

证券代码：002153

证券简称：石基信息

## 北京中长石基信息技术股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	东方财富-李宇轩；个人投资者-刘珊珊；广发证券-王钰翔；国联民生证券-郭新宇；国泰海通证券-朱瑶、朱煜；和谐汇一-章溢漫；红石榴基金-何英；华泰证券-范映蕊；汇丰前海证券-张恒；量化投资-窦长民、孔晓朵；鹏盛-刘小倩；睿郡资产-陆士杰；香港京华山一国际 QFII-李学峰；兴业证券-蒋佳霖；永信国际投资-魏代胜；浙商证券-张致远；中邮证券-陈昭旭
时间	2026年4月16日
地点	北京市海淀区复兴路甲65号石基信息大厦会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁-李仲初；副董事长-李殿坤；副总裁、财务总监-赖德源；董事会秘书、副总裁-罗芳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、万豪酒店集团目前 DAYLIGHT PMS 具体的进展情况如何？</p> <p>DAYLIGHT PMS 上线之前需要先完成与万豪的新一代中央预订系统 ACRS 的集成以及万豪其他集团层面的系统集成等准备工作，目前正在按万豪集团的计划时间表进行各项工作。</p> <p>2、DAYLIGHT PMS 在万豪、洲际的海外推进节奏预计会如何？</p> <p>截至 2025 年底 DAYLIGHT PMS 已经在洲际中国区上线超过 500 家酒店，是唯一成功实现了在洲际集团全服务酒店批量上线的云 PMS。洲际集团目前坚持多 PMS 策略，一直在全球试点多</p>

个云 PMS，包括正在欧洲的全服务酒店试点友商的云产品，如果失败将给予公司机会，反过来即使友商云产品试点成功也不代表公司不能到海外。

公司希望凭借产品和技术的最终能力让已经与公司签署 MSA 的万豪与洲际放开海外市场，公司也会一直与洲际集团的高层保持沟通，推动 DAYLIGHT PMS 在海外的上线。

### **3、祝贺公司在全球化方面取得了不少成绩，公司为什么能够进行酒店信息化业务的全球化转型？**

因为酒店行业本身是全球化的生意，国际酒店集团以连锁化为主，全球化之前公司本来的客户就是国际酒店集团在中国的酒店，公司利用多年积累的国际酒店集团从业经验与知识，预判酒店信息系统向 SaaS 平台转型的方向，而老一代酒店信息系统领导者一直没有下一代云产品。因此公司从 2016 年初开始，全力投入全新一代云产品研发，采取高举高打的方式，聘请海外酒店业最好的人才。到 2026 年，公司的全球化进入精细化运营阶段，将利用 AI 技术优化人才和成本。

### **4、您觉得 AI 对于酒店信息化产业以及公司带来怎样深刻的影响？**

随着 2025 年底及 2026 年初 Anthropic Claude 及 Claude code 新版本的发布，生成式人工智能进入可以用于显著提高生产力的 Agent 时代，宣告 AI 时代已经来临。

一方面，公司正在积极地利用 AI Coding 于产品研发、设计，在欧洲研发中心已经全面使用 AI 代码生成工具来系统地辅助开发，由于公司的产品属于处理交易的运营系统，因此确保 AI 生成代码的安全性是非常重要的，公司希望通过利用 AI 提升开发效率，在保证万豪项目的前提下，实现研发人员优化。

在 AI 营销智能体方面，公司正在尝试利用 AI 营销工具产生订单的 GMV 的一定比例收费，还有财务智能体用于支付与发票合规，审计智能体用于防损，以及运营智能体如数字店长能接管酒店运营实现自动排班，弹性供应链智能体用于超市客户的智能补货。

公司认为，原来生成内容的软件会被人工智能取代，但精准的交易型枢纽系统，像 PMS、POS 需要留痕、合规，不容易被人工智能取代。

**5、公司在发展路径上究竟是走家族化还是走经理人化，是否有这方面考虑？**

公司现在是酒店信息系统行业创新的领导者，是 PMS 增长最快的全球供应商，但还未转型成功，目前仍然处于创业阶段，创业成功前不考虑改变现有发展模式。

**6、您提到 AI 对于 SaaS 行业的影响，AI 编码效率提升以后希尔顿酒店会更通过 AI 去搞自研系统吗？**

首先公司有先发优势；其次，SaaS 厂商要初始化部署基础设施，如果酒店客户数量太少其初始投入将大于采购软件的成本；再次，积累的数据是 AI 智能体的关键，公司的解决方案是多业态的，在全球范围服务于众多酒店集团，数据训练的模型更优；最后，现在每个国家都有数据合规方面的要求，对于跨国集团来说，自研的难度和成本将显著增加。

**7、公司持有这么多的现金，是基于什么考虑？**

主要是考虑到全球化战略具有较高的风险，海外尚未实现现金流平衡，所以我们倾向于储备更多的现金。

**8、公司目前是否有考虑股权激励？**

股权激励历史上都进行过，暂时没有新计划，我们整体的团队从历史来看都还是比较稳定的，目前对于员工的激励考核方面会适当灵活，有各种 KPI 考核的方式。

**9、公司的酒店核心云产品与竞争对手的云产品在商务、服务和产品与技术上相比谁更有竞争性？**

我们的产品价格更贵，这也是一种策略。

在服务、产品和技术上更优。

公司的优势分几个方面，首先 DAYLIGHT PMS 是一个平台型的产品，是天然的为集团型的客户设计的；然后从架构上来说，

	<p>DAYLIGHT PMS 采用的是微服务架构，采用先有 API 再有代码设计，可以做到把酒店经营的每个场景都向外部去开放；另外就是单一客户档案和单一库存，我们的客户档案只有一个且放在一个地方，省去了酒店集团清洗客户档案的麻烦；还有很重要的一点就是数据安全，我们的产品能够通过自动的识别客人数据来源的方式，自动的把数据储存到满足当地的数据安全的法律法规要求的地方去。目前数据合规的要求日益提升也是我们的机会。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 4 月 16 日