



長江和記實業有限公司
CK HUTCHISON HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：1

2025年 可持續發展報告

目錄

有關長江和記實業有限公司	2	環境	80
主席報告	4	環境管理系統	82
有關本報告	6	培訓與意識提升計劃	84
報告範圍	6	減碳	86
報告框架	6	集團碳足跡	86
長江和記的可持續發展	7	集團及部門進展	87
報告重要事項	7	減碳措施	89
重要議題	8	空氣質素	98
集團的可持續發展框架	9	廢氣排放	98
管治	10	循環經濟	101
綜合管治架構	12	廢物轉化技術的商機	102
董事會	12	從堆填區分流廢物	102
可持續發展委員會	13	負責任和循環設備及配件	105
審核委員會	13	關注電子廢物	105
可持續發展工作小組	13	關注塑膠問題	106
歐洲可持續發展工作小組	13	產品壽命終結後的可持續發展	107
管治工作小組	13	水資源管理	109
網絡安全工作小組	13	水資源風險管理	109
內部審核保證	13	表現監測與進度追蹤	111
核心業務的可持續發展	14	管理措施與規劃	114
與可持續發展表現掛鈎的評估	15	廢水管理	116
內部監控框架	17	推動創新以促進水資源管理	117
內部監控系統	17	保護生物多樣性	118
管治政策	17	生物多樣性治理	118
內部審核與企業風險管理	18	生態與生物多樣性保育	118
管理系統的外部審核	18	風險與影響緩解評估	121
對欺詐和貪污採取零容忍方針	18	社會	124
數碼責任及資訊安全	21	首選僱主	126
個人資料管理與資訊安全	22	吸引及識別人才	129
網絡安全管治和監督	23	員工溝通	131
負責任地使用人工智能	31	學習與發展	133
供應鏈責任	34	人力資本投資	133
供應商行為守則	34	提升技能和再培訓	135
供應商甄選與評估	36	繼任計劃	137
供應商參與	37	為未來作好準備	137
勞工與人權	38	共融與多元	140
可持續營商模式與創新	40	對歧視絕不容忍	140
減碳路徑	42	多元的力量	140
10 個淨零機會	43	性別平衡	143
氣候轉型及具適應能力的業務	46	健康、安全與福祉	146
管治	47	營造安全文化	146
氣候風險與機遇評估	48	管理及降低安全風險	151
增強業務適應能力	61	整體福祉	151
可持續投資	64	承辦商安全	155
可持續發展投資計劃	64	社區投資	156
資本與營運支出	65	應對現今的挑戰	156
債務融資	66	瞄準需要貢獻社區	158
卓越服務	67	附錄一：環境及社會績效指標	164
品質管理系統	67	附錄二：溫室氣體核算方法	180
持續業務運作規劃	68	附錄三：可持續發展報告內容索引	184
客戶關係管理	70	附錄四：與可持續發展相關的獎項及嘉許	203
社會共融	72	附錄五：報告內業務部門的完整列表	207
可持續產品選擇	74		
產品和包裝的生態設計	74		
可持續採購	77		
為顧客引入可持續產品	79		

有關 長江和記 實業有限公司

長江和記集團(「集團」)是一家銳意創新發展、善於運用新科技的大型跨國綜合企業，在全球約 50 個國家 / 市場經營多元化業務，僱員人數超過 30 萬。集團的四項核心業務包括港口及相關服務、零售、基建和電訊。

集團致力維持最高的企業管治、透明度和問責水平，集團及旗下業務均非常重視環境及社會責任，推行方案及採用新科技，以應對相關挑戰。

港口及相關服務

作為全球領先的港口投資者、發展商及營運商，集團的港口部門在 24 個國家 53 個港口擁有共 295 個營運泊位之權益。於 2025 年，港口部門所處理的總吞吐量達 9,010 萬個 20 呎標準貨櫃(「標準貨櫃」)，並同時參與內河碼頭與郵輪碼頭業務，以及提供港口相關的物流服務。

零售

集團的零售部門是全球最大的國際保健美容零售商，在全球 31 個市場開設超過 17,000 家店舖，經營多元化的零售業務，包括保健及美容產品、超級市場、消費電子及電器產品、洋酒、高級香水及化妝品，並在香港與中國內地製造及分銷瓶裝水與飲品。

基建

集團的基建業務現時包括於長江基建集團有限公司(「長江基建」)的股權及與長江基建共同擁有五項基建資產之權益。長江基建是全球最大型環球基建集團之一，其多元化業務包括：能源基建、交通基建、水處理基建、廢物管理、轉廢為能、屋宇服務基建及基建相關業務；投資及營運範圍遍及香港、中國內地、英國、歐洲大陸、澳洲、新西蘭、加拿大及美國。

電訊

集團的電訊部門是流動數據通訊技術先驅，亦是全球領先的營運商及綜合電訊與數碼服務的創新先行者，以創新科技推展國際通訊。

長和全球投資及營運

**港口**



標準貨櫃於 2025 年達
9,010 萬個



在 24 個國家擁有
53 個港口



295
個營運泊位



處理 **9%**
的海上貨櫃貿易

**零售**



17,000+
家零售店



31
個市場



12
個品牌



全球 **1.83 億**
忠誠會員

**基建**



多元化業務遍及
27 個國家



發電量
超過 **9,600 兆瓦**



電網長度
超過 **39 萬公里**



於 2025 年生產
2,233 吉瓦時 *
可再生能源和
其他潔淨能源

**電訊**



流動業務遍及
10 個國家



全球客戶群超過
1.50 億



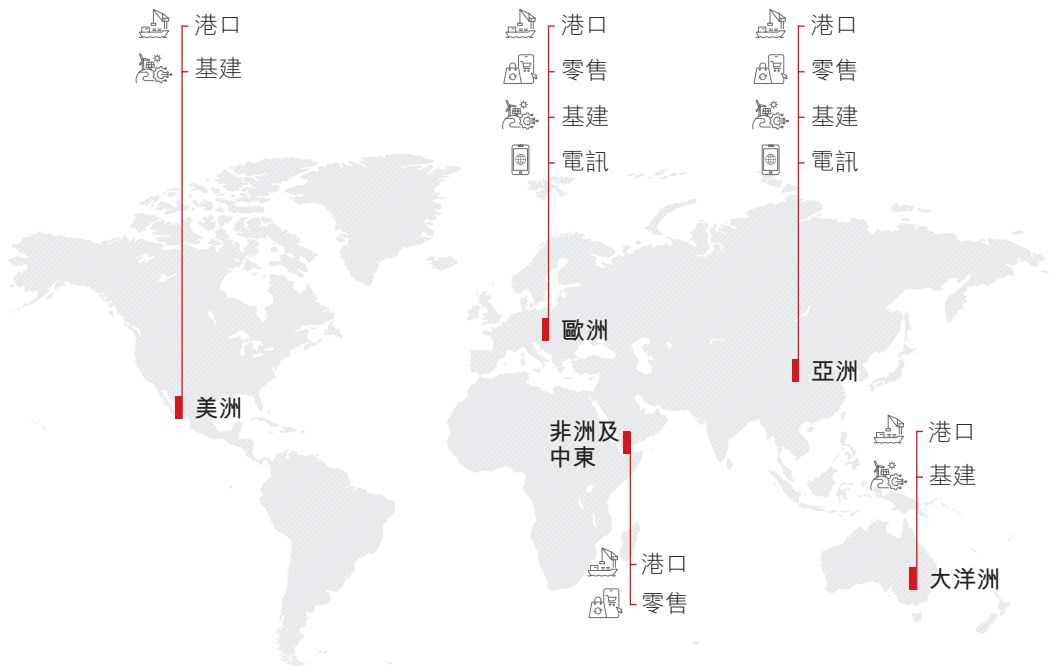
於 **9 個國家**
經營 5G 網絡



超過 **48,000 個**
流動網絡據點

* 2025 年數據僅包括參與可再生能源發電的業務

核心業務分佈圖



主席報告

隨著世界各地的政策制訂者因應新興挑戰而完善相關監管要求，全球有關可持續發展的監管環境持續急速演變。集團在超過 50 個國家及市場與監管機構交流。

本報告反映我們對披露標準及政策要求不斷發展積極作出的回應，亦展現所有業務對可持續發展的持續承諾。為此，我們已投放大量資源，並在清晰的集團可持續發展框架下運作，該框架建基於四大支柱：

- 管治；
- 可持續營商模式與創新；
- 環境；及
- 社會。

本報告的編排方式遵循框架及上述四大支柱，並忠實地記錄我們的成就、計劃、目標及所作努力。主要營運部門（即港口、零售、基建及電訊）各自的表現、計劃及目標均按支柱加以闡述，並同時載列為符合最新匯報準則而作出的其他披露。舉例而言，我們就各項業務的初步氣候風險與機遇評估進行匯報，並就範圍 3 排放提供新的初步披露資料。本報告亦回應投資者、非政府組織及可持續發展評級機構等持份

者不斷演變的要求，在多個範疇提升透明度，當中包括人力資本發展的所有關鍵領域，即我們如何支援超過 30 萬名員工的發展及相關評級中的表現，他們對集團業務不可或缺。

本人相信，本報告展示集團於 2025 年取得的豐碩成果，包括在多個範疇獲得的評級與獎項。

總而言之，本人對集團所付出的努力及取得的成就深感自豪，並將繼續致力配合旗下業務穩健的財務及營運表現，實現領先的可持續發展目標及措施。

最後，本人謹此衷心感謝身處世界各地，積極貢獻和辛勤工作的同事及可持續發展團隊成員。

長江和記主席
李澤鉅



有關本報告

集團一直高度重視將環境、社會及管治 (ESG) 原則融入其營運及商業模式。此舉彰顯集團對可持續發展及負責任營商模式的承諾，以及為環境與社會長遠締造積極影響的決心。在持續聚焦於核心業務成功的同時，集團始終致力以可持續方式營運，為社會謀福祉，並為適應未來的發展貢獻力量。本報告概述集團在 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的可持續發展策略和對重要議題的管理方針，並呈列當中的主要表現。

本報告將繼續遵守集團可持續發展框架的四大支柱，其內容反映於過去一年，集團就各個重要議題的策略及在可持續發展上的貢獻。本報告應與 2025 年年報一併閱讀，後者全面回顧集團的財務表現，以及企業管治框架和常規。

集團歡迎 閣下提出意見和建議。請以電郵 sustainability@ckh.com.hk 與我們聯絡。

報告範圍

集團繼續定期審視報告的範圍，確保全面涵蓋重要議題。本報告涵蓋集團擁有營運控制權的四大核心業務旗下之業務部門。溫室氣體排放數據已根據溫室氣體議定書進行整合，當中不包括集團並無營運控制權的聯營公司和聯屬公司。本報告所涵蓋的業務部門列表以及於報告期間集團報告範圍的變動載於 [附錄五：報告內業務部門的完整列表](#)。

報告框架

香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告守則》(ESG 報告守則)

本報告根據香港聯合交易所有限公司(香港聯交所)證券上市規則附錄 C2 所載 ESG 報告守則(ESG 守則)的強制披露規定、「不遵守就解釋」條文及新載入的氣候相關披露規定編備。有關資料的具體披露位置，請參閱 [附錄三：可持續發展報告內容索引](#)。

全球報告倡議組織

本報告參考全球報告倡議組織的選定準則。

氣候相關財務披露小組

集團已採納氣候相關財務披露小組(「TCFD」)的報告建議。獨立 [TCFD 報告](#) (英文版)可於企業網站查閱，而本報告與獨立 TCFD 報告的資料相關。

聯合國全球契約

集團繼續是聯合國全球契約的簽署機構。該契約為一個自願多方持份者平台，涵蓋環境、反貪污、人權及勞工等 10 項原則。

附加資訊

本報告內容補充詳情以及相關可持續發展及管治政策刊載於集團企業網站內 [可持續發展](#) 部分。

長江和記的可持續發展

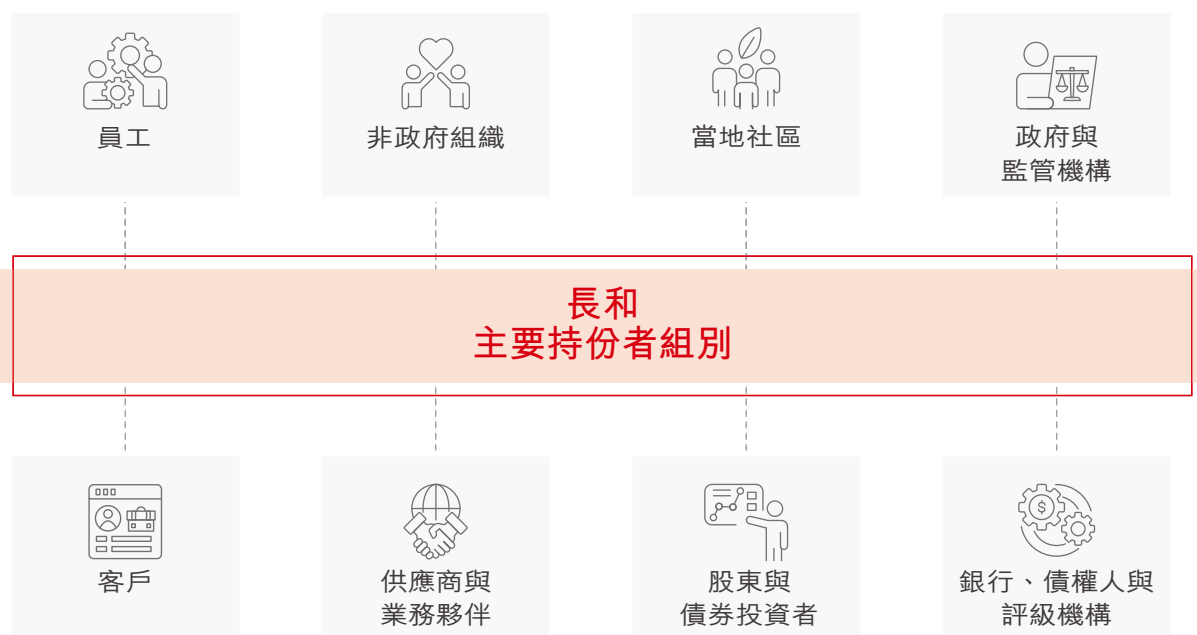
報告重要事項

集團與持份者保持聯繫，以評估其營運對可持續發展的影響、傳達相關措施，並為其可持續發展策略之制訂與實施提供資訊。本報告採用的指導性披露原則和重要議題與集團 2024 年可持續發展報告貫徹一致，使持份者得以追蹤集團持續推動可持續發展的歷程。

持份者參與

集團透過會議、聯絡小組、小組討論、工作坊及調查，一直與持份者保持交流，從有序的互動獲得意見及反饋，為持續推展及改進集團的可持續發展策略提供依據及指引。

長和主要持份者組別



ESG 評級機構的評估使投資者和持份者得以評估集團在可持續發展方面的表現。集團繼續推進達致全面的可持續發展披露，同時積極與主要持份者聯繫。於 2025 年，長和繼續參與 CDP 披露，於氣候

變遷及用水安全部分均取得「B」⁽¹⁾ 評級。集團在恒生可持續發展企業指數中的評級亦獲上調一級至「AA+」，並在 ISS ESG 評級中保持「優越」表現，同時繼續向 MSCI⁽²⁾ 及 Sustainalytics 作出披露。⁽³⁾

(1) CDP 的評分範圍從 A 到 D-。

(2) 未經 MSCI 事先書面批准，此資料不得用於企業融資目的（包括但不限於 ESG 掛鉤貸款、信貸融資、證券或結構性產品）、作為任何金融工具或產品（包括但不限於被動式管理基金及指數掛鉤衍生證券）或其他產品或服務的基礎、管理任何基金或投資組合、在編製任何其他數據或指數時用於核實或修正數據、設立任何衍生品或設立任何其他數據或指數（慣常或其他）。

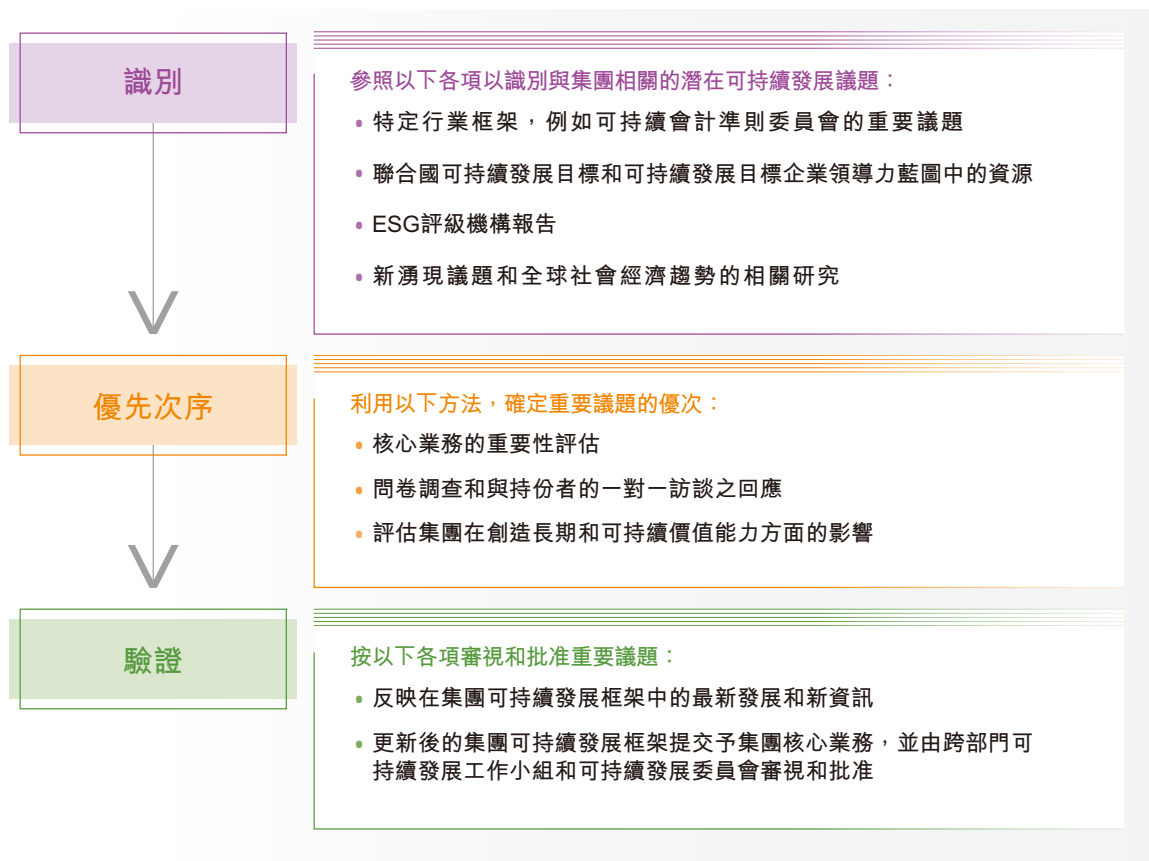
(3) 在任何情況下，2025 年可持續發展報告不得詮釋為適用法例所界定的投資建議或專業意見。

重要議題

集團核心業務會制訂方針，以識別可持續發展影響及優先次序，藉此反映行業的特定挑戰和機遇。此等方針會在集團層面進行驗證、整合和修改。集團

持續以反覆的步驟，定期更新重要性評估的結果，整合最新發展及新近獲得的資訊。

集團重要性評估的三個反覆步驟



部門雙重重要性評估

為符合企業可持續發展報告指令的要求，港口、零售及電訊部門已各自進行雙重重要性評估，為其本身及其持份者識別並評估可持續發展議題及其影響、風險與機遇。雙重重要性評估遵循三階段流程：1) 對應價值鏈，以識別重要活動、參與者、持份者及可能出現的 ESG 影響；2) 進行詳細研究，以識別及評估影響、風險與機遇；3) 安排工作坊，以驗證重要影響、風險與機遇。

在基建部門，雙重重要性評估採用三年的評估週期，每年審視與完善評估範圍和深入程度。於 2025 年，基建部門基於持續進行的持份者參與及市場發展所獲得的意見，對 2024 年的評估結果進行全面修訂。

集團的可持續發展框架

歸入四個可持續發展支柱下的八個主要目標構成集團可持續發展策略的基礎。此等目標與聯合國可持續發展目標對應，融入集團的可持續發展框架。本報告呈列集團觀點下的重要議題，當中剖析為實現集團的可持續發展目標所實行的措施及其對不同行業與地區的影響，而其他見解則可詳見於由核心業務發出的可持續發展報告。

集團的可持續發展框架



重要議題

- 綜合管治架構 - 與可持續發展表現掛鈎的評估 - 內部監控框架 - 數碼責任及資訊安全 - 負責任地使用人工智能 - 供應鏈責任 - 勞工與人權	- 氣候轉型 - 可持續投資 - 卓越服務 - 氣候適應能力 - 社會共融 - 可持續產品選擇	- 減碳 - 保護生物多樣性 - 水資源管理 - 空氣質素 - 循環經濟	- 吸引人才 - 員工溝通 - 學習與發展 - 健康、安全與福祉 - 共融與多元 - 社區投資
--	---	--	---

對應的可持續發展目標



管治

集團承諾以負責任的方式經營業務，採用同業最佳實務，以為營運提供指引，並盡量減低不利影響，藉此促進長期可持續增長，為持份者提供最佳利益。管理層定期審視各部門的最新情況，改進其程序和機制，以確保符合瞬息萬變的市場動態及監管要求。

本章概述集團的管治方針及確定為優先事項的重要可持續發展議題。此等議題均納入集團的管治框架中，以確保所有業務部門均致力以負責任和合乎道德的方式營運，其中包括數碼責任及資訊安全、負責任地使用人工智能、勞工與人權，以及供應鏈責任。



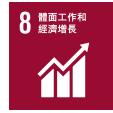
集團目標

- 奉行嚴謹和有效的管治
- 以負責任及誠信方式營運

本章的內容

- 綜合管治架構
- 與可持續發展表現掛鈎的評估
- 內部監控框架
- 數碼責任及資訊安全
- 負責任地使用人工智能
- 供應鏈責任
- 勞工與人權

相關的可持續發展目標



綜合管治架構

集團已實施全面的管治架構，以監督其可持續發展策略、監察表現，並為所有部門提供保證。此框架確保環境與社會方面的考慮因素能充分融入集團的企業管治常規。

本章應與載於 [2025 年年報](#) 中「企業管治報告」一併閱讀，該報告為集團有關管治框架和常規的主要參考依據。有關與氣候變化相關的具體管治角色和機制的詳情，請參閱集團的 [TCFD 報告](#) (英文版) 及本報告氣候轉型及具適應能力的業務一節。

長和的綜合管治架構



董事會

在可持續發展委員會和審核委員會的支援下，董事會負責監督集團的可持續發展策略、管理、表現和報告，並審視及批准可持續發展目標、宗旨、政策和框架，確保與整體業務策略保持一致。董事會監察相關事項的實施情況及進展，董事則負責推動長期可持續增長，並以可持續發展為重點作出決策。

可持續發展委員會和審核委員會每年分別向董事會作出兩次及四次匯報，涵蓋議題包括可持續發展風險、機遇和保證事項，並評估其對業務策略與新投資的影響。

董事會成員多元化

繼於 2025 年的董事會變動後，董事會中的女性代表比例為 28% (18 名董事中五名為女性)，相較香港聯交所於 2025 年公佈的平均女性代表百分比，仍維持相對較高水平。周近智先生及李業廣先生自 2026 年股東週年大會結束退任董事會後，董事會之女性比例將增至 31.2% (16 名董事中五名為女性)。集團一向致力於推動性別多元化，並持續審視及評估多元化及董事會組成之適當水平，藉以與本公司之策略目標保持一致。本公司已設定董事會中約 30% 為女性董事的目標，此目標將由提名委員會按需要每年定期檢討。

為確保董事會具備平衡的觀點與經驗，本公司推行多項措施，支持其維持董事會多元化的策略重點。集團內不同層面繼續進行有系統之招聘、甄選及培訓計劃，以建立更廣泛的人才通道，培養才幹與經驗兼備的潛在董事會成員人選。

可持續發展委員會

董事會層面之可持續發展委員會由陸法蘭先生(集團聯席董事總經理兼集團財務董事)擔任主席，成員為施熙德女士(執行董事兼公司秘書)⁽¹⁾及詹靖翎女士(獨立非執行董事)。委員會負責就集團可持續發展目的、策略、重點優次、措施及目標向董事會提出建議。其職責包括監督、檢討與評估集團就促進可持續發展的優先事項所採取之行動，並與各部門協調，確保營運與實務符合已訂立目標。

委員會每年最少兩次向董事會匯報可持續發展風險與機遇，並監察可能影響集團營運與表現的新呈現議題及趨勢。其亦考慮集團之可持續發展計劃對持份者(包括僱員、股東、投資者、客戶、業務夥伴、供應商、政府及監管機構、營運所在地社區、非政府組織與環境)之影響。此外，委員會就發出與可持續發展表現相關之公眾傳訊、披露與刊物向董事會提出建議。董事會授權該委員會於必要時就其職權範圍內之事項取得獨立專業意見。

審核委員會

審核委員會負責根據其職權範圍，對集團在財務、營運和合規監管等所有重大監管方面的風險管理及內部監控系統的有效性及充分性進行監督。審核委員會目前由五名獨立非執行董事組成，由黃桂林先生擔任主席，成員包括周靜宜女士、蒯紀倫先生、戴保羅先生及詹靖翎女士。有關各人專業背景的詳情，另請參閱 [2025 年年報](#)。

可持續發展工作小組

可持續發展工作小組負責支援可持續發展委員會，由兩名執行董事擔任聯席主席，成員包括來自對集團可持續發展具有重大影響力的主要部門的高級管理人員。成員定期接收與可持續發展有關之新呈現重要議題的最新資訊，包括披露及監管規定，亦為集團可持續發展計劃的發展、實施和策略方向提供指引。

歐洲可持續發展工作小組

歐洲可持續發展工作小組由集團及部門高級可持續發展主管，以及來自法律、金融、機構與企業事務及集團管理服務等範疇的歐洲跨職能高級代表組成。該小組共同關注日益嚴格的監管發展、統一合規策略，並在可持續發展領袖間分享最佳實務。透過促進在各方面保持一致並支援總部落實針對特定地區的調整措施，該小組提高集團在管理規管風險方面的能力，同時維持持份者對集團堅持以負責任且合規的方式營運的信心。

管治工作小組

管治工作小組由執行董事兼公司秘書擔任主席，協助審核委員會及可持續發展委員會履行其監督職責。工作小組的成員來自各主要部門的代表，推動跨職能協作以監察法規發展、識別新呈現合規風險，並制訂穩健框架，供集團上下實施。這些措施確保健全的管治、積極的風險管理和及時應對不斷演變的可持續發展及監管挑戰，加強集團對維持透明度及獲取持份者信任的承諾。

網絡安全工作小組

在集團聯席董事總經理兼集團財務董事的領導下，網絡安全工作小組匯集核心業務的技術專家，以及內部審核與集團資訊服務部的專家，推動集團的數碼防禦策略。工作小組確保網絡安全措施保持穩健，並能及時應對新浮現的威脅，同時透過特別設計的教育活動與定期培訓計劃，加強員工在相關方面的意識。這些活動讓員工具備識別風險及保護數碼資產的知識。透過向審核委員會提出策略建議，工作小組強化其對集團網絡安全基建的嚴密管治與問責，彰顯其在快速變化的數碼環境中保護持份者並維繫信任的承諾。

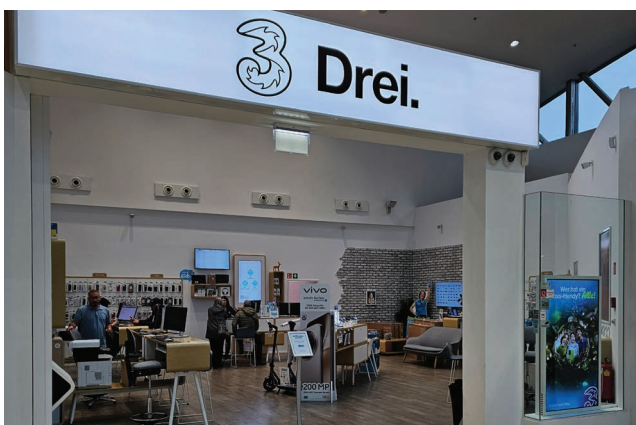
內部審核保證

內部審核透過對集團風險管理及監控機制成效提供客觀意見，從而在支持企業管治方面發揮關鍵作用。有關詳情，請參閱內部審核與企業風險一節。

(1) 施熙德女士修畢劍橋大學商業可持續發展管理課程，並取得劍橋大學可持續發展領導力研究院頒發的結業證書。

核心業務的可持續發展

集團的核心業務在不同的行業及地區營運，因此有必要因地制宜，保持各自的可持續發展管治架構。每項業務均已成立跨部門的可持續發展工作小組，由高級管理層及可持續發展經理領導，確保在營運層面進行全面監督。小組定期召開跨部門會議，令整個集團的可持續發展指令、指標及目標保持一致，確保貫徹性與合作性。於報告年度內，工作重點聚焦於集團層面的減碳與氣候轉型計劃等措施，所有部門均有系統地報告進度。有關該等措施的詳細資料，請參閱本報告[環境](#) 章節。



與可持續發展表現掛鈎的評估

集團採納策略措施，將 ESG 表現指標納入其薪酬框架，並首先在管理層分階段執行。此舉改善了集團現有的部門表現評核制度，為員工提供有關其成就及發展機會的結構性反饋。年度薪酬決定繼續以定期表現評核為依據，而有關評核已加強，納入可持續發展掛鈎標準。於 2025 年，港口與電訊部門已著手制訂與可持續發展表現掛鈎的短期激勵計劃及長期激勵計劃。零售部門已將相對於 2018 年基線的範圍 1 及 2 溫室氣體減排表現納入獲提名行政人員在短期激勵計劃及長期激勵計劃方面的考核指標。

港口

港口部門的短期激勵計劃與長期激勵計劃

和記港口已開始將與可持續發展掛鈎的關鍵績效指標納入獲提名行政人員的短期激勵計劃及長期激勵計劃。這些關鍵績效指標涵蓋四大核心領域：

1. 符合其減碳路徑的碳強度指標
2. 持續業務運作管理
3. 安全
4. 多元與共融

相關指標的表現將每半年及每年進行評估驗證，並依據各激勵計劃規則直接影響激勵結果。獲提名行政人員主要由部門主管

以及業務部門及部門層面的高級領袖組成。我們亦鼓勵其他員工在職責相關範圍內將可持續發展目標納入其表現目標。

氣候相關關鍵績效指標的核心衡量標準為碳強度，其定義為每個標準貨櫃的範圍 1 及 2 總排放量。各業務部門的年度目標乃根據與 2021 年基線排放量比較的上一年度減排幅度而定，確保各部門目標切合特定情況，同時逐步提升相關要求。透過將可持續發展納入表現激勵機制，和記港口強化領導階層的問責性，並推動實現環境與社會承諾的明顯進展。

基建

基建部門的短期激勵計劃與長期激勵計劃

Northumbrian Water 的表現評估機制以平衡計分卡為基礎：其中 60% 指標為非財務性質，突顯其對客戶滿意度、環境管理責任、員工福祉及社區發展的承諾。為進一步提高對環境的重視程度，自 2023 年起，Northumbrian Water 在其計分卡的框架中加入嚴格的標

準，規定任何與環境指標掛鈎的獎勵，必須先取得環境表現評估至少 3* 的評級。短期激勵計劃潛在獎勵總額的 20% 與水資源方面相關的表現掛鈎，涵蓋漏水、污染及污水氾濫管控等項目。

電訊



電訊部門的短期激勵計劃與長期激勵計劃

與可持續發展掛鈎的關鍵績效指標首次被各歐洲業務部門納入領導層的短期激勵計劃，當中指標涵蓋以下主題：

- 範圍 1 及 2 溫室氣體減排
- 有助範圍 3 計量與減排之行動，包括供應商參與
- 採購可再生電力
- 循環設備與網絡
- 女性出任管理層佔比
- 培訓時數
- 供應商可持續發展評估

此框架正作進一步改進，自 2026 年起亦將與可持續發展掛鈎的關鍵績效指標納入長期激勵計劃框架。



內部監控框架

集團透過全面的內部監控框架(包括管治政策、結構化溝通培訓計劃、持續評估、嚴謹的盡職審查程序以及有系統的監察及審視)維持營運的完整性。此框架為集團在其日常營運中恪守道德規範、追求卓越營運、確保財務報告嚴謹及全面遵守監管法規的承諾提供基礎。

董事會透過審核委員會監督商業道德與合規事宜，該委員會定期評估集團風險管理及內部監控制度，確保遵守最高的企業管治標準。

內部監控系統

集團的財務監控機制是內部監控框架的基石，框架包括職務劃分、結構化授權協議、系統化記錄存檔、全面的文件要求，以及詳細審核軌跡。我們持續檢討及審核該機制，以確保有效預防及偵測違規或不當行為。

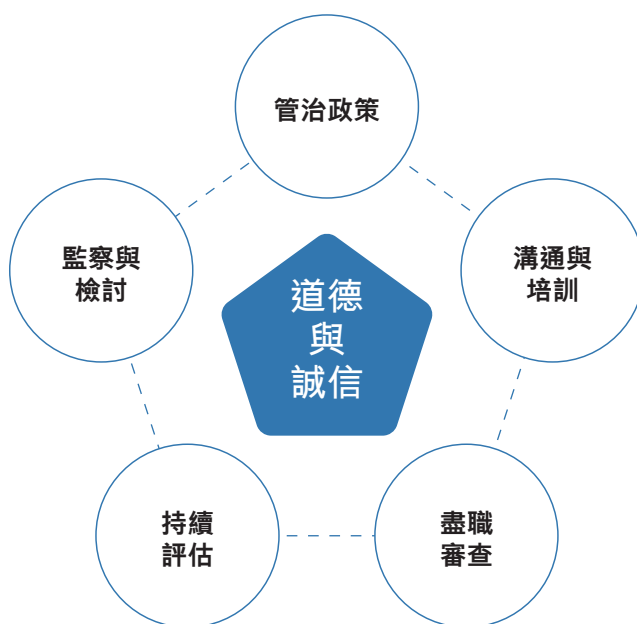
核心業務每年進行兩次對內部監控機制的自我評估，以推動機制持續改善。當發現任何重大監控缺失時，核心業務會制訂專門行動計劃，並密切監察計劃進度，以確保及時解決問題。集團會全面檢視該等自我評估的結果，包括管理層層面的討論、內

部審核的獨立評估，並向執行董事及審核委員會提交正式報告。此流程加強問責性，支持集團恪守維持穩健的管治與風險管理實務的承諾。

管治政策

集團制訂管治政策，作為對維持高標準商業道德的指引，有關政策可透過內聯網站及企業網站查閱。此等政策經董事會批准，並於必要時進行檢討及更新以確保持續適用及有效。因應特定產業或地域的要求，各業務部門可採用符合集團整體管治框架的補充政策。

企業誠信框架



可持續發展政策

- [可持續發展政策](#)
- [生物多樣性政策](#)
- [環境政策](#)
- [健康及安全政策](#)
- [人權政策](#)
- [現代奴隸制度及人口販賣聲明](#)
- [供應商行為守則](#)
- [員工多元化政策](#)

企業管治政策

- [反欺詐及反賄賂政策](#)
- [董事會成員多元化政策](#)
- [行為守則](#)
- [企業傳訊政策](#)
- [董事提名政策](#)
- [資訊安全政策](#)
- [委任第三方代表政策](#)
- [個人資料管理政策](#)
- [證券交易及處理機密與股價敏感內幕消息之政策](#)
- [舉報政策](#)
- [股東通訊政策](#)

內部審核與企業風險管理

內部審核直接向審核委員會匯報，並由集團聯席董事總經理兼集團財務董事進行行政監督，為集團的風險管理及內部監控系統，包括與可持續發展相關的流程的有效性及其充分性提供獨立保證。內部審核採用以風險為基礎的評估方法，在考慮內部及外部因素後制訂並持續重新評估其審核計劃。審核範圍涵蓋各關鍵領域的道德標準及政策合規情況，包括反貪污、欺詐事件管理、供應商行為守則、公平交易、捐贈與贊助、處理機密及內幕消息、管理個人資料、反壟斷合規、工作環境安全、賬目及記錄準確性，以及可持續發展數據質素。此舉強化集團對完善管治與透明度的承諾，同時支持其長期可持續發展目標。

審核在整個集團內以三年為一個週期進行，承受較高欺詐和貪污風險的業務部門會接受更頻繁的審核，通常為每年一次。所有審核結果向審核委員會、執行董事以及高級管理層報告，並通報外聘核數師。內部審核與外聘核數師保持密切對話，確保雙方統一處理及瞭解可能影響其工作範圍的重要因素。

與此同時，集團的企業風險管理框架透過結構化的「由上而下及由下而上」方法，促進識別、評估和監控重大可持續發展風險。持份者定期提供資訊及管理層定期進行檢討，確保全面監管得以落實，相關成果彙整成綜合風險登記冊，經審核委員會提交董事會。此分析將納入年度企業風險管理檢討，使可持續發展意見與策略風險管理互相結合。此外，各部門每半年進行自我評估，檢視緩解措施成效。

管理系統的外部審核

管理系統的外部審核提供獨立評估，可檢視集團流程是否符合國際認可最佳實踐標準，例如 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統或 ISO 45001 職業健康與安全管理系統。評估由經認證第三方審核機構進行，旨在評估合規情況、識別差距並重點提出改善建議。評估結果有助集團及其核心業務強化管理、提升營運表現，並保持或取得認證，向持份者保證現行系統有效、可靠及不斷改進。有關集團各項認證的詳情，請參閱相關章節。

對欺詐和貪污採取零容忍方針

董事會絕不容忍組織各層面出現欺詐與貪污。



集團[行為守則](#) 乃集團為員工制訂行為標準的核心工具，充分體現集團致力在所有業務活動中維持高度商業誠信、誠實及透明度。董事及僱員必須遵守行為守則及集團營運所在司法管轄區的各項適用法律、規則與法規。



集團的[反欺詐及反賄賂政策](#) 就如何在採購、饋贈及款待協議、政治或慈善捐獻等各類業務活動中識別和避免不道德行為提供明確指引。透過[委任第三方代表政策](#)，集團進一步加強對商業道德行為的承諾，確保在甄選及聘用外部代表時，實施嚴謹的盡職審查與貫徹一致的反貪污標準。

舉報

集團設有便捷且保密的舉報系統，供其僱員和持份者(包括客戶、供應商、債權人及債務人)舉報懷疑違規事項、不當或失當行為。

根據[舉報政策](#)，所有舉報個案均嚴格保密處理，保護舉報者免受不公平解僱、傷害及無理的紀律處分。各核心業務設有標準化的舉報管理程序，任何實際或疑似重大的個案必須於一個工作天內向集團聯席董事總經理兼集團財務董事，以及內部審核部門負責人呈報。

上報的欺詐和貪污個案須進行徹底調查。內部審核部門負責審查所有舉報個案，諮詢相關持份者、決定是否需要進行深入調查，並視乎情況將調查結果上報至執行董事和審核委員會。執行董事每季收到所呈報的個案、調查結果及所採取行動摘要的最新詳情。

投訴一經證實，管理層將於慎重審視後採取紀律處分，包括口頭或書面警告或終止僱用。違反法律及法規將於有需要時向相關執法機構報告。

主動溝通與強制培訓

集團實施結構化管治培訓框架，確保組織各層面對道德標準與監管合規有深刻理解。總部的所有員工每年均須完成有關商業道德(主題涵蓋反賄賂、反欺詐及反貪污)的線上課程，並提交聲明確認年內並無發生任何違規行為。

於2025年，因應英國制訂經濟犯罪與企業透明度法案，集團補充反欺詐及反賄賂政策、委任第三方代表政策及舉報政策，作為持續改善防範欺詐的程序其中一環。集團亦增強對長和行為守則(適用於長和的全體全職及兼職員工)的內部年度培訓，以進一步促使員工遵循集團道德標準。培訓提供全面指引，涵蓋商業道德核心內容，包括通報潛在不道德問題的有關舉報機制、程序及流程。

基建

強化部門層面對道德行為的承諾

為進一步加強打擊貪污的決心，基建部門轄下各業務部門已推出定制教育計劃。例如，於2025年6月，港燈內部審計部聯同部門的法律顧問及公司秘書部推出名為

「職場誠信：向貪污及欺詐活動說不」的強制性網上培訓課程。此課程旨在提升僱員對實踐反貪污的意識和理解。計劃取得積極成果，當中所有參與者均成功完成培訓並通過考核。

零售

透過強制性、進階及職位專屬培訓建立合規文化

零售部門的合規培訓透過結構分明的課程進行，內容涵蓋「RECHARGE」平台上的強制性電子學習模組、進階主題的實體工作坊，以及為特定職位而設的針對性課程。培訓

涵蓋關鍵範疇，包括行為守則、反賄賂、反欺詐與反貪污、網絡安全、競爭法、現代奴隸、個人資料管理、商品說明條例、內部監控、私隱基本概念及可持續發展。

價值鏈盡職審查與持續評估

集團將其反欺詐與反貪污標準延伸至整個價值鏈，包括業務夥伴、供應商，以及顧問、代理人及專家顧問等第三方代表。在遴選及重續合作夥伴及供應商並評估風險因素（包括交易規模、產品或服務性質、財政與合規狀況、專業資格、潛在利益衝突及特定司法管轄區風險）時，將進行全面的盡職審查。

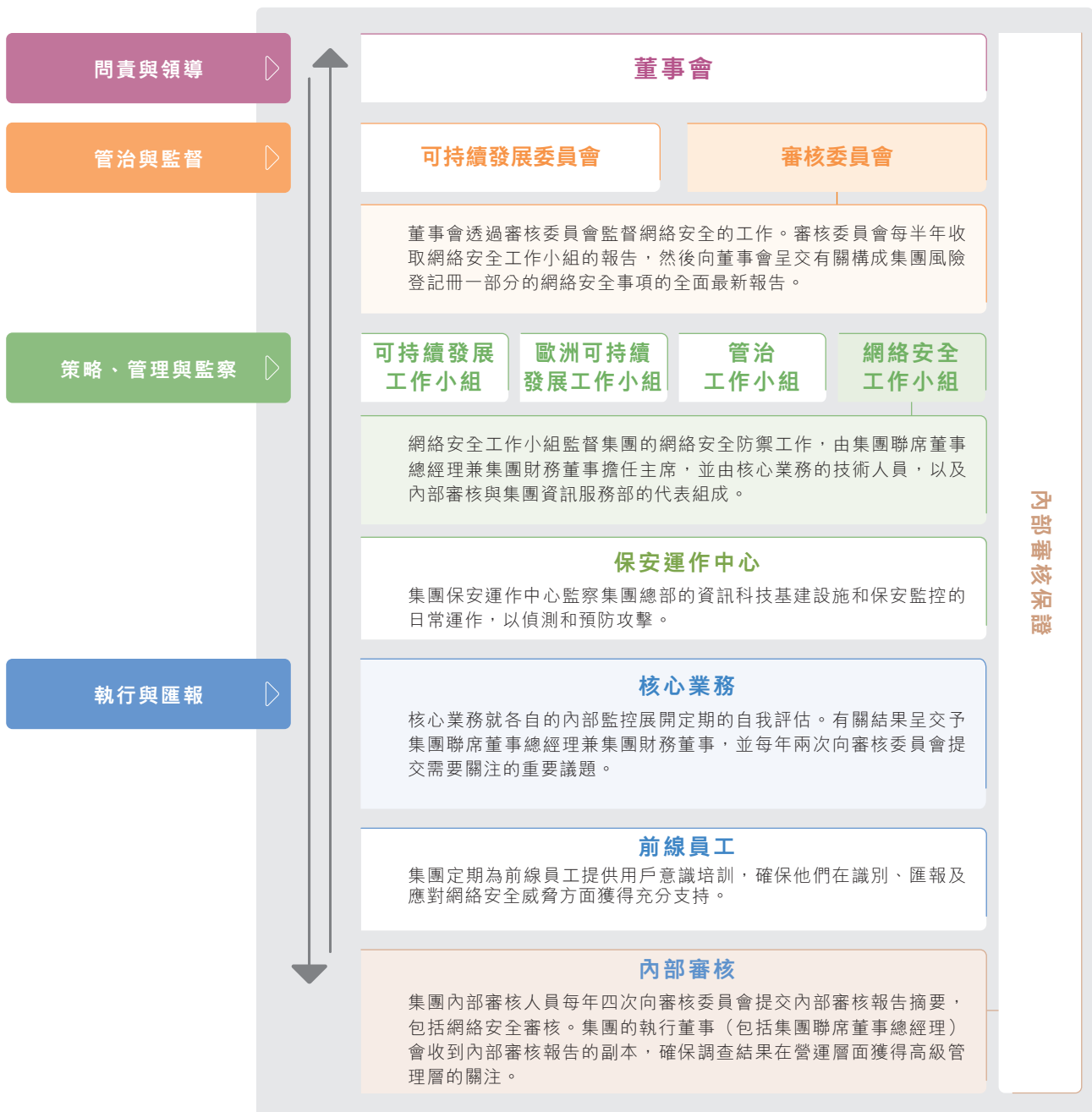
為秉持採購誠信，集團實施透明且系統化的招標程序。超過先前設定限額的重大資本開支項目及一般委任第三方代表，須經總部審核批准後，方可作出具約束力的承諾。部門根據可持續發展表現及內部可持續發展採購政策對供應商進行甄選。進一步詳情請參閱本報告[供應鏈責任](#)一節。



數碼責任及資訊安全

因應全球商業環境持續邁向數碼轉型，集團有策略地善用數碼科技，透過自動化、無縫系統整合、先進數據分析及創新解決方案，推動其多元化業務的可持續增長。集團持續致力於資料保護與網絡安全，憑藉強健的管治架構與全面安全協議，確保數碼轉型的安全性與適應力。

網絡安全管治和監督



個人資料管理與資訊安全

集團持續恪守個人資料保護與網絡安全最高標準，透過加強管治、升級防護措施及積極管理風險以鞏固相關承諾。

[個人資料管理政策](#) 一直是集團營運方針的基礎，遵循嚴格的原則，包括透明度、合法處理、有目的地使用和保留數據以及嚴謹的資訊安全措施，保障員工及客戶的權利。該政策回應新制訂的監管要求與不斷演變的營運需要，當中包括加強對第三方資料處理的監督及對跨境資料傳輸的管制。[資訊安全政策](#) 制訂集團範圍內維護數據機密、完整和可用性的標準。此框架的覆蓋範圍擴展至能適應不同情

況的安全協議與實時威脅情報，使各業務部門能推行符合日益複雜安全需求所特別編製的程序。

各業務部門的高級管理層須確保此等政策及相關資料私隱原則與程序得到有效落實。所有僱員應理解並遵守由集團及部門實施之程序與指引。僱員如未能合規處理個人資料，則可能面臨紀律處分，事態嚴重者更可能遭解僱。

除年度強制參加有關集團行為守則的培訓外，全體員工均須完成數據私隱綜合培訓單元。

基建



積極溝通與意識提升計劃

作為 Northumbrian Water 承諾實踐負責任商業行為與可持續發展的其中一環，該企業已納入穩健措施，包括為全體僱員提供全面培訓與意識提升計劃，以保障客戶資料及秉持私隱準則。

所有僱員均透過電子學習平台接受強制性資料保護培訓及年度進修班。此外，客戶主任、人力資源、數據分析等高風險部門的同事以及指定資料保護專員會另獲提供

定制培訓課程，以應對處理敏感資料時涉及的特定責任與風險。

為確保問責性與透明度，所有培訓活動均透過人力資源系統追蹤及記錄，使企業能監測合規情況並識別有待改進範疇。資料保護專員亦透過在各團隊分發每月通訊扮演著重要角色。這些溝通方式既分享最佳實踐、法規變動及實務指引的最新資料，亦培養出高度警覺與持續改進的文化。

網絡安全管治和監督

因應日益擴展的數碼環境與手法日益複雜的網絡威脅，集團持續提升其網絡適應力。網絡安全工作小組提供策略監督並確保集團網絡防禦能力之成效，在支援審核委員會方面扮演關鍵角色。工作小組的職責涵蓋四大核心領域：加強網絡安全基礎設施、實時監察威脅情報、制訂數碼安全策略方針，以及確保跨業務部門在網絡風險管理上保持一致。此舉確保集團的營運能統一且迅速地應對新出現的威脅。

集團的網絡安全政策為建立基礎常規與管理網絡風險提供全面框架，而網絡安全事故報告政策則明確規範事件通報、應變與善後流程。這些政策整合預測性分析與自動化應變機制，使網絡事故得以快速控制及緩解。

集團的網絡安全專家持續保持警覺，善用先進工具及合作平台監察外部威脅，並保障數碼資產的安全。集團持續與客戶及業務夥伴緊密合作，於日益複雜的威脅環境下，提供創新解決方案，從而保護私隱並確保營運的持續性。

為集團不斷更新的網絡安全策略持續監察

集團的網絡安全政策

界定基線以保障免受網絡威脅，並支持發展保護監控措施與程序，以加強集團的網絡安全防護

集團的網絡安全事故報告政策

就報告及處理網絡安全事故提供指引，將情報融入風險及威脅評估，盡量減低事故的影響及避免日後再次發生

集團的網絡安全策略



對所有業務部門的多個保安領域展開風險評估（每年兩次）



突擊展開獨立網絡安全評估，例如「友好黑客」



來自可靠外部消息來源的威脅情報，以識別潛在的保安漏洞或事故



有關網絡安全意識的員工活動



集團同時高度重視協助其員工掌握守護數碼環境安全的知識與技能。全體員工每年均須完成關於行為守則的培訓，內容涵蓋全面的網絡安全單元，旨在強化員工的網絡安全意識與抵禦能力。為深化學習成效，每兩個月進行釣魚郵件模擬演練，協助員工

辨識並應對可疑郵件，確保他們在組織內時刻提高警覺。

展望未來，我們將於來年推出全面提升意識行動，包括互動工作坊、資訊海報及其他措施，持續加強安全意識。

集團



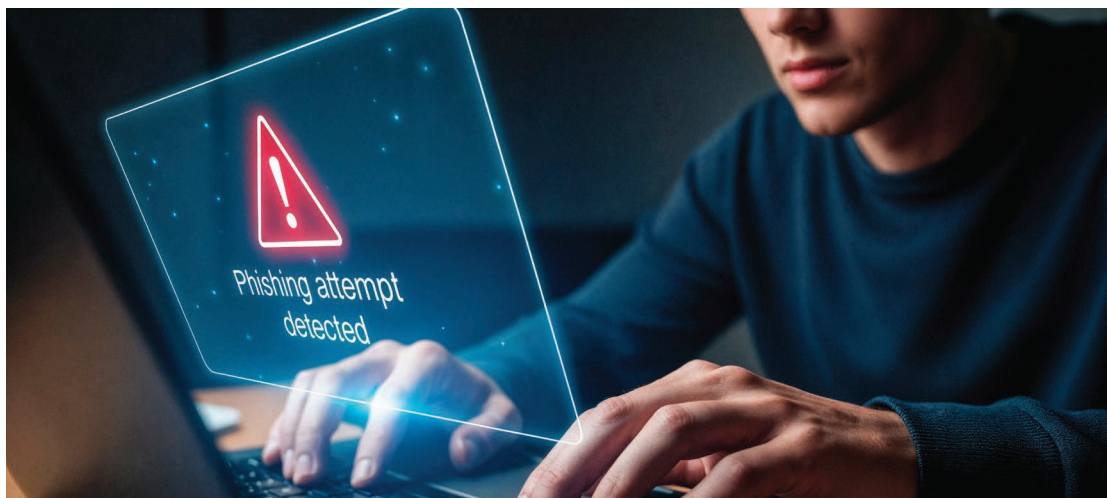
透過防範網絡釣魚建立網絡適應力

網絡釣魚仍是組織面臨最重大的網絡安全風險之一，惡意郵件繼續是滲透資訊科技系統和網絡的最常見手段。為應對此等日益嚴重的威脅，集團安全服務部門於2025年整年持續推行一系列全面的提防網絡釣魚宣傳活動，透過定期發佈有關資訊安全的簡報與教育資訊，確保員工時刻瞭解新出現的風險，及網絡釣魚攻擊對集團的潛在影響。

作為這些工作的一部分，本年度向總部員工發送 2,709 封模擬網絡釣魚電郵，員工能夠識別並匯報其中 1,822 則潛在危險訊息。此項應變措施令網絡威脅的偵測與報告率

均有所提升，不僅反映員工的意識及警覺性有所提升，更突顯持續教育與互動的成效。未能通過模擬網絡釣魚電郵測試的員工須參與強制規定的培訓，以確保具有正確意識。

除加強技術防禦工作外，此類活動促進在組織內培育網絡安全文化。員工現在對可疑通訊更為警覺，並具備更強能力迅速應對，有效降低釣魚攻擊的成功機率。透過優先推動持續培訓與提升防範意識，集團重申保護重要資料和系統免受不斷演變的網絡威脅的承諾。



電訊



建立具網絡適應力的文化

電訊部門實施協調一致的計劃，透過加強員工安全意識與行為來降低網絡風險。

Wind Tre 採用全面模式，結合基於學習管理系統的強制網絡安全課程（涵蓋網絡釣魚、社交工程、流動電訊安全、人工智能風險、事故應對及內部政策更新），並針對最高管理層、具特別權限使用者、助理人員、銷售團隊、代理商及特許經營商等關鍵職能，提高他們此方面的意識。課程內容包括線上研討會、現場宣傳活動、短期「培訓錦囊課程」、零售銷售點的神秘顧客來電，以及每季進行的模擬網絡釣魚演練，以測試並改善實際情況下的應對方法。集團持續更新「WeCyber」內聯網站及發佈類似「數碼急救手冊」的安全公告，及時提供應對新安全威脅的指引，同時強化企業系統的負責任使用。資訊保安學院 SECURITYLAB 於 2025 年為超過 2,000 名參與創建及管理技術服務與系統的科技專業人士提供網絡安全教育。

此內部安全培訓由保安專家帶領，按最高階的保安原則及技術所指引，強化學員在數碼身份識別、資料保護、應對風險及網絡威脅等範疇的專業技能。

3 瑞典要求全體員工每年完成強制規定的線上學習課程，輔以內聯網上的補充內容及每兩週一次的「納米學習」單元，確保時刻保持安全意識。**3** 愛爾蘭於員工入職時及其後每年提供有關提升保安意識的正式課程，包括強制規定的網絡安全意識培訓，並為開發人員開設安全編碼課程，以及每季進行模擬網絡釣魚演練，且提供補救培訓。

3 香港要求全體員工（包括兼職員工）完成供應商提供的線上網絡安全課程，並定期參與網絡釣魚演習。**3** 奧地利每年舉行互動式線上培訓，測試網絡安全知識，維持全體員工一致的網絡安全基礎素養。

管理網絡安全風險

透過加強網絡安全風險管治架構，集團確保營運層面的風險能及時如實上報。此架構有系統地收集、整合及驗證各業務部門的網絡相關資訊，為決策制訂與策略監督提供依據。內部審核提供獨立保證，驗證監控措施的成效及是否足以應付新出現的威脅。此管治架構支援積極及經協調的網絡風險管理模式，與集團整體適應力及合規目標相契合。

集團的營運每年接受由外聘專家支援的全面資訊科技審核。除此項審核外，集團聘請獨立專家透過年度紅隊演練與滲透測試，對防禦系統進行嚴格的測試及驗證，確保能主動識別並堵塞潛在漏洞。此類外部評估可保證系統符合最高安全與合規標準，加強集團維持透明度及持續改進對持份者保障的承諾。各部門層面亦設有相應管理程序。



網絡安全管治問題

港口部門的數據安全策略已與行業最佳常規接軌。例如，和記港口香港國際貨櫃碼頭與和記港口鹽田國際均已取得 ISO 27001 資訊安全管理認證，並於 2025 年接受年度外部審核。此外，港口部門已實施資訊安全政策、營運技術政策以及人工智能管治及行為守則，為員工、合作夥伴及供應商制訂標準程序，以確保資訊科技基礎設施與客戶數據的安全性。

管治架構

港口部門的網絡安全工作小組致力於制訂安全策略的標準、監察各業務部門的網絡適應力、支援缺乏安全管理資源的部門，並執行各項監管與合規要求，以確保組織營運的安全性與完整性。

- **每半年召開網絡安全委員會會議：**其目的為通過制訂及維持網絡安全標準與指引，並分享最佳實踐，以提升集團所有資訊科技及營運技術環境的網絡安全意識，降低網絡安全威脅。
- **每季召開資訊安全保管人會議：**該會議涵蓋各安全領域的關鍵更新項目。議程包括討論重要安全更新事項，重點探討安全管治常規的最新發展。此外，會議廣納關於安全風險管理策略的意見，並提供持續進行的安全計劃強化措施的最新資訊。此綜合會議旨在凝聚持份者共識、促進協作，強化港口部門對維持健全且具適應力的安全系統所作努力。

評估與識別潛在威脅

港口部門定期檢查碼頭資訊科技系統漏洞，以識別系統、網絡及應用程式的弱點。該系統分析該部門安全方面的強度，提供針對潛在風險的意見並製作附有補救建議的詳細報告，並透過自動化程序，定期檢查有否出現新漏洞，協助部門及早發現並堵塞漏洞，妥善處理安全問題。

港口部門採用網絡偵測與應變工具，確保遭受網絡攻擊時能即時偵測及限制受波及的範圍。所有安全警報會傳送至全天候運作的服務台，對整個資訊科技環境維持全面警覺。

培訓與定期演習

各業務部門均定期進行網絡釣魚模擬及資訊保安意識培訓，以提升員工對網絡安全的警覺性。該等活動有助員工更有效地識別及應對社交工程威脅，從而在整個機構內鞏固穩健的資訊安全文化。此外亦會進行網絡安全演習，藉此強化員工迅速有效應對網絡安全事故的能力，並針對關鍵基礎設施漏洞，與當地執法機關協作進行資訊安全演習。

電訊



穩健的管理系統

佔 CKHGT 大部分收入的 Wind Tre 與 3 奧地利均持有 ISO 27001 認證。英國及歐洲的其餘電訊部門的業務部門均遵循 ISO 27001 最低控制標準營運，確保實行嚴謹的資訊安全風險管理常規。在整個系統生命週期，涵蓋設計施工、實際運作至終止使用均以安全為上。各業務部門更將美國國家標準與技術研究院指引納入網絡安全風險框架，進

一步加強網絡適應力。3 瑞典與 3 丹麥於共享資訊科技及網絡技術職能領域推進歐盟 NIS2 指令準備工作，具體措施包括建立統一風險管理框架以改善網絡安全管治、修訂網絡安全政策以符合企業目標與監管發展，並引進資訊安全管理系統工具以優化風險評估、事故管理及記錄工作流程。

CKHGT 網絡安全風險管理

下圖展示 CKHGT 的網絡安全框架，說明指導其網絡安全實務的管治架構、風險管理方式，以及主要標準。



確保業務適應力與網絡災難復原計劃

集團已制訂一系列內部政策以管理網絡災難事故，包括集團網絡安全可接受使用政策、集團網絡安全標準及集團的網絡安全事故報告政策。本年度，集團已更新並擴大內部網絡安全事故報告政策的適用範圍至所有業務部門，確保標準一致與行動協調。此項經修訂政策指定總部及業務部門層面的主要聯絡人，並引入指標為本的評級系統，協助評估網絡事故的潛在影響與嚴重程度，實現及時升級處理與更有效的風險管理。

各項核心業務中，網絡災難復原協議已與其他營運風險方面的考慮因素納入更廣泛的業務持續性規劃。有關這些措施如何整合至集團整體適應力框架的詳情，請參閱[可持續營商模式與創新](#) 2 章節中持續業務運作規劃一節。

港口



網絡事故復原策略

倘發生涉及個人資料的數據安全事件，業務部門須立即啟動控制與緩解措施，確保受影響資料安全，並嚴格遵守監管義務及集團標準執行既定快速反應協議。一旦發生數據安全事件後，必須通報相關部門，並在適用情況下，依據法律及程序要求與私隱機關及受影響人士進行正式溝通。

網絡事故復原策略包括全面的預備與應對手冊，確保事故發生時能迅速行動。該策略明確定義復原時間及復原點目標，分別為 24 小時及 15 至 30 分鐘。此外，已設置雲端災難復原系統以支援快速復原並確保營運不會中斷。各業務部門每年進行網絡事故復原演習，確保能夠從勒索程式攻擊等網絡事故中恢復運作。

基建



SA POWER NETWORKS 發佈《2025 年至 30 年網絡安全策略》

於 2025 年，SA Power Networks 發佈首份獨立《2025 年至 30 年網絡安全策略》，制訂以風險為本的路線圖以強化營運韌力。該策略列舉 10 項關鍵網絡風險，涵蓋關鍵系統故障、供應鏈漏洞以至網絡安全文化薄弱等方面，並提出 12 項應對行動方案，包括身

份與存取管理、雲端安全、供應鏈監察及網絡安全文化意識。有別於過往做法，網絡安全現已納入專屬框架並進行年度檢討，確保對不斷演變的威脅具備更高透明度、問責性與適應力。



採用雲端備份增強業務適應力

在現今數碼環境中，守護關鍵系統配置與珍貴數據對營運適應力至關重要。傳統備份方法雖然可靠，卻常面臨可擴展性、可存取性與成本效益等限制。為克服這些挑戰，和記港口採用雲端備份解決方案，積極防禦數據遺失、系統故障及網絡攻擊。

雲端備份涉及將資料與系統配置副本儲存在透過互聯網存取的安全遠端伺服器上。此方法較傳統模式具有多重優勢。穩固的

加密協議在傳輸與儲存過程中保護資料，提高安全性並降低未經授權登入與網絡威脅風險。可擴展性及靈活性讓業務部門能隨需求變化調整儲存容量，擺脫實體設備限制。自動排程與增量備份減少人為干預，確保資料持續受到保護，同時讓資訊科技資源得以投入更高價值的工作。此外，雲端備份免除在處所內設置硬體與維護作業的需要，藉此能在不犧牲可靠性與效能的前提下，帶來成本效益。



守護社群免於網絡威脅

面對日益嚴峻的網絡威脅，包括人工智能驅動的網絡釣魚、深度偽造詐騙及複雜惡意軟件，集團旗下企業持續與客戶緊密合作，提供創新解決方案，守護數碼資產及私隱。

電訊



加強流動電訊安全，保障客戶免受新出現的網絡威脅攻擊

3 愛爾蘭與屢獲殊榮的網絡安全公司 Corrata 合作，提供商業流動電訊安全解決方案「3Mobile Protect」，保護流動設備免受網絡釣魚和惡意軟件的侵害，並防止公司智能手機和平板電腦數據遺失。這些均是因應越來越多發生於電子郵件以外的流動網絡釣魚攻擊，以及流動安全標準重要性日益提高所致。事實上，流動設備安全往往不及手提電腦安全受到企業關注。

於 2025 年，3 愛爾蘭為其物聯網平台及解決方案取得 ISO 27001 認證，藉以向客戶保證所提供的解決方案均符合最高安全規範。此外，該公司推出多項防止詐騙電話與短訊的措施以保障客戶，例如攔截偽造愛爾蘭號碼的國際來電，並將帶有字母數字標題的可疑短訊標記為「疑似詐騙」。該公司亦正籌備推出語音防火牆，用以過濾或標示可疑語音通話。

電訊



升級網絡層面防禦措施，提升所有用戶的數碼安全

3 瑞典提供網絡層面防禦措施，抵禦垃圾訊息、網絡釣魚及惡意流量，並配備詐騙監察與家長監控工具以提升網絡安全。主要服務對象涵蓋個人用戶、家庭用戶及企業用戶。

3 瑞典繼續透過強化詐騙偵測、推出有關安全網絡行為更清晰的客戶指引，以及擴大內容過濾解決方案的適用範圍，增強數碼安全服務。

負責任地使用人工智能

集團意識到人工智能技術的顛覆性潛力，明白其可提升各業務職能的營運效率與生產力。在擁抱這些機遇的同時，集團始終致力於以負責任且符合道德的方式運用人工智能系統。

集團網絡安全可接受使用政策為管理層與員工提供全面指引，確立負責任地使用人工智能工具的標準，以符合監管要求及數據保護義務。在此基礎上，集團於 2024 年推出的合理及合乎道德標準之採購、實施及使用人工智能政策，為人工智能系統(無論內部開發、外部採購或商業獲取)的採購、實施與使用提供明確的管理原則及機制。該政策確保與集團核心價值、企業管治標準及法律義務保持一致。

零售部門明白人工智能在營運及客戶服務方面的潛在風險，因此建立穩健的管治架構以確保安全且符合道德地採用人工智能。此方針包括為所有人工智能應用方案進行全面風險評估與嚴格批准流程。每項申請均須經過審查並取得正式批准後方可採用，以確保符合監管標準、資料私隱要求及道德原則。迄今已評估 89 項人工智能應用方案，反映該業務部門致力以負責任方式推動創新。

集團持續密切關注人工智能的新發展，定期審視其管治框架以確保其持續有效，並與不斷演變的監管要求及全球最佳常規保持一致。



集團主辦網上人工智能會議，分享應用人工智能提升業務營運的案例。

港口



於和記港口落實負責任的人工智能管治

港口部門採用集團合理及合乎道德標準之採購、實施及使用人工智能政策，並透過穩健的管治架構將其落實至所有業務部門。港口部門已成立人工智能管治委員會，於系統推出前進行審查以確保符合集團政策。每項應用方案均須填寫人工智能問卷以供審核及批准。

人工智能管治框架與集團關鍵政策並行運作，涵蓋資訊安全、個人資料管理、技術使用規範及機密與價格敏感資訊處理等政策，確保所有風險領域一致適用。

為確保在營運中負責任地使用人工智能，和記港口實施明確的「注意事項」。持續採用事後監控與事故應變準備有助維持安全可靠的營運，而定期進行員工培訓則有助提升以符合道德的方式使用人工智能的意識，並加強鞏固合規文化。



港口部門正引進自動化設備與人工智能系統，以推進數碼化並實現更具智慧的港口營運。



實施人工智能管理政策，以遵守歐盟人工智能法案

人工智能正重塑電訊產業，推動網絡優化、預測性維護、客戶服務自動化及欺詐偵測等領域的創新。對 Wind Tre 而言，有效運用人工智能對提升客戶體驗與營運效率以及確保全面遵守歐盟人工智能法案及適用國家法例至關重要。

為應對這些挑戰，該公司已成立人工智能委員會，負責指導調整 Wind Tre 的內部政策與程序，以及其與第三方的訂約標準，並監督採納及使用人工智能系統的合規性。

Wind Tre 亦已採納一套人工智能政策，旨在規範應予遵循與應予避免的行為標準，以緩減與使用人工智能系統相關的風險（不論有系統乃內部開發或由外部人士提供）。該公司深明人工智能技術所帶來的機遇及其在企業活動與商業流程中創造價值及提升效率方面的巨大潛力。同時，該公司認同部署人工智能系統或會引起諸多風險，包括監管責任以及與 Wind Tre 基本原則及內部程序構成潛在衝突。

該政策建基於以下支柱：

- 安全性及可靠性
- 以創造價值為指導原則
- 公平性
- 私隱與保密性
- 責任
- 治理
- 人為監督與干預
- 透明度與可解釋性

為確保這些原則得以落實與有效管理，該公司同時引入一套操作程序。其核心目標為以下各項：

- 內建監管、道德與安全管控機制：確保人工智能系統符合企業價值及適用法規
- 決策可獲全面追蹤：妥善記錄每項決策以提升透明度與可信度

此框架由多層級組織架構作為支持，涵蓋多個業務職能部門，確保持續符合人工智能法案的規定。

供應鏈責任

集團將嚴謹的監督要求延伸至與供應鏈的合作供應商，藉此提升其管治常規。透過其既定政策與程序，集團推動有效管治，涵蓋與供應商的積極合作，以及對價值鏈中可持續發展表現的系統性評估。

供應商行為守則

集團透過實施[供應商行為守則](#) ，強化其在供應鏈中恪守商業道德所作努力。預期業務夥伴及供應商遵循與集團相同水平的高道德標準，包括全面遵守當地法律法規、保障員工權利及實踐負責任的商業行為。核心業務部門採用因地制宜的供應商行為守則，在符合集團整體道德期望的同時，將條款內容調整至符合其特定營運環境。

為保障人權並維護價值鏈誠信，集團建立嚴謹的系統與管控措施，防止出現現代奴隸制度與人口販賣。採購合約均納入條款，要求第三方夥伴實施符合集團供應商行為守則、管治標準及監管義務的反貪污政策與合規計劃。

電訊



推動供應商參與環境承諾

電訊部門致力透過供應商行為守則與具針對性的溝通計劃，將可持續發展與道德常規融入整個供應鏈。

- **3** 瑞典已將供應商參與策略結合其獲批的科學碳目標，承諾於 2030 年前減少 42% 的範圍 3 排放，並於 2040 年前實現淨零排放。這包括主動與供應商合作推動減排及實踐可持續發展。
- Wind Tre 要求所有供應商及其子供應商採納 ESG 原則，以推廣負責任採購。供應商

合約中的專有條款強制要求遵守公司官方網站公佈的供應商行為守則，一旦出現違規行為，Wind Tre 有權終止合約，藉此加強供應鏈各環節的問責。

- **3** 香港制訂正式的供應商行為守則，訂明當採購量超出一定水平時對環境的要求，使可持續發展問卷更為完善。若供應商未達標，該公司將協助其擬定改善方案，若仍未符合規定，則可能終止合作關係。



健全的供應商管理機制

零售部門的供應鏈管治已深度整合至公司整體可持續發展框架。相關團隊均被賦予明確職責與角色，確保能積極管理供應鏈風險，並使部門可持續發展目標貫徹應用於所有業務部門與市場。

董事會

部門董事會負責審批關鍵政策，例如供應商行為守則，該守則明確規定了道德採購、勞動標準及環境管理責任方面的要求。

全球可持續發展委員會

由部門行政總裁擔任主席的部門全球可持續發展委員會定期審視供應鏈風險與進度，確保於採購與供應商管理中融入可持續發展方面的考量。

合約與供應商行為守則為執行該部門道德與可持續發展實踐標準的關鍵工具。作為 The Mekong Club 承諾簽署方，同時身為全球貿易協會成員，零售部門將全球貿易協會商界社會責任倡議 (BSCI) 行為守則納入其供應商行為守則。此項整合確保供應商遵循國際認可的勞工權益、環境績效及負責任商業行為標準。

於 2025 年，所有供應商合約已納入 ESG 條款，且供應商行為守則已獲認可。該部門同時通報並無錄得童工及強制勞工案例，確保所有供應商均遵循高標準的道德與可持續發展常規。



於 2025 年，屈臣氏集團供應鏈部與中國屈臣氏主辦亞洲健康美容供應鏈大會。

供應商甄選與評估

鑑於集團的營運足跡遍及多個產業與司法管轄區，建立嚴謹的可持續發展採購方針至關重要。[供應商行為守則](#) 繼續作為指引供應商表現的基礎框架，強調產品安全、質素標準及商業道德。

各部門透過推行改善措施並運用外部平台進行全面的供應商甄選，加強對供應鏈的監督。這些措施支持集團實踐負責任採購，以及在其整個價值鏈中推動提升可持續發展的表現。

3 愛爾蘭致力提升供應鏈透明度，及監察道德與可持續發展績效。自 2022 年起，該公司與全球領先的獨立可持續發展評級機構 EcoVadis 合作，評估供應商在 ESG 方面的實踐情況。此計劃於 2025 年持續擴展，按開支計已覆蓋供應鏈中的 87%，加強其負責任採購工作及與供應商的交流。

零售



供應商評估與監察

零售部門的所有供應商均先經 LSEG Data & Analytics 甄選，以篩選出任何公開的 ESG 風險。此全面甄選流程使屈臣氏集團能識別高風險供應商、優先進行協作，並推動供應鏈在可持續發展方面作出改善。透過維持高覆蓋率的可持續發展評估，該公司致力推行負責任採購及持續提升供應商表現。

於 2025 年，公司採用 LSEG Data & Analytics 對不同品牌逾 90% 的供應商進行甄選，在約 31,500 家供應商中完成逾 10 萬 4,000 次甄選，當中涵蓋用作出售及非用作出售的產

品。就製造自家品牌產品的供應商而言，若其生產設施位於高風險國家（定義見世界治理指標），則須針對全球貿易協會的 BSCI 及 BEPI（商界環境保護倡議）進行額外的社會與環境評估。此類評估涵蓋環境影響、勞工標準及人權等 ESG 準則，全面檢視供應商的營運實務。該部門同時認可其他權威框架，如 SA8000、合規和可持續發展倡議組織、Sedex 成員道德貿易審核及 ISO 14001 管理系統。約 60% 的目標工廠已透過現場審核或自我評估完成詳細的可持續發展評估，其餘工廠則預定於 2026 年及 2027 年進行評估。

供應商參與

集團憑藉其龐大採購實力，於營運過程中推動可持續消費和生產。透過優先採用具環境與社會責任的採購模式，集團積極支持可持續市場發展，並在整個供應鏈中創造正面影響。有關更多資訊，請參閱[可持續營商模式與創新](#) 章節中可持續產品選擇一節。

各部門積極與供應商溝通，傳達集團對可持續發展實踐的期望，並將可持續發展價值融入整個價值鏈。



港口

積極與供應商互動

於 2025 年，港口部門委聘第三方顧問舉辦兩場供應商培訓工作坊。為方便各地供應商參與，工作坊於實體與線上雙線進行，

吸引逾 500 人參與。工作坊旨在加強該公司供應鏈各環節的 ESG 意識，並確保供應商在減碳行動上的協作。



電訊

供應商參與溫室氣體資料披露與目標設定

電訊部門將供應商參與視為氣候策略的關鍵推動力，及達成科學碳目標的基本要素。由於該部門大部分溫室氣體排放源自價值鏈，故減碳目標能否取得實質進展視乎能否與供應商建立結構分明及數據主導的合作模式。

繼於 2024 年初步開展有關供應商參與的工作後，CKHGT 於 2025 年由廣泛披露為本方針轉型為更具針對性的定制計劃，由採購及可持續發展團隊主導執行。2025 年度計劃依據供應商的策略意義、採購金額、碳

強度及 ESG 成熟度進行劃分，讓 CKHGT 能優先與效應及影響力最大的供應商進行溝通。

作為計劃的其中一環，CKHGT 舉辦專屬供應商氣候工作坊。課程中讓參與者熟悉電訊部門的氣候抱負、範圍 3 方法論、數據要求及減碳期望，同時釐清供應商在協助電訊部門達成溫室氣體減排目標中扮演的角色，並提供測量、披露與目標設定方面的實務指引。

勞工與人權

集團視人權為其企業價值與營運實踐中的核心原則。此項承諾指導集團與持份者的互動，及支持以尊重、共融與平等機會為基礎的工作場所文化。集團致力於在所有營運層面杜絕歧視與騷擾的工作環境。

此勞工與人權議題，與集團可持續發展框架中的其他重要主題息息相關，包括以下各項：

- [社會共融](#)
- [共融與多元](#)
- [首選僱主](#)

負責任的僱傭實務

集團的[人權政策](#)提供與國際公認準則(包括《世界人權宣言》及《聯合國企業與人權指導原則》)相符的全面框架。該政策為集團在其整個價值鏈中(涵蓋直接營運及供應鏈夥伴合作)有關保護人權方面提供指引，並奠基於以下原則：

集團的人權原則



維護尊嚴並尊重他人，讓人免遭歧視，並毋須害怕遭受傷害或虐待



嚴禁非法童工或任何形式的強迫或抵債勞工(見集團的[現代奴隸制度及人口販賣聲明](#))



遵守有關工時、平等和公平薪酬待遇，以及結社自由和集體談判權利的當地法律及規定



防止和限制裁員，並將尊重人權的考慮納入過渡計劃中，例如為受影響的工人調職及提供再就業服務



就人權問題與社區互動，包括原住民和其他弱小或弱勢社群

集團的[人權政策](#)構成其僱傭實務的基礎，確保在所有司法管轄區和業務部門完全遵守勞工法律及法規。集團設有透明的溝通渠道，讓員工時刻瞭解政策、其權利和工作場所慣例。集團同時堅持結社自由的原則，容許員工自由加入或組織工會，而不必擔心遭受報復。集體談判協議體現此承諾，

於2025年，34%的員工受到集體談判協議保障。集團定期與工會代表對話，確保員工利益在決策過程中得到考慮。根據[舉報政策](#)，集團處理並調查所有經保密渠道收到的舉報，確保每宗個案均獲公平、公正且及時處理。

集團為全職員工提供每週平均 46 小時的工作制，全面遵守所有適用之當地法律及法規。除法定義務外，集團透過全面的非法定福利待遇展現對員工福利的承諾。這些福利包括經提升的產假和共享育兒假、實質托兒支援和教育資助計劃。集團員工政策旨在符合並在部分情況下超越當地有關父母福利的適用法定規定。例如，集團香港總部的女性員工可享有連續 14 週的法定產假，其中首五週更可獲全額支薪，高於支付八成薪金的法定規定；而男性員工則可享有五天的法定侍產假。意大利的 Wind Tre 針對自願性產假提供全額支薪增補安排，即比法定

權益多出 4.5 個月；而 3 愛爾蘭則為服務滿一年的員工提供四週有薪侍產假，而法定權益則為兩週有薪侍產假。員工同時享有具竞争力的退休金計劃、績效花紅和長期服務獎。

健康與福祉始終是優先事項，集團透過駐場醫療診所、員工心理健康支援計劃，以及符合營運與地區需求的彈性或混合工作安排的方式，關注員工的健康與福祉。此外，集團提供保健計劃，致力提升員工全方面的福祉。

基建

透過完善的福利與彈性政策支持員工

基建部門透過實施應對不同人生階段與責任的家庭友善政策，將員工福祉置於首位。SA Power Networks 及 Victoria Power Networks 加強對新手父母的財務及情緒支援，主要照顧者可享有最多 18 週的有薪育兒假，並在無薪假期間仍獲得退休金供款。Wales & West Utilities 落實共融政策，提供與產假相等的領養假、受孕治療假，以及涵蓋身心健康與財務福祉的彈性福利計劃。

Northern Gas Networks 透過緊急休假、看護假、職業休假，以及《臨終工作憲章》承諾，為患有末期疾病的員工提供體面且具彈性的支援。United Energy 則透過遙距工作、壓縮工時週、彈性上班等安排促進工作生活平衡。

集團致力識別、避免及減輕因任何業務交易(包括重組決定)而產生不利於人權的影響。此承諾遵循以下原則：

- 早期識別：盡早評估於人權方面對員工的潛在影響
- 透明溝通：就潛在影響盡早與員工及(在適當情況下)與工會進行溝通，確保尊重與人權相關的考慮因素
- 避免裁員：盡可能減少裁員，向被裁員工提供不低於法定標準的遣散方案

- 過渡計劃：在過渡計劃中納入尊重人權的考慮因素，包括為受影響員工提供職位調配與再就業服務
- 建設性對話：在擁有權或結構出現變動的期間，持續與員工進行有意義的溝通，採取積極措施以減輕負面影響

一旦出現架構變動，集團透過發放符合行業標準的遣散費、協助職業轉型的再就業服務、於集團內提供再就業機會、技能再培訓計劃及在過渡期間延長醫療保險保障，為員工提供支持。

可持續營商模式 與創新

集團透過營運港口碼頭、零售網絡、基建及電訊等核心業務，在支援普羅大眾日常生活方面發揮重要作用。隨著創新及科技迅速發展，集團持續致力把握機遇，透過在投資及營運中融入社會、環境及市場因素，為持份者締造長遠價值。

這份承諾體現於集團不斷追求可持續且創新的營商模式之中，藉以提供卓越的必需服務，同時維護客戶的利益。面對複雜且新興的全球挑戰，集團的核心業務正利用創新及協作力量，優先應對關鍵的可持續發展重點，包括增強氣候適應能力、提供普惠可及的服務，以及推廣可持續的生活方式和消費模式。

此報告章節與環境及社會支柱緊密連繫，重點闡釋可持續發展如何有助釐清集團調整其當前及未來營商模式的策略方針。集團正透過此舉构建更具適應能力、更負責任及更能擁抱未來的商業模式，為所有持份者創造持久價值。



集團目標

- 為顧客提供可持續產品，並投資及擁抱創新以實現具影響力的轉型

本章的內容

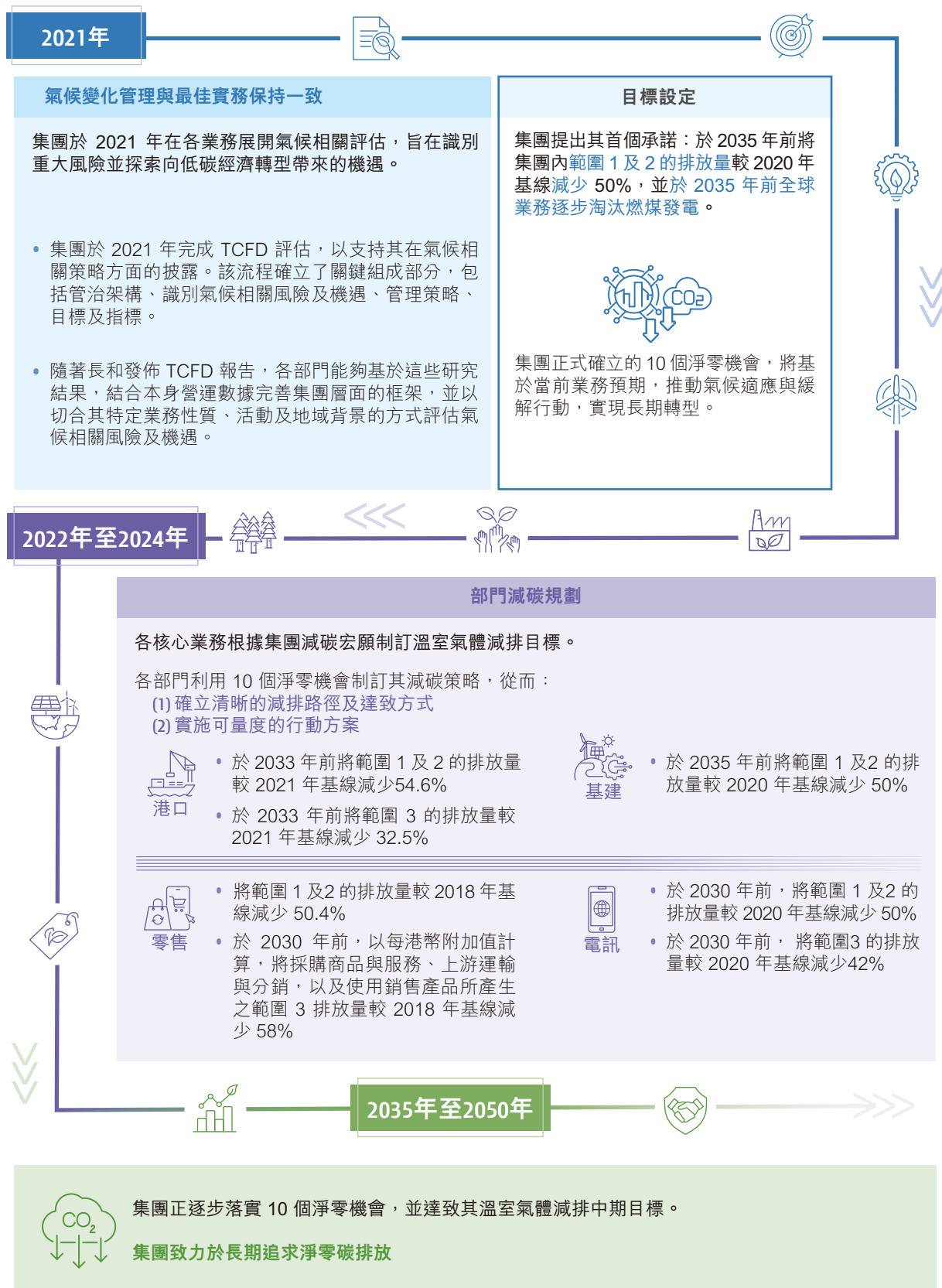
- 減碳路徑
- 氣候轉型及具適應能力的業務
- 可持續投資
- 卓越服務
- 社會共融
- 可持續產品選擇

相關的可持續發展目標



減碳路徑

集團已規劃明確路線以降低其溫室氣體排放。減碳路徑勾畫了整個進程：這是一份結構完整且符合科學的藍圖，指出排放源頭、最有效的減排方式，以及為達致淨零目標所需採取的行動。



10 個淨零機會

集團正式確立的 10 個淨零機會，將基於當前業務預期及架構，推動氣候適應與緩解行動，實現長期轉型。



可再生和其他潔淨能源

- 投資並擴展集團的可再生能源組合
- 自天然氣網絡過渡至氫能網絡
- 將領先市場的可再生能源接入電網
- 增加可再生電力的採購
- 於轉廢為能業務應用碳捕集與封存技術



氣候適應

- 保護集團成員和資產，並為不斷變化的氣候作好準備
- 對高風險資產進行定期氣候風險評估
- 保護生物多樣性，恢復健康的生態系統，並進一步加強適應力



財務與投資

- 繼續將資本開支與淨零路徑保持一致



高碳資產轉型

- 於 2035 年前全球業務逐步淘汰燃煤發電



潔淨運輸

- 增加採用電動車和混能車，並擴大基建規模
- 率先採用氫能汽車和設備
- 支持鐵路運輸轉為可持續發展模式



供應鏈溝通

- 進一步制訂供應商溝通政策
- 制訂範圍 3 減排目標



協作、夥伴關係和宣傳

- 與業界、顧客、政府及其他相關組織合作，加快轉型



能源效益

- 盡量採用可行的能源效益選項
- 利用數碼化和創新科技改造配電網絡，提高電網靈活性並減少配電損耗
- 成為 5G、物聯網應用和智慧城市創新解決方案的領導者



循環經濟與設計

- 減少、重用和回收所有形式的廢物
- 設計產品和系統時考慮循環經濟原則



碳抵銷

- 以減少集團整體的碳足跡為首要任務。碳抵銷僅用於中和集團無法消除的剩餘排放

集團氣候轉型策略概要

10 個淨零機會不只是為了回應監管要求，亦展示了集團的減碳方針和策略。其原則已融入各部門的氣候轉型策略，有助於各部門實施以下所說明措施：

可再生和其他潔淨能源發電

 港口	投資於現場設置的可再生能源發電(如太陽能)，並繼續增加可再生能源的採購
 零售	- 識別可於現場設置的可再生能源發電的機會(例如倉庫屋頂的太陽能板) - 透過能源屬性證書授權購買可再生電力
 基建	- 擴大可再生能源組合 - 促進減少並回收甲烷及二氧化碳(EDL 收集廢棄煤礦氣體用於發電) - 迎接氫經濟(把握氫氣與沼氣發展機遇，包括 AGIG 氫園區及 NGN/WWU 生物甲烷連接項目) - 開發以更潔淨方式生產產品及提供服務(AVR 擴大轉廢為能設施的碳捕集及使用容量)
 電訊	- 配置於現場設置的太陽能發電 - 持續增加採購可再生電力

能源效益

 港口	探索及使用尖端科技以提高效率和減排。這包括自動化、數據分析及替代燃料方面取得的進步
 零售	- 加強所有業務部門的能源效益措施，並支持所有營運採用最佳的節能設備 - 將天然氣供暖轉換為電力供暖
 基建	供電網絡現代化和數碼化(UK Power Networks 透過在當地電網中增加使用可再生能源，減少配電線路損耗排放)
 電訊	- 升級至更具能源效益的無線電設備 - 應用智能功能，根據數據流量更有效地使用能源 - 升級傳輸網絡，包括虛擬化核心網絡及網絡服務 - 傳統網絡及設備退役 - 升級數據中心冷卻設備 - 使用人工智能驅動的數據中心能源優化工具

潔淨運輸

 港口	過渡至電動設備及車輛，減少對化石燃料的倚賴
 零售	增強車隊效益措施，改用較低排放的燃料，如插電式混能車或電池電動車
 電訊	公司車隊過渡至電動車

高碳資產轉型

 基建	減碳發電組合(港燈在 2035 年前逐步淘汰燃煤發電，並探索可再生能源、氫燃料、電池儲存及在 2050 年前進口零碳能源等新技術的應用潛力)
---	--

供應鏈溝通

 港口	識別及解決價值鏈上的排放源，如設備採購等
 零售	- 邀請按排放劃分的主要供應商加入 ClimatePartner 網絡平台，鼓勵供應商披露年度溫室氣體數據、分享溫室氣體減排策略，以及設定各自的科學碳減排目標 - 鼓勵於現場設置的可再生能源發電及採購可再生能源(例如能源屬性證書) - 進一步改良運輸路線，減少業務部門運送貨物的運輸排放(公路運輸、鐵路運輸、海運、空運)，以及增加使用較低排放燃料的車隊(如插電式混能車或電池電動車) - 增加轉移自堆填區的營運廢棄物量
 電訊	與供應商溝通，提高數據質素並減少價值鏈的碳排放

循環經濟與設計

 零售	- 為自家品牌的產品、包裝和營運(如第三級包裝、可持續銷售點宣傳材料)，採購更多可持續原材料 - 開發(自家品牌)或擴展(供應商品牌)更多可持續的多類別產品組合(食品及非食品) - 改良自家品牌包裝的可回收性 - 與供應商合作於選定門店實行容器回收計劃
 電訊	擴大使用循環商業模式，例如產品回收安排、裝置租賃及銷售翻新設備

氣候轉型及具適應能力的業務

隨著氣候變化的行動持續迫切，且為配合《巴黎協定》，集團深明進行業務減碳的重要性。氣候變化帶來的物理及轉型風險與機遇，將在短期、中期和長期內影響集團營運；必須納入集團的風險管理框架，並為業務策略發展提供重要審視角度。同時，由於這些風險與機遇在集團各業務部門各有不同，除由上而下進行分析外，亦須採取由下而上的部署。

於 2024 年 4 月，香港聯交所修訂其主板上市規則，引入 [ESG 守則](#) 的 D 部分，提出符合國際可持續準則理事會的國際財務報告準則第 52 號的新氣候相關披露要求，該準則已於 2026 年 1 月 1 日生效。集團視此為可自我評估並更新可持續發展相關策略的機會，確保最新議題納入現有可持續發展框架及重要性清單，並已因此啟動集團層面的內部評估，識別差距並採取必要跟進措施，確保全面合規。

集團管治架構制訂、對風險與機遇的識別和優先排序、集團管理策略、目標和指標等關鍵議題已在後續章節中闡述。另請參閱[環境](#) 章節中有關減碳一節的內容，以瞭解更多資訊。



港口部門正推進邁向電動化設備轉型，以減少溫室氣體排放。

管治

集團的氣候策略管治遵循其範圍更廣的可持續發展整體管治架構。另請參閱[管治](#) 章節，以瞭解集團的綜合管治架構及相關詳情。

集團的全職可持續發展專家提供內部專業知識，負責推動識別、意識建立及管理其行業特定層面的氣候相關風險與機遇的計劃。然而，集團亦深明氣候行動進程中的若干環節需要外部專業知識，例如範圍 3 的碳足跡核算及情境分析；因此在制訂短期與長期氣候行動計劃時，集團於需要時將聘用頂尖的第三方碳排放專家提供相關技術支援。

氣候相關風險和機遇的管治

董事會						
負責監督長和的風險管理。確保長和設立適當且有效的風險管理體系。聽取可持續發展委員會和審核委員會關於氣候相關風險及機遇的報告。						
可持續發展委員會			審核委員會			
向董事會匯報氣候相關風險與機遇。集團氣候策略的推進情況作為關鍵議程進行討論。於 2025 年，委員會召開兩次會議，出席率達 100%。			審閱首要風險並向董事會匯報。確保風險識別與管理充分考慮長和的風險取向。於 2020 年，氣候變化被升級為集團整體風險。			
可持續發展工作小組						
監督並負責就氣候相關風險與機遇提供策略指導並制訂策略。						
可持續發展	風險管理	財務	內部審核	資訊科技	法律	人力資源及企業事務
牽頭制訂集團氣候策略，並與集團關鍵職能部門及核心業務通力合作。	管理企業風險框架，並監督部門層面的首要風險狀況。	監督氣候科技及解決方案的預算編製、規劃及資本開支審批工作。	對可持續發展相關控制措施進行審核，並對排放數據進行審核。	管理可持續發展數據管理平台，用於收集及追蹤排放數據。	監督當前及未來可能影響集團的氣候相關政策行動。	統籌薪酬與人才發展計劃及企業傳訊。
核心業務						
負責根據長和的風險管理政策及相關可持續發展指引，確保識別、評估和監控與氣候相關的風險與機遇。這些核心業務負責依據集團氣候策略及優先事項，實施相應的風險緩解策略。各業務部門均配備專職可持續發展團隊及由高層領導的可持續發展工作小組，定期向集團匯報進度。						

氣候風險與機遇評估

集團採取積極主動方針以識別和管理氣候相關影響，將氣候適應能力融入策略及日常營運。在部門層面，透過雙重重要性評估對影響、風險與機遇進行全面評估。

該評估考慮到財務重要性及影響重要性兩個維度，為可持續發展議題提供全面觀點。各部門亦採用情境分析法、TCFD 框架等不同方法及工具，有助對氣候相關風險與機遇進行嚴謹評估。

部門層面的評估進度

 港口	- 於 2022 年，基於 RCP8.5 情境(代表「照常營業」路徑下攝氏 4 度升溫情境)開展氣候情境分析。該分析涵蓋 2041 年至 2060 年的時間跨度。此情境體現高排放假設，有助評估業務在極端氣候狀況下的適應能力。 - 和記港口信託亦進行獨立分析，以評估重大物理及轉型風險的財務影響。
 零售	於 2025 年，零售部門透過與集團氣候策略保持一致，並繼續遵循 TCFD 建議進行匯報，加強對達致披露透明度的承諾。Superdrug 及 Savers 亦利用符合 TCFD 標準的工作成果，滿足英國非財務可持續發展資訊披露聲明的要求。
 基建	選取九個主要業務部門(佔基建部門及電能實業 EBIT 及資產總值 70% 以上)進行情境分析。該部門的情境分析評估每種風險與機遇的規模及潛在影響，以及其於不同時間跨度內在高排放(或照常營業)路徑及力求實現低碳經濟的嚴格路徑下可能實現的程度。
 電訊	- 於 2022 年，CKHGT 根據 TCFD 的建議，為所有業務部門制訂其氣候情境，並進行氣候風險與機遇的初步規劃。 - 於 2023 年，CKHGT 進一步優先處理氣候相關風險與機遇，並據此重新評估 2024 年的氣候相關影響、風險與機遇。 - 於 2025 年，集團與電訊部門合作，在香港電訊業務啟動氣候情境研究試點項目。該項目旨在評估潛在氣候相關財務影響，並作為實施集團整體情境分析及氣候風險與機遇管理流程的初步步驟。

為提升集團層面對於氣候相關風險及機遇的瞭解，集團基於部門評估結果進行獨立分析和整合，提供全面的集團整體視野。這項綜合分析亦為集團企業

風險管理體系的年度評估提供依據，確保可持續發展見解與更廣泛的策略風險監督保持一致。

物理風險與機遇

極端天氣事件日益頻繁，對大眾、財產、基建及服務構成威脅。另一方面，長期物理風險指氣候模式的長期變化，可能導致海平面上升或持續熱浪。這些風險將在短期、中期及長期內影響各行業及地

區，其中大型資產與基建依然特別容易受到自然天氣及氣候狀況影響。各部門已識別各種物理風險，並採取有意義的行動以理解、追蹤並應對氣候變化的影響。

物理風險驅動因素

突發風險	
洪水及風暴	更加頻繁及嚴重的風暴事件可能擾亂營運、損害資產及中斷供應鏈。降雨強度增加亦提高局部洪水風險，可能影響設施、物流路線及基建。
山火	氣溫升高和乾燥天氣加劇山火的發生頻率和嚴重程度。
極端高溫	全球暖化導致峰值氣溫上升，使全年極端高溫日數增加。
長期風險	
降水模式的變化 (乾旱、水資源稀缺)	長期降雨模式轉變可能會導致漫長的乾旱狀況和水資源減少。另一方面，雨季期間降水增加亦可能導致地表水超過其容量，淹沒附近的地區。
全球氣溫上升	平均氣溫持續上升可能會改變環境狀況，加劇與高溫相關的風險，並隨著時間的推移損害基建結構。基線溫度上升亦可能影響長遠能源需求、生物多樣性和當地氣候狀況。
海平面上升	海平面逐步上升加劇沿海地區遭受淹沒、侵蝕及海水入侵的風險，可能影響沿海設施、物流網絡及社區基建，同時需要採取長期的適應措施。

突發性氣候變化影響的成本

突發性氣候影響(例如風暴、洪水、乾旱及森林大火日趨頻繁)導致的資產受損可能會增加資產維修和置換成本，因服務中斷而出現收益損失，如適應力度被視為不夠充分亦可能對聲譽造成影響，並可能需要向監管機構報告出現的營運事故。保險費用可能會隨著時間的推移而增加。此外，一些適應措施在某些情況下可能分散其他業務目標的資源，並導致一定程度的服務中斷。

部門	對營商模式及價值鏈的影響	時間範圍 ⁽¹⁾			影響程度
		短期	中期	長期	
 港口	未能盡力適應氣候變化引起的極端天氣(例如洪水、乾旱、風暴)可能會導致資產受損、材料短缺、運輸路線受阻、勞動力中斷及海上貿易不穩。		✓	✓	影響重大
	適應由氣候變化引發的物理影響(例如颶風、暴雨、熱浪)可能會增加和記港口的風險管理成本、極端天氣阻礙造成的營運支出及用於增強設施適應能力的資本開支。		✓	✓	
 零售	由於物理氣候風險(例如風暴、颶風及洪水)而導致業務中斷的風險(例如此類天氣事件日益頻繁及嚴重可能會對屈臣氏集團的營運造成影響)。		✓	✓	影響重大
 基建	極端氣候事件的嚴重性及頻率增加可能提高資產故障風險並影響業務營運。				影響輕微 / 微不足道
	在地理位置方面，沿海和河流氾濫對英國境內的資產構成重大風險。此類洪水氾濫情況可能會造成物理損害，產生龐大的維修費用或需要透過保險理賠來恢復營運。其在澳洲的資產亦面臨沿海和河流氾濫、極端高溫及森林大火的風險。	✓	✓	✓	
	就業務分部而言，其配電業務以及水務設施及服務業務尤其易受洪水影響。河流氾濫及累積降雨可能導致關鍵電力基建及安裝於地面的變壓器嚴重入水。				
	就其受規管業務而言，監管機構批准增加資本開支以增強資產適應能力、保護環境及提升網絡可靠性，對減輕突發氣候風險對資產的影響至關重要。				
 電訊	突發性氣候變化所引發的天氣事件(例如洪水、風暴、乾旱等)導致電訊基建、營運及零售處所及其他公司資產受損，可能造成電訊部門收益減少(因服務受阻及客戶流失所致)，並產生額外成本(例如損壞修繕費用)。	✓	✓	✓	影響重大

■ 影響重大

■ 影響輕微 / 微不足道

■ 正在進行評估 / 尚未進行評估

(1) 短期、中期及長期分別界定為自報告期起計一年(包括報告期)、二至三年及三至五年。

長期氣候變化影響的成本

氣候變化的長期影響(例如平均氣溫上升與海平面上升)會令成本增加，包括冷卻成本、資產損壞、維護成本，以及熱感或水感資產、設備或組件的重置等成本。保險費用可能會隨著時間的推移而增加。此外，一些適應措施在若干情況下可能分散其他業務目標的資源，並導致一定程度的服務中斷。

部門	對營商模式及價值鏈的影響	時間範圍			影響程度
		短期	中期	長期	
 港口	全球氣溫上升及海平面上升可能導致港口基礎設施及設備受損，並縮短資產的使用年期，亦可能引致港口建設及維修成本上升。			✓	
 零售	全球氣溫上升及需要為抵禦高溫而添置暖通空調系統，可能導致屈臣氏集團面臨能源成本上升的風險。				
	氣候物理風險(如氣溫上升與海平面上升)可能引致資本開支與營運支出增加的風險(例如屈臣氏集團可能須為零售店舖及配送中心制訂並實施適應能力計劃，以抵禦長期氣候影響)。	✓	✓		
 基建	海平面上升可能導致設施嚴重入水，造成設備損壞並導致客戶供電中斷。其他長期影響(包括極端高溫與強風)對業務的影響相對溫和。				
	為提升對長期氣候風險的適應能力，各業務已實行穩健措施以應對並減緩影響，包括安裝水泵及防洪屏障，並採用新設計指引以降低遭遇泛濫的機會。	✓	✓		
 電訊	天氣現象的長期變化(例如平均氣溫上升、海平面上升)可能導致：因冷卻需求增加而令能源成本上升；維護成本上升；例如冷卻系統須更頻繁運作，或地下基建在長期潮濕環境中受損加劇；以及設備/材料重置成本增加，例如須更頻繁更換暖通空調系統/電池及其他熱感組件。	✓	✓		

■ 影響重大

■ 影響輕微 / 微不足道

■ 正在進行評估 / 尚未進行評估

氣候對供應鏈的影響

突發性氣候影響(例如風暴、洪水及乾旱頻發)導致供應鏈中斷，造成產品及服務供應延誤及中斷，因而導致收益減少。

部門	對營商模式及價值鏈的影響	時間範圍			影響程度
		短期	中期	長期	
 港口	港口部門正在評估該影響。				
 零售	因風暴、颶風和洪水等物理氣候風險而令整個價值鏈面臨業務中斷的風險(例如此類天氣事件日益頻繁和嚴重可能影響屈臣氏集團及其供應商的營運)。		✓	✓	
 基建	基建部門正在評估該影響。				
 電訊	由突發氣候變化引發的天氣事件導致供應鏈中斷，可能引發業務中斷，並影響電訊部門的收益，並令部門產生額外成本。	✓	✓	✓	

■ 影響重大

■ 影響輕微 / 微不足道

■ 正在進行評估 / 尚未進行評估

轉型風險與機遇

隨著全球經濟加速邁向減碳，集團面臨廣泛的轉型風險與機遇。不斷變化的氣候政策、科技進步、客戶期望轉變及日益嚴格的投資者審查，為集團各業

務領域帶來潛在財務及營運挑戰。與此同時，集團透過加強管理並借助增效措施為把握重大機遇作好準備。

轉型風險驅動因素

 科技	倘未能採用諸如可再生能源、電池儲能及碳捕集與封存等新興技術，將可能影響集團的競爭力。 與此同時，集團一直在多項潔淨技術領域中充當先行者，並在各業務部門採取進取方針，例如港口電動化、天然氣管網進行氫能開發、將多項達市場領先水平的可再生能源接入電網等眾多創新措施。集團亦透過採用 LED 照明、智能電錶、最新電訊網絡設備技術，以及實施需求端彈性措施降低配電網絡營運商的能源損耗，積極採納資源效率提升技術，從而降低排放量和營運成本。 集團亦運用人工智能強化其減碳措施。例如，基建部門轄下的 Northern Gas Networks 與 CK Delta 合作，推動淨零研究村計劃，透過使用人工智能與物聯網驅動的分析技術，生成精準的家庭能源與用水實時數據，從而制訂更有效的減碳路徑。
 市場	氣候變化對市場帶來的影響方式多樣且複雜，尤其倘消費者偏向另覓更多可持續替代品，可能導致集團產品與服務的供需格局發生轉變。 聆聽客戶需求並瞭解潛在市場轉變，既是集團競爭優勢的源泉，亦能帶來更多新增潛在收益。
 政策及法律	集團在已採取政策行動並作出氣候承諾的多個司法管轄區開展業務。倘並未能進行監測並主動應對，可能對集團的財務及聲譽造成影響。 然而，集團認為，其中許多政策行動為其業務提供機遇，使其能夠在低碳轉型中勝任作為首選的合作夥伴。
 聲譽	若集團未能因應持份者對集團推動或阻礙低碳經濟轉型的認知不斷改變而加以調整，則可能因而受到影響。 透過廣泛開展與持份者溝通有助確保緊貼並回應不斷變化的持份者訴求。

客戶喜好不斷轉變及未能減碳

若不能與競爭對手同步實現減碳並達成既定目標，可能導致聲譽受損及收益損失，尤其當客戶喜好出現轉向，對可持續發展表現抱有更高期望或追求更低碳的替代產品。

部門	對營商模式及價值鏈的影響	時間範圍			影響程度
		短期	中期	長期	
 港口	無法滿足對可持續服務日益增長的客戶需求，可能導致消費者流失、商機錯失及收益減少(例如市場份額被注重可持續發展的同業搶佔)。 現有貨櫃裝卸設備、泊位基建及資訊科技系統可能因無法滿足新興可持續發展需要而面臨資產老化問題，從而導致客戶流失，並對吞吐量及盈利能力造成影響。		✓	✓	
 零售	若屈臣氏集團未能成功轉型至可再生能源並實現其既定能源組合目標，則將面臨財務及聲譽風險(例如可能導致收益損失、無法向注重可持續發展的合作夥伴爭取合約、因不符合環保標準而遭受監管罰款，以及於注重生態的消費者群體中喪失市場聲譽)。			✓	
 基建	政府推動電動化的政策，包括採用電動車及熱泵，可能增加用電的市場需求及客戶喜好。相反，由天然氣轉向電力或會對部門天然氣輸氣及配氣業務產生影響。		✓	✓	
 電訊	如未能跟上消費者 / 客戶對可持續發展及碳中和喜好的轉變步伐，可能導致消費者流失，造成收益損失(例如市場份額被注重可持續發展的同業搶佔)。	✓	✓		

■ 影響重大

■ 影響輕微 / 微不足道

■ 正在進行評估 / 尚未進行評估

碳的直接成本

政府政策帶來的碳直接成本可能增加營運成本。

部門	對營商模式及價值鏈的影響	時間範圍			影響程度
		短期	中期	長期	
 港口	港口部門正在評估該影響。				
 零售	屈臣氏集團及其供應商因碳相關監管要求不斷演變(例如碳定價、直接與間接稅項或排放權交易制度)而面臨額外營運成本的風險(例如隨著法規演變(如歐盟碳邊境調解機制)，屈臣氏集團及其供應商可能因碳稅而遭遇成本增加)。	✓	✓	✓	
 基建	政府針對特定或所有行業實施的限制溫室氣體排放的監管政策(包括徵收碳稅)可能導致營運成本上升。對於受規管業務，可根據監管制度將該等成本轉嫁予客戶，從而增加客戶的成本。		✓	✓	
 電訊	目前並無政策預期在電訊市場上引起巨額直接碳成本。然而，情況仍有待持續檢討。				

碳的間接成本

供應商承擔碳定價責任時，其轉嫁的碳間接成本可能增加採購成本(包括資本開支和營運支出)。

部門	對營商模式及價值鏈的影響	時間範圍			影響程度
		短期	中期	長期	
 港口	港口部門正在評估該影響。				
 零售	零售部門正在評估該影響。				
 基建	碳成本上升可能影響原材料成本，進而推高各業務部門的供應鏈成本。原材料價格上漲可能對採購活動成本產生連鎖反應。		✓	✓	
 電訊	不斷演變的碳相關監管要求(即碳定價，包括直接及間接稅項)可能導致供應鏈合作夥伴承擔額外成本，最終可能透過產品和服務轉嫁至電訊部門。	✓	✓	✓	

■ 影響重大

■ 影響輕微 / 微不足道

■ 正在進行評估 / 尚未進行評估

缺乏潔淨能源基建及技術影響減碳的速度及成本

經濟轉型緩慢及 / 或缺乏可再生能源發電和節能技術，可能使減碳變得更具挑戰，並增加減碳的總體成本，包括符合可再生能源要求的成本。

部門	對營商模式及價值鏈的影響	時間範圍			影響程度
		短期	中期	長期	
 港口	港口部門正在評估該影響。				
 零售	零售部門正在評估該影響。				
 基建	基建部門正在評估該影響。				
 電訊	可再生電力供應不足，加上數據流量需求帶動能源消耗不斷增加，導致整體能源成本上升。	✓	✓		

限制使用化石燃料影響資產價值

限制使用化石燃料可能導致「擱淺資產」風險。

部門	對營商模式及價值鏈的影響	時間範圍			影響程度
		短期	中期	長期	
 港口	港口部門正在評估該影響。				
 零售	零售部門正在評估該影響。				
 基建	對煤炭等化石燃料使用方式的嚴格限制亦可能導致擱置資產風險。		✓	✓	
 電訊	電訊部門正在評估該影響。				

■ 影響重大

■ 影響輕微 / 微不足道

■ 正在進行評估 / 尚未進行評估

政府政策不明朗影響轉型進程

政府政策不明朗及 / 或政府對能源轉型的支援不足可能增加企業投資的不確定因素。

部門	對營商模式及價值鏈的影響	時間範圍			影響程度
		短期	中期	長期	
 港口	港口部門正在評估該影響。				
 零售	零售部門正在評估該影響。				
 基建	政府及監管支援不足，以及能源轉型可持續發展欠缺規劃，可能阻礙其實現業務減碳及推動整體經濟減碳進程。此外，政府在減碳及能源轉型方面的政策頻繁變動，可能增加其相關投資的不確定因素。		✓	✓	
 電訊	電訊部門正在評估該影響。				

投資者喜好不斷轉變及未能減碳

未能按照投資者的期望實施氣候策略可能導致吸引投資者資金的能力下降。

部門	對營商模式及價值鏈的影響	時間範圍			影響程度
		短期	中期	長期	
 港口	港口部門正在評估該影響。				
 零售	零售部門正在評估該影響。				
 基建	基建部門正在評估該影響。				
 電訊	未能跟上投資者優先事項的轉變步伐(例如對氣候變化應對不足，未有設定 2050 年淨零目標)以及偏向對可持續發展(例如綠色債券融資)和碳中和的選擇，可能導致投資者失去信心和資金流失，令資本成本上升，並難以籌集和獲取新資本。		✓	✓	

■ 影響重大

■ 影響輕微 / 微不足道

■ 正在進行評估 / 尚未進行評估

氣候相關機遇

可持續發展產品及服務機遇

隨著客戶喜好不斷轉變及 / 或政府推出支持氣候轉型的政策，可能為企業發展、產品和服務創造機遇，這些機遇有助於應對氣候變化或為客戶及社會提供更低碳的替代選擇，從而有可能令收益和資產價值提升。

部門	對營商模式及價值鏈的影響	時間範圍			影響程度
		短期	中期	長期	
 港口	港口部門正在評估該影響。				
 零售	零售部門正在評估該影響。				
 基建	隨著監管政策改變及消費者喜好轉向使用更潔淨的產品，採用綠色技術且具備低碳能力的資產可能受到市場青睞，從而有可能帶來更高的收益及估值。		✓	✓	
 電訊	創新開發並推出可持續相關新產品，以及擴大現有可持續產品選擇（例如物聯網解決方案、5G 解決方案），可能因聲譽備受客戶肯定而帶來收益增長。	✓	✓	✓	

■ 影響重大

■ 影響輕微 / 微不足道

■ 正在進行評估 / 尚未進行評估

客戶喜好不斷轉變及成功實現氣候轉型

客戶喜好越見傾向於選擇可持續發展的企業，加上氣候表現優於同業，有助於提升企業聲譽、增強客戶關注度和忠誠度，並帶來整體收益增長。

部門	對營商模式及價值鏈的影響	時間範圍			影響程度
		短期	中期	長期	
 港口	港口部門正在評估該影響。				
 零售	零售部門如能採取具體的溫室氣體減排部署並達成減排目標（例如屈臣氏集團憑藉超越同業的可持續發展措施，可吸引具環保意識的客戶，增強客戶喜好，並透過創新開發可持續美妝及個人護理產品推動收益增長），從而爭取提升客戶忠誠度與收益的機遇。		✓	✓	
 基建	隨著監管政策變動及客戶喜好轉向使用更潔淨的產品，採用綠色技術的資產或會受到市場青睞，並可能帶來更高收益及估值。		✓	✓	
 電訊	與同業相比，電訊部門如能採取強而有力的溫室氣體減排措施並達成既定減排目標，將受惠於客戶喜好及忠誠度提升，從而可能擴大市場份額，並透過創新開發可持續發展相關產品發揮收益增長潛力。	✓	✓		

降低能源成本的投資

投資能源效益及 / 或可再生能源解決方案可降低企業的能源成本。

部門	對營商模式及價值鏈的影響	時間範圍			影響程度
		短期	中期	長期	
 港口	向節能技術（例如 LED 照明系統）轉型或訂立購電協議，可使港口部門降低營運成本、受惠於補貼及激勵措施，並減少市場波動風險。		✓		
 零售	透過採用節能系統及可再生能源爭取降低整體營運成本的機遇（例如倘零售部門為其零售店鋪及配送中心投資可再生能源解決方案，或投資雲轉型，則可降低電力成本，從而減少整體營運支出並增強長遠財務可持續性）。		✓	✓	
 基建	基建部門正在評估該影響。				
 電訊	投資能源效益及 / 或可再生能源解決方案可能降低企業的能源成本。	✓	✓	✓	

■ 影響重大

■ 影響輕微 / 微不足道

■ 正在進行評估 / 尚未進行評估

氣候投資對受規管資產基礎的收益影響

受規管業務在氣候適應能力方面的投資可提升資產基礎的價值及相關收益。

部門	對營商模式及價值鏈的影響	時間範圍			影響程度
		短期	中期	長期	
 港口	港口部門正在評估該影響。				
 零售	零售部門正在評估該影響。				
 基建	按資產價值及收益計算，投資於提升資產對氣候風險的適應能力可降低極端天氣事件中資產受損或失效的可能性，從而延長資產壽命並維持其價值。就其受規管業務而言，當投入更多資本開支（包括氣候適應能力投資）時，受規管資產基礎將會增加。受規管資產基礎上升將令准許收益上升。 基建部門正在評估該影響。				
 電訊	電訊部門正在評估該影響。				

投資者喜好不斷轉變及成功實現氣候轉型

氣候轉型與適應能力的策略成功落實可能提升吸引投資者資金並降低資本成本的能力。

部門	對營商模式及價值鏈的影響	時間範圍			影響程度
		短期	中期	長期	
 港口	港口部門正在評估該影響。				
 零售	零售部門正在評估該影響。				
 基建	基建部門正在評估該影響。				
 電訊	氣候轉型與適應能力的策略成功落實可提升吸引投資者資金並降低資本成本的能力。	✓	✓	✓	

■ 影響重大

■ 影響輕微 / 微不足道

■ 正在進行評估 / 尚未進行評估

更多詳盡評估結果將於集團下一份可持續發展報告中披露。

增強業務適應能力

基於集團及各部門的評估結果，我們已實施一系列措施以適應並緩解氣候相關風險，同時把握陸續出現的機遇。各業務部門已建立全面的應變計劃，涵蓋疏散程序、迅速與應急服務部門溝通以及提供醫療援助。為確保隨時就緒及行動到位，透過持續測

試應急設備、定期演練及對應急團隊進行年度培訓以加強此等規程。除上述準備措施外，我們亦採取多項行動增強基建抵禦氣候相關風險的適應能力。詳情請參閱[可持續營商模式與創新](#) ❷ 章節中持續業務運作規劃一節。

基建

利用對氣候風險與機遇方面的洞察力引導策略及營運決策

基建部門透過物理風險評估，已識別易受特定災害影響的業務據點。該部門密切關注資產在不同天氣狀況下的結構性適應能力，其維護及資本投資策略旨在增強資產在氣候變化中的完整性。此外，該部門在資產設計、構建及升級標準中，主動納入未來環境適應能力考量因素。各業務部門均已制訂持續業務運作策略，以減輕極端天氣事件的影響。

基建部門的投資領域中不乏轉型機遇，尤其體現在配電領域，該領域對於滿足轉投電動化進程推動下日益增長的電力需求至關重要。電動化成功與否取決於以堅實的基建作後盾，此舉要求配電電網必須實現

擴容與現代化。與此同時，棄用高碳燃料的轉型可能影響輸氣及配氣業務，原因在於化石燃料需求可能下降及碳定價不斷攀升的影響。然而，在邁向可再生能源轉型的過程中，天然氣很可能作為基線發電的暫行解決方案，並作為煤炭等碳強度較高的燃料之替代選擇。

水務設施及服務以及運輸等其他分部面臨的轉型風險有限，且風險性質多為間接影響。這些間接影響可能源於宏觀經濟變動，如國內生產總值增長率變化或能源定價調整，其具體表現因各國轉型就緒程度而異。例如，就轉型作充分準備的國家可能受惠於經濟增長，進而為當地企業創造擴展機遇。

向淨零經濟轉型的路徑仍不明朗，且會因行業和地域而有所不同。為協助業務順應轉變，集團推行如設施現代化、電動化、可再生能源整合及其他資本增量等減碳策略。集團多元化的業務組合以及其策略方針使其在各種轉型路徑中保持適應能力，且集

團能夠充分利用向低碳未來轉型所接連帶來的機遇。集團已開展多個項目以減少其溫室氣體排放並推進其轉型工作。有關更多詳情，請參閱[環境](#) ❶ 章節中減碳一節。

電訊



將氣候策略納入持續業務運作規劃

電訊部門的業務已制訂全面應變計劃，涵蓋疏散程序、迅速與應急服務部門溝通以及提供醫療援助。為確保隨時就緒及行動到位，透過持續測試應急設備、定期演練及對應急團隊進行年度培訓以加強這些規程。除上述準備措施外，我們亦採取多項行動增強基建抵禦氣候相關風險的適應能力。

氣候變化帶來的營運風險已獲確認，而企業正透過主動應變增強適應能力。根據環境政策要求，該部門已採取以下措施：

- 進行氣候情境分析以瞭解潛在影響。
- 採取針對性風險管理及資產管理策略。

- 投資基建升級及防範措施，保障資產、營運及員工免受極端天氣事件影響。

該部門的持續業務運作計劃納入應對極端天氣事件和營運中斷等環境風險的氣候適應策略。該計劃每年進行審查並按需要更新，並透過事後分析汲取經驗，持續優化應對策略。這方針在確保持續業務運作的同時，有助長遠可持續發展並增強應對氣候變化的適應能力。

該部門亦開始將氣候相關數據納入風險監測流程，評估洪水、極端風暴和氣溫波動等潛在影響對相關基建及服務交付的衝擊。透過定期審查，確保此方針能持續適應氣候變化模式，並以增強服務持續性及提升長遠可持續性為目標。

基建



透過數碼化及工具提升適應能力

UK Power Networks 與各公用事業機構及其他組織合作，開發一個名為 Climate Resilient Decision Optimiser (CRDO+) 的數碼平台。該工具旨在保障電網免受氣候變化的影響。透過整合電力、水資源、天然氣及電訊等領域的數據，CRDO+ 可以繪製出基建系統之間的相互倚賴關係圖，從而識別跨界別風險。其後，該平台會創建新預測模型，引導公用事業公司向有需要領域進行投資以提高其適應能力。

此次合作標誌著 UK Power Networks 轉向作出更全面的危機管理及針對氣候變化挑戰的創新解決方案邁出重要一步。在互聯互通的世界中，公用事業供應商之間共享數據可提升長線投資決策，有助預防氣候變化引發的廣泛服務中斷。



港燈提升電力系統的適應能力以抵禦極端天氣

由於氣候變化帶來更頻繁的極端天氣事件，港燈已加強措施鞏固其電力網絡，確保於2100年前電力供應穩定。這些加強措施包括加固南丫發電廠的基建，以及在變電站採取先進的防洪措施。

經參考政府間氣候變化專門委員會的報告和香港的水文和天文數據及預測，主要升級措施包括：將沿海變電站的防洪牆建設或提升至主水平基準+6.0米，並確立2022年6月後落成的變電站採用新的設計指引，足以抵禦主水平基準+7.0米的洪水；並在280多個易受影響地點的設施中安裝了自動水泵、防洪護欄和多級警報系統等保護裝置。

南丫發電廠的新關鍵發電機組採用主水平基準+7.0米的抬升式基礎設計，並增設防波堤和可拆卸防洪閘門以抵禦風暴潮及越堤浪。強化監控與快速應對機制確保即便在惡劣天氣下仍能可靠運行。

港燈自1990年代起便強調預防措施的重要性，並針對近年加劇的威脅採取升級策略、完善應急裝備以及定期進行防備演練。

公司更致力於支持政府減碳目標，承諾在2050年前實現發電淨零排放。港燈透過結合氣候適應能力與可持續發展，致力維持99.999%供電可靠性，為香港的經濟和社會穩定作出貢獻。



港燈南丫發電廠

可持續投資

集團將可持續發展理念融入其資本配置策略，既重視締造長遠價值，亦致力帶來積極的環境與社會效益。透過在投資決策中將環境、社會及管治納入考慮範圍，集團支持其「專注於可持續發展」的策略目標，並推進集團整體減碳目標。

此方針貫徹應用於資本與營運支出決策，在維持財務紀律之際，將資源導向符合集團可持續發展優先事項的措施。集團對可持續投資的承諾伸延至其融資策略，透過使用更多可持續發展掛鉤工具，加強財務表現與環境影響之間的連繫。

可持續發展投資計劃

於 2025 年，集團根據[長和可持續金融框架](#) 繼續推進其可持續金融策略。該框架與主要持份者商定，並與歐盟分類法及氣候債券標準等領先標準一致。該框架使集團及其附屬公司能夠為產生可量度

的環境和社會影響的資產、項目及投資籌集債券、貸款或相關融資，並為集團在可持續發展措施方面的投資計劃奠定基礎。

可持續金融框架

 可再生能源	開發、購置、維護及營運利用可再生能源發電的項目
 能源效益	透過開發、購置、維護及營運項目及流程令能源消耗或排放量改善至少 15%，方式包括設備及設施電動化、自動化或數碼化
 潔淨運輸	開發、購置、維護及營運碳排放量顯著更低的客運或貨運方式
 循環經濟與設計	推動材料及產品(包括包裝)的開發、可持續生產及使用，透過提高功能性、耐用性、模組化及易於維修的特點支持循環經濟，或使其可重用、可回收或可堆肥
 獲取基本服務－數碼共融	部署、擴展及升級寬頻連線服務及基建，為互聯網及數碼服務提供可靠且充足的頻寬連線
 緊急應變及疫情紓困措施	尋求減輕特定危機對目標人群影響的項目，根據宣佈緊急狀態或疫情的日期加以識別，並僅限於緊隨宣佈有關緊急狀態或疫情後期間，且在發出後在報告中據此詳細說明

在可持續金融框架下，集團持續將潔淨技術投資作為實現低碳轉型的策略方針核心組成部分。該投資重點有助集團實踐可持續及淨零營運的承諾，並已在核心業務廣泛推行。

可持續發展考慮因素始終是集團投資決策的重心，尤其見於氣候適應能力及減碳方面。有關更多詳情，請參閱本報告[環境](#) 章節中減碳一節。

資本與營運支出

集團透過加強追蹤及匯報機制，提升其對可持續發展相關支出的管治水平。該等系統同時涵蓋資本與營運支出，確保各項支出與集團可持續發展目標保持一致。定期向高級管理層匯報有助進行有效監督及作出知情決策。這種結構化的方針使集團能夠具策略地配置資源，從而推動各項促進可持續發展目標的措施。

環保開支披露

集團於 2025 年全年投入 19 億美元於綠色項目，並分佈在七個主要可持續發展類別：能源效益、可再生能源及其他潔淨能源、可持續運輸系統、可持續水資源管理、循環經濟與設計、保護生物多樣性以及可持續供應鏈發展。為提高持份者對氣候相關業務影響的理解，集團正在實施一個全面的披露方法，該方法將詳細說明重大氣候風險和機遇、預計的財務影響，以及淨零轉型策略的資源需求。

按部門劃分的環保開支概要

部門	2023 年 (百萬美元)	2024 年 (百萬美元)	2025 年 (百萬美元)
港口	114.23	152.84	186.48
零售	85.04	74.08	85.58
基建	1,191.84	1,932.30	1,566.43
電訊	450.12	349.70	133.67
總額	1,841.23	2,508.92	1,972.16

按類別劃分的環保開支概要

項目類別	2023 年 (百萬美元)	2024 年 (百萬美元)	2025 年 (百萬美元)
可再生能源及其他潔淨能源	546.92	1,072.22	525.39
能源效益	920.52	864.69	676.05
可持續水資源管理	113.77	265.67	433.98
可持續運輸系統	156.90	174.69	214.44
循環經濟與設計	56.47	67.48	71.13
保護生物多樣性	46.58	63.92	50.97
可持續供應鏈	0.07	0.25	0.20
總額	1,841.23	2,508.92	1,972.16

債務融資

集團根據當前市況定期檢討其環保融資狀況。於2024年，集團發行了10億美元於2029年到期的綠色債券，所得款項淨額全部用於為合資格項目進行融資及再融資。資金分配決策基於與債務投資者的多次接洽，以瞭解其優先選項與喜好，且合資格項目至少符合以下其中一項環境項目類別：

- 潔淨運輸
- 可再生能源
- 能源效益
- 循環經濟與設計

分配結果已刊載於2025年4月發佈的[《長和2025綠色債券報告》](#) [☞](#)（英文版）。

集團將繼續監察市場發展，並開拓更多可持續融資機遇，以支持其長期可持續發展目標。



和記港口自由港貨櫃碼頭啟動一項價值1億美元的現代化項目，為該公司至今在能源效益及智慧技術轉型方面最重大的投資。

卓越服務

集團的核心業務致力提供世界級的服務，以滿足客戶的日常需要。各業務部門積極與客戶溝通以瞭解他們的關注和期望，使集團能夠適應不斷變化的市況，同時保持優質的產品及服務。

產品及服務安全始終是首要事項。一個穩健又靈活的品質管理系統持續監測、評估和緩解與環境、安全和保安相關的風險。這些綜合措施彰顯集團銳意達致卓越服務及構建可持續和以客為本的營商方式。卓越服務與集團的可持續發展框架中的其他重要議題息息相關，包括以下各項：

- [供應商甄選與評估](#)
- [數碼責任及資訊安全](#)
- [健康、安全與福祉](#)

品質管理系統

集團已為所有核心業務制訂全面的品質管理系統，旨在秉持最高標準。該等系統由高級管理層主動監督，確保各層面的問責及分工明確。專責人員負責特定任務，包括無縫協調應急計劃。

獲 ISO 9001 認證的業務部門

 港口	• 和記港口阿吉曼 • 和記港口巴塞南歐碼頭 • 和記港口恩塞納達國際碼頭 • 和記港口自由港貨櫃碼頭 • 和記港口維拉克魯斯國際貨櫃碼頭 • 和記港口卡拉奇國際貨櫃碼頭	• 和記港口聖樊尚多用途碼頭 • 和記港口聖樊尚貨櫃碼頭 • 和記港口蘇哈爾 • 和記港口曼薩尼約國際碼頭 • 和記港口海灣航運船塢 • 香港聯合船塢集團有限公司
 零售	• 屈臣氏實業(香港、黃埔、佛山)	
 基建	• 港燈 • UK Power Networks • UK Renewables Energy Group • SA Power Networks • Victoria Power Networks • United Energy	• ista • Dutch Enviro Energy 旗下 AVR • 友盟建築材料 • 安達臣瀝青
 電訊	• Wind Tre	

品質管理流程及保證

完善的記錄存置及存檔管理流程能夠確保透明度和問責性。這些系統的核心在於採用結構化的危害識別方法，隨後進行徹底的風險評估，並制訂有效的緩解策略。業務部門已制訂符合甚至嚴於監管要求的特定績效標準。在市場領先慣例的啟發下，這些標準加強了集團在卓越品質與安全管理方面的承諾，保障員工、客戶和社區的利益。

所有零售部門的自家品牌工廠均會接受由獨立第三方代理商及 / 或當地品質保證團隊定期進行的技術審核，審核頻率取決於產品的風險水平及過往審核結果。被評為「良好」的工廠每年會接受一次重新審核，而評級較低的工廠則會在三至六個月內進行跟進審查。所有自家品牌產品在生產過程中或交付前，均會經認證外部實驗室(如 Intertek)進行測試，對於風險較高的產品亦會進行後續市場監督。此外，百佳在其 ISO 17025 認證實驗室進行內部測試，確保符合國際標準。屈臣氏蒸餾水則透過將香港大埔工廠的樣本送交香港實驗所認可計劃認證的 ALS 實驗室進行獨立測試，進一步加強產品安全性，為產品品質及合規性取得額外保證。

持續業務運作規劃

隨著極端天氣事件和潛在衝突等區域事件發生的可能性升級，各業務部門正主動制訂持續業務運作計劃。

各部門特設持續業務運作管理政策，以指導在營運中斷期間針對各類主要危機(包括極端天氣事件、網絡安全事故、健康與安全事故以及環境事故)須採取的行動。這種結構化的方針確保準備就緒，保障關鍵流程，並加強集團對營運適應能力的承諾。每項計劃均經過精心設計，以配合各核心業務獨特的行業特定需求，確保有效應對各種情境，並保障業務營運正常。

零售部門已制訂一套持續業務運作計劃的部門政策，其內容經已顧及其特定業務性質、市場狀況、當地基建、經營環境及文化背景後，為各業務部門在制訂當地持續業務運作計劃上提供指引。各業務部門須組建持續業務運作管理委員會，負責定期審查及更新持續業務運作計劃。各業務部門須每年至少審查一次持續業務運作計劃，或在任何重大業務中斷發生後進行審查，並開展涵蓋關鍵危機情境的年度演練。零售部門會監測各業務部門所實施的持續業務運作策略的整體有效性。

在對事故進行調查並針對產品及服務的安全與品質議題採取糾正行動的過程中，零售部門強調及早發現問題、迅速升級處理、跨職能危機管理團隊應對以及具透明度的溝通，藉以保障客戶及公司。此外，零售部門已制訂指引，以設定危機應對程序，包括明確的投訴升級規則、危機管理團隊的明確職責及處理每種危機的關鍵原則。

電訊



風險管理及持續業務運作框架

鑑於即將面臨的風險及挑戰，電訊部門各業務已將持續業務運作計劃納入更廣泛的風險管理框架，旨在於重大事故或重要規劃活動發生時，確保網絡適應能力並盡量減少營運中斷情況以及對客戶及員工造成的影響。持續業務運作計劃涵蓋管理職責、危機期間的內外應對行動、復原及恢復措施以及與持份者溝通的方式。定期安排演練以確保核心團隊成員作好準備應付任何突發狀況，並進行事後評估，進一步提升應急計劃。

Wind Tre 自 2019 年以來一直建立其持續業務運作框架，並符合 ISO 22301 國際標準。該框架涵蓋明確界定的目標、政策、組織模型及結構化方法，包含持續進行的業務影響分析與風險評估流程，從而實現關鍵業務流程的識別及優次排序。該框架由多種核心要素構成，整合持續業務運作策略、危機管理程序、事故應變工作流程以及針對各類營運中斷的具體復原計劃。

以下是 Wind Tre 為提升營運適應能力所採取的持續業務運作措施規劃和執行方針的具體案例。

監控與匯報界面	有關界面提供行政方面的監督，以支援與持續業務運作框架有關的管理決策，同時旨在優化日常營運活動的監察工作。有關界面靈活整合框架內所有持續變動
持續業務運作框架培訓計劃	Wind Tre 為全體員工強制推行培訓課程，以增強意識並強調持續性機制的重要性
支持技術災難復原活動	關於支援關鍵持續業務運作管理流程系統的全面資訊，是確定災難復原工作優先次序的重要依據，確保資源有效分配，以保障業務持續運作並盡量降低營運風險
災難復原評估	已完成針對組織資訊科技系統適應能力和復原能力的災難復原評估。評估強調須採取改善行動，包括檢討備份政策、確保傳輸系統的地域冗餘，以及開展恢復和復原測試
災難復原計劃	災難復原計劃在 2025 年實施，持續評估和測試資訊科技及電訊網絡範圍內應用程式的災難復原狀態，確保必要時進行追蹤和升級處理。有關計劃旨在透過識別弱點並實施必要改進措施提升 Wind Tre 的災難復原能力，同時改善企業的適應能力

於 2025 年，該框架進行新一輪顧問檢討，完成改進意見的匯總工作，並檢討現行框

架狀態。此次外部意見同樣確認了所採用方法及管理方針的有效性。

客戶關係管理

集團的核心業務已實施多項機制，以量度客戶滿意度及監督反饋。這些機制能夠及時跟進投訴，並推動採取糾正措施，從而持續提升服務質素和客戶體驗。

零售



顧客喜愛指數及社交媒體聆聽

顧客調查在個別市場及區域層面同步開展。透過多管齊下的方式量度各市場的顧客滿意度和服務質素。

顧客喜愛指數

屈臣氏集團採用其專屬顧客喜愛指數評估顧客對其品牌的忠誠度和情感聯結。有關指標即時捕捉線上及線下接觸點反饋，以便由數據推動優化顧客體驗。顧客喜愛指數亦納入可持續發展相關問題，包括顧客對容器回收計劃及補充站計劃的評價，有助營運優化和可持續發展目標協同推進。

社交媒體聆聽

屈臣氏集團運用社交媒體聆聽工具監察分析數碼平台上的顧客情緒，以多變方式瞭解顧客評價和新興潮流。為強化可持續發展方面的洞察力，在聆聽框架中納入與環境和社會責任相關的關鍵字，使團隊能有效地追蹤、詮釋及回應相關反饋。

這些措施共同強化零售部門兌現提升客戶體驗的承諾，並為其營運中的針對性改進措施提供依據。



截至 2025 年 8 月，
保健及美容產品
分部的所有部門
在顧客喜愛指數
的表現評分均
高於 80
(以 100 為滿分)

電訊



結構化客戶反饋和表現監督

Wind Tre 透過多種服務特徵量度客戶滿意度，並進行品牌價值研究以評估品牌健康度與消費者認知。**3** 愛爾蘭設有富主動性的客戶調查及卓見計劃，利用多項業務意見調查及其他卓見提供來源，監測客戶忠誠度（淨推薦值）、滿意度（整體滿意度）及在關鍵時刻的整體體驗。**3** 奧地利每月開展語音及

互聯網服務調查，評估滿意度、網絡質量、定價及客服水準，同時進行淨推薦值分析。

3 香港採用諮詢後手機短訊滿意度調查，將結果納入客服績效考核，並透過專屬團隊管理多管道投訴（熱線、即時通訊應用程式、電郵），確保五日內解決並進行根本原因分析以持續改進服務。

港口



客戶關係管理

港口部門透過在各碼頭進行的結構化客戶反饋機制和表現評估，致力加強與客戶的溝通。

位於埃及的和記港口亞歷山大：客戶調查結果和營運關鍵績效指標將整合至每月界面供管理層審閱。針對關注領域制訂並實施行動計劃，持續提升服務標準。

位於阿聯酋的和記港口阿吉曼：有關工作包括積極參與政府客戶滿意度調查，透過服務櫃檯及線上管道持續收集反饋，並由專職團隊及時跟進解決問題。定期追蹤及檢討服務表現，更新客戶溝通記錄與檔案以確保服務更個人化。

位於南韓的和記港口釜山及和記港口光陽：定期與航運公司進行檢討，評估營運績效、服務可靠性、效益、溝通及資訊科技系統可用性，確保持續改進服務與客戶滿意度。



紅海貨櫃碼頭主辦客戶參與活動。

社會共融

集團深明改善邊緣化族群機遇的重要性，並在業務範圍內積極促進多元和共融。在當今日常生活以科技為基礎的數碼時代，科技帶來的益處並非人人平等可享，特別是弱勢社群。

集團透過與當地組織合作來促進社會共融，以支援服務不足的社群。鑑於數碼急速發展可能會無意中將弱勢社群(包括幼兒、長者、殘疾人士以及生活在偏遠地區的人士)排除在外，集團內各業務部門均投入資源用於提高數碼使用能力和連線方面的舉措，旨在拉近數碼落差。

數碼共融

數碼化已深深融入日常生活，方便遙距工作，讓人們更倚賴數碼連接裝置。與數碼世界接軌已成為取得重要服務和參與社會活動的必要條件。然而，礙於線上連線有限及數據匱乏使弱勢社群無法充分受惠於數碼化，城鄉之間的連接差距意味著他們往往面臨數碼排斥的問題。集團(尤其是電訊部門)深明弱勢社群所面臨的挑戰，一直致力提供針對性的支援與創新解決方案，以拉近數碼落差並滿足服務不足社區的基本連接需求。持續集中加強現有基建工作，以擴大偏遠地區的網絡覆蓋範圍。此外，我們亦實施專門計劃以傳授必要的數碼技能、提高線上使用能力並促進安全、共融的技術使用。

例如，基建部門旗下的 SA Power Networks 與 People Welfare Association Australia 合作，捐贈翻新的手提電腦，為斯里蘭卡的泰米爾兒童提供必要的數碼連線和學習機會。在電訊部門，3 丹麥透過企業合作為六年級學生開設編碼課程，培養早期科技技能；而 3 瑞典則透過為兒童、學生和長者提供補貼手機上台計劃來促進網絡互聯。這兩項舉措旨在拉近數碼落差，讓科技和數碼服務更廣泛地惠及普羅大眾，不論年齡或經濟背景。

電訊



NEOCONNESSI — 透過數碼教育支援年輕世代家庭發展

NeoConnessi 是 Wind Tre 旗下的一個旗艦數碼及媒體教育項目，旨在提升大眾對網絡風險與機遇的意識。該計劃於 2025 年完成第七期，透過向不同院校提供教育活動惠及意大利逾 200 萬戶家庭。NeoConnessi 將項目延伸至初中學校，推出聚焦數碼技能的專項課程，強化其「家庭 100% 受保護和安全」的目標。

於 2025 年，Wind Tre 亦成立 NeoConnessi 科學委員會，匯聚意大利國家警隊、意大利小兒科協會 (Italian Association of Pediatrics) 及國家心理學家委員會各方的專家力量。該協作機制確保項目從技術風險到心理健康全方位覆蓋網絡安全議題。

零售



推動數碼空間的平等連線

零售部門致力於為所有用戶打造無障礙的數碼體驗。其企業網站榮獲由香港政府資訊科技總監辦公室與平等機會委員會聯合推出的「數碼無障礙嘉許計劃」銀獎。該獎項體現部門在網站設計中的努力，致力滿足殘障人士需求，確保提供共融和方便使用的體驗。

在歐洲，eLab Milan 自 2022 年起引領無障礙行動，2025 年更達致全面符合《無障礙網頁內容指引》(Web Content Accessibility Guidelines) 標準的重要里程碑。所有歐盟業務部門均已升級網站及手機應用程式，運用 LevelAccess 和 UserWay 等先進輔助技術，提供個人化體驗與自動修復方案。

電訊



促進家庭數碼共融

Wind Tre 透過其 NeoConnessi 項目推動數碼共融，彌補科技與教育間的差距，同時培育有意識的互聯文化。在中小學舉行的主要活動方面，其推出的「現今數碼家庭，一起安全上網」(Digital Families Today: Surfing Together Safely) 的培訓課程，旨在幫助父母、祖父母及監護人引導年輕一代負責任地使用互聯

網。免費教材涵蓋關鍵數碼教育主題，促進家庭安全而有意識地探索網絡空間。

於 2025 年 6 月，Wind Tre 亦針對家長社群發起大型宣傳活動，強調引導兒童負責任使用數碼工具的重要性。該活動包括在 Mediaset 電視頻道及線上平台播放長篇影片，生動展現數碼技能方面的隔代落差。

長者及弱勢市民

集團致力於拉近數碼落差，確保弱勢社群享有安全共融的網絡連接。**3** 愛爾蘭透過年度活動「Tech Café」推廣數碼使用能力，由員工自願向總辦事處周邊地方社區的長者教授手機的基本操作功能。**3** 香港透過「關愛老友記月費捐贈計劃」支援長者，並與東華三院芷若園攜手為弱勢群體提供為期一年的免費服務計劃，滿足其通訊需求。

Wind Tre 透過 NeoConnessi 項目服務「銀髮族」，在其網站提供免費影片教程，以簡明高效的方式講解科技與互聯網使用方法。此外，作為 Borghi Connessi 項目的一部分，Wind Tre 在意大利數碼落差問題最為嚴峻的小村莊為 60 歲以上人士開設專項課程，教導如何既安全又安心地使用智能手機、互聯網及數碼技術。

可持續產品選擇

集團在其價值鏈中整合循環經濟原則，優先考慮可持續採購和產品設計，為客戶提供具環保意識的選擇。與可持續發展目標 12(負責任消費與生產)保持一致，集團專注於推動業務增長，同時發揮最大資源效益。

透過創新解決方案和優化流程，部門正在推進自我轉型，創造更高價值，同時減少對環境帶來的影響。此舉使集團能夠在業務擴展與資源消耗加劇之間脫鉤，鞏固對長遠可持續發展和負責任生產的承諾。

可持續產品選擇的議題與集團可持續發展框架中的其他重要議題息息相關，包括以下各項：

- [供應鏈責任](#)
- [循環經濟](#)

產品和包裝的生態設計

在[長和環境政策](#)的指引下，集團將循環經濟原則融入業務策略並積極實行，當中包括：負責任地採購原材料、優化生產流程、強化產品設計，並鼓勵更具可持續性的消費行為。核心業務部門已制訂專項指示，以提升可持續材料成分及包裝的使用比例，而鑑於零售部門直接參與自家品牌的產品設計與製造環節，其角色尤為關鍵。

屈臣氏集團與供應商在生態設計領域緊密合作，共用包裝指引並共同開發解決方案(例如回收材料含量及可回收包裝形式)。供應商亦參與工作坊、創新包裝解決方案試點計劃，而其可持續措施亦獲集團嘉許。有關交流已顯著降低原生塑膠使用量並使用創新包裝方案，從而支持屈臣氏集團的可持續發展目標。



超過 12,000 款可持續產品在屈臣氏「可持續產品」活動中入選。

零售



在生產中採用節水技術

零售部門持續推進水資源管理工作，透過提升營運效率、採用循環水系統及開展社區教育活動實現目標。為減少漏水並盡量降低營運上浪費食水，該部門在所有設施中實施先進節水技術與強化監察措施，有助優化用水、提升營運表現並支持長期資源保育。在桶裝水生產環節中，採用閉環系統減少排放並促進循環用水。用於清洗桶裝水水樽的水將重用作辦公室洗手間的沖

廁水，顯著降低用水需求，同時減少廢水產生，加強該部門對負責任用水的承諾。

部門亦透過社區參與推動更廣泛的水資源管理，包括與大學和中學聯手，舉辦參觀大埔製造基地的導賞團，並加入關於水資源及高用水管理實踐的可持續性工作坊。

零售



可持續包裝

零售部門正致力研究在可行情況下，於產品包裝中盡可能增加使用消費後回收塑膠含量。迄今，屈臣氏蒸餾水所有水瓶(不包括瓶蓋)及標籤均採用 100% 回收 PET 材料製成。近年屈臣氏蒸餾水亦推出可重用且 100% 可

回收的鋁瓶。為支援社區回收工作，零售部門正積極與當地非政府組織、學校及政府合作推廣逆向自動售貨機。目前屈臣氏蒸餾水正於百佳門市試行增設回收站，測試即將與香港政府合作推出的回收獎勵計劃。

回收材料含量

部門在可行情況下將消費後回收塑膠用於包裝。於 2024 年，零售部門塑膠包裝總量的 11.3% 採用回收材料製成，體現部門對資源效益的堅定承諾。

輕量化包裝

屈臣氏蒸餾水透過減輕水瓶包裝重量，於 2024 年減少使用 5.5 噸塑膠。

善用紙品

Superdrug 將旅行變壓器產品的塑膠包裝替換為紙盒，而菲律賓屈臣氏則將塑膠購物袋改為紙袋。這些措施合計減少使用 86.4 噸塑膠。

基建



創新改造，推動可持續水泥生產

青洲英坭透過南非駐香港及澳門特別行政區總領事館統籌，為來自 University of Pretoria 的專家團隊舉辦廠房參觀活動。此次參觀活動公開生產流程背後實況，重點呈現環保實踐、品質控制及營運效益。憑藉接待國際學者和領事合作夥伴，基建部門得以提高透明度、提升本地員工自豪感並促進跨境合作。活動推動可持續製造的對話交流，激發聯合研究的想法，彰顯該公司作為社區合作夥伴致力於共同學習和長期參與的承諾。

於 2024 年，青洲英坭觀察到本地食用生蠔後丟棄的蠔殼往往最終送往堆填區。因此，青洲英坭與在香港經營連鎖酒店業務的鷹君集團及海逸集團建立策略夥伴關係，推出蠔殼升級再造先導計劃，旨在回收棄置的蠔殼，並用作可持續水泥生產的替代原料。到 2025 年，約 53 噸蠔殼已成功轉化為可持續水泥產品。青洲英坭透過整合材料，展現出對減少倚賴化石燃料的堅定承諾，並促進更為可持續及環保的生產流程。

電訊



採用材料更少的 SIM 卡

Wind Tre 與 3 香港採用一款材料更少的 SIM 卡。該 SIM 卡較標準 SIM 卡細小 50%，由 100% 回收塑膠製成，其生產過程消除二氧化碳排放。事實上，該 SIM 卡所用的塑膠原料源自從消費者廢棄冰箱回收的聚苯乙烯，

或更確切而言，是冰箱內部的白色塑膠部件，經加工轉化為原料後製成最終「成品」的 SIM 卡。這種低影響的回收方式，正是實踐可持續發展的典範。

可持續採購

集團透過廣泛的供應商網絡採購各類產品，以維持其業務營運。為確保實踐負責任的商業常規，各業務部門遵循既定政策，與信譽良好、嚴守道德的合作夥伴開展合作，落實可持續採購與營運安排。

在零售部門內，供應商須經過預先評估程序，以確保其符合公認可持續發展標準。這些標準包括：可持續棕櫚油圓桌會議 (RSPO)、森林管理委員會 (FSC)

及森林認證認可計劃 (PEFC)。透過遵守這些標準，部門盡量減少對森林砍伐的影響，並主動為環保作出貢獻。

零售部門將可持續採購目標納入其採購員績效評估，以加強負責任採購實踐並推進可持續發展目標。此外，零售部門亦為員工和供應商提供專項培訓計劃，以增強整個價值鏈的可持續發展能力。

零售



綠色採購承諾

作為保護森林工作的一部分，零售部門制訂全面的反毀林承諾，包括：

木漿	於 2030 年前，自家品牌紙製品和包裝將完全由可持續材料 (FSC、PEFC 或回收紙品) 製成
棕櫚油	於 2030 年前，自家品牌產品所使用的全部棕櫚油必須為 RSPO 認證的棕櫚油
牛肉和大豆	承諾於 2030 年前，自家品牌產品採購「零毀林」的肉類和大豆

在促進負責任採購和可持續營運方面，零售部門引入自家品牌可持續包裝指引，同時提高對更可持續原料及材料的標準，並透過公開承諾採購「零毀林」產品、減少或優化塑膠使用。此外，該部門要求非貿易商

品必須採用負責任材料，包括 FSC 認證或回收印刷紙、含至少 50% 回收塑膠的購物袋，並引入回收紙袋。於 2025 年底前，自家品牌的存貨單位中 96% 使用更多可持續紙張(回收木漿或經 FSC/PEFC 認證)。

零售



綠色採購承諾

各業務部門均依據綠色採購承諾設定具體目標：

零售部門目標及進展

商品類別	目標	2025 年進展
棕櫚油 (RSPO 認證)	於 2030 年前，自家品牌所使用的棕櫚油 100% 為 RSPO 認證	部門：50% Superdrug：100% Kruidvat：100% Trekleister：100%
牛肉	擴大英國及愛爾蘭等低風險國家採購管道	百佳已停止從巴西及南美其他高風險地區採購牛肉
大豆	消除高風險採購管道，百佳將不再從巴西、阿根廷或巴拉圭採購大豆	概無任何大豆製品將從巴西、阿根廷或巴拉圭進口
木漿 (FSC 認證)	於 2030 年前，自家品牌紙製品將 100% 獲得 FSC 認證	部門：96% Superdrug：100% Kruidvat：100% Trekleister：100% 屈臣氏：100%
植物性肉類及乳製品替代品	於 2030 年前，將提供超過 200 種植物性肉類及乳製品替代產品	已有超過 140 種產品上市

其他業務部門亦正朝著綠色採購目標前進。

為顧客引入可持續產品

零售部門亦在歐洲及亞洲開展多項活動，推廣更具可持續性的產品。在亞洲，屈臣氏的「可持續產品」活動現已涵蓋超過 12,000 款護膚、護髮及個人護理品類的產品。這些產品根據既定環保與社會標準而

入選，例如採用道德採購原料，並於包裝時減少使用原生塑膠。屈臣氏集團主動透過線上及線下管道與顧客交流，提升更多可持續產品的曝光率與互動性。

零售



可持續產品減碳行動

屈臣氏集團深化與 ClimatePartner 的合作，擴大碳補償計劃措施。在亞洲，75 個自家品牌產品透過投資於印尼 Rimba Raya 的天然為本解決方案以支持碳抵銷計劃。該計劃於 2023 年推出時涵蓋七大產品系列，現已擴展至香港、馬來西亞、菲律賓、台灣、泰國、新加坡、越南、印尼及土耳其的 30 個系列，覆蓋屈臣氏線下及線上門店。此次擴展彰顯屈臣氏實踐可持續發展承諾，有助顧客作出更負責的購買決定。除 Rimba Raya 的重新造林項目外，相關

措施現已延伸至中國內地定西地區的造林工作，該區域正遭受荒漠化與水土流失困擾。隨著種植耐旱本土樹種，項目致力於修復退化農田並增強氣候適應能力。除環境好處外，該措施為當地居民創造植樹造林及森林養護就業機會，其中女性從業者佔比顯著，有效促進性別平等並推動社區發展。

在比荷盧三國，Kruidvat 亦透過提供經森林保護等天然項目抵銷碳排放的產品，協助顧客理解並減少產品碳足跡。



環境

集團透過圍繞五項核心重點領域建立一套全面策略，以應對日益嚴峻的環境挑戰：推動減碳行動以助達成全球淨零抱負；推進保障生物多樣性以維護及修復生態系統；加強水資源管理以應對與日俱增的水資源短缺風險；提升經營所在社區的空氣質素；以及加速循環經濟實踐以減少廢棄物並優化資源利用。

此綜合方針結合前瞻性風險管理與針對創新可持續技術的投資。集團政策及治理框架引導各核心業務將環境考量融入日常營運、資本規劃及長遠策略。

透過採納有系統且積極的方針，集團不斷改善環境表現、加強營運韌力，並致力過渡至可持續經濟模式。這使集團在日益關注氣候與自然的全球格局中，更能滿足新興監管要求以及持份者不斷演變的期望。



集團目標

- 採取行動應對氣候變化
- 保護自然資源
- 促進循環經濟

本章的內容

- 環境管理系統
- 減碳
- 空氣質素
- 循環經濟
- 水資源管理
- 保護生物多樣性

相關的可持續發展目標



環境管理系統

集團透過結構化的環境管理系統框架，將環境管理責任融入全球各業務中，以監測合規情況、推動持續改進並實施針對性措施。

業務部門依據特定經營情況制訂環境管理系統，當中一般涵蓋風險評估、營運控制權、事故應變、培訓與意識提升、持份者溝通及持續表現評估等流程。透過將環境考量融入日常決策，環境管理系統有助不同組織減少資源消耗、預防污染、增強氣候相關風險適應能力並推動持續改進。為符合國際最佳實踐標準，多個業務部門已取得 ISO 14001 環境管理系統認證。

獲 ISO 14001 認證的業務部門

 港口	• 和記港口阿吉曼 • 和記港口巴塞南歐碼頭 • 和記港口自由港貨櫃碼頭 • 和記港口總部 • 和記港口聖樊尚多用途碼頭 • 和記港口聖樊尚貨櫃碼頭 • 和記港口蘇哈爾	• 和記港口香港國際貨櫃碼頭 • 和記港口維拉克魯斯國際貨櫃碼頭 • 和記港口泰國 • 和記港口曼薩尼約國際碼頭 • 和記港口英國 • 和記港口鹽田國際 • 香港聯合船塢集團有限公司
 零售	• 屈臣氏實業(香港、黃埔、佛山)	
 基建	• 港燈 • UK Power Networks • UK Renewables Energy Group • SA Power Networks • Victoria Power Networks • United Energy • ista • Dutch Enviro Energy 旗下 AVR • 友盟建築材料 • 安達臣瀝青	• Northern Gas Networks • Northumbrian Water • Wales & West Utilities • UK Rails • Seabank Power • Phoenix Energy • Energy Developments • EnviroNZ • 青洲英坭
 電訊	• 和記電訊香港控股有限公司(和電香港)，包括 3 香港 • 3 愛爾蘭 • Wind Tre	

健康、安全及環境管理系統

在英國，零售該部門一直全面遵守規管零售店舖、分銷中心及辦公室的健康與安全法規，並採用以「HSG 65」為藍本的健康、安全與環境管理系統，融入「計劃、執行、檢查、行動」循環機制。此方法確保風險管理得以持續進行，並為所有業務環節的員工創造恆常安全的工作環境。

健康、安全及環境管理系統

監督控制措施的表現

- 實施適當措施讓工人報告事故、未遂事故或健康及安全問題。
- 在合理可行的範圍內監督工作場所的狀況及工人的健康情況。
- 於決定監控程序時，與工人及其代表進行溝通。

就汲取的教訓採取行動

- 定期檢討於計劃期間控制措施的成效。
- 檢討事故或未遂事故並與工人會面，以檢查控制措施能否有效消除/降低工作風險。
- 從檢討結果、調查事故或未遂事故中學習，並監控改善結果，以持續改善控制措施。



評估風險及識別控制措施

- 識別可能導致工作相關健康與安全風險的潛在隱患。
- 評估工作風險，以決定須處理的風險及優次。
- 於識別和評估風險時與員工及其代表溝通，並就消除或降低風險的方法作出決策。

實施控制措施

- 實施有效消除或降低風險的控制措施。
- 優先採取同時保護多名高危工人的控制措施。

該部門委聘健康與安全執法人員及當地機關的主要合作夥伴 Slough Borough Council 與 Merseyside Fire and Rescue 定期提供建議與指導。此協作方針確保集團符合英國健康與安全法例，並推動安全管理標準持續改進。

培訓與意識提升計劃

培訓與意識提升計劃是環境管理系統有效執行的核心組成部分，確保各層面員工理解本身在實現組織環境目標中的職責。透過結構化培訓課程、針對性

溝通及持續進行意識提升活動，員工得以掌握管理環境風險、遵循營運控制措施及妥善應對環境事故的所需知識。

電訊



員工可持續發展培訓

於 2025 年，CKHGT 對可持續發展培訓的承諾擴展至整個部門。**3** 丹麥為全體員工推出年度強制 ESG 與可持續發展課程；**3** 瑞典則將可持續發展理念融入年度行為守則培訓及入職培訓課程。Wind Tre 推出全新環境與社會可持續發展培訓，包括兩節專門線上課程，涵蓋氣候變化、生物多樣性、生態轉型及可持續發展原則。**3** 愛爾蘭透過每年必修並納入入職培訓的數碼可持續發展單元進一步強化。和電香港將可持續發展理念融入全體員工的年度必修政策培訓。



CKHGT 為員工舉辦可持續發展課程。

零售



價值鏈的可持續發展管理與培訓

於 2025 年，屈臣氏集團為員工及供應商推出專項培訓計劃，以強化價值鏈各環節的可持續發展能力。該等措施包括：

- **RSPO 培訓：**為產品開發與採購團隊及供應商提供全面課程，加強瞭解及落實可持續棕櫚油圓桌會議 (RSPO) 標準。
- **提升對無奴隸供應鏈的意識：**透過 The Mekong Club 協助，為亞洲地區的特選員工提供培訓，重點在於識別並緩解供應鏈中與現代奴隸相關的風險。

港口



有關環境及職業健康與安全管理系統的培訓

港口部門每年為總部的全體員工提供有關環境管理系統及職業健康與安全管理系統的培訓。此等課程屬標準培訓計劃的一部分，並為員工的必修課程。不同業務部門亦會舉辦主題培訓及意識提升課程。

位於阿曼的和記港口蘇哈爾

該公司為員工及承辦商舉辦多場可持續發展培訓課程，以提升環保意識及促進負責任的作業方式。培訓由內部安全部門主講，輔以由外部機構舉辦的意識提升課程。主要課程包括「邁向能源效益」及「廢棄物管理」。

位於越南的和記港口越南西貢國際碼頭

自 2024 年起，位於越南的和記港口越南西貢國際碼頭已為 96 名員工舉辦四次氣候變化成因與效應工作坊(2024 年共有三次，而 2025 年共有一次)。工作坊透過自學與團隊遊戲協助參與者深入理解氣候變化的成因、效應及衝擊，並構建平台讓參與者集思廣益，探討應對氣候變化的措施。



和記港口越南西貢國際碼頭進行有關可持續發展的意識提升課程。



和記港口泰國舉辦有關可持續發展的講座。

減碳

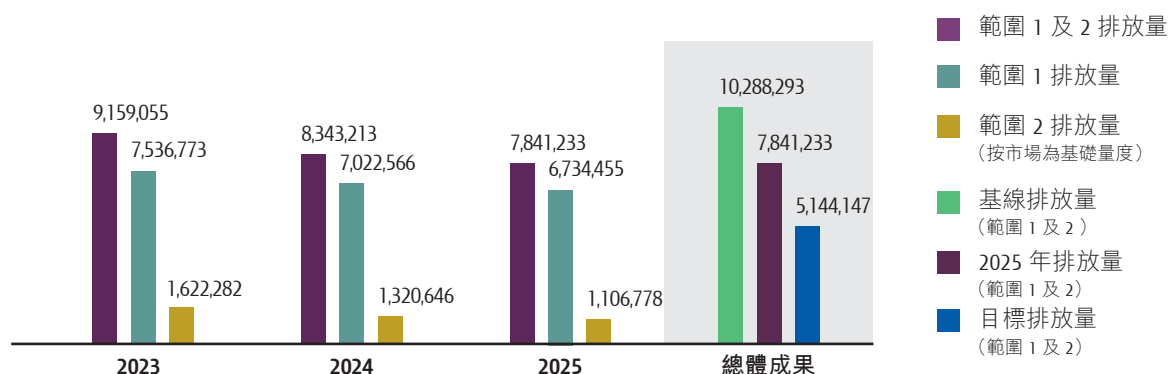
集團支持 2015 年《巴黎協定》的目標，該協定旨在限制全球溫度升幅在攝氏 2 度以下(攝氏 1.5 度以下更為可取)，以緩減氣候變化帶來最嚴重的影響。為了在 2050 年前達致溫室氣體淨零排放的目標，能源生產、運輸及消耗方式將須作出根本性變革。此舉為集團帶來機遇與挑戰。為配合此全球共通的抱負，集團致力以可持續方式營運，並透過提升能源效益、採用可再生能源及推行綠色運輸措施，推動業務的減碳進程。相關工作以集團的「10 個淨零轉型機會」作為策略框架指引，以達致長遠氣候目標。

- 集團碳足跡
- 溫室氣體減排目標
- 減碳計劃

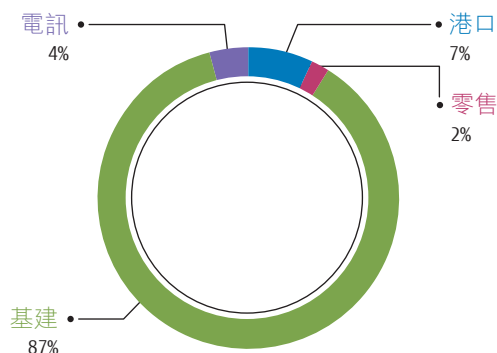
集團碳足跡

隨著集團在管理碳排放方面的不懈努力，於 2025 年，集團按計劃實現先前設定的排放目標。範圍 1 及 2 總排放量較 2020 年基線減少約 23%。為加強問責性及數據可靠性，溫室氣體數據核證工作於各部門層面展開。零售、基建及電訊部門每年均進行溫室氣體排放數據的外部核證，作為既定報告常規的一部分。儘管港口部門尚未尋求外部核證，但已表示或會考慮於未來報告週期進行外部核證。

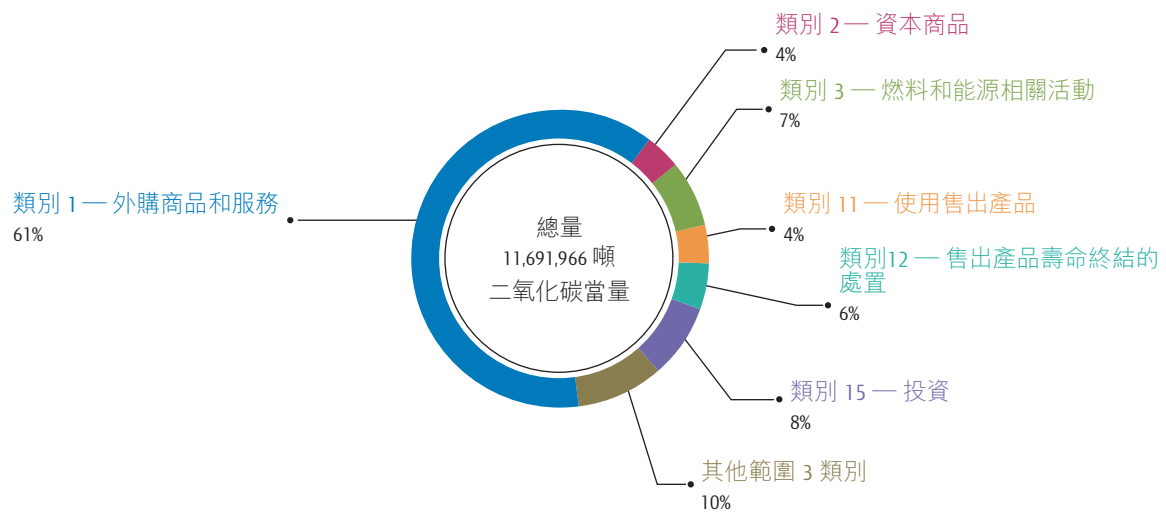
2023 年至 2025 年集團範圍 1 及 2 溫室氣體排放量（噸二氧化碳當量）



2025 年集團範圍 1 及 2 溫室氣體排放明細



2025 年集團範圍 3 排放摘要



有關詳情，請參閱[附錄一：環境及社會績效指標](#)

集團及部門進展

集團與各部門緊密合作，推動氣候行動與目標設定工作。關鍵措施包括：制訂經過科學碳目標倡議驗證的科學碳目標途徑、確認實現淨零排放的策略、確立中期目標以引導短期進展，以及與價值鏈溝通管理範圍 3 排放量。近年來，集團已取得重大進展，包括升級溫室氣體數據管理系統、更新工作計劃，

以及重新確認基線排放量。各部門持續落實各項措施，以配合不斷演變的業務活動與里程碑，達成甚或超越減排目標。

集團的核心業務仍致力於按各自的行動計劃取得實質進展，詳情闡述如下。

各業務部門的溫室氣體減排目標

部門	業務部門	目標	進展
 港口	和記港口英國	於 2035 年前達致港口業務範圍 1 及 2 溫室氣體淨零排放	進行中
	和記港口巴塞南歐碼頭	於 2030 年將範圍 1 及 2 溫室氣體排放量減少 80%，並於 2040 年前達致淨零排放	進行中
	和記港口蘇哈爾	擴大光伏太陽能發電容量，於 2030 年前達到 4,800 兆瓦	進行中
	和記港口歐洲貨櫃碼頭	於 2035 年前達致港口業務範圍 1 及 2 溫室氣體淨零排放	進行中

部門	業務部門	目標	進展
 基建	港燈	- 於 2035 年前將每千瓦時發電的範圍 1 溫室氣體排放量較 2019 年基線減少 68.4% - 支持香港政府於 2050 年前實現碳中和目標 - 於 2035 年前逐步淘汰燃煤發電	進行中
	UK Power Networks	- 將範圍 1 及 2 溫室氣體排放量較 2020 年基線減少 50% - 於 2040 年前達致淨零排放(範圍 1、2 及 3 排放量)	進行中
	Victoria Power Networks 及 United Energy	於 2030 年前將範圍 1 及 2 溫室氣體排放量(包括配電網損失)較 2019 年基線減少 30%	進行中
	Phoenix Energy	- 於 2030 年前將範圍 1 及 2 溫室氣體排放量(不包括氣體收縮)減少 60% - 於 2050 年前達致淨零排放(包括氣體收縮)	進行中
	Northumbrian Water	於 2050 年前實現範圍 1、2 及 3(上游)淨零排放	進行中
	EnviroNZ	於 2030 年前將範圍 1 溫室氣體排放量較 2019 年基線減少 50%	進行中
	友盟建築材料	於 2030 年前將範圍 1 及 2 溫室氣體排放量較 2018 年基線減少 30%	進行中
 零售	部門整體目標	- 以 2018 年為基準年，於 2030 年前將範圍 1 及 2 的溫室氣體排放量減少 50.4% - 承諾於 2027 年前，按已外購商品和服務、上游運輸和配送相關排放量計算，33% 供應商將訂立科學碳目標	與 2018 年相比，範圍 1 及 2 溫室氣體排放量已減少 78.5% 已涵蓋 65% 的供應商
 電訊	3 香港	分別於 2025 年前及 2030 年前將每太字節數據流量的溫室氣體排放量(千克二氧化碳當量 / 太字節)較 2020 年基線減少 70% 及 90%	2025 年目標已達成，並正為達成 2030 年目標前進
	3 丹麥	透過可再生能源證書實現 100% 電力覆蓋	已達成
	3 瑞典	透過可再生能源證書實現 100% 電力覆蓋	於 2025 年呈報為 95%
	3 愛爾蘭	直接及間接採購的電力涵蓋 100% 可再生電力	已達成
	Wind Tre	- 於 2030 年前將範圍 3 溫室氣體排放量減少 42% - 於 2030 年前達至 100% 可再生能源供應量	進行中 於 2025 年呈報為 48%

減碳措施

在 10 個淨零轉型機會的引導下，潔淨技術(如潔淨運輸、潔淨能源轉型及能源效益)在集團的減碳進程及實現長期減碳排放目標中發揮重要作用。集團

以此作為槓桿，並視之為整體策略的一部分，部門繼續將類似方針納入業務投資流程，並在過往數年推行具有影響力的項目。

港口



碼頭設備及車輛電動化與能源效益

自 2024 年起，港口部門頒佈指令要求所有新採購設備必須利用電力或潔淨能源驅動。所有新採購及更換的碼頭設備或貨櫃車必須由電力驅動。此外，透過在設施中採用低碳或可再生能源，柴油消耗量已有所降低。這些綜合措施為實現排放目標帶來顯著進展。

和記港口電動化進程

2025 年在全球營運使用的移動和固定設備

設備類型	總數(台)	2025 年電動或混能	2025 年及 2026 年的投資額(按計劃)
輪胎式龍門架吊機	941	680	1 億 9,000 萬美元
場內貨櫃車	1,533	203	8,500 萬美元
自動導行車輛	439	85	1 億 100 萬美元
堆垛機	189	24	2,900 萬美元
跨運車	216	62	7,500 萬美元
空箱裝卸機	189	52	2,700 萬美元

能源效益計劃

港口部門正實施多項提升能源效益的措施，包括升級各碼頭及辦公室的設備。為進一步加強可持續發展績效與營運透明度，該部門定期監測各業務部門的能源消耗及效益。提升營運透明度有助識別異常能源耗用情況，從而及時跟進並採取糾正措施。

作為其 2025 年能源效益計劃的一部分，位於緬甸的和記港口緬甸國際貨櫃碼頭亦著手更換 50 盞高耗能的 400 瓦鈉燈，轉用 100 瓦至 150 瓦的 LED 燈具替代，大幅降低電力消耗。

基建



六大減碳轉型槓桿

鑑於業務性質使然，基建部門佔集團超過 80% 的溫室氣體排放量。為實現減排目標及轉型至低碳營運的計劃，基建部門已制訂一套以六大策略槓桿為基礎的全面框架。該等槓桿提供結構化方針，讓部門能識別、優先處理及推行涵蓋其多元化資產組合的減排措施。槓桿整體上引導部門實施針對性干預措施、推廣最佳實踐，並追蹤向低碳營運模式邁進的進程。

基建部門以主要轉型槓桿為基礎，不僅以本身營運及價值鏈排放達致減碳為目標，更在加速擴大能源轉型中擔當關鍵角色。

UK Power Networks 配電系統營運商的日前靈活性市場 (Day-Ahead Flexibility Market) 加強了地區及全國靈活性協調工作，使更多電力市場持份者能參與更靈活的電力市場。透過與 National Energy System Operator (NESO) 合作，該市場的拍賣結果在參與者決定其是否參與 NESO 日前拍賣前即予公佈，使參與者能將電力輸出與更廣泛的商業流程互相協調。此外，日前靈活性市場使更多形式的分散式能源資源(包括電動車、熱泵及電池儲能)得以參與配電、輸電及批發市場。

自 2024 年底起，UK Power Networks 亦開始將日前靈活性的運用方式與長期合約進行「協同優化」，在各市場中選擇成本較低的方案，為用戶創造最佳電費效益。於 2024 年 4 月至 2025 年 4 月，該平台已促成 4.4 吉瓦時靈活性電力交易，相當於為超過 15,500 戶家庭提供一個月用電量。目前開放超過 40 個靈活性區域，而年內供電網絡已進行超過 150 次靈活性競投活動。

AGIG 與 Delorean Corporation 簽署正式協議，將首個生物甲烷項目接入其南澳洲天然氣網絡。該項目每年可將有機廢物轉化為最多 210 太焦耳的生物甲烷，供應天然氣網絡。隨著首個生物甲烷項目的啟動，AGIG 得以為客戶提供安全可靠且價格合理的低碳能源，推動澳洲的低碳能源轉型。

在不同時間跨度內為轉型槓桿作出貢獻的業務部門

轉型槓桿	作出貢獻的業務部門	
 減碳發電組合	 發電	港燈
	 潔淨及可再生能源	港 燈、EDL、Canadian Power 及 UK Renewables Energy
 供電網絡現代及數碼化	 配電	UK Power Networks、SA Power Networks、United Energy、Victoria Power Networks 及 Wellington Electricity
	 發電	EDL
 促進減碳並回收甲烷及二氧化碳	 輸氣及配氣	Wales & West Utilities、Northern Gas Network、Australian Gas Networks 及 Multinet Gas Networks
	 廢物管理	EnviroNZ
	 潔淨及可再生能源	
	 水務設施及服務	Northumbrian Water
 迎接氫經濟	 運輸	UK Rails
	 輸氣及配氣	Wales & West Utilities、Northern Gas Network、Australian Gas Networks、Multinet Gas Networks 及 Phoenix Energy
 以節約資源的方式營運	 建築材料	青洲英坭
	 屋宇服務基建	ista 及 Reliance Home Comfort
 開發以更潔淨方式生產產品及提供服務	 建築材料	友盟建築材料
	 轉廢為能	AVR



EDL 收購 GWE Biogas 及其位於英格蘭的 Sandhill 沼氣廠。



Wales & West Utilities 正推進其氫能創新計劃。

零售



電訊



瞭解價值鏈的排放狀況

鑑於報告範圍 3 排放量的複雜程度，集團持續採取一系列措施，確保排放清單全面準確，特別是針對須與供應鏈協作的業務部門。

屈臣氏集團供應商參與的範圍 3 計劃合共有 210 家，重點在於收集溫室氣體排放數據及制訂減排策略。參與供應商受邀於 Climate Partner 網絡平台上分享與範圍 3 排放量相關的活動數據，並獲得有關計算方法及數據質素期望的指引。此項合作亦包括建立對氣候影響的認知以及供應商可於其本身營運及價值鏈中採取的實際減排行動。收集所得資訊將用於提升範圍 3 排放量的透明度、支援供應商能力建設，並為屈臣氏集團更廣泛的減碳規劃提供依據。於 2026 年，零售部門將利用全新可持續發展報告工具「SWEEP」重新啟動此項目，實現更精細的範圍 3 排放量計算。

Wind Tre 正致力建立供應商年度支出報告的新流程及管治架構，並與未披露溫室氣體排放的 50 大供應商合作，以監測供應商溫室氣體排放並逐步實現減排，以支持電訊部門達成範圍 3 減排目標。該部門同時改善範圍 3 計算方法，增加採用供應商專屬排放數據，從而提升準確性並符合最佳實務報告標準。

零售



綠色店鋪框架

零售部門的綠色店鋪框架將可持續理念融入店鋪設計、日常營運及持續維護。迄今在亞洲與歐洲已開設逾 4,000 家綠色店鋪。店鋪配備 LED 照明、節能設備，並於店內宣揚使用環保購物袋等可持續行為的訊息。面向顧客的環保措施包括設置捐贈箱及連結產品可持續發展資訊的二維碼，進一步提升消費者意識及參與度。這些措施已促成用電強度的可量化下降，並支持零售部門邁向更廣泛的可持續發展目標。在泰國，智

能電錶試點計劃亦成功降低 8% 能源消耗，主要歸功於行為方面的改變。



零售部門的綠色店鋪採用環保建築材料，並已推出補充站，以推動實踐循環經濟。

零售



基建



綠色物流

集團為實踐更廣泛的潔淨運輸承諾，積極於其多元化業務組合中推展更環保的物流作業，此舉不僅旨在減少溫室氣體排放，同時改善地區空氣質素及提升營運效率。所有部門均已制訂承諾及計劃，增加公司車隊的電動車數目。

在零售部門，屈臣氏集團於全球經營 12 個零售品牌，其中多個品牌已採用電動車進行部分倉庫到商店以及網上訂單配送工作。在亞洲，中國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓屈臣氏及百佳的配送車隊均引入電動車從倉庫送貨至商店。其中馬來西亞及菲律賓於 2025 年新增電動車送貨。中國屈臣氏目前在北京、上海、廣州、深圳、天津、重慶和廈門，80% 以上之倉庫到商店送貨採用電動車。歐洲的比荷盧保健及美容產品業務同樣採用電動車進行倉庫到商店送貨。

為大力推動可持續建築作業，基建部門旗下的友盟建築材料於 2025 年 11 月將首輛電池驅動混凝土攪拌車引進香港，以減少傳統柴油攪拌車產生的溫室氣體排放與噪音污染。該電動攪拌車目前正進行測試，評估其性能及在本地建築行業是否適用，為未來的建築物流使用電動車提供寶貴洞見。



友盟建築材料的電池驅動混凝土攪拌車。

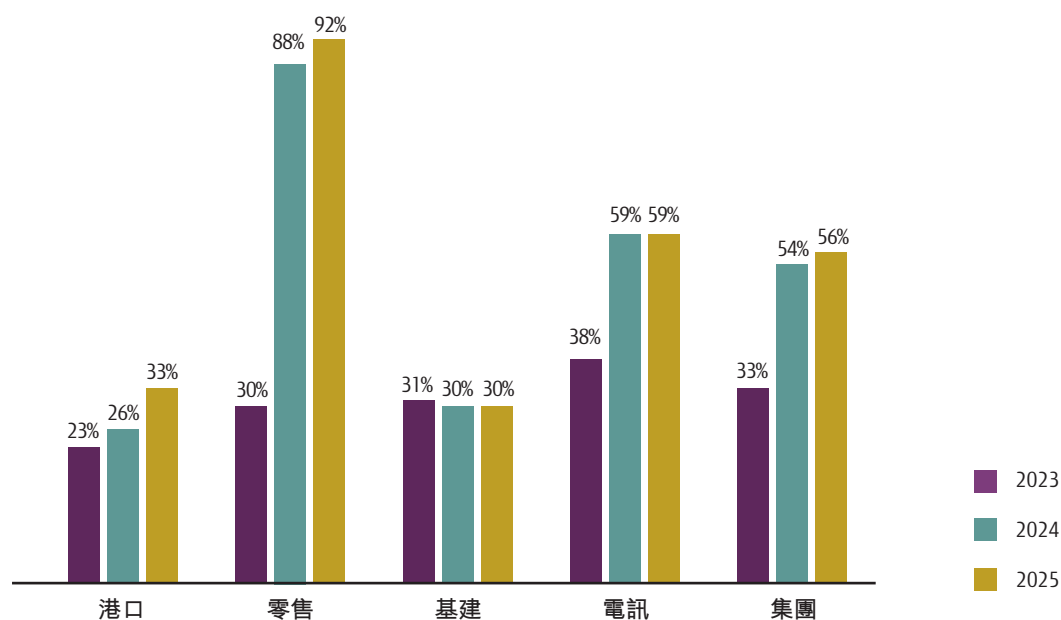
潔淨能源轉型

可再生和其他潔淨能源為集團 10 大淨零轉型核心支柱。作為其氣候願景的一部分，集團正積極推動各項措施，減少對化石燃料的倚賴，並在全球營運中擴大潔淨能源解決方案的應用。

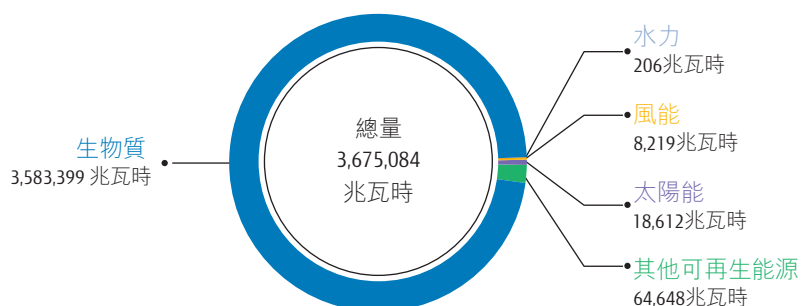
透過能源屬性證書擴大可再生電力使用為重點領域之一。零售部門已設定目標，於 2030 年前實現營運採用 100% 可再生電力。於 2025 年，零售部門透過在中國內地、香港、印尼、馬來西亞、菲律賓、

泰國、土耳其、英國及比荷盧三國市場使用能源屬性證書採購約 759 吉瓦時的可再生能源，藉以使用更多可再生能源。與此同時，集團亦鼓勵採用於現場設置的可再生能源發電設施，直接為設施供應潔淨電力。各業務部門在考慮投資於現場設置的可再生能源系統(如太陽能板)時，每年均會提交資本開支計劃，確保該等措施乃經策略評估後納入營運規劃。

2023 年至 2025 年透過可再生能源證書購買可再生能源百分比



於現場設置的可再生能源總發電量



有關詳情，請參閱 [附錄一：環境及社會績效指標](#)



港口部門加強採用潔淨能源

於 2025 年，港口部門在採購經可再生能源產地認證的可再生電力方面繼續取得進展。於和記港口英國、位於西班牙的和記港口巴塞南歐碼頭及位於荷蘭的和記港口歐洲貨櫃碼頭鹿特丹，所有用電均由太陽能、風力或其他可再生來源產生或全面配對使用。同時，其他碼頭亦已規劃擴建於現場設置的可再生能源發電設施。

擴建於現場設置的可再生能源發電計劃摘要

業務部門	計劃
和記港口緬甸國際貨櫃碼頭	於 2024 年初，和記港口緬甸國際貨櫃碼頭自設的 100 千瓦潔淨能源太陽能系統投產。該系統於 2025 年擴建，增添一座 200 千瓦太陽能發電廠，至年底其太陽能總裝機容量達 300 千瓦
和記港口鹽田國際	探索在建築物屋頂及岸邊吊機機械房加裝太陽能板
和記港口巴基斯坦	- 於 2024 年成功安裝 235 千瓦太陽能發電系統，目前正加裝 127 千瓦系統 - 將加裝 400 千瓦系統
和記港口蘇哈爾	目前和記港口蘇哈爾已安裝 2,000 兆瓦光伏太陽能發電容量，目標於 2030 年前達到 4,800 兆瓦

年內，多個於現場設置的可再生能源發電項目已完工。隨著位於中國的和記港口鹽田國際新裝岸電系統，2025 年岸電消耗量及船舶接駁量較上年分別增長 17% 及 18%。於 2016 年至 2025 年期間，和記港口鹽田國際透過岸電系統令船舶減少排放 73,212 噸二氧化碳。和記港口鹽田國際亦正探索在建築物及岸邊吊機房安裝太陽能板。



於和記港口鹽田國際的岸電系統

基建



透過可再生能源及更潔淨燃料加快能源轉型

作為實現於 2035 年前逐步淘汰燃煤發電的關鍵步驟，港燈於 2024 年 3 月成功投產全新燃氣發電機組 L12，完成其 2019 年至 2023 年發展計劃。該機組代表港燈環保策略的重大進展，其碳排放量較南丫發電廠現有燃煤機組有效減半。L12 機組的啟用標誌著港燈發電組合的重大轉型，使燃氣發電比例由 2024 年的 56% 提升至 2025 年的 68%。與此同時，另一台燃氣發電機組 L13 正在建造階段，預計於 2029 年投產。

EDL 位於聖安東尼奧的特斯曼路可再生天然氣設施已運作三年。自 2022 年啟用以來，該設施持續將富含甲烷的堆填區氣體轉化為可再生天然氣，為當地 VIA 都會交通系統的壓縮天然氣巴士車隊提供動力。於滿載運轉時，該可再生天然氣設施每年可生產足夠的可再生天然氣替代 700 萬加侖柴油，有助減少溫室氣體排放。此項目彰顯我們轉廢為寶的使命，同時支援氣候行動及可持續公共運輸。

截至 2025 年 3 月，Northern Gas Networks 已實現每小時 18,257 標準立方米的生物甲烷最高產能，約佔網絡輸氣總量的 1.2%。在 2024/25 年期間，此可再生氣體供應量足以為英國逾 59,000 戶家庭供暖，展現了我們致力推動能源減碳及向低碳未來轉型的承諾。

基建



採用替代燃料及材料以減少對化石燃料的倚賴

實現淨零排放需要持續提升營運效率及有賴循環經濟。關鍵重點在於營運過程中採用替代燃料及材料。

在鐵路領域，UK Rails 正與政府合作評估以氫能列車取代純柴油列車的可行性，目標於 2040 年前準備就緒。為支持此願景，UK Rails 同時參與 H2Steam 項目，評估適用於貨運作業的零碳綠色蒸汽技術。此項目將使用 Steamology 的專利技術，以氫氣及氧氣產生零碳排放的高壓蒸汽。

在建築材料方面，基建部門透過優化原料組合及用量、增加替代原料使用，以降低對傳統化石燃料的倚賴，從而減少產品和服務對環境的影響。例如，青洲英坭積極採用替代燃料降低窯爐運轉中的煤炭消耗。近年來，該業務逐步建立橡膠衍生燃料、木材衍生燃料、塑料衍生燃料及聚氨酯殘渣的穩定供應鏈，在預分解爐中最高可替代 25% 的燃料總量。

基建部門於 2025 年以可再生能源生產的電力

可再生及潔淨能源來源	應佔裝機容量 (兆瓦)	2025 年應佔發電量 (吉瓦時)	每年減少排放量 (噸二氧化碳當量)
風力	150	304	45,712
太陽能	44	43	5,507
生物質	102	815	334,899
水力	0.05	0.34	70
總計	296.05	1,162.34	386,188

附註：2025 年的計算已更新以包括來自 EDL、AVR、Dali、Laoting、Canadian Power (Okanagan Wind)、UK Renewables Energy Group 及 UK Power Networks 的數據。



於 EDL 的太陽能板。

空氣質素

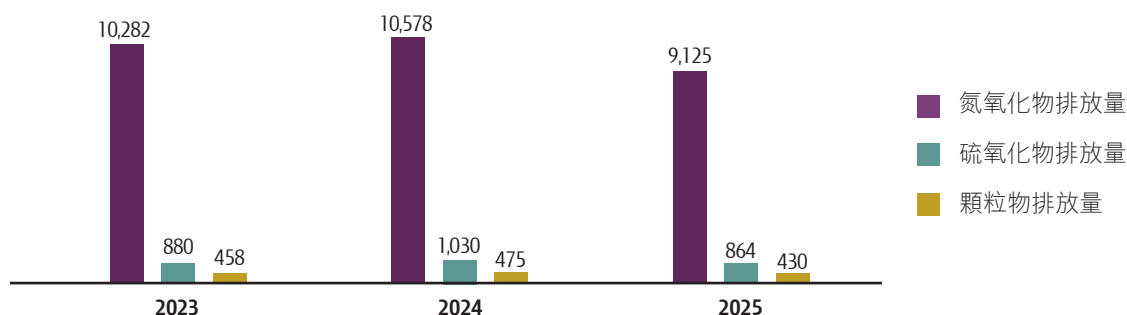
集團的核心承諾為保護自然環境(包括空氣質素)及盡量減少對環境帶來的影響，此承諾清晰載於**環境政策** [☐](#)中。為恪守此承諾，集團定期進行審慎評估及監測，以確認廢氣排放對環境及周邊社區的影響。

廢氣排放

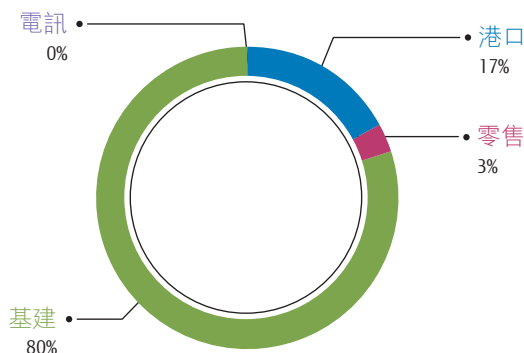
集團在這方面的工作包括管理主要非溫室氣體排放物，即氮氧化物、硫氧化物、顆粒物及揮發性有機化合物的排放。集團管理此等廢氣排放的方針，與其減碳策略緊密配合，該策略強調電動化、轉用更環保的能源，以及推行潔淨運輸解決方案，有助減少當地空氣污染物。隨著港口部門推行設備電動化

指令，化石燃料消耗及相關廢氣排放已逐步減少。同時，該部門亦採用更潔淨的技術(如柴油顆粒過濾器及選擇性催化還原系統)升級設備，並推廣使用低硫燃料，以進一步減少廢氣排放。此外，港口部門提供陸上供電系統，為停泊的船隻供應電力，從而減少船隻的廢氣排放，改善當地空氣質素。

2023 年至 2025 年集團廢氣排放量（噸）



2025 年集團廢氣排放量明細



有關詳情，請參閱[附錄一：環境及社會績效指標](#) [☐](#)



廢氣排放管理

廢氣排放是基建部門的重要議題。在營運過程中，廢氣排放主要來自發電所需的燃料或廢物燃燒，以及廢水處理流程。化石燃料燃燒及廢物焚化若管理不善可產生污染物，而硝化及脫氮等化學及生物處理過程則可能釋放氮化合物。

基建部門持續致力透過在各業務部門實施前瞻性策略以管理並降低廢氣排放，包括轉用更潔淨的能源來源及採用符合氣候目標的先進排放控制技術。所有設施均嚴格依據符合當地法規所載明確排放限值的環境許可證運作。

基建部門空氣質素控制目標摘要

業務部門	目標	進度
UK Power Networks	• 於 2023/24 年度至 2028/29 年度減少 33% 的氮氧化物排放	進行中
Phoenix Energy	• 於 2035 年前消除所有來自硫氧化物和顆粒物（「PM2.5」及「PM10」）的空氣污染物排放 • 於 2048 年前消除所有氮氧化物排放（殘餘排放除外）	進行中

SA Power Networks 已積極實施絕緣體清潔計劃，以應對積聚於電力設施上的塵埃、鹽分及其他空氣懸浮顆粒造成的污染。污染物堆積可能引發停電事故，尤其在乾燥氣候下更為顯著。透過在袋鼠島、約克半島及艾爾半島等高風險區域進行人工絕緣體清潔作業，該計劃能保障電網穩定性、減少空氣污染物引發的停電事故，並在降雨帶來自然淨化作用前保障社區安全。



空氣排放監測及合規管理

在港口部門的全球營運中，不同地點的空氣質素管理一直遵守嚴格的法規要求。例如位於荷蘭的和記港口歐洲貨櫃碼頭鹿特丹，新建港口與碼頭擴建項目均恪守嚴格的生物多樣性及空氣質素標準。在新建港口與碼頭擴建前進行全面環境評估、噪音與空氣質素研究及氮排放量計算，以確保遵守法規要求。和記港口英國已制訂空氣質素策略，明確排放源頭、計算存貨，並提出監測方案以符合國家空氣質素指標。

基建



加強六氟化硫排放管理

基建部門意識到六氟化硫對環境的影響，這是一種常用於電網設備中的強效溫室氣體。UK Power Networks、SA Power Networks 和 Victoria Power Networks 正在採取創新策略以減少其使用，並為其電網作好未來準備。

- UK Power Networks 引入了英國首個 13 萬 2,000 伏特「潔淨空氣」氣體絕緣開關系統，其營運過程不會對全球暖化帶來任何影響。
- SA Power Networks 正在試驗純空氣技術，並透過全面生命週期管理計劃逐步淘汰使用六氟化硫絕緣的設備。
- Victoria Power Networks 正在評估非六氟化硫替代方案，以符合相關司法管轄區的新監管要求，支持更可持續的電網發展。



UK Power Networks 的「潔淨空氣」氣體絕緣開關系統。

電訊



改善城市空氣質素

3 瑞典與斯德哥爾摩市政府及其分析合作夥伴 The Train Brain 共同推動一項創新城市移動項目，使用匿名化定位數據研究推行無車區(Stadsmiljözonen 及環境保護區 3)相關的行為模式。該項目旨在瞭解交通系統的轉變如何影響出行習慣及不同的社會人口群體，為市政府提供客觀數據以評估並優化空氣質素改善措施。數據搜集自 2024 年開始並於 2025 年持續，為降低當地空氣污染物及交通相關排放的措施提供實證為本的決策參考。該項目的核心宗旨在於改善地方空氣質素並營造更健康的都市環境，同時有助實現減碳目標，相關見解已引發國際關注。

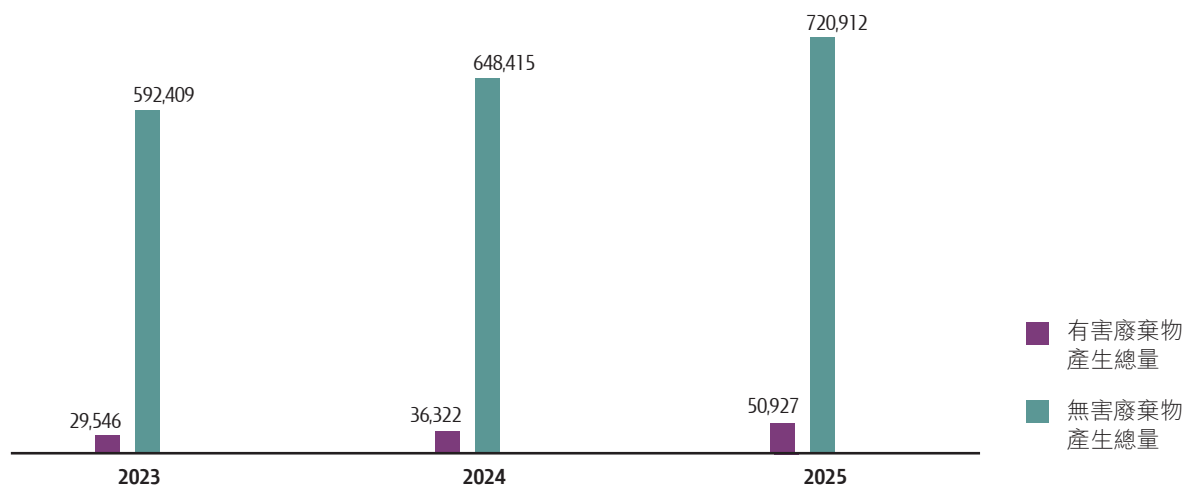
循環經濟

「促進循環經濟」是集團可持續發展框架的八個主要目標之一，塑造價值鏈中的資源管理模式。集團致力於減少廢物，並且透過重新設計產品、系統和服務，確保以更耐用、可重用、可維修和可回收的方式提高資源效益。

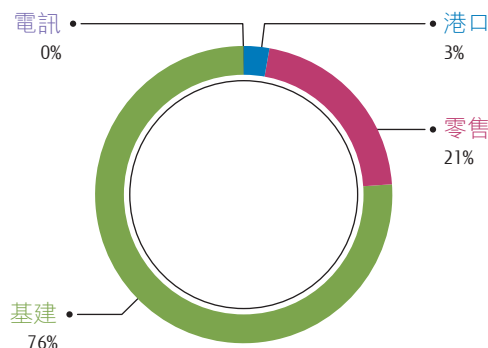
此方針包括以低影響物料取代高影響物料，同時物盡其用，確定再無其他用途時才進行回收。此循環經濟策略強化了承諾創造一個更可持續發展的未來，並與本報告中的其他重要議題息息相關，包括以下各項：

- [供應鏈責任](#)
- [可持續產品選擇](#)
- [減碳](#)

2023 年至 2025 年集團產生的廢棄物量（噸）



2025 年集團產生的廢棄物數據明細



有關詳情，請參閱[附錄一：環境及社會績效指標](#)

廢物轉化技術的商機

集團繼續尋求可持續的投資機會，並支持轉型為更具韌力的營運模式。此舉包含優先推動能提升長期環境適應力及資源效益的項目及業務。資源回收和將廢物減量仍是基建部門的核心成長領域，在旗下兩個廢物管理供應商 EnviroNZ 及 AVR 主導下，該等業務部門於推動集團循環經濟及減碳目標，轉廢為寶及降低整個價值鏈的環境影響中扮演關鍵角色。

EnviroNZ 積極推動負責任的廢物處理，其堆填氣體收集及銷毀效率超過 90%。於 Hampton Downs，捕獲

的堆填氣體可用於發電；而於 Bonny Glen，則用於蒸發堆填區滲濾液。

AVR 透過將底灰加工成可銷售產品以推動循環經濟。垃圾焚燒的殘餘副產品為焚化爐底部的灰燼。AVR 的合作夥伴將這些「底灰」轉化為乾淨的粒料，而建築材料製造商將其用作混凝土產品中碎石的替代品。這些粒料亦可用作潔淨建築材料，例如於工務部 (Rijkswaterstaat) 的基建項目中使用。AVR 已建造了一座新的收集設施，以提升收集和處理底灰的效率，將其轉化為有用的材料，支持循環經濟。



EnviroNZ 設於新西蘭的首家廠房將不可回收的塑膠轉化為加工工程燃料。

從堆填區分流廢物

減少送往堆填區的垃圾量，是多個地方當局的主要任務，其政策包括加強實施監管規定和提高罰款，以減低堆填區消耗速度及避免建造新堆填區。為配合此方針，集團旗下各業務部門已制訂進取目標，以從堆填區分流廢物，強化對循環經濟原則的承諾，並推動更可持續的廢物管理實務。

零售部門推出多項措施，包括紙板、塑膠及托盤回收計劃、廚餘轉化方案（部分不可食用廚餘經堆肥處理或轉作動物飼料），以及辦公室減廢措施，例如「掃描後列印」系統與回收活動。

集團廢物管理目標摘要

集團各業務部門已推行有效的廢棄物管理措施，並訂立相關目標，以確保取得可量度的進展。

部門	業務部門	目標	進度
 基建	港燈	- 在 2025 年將主要辦公場所的總廢物產生量較 2020 年減少 10% - 在 2024 年至 2028 年間每年收集 5,000 公斤廢鉛酸電池，供當地回收商回收	已達成 已於 2024 年達成
	UK Power Networks	- 在 2028 年前回收 80% 的辦公室、倉庫和網絡廢物 - 在 2028 年前回收 99.5% 的街道工程廢物 - 在 2025 年前實現將送往堆填區的可回收廢物減至零	於 2025 年呈報為 69.8% 於 2025 年呈報為 99.9%。 於 2026 年 1 月實現零廢物送往堆填區，並經獨立評估及核證
	Northern Gas Networks	- 在 2026 年前每年將少於 0.1% 的挖掘廢土送往堆填區 - 在 2018 年至 2026 年間將辦公室和倉庫廢物減少 20% - 在 2026 年前每年使用不超過 2.5% 的原始石料 - 在 2031 年前實現將送往堆填區的廢物減至 0%	於 2025 年呈報為 0.02% 與 2018 年比較已減少 17% 於 2025 年呈報為 4% 於 2025 年呈報為 0.02%
	Wales and West Utilities	- 在 2026 年前將與 2019 年相比少於 20% 的總挖掘廢土材料送往堆填區 - 在 2026 年前將最多 20% 的廢物送往堆填區	於 2025 年呈報為 0.5% 於 2025 年呈報為 0.06%
	Northumbrian Water	在 2025 年前實現零商業廢物	現正與供應鏈合作夥伴共同避免使用一次性塑膠製品，同時尋求其他替代方案
	友盟建築材料	將從廠房沖洗中提取的固體廢物減少至其產生每立方米混凝土 0.02 噸	於 2025 年呈報為每立方米 0.00524 噸
	Reliance Home Comfort	回收 70% 的住宅和商業廢物	於 2025 年呈報為 79%
 零售	部門整體目標	零售部門致力在 2030 年前實現「零堆填」	於 2025 年，96% 的營運廢物從堆填區轉移
 電訊	和電香港	於 2030 年前實現香港業務產生的一般辦公室廢物回收率達到 35%	進行中
	3 丹麥	98% 的退回設備獲得重用或回收	100% 的退回設備獲接收或回收

集團已加強措施力度，確保所產生的營運廢物合規且以可持續方式處理。為確保碼頭根據相關法律負責任地儲存、分流和處置廢物，港口部門的全球業務實施專用「廢物管理標準」。該標準為所有港口及碼頭建立統一營運方針，並透過定期監控減少廢物表現作為支援。此類審查有助追蹤進度、識別需要改善領域，並持續加強廢物處理及盡量減少廢物產

生。零售部門按照當地法規，將電子廢物、電池、照明設備及化學品等有害廢棄物減至最低並妥善管理，廢物處置由持牌承辦商負責，例如食品與美容產品廢物透過堆肥或專業處理方式管理。每年追蹤有害廢棄物指標，並為員工提供妥善處理廢棄物程序培訓。此策略成效顯著，近乎所有無害廢棄物均實現回收或再利用。

港口

以負責任方式管理有害廢棄物

港口部門已實施多項減少、再利用及回收有害廢棄物的措施，旨在降低其營運相關之環境與健康風險，並確保符合適用法規。主要措施包括：

- | | |
|---------------------------|--|
| 和記港口巴塞南歐碼頭 | <ul style="list-style-type: none">回收電池、電子廢物及廢油。所回收的廢油經處理後用於生產新潤滑油及瀝青。 |
| 和記港口聖樊尚多用途碼頭及和記港口曼薩尼約國際碼頭 | <ul style="list-style-type: none">透過妥善規劃物料與化學品的使用，優化其運用效率，避免產生不必要的有害廢棄物。根據環境管理系統程序，將有害廢棄物隔離並暫時儲存於明確標示的區域。定期為營運人員提供危險物質安全處理、標籤、緊急應變及良好環保常規之培訓。使用壽命更長的潤滑油，推動減少最終棄置量。委託獲授權公司收集、運輸及處理有害廢棄物，確保可以追蹤整個管理流程。 |
| 和記港口泰國 | <ul style="list-style-type: none">和記港口泰國設定有害廢棄物回收定量目標，例如實現廢油 100% 回收，確保所有廢油均經收集、處理及再利用，杜絕直接棄置。 |

負責任和循環設備及配件

電訊部門透過延長設備使用週期及減少資源消耗以推動循環經濟。CKHGT 的主要市場多數設有設備回收或以舊換新機制，通常可回收任何零售商銷售的設備。**3** 瑞典提供一系列循環解決方案，包括：

- **3Atervinn**：硬件回收及翻新計劃
- **3Begagnat**：為客戶提供翻新設備
- **3Leasing**：提供設備即服務選項，取代買斷交易
- 標記為「優質環保選擇」(Bra Miljöval) 的訂閱服務：降低對環境的影響

3 丹麥、**3** 瑞典及 Wind Tre 銷售翻新智能手機，為顧客節省成本及降低二氧化碳排放。Wind Tre 透過與 Bolttech 合作提供 Reload 服務，讓客戶能以翻新或經修復產品替換設備。**3** 愛爾蘭透過門市維修服務、線上預約平台及互動式設備指南推動循環經濟。**3** 香港推出碳中和環保 SIM 卡，採用 100% 再生塑料製造。

關注電子廢物

電訊部門致力透過於各個市場採取多項措施，負責任地減少電子廢物。**3** 丹麥要求分包商確保廢物妥善處理並保存完整文件，強化合規性及責任承擔。**3** 瑞典於 2025 年推出一項全國性計劃，使所有零售店均能接收顧客交回的廢舊設備。該計劃旨在推動安全處置及回收利用，目標於 2026 年中將該項服務覆蓋全國。Wind Tre 透過長期推行的退役計劃處理廢棄網絡設備。已淘汰的設備及零配件轉售予第三方重用，以減少廢物及延長產品壽命。此外，Wind Tre 提供包括維修及設備更換的全面售後服務，確保客戶能重新使用及修復設備。無法再利用的設備則交由專業公司回收，將其中原料提取再造。

於 2025 年，**3** 愛爾蘭達成其 2025 年目標，確保 100% 退役網絡設備獲得再利用或負責任地回收。**3** 愛爾蘭已建立再利用及回收合作夥伴關係以達成此目標，其中包括與 Irish Metals 合作，根據當地法規進行回收。該公司正轉用壽命更長的鋰離子電池，以進一步減少廢物。**3** 香港營運設備以舊換新及回收計劃，確保 100% 回收廢棄電池。**3** 奧地利與獲授權公司合作，在實施嚴格資訊安全措施下，回收網絡設備、數據中心機架及零件。電子廢物處理流程說明已確立為 2025 年的一項品質關鍵績效指標。



Hutch Lanka 全新推出以可持續發展為核心理念的品牌零售空間，當中設有電子廢物回收點，並展示精選的可持續發展素材與說明，鼓勵大眾參與循環經濟。

關注塑膠問題

塑膠使用仍是集團面對的重大營運挑戰。隨著全球日益重視循環解決方案，各部門正積極探索並實施措施以減輕其影響，藉此推動可持續發展。更多資料請參閱[可持續營商模式與創新](#) 章節中可持續產品選擇一節。

港口



和記港口在營運中減塑

和記港口致力於其全球營運中減少塑膠使用並推動循環作業。位於西班牙的和記港口巴塞南歐碼頭在辦公室放置專用回收箱，促進廢棄物分類，確保塑膠妥善收集及回收。位於墨西哥的和記港口聖樊尚多用途碼頭專注於源頭分類與可重用塑膠的回收。透過與獲授權回收夥伴合作，和記港口聖樊尚多用途碼頭能夠有效收集及處理廢棄塑膠，同時，港口部門亦在營運過程中推動資源的有效運用，例如重複使用塑膠托盤可延長其使用壽命，然後才進行最終處理。位於緬甸的和記港口緬甸國際貨櫃碼頭於當地設施翻新輪胎，供碼頭牽引車及拖車重複使用。包裝物料、廢舊輪胎及膠瓶亦再利用作園藝用途，以加強可持續營運文化。

零售



成為艾倫麥克阿瑟基金會《全球減塑承諾》的簽署方

作為艾倫麥克阿瑟基金會《全球減塑承諾》的簽署方，屈臣氏集團致力推動塑膠循環經濟。在 2025 年新塑膠經濟目標基礎上，屈臣氏集團設定進取目標：以 2022 年為基準年，於 2030 年前將自家品牌產品的原生塑膠使用減少 21%。公司成功實現較 2020 年基線減少逾 5% 原生塑膠使用後，此 2030 年承諾反映進展持續，已超越原訂 2025 年 5% 的減量目標，彰顯了屈臣氏集團透過改善包裝設計、提升再生材料含量及價值鏈協作，致力降低對原生材料倚賴的決心。



產品壽命終結後的可持續發展

消費者參與是推動循環經濟的關鍵。以回收計劃為例，對經營零售業務的企業而言，這已成為與消費者共同應對環境挑戰日益重要的途徑。於 2025 年，集團核心業務持續深化在相關方面所作出的努力，以期推動循環經濟。

零售



回收計劃

回收計劃已在多個市場推行，產品包裝交由信譽良好的非政府組織進行回收或升級再造。

屈臣氏集團與供應商合作，在八個市場推出美容產品容器回收活動，涵蓋香港、印尼、菲律賓、新加坡、台灣及烏克蘭的屈臣氏，以及拉脫維亞的 Drogas 和英國的 Superdrug。此舉旨在減少包裝廢物，支持公司的循環經濟目標，同時鼓勵消費者養成可持續消費習慣。

不同市場的消費者參與度差異甚大。亞洲市場參與趨勢顯示，年輕消費者的可持續意識普遍較高，突顯了因應當地生活方式及偏好調整策略的重要性。支持回收的動力持續增強，例如 2025 年香港屈臣氏透過其回收計劃收集了 70 萬個美容產品容器，展現了持續參與及因地制宜的策略在推動美容行業循環經濟方面的成效。



屈臣氏集團與高露潔及歐萊雅等不同品牌合作推行回收計劃。

補充革命

「補充 / 重用 / 替換」是屈臣氏在其「可持續產品」計劃中，展現最強勁動力的支柱，反映顧客對循環消費的接受程度持續提升。有此佳績肯定了補充裝解決方案在減少包裝廢物及維持顧客便利性的成效。透過擴展補充裝至更多類別產品並與供應商緊密合作，屈臣氏正加速推動從一次性包裝向重複使用模式轉型，加強其對資源運用效率及長期環境影響的承諾。

電訊



電子廢物減量

電訊部門已於大部分主要市場實施流動裝置回收計劃。因應消費者期望的轉變，該部門亦積極把握共享經濟的新商機，探索「裝置即服務」解決方案模式，將裝置使用與維護的生命週期延伸至銷售點之後。

Reload 與 Reload Exchange

「Reload」服務提供一個可能性，將舊款或損壞的智能手機更換為翻新或維修產品。Reload exChange 為一項「以舊換新」服務。Wind Tre 客戶可透過此服務，於 Wind Tre 門市交回舊手機，並直接經銀行轉賬獲得現金付款，金額視乎所回收的智能手機而定，最高可達 800 歐羅。此外，訂閱 Reload exChange 服務的客戶可享優惠價購買新智能手機。該項服務由 Wind Tre 與 Bolttech Device Protection (Italy) s.r.l. 合作提供。

Handyfreiheit

Handyfreiheit 為由 3 奧地利推出的智能手機租賃模式，設計靈活且注重環保。顧客毋須購買裝置，於 12 個月後可選擇將裝置升級或降低月費。歸還的手機進行翻新後轉售予獲授權翻新合作夥伴。



Handyfreiheit 活動確保手機翻新後能重獲新生。

水資源管理

氣候變化正加劇乾旱與洪水等極端天氣事件的發生頻率與強度，為可持續用水與風險管理帶來更大挑戰。在業務橫跨多個產業，並隨著水資源短缺已被列為重要議題下，集團深明本身對水資源造成的影響，並肯定以負責方式管理的重要性。

自 2021 年成為聯合國全球契約的簽署機構以來，集團致力推動有效的水資源管理。為配合 [可持續發展政策](#) 及 [環境政策](#)，集團已制訂並於營運的各環節中全面落實應對用水方式、水資源相關風險及整體水資源管理的綜合方針。集團於整年間採用有效節水與風險緩解措施，監測並落實各項污水管理或減排計劃。此外，集團主動與持份者合作，推動提升用水效益，並透過持續投資探索創新解決方案的應用方式。

集團的核心業務遍佈不同行業，各部門正在制訂或已經制訂適合及適用於其具體業務營運的策略。該等策略涵蓋以下各項：

- 水資源風險管理
- 表現監測與進度追蹤
- 管理措施與規劃
- 廢水管理
- 推動創新以促進水資源管理

水資源風險管理

集團會定期進行評估，以瞭解其水資源相關活動的潛在影響，並特別關注耗水量大的部門。集團遵循 TCFD 的建議，於營運各環節提供最佳實踐指引，以評估、監測並實施應對氣候變化及相關水資源風險的糾正與適應措施。此積極方針亦獲集團各業務採納，有助於制訂及持續提升整體水資源管理策略，並切合集團對聯合國全球契約的承諾。

以零售部門旗下的屈臣氏蒸餾水為例，該公司遵循 TCFD 的建議及企業風險管理方法論而制訂全面的水資源風險評估框架，並基於物理、監管及聲譽三方面事件發生的可能性與影響程度進行風險評估。屈臣氏蒸餾水更為強化評估流程而綜合以下兩項權威性評估方式所長：世界自然基金會的全球水風險評估工具與 CDP 的水資源風險評估法。世界自然基金會的全球水風險評估工具提供自我評估風險評級，而 CDP 的水資源風險評估法則確保分析的貫徹及深入程度。評估結果已引導屈臣氏蒸餾水制訂目標，並為其用水效益解決方案的投資計劃提供依據。年度審查機制確保評估結果持續更新，以應對不斷湧現的風險。

零售



強化水資源相關風險管理

零售部門將水資源相關風險評估結果納入策略規劃與日常營運。基於評估結果，該部門優先投資先進節水技術，實現更高效的資源配置與提升經營表現。關鍵措施包括：裝設智慧裝置以偵測並減少生產過程中的滲漏與水資源流失，以及在不同流程中實施水資源重用系統，以盡量減少排放並促進循環利用。與該等措施相關的可持續項目由指定項目負責人定期審查，確保符合環保法規、達成內部表現目標，並與長期可持續發展目標保持一致。

作為持續評估的其中一環，零售部門轄下的水生產部門屈臣氏實業於 2025 年與香港科技大學展開為期一年的合作，旨在評估其飲品業務的氣候相關水資源風險。該項目所得見解為基建升級、季節性資源規劃、治理提升及水資源重用系統改進提供決策依據，並強化企業應對水資源短缺、極端天氣事件及長期氣候挑戰的適應能力。

港口



水資源相關風險管理與廢水處理

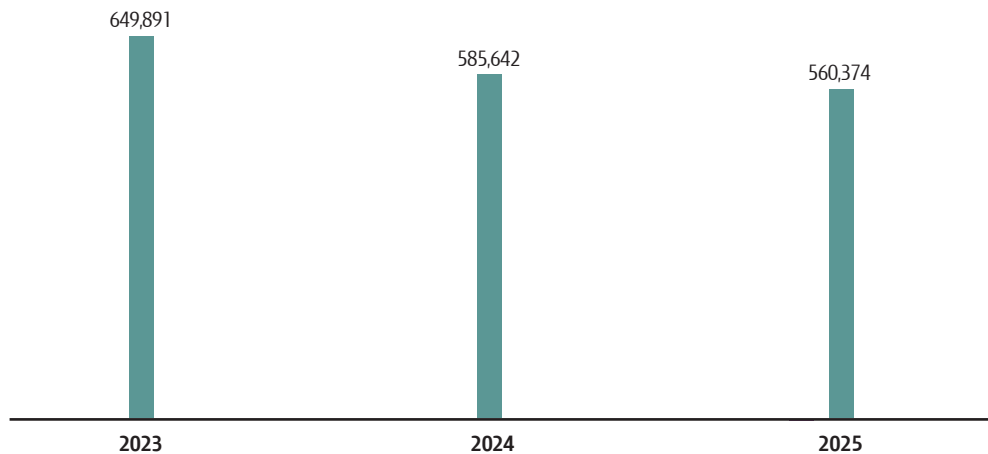
港口部門透過全面監測、合規系統及資源效益措施積極管理水資源相關風險。在西班牙的和記港口巴塞南歐碼頭於排放污水至公共污水系統前，會在排放點進行定期的水質分析。藉以確保符合監管要求，並已在許可限制範圍內安裝碳氫化合物分離器。因應近期由氣候變化引發的近期水資源短缺，和記港口巴塞南歐碼頭採取降低水龍頭及洗手間水壓的措施，在未有施行限制的情況下減少用水量。

阿聯酋的和記港口阿吉曼遵循集團政策與國家法規進行水資源相關風險管理。水資源短缺與潛在污染等物理風險透過預防性維護與持續監測得以緩解。監管合規在遵循阿聯酋標準及內部審核下得以確保，而著重透明度亦有助控制聲譽風險。

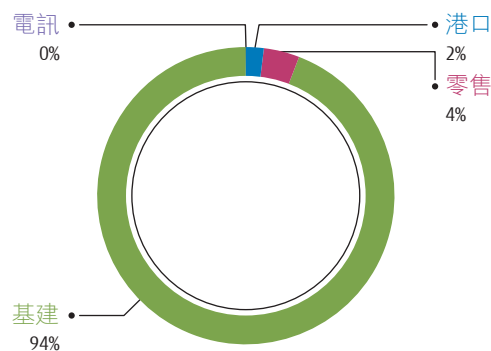
表現監測與進度追蹤

為實現可持續營運，集團核心業務優先落實以負責方式進行水資源管理。水資源大多數用於清潔和冷卻資產及設施等關鍵功能，以及向客戶提供產品與服務。值得注意的是，基建部門的用水量佔整體的 94% 以上，主要來自發電及水務設施及服務業務。屬不同行業的業務部門已依據特定情境與用水特性制訂目標，從而推動水資源管理與廢水處理適應能力的持續提升。

2023 年至 2025 年集團取水量（千立方米）



2025 年集團用水量明細



有關詳情，請參閱[附錄一：環境及社會績效指標](#) 

各部門的水資源相關目標

各業務部門均訂立與水資源相關的目標，以加強有效的用水管理。

部門	業務部門	目標	進度
 基建	港燈	2025 年主要辦公室總用水量較 2020 年減少 1%。 - 企業用水強度目標(每售電單位計算)以 2024 年為基準，於 2029 年前減少 7%。	據呈報較 2020 年減少 6% 進行中
	UK Power Networks	於 2028 年前，用水量較 2024 年減少 10%。	進行中
	Northumbrian Water	- 於 2025 年前，北部及南部地區滲漏分別較 2019 年減少 12% 及 14.1%。 - 於 2035 年前，全部水錶升級為智能水錶。	已達成 進行中
 零售	屈臣氏實業	於 2025 年前，實現 0.42 用水效益比率，並於 2030 年前實現 0.44 用水效益比率。	於 2025 年實現 0.34 用水效益比率。 ⁽¹⁾

作為領先公用事業供應商，基建部門轄下的 Northumbrian Water 負責採購水資源，並透過嚴謹的處理流程確保水資源供消費者使用前符合最高品質標準。該公司同時管理廢水收集及處理，確保水資源在符合嚴格環保標準後始以安全方式重回環境，同時有效管控用水量。

港口部門旗下各業務部門實施定期監測，以迅速處理水質問題。於墨西哥的和記港口曼薩尼約國際碼頭遵循適用環保法規，定期進行水質評估，從而嚴格控制排放物中污染物的最高容許限值。同時，於澳洲的和記港口悉尼運用雨水水質改善裝置，提升排放至周邊水體的出水水質。



Northumbrian Water 持續升級其污水管網及處理系統。

(1) 於 2025 年上半年，部分生產線及設施已由黃埔工廠遷移至新落成投產的佛山工廠。因此，在 2025 年的部分時間，黃埔工廠的整體用水效益有所下降，且生產量亦有所減少。

基建



監測暴雨帶來泛濫與洪水風險

氣候變化對 Northumbrian Water 構成迫切挑戰，經營地區內頻繁而嚴重的極端天氣事件顯著加劇暴雨與洪水風險。Northumbrian Water 承諾會繼續努力，於 2025 年進一步減少暴雨溢流事件，並率先引進創新技術「智能下水道」。該項目於 2024 年 7 月展開，運用人工智能與感測器技術，協助即時調度在不同公司管網系統中的廢水，於較大範圍內實現流量平衡，藉此降低需要利用暴雨溢流以緩解管網壓力的風險。

此外，Northumbrian Water 推出一項新措施，從而提升監測英國東北部河流水質的能力。作為該項目的其中一環，太陽能供電的監測設備正安裝於河流、溪流及小溪中，以便更快地偵測及應對潛在問題。這些監測設備能夠每 15 分鐘記錄關鍵河道參數，能馬上警示情況變化，使工作團隊得以迅速採取糾正措施。

迄今已於霍頓利斯普林及雷恩頓等地部署 31 台監測設備。未來四年內將加裝 390 台裝置，監測範圍涵蓋北諾森伯蘭郡至北約克郡地區。

零售



透過針對性監測強化水資源管理成效

為達致水資源管理目標，零售部門轄下的水生產部門屈臣氏實業透過先進計量方式、生產層面監測及分析主導報告定期檢討表現。在屈臣氏實業可持續發展工作小組與高級管理層的督導下，這些檢討成果將引導投資方向，以降低淡水抽取量並盡量減少廢水排放。

屈臣氏實業亦透過社區參與及外部協作推動水資源管理。自 2021 年起，該部門參與「商約」惜水運動，投入進行用水效益基準測試、採用高效用水設備並探索創新解決方案。屈臣氏實業於 2025 年榮獲「商約」惜水大獎中的獎項，足證其在以負責方式用水方面的領導工作備受肯定。

管理措施與規劃

集團深知保護天然資源的重要性，持續鼓勵各業務部門以負責方式用水。此承諾已融入所有核心業務範圍。除水資源風險識別、評估與管理外，集團的水資源管理策略更涵蓋提高效率、回收及循環再用廢水和雨水、持續監測及提高意識活動。

基建



強化抗旱適應能力，確保未來水資源供應

Northumbrian Water 正透過基建的策略投資及可持續水資源管理，應對氣候變化與人口增長的雙重挑戰。該公司涵蓋 2025 年至 2050 年的《水資源管理計劃》勾畫路線圖，確保未來可靠供水、大幅降低滲漏並守護環境。關鍵目標包括以下各項：

- 於 2050 年前將 Northumbrian Water 地區的滲漏降低 55%；
- 將雅息士郡與薩福克郡於同期的滲漏降低 40%；
- 於 2038 年前將家庭用水量降至人均每日 122 公升，並於 2050 年前降至 110 公升；及
- 於 2038 年前將非家庭用水需求降低 9%

Northumbrian Water 推出三個環保項目，旨在減少污水濺溢，並保護當地河流與水道。透過升級基建並引入更具智慧的管理系統，這些項目將令污染事件減少發生，亦令水質與水生棲息地受到保障。

自 2023 年起，Northumbrian Water 斥資逾 1 億 7,500 萬英鎊投入兩個主要管道項目，以升級及保障其供水網的未來發展。在首個項目中，杜倫郡南部至蒂斯谷逾 20 萬名客戶將受惠於一項耗資 1 億 5,500 萬英鎊的管道投資。該計劃包括安裝全新的管道，取代部分服務該地區超過 100 年的網絡。這個耗時多年的項目將提高該地區的適應能力，並讓 Northumbrian Water 繼續為該地區世代代的居民供水。

在雅息士郡，Northumbrian Water 亦正建造一條管道，將未經處理的水資源從 Layer-de-la-Haye 污水處理廠輸送到 Langford 污水處理廠的現有水庫，以提升在乾旱及炎熱天氣期間的適應能力。這項耗資 2,000 萬英鎊的投資將安裝 19 公里的新管道，連接和平衡雅息士郡北部跟南部的水資源使用。該管道將增強為超過 37 萬名客戶供水的適應能力，每天可輸送高達 5,000 萬公升用水。

港口



廢水處理、回收活動及糾正措施

於 2025 年，和記港口範圍內實施的多項措施成功回收 2,209 立方米的廢水。

和記港口在英國不同地點設有獨立排水系統，分別處理潔淨地面水與受污染的污水。污水排放物將依據地點要求，或封存作為受控廢物以供收集，或導入公共污水系統，經水務承辦商處理後重用。

電訊



水資源管理措施

鑑於業務性質，電訊部門的用水較少。節水措施的實施見於行政層面。例如，於意大利的 Wind Tre 安裝了回收系統，將蒸發式冷卻塔的剩餘用水轉作設施園林的灌溉用途。

3 奧地利已向 Schneider Electric 引入名為「StruxureWare DataCenter Expert」的電力監控軟件，主動監測並優化三處據點的用電方式。該公司已將數據中心的冷卻設備換上「隔熱冷卻器」，即一種熱傳導效率較高的閉環環境空氣水冷卻系統，達致超過 10% 的節能效果，預計每年可節省約 10,000 立方米的水資源。

廢水管理

集團已於其各業務部門實行措施，確保廢水經妥善處理後排放，或以負責方式進行重用與回收。各項計劃乃為符合當地監管規定而設。

基建



透過可持續廢水解決方案守護河流

Northumbrian Water 推行一系列針對性環保項目，旨在減少污水濺溢並保護英國東北部一帶的河流溪澗。這些措施結合基建升級工程與更具智慧的管理系統，以防止污染事件發生、保障水質安全及維護水生棲息地。在赫克瑟姆地區，重大基建升級工程提升了泰恩河流域的污水處理能力，降低排放風險並有助生態完整性。

Northumbrian Water 亦正投資多項計劃，以提升供水適應能力並保護自然生態系統，其中包括斥資 15 萬英鎊更換 800 米長的供水主要管道，確保自來水品質優良與服務穩當可靠。此外，該公司正推動多項環保項目，從而減少污水濺溢、擴大廢水處理能力，並保護科凱特河、泰恩河及北約克郡溪流等河流水道。透過進行基建升級工程、採用更具智慧的管理系統及推行可持續解決方案，這些計劃旨在減低污染事件宗數、維護生物多樣性，並鞏固生態健康。

此外，Northumbrian Water 斥資 1,750 萬英鎊推行專項計劃，強化該地區一帶各條地方水道。此舉將擴增處理能力、提升泛濫防控，並整合可持續解決方案以保障河流溪澗免受污染，同時提升客戶服務的適應能力。

零售



生產過程中的可持續廢水解決方案

零售部門轄下的水生產部門已實施一系列水資源與能源管理措施。生產線全面安裝先進設備以減少漏水，同時採用灰水回收系統，例如將沖洗水桶的洗滌用水重用作為沖廁水，藉此盡量減少排放量並降低對外部水源的倚賴。

同時，於中國內地生產線全面裝設能源報錶及用水報錶，實現能源消耗的實時監測與數據導向分析。此舉有助識別高耗能區域，並鼓勵實行針對性節能措施，從而降低環境影響並提升資源效益。

優化措施亦已持續落實，例如 2024/2025 年間降低沖洗水壓並改良洗瓶機，使每個營運日節水量突破 70 噸。

推動創新以促進水資源管理

集團持續透過以創新技術為本的解決方案，致力促進水資源管理。於 2025 年，集團聚焦投資節水技術，並與合作夥伴攜手守護水資源。這些措施不僅強化了我們以負責方式管理水資源的能力，更有助於我們經營所在社區的長期適應能力。

在基建部門方面，Northumbrian Water 於 2025 年 4 月啟動五年改進計劃，投資 36 億英鎊升級地區一帶的重要基建。該計劃涵蓋管線、處理廠及泵站的升級工程，旨在提升環保表現，確保客戶持續獲得可靠優質的供水與廢水處理服務。這些升級安排預計

將減少滲漏、降低能源消耗、盡量減少碳排放，同時提升用水效益並保護當地生態系統。

自 2017 年起，Northumbrian Water 每年舉辦創新節，以匯集創新解決方案、尖端技術及合作夥伴關係，並促進可持續水資源管理實踐。在 2025 年第九屆盛會中，已見證超過 45 項高潛力專案誕生，預計未來五年可為 Northumbrian Water 每年帶來逾 1 億英鎊的總價值。這些新專案範圍廣泛，涵蓋人工智能水資源處理、水質監測及事故處理，以至運用人工智能與遙感技術提升河流的生態健康。



Northumbrian Water 推動創新以促進水資源管理。

保護生物多樣性

生物多樣性是促進地球健康、穩定與提升韌力的基石，亦是空氣、土地、水資源系統及多元棲息地賴以存在的要素，構成維繫生態系統的珍貴資產。這些自然系統為人類生計、福祉及長遠經濟增長奠定基礎，對糧食及水源安全以至氣候調節更是不可或缺。作為跨國營運商，集團深明守護大自然並重視萬物的責任，亦將此理念深植於商業策略與決策核心。

集團致力以負責任的方式經營，減少對環境造成的影響，並審慎管理業務範圍中涉及生物多樣性的風險與影響。此承諾透過於 2023 年頒佈的[生物多樣性政策](#) 而得以強化，該政策為所有業務部門的實踐、決策與管理行動提供指導框架。

生物多樣性治理

集團持續檢討並更新關鍵政策，以符合不斷演變的產業期望與全球最佳實踐。根據生物多樣性政策所述，集團致力於遵守或超越其營運所在市場中與生物多樣性相關的法定要求。為配合此承諾，集團力求保護天然資源、盡量減少商業活動的影響，並提升員工、客戶及集團價值鏈合作夥伴對生物多樣性事宜的意識與參與。

生態與生物多樣性保育

集團一直致力支持生物多樣性保育與環境保護行動。於 2025 年，各部門的業務部門持續遵循相關指引，處理及盡量減低對生物多樣性的影響，並積極與非政府組織及當地社區合作。這些努力已不斷帶來積極成果。



和記港口英國旗下菲力斯杜港為受保護的遊隼設置築巢地點



採取保育措施及促進修復行動

在基建部門內，各業務部門正推行保育措施，並逐步邁向生物多樣性相關目標。

業務部門	生物多樣性目標	現況
Northumbrian Water	於 2050 年前在所有施工活動中達至生物多樣性淨增益 10%	進行中
SA Power Networks	制訂自然及生物多樣性行動計劃	重點轉向管理實踐的差距評估
UK Power Networks	- 與初期相比，新大型變電站發展項目在 2023 年至 2028 年期間的生物多樣性淨增益 10% 至 20%，而 100 個現有站點的生物多樣性整體淨增益 30% - 於 2028 年前識別和評估額外 100 個可提升生物多樣性的站點	迄今，UK Power Networks 旗下 27 個站點已完成提升生物多樣性 已達成
AGIG	於 2025 年底前設定生物多樣性目標	已達成
Wales & West Utilities	- 承諾在 2021 年 4 月至 2026 年 3 月期間的指定項目上達至「淨零損失」，且自 2026 年起對於影響自然生態的工程實現生物多樣性淨增益 - 承諾每砍伐一棵樹就種植五棵樹	進行中 於 2025 年已種植 4,185 棵樹
Northern Gas Networks	於 2031 年前種植 20,000 株樹苗，以建立長達兩英里的新灌樹籬	該項目正處於規劃階段，並將於 2026 年展開

基建



開創可持續且以生物多樣性為主導的水處理基建

在杜倫郡與蒂斯谷的專案中，Northumbrian Water 亦計劃將位於杜倫郡的貧瘠草地轉化為繁茂的動植物棲息地。此地區的改造工程作為供水網絡升級工程的一部分，將實現「生物多樣性淨增益」，使當地環境在工程完成後呈現更勝施工前的狀態。

此外，Northumbrian Water 在馬爾頓附近的布萊克沃特河堰壩周圍設置魚類與鰻魚繞道設施。此繞道讓魚類自然溯河洄游，有助於鰻魚及其他原生魚種的生命週期。此項目既提升水域生物多樣性，亦提升河流系統的生態接連性。

港口



保護野生動物

於 2025 年 5 月，和記港口英國旗下菲力斯杜港的義工在鄰近自然保護區設置了 300 根樁柱，連同警戒線及告示牌，以保護繁殖季節的地面築巢鳥類。這些措施既提升環頸鴿的築巢成功率，更為該具特殊科學價值地點內的海豹提供不受干擾的休憩範圍。菲力斯杜港同時庇護約 2,000 隻海鷗候鳥，其巢穴依據英國自然署簽發的 A09 許可證受到保護及管理。此外，港口亦為遊隼及其他受保護物種提供棲息地。

和記港口英國與生態專家緊密合作，確保營商活動避免在敏感築巢期干擾野生動物，體現積極的生物多樣性管理。同時，位於澳洲的和記港口悉尼為一隻瀕危魚鷹設置巢穴，該魚鷹已連續第二個繁殖季節重返該地其中一支燈柱築巢。藉著與工程及維護團隊以及國家公園與野生動物服務處協作，在所有其他燈柱安裝「防鳥網」以免出現新增巢穴，同時讓已選定燈柱免受干擾。於繁殖季結束後，工作人員會謹慎移除舊巢並換上人工巢籃，使魚鷹得以繼續安全棲居，避免在吊機上築巢。

風險與影響緩解評估

集團持續強化系統性方針以掌握自然相關風險與機遇。集團正與各部門緊密合作，並在參照自然相關財務披露專案組的 LEAP 方法下實施四步評估及緩解方法－確定、評估、評價及編製。此外，各部門已依據相關監管要求，對潛在生物多樣性及生態系統影響進行必要評估。

基建部門透過採用保育措施及支持棲息地修復，將生物多樣性考量貫穿資產生命週期，以應對生物多樣性流失情況。生物多樣性因素已以有系統方式融入清理及維護活動。在 Victoria Power Networks 及

United Energy，環境規劃及文物團隊針對所有可能影響原生植被的項目(包括線路清理、例行維護及新客戶接駁工程)制訂標準化評估流程。

此外，在港口部門方面，每當開發新港口碼頭，各業務部門均會進行環境影響評估，以評估對生物多樣性的潛在影響。此評估有助識別與開發項目相關的敏感棲息地、物種及生態風險，並將根據研究結果實施修復棲息地、設置緩衝區及調整營運等緩減措施，以盡量減低損害並促進保育生物多樣性。

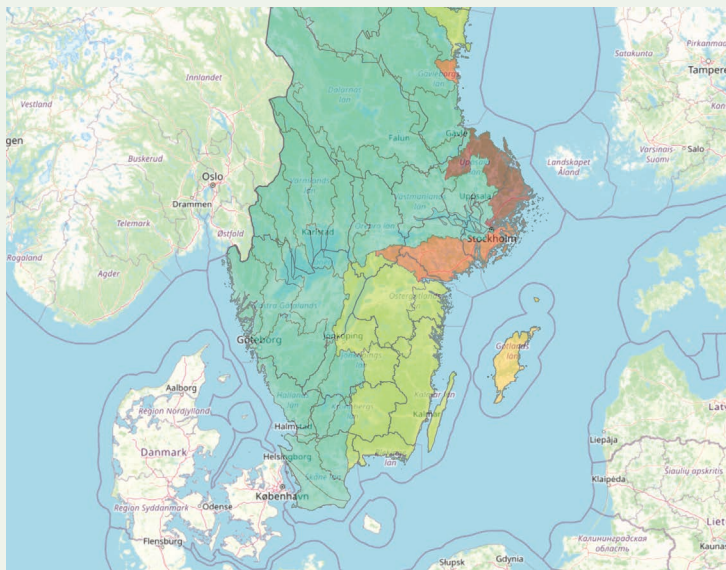
電訊



環境資產測繪

電訊部門透過開發專有工具達致創新，該工具運用國際認可的框架(包括世界資源研究所的水資源壓力指標、國際自然保護聯盟的保育分類方法，以及歐洲自然保護區網絡 Natura 2000)將不同地點與水資源及生物多樣性敏感地區進行測繪。

3 瑞典率先試行此創新計劃，加強對營運據點是否位於水資源匱乏地區或具重要生態價值區域的瞭解。透過識別個別地點的敏感度，該業務部門得以更精準預判風險、引導緩解措施，並優先考慮以負責任方式作出現場管理實務。



3 瑞典運用地理資訊系統應用程式，以識別面臨環境風險的設施。

港口



生物多樣性影響緩解措施

和記港口透過強大的環境管理系統識別生物多樣性風險，實現針對性緩解與持續改進。和記港口英國憑藉有效的排水系統與污染防治措施，將保護生物多樣性融入營運流程，以守護海洋環境。該港口嚴格遵守廢棄物處理責任規範，並將棲息地與物種評估納入所有規劃決策。和記港口英國與監管機構緊密合作，在各項開發活動中守護受保護物種並維護生態完整性。

埃及的和記港口亞歷山大依循結構化的「避免－減低－緩解－修復」方式，透過雨水外排系統、淤泥阻隔裝置、疏浚防護措施及感應照明等工程防控措施降低生態干擾。穩固的應急準備能力、嚴謹的廢棄物管理及全面培訓計劃強化營運中各環節的生態責任。



位於和記港口英國旗下菲力斯杜港的 Trimley Marshes Nature Reserve。



和記港口歐洲貨櫃碼頭鹿特丹

社會

員工是集團成功的基石，集團致力推動員工的發展、福祉及成長。集團營造重視多元、促進共融並把安全放在首位的工作場所文化，吸引及挽留來自多元背景的優秀人才。

集團深明可持續業務的成功超越其業務營運，亦為持份者創造持久價值，並對集團營運所在社區帶來深遠的影響。該等優先事項已納入集團可持續發展框架，提供一個有序的方法應對持份者的期望及推進社會倡議。透過該框架，集團推行能締造可持續價值及為社會帶來長遠福祉的項目。



集團目標

- 創造理想的工作場所
- 投資發展繁榮及具韌力的社區

本章內容

- 首選僱主
- 共融與多元
- 健康、安全與福祉
- 社區投資

相關的可持續發展目標



首選僱主

集團在四大核心業務(本報告的範圍)聘用超過 20 萬 5,000 名員工。集團致力維持最佳的工作環境，同時支持員工發展、福祉和安全。

集團每項核心業務均依據集團的政策框架設計專屬的人力資源計劃，確保工作場所的卓越和安全，同時滿足特定的營運需求和員工需求。本章概述集團核心業務營運中的人力資源管理常規。

年內，集團的核心業務及業務部門就其工作場所管理常規榮獲多項獎項及嘉許。有關進一步詳情，請參閱附錄四：與可持續發展相關的獎項及嘉許。

集團



2025 年獲得的工作場所相關嘉許

港口

- **和記港口香港國際貨櫃碼頭**
2025 年度「友商有良」嘉許計劃
- 香港中小型企業總商會
- **和記港口**
中東經貿卓越成就獎
- 香港－中東經貿協會
- **和記港口鹽田國際**
亞洲最佳集裝箱碼頭(超 400 萬標箱)大獎
- 《Asia Cargo News》
- **和記港口巴基斯坦**
年度最佳港口 / 碼頭－南亞 2025 (Port/Terminal of the Year - South Asia 2025)
- Global Ports Forum

零售

- **屈臣氏集團**
HR Asia 亞洲最佳僱主獎－白金和諧獎
- HR Asia
- **The Perfume Shop**
英國傑出僱主 (UK Top Employer)
- 傑出僱主調研機構 (Top Employers Institute)
- **Superdrug 及 Savers**
高度表揚的多元共融僱主 (Highly Commended for Most Inclusive Employer)
- 僱主優秀表現獎 (Employer's Excellence Awards)

基建

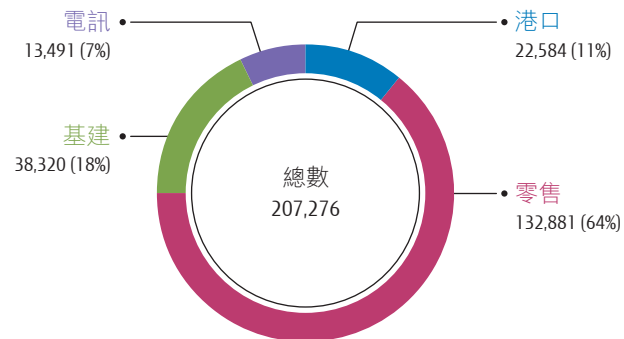
- **Northumbrian Water**
英國最佳職場
- Great Place to Work® UK
人力資源及業務獎項 (People and Business Award)
- North East Chamber of Commerce
- **UK Power Networks**
英國年度最佳僱主 (UK Employer of the Year)
(自 2020 年起持續獲得「人才投資者」白金認證)
福祉金獎 (Wellbeing Gold Award)
- 人才投資者獎 (Investors in People Awards)
英國「25 家最佳入職大型企業」排名第二
(2nd in UK Top 25 Best Big Companies to Work For)
- Best Companies
最佳僱員溝通策略 (Best Employee Engagement Strategy)
- 英國客戶服務協會 (UK Institute of Customer Service)
最佳醫療保健與健康福利獎
(Best Healthcare and Wellbeing Benefits Award)
- 僱員福利獎項 2025 (Employee Benefits Awards 2025)
年度多元共融策略 (Diversity and Inclusion Strategy of the Year)
- Women in Green Business Awards

電訊

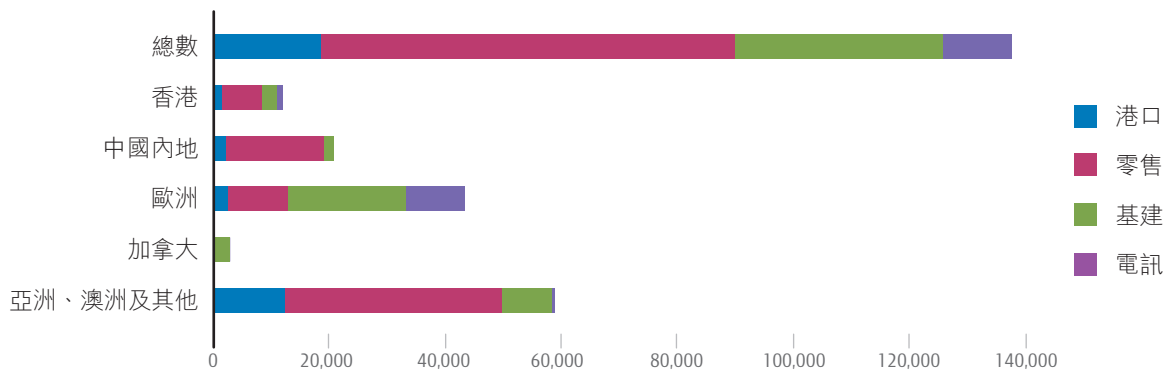
- **3 瑞典**
年度僱主品牌大獎得主 (Winner of Grand Prix-Employer brand of the year)
- Magnet Awards
- **Wind Tre**
2025 意大利最佳僱主 (Top Employer Italy 2025)
- 最佳僱主學院
- **3 奧地利**
多元領袖獎 (Diversity Leaders Award)
- Sheconomy
- **3 香港**
積金好僱主
- 強制性公積金計劃管理局

2025 年核心業務僱傭明細

按核心業務劃分

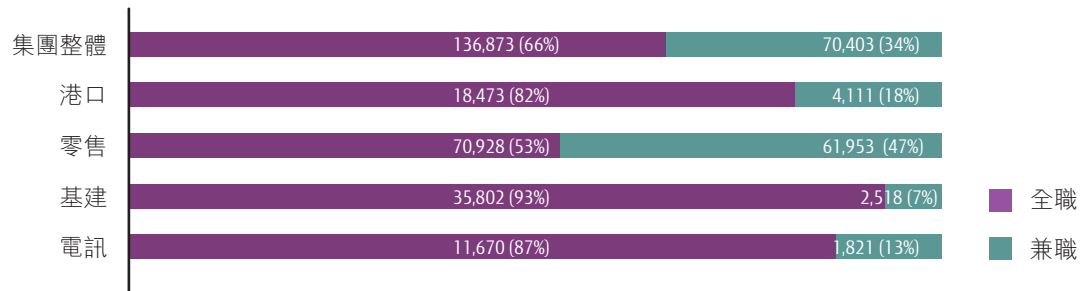


按地區劃分 (全職)

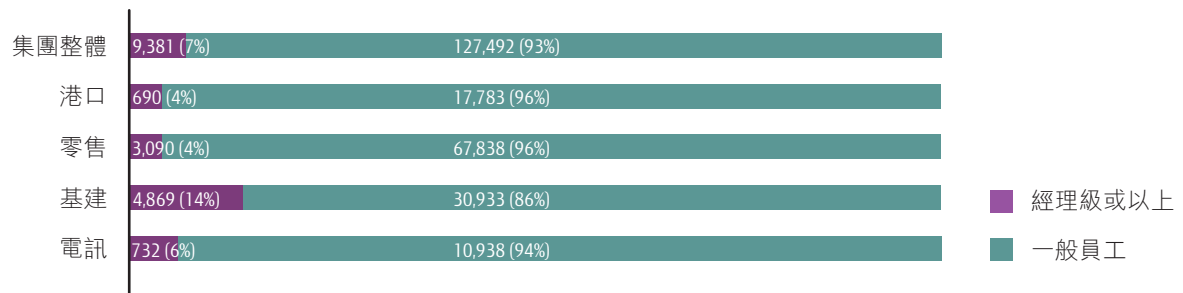


有關詳情，請參閱[附錄一：環境及社會績效指標](#) [↗](#)

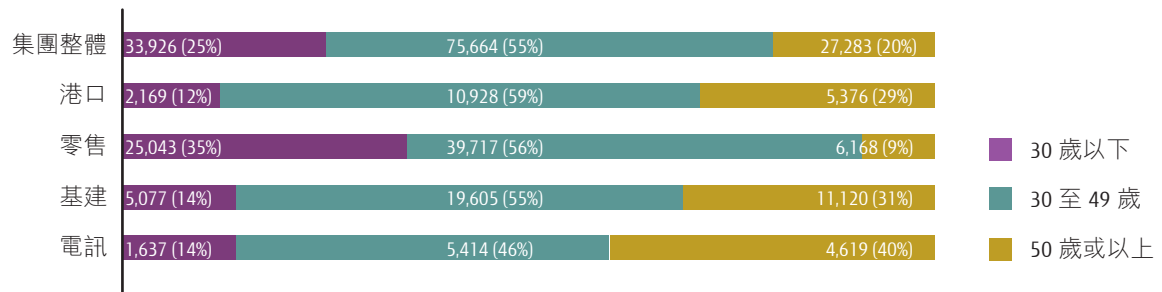
按僱傭類型劃分



按僱員類別劃分（全職）



按年齡組別劃分（全職）



有關詳情，請參閱[附錄一：環境及社會績效指標](#)

吸引及識別人才

集團認同以人才為基礎建立員工隊伍的重要性，而不論背景、文化、性別或種族。集團致力於吸引並挽留最優秀的人才，反映其重視多元與共融的承諾。此方針加強集團服務廣泛客戶群的能力，更為全球各地的社區帶來積極貢獻。

港口



零售



識別人力資本風險

各部門採取多項措施評定人力資本風險及評估培訓與繼任計劃，藉以確保招聘流程暢順，以及促進開放溝通。業務部門透過積極的人力資源管理策略緩解人才短缺問題、提升員工能力，並強化組織韌力。港口部門採用有系統的年度繼任計劃與人才審查，以確保組織在人力資本領域具備長期實力。此流程涵蓋繼任評估、識別領導能力與人才儲備、分析培訓需求，並為關鍵職位及潛質優厚的員工制訂個人發展計劃。港口部門轄下的各業務部門亦會檢視並評估其在人力資源方面的相對優勢、挑戰及技能缺口，以支持並維持業務增長計劃與關鍵策略。分析結果將隨後在業務部門及地區層面制訂針對性行動計劃，從而強化持續領導梯隊實力，並在整個組織內推動穩健的人才發展。

在零售部門，組織能力審查如同「健康檢查」，用以評估關鍵員工的表現、潛力及對事業的抱負，從而制訂前瞻性的繼任計劃與挽留人才策略。校園招聘週期涵蓋以下

環節：審視業務部門策略、運用「人才九宮格」等工具評估個人績效與潛能、識別高潛力人才，並透過針對性發展計劃填補能力缺口。此流程透過預計領導力需求、盡量減低外部招聘成本及促進內部員工成長，確保業務持續性。此外，部門亦採用光學文字辨識技術納入數據分析與行動規劃，以建立可持續的繼任人才庫及加速培養領導力機會。

此外，港口部門繼續檢討薪酬及福利待遇、擴大人才招募來源以應對員工流失與人才短缺問題。以波蘭和記黃埔港口格丁尼亞為例，由於就業市場缺乏具備特定資格的應徵者，在營運領域的熟練藍領工人（如機械與設備操作員）招募工作仍面臨挑戰。為應對這些挑戰，和記港口格丁尼亞持續推行由現有員工中遴選的內部培訓導師所主導的培訓計劃，旨在於內部培養所需的專業能力並降低員工流失率。此外，技術人員的薪酬亦會定期進行檢討並作出相應調整。

人力資本發展目標

制訂清晰的人力資本發展目標，有助確保集團員工具備促進個人成長並保障營運持續性所需的技能、支援與機會。視乎各業務部門的特定需求，我們已建立可量化的目標與進度追蹤機制，以監控發展進程。下表提供來自港口部門的相關例子。

業務部門	目標	進度
和記港口巴基斯坦	• 達到 90% 留職率	2025 年的留職率達 89%
阿聯酋業務部門	• 每名員工每三年至少完成一項獨特培訓	超過 86% 的員工在三年內已完成最少一項獨特培訓

核心業務部門已就全球營運實行一系列措施，以吸引、培育及挽留年輕人才。港口部門推出學徒計劃、實習計劃及培訓生計劃，並輔以招聘會、港口參觀及獎勵計劃，以建立可持續的人才管道。

零售部門透過旗艦計劃投資青年發展。「線下及線上店舖實習計劃」為實習生提供實務經驗、軟技能培訓及逆向指導。在亞洲，屈臣氏學生大使計劃「Ambitious Star Programme」與恒生大學合作，為學生提供專業技能培訓，「一日店長體驗計劃」則提供沉浸式店內學習與導師指導。在歐洲，Superdrug 與 Savers 的「Rise Up」學徒計劃五年內規模翻倍，支持逾 5,000 名學徒，為他們提供晉升門店經理的明確

途徑和吸引留任的激勵措施。Kruidvat 的「Internships to the Max」實習計劃提供具有公平報酬與指導的有系統實習，其中 40% 的實習生最終轉任正式職位。

與此同時，3 瑞典專為應屆碩士畢業生而設的「3Talent」計劃，提供電訊行業內的事業發展捷徑。參加者將深入瞭解 3 的商業模式與企業文化，並獲得資深主管的指導。

這些措施共同體現了集團對培育未來人才、提升就業能力，以及在港口、零售和電訊行業打造多元化員工隊伍的堅定承諾。

零售



DATALAB 計劃－人才發展

參與 2023 年「DataLab 畢業生培訓計劃」的四名培訓生於 2025 年 6 月圓滿完成為期 24 個月的培訓課程。該計劃透過全面輪調與系統性培訓，為年輕專業人才提供實務經驗以及技術及分析技能，為團隊未來發展奠定基礎。其中兩名畢業生現時支援數據科學

解決方案，另外兩人則進入商業分析領域，參與「GenAI」計劃及更廣泛的分析項目。

由於成績理想，零售部門於 2025 年開展第三屆招募計劃，旨在培育符合瞬息萬變業務需求的全方位人才，增強數據科學與商業分析領域的人才儲備。

基建



識別人才以保持競爭力

基建部門與大學及技術院校合作，提供校園招聘、實習計劃及學徒計劃，透過實務經驗與導師指導，使參與者掌握行業相關技能並獲得清晰的職涯發展路徑。

- Northumbrian Water 於 2025 年招聘 24 個職位，共吸引逾 1,400 份申請，而自 2021 年以來已取錄超過 100 名學徒，留職率達 96%。

- SA Power Networks 的「職涯發展計劃」結合實務訓練與系統化學習，錄取了 38 名學徒、見習生及畢業生；其「工程實習計劃」則將學術知識與實際應用相結合。
- EDL 透過 STEM 合作夥伴關係啟發未來工程師，並藉其「年青專業人士網絡」支持初入職場的專業人士，促進同僚連繫和參與義工服務。

電訊



培育為未來作好準備的員工隊伍

電訊部門正積極建立多元且為未來作好準備的團隊。

意大利 Wind Tre 的「OnStage」實習計劃已踏入第十屆，該計劃提供為期六個月的職位輪調，輔以決策制訂、情緒智商及塑造個人品牌方面的培訓課程。透過迎新日與畢業禮等交流活動，確保實習生獲得專業與個人成長，為未來成功奠定基礎。

員工溝通

集團深明積極進取的員工對實現業務卓越表現至關重要，能令僱員共同發揮專長推動持續改進及創新。有系統的員工溝通框架確保集團與僱員全年保持定期接觸，並以每半年一次的問卷調查為核心，用以監察趨勢並追蹤員工情緒的長期變化。此外，業務部門積極收集和分析來自內部活動(如會議及工作坊)的回饋，並分享見解以提升營運效能。

這種全面兼顧的方針促進持續聆聽與即時回應的互動文化，確保員工需求與關切獲得有效處理。透過

將回饋納入策略規劃，有助集團加強長期發展，同時促進建立協力共融的工作環境。

基建部門設有系統化的績效管理框架，促進開放的雙向對話，並將薪酬與個人成績及組織目標掛鉤。團隊年度績效檢討提供具建設性的回饋，支持專業成長，鞏固透明與通力合作的企業文化。為深化員工參與並理解其觀點，基建部門定期進行問卷調查，旨在推動共融、事業發展及維持長期滿意度的相關舉措。調查結果協助集團推出各種計劃用以挽留人才，加強適應力應付未來挑戰。



長江基建舉辦「長建環球一家同樂日」，讓來自世界各地逾 1,200 名員工及其家屬一同聚首。

電訊



持續的員工參與及發展

電訊部門旗下各業務部門正透過有系統的反饋與開放式溝通加強員工參與。**3** 丹麥每季進行滿意度調查，監測員工參與度與工作環境體驗，並運用所得結果，透過回饋活動與工作坊針對問題以作改善。**3** 瑞典採用全面參與模式，將季度調查與參與度指標掛鉤，隨後召開部門會議制訂行動方案。員工可受益於每兩週一次的一對一會面、年度目標設定及半年一次的評核。為促進協作，每年兩

次的「夥伴反饋」會議為員工與主管提供同僚意見。

在意大利，Wind Tre 的 #Diciamolanostra 全員參與度調查探討混合辦公與策略參與等議題，並公佈結果與可執行方案。同樣地，**3** 愛爾蘭透過年度參與度調查與年中回饋調查，通過其「精益求精計劃」及季度員工論壇會議進行查核，確保員工聲音獲得充分聆聽並在作出決策時加以考慮。

零售



持續改善員工參與

零售部門已增強員工參與，以促進開放文化、提升福祉並推動持續改進。在亞洲，2025 年初推出的「員工聆聽工具包」標誌著重大轉變，員工參與度調查由兩年一次改為每年一次，並精簡問卷內容，使其更加切合實際情況。互動式報告將與人力夥伴及團隊領袖共享，由其執行針對特定需要的行動方案，必要時包括焦點小組討論。

在歐洲，一套由完整工具包支持的正式員工參與策略，確保執行上保持一致。所有業務部門均透過 WorkBuzz 平台進行年度調查（比

荷盧與 Savers 則採用其他工具），涵蓋參與度、福祉及人口統計數據。調查結果在整個部門內進行基準對比，主管人員接受界面分析與行動計劃培訓。諸如 Superdrug 的參與度品牌化、Savers 的聆聽小組與「快樂指數」脈動調查、以及烏克蘭屈臣氏每季舉辦的「Watsons Voice」會議等措施，共同強化高度重視反饋的文化，確保員工聲音在決策上得到反映。零售部門亦就「I can do it」、「StepUp」及「Watsons beauty」等全球重要培訓計劃定期進行淨推薦值調查。此舉有助從多角度檢視流程、優化執行機制，並傾聽員工聲音。

集團透過多種渠道傳達其可持續發展的業務動態及進展，包括電子季刊《Sphere》及長和集團每月可持續發展通訊。該等刊物在溝通與分享方面發揮關鍵作用，並就需要關注的範疇推動改進計劃的措施，同時構成可持續發展相關培訓的一環。集團亦於 2025 年推出可持續發展內聯網站，使員工能更輕易獲取可持續發展相關資訊，例如最佳披露實務與氣候相關政策。此舉體現可持續發展最佳實踐、定期作出企業匯報、資訊透明度及運用數碼方式以確保持份者獲得最新資訊。集團利用這些平台，確保及時在各層級傳達可持續發展的進展與表現，強化問責性與參與度。

港口部門每年最少發行《可持續發展通訊》一次，傳達和記港口可持續發展計劃的關鍵進展、策略優先事項及績效亮點，當中包括減碳進程及其他重要指標。每半年發行的《全球人力資源通訊》則作為補充文件，提供各業務部門在共融、福祉、員工參與度及發展計劃方面的最新資訊。此外，員工亦參與定期舉行的全球可持續發展線上研討會，2025 年 7 月的場次聚焦於不斷演變的企業可持續發展報告指令匯報要求。這些措施共同加強了問責文化與環境管理責任，促進員工價值觀與部門長期可持續發展目標保持一致。

零售部門透過內部平台「AS Watson Today」傳遞資訊，定期分享可持續發展竅訣，同時提供人事措施、多元、平等及共融以及員工福祉計劃的最新資訊。這些頻繁且易於獲取的傳訊文件，使全體員工將可持續發展視為最優先的考慮要素，增強組織內部的意識和參與度。電訊部門旗下的 Wind Tre 透過重點介紹各部門推動的 ESG 相關活動的專屬通訊，加強可持續發展意識，確保員工持續掌握該公司可持續發展目標的最新動態，保持緊密連繫。

學習與發展

集團致力於建立一支為未來作好準備的員工團隊，從其全面培訓及發展策略可見一斑。管理團隊積極檢討及更新培訓計劃，以應對不斷演變的市場需要及未來挑戰。於 2025 年，集團在一系列能力領域提供超過 34 萬小時的培訓，涵蓋可持續發展法規及 ESG 報告準則、反賄賂與反貪污、管治合規以至基本領導才能、談判技巧和其他軟技能。

為加強管理層對可持續發展的參與度，集團每年於工作小組及委員會層面舉辦兩次 ESG 專題課程與可持續發展的策略會議，重點探討市場趨勢、監管發展及可能影響集團可持續發展目標的議題。此多層級方針確保各級員工皆具備駕馭日益複雜商業環境所需的知識與技能。透過整合技術專業知識、領導力及合規培訓，集團讓員工能夠在迅速演變的全球格局中推動創新、恪守道德標準，並長遠取得成功。

人力資本投資

集團的策略重點在於培養人力資本及未來領袖，同時挽留表現出色的人才，以確保業務的可持續性及抵禦能力。每個部門均已制訂專屬的領導力發展計劃，以滿足各管理層級的特定需求，建立穩健的未來領袖儲備。

所有業務部門和地區每年均進行有系統的繼任計劃，以對領導能力進行有序的評估並確定發展需要。高級管理層透過直接的領導能力評估、發起針對性介入措施，以及將人才發展與組織目標相結合，在這方面擔當積極角色。

此方針經全面的表現管理與獎勵框架加以鞏固，能夠提升員工參與度、挽留最優秀人才，並確保公平的晉升機會。繼任計劃涵蓋持續的人才評估、個人化發展計劃、指導計劃及知識傳承機制，以確保領導力就緒與業務持續性。憑藉這些措施，集團建立具韌力的領導架構，既能應對未來挑戰，同時支持長期成功。

零售



建立領導能力與培育未來人才

零售部門高度重視領導能力發展，以為期 18 個月的「領導力加速計劃」作為核心項目，旨在為潛質優越的人才鋪設晉升高層職位的道路。該計劃聚焦商業觸覺、變革型領導力和策略思維，整合嚴謹的評估（如 WAVE 評估與 360 度反饋）、體驗式項目、小組指導及學習小組等元素，以促進員工成長及加強問責。

土耳其屈臣氏運用人工智能模擬情境，提供團隊管理、反饋與領導能力方面的培訓。Superdrug 的「Aspire to Grow」與「Aspire to Develop」計劃為期六個月，結合建立領導能力、商業項目及策略溝通技巧。同樣，「Aspire Europe Leadership Development Programme」計

劃為期 10 個月，當中包括工作坊、教練指導及 360 度反饋。

其他措施包括管理學院、Savers 的卓越領袖工作坊，以及為有抱負的人才而設的 Fast Forward 計劃。這些計劃共同提升快速應變能力，並透過結構化的人才管道確保業務持續性。



基建



培養技能熟練的員工團隊

基建部門以培養技能熟練的員工團隊為己任，以應對未來挑戰。SA Power Networks 提供一系列職業教育計劃，以支持整個組織的技能發展。這些計劃涵蓋應用電子工程、項目管理、領導能力與管理、網絡安全以及培訓與評估，內部員工及「網絡項目主任見習計劃」的參加者均可參與。培訓由註冊培

訓機構提供，為期 12 至 48 個月不等，完成後可獲頒國家認可的三級證書、四級證書、文憑及高級文憑資格。透過這些計劃，SA Power Networks 持續展現其提升員工技能，致力實現承諾，建立有能力且為未來作好準備的員工團隊。

電訊



培育歐洲各地的未來領袖

電訊部門致力透過針對性的培訓計劃，加快員工職業生涯發展並為他們承擔未來職責作好準備，以培育強大的領導隊伍。**3** 丹麥透過專門課程協助助理店舖經理為領導角色作好準備，並設有領導職位與培訓顧問職位的見習生計劃。**3** 瑞典則運用績效發展模型評估員工表現與領導潛質，確保潛質優秀的人才獲得成長機會。「Take Lead」計劃提供有系統的領袖發展路徑，而「Level Up」計劃則透過個別培訓加速人才的勝任能力。

在意大利，Wind Tre 的「未來領袖」計劃透過與頂尖大學合作開發的「Jump & Stretch」培訓系列等項目，培養領導才能。最新一期計劃吸引 34 名青年才俊參與，2025 年末推出的新一期計劃則預計招募 58 名學員。與此同時，「新一代計劃」引導畢業生理解企業價值觀、培養軟技能並提供導師指導，同時推動以人工智能為核心的數碼學習。

提升技能和再培訓

集團明白大數據、人工智能及自動化等新興技術對營運的變革影響，因而持續推行針對性的技能提升和再培訓計劃，確保員工隨時為未來作好準備。集團透過在其僱傭政策中列明對專業發展給予的財務支持，強化集團對持續學習的承諾，當中包括與工作相關的資格和認證。每個業務部門均提供特別編

排的指導和發展計劃，務求建立一個全面的學習系統，將實踐經驗與逐步提升技能相結合。

集團增進員工的先進技術與領導能力，使其能隨著業務需要的變化而持續成長。支持技能發展不僅能提升組織的靈活性，更能在競爭日益激烈且瞬息萬變的工作環境中，加強賴以成功的關鍵要素，例如激發員工原動力與留任意願。



來自集團總部及各業務部門的 90 名管理培訓生及實習生出席社交酒會活動。

港口



透過針對性培訓提升員工能力

在港口部門，所有業務部門均設有專業培訓、技術工作坊及線上學習平台。全面的營運計劃確保各個碼頭的員工均能完成技能再培訓、考獲牌照及重獲認證。和記港口英國亦著重發展設備電氣化與系統整合方面的綠色技能。

針對特殊需要而設的培訓計劃仍是優先處理的重點事項。例如，阿聯酋業務部門推行涵

蓋營運、安全、系統及數碼能力的綜合營運人才發展計劃。港口部門透過網絡安全意識與生成式人工智能的培訓進一步加強員工數碼能力，例如舉辦和記港口全球網絡安全意識活動、位於緬甸的和記港口緬甸國際貨櫃碼頭舉辦的「Talk 2025」，以及和記港口巴基斯坦參與的人工智能專題研討會 CONNEX25。

零售



培育零售行業技能與領導力

於 2025 年，零售部門創立屈臣氏人工智能學院，在全公司範圍建立以人工智能輔助作業的文化，協助員工掌握實用的生成式人工智能技能。學院目標為提升生產力、創造力與自信，同時確保合規與負責任的實踐。課程分為三個級別：

第一級涉及基礎技能(全體辦公室及外勤團隊必修)，涵蓋人工智能基礎知識、負責任的使用、Copilot 核心操作、撰寫指令基本知識及職務專屬應用。第二級與第三級將

於 2026 年推出，提供進階與策略人工智能培訓。

在歐洲，部門透過與「迎合未來需要」策略相呼應的計劃強化不同能力，包括開設有核心技能的「學習室」、舉辦促進協作的「在職學習週」，以及統一數碼能力標準的「數碼技能工具包」。各業務部門亦推出特別編製的計劃，如烏克蘭屈臣氏的「StepUp」計劃、Superdrug 為 150 名同事開辦的零售管理培訓，以及為新晉人才設計為期六個月的「Aspire」計劃。

電訊



推動員工隊伍的靈活性

電訊部門正提升技術專業能力、領導才能及適應力，以支持業務轉型與員工的事業發展。**3** 丹麥透過創建為期 12 個月的發展計劃為全體員工提供支援，並輔以「3 學院」為非學術員工而設的夜間課程及每月部門培訓，以便員工熟習有關產品與流程的知識。**3** 瑞典透過「客戶卓越計劃」推動以客為本的轉型，提升 700 名員工在新型銷售與服務方

法領域的技能，而領導力計劃與「網絡項目」則確保貫徹執行與持續增長。**3** 愛爾蘭透過敏捷學習路徑、訓練營及針對產品負責人與部門主管的專題課程深化靈活營運的理念。團隊教練活動促進協作與心理安全感，而即將推出的人工智能學習單元將提升數碼使用能力，為未來作好準備。

繼任計劃

集團採用有系統、多層次的繼任計劃確保領導層的延續性與組織韌力。核心業務每年檢討繼任計劃，以建立全面的人才管道。這些計劃將經過嚴格評估並獲集團高級管理層最終批准，以確保與策略優先事項保持一致。各部門透過將繼任計劃擴展至其他組織層面以進一步增強該框架，從而深化領導層在準備工作上的深度與穩定性。該流程著重持續檢討、積極識別關鍵職位，並透過個人化發展計劃與知識傳承機制培育潛質優秀的人才。

在不同部門中，年度人才評核識別出可勝任關鍵職位的潛質優秀員工，並為他們特別設計發展計劃，藉此給予支持，內容涵蓋職務輪調、跨部門工作體驗、教練指導及針對性培訓。港口部門於所有業務部門實施系統化的年度繼任計劃與人才評核，以評估並監察領導層的準備狀況與人才儲備實力。在部門的發展干預措施及內部調動架構支持下，為關鍵職位培育繼任者與人才。

歐洲屈臣氏透過組織能力評核加強組織效能，評估表現、潛力與職業抱負，將人才配置與業務策略相結合。其旗艦計劃「Runway」透過個人化學習路徑、行政人員培訓及策略業務挑戰，加快具備優秀潛質的員工晉升高階職位的速度，藉此培育靈活思維與協作能力。

為未來作好準備

集團對發展員工能力採取前瞻性的方針，優先發展對未來業務成功至為重要的技能組合。集團著重加強批判性思考、解決問題能力和自我管理能力。這些技能在應對複雜商業挑戰與推動創新方面日益重要，能配合全球勞動力需求。透過人力資源部提供的定期培訓，員工可獲得持續支援，以提升其知識基礎和專業能力，同時確保個人的卓越表現和組織的韌力。重點培養這些基礎技能，不僅使員工能適應日新月異的技術變革，更為他們擔任領導職務奠定基礎，對集團的持續成長與保持競爭優勢作出貢獻。

港口



培育高潛力領袖

「和記港口管理發展計劃－東南亞分部」是一項旨在培育新一代潛質優秀領袖的計劃。為期一年的計劃鼓勵參加者走出舒適圈，透過不同形式的課堂單元、虛擬學習、跨職能專題項目、兩個碼頭的實地熟習訓練，以及職業輔導與指導，與不同文化及背景的同事

互相合作。該計劃為部門的未來領袖增進在其業務部門內推動增長與創新思維所需的技能與洞察力。參與者抱持成長型思維，持續運用所學知識加速提升領導力與解決問題能力，展開跨文化協作，為港口部門創造堅實的業務成果。

基建



卓越領導力發展計劃

Victoria Power Networks 推出多元培訓計劃，旨在強化溝通、問責及團隊領導技巧，讓員工發揮所長，提升工作表現。核心課程包括：「以教練方式提升績效」、「關鍵對話」、「互相問責」、「領導力入門」、「提升團隊潛能：從良好到卓越」及「給予與接收有效回饋」。

大部分課程由內部培訓團隊主導推行，而旗艦課程「卓越領導力計劃」則與澳洲管理學院 (Australian Institute of Management) 合作開辦，引入外部專業知識以加強內部能力。這些培訓計劃於年內已多次舉辦，99 名員工已完成課程，彰顯 Victoria Power Networks 致力於培養卓越領導能力，並在整個組織中營造高效能文化的決心。

電訊



建立為未來作好準備的員工隊伍

於 2025 年，3 瑞典在公司全面推行一項能力策略，確保組織具備實現長遠商業目標所需的能力。此策略的重心為「核心技能框架」，聚焦多個關鍵領域，例如領導力、銷售與服務，以及文化、商業觸覺與工作方式。3 瑞典根據策略優先事項與未來需要界定職位專屬能力，確保發展計劃具針對性且切合實際情況。為方便學習和吸引員工參與，3 瑞典推出全新數碼學習平台，提供與核心技能領域相銜接的系統化學習路徑。為強化整

個組織的關鍵能力而設計的專門課程包括以下各項：

- 客戶卓越計劃
- 入職與入職前準備
- 領導力基礎知識
- 項目管理
- 個人發展培訓計劃
- 非正式領袖發展計劃



於斯德哥爾摩的 3 瑞典辦公室。

共融與多元

集團的營運建基於共融與多元原則，體現於其政策和計劃，旨在建立能代表我們所服務社區特質的團隊。此項承諾不僅限於政策上的執行，各業務部門亦透過每年至少進行一次的定期員工參與計劃，為反饋和對話建立開放渠道。管理層積極檢討參與調查結果和調整政策，加強共融的工作場所文化。

此方針與首要實務保持一致，包括將多元與共融注入核心業務營運，支持員工資源小組，並實施可衡量的問責機制以追蹤進度及推動持續改進。集團透過這些努力，培育出讓每位員工皆感受到被重視、受尊重與獲賦權的文化，從而為可持續業務成功貢獻力量。此項跟共融與多元有關的議題，與集團可持續發展框架中的[勞工與人權](#)及[社會共融](#)等其他重要議題息息相關。

對歧視絕不容忍

集團通過以[人權政策](#)和[行為守則](#)為基礎的穩健框架，捍衛平等機會。此零容忍方針涵蓋所有形式的歧視行為，包括種族、膚色、國籍或社會出身、族群、宗教、年齡、殘疾、生理性別、性取向、社會性別、政治派別及其他受法律保護的身份。任何舉報的違規行為均將根據[舉報政策](#)迅速徹底處理，確保問責並維護職場操守。此項承諾與領先的平等機會實務保持一致，將反歧視原則納入僱傭政策，提供方便使用的舉報機制，並為各級員工提供定期意識培訓。

多元的力量

集團誠摯接納不同的觀點，並在其員工隊伍中反映持份者和所服務社區的多元性。該原則已融入其業務理念和營運實踐中。

為強化對多元與共融的持續承諾，集團正式制訂[員工多元化政策](#)。該政策闡明集團在僱傭各方面的共融與多元原則，包括招聘及甄選、專業發展與培訓、薪酬福利、績效評估及職業生涯發展。在該政策指引下，集團可持續發展委員會每半年召開會議，審視多元與共融理念在集團工作環境、文化、策略及流程中的融入進度，並向董事會提交建議以供審議與批准。

與此同時，核心業務部門實施度身定制，提倡共融與多元的計劃，涵蓋培訓、員工網絡、指導小組、

高層領導支援，以支持平等機會。高級管理層積極監督多元績效指標，定期檢討員工構成，確保所有組織層面均有均衡代表性。此方針著重將共融與多元融入核心業務策略，建立明確的問責機制，並運用數據驅動的意見追蹤進展，推動持續改進。

3 香港於 2025 年推行[員工多元化政策](#)。與此同時，3 愛爾蘭的共融與歸屬感策略為其 2024 年至 2026 年的明確行動計劃奠定基礎，反映該公司致力打造讓每位員工皆能感受到被重視、受尊重與獲支持的工作環境。該業務部門專注於處理員工的多元需要，並培育提倡共融、歸屬感與尊重的企業文化。

港口部門致力於營造多元共融的工作環境，所有僱傭決策只基於工作要求、資格及表現。各業務部門均恪守平等機會原則，不因種族、宗教、年齡、殘疾、性別或任何其他受保護特徵而歧視員工。行政團隊積極倡導多元與共融目標，監察各職位及領導層級邁向均衡比例的進展。專業發展與晉升決策均以績效、能力及透明評核準則為依據。這些措施彰顯該部門致力將多元與共融理念融入管治架構，並推動構建公平、互相尊重且可持續的工作環境。

為增強對多元及共融的認知與參與度，基建部門定期舉辦培訓課程，旨在深化部門對多元原則的理解、鼓勵共融行為，並在跨團隊中提升文化素養。



賦權來自多元背景的人才

和記港口總部與和記港口香港國際貨櫃碼頭作為熱心推動社會共融的僱主，繼續支持本地非政府組織 CareER 及啟勵扶青會。透過這些合作平台，和記港口總部與和記港口香港國際貨櫃碼頭積極為弱勢群體（如殘疾人士、有特殊教育需要的人士及少數族裔）提供實習機會與導師計劃。於 2025 年，港口部門透過相關計劃支援七名學員，賦予他們實務技能、專業指導及於職場發揮所長的信心。

為配合這計劃，我們為經理舉辦了共融招聘工作坊，重點講解在招聘及引進多元人才時不可或缺的實用技巧與溝通技能。針對員工的「通往共融之路」活動則培養員工對多元與社群支持重要性的認識，藉此在全體職員之間培育意識與理解，展示組織致力為所有人營造共融環境的承諾。

港口部門於 2025 年在促進多元方面的工作摘要

阿聯酋業務部門

- 40% 的新員工是按照符合多元、平等與共融目標而招聘
- 已為所有屬監督職級的員工舉辦了兩場意識提升會議

和記港口英國

- 於 2025 年，100% 的員工已完成「提防性騷擾」培訓；所有新進員工額外完成「玩笑與霸凌及騷擾之別」、「平等、多元及共融的重要性」及「職場上的莊重態度」等強制性培訓



和記港口香港國際貨櫃碼頭參與 CareER 企業共融運動挑戰賽。

零售



推動共融招聘與問責制

零售部門的平等機會策略重視共融招聘與無偏見的實踐，確保所有求職者皆能公平獲得機會。零售部門的專屬招聘工具包提供有關共融招聘的實務指引，涵蓋從吸引人才到入職過程中消除偏見的措施，持續為招聘人員與聘用主管提供共融實踐的培訓，並確保所有應徵者獲得正面、透明且受尊重的求職體驗。與此同時，部門將可持續發展關鍵績效指標納入領導層的績效評估，涵蓋環境影響、社會責任及管治方面。此舉不僅強化問責制、提升僱主品牌，更將企業成長與 ESG 承諾互相結合，共同創造倡導共融、具透明度及長期韌力的工作環境。

土耳其屈臣氏透過聚焦年齡的措施實踐共融招聘，實施針對性品牌推廣與外展活動以吸引年長工作者重返職場，確保各年齡組別均有多元代表性。同樣地，Superdrug 與 Savers 聯同樂齡改善中心 (Centre for Ageing Better) 攜手開展招聘活動，鼓勵年長工作者應徵。兩個業務部門均獲英國「二級殘疾自信僱主」(Disability Confident Level 2 Employers) 認證，表揚其針對殘疾求職者實施特別招聘與支援措施，包括無障礙招聘流程及靈活工作安排。

電訊



促進跨世代共融

為促進開放共融的文化，Wind Tre 積極鼓勵不同世代員工之間對話、協作與意見回饋。自 2022 年起，該公司推出「Generations 4 Inclusion」，是其首個完全致力於跨代團隊合作推動多元共融的活動。該計劃探討關鍵議題，包括性別平等、年齡及生命階段、父母角色與照顧、殘疾、LGBTQ+ 共融，以及運用共融語言及行為。

在這基礎上，Wind Tre 於 2025 年推出「Alliance for Balance」計劃，以進一步推動性別平等。這項發展與培訓計劃目標針對 100 位 CEO-2 及 CEO-3 級別的高級主管，為其提供促進均衡領導的工具與見解。該計劃將持續至 2026 年，彰顯 Wind Tre 長期致力於創造多元共融工作環境的承諾。

性別平衡

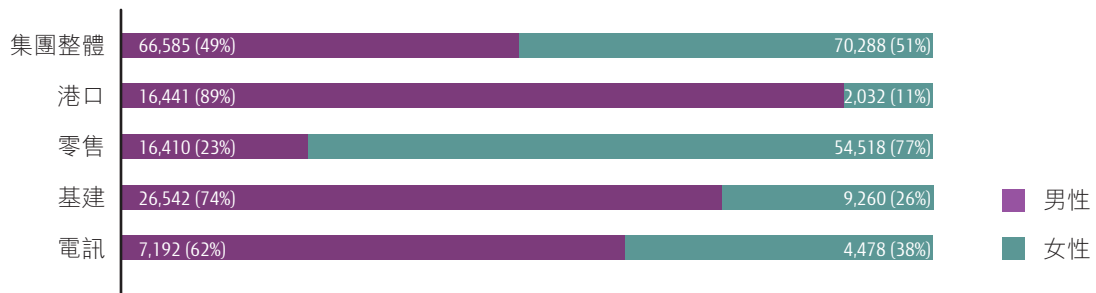
儘管集團持續致力實現性別平衡，其核心業務在促進性別平衡方面仍面臨結構性挑戰，在傳統由男性主導的港口和基建部門尤為明顯，根深蒂固的刻板思維依然存在。為解決該等障礙，集團實施各種針對性措施，包括匿名求職申請及使用多元招聘渠道，展示集團致力重塑男女員工結構，促進性別平等的承諾。

集團持續檢討及完善這些方針，以確保在所有業務部門中逐步達致更平衡的代表性。電訊部門旗下

的 Wind Tre 自 2022 年起已連續三年獲授平等薪酬認證。該項認證是一項確認公司男女員工同工同酬的獨立全球標準，彰顯該公司對推動薪酬公平與透明度的堅定承諾。³ 愛爾蘭持續追蹤員工生命週期各階段的性別平衡狀況並作出報告，包括新聘職位、職涯進展、發展及參與度等方面。該公司亦透過性別多元視角，監測薪酬決策、招聘流程及晉升決策。

2025 年核心業務僱傭明細（全職）

按性別劃分



零售

全球各地慶祝國際婦女節

零售部門自 2024 年起一直支持聯合國婦女賦權原則，致力賦權女性，讓她們感到自信，並激勵她們以身為女性而自豪。這項承諾於國際婦女節得以具體顯現，全球業務部門於當日透過多項行動慶祝女性賦權，促進共融並鼓勵女性綻放光芒，展現潛能。

在亞洲，香港屈臣氏透過社交媒體呈現不同背景女性的勵志故事，鼓勵其他女士以美麗與自信的一面示人。新加坡屈臣氏則建立平

台，分享關於女性力量、自我照顧與蛻變的真實故事，讓女性掌控自身健康、美麗與個人目標。與此同時，歐洲的 Superdrug 與 Savers 舉辦性別平等網絡 (Gender Equality Network) 活動，邀請講者分享在男性主導產業中脫穎而出的經歷。這些交流激發了關於推動性別平等的深刻討論與新穎思維。此外，ICI PARIS XL 邀請女性享用免費化妝服務，並透過視像訪談分享奮鬥成功的故事，締造自信與交流空間。

零售



支持每個在職階段的女性

烏克蘭屈臣氏已實施全面的多元、平等與共融計劃，旨在支持女性在整個職業生涯中的發展。該計劃由兩個互相配合的部分構成，為職業女性營造結構化且能及時回應需求的環境，確保她們在關鍵階段能順利過渡並持續推進職業生涯的發展。

於 2025 年，烏克蘭屈臣氏舉辦了多場影響深遠的活動，包括女性領導力網絡研討會及為期一個月有關女性健康意識的宣傳活動。這些措施旨在為女性提供領導技能、健康知識及同輩支援網絡，這些資源對職業發展與身心健康至關重要。

基建



多元及共融目標

業務部門	多元及共融目標	進度
SA Power Networks	於 2025 年前，女性員工比例達 23%，2035 年前達 40%	於 2025 年，SA Power Networks 的女性員工比例達 22.3%
United Energy	- 於 2026 年前，員工團隊中 27% 為女性 - 於 2026 年前，管理職位中 15% 為女性	已達成 已達成
Victoria Power Networks	- 於 2026 年前，員工團隊中女性比例為 25% - 於 2026 年前，管理職位中女性比例為 22% - 於 2026 年前，員工意見調查中的多元共融指數結果達 75%	進行中 已達成 已達成
AGIG	- 於 2027 年前，員工團隊中女性比例為 40% - 於 2030 年前，高級領導層中女性比例為 40%	進行中
Northern Gas Networks	於 2031 年前，高級管理層中女性比例達 40%	進行中
United Energy	於 2026 年前，員工意見調查中的多元共融指數結果達 75%	已達成

電訊



科技領域賦權女性

3 愛爾蘭持續透過與都柏林聖三一學院的 STEM 獎學金合作計劃推動性別共融，支持女性攻讀科學、技術、工程及數學學位。自 2022 年推出以來，該計劃於五年間已發放 25 項獎學金，每項獎學金覆蓋四年學位，金額達 20,000 歐羅。迄今，已分三期頒發 16 項獎學金。此合作計劃同時資助兩名聖三一教師參與「邁向 STEM 計劃」，資助期為三年，旨在鼓勵弱勢學校開辦高階數學課程。獲獎學者將獲得 3 愛爾蘭提供的導師指導與職涯支援，為邁向豐碩的 STEM 職業生涯開闢路徑。

與此同時，3 瑞典亦推動類似計劃，與 Women in Tech Sweden 及「Tjejer Kodar」(Girls Coding) 合作，以吸引並留住女性科技人才。相關措施包括參與播客節目及舉辦展示共融職場環境的活動，激勵更多女性投身科技行業。



八名得獎者獲頒 STEM 獎學金。

健康、安全與福祉

集團致力滿足或超越所有適用的健康及安全法例、監管標準及行業最佳常規。集團的健康及安全政策 制訂企業安全標準，界定所有工作場所及設施的最低要求。此框架確保安全協議與防護措施得到貫徹執行，保障集團多元業務中的員工，並鞏固其對提供安全健康工作環境的承諾。

營造安全文化

集團的核心業務已建立健康及安全管治架構，構成全面的安全管理系統基礎。該等系統清晰訂明高級管理人員及安全人員的職責，確保各個層面的問責程度。經協調的應變計劃及嚴格的記錄保存程序為該等系統的關鍵組成部分，使系統性監督及持續改進工作場所安全表現得以實現。這種有系統的方法加強集團對維持其多元業務組合中安全、合規且具韌力營運的承諾。

以電訊部門的 Wind Tre 為例，在所有營運活動中實施全面的安全管理系統，確保符合監管責任並保障職場健康與安全。該系統被視為公司發展模式的基礎，透過識別危險、風險評估以及實施預防與保護措施，有效管理產業營運與服務提供中的相關風險。

獲 ISO 45001 認證的業務部門

 港口	- 和記港口阿吉曼 - 和記港口巴塞南歐碼頭 - 和記港口自由港貨櫃碼頭 - 和記港口總部	- 和記港口香港國際貨櫃碼頭 - 和記港口卡拉奇國際貨櫃碼頭 - 和記港口蘇哈爾 - 和記港口英國
 零售	屈臣氏實業(香港、黃埔、佛山)	
 基建	- 港燈 - UK Power Networks - UK Renewables Energy Group - SA Power Networks - Victoria Power Networks - AVR - 友盟建築材料	- Reliance Home Comfort - 安達臣瀝青 - Wales & West Utilities - Seabank Power - Phoenix Energy - EnvironZ - 青洲英坭
 電訊	- 和記電訊香港控股有限公司(和電香港)，包括 3 香港 - Wind Tre	



整個港口部門的安全標準

在港口部門，和記港口集團安全委員會負責監督工作場所安全及安全管理系統的實施。該委員會由港口部門的集團營運總監擔任主席，成員包括來自關鍵職能的成員及區域代表。其職責包括識別風險、監察緩解措施，以及制訂與更新各項安全相關政策、標準及程序。

安全管理系統以港口部門安全政策為基礎，該政策承諾提供安全的工作環境。該政策概述重要原則，包括定期對碼頭進行評估，同時採取預防措施，以減少安全風險。作為安全委員會整體策略與碼頭層面日常營運之間的橋樑，該政策亦確保策略與營運的一致性與連貫性。港口部門內所有業務部門均須執行安全政策，強化在健康與安全管理方面的一致方針。



和記港口巴基斯坦於世界工作安全與健康日舉行培訓活動。

基建

致力實現卓越安全表現

基建部門已建立穩健的安全文化，相關成果體現於下表所列的安全目標中。

業務部門	安全目標	進度
Victoria Power Networks	2026 年前無死亡個案	進行中
UK Power Networks	承諾就安全議題與公眾進行交流，透過於 RIIO-ED2 ⁽¹⁾ 階段每年接觸 30 萬人次（相較於 RIIO-ED1 ⁽¹⁾ 階段每年的 25 萬人次），重點關注因接觸其網絡而面臨最高受傷風險的群體	於 2024/2025 年度，透過公司網站、校園訪談及與青年及公眾進行其他互動，與超過 137 萬人溝通

電訊

建立更安全的工作環境

3 香港已於指定地點設立 ISO 45001:2018 職業健康與安全管理系統，以確保系統化監督與持續改進。

同樣地，3 丹麥設有法定要求的健康與安全委員會，成員包括各安全領域的管理層與員工代表。其職責包括：

- 就健康與安全政策提供建議，並將其納入管理常規
- 於策略層面規劃與協調健康與安全工作
- 檢視工作環境風險評估並調查事故
- 確保安全程序的培訓與溝通
- 協調健康與安全小組與委員會之間的工作

(1) RIIO-ED1 及 RIIO-ED2 乃由英國燃氣及電力市場管理局制訂的配電價格管制計劃。RIIO-ED1 涵蓋 2015 年至 2023 年期間，而 RIIO-ED2 則涵蓋 2023 年至 2028 年期間。

透過培訓讓員工參與健康與安全議題，對維持零傷害文化至關重要。所有部門均遵循集團[健康及安全政策](#)，為員工及承辦商提供針對特定工作的指引與培訓，以確保安全的工作方式。我們鼓勵員工遵守健康與安全政策，僅應從事他們經過培訓、具備能力且符合健康及體能要求的工作，藉此積極支持集團的安全表現。此舉能強化問責制度，並推動建立安全且具韌力的工作場所。

零售部門每年為所有業務部門及辦公室提供全面的合規培訓。這些課程涵蓋一系列健康與安全主題，

確保遵守適用於零售店、分銷中心及辦公環境的法律及法規。港口部門每年舉行一至兩次健康安全培訓，以確保合規與營運安全。舉例而言，位於埃及的和記港口亞歷山大為員工及承辦商提供年度培訓，包括入職計劃及由管理層主導的安全巡查。與此同時，位於越南的和記港口越南西貢國際碼頭則提供有關緊急應變、業務持續性及消防的培訓，以及起重機操作、高空工作等專門技能的培訓。

基建



透過持續提升能力確保營運安全

安全是整個基建部門的核心價值，各業務部門均實施特別制訂的措施，以保障員工、承辦商及社區的安全。

港燈致力透過強制性安全培訓維持其安全表現標準。例如，其南丫發電廠為參與發電業務的所有員工及任何相關承辦商提供天然氣安全培訓。持續實施的安全計劃確保所有員工均具備與其職位及職責相稱的天然氣安全知識。透過此必要措施，港燈秉持穩固的安全文化，並在其營運中維持高水平的作業安全。



港燈員工進行演習，模擬面對洪水的緊急應變安排。

電訊



透過持續培訓建立安全文化

在 Wind Tre，預防與保護服務部門定期評估培訓需求，涵蓋新開辦及重溫課程。課程類型、時長及頻率方面的要求均遵照意大利的國家與地區職場安全培訓協議 (State-Regions Agreement on workplace safety training)，該協議規定須根據風險等級提供系統化安全培訓。經授權的培訓機構提供特別編製的課程，授課時數因課程複雜程度而異。

在 3 奧地利，員工培訓根據《員工保護法》及相關法規的指引而開展。員工將獲得關於工作環境風險與預防措施的全面資訊，並輔以針對特定職位的指導。有關培訓旨在推動公司層面的職業安全發展，並每年進行一次。為提升成效，培訓課程通常由跨學科團隊主理，確保可從多角度探討複雜議題，並按不同目標群體的需要作出相應調整。

港口



零售



在艱難時期確保員工安全

零售部門轄下的烏克蘭屈臣氏在跨境衝突持續之際仍繼續服務當地社區。在這段艱難時期，當地團隊依然為社區提供從未間斷的服務，且同時確保員工與供應商不僅安全無虞，還能獲得公平且準時發放的薪資。提供安全穩定的工作環境仍是首要考量，其中我們特別關注例如停電、供暖中斷，以及在空襲警報期間需要尋求庇護等充滿難題的工作條件。為保障員工安全及業務持續性，我們已於選定店舖提供防空避難所並安裝後備發電機，特別是在業主或購物中心營辦商未提供此類支援的情況下。這些措施乃依據《烏克蘭民防保護法典》及 ISO 45001 標準確立應急準備程序而實施，包括：

- 進行風險評估並識別潛在緊急情況
- 實施通報及撤離計劃，包括指定路線及集合點
- 為人員提供指示，包括行動標準程序及負責員工聯絡資料
- 定期為員工及承辦商提供培訓並進行演習
- 維護應變資源，例如消防設備、急救箱及應急物資

此外，鑑於中東地區當前的軍事局勢，港口部門的地區管理層一直與該區各碼頭員工定期保持溝通。為保障員工安全，已制訂撤離計劃並獲得國際 SOS 提供支援。

管理及降低安全風險

集團深明有效的風險管理對維持安全可靠的工作環境至關重要。集團定期對所有核心業務進行內部與外部風險評估，以識別潛在危險、評估相關風險，

並實施穩妥的控制措施，以減輕或消除該等危險及風險。此主動策略不僅確保合規，更提升安全意識，並保障員工與持份者的福祉。

電訊



數據驅動的系統化安全風險管理

Wind Tre 在所有營運活動中實施全面的安全管理系統，確保符合監管義務並保障工作場所的健康與安全。風險評估是一項高度複雜且持續進行的流程，用以識別並分析可能危害員工健康與安全的潛在危險，進而制訂預防措施以降低或消除風險。該分析考慮多項因素，包括工作特性、工作場所基礎設施、所用設備及人為因素，並運用數值矩陣釐定發生有害事件的可能性。一旦完成風險與發生機率的評估，Wind Tre 將實施針對性干預措施，例如：

- 培訓及提升意識活動
- 強制使用個人防護裝備
- 制訂及實施應急計劃及預防程序
- 定期監察所有員工的健康

所有風險評估與緩解政策均記錄於該公司的風險評估記錄，以確保透明度與持續改進。

整體福祉

生產力與員工福祉息息相關，集團已實施一系列措施以支持健康的員工團隊。各部門採納整全健康管理方針，確保身心健康成為工作場所實務的核心部分。心理健康一直是重點關注領域，並已納入更廣泛的職業健康安全架構，成為集團健康管理計劃的一部分。這些措施體現集團致力營造安全、支援充足且具有韌性的工作環境的承諾。

於 2025 年，港口部門透過一系列全球「BEWELL」運動，深化其提倡的福祉與共融文化。以「BEWELL，相互激勵」(BEWELL, Be Inspired) 為主題的全球 BEWELL 月吸引全球逾 8,000 名員工參與，並在不同地區收集超過 1,000 則有關健康的故事。該部門同時響應國際婦女節、世界工作安全與健康日及世界精神衛生日等重要全球紀念日，強化其打造健康共融工作場所的承諾。2025 年 7 月啟動的「BEWELL 圈」(BEWELL Circle) 為該部門首個全球健康網絡，匯聚各業務部門的健康倡導者，由他們主導「觸動心靈咖啡聊天時光」與「建立信任與同理心」等活動，培養出著重整體福祉的文化。

港口



BEWELL 運動：促進心理健康

港口部門的「BEWELL」運動致力推動員工整體福祉，涵蓋身體、社交、心理、情緒及財務等層面。

身體健康及社交福祉

和記港口格丁尼亞的獲獎活動「ONE 碼頭健跑」(ONE Terminal RUN)、和記港口香港國際貨櫃碼頭的「CareER 潛能無限慈善跑」、位於墨西哥的和記港口聖樊尚貨櫃碼頭的「港口運動賽」(Port Athletic Race)、以及和記港口歐洲貨櫃碼頭鹿特丹的「港區障礙跑」(Harbour Obstacle Run) 均秉持同一宗旨：讓員工保持活力、加強團隊合作精神，並與當地社區進行融合。



心理福祉

和記港口香港國際貨櫃碼頭及和記港口英國推出「精神健康急救員」計劃，拓展心理健康支援服務。其他多個碼頭亦提供僱員輔助計劃，就員工面對的個人或工作相關挑戰提供保密輔導及轉介服務。



情緒福祉

和記港口鹽田國際的曼陀羅繪畫體驗與和記港口釜山的自畫像藝術展，為員工提供發揮創意的空間，協助他們管理壓力、抒發情感，讓他們更加認識自我。



財務福祉

和記港口墨西哥舉辦的「夫妻理財」(Finanzas en Parejas) 線上研討會，以及自由港舉辦的激勵研討會，為員工提供實用的財務預算、共同財務規劃及日常財務決策工具。



零售

優先考慮整體福祉

零售部門透過一套涵蓋身體、情緒、社交及心理健康的全面健康工具包，強化其對員工福祉的承諾。

- 身體福祉：於 2025 年，該部門推出中醫診症服務，同時舉辦健康日活動，例如視力檢查、護眼講座，以及經絡瑜伽、痛症治療、香薰療法與營養工作坊。部門於惡劣天氣期間實施彈性工作安排，確保員工安全與安心。
- 情緒福祉：設立例如酒精墨水畫與扎染體驗的創意工作坊，為員工帶來紓壓療癒的體驗。
- 社交福祉：咖啡渣種植與手工肥皂製作工作坊等互動活動，促進團隊凝聚力與社區精神。
- 心理健康支援：與香港家庭福利會合作組織「員工輔導計劃」，提供保密輔導服務及 24 小時關懷熱線，確保員工及其家人獲得全天候的情緒支援。

基建

重視員工福祉

基建部門旗下每個業務部門皆投入資源推動各項計劃，涵蓋心理健康支援與身體照顧以至推廣健康生活方式，讓員工在個人與事業發展上茁壯成長。

EDL 於 2025 年第三季在澳洲推出「健身護照」(Fitness Passport) 計劃，為員工及其家屬提供全國健身室、泳池及運動設施的折扣優惠，供所有 EDL 員工參與。此項計劃方便員工以較低成本參與體能活動，在促進健康之餘，並培養員工於工作時更積極投入。

Wellington Electricity 的全面福祉政策為僱員提供人壽與收入保障以及人壽與末期疾病保險，屬於所有永久僱員薪酬方案的一部分，藉以支持員工福祉。該政策同時涵蓋多項預防性健康與支援服務，包括免費接種流感疫苗、每月健康檢查，以及使用公司的員工輔助計劃。此外，員工可申請報銷與健康及健身相關的會費或相關消費。此項持續進行的計劃確保所有員工均獲得促進整體健康、財務保障及全面福祉的資源。

電訊



全方位支援員工福祉

於 2025 年，Wind Tre 透過推出全面關顧員工福祉的多項措施，加強對營造健康且互相扶持的工作環境的承諾。

身體福祉

「Doomore」計劃結合健身與社交連繫，提供線上普拉提及瑜伽課程。透過與當地健身中心合作，員工可憑月費訂用計劃，使用全國逾 2,100 處健身設施。羅馬辦公室亦增設更衣室，方便員工於休息時間運動。

社交福祉

「伴你左右」(Al tuo fianco) 服務提供諮詢服務，協助員工及其家人處理公共與私人事務。

於 2025 年，Wind Tre 試行推出「LianeCare」平台，該免費平台不僅能讓員工尋找合資格的照顧者、保母及家務人員，更提供心理教育課程。

心理福祉

「Welfare Comete」輔導服務提供針對焦慮與個人危機的專業心理支援，首次諮詢費用由公司承擔。

財務福祉

Wind Tre 透過與 Vip District、Corporate Benefits、Ennevolte 等平台達成直接協議，為員工提供折扣優惠，減輕員工財務負擔。

電訊



優先考慮心理健康與福祉

作為 3 愛爾蘭四大福祉支柱(心理、身體、社交及財務)的組成部分，該公司著重心理健康問題的早期介入，藉以提升員工福祉並防止出現嚴重問題。主要措施包括：

- 提高對可供使用的心理健康資源的認識

- 增進經理的心理健康技能，其中 53% 的經理已完成實體培訓
- 起用「心理健康急救員」
- 舉辦提升意識的講座
- 推出「重要時刻」(Moments that Matter) 計劃，於關鍵人生階段支援同事、各級經理及團隊

承辦商安全

集團致力與於員工福祉方面擁有同一理念的合作夥伴、承辦商和供應商合作。為捍衛該等價值，集團已制訂供應商行為守則 [📄](#)，旨在促進非集團員工僱員的安全保障。具體措施包括將承辦商安全納入承辦商招標和甄選程序、工作場所政策、操作指引以及培訓計劃中。各業務部門監察承辦商安全表現，並積極邀請承辦商參加專門的健康和安全論壇，確保包括外部員工在內的整個員工隊伍均採用一致標準。

基建部門旗下的 AVR 透過更新明確闡述政策、程序與規則的健康與安全計劃，強化承辦商安全規範。承辦商現已納入 AVR 的事故登記系統「Ultimo」，可直接報告意外、未遂事故和事件，系統會執行透明的跟進措施。為進一步加強安全意識，AVR 現正推行全新的安全指導及考核機制，定期召開承辦商安全會議，以維持溝通、評估執行成效並識別可供改進之處。

電訊



透過整合標準與監測提升承辦商安全水平

作為推動負責任營運承諾的一部分，電訊部門將承辦商健康與安全列為優先考慮事項。Wind Tre 實施嚴格的合約標準，要求承辦商取得 SA8000 認證以確保工作環境安全。承辦商必須在工作開始前向工人提供培訓及個人防護裝備。合規狀況會透過審核、進度審查與現場檢查進行監察。未達標的供應商將自供應商名單移除，藉此加強問責水平。

3 瑞典採取整合員工與承辦商安全規範的全面方針。強制行為守則培訓涵蓋健康與安全條款，並輔以提升安全意識的計劃。承辦商須根據行政法規在工程開始前編製工作環境圖則並進行風險分析，以及確保能主動識別並減輕潛在危險的風險評估及安全檢查清單。

港口



承辦商安全及強制管理措施

港口部門實施全球一致的承辦商安全標準作業程序，涵蓋合約前評估、能力核查、工作許可、監察、事故通報及培訓。港口部門轄下的各業務部門定期進行檢討以確保合規。以位於埃及的和記港口亞歷山大為例，該公司在採購訂單中附有安全附則，並要求承辦商於工程開始前確認及簽署。

和記港口巴基斯坦實施嚴格監控機制，例如一旦發現違規行為便會發出罰單，並透過月度報告及安全關鍵績效指標追蹤績效表現。和記港口泰國則著重主動風險管理，透過篩選承辦商、檢視安全計劃，以及驗證執照與保險，進行風險管理。

社區投資

作為一家在多個地區營運的跨國企業，集團深明分享資源及滿足當地社區需要的重要性。集團實施全面的策略與不同的社區夥伴(如地方當局、非牟利機構、學校及其他教育機構)進行溝通與交流。集團致力識別最需要援助的關鍵事宜，並提供針對性的援助，在有需要地區發揮最大的正面影響。在其[人權政策](#)的指導下，集團積極從其營運所在當地社區的角度參與、聆聽及學習，促進合作和加強關係以確保集團的努力符合社會需要和期望。

集團核心業務展開的社區參與及投資計劃，與集團可持續發展框架中的其他重要議題息息相關，包括：

- [社會共融](#)
- [保護生物多樣性](#)
- [循環經濟](#)
- [學習與發展](#)

應對現今的挑戰

當今世界正面臨日益嚴峻的環境挑戰，包括氣候變化加速、生物多樣性的喪失以至土地退化。企業與政府承受著日益增大的壓力，不僅需要符合法規，更要踏前一步，積極採取修復自然、減緩氣候風險並賦權當地社區的解決方案。

位於墨西哥的和記港口海灣航運船塢透過每月清潔海灘活動、修復水道、遷移物種及於營運區域內植樹，推動保護生物多樣性。在基建部門，泰國皇家

林業局與 RATCH 集團透過「愛護森林與社區」計劃，在泰國推動由社區主導的森林保育行動。屈臣氏集團與 ClimatePartner 合作推行碳抵銷計劃，支持在全球重建森林與植樹造林的行動，資助於印尼及中國內地的植樹計劃。除在印尼 Rimba Raya 進行重建森林的工作外，該計劃現更於中國內地定西市栽種耐旱原生樹種，對抗荒漠化。這些項目不僅提升氣候適應力、恢復退化土地，更透過創造在地就業機會促進社區賦權。集團致力於關懷社區的其他實例於下文列示。



港口部門定期舉辦清潔海灘活動。

港口



「GO BEYOND GO GREEN」運動

於 2025 年，和記港口透過全球「Go Beyond Go Green」運動，提升可持續發展力度，以循環經濟方針推動環境保護及教育。各碼頭會收集當地塑膠廢料，並以循環再造方式製作系列產品，例如為世界自然基金會香港分會的海洋生物中心製作的環保扣針及循環再造的珊瑚餅乾標籤，實現轉廢為寶。

此運動遍及位於 18 個國家的 33 個港口，舉辦 144 項活動，包括植樹、清潔海灘、生態

導覽及教育工作坊。透過這些行動，該部門種植了 8,090 棵樹木，並吸引 4,432 名學生參與活動，彰顯其對可持續發展不遺餘力。重點活動包括由和記港口巴基斯坦舉辦，以福祉為主題的自然健行、和記港口泰國為大學生舉辦的可持續發展講座，以及位於巴哈馬的和記港口自由港貨櫃碼頭合辦的創新環保方案徵文比賽。在香港，和記港口香港國際貨櫃碼頭安排員工及家屬參觀米埔自然保護區，促進他們對生物多樣性的意識。

基建



投資社區，共創可持續未來

在所有業務部門中，基建部門聚焦推動教育、環境保護與能源安全，同時鼓勵員工積極參與義工活動。Phoenix Energy 的 Phoenix 社區基金 (Phoenix Community Fund) 支持當地慈善機構與非政府組織，減少社交孤立，促進共融並推動平等。於 2024 年，該基金在營運區域內支持八個不同項目，致力解決關鍵社會挑戰並培育更強大及堅韌的社區。

Victoria Power Networks 旗下 Powercor 選擇於馬爾登醫院 (Maldon Hospital) 對面的艾德街 (Adair Street)，興建一套 100 千瓦 / 290 千瓦時的社區電池系統。此套地面系統由澳洲政府共同資助，可儲存屋頂太陽能發電的多餘

電力，並在用電高峰時段為附近 50 戶家庭提供最多三小時的電力，旨在提升供電可靠性並減少排放。

Northumbrian Water 正投資推動提升用水效益與長期服務韌力的計劃。其外展服務車「Sandy 號」設有互動大使，不僅推廣智能水錶（當地已安裝逾 10 萬 5,000 組），更為客戶提供節水建議與賬單支援服務。該公司同時斥資 5,600 萬英鎊進行大型水庫工程，將為 Wearside 與 South Tyneside 地區逾 25 萬名客戶供應經處理用水。

瞄準需要貢獻社區

集團致力透過反映當地情況和參與目標而特別安排的社區投資計劃，為當地社區創造具意義的正面影響。該等計劃包括企業捐贈、籌款活動和結構化的義工服務。員工參與是當中的優先考慮：集團積極邀請員工對選擇支持的慈善事業和機構表達意見，

藉此培養員工的自主意識與貢獻動力。這種鼓勵參與的模式確保社區投資活動既符合集團核心價值觀，亦切合當地社區的具體需要，同時深化員工與其工作和生活所在地的連結。

李嘉誠基金會



零售



電訊



伸出援手－大埔火災慘劇

於 2025 年 11 月 26 日，香港大埔宏福苑發生五級大火，七幢住宅大廈受損嚴重。為此，李嘉誠基金會承諾撥出港幣 3,000 萬元提供緊急援助，並投入港幣 5,000 萬元支援長遠重建復元，同時透過其紀律部隊專項基金持續為受傷的緊急救援人員提供支援。

屈臣氏集團動員旗下香港零售品牌，包括香港屈臣氏、百佳、豐澤及屈臣氏蒸餾水，運送 30,000 件必需品，設立 11 個「關懷服

務站」，安排駐場藥劑師，並捐贈價值港幣 100 萬元的家電用品及 10,000 件家庭用品予遷入過渡性房屋的受災家庭。

3 香港則延長 3 分店營業時間，為受影響客戶、學校及臨時收容中心提供免費 SIM 卡及租借電話、豁免費用及提供 5G 寬頻服務。同時，其亦透過免費手機短訊提供法律援助及設立心理健康熱線。



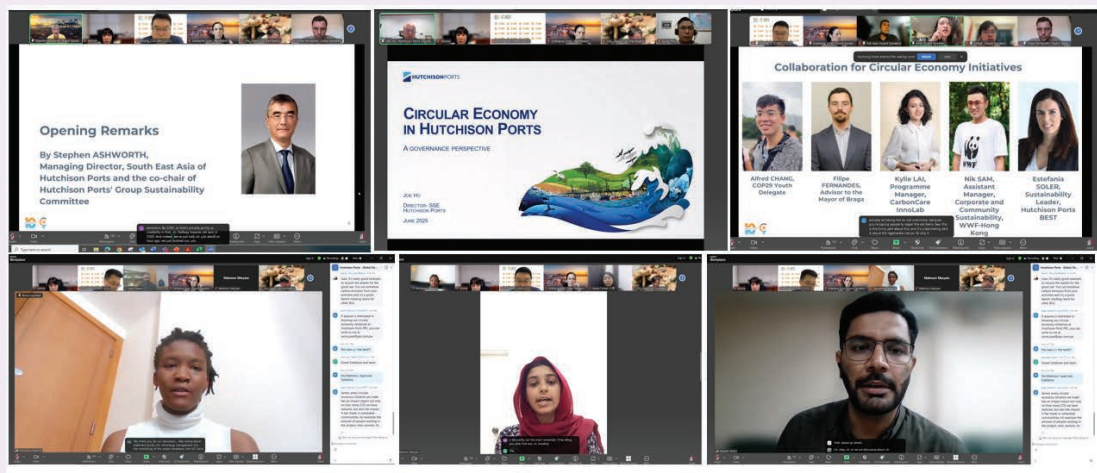
集團及時向香港大埔慘劇事件中的災民提供支援。



全球碼頭學校

於 2025 年 6 月，和記港口首度舉辦「全球碼頭學校環境網絡研討會」，吸引來自 19 個國家的學生與教職員參與。本次活動聚焦「港口循環經濟與可持續供應鏈管理」，特別邀請和記港口、世界自然基金會香港分會、低碳想創坊、歐盟城市設計顧問及第 29 屆聯合國氣候變化大會的代表分享專業見解。

本次網絡研討會包括充滿活力的小組討論、互動問答環節及分組會議，與會者在會議中交流觀點、分享自身國家面對的挑戰，並共同探討可行的氣候行動策略。透過連結青年與業界領袖並促進知識交流，此項活動不僅強化了全球網絡，更激發各界作出邁向可持續發展的實質行動。



由港口部門旗下碼頭學校提供的網上培訓。



零售



培育年輕的運動精英

屈臣氏集團持續透過兩項旗艦計劃培育運動精英並推動青少年體育發展：

屈臣氏田徑會：30 餘年來，屈臣氏田徑會持續擔當培育本地田徑運動員的基石。其周年大賽是香港頂級田徑賽事之一，推動青少年參與，發掘運動精英，並促進運動員交流，其中許多選手更進一步成為香港代表隊成員。



香港學生運動員獎：香港學生運動員獎於 2005 年創立，是香港唯一以「每校一獎」形式，表揚本地學校傑出運動人才的獎項。為慶祝創立 20 週年，香港學生運動員獎推出「五項動感挑戰車」，提供體能測試及個人報告，並籌辦為期五天的馬來西亞運動交流團，激勵更多未來體育領袖。

香港學生運動員獎 20 年來共嘉許
17,400 名 學生運動員，佔本地近
90% 學校，更於 2025 年創下學校參與
度的新紀錄，合共表揚 993 名得獎者。

基建



支持兒童及家庭

基建部門致力透過支持其所服務社區中的兒童與家庭，創造深遠的社會影響。Park'N Fly 員工參與為麥當勞叔叔之家準備點心袋的義工活動，為於醫院接受治療兒童的家庭提供即食必需品與慰藉。團隊更連續第二年參與每日麵包食物銀行 (Daily Bread Food Bank) 的活動，分揀及包裝不易腐壞的食品，以供全

市分發。這些行動乃為響應疫情爆發後持續存在的食物援助需求。

AVR 於荷蘭阿納姆舉辦的技術日活動反應熱烈，員工帶領兒童與家長深入瞭解轉廢為能的流程。兒童操作 AVR 的互動式技術樂高裝置，模擬真實的能源轉換過程。這場親身參與的體驗活動點燃兒童對工程學與可持續發展的好奇心及探索熱情。

電訊



增強商業與社區的連繫

和記電訊香港(和電香港)一直致力在藝術文化、網絡安全及數碼共融等多個層面支持社區發展，從而創造積極的社會效應。該公司憑藉豐富多樣的計劃與合作夥伴關係，持續

照顧不斷演變的社會需求，提升弱勢群體的網絡連接能力，並為營造更安全及更共融的數碼環境作出貢獻。

重點範疇	活動
文化	以現金捐款贊助香港中樂團「鄭國江親子作品展」及「界之境」音樂會，加強該公司與文化藝術界的連繫 和電香港繼續成為 2025 年巴塞爾藝術展香港展會的官方合作夥伴，提供專屬 5G 流動寬頻及智能人流統計解決方案，確保參展商與參觀人士在該頂級國際藝術展會中享有無縫網絡連接體驗
網絡安全	為 60 歲或以上客戶免費提供「來電管理組合」，協助客戶阻截詐騙及滋擾來電，從而打擊電話騙案 全年按季免費協助香港警方發送載有防騙訊息的手機短訊
數碼共融	透過「關愛老友記月費捐贈計劃」支援長者，並提供為期一年的免費服務計劃，以照顧東華三院芷若園弱勢社群的通訊需要 於 2025 年 5 月，和電香港連續第七年參與由香港總商會舉辦的「商校合作計劃」



在「商校合作計劃」的其中一個環節，和電香港的管理培訓生與學生分享觀點。



和電香港以 5G 升級解決方案繼續為 2025 年巴塞爾藝術展香港展會提供支援。

零售



GIVE A SMILE 笑亮童心

自 2018 年以來，屈臣氏集團一直與「微笑行動」合作，通過「Give a Smile 笑亮童心」行動為全球唇顎裂兒童提供矯正手術。此舉不僅改善這些兒童的身體健康，亦提升他們的心理健康，幫助融入社會，給予他們在自身社區中茁壯成長的機會。



於 2025 年，屈臣氏集團提前達成提供 10,000 宗免費手術的目標。以此里程碑為基礎，屈臣氏集團已訂立於 2030 年前提供 15,000 宗手術的新目標，再次體現其為下一代創造更光明未來的承諾。



屈臣氏集團與「微笑行動」於中國貴州主辦名為「Give a Smile 笑亮童心」的活動，共同完成醫療使命。

電訊



HUTCH LANKA 於颱風「迪特瓦」吹襲期間提供網絡支援及社區援助

於 2025 年 11 月，颱風「迪特瓦」席捲斯里蘭卡全國，造成嚴重破壞，亦令眾多社區與重要基建受創。在此期間，Hutch Lanka 充分利用其數碼資源，重點維持網絡運作正常，以支援全國緊急通訊需要。該公司採取多項救災措施，例如為所有用戶提供免費通話、手機短訊及數據服務；確保企業服務不受干擾；

以及透過 eSIM 平台迅速為新用戶啟動服務。除網絡服務外，Hutch Lanka 更在避難場所及斷電地區設置太陽能充電站，為受災社區提供穩定能源。在當地遭到洪水摧毀後，Hutch Lanka 更向全國性「重建斯里蘭卡」(Rebuild Sri Lanka) 行動捐贈 6,000 萬斯里蘭卡盧比，以供支援災後重建。



屈臣氏實業的佛山智能工廠

附錄一：環境及社會績效指標

環境關鍵績效指標 ⁽¹⁾	單位	港口及相關服務			零售 ⁽²⁾			
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	
溫室氣體排放								
範圍1及2溫室氣體排放總量(按地點為基礎量度)	噸二氧化碳當量	661,573	675,535	669,977	599,161	550,159	522,546	
範圍1及2溫室氣體排放總量(按市場為基礎量度)	噸二氧化碳當量	593,031	599,125	580,315	484,827	138,007	133,644	
範圍1溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	363,356	365,334	356,545	116,984	87,581	101,164	
範圍2溫室氣體排放量(按地點為基礎量度)	噸二氧化碳當量	298,217	310,201	313,432	482,178	462,578	421,382	
範圍2溫室氣體排放量(按市場為基礎量度)	噸二氧化碳當量	229,675	233,791	223,770	367,844	50,426	32,480	
範圍1及2溫室氣體排放總量(按地點為基礎量度)密度	噸二氧化碳當量 / 港幣千元收入	0.016	0.015	0.014	0.004	0.004	0.004	
範圍1及2溫室氣體排放總量(按市場為基礎量度)密度	噸二氧化碳當量 / 港幣千元收入	0.014	0.013	0.012	0.004	0.001	0.001	
範圍1溫室氣體排放量密度	噸二氧化碳當量 / 港幣千元收入	0.009	0.008	0.007	0.001	0.001	0.001	
範圍2溫室氣體排放量(按地點為基礎量度)密度	噸二氧化碳當量 / 港幣千元收入	0.007	0.007	0.006	0.004	0.003	0.003	
範圍2溫室氣體排放量(按市場為基礎量度)密度	噸二氧化碳當量 / 港幣千元收入	0.006	0.005	0.005	0.003	0.000	0.000	
範圍3溫室氣體排放量 ⁽⁶⁾	噸二氧化碳當量	781,610	792,130	855,848	9,884,634	7,409,330	8,432,549 ⁽⁴⁾	
類別1－外購商品和服務	噸二氧化碳當量	376,532	359,144	377,669	1,877,086	4,925,475	5,842,959	
類別2－資本商品	噸二氧化碳當量	38,889	40,476	84,469	15,057	4,763	31,011	
類別3－燃料和能源相關活動	噸二氧化碳當量	195,342	219,492	223,790	117,264	48,806	115,448	
類別11－使用售出產品	噸二氧化碳當量	0	0	0	5,265,985	447,601	394,520 ⁽⁵⁾	
類別12－售出產品壽命終結的處置	噸二氧化碳當量	0	0	0	295,132	706,827	712,383	
類別15－投資	噸二氧化碳當量	115,704	119,786	116,801	846,854	676,216	807,698	
其他範圍3類別	噸二氧化碳當量	55,143	53,232	53,119	1,467,256	599,642	528,532	

基建			電訊 ⁽³⁾			總額			
2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	
	8,210,274	7,796,646	7,426,247	638,107	538,623	353,342	10,109,115	9,560,964	8,971,112
	7,655,236	7,193,286	6,844,395	425,961	412,795	282,879	9,159,055	8,343,213	7,841,233
	7,038,127	6,552,043	6,263,500	18,307	17,609	13,246	7,536,773	7,022,566	6,734,455
	1,172,147	1,244,603	1,162,747	619,800	521,015	339,096	2,572,342	2,538,397	2,236,657
	617,109	641,243	580,896	407,654	395,187	269,632	1,622,282	1,320,646	1,106,778
	0.164	0.151	0.134	0.007	0.006	0.005	0.033	0.030	0.028
	0.153	0.140	0.124	0.005	0.005	0.004	0.029	0.026	0.024
	0.141	0.127	0.113	0.000	0.000	0.000	0.024	0.022	0.021
	0.023	0.024	0.021	0.007	0.006	0.005	0.008	0.008	0.007
	0.012	0.012	0.010	0.005	0.005	0.004	0.005	0.004	0.003
	1,327,805	1,594,392	1,548,649	1,298,002	1,224,109	854,920	13,292,051	11,019,961	11,691,966
	414,347	476,334	420,710	672,394	668,189	435,715	3,340,359	6,429,142	7,077,053
	136,066	171,350	159,828	305,179	262,266	198,931	495,191	478,855	474,239
	339,091	447,791	447,359	130,409	114,944	84,111	782,106	831,033	870,708
	0	19,974	35,299	80,737	84,445	51,817	5,346,722	552,020	481,636
	134	73	135	1,525	1,082	720	296,790	707,982	713,238
	0	0	0	43,809	43,930	44,652	1,006,367	839,932	969,151
	438,167	478,870	485,317	63,949	49,253	38,974	2,024,515	1,180,997	1,105,942

環境關鍵績效指標 ⁽¹⁾	單位	港口及相關服務			零售 ⁽²⁾			
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	
能源使用								
能源消耗總量	千個千瓦時	2,217,998	2,358,860	2,290,777	1,192,691	1,099,298	1,128,200	
直接能源消耗總量	千個千瓦時	1,495,380	1,557,454	1,478,880	343,301	281,028	301,154	
汽油／電油	千個千瓦時	8,063	7,729	7,791	453	441	2,557 ⁽⁷⁾	
柴油	千個千瓦時	1,368,692	1,417,698	1,333,126	264,954	210,859	230,618	
天然氣	千個千瓦時	49,640	59,637	70,634	57,500	52,099	43,462	
煤氣	千個千瓦時	0	0	0	16,357	13,993	17,033 ⁽⁹⁾	
其他氣體（不包括煤氣和天然氣）	千個千瓦時	7,192	7,443	7,192	2,074	2,273	2,052	
其他燃料	千個千瓦時	59,664	59,418	53,623	0	0	0	
地熱能	千個千瓦時	0	0	0	0	0	0	
風能	千個千瓦時	0	0	0	0	0	0	
太陽能	千個千瓦時	2,128	5,529	6,514	962	1,364	5,431	
水力	千個千瓦時	0	0	0	0	0	0	
生物質	千個千瓦時	0	0	0	0	0	0	
其他可再生能源	千個千瓦時	0	0	0	0	0	0	
售賣能源	千個千瓦時	0	0	0	0	0	0	
間接能源消耗總量	千個千瓦時	722,618	801,406	811,897	849,391	818,270	827,046	
電力	千個千瓦時	716,691	800,410	810,892	849,391	818,270	827,046	
加熱	千個千瓦時	927	995	1,006	0	0	0	

基建			電訊 ⁽³⁾			總額			
2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	
	19,053,390	19,438,825	17,073,546	2,088,836	2,113,281	1,553,081	24,552,915	25,010,263	22,045,604
	18,483,249	18,837,461	16,478,777	58,336	54,014	44,378	20,380,265	20,729,957	18,303,189
	46,598	49,306	63,858 ⁽⁷⁾	6,120	9,436	12,984	61,234	66,912	87,191
	420,125	413,836	411,487	44,725	37,642	26,012	2,099,496	2,080,035	2,001,244
	10,483,957	11,156,761	9,129,340 ⁽⁸⁾	6,621	5,758	4,213	10,597,719	11,274,254	9,247,648
	0	0	0	0	0	0	16,357	13,993	17,033
	1,073	1,034	1,352	0	0	0	10,339	10,751	10,596
	10,868,325	10,305,178	10,039,547	0	0	0	10,927,989	10,364,596	10,093,170
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5,540	6,129	8,219	0	0	0	5,540	6,129	8,219
	2,586	3,173	5,498	870	1,178	1,169	6,547	11,244	18,612
	848	587	206	0	0	0	848	587	206
	4,084,719	3,950,905	3,583,399	0	0	0	4,084,719	3,950,905	3,583,399
	63,846	65,781	64,648	0	0	0	63,846	65,781	64,648
	7,494,368	7,115,229	6,828,776	0	0	0	7,494,368	7,115,229	6,828,776
	570,141	601,364	594,769	2,030,500	2,059,267	1,508,703	4,172,650	4,280,306	3,742,415
	568,435	599,542	592,810	2,024,149	2,056,067	1,502,749 ⁽¹⁰⁾	4,163,665	4,274,289	3,733,497
	1,706	1,822	1,959	5,965	2,069	3,741	8,598	4,887	6,705

環境關鍵績效指標 ⁽¹⁾	單位	港口及相關服務			零售 ⁽²⁾			
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	
冷卻	千個千瓦時	0	0	0	0	0	0	
蒸氣	千個千瓦時	0	0	0	0	0	0	
購買可再生能源	千個千瓦時	163,415	211,000	266,956	257,153	723,407	757,952	
購買可再生能源百分比	%	23%	26%	33%	30%	88%	92%	
能源消耗總量密度	千瓦時 / 港幣千元收入	54	52	47	9	8	8	
直接能源消耗總密度	千瓦時 / 港幣千元收入	36	35	31	3	2	2	
間接能源消耗總密度	千瓦時 / 港幣千元收入	18	18	17	6	6	6	
廢氣排放								
氮氧化物排放量	噸	1,682	1,706	1,597	354	278	305	
硫氧化物排放量	噸	4	4	4	0	0	0	
顆粒物排放量	噸	163	164	153	37	29	32	
廢棄物產生								
有害廢棄物產生總量	噸	3,300	3,034	3,059	1,920	1,178	954	
有害廢棄物產生總密度	噸 / 港幣千元收入	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
無害廢棄物產生總量	噸	32,545	21,367	16,687	149,398	150,111	160,657	
無害廢棄物產生總密度	噸 / 港幣千元收入	0.001	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	
回收廢棄物總量	噸	9,602	11,954	8,855	141,077	138,601	153,229	
回收物料使用	噸	0	0	0	4,080	3,524	3,524	

基建			電訊 ⁽³⁾			總額		
2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
0	0	0	386	1,131	2,214	386	1,131	2,214
0	0	0	0	0	0	0	0	0
174,671	179,348	177,610	762,162	1,211,543	885,249 ⁽¹⁰⁾	1,357,401	2,325,297	2,087,767
31%	30%	30%	38%	59%	59%	33%	54%	56%
381	377	308	24	24	21	79	78	68
370	366	298	1	1	1	66	65	56
11	12	11	23	24	20	13	13	11
8,199	8,554	7,196	47	40	27	10,282	10,578	9,125
875	1,026	860	0	0	0	880	1,030	864
256	280	245	2	2	1	458	475	430
23,971	31,547	46,596 ⁽¹¹⁾	356	563	318	29,546	36,322	50,927
0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
407,886	470,301	541,807 ⁽¹²⁾	2,579	6,635	1,761	592,409	648,415	720,912
0.008	0.009	0.010	0.000	0.000	0.000	0.002	0.002	0.002
370,892	359,791	411,710	2,134	6,244	1,786	523,705	516,590	575,580
1,576,556	1,409,435	1,653,764 ⁽¹²⁾	0	0	0	1,580,636	1,412,959	1,657,288

環境關鍵績效指標 ⁽¹⁾	單位	港口及相關服務			零售 ⁽²⁾			
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	
水源使用								
總耗水量	千立方米	1,350	1,337	1,465	1,571	2,006	3,197	
總取水量	千立方米	1,350	1,337	1,465	1,571	2,006	3,197	
地面水	千立方米	0	0	0	0	0	0	
地下水	千立方米	2	3	2	0	0	0	
海水	千立方米	0	0	0	0	0	0	
採出水	千立方米	0	0	0	0	0	0	
第三方水	千立方米	1,348	1,334	1,463	1,571	2,006	3,197	
其他來源	千立方米	0	0	0	0	0	0	
總排水量	千立方米	0	0	0	0	0	0	
地面水	千立方米	0	0	0	0	0	0	
地下水	千立方米	0	0	0	0	0	0	
海水	千立方米	0	0	0	0	0	0	
採出水	千立方米	0	0	0	0	0	0	
第三方水	千立方米	0	0	0	0	0	0	
其他來源	千立方米	0	0	0	0	0	0	
耗水密度	立方米 / 港幣千元收入	0.033	0.030	0.030	0.012	0.015	0.022	
從缺水地區取水	千立方米	204	204	226	0	0	0	
從淡水源取水	千立方米	0	0	0	0	0	0	
循環用水	千立方米	3	5	5	0	0	99	

基建			電訊 ⁽³⁾			總額			
2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	
	107,228	78,319	74,922	80	7	7	110,229	81,669	79,591
	646,890	582,202	555,616	80	97	96	649,891	585,642	560,374
	265,584	229,010	196,865 ⁽¹³⁾	18	25	51	265,602	229,035	196,916
	14,740	14,367	14,288	3	3	6	14,746	14,373	14,296
	362,053	334,081	325,437	0	0	0	362,053	334,081	325,437
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4,066	4,349	18,540	59	68	39	7,043	7,757	23,239
	447	395	486	0	0	0	447	395	486
	539,662	503,883	480,694	0	89	89	539,662	502,972	480,783
	148,536	133,293	124,430	0	25	51	148,536	133,318	124,481
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	390,204	366,916	353,272	0	0	0	390,204	366,916	353,272
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	518	3,282	2,564	0	64	38	518	3,346	2,602
	404	392	428	0	0	0	404	392	428
	2.146	1.521	1.353	0.001	0.000	0.000	0.355	0.255	0.245
	0	0	0	0	0	0	204	204	226
	231,305	289,863	184,266 ⁽¹⁴⁾	0	0	0	231,305	289,863	184,266
	130,337	171,229	1,805 ⁽¹⁴⁾	0	0	0	130,340	171,234	1,908

環境關鍵績效指標 ⁽¹⁾	單位	港口及相關服務			零售 ⁽²⁾			
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	
包裝物料								
用於製成品的包裝物料總量	噸	0	0	0	121,310	124,169	138,697	
塑膠	噸	0	0	0	32,223	30,327	27,770	
紙張	噸	0	0	0	76,533	78,896	92,405 ⁽¹⁵⁾	
金屬	噸	0	0	0	6,638	8,392	9,286	
玻璃	噸	0	0	0	2,832	2,851	3,341	
其他包裝物料	噸	0	0	0	3,083	3,703	5,895	
包裝物料密度	噸 / 產品總數 (a) 或 噸 / 噸產品 (b)	不適用	不適用	不適用	0.083 ^a	0.081 ^a	0.123 ^a	

基建			電訊 ⁽³⁾			總額			
2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	
	2,193	1,943	1,797	484	543	172	123,986	126,656	140,665
	4	5	5	115	107	29	32,343	30,438	27,804
	2,189	1,938	1,792	362	431	142	79,085	81,265	94,339
	0	0	0	0	0	0	6,638	8,392	9,286
	0	0	0	0	0	0	2,832	2,851	3,341
	0	0	0	6	6	1	3,089	3,709	5,895
	0.863 ^b	0.821 ^b	0.719 ^b	0.006 ^a	0.007 ^a	0.004 ^a	不適用	不適用	不適用

社會關鍵績效指標 ⁽¹⁾		港口及相關服務			零售			
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	
僱員人數								
總額		22,396	22,601	22,584	127,701	130,522	132,881	
按僱傭類型劃分	全職	18,616	18,438	18,473	71,864	73,120	70,928	
	兼職	3,780	4,163	4,111	55,837	57,402	61,953	
全職僱員人數								
按性別劃分	男	16,633	16,445	16,441	16,748	16,982	16,410	
	女	1,983	1,993	2,032	55,116	56,138	54,518	
按僱員類別劃分	經理級或以上	706	685	690	3,057	3,109	3,090	
	一般員工	17,910	17,753	17,783	68,807	70,011	67,838	
按年齡組別劃分	30 歲以下	2,067	2,061	2,169	25,914	26,085	25,043	
	30 至 49 歲	11,282	11,004	10,928	40,101	40,777	39,717	
	50 歲或以上	5,267	5,373	5,376	5,849	6,258	6,168	
按地區劃分	香港	1,627	1,493	1,453	6,982	6,879	6,822	
	中國內地	2,178	2,180	2,216	21,058	19,834	16,780	
	歐洲	5,371	2,485	2,472	16,428	10,123	10,170	
	加拿大	0	0	0	0	0	0	
	亞洲、澳洲及其他	9,440	12,280	12,332	27,396	36,284	37,156	
全職僱員流失比率								
整體		10%	7%	7%	33%	32%	32%	
按性別劃分	男	10%	6%	7%	27%	27%	29%	
	女	10%	9%	6%	35%	33%	33%	
按年齡組別劃分	30 歲以下	12%	11%	11%	57%	56%	54%	
	30 至 49 歲	9%	5%	6%	20%	19%	21%	
	50 歲或以上	10%	8%	9%	18%	16%	19%	
按地區劃分	香港	16%	15%	14%	24%	18%	17%	
	中國內地	4%	3%	1%	22%	24%	28%	
	歐洲	5%	5%	8%	39%	36%	45%	
	加拿大	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	亞洲、澳洲及其他	13%	7%	7%	40%	38%	34%	
因工亡故事故								
因工亡故人數		5	2	4 ⁽²⁾	1	0	0	
按僱員類型劃分	全職僱員	0	0	1	1	0	0	
	承辦商	5	2	3	0	0	0	
因工亡故比率(全職僱員)		0.000%	0.000%	0.005%	0.001%	0.000%	0.000%	
因工傷損失工作日								
因工傷損失工作日數(僱員)		6,872	5,848	5,697	15,484	16,359	14,353	
因工傷損失工作日事故數目(僱員)		418	325	347	497	557	474	

基建			電訊			總額			
2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	
	35,745	37,063	38,320	18,318	18,201	13,491	204,160	208,387	207,276
	33,282	34,497	35,802	15,218	15,240	11,670	138,980	141,295	136,873
	2,463	2,566	2,518	3,100	2,961	1,821	65,180	67,092	70,403
	24,855	25,678	26,542	9,505	9,593	7,192	67,741	68,698	66,585
	8,427	8,819	9,260	5,713	5,647	4,478	71,239	72,597	70,288
	4,014	4,158	4,869	2,091	1,202	732	9,868	9,154	9,381
	29,268	30,339	30,933	13,127	14,038	10,938	129,112	132,141	127,492
	4,977	4,937	5,077	2,562	2,402	1,637	35,520	35,485	33,926
	17,802	18,716	19,605	8,482	8,175	5,414	77,667	78,672	75,664
	10,503	10,844	11,120	4,174	4,663	4,619	25,793	27,138	27,283
	2,571	2,632	2,578	1,085	1,020	1,019	12,265	12,024	11,872
	1,649	1,598	1,549	96	85	83	24,981	23,697	20,628
	18,838	19,523	20,353	13,254	10,013	10,023	53,891	42,144	43,018
	2,634	2,663	2,828	0	0	0	2,634	2,663	2,828
	7,590	8,081	8,494	783	4,122	545	45,209	60,767	58,527
	9%	9%	8%	16%	15%	12%	22%	21%	21%
	9%	9%	9%	16%	15%	12%	15%	14%	14%
	8%	9%	7%	17%	14%	11%	29%	28%	28%
	13%	13%	11%	43%	41%	33%	47%	46%	44%
	8%	8%	7%	13%	12%	10%	15%	13%	14%
	9%	10%	9%	6%	6%	5%	11%	10%	11%
	15%	10%	9%	33%	31%	24%	22%	17%	16%
	4%	7%	10%	17%	20%	13%	20%	21%	24%
	4%	4%	4%	14%	9%	12%	17%	14%	16%
	33%	28%	25%	0%	0%	0%	33%	28%	25%
	12%	15%	11%	35%	33%	5%	29%	28%	24%
	2	0	0	0	0	0	8	2	4
	1	0	0	0	0	0	2	0	1
	1	0	0	0	0	0	6	2	3
	0.003%	0.000%	0.000%	0.000%	0.000%	0.000%	0.001%	0.000%	0.001%
	3,893	7,071	5,770	239	1,378	1,325	26,488	30,656	27,144
	168	166	182	13	36	30	1,096	1,084	1,033

社會關鍵績效指標 ⁽¹⁾		港口及相關服務			零售			
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	
受訓全職僱員百分比								
整體		69%	73%	71%	85%	87%	87%	
受訓全職僱員佔總受訓全職僱員人數百分比								
按性別劃分	男	89%	89%	88%	22%	22%	22%	
	女	11%	11%	12%	78%	78%	78%	
按僱員類別劃分	經理級或以上	3%	4%	4%	4%	4%	4%	
	一般員工	97%	96%	96%	96%	96%	96%	
全職僱員完成培訓的平均時數								
整體		18.1	17.3	21.5	21.1	22.0	18.9	
按性別劃分	男	18.1	17.3	21.2	16.5	18.1	15.2	
	女	17.6	17.3	24.4	22.4	23.2	19.9	
按僱員類別劃分	經理級或以上	16.6	13.5	14.5	15.1	22.0	22.9	
	一般員工	18.1	17.5	21.8	21.3	22.0	18.7	
供應商數目								
總額		15,018	15,558	15,298	19,410	19,751	22,183	
按地區劃分	香港	2,496	2,540	1,753	2,738	2,303	2,358	
	中國內地	1,953	2,138	2,031	2,483	2,475	1,783	
	歐洲	3,701	3,585	3,898	4,978	4,911	6,489	
	加拿大	15	17	14	109	113	105	
	亞洲、澳洲及其他	6,853	7,278	7,602	9,102	9,949	11,448	
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比								
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
收到的投訴數目								
產品相關		0	0	0	3,789	8,760	5,325	
服務相關		950	864	1,050	151,397	296,809	13,993	
接受反貪污 / 道德及誠信培訓的僱員人數								
總額		5,776	6,018	6,415	68,268	62,639	73,955	
按僱傭類型劃分	全職	4,983	5,619	5,953	45,927	47,655	47,917	
	兼職	793	399	462	22,341	14,984	26,038	
接受反貪污及誠信培訓的全職僱員百分比		24%	29%	30%	48%	50%	51%	
僱員完成反貪污 / 道德及誠信培訓時數								
總額		11,356	8,282	8,044	51,270	45,310	56,511	
按僱傭類型劃分	全職	10,519	7,884	7,482	43,922	40,914	48,785	
	兼職	837	398	562	7,349	4,397	7,727	

基建			電訊			總額			
2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	
	86%	86%	82%	86%	78%	80%	83%	84%	83%
	75%	75%	76%	63%	61%	63%	45%	44%	44%
	25%	25%	24%	37%	39%	37%	55%	56%	56%
	12%	11%	13%	11%	8%	5%	6%	6%	6%
	88%	89%	87%	89%	92%	95%	94%	94%	94%
	29.5	30.3	28.9	27.0	17.7	24.2	23.1	22.9	21.9
	34.5	34.8	33.5	27.1	18.1	24.1	24.7	23.9	24.5
	14.4	16.9	15.3	26.9	17.1	24.4	21.8	22.0	19.8
	22.2	19.3	15.9	12.3	18.5	18.4	17.4	19.6	18.3
	30.4	31.7	30.9	29.3	17.7	24.6	23.5	23.1	22.2
	30,090	32,523	36,285	27,691	29,167	23,314	92,209	96,999	97,080
	2,647	2,801	3,011	416	358	503	8,297	8,002	7,625
	734	796	695	343	349	213	5,513	5,758	4,722
	11,154	11,420	15,156 ⁽³⁾	11,465	12,821	12,697	31,298	32,737	38,240
	2,527	3,447	4,318	21	25	22	2,672	3,602	4,459
	13,028	14,059	13,105	15,446	15,614	9,879 ⁽⁴⁾	44,429	46,900	42,034
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	16,408	10,564	4,355	35,686	40,069	6,201 ⁽⁵⁾	55,883	59,393	15,881
	281,383	243,172	134,693	912,108	1,265,560	761,729 ⁽⁶⁾	1,345,838	1,806,495	911,465
	21,245	27,392	30,083	10,283	11,743	4,458	105,572	107,792	114,911
	19,928	25,312	27,976	7,886	8,975	3,868	78,724	87,561	85,714
	1,317	2,080	2,107	2,397	2,768	590	26,848	20,231	29,197
	55%	67%	72%	45%	51%	29%	46%	50%	52%
	21,872	35,085	35,597	14,379	13,366	6,575	98,877	102,043	106,727
	20,746	32,570	33,400	10,996	10,521	5,807	86,182	91,888	95,473
	1,127	2,516	2,197	3,384	2,846	768	12,696	10,156	11,254

環境數據

附註：

- (1) 長和僅將 2026 年 3 月底已確認的數據納入報告。倘於本報告編製後發生重大變動，則將於下一年的報告中更新。如 (i) 所提供總數與所呈列數字之和；及 (ii) 所提供百分比與報告中相關數字之間存在任何差異，均由於四捨五入所致。
- (2) 零售部門已提升其範圍 3 及空氣排放的計算方法。
- (3) 電訊部門的排放量因出售 3 英國及 Vietnamobile 而有所下降。
- (4) 排放量因零售部門業務活動增加而有所上升。
- (5) 零售部門使用售出產品類別的排放量因計算方法的提升而有所下降。
- (6) 範圍 3 排放量乃根據現時可得的最佳數據進行計算，並將於 2026 年在計算流程持續提升的過程中作出更新。
- (7) 基建部門的汽油 / 電油消耗量因 AVR 轉廢為能發電廠恢復運作而有所增加。此外，零售部門的消耗量則因其申報方法改進而有所增加。
- (8) 基建部門的天然氣消耗量因營運變化而有所下降。
- (9) 煤氣消耗量因零售部門業務活動增加而有所上升。
- (10) 電力及採購的可再生電力消耗量因出售 3 英國而有所下降。
- (11) 基建部門產生的有害廢棄物總量因其 AVR 轉廢為能發電廠恢復運作而有所增加。
- (12) 無害廢棄物、回收廢棄物及回收物料使用量因基建部門的營運變化而有所增加。
- (13) 地面水取水量因基建部門的營運變化而有所減少。
- (14) 淡水源取水量及循環用水量因基建部門計算方法的提升而有所下降。
- (15) 紙張包裝材料使用量因零售部門業務活動增加而有所上升。

社會數據

附註：

- (1) 長和僅將 2026 年 3 月底已確認的數據納入報告。倘於本報告編製後發生重大變動，則將於下一年的報告中更新。如 (i) 所提供總數與所呈列數字之和；及 (ii) 所提供百分比與報告中相關數字之間存在任何差異，均由於四捨五入所致。
- (2) 於 2025 年，和記港口資產範圍內共發生四宗致命事故，分別涉及和記港口泰國、和記港口巴基斯坦、和記港口越南西貢國際碼頭及和記港口卡拉奇國際貨櫃碼頭。其中，和記港口泰國的致命事故源於一宗設備維修相關事件，涉及輪胎輪圈在失控情況下發生斷裂；和記港口巴基斯坦的致命事故由碼頭內一宗涉及貨車倒後的交通事故所致；和記港口越南西貢國際碼頭的致命事故因未經授權進入貨車車斗，在進行料斗作業期間發生跌落事故；而和記港口卡拉奇國際貨櫃碼頭的致命事故則發生於堆場調度作業期間的貨櫃處理事故。
- (3) 基建部門於歐洲的供應商數目因其數據收集方法的改進而有所增加。
- (4) 電訊部門於亞洲、澳洲及其他地區的供應商數目因出售 Vietnamobile 而有所下降。
- (5) 電訊部門的產品相關投訴數目因出售 3 英國而有所下降。
- (6) 電訊部門的服務相關投訴數目因出售 3 英國，以及來自 Wind Tre 業務的投訴數目減少而有所下降。此外，零售部門於投訴分類方法方面的改進亦促成投訴數目下降。

附錄二：溫室氣體核算方法

本方法乃依據下列標準制訂：

- 溫室氣體議定書：企業會計及報告標準(修訂版)
- 溫室氣體議定書：範圍 2 指引
- 溫室氣體議定書：企業價值鏈(範圍 3)標準

集團參照溫室氣體議定書，遵循「相關性、完整性、一致性、透明度、準確性」原則，以確保所匯報的資訊能如實、真確及公正地反映公司的溫室氣體排放狀況。

相關性	確保溫室氣體盤查清單能適當反映公司的溫室氣體排放，並滿足公司內部及外部使用者的決策需要。
完整性	對所選清單範圍內的所有溫室氣體排放源及排放活動進行核算並作出匯報。如存在特定豁除項目，應予以披露並說明理由。
一致性	採用一致的方法對長時期的排放進行有意義的比較。就時間序列中數據、清單範圍、方法或任何其他相關因素的變化，透明地作記錄。
透明度	按照清晰的審計軌跡，以事實為依據且條理分明的方式處理所有相關問題。披露任何相關假設，並適當引述所採用的會計及計算方法和數據來源。
準確性	確保在可判斷情況下，有系統地量化溫室氣體排放，既不高估亦不低估實際排放量，並在可行範圍內盡量降低不確定性。達致足夠的準確性，令使用者能對所報告資訊的完整性抱有合理信心以作出決策。

本方法每年進行檢討及管理，以確保其持續穩健並符合行業標準。於報告期間內，集團的溫室氣體核算方法、輸入參數及假設均無結構性改變。

以財政年度為基準(1 月 1 日至 12 月 31 日)，集團將旗下四大部門(港口、基建、零售、電訊)的範圍 1、2 及 3 排放量進行合併核算。集團的排放盤查清單包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、一氧化二氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs) 及六氟化硫 (SF₆)，並採用政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第五次評估報告 (AR5) 中 100 年期的全球暖化潛能值 (GWP100)，以標準化的二氧化碳當量 (tCO₂e) 列示。

集團的業務組織範圍採用營運控制法確定，考慮集團有權透過實施營運政策及措施來減緩的排放源。所有位於長和業務組織範圍內的相關溫室氣體排放源均已識別並量化。

集團亦匯報範圍 1 及 2 排放量密度。分母乃根據四個部門的年度收入(以港幣千元計)推算得出。

範圍 1 及 2 排放

範圍 1 排放

描述	範圍 1 排放包括營運活動(固定排放源)、運輸(移動排放源)的燃料消耗、製冷劑的使用，以及基建部門轉廢為能營運中工業廢物燃燒產生的排放。此外，集團內若干部門自行生產可再生能源。由於這些可再生能源產生的相關排放甚微，因此在現行計算中假定為零。
方法	範圍 1 排放是透過將活動數據乘以相應的排放因子計算得出。
排放因子來源	• 全球暖化潛能值 (GWP) 採自 IPCC AR5 • 英國環境、食品及鄉村事務部 (DEFRA) 公佈的排放因子 • 美國環境保護局 (USEPA) 公佈的排放因子

範圍 2 排放

描述	範圍 2 排放涵蓋集團消耗所購能源(包括電力、購買的蒸汽、熱能及冷卻源)而產生的間接溫室氣體排放。集團同時報告了按地點及市場為基礎量度的排放量。
方法	按地點為基礎量度的方法乃根據地理位置計算平均電力或熱能排放量，並反映所採購或取得電力之電網的排放密度。 按市場為基礎量度的方法則在法規允許的情況下，根據適用的電力選擇進行計算，例如可再生能源證書、業務部門簽訂的購電協議(如其電力供應商或產品)。本年度，集團透過可再生能源證書採購的可再生電力被視為接近零排放。
排放因子來源	• 國際能源署 (IEA) 電網組合排放因子 • DEFRA 企業報告溫室氣體轉換因子 • USEPA 公佈的排放因子 • 香港聯交所 ESG 環境關鍵績效指標指引

範圍 3 排放

範圍 3 指企業價值鏈中產生的所有間接溫室氣體排放。由於集團透過四個獨立部門運作，各部門均具有本身的價值鏈特徵，範圍 3 的相關性與計算方式亦隨之有所不同。因此，各部門均有特別制訂的方法來評估及管理有關排放。以下概述範圍 3 排放類別的相關性及計算方法。

範圍 3 排放類別及適用範圍

類別	與集團的相關性	P	I	R	T
1 外購商品和服務	集團部門所採購或取得之產品及服務進行生產所產生之上游排放	✓	✓	✓	✓
2 資本商品	集團部門所採購或取得之資本商品進行生產涉及的上游排放	✓	✓	✓	✓
3 燃料和能源相關活動	範圍 3 包括與集團部門所消耗之燃料及電力生產相關的上游排放	✓	✓	✓	✓
4 上游運輸和配送	集團部門所採購之第三方運輸和配送服務	✓	✓	✓	✓
5 營運產生的廢物	由第三方處置及處理集團部門所擁有或控制之營運所產生之廢物排放	✓	✓	✓	✓
6 商務差旅	員工因業務相關活動，搭乘由第三方擁有或營運之車輛所產生的排放	✓	✓	✓	✓
7 員工通勤	員工往返居所及工作地點所產生的排放	✓	✓	✓	✓
8 上游租賃資產	與營運自第三方業主租賃之物業或資產相關的排放		✓		✓
9 下游運輸和配送	基建部門向客戶分銷電力及天然氣所產生的排放		✓		
10 加工售出產品	基建部門配氣業務中處理堆填區廢氣所產生的排放		✓		
11 使用售出產品	終端使用者使用售出商品及服務所產生的排放		✓	✓	✓
12 售出產品壽命終結的處置	售出產品壽命終結時之廢物處置及處理		✓	✓	✓
13 下游租賃資產	基建部門旗下經營區域、通勤及高速客運列車租賃業務之 UK Rails 將資產租賃予其他實體所產生的排放		✓		
14 特許經營業務	源自 CKHGT 營運公司特許經營業務的排放				✓
15 投資	與集團各部門投資相關的排放	✓		✓	✓

P：港口 I：基建 R：零售 T：電訊

類別	活動數據來源
1 外購商品和服務	- 支出數據 - 來自供應商的一手及代理數據
2 資本商品	支出數據
3 燃料和能源相關活動	燃料使用數據
4 上游運輸和配送	- 產品單位 - 支出數據
5 營運產生的廢物	- 廢物類型及處理方法 - 廢物量
6 商務差旅	- 支出數據 - 商務差旅數據
7 員工通勤	- 員工通勤距離 - 交通方式
8 上游租賃資產	電力及天然氣消耗量
9 下游運輸和配送	支出數據
10 加工售出產品	支出數據
11 使用售出產品	採購單位數量
12 售出產品壽命終結的處置	採購單位數量
13 下游租賃資產	- 里程、燃料及能源數據 - 估計消耗率
14 特許經營業務	第三方店鋪的能源消耗
15 投資	根據股權比例計算的投資收益

設定溫室氣體減排目標

集團已制訂集團整體承諾，目標是在 2035 年前，將範圍 1 及 2 的排放量較 2020 年基線減少 50%。此外，集團致力於在 2050 年前長遠實現整個價值鏈的淨零碳排放，並於 2035 年前全球業務逐步淘汰燃煤發電。集團的核心業務亦已分別設定減排目標。港口、零售及電訊部門，以及基建部門之部分業務部門的目標，均已獲得科學碳目標倡議的驗證。

基線

長和的排放表現以 2020 年為基線進行追蹤。為確保排放數據在長時期錄得有意義的比較，集團在每年檢討報告範圍時會考慮所採用的基線。倘若集團出現結構性變化導致排放量超出設定為基線年度的 10%，將重新設定基線並予以報告。

保證

集團遵循氣候資訊披露最佳常規，透過全面的溫室氣體核算程序持續提升數據質素。集團已對涵蓋其絕大部分排放量的零售、基建及電訊部門溫室氣體數據提供保證。

附錄三：可持續發展報告內容索引

		相關頁碼	備註及外部參考
強制披露規定			
強制披露 規定 13 管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程； (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	重要議題 第 7 頁 綜合管治架構 第 12 至 14 頁	• 可持續發展委員會 ↗ • 長和 2025 年年報中的企業管治報告
強制披露 規定 14 匯報原則	環境、社會及管治報告應披露： (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則； (ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	報告重要事項 第 7 頁 重要議題 第 7 頁	
	有關匯報排放量 / 能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及 / 或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	附錄二：溫室氣體 核算方法 第 178 頁	
	發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。		集團於 2025 年所採用的方法及關鍵績效指標並無改變
強制披露 規定 15 匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告範圍 第 6 頁 報告框架 第 9 頁	

		相關頁碼	備註及外部參考
「不遵守就解釋」條文			
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理系統 第 82 至 85 頁	• 可持續發展政策 • 環境政策 • 生物多樣性政策 集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及規例的事件，其中有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一：環境及社會績效指標 第 164 至 177 頁	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：環境及社會績效指標 第 164 至 177 頁	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：環境及社會績效指標 第 164 至 177 頁	
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減碳路徑 第 42 至 45 頁 減碳 第 86 至 89 頁	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，以及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	循環經濟 第 101 至 108 頁	
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理系統 第 82 至 83 頁	• 可持續發展政策 • 環境政策 • 生物多樣性政策
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：環境及社會績效指標 第 164 至 177 頁	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：環境及社會績效指標 第 164 至 177 頁	
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減碳 第 86 至 97 頁	
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理 第 111 至 117 頁	

		相關頁碼	備註及外部參考
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	附錄一：環境及社會績效指標第 164 至 177 頁	
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理系統第 82 至 83 頁	• 可持續發展政策 • 環境政策 • 生物多樣性政策
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理系統第 82 至 83 頁	
B. 社會			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	首選僱主第 126 頁	• 行為守則 • 董事會成員多元化政策 • 員工多元化政策 • 人權政策 集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及規例的事件，其中有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄一：環境及社會績效指標第 164 至 177 頁	
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄一：環境及社會績效指標第 164 至 177 頁	
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康、安全與福祉第 141 至 155 頁	• 健康及安全政策 • 供應商行為守則 集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及規例的事件，其中有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	附錄一：環境及社會績效指標第 164 至 177 頁	

		相關頁碼	備註及外部參考
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一：環境及社會績效指標 第 164 至 177 頁	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康、安全與福祉 第 146 至 155 頁	
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	首選僱主 第 133 至 139 頁	培訓及發展事宜載於集團的僱傭政策中。各部門負責設計並實施自身的培訓計劃，以滿足特定的業務需求。我們鼓勵所有業務部門妥善保存培訓活動的相關記錄，包括出席情況及評估結果，以便評估培訓工作的成效
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	附錄一：環境及社會績效指標 第 164 至 177 頁	
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄一：環境及社會績效指標 第 164 至 177 頁	
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工與人權 第 38 至 39 頁	• 人權政策 • 供應商行為守則 • 現代奴隸制度及人口販賣聲明 集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及規例的事件，其中有關防止童工及強制勞工
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工與人權 第 38 至 39 頁	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工與人權 第 38 至 39 頁	

		相關頁碼	備註及外部參考
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈責任 第 34 至 37 頁	• 人權政策 ☞ • 供應商行為守則 ☞ • 現代奴隸制度及人口販賣聲明 ☞
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄一：環境及社會績效指標 第 164 至 177 頁	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈責任 第 34 至 37 頁	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈責任 第 34 至 37 頁	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈責任 第 34 至 37 頁 可持續產品選擇 第 74 至 79 頁	
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	卓越服務 第 67 至 71 頁 數碼責任及資訊安全 第 21 至 30 頁 負責任地使用人工智能 第 31 至 33 頁	• 行為守則 ☞ • 個人資料管理政策 ☞ • 資訊安全政策 ☞ • 供應商行為守則 ☞ 各部門及業務部門均制訂相關政策，以確保在各項營運中落實產品責任 集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及規例的事件，其中有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	附錄一：環境及社會績效指標 第 164 至 177 頁	
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	附錄一：環境及社會績效指標 第 164 至 177 頁 卓越服務 第 67 至 71 頁	

		相關頁碼	備註及外部參考
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		根據集團的行為守則，集團資產包括資訊、資源、物料、物資、資金、財產（例如知識產權、軟件、硬件及設施），以及員工的時間與專業知識。員工應避免疏忽，並在從事業務時確保遵守規定，以保護該等資產 為應對人工智能對知識產權造成的相關風險，有關合理及合乎道德標準之採購、實施及使用人工智能政策要求各部門針對人工智能系統的輸入資料及產出結果進行知識產權評估。該政策亦確保知識產權歸屬明確界定、各使用情境均具備適當授權，且人工智能的產出不會侵害第三方知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	卓越服務 第 67 至 71 頁	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	數碼責任及資訊安全 第 21 至 30 頁 負責任地使用人工智能 第 30 至 34 頁	
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	內部監控框架 第 17 至 20 頁	• 行為守則 • 反欺詐及反賄賂政策 • 委任第三方代表政策 集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及規例的事件，其中有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。		於報告期內並無對集團或其僱員提出且對集團造成重大影響的已審結貪污訴訟案件

		相關頁碼	備註及外部參考
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	內部監控框架 第 17 至 20 頁	• 舉報政策 
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	內部監控框架 第 17 至 20 頁 附錄一：環境及社會績效指標 第 164 至 177 頁	
社區			
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會共融 第 72 至 73 頁 社區投資 第 156 至 163 頁	• 可持續發展政策  • 反欺詐及反賄賂政策  集團的一般政策是不向任何政治團體或個別政治人物提供任何形式的捐贈。僱員不得使用集團的任何資金或資產，向任何政黨或公職候選人進行捐款。此外，任何僱員均不得以集團代表身份進行任何政治捐款，亦不得令人產生其以集團代表身份行事的印象
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會共融 第 72 至 73 頁 社區投資 第 156 至 163 頁	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資 第 156 至 163 頁	本年度內，本公司向慈善機構的捐款總額約為港幣 70 萬元

氣候相關披露要求

集團已根據國際財務報告準則第52號標準及香港聯交所環境、社會及管治報告指引中的氣候相關披露要求編製本報告。集團亦正致力進一步完善其報告機制，以實現更全面及透明的披露。有關各業務部門對氣候相關事宜的具體觀點及更多資訊，請參閱該部門的獨立報告。

核心內容	章節	備註及外部參考
披露責任		
第 17 段		
發行人須按第 28(a)、28(b) 及 29 段的規定強制披露其範圍 1 溫室氣體排放及範圍 2 溫室氣體排放。	附錄一：環境及社會績效指標	
管治		
第 19 段		
發行人須披露有關以下方面的資料：		
(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊： (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第 37 段至第 40 段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第 35 段)；及	綜合管治框架 與可持續發展表現掛鈎的評估 氣候轉型及具適應能力的業務	• 長和可持續發展政策  • 長和環境政策 
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊： (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	氣候轉型及具適應能力的業務	

核心內容	章節	備註及外部參考
策略		
氣候相關風險和機遇		
第 20 段		
發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：		
(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	氣候轉型及具適應能力的業務 可持續投資	長和可持續金融框架
業務模式和價值鏈		
第 21 段		
發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：		
(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	氣候轉型及具適應能力的業務 物理風險與機遇	
策略和決策		
第 22 段		
發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：		
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； (iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	減碳路徑 氣候轉型及具適應能力的業務 減碳	

核心內容	章節	備註及外部參考
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。	可持續投資	
第 23 段		
發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。	減碳路徑 減碳	
財務狀況、財務表現及現金流量		
第 24 段 – 當前財務影響		
發行人須披露以下定性和量化資料：		
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	氣候轉型及具適應能力的業務 可持續投資	集團目前提供定性披露，並現正預備在未來的報告中加入量化的物理風險及轉型風險評估
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	氣候轉型及具適應能力的業務	集團預期其資產及負債不會面臨重大風險或須作出重大調整
第 25 段 – 預期財務影響		
發行人須披露以下定性和量化資料：		
(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	氣候轉型及具適應能力的業務 可持續投資	
(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	氣候轉型及具適應能力的業務	請參閱我們對第 24 段的回應

核心內容	章節	備註及外部參考
氣候韌性		
第 26 段		
在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：		
(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解： (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	減碳路徑 氣候轉型及具適應能力的業務 減碳	集團層面的評估乃基於各部門的氣候情境及影響、風險及機會評估而進行。鑑於各部門的業務背景各異，其採用的情境分析方法及風險評估工具亦不盡相同，導致風險的定義及估算方式可能並不一致。為提升未來的資訊披露質素，集團正著手制訂貫徹一致的方法，以強化其評估能力
(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括： (i) 使用的輸入數據，包括： (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）； (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	氣候轉型及具適應能力的業務	集團各部門已採用不同方法及符合其營運背景的假設，針對物理風險、轉型風險及機遇進行情境分析，通常與廣為接受的全球氣候情境保持一致 該等情境分析將分階段進行，並將於 2025 年重新檢視，以納入集團的氣候相關風險及機遇中

核心內容	章節	備註及外部參考
風險管理		
第 27 段		
發行人須披露以下資訊：		
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊： (i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	氣候轉型及具適應能力的業務	集團各部門已採用不同方法及符合其營運背景的假設，通常與廣為接受的全球氣候情境保持一致 該等情境分析將分階段進行，並將於 2025 年重新檢視，以納入集團的氣候相關風險及機遇中
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	氣候轉型及具適應能力的業務	
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	氣候轉型及具適應能力的業務	
指標與目標		
溫室氣體排放		
第 28 段		
發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：		
(a) 範圍 1 溫室氣體排放； (b) 範圍 2 溫室氣體排放；及 (c) 範圍 3 溫室氣體排放。	附錄一：環境及社會績效指標	
第 29 段		
發行人須：		
(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004 年)》計量其溫室氣體排放；	附錄二：溫室氣體核算方法	
(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	附錄二：溫室氣體核算方法	集團於 2025 年並無改變其溫室氣體核算方法、輸入數據及假設

核心內容	章節	備註及外部參考
(c) 就根據第 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	附錄一：環境及社會績效指標 附錄二：溫室氣體核算方法	集團同時披露按地點及市場為基礎量度的範圍 2 溫室氣體排放數據
(d) 就根據第 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	附錄二：溫室氣體核算方法	
氣候相關轉型風險		
第 30 段		
發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。		集團正加強其評估流程，並現正制訂一致且可比的量化方法
氣候相關物理風險		
第 31 段		
發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。		請參閱我們對第 30 段的回應
氣候相關機遇		
第 32 段		
發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。		請參閱我們對第 30 段的回應
資本運用		
第 33 段		
發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	可持續投資	

核心內容	章節	備註及外部參考
內部碳定價		
第 34 段		
發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。		碳定價並未納入集團 2025 年的決策考量過程
薪酬		
第 35 段		
發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	與可持續發展表現掛鈎的評估	
行業指標		
第 36 段		
本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。		各部門的獨立可持續發展報告中，進一步詳述了行業指標。此外，集團亦參照主要國際環境、社會及管治報告框架進行披露
氣候相關目標		
第 37 段		
發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：		
(a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)； (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標(如有)； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何有助設定目標。	減碳路徑 減碳	

核心內容	章節	備註及外部參考
第 38 段		
發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：		
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。	減碳路徑 減碳	
第 39 段		
發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	減碳	
第 40 段		
就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：		
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	減碳路徑 減碳	於 2025 年，集團並未使用碳信用抵銷其排放量
跨行業指標及行業指標的適用性		
第 41 段		
在編製披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 28 至 35 段）及 (ii) 行業指標（見第 36 段）並考慮其是否適用。		各部門的獨立可持續發展報告中，進一步詳述了行業指標。此外，集團亦參照主要國際環境、社會及管治報告框架進行披露

全球報告倡議組織 (GRI) 內容索引

集團已就本 GRI 內容索引中所引述之資訊進行披露

主題	GRI 參考	披露標題	參考資料及備註
GRI 2：一般披露 2021			
組織及其報告做法	2-1	法定名稱	長江和記實業有限公司
		所有權性質及法律形式	長江和記實業有限公司為一家於開曼群島註冊成立的有限公司。該公司的股份於香港聯交所上市
		總部所在地	香港
		營運國家	• 有關長和
	2-2	納入可持續發展報告的所有實體	• 有關本報告 • 附錄五：報告內業務部門的完整列表
		說明整合來自多個實體資訊所採用的方法	• 有關本報告
	2-3	報告期間及頻率	• 有關本報告
		報告發佈日期	2026 年 4 月 17 日
		有關本報告或所載資訊之諮詢聯絡窗口	sustainability@ckh.com.hk
	2-4	對先前報告所載資訊的重新列示	• 附錄一：環境及社會績效指標
活動及員工	2-5	外部核證	零售、基建及電訊各部門均按照既定報告慣例，就其溫室氣體排放數據進行年度外部核證。港口部門雖尚未尋求外部核證，但已表示未來報告週期或會考慮進行外部核證
		活動、價值鏈和其他業務關係	• 有關長和
		僱員	• 附錄一：環境及社會績效指標
管治	2-6	非僱員的工人	• 承辦商安全
	2-9	管治架構及組成	• 綜合管治架構 另請參閱長和 2025 年年報
		最高管治機構的提名及遴選程序	• 綜合管治架構 另請參閱長和 2025 年年報
	2-11	最高管治機構主席	• 董事提名政策 另請參閱長和 2025 年年報
	2-12	最高管治機構在監督影響管理中的角色	• 綜合管治架構 另請參閱長和 2025 年年報
	2-13	管理影響的責任授權	• 綜合管治架構 另請參閱長和 2025 年年報
	2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的角色	• 綜合管治架構 另請參閱長和 2025 年年報
	2-15	利益衝突	另請參閱長和 2025 年年報
	2-16	重大疑慮的通報	• 內部監控框架 另請參閱長和 2025 年年報

主題	GRI 參考	披露標題	參考資料及備註
	2-17	最高管治機構的集體智慧	• 綜合管治架構 另請參閱長和 2025 年年報
	2-18	最高管治機構的績效評估	• 綜合管治架構 另請參閱長和 2025 年年報
	2-19	薪酬政策	• 薪酬委員會  另請參閱長和 2025 年年報
	2-20	釐定薪酬的程序	• 薪酬委員會  另請參閱長和 2025 年年報
策略、政策及實務	2-22	最高行政主管關於可持續發展策略的聲明	• 2025 年可持續發展報告之主席報告 另請參閱長和 2025 年年報
	2-23	政策承諾	• 內部監控框架
	2-24	落實政策承諾	• 內部監控框架
	2-25	消除負面影響的流程	• 內部監控框架
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	• 持份者參與
	2-27	報告期間內未遵守法律及法規之情形	• 附錄三：可持續發展報告內容索引 集團並不知悉於報告期間有任何違反適用法律及法規之情形
持份者參與	2-29	利益相關者參與的方法	• 持份者參與
	2-30	集體協商協議	• 勞工與人權
GRI 3：重要議題 2021			
重要議題之披露	3-1	確定重要議題的流程	• 重要議題
	3-2	重要議題清單	• 重要議題
	3-3	重要議題的管理	• 重要議題
GRI 201 經濟績效 2016			
經濟績效	201-2	氣候變化帶來的風險及機遇	• 氣候轉型及具適應能力的業務
	201-3	福利計劃及退休計劃	• 負責任的僱傭實務
GRI 205 反貪污 2016			
反貪污	205-1	評估與貪污有關風險的業務	• 內部監控框架
	205-2	關於反貪污政策及程序的溝通及培訓	• 內部監控框架
	205-3	已確認的事件及所採取的行動	集團並不知悉任何涉及貪污與詐欺的已確認事件
GRI 301 材料 2016			
材料	301-2	使用回收的輸入材料	• 附錄一：環境及社會績效指標
	301-3	再生產品及其包裝材料	• 附錄一：環境及社會績效指標
GRI 302 能源 2016			
能源	302-1	組織內的能源消耗	• 附錄一：環境及社會績效指標
	302-3	能量強度	• 附錄一：環境及社會績效指標
	302-4	減少能源消耗	• 附錄一：環境及社會績效指標

主題	GRI 參考	披露標題	參考資料及備註
GRI 303 水與廢水 2018			
水與廢水	303-1	與水作為共享資源的相互作用	• 水資源管理
	303-2	水排放影響的管理	• 水資源管理
	303-3	取水	• 附錄一：環境及社會績效指標
	303-4	排水	• 附錄一：環境及社會績效指標
	303-5	耗水量	• 附錄一：環境及社會績效指標
GRI 305 排放 2016			
排放	305-1	直接(範圍 1)溫室氣體排放	• 附錄一：環境及社會績效指標
	305-2	其他間接(範圍 2)溫室氣體排放	• 附錄一：環境及社會績效指標
	305-3	其他間接(範圍 3)溫室氣體排放	• 附錄一：環境及社會績效指標
	305-4	溫室氣體排放強度	• 附錄一：環境及社會績效指標
	305-5	減少溫室氣體排放	• 減碳 • 附錄一：環境及社會績效指標
GRI 306 廢物 2020			
廢物	306-1	產生的廢物及與廢物相關的重大影響	• 循環經濟
	306-2	管理與廢物相關的重大影響	• 循環經濟
	306-3	產生的廢物	• 附錄一：環境及社會績效指標
	306-4	從處置中轉移的廢物	• 附錄一：環境及社會績效指標
	306-5	送往處置的廢物	• 附錄一：環境及社會績效指標
GRI 308 供應商環境評估 2016			
供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選的新供應商	• 供應鏈責任 • 可持續產品選擇
	308-2	供應鏈中的負面環境影響和採取的行動	• 供應鏈責任 • 可持續產品選擇
GRI 401 僱傭 2016			
僱傭	401-1	新聘僱員及僱員流失比率	• 附錄一：環境及社會績效指標
	401-3	育嬰假	• 勞工與人權
GRI 403 職業健康及安全 2018			
職業健康及安全	403-1	職業安全與健康管理系統	• 健康、安全與福祉
	403-2	風險及危害識別流程及事故調查	• 管理及降低安全風險
	403-3	職業健康服務職能	• 健康、安全與福祉

主題	GRI 參考	披露標題	參考資料及備註
	403-4	勞工在職業安全與健康方面的參與、諮詢及溝通	• 健康、安全與福祉
	403-5	職業安全與健康培訓	• 健康、安全與福祉
	403-6	促進勞工健康	• 健康、安全與福祉
	403-7	預防及減輕職業安全與健康影響	• 健康、安全與福祉
	403-8	職業安全與健康管理系統涵蓋之勞工	• 健康、安全與福祉
	403-9	工傷	• 附錄一：環境及社會績效指標
GRI 404 培訓及教育 2016			
培訓及教育	404-1	每位僱員每年平均培訓時數	• 附錄一：環境及社會績效指標
	404-2	提升僱員技能和過渡性援助計劃	• 學習與發展 • 人力資本投資
	404-3	接受定期績效和職業發展評估的僱員百分比	集團員工的薪資及福利待遇均維持在具競爭力的水平，並根據集團薪資及花紅制度的整體框架，按績效表現給予獎勵；該制度每年均會進行檢討
GRI 405 多元及平等機會 2016			
多元及平等機會	405-1	管治機構和僱員的多樣性	• 共融與多元
GRI 413 當地社區 2016			
當地社區	413-1	通過當地社區參與、影響評估和發展計劃開展業務	• 社會共融
	413-2	對當地社區產生重大實際或潛在負面影響的業務	• 保護生物多樣性 • 社區投資
GRI 416 客戶健康及安全 2016			
客戶健康及安全	416-2	涉及產品及服務健康及安全影響之不合規事件	• 集團並不知悉任何涉及產品及服務對健康及安全影響之不合規事件
GRI 417 行銷與標示 2016			
行銷及標示	417-1	產品及服務資訊及標示之要求	• 行為守則
	417-2	有關產品及服務資訊及標示之不合規事件	集團並不知悉任何涉及產品及服務資訊與標示之不合規情況
	417-3	涉及行銷傳播之不合規事件	集團並不知悉任何涉及行銷傳播之不合規情況

附錄四：與可持續發展相關的獎項及嘉許

長和集團			
管治	「綜合」類別銀獎		HKMA 最佳年報獎 2025
	科技創新成就獎銅獎：「人工智能技能提升：推動創新與顯著效率提升」		2025 亞太史蒂夫獎
	人力資源技術創新應用獎銅獎：「通過人工智能提升技能實現全面效率提升」		2025 亞太史蒂夫獎
	技術管理、規劃與實施創新獎銅獎：「人工智能技能提升推動全面效率優化」		2025 亞太史蒂夫獎
港口			
管治	和記港口集團有限公司	「共建員工防火牆」嘉許計劃「白金」級別認證	香港互聯網註冊管理有限公司及國際信息系統審計協會中國香港分會
	和記港口集團有限公司	- 主席報告 / 呈現銀獎 - 封面 / 主頁銅獎 - 設計 / 圖形榮譽獎	ARC 國際年報大賽
	和記港口信託	獲得以下獎項類別的首五名： - 最井然有序的投資者關係 - 最佳高級管理層投資者關係支持 - 最嚴格遵守企業管治 - 最佳策略性企業社會責任	Alpha Southeast Asia - 15th Annual Institutional Investor Awards For Corporates
	和記港口鹽田國際	2025 中國物流 ESG 實踐領軍企業	中國航務週刊
可持續營商模式與創新	和記港口鹽田國際	全球營運效率卓越獎	中遠海運控股股份有限公司
環境	和記港口總部	世界自然基金會香港獎	世界自然基金會香港分會
	和記港口香港國際貨櫃碼頭	香港綠色和可持續貢獻大獎 2025 的可持續發展設施貢獻金章—推動綠色環保	香港品質保證局
	和記港口鹽田國際	數智及綠色低碳合作夥伴獎	中遠海運控股股份有限公司
社會	和記港口香港國際貨櫃碼頭	「友商有良」嘉許計劃 2025	香港中小型企業總商會
	和記港口集團有限公司及和記港口香港國際貨櫃碼頭	關愛長者機構嘉許計劃 2024-25 荃灣及葵青區二星級證書	社會福利署

零售

管治	屈臣氏集團	PRCA 亞太區大獎 2025 – 企業社會責任及可持續發展大獎	公共關係協會
	屈臣氏集團	亞太地區創新律師大獎 – 可持續發展及影響力 – 高度讚揚	Financial Times Live
	屈臣氏集團	私隱之友嘉許獎 – 卓越金獎	個人資料私隱專員公署
	屈臣氏集團	優秀企業實踐案例 – 金獎	凝動香港體育基金
	屈臣氏集團	渣打企業成就大獎 – 可持續企業組別 – 領袖獎	渣打銀行
	香港屈臣氏	年度最佳可持續發展策劃 – 香港	Retail Asia
	土耳其屈臣氏	Retail Sun 大獎 – 可持續發展成就獎	Soysal
可持續營商模式與創新	屈臣氏集團	全球零售力量 – 排名第 52 位	德勤
	屈臣氏集團	卓越市場策劃大獎 – 零售市場策劃卓越獎 – 銀獎(易賞錢)	《Marketing》雜誌
	屈臣氏國際	Monde Selection 品質大獎 – 營養膳食和健康 – 特級金獎	Monde Selection
	屈臣氏國際	Monde Selection 品質大獎 – 化妝品 – 金獎	Monde Selection
	屈臣氏國際	全球綠色美妝大獎 – 最佳綠色品牌 – 金獎	Arquette Media
	新加坡屈臣氏	亞洲零售大獎 – 年度最佳 O2O 顧客體驗	Retail Asia
	屈臣氏國際	香港綠色和可持續貢獻大獎 – 可持續設計貢獻先鋒金章 – 推動資源耗減	香港品質保證局
環境	屈臣氏實業	香港綠色機構認證 – 節能證書 – 卓越級別	環境運動委員會
	屈臣氏實業	香港綠色機構認證 – 減廢證書 – 卓越級別	環境運動委員會
	泰國屈臣氏	尚泰地產美好未來計劃 2025 – 最佳能源效率計劃	尚泰地產
	印尼屈臣氏	綠色成就證書 – 印尼	Greenhope
	屈臣氏蒸餾水	減少使用包裝約章 – 感謝狀	環境保護署
	屈臣氏集團	數碼無障礙嘉許計劃 – 銀獎	香港互聯網註冊管理有限公司
社會	屈臣氏集團	亞洲最佳僱主 – 白金和諧獎	HR Asia
	屈臣氏集團	亞太區公共關係大獎 2025 – 公眾認知活動 – 銅獎	Campaign Asia
	屈臣氏集團	支持社企機構大獎	豐盛社企學會
	屈臣氏集團	賽馬會齡活城市夥伴 (2025)	香港賽馬會慈善信託基金
	土耳其屈臣氏	最佳工作環境證書 – 土耳其	Great Place To Work

基建

管治	電能實業	- 香港企業可持續發展指數－排名第五 - 全球企業可持續發展指數－排名第五 - 大中華企業可持續發展報告 2024－排名第五	香港中文大學商學院商業可持續發展中心
	電能實業	香港會計師公會 2025 年最佳企業管治及 ESG 大獎(大市值組別)－特別嘉許	香港會計師公會
	港燈	ESG 領航典範獎	星島及理大 ESG 認證計劃 2025
	港燈	ESG 年度榮譽成就大獎	星島及理大 ESG 認證計劃 2025
	港燈	私隱之友嘉許獎 2025 (金獎)	個人資料私隱專員公署
	SA Power Networks	可持續發展影響力大獎	施耐德電氣可持續發展影響力大獎
可持續營商模式與創新	SA Power Networks	最佳能源項目 (Starlink 和安全服務邊緣以及保護用戶和更快回應)	2025 iTnews Benchmark Award
	UK Power Networks	客戶滿意度指數排名第一 - 創新能力 - 鼓舞人心的領導力 - 管理質素 - 吸引、培養和留住頂尖人才的能力 - 長期價值潛力	客戶服務研究所
環境	UK Power Networks	金獎及環境獎	City of London Corporation's Considerate Contractor Streetworks Scheme Awards
	UK Power Networks	年度數據中心能源解決方案	Data Centre Review Excellence Awards 2025
社會	港燈	第二十四屆香港職業安全健康大獎－職安健報告大獎－金獎	職業安全健康局
	港燈	護心機構大獎 2024-2025－傑出機構獎	職業安全健康局
	UK Power Networks	英國最佳大型企業 15 強第二名	Best Companies
	UK Power Networks	最佳員工參與策略	英國客戶服務協會
	UK Power Networks	最佳醫療保健和福祉獎－大型企業僱主	2025 年員工福利獎

電訊

管治	CK Hutchison Group Telecommunications	EcoVadis 可持續發展評級銀獎，排名第 93 個百分值	EcoVadis
	和記電訊香港	第四屆環境、社會及企業管治架構企業大獎 - ESG 典範大獎	《灼見名家》及香港恒生大學 ESG 研究中心
	和記電訊香港	香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎－環境、社會及管治卓越獎(其他及創業板 (GEM) 公司組別)	香港上市公司商會與香港浸會大學公司管治與金融政策研究中心
	和記電訊香港	TVB 環境、社會及管治大獎－ ESG 特別嘉許獎	電視廣播有限公司
可持續營商模式與創新	3 愛爾蘭	愛爾蘭最佳網絡	Opensignal
環境	CK Hutchison Group Telecommunications	氣候變化評級 A-	CDP
	和記電訊香港	香港綠色機構認證－節能證書－良好級別	環境運動委員會
	和記電訊香港	香港綠色機構認證－減廢證書－卓越級別	環境運動委員會
社會	和記電訊香港	數碼無障礙嘉許計劃－三連金獎－長者友善獎	香港互聯網註冊管理有限公司及數字政策辦公室
	Hutch Lanka	斯里蘭卡 2025 年最佳僱主品牌獎	World Federation of HR Professionals
	Hutch Lanka	2025 年度最佳人力資源獎	斯里蘭卡特許人事管理公會
	3 奧地利	多元領袖獎	Minerva Award 2025
	3 愛爾蘭	健康與福祉卓越獎	Chambers Ireland Sustainable Business Impact Awards
	3 愛爾蘭	最佳工作場所多元策略	HR Leadership and Management Awards
	3 瑞典	年度最佳僱主品牌大獎	Magnet Awards
	3 瑞典	瑞典科技行業最具吸引力僱主	The Swedish Career Companies
	3 瑞典	瑞典最佳工作場所第四位	Great Place to Work
	Wind Tre	藍綠經濟獎 2025 (其 Borghi Connessi 項目獲頒特別嘉許)	Associational For Human - Community
	Wind Tre	意大利最佳僱主	Statista e Corriere della Sera
	Wind Tre	多元化領袖	Financial Times & Statista

附錄五：報告內業務部門的完整列表

以下為本可持續發展報告範圍內的實體完整列表。

港口

香港聯合船塢集團	和記港口格丁尼亞	和記港口越南西貢國際碼頭
和記港口阿吉曼	和記港口光陽	和記港口蘇哈爾
和記港口亞歷山大	和記港口總部	和記港口斯德哥爾摩
和記港口阿姆斯特丹	和記港口香港國際貨櫃碼頭	和記港口悉尼
和記港口巴塞南歐碼頭	和記港口維拉克魯斯國際貨櫃碼頭	和記港口泰國
和記港口布里斯班	和記港口卡拉奇國際貨櫃碼頭	和記港口伊達爾戈聯運碼頭
和記港口釜山	和記港口聖樊尚多用途碼頭	和記港口曼薩尼約國際碼頭
和記港口 Delta II	和記港口聖樊尚貨櫃碼頭	和記港口海灣航運船塢
和記港口歐洲貨櫃碼頭鹿特丹	和記港口緬甸國際貨櫃碼頭	和記港口歐姆古溫
和記港口恩塞納達郵輪碼頭	和記港口巴基斯坦	和記港口英國
和記港口恩塞納達國際碼頭	和記港口巴拿馬港口公司	和記港口鹽田國際
和記港口自由港貨櫃碼頭	和記港口拉斯海瑪	

零售

屈臣氏實業(中國)	Kruidvat	馬來西亞屈臣氏
屈臣氏實業(香港)	百佳	菲律賓屈臣氏
歐洲屈臣氏	Savers	新加坡屈臣氏
屈臣氏總部	Superdrug	台灣屈臣氏
Drogas Latvia	The Perfume Shop	泰國屈臣氏
Drogas Lithuania	Trekpleister	土耳其屈臣氏
豐澤	中國屈臣氏	烏克蘭屈臣氏
ICI PARIS XL Belux	香港屈臣氏	越南屈臣氏
ICI PARIS XL Netherlands	印尼屈臣氏	屈臣氏酒窖

基建

友盟建築材料	Energy Developments Limited (「EDL」)	Seabank Power
安達臣瀝青	EnviroNZ	深汕高速公路(東段)、汕頭海灣大橋及番禺北斗大橋
Australian Energy Operations	青洲英坭	UK Power Networks
Australian Gas Infrastructure Group (「AGIG」)，包括 Australian Gas Networks、Dampier Bunbury Pipeline 及 Multinet Gas	ista	UK Rails
Canadian Midstream Assets	Northern Gas Networks	UK Renewables Energy Group
Canadian Power	Northumbrian Water	United Energy
Dutch Enviro Energy (AVR-Afvalverwerking B.V.(「AVR」)的擁有人)	Park'N Fly	Victoria Power Networks
	Phoenix Energy	Wales & West Utilities
	電能實業	Wellington Electricity
	Reliance Home Comfort	
	SA Power Networks	

電訊

3 奧地利	3 愛爾蘭	Wind Tre
3 丹麥	3 瑞典	
和記電訊香港控股有限公司 (「和電香港」)，包括 3 香港和 3 澳門	Hutch Lanka	



香港皇后大道中2號長江集團中心48樓
電話：+852 2128 1188
傳真：+852 2128 1705
www.ckh.com.hk

