

证券代码：300918

证券简称：南山智尚

山东南山智尚科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 业绩解读会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	广东谢诺辰阳私募证券投资管理有限公司-王桂兴、财通证券资产管理有限公司-李真、中国国际金融股份有限公司资产管理部-王凯、同方证券有限公司-唐琪、泰信基金管理有限公司-黄睿东、Foundation Asset Management (HK) Limited-Yang Hong、长江证券（上海）资产管理有限公司-汪中昊、创金合信基金管理有限公司-张小郭、广东正圆私募基金管理有限公司-徐彪、巨杉(上海)资产管理有限公司-何川、上海途灵资产管理有限公司-赵梓峰、海南世纪前沿私募基金管理有限公司-李小斌、中国人保资产管理有限公司-利铮、天治基金管理有限公司-王娟、招银理财有限责任公司-巩伟、中银国际证券股份有限公司-朱文韬、上海泾溪投资管理合伙企业(有限合伙)-方彦、方正证券股份有限公司-朱张元、华富基金管理有限公司-朱程辉、平安基金管理有限公司-季清斌、富国基金管理有限公司-房昭强、中信证券股份有限公

	<p>司-梁爽、前海开源基金管理有限公司-毕建强、海南世纪前沿私募基金管理有限公司-蓝东、华安证券-王强峰、华金证券-蔡煊阳、中国国际金融股份有限公司资产管理部-王凯、中金资管-韩诚、上海合道资产管理有限公司-严斯鸿、光大保德信基金管理有限公司-林晓枫、天风证券-孙海洋、中金公司-孟辞、招商证券-唐圣炀、南昌产投-熊典峰、信达证券-刘田田、深圳猎投资本合伙企业(有限合伙)-骆峰、南昌产投-亚梦、山西证券-王冯、国泰海通-钟启辉、山西证券-孙萌、兴业证券-赵宇、长江证券-雷玉、中金公司-傅锴铭、青骊投资管理（上海）有限公司-刘淼、华泰证券-张霜凝、华西证券-唐爽爽、华福证券-唐保威、林亿基金-王超、长江证券-陈纪豪、中金公司-陈婕、中信证券-张政、东北证券-周兴武、中泰证券-吴思涵</p>
<p>时间</p>	<p>2026 年 4 月 16 日 9:00-10:00</p>
<p>地点</p>	<p>山东省烟台市龙口市南山工业园办公楼 12 楼会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事、副总经理兼董事会秘书:赵厚杰先生 财务总监:徐晓青女士 证券事务代表:李志浩先生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、公司 2025 年年度业绩情况介绍</p> <p>公司 2025 年实现营业收入 17.93 亿元，较上年同期增长 10.96%；归母净利润 1.28 亿元，同比下降 32.89%；扣非净利润 1.21 亿元，同比下降 33.59%。整体来看，短期业绩承压主要源于传统业务经营压力与锦纶业务提升阶段的盈利承压，长期则为公司打造新的业绩增长曲线、实现高质量发展奠定坚实基础。</p> <p>公司的超高分子量聚乙烯纤维业务取得突破性进展，净利润为 1,600 万元，较去年同期上涨 76%，特别是海外营收较去年同期上涨 146%。这主要得益于公司持续深化全球市场布局、稳步推</p>

进渠道拓展，并依托产品竞争力与品牌影响力实现海外业务规模稳步提升，进一步提升了海外市场份额与客户粘性。

公司将以产业协同为纽带，以技术创新为引擎，全力打造新材料应用型平台企业。同时，紧跟具身智能行业趋势，持续拓展产品矩阵，聚焦极端环境适配、核心部件升级、智能交互优化三大方向，进一步完善从核心部件到系统解决方案的全链条布局，覆盖特种机器人、智慧城市服务机器人等新兴场景，助力具身智能机器人从“表演者”向“参与者”转型，抢占行业发展制高点，为行业规模化发展注入新动能。

2、公司 2025 年传统业务发展情况及未来发展策略

公司传统毛纺面料与服装业务整体呈现稳中有压、结构优化的发展态势。受行业周期调整及外部市场环境变化影响，精纺呢绒与服装板块营收同比有所下滑，毛利率亦阶段性承压。但公司凭借全产业链配套优势与高端客户资源，核心业务基本盘保持稳固。同时公司通过品类创新与工艺升级，推出功能性、混纺类高附加值面料，推进数智化柔性生产，提升定制化交付能力，在行业下行阶段维持了较强的经营韧性。

未来，公司传统业务将坚持高端化、科技化、功能化发展策略，以“做精做强、提质增效”为核心，聚焦高附加值产品研发，重点拓展功能性毛纺面料、环保面料及羊毛与新型纤维混纺产品，强化与新材料业务的协同效应。服装板块将深化高端定制与ODM模式，优化客户结构，提升盈利质量。整体上，传统业务定位为公司稳健现金流支柱，通过降本增效、产品升级与渠道深耕巩固行业领先地位，同时为高性能纤维、差别化锦纶等新材料业务持续提供资源支撑，助力公司实现从传统毛纺企业向新材料科技型企业战略转型。

3、公司 2025 年新材料业务发展情况及未来发展策略

新材料业务实现突破性跃迁，成为驱动公司战略转型的核心引擎与新质生产力代表。超高分子量聚乙烯纤维 3600 吨产能高效运行，技术上攻克抗蠕变、阻燃等关键瓶颈，填补国内技术空白，全年净利润同比上涨 76%，海外市场拓展成效显著。8 万吨高性能差别化锦纶长丝项目陆续投产，覆盖 PA6/PA66 及生物基锦纶 5X 等高端品类，全年贡献营收 3.3 亿元。

面向未来，公司锚定“高端化、智能化、绿色化”战略航向，全力构建高性能纤维产业集群。持续深耕超高分子量聚乙烯纤维在防弹防护、海洋工程、人形机器人腱绳等前沿领域的应用；加速锦纶业务向差异化方向发展，打造高端锦纶产业标杆。前瞻布局高性能包覆纱与智能纺织新材料，拓展机器人皮肤、智能穿戴等新兴场景，深化产学研融合与技术迭代，推动新材料业务从产能释放向价值跃升跨越，助力公司实现从传统毛纺企业向新材料科技领军企业的质变。

4、未来公司发展亮点及增长点

公司以“传统为基、材料为翼、科技赋能”为核心，构筑未来增长新范式。公司将深化“全产业链协同”战略，推动业务从传统纺织向高性能新材料与智能科技领域跨越式演进，打造具备全球竞争力的新材料科技产业。

新材料板块作为核心增长极，在超高分子量聚乙烯纤维领域，巩固防弹防护、海洋工程等高端场景壁垒，深耕人形机器人腱绳等前沿应用，抢占万亿级新赛道。未来，8 万吨高性能差别化锦纶长丝产能全面释放，聚焦运动、户外、包覆材料、电子皮肤等高附加值领域，推动公司从“纺织制造”向“材料定义+科技引领”的质变，并释放长期成长势能。

5、公司筹建 700 万米机织项目的原因及规划

为顺应全球纺织产业高端化、功能化、绿色化浪潮，公司斥

	<p>资 4.91 亿元启动年产 700 万米机织差异化功能性面料项目。该项目立足公司全产业链优势，深度融合锦纶、超高分子量聚乙烯纤维等自研新材料技术，聚焦运动健康、户外装备、高端工装等高景气赛道，开发抗菌、抗静电、高弹力等差异化功能产品，进一步丰富产品矩阵、提升盈利能力。</p> <p>6、公司印尼服装厂建设进展及投产计划</p> <p>项目正处于全面建设阶段，已完成前期尽调、可研与审批，土建与设备采购同步推进，中方技术团队已派驻现场。规划年产能 16 万套，依托国内面料供给，构建“国内面料+海外成衣”协同模式。预计 2026 年年底竣工投产，达产后将成为辐射东南亚、大洋洲的核心海外智造枢纽。</p> <p>该项目深度融入东南亚经贸网络，尽享关税减免、成本优化红利，精准规避贸易壁垒，强化对欧美高端客户的交付响应能力。以本土化智造赋能品牌国际化，依托国内高端面料与新材料技术，打通“研发-面料-成衣-全球交付”全链路，提升海外市场渗透率与品牌溢价。此举标志公司从“产品出海”向“产能出海+生态出海”跃迁，夯实全球毛纺服饰龙头地位，为传统业务增长注入新动能。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 4 月 16 日