

武汉回盛生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话及网络会议
参与单位名称 (25家机构及个人)	财通证券 东方证券 国海证券 国泰海通证券 国信证券 华创证券 华福证券 华源证券 汇丰晋信基金 开源证券 上海嘉世私募基金 申银万国证券研究所 太平洋证券 天风证券 西南证券 兴业证券 玄卜投资（上海）有限公司 长江证券 招商证券 中信证券 海南上善如是私募基金 富时（厦门）私募基金 北京橡果资产管理有限公司 耕霖（上海）投资管理有限公司 其他个人投资者
时 间	2026年4月16日 20:00-21:00
地 点	价值在线平台
接待人员姓名	副总经理、财务总监 杨凯杰 董事会秘书 王庆峰 证券事务代表 李 杏
投资者关系活动 主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司 2025 年度经营情况介绍</p> <p>2025 年是公司“四五规划”收官之年，也是回盛生物成立以来具有重大里程碑意义的一年。公司管理层锚定战略发展目标，在科技创新、产业布局、全球化布局等方面取得了较大成果，公司竞争能力、盈利能力明显提升，营业收入与归母净利润均创造历史新高。2025 年，公司实现营业收入 16.81 亿元，同比增长 40.07%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.53 亿元，同比增长 1,356.01%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 2.31 亿元，同比增长 1,519.83%。</p> <p>报告期，公司化药制剂销售收入较上年同期增长 24.72%，受益于产品结构变化及原料-制剂一体化，毛利率较上年同期增长 2.91%。兽用原</p>

原料药销售收入较上年同期增长 81.73%，受益于公司成本优化及产品价格上行影响，毛利率较上年同期提升 33.46%。海外业务全面发力，全球布局再启新程。原料药出口成绩斐然，全年出口销售额超两亿元（含间接出口），同比实现翻倍增长。回盛宠物品牌市场接受度逐渐提升，销售额突破 2,000 万元，同比增长 186.02%。

二、投资者主要提问及回复

1、请介绍下公司新疆项目，项目资金如何解决？

回答：近年来，公司在微生物发酵领域取得了较大的技术创新并且积累了丰富的生产经验。农副产品和电气能耗占原料药生产成本比重较大，在新疆新建合成生物学智造项目，能满足公司核心产品的市场需求，突破产能与效率瓶颈，实现技术升级和成本控制目标，进一步提升市场竞争力和盈利能力。本项目总投资 10 亿元，分三期建设，首期建设投资约 6 亿元。目前公司持有货币资金及交易性金融资产合计约 4.7 亿，存在一定资金缺口。公司将通过多种融资方式筹措资金，力保项目顺利进行。

2、公司化药制剂与原料药毛利提升的主要原因是什么？

回答：随着下游养殖行业规模化水平提高，议价能力增强，兽药企业间竞争加剧，兽用化药行业盈利空间被挤压。兽用化药行业进入低毛利时代，行业分化更加明显。2025 年度，受益于产品结构变化及原料-制剂一体化，公司化药制剂毛利率较上年同期增长 2.91%。原料药业务毛利率的提升主要原因为公司通过技术创新提升发酵水平，叠加原料药产线产能利用率提升及原料药价格上涨。

3、2025 年公司研发创新有何亮点，产品市场化进展如何？

回答：2025 年，科技创新硕果累累。新兽药与比对类兽药齐头并进，取得醋酸氯己定软胶囊、恩康唑、恩康唑溶液、环孢素内服溶液、四季青提取散、青霉素 V 钾可溶性粉、银翘蓝芩口服液共 7 个新兽药证书。18%泰地罗新注射液、维生素 ADE 注射液等 7 个比对产品同步顺利获批。公司正式入驻洪山实验室，搭建了合成生物学、AI 小分子化学、蛋白药物等多个基础研究平台。宠物皮肤外用抗真菌药“恩康唑溶液”，用于

治疗由犬小孢子菌感染引起的皮肤病，该产品填补了国内宠物药浴全身抗真菌产品空白，已经上市销售。公司研制的醋酸氯己定软胶囊，为国内首款猪用生殖道软胶囊制剂，具有用药剂量精确度较高、提高药物稳定性、可掩盖药物异味，腔道局部用药时，柔软富有弹性，无异物感，不会损伤黏膜。软胶囊相比子宫注入剂使用时的复杂操作，提高了动物使用时的顺应性、操作便利性，提高临床疗效及给药效率。该产品预计下月上市销售。

4、2025 年公司原料-制剂一体化对公司盈利变化起到了明显作用，未来是否可持续？

回答：公司深耕大环内脂类产品原料药-制剂一体化战略，已实现泰地罗新、泰万菌素、泰乐菌素、替米考星制剂产品原料自给。大环内脂类产品是兽药产品重要类别之一，而兽药原料药是兽药制剂的主要有效成分，对兽药制剂的质量具有重要影响。兽药原料药占兽药制剂成本的比重较高，原料药价格的波动对制剂成本的变动影响非常重要。公司原料药业务板块的丰富完善，对保障原料药供应的稳定性和成本的可控性战略意义突出。“原料-制剂一体化”有助于打通产业链，提高竞争门槛，增加产品市场竞争力。公司在大环内脂类原料药生产方面取得了较大的技术创新并且积累了丰富的生产经验，产能规模处于行业前列，其中泰万菌素原料药市占率超 50%。随着国内泰万菌素制剂在蓝耳病防控、支原体疫病治疗领域接受度提升，泰万菌素原料药需求量也在不断增长。同时，海外市场泰万菌素原料药的需求量也在持续增长。

5、公司将出海作为未来 5 年的重要工作之一，请详细介绍一下。

回答：从全球动保行业的发展趋势看，业务全球化是公司做大做强的重要手段之一。随着公司研发创新能力和生产质量水平的提升，公司已经具备参与全球化竞争的条件。同时，我国是原料药生产大国，具备完善的产业链优势。公司海外布局主要为原料药出口、海外制剂生产本地化、宠物药出口三大方向。2025 年，公司原料药出口销售额超两亿元（含间接出口），同比实现翻倍增长。销售网络遍及巴西、印度、荷兰等 30 多个国家和地区，泰万菌素原料药获得海外客户更多关注与认可。制剂出口注册与市场拓展同步推进。完成越南、俄罗斯、印尼等国家制

剂产品的注册资料提交，为制剂产品海外落地积蓄力量。越南生产基地顺利通过 GMP 认证并正式投产，实现从落地到量产的关键跨越。

6、目前养宠成为一种新消费，公司在宠物健康业务发展如何？

回答：宠物医疗是公司战略业务之一。公司拥有独立、专业化的宠物药品研发团队，报告期内取得了 7 个宠物产品批文，进一步扩展了宠物产品线。截止目前，公司拥有 25 个宠物药品批文，覆盖抗感染、抗寄生虫、抗真菌、镇静止痛、皮肤病和耳药等宠物疾病。2025 年，公司致力于打造宠物皮肤病第一品牌，“皮肤病 找回盛”的品牌定位正快速被宠物主认可，回盛宠物品牌的市场接受度逐渐提升，年销售额突破 2,000 万元，同比增长 186.02%。

7、动保作为养殖行业的后周期，公司今年是否会面临比较大的经营压力？

回答：目前生猪养殖行业已经进入深度亏损阶段，对公司猪药销售有一定影响。但为降低生猪周期对公司经营业绩的影响，公司近年来已通过业务多元化进行缓冲。从销售结构来看，2025 年公司兽用化药制剂、兽用原料药销售收入占营业总收入比例分别为 53.21%、40.65%，原料药业务受生猪周期的影响相对较小。从销售地区来看，出口（含间接出口）收入占比大幅提升。此外，公司宠物和水产业务均保持较快增长。周期具有两面性，一方面会影响公司业绩的稳定性，同时从长期维度看能让公司的竞争优势转换为更大的市场份额。因此，公司将更多精力放在练好内功、提升竞争力、业务多元化等方面。

附件清单	无
日期	2026 年 4 月 16 日

特别说明：本次投资者交流活动未涉及应披露而未披露的重大信息。