

证券代码：300119

证券简称：瑞普生物

瑞普生物股份有限公司
2025 年度业绩说明会
投资者活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	瑞普生物2025年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2026年4月16日15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	董事长：李守军 董事会秘书：谢刚 财务负责人：李改变 独立董事：李娅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.去年公司畜用疫苗板块的收入增长不错，今年是否已充分考虑下游养殖周期的影响？目前的产能利用率处于什么水平，能否支撑未来两年畜用板块的持续增长？</p> <p>答：投资者您好，2025年畜用生物制品实现营业收入2.57亿元，同比增长22.19%。公司已充分考虑了下游养殖景气度的波动，周期底部为具备研发创新和成本优势的头部企业提供了整合市场份额的窗口期。我们的策略并非单纯追求量的扩张，而是聚焦于“大客户深度协同、产品结构优化与渠道生态共建”三大路径。值得一提的是，在去</p>

年养殖行情低迷的情况下，公司仍实现了10.7%的整体收入增长，且价值产品占比持续提升。目前，畜用板块现有产品整体产能利用率处于合理水平，生产基地布局完善，智能化改造后产能弹性充足。感谢您的关注！

2.2025年宠物板块收入8.58亿元，同比增长24%，但其中自主宠物药苗收入占比偏低。请问宠物生态布局的盈利拐点预计何时出现？

答：您好！感谢您的提问。2025年公司宠物板块实现收入8.58亿元，同比增长24%，整体保持快速扩张，但目前收入结构以供应链业务为主，自主宠物药苗占比仍处于提升阶段，板块整体尚处于战略扩张期。2026年中瑞供应链将围绕优选战略合作伙伴、拓展总代品牌、强化自主产品占比三大抓手推进，目标将自主研发宠物药苗在供应链产品结构中的占比持续提升。自主产品与代理品牌以互补为主，自主产品突出技术优势服务客户，代理品牌完善产品线供给，形成协同发展格局。随着高毛利自主产品持续投放、渠道协同效应释放、规模效应与运营效率提升，板块将加快从规模扩张转向盈利释放，实现高质量增长。

3.公司2025年在合成生物与生物制造领域的布局、项目进展及未来规划是怎样的？

答：投资者您好！公司将生物制造作为重要战略方向和未来核心增长引擎，持续加大合成生物学技术研发与产业化投入。2025年公司围绕菌丝蛋白、骨化二醇等重点产品推进中试验证与工艺优化，相关项目建设按计划有序实施，技术路线成熟度持续提升。其中骨化二醇项目已实现百公斤级稳定量产，菌丝蛋白项目完成中试验证并取得新食品原料相关资质。未来公司将依托在微生物发酵、基因工程、绿色生物制造方面的技术积累，加快产业化项目落地，推动生物制造板块从技术储备向规模化效益转化，进一步拓宽公司产业边界，提升长期盈利能力与综合竞争力。感谢您的关注！

4.公司2025年度分红预案为每10股派发现金红利4.00元，公司在制定分红方案时，主要考虑哪些因素？是否已形成稳定回报机制

答：投资者您好，公司在制定2025年度利润分配预案时，主要考虑以下因素：一是公司2025年经营业绩稳步增长，实现归母净利润4.01亿元，同比增长33.18%，为分红提供了坚实基础；二是截至2025年12月31日，母公司可供分配利润达16.05亿元，合并报表可供分配利润达20.52亿元，具备充足的分红能力；三是公司坚持现金分红优先的利润分配政策，章程明确规定满足条件时原则上每年进行一次现金分红。公司具有稳定回报机制，公司自2010年上市以来坚持每年现金分红，2025年度预案以每10股派发现金红利4.00元（含税），合计派现约1.82亿元（尚需2025年年度股东会审议通过后实施）；加上二级市场股份回购支出约3,000万元，年度现金分红及股份回购总额占归母净利润的比例为52.84%。公司已将现金分红与股份回购相结合，形成了持续稳定的股东回报机制，以实际行动回馈投资者。感谢您的关注！

5.请教管理层，怎么展望和评估2026年下游行业的景气度，以及对我们家畜、家禽、原料药、宠物等不同业务板块的影响？

答：您好！感谢您的提问。2026年下游养殖与动保行业整体呈现“周期筑底、结构分化、景气不均”的格局，对公司各业务板块影响不一，我们保持审慎乐观、积极应对。畜禽养殖（猪、禽）：2026年仍处周期底部、产能去化阶段，猪价、禽价低位震荡，养殖端盈利偏弱或亏损，但规模化加速、行业集中度提升，利好规范、高效、成本领先的头部动保企业。宠物行业：高景气延续，养宠渗透率、科学养宠意识、医疗支出持续提升，宠物药、疫苗、诊疗需求稳健增长，是公司最确定的高增长赛道。兽用原料药：底部震荡、结构分化，大宗品种价格承压，但高附加值、绿色替抗、宠物专用原料景气度更高。2026年公司坚持“稳畜禽、强宠物、优原料药、拓生物制造”的总体战略导向，以周期底部扩份额、结构优化提升毛利、技术创新筑壁垒为策略，宠物、菌丝蛋白等新业务加速放量，形成多引擎增长，强化研发、质量、成本、渠道综合优势，穿越周期、实现高质量稳健发展。感谢您的关注！

6.宠物处方粮愈发受到市场重视和关注，无论是宠物食品企业还

是宠物动保企业，都在加快布局宠物处方粮业务的节奏，公司在这个领域是否有做布局？当前的进展以及未来的发展定位？

答：投资者您好，截至目前公司尚未布局宠物处方粮业务。公司宠物板块当前的核心战略聚焦于宠物药苗的自主研发与中瑞供应链的渠道拓展，2025年宠物板块实现收入8.58亿元，同比增长24.39%。未来，公司将在审慎评估市场前景、与现有业务的协同效应后，围绕宠物大健康战略开展投资。具体进展请以公司公告为准，请注意投资风险。感谢关注！

7.能否请管理层详细介绍下微生物蛋白项目的投资情况、建设进度、以及下游客户&渠道布局与开发情况？以及未来这块业务远期的展望和愿景？

答：投资者您好！菌丝蛋白是与中国科学院天津工业生物技术研究所联合研发的创新蛋白产品，具有高蛋白消化率、必需氨基酸齐全、零胆固醇、低脂肪及富含膳食纤维等优势。公司投资6.79亿元建设年产6万吨级产业化基地，目前项目建设有序推进，万吨级产业化基地部分核心建筑已封顶，计划于2026年第四季度启动试车。依托公司在畜禽动保领域积累的大量客户资源，已达成首批意向订单，项目与现有业务具有较强协同效应。感谢您的关注！

8.菌丝蛋白项目公司有哪些核心竞争力？

答：投资者您好！公司菌丝蛋白项目的核心竞争力主要体现在技术、资质、产业化及产业协同四大方面。一是技术研发优势显著，公司与中国科学院天津工业生物技术研究所深度合作，核心菌种经长期筛选培育，已完成中试及全流程工艺验证，技术路线成熟稳定，整体研发水平处于合成生物微生物蛋白领域行业前沿。二是具备资质与先发优势，2025年菌丝蛋白已成功取得国家新食品原料资质，为国内该领域少数获正式批文的项目之一，奠定生产与市场化推广基础，且中试生产线已建成验证，先发优势突出。三是产业化规模与工程能力领先，公司投资6.79亿元建设年产6万吨级产业化基地，目前项目建设有序推进，计划2026年第四季度试车，产能规模位居国内前列，具备大

	<p>规模、低成本、稳定供应的能力。四是产业链协同优势明显，项目依托公司在生物发酵、菌株改造、质量管控方面的长期积累，与现有动保、生物制造技术平台高度协同，可实现技术共享与成本优化，同时产品可延伸至人用食品等多个细分消费场景，进一步拓展市场空间，构建赛道综合壁垒。谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2026年4月16日