证券代码：600746

江苏索普化工股份有限公司

2025年度

环境、社会和公司治理报告

ENVRONMENTAL,SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

江苏索普化工股份有限公司

2026年4月

电话：0511-88995001
邮箱：jssopo@sopo.com.cn
官网：www.sopo.com.cn
地址：江苏省镇江市京口区求索路101号

目录

关于本报告	03
董事长致辞	04
走进江苏索普	05
ESG管理	06
党建活动	08
环境	10
社会	19
公司治理	25
附录	28
意见反馈	29

江苏索普化工股份有限公司

关于本报告

本报告是江苏索普化工股份有限公司面向利益相关方发布的环境、社会及治理（ESG）报告。报告系统呈现了公司2025年度在环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在加强内外部沟通，积极回应各利益相关方的期望和关切。

报告范围

报告披露江苏索普化工股份有限公司及其分子公司履行环境保护、社会责任、公司治理等方面的信息和典型

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日。为增强本报告的可比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告释义

江苏索普、公司、本公司	指	江苏索普化工股份有限公司
报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（上证发[2024]33号）的相关要求，参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI），并对标联合国可持续发展目标（SDGs）。

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可登录上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）阅读和下载电子版报告。

董事长致辞

岁序更替，华章日新

2025年是“十四五”收官之年，也是公司承压前行、向新而进的关键一年。面对复杂严峻的外部环境和日趋激烈的行业竞争，公司全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全体索普人锚定高质量发展主线，以创新驱动破局，以实干笃行奋进，在攻坚克难中推动公司行稳致远。

深耕主业筑牢根基。圆满完成主装置大修，系统消除安全隐患，为长周期稳定运行夯实基础，主力产品保持稳健运行。

深化绿色发展实践。持续获得五星“绿色”脸谱评级，获评镇江市首批“无废工厂”，“强富美高”新镇江建设（生态环保方面）先进集体等荣誉称号。

拓展产学研合作创新。首次通过创新与知识产权管理能力1级认证，首件PCT国际专利申请成功获得受理，参与修订完成《工业用甲醇》国家标准，获评国家知识产权示范企业。

改革攻坚落地见效。完成监事会改革，国有企业改革深化行动和首轮“科改行动”任务圆满收官。

聚焦数智融合赋能。数字化管理多维度展开，完成首轮智能化改造和数字化转型三年行动，智能化生产水平大幅跃升，公司获评“江苏省先进智能工厂”。

聚力项目引领升级。醋酸乙烯项目全面开工建设，围绕产业链下游产品精心开展专项论证，为“十五五”发展谋篇布局。

以人为本凝心聚力。坚持以员工为中心，健全保障体系，强化人才队伍建设，提升员工获得感、幸福感。归属感，员工收入稳步增长。

道阻且长，行则将至；心有所信，虽远必达。面对新形势、新挑战、新机遇，公司将深入贯彻新发展理念，坚持稳中求进、提质增效总基调，聚焦项目建设、技术创新、绿色转型、风险防控，团结全体员工，奋力书写中国式现代化索普新实践的崭新篇章。

邵守言

江苏索普化工股份有限公司 董事长

走进江苏索普

公司简介

江苏索普化工股份有限公司位于江苏省镇江市东郊，1996年在上海证券交易所上市（股代码票600746），系镇江市第一家在上海证券交易所主板上市的企业，控股股东为江苏索普（集团）有限公司。公司专注于基础化工原料和精细化工产品的研发、生产与销售，现拥有年产69万吨甲醇、120万吨醋酸、25万吨醋酸乙酯、90万吨硫酸、20万吨离子膜烧碱、5万吨氯乙酸等产品的综合生产能力，是国家高新技术企业。醋酸等产品生产规模与质量在国内名列前茅，享有良好的市场声誉，具有较强的市场竞争力。醋酸产品为“江苏精品”认证获证产品，醋酸、醋酸乙酯等产品通过REACH、HALAL、KOSHER等国际认证。“索普”牌商标是中国驰名商标，为镇江市重点培育和发展的国际知名品牌。公司主持起草《工业用冰乙酸》《工业用乙酸乙酯》《次氯酸钙(漂粉精)》《工业用乙醇》等4项国家标准，参与起草《工业用甲醇》国家标准，主持起草《发泡剂ADC》行业标准。

企业文化

企业愿景

成为行业领先、对社会负责任的绿色化工企业

企业使命

创新求索　普惠民生

企业核心价值观

责任、安全、绿色、创新、卓越

企业发展战略

公司确立“12321”发展战略：

做精做深“一个主业”：化工

坚持“两个聚焦”：聚焦环境，聚焦创新；

贯彻“三个导向”：市场化经营、资本运作、最低成本；

落实“两个确保”：确保依法合规经营，确保风险有效防控；

实现“一个目标”：建设一流现代化化工企业。

公司发展历程

2025年
12月，公司收购江苏索普（集团）持有镇江东辰环保科技工贸有限公司35%股权

2024年
2024年醋酸一期技改完成投产。

2023年
12月，公司决定投资建设醋酸乙烯及EVA一体化项目。
12月，募投项目醋酸造气工艺技术提升建设项目投产。

2022年
3月，公司通过两化融合管理体系评定
12月，公司收购江苏索普工程有限公司100%股权。

2021年
3月，公司获得国家高新技术企业认定；完成非公开发行股票事项,募集资金净额9.84亿元，开展醋酸造气工艺节能减排技术改造项目建设。
11月，公司收购江苏索普新材料科技有限公司100%股权。
11月，1.59亿元竞拍取得恒顺达地块。

2020年
12月，公司获得安全生产标准化二级企业(化工)认定。

2019年
12月，公司实施重大资产重组，收购江苏索普(集团)有限公司醋酸及衍生品业务相关的经营资产及新发展产业的相关资产。

2002年
公司扩产技改完成，新ADC、漂粉精装置建成投产。

1999年
公司10000吨ADC发泡剂技术改造项目被列为江苏省重点技改工程。

1996年
9月“江苏索普”在上海证券交易所上市(股票代码：600746)。

1996年
6月，经江苏省人民政府(苏政复〔1996〕57号文)批复设立江苏索普化工股份有限公司，由江苏索普(集团)有限公司等5家企业法人共同发起。

ESG管理

1.ESG管理理念

公司以发展战略为指引，坚持社会效益与经济效益相统一，积极践行ESG职责。深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，将其融入经营发展的各领域和全过程。通过在安全生产、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动产业高质量发展，实现环境友好。

2.ESG管理机构

公司高度重视ESG风险管理与应对，并搭建起完善的ESG管理体系，共同提升ESG管理运作水平，具体管理机构和工作职责如下：

ESG管理机构	ESG权责	ESG工作职责
公司董事会	ESG工作的领导和决策机构	1.审议和批准公司的ESG发展战略与目标、重大议题、管理架构、管理制度等； 2.审定公司ESG报告。
公司董事会战略与科技创新委员会	ESG工作的指导机构	1.研究和制订公司的ESG发展战略与目标、重大议题、管理制度等； 2.识别、控制与ESG日常管理相关的风险； 3.指导ESG工作的日常开展； 4.审阅并向董事会提交公司ESG报告。
ESG工作组	为公司董事会履行ESG工作职责提供保障和专业支持；综合管理部是ESG工作组的牵头部门	1.贯彻落实公司ESG发展战略与目标，组织和安排各执行单位实施ESG工作； 2.拟订ESG制度文件、相关议题、阶段性工作计划及实施方案等； 3.负责收集、汇编公司ESG信息， 编制公司ESG报告及相关文件； 4.与咨询、评级机构沟通， 组织开展ESG业务培训，跟踪ESG政策要求及趋势； 5.总结ESG工作中的问题和成果，及时向董事会战略与科技创新委员会反馈ESG工作情况，提出合理化建议； 6.组织开展与利益相关方沟通工作，建立对外沟通工作流程； 7.其他与ESG工作相关的职责。
公司各部门、子公司	ESG工作的执行单位	承担职责范围内的主体责任，按照公司 ESG 发展战略与目标， 落实 ESG 相关工作的日常管理， 并定期汇报执行情况， 及时报送 ESG 信息。

3.利益相关方沟通

我们根据公司行业和运营特点，并对标国内外行业的经验和实践，将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴等，并通过网站、媒体、会议、报告、活动等渠道和方式积极与之沟通。

主要利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通方式
股东和投资者	公司治理、股东和投资者利益、商业道德、研发创新、产品质量、环境保护	信息披露（定期报告、临时报告）、股东会、财务报告、ESG报告、业绩说明会、电话会、上证e互动、电子邮件等
客户	商业道德、产品质量、网络及信息安全、研发创新、知识产权保护、客户关系管理、环境保护	产品展览、产品售后服务、客户现场调研、客户满意度调查等
员工	员工安全与健康、员工福利权益保障、员工培训和发展、行业发展与合作、网络及信息安全	职工代表大会、员工活动、员工培训、员工满意度调查、员工意见箱、员工座谈会、工会等
政府及监管机构	公司治理、商业道德、产品质量、知识产权保护、网络及信息安全、员工安全与健康、社会公益、气候变化与碳排放、能源管理、水资源管理、污染防治	监督检查、会议交流、政策执行、信息披露等
供应商及合作伙伴	商业道德、供应商管理、产业合作发展	供应商审核及培训、合作伙伴行为准则、现场调研、行业交流会等
社区及公众	员工安全与健康、社会公益、环境保护	社区志愿活动、公益慈善项目等
媒体	公司治理、产品质量、环境保护、社会公益	电话、邮件交流、媒体采访、信息披露等

4.实质性议题分析

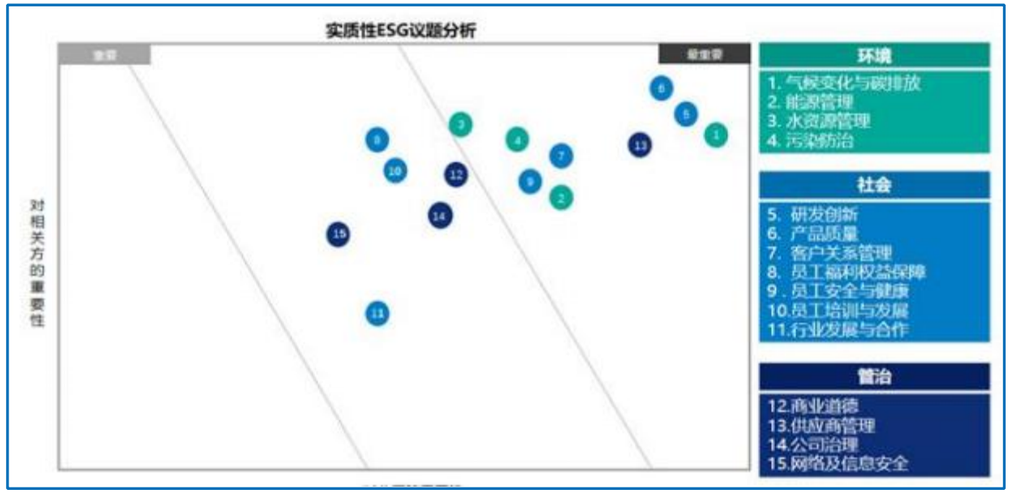
在ESG管理中，公司贯彻利益相关方参与原则。通过识别重要利益相关方，与之建立常态化沟通机制，深入了解各利益相关方的意见与期待， 进而构建有效的沟通渠道进行回应。在实施利益相关方议题筛选时，通过对议题充分评估分析和优先排序，最终确定重大议题。

我们确定重大ESG议题的过程包括三个阶段：识别、评估和报告。

识别：公司参考交易所最新政策及国内外同业优秀实践， 并基于自身业务、运营特点以及专家意见，在充分考虑利益相关方诉求和关注重点的基础上，开展重大议题的识别与筛选。

评估：通过内外部沟通进一步了解已识别议题的现状和工作规划，根据议题的风险和机遇确定其重要性，最终议题被确定为重大性议题，纳入建议披露范围。

报告：公司党委会、高管、董事会进行了审核、确认和批准实质性议题分析的结果， 并对相应重大议题开展ESG管理与信息披露。



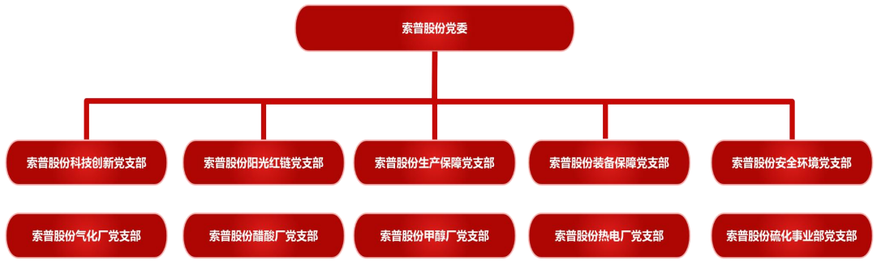
党建活动

党建引领，激活绿色发展“红引擎”

公司始终坚持党建引领不动摇，推动党组织建设质效提升，为公司高质量发展注入强大动力。公司严格落实《党委前置研究讨论重大事项规程》《“三重一大”决策制度实施办法》《党委会议事规则》等相关制度，推动党建工作与企业中心工作相互促进、协调发展，把党建工作成效转化为企业发展优势，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。

1.党组织架构与党员队伍

公司党委紧紧围绕企业改革发展，不断强化基层党组织架构的搭建、调整，聚力党建与业务的深度融合，以党建引领企业高质量发展，党员队伍不断壮大。目前，公司党委下设10个党支部，共有党员235名。



2.党建品牌建设

公司党委不断丰富和深化“红色传承、绿色转型”党建品牌内涵，创新实行“五个提升”建设，搭建“思政联合体”、“红色联络员”、“建功先锋队”等载体，党建品牌的引领力和生产力加速释放。

红色传承 绿色转型

党建品牌释义：

标志以红绿为主色调。“红色朝阳”代表公司始终坚持党建引领；“红色船身”以“化”的首字母“H”为造型，体现公司化工主业,传承”镇化精神”；“绿色船帆”深浅两色代表公司贯彻绿色发展理念，安全第一、环保至上，推动转型升级的不竭追求。整体图案似一艘张满风帆的轮船，迎着初升的朝阳破浪前行，反映索普人上下同心、共谋发展的干劲和决心。

2025年，公司创成1个市级“五星党支部”，有2个镇江市国资委“四星示范党支部”、4个“四星党支部”。

3.多彩党建活动

报告期内，公司所辖党支部每月组织开展主题党日活动，合计形成12份主题党日活动开展情况报告；组织开展红色教育培训、党务工作者业务能力大比武、“以案为鉴 警钟长鸣”警示教育、新发展党员培训等14次。

廉政教育专题党课

专题党课

廉政教育

红色培训

参观红色基地

党委理论中心组专题学习

遵守规范，涵养风清气正“好生态”

公司注重商业道德管理和反腐建设，制定廉政制度规范商业行为，形成合规内控文化。报告期内，公司未发生商业贿赂和重大腐败贪污事件，未侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权，亦未从事不正当竞争行为。

1.廉洁风险防控

公司高度重视商业行为并遵守高标准的商业行为规范，为深入推进公司廉政建设和反腐败工作，公司严格落实《纪委工作制度》《权力事项廉政风险点防控办法》等制度，并将廉洁从业纳入年度党建工作和落实全面从严治党责任书考核范围。

每季度组织权力事项廉政风险点防控检查以及作风建设自查自纠，加强廉政风险预防意识，对权力事项进行有效制约和实时监控，有效防范廉洁风险。

2.廉洁文化教育

2025年，公司定期组织开展商业行为培训和廉洁从业专题培训，并组织关键岗位人员到相关部门开展现场警示教育。公司廉洁教育培训情况：董事培训11人次，培训时长17小时；领导人员培训16人次，培训时长22学时；员工培训1844人次，培训时长22学时。

廉洁从业专题培训

党员参观廉政警醒室

3.完善举报机制

公司建立高效、廉洁的项目建设运行管理机制和监督制约机制，在与基建及产业、生产技改、创新研发等项目合作单位签订合同时，同时签订《项目建设廉政合同》，倡导承包商和供应商等利益相关方共同遵守反腐相关制度。公司畅通信访举报途径，设置举报投诉电话、保护举报人姓名和隐私。

环 境

生态环境是人类生存和发展的根基，公司遵循“科技与自然共生”发展初心，完整、准确、全面贯彻新发展理念，做生态文明理念的积极传播者和模范践行者，切实履行企业社会公民责任，牢固坚持环保至上的原则，将环保理念融入公司发展战略，强化问题导向，持续科技创新，促进公司产业全面绿色升级，真正做到“既要金山银山，更要绿水青山”。

1.环境管理体系

1.1 健全管理体系

江苏索普积极履行生态环境保护责任，坚持绿色低碳的可持续发展理念，大力开展节能降耗和环境保护工作，全面落实生态环境保护工作部署要求，在公司内部建立了环境管理体系，由公司总经理担任主要责任人，明确环保管理人员对生产运行中的环保工作负责，监督管理危险废物的环境污染防治；落实固体废物全生命周期管理，实现固废“减量化、资源化、无害化”。在生产过程中严格控制能源消耗和废弃物排放，加强环保在线管控，优化环境信息平台，全面提升环保管控及应急能力。

公司根据《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制定了包括《索普股份排污许可管理细则》《索普股份雨污分流管理细则》《索普股份环保责任制规定》《索普股份挥发性有机物污染防治管理细则》《索普股份环保设施管理办法》《索普股份土壤、地下水污染隐患排查治理细则》《索普股份危险废物管理办法》等在内的较为完善的环境保护相关制度，对公司生产活动过程中能够控制或期望对其施加影响的环境因素进行识别、评价、控制和更新，确定重要环境因素，并确保其得到有效控制。

江苏索普设立安全环境部，主导公司安环体系管理工作，确保公司现有体系的可操作性，督促相关部门执行，确保公司运营安全有序运行。建立健全公司EHS管理体系，规范公司EHS管理行为，确保公司EHS目标的完成。

目前，江苏索普在醋酸、醋酸乙酯、甲醇、硫酸以及ADC发泡剂的生产和销售环境管理方面，下属子公司索普新材料在硫酸、烧碱、氯、对二氯苯、盐酸、氢气、氯乙酸的生产和销售环境管理方面构建的环境管理体系符合GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015的标准,已取得环境管理体系认证，并通过定期的监督审核，认证证书持续有效。

江苏索普环境管理体系证书

报告期内，江苏索普严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目的环境影响评价工作，并积极开展工作场所的环境风险评估。报告期内，江苏索普建设项目均符合环境影响评价制度及环境保护行政许可要求，无未经许可项目。子公司索普新材料完成年产8万吨次氯酸钠项目环境影响评价报告编制及评审工作并取得环评批复（镇经开审批环审[2024]27号），以及完成醋酸乙烯及EVA一体化（一期工程）项目一阶段环境影响评价报告编制及评审工作并取得环评批复(镇经开审批环审[2024]63号）。

1.2 环保宣传培训

报告期内，江苏索普组织各级党组织将学习习近平生态文明思想纳入理论学习中心组学习计划，在全系统开展学习教育活动。研究学习节能环保法律法规及相关学习材料，在环保自查过程中落实法律法规要求。认真组织清洁生产培训、罐区泄露应急预案演练。

2.应对气候变化

2.1 气候变化（如极端天气）对其战略和商业模式影响的评估情况，应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展

随着全球经济的发展，人们对化石能源的消耗导致了大量温室气体的排放,产生的温室效应带来了全球性的气候影响。公司参照TCFD（气候相关财务信息披露工作组）的风险分析框架识别生产活动中潜在的气候风险与机遇，并将其纳入整体环境风险管理中。公司通过开展气候风险的识别与评价，政策调研，同业对标，并结合专家意见，识别出以下与公司业务发展相关的气候变化风险。

气候相关风险			应对措施
实体风险	急性风险：极端天气	1.工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成资产损失，甚至可能会引起员工安全事故； 2.设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。	1.不断加强环境风险信息监测，提高应对环境风险应急管理能力； 2.识别可能的资产损坏，购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失。
	慢性风险：持续高温、干旱等	气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。	1.及时改造老旧设备，应用更高能效的制冷技术和设备； 2.推进绿色发展，减缓相关气候变化风险。
转型风险	政策和法律风险	关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。	密切关注双碳相关法规、政策的变化，建立法律法规清单，并适时调整内部管理措施，积极应对。
	技术风险	未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等，可能导致运营中面临更大的气候相关风险。	结合公司业务进行节能降碳技术改造，优化工艺及设备，推动清洁生产技术应用，定期维护设备。
	市场风险	上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。	树立绿色采购理念，不断改进和完善采购标准、制度，将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程，推动供应链绿色转型。
	声誉风险	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	1.将可持续发展理念融入公司治理核心价值，积极承担社会责任，推进绿色生产进程，提升公司绿色形象； 2.定期发布公司ESG报告，重点披露公司节能减排计划、行动目标完成情况等关键信息。

3.污染防治与生态系统保护

3.1污染物排放情况

江苏索普依据相关法律法规， 按照节能减排工作要求，结合公司实际，制定《索普股份排污许可管理细则》《索普股份雨污分流管理细则》《索普股份挥发性有机物污染防治管理细则》《索普股份环保设施管理办法》《索普股份土壤、地下水污染隐患排查治理细则》《索普股份危险废物管理办法》等相关制度，不断完善排放管理体系，有效控制本公司污水、废气、噪声等的排放和固体废物的产生、贮存及处置，防治水体污染、大气污染，主动承担环境治理主体责任，保护和改善环境。

江苏索普生产经营中的主要污染物为废水、废气、固体废弃物和噪声。公司每年聘请具有环境监测资质的单位对全公司污（废）水、废气排放污染物指标、厂界环境噪声进行监测，并出具正式报告。江苏索普设置了明确的职责分工，安全环境部、计划运行部、战略发展部及各部门职责明确，相辅相成，有效监督、管理及执行环境保护相关工作。

3.1.1 检测报告

江苏索普委托江苏新锐环境监测有限公司对公司废水、废气、噪声排放开展检测工作。

3.1.2 废水管理

江苏索普生产运营中产生的废水主要为生活污水和生产废水，生产废水主要含COD、氨氮。公司对废水排放进行有效分类管理，各类污（废）水进入污水处理站之后必须严格按照废水处理站相应操作规程进行处理，禁止未经处理直接排放。污（废）水管道与雨水管道严格分流，禁止将污（废）水排入雨水管道。生产废水和生活废水经过收集后，由公司废水处理设施处置达到排放标准后排放，满足《化学工业主要水污染物排放标准》要求。

2025年度江苏索普（本部）废水管理关键绩效指标

项目	2024年度	2025年度
废水排放总量（吨）	2,861,637	2,804,427
废水利用量（吨）	22,400,000	22,000,000
COD（吨）	64.52	75.48
氨氮（吨）	1.19	0.52
废水排放强度（吨/百万营收）	544.35	431.45

2025年度索普新材料废水管理关键绩效指标

项目	2024年度	2025年度
废水排放总量（吨）	280,983	228,285
COD（吨）	7.849	12.85
氨氮（吨）	0.433	0.576

3.1.3 废气管理

江苏索普生产运营中产生的废气主要为热电烟气、醋酸及甲醇生产废气，废气主要含二氧化硫、氮氧化物、烟尘及非甲烷总烃等。公司在生产运营中产生的废气经过废气处置设施处理达标后排放，并进行定期监测，对废气处理装置定期进行点检与运行维护，2025年公司废气有组织排放满足《大气污染物综合排放标准》要求。

2025年度江苏索普（本部）废气管理关键绩效指标

项目	2025 年度
有组织废气排放总量（万立方米）	506,373
二氧化硫（吨）	33.45
氮氧化物（吨）	33.18
烟尘（吨）	3.71
硫酸雾（吨）	1.26
有组织废气排放强度（万立方米/百万营收）	77.9
废气回收利用量（万立方米）	1,635

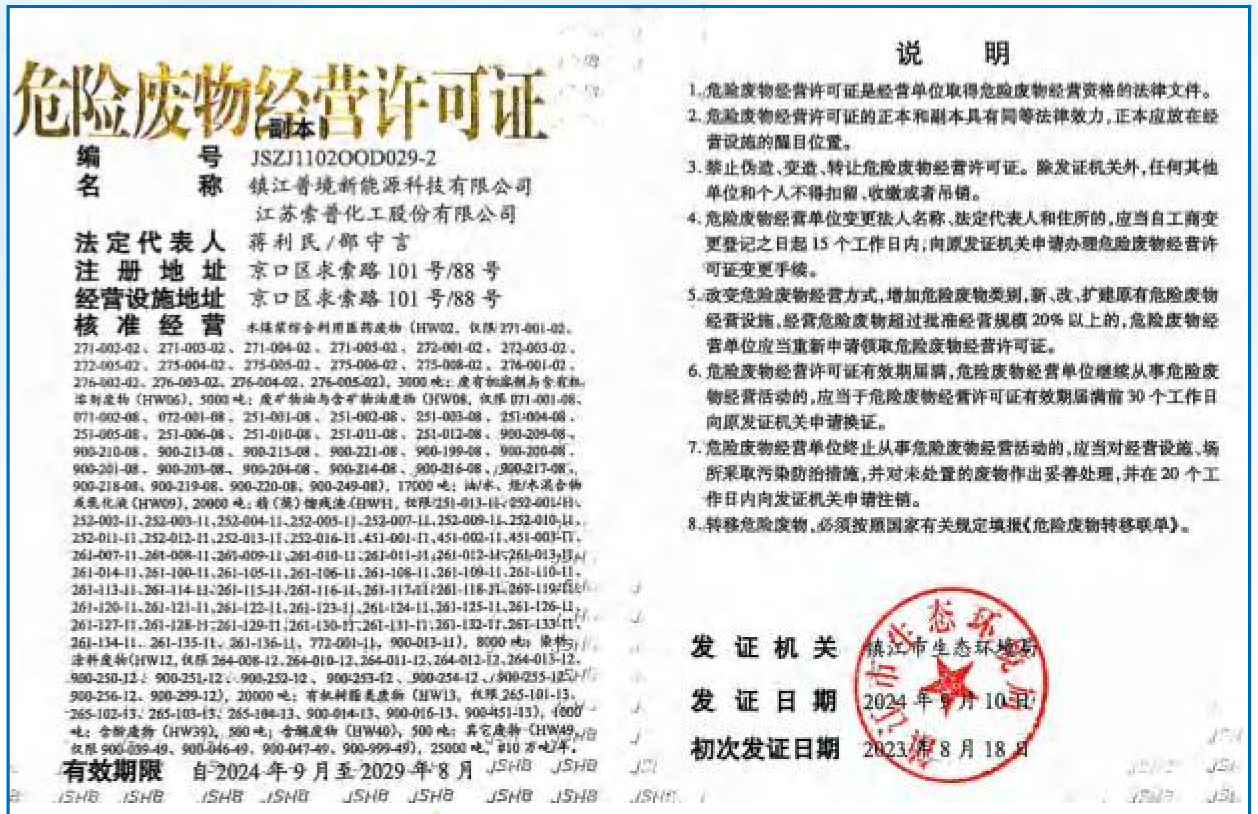
2025年度索普新材料废气管理关键绩效指标

项目	2025 年度
二氧化硫（吨）	26.39
氮氧化物（吨）	1.44
烟尘（吨）	0.98
硫酸雾（吨）	0.847

3.2废弃物排放情况

公司固体废物分为生活垃圾、一般工业固体废物、危险废物。一般工业固体废物包括：纸箱、编织袋、牛皮纸袋。危险废物包括：水处理污泥、生产废液、废有机溶剂、精馏残渣、废矿物油、废活性炭等。

公司将产生的固体废物分类收集，针对一般废弃物管理，公司在固体废物收集贮存场所设置明显标识，采取防扬撒、防流失、防渗漏及其他预防环境污染和安全事故的措施。各部门在作业现场建立分类收集容器，产生的固体废物及时清理和收集，并运送至指定的分类收集箱内贮存，再交由有资质的废品处理公司处理；对于危险废弃物，公司建立危废集中暂存区域，按《国家危险废物名录》和《危险废物贮存污染控制标准》分类收集暂存，确保废物包装完好，防止扬撒、流失、渗漏或其它环境污染事件的发生。公司建立了完善的危险废物台账及审批制度及危险、废物管理状况的监督检查机制，进行合规化处置，严格遵守国家有关危废的管理法律法规标准要求，并定期对危废仓库的管理进行监督检查和督促整改。


危险废物经营许可证（副本）

编号 JSZJ1102OOD029-2
名称 镇江普境新能源科技有限公司
江苏索普化工股份有限公司
法定代表人 蒋利民/邵守言
注册地址 京口区束索路 101 号/88 号
经营设施地址 京口区束索路 101 号/88 号
核准经营 [illegible]（HW02，仅限 271-001-02、271-002-02、271-003-02、271-004-02、271-005-02、272-001-02、272-003-02、272-005-02、275-004-02、275-005-02、275-006-02、275-008-02、276-001-02、276-002-02、276-003-02、276-004-02、276-005-02），3000 吨；[illegible]（HW06），5000 吨；废矿物油与含矿物油废物（HW08，仅限 071-001-08、071-002-08、072-001-08、251-001-08、251-002-08、251-003-08、251-004-08、251-005-08、251-006-08、251-010-08、251-011-08、251-012-08、900-209-08、900-210-08、900-213-08、900-215-08、900-221-08、900-199-08、900-200-08、900-201-08、900-203-08、900-204-08、900-214-08、900-216-08、900-217-08、900-218-08、900-219-08、900-220-08、900-249-08），[illegible]
有效期限 自2024 年9 月至 2029 年8 月

说明

1. 危险废物经营许可证是经营单位取得危险废物经营资格的法律文件。
2. 危险废物经营许可证的正本和副本具有同等法律效力，正本应放在经营设施的醒目位置。
3. 禁止伪造、变造、转让危险废物经营许可证。除发证机关外，任何其他单位和个人不得扣留、收缴或者吊销。
4. 危险废物经营单位变更法人名称、法定代表人和住所的，应当自工商变更登记之日起 15 个工作日内，向原发证机关申请办理危险废物经营许可证变更手续。
5. 改变危险废物经营方式，增加危险废物类别，新、改、扩建原有危险废物经营设施，经营危险废物超过批准经营规模 20% 以上的，危险废物经营单位应当重新申请领取危险废物经营许可证。
6. 危险废物经营许可证有效期届满，危险废物经营单位继续从事危险废物经营活动的，应当于危险废物经营许可证有效期届满前 30 个工作日向原发证机关申请换证。
7. 危险废物经营单位终止从事危险废物经营活动的，应当对经营设施、场所采取污染防治措施，并对未处置的废物作出妥善处理，并在 20 个工作日内向发证机关申请注销。
8. 转移危险废物，必须按照国家有关规定填报《危险废物转移联单》。

发证机关 镇江市生态环境局
发证日期 2024 年 9 月 10 日
初次发证日期 2023 年 8 月 18 日

江苏索普及子公司镇江普境新能源科技有限公司已取得镇江市生态环境局颁发的《危险废物经营许可证》

2025年度江苏索普（本部）固体废物排放情况

项目	2025 年度排放量（吨）	2025 年回收利用量
废包装物	31.88	委托第三方处置
精馏残渣	155.76	委托第三方处置
废物料	6.7	委托第三方处置
废电池	5.02	委托第三方处置
废催化剂	226.7	委托第三方处置
水处理污泥	1736.30	委托第三方处置
废活性炭	11.22	委托第三方处置
生产废液	524	委托第三方处置
废矿物油	59.29	委托第三方处置
废包装桶	51	委托第三方处置
炉渣	10,908	利用处置 10908 吨
煤灰	44,406	利用处置 44406 吨
气化炉渣	118,155	利用处置 118155 吨

2025年度索普新材料固体废物排放情况

项目	2025 年度排放量（吨）	2025 年回收利用量
危险废物	1,039.54	委托第三方处置

3.4 环境事件情况

2025年度，江苏索普及其子公司未发生环境污染事件及纠纷，不存在因违反有关环境保护相关法律、法规和规范性文件而受到行政处罚的情形。

4.资源利用与循环经济

4.1能源情况

报告期内，江苏索普能源消耗包括动力煤、外购电力、液化气、柴油等。江苏索普积极响应国家双碳政策，践行绿色低碳循环发展，立足当下，着眼长远，把实现集约、循环、环保的绿色发展作为转变经济发展方式的切入点，加快推进绿色转型， 提升能源利用效率。

2025年度江苏索普（本部）能源消耗强度指标

项目	2025 年
吨标煤/百万营收	339.47

2025年度索普新材料能源管理关键绩效指标

能源名称	2024年当量值		2025年当量值	
	吨标煤（tce）	比例（%）	吨标煤（tce）	比例（%）
外购电力	75,462.01	66.33	78,012.31	69.42
天然气	3,946.18	3.46	3,058.23	2.70
蒸汽	34,319.10	30.16	31,280.68	27.84
柴油	45.48	0.04	19.26	0.017
外供蒸汽	-81,603.65	/	-85,053.94	/
外售氢气	-14,009.03	/	-9,406.19	/
合计	18,160.09	100	17,910.35	100

2025年度索普新材料能源消费强度指标

项目	2025年
吨标煤/百万营收	13.32

4.2水资源

江苏索普严格遵守《中华人民共和国水法》《取水许可和水资源费征收管理条例》等法律法规，秉承节约水资源的管理理念，合理配置和保护水资源，实现水资源的可持续利用和生态环境保护。

公司计划运行部是公司水资源管理的职能部门，负责组织和协调水资源管理工作，持续加大对水资源利用的监督检查力度，确保水资源管理工作的有序开展。每年年初，计划运行部根据公司年度生产计划及目标确定节水目标与规划。

2025年度江苏索普（本部）水资源管理关键绩效指标

项目	2025年
长江水消耗量（万吨）	1,637.47

2025年度江苏索普（本部）水资源耗用强度指标

项目	2025年
万吨水/百万营收	0.39

2025年度索普新材料水资源管理关键绩效指标

项目	2025年
自来水消耗量（万吨）	9.46
工业水消耗量（万吨）	369.16

2025年度索普新材料水资源耗用强度指标

项目	2025年
万吨水/百万营收	0.28

4.3循环经济

为深入践行习近平总书记生态文明思想，营造低碳节能的良好办公氛围，江苏索普以减少公司能源消耗为核心，以突出抓好节约水、电、气为重点，创新机制、加强管理，反对铺张浪费，促进公司的高质量可持续发展。

公司制订年度节能工作行动计划，加快节能技术改造，加快节能新技术、新工艺、新设备和新材料的研究开发和应用推广，淘汰高能耗低产出产品和设备，实现管理节能、科技节能和结构节能。

2025年度公司采取的节能措施

设备管理	采用节能技术，严格控制耗能大的建设项目及购置明令禁止的高耗能设备。采购设备时，优先选择应用环保型、节能型、新技术、低能耗的设备，逐步淘汰高能耗、低能效设备。设备运行过程中，杜绝“跑、冒、漏”，提高设备利用效率，降低运行过程中的能源消耗。实行责任到人，适时关闭的原则，关闭不生产的设备电源，局部作业可以局部照明，下班后有专人对电源开关进行确认，加强设备管理、降低能耗。
用电管理	减少照明设备电耗。加强照明管理。合理使用空调，规范温度区间。合理使用计算机、打印机、复印机等办公设备，减少待机消耗。采取措施降低无功损耗，提高功率因数，减少线路损耗，对空载损耗电能大、时间长的用电设备，采用节电装置。
用水管理	加强用水设备日常维护、管理，发现“跑、冒、滴、漏”等异常现象应主动、及时报修。推广使用节水、环保器具，节约水资源、减少污染物排放。积极挖掘节水潜力。景观、绿化、卫生等用水鼓励使用中水，有效利用蒸汽冷凝水，减少直排。
办公用品管理	加强办公用品的使用管理，公司内、外文件的传阅及往来时，尽量使用电子文件和网络通讯等方式，以减少不必要的文本打印和复印。无特殊要求，所有文件须实行双面打印、复印。

节约用能典型案例

项目名称	实现效益
环保清灰风机变频改造项目	通过对脱硫岛中的清灰风机进行变频改造，提升脱硫岛清灰风机运行经济性和可靠性，降低设备维护成本，改善运行现场环境。
甲醇二期精馏系统优化的研究	从甲醇精馏工艺流程上优化换热网络实现节能降耗，采用高效塔内件、先进热泵耦合技术、最佳操作工艺参数，提高装置产能与产品质量，降低产品能耗。

4.4包装材料

报告期内，江苏索普积极加强包材管理，通过实施严格的包材采购、储存、使用和回收制度，确保包材的及时供应、减少浪费和损耗， 同时优化生产流程， 提高产品质量。此外，加强包材管理还有助于企业减少对环境的影响， 推动绿色生产，实现经济效益和环境效益的双赢。

典型案例

报告期内，将2,000只外袋内部协调短驳使用，2000只编织袋做复配留料使用， 均循环使用，节省新包装物近20000只。
报告期内，购买低温环保造粒设备将6,600只ADC吨袋内袋、树脂原料外袋制成塑料粒子对外销售，减少危废处理量。

4.5公司环保“三级应急防控体系”

为深入贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记关于长江大保护的一系列重要指示批示精神，坚决扛起长江保护修复工作的政治责任，带头把“两山”理念转化为生动实践，努力建设人与自然和谐共生的现代化。根据《关于加强索普化工基地突发水污染事件应急防范体系建设的通知》（镇污治指办[2022]59号）要求，江苏索普建设基地三级应急防控体系项目，切实提高基地突发水污染事件应急防范能力。

本项目设计依据生态环境部《突发水污染事件以空间换时间的应急处置技术方法指导手册》，借鉴吸收“南阳实践”经验，按照“以空间换时间”的思路，规划建设以原始水沟+水塘+应急事故池。基地内企业同步完善各自一级、二级、三级应急防控体系，满足事故状态下的应急处置要求，确保有效管控环境风险，维护长江流域水体安全，为公司发展守住环境保护“红线”，筑牢绿色生态“屏障”。

4.6做好环境信息披露

江苏索普严格遵循《企业环境信息依法披露管理办法》及地方生态环境部门2025年度工作要求，完成环境信息披露报告编制工作，并通过企业官网、地方生态环境主管部门指定平台完成双渠道公示。同步建立信息披露动态更新机制，持续完善环境数据采集系统，确保披露信息真实性、完整性和及时性并接受社会监督。

社会

公司在保障持续发展、提升经营业绩、保障股东利益的同时，积极履行社会责任，广泛参与公益事业，树立起“有责任担当、有使命奉献、有境界情怀”的新时代现代化企业形象。

1.乡村振兴与社会贡献

乡村振兴：

2025年，公司积极响应“慈善一日捐”号召，235名党员干部踊跃参与，共捐赠9186.09元；开展“爱心助农销”活动，帮助江心洲困难农户排忧解难，共销售玉米693.6斤，桔子400斤，大米25540斤，水蜜桃2476份。

社会公益：

2025年，组织开展学雷锋志愿活动、职工登山赛义务服务、护学行动、焦山义工活动等社会公益活动17余次，190余人次参加，时数达到311小时。

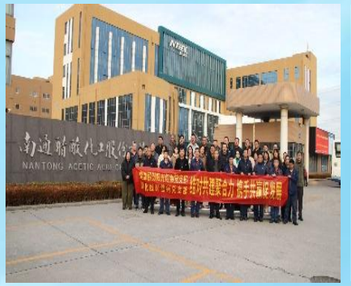
护学义工

学雷锋

义工活动

社区共建：

积极履行社会责任，公司党委与丹徒社区党组织联合开展“迎新春送温暖”活动，进一步加强社企互联互动，推动实现社区与企业共建共融共享；公司党委与京口法院开展共建交流，为双方搭建了良好的沟通平台，进一步提升依法治企水平，强化干部职工的法治思维和合规意识。



2.创新驱动与科技伦理

2.1研发投入金额占主营业务收入的比例、研发人员数量及占比

2025年度，江苏索普研发投入情况表

研发投入（万元）	24,687.20
研发投入总额占营业收入比例（%）	4.22%

2025年度，江苏索普研发人员情况表

公司研发人员的数量	422
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	20.51
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
硕士及以上	20
本科	129
专科	119
高中及以下	154

2.2应用于主营业务的发明专利

近年来，公司在化工催化剂和高端材料领域不断加大研发投入。截至2025年年末，公司本部已获授权专利数量117件，其中发明专利61项、实用新型56项。

2.3科技创新平台的建设情况

2025年，公司成功入选国家知识产权示范企业名单、获创新与知识产权管理能力等级1级证书。

IMSPP
IMSPP-G001IIPMC25-CN-000799-01
基于 ISO 56005 的《创新与知识产权管理能力》
等级证书（1 级）
江苏索普化工股份有限公司
（地址：江苏省镇江市京口区宋家路88号）
经评价，已通过并达到了《创新管理 - 知识产权管理指南（ISO 56005: 2020）》及相应的《创新与知识产权管理能力分级评价指标体系》相关能力要求，特发此证书。
评价范围：酯酸及衍生品领域创新过程中的知识产权管理
发证日期：2025-07-25
有效期至：2028-07-24
查询平台：https://grading.imspp.org.cn
评价机构：中知（北京）认证有限公司
（签发）
ZZRZ

2.4“科改行动”综合改革情况

2023年5月，公司入选国务院国资委“科改企业”，是全省化工行业、全市唯一一家地方“科改企业”。公司紧跟国企改革深化提升行动要求，不断优化方案、量化目标、细化任务、压实责任，全面开展改革任务，截至2025年底，公司首轮“科改行动”42项改革任务全部按期完成。

国务院国有资产监督管理委员会
State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council
2025年3月21日 星期五
首页 机构概况 新闻发布 国资监管 政务公开 国资数据 互动交流 在线服务 热点专题
首页 > 专题库 > 2020专题 > 国企改革三年行动 > 国资发布 > 正文
“科改企业”名单
发布时间：2024-10-10
附件：“科改企业”名单（10月10日）
【责任编辑：石运来】
407. 南京港机重工制造有限公司
408. 江苏索普化工股份有限公司
409. 常州纺兴精密机械有限公司
410. 无锡国联环保科技股份有限公司
411. 江苏省生态环境监测监控有限公司
412. 普瑞光电（厦门）股份有限公司

2.5 2025年度内研发项目进展情况及研发成果情况

公司2025年度共开展研发项目29个，主要围绕转型升级、降本增效、节能减排、安全环保等方面开展的研发活动。通过项目的开展，达到了减少原材料用量、提升工艺系统运行效率、不断提高环保排放水平，公司荣获国家级“绿色工厂”、省级“智能制造示范车间”等称号。

与华东理工大学、南京工业大学、江苏大学、天津大学、中石化（北京）化工研究院有限公司等高校和单位开展多项合作，涉及催化剂、降本增效、安全环保等方面研究项目。

2.6 智能巡检机器人研发进展情况

公司在煤炭输送环节引入AI智能巡检机器人，通过自动化技术替代传统人工巡检，通过算法训练、提升功能，逐步减少现场人工干预，显著提升安全性与效率。公司还在其他装置推动AI智能巡检机器人。

2.7智能示范车间

2022年1月，公司“安全风险实时监测与识别项目”被工业和信息化部装备一司评为2021年度智能制造优秀场景。

2022年12月、2023年12月，公司甲醇智能制造车间、醋酸乙酯智能制造车间被江苏省工业和信息化厅、江苏省财政厅评为江苏省智能制造示范车间。

2.8 2025年度内所获得的专业资质及技术创新奖项情况

2025年，公司全资子公司索普新材料成功获评“镇江经开区高质量发展科技创新领军企业”

2.9高新技术企业认定情况

3.供应商与客户

3.1供应链风险管理、保障供应链安全

公司对供应商实施多方位管理，牢牢把控供应链风险。公司制定了《索普股份公开采购管理规定》《索普股份信用管理办法》明确对供应商在社会及环境风险管理方面的要求，要求供应商签署绿色环保相关承诺。公司从供货质量、交货周期、售后服务、资质信誉四个方面对供应商进行考核并计算供应商积分，考核扣分10分及以上的，列入负面清单供应商，1年内不接受该供应商投标或报价。公司通过《索普股份公开采购管理规定》对公司招标采购的岗位职责与权限、申请、监督、审批等环节进行有效控制。

3.2产品和服务的安全与质量管理

公司高度重视产品质量管理，为客户提供高效、可靠、可持续发展的产品。公司不断完善质量管理体系，已制定《索普股份质量管理办法》等管理制度，实现全流程质量管理，保证产品制造环节的规范化，不断提升公司核心竞争力，为客户带来长期价值。

策略	措施	报告期进展
完善产品质量体系	制度管理	严格遵守法律法规、国内外产品质量标准，制定并执行产品质量制度。
	质量管控	建立产品全面质量管控流程，对质量管控关键绩效指标进行考核，确保向客户交付优质、可靠的产品。
	质量审核	公司原辅材料、中间体、产品必须按照相关检验规程和产品标准进行检验，未经检验的产品严禁出厂。
	产品召回	公司制定《不合格（缺陷）品召回制度》，规定不合格（缺陷）品召回的停产、通知公告、计划制定及实施等环节。
产品质量管理体系认证	认证证书	江苏九州认证有限公司出具的《质量管理体系认证》证明公司ADC发泡剂的设计开发、生产和销售以及醋酸、醋酸乙酯、甲醇、硫酸的生产和销售的质量管理体系符合CB/T 19001-2016/ISO 9001:2015标准。

公司定期对主要业务前30名客户进行客户满意度调查，调查结果显示：2025年，公司客户对醋酸的平均满意度为97.9分；2025年公司客户对乙酯的平均满意度97.8分。（满分100分）

3.3数据安全与客户隐私保护

3.3.1信息安全管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《个人资料（隐私）条例》等法律法规要求，制定《索普股份信息设备设施及信息机房管理细则》《索普股份生产信息化平台管理细则》等制度，适用范围包含涉及数据安全与个人信息合规的所有人员、供应商及第三方等，并明确个人信息在收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等阶段的合规要求，保护客户个人信息安全与隐私。

针对客户个人内外部信息安全管理风险，公司根据网络安全等级保护2.0国家标准第二级（指导保护级)相关要求，从物理安全、网络安全、主机安全、应用安全和数据安全备份五个维度提出安全管理要求。

3.3.2信息安全培训

公司面向信息化部的研发和运维职能的员工开展信息安全培训及相关法规解读，并将与信息安全相关的培训资料建档保存，搭建信息安全课程体系，便于相关培训及意识宣导工作的持续推进。

4.员工与安全生产管理

4.1以人为本，驱动价值创造“优循环”

员工是公司可持续发展的基石，公司为员工提供具有市场竞争力的薪资待遇，保障劳工人权，构建完善的福利制度；同时公司坚持人才资源是企业发展的第一资源，坚持把有知识、有技能、胜任本职工作的人视为企业财富，为员工营造学习、创新、超越的良好氛围，建立优秀人才脱颖而出的激励机制，为员工创造事业需求的发展空间，把员工个人发展与企业发展融为一体。

公司制定《索普股份员工公开招聘管理办法》《索普股份员工职业生涯发展办法》《索普股份职工内退管理办法》《索普股份中层管理人员选拔任用及管理办法》《索普股份薪酬管理与绩效考核办法》《索普股份员工休假管理办法》等，全方位、多角度规范与完善人才吸引与留任相关机制。

4.1.1保障员工权益

员工结构:

截至 2025 年末，公司（含全资子公司）共有在职员工 2,058 人其中女职工 496 人，占员工总数的 24.10%；雇用残疾员工 24 名，占员工总人数的 1.17%，公司通过资源合理配置，积极推动性别平等，支持弱势群体就业，切实履行法律与道德责任。

聘用与待遇方面:

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及国际劳工组织公约等相关法律和标准，保障员工在人权、雇佣关系等方面的合法权益。公司制定《索普股份员工公开招聘管理办法》，坚持公开公平公正、合法合规的招聘原则。2025年，公司劳动合同签署率及续期率均为100%。

薪酬管理方面:

依据《索普股份薪酬管理与绩效考核办法》，遵循按劳分配、关键岗位倾斜、业绩联动及工资总额控制原则，构建科学合理的薪酬与绩效考核体系。

公司为符合条件的在职员工缴纳补充医疗保险，并建立企业年金计划，此外，公司每年向员工发放高温补贴、独生子女津贴、节日餐费补贴、女职工卫生用品补贴等，并组织开展职工文体活动、健康体检等，同时做好人才公寓的使用及管理，切实提升员工归属感。

民主管理方面:

公司制定《索普股份职工代表大会实施细则》，每年召开职工代表大会，审议涉及职工权益的重要事项。2025年3月20日，索普股份六届六次职工代表大会暨会员代表大会在索普学堂召开，会议对相关议题进行了充分讨论、审议和表决。

4.1.2促进职业发展

公司制定《索普股份员工职业生涯发展办法》《索普股份中层管理人员选拔任用及管理办法》《2025年索普股份员工职业晋升工作方案》，畅通行政管理、职能管理、技术管理、生产操作、特种作业五大晋升通道，覆盖全体员工，形成完善的人才培养与成长体系，为企业长远发展提供了人才保障。

员工培训：

根据《索普股份员工培训管理办法》，公司每个部门严格按照公司年度员工培训工作计划，保证培训计划完成率达到90%以上，计划外增加率不得高于5%。

经统计，2025年全年培训员工总人数达到44,257人次，培训总学时84,326小时，每名员工平均培训时数约67小时。

4.1.3重视员工关怀

公司在员工关怀与福利方面持续投入，通过改善工作环境、完善生活设施等措施，提升员工的幸福感和归属感。2025年，公司完成为员工办实事项目，包括部分办公场所安装安全取暖设施、危化品停车场驾驶员休息室提升改造、优化线上工作流程、改善班组工作环境、优化巡检路线以及修缮浴室等。

充分发挥职工互助会保障作用，2025年为11名职工申领互助金15.08万元。

全年围绕“桥梁连心向未来 绿色创新促发展”主题开展“五心答卷”群团活动，累计开展青年思辨赛、登山赛等各类群团活动13余场，覆盖近2000人次，有效增强企业的向心力和员工的归属感。

组织节日慰问，在春节、端午、中秋等传统节日发放福利约290万元。对36名职工因病住院、婚育喜事、直系亲属离世等重大事项进行慰问，累计发放慰问金2.16万元。

4.2安全生产

4.2.1安全生产制度

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，建立完善的安全生产管理体系，构建健康安全的工作环境。截至目前，公司已制定并实施《索普股份安全培训教育管理细则》《索普股份安全风险隐患排查治理规定》等百余个安全生产相关制度，对生产安全进行严格把控。

4.2.2九大安全理念

（1）所有事故都是可以避免的。

（2）所有隐患都是可以被发现的。

（3）发现的隐患必须及时整改。

（4）各部门主要负责人对各自属地安全直接负责。

（5）各级管理人员必须进行安全检查。

（6）安全是上岗的前提条件。

（7）员工必须接受规范的安全培训。

（8）员工是安全管理的参与者。

（9）安全就是效益。

公司治理

公司遵守法律法规、规章及规范性文件，保证公司治理结构的透明度和规范性，提高公司管理效率和质量；建立健全公司治理制度，做好股东、董事和高级管理人员的职责分工和监督，提高信息披露的质量和透明度，加强内部控制和风险管理，防范和解决公司治理风险。

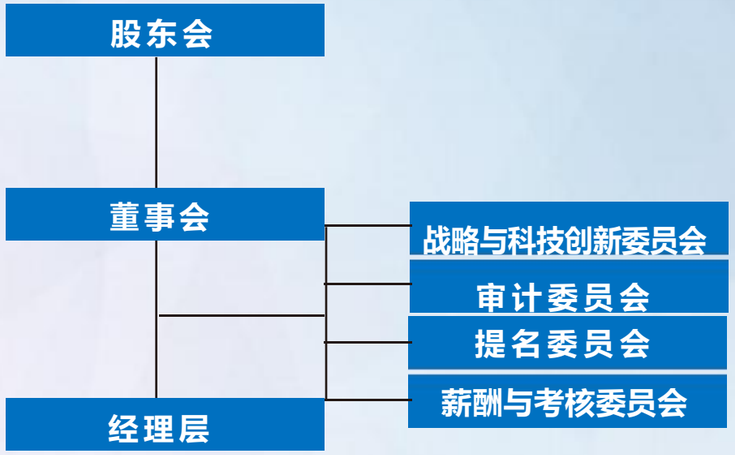
1公司治理制度

1.1公司治理架构

公司构建了“两会一层”现代公司治理架构，严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）和《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的规定，不断建立健全股东会、董事会、审计委员会等各项管理机构，并制定了相应议事规则，相关治理机构各尽其责、规范运作。

为满足战略发展需要，保障科学决策，提升董事会对经理层的有效监督，规范董事和高级管理人员的产生，以及完善考核和薪酬体系，公司在董事会下设了战略与科技创新、审计、薪酬与考核、提名四个专门委员会，并分别制定了各委员会的工作细则，切实保障各专门委员会的职责。

治理架构图



1.2两会运作情况

会议层级	运行情况	2025年召开次数	审议通过议案
股东会	公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定和要求，召集、召开股东会，充分保障股东知情权、参与权和表决权，维护所有股东特别是中小股东的合法权益	2次	25项
董事会	公司严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等规定召集、召开董事会会议，有效地保证了董事会决策的科学性和有效性	4次	42项

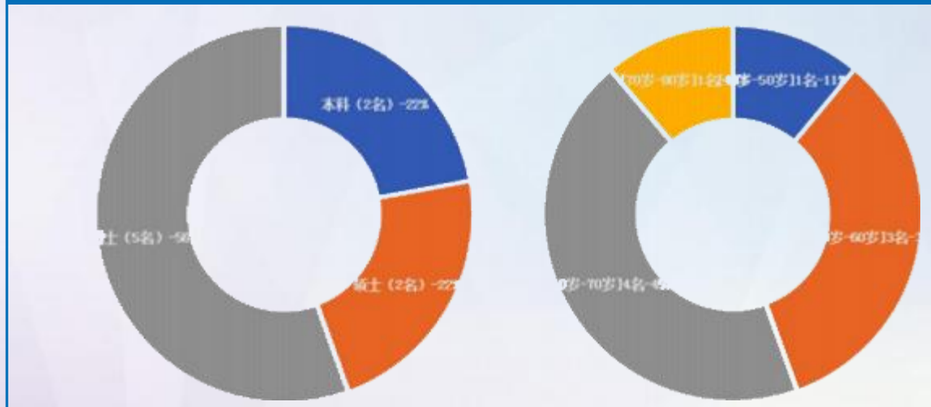
1.3董事会专门委员会运作情况

委员会名称	委员会职责
战略与科技创新委员会	战略与科技创新委员会的主要职责权限： （一）对公司长期发展战略规划、科技创新进行研究并提出建议； （二）对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议； （三）对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议； （四）对公司项目建设、技术改造、研发、科技合作等进行研究并提出建议； （五）对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议； （六）对以上事项的实施进行检查； （七）董事会授权的其他事宜。
审计委员会	董事会审计委员会的主要职责权限： （一）披露财务会计报告及定期报告中的财务信息、内部控制评价报告； （二）聘用或者解聘承办公司审计业务的会计师事务所； （三）聘任或者解聘上市公司财务负责人； （四）因会计准则变更以外的原因作出会计政策、会计估计变更或者重大会计差错更正； （五）法律、行政法规、中国证监会规定和公司章程规定的其他事项。
薪酬与考核委员会	薪酬与考核委员会的主要职责权限： （一）根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案； （二）薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等； （三）审查公司董事及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评； （四）负责对公司薪酬制度执行情况进行监督； （五）董事会授权的其他事宜； （六）法律、行政法规、中国证监会规定和公司章程规定的其他事项。
提名委员会	提名委员会的主要职责权限： （一）根据公司经营情况和股权结构等情况对公司董事会的规模和构成向公司董事会提出建议； （二）研究公司董事、经理人员的选择标准和程序，并向公司董事会提出建议； （三）广泛搜寻合格的公司董事和经理人员的人选； （四）对公司董事候选人和经理人选进行审查并提出建议； （五）对须提请公司董事会聘任的其他高级管理人员进行审查并提出建议； （六）公司董事会授权的其他事宜。 （七）法律、行政法规、中国证监会规定和《公司章程》规定的其他事宜。

1.4董事会构成

公司重视董事会的多元化，董事会成员共9名；其中，独立董事3名，在化工、财务、法律行业等领域具备履职所需的知识、技能和素质。

公司董事学历构成



2股东权益保护

公司重视和维护所有股东，尤其是中小股东的合法权益，制定了《公司章程》《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等相关制度保护股东的合法权益。

2.1投资者沟通

公司重视投资者关系管理，2025年内公司累计披露定期报告4份，临时公告101份、真实准确地披露相关信息；通过业绩说明会、上证E互动、“问董秘”平台等方式及时回复投资者提问。

2.2股东回报及股份回购

公司高度重视股东回报和现金分红，自完成重大资产重组以来（2020年度-2024年度），公司最近年累积现金分红约16.58亿元，占最近五年累积归属于上市公司股东净利润的49.15%。

近四年累积现金分红约
16亿元

近四年累积现金分红约
16亿元

2025年度利润分配预案：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专户中累计已回购的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.4元（含税），不实施送股及资本公积转增股本。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，公司于2024年2月开展股份回购事项，截至本次回购计划结束，公司已累计回购股份16,196,626股，占公司总股本（即1,167,842,884股）的比例为1.39%，已支付的总金额为人民币8,999.26万元（不含交易费用）。

3内部控制

公司极为重视内部控制，为规范公司内部控制评价体系，提升公司治理水平和风险防范能力，公司制定了《内部控制评价制度》。

内部控制评价的原则	（一）全面性原则。评价工作应当包括内部控制的设计与运行，涵盖公司及子公司各种业务和事项。 （二）重要性原则。评价工作应当在全面评价的基础上，关注重要业务单位、重大业务事项和高风险领域。 （三）客观性原则。评价工作应当准确地揭示经营管理的风险状况，如实反映内部控制设计与运行的有效性。 （四）以风险为导向的原则。评价工作应当以风险为导向，根据风险发生的可能性和对公司内部控制目标的影响程度确定需要评价的重点业务单元、重要业务领域和重要流程环节。 （五）及时性原则。评价工作应按照规定的时间进行，当经营管理环境发生重大变化时，应及时进行重新评价。
内部控制评价的职责分工	（一）公司董事会对内部控制评价报告的真实性负责，并负责内部控制体系的建立健全，监督内部控制的有效实施和自我评价情况，审议和批准内部控制评价报告及其他相关事宜等。 （二）董事会审计委员会负责监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况，协调内部控制审计相关事项。 （三）公司董事会审计委员会负责对董事会建立与实施的内部控制进行监督，审议内部控制评价报告 （四）风险控制部负责内部控制评价的组织实施及内部控制评价报告的编写工作。 （五）各部门负责配合风险控制部履行相应职责，积极协助和配合开展内部控制评价工作，组织实施缺陷整改工作。
内部控制评价的内容	内部控制评价应围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五要素进行，确定内部控制评价具体内容，对内部控制设计与运行情况进行全面评价

公司根据《内部控制评价制度》的规定持续建立健全并有效实施内部控制，公司董事会、审计委员会、风险控制部及其他部门各司其职，公司内部定期开展内部控制自我评价工作，每年一季度公开披露内部控制自我评价报告；同时，公司每年聘请会计师事务所对公司年度财务报告和内控制度的有效性进行审计并出具标准无保留意见的内部控制审计报告；除此之外，公司会不定期组织法律合规培训和宣传，扎实践行合规理念，强化公司内控体系，保障公司稳健发展。

附录

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》对标索引

条款及披露内容		报告章节
第三章 环境信息披露		六、环境
第一节 应对气候变化		六、环境-2.应对气候变化
第二十条	综述	六、环境-2.应对气候变化
第二十一条	气候变化相关治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标	六、环境-2.应对气候变化
第二十二条：（一）	气候变化对公司战略和业务模式影响的评估情况，以及应对相关影响的方法	六、环境-2.应对气候变化
第二十二条：（二）	公司在评估其气候适应性时考虑的重大不确定性因素	六、环境-2.应对气候变化
第二十二条：（三）	公司在短期、中期和长期内为适应气候变化调整其战略和业务模式的能力	六、环境-2.应对气候变化
第二十二条：鼓励披露	气候适应性评估的情景分析关键假设、分析过程	六、环境-2.应对气候变化
第二十三条：（一）	为应对气候相关风险和机遇而对业务模式、战略和资源分配进行调整的情况	六、环境-2.应对气候变化
第二十三条：（二）	为缓解、适应气候相关风险和机遇所采取的改进生产工艺、更新设备等措施	六、环境-2.应对气候变化
第二十三条：（三）	转型计划，及制定该计划所依赖的基本假设	六、环境-2.应对气候变化
第二十三条：（四）	为实施转型计划提供资源的情况	六、环境-2.应对气候变化
第二十三条：（五）	实施转型计划的进展情况	六、环境-2.应对气候变化
第二十四条	温室气体排放总量、温室气体范围1排放量、范围2排放量	六、环境-2.2温室气体排放管理
第二十四条	温室气体范围3排放量（如适用）	不适用
第二十四条	碳信用额度的来源与数量（如适用）	不适用
第二十四条	温室气体排放核查或鉴证（鼓励）	不适用
第二十五条：（一）	业务单位或设施的温室气体排放情况	————
第二十五条：（二）	国家或地区的温室气体排放情况	————
第二十五条：（三）	来源类型的温室气体排放情况	————
第二十六条	核算温室气体排放量所依据的标准、方法、假设或计算工具	————
第二十七条	减排情况	六、环境-2.2温室气体排放管理
第二十七条	自愿减排项目和核证自愿减排量（CCER）的登记与交易情况（如适用）	————
第二十八条	减少碳排放、实现碳中和的新技术、新产品、新服务以及相关研发进展	六、环境-2.2.1节能减排典型案例
第二节 污染防治与生态系统保护		六、环境-3.污染防治与生态系统保护

条款及披露内容		报告章节
第二十九条	综述	六、环境-3.污染防治与生态系统保护
第三十三条：（一）	针对环境事件的风险评估、预防相关风险的管理措施和针对突发环境事件的应急预案总体情况	六、环境-4.5公司环保“三级应急防控体系”
第三十三条：（二）	报告期内突发重大环境事件	六、环境-3.4环境事件情况
第三十三条：（三）	报告期内因环境事件受到的重大行政处罚或被追究刑事责任的情况及整改措施	六、环境-3.4环境事件情况
第三节 资源利用与循环经		六、环境-4.资源利用与循环经济
第三十四条	综述	六、环境-4.资源利用与循环经济
第三十五条：（一）	能源使用的基本情况	六、环境-4.1能源情况
第三十五条：（二）	清洁能源使用情况	————
第三十五条：（三）	能源节约目标以及具体措施	————
第三十六条：（一）	水资源使用的基本情况	六、环境-4.2水资源
第三十六条：（二）	水资源节约目标以及具体措施	————
第三十七条：（一）	为实现循环经济而制定的具体目标和计划	六、环境-4.3循环经济
第三十七条：（二）	为实现循环经济而采取的具体措施	六、环境-4.3循环经济
第三十七条：（三）	在实现循环经济目标方面取得的具体进展及成效	六、环境-4.3循环经济
第四章 社会信息披露		六、社会
第一节 乡村振兴与社会贡		六、社会-1.乡村振兴与社会贡献
第三十八条	综述	六、社会-1.乡村振兴与社会贡献
第三十九条：（二）	支持乡村振兴工作的具体措施	六、社会-1.乡村振兴与社会贡献
第三十九条：（三）	具体工作成果	六、社会-1.乡村振兴与社会贡献
第四十条	报告期内对公众及社会作出贡献的基本情况	六、社会-1.乡村振兴与社会贡献
第二节 创新驱动与科技伦		六、社会-2.创新驱动与科技伦理
第四十一条	综述	六、社会-2.创新驱动与科技伦理
第四十二条：（一）	科技创新的战略和目标	————
第四十二条：（二）	开展科技创新的具体情况	六、社会-2.1研发投入金额占主营业务收入的比例、研发人员数量及占比、22应用于主营业务的发明专利
第四十二条：（三）	取得的研发进展及成果、获得的专业资质和重要奖项等	六、社会-2.3科技创新平台的建设情况、2.3科技创新平台的建设情况、2.7智能示范车间、2.8 2024年度内所获得的专业资质及技术创新奖项情况、2.9高新技术企业认定情况

条款及披露内容		报告章节
第四十二条：（四）	科技创新成果及其应用对推动发展新质生产力的作用	六、社会-2.5 2024年度内研发项目进展情况及研发成果情况、2.6 2024年度内智能巡检机器人研发进展情况
第三节 供应商与客户		六、社会-3.供应商与客户
第四十四条	综述	六、社会-3.供应商与客户
第四十五条：（一）	供应链风险管理的基本情况	六、社会-3.供应商与客户
第四十五条：（二）	通过并购重组、科技创新等保障自身供应链安全、强化供应链优势等方面的举措和积极效果	————
第四十五条：鼓励披露	加强供应链管理、促进供应链可持续发展的行动和举措	六、社会-3.1供应链风险管理、保障供应链安全
第四十六条：鼓励披露	应付账款（含应付票据）支付情况	————
第四十七条：（一）	产品和服务质量管理体系、制度的建设、执行情况以及具体措施	六、社会-3.2产品和服务的安全与质量管理
第四十七条：（二）	公司获得的质量管理相关的认证、主要产品和服务质量管理体系认证情况	六、社会-3.2产品和服务的安全与质量管理
第四十七条：（三）	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	————
第四十七条：（四）	售后服务、产品召回制度的建立与执行情况	————
第四十八条：（一）	数据安全管理制度体系建立与运行情况及具体措施，获得的认证情况（如有）	六、社会-3.3数据安全与客户隐私保护
第四十八条：（二）	报告期内发生的数据安全事件的具体情况	————
第四十八条：（三）	客户隐私保护制度体系建设与运行情况	六、社会-3.3数据安全与客户隐私保护
第四十八条：（四）	报告期内发生的泄露客户隐私事件的具体情况	————
第四节 员工		六、社会-4.员工与安全生产管理
第四十九条	综述	六、社会-4.员工与安全生产管理
第五十条：（一）	员工的聘用与待遇等方面的政策及执行情况	六、社会-4.1以人为本，驱动价值创造“优循环”
第五十条：（二）	职业健康与安全的基本情况	六、社会-4.1以人为本，驱动价值创造“优循环”、4.2安全生产
第五十条：（三）	员工职业发展与培训的基本情况	六、社会-4.1以人为本，驱动价值创造“优循环”

条款及披露内容		报告章节
第五章 可持续发展相关治理信息披露		四、ESG管理；五、党建活动；八、公司治理
第一节 可持续发展相关治理机制		八、公司治理
第五十一条	综述	八、公司治理
第五十二条	识别和应对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查情况	四、ESG管理
第五十三条：（一）	利益相关方沟通制度的建设、执行情况	四、ESG管理-3.利益相关方沟通
第五十三条：（二）	听取、反馈利益相关方意见建议的渠道及执行情况	听取、反馈利益相关方意见建议的渠道及执行情况
第二节 商业行为		五、党建活动
第五十四条	综述	五、党建活动
第五十五条：（一）	反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系建立与运行情况	五、党建活动-（二）遵守规范，涵养风清气正“好生态”
第五十五条：（二）	对商业贿赂及贪污风险进行评估的情况	五、党建活动-（二）遵守规范，涵养风清气正“好生态”
第五十五条：（三）	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事、管理层人员、员工总数和百分比	五、党建活动-（二）遵守规范，涵养风清气正“好生态”
第五十五条：（四）	报告期内发生的商业贿赂及贪污事件的具体情况	五、党建活动-（二）遵守规范，涵养风清气正“好生态”
第五十六条：（一）	防范不正当竞争行为（如虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等）管理制度体系建立与运作情况及具体措施	五、党建活动-（二）遵守规范，涵养风清气正“好生态”
第五十六条：（二）	报告期内因公司不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚及整改措施	五、党建活动-（二）遵守规范，涵养风清气正“好生态”

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

2.您对本报告的总体评价是：

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

5.认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

邮 箱：0511-88995001

电 话：jssopo@sopo.com.cn

地 址：江苏省镇江市京口区求索路88号