

证券代码：600519

证券简称：贵州茅台

贵州茅台酒股份有限公司

2025年度环境、社会及治理（ESG）报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本摘要来自于贵州茅台酒股份有限公司环境、社会及治理报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读环境、社会及治理报告全文。
- 2、本环境、社会及治理报告经公司董事会审议通过。
- 3、通标标准技术服务有限公司为贵州茅台酒股份有限公司 2025 年度环境、社会及治理（ESG）报告出具了鉴证或审验报告。

第二节 报告基本情况

1、基本信息

股票代码	600519
公司简称	贵州茅台
公司名称	贵州茅台酒股份有限公司
报告范围	合并报表范围
时间范围	完整会计年度
编制依据	根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》，并参考全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）等编制。

2、可持续发展治理体系

(1) 是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：是，该治理机构名称为 ESG 治理架构（治理层：董事会、战略委员会；管理层：ESG 推进委员会，环境分委会、社会分委会、治理分委会；执行层：ESG 推进委员会办公室与专项工作小组）否

(2) 是否建立可持续发展信息内部报告机制：是，报告方式及频率为__董事会审议，一年一次__否

(3) 是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：是，相关制度或措施为__董事会：作为 ESG 事宜的决策机构，领导公司的 ESG 事宜；战略委员会：作为董事会专门委员会，负责具体 ESG 议题的决策、指导与监督。ESG 推进委员会：由总经理担任主任委员，负责统筹 ESG 管理工作；环境分委会、社会分委会、治理分委会：负责审查监管各领域下关键 ESG 议题的管理与表现情况。ESG 推进委员会办公室与专项工作小组：负责贯彻落实各项 ESG 具体工作。__否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：是 否

利益相关方	关注内容	沟通方式
客户	产品安全与质量 服务体验 负责任营销 理性饮酒	矩阵式质量管控，全生命周期质量管理 完善客户服务体系，提升消费者满意度 规范日常营销传播，杜绝夸大虚假宣传 积极倡导理性饮酒、健康饮酒
股东	依法合规运营	优化治理架构，坚守合规底

	治理透明度 长期价值创造	线 完善信息披露, 主动沟通交流 加强市值管理, 开展股票回购 加大分红力度, 积极回报股东
员工	职业健康与安全 薪酬福利保障 职业发展通道	成立员工大健康管理领导小组, 统筹健康与安全工作 健全薪酬福利体系, 切实保障员工合法权益 健全人才晋升通道, 持续完善员工培训体系
合作伙伴	合作共赢 诚信经营	协同合作, 提升链条价值 坚持公平公正, 完善举报渠道
行业	行业健康发展 应对气候变化 负责任营销 保护自然生态	建设绿色价值链, 推动行业可持续发展 打造行业标杆, 加强与同行企业在理性饮酒推广方面合作 打造“三生”空间, 共同关注环境生态保护
政府与监管机构	依法依规运营 保护自然生态 带动地方发展	健全依法治企机制 推动建立赤水河流域生态保护长效机制 依法纳税带动就业, 促进地方产业发展

4、双重重要性评估结果

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	生物多样性保护	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	生态系统和生物多样性保护
2	水资源管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	水资源利用
3	应对气候变化	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	应对气候变化

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
4	能源管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	能源利用
5	包材管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	循环经济
6	环境风险防控	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	环境合规管理
7	产品安全与质量	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	产品和服务安全与质量
8	供应链管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	供应链安全
9	客户服务	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	产品和服务安全与质量
10	健康与安全	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	员工
11	员工权益与福利	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	员工
12	负责任营销	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	产品和服务安全与质量
13	社会公益	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	社会贡献
14	可持续运营	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	利益相关方沟通
15	隐私及数据安全	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	数据安全与客户隐私保护

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
16	风险管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	尽职调查
17	商业道德与反腐败	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	反商业贿赂及反贪污

贵州茅台酒股份有限公司
2026 年 4 月 17 日