

证券代码：920682

证券简称：球冠电缆

公告编号：2026-022

宁波球冠电缆股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年4月16日

活动地点：公司通过全景网“投资者关系互动平台”(<https://ir.p5w.net>)采用网络远程的方式召开业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司本次业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：董事、总经理陈永直；副总经理、董事会秘书姜克祥；董事、副总经理、财务负责人徐俊峰。

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会公司就投资者普遍关注的问题进行了沟通与交流，主要问

题及回复如下：

问题 1、目前国网南网两大电网市场占公司收入多少？电网投资加速对公司有何影响？两网市场是否将继续增长？

回答：截止 2025 年度，公司销售市场结构中南方电网收入占比 12.52%，国家电网收入占比 51.21%。两大电网的收入合计超过 24.30 亿元，占公司营业收入的 63.73%。2024 年度的两大电网总收入 22.44 亿，占比 62.6%，相较于 2024 年，2025 年度公司在两大电网收入总量和占比均有所上升。

“十五五”期间国家电网固定资产投资预计达到 4 万亿元，较“十四五”投资增长 40%，用于新型电力系统建设。南方电网“十五五”期间总投资规模预计达 1 万亿元，较“十四五”期间增长约 50%。2026 年国家电网资本开支预计超过 7,200 亿元。重点投向特高压主网架、城乡配电网升级以及数智化改造。2026 年南方电网固定资产投资安排达 1,800 亿元，连续五年创下新高，年均增速约 9.5%。在我国的新型电网建设战略目标指引下，电网投资加速，将为线缆产业的发展提供稳定持久的市场空间。公司将积极优化市场资源运用策略，继续努力提升国家电网、南方电网市场销售份额，预计未来两网市场销量可望保持持续增长。

问题 2、公司产销规模、利润和发展态势还不错，大股东和控股股东减持原因、股价表现不佳的原因是什么？

回答：相关股东的减持行为，系基于其自身阶段性资金安排、投资规划等综合因素作出自主决策。公司管理层及控股股东始终看好公司的长期发展，公司日常经营和战略规划均围绕提升公司核心竞争力和持续盈利能力展开。未来公司将继续努力做好主业，争取以良好的业绩回报投资者。

关于股价表现，二级市场股价受宏观经济、行业政策、交易板块、市场情绪、资金面等多重因素影响，短期走势并不能完全反映公司的内在价值。公司所在线缆行业目前处于稳健发展期，公司将坚持稳健经营，持续优化产品结构，提升盈利能力和市场竞争力。同时，公司也会进一步加强投资者关系管理，积极与市场沟通，努力传递公司价值。

问题 3、公司自上市以来每年实施现金分红，请问是否会一直延续这样的分红政策？2025 年度分红款什么时候能到账？

回复：多年来，公司积极履行回报股东义务，与全体股东分享公司经营成果，在统筹考虑公司战略发展目标及流动资金需求，保证公司健康、稳定、持续发展的前提下，公司坚持以稳定的分红政策、积极的分配方案来回报广大投资者的信任和支持，最近三年已分配及拟分配的现金红利总额共计 2.02 亿元，占最近三年年均归属于上市公司股东的净利润比例为 172.25%。未来，公司将继续践行“以投资者为本”的理念，努力坚持稳定的分红政策，坚持长期主义。努力成为一家治理优良、发展稳健、注重回报股东、回馈社会的优质上市企业。

公司《2025 年年度权益分派预案公告》已于 2026 年 3 月 31 日披露，该预案尚需经公司 2026 年 4 月 21 日召开的 2025 年年度股东会审议通过。本次权益分派方案将在股东会审议通过后 2 个月内实施。具体请关注公司进展公告。

问题 4、“海洋电缆”“充电枪电缆”“机器人电缆”这些新产品有什么进展？哪些已经形成样品或小批量销售？公司是否有意开拓新能源市场？

回复：公司海洋电缆、充电枪电缆、机器人电缆均按研发计划稳步推进。其中，新能源汽车充电枪电缆已完成研发并实现小批量供货。关于海洋电缆，公司中压海洋工程电缆已研发完成，形成样品向客户推介阶段，并在继续推进其系列化；公司还进行了海底电缆方面的研发，并取得若干技术储备（已获海底电缆三项专利）。机器人线缆的研发工作方面，公司已取得包括“抗扭转和柔性功能的机械人电缆”等 5 项机器人线缆专利，海洋电缆和机器人电缆目前尚未形成市场销售。

公司高度重视新能源市场布局，将持续加大研发与市场开拓力度。光伏电缆方面已取得“防鼠防蚁防紫外线的太阳能光伏电缆”等 6 项电缆产品专利，其中光伏产品 PV1-F 型产品已成功通过德国莱茵 TÜV 集团认证；目前已有光伏电缆在小批量供货，部分新品处于送样验证阶段。此外，公司与若干风电、水电、核电工程相关建设公司有电力电缆的业务开展。具体进展与销售情况请以公司后续披露信息为准。

**问题 5、公司 2025 年、2026 年发布了不少中标公告，目前在手订单怎样？
现有产能是否能满足销售增长的需求？**

回复：公司目前在手订单充足，处于历史最好时期。近年来公司持续进行现有产线及装备的更新、升级改造，电缆产能提升显著，可以满足销售增长的需求。

问题 6、公司发展战略，具体在哪些方向发力？

回复：公司总体发展战略是：以市场为导向，专注电线电缆主业，坚持技术创新，质量为先，推动企业运营从传统制造型向科技驱动型转化。巩固提升中低压线缆，做精做专特种电缆，建立超高压电缆的技术特色，将公司建成设计、制造、销售、工程安装、技术服务一体化的专业化、国际化的系统集成服务商。

在中期内，公司将从以下几方面开展工作：

1) 专注主业不断扩大产销规模，提高市场占有率

专注电线电缆主业，积极把握电网投资增速机遇，继续保持在两网市场的稳定投入，巩固核心市场优势，提高在电网市场占有率。同时积极开拓大型央企、属地市场、工程客户及其他增量市场，持续优化客户结构；在市场布局上，稳步提升国内市场同时，努力拓展国际市场，力争达到稳固国内电线电缆行业的第二梯队，向第一梯队努力迈进目标。

2) 加强研发创新，聚焦高压及特种电缆领域

坚持技术创新，质量为先，推动企业运营从传统制造型向科技驱动型转化；顺应行业发展趋势，集中主要资源重点研发高压超高压、特种电缆相关产品，以轨道交通特缆为基础，不断拓展新能源电缆（光伏、风能、充电桩电缆）、高阻燃性能电缆；与时俱进、开拓智能装备机器人、数据中心等电缆领域的专业化新产品，打造新的产品竞争力。

3) 培育寻找新业务（产品）增长点，逐步推进主营业务升级

产品上：适应绿色化、智能化、高端化行业发展趋势，布局新一代电缆的前瞻性研究开发，取得有利的竞争优势；逐步介入电缆安装业务领域的市场拓

展,推进公司从单一线缆制造商,逐步向制造服务安装一体的服务商转型努力。

宁波球冠电缆股份有限公司

董事会

2026年4月17日