



2025

环境、社会及公司治理报告

重庆川仪自动化股份有限公司

CONTENTS

目录

报告编制说明	01
董事会致辞	03
数说川仪	05
走进川仪	07
ESG 治理	11
关键绩效表	93
指标索引表	96
读者反馈表	101

绿色赋能 共护生态

01

完善环境管理	17
重视污染防治	21
应对气候变化	24
多维绿色运营	28

向新提质 共创卓越

02

强化研发攻关	33
推动数智转型	41
严守卓越质量	45
提供优质服务	50
共建责任链条	54
引领行业发展	61

以人为本 共铸未来

03

打造幸福职场	65
守护安全健康	73
履行社会责任	78

守正笃诚 共谋发展

04

深化党建引领	81
夯实公司治理	84
恪守商业道德	89
依法合规经营	91

报告编制说明

重庆川仪自动化股份有限公司（简称“川仪股份”或“公司”）发布本份环境、社会及公司治理（ESG）报告（简称“本报告”），系统总结公司在环境、社会及公司治理等责任领域的实际行动与践行成果，回应利益相关方的期望与关切，期望共同推进环境、社会、经济的可持续发展。

时间范围 本报告内容时间界限为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

报告主体 若文中无特别说明，本报告覆盖了川仪股份及下属子公司。

数据说明 本报告中的财务数据来自《重庆川仪自动化股份有限公司 2025 年年度报告》。其他非财务信息由川仪股份相关部门及下属子公司提供。

报告经董事会审核后发布，公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。

- 编制依据**
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
 - 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
 - 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
 - 财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
 - 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
 - 全球报告倡议组织《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）
 - 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》
 - 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）
 - 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

称谓说明

川仪股份、公司	指	重庆川仪自动化股份有限公司
国机集团	指	中国机械工业集团有限公司
国机仪器仪表集团	指	中国机械工业仪器仪表集团有限公司
川仪晶体科技分公司	指	重庆川仪自动化股份有限公司晶体科技分公司
川仪执行器分公司	指	重庆川仪自动化股份有限公司执行器分公司
川仪金材分公司	指	重庆川仪自动化股份有限公司金属功能材料分公司
川仪流量仪表分公司	指	重庆川仪自动化股份有限公司流量仪表分公司
川仪轨道交通分公司	指	重庆川仪自动化股份有限公司轨道交通装备技术分公司
川仪成套分公司	指	重庆川仪自动化股份有限公司电气成套分公司
川仪测控技术	指	重庆川仪自动化股份有限公司测控技术分公司
川仪调节阀	指	重庆川仪调节阀有限公司
进出口公司	指	重庆四联技术进出口有限公司
川仪十七厂	指	重庆川仪十七厂有限公司
川仪昆仑仪表	指	重庆川仪昆仑仪表有限公司
上交所《指引》	指	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
上交所《指南》	指	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

获取方式 本报告为中文简体，以纸质版（采用环保纸印刷）和电子版两种形式发布，报告电子版可通过上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）及本公司网站（<http://www.cqcy.com>）查阅、获取。

董事会致辞



尊敬的各位股东、社会各界朋友：

衷心感谢您一直以来对川仪股份的关注与支持！

当前全球宏观经济形势依然复杂，工业 AI 变革浪潮汹涌澎湃，行业角逐愈发激烈。在时代的浪潮中，我们愈发相信，唯有将创新与可持续发展理念深植于发展基因，方能在复杂多变的外部环境中保持韧性与活力，护航企业永续发展、基业长青。2025 年，我们坚定推动技术创新与责任践行，以务实的举措推进生态环保、社会责任与公司治理协同升级，以可持续发展实绩回馈社会各界的信任与期许。



科技赋能强引擎

我们紧密对接国家战略和市场需求，持续创新突破，多款核电产品新入围“国家能源领域首台（套）重大技术装备名单”，攻关突破高压水煤浆电磁流量计、华龙一号 K1 类稳压器电加热元件、主给水泵最小流量阀、EOEG 装置快速开关氧阀等产品技术，以硬核实力守护大国重器安全；围绕新质新域业务加强新产品科研布局，推动“仪鸿”智能工控系统和“仪鸿”业务平台建设，积极探寻发展新动能。全年新增专利 173 项（其中新增发明专利授权 44 项），软件著作权 46 项。

协同发展显担当

我们积极助力区域协同发展，深度参与构建重庆市“33618”现代制造业集群体系，探索合作打造九龙坡区“城区智慧地下管网建设”标杆示范项目，牵头成立重庆市泵阀行业协会，联合举办石柱县泵阀产业招商引资推介会，携手垫江县打造智能阀门产业链合作基地，积极参与重庆市开源鸿蒙应用创新生态联盟、重庆市轨道交通产业生态联盟等建设，持续优化产业生态，赋能产业发展，切实在现代化新重庆建设中展现更大担当与作为。

绿色低碳筑未来

我们紧跟国家“双碳”战略，牢固树立生态文明理念，压紧压实生态环保主体责任，健全完善环境管理体系，多措并举减少资源能源消耗，持续加强废弃物管理，积极践行循环经济，主动识别经营所在地生物多样性风险，助力生态可持续发展。将环保理念融入产品全生命周期管理，推行绿色设计，加大氢能、储能等绿色领域产品研发推广，让产业发展与生态保护同频共振，让绿色成为企业高质量发展的永续底色。

凝心聚力促发展

我们坚持“以人为本”，保障员工权益，关心关爱员工，重视职工健康与安全，开展多元培训，畅通发展通道，强化民主管理，打造公平、公正、和谐、包容的职场生态。秉持共建共享，深化供应链协同管理，严抓质量控制，提高服务水平，加强“产学研用”紧密协作，与合作伙伴共同追求更高标准的创新、共享发展成果。我们积极履行社会责任，在乡村振兴、社区发展等领域，为社会持续贡献力量。

守正合规谋长远

我们坚持和加强党的领导，推动党建与生产融合互促，强化风险与合规管理，恪守商业道德，切实筑牢发展根基。完善中国特色现代企业制度，持续加强董事会建设，全面落地监事会改革，不断提升治理效能。主动回应市场和投资者关切，提升信息披露质量，开展多元化投关活动，增加分红频次，提升投资者的获得感。坚定贯彻新发展理念，在 ESG 管理和实践上深耕，公司 ESG 实践获华证 AA 评级，Wind ESG 评级跃升至 A 级。

2026 年，是新的启程之年，我们将继续以党的二十大和二十届历次全会精神为指引，坚定不移地走高质量发展之路，将可持续发展的理念深植于心、践之于行，为股东创造更丰厚的回报，为员工搭建更广阔的发展平台，为社会贡献更大的价值，在中国式现代化建设新征程上奋勇前进。

数说川仪

经济范畴

环境范畴

营业收入	归母净利润	扣非后归母净利润	
68.05 亿元	6.43 亿元	5.86 亿元	
总资产	归母净资产	年度现金分红	纳税总额
92.83 亿元	46.87 亿元	2.62 亿元	4.40 亿元

环境管理总投入	温室气体排放总量 二氧化碳当量	用水总量	水资源使用强度
189.37 万元	24,181.37 吨	38.43 万吨	0.57 吨 / 万元营收
废水排放量	污染源排放达标	重大环境事故、 重大生态污染事故	一般工业固废 综合利用、处置率
7.61 万立方米	100%	0 起	100%
危废处置率	废弃物产生总量	循环 / 再利用废弃物总量	废弃物回收利用率
100%	3,136.8 吨	1,665.119 吨	68.33%
综合能源消耗量	能源使用强度 标准煤 / 万元产值	用电总量	
5,881 吨标准煤	0.0068 吨	44,365 兆瓦时	



社会范畴

治理范畴

研发投入	占营业收入比例	客户综合满意率	客户投诉处理率
4.80 亿元	7.05%	97.83%	100%
员工总人数	女性员工人数	比例为	少数民族员工人数
5,248 人	1,435 人	27.34%	159 人
安全培训时长	安全应急演练次数	重大安全事故件数	安全生产投入
13,000 学时	126 次	0 起	2,166 万元
社会保险覆盖率	劳动合同签订率	员工培训投入	支持乡村振兴投入
100%	100%	906.85 万元	246.43 万元

股东会	董事会	披露公告	开展合规培训
5 次	13 次	67 个	4 次
董事会专门委员会	独董专门会议	业绩说明会次数	发生重大腐败事件次数
15 次	2 次	3 次	0 次
董事会成员培训	董事、高管 ESG 培训覆盖率	与中小投资者交流次数	
6 次	100%	143 次	

走进川仪

公司概况

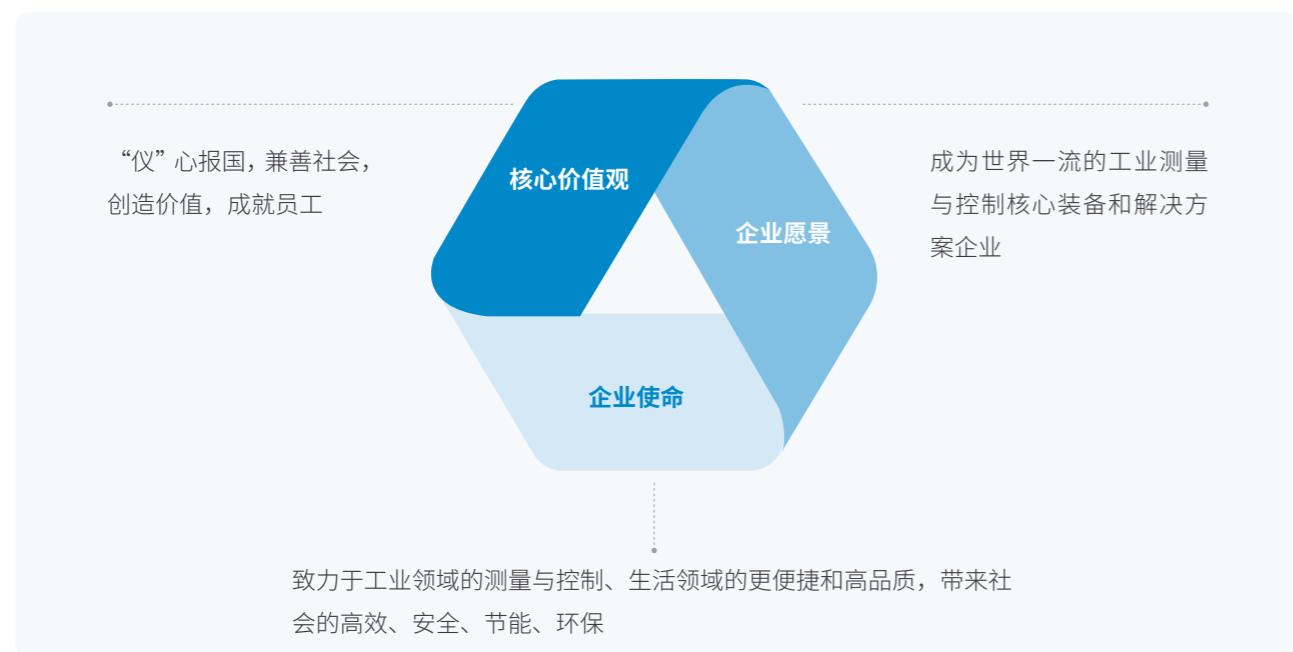
川仪股份前身为 1965 年创建的四川仪表总厂，是“三线建设”时期国家重点布局的全国三大仪器仪表基地之一，2014 年 A 股上市，是国内工业自动控制系统装置制造业领先企业、全国首批创新型企业、国家高新技术企业、全国首批“质量标杆企业”，入选国务院国资委科改企业名单。2025 年 11 月，川仪股份实际控制人变更为国机集团，并划归国机仪器仪表集团管理。

公司是国内极少数综合型自动化仪表研发制造企业，构建了从原材料到仪器仪表整机的全产业链体系，形成了以工业自动化仪表及装置为核心，电子信息材料及器件为重要支撑的业务格局。各产品线均形成丰富多元的产品矩阵，并具备高效的产品再创新能力及客户需求转化能力，能够快速响应化工、石油天然气、冶金、电力、新能源等各行业客户的个性化需求，各主力产品市场占有率国内名列前茅。

工业自动化仪表是推动国家科技进步、保障国家安全、促进产业升级的关键技术支柱。近年来，公司持续加大科技研发和转化运用力度，着力破解关键核心技术难题，众多具有自主知识产权的产品服务于国民经济重点领域，为新型工业化建设提供坚实支撑。

展望未来，公司将紧扣智能化、绿色化、融合化战略方向，围绕“人工智能+仪器仪表”谋篇布局，贯通人才链、资金链、创新链、产业链，推动科技创新与产业创新，增强核心竞争力，提升投资回报，努力成为我国仪器仪表产业链自主可控的战略支撑力量。

企业文化



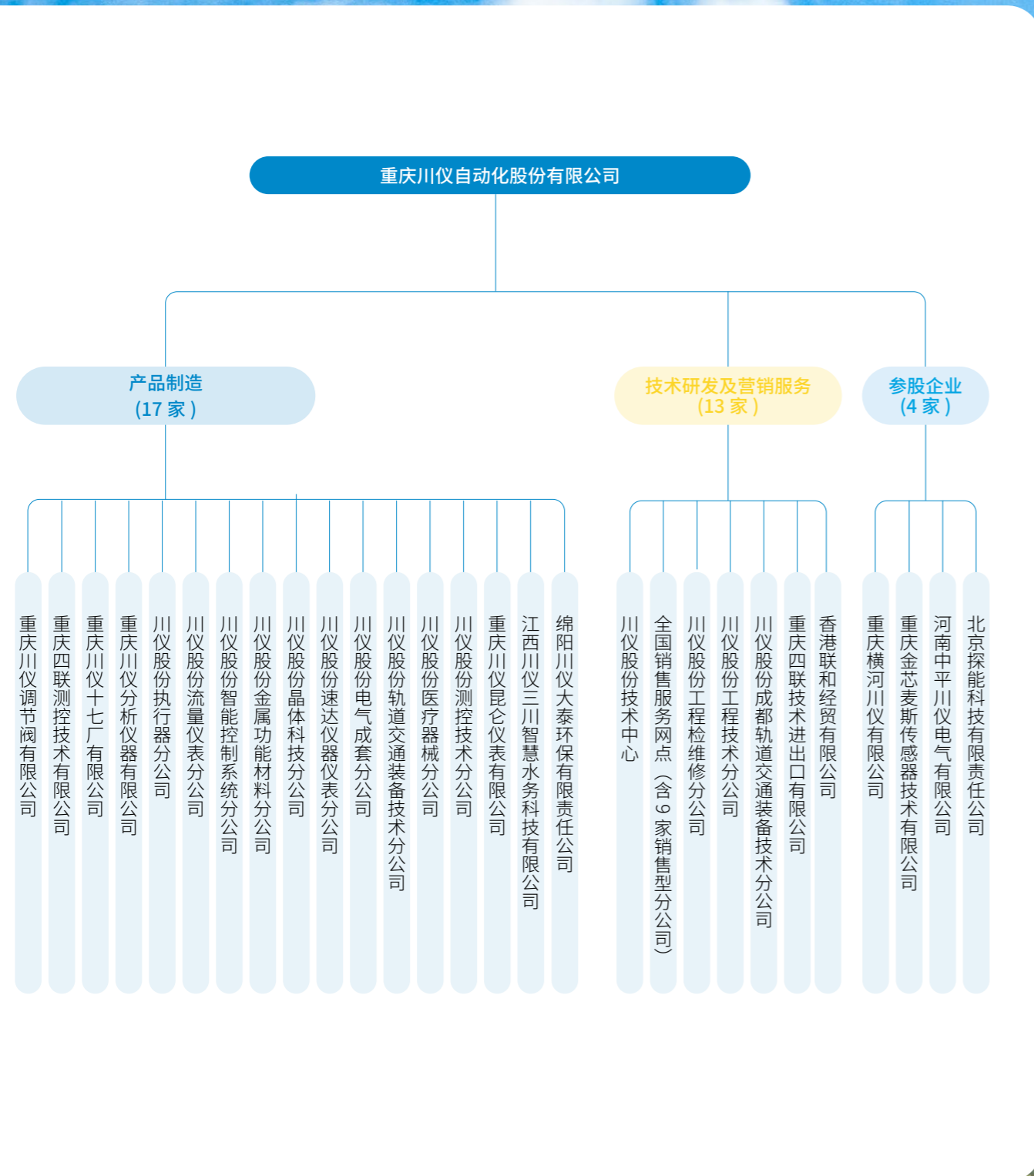
发展历程



公司产品



组织架构



重要荣誉



获奖主体	荣誉名称	颁奖单位	
川仪股份	国家 5G 工厂	中华人民共和国工业和信息化部	
	国资国企工作先进集体	重庆市国有资产监督管理委员会	
	2024 年度重庆市科技进步奖一等奖、二等奖	重庆市人民政府	
	第二届制造业智能化解决方案创新大赛“市场价 值奖”	机械工业仪器仪表综合技术经济研究 所、中国经济信息社等	
	2025 年度上市公司董事会最佳实践案例	中国上市公司协会	
	2025 年度上市公司董事会办公室最佳实践案例	中国上市公司协会	
	2024 年度上市公司投资者关系管理最佳实践案例	中国上市公司协会	
	2024 年报业绩说明会优秀实践	中国上市公司协会	
	川仪股份、 川仪测控技术	纳税信用等级评价“A 级纳税人” (连续 11 年)	国家税务总局、重庆市税务局
	川仪调节阀	国家卓越级智能工厂	中华人民共和国工业和信息化部
重庆市第五批设计驱动型企业		重庆市经济和信息化委员会	
川仪金材分公司	重庆市环境信用诚信企业 (连续 6 年)	重庆市生态环境局	
川仪十七厂	重庆市绿色工厂	重庆市经济和信息化委员会	
川仪测控技术	安康杯竞赛优胜单位	中华全国总工会、国家应急管理部	
川仪晶体科技分 公司	安康杯竞赛优胜班组	中华全国总工会、国家应急管理部	

ESG 治理

川仪股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入落实习近平生态文明思想，完整准确全面贯彻新发展理念，将 ESG 理念深度融入企业战略与运营管理，不断探索高质量发展的可持续动能。

ESG 治理架构

公司已搭建“董事会—战略与投资委员会—ESG 领导小组—ESG 工作小组”高效协同的治理架构，明确各层级的权责，为可持续发展筑牢治理根基。2025 年，公司根据监管要求和企业发展实际，将气候变化影响、风险和机遇、战略识别监督相关内容纳入职责分工中，并在《董事会战略与投资委员会工作细则》中，进一步强化 ESG 相关管理职责。



为确保治理体系能够持续运行并产生实效，公司启动 ESG 目标管理机制，制定 2025 年度、2026 年度《ESG 工作计划》，分解至各业务部门日常工作中，并探索制定中长期目标和指标；将 ESG 相关指标纳入绩效管理体系，其中环境、安全生产等指标为高管绩效红线指标，并将能耗增加值、碳排放强度等考核指标纳入业务分管领导绩效考核中，持续强化责任传导；组织评选 ESG 实践优秀团队和标兵，激发全员参与 ESG 实践的积极性和创造性；开展 2 场 ESG 专场培训、1 场专题沟通会等，不断提升董监高及员工的 ESG 意识与专业能力。

开展 ESG 专题培训



2025 年 12 月，公司召开了面向董事、高管及相关业务人员的 ESG 专题培训，围绕国内外 ESG 发展趋势和监管新要求，结合行业优秀案例，系统性分析了公司 ESG 现状与差距，并就应对气候变化、循环经济、研发创新、ESG 治理等重点议题提出改善建议，进一步深化了全员对 ESG 的认知，提升 ESG 协同管理能力。



ESG 战略方向

时代的发展浪潮将公司带到新的路口，公司必须迈向一条更安全、更可持续发展的道路，实现可持续发展目标不仅需要坚定的承诺，更要靠切实的行动。为此川仪股份结合公司“十五五战略规划”明确 ESG 战略方向，期待在自身可持续发展转型的带动下，可持续的价值观在川仪股份的价值链上传递，与所有合作伙伴、行业伙伴以及员工、股东等携手，向着美好明天共同前行，并最终成就可持续的社会生态。



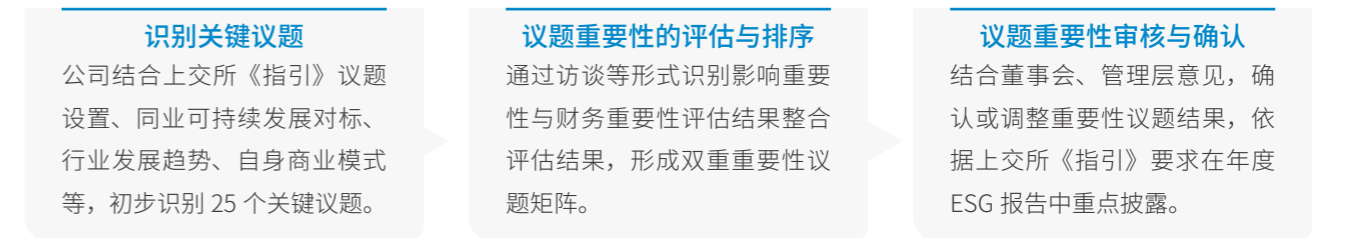
利益相关方沟通

公司高度重视与公司内外部利益相关方的沟通与交流，2025 年，公司积极搭建与利益相关方的沟通桥梁，与利益相关方开展多元互动和沟通，主动回应利益相关方的诉求，持续提升 ESG 管理和实践水平，携手各方共创长期价值。

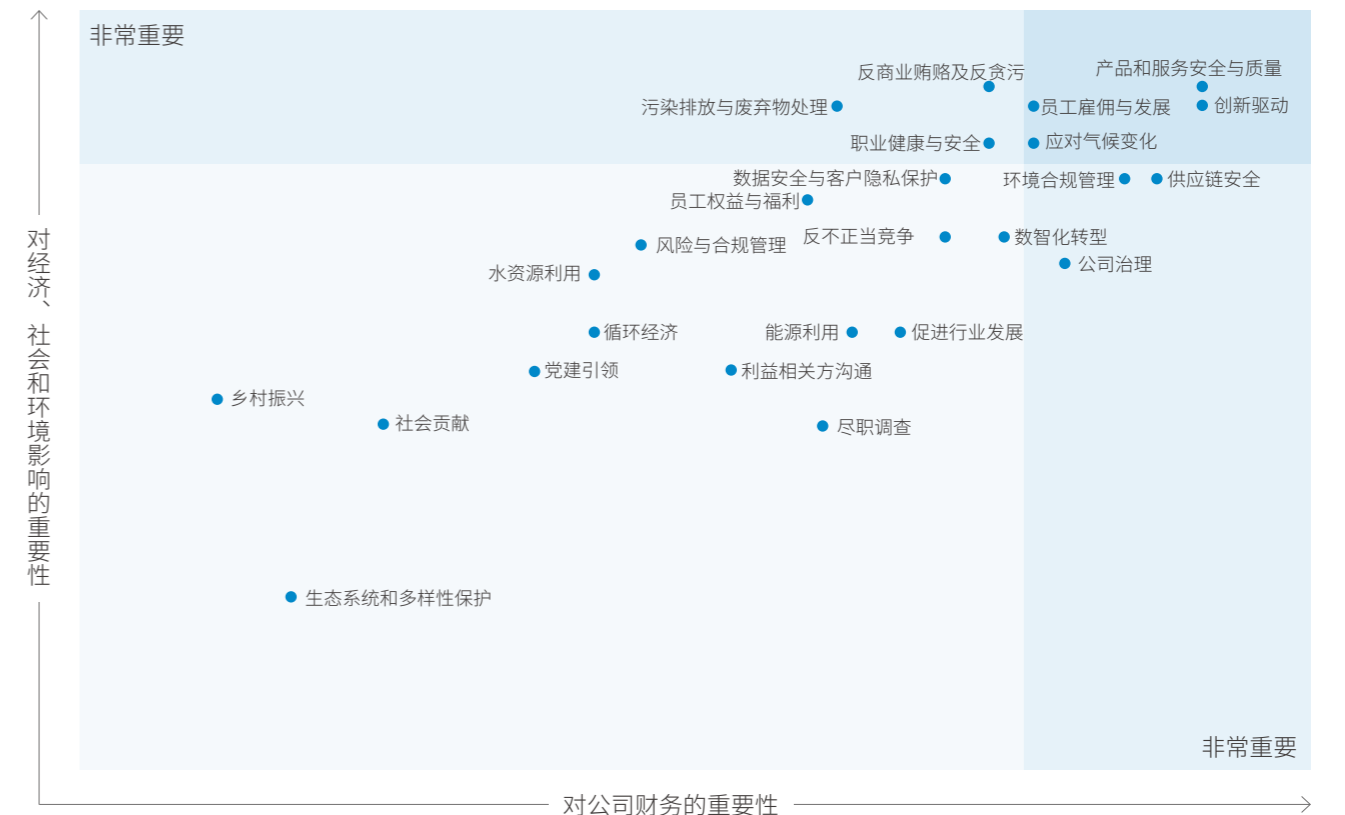
利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	沟通回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略 促进就业 促进经济发展 绿色发展 合规运营 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 走访 信息披露 工作汇报 会议交流 监督与考核 问卷沟通等 	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻落实国家政策和法律法规 优化内控、合规管理体系 足额纳税 创造就业机会 保持业绩稳健 加大创新力度 绿色运营
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 收益回报 满意市值 信息披露透明 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者热线 上证 e 互动平台 信息披露 业绩说明会 股东会 公司官网和微信公众号 路演 / 反路演、网上集体接待日等 	<ul style="list-style-type: none"> 保持规范运作 提升盈利能力 坚持稳定分红 加强投资者沟通 高质量信息披露 保障股东权益
客户	<ul style="list-style-type: none"> 响应客户需求 高品质产品 优质服务 隐私保护 商业道德与反腐败 绿色发展 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网和微信公众号 客户热线 客户调研走访 客户回访及售后服务 客户技术交流会、座谈会 问卷沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 提升定制化产品能力 创新绿色产品 做好合同执行和履约 强化质量管理 优化服务水平 开展客户满意度调查 加强客户信息安全 完善商业道德与反腐败治理体系
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 诚实守信 公开、公正 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 日常运营沟通 供应商审查与培训 供应商大会、座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> 完善供应商管理体系 合同及时履约 公开采购信息 接受反馈意见 加强沟通与交流
员工	<ul style="list-style-type: none"> 机会平等 工资与福利保障 职业发展 健康与安全 提升工作幸福感 	<ul style="list-style-type: none"> 工会活动 职工代表大会 慰问走访 工作评核 问卷调查 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利体系 开展多元化员工培训 建立职业晋升路径 组织各类员工活动 提供安全健康工作环境 每年组织员工满意度调查
合作伙伴、行业协会和科研院所	<ul style="list-style-type: none"> 长期稳定关系 促进行业发展 资源共享 	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 日常沟通 调研访问 行业协会活动 行业展会、学术研讨会等 	<ul style="list-style-type: none"> 开展科研项目合作 参与各类活动 参与制定行业标准
社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> 带动当地产业发展 促进社区发展 保护社会环境 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 组织志愿者服务 开展产业帮扶、消费帮扶 坚持绿色运营
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开透明 保持良好合作 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 宣传报道 	<ul style="list-style-type: none"> 及时完整准确信息披露 加强日常沟通 组织宣传活动

重要议题评估与分析

川仪股份参照上交所《指引》《指南》，参考联合国可持续发展目标 (SDGs)、全球报告倡议组织《全球可持续发展报告标准》等，基于自身业务和所在行业的特点，结合利益相关方的期望和诉求以及专家意见，开展双重重要性评估，确定对自身可持续发展影响重大、利益相关方普遍关注的的关键性议题。报告期内，公司结合内外部最新情况重新评估 25 个重要性议题。



双重重要性议题矩阵



注：1. 公司核心业务不涉及生命科学、人工智能等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”未纳入重要性议题；
2. 公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况，故“平等对待中小企业”未纳入重要性议题。

ESG 影响、风险和机遇管理

公司依据《风险管理制度》与“三道防线”理论，对 ESG 风险实施全周期管理。通过定期的风险排查、资料审阅及情景分析，公司主动识别可能影响公司商业模式、成本结构、市场准入及资产安全的 ESG 风险与机遇。报告期内，公司开展全级次风险排查，重点对 7 项财务重要性议题开展风险管理。公司评估各项可持续发展相关议题在短期 (0-1[含] 年)、中期 (1-5[含] 年) 及长期 (5 年以上) 对经济、社会、环境可持续发展，以及短期经营和商业决策带来的风险和机遇，并分析应对情况、制定相应的行动计划，防范可能产生的重大负面影响或风险，把握新的机遇。

绿色赋能 共护生态

理念

我们牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，积极响应国家“双碳”战略，以健全环境管理体系为保障，持续提升应对全球气候变化能力，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，改善生态环境质量，增强绿色发展动能。

我们的行动

完善环境管理	17
重视污染防治	21
应对气候变化	24
多维绿色运营	28

响应的 SDGs



完善环境管理

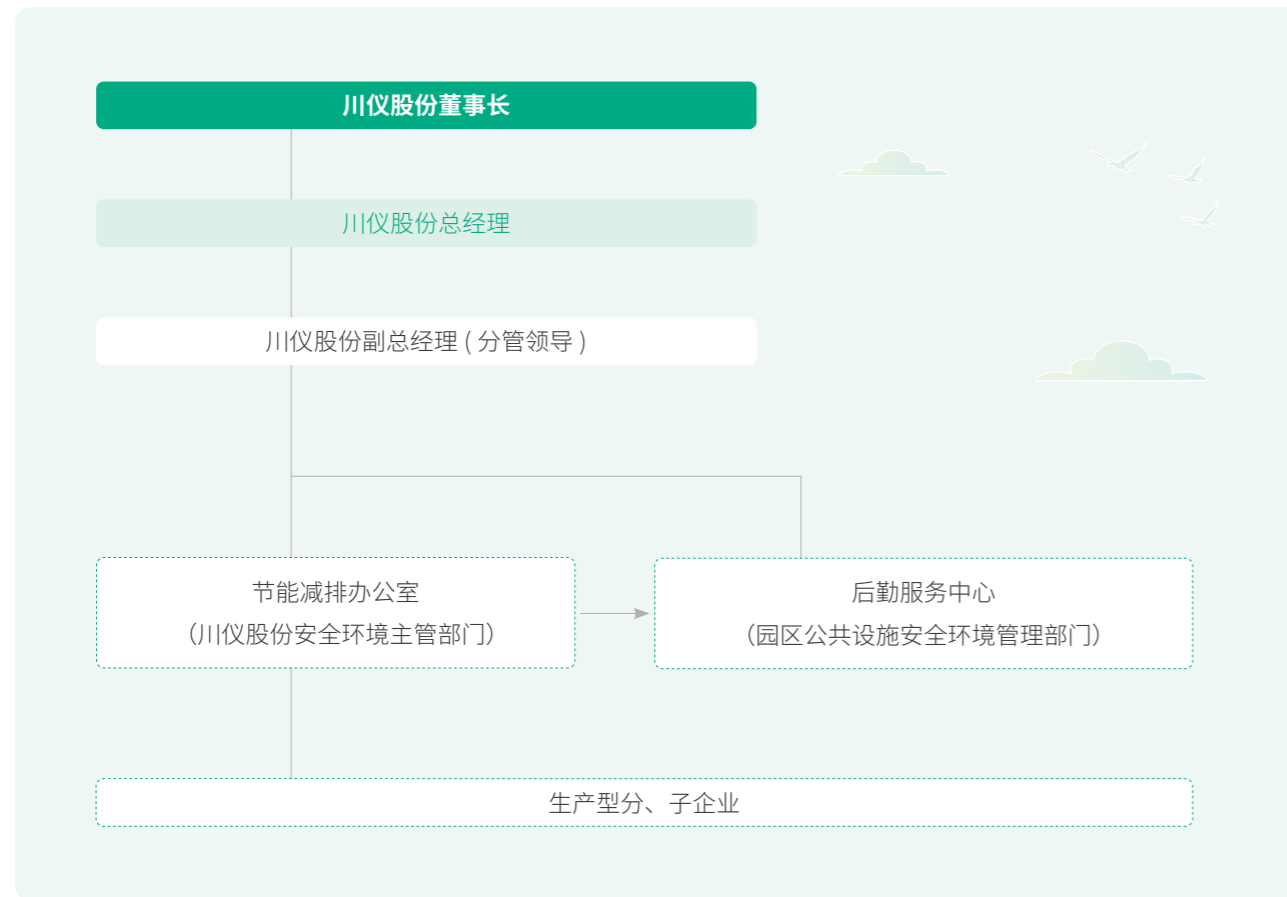
治理

公司积极践行绿色发展理念，健全环境管理体系，严格把控生产过程中的各项环境影响因素，以实现经济效益与环境保护的双赢局面。严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规要求，制定《川仪股份环境保护管理办法》，明确各层级环境责任，将合规要求纳入岗位职责，报告期内，公司新增制定《危险废弃物管理制度》等多项专项制度。

为确保环境管理体系的有效运行，公司已建立自上而下的管理架构，由董事长作为环境管理最终负责人，统筹环境保护与节能减排相关工作，推动环境管理要求融入日常经营管理；总经理全面负责指导和推进环境方针及环境管理目标的有效落实，确保环境管理工作有序、可控；总部新设节能减排办公室，履行统筹协调、管理监督职能，下属生产型分、子公司相关业务部门负责环境保护具体工作的开展。

数说川仪

报告期内，公司环保总投入为
189.37万元



环境管理体系架构

公司及下属分、子公司均已取得 ISO 14001 环境管理体系认证，并定期开展体系监测、检查与管理评审，确保环境管理体系持续规范、有效运行。报告期内，公司通过国家级绿色工厂年度认证，川仪十七厂通过重庆市绿色工厂认证。



战略

主要风险	风险描述	财务影响	影响的时间范围	应对举措
政策与法律风险	若未来环保政策进一步收紧，污染物排放标准提升，可能导致现有环保设施无法满足新要求，引发合规风险。	运营成本增加	短期、中期	及时跟踪研究环保监管要求，严格遵守法律法规要求合规排放。加快研发并推广应用清洁生产技术工艺，利用环保新设备，减少污染物产生。
运营风险	若废弃物处理不当或设备出现故障，引发环境污染或生态破坏，可能面临环保处罚和停产整顿。	运营成本增加、收入减少	短期、中期	建立应急预案和实施应急演练，提升对污染物的管理能力；定期对生产车间、化学品库、固体废物贮存场所、环保设施或装置等进行巡检，及时发现跑冒滴漏现象、污染物排放异常环节，有效控制环境风险。

主要机遇	风险描述	财务影响	影响的时间范围	应对举措
政策与市场机遇	深度响应生态环保政策要求，通过绿色运营、技术创新提升环境绩效，获得政策支持、客户认可，实现经济效益与环境效益双赢。	收入增加	短期、中期	定期与政府监管部门、客户等利益相关方沟通，了解其对公司环境管理工作的期望，并将其纳入日常管理范畴中；持续加大环保设施升级和清洁能源应用，鼓励全员参与绿色行动与创新，切实将环境管理落到实处。

影响、风险和机遇

公司开展常态化环境风险管控，严格遵守《环境因素识别和评价程序》《环境因素运行控制程序》等管理要求，2025 年，公司及各子公司全面完成环境因素识别与系统性评价，对识别出的重要环境因素制定专项管控方案并落实闭环管理，切实筑牢环境风险防线，保障生产经营与生态环境协同发展。



环境监测

公司及下属分、子公司委托第三方技术服务机构定期开展专业化环保监测，对废水、废气、噪声等进行监测，确保各项指标达标排放；严格执行排污许可制度，规范危险废物的贮存、转移和处置。

公司严格履行环境信息强制性披露责任，在上市公司年报、半年报披露环境信息，川仪金材分公司通过重庆市环境信息披露平台等渠道公开环保信息；各相关企业严格执行排污许可和登记制度，按时足额缴纳环保税。

环境评审与隐患排查

公司严格对标 ISO 14001 环境管理体系要求，建立“内部审计+外部核查”双重监督机制。报告期内，公司组织开展内部管理评审，并委托第三方专业机构实施外部审核，全面审查公司及子公司环境管理体系运行状况，系统评估其充分性、适宜性、有效性，精准排查潜在风险与管理薄弱环节，针对性制定改进措施，确保公司环境管理工作全面符合国家、地方、行业相关法律法规及标准要求。同时，通过常态化召开安全环保工作会议、强化专项督查与日常巡检等方式，压实各级安全环保责任，筑牢安全生产与生态环保双重防线。

突发环境风险事件应急预案

公司编制有《两江新区仪器仪表基地突发环境事件应急预案》《蔡家仪器仪表基地突发环境事件应急预案》《生产废水泄漏应急预案》《危化品泄漏应急处置预案》《天然气使用现场处置及环境安全应急预案》《清洗磷化液、脱脂液泄漏现场处置方案》等，配备应急岗位人员、应急物资，并常态化组织多场景突发环境事件应急演练。

环保文化建设

公司高度重视员工环境保护意识与绿色低碳能力的提升，持续开展多层次、多形式的环保宣传教育活动，结合“全国节能宣传周”“全国低碳日”“生态环境日”等主题活动，充分利用在线学习平台、微信公众号、宣传栏、专题讲座及知识竞赛等多种载体，系统普及环保理念与相关政策要求。同时健全激励机制，鼓励员工提出节能降碳合理化建议，推动绿色低碳理念转化为员工日常行为习惯，营造全员参与、共建共享的环保文化氛围。报告期内，公司累计开展节能环保专题培训与宣传活动 50 余次，参与人次 1,500 余人次。



开展节能宣传



召开公司环保专题培训会

指标与目标

指标名称	2025 年目标	2025 年完成情况
一般级及以上突发环境事件	0 起	未发生一般及以上环保事件
能源节约与生态环境保护违法违规事件	0 起	未发生能源节约与生态环境保护违法违规事件
废气、废水达标排放率	100%	废气、废水达标排放率 100%
危险废物按规定转移、处置率	100%	危险废物 100% 按规定转移、处置

重视污染防治

公司深入学习贯彻习近平生态文明思想以及《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》，依法合规开展环境保护与污染防治工作，确保污染物排放对环境不产生负面影响；并通过改进工艺、设备升级、强化资源循环利用等措施，从源头削减污染负荷，提高资源综合利用率，实现生态效益、社会效益与经济效益协同提升。

公司严格遵循环保法律法规要求，制定了《危险废弃物管理制度》《固体废物污染防治规程》等制度体系，根据生产经营特点和环境保护要求，持续优化污染物排放流程，最大限度减少对环境的影响。

废弃物类别	主要来源	处置措施	目标
危险废弃物	生产过程产生废清洗剂，废切削液、废活性炭等	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行危险废物标识、分类、出入库登记及转移联单制度，设置规范化暂存场所，委托具备资质的第三方机构开展收集、运输、贮存及无害化处置，并实施全过程闭环管理。 	危险废物 100% 按规定转移与处置，杜绝非法转移、倾倒等环境风险事件发生。
一般固体废物	废金属、包装材料等	<ul style="list-style-type: none"> 实施分类收集、规范暂存与综合利用管理，通过优化生产工艺、强化过程管控提升分类精度与资源化利用水平，推进固体废物减量化与循环利用。 	提升一般固废资源化利用效率，推动固废减量化、资源化、无害化协同推进。
废水	清洗废水、喷漆废水、漆雾处理系统排水	<ul style="list-style-type: none"> 园区内单位经厂区内废水预处理设施处理达到《污水综合排放标准》三级标准后，排入市政污水管网，由污水处理厂进一步处理，实现达标排放。 园区外单位川仪金材分公司、川仪晶体科技分公司经厂区内废水处理设施处理达到《污水综合排放标准》一级标准后达标排放。 	废水达标排放率 100%
废气	喷漆废气、焊接废气和打磨废气	<ul style="list-style-type: none"> 各类生产废气经过滤筒除尘、水雾喷淋 + 活性炭吸附等工艺处理后达标排放，排放废气达到《大气污染物综合排放标准》要求。 	废气达标排放率 100%

技术攻关控源头，废水减排显成效



川仪成套分公司聚焦废水产生环节开展技术攻关，通过调整工序参数、优化清洗流程，将年度生产废水产生量从 1,500 吨降至 400 吨，降幅达 73%，显著降低末端治理负荷，提升绿色生产水平。

生产基地污水处理提升



公司针对蔡家基地原有污水处理站规模有限且运行故障偏多的问题，报告期内，新建生产废水处理能力 120 立方米 / 日、生活污水处理能力 200 立方米 / 日的污水处理站。公司将出水水质由三级标准提升至二级标准，实现污染物高效去除，全面提升污水处理能力，为蔡家三期及规划四期工程提供环保保障。



喷涂废气处理设施升级



川仪流量仪表分公司与川仪执行器分公司对喷漆环保设备进行系统升级，将喷漆废气处理工艺由原有模式优化为“水雾喷淋 + 活性炭吸附 + 活性炭吸附”的组合处理工艺，并重新安装变频风机和废气排放管道，同时新增打磨房排风系统。通过设施升级与系统优化，实现颗粒物与非甲烷总烃排放浓度分别降至 7.1 毫克每立方米和 3.2 毫克每立方米，远低于相关标准限值，有效提升污染物治理水平。



焊接废气密闭化改造



川仪调节阀对现有 4 个焊接工位实施密闭化改造，通过加装防火顶板及防火卷帘，将焊接作业区域进行相对隔离，在不改变原有环保处理设备的情况下，有效减少焊接废气逸散，显著提高废气收集效率与处理效果，进一步降低生产过程对环境的影响。



酸洗系统升级，减少污泥排放



川仪金材分公司持续推进生产环节绿色升级改造，对酸洗处理装置进行整体更换，彻底解决酸液跑冒滴漏问题，在提升酸洗效率的同时将单位酸洗产品硫酸单耗降低约 0.96 千克 / 吨，每年可减少污泥产生 44.88 吨。



指标名称	单位	2025 年
废气排放总量	万立方米	102,221
废水排放总量	万立方米	7.61
废弃物排放总量	吨	3,136.8
其中：有害废弃物总量	吨	700
其中：无害废弃物总量	吨	2,436.8

应对气候变化

治理

公司高度重视气候变化对企业发展的影响，积极落实国家“碳达峰、碳中和”目标要求，将节能减排与生态环保工作纳入公司运营管理全过程。公司设立节能减排办公室，负责推动碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护等工作的组织实施与日常管理。各分、子公司均成立由主要负责人牵头的安全环保委员会，统筹推进节能减排与气候相关工作，并清晰界定各业务部门在能源管理、碳减排方面的职责分工。

报告期内

川仪执行器分公司取得
能源管理体系认证证书

川仪金材分公司通过
清洁生产审核验收



川仪执行器分公司能源管理体系认证证书



川仪金材分公司清洁生产审核验收意见函



战略

主要风险	风险描述	财务影响	影响的时间范围	应对举措
极端气候事件	突发性极端高温、暴雨、洪水等气候事件影响，可能导致生产中断、设备受损、人员伤亡，影响物流运输及原材料供应。	运营成本增加、资产损失、收入下降	短期	完善应急预案，购买相关保险，提前布局准备应急物资，优化生产基地相关基础设施，加强对设备设施的定期检查与维护。
慢性气候变化	全球气温持续升高，导致极热极寒天气、水资源短缺等，可能影响生产过程、物流运输、办公运营。	运营成本增加、收入下降	长期	制定气候变化应急预案，长期关注气候变化趋势并及时预警。
政策与法规风险	国家对工业能耗和温室气体排放要求日趋严格，信息披露要求不断提升，若未能满足监管要求，将面临合规风险。	运营和融资成本上升	短期、中期、长期	积极推进各项节能减排举措；根据相关指引规范信息披露。
市场变化风险	客户对环保意识提升，更加偏向低碳、绿色、环保的产品。若未能及时响应可能导致产品需求下降。	收入下降	短期、中期、长期	加大对绿色技术的研发和应用，适应新的市场需求。
声誉风险	应对气候变化的积极性与成效影响投资者与公众看法，若未达预期可能影响公司声誉。	融资成本上升、收入下降	短期、中期、长期	制定 ESG 中长期规划，积极推动 ESG 实践；加强投资者关系管理，强化信息披露。

主要机遇	机遇描述	财务影响	影响的时间范围	应对举措
高效使用资源	利用绿色低碳技术加强能源管理，提高资源利用效率，降低运营成本。	运营成本降低、利润率提升	短期、中期、长期	积极推动数字化转型升级，并持续探索绿色低碳技术在生产、经营等领域的应用。
市场需求升级	随着行业绿色化发展，市场对节能环保产品的需求上升，为公司带来增长空间。	收入增长、市场份额提升	短期、中期、长期	聚焦智能化、绿色化、融合化方向，对产品进行绿色设计，开发更多绿色环保的产品。
政策支持	政府出台绿色转型支持政策，如税收优惠、财政补贴等。	政府补贴、税收减免、资金支持等	短期、中期、长期	积极响应国家“双碳”目标，加大节能减排、生态保护力度，争取获得政府的资金支持或补贴。



影响、风险和机遇

公司持续强化气候变化风险管理，定期识别和评估可能对公司运营产生影响的气候相关风险和机遇因素。2025 年，公司积极响应国家“双碳”目标的号召，开展碳盘查工作，结合碳盘查结果，系统性识别、评估和管理气候相关风险、机遇，制定契合公司运营需求的应对策略，为可持续发展奠定坚实基础。

报告期内，公司加强能源管理，鼓励下属生产型分、子公司积极进行能源管理体系认证，探索清洁能源替代路径，开展各类节能降碳项目，助推企业节能降耗。

公司 / 基地	节能技改项目	2025 年节能举措 / 成效
公司两江新区仪器仪表基地、蔡家仪表基地	采购绿色电力	累计采购绿电 2,118.32 万千瓦时，有效降低传统电力使用带来的碳排放，提升清洁能源使用比例。
川仪昆仑仪表		外购绿电约 8 万千瓦时，促进清洁能源利用，减少碳排放。
川仪测控技术	厂房中央空调系统升级改造	提升设备能效水平，年节约用电成本约 60.34 万元，降低能源消耗。
川仪金材分公司	清洁生产节能改造项目	推进清洁生产审核并实施 13 项改进方案，实现年节电约 3.74 万千瓦时，提升资源利用效率并减少污染物产生。

指标与目标

公司积极响应《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》中关于“积极稳妥推进和实现碳达峰”的目标，基于自身气候风险和机遇的识别情况，以及生产运营的实际情况，正积极探索制定公司“双碳”目标。

公司将万元能耗指标作为考核核心指标，使节能成效可视、可比、可考核。同时，公司根据各分、子公司生产运营情况，按照“一企一策”考核标准，制定针对性能耗目标，考核结果与企业负责人绩效直接挂钩，确保年度目标如期实现。

指标名称	单位	2025 年
温室气体 (范围 1 和范围 2) 排放总量	吨二氧化碳当量	24,181.37
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	775.92
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	23,405.45
能源使用强度	吨标准煤 / 万元产值	0.0068

多维绿色运营

公司积极践行资源节约与循环利用，倡导绿色办公文化，切实履行企业环境责任，助力绿色发展与可持续经济。

水资源利用与循环经济

严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，采取多项节水措施，加强节约用水宣传，树立节水意识。同时注重用水设备的日常检修与维护，杜绝用水“跑、冒、滴、漏”等浪费现象。

将绿色循环发展理念融入生产、运输、管理等各环节，建立可追溯的废弃物分类处置体系，对废旧设备、金属废料等物料进行分类回收，促进资源高效利用。

金属边角料高效循环利用

为持续推进降本增效与绿色生产，川仪成套分公司着力强化生产固废源头管控与过程减量管理，并建立金属板材边角料分类回收台账，规范收集、分拣、回用流程，全年回收利用金属板材 7,656 千克，降低环保处置成本，深挖材料二次利用价值，实现减废、降本、提质多效协同。

加强能耗数字化管理



川仪金材分公司搭建能源监控系统，集成各类变压器的实时运行参数，包括电压、电流、有功功率及电量消耗，整合实时负荷、用能趋势曲线及用电排行等多维度数据，通过大数据分析为能源结构优化和节能决策提供科学支撑。



深耕资源循环利用 打造清洁绿色工厂

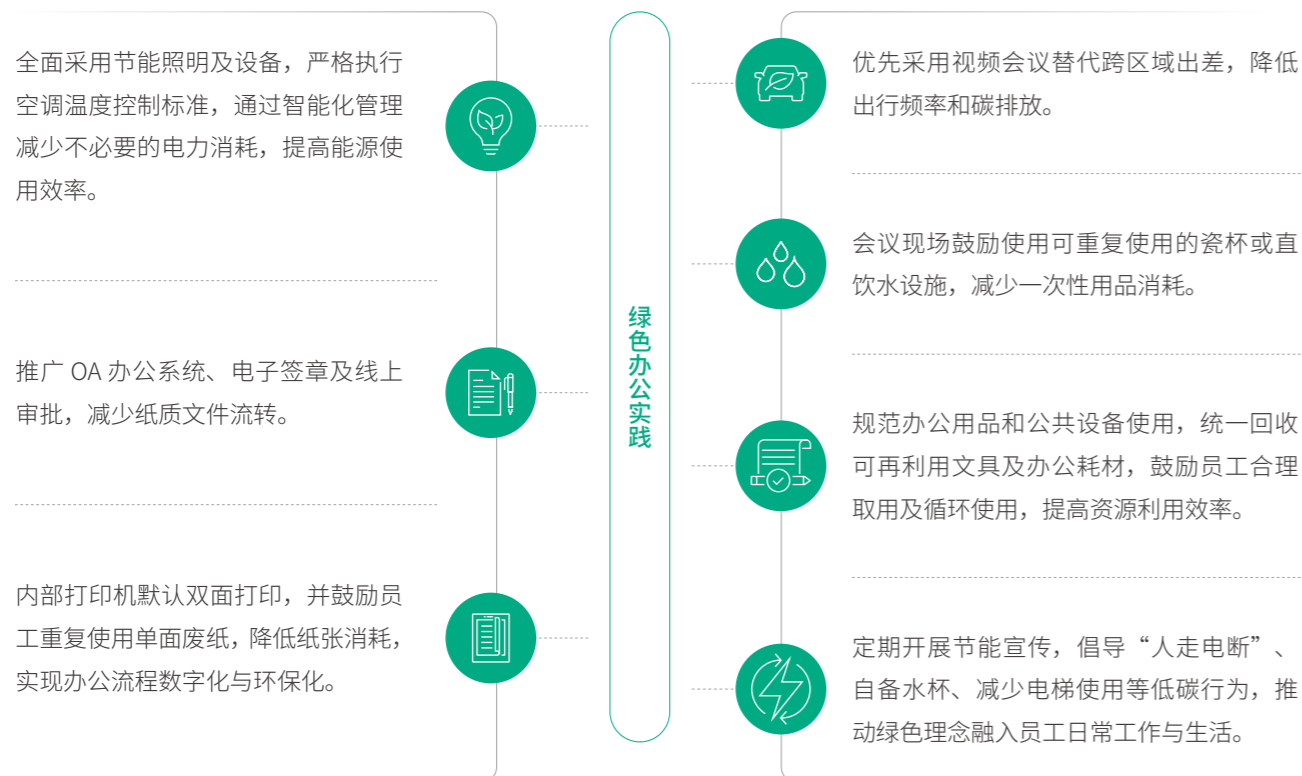


川仪金材分公司积极推进生产废弃物减量化、资源化处置，2025 年，开展废油减量专项行动，依托油水混合物净化系统，通过粗过滤、精过滤工艺分离残渣，结合油气分离技术蒸发水分，实现废油资源化回收，全年累计回收净化废油 6 吨；继续推进含银废料回收再利用，回收银粉 18.8 吨，实现稀贵金属高效回收，显著提升资源循环利用效率。

指标名称	单位	2025 年
总用水量	吨	384,300
水循环与再利用率	%	8.9
回收再利用的废弃物占比	%	68.33

倡导绿色办公

公司将绿色理念融入日常办公活动当中，营造“绿色发展、人人有责”的浓厚氛围。



加强生态维护

公司秉持“尊重自然、保护自然”的原则，在业务发展和生产经营活动中严格遵循《中华人民共和国环境保护法》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意見》等法律法规要求，确保公司的各项活动符合生物多样性保护的标准和规范。

开展现有厂区生物多样性评估

对部分处于缙云山的厂区开展环保和生物多样性评估，坚持高标准达标排放和多举措减污减排，致力于减少对自然生态的干扰。报告期内，公司未发生任何对生物多样性产生重大影响的事件。

推进产品材料无害化替代

在研发源头建立环保准入机制，仪表主体材料选型优先采用可回收、低污染的轻质防腐材质，杜绝含铅、含汞等有害成分的原材料应用，降低对生态系统的负面影响。

坚持严格项目管理

公司对拟新建的“自主可控智能仪器仪表科技创新基地”，在项目设计阶段严格规范环境影响评价工作，系统评估项目对生物多样性的潜在影响，待取得环境影响评价批复后，合规启动项目建设。

公司在努力降低运营对生物多样性影响的同时，也积极开展多元化志愿活动，助力生态系统平衡。

嘉陵江净滩行动



2025 年 4 月，川仪轨道交通分公司组织志愿者在北碚嘉陵江边开展“绿动嘉陵 净滩行动”，通过清理垃圾、宣传环保知识助力嘉陵江生态保护，推动“绿水青山就是金山银山”理念深入人心，为构建绿色生态屏障贡献企业力量。



“绿动嘉陵 净滩行动”活动

登山环保活动



公司组织“全民动手，清洁家园”登山环保活动，员工手持可回收垃圾袋沿山路清理并分类投放垃圾。活动通过实际行动践行“绿色化转型”和可持续发展理念，同时提升员工环保意识，强化企业与自然环境的互动与责任感。



登山环保活动

向新提质 共创卓越

理念

我们始终将科技创新视为驱动企业成长与行业进步的核心引擎，持续强化技术攻关，推进绿色化和数字化转型，推动仪器仪表高质量发展；以价值共创为核心，严格把控质量、构建负责任的供应链、深化客户互信、促进行业协同发展，打造互信互惠的可持续发展蓝图。

我们的行动

强化研发攻关	33
推动数智转型	41
严守卓越质量	45
提供优质服务	50
共建责任链条	54
引领行业发展	61

响应的 SDGs

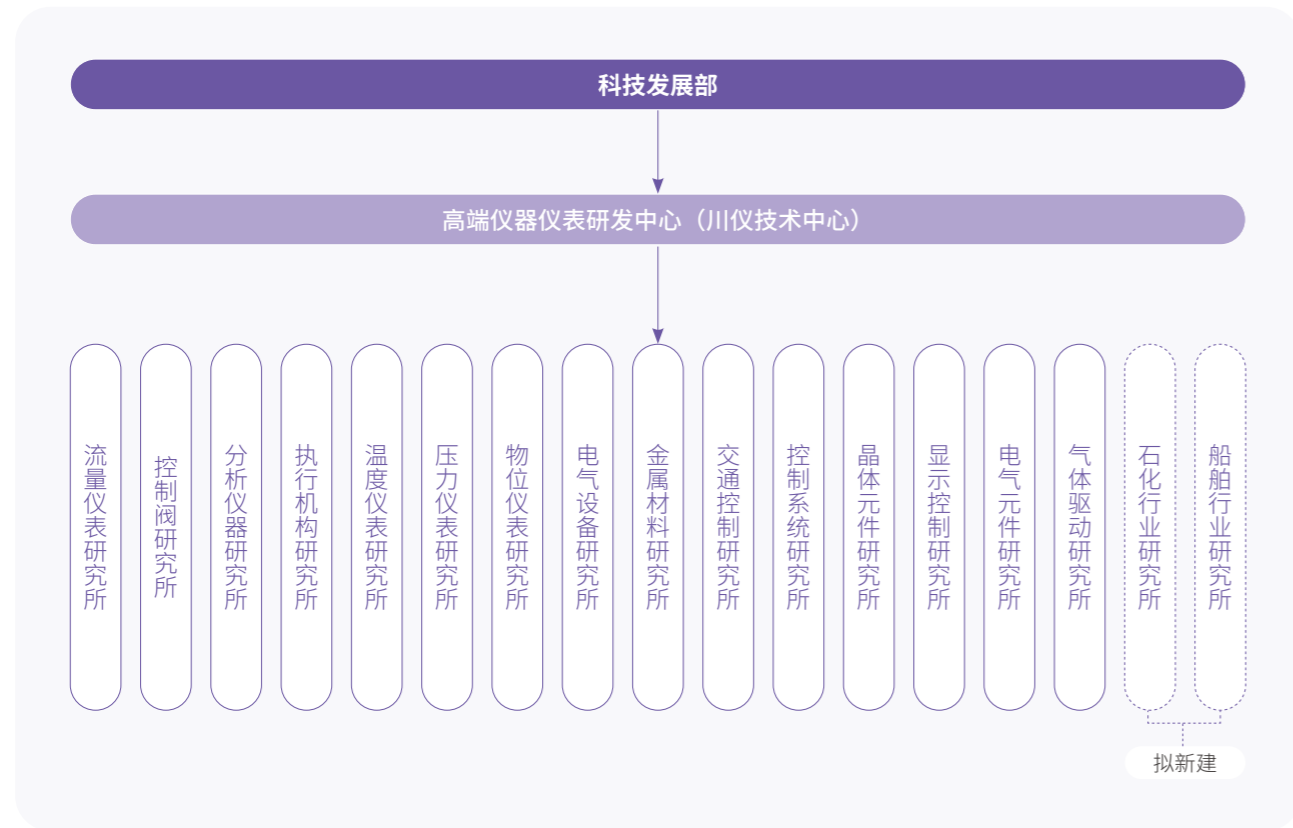


强化研发攻关

治理

公司高度重视研发创新，围绕技术创新项目全流程管控、工艺管理、标准化管理、科技成果管理、创新团队建设、研发费投入与使用、科技激励等方面，建立《技术管理制度》《研发项目管理办法》《促进研发项目实施及成果转化绩效管理办法》等 16 个技术管理制度，规范并指导下属分、子公司开展科研活动。

公司持续完善“1 部 1 中心 15 所”科技创新体系，构建起从战略规划到成果转化的完整创新链条。其中，科技发展部统筹公司科技战略规划、科研项目管控、创新体系建设，发挥战略引领与资源统筹作用；技术中心作为核心研发平台，重点布局基础共性关键技术自主攻关；15 个产品门类研究所则承担关键技术的转化落地职能，推动技术成果加速嵌入新产品。同时，建立科技创新委员会，由公司总经理担任委员会主任，负责对公司科技创新重大事项开展研究，不断增强技术创新领域的战略领导力与执行力。



研发架构

战略

主要风险	风险描述	财务影响	影响的时间范围	应对举措
技术风险	若研发方向偏离市场需求，或成果转化不及预期，可能会削弱公司市场竞争力。	运营成本增加、收入下降	短期、中期	坚持以市场需求为导向的研发策略，持续加大研发投入，实现持续创新和产品升级。
运营风险	若公司未能识别到竞争对手专利布局或有效保护好自主知识产权，可能会影响公司正常经营、信誉。	运营成本增加	短期	完善自身知识产权布局与保护体系，健全知识产权风险应急预案，强化全员合规意识与保密管理，保障公司正常经营与品牌信誉。

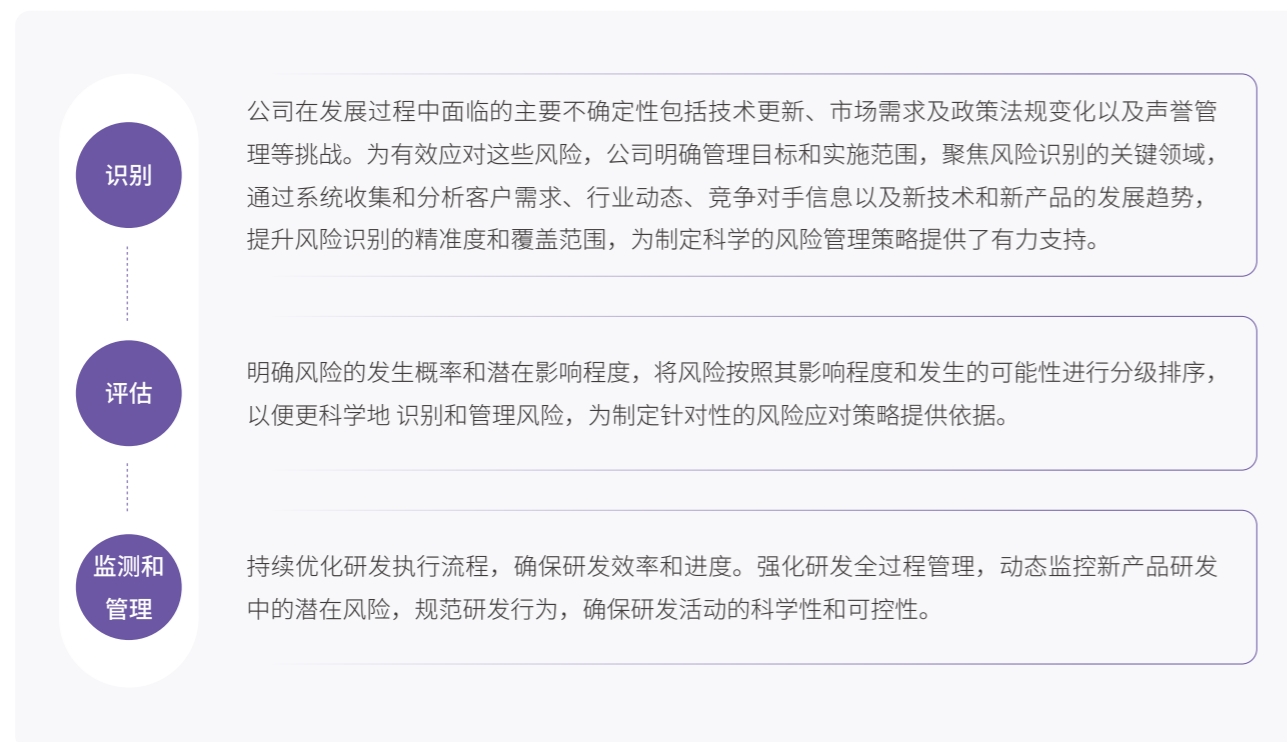
主要机遇	机遇描述	财务影响	影响的时间范围	应对举措
市场机遇	下游产业向智能化、数字化、绿色化升级为仪器仪表带来市场需求，技术领先企业将抢占市场份额。	收入上升、市场占有率上升	短期、中期、长期	结合客户需求，加大核心技术研发投入，布局中高端仪器仪表产品；加快产品迭代升级，提升产品精度、稳定性与适应性；强化市场精准开拓，深度挖掘新应用、新领域需求，打造差异化解决方案。
技术机遇	随着我国“十五五”规划全面启动，叠加全球人工智能与工业硬件深度融合的技术浪潮，推动仪器仪表产业更好对接国家战略、加速与新兴技术融合创新，将有效构筑核心竞争优势。	营业收入上升、市场占有率上升	短期、中期、长期	公司坚持技术驱动和需求拉动相结合，主动对接国家战略需求，融合新兴技术，强化战略前沿领域科技布局，打好关键核心技术攻坚战，筑牢技术优势。

影响、风险和机遇

工业自动化仪表及控制系统属于典型的技术密集型产业，深度融合了传感技术、工业通信协议、先进控制算法以及精密机械电子等多学科前沿领域。尤其是高端产品研发具有极高的技术门槛，不仅前期投入巨大、研发周期漫长，更面临着从实验室到产业化的多重挑战。

与此同时，随着人工智能技术在工业领域的加速渗透，若公司不能及时跟进市场技术发展趋势，尽快推出新产品新技术、开拓新业务新市场，可能会导致产品竞争力下滑并制约自身业务发展。

为进一步强化研发创新能力，公司对研发创新过程中潜在的风险和机遇进行识别和管理，制定应对举措，以确保公司技术和产品精准契合市场需求，从而在市场中赢得优势，实现可持续增长。面对技术更新换代加速等潜在风险，公司通过科学的战略布局和有效的风险管理措施，确保企业的可持续发展。主动契合市场需求变化，通过持续研发新技术和新产品，持续提升自身竞争力。



研发方向与布局

“十五五”期间，公司将聚焦智能化、绿色化、融合化方向，持续对标世界一流，坚定做强高端仪器仪表，聚焦测量与分析、执行与控制两大核心主业，开展前沿技术、关键技术攻关，打造更多世界级产品，同时多措并举发展智控系统。同时紧密对接“十五五”国家科技规划部署，聚焦产业基础再造工程和重大技术装备两大核心任务，积极承担国家、部委及地方重大科技攻关项目，系统布局基础与应用基础技术、关键共性技术、重大装备技术等攻关。

研发团队建设

公司始终将研发人才队伍建设摆在突出位置，形成完善的研发人才引进与培养机制，构建起从首席科学家到技术带头人的全系列技术创新人才队伍。公司用好各类资源、渠道，大力引进高层次人才，强化新业态、新项目、新技术人才储备，报告期内，公司引进博士 2 名、稀缺技能人才 1 名，柔性引进技术专家 1 名；发挥企业技术中心、院士工作站、重点实验室及研究中心、国家 / 重庆市技能大师工作室、劳模工作室等创新平台、实践平台的优势和作用，广泛开展“师带徒”活动，加强知识型、技能型、创新型人才持续培养，为公司创新发展提供坚实的人才保障。

截至报告期末，公司研发人员 1,049 人，占公司员工总数的 19.99%。

鼓励创新

公司鼓励员工立足本岗位，积极开展科研、工艺等创新活动。构建以价值创造为导向的科技创新激励机制，实施《促进研发项目实施及成果转化等绩效管理办法》《重大科技成果奖励管理办法实施细则》《研发项目收益分红激励管理办法》等，为技术创新与成果转化提供坚实制度保障；按照制度规定，每年针对新产品产业化、专利及软件著作权、标准制定、科技成果获奖、论文发表等开展科技创新奖励评选；在试点分、子公司开展科技项目收益分红激励，设立研发项目“揭榜挂帅”制度，用足用好骨干员工持股等激励工具，促使薪酬激励政策向能力突出、业绩突出的科技人才倾斜，不断激发团队攻坚动力，近三年累计兑现科技项目成果转化激励 5,000 余万元。

建立“首席科学家、首席专家、首席设计师、首席工程师、技术带头人”五级技术人才进阶通道，畅通技术人员晋升通道，突出技术价值导向，激励技术人员不断创新创造。

推动全员创新机制建设，鼓励员工立足岗位、发现问题、提出建议、勇敢尝试，生产现场的设备小改、流程优化，管理端的信息化升级、协同效率提升等都可以作为创新提案与合理化建议进行申报。同时针对员工的创新提案，公司构建起“征集—评估—实施—反馈”闭环管理机制，积极开展评选和多样化奖励，让每一份创新都获得尊重。



全员创新成果发布

数说川仪



创新实践

公司持续加大研发投入,优化资源配置,围绕核电仪表、石化高端仪表等重点领域推进各类研发项目,加强关键技术攻关,并聚焦市场新变化、行业新趋势,统筹谋划新质新域业务发展,开展仪鸿工业智能控制平台、地下管网专用仪器仪表等核心项目,服务新型工业化建设。

“华龙一号” K1 类稳压器电加热元件

为保障我国核电产业高质量发展,由川仪股份与中国核动力研究设计院携手联合技术攻关,历时三年多,成功攻克了“华龙一号” K1 类稳压器电加热元件结构完整性分析评价、高功率密度发热体设计和功率一致性控制等技术,解决了 K1 类电加热元件复杂应用场景适应性难题,顺利完成样机制造及鉴定试验。经中国核能行业协会技术鉴定,一致认为该成果整体达到国际先进水平,且部分关键技术指标国际领先,助力我国核电全产业链国产化与出海竞争力提升。



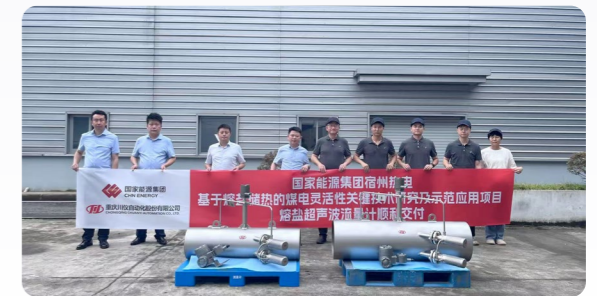
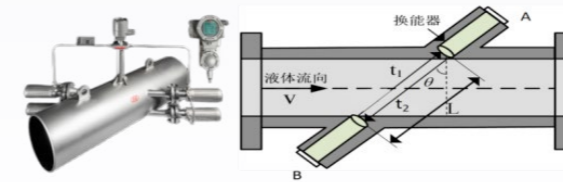
高压水煤浆电磁流量计

作为水煤浆气化装置的关键核心零部件,其测量的精准与稳定直接关系到气化炉的效率、能耗与安全。长期以来,此类流量计依赖进口,采购周期长,成本昂贵,售后服务和技术支持也时常受限。面向水煤浆气化装置的应用需求,公司针对水煤浆气化装置两相流干扰噪声强、快速响应要求高、介质成分复杂等难点,攻克技术难点,提升产品适应性和稳定性,目前该产品已在湖南石化、华鲁恒升、万华化学等分、子公司的水煤浆气化装置成功实现应用。



熔盐耐高温超声波流量计

在光热电站熔盐塔顶的炽热核心,在石化裂解装置的高温熔炉中,传统流量测量技术一直受困于高温影响。公司研发的熔盐耐高温超声波流量计,成功攻克了高温测量超声换能器耐温的技术难题,以 600°C 超耐温设计与多声道精准测控技术,为高温工业流体测量树立全新标杆。



三偏心全金属双向等压密封蝶阀

采用全金属、双向等压密封技术,通过三偏心几何参数优化、不同材料的优化配比,密封副的表面硬化和精密磨削一体化加工工艺的突破,有效抑制了热胀冷缩导致的密封性能差和低温脆性问题,保障高压差启闭顺畅、长期运行密封可控。目前该系列产品已在石油化工、锂电、熔盐发电、航空航天等关键领域规模化应用;在海南商业航天发射场稳定运行超 16 个月,持续保障“五天两发”“一箭十八星”等高密度发射任务,寿命、控制精度与可靠性达到国际先进水平。



数说川仪

报告期内,公司实施国家级、省部(直辖市)级项目

34 项

其中国家级项目完成验收

1 项

新增专利

173 件

其中发明专利

44 件

软件著作权

46 件



成果名称	荣誉
高端装备系统运行安全智能监测与管控技术及应用	2024 年度重庆市科技进步奖一等奖
航天发射低温燃料加注过程安全监测技术及系统	中国仪器仪表学会科技进步奖一等奖
核电汽轮机旁路调节阀	
1E 级磁浮子液位变送器 /1E 级安全壳淹没液位变送器	入选国家能源局首台 (套) 重大技术装备
大口径高压差核电旁排阀	
核电厂一回路在线取样系统分析仪表	
磁浮子液位计	入选《重庆市首台 (套) 重大技术装备推广应用目录 (2025 年版)》
国和一号核电机组汽机旁路调节阀	入选第四批重庆市首台 (套) 产品



重庆市科学技术奖
证书



获奖证书



绿色设计与绿色产品

公司从设计源头植入生态理念，通过材料创新与工艺优化降低环境负荷，持续推动产品绿色升级。

公司严格遵循 ISO 14001 环境管理体系标准、《环境保护管理细则》等规范性文件，仪表材料选型优先采用可回收、低污染的轻质防腐材质，杜绝含铅、含汞等有害成分的原材料应用；结构设计和电路设计阶段引入可拆卸、易复用的模块化理念，满足产品报废后核心部件回收再利用的环保要求，从研发端降低后续生产、处置环节的碳排放压力；同时，建立覆盖原材料采购、生产制造、运输使用至废弃处置的研发环保台账，对每一项设计方案的碳减排效益进行量化评估。

推动产品绿色升级

持续推动 PDS 系列压力变送器的小型化、轻量化、简易化设计，在保障 0.025%-0.5%FS 系列精度的前提下，实现产品体积缩小、自重降低、材料减少，显著减少生产阶段的材料消耗与运输环节的碳排放；开展电子电路低功耗技术研究及低功耗软件算法研究，实现产品的超低功耗运行能力，大幅降低全生命周期能耗。



电磁冷水水表采用低功耗设计与高性能锂电池，大幅减少现场取电与组网成本，降低长期运维中的电力消耗；表体选用高强度工程塑料与不锈钢组合，较传统金属表体显著减轻重量，减少生产过程中的原材料消耗与碳排放；采用直通式流道无阻流部件，有效降低水表对管网的压力损失，减少输水过程中的泵送能耗；接液电极与衬里均符合国家生活饮用水标准，保障用水安全与环境友好。



精准监测护航钢铁厂全流程超低排放改造



在“双碳”目标驱动下，绿色低碳发展已成为钢铁冶金行业转型升级的核心命题。面对日益严格的排放标准与监管要求，在线环境监测系统正成为企业实现达标排放、践行绿色责任的“智慧卫士”。公司为湘钢量身打造的在线环境监测系统，可精准测量二氧化硫、氮氧化物等关键污染物浓度，实现了对废气排放的 24 小时实时监控，数据实时上传至企业环保管理平台，助力烟气净化装置稳定调控运行，确保排放指标始终符合国家及地方环保要求。2025 年系统投运后，湘钢废气治理设施运行更稳定，高炉、热风炉、焦炉除尘装置、脱硫脱硝装置连续稳定运行，使得全流程超低排放改造工程项目顺利通过监测评估，环保合规成本显著降低，同时避免了因数据滞后导致的监管风险，助力湘钢绿色转型，实现十里钢城“天蓝、地绿、水净”的美好愿景。



加强知识产权保护

在聚焦创新研发的同时，公司深知知识产权保护的重要性，严格遵守知识产权相关法律法规，制定《专利、计算机软件著作权实施细则》等，并建有知识产权保护管理体系，由公司总工程师统筹管理，技术发展部部长及各分、子公司总工程师具体负责，既注重协同配合，又强化监督约束，为知识产权保护工作提供了坚实的组织保障。

此外，为进一步强化知识产权保护能力，公司通过与专业代理机构、律师事务所等合作，不断提升队伍专业素养和知识产权运营管理水平。

指标与目标

指标名称	2025 年目标	2025 年完成情况
研发投入占比	7.01%	7.05%
新产品销售收入占比	35%	44%

指标名称	单位	2025 年
研发人员总数	人	1,049
研发人员占员工总数比例	%	19.99
研发投入	亿元	4.80
研发投入占营业收入比例	%	7.05
持有有效专利数量	件	1,210
年度新增专利	件	173
其中：年度新增发明专利授权数量	件	44
持有软件著作权数量	件	431
年度新增软件著作权数量	件	46

推动数智转型

公司紧盯数字化时代发展新趋势，全面实施数智化转型，加快构建新质生产力，构筑核心竞争优势。

推进数智融合

公司以精益为核心、数智为支撑，持续改造生产、管理流程，消除业务壁垒和信息孤岛，实现流程全线贯通、数据共享和业务协同。通过构建以研发设计 (PLM)、资源管理 (ERP)、生产制造 (MES)、质量管理 (QMS)、设备管理 (EMS) 等为核心的设计、采购、生产、质量管理体系，促进生产制造全过程的全面感知、实时分析、精准执行和动态优化；持续优化 OA、业财资税一体化财务共享平台，策划开发“仪小智”营销决策支持 AI 平台，推进 SRM (供应商管理) 平台和质量管理数字化建设，有序实施数智化转型试点项目建设，全面提升数智化管控能力。



“仪小智”营销决策支持平台



打造智能工厂

针对“多品种、小批量、定制化”的产品特性,公司持续推进智能生产线、智能工厂建设,截至报告期末已建成智能生产线50条,国家卓越级智能工厂1个,5G工厂1个,重庆市基础级智能工厂(数字化车间)9个,重庆市创新示范智能工厂3个。通过智能工厂建设,公司生产效率与交付能力大幅增强,产品质量管控水平与稳定性实现同步提升。

守护信息安全

数字化时代,信息安全对企业发展至关重要。公司高度重视数据安全与客户隐私、商业秘密保护工作,严格遵守法律法规和行业准则,制定《信息系统安全及保密管理细则》《网络安全管理细则》《信息系统供应链管理细则》等相关管理规范,不断夯实信息网络安全基础,护航数字化转型。强化客户隐私信息保护,严格遵循客户相关《保密协议》和公司《市场项目管理细则》要求,禁止在未经客户知情和同意的情况下随意泄露客户的任何资料文件。同时,公司搭建信息安全管理架构,规范信息及数据安全管理工作,确保信息安全得到有效保障。

信息安全管理架构

网络与数据安全领导小组

由公司主要领导担任组长,分管领导担任副组长,公司各业务域领导担任组员,全面负责公司信息安全战略、政策和措施的制定与执行。

网络和数据安全办公室

负责网络安全、主机安全、数据安全等日常运维与管理,保障业务健康可持续发展。

随着智能化生产系统、AI 软件等在公司日常经营中的应用持续深入,其应用的潜在风险备受关注。公司不断升级安全防控设备,全面识别、评估并防范信息安全风险,强化全体员工的信息安全意识,提升信息及数据安全水平。



常态化安全管控



配套建设零信任系统,覆盖全公司网络,服务各内网系统,缩小公司系统互联网暴露面,提升数据传输安全性,降低被攻击概率。



开展信息安全等保评级工作,共评定通过5个二级系统,更新其中3个二级系统的基础信息。



每月聘请专业服务商开展漏洞扫描,每季度对核心系统开展攻击演练,常态化开展重要系统定点渗透模拟攻击,并根据结果完成漏洞整改。



组织覆盖全员的信息安全培训,包括网络学院线上课程4个学时,线下专家授课1次,培训人次100人。同时公司积极培养注册信息安全工程师。



每季度召开信息安全大会,宣贯信息安全政策。



建立信息安全应急预案,明确应急处置与响应流程,定期组织网络安全应急演练,提高应对网络安全事件的能力。

数说川仪

报告期内,公司召开数据安全培训

3次

包括网络学院线上课程

4个学时

线下专家授课

1次

全年发生数据安全事故与客户隐私泄露事故

0起

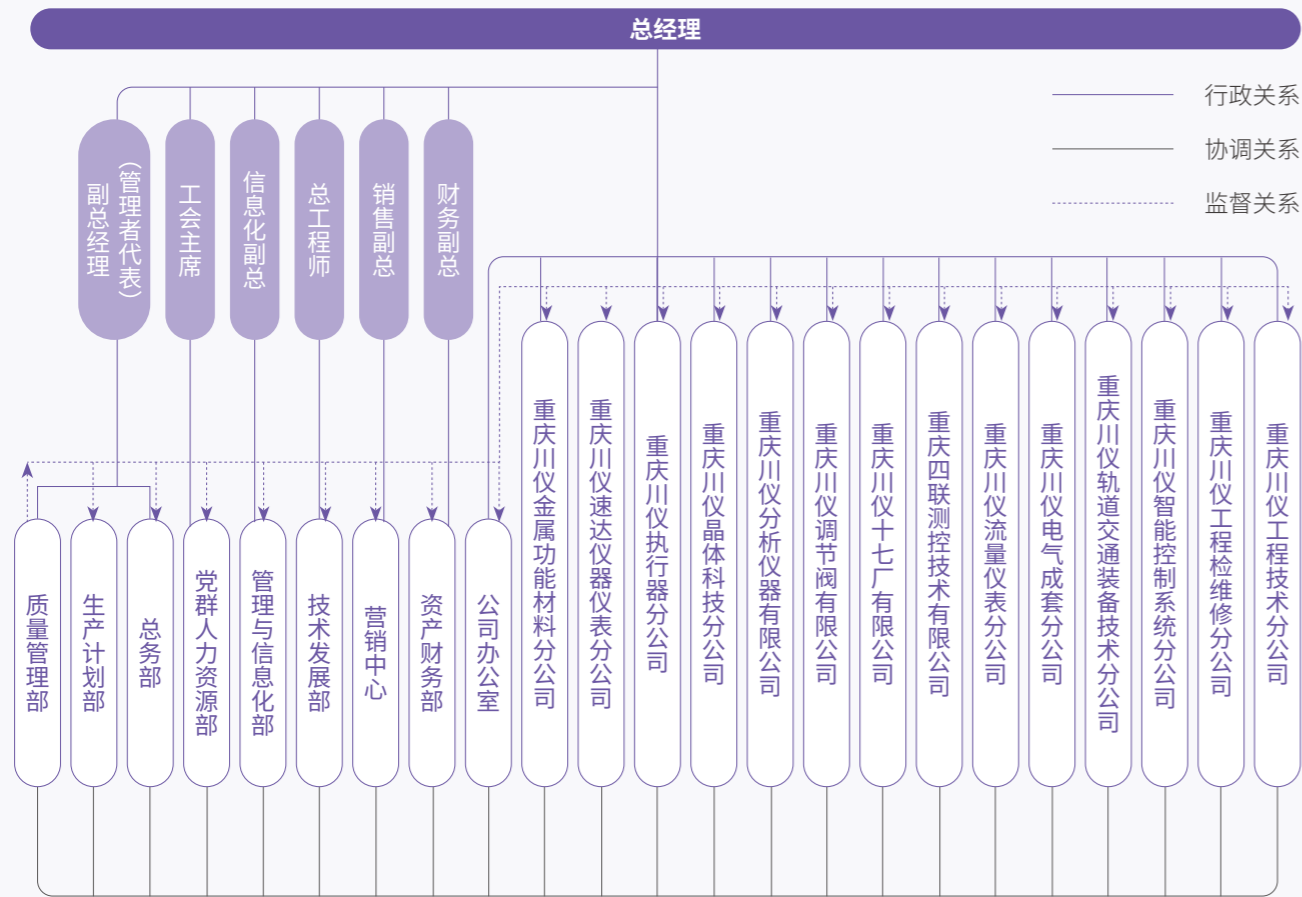


严守卓越质量

治理

为保证质量管理工作的有序开展，公司搭建由总经理总负责，管理者代表牵头，总部业务部门和分子公司协同参与的质量管理组织架构。总经理负责制定并传达质量方针和目标，定期主持管理评审会议；管理者代表负责质量管理体系的建立与实施，并提升员工质量意识与能力。

公司建立全面完善的质量管理体系，制定并实施《质量环境职业健康安全管理手册》《质量管理体系建立与运行管理办法》《质量事故报告管理细则》《质量考核管理细则》等多项质量管理制度，从设计、采购、生产制造、检验试验等过程进行全面管控，有效防范产品质量与安全风险。报告期内，公司未发生因产品质量与安全而受到行政处罚的事件。



质量管理组织架构

资质认证

公司拥有 ISO 9001 质量管理体系认证、中国船级社两化融合管理、中华人民共和国特种设备制造许可证、民用核安全设备设计制造许可证、产品认证 (CCS 认证、CE 认证、防爆合格证、PAC 认证、CCC 防爆认证、SIL2 认证、API 认证等)。



ISO9001 质量管理体系证书



民用核安全设备设计、制造许可证



报告期内，公司持续加强核质保体系建设，修订纲领性文件《核工程项目设备设计制造质量保证大纲》，程序文件 31 份，并新增《软件开发控制程序》《物项质保分级和管理程序》《核工程项目管理程序》《核安全设备和物项调配管理程序》，截至报告期末配套程序共计 35 份。取消分公司级程序文件，按公司程序要求统一管理，确保体系“上下协同、层级贯穿”，致力于为客户提供更加优质的核电产品。在 QHSE 检维修体系方面，公司接受了中国特种设备检测研究院组织的“检维修能力评定”，评审报告显示，所涉及的 11 个项目均获得“五星级”评价，保持了业务的合规性与权威性。

战略

主要风险	风险描述	财务影响	影响的时间范围	应对举措
产品生产及质量控制风险	未能保持良好的质量管理，造成产品质量缺陷，将带来经济损失和品牌声誉受损。	运营成本增加、收入减少	短期、中期	加强产品全过程管控，压实质量责任，强化过程监督，确保产品质量。
原材料质量风险	传感器、芯片、关键结构件等外购零部件质量参差不齐，将影响整机性能，导致故障率高，影响交付与客户信任。	运营成本增加、收入减少	短期	建立严格的原材料采购、检测体系，定期与核心供应商开展技术交流、质量改善辅导等，提升原材料质量。

主要机遇	机遇描述	财务影响	影响的时间范围	应对举措
市场机遇	高品质产品满足流程工业客户需求，获得客户信任，提升行业竞争力。	收入上升	短期、中期、长期	牢固树立全员质量意识，以高标准严要求覆盖产品全生命周期，并依托数字化、智能化检测手段持续提升质量管控精度，全方位筑牢产品质量防线。

影响、风险和机遇

公司建立全方位质量审核体系，每年通过内外部审核、管理评审等活动，确保体系的持续有效运行。报告期内，公司开展三体系运行管理评审，对公司所面临的风险与机遇进行重新评估，并提出针对性举措。

针对已识别的风险，公司通过目标指标考核、内外部审核、质量分析会、质量月活动、产品监督抽查等，确保产品持续符合要求。同时定期审核和回顾风险管理的有效性，以不断调整与优化风险管控策略，形成“识别—评估—应对—监测—反馈”的管理闭环，筑牢质量安全防线，为运营稳定与合规提供体系化保障。

全生命周期质量管理



加强供应商质量管理

公司持续优化供应商准入机制，积极扩充潜在供方资源，并依据“分级管理、合作共赢”原则，构建覆盖源头、过程与风险的供应链全流程质量控制体系。针对涉核、涉军、特殊产品等重点供方，重点开展现场审核，严把源头质量关。

报告期内，公司通过现场审核、走访、飞行检查、帮扶与培训等多种方式，系统提升供应链整体水平，累计开展现场走访与审核 200 余次，组织培训 30 余次，向供应商提出改进建议近 200 项，推动重点供应商完成质量改进 10 余项，并对绩效不良的供应商开具考核通知单，有效保障了供应链质量的稳定与提升；建立周报机制，通过周报收集相关分、子公司供应商重点 / 批量质量问题，指导和督促实施专项质量改进，推动供方产品质量改进，提升产品交付合格率。

质量文化建设

公司不断推进质量文化建设，每年通过开展质量管理培训、内外部经验分享交流会、质量文化活动、QC 成果发布、知识竞赛等多样化举措，增强全体系质量管理意识。同时不定期在 OA 平台发布质量经验信息和重点案例，供全体员工学习借鉴、交流提升。

质量管理培训	2025 年组织质量负责人培训、质量管理基础知识、质量监督技巧、计量管理专业知识等覆盖 756 人次。
经验分享会	每月组织下属分、子公司开展质量管理经验分享交流会，梳理并推广内部优秀质量管理方法与先进管控模式，促进相关分、子公司全面吸收借鉴，推动公司质量管理水平持续提升。
核安全文化建设	2025 年发布并实施了《核安全文化工作管理程序》，成立核安全文化建设小组，统筹规划、协调推进核安全文化建设工作。每季度管理层带队检查涉核分、子公司在核安全政策、核安全工作方面的落实情况；在公司办公、生产等场所设置核电质量警示专栏、张贴海报，强化核安全文化理念的宣贯。



核安全文化宣贯和典型问题经验反馈



开展质量管理经验分享会



组织员工宣读质量宣言



下属分、子公司组织“质量月”活动

集思广益共铸高质量产品，组织质量改进评比



2025 年度，公司按照《质量改进项目管理细则》的要求，组织员工开展了丰富多彩的质量改进活动，通过系列质量改进活动，不仅提高了员工的质量意识和技能水平，还取得了一定的改进成果，为提升公司整体产品质量及服务水平奠定了坚实的基础。公司及下属子公司在重庆市质量改进项目评比中，获得改进级成果 1 个，优秀级成果 1 个；在北碚区质量改进项目评比中，获得三等奖 1 个；并开展公司内部质量改进项目评比，评出一等奖 2 个，二等奖 3 个，三等奖 5 个。

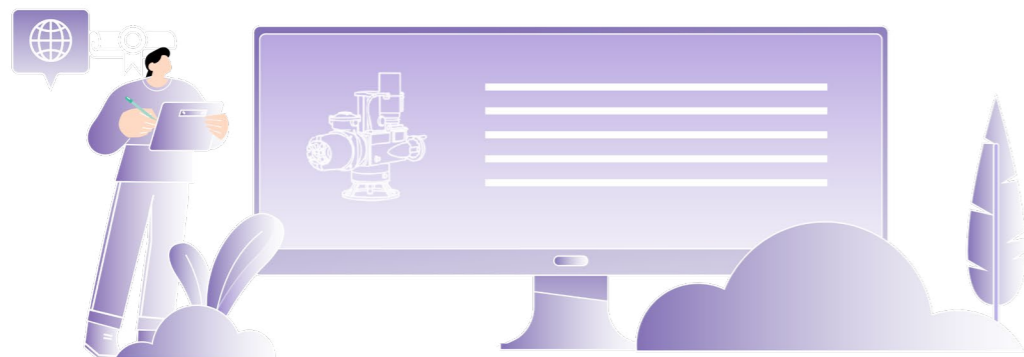
不合格品管理

公司制定了《不合格品输出控制程序》，对采购、储存、生产制造等环节，所产生的不合格品的标识、隔离、评审和处置等进行了规范。由技术部门组织相关部门对产生不合格品的原因进行分析，明确处置意见，制定改进措施，质量部门对改进效果进行验证。

对于交付后发现的不合格品，公司采取现场维修、返厂维修、退换货等措施处理，并及时分析原因，汲取经验，不断优化产品质量管理流程。全年未发生较大和重大的质量事故。报告期内，公司未发生产品召回事件和产品质量安全负面事件。

指标与目标

指标名称	2025 年目标	2025 年完成情况
产品返修率 (三包期内)	≤ 0.42%	0.28%
内外部抽查合格率	100%	100%
质量损失率	≤ 0.23%	0.21%



提供优质服务

服务与品质是川仪股份高质量发展的基石。公司秉持“川仪在用户身边，用户在川仪心中”的经营服务理念，及时满足客户需求，高效且规范处理客户投诉，全方位维护客户权益，提升客户体验及其满意度。

公司持续建立健全客户服务保障体系，制定了《客户管理办法》《产品广告宣传管理办法》《市场项目管理细则》《售后服务管理办法》《售后服务管理细则》《不合格品处理流程》等内部制度文件，确保全面掌握客户需求并高效响应，为客户提供全方位的优质服务体验。

持续健全营销服务体系

公司深耕工业自动控制系统装置制造业 60 年，构筑起业内领先的营销服务网络，覆盖全国主要大中城市及重点客户群体，逾千名销售及售后服务工程师深耕市场一线，着力为客户提供从产品开发到售后服务的全流程优质、高效服务。依托贴近一线、贴近客户的营销体系，以及先进的制造工艺、优质的产品和完善的服务，公司积累了化工、石油天然气、冶金、电力、轻工建材、核电、新材料等领域大量的优质客户资源。

2025 年，公司持续升级优化市场营销模式，在区域营销基础上，拓展战略营销、渠道营销、海外营销，构建“四轮驱动”营销体系，不断提升国内外客户服务网络覆盖范围，为客户提供更有针对性的服务。



增强客户服务能力

公司持续关注客户需求，建立健全客户服务管理体系，提升客户服务质量，保障客户合法权益。

定制化服务

公司下游领域不同客户、不同应用场景和装置对产品的指标和性能要求差异较大，需要与客户深度交流和合作，为客户量身定制产品。为此公司搭建了一支经验丰富、技术精湛的专业销售及售后服务工程师团队，发挥“贴近客户、贴近一线”的优势，面向客户进行深入的技术交流、开展充分的技术培训、开展定制化产品研发和设计服务，全力为客户重大项目、重要装置保驾护航。



客户沟通

川仪股份重视与客户的长期稳定沟通,通过电话、传真、邮件、客户拜访等方式,与客户开展常态化沟通,确保客户需求得到充分理解和及时解决。报告期内,公司累计接待客户来访 1,027 批次、3,012 人次;应答客户热线咨询 21,182 条,应答率保持 100%;受理服务申请 19,423 条。

针对售后服务,公司通过严格培训与选拔组建专业的客服团队,并优化售后时效考核机制,以高效响应客户需求。报告期内,公司实现 2 小时回复率 100%,48 小时到场率 89% (较去年同期提升 5%),服务工单按时完成率 92.40% (较去年同期提升 10%),构建了从“客户需求发起—服务单生成—处理执行—闭环确认”的全流程跟踪体系,确保高效响应与问题解决,提高客户满意度。

投诉管理

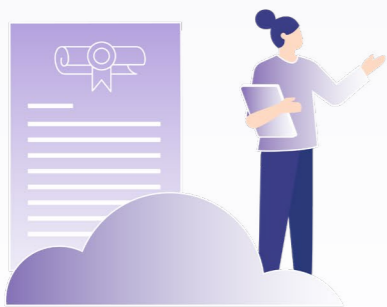
公司将客户意见反馈视为提升产品质量和服务水平的重要契机,为此设立了多渠道的投诉受理平台,如热线电话和在线平台,确保客户反馈无阻。需求一旦接收,将由专职部门进行详细记录与深入分析,明确责任归属并制定解决方案,随后在规定时间内向客户反馈处理结果。此外,公司还根据投诉数据和服务反馈,持续优化服务流程,以提升客户满意度。

客户满意度

为进一步了解客户需求并提升服务水平,公司每年度开展客户满意度调查,构建“3+13”评价维度体系,调查内容包含沟通质量、产品质量、服务质量等方面 13 个小项。报告期内,公司客户满意度调查均值为 97.83%,整体呈现上升趋势。调查结果形成详细报告,向管理层及相关部门汇报,明确优势与不足以及客户建议等,并制定针对性改进计划,纳入公司年度管理评审提升目标,定期评估达成情况,确保客户满意度持续优化。

打造公司服务品牌

为打造公司专属服务品牌,确保各条产品线服务质量稳居行业领先水平,公司明确要求各主力产品单元均需通过第三方权威机构的五星售后服务认证。目前已有多个产品单元成功获证,其余产品单元认证工作正有序推进、陆续取证中。



商品售后服务认证证书

建强专业服务团队

公司服务团队实行 ABC 三级技能评级,定期开展技能培训和考核,设立“金牌服务工程师”荣誉称号,形成比学赶超良好氛围。同时定期召开专题培训会,促进团队间的互学互鉴。



开展客户交流与培训

公司定期开展各类客户技术交流会议,深入倾听客户声音并迅速响应反馈;不定期主动为客户提供培训服务,从培训到能力共建开展客户培训工作,覆盖产品操作、维护保养、故障排查等内容,提升客户自主运维能力,并制作了简明易懂的产品使用、安装、维护等指导视频,帮助客户现场人员快速学习操作流程。



深化合作，赋能价值，开展客户服务回访



2025 年 5 月、11 月，公司售后服务团队对重点 VIP 客户攀钢集团及广西华谊新材料和广西华谊能源化工有限公司，开展 2 轮售后服务回访，推进工业自动化装备国产化替代等议题展开深度会谈，团队深入客户现场，与使用人员交流产品运行情况，并组织专项培训，提升客户操作维护水平。同时，针对现场设备运行状况进行巡检和故障排除，确保产品稳定可靠。公司坚持通过深入客户使用场景，提供定制化技术指导与优化建议；构建“培训+回访+协同”三位一体赋能模式，推动客户从“使用方”向“合作方”升级。回访活动获得了客户的高度认可，进一步巩固公司与客户的合作关系，提升客户满意度。

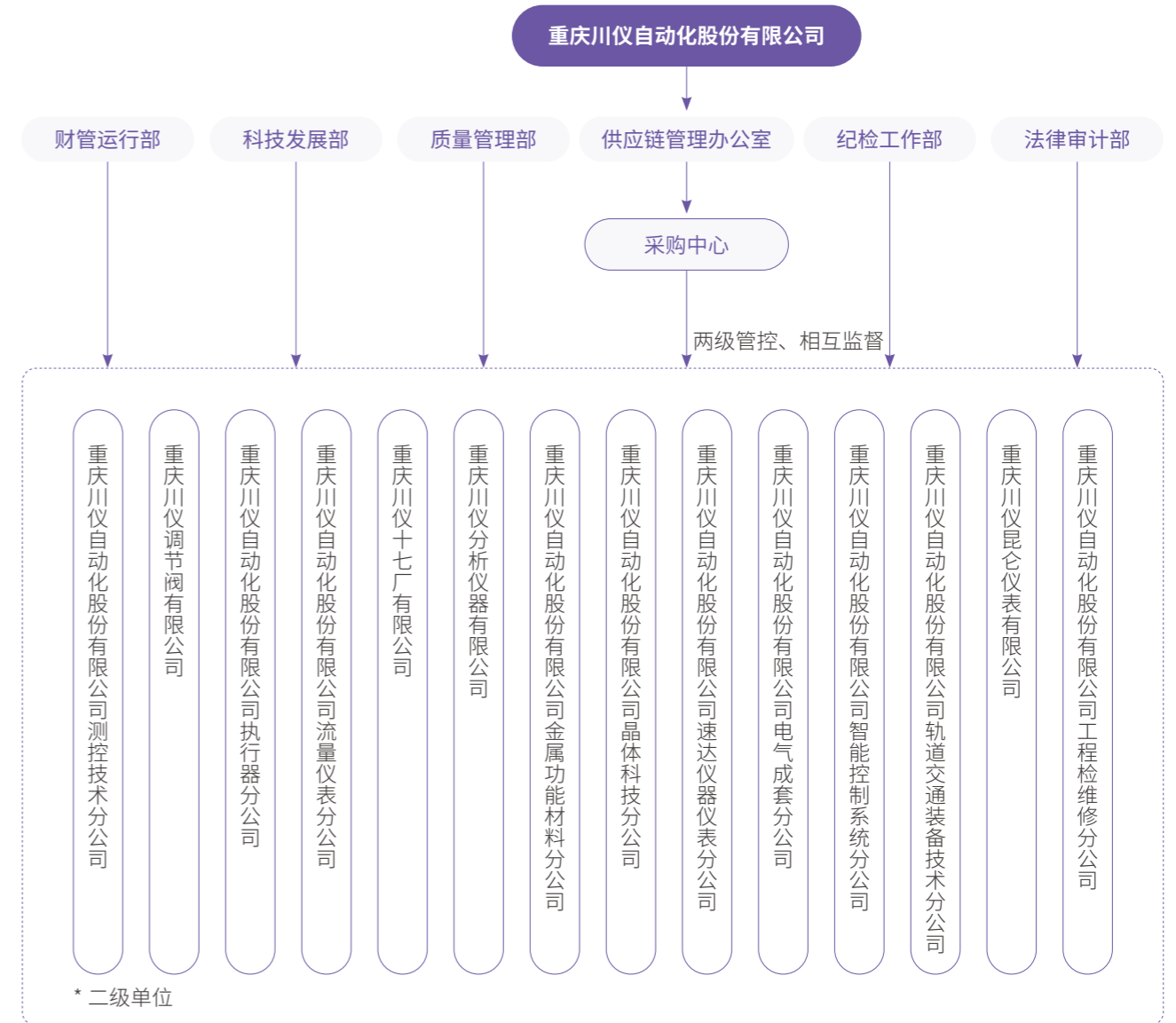


共建责任链条

治理

仪器仪表主要原材料包括电子元器件、有色金属材料、精密部件、铸件等。公司注重供应链的安全稳定与可持续性，建立并不断完善供应商管理体系，供应链管理办公室作为供应链管理的主管部门，负责供应商全生命周期管理，确保供应链安全稳定、风险可控、合规透明。

公司建立《采购管理制度》《采购管理办法》《招标管理办法》《供应商管理办法》《供应商选择开发评价控制程序》《采购控制程序》等系列制度文件，各下属企业结合自身业务模式与管理特点制定配套细则，形成涵盖供应商准入、评价、考核及退出的全过程管理机制，确保供应链管理有章可循、有规可依。



供应链管理架构



报告期内，公司凭借卓越的服务质量和专业的技术支持，获得了客户的高度认可与赞誉，收获客户感谢信、荣誉表彰

27 项



战略

主要风险	风险描述	财务影响	影响的时间范围	应对举措
原材料 上涨风险	国际局势、地缘政治、贸易管制等变化，可能导致部分原材料价格发生较大波动，或者供应链中断、延迟。	运营成本增加、 利润减少	短期、中期	公司将密切关注原材料市场变化，建立多元化供应，合理进行原材料安全备货，同时加快推进进口原材料国产化替代工作落地落实，保障供应链安全稳定。
供应商 履约风险	部分供应商存在生产能力不足、质量不稳定等问题，可能导致供货延迟或影响公司产品质量。	运营成本增加、 重大经济损失	短期	严格资质审核与分级，动态开展供应商评审和考核；加强供应商帮扶和培训，持续赋能合作伙伴，推进供应链生态共建。
物流运输 风险	自然灾害、公共卫生突发事件等因素可能影响物资运输效率，或者导致供应链中断。	运营成本增加	短期	不断优化供应商结构，建立本地供应商应急储备，提升供应链抗风险能力与响应速度。
合规风险	部分中小供应商环保投入不足、合规意识薄弱，可能出现超标排污、破坏生态等违规行为，若因此受到监管处罚或引发负面舆情，存在损害上市公司品牌形象、影响 ESG 评级的潜在风险。	运营成本增加	短期	加强供应商环保准入与动态考核，优先选择环保资质优良、生产工艺先进的供应商合作，同时加强对供应商 ESG 理念的宣贯，推动供应商共同履行环保责任。
主要机遇	机遇描述	财务影响	影响的时间范围	应对举措
市场 机遇	通过责任采购与供应商赋能，推动供应商提升品质、践行绿色低碳，实现全链条降本增效与可持续协同发展。	收入增长、 运营成本 减少	中期、长期	通过定期沟通、现场评估、专项培训、技术帮扶等方式加强与供应商的协作，共同提升产业链的整体竞争力与抗风险能力。

影响、风险和机遇

为确保供应链的稳定性与安全性，公司设有严格的供应商选择及管理流程，通过设立准入条件、签订廉洁协议、定期开展现场评审、绩效考评和供应商培训等措施，确保供应商在技术实力、生产能力、质量保证能力、ESG 表现等方面符合要求。

同时公司从国际局势、贸易管制、物流运输及环境合规等各个维度，不定期对供应链风险进行评估和更新，以确保风险管理的及时性和有效性。针对供给波动风险，公司将及时制定风险预案，有效管控核心产品供应风险。

供应链全生命周期管理

公司将社会责任理念融入供应链管理全过程，通过完善供应商准入、合作管理、评价考核及退出机制，构建覆盖供应链全生命周期的责任管理体系，以责任采购推动供应链可持续发展，促进供应链上下游协同践行绿色低碳与合规经营理念。

供应商资质核实与准入

在供应商准入阶段，公司严格评估供应商的技术实力、生产能力及质量保证能力，并将 ESG 理念融入准入标准，从环境、社会及治理三个维度设置准入要求，将安全生产、环境保护、合规经营等纳入评价范畴，确保供应商符合公司可持续发展管理要求。



维度



准入要求

环境 (E)	核查环保资质、固废处置及环保设施运行情况
社会 (S)	遵守国家安全生产及环保法规
治理 (G)	评估公司治理规范性、廉洁经营承诺及合同履行能力

在准入评估过程中，公司对重点供应商开展尽职调查。对于总部级供应商或根据采购业务需要需进行现场论证的供应商，公司组织相关部门人员开展现场考察，重点核查环保设施运行、安全生产管理、员工工作环境、生产能力及质量保障能力，并依据准入考核内容逐项评分，形成现场核查报告。公司在年度招标工作开展前组织质量、技术、生产及采购等部门对合格供应商开展年度评价，对产品质量、服务质量及交货及时率等指标进行综合评估，并关注环保合规及廉洁风险情况。

供应商绩效评价与考核

公司建立供应商动态评价机制, 根据年度工作计划与管理需要, 统筹组织供应链、质量、技术等部门, 聚焦质量、交付、成本、服务、环保合规等核心维度, 共同实施年度供应商复评审核和供应能力专项评估。

考核类型	主要内容
年度例行考核	每年对所有合格供应商开展综合评价, 覆盖质量、交付、成本及价格表现, 并关注环保合规及廉洁风险。
不定期专项抽查	对重点供应商开展现场抽查与帮扶指导, 实地评估生产现场、质量管理体系及履约能力, 结合舆情信息综合评分, 形成评价报告。

根据评价结果及日常合作表现, 对存在问题的供应商发出整改通知并要求限期整改; 整改不合格的, 将取消其合格供应商资格。对于出现重大环保事故、安全生产事故、商业贿赂、提供虚假材料、被列入行业黑名单或受到监管处罚等严重问题的供应商, 公司将根据情节采取暂停合作、终止合作或列入供应商黑名单等措施。

阳光采购

公司将廉洁自律作为供应链管理的重要底线, 持续强化采购过程合规管控, 公司与供应商均签署廉洁合同, 明确规定了双方在交易过程中应遵守的廉洁责任与义务, 严禁任何形式的商业贿赂与不正当利益输送, 共同营造公平、公正、透明、诚信的采购环境。坚持通过月度调度会、专题会、重要时点、日常管理、廉洁从业集体谈话等对生产系统骨干管理人员常态化廉洁提醒, 签订《廉洁从业承诺书》, 持续筑牢拒腐防变思想防线。



公司组织关键岗位人员开展廉洁从业集体谈话

报告期内, 公司未发生重大采购廉洁违规事件。

制度与流程管理

强化采购全过程管控, 从采购计划编制到付款结算各环节均留存完整记录, 确保采购流程可追溯、可核查。同时, 将廉洁审查嵌入供应商准入、招标比价及合同执行等关键环节, 建立联合监督机制, 定期开展采购合规审计与廉洁风险排查, 推动采购活动规范有序开展。

人员与监督管理

定期开展法律法规及廉洁从业宣贯, 建立采购二级监督机制, 并于报告期内组织关键岗位人员开展廉洁从业集体约谈, 持续强化员工廉洁自律意识。纪委、审计部门对采购过程实施监督, 并不定期开展专项检查; 同时畅通投诉举报渠道, 鼓励员工及供应商对违规行为进行监督举报, 形成多方参与的监督格局。

供应商协同管理

公司与所有合格供应商签订《廉洁合同》, 明确反商业贿赂条款、双方权责边界及违约责任, 将廉洁要求延伸至供应链前端, 实现核心供应商廉洁协议签订全覆盖。同时, 公司严格按照合同约定及时支付货款, 建立常态化沟通机制, 及时响应供应商诉求, 推动构建互信互利、稳定可持续的供应链合作生态。

供应商能力提升

公司高度重视与供应商的协同发展, 持续开展重点供应商现场评价走访指导, 指导供应商提升产品性能质量、增强综合竞争力、优化履约能力和服务意识。持续向供应商宣传可持续采购、环境保护和遵守商业道德等方面的管理理念, 鼓励重点供应商将 ESG 要求融入经营实践, 实现供应链整体的责任协同与价值提升。积极推动垫江、石柱等本地化产业协同布局, 补齐砂铸供应短板, 优化产业生态。

供应商座谈会



公司利用泵阀行业协会展会契机, 组织召开江浙地区阀门板块核心供应商座谈会, 围绕交付保障、质量提升、成本优化及绩效考评等议题开展深入沟通与政策宣贯, 进一步增强互信基础, 推动供应链协同发展。



供应商座谈会

供应商帮扶指导

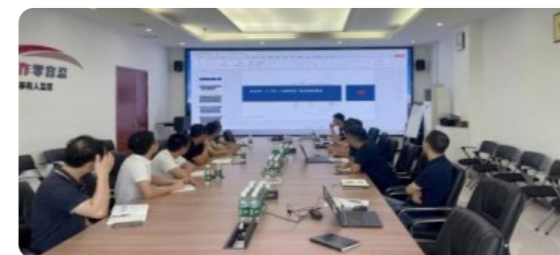


公司定期组织技术、质量及工艺人员深入供应商现场, 宣贯先进生产工艺、质量管理方法及环保要求, 帮助供应商提升生产与质量管理能力。

针对某供应商干簧管使用过程中出现的质量问题, 公司联合开展全流程诊断, 通过技术赋能优化操作规范, 使干簧管批次合格率稳定达到 99.5% 以上。



针对硬密封球阀芯阀座一次交检合格率偏低问题, 公司组织专项帮扶整改, 通过统一检测标准、优化技术规范、完善工艺方案并签订质量保证协议, 同时开展现场工艺审查与整改跟进。经整改后, 该产品一次交检合格率显著提升并持续改善, 供应商逐步建立规范化工艺管控体系。



供应商帮扶指导

供应链安全

为应对国际局势、国内形势的变化,公司通过建立核心物资安全储备体系及年度框架协议稳定供应关系,优化供给多元布局;与国内供应商联合开展关键零部件技术攻关,有效降低单一供应源的依赖,强化供应链风险管控。

报告期内,公司未出现重要零部件断供情况。

核心零部件多区域多渠道供应布局



公司针对核心零部件构建多区域、多渠道供应体系:

供应渠道方面

每类核心零部件培育 3 家及以上合格供应商,形成充分竞争的供应格局,分散单一供应商依赖风险。

区域布局方面

以本土供应商为基础,同时拓展江浙沪等制造业发达地区供应资源,构建“本土为主、多域协同”的供应生态。

冲突矿产

公司关注供应链中的冲突矿产风险管理。川仪金材分公司制定《供应商质量、环境保证手册》,在相关条款中对冲突矿产管理提出明确要求:供应商在纳入合格供方名单前须完成文件签收并提交签收记录;如客户提出专项要求,供应商需按照指定格式提交冲突矿产调查报告。



冲突矿产调查报告



《供应商质量、环境保证手册》签收函

平等对待中小企业

公司恪守《中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等相关法律法规要求,秉持公平公正、平等互利的原则,在合作全流程中保障各类供应商及合作伙伴的合法权益。报告期内,公司不存在应付账款(含应付票据)余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况。

指标与目标

指标名称	2025 年目标	2025 年完成情况
供应链风险事件数量	0	0
签署廉洁协议率	100%	100%

指标名称	单位	2025 年
供应商总数	家	2,700
供应商本地化比例	%	99.6
本地化采购比例	%	98
供应商考核覆盖率	%	100
供应商考核合格率	%	96
具有实际和潜在重大负面社会、环境影响的供应商	个	0
供应商培训次数	次	140
供应商培训总时长	小时	1,800

引领行业发展

公司深度参与产业生态建设，加入中国仪器仪表学会、重庆市仪器仪表学会、重庆市开源鸿蒙应用创新生态联盟、重庆市轨道交通产业生态联盟等正式会员并担任相关职务，牵头或参与国家、行业标准制定，出席研讨会、行业会议及论坛等，助力仪器仪表行业高质量发展。

数说川仪

报告期内，公司承担 / 参与国家、行业标准制定

23 项

参加行业论坛、峰会、展会

26 场

举办区域交流会

8 场



重庆市开源鸿蒙应用创新生态联盟



2025 年 12 月，重庆市开源鸿蒙应用创新生态联盟（以下简称联盟）正式成立。川仪股份作为核心成员，将以开源鸿蒙为技术基石，致力于构建从感知、控制、执行与人工智能深度融合的工业智能系统；秉持开放的合作理念，系统推进“仪鸿”开放式群体智能仪控商业系统研发，助力重庆打造全国开源鸿蒙应用创新生态高地。



川仪股份亮相中国测量控制与仪表产业大会



2025 年 8 月，第 33 届中国国际测量控制与仪器仪表展览会在长沙国际会展中心开幕，川仪股份携产品亮相展览会，集中展示了在工业自动化控制系统、高端科学测试仪器等领域的最新研发成果与系统解决方案，充分展现了公司在服务国家重大工程、支撑产业转型升级方面的硬核实力。董事长在 2025 中国测量控制与仪器仪表产业大会上致辞发言，表示将以国际先进水平为参照系，深化数智化转型实践，通过产学研用协同创新机制，助力制造业实现技术革新与高质量发展范式转变。



川仪股份出席 2025 智能安全控制会议



2025 年 12 月，第四届中国智能安全控制会议（2025）在重庆举行。会议聚焦智能安全控制领域的新技术、新理论、新思路、新应用，旨在推动相关领域科研工作者知识技术的交流共享，促进智能安全控制理论与实践的深度融合。川仪股份副总工程师做《核仪表设备国产化探索与实践》报告分享，分享公司核仪表设备的理论研究成果和产业发展应用实践。



《核仪表设备国产化探索与实践》报告分享



庐阳区人民政府聘任川仪股份首席科学家为仪器仪表产业发展顾问



川仪股份首席科学家参加 2025 中国工业计算机大会，做特邀报告



以人为本 共铸未来

理念

我们坚持“以人为本”，将员工视为企业最宝贵的财富，营造平等、包容、安全的工作环境，重视员工权益，强化民主管理，优化人才晋升和培养体系，助力员工成长成才和价值实现。同时，公司积极履行社会责任，投身社会公益与乡村振兴，用心回馈社会，彰显责任担当。

我们的行动

打造幸福职场	65
守护安全健康	73
履行社会责任	78

响应的 SDGs



打造幸福职场

治理

公司严格遵守相关法律法规，制定《员工招聘管理制度》《劳动合同管理办法》《员工薪酬与绩效管理办法》《员工培训管理制度》《师带徒管理细则》《职业技能等级考评聘任管理细则》等制度文件，规范招聘、培训、职业发展、技能评价等各环节管理，维护员工权益。公司人力资源部统筹制度制定、人才引进、培训体系建设、职业发展规划及培训实施与效果评估等工作，并对总部及各分、子公司的人才管理与培训工作进行指导和监督，形成统一规划、分级管理的人才发展体系。

战略

主要风险	风险描述	财务影响	影响的时间范围	应对举措
人才流失风险	员工权益保障不足、薪酬福利体系不完善或职业发展通道不畅，可能导致人才流失，影响企业稳定运营。	运营成本增加	短期、中期	规范用工管理、保障员工合法权益，构建公平合理的薪酬激励与畅通多元的职业发展体系，增强人才吸引力与核心骨干留存稳定性。
人力资本不足风险	人才引进机制不足或高技能人才储备不足，员工培训体系不完善或技能提升不足，可能降低生产效率与企业竞争力。	运营成本增加	短期、中期	建立公平公正的招聘机制，加大优秀人才引进力度；开展管理、技术、技能及人工智能培训等多种培训项目，保障技能迭代。

主要机遇	机遇描述	财务影响	影响的时间范围	应对举措
人力资源价值提升机遇	构建公平、包容、安全的职业环境，构建卓越的员工治理体系，将人力资源转化为持续的竞争优势，驱动业务创新与增长。	收入增加	短期、中期、长期	坚持“以人为本”的管理理念，全面落实员工权益保障措施，完善用工管理制度体系，致力于营造平等、和谐、包容、民主的工作环境。

影响、风险和机遇

公司建立覆盖人才引进、培养发展等全流程的人力资源风险识别与管理机制，围绕招聘管理、培训体系等关键环节，系统识别员工权益保障、人才流失、技能提升不足及职业发展受限等潜在风险，并通过员工调研、绩效评估与制度评审等方式开展评估与动态管理。

为有效应对员工管理相关风险并把握发展机遇，公司围绕平等与多元化建设、人才招聘、人才培养和职业发展等方面建立系统化的人才管理体系。

保障员工权益

多元融合发展

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》，坚持性别、年龄、民族、信仰无差别的雇佣原则，规范开展员工招聘，在招聘和人才培养过程中，着重关注员工的经验、能力、思维方式、价值观等；积极承担社会责任，坚决反对歧视弱势群体，保障残障人士就业；在职场中认可个人差异性，给予员工充分的包容，为劳动者提供公平的就业和发展机会。规范用工行为，对童工和强制劳动采取零容忍态度，与每一位员工签订或终止劳动合同，依法缴纳五险一金，确保工资按时足额发放。

2025 年，紧扣公司战略规划与业务发展布局，秉持“公平、公开、公正”选聘原则，公司统筹通过校园招聘、社会招募、内部竞聘及第三方引才多元渠道，精准吸纳优秀人才 109 名，有力夯实人才梯队建设，高效支撑公司经营提质与长远战略落地。

完善薪酬福利

公司构建完善的薪酬福利体系，遵循按劳分配、效率优先、兼顾公平原则，强化按业绩贡献决定薪酬的考核分配导向，持续激励广大员工团结奋斗。为员工提供与市场接轨的基本工资之外，公司还设置绩效奖金、中长期股权激励计划、利润分享、专项奖励等多项激励政策。

同时公司在制度中明确员工绩效申诉机制，员工可向部门主管、人力资源部进行绩效反馈、改进、申诉，并经公司党委会审议确定执行方案，完成绩效申诉闭环管理，维护员工合法权益。

完整权益

- 五险二金：社保、住房公积金、企业年金
- 各向奖金：技术津贴、工龄津贴、交通补贴、通讯补贴、住房补贴（首次参加工作五年内发放）等
- 其他激励：限制性股票激励计划、研发项目收益分红
- 体检：每年为员工安排一次体检
- 补充保险：下属个别单位购买补充医疗保险或商业保险

福利关怀

- 特殊群体关怀：“三类”（老复员军人、参战退役、参加核试验退役）人员的生活及医疗补助、复转军人节日慰问
- 假期关怀：带薪年假、探亲假、独生子女护理假、男职工护理假、婚假、产假、哺乳假、丧假等
- 退休环境：2018 年以前退休人员享有退休后春节、重阳节“两节”慰问
- 人文关怀：各种慰问、困难（员工 / 党员）补助、成立职工兴趣爱好社团、公司羽毛球及乒乓球等赛事等
- 工作环境：环境舒适、出行便利、免费停车、统一工作服等


数说川仪

报告期内，公司全员社会保险参保率、住房公积金缴存率均为

100%

企业年金覆盖率为

82%



助力员工成长

员工培训

公司秉承“以战略为引领、以能力为核心、以提升公司质量管理为导向”的培训理念，围绕战略发展需要，帮助员工持续优化岗位胜任力，目前，公司已建立成熟的人才培养体系，从干部人员、技能人员、科技人员等多个维度开展系统化的培训，注重实践与理论结合；开放在线学习平台，为员工提供全天候学习资源，不断提升员工综合素质和专业技能，确保公司高效运作和可持续发展。



干部培训

政治素养、领导力提升、战略解码、公司治理、数字化转型、风险管控、精益管理等

管理能力培训

财务管理、供应链管理、人力资源管理、销售管理等

科技人才培养

前沿技术理论、研发工具应用、知识产权保护、核心技术攻关等

技能人才培养

操作规程、工艺标准、安全规范、核安全文化和质保体系、取证培训等

新员工入职培训

新员工集中入职培训、新员工岗前培训、师带徒培训

其中在新员工培训方面，公司每年对新进员工进行入职培训，帮助新员工快速熟悉公司和业务，并通过“师带徒”等形式全方位帮助新员工成长，快速融入职场。

在后备人才培养方面，公司实施“菁鹰人才”培养计划，开展企业管理相关培训，建立后备干部人才库和紧缺专业年轻干部信息库。



开展第二期“菁鹰人才”培训

在科技人才培养方面，聚焦关键核心技术攻关、新技术与新工艺研发、科技成果转化等，精准开展专项赋能培训；推行“项目+人才”共育模式，依托重大科研任务实战历练加速骨干成长。同时借力博士后工作站、劳模与专家创新工作室、重点研发实验室平台，深化技术攻坚、学术交流及产学研协同合作，并通过工程硕士联合培养、推荐核心技术骨干攻读工程博士等专项计划，系统性夯实高层次科技人才梯队建设。

在技能人才培养方面，通过“师带徒”、岗位练兵、技能竞赛、技能技术培训等实现员工培训培养，同时依托国家级/市级技能大师工作室、劳模工作室开展技能传承。

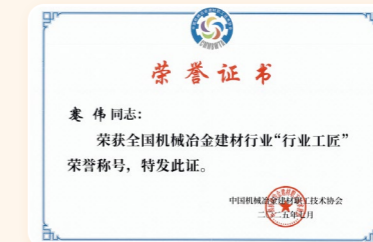
举办职业技能大赛，以赛促学



2025 年 10 月，川仪股份举办“2025 年川渝仪器仪表行业职工职业技能大赛暨重庆川仪自动化股份有限公司第一届职工职业技能大赛”，以赛促学、以赛促训，全面提升行业职工专业技能水平。川仪股份 1,700 多名员工参加赛前培训和预赛，最终 14 名参赛选手凭借扎实的技术功底与稳定的赛场发挥，在工业控制、程序设计等多个赛项中斩获佳绩，用亮眼成绩交出了一份人才培养的“硬核答卷”。



川仪十七厂开展 2025 年度部门（班组）竞赛活动



川仪调节阀操作工赛伟斩获成渝地区双城经济圈智能制造应用技术技能大赛数控车工二等奖、全国机械冶金建材行业“行业工匠”荣誉称号



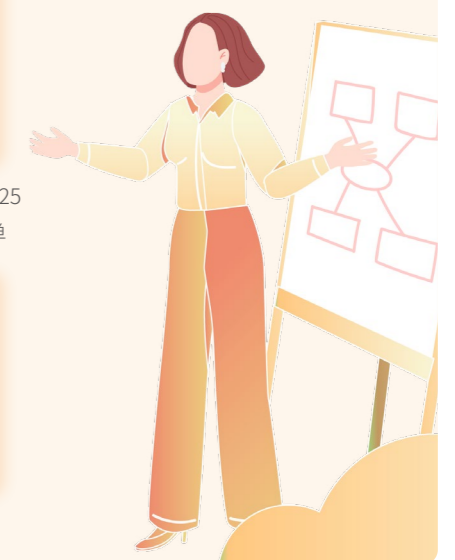
组织人工智能专题培训



青增泰劳模和工匠人才创新工作室入选 2025 年全国劳模工匠创新工作室建设支持名单



常态化开展“师带徒”



职业发展

公司为员工提供清晰的职业发展路径和公平的晋升机会，建立覆盖全岗位的职级体系，提供专业技术及技能等级通道及内部职级管理通道，为不同岗位员工提供多元化发展路径。推进用工市场化，制定完善《公司本部中层干部管理办法》《公司内设机构负责人职位竞聘上岗工作规程》等，加大各层级、各类别人员市场化选用力度和考核力度，通过公开竞聘、竞争上岗，实现能上能下、能进能出，2025 年，完成干部选拔任用 32 人，其中通过竞聘上岗方式选拔 23 人、民主推荐方式选拔 9 人。



注重人文关怀

公司坚持以人为本，在推动经营发展的同时，关注员工福祉，通过组织多元化员工关怀活动、支持公司各类社团小组发展，持续增进员工的幸福感归属感，构建有温度的事业共同体。



川仪十七厂新春活动



川仪十七厂六一亲子开放日活动



川仪流量仪表分公司六一亲子游园活动



川仪测控技术双节同庆亲子活动



川仪股份足球友谊赛



川仪股份篮球友谊赛

公司每年组织开展传统节日慰问和“夏送清凉 冬送温暖”等活动，加强特定群体和困难职工服务，让职工切实感受到来自组织的关怀。



公司领导定期开展走访慰问



数说川仪

报告期内，公司通过“冬送温暖、夏送清凉”活动，慰问职工

2,391 人次

发放慰问品共计

60.44 万元



开展困难员工精准帮扶，惠及特困、重疾职工

18 人

发放慰问金

5.72 万元



公司关爱女性员工，严格依照国家法律规定提供产假、哺乳假、育儿假等带薪假期。支持女性员工成长，为女性员工提供公平的培训和晋升机会，引导并鼓励广大女员工发挥优秀先锋模范作用。定期通过女工委积极研究部署女工活动，尤其在每年三八妇女节期间，通过多样化节日互动增强团队凝聚力，展现企业人文关怀。



川仪金材分公司开展“巡江道健步走”活动



川仪成套分公司开展“登山展风采”女职工活动

加强民主沟通

公司建立并完善职工代表大会制度，制定《职工代表大会实施细则》，每年召开职工代表大会；持续推进厂务公开，组织各级工会组织，通过职代会、OA 办公系统、公示栏、官方网站、微信公众号等多种载体，及时公开公司重大决策、干部人事任免、涉及职工切身利益等内容 426 项，保障了职工的知情权、监督权。此外，公司积极推行集体协商和签订集体合同，与职工方代表每三年签订一次《集体合同》，每年签订《工资专项集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》《劳动安全卫生专项集体合同》，全力构建和谐稳定劳动关系。

公司定期开展员工满意度调查，全面了解员工对工作环境、薪酬福利、企业文化等方面的评价与需求。公司以年度为周期开展员工满意度调研，通过匿名问卷方式收集员工意见与建议。2025 年，公司围绕工作环境、薪酬福利体系、企业文化氛围等多个维度开展全员问卷调查，共有 3,730 名员工参与，员工满意度得分为 80 分以上。

通过对调研结果的深入分析、研讨与总结，公司针对性地制定并落实改进方案，持续提升员工满意度。

指标与目标

公司持续跟踪员工雇佣与发展相关指标，并通过培训投入、人才引进及员工发展等方面不断提升人力资本质量。

指标名称	2025 年目标	2025 年完成情况
员工发展	打造多元平等包容的工作环境，持续优化人才晋升、培训体系，员工培训覆盖率 100%	公司劳动合同签订率 100%； 社会保险覆盖率 100%； 员工培训覆盖率 100%，全年员工人均培训时长超 100 小时，较往年明显提升。

指标名称	单位	2025 年
新招聘员工人数	人	109
其中：引进博士人数	人	2
招聘硕士人数	人	43
硕博人员占招聘比例	%	41
引进稀缺技能人才（核级焊工）	人	1
柔性引进行业技术专家	人	1
年度培训计划数量	项	699
培训费用投入	万元	906.8
线下培训场次	场	2,548
线下培训人次	人次	59,065
线下培训总学时	学时	318,773
线下人均培训学时	学时 / 人	60.17
线下高层管理人员平均培训学时	学时 / 人	103
线下中层管理人员平均培训学时	学时 / 人	71
在线学习平台培训参与人数	人	4,850
在线学习平台培训学时	学时	23,600
在线学习平台人均培训学时	学时 / 人	42
员工总数	人	5,248
女性员工数量	人	1,435
中层及以上管理人员中女性员工比例	%	11.1
劳务派遣员工数量	人	337
兼职员工数量	人	1
少数民族员工数量	人	159
残疾员工数量	人	21
员工流失率	%	2.47
社会保险覆盖率	%	100
劳动合同签订率	%	100

守护安全健康

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，持续完善管理体系，强化安全生产责任落实、加强安全危害识别与风险评估，切实筑牢员工健康与生产安全的双重防线。

健全安全管理体系

公司建立了完善的职业健康与安全生产管理组织体系，建有《安全生产管理办法》《安全环保奖惩细则》《危险作业安全管理细则》等制度文件，并根据最新法律法规和公司实际持续迭代安全生产管理制度。

公司设立由董事长、总经理主牵头的安全环保委员会，定期召开安全生产专题会议，传达落实国家及上级安全生产要求，研究解决安全生产工作中的重点问题。安全环保委员会办公室设在安全生产部，负责统筹监督公司及各生产型分、子公司的安全生产管理工作。各生产型分、子公司均成立安全环保委员会并建立安全机构及设立管理人员，推动安全管理责任层层落实。



强化安全管理

安全生产责任落实

公司始终将安全生产工作放在首位，严格落实“党政同责、一岗双责、失职追责”和“三管三必须”的工作要求，认真履行企业安全生产主体责任。2025 年，公司围绕《年度安全环保工作目标和重点工作》开展安全生产工作，公司及下属公司均与上级集团签订了安全生产目标责任书，确保公司安全稳定运营。通过开展安全管理标准化建设、安全生产“雷霆行动”、分包方相关方安全管理“一件事”全链条整治、重大事故隐患排查整治、出租资产安全评估等各种专项安全活动，确保安全生产形势总体稳定可控。

危险化学品规范管理

公司制定《危险物品管理细则》，明确新危险化学品准入、危险化学品采购、运输、入库、存储、使用到废弃的全流程操作规范和注意事项，规范相关部门工作职责和应急处理方式。同时在使用场所配备必要的洗眼器、防毒面罩、防护服、灭火器等应急救援物资。

安全隐患排查

公司持续深化安全生产治本攻坚三年行动，健全安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防工作机制，有序开展安全风险隐患排查，动态更新设备设施、危险场所、危险作业等安全风险隐患识别，推进安全生产风险分级管控，细化管控措施，确保风险防范和责任落实到位。

2025 年，公司根据风险排查结果，分别制修订生产安全事故综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案（包括火灾、爆炸、危险化学品泄漏、有限空间作业中毒窒息、高处坠落、机械伤害等），形成“综合预案 + 专项预案 + 现场处置方案”的三级应急预案体系。按计划开展“液氨泄漏事故应急演练”“油漆暂存间泄漏及火灾现场处置应急演练”“特种设备事故应急演练”等生产安全事故应急救援演练 126 次，参加演练 5,611 人次。



安全生产宣贯



为提升全员安全素养，公司常态化开展多层次、多形式的安全培训。严格落实安全生产“第一议题”学习制度，各级党组织将习近平总书记关于安全生产重要论述、重要指示批示精神作为党委会议、支部会议的第一学习内容。



每月组织安全生产专题会，开展“安全生产月”“消防月”专题活动、“安全生产公开课”、应急演练、“安康杯”评比及日常安全宣传等活动，不断增强员工的安全意识。



总经理安全生产公开课



组织 2025 年度安全生产和职业健康管理培训

指标名称	2025 年目标	2025 年完成情况
重伤及以上生产安全责任事故	不发生	未发生
3 人及以上的生产安全责任事故	不发生	未发生
直接经济损失 100 万元以上的生产安全责任事故	不发生	未发生
安全隐患整改率	100%	100%
特种设备检测率	100%	100%
安全生产培训和宣贯	持续强化安全生产培训和宣贯	组织开展安全生产宣传教育培训 225 场次，实现全员覆盖。

保障职业健康

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，制定《职业卫生管理细则》《建设项目安全设施、职业病防护设施“三同时”管理细则》《职业病防治宣传教育培训细则》等职业健康管理制度，规范职业病危害因素监测、职业健康检查、劳动防护用品配备等工作。公司遵循国际通用的安全标准开展职业健康安全管理体系认证，公司及下属子公司均通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

职业病危害因素及应对措施

职业病危害因素	应对措施
化学品、粉尘、有毒有害气体等	1. 开展职业危害因素检测 2. 改善工作场所作业环境 3. 提供个人防护装备
噪音、高温低温、电焊烟尘、工频电场、二氧化锡等作业环境	4. 定期进行职业健康检查 5. 开展职业健康安全培训

2025 年，公司持续提升职业健康管理水平，采取一系列形式有效的举措。



精准管控
危害

邀请第三方检测机构，对接触职业危害因素的分、子公司均开展了噪声、电焊烟尘、工频电场、二氧化锡等职业危害因素检测，检测结果均符合 GBZ2.2-2007 和 GBZ2.2-2019 的限值要求；严格落实职业健康信息公示制度，对公司最新职业场所危害因素检测结果在生产车间公告栏进行公示。为接害岗位员工配发符合标准的防尘口罩、防噪声耳塞、防护服等防护用品，通过现场职业卫生检查，员工正确佩戴率 100%，并将用品使用情况纳入岗位考核。



强化健康
监护

组织接触职业危害因素员工开展体检，所有接害员工体检结果均为正常，无职业病发生。同时，将劳务外包人员同步纳入体检范围，消除管理盲区。按照“一人一档”原则，将接害员工相关档案规范化管理。



加强培训
宣传

开展《职业病防治法》宣传周活动，印发宣传材料 1,500 册，参加宣传 2,172 人次；组织《职业病防治法》及职业病预防知识专项培训 23 次，参加培训 691 人次；举办职工心理健康讲座、心理健康咨询活动，呵护员工身心健康。

指标名称	2025 年目标	2025 年完成情况
职业病	不发生职业病	未发生
千人轻伤率	≤ 5‰	0.38‰
接触职业危害因素员工职业健康体检覆盖率	100%	100%

指标名称	单位	2025 年
职业健康安全管理体系认证覆盖范围	%	100
职业病发生率	%	0
因工死亡人数	人	0
工伤人数	人	2
工伤率	%	0.038
因工伤损失工作日数	日	45
百万工时伤害率	起 / 百万工时	0.0019
职业健康培训累计人次	人	691
职业健康培训总时长	小时	1,380
职业健康安全投入	万元	2,166.02



接触职业病危害因素的员工开展职业健康体检



职业健康、心理健康知识专题培训



职业健康心理咨询



履行社会责任

公司全面落实党的二十届四中全会提出的“加快农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴”的要求，切实承担社会责任、主动彰显国企担当，发挥自身优势投身乡村振兴工作之中，积极回馈贡献社会。



公司始终秉持责任担当，积极投身社会公益和社区共建事业，为构建和谐社会注入源源不断的温暖力量。

数说川仪

报告期内，公司积极开展消费帮扶行动，助力乡村振兴，采购重庆巫山、垫江、巫溪等地区助农产品，采购金额达

205.45 万元

落实“第四届央企消费帮扶兴农周”部署，采购助农产品

40.98 万元



川仪金材分公司“我为群众办实事”实践活动



川仪晶体科技分公司“全民动手，清洁家园”活动



“绿色之电” 点亮巴基斯坦山河



2025 年 8 月，由进出口公司与其他联合体成员共同承建的巴基斯坦开伯尔省能源开发组织 (PEDO) 所属科托 (KOTO) 水电站项目正式向巴基斯坦国家电网送电。KOTO 水电站总装机容量 40.8 兆瓦，预计年发电量达 1.55 亿千瓦时。该项目的投运标志着开伯尔省水电资源开发取得重大突破，同时也为巴基斯坦国家输送可持续、低成本电力树立了新标杆。



守正笃诚 共谋发展

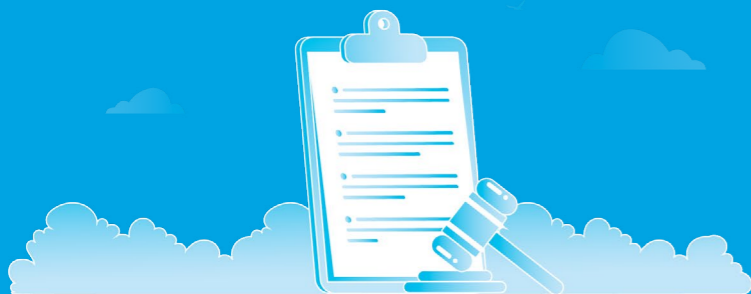
理念

我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党建引领与公司治理深度融合，持续完善现代企业治理体系。我们严守合规底线、恪守商业道德，构建党建引领、治理高效、合规有序、廉洁诚信的发展格局，以规范透明、稳健高效的治理实践，彰显央企责任担当，护航企业高质量可持续发展。

我们的行动

深化党建引领	81
夯实公司治理	84
恪守商业道德	89
依法合规经营	91

响应的 SDGs



深化党建引领

川仪股份坚持和加强党的全面领导，深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想，认真开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，一体推进“学、查、改、立、融”重点任务。不断推动党建工作“六个再提升”落地见效，加快构建起“思想同频、目标同向、行动同步”的融合发展新局面，以高质量党建统一思想、提高认识、凝聚共识，引领保障企业高质量发展。

凝心铸魂 深武装

持续强化理论武装，第一时间组织学习四中全会精神、习近平总书记关于中央企业工作的重要指示精神，持续提升“政治三力”，逐步养成“在吃透中央精神的前提下开展工作的习惯”。组织开展“第一议题”学习 33 次、中心组学习研讨 5 次。落实民主集中制，召开党委会 33 次，研究审议“三重一大”事项 169 项；扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，深入落实意识形态工作责任制，认真做好巡视巡察、审计反馈整改工作。

建强体系 筑堡垒

推进支部工作标准化规范化，各级党组织开展“三会一课” 1,647 次、主题党日 693 次，设立党员示范岗 82 个、责任区 80 个、党员突击队 23 支，打造党建示范点 2 个，获评“红岩先锋·四强四好”党支部 2 个。“国和一号”匠心攻坚磁浮子液位计党员突击队、霞浦核电项目交付急流勇进党员突击队在急难险重任务中充分发挥了先锋模范作用。

数说川仪

党总支	党支部	其中直属党支部	党员人数
12 个	57 个	20 个	1,272 个
组织专题党课	开展“三会一课”	主题党日	
90 次	1,647 次	693 次	



党建联建强引领 赋能企业高质量发展



2025 年，川仪测控技术党总支探索党建联建新模式，开展“国和一号”产业链党组织联建共建，整合产业链各方资源，协同攻克技术难题。以打造新时代“红岩先锋”变革型组织为契机，推广第二党支部“红岩先锋·四强四好”创建经验，指导第一党支部成功创建“四强四好”党支部，形成示范引领效应。常态化开展“党员示范岗”“党员责任区”“党员突击队”等活动，引导党员在科技攻关、生产提效、市场拓展等经营一线勇担重任，持续释放组织建设对企业发展的强大推动力。



党员攻坚破关键技术 保障高端阀门项目顺利交付



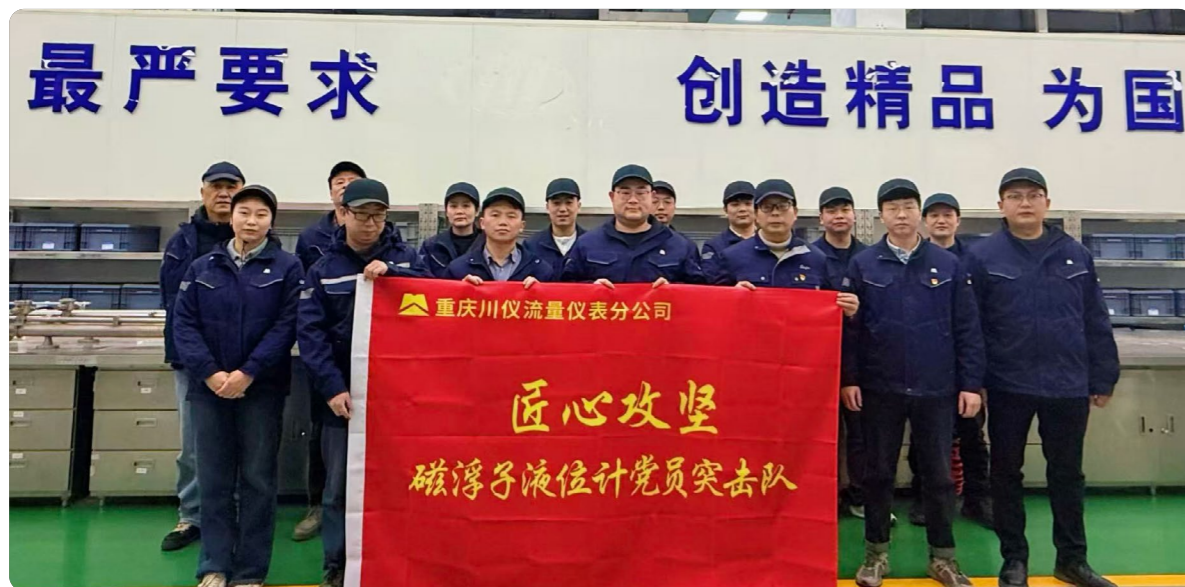
2025 年，川仪调节阀围绕国内首个成套 PDS 高频球阀出口项目交付任务，组建起以党员骨干为核心的技术攻关党员突击队，细分核心技术攻坚、材料工艺分析、物资供应保障组、计划调度四个专项小组，统筹开展技术攻关。围绕小组分工任务，通过深入现场跟踪样机拆装、多维度分析根因、多方案比对优化材料改性工艺、建立应急响应机制、动态调配产能、实行“小时级”排产计划等系列措施，成功突破 NPS16 大口径阀体加工和高耐磨性等国际顶尖技术指标，关键零件采购周期从 50 多天压缩至 30 天，168 台产品各项指标顺利通过国外业主验收。



党建引领技术攻关 助力核电装备国产化



为攻克核级液位计关键技术、服务国家战略急需，川仪流量仪表党总支牵头组建“国和一号”匠心攻坚磁浮子液位计党员突击队，在“国和一号”关键设备国产化攻关中，创下核电行业同类设备交付最快纪录，有力保障国家重大工程顺利推进，成功实现该型国产化设备首台套应用。作为“国和系列工程设备 100% 国产化样板间”核心力量，该突击队着力突破高可靠性密封等技术难题，在国内率先完成核级仪表严重事故验证，取得“国内首创、国际先进”的突破性成果，川仪流量党总支被“国和一号”产业链联盟授予“‘国和一号’产业链党组织联建共建‘示范样板间’”，以党建联建助推业务攻坚。川仪股份党委党建促攻关的典型经验也受邀在“国和一号”产业链联盟大会上分享。

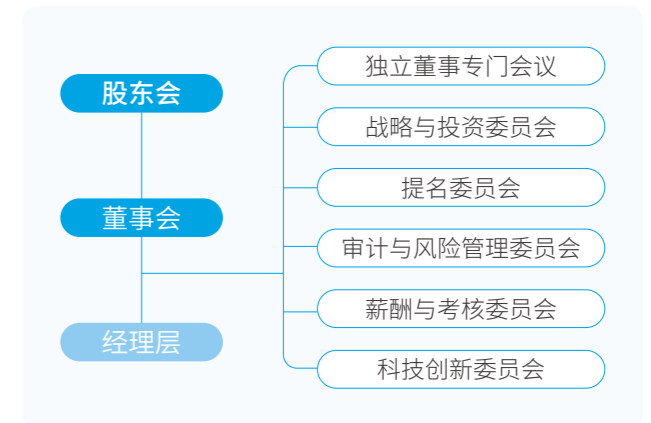


夯实公司治理

治理

公司坚持“两个一以贯之”，持续完善现代企业制度，建立起权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的法人治理结构，推进公司治理体系和治理能力现代化水平持续提升。

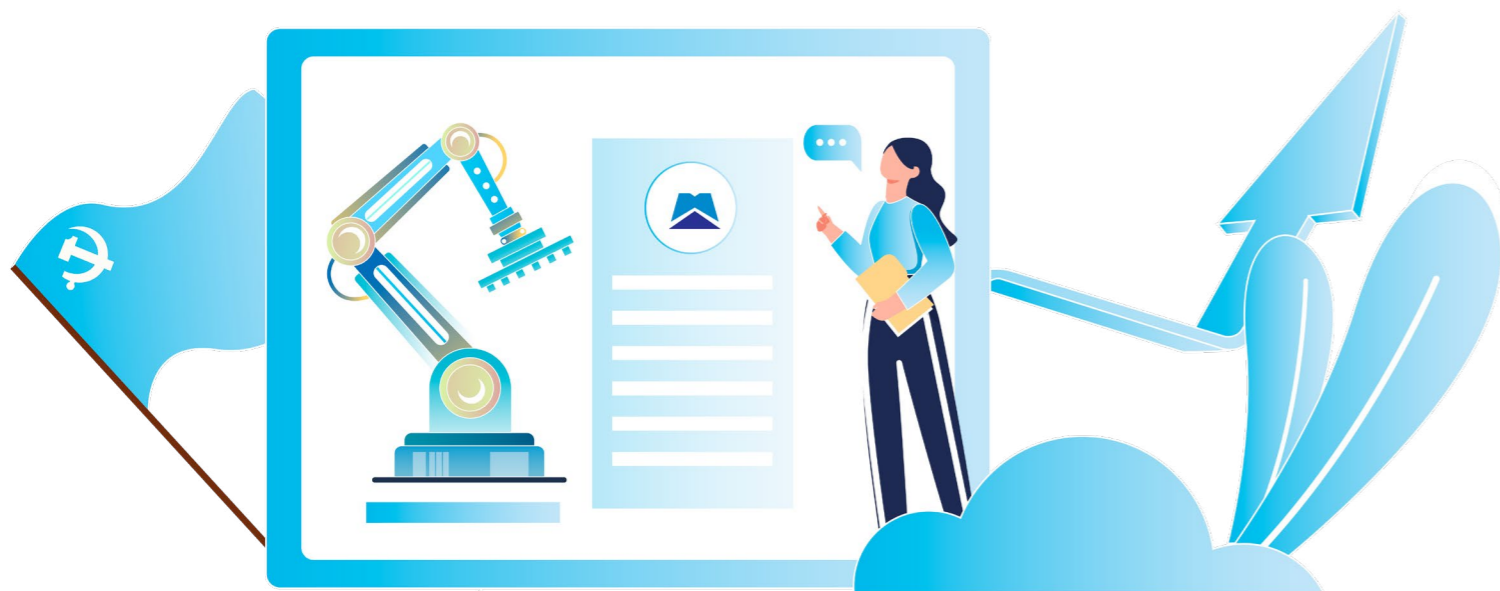
报告期内，公司依据监管新规要求，结合自身治理实际，对《公司章程》及相关议事规则等核心制度进行系统性修订与完善；优化董事会机构，依法合规完成部分董事的更换选举；监事会改革全面落实，董事会审计与风险管理委员会全面承接监督职能，进一步提升公司监督治理效能与规范化运作水平。



公司治理架构

战略

主要风险	风险描述	财务影响	影响的时间范围	应对举措
披露 违规风险	若董事行为不合规、信息披露存在瑕疵，触发监管问询、处罚及股价波动。	运营成本增加、 融资成本上升	短期、中期、长期	定期组织董事、高管参加监管合规培训，充分发挥独董监督作用； 强化信息披露审核机制，加强关键节点复核与交叉校验，建立常态化培训与案例警示机制。
运营 风险	若董事会运作不畅、专门委员会未能有效履职或决策机制存在缺陷，可能导致决策误判、内部控制失灵，损害公司长期价值。	运营成本增加、 商誉减值	中期、长期	完善议事规则、强化会前沟通、优化委员会配置、健全决策支持、严格履职评价，全面提升董事会治理效能； 将 ESG 关键绩效纳入考核，确保治理决策的科学性与前瞻性。
信誉 风险	若信息披露不及时、不透明，或者投资者关系管理不足，可能导致资本市场信任度下降，引发股价波动，增加融资难度与成本。	融资成本上升	短期、中期	深化以投资者为中心的沟通策略，通过高质量的信息披露、多渠道的互动交流，主动管理市场预期，巩固资本市场信任。



主要机遇	机遇描述	财务影响	影响的时间范围	应对举措
资本机遇	健全、良好的公司治理能够增加利益相关者的信任,提升企业口碑和估值	融资成本降低	中期、长期	将治理优势作为核心竞争力进行宣导与建设; 积极对接投资机构,将良好的治理实践转化为明确的融资优势和市场溢价。

影响、风险和机遇

公司深刻认识到公司治理是可持续发展的基石,也是塑造企业价值、信任和适应力的关键因素,将公司治理相关影响、风险和机遇管理融入公司运营的各个环节,确保公司各项决策充分考虑相关因素;安排专人定期梳理最新法律法规和监管要求,与公司现行制度、计划、决策比照,对相关影响、风险和机遇进行审查和评估。针对识别出公司治理的风险和机遇,公司采取了一系列措施,确保公司行稳致远。

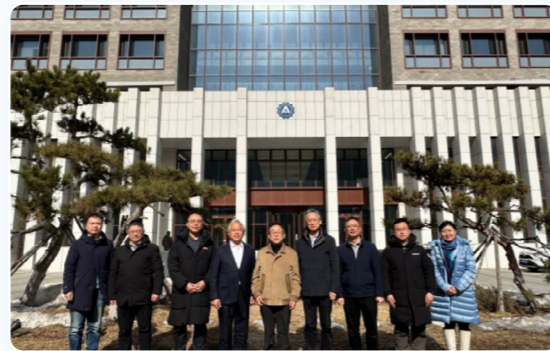
打造科学、理性、高效董事会

董事会高效履职

建立重大事项“材料预审—议案预沟通—专题研讨”沟通机制,对拟提交董事会审议决策的重大事项,事先向董事作预沟通,提升董事履职效能;每年常态化组织外部董事参与专题调研、座谈会、专题培训、业绩说明会,编制并发送履职参考月刊等,增强外部董事对公司的了解,更好地促进董事科学决策;建立董事履职评价机制,保障董事会治理的有效性。



邀请独董参加行业展会,增进对行业的了解



独董参与公司创新专题调研,为公司发展建言献策

董事会多元化

公司注重董事会多元化发展,报告期内,严格按照公司章程规定开展董事的更换选举,在提名和甄选董事时,充分考虑董事成员的多元化,包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、地区、民族、专业经验等,最终完成 5 名董事的选举,其中包括 1 名女性董事。公司董事来自自动化、仪器仪表、战略规划、财务等领域专家,专业背景互为补充,成员构成多元化,为董事会决策提供了专业支撑与客观监督。

截至报告期末,公司董事会现有董事

11 名

其中,独立董事

4 名

女性董事

2 名

董事会独立性

公司依据中国证监会《上市公司独立董事管理办法》相关规定,制定并严格执行公司《独立董事管理办法》,保障独立董事充分发挥独立性和专业性。公司每月编制《履职参考月刊》,帮助独立董事及时了解公司情况及行业动态;组织董监高座谈会,让独立董事充分了解公司股东变化、经营状况、未来布局等;调整独立董事津贴,充分调动独立董事履职尽责的积极性和创造性。针对独立董事履职质量,公司每年开展自评和专项评估,确保其履职客观、公正、独立,有效发挥监督与专业决策作用。

报告期内,公司召开独董专门会议 **2** 次

独立董事恪守勤勉和忠实义务,运用各自领域的专业知识和丰富经验为公司业务发展出谋划策。

提升信息披露质量

公司严格按照中国证监会、上海证券交易所要求,以及公司《信息披露管理制度》等内部制度要求,坚持以广大投资者为中心,不断增强信息披露主动性和可读性,持续夯实信息内部三级审核+常法律师把关机制,真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露,保障中小股东平等获取信息。报告期内,公司不存在任何违反信息披露规定的情形。

深化投资者沟通互信

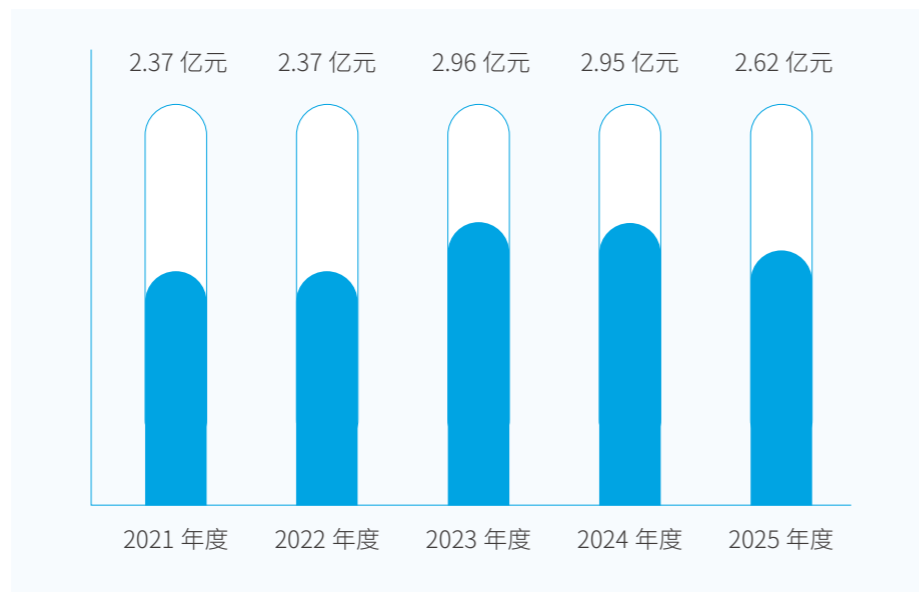
公司以价值传递为导向，用心做好投资者关系管理工作。定期报告披露后，及时组织线上投资者专题交流会，稳定投资者预期；畅通投资者热线、公开邮箱、上证 e 互动等投资者交流互动途径，加强与中小投资者的沟通；每年召开业绩说明会，公司董事长、总经理、独立董事、财务总监、董事会秘书均出席每场业绩说明会；积极“走出去”参加机构策略会，主动“引进来”邀请首席分析师到公司交流调研，有效促进公司价值传播。

在与中小投资者沟通过程中，充分重视投资者对公司的各项建议和诉求，将投资者关于中期分红、市值管理等建议，及时向管理层和相关部门传达；在充分论证后，根据投资者的意见和建议有效执行或改善相关工作，通过“双向互动”实现“同向而行”。



重视股东回报

公司坚持做负责任的上市公司，多措并举落实“提质增效重回报”行动，当好投资者利益“维护者”。保持分红政策的连续性和稳定性，上市以来，公司累计分红 17.89 亿元；积极响应监管号召，采纳投资者建议，持续优化分红节奏，提升分红频次，公司 2024 年、2025 年连续 2 年实施中期分红，让投资者更及时分享公司经营成果，切实增强各类投资者的获得感与持股信心。



2021 年—2025 年公司现金分红

指标与目标

指标名称	2025 年目标	2025 年完成情况
治理效能	提升公司治理效能，增强董事会科学决策水平	<ul style="list-style-type: none"> 基于全体股东利益，公司董事勤勉尽责，科学决策，共计召开 5 次股东会、13 次董事会、15 次董事会专门委员会、2 次独立董事专门会议 修订公司章程及相关治理制度 21 项 组织董事专题调研 3 次、董高座谈会 1 次、专题培训 7 次、编制履职参考月刊 11 期
投资者沟通	不断丰富价值传递形式，多维度多途径加强与投资者、分析师的交流互动	<ul style="list-style-type: none"> 披露公告 67 份 举办业绩说明会 3 场，参加反路演、策略会 4 场，机构调研 21 场 与中小投资者交流 143 次，回复率 100%
股东回报	保持稳定分红政策，实施年度分红和中期分红	<ul style="list-style-type: none"> 实施 2024 年度利润分配和 2025 年度三季度利润分配



恪守商业道德

川仪股份将清廉建设与法治治理深度融入企业运营全过程，以健全的组织体系与制度机制为支撑，全面强化反贪污腐败、反垄断及反不正当竞争管理，持续完善监督防控、举报保护与廉洁文化建设体系，严守法律法规与职业操守，全力营造风清气正、公平公正的经营生态。

反贪污与商业贿赂

川仪股份严格遵循《监察法》《国有企业领导人员廉洁从业规定》《重庆〈国有企业领导人员廉洁从业若干规定〉实施办法》等国家及地方相关法规制度，设立纪律检查委员会、纪检工作部及各级纪检组织，成立党风廉政建设与反腐败工作领导小组，由党委书记、董事长任组长，建立覆盖全员的责任架构。公司每年召开党风廉政建设专题工作会议，研究部署年度党风廉政建设和反腐败工作，督促领导班子严格落实“一岗双责”，做到业务工作与党风廉政建设同部署、同推进、同落实。公司将廉政考核纳入下属分、子公司年度综合评价体系，层层压实廉洁从业责任，推动党风廉政建设与反腐败工作常态化开展。

廉洁风险防控

- 在采购、工程建设等领域推行“业务合同+廉洁合同”双签机制，面向关键岗位、重点人员、重点领域开展廉洁风险排查，全面梳理风险点；
- 与关键岗位人员及其家属分别签订《廉洁从业承诺书》《家庭助廉承诺书》，把廉洁要求嵌入业务运行全流程、贯穿工作生活各方面，健全事前预防、事中管控、事后督查机制，全面形成廉洁风险管控闭环。

从严执纪监督

- 坚持“三不腐”一体推进，有案必查、有腐必惩，通过监督举报、审计核查、风险防控、警示教育等多维举措，将廉洁要求贯穿经营管理各环节；
- 深入推进中央八项规定精神学习教育，开展“学、查、改”集中整治，组建联合监督小组，针对违规收送礼品礼金、违规吃请、违规旅游、违规接待等突出问题开展常态化检查，对违纪问题坚持零容忍、严查处。



清廉国企调研

完善举报机制

- 公开举报电话、邮箱、信访信箱等多元监督渠道，全级次布设信访点位；严格执行保密与回避制度，依法保护举报人信息与合法权益，严肃追责泄密及打击报复行为，保障监督渠道规范、安全、高效。报告期内，公司未收到反贪污与商业贿赂举报事件。

举报邮箱	举报电话	来信、来访地址
cqcy_jw@163.com	023-67033473	重庆市两江新区黄山大道中段 61 号 (川仪股份纪检工作部)

举报渠道

廉洁文化建设

- 将廉洁文化融入企业文化，开展廉洁约谈、党纪学习、签订承诺书、家庭助廉、主题党日、警示教育、参观廉政基地、廉洁作品征集等活动，全面提升员工反贪污、反商业贿赂意识。
- 报告期内，公司开展“以案四说”专题教育 3 次、警示教育大会 60 余场，覆盖员工超 2,000 人次；组织党纪法规专题学习 120 余场、8,000 余人次参与；50 余名领导干部赴廉政教育基地现场学习，新员工开展“扣好第一粒扣子”纪律培训；依托川仪网院落实中央八项规定精神学习 10,200 余人次，开展集中学习 250 余次。



廉洁从业集体约谈会



参观党风廉政基地

反垄断与不正当竞争

川仪股份始终坚守公平竞争原则，严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，自觉维护自由、公正、透明的市场竞争环境。公司明确禁止发布虚假或误导性广告、滥用市场优势地位、诋毁竞争对手商业信誉、非法获取商业秘密等不正当竞争行为，全面规范经营与宣传行为。

2025 年，公司通过线上培训平台开展反垄断与反不正当竞争专项宣贯，覆盖全体员工，累计参与学习达 14,163 人次，持续强化全员合规理念。



反不正当竞争培训

数说川仪

报告期内，公司因不正当竞争导致的诉讼案件数为 0 个 因不正当竞争导致的诉讼的涉案金额为 0 元



依法合规经营

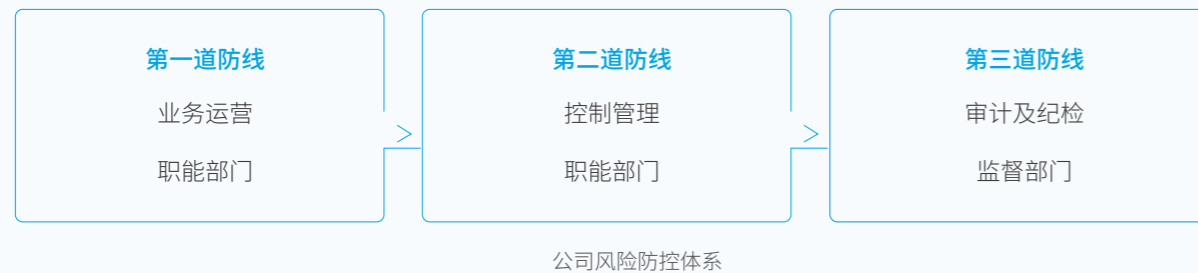
作为央企控股公司，川仪股份将依法合规经营视为企业发展的生命线，构建权责清晰、运行高效、保障有力的合规管理体系，以体系化建设、常态化管控、专业化监督、规范化运营筑牢经营安全防线，营造全员尊法守法用法的良好氛围，为企业高质量发展提供坚实保障。

风险管理

川仪股份构建契合中长期发展的风险管理与管控体系，统筹整合风控、内控、合规、法务及审计监督职能，成立法律审计部（风控合规部），并设立法治建设领导小组、风险管理委员会及风险管理咨询委员会，推动组建法治建设与内控风控合规领导小组（合规委员会），实现组织、制度、执行、监督一体化风险管控。

健全管理体系

公司建立《风险管理制度》《风险管理手册》《重大经营风险事件报告管理办法》等制度，明确风险管理架构与“三道防线”，规范风险识别、评估、应对方法及重大经营风险事件报告流程，形成事前、事中、事后全覆盖的管理闭环。



强化落地执行

公司将风险评估嵌入项目评审、合同审核等关键业务流程作为前置审查，常态化运行重大经营风险报告机制，提升风险响应与处置效率。

组织开展制度宣贯与专题培训，提升全员制度理解与风险防控能力。

风险排查管控

公司采用风险排查、资料查阅、风险识别检查等方法开展定期 / 不定期风险评估，识别风险和机遇并制定相应的风险管控措施。

报告期内，持续完善风险动态管理、季度监测和报告机制，共开展 5 次全级次风险隐患 / 事件排查、4 次季度风险排查，持续强化风险管控。

法治合规培训

公司以“十四五”法治央企建设为契机，分层分类开展法治宣传教育，通过文件传达、普法咨询等多种形式，持续提升全员法治意识与合规理念，推动法治精神深度融入企业文化与经营管理全过程。

报告期内，完成“三项重点工作”法律审查 1,904 项，开展重大项目合同评审 100 余次，组织合规及反诈培训 4 次，覆盖 200 余人次，以扎实法治保障支撑企业规范运营。

强化内部控制

公司以制度建设为抓手，报告期内完成法人治理、经营决策、财务管控等方面 55 项制度的制修订，并不断完善制度流程，强化对关键环节的管控力度，推动内控制度体系不断健全，有效提升制度执行效力。

内部审计

川仪股份持续优化公司治理、企业党建、经营管理三大维度的“3+N”内控体系，健全审计监督机制，由党委书记、董事长分管内部审计工作，严格落实上级集团审计全覆盖与穿透式监管要求，建立经济责任审计三年轮审工作机制，有效防范经营风险，保障公司规范运营。

报告期内，公司推进“轮审”机制和“1+N”嵌入式审计落地，完成经济责任审计 5 项、专项审计 10 项，健全审计整改机制，不断提升重点领域风险防范水平，保障公司稳健发展。

针对审计发现的问题，审计部门及时提出整改建议并持续督促整改落实，推动问题有效解决并形成管理闭环，以全面有力的审计监督为公司高质量发展提供坚实保障。

数说川仪

报告期内，持续健全公司“3+N”制度体系，制修订制度

55 项



税务管理

川仪股份坚守诚信纳税、合规经营原则，秉持“合规创造价值”理念，将税务管理深度融入业务运营与可持续发展战略，坚决抵制激进税务筹划及不合理避税行为。公司建立专业税务团队与规范的税务信息管理制度，健全税务风险管理机制与流程，主动开展税务自查，识别、防控涉税风险；与税务机关保持良好沟通，严格遵守国家税收法律法规，依法按时申报纳税。同时，积极研判税收政策，合理享受税收优惠，跟进“双支柱”国际税收规则，确保涉税事项透明、规范、可控。

数说川仪

报告期内，公司纳税贡献 **43,964.77** 万元

未发生 重大税务争议事件



关键绩效表

类别	指标名称	单位	2024 年	2025 年
	营业总收入	亿元	75.92	68.05
	归母净利润	亿元	7.78	6.43
经济指标	总资产	亿元	84.10	92.83
	归母净资产	亿元	43.13	46.87
	纳税总额	亿元	5.26	4.40
	环境管理总投入	万元	161.97	189.37
	综合能源消耗量	吨标准煤	5,245	5,881
	能源使用强度	吨标准煤 / 万元产值	0.0069	0.0068
	其中：汽油	升	27,271.4	20,074.5
	其中：柴油	升	36,592.5	34,195.5
	其中：天然气	立方米	271,837	299,625
环境指标	外购电力总量	兆瓦时	40,573	44,365
	温室气体排放量	吨二氧化碳当量	23,636	24,181.37
	废水排放总量	万立方米	8.92	7.61
	其中：工业废水总量	万立方米	4.80	4.10
	其中：生活废水总量	万立方米	4.12	3.51
	化学需氧量	吨	1.73	3.6
	生化需氧量	吨	0.40	1.27
	氨氮含量	吨	0.37	0.78

类别	指标名称	单位	2024 年	2025 年
	总磷含量	吨	0.008	0.15
	废水中固体悬浮物含量	千克	594.74	617.75
	总用水量	吨	348,837	384,300
	水资源使用强度	吨 / 万元营收	0.46	0.57
环境指标	废弃物产生总量 ¹	吨	827.09	3,136.80
	其中：有害废弃物总量	吨	463.003	700
	其中：无害废弃物总量	吨	364.09	2,436.80
	有害废弃物密度	吨 / 万元营收	0.00061	0.00103
	无害废弃物密度	吨 / 万元营收	0.00048	0.00358
	循环 / 再利用废弃物总量	吨	201.15	1,665.12
	废弃物回收利用率	%	24.32	68.33
	包装所用物料的总质量	立方米	1,100	1,027
社会指标	员工总人数	人	5,359	5,248
	女性员工人数	人	1,471	1,435
	男性员工人数	人	3,888	3,813
	少数民族员工人数	人	162	159
	残疾员工人数	人	20	21
	退役军人安置人数	人	32	32
	员工离职率	%	5	2.47
	社会保险覆盖率	%	100	100
	劳动合同签订率	%	100	100
	员工培训总支出	万元	919	906.85
	人均培训时数	小时	42.7	60.17
	安全生产投入资金	万元	2,245	2,166

¹废弃物总量口径 2024 年为工业废弃物，2025 年增加生活废弃物。

类别	指标名称	单位	2024 年	2025 年
	开展各类应急演练	次	144	126
	研发投入	亿元	5.35	4.80
	研发投入占营收比例	%	7.05	7.05
	研发人员人数	人	1,155	1,049
	有效专利数量	件	1,083	1,210
	年度新增发明专利申请数量	件	98	76
	年度新增发明专利授权数量	件	59	44
	持有软件著作权数量	件	343	431
	年度新增软件著作权数量	件	73	46
	供应商总数	家	2,100	2,700
社会指标	供应商考核覆盖率	%	100	100
	供应商考核合格率 ¹	%	99.5	96.0
	采购员通过可持续采购培训比例	%	100	100
	产品内外部抽查合格率	%	100	100
	产品返修率（三包期内）	%	0.31	0.28
	顾客回访满意率	%	99.8	99.9
	质量损失率	%	0.22	0.21
	客户综合满意率	%	97.20	97.83
	服务满意度	%	98.5	99.87
	客户投诉处理率	%	100	100
	乡村振兴投入	万元	176.86	246.43

¹ 2025 年公司进一步加大供应商考核力度，故不合格供应商剔除数量增加。

指标索引表

交易所《指引》指标索引

披露议题	报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	重视污染防治
废弃物处理	重视污染防治
生态系统和生物多样性保护	多维绿色运营
环境合规管理	完善环境管理
能源利用	多维绿色运营
水资源利用	多维绿色运营
循环经济	多维绿色运营
乡村振兴	履行社会责任
社会贡献	履行社会责任
创新驱动	强化研发攻关
科技伦理	公司坚守科技伦理底线，在技术研发、生产应用和市场推广全过程的人工智能应用场景中，落实伦理规范。
供应链安全	共建责任链条
平等对待中小企业	共建责任链条
产品和服务安全与质量	严守卓越质量、提供优质服务
数据安全与客户隐私保护	推动数智转型
员工	打造幸福职场、守护安全健康
尽职调查	ESG 治理、依法合规经营
利益相关方沟通	ESG 治理、夯实公司治理
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
反不正当竞争	恪守商业道德

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

使用说明	川仪股份在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进川仪
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进川仪
	2-7 员工	打造幸福职场
	2-9 管治架构和组成	夯实公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	夯实公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	参见年报
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	ESG 治理
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理
	2-15 利益冲突	参见年报
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 治理
	2-19 薪酬政策	参见年报
2-20 确定薪酬的程序	参见年报	
2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 治理	
2-23 政策承诺	打造幸福职场	
2-24 融合政策承诺	打造幸福职场	
2-25 补救负面影响的程序	打造幸福职场	
2-26 寻求建议和提出关切的机制	打造幸福职场、恪守商业道德	
2-27 遵守法律法规	依法合规经营	
2-29 利益相关方参与的方法	ESG 治理	
2-30 集体谈判协议	打造幸福职场	

GRI 标准	披露项	位置
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG 治理
	3-2 实质性议题清单	ESG 治理
	3-3 实质性议题的管理	ESG 治理
GRI 101: 生物多样性 2024	101-2 生物多样性影响管理	多维绿色运营
	101-4 生物多样性影响识别	多维绿色运营
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	数说川仪
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	打造幸福职场
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	履行社会责任
	203-2 重大间接经济影响	履行社会责任
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	共建责任链条
	204-1 向当地供应商采购的支出比例	共建责任链条
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
采购实践 2016	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016	207-1 税务方针	依法合规经营
	207-2 税务治理、控制及风险管理	依法合规经营
GRI 207: 税务 2019	207-4 国别报告	参见年报
	301-1 所用物料的重量或体积	关键绩效表
GRI 301: 物料 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效表
	302-3 能源强度	关键绩效表
	302-4 降低能源消耗量	多维绿色运营
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	多维绿色运营
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	多维绿色运营
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	多维绿色运营
	303-4 排水	关键绩效表

GRI 标准	披露项	位置
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	关键绩效表
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	重视污染防治
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	重视污染防治
	306-3 产生的废弃物	重视污染防治
	306-4 从处置中转移的废弃物	重视污染防治、关键绩效表
	306-5 进入处置的废弃物	重视污染防治、关键绩效表
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	共建责任链条
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	共建责任链条
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新员工雇佣率和员工流动率	打造幸福职场
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	打造幸福职场
	401-3 育儿假	打造幸福职场
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	守护安全健康
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	守护安全健康
	403-3 职业健康服务	守护安全健康
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见	守护安全健康
	403-5 工作者职业健康安全培训	守护安全健康
	403-6 促进工作者健康	守护安全健康
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	守护安全健康
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	守护安全健康

GRI 标准	披露项	位置
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	打造幸福职场
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	夯实公司治理、打造幸福职场
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	打造幸福职场
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	打造幸福职场
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	打造幸福职场
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	打造幸福职场
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	履行社会责任
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	共建责任链条
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	共建责任链条
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	提供优质服务
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	提供优质服务
	417-3 涉及营销传播的违规事件	恪守商业道德
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	推动数智转型

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《重庆川仪自动化股份有限公司 2025 年环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打 ✓）

1. 您对本报告的总体评价是？

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为川仪股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为川仪股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为川仪股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为川仪股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为川仪股份在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

10. 您对川仪股份加强 ESG 管理、履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

