的议案》；8、《关于使用暂时闲置自有资金进行现金管理的议案》；9、《关于 2024 年度计提资产减值准备的议案》；10、《关于变更会计政策的议案》；11、《关于债务重组的议案》。
	第八届董事会审计委员会 2025 年第二次会议	2025 年 04 月 26 日	1、《2025 年第一季度报告》；2、《关于 2025 年第一季度计提资产减值准备的议案》。

专门委员会	会议届次	召开时间	审议事项
	第八届董事会审计委员会2025年第三次会议	2025年07月21日	1、《2025年半年度报告及其摘要》；2、《2025年半年度利润分配预案》；3、《关于2025年半年度计提资产减值准备及核销资产的议案》；4、《关于债务重组的议案》。
	第八届董事会审计委员会2025年第四次会议	2025年10月25日	1、《2025年第三季度报告》；2、《关于2025年前三季度计提资产减值准备的议案》；3、《关于债务重组的议案》。
	第九届董事会审计委员会2025年第一次会议	2025年11月19日	1、《关于豁免第九届董事会审计委员会2025年第一次会议通知期限的议案》；2、《关于聘任公司财务总监的议案》；3、《关于聘任公司内部审计负责人的议案》。
	第九届董事会审计委员会2025年第二次会议	2025年12月17日	1、《关于2026年度日常关联交易预计的议案》。
薪酬与考核委员会	第八届董事会薪酬与考核委员会2025年第一次会议	2025年02月17日	1、《关于2024年度董事薪酬的议案》；2、《关于2024年度高级管理人员薪酬的议案》；3、《关于为董事、监事及高级管理人员投保责任保险的议案》。
	第八届董事会薪酬与考核委员会2025年第二次会议	2025年04月26日	1、《关于注销2021年股票期权激励计划已不符合行权条件的激励对象已获授但尚未行权的股票期权的议案》。
提名委员会	第八届董事会提名委员会2025年第一次会议	2025年10月25日	1、《关于董事会换届选举非独立董事的议案》；2、《关于董事会换届选举独立董事的议案》。
	第九届董事会提名委员会2025年第一次会议	2025年11月19日	1、《关于豁免第九届董事会提名委员会2025年第一次会议通知期限的议案》；2、《关于聘任高级管理人员的议案》。

#### （四）独立董事履职情况

公司独立董事根据《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》《董事会议事规则》《公司章程》、公司《独立董事制度》等相关规定，认真履行独立董事职责，积极出席相关会议，认真审议董事会及董事会专门委员会的相关议案，按要求召开独立董事专门会议，充分发挥了独立董事作用，为董事会的科学决策提供了有效保障。具体详见2025年度独立董事述职报告。

#### （五）信息披露情况

2025年，公司董事会严格遵守信息披露的有关规定，按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露格式指引及其他信息披露的相关规定按时完成了定期报告披露工作，并根据公司实际情况，真实、准确、完整、及时发布会议决议、重大事项等临时公告，履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，有效地保护投资者利益。

#### （六）投资者关系管理工作

2025年，公司持续完善投资者关系管理工作，不断提升投资者服务质量，

通过互动易平台、投资者热线电话、公司电子邮箱、举办年度业绩网上说明会、特定对象调研等多种途径建立与投资者之间通畅的双向沟通渠道，增进投资者对公司经营与发展的了解和认同，同时也助力公司治理水平不断提升。公司全面采用现场会议和网络投票相结合的方式召开股东会，便于广大投资者的积极参与，切实保障广大投资者的参与权与表决权。未来，公司将继续完善投资者关系管理工作，持续维护与投资者长期、稳定的良好互动关系，树立公司规范、透明的资本市场形象。2025年，公司接待调研、沟通、采访等活动情况如下表：

接待时间	接待方式	接待对象	调研的基本情况索引
2025-02-28	电话沟通	国泰君安证券（现已更名为国泰海通证券股份有限公司）、德弘资本、工银瑞信、景顺长城基金、招商基金、睿远基金、泉果基金、上海通怡投资、WINFOR CAPITAL MANAGEMENT LIMITED、Point72、驼铃资产、华宝基金、荷宝香港有限公司、泓德基金、东方基金、明河投资、宁银理财、中银国际、相生资产、国海富兰克林基金、白鹭资产、富国基金、博远基金、华夏理财、Government of Singapore Investment Corporation、文渊资本、国联基金、OSCAR AND PARTNERS CAPITAL LIMITED、明湾资产、上汽顾臻资产、海富通基金、明沘投资、国寿资产、交银施罗德基金、中泰资管、中意资产、中欧基金、宝盈基金、博时基金、趣时资产、正圆私募基金、益民基金、瑞兆投资、常春藤私募基金、摩根基金、仁桥资产、兴证基金、民生加银基金、嘉实基金、永赢基金、摩根士丹利基金、珺容资产、鹏华基金、清和泉资本、明达资产、长流汇资产、新华基金、熙山资本、银华基金、先锋基金、太平基金、华夏基金、富业盛德资管、摩根资管、方物私募基金、中碳创富、光大保德信基金、安信基金、裕晋投资、德邦基金、马来西亚国库控股公司、Fidelity、建信基金、国泰君安投资、恒安标准人寿保险、天弘基金、新泉投资、新疆前海联合基金、润晖投资、M&G、东方证券、中银国际证券、东兴证券（以上排名不分先后）	详见巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )
2025-03-12	电话沟通	国泰君安证券（现已更名为国泰海通证券股份有限公司）、招商基金、太平资管、景顺长城基金、睿远基金、工银瑞信基金、富国基金、华商基金、西部利得基金、银华基金、华夏基金、太平基金、信达澳银基金、中信建投基金、中国人寿（以上排名不分先后）	详见巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )
2025-03-17	网络平台线上交流	通过“全景网”网站以网络远程方式参与公司2024年度业绩网上说明会的广大投资者	详见巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )
2025-03-28	实地调研	国泰君安证券（现已更名为国泰海通证券股份有限公司）、招商基金、华夏基金、交银施罗德、景顺长城基金、平安基金、	详见巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )

接待时间	接待方式	接待对象	调研的基本情况索引
		睿远基金、兴全基金、中信资管、鹏扬基金、国寿养老、国海富兰克林基金、星石投资、润晖投资、韩国 CJK 投资、华美国际投资、宁银理财、中信建投基金、沃虎投资、景策基金、 CBD 自空间、银华基金、中金公司、中信保诚资管、海富通、幸福人寿、摩根基金、仁桥资产、宁波银行、夏尔基金、上海大正投资、京港伟业投资、敦和资产、嘉实基金（以上排名不分先后）	ninfo.com.cn)
2025-04-29	电话沟通	国泰海通证券、文渊资本、博时基金、鹏华基金、Dragonstone Capital、循远资产、明河投资、淡水泉、萨默塞特资产、锦绣中和投资、长江证券资产、中国人寿资产、深圳市尚诚资产、仁桥资产、睿郡资产、富国基金、沣杨资产、相生资产、国泰证券投资信托、清和泉资本、万家基金、泰康资产、 Prudence Investment、摩根士丹利基金、台湾明智资产、驼铃资产、天弘基金、幸福人寿保险、富业盛德资管、新华资产、 Q FUND、睿远基金、北京艾美谷投资、上海通怡投资、禾其投资、上海理成资产、上海汐泰投资、国海富兰克林基金、国泰君安投资、上海睿胜基金、上海宽远资产、上海成升金属材料有限公司、东方阿尔法基金、国寿安保基金、财通基金、OSCAR AND PARTNERS CAPITAL、上海聚鸣投资、广发基金、深圳市景泰利丰投资、Point72、景林资产（以上排名不分先后）	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2025-08-01	电话沟通	国泰海通证券、国寿安保基金、仁桥资产、高腾国际资产、中海信托、上海森锦投资、Millennium Capital Management Hong Kong Limited、国泰证券投资信托、FountainCap Research & Investment Hong Kong Co., Limited、华商基金、鹏华基金、华泰证券、富国基金、鹏华基金、天弘基金、北京容光私募基金、全国社会保障基金理事会、交银施罗德基金、摩根资管、上海川流私募基金、兴证全球基金、国海富兰克林基金、德弘资本、中银基金、中国人寿资产、华夏财富创新投资、深圳尚诚资产、汇华理财、南京盈怀私募基金、ZABBA Capital、马来西亚国库控股、上海混沌投资、HARMONY CAPITAL GLOBAL ASSET MANAGEMENT LIMITED、文渊资本、国联安基金、工银瑞信基金、上海常春藤私募基金、博道基金、嘉实基金、景泰利丰投资、国泰证券投资信托、睿远基金、北京玖然私募基金、玄卜投资、深圳奕金安投资、上海通怡投资、富达基金、上海东方证券资产、Inventive Captain Ltd.、湘财基金、江苏汇鸿国际集团股份有限公司、南京盈怀私募基金、平安资管、中邮证券、太平养老保险、景顺长城基金、华夏理财、东兴证券、上海明河投资、华贵人寿保险、深圳聚沣资本、西部利得基金、上海睿郡资产、汇添富基金、上海庐雍资产、广东富业盛德资产、广东正圆私募基金、中金公司、宁波燕创甬明私募基金、华夏基金、工银瑞信基金、国泰君安投资、信达澳亚基金、博远基金、	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

接待时间	接待方式	接待对象	调研的基本情况索引
		上海中域投资、民生加银基金（以上排名不分先后）	
2025-10-28	电话沟通	国泰海通证券、CyberAtlas Fund L.P.、Dymon Asia Capital、KEYSTONE INVESTORS、Pleiad Investment Advisors Limited、Point72、T. Rowe Price Associates Inc.、UBS Asset Management Hong Kong Limited、德弘资本、宝盈基金、北京玖然私募基金、北京源乐晟资产、博道基金、博时基金、博远基金、创金合信基金、东兴基金、敦和资产、福建知止掇金资产、富兰克林华美证券投资信托、广东富业盛德资产、广发基金、广州惠泰私募基金、国海富兰克林基金、国联基金、国寿安保基金、国泰证券投资信托、海富通基金、杭州中财益澄股权投资、和泰人寿保险、荷宝香港有限公司、华夏基金、汇添富基金、嘉实基金、建信基金、交银施罗德基金、鲸域资产、明智资产、鹏华基金、平安基金、仁桥资产、睿远基金、驼铃资产、上海从容投资、上海大埔资产、上海国际信托、上海美市科技有限公司、上海明河投资、上海睿郡资产、上海尚雅投资、上海石锋资产、上海思晔投资、上海汐泰投资、上海相生资产、上海信璞私募基金、上海毅木资产、深圳市凯丰投资、深圳市尚诚资产、深圳市奕金安投资、苏新基金、泰康基金、天弘基金、天治基金、万家基金、西部利得基金、兴证全球基金、玄元私募基金、英大保险资产、永赢基金、长城基金、长江证券（上海）资产、长盛基金（以上排名不分先后）	详见巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）

### 三、2026 年度董事会工作计划

2026 年，董事会将继续发挥在公司治理中的核心作用，严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，进一步健全公司规章制度，不断完善风险防范机制。2026 年度董事会工作计划主要包括：

基于对宏观经济及公司核心竞争优势的分析，根据公司发展战略，2026 年，公司以“真实的信心、真正的干劲、真挚的渴望、滚烫的激情、无畏的希望”作为工作主题，全年主要经营计划为：

#### 1、升级优化渠道开发与管理体系，携手合伙人实现共创共享共赢

升级和优化合伙人开发与管理机制，坚持以合伙人中心，倾力发展不同类型合伙人，精准实施赋能支持，全面提升合伙人服务终端市场的综合运营能力。深化渠道开发，实施分类管理，规范市场秩序，升级合伙人服务保障，持续探索合伙人分类分级管理方式。

#### 2、坚持风控优先，完善内控体系建设，持续提升经营质量

始终坚持风控优先，提升经营质量。持续升级合伙人授信政策，强化合伙人资质审核与信用审查，严控坏账风险；升级合同管理，加强过程管控与回款管理，加大存量应收账款清收力度，不断改善现金流，聚焦核心业务提质增效，坚持以正向现金流作为经营管理和决策的主要依据。加强公司内控体系建设，强化风险防范，防微杜渐，筑牢合规经营防线。

### 3、坚持科技创新驱动，强化产品研发

以技术创新、工艺创新、管理创新、制度创新协同发力，保持成本领先优势。搭建创新平台，加快关键核心技术攻关与产业提质升级，聚焦市场需求，全面加大海外、零售及核心品类产品研发力度；跨领域布局新结构原材料、开发新产品，创新产品体系，通过集成化、场景化系统解决方案继续构建差异化优势。严守质量底线，坚持质量是东方雨虹品牌价值的核心所在，确保产品质量与服务质量，筑牢质量领先的核心竞争力。

### 4、工程领域聚焦防水主业，提升市占率，有选择发展新赛道

工建集团持续提升防水主业市场占有率，加大防水新品推广力度，有选择、有重点地发展新赛道，重点发展 TPO、保温、防腐、地坪等工业业务，将砂粉和管业作为新增长曲线，推动主业与新赛道融合发展，构建多品类一体化解决方案。以提升市场占有率、强化盈利水平、优化渠道生态为核心目标，深化合作伙伴关系，强化品牌影响力与资源整合能力，全面提升综合竞争力。

### 5、民建领域聚焦双主业，升级 C 端服务能力

民建集团聚焦打造防水、砂粉双主业，持续提升市场占有率；优化产品结构，拓展新品类与增量空间；深耕下沉市场，推进防水涂料、卷材维修、砂粉、涂料、管业、胶业、五金等业务快速发展；系统升级 C 端服务平台，提升交付能力、客户信任度及品牌力。

### 6、砂粉领域发力提速、提质增效，持续打造新增长引擎

砂粉领域依托技术、产品及供应链等创新机制，持续完善产能布局，做好供应链建设及降本工作，保持砂粉各品类成本领先优势；推进矿山资源综合利用，快速发展砂石粉体等业务，推动产品高端化、渠道工业化，构筑核心竞争力。依托民建平台零售渠道布局优势，赋能 C 端业务；依托工建平台销售及合伙人资源，赋能 B 端业务，持续将砂粉打造为公司重要新增长引擎。

## 7、强化海外合规经营，构建全球化供应链核心竞争力

海外业务发展以合规经营为前提，坚持先行先试原则，坚持市场先行、团队建设先行，全力打造全球建材供应链核心竞争力；坚持国际贸易与投资并购并行，稳步推进海外市场扩张，同时全面强化已收购企业的投后管理工作；聚焦海外业务有序拓展，保障海外生产基地顺利投产及达产；加快推进海外数字化项目的建设落地，以数字化赋能海外业务高质量发展。

## 8、坚持精英治雨虹，聚焦打造精锐团队

坚持极简主义，聚焦打造精锐团队，提升运营效率，杜绝管理浪费，打造艰苦奋斗的敏捷型组织。坚持用人标准专业化、职业化、年轻化、国际化，积极倡导和打造“不唯上、不唯书、只唯实”的文化氛围。以客户为中心，以结果为导向持续突破，继续坚持去伪存真、实事求是，充分发挥主观能动性，全面激发组织活力，以真实的信心、真正的干劲、真挚的渴望、滚烫的激情、无畏的希望夯实发展基础，向着目标前进。

特此报告。

北京东方雨虹防水技术股份有限公司董事会

2026年4月16日