

# 海通恆信國際融資租賃股份有限公司

Haitong Unitrust International Financial Leasing Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 1905



## 2025 環境、社會 及管治報告

# 目錄

報告編製說明	2
董事會ESG管理聲明	4
2025年ESG亮點績效	5
1. 可持續發展管理體系	7
1.1. ESG管理	7
1.2. 可持續發展規劃與行動	9
1.3. 利益相關方溝通	11
1.4. 重要性議題識別與分析	12
2. 向綠而行，驅動轉型新格局	15
2.1. 應對氣候變化	15
2.2. 綠色金融	21
2.3. 綠色運營	26
3. 產融聯動，激活發展新動能	30
3.1. 服務數字經濟產業	30
3.2. 服務先進製造產業	32
3.3. 服務醫療健康產業	33
3.4. 服務公共服務及建築建設產業	36
3.5. 做好普惠金融大文章	39
3.6. 創新融資工具更好服務實體經濟	41
4. 穩中求進，築牢服務新根基	42
4.1. 客戶服務及溝通	42
4.2. 數據治理	44
4.3. 信息安全與客戶隱私保護	45
4.4. 創新驅動	49
5. 攜手共進，夯實發展共同體	53
5.1. 員工權益與福利	53
5.2. 人力資本發展	57
5.3. 員工健康與安全	59
5.4. 供應商管理	61
5.5. 鄉村振興與社區公益	62
6. 行穩致遠，塑鑄穩健治理體系	66
6.1. 黨建引領	66
6.2. 公司治理	68
6.3. 風險管理	72
6.4. 合規經營	76
6.5. 商業道德	79
ESG數據表和附註	82
報告標準索引	88
香港聯交所《環境、社會與管治報告守則》(2025年1月1日起生效版)索引表	88
上海市國有控股上市公司環境、社會與治理(ESG)指標體系(1.0版)索引表	92
鑑證聲明	97

# 報告編製說明

本報告是海通恆信國際融資租賃股份有限公司(「本公司」或「海通恆信」)發佈的第七份環境、社會及管治報告(「ESG報告」)，旨在向各利益相關方披露公司在環境、社會及管治方面所採取的行動和達到的成效。

## 編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)刊發的《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則(2025年1月1日生效版)》、上海市國有資產監督管理委員會(「上海市國資委」)印發的《上海市國有控股上市公司環境、社會和治理(ESG)指標體系(1.0版)》編製，具體的指標回應情況可參見「報告標準索引」。

## 報告原則

本報告遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》的匯報原則，包括：

**重要性原則：**根據該原則，本報告通過重要性分析確定報告需重點回應的議題，並對有關環境、社會和管治事宜可能對投資者及其他權益人產生重要影響的事項進行重點匯報。

**量化原則：**根據該原則，本報告披露ESG關鍵定量績效指標，並對指標含義作出解釋，說明計算依據和假定條件。

**平衡原則：**根據該原則，本報告內容反映客觀事實，對涉及正面、負面信息的指標均進行披露。

**一致性原則：**根據該原則，本報告明確說明所披露ESG關鍵定量績效指標的統計方法和統計口徑，同時盡量保證不同報告期的指標及計算方法保持一致，以反映績效水平趨勢。

## 報告語言

本報告包括繁體中文及英文兩個語言版本，若中英文發生歧義時，請以繁體中文版為準。

## 報告範圍

組織範圍：本報告包括海通恆信國際融資租賃股份有限公司及其附屬公司，與年報之綜合財務報表範圍一致。本報告在上述組織範圍內涉及的公司全稱及簡稱見下表。

企業全稱	企業簡稱
海通恆信國際融資租賃股份有限公司	海通恆信/本公司
海通恆運融資租賃(上海)有限公司	恆運子公司
海通恆信小微融資租賃(上海)有限公司	小微子公司
海通恆信租賃(香港)有限公司	香港子公司

時間範圍：2025年1月1日至2025年12月31日。

發佈週期：本報告為年度報告。

## 數據說明

本報告中的數據、案例來自本公司實際運行的原始記錄或財務報告。本公司採用數字化系統管理歷年ESG數據，所披露數據來源及計算過程均可追溯。本報告中的貨幣金額如無特別說明，均以人民幣為單位。若有與本公司年度財務報告不一致之處，以年度財務報告為準。本報告數據、相關政策及管理體系由通標標準技術服務有限公司(SGS)進行第三方獨立鑒證，詳見「鑒證報告」。

## 可靠性保證

董事會對本報告的內容進行保證，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

# 董事會ESG管理聲明

2025年是「十四五」規劃收官之年，也是海通恆信在高質量發展道路上持續夯基固本、深化轉型的重要一年。本公司持續落實以「恆：可持續業務」「和：穩健化運營」「信：負責任公民」為核心的可持續發展規劃，推動ESG理念深度融入公司治理、戰略決策及經營管理全過程，促進ESG管理由規劃引領向系統落實與成效深化穩步推進。

**ESG管理體系優化運作。**本公司持續完善自上而下的ESG管治架構，推動ESG管理要求在各層級的有效落實。董事會及環境、社會及管治委員會（「ESG委員會」）繼續發揮決策監督作用，指導公司的ESG工作。2025年，本公司進一步梳理ESG建設領導小組職責分工，強化跨部門的協同合作，確保ESG工作的高效推進。同時，本公司組織相關人員參與ESG專題培訓與交流，持續提升對ESG議題的理解與管理能力。

**可持續發展規劃及目標穩步推進。**圍繞可持續發展規劃確定的重點方向，本公司持續將ESG目標與業務發展相結合，跟蹤重點工作的推進情況，推動ESG理念在戰略執行和經營管理中的具體落地。董事會通過審議相關工作匯報，了解目標執行進展，並結合外部環境變化和公司經營實際，對ESG管理重點進行審慎指導，確保ESG目標與公司業務發展和風險承受能力保持合理匹配。

**產融成勢，持續賦能。**2025年，本公司持續將科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融「五篇大文章」作為服務新發展格局、培育新質生產力的核心工作主線，立足租賃本源，優化業務佈局，提升服務能級。同時，本公司充分發揮「融資+融物」特色優勢，探索多元化金融服務模式，提升對綠色產業、新型基礎設施及中小微企業的綜合服務能力。

**融心聚力，質啟新程。**2026年，本公司將堅持「市場化、專業化、數智化」發展方向，踐行「風控為本、穩中求進、數智賦能、管理提質、協同增效」發展理念，以客戶為中心構建「租賃+投資+投行」綜合金融服務體系，做好金融「五篇大文章」，在推動高質量發展的同時，推動公司在可持續高質量發展道路上行穩致遠。

# 2025年ESG亮點績效

## 經濟層面亮點績效

資產總額**1,077.56**億元

納稅總額**10.08**億元

基本每股收益**0.16**元/股

每股社會貢獻值**0.66**元/股

## 環境層面亮點績效

單位面積溫室氣體排放量(範圍1和範圍2)**0.06**噸  
二氧化碳當量/平方米

✓達成環境績效目標  
目標值為2025年單位面積溫室氣體排放量(範圍1和範圍2)控制在不高於**0.07**噸二氧化碳當量/平方米

單位面積耗水量**0.36**噸/平方米  
(較基準年下降**41**%)

✓達成環境績效目標  
目標值為2025年單位面積耗水量較基準年2021年降低**11**%

單位面積天然氣消耗量**1.07**立方米/平方米

✓較上一年下降**19.5**%  
恆信餐廳爐灶已加裝節能裝置，2025年全年節能效果顯著

## 社會層面亮點績效

投訴問題解決比例**100**%

客戶滿意度**99.6**%

休完產假回到工作崗位的女員工比例**100**%

員工培訓覆蓋率**100**%

慈善捐款及其他捐款總額**1,025,908**元

志願者服務總時長**330**小時

境內供應商《廉潔誠信承諾書》簽訂率**100**%

參與反貪污培訓董事人數**12**人

## 2025年ESG亮點績效

### 海通恆信2025年ESG評級與主要獲獎情況

評級/主要獎項	圖片
Wind ESG評級	A級 (金融服務行業領先水平) 
第十屆價值共創(ESG)年度趨勢論壇	ESG治理體系構建與戰略實踐案例 ESG治理與戰略示範獎 綠色重卡融資租賃項目 可持續產品創新獎
上海市人民政府	上海市文明單位
上海市國有資產監督管理委員會	融資租賃助力生態環保和綠色能源產業發展案例 《上海市國有控股上市公司環境、社會及治理(ESG)藍皮書(2025)》優秀案例
中國綠色租賃創新發展年會(2025)暨長三角G60科創走廊ESG發展聯盟合作交流大會	長三角G60科創走廊ESG發展聯盟第一屆理事會副理事長單位 中國綠色租賃50強 第二屆全國綠色租賃創新案例最佳案例(氫能租賃產品)
第三屆上海綠色低碳技術創新大賽	綠色效益傑出行動機構獎 綠色效益貢獻獎(廢鉛蓄電池及鉛廢物再生利用項目、分佈式光伏項目)

同時，本集團在綠色融資領域創新突破，先後落地租賃行業首單「ESG+兩重兩新」主題銀團貸款，以及租賃行業首筆以環保概念為主題、並引入國際多邊開發機構新開發銀行的環保專項銀團貸款。

# 1. 可持續發展管理體系

## 1.1. ESG管理

海通恆信堅持以全面的ESG管理推動經營可持續發展，基於「恆久互信，融聚未來」的可持續發展理念，從利益相關方視角出發，建立可持續發展模型，致力提供創新的、定制化的、綜合的金融服務，與股東及合作夥伴、客戶、員工、社區和環境、政府及監管機構等重要利益相關方協同共融、共創價值。



海通恆信可持續發展模型

**恆：可持續業務**是基礎，以融資租賃專業力量持續支持以先進製造和綠色低碳為代表的新興行業；

**和：穩健化運營**是保障，完善公司治理和重視人才發展才能讓公司走得更遠更持久；

**信：負責任公民**是擔當，主動服務國家脫貧攻堅、鄉村振興戰略，不斷釋放企業正能量。

# 1. 可持續發展管理體系

本公司構建了自上而下、覆蓋全面的ESG管治架構，以高層統籌、協同推進為原則，促進各層級有序參與，持續推動ESG管理工作有效落實。本公司由董事會參與ESG重大事項的審議與決策，並對ESG管理工作履行監督職責、承擔整體責任。董事會下設立ESG委員會，在董事會授權下指導和監督ESG工作，推動ESG理念與經營管理相結合。本公司亦建立ESG建設領導小組，負責審閱制定本公司總體ESG戰略，開展ESG重要性議題的管理和落實。

## 海通恆信ESG管治架構

### 董事會

監督ESG工作並承擔整體責任

- 評估及釐定本公司的ESG治理相關風險及機遇。
- 確保設有適當和有效的ESG風險管理及內部監控系統。
- 制訂本公司的ESG管理方針、策略及目標。
- 評估、優次排序及管理ESG重要性議題。
- 就ESG相關目標定期檢討本公司的表現。
- 審批本公司ESG報告內的披露資料。

### 董事會ESG委員會

在董事會授權下指導和監督ESG工作

- 指導及審閱本公司總體的ESG理念、目標及策略、ESG議題的識別和排序，監督本公司ESG管理績效目標的制定，檢討目標實現的進度，並就實現目標所需採取的行動提供建議。
- 審閱本公司年度ESG報告及其他ESG相關披露信息。
- 識別評估ESG相關風險及機遇。
- 對以上事項的實施進行檢查督導，及董事會授予的其他職責。

### ESG建設領導小組

- 審閱制定本公司總體ESG戰略，包括ESG理念、目標及策略。
- 開展ESG重要性議題的識別、管理與落實。
- 統籌本公司年度ESG報告及其他ESG相關信息披露工作。
- 制定ESG工作計劃，推動在本公司的貫徹執行。
- 定期向ESG委員會及董事會匯報ESG工作進展及相關事項。

本公司董事會充分履行ESG相關事項的審議、決策與監督職責。2025年，本公司召開董事會會議12次，審議通過公司治理、信息披露、風險管理、合規經營、綠色金融等方面的ESG事項；董事會ESG委員會召開1次，審議通過《2024年度ESG報告》(含氣候相關風險和機遇清單)，推進ESG與可持續發展重點工作穩步開展。

本公司已納入控股股東國泰海通作為聯合國負責任投資原則(UN PRI)簽署方的管理體系覆蓋範圍，並將責任投資理念全面融入經營管理實踐。

# 1. 可持續發展管理體系

## 1.2. 可持續發展規劃與行動

海通恆信制定《海通恆信可持續發展規劃(2023–2026)》，圍繞三大可持續發展支柱和九大核心ESG議題，穩步推進相關目標和重點舉措的落地實施，將可持續發展要求逐步融入公司治理、經營管理及業務流程。

本公司在推動自身可持續轉型的同時，積極發揮融資租賃在服務實體經濟和產業升級中的作用，通過持續落實規劃舉措，努力提升行業正外部性，為經濟、社會與環境的可持續發展提供支持。

### 海通恆信可持續發展規劃框架



2025年，本公司圍繞培訓宣貫、監測落實和成果輸出等方面，持續推進可持續發展與ESG工作的體系化和規範化實施，逐步提升本公司在可持續發展領域的實踐成效與影響力。

# 1. 可持續發展管理體系

## 海通恆信2025年可持續發展規劃落實工作

### 培訓宣貫

- 參與國泰海通「ESG最新趨勢與ESG風險管理」為主題的專題培訓，培訓圍繞ESG前沿動態、風險管理實踐等內容開展了系統分享與交流。
- 邀請新開發銀行開展系統化ESG培訓，圍繞租前、租中及租後等業務環節，加深員工對ESG理念及相關標準的理解，推動相關要求在業務流程中的認識與應用。

### 監測落實

- 建立可持續發展目標的監控機制，定期監測和復盤目標的推進進程，確保各項措施執行效果。

### 成果輸出

- 通過ESG報告公開發佈可持續發展工作成果及案例，透明呈現相關工作推進進程。



新開發銀行開展ESG培訓現場

## 1.3. 利益相關方溝通

利益相關方的信任與支持對海通恆信的可持續發展至關重要。本公司識別股東、客戶、員工、政府及監管機構、供應商及合作夥伴、社區和環境為本公司關鍵利益相關方，深入了解各利益相關方的意見與價值觀，建立常態化溝通機制，並通過相關渠道回應其需求，持續保持雙向溝通。

### 海通恆信關鍵利益相關方的期望與回應

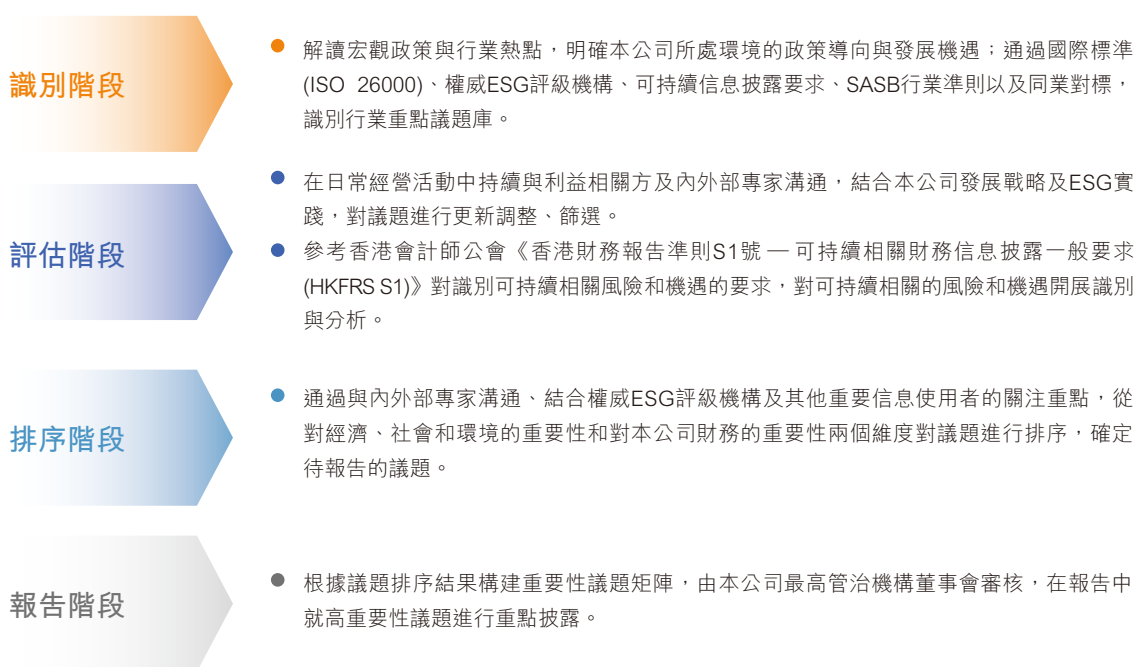
關鍵利益相關方	關注的議題	溝通與回應
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>合規經營</li> <li>風險管理</li> <li>商業道德</li> <li>創新驅動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東會</li> <li>定期信息披露</li> <li>投資者溝通會議</li> <li>合規管理</li> <li>全面風險管理體系建設</li> <li>反腐敗制度建設</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>服務國家戰略</li> <li>綠色金融</li> <li>數據治理</li> <li>信息安全與客戶隱私保護</li> <li>客戶服務及溝通</li> <li>創新驅動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持國家戰略相關業務</li> <li>開展綠色租賃業務</li> <li>數據治理體系建設</li> <li>客服中心</li> <li>客戶交流會</li> <li>客戶隱私保護制度</li> <li>公司官網、微信公眾號等平台</li> <li>互聯網獲客小程序、電子簽約系統等</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工權益與福利</li> <li>員工健康與安全</li> <li>人力資本發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工培訓體系</li> <li>福利保障體系</li> <li>績效考核與晉升</li> </ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規經營</li> <li>商業道德</li> <li>服務國家戰略</li> <li>數據治理</li> <li>應對氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合監管機構核查</li> <li>投訴及舉報機制建設</li> <li>支持國家戰略相關業務</li> <li>依法納稅</li> <li>數據治理體系建設</li> <li>氣候相關風險和機遇的識別、應對</li> </ul>
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商管理</li> <li>商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定採購管理辦法</li> <li>招投標活動</li> <li>行業合作交流</li> <li>負責任營銷及公平競爭</li> </ul>
社區和環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>鄉村振興與社區公益</li> <li>應對氣候變化</li> <li>綠色金融</li> <li>綠色運營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善活動、志願者服務</li> <li>開展動物保護公益活動</li> <li>氣候相關風險和機遇的識別、應對</li> <li>開展綠色金融業務</li> <li>綠色運營</li> </ul>

# 1. 可持續發展管理體系

## 1.4.重要性議題識別與分析

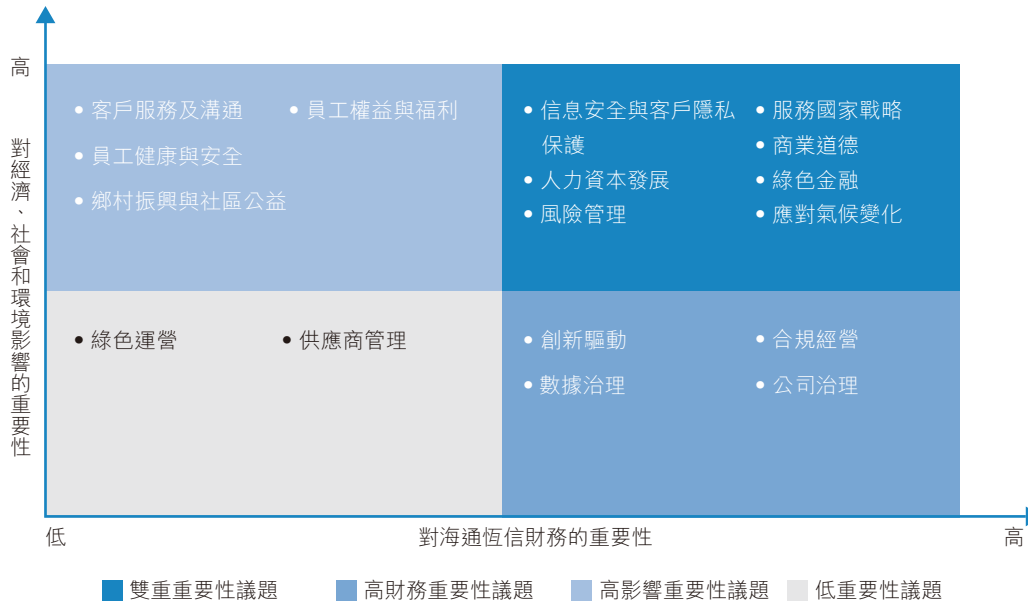
2025年，海通恆信根據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》、上海市國資委《上海市國有控股上市公司環境、社會和治理(ESG)指標體系(1.0版)》，參考ISO 26000、SASB準則與Wind ESG評級(金融服務)，結合政策分析、同業對標，識別本公司需關注的ESG議題，並與利益相關方及內外部專家團隊持續溝通，篩選出17項ESG議題，開展針對性管理。

### 海通恆信重要性議題分析流程



# 1. 可持續發展管理體系

海通恆信2025年度重要性議題矩陣



海通恆信2025年議題的主要變動情況

2025年議題	2024年議題	變動原因
應對氣候變化	氣候變化減緩與適應	調整表述，提高與監管要求、資本市場評級議題一致性。
鄉村振興與社區公益	鄉村振興與社會公益 生物多樣性保護	結合公司管理實際，將原生物多樣性保護議題的內容併入該議題。
合規經營	合規經營 稅務治理	結合公司管理實際，合併議題，將原「稅務治理」議題相關內容納入該議題範圍。
商業道德	反貪污與商業道德 反不正當競爭	參考同業實踐，合併議題，提高議題披露內容的完整性。

## 1. 可持續發展管理體系

海通恆信2025年度財務重要性議題風險和機遇分析表

高財務重要性議題	風險和機遇類型	時間範圍
信息安全與客戶隱私保護	聲譽風險、法律合規風險	中長期
人力資本發展	產品/服務機遇	中長期
風險管理	市場風險、政策風險、科技風險、 聲譽風險、法律合規風險	短中長期
應對氣候變化	市場風險、政策風險、法律合規風險 市場機遇、產品/服務機遇	中長期
服務國家戰略	市場機遇、產品/服務機遇	短中長期
商業道德	聲譽風險、法律合規風險	中長期
綠色金融	市場機遇、產品/服務機遇	短中長期
創新驅動	產品/服務機遇	短中長期
數據治理	產品/服務機遇	中長期
合規經營	政策風險、聲譽風險、法律合規風險	中長期
公司治理	聲譽風險	中長期

註：影響時間範圍參考財政部《企業可持續披露準則—基本準則(試行)》和公司運營實際設定。短期，是指報告期間結束後1年以內(含1年)；中期，是指報告期間結束後1年至5年(含5年)；長期，是指報告期間結束後5年以上。

## 2. 向綠而行，驅動轉型新格局

### 2.1. 應對氣候變化

作為融資租賃企業，在全球氣候變化對人類影響逐漸加劇的態勢下，海通恆信不僅關注氣候風險對本公司自身運營的影響，還意識到相關風險會通過業務端從實體經濟傳導至本公司，包括客戶償債能力受到影響而導致的客戶信用風險升高等。

#### 管治

本公司基於國際可持續準則理事會(ISSB)《國際財務報告可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露》(IFRS S2)以及香港聯交所《環境、社會及管治報告守則(2025年1月1日生效版)》[D部分：氣候相關披露]的框架，識別氣候變化對本公司經營帶來的風險和機遇，並根據識別結果採取應對措施，管理氣候變化對本公司造成的影響。

本公司高度重視氣候相關治理體系的建設工作，搭建「監督層 — 管理層 — 執行層」自上而下的三級管理架構。

#### 海通恆信氣候相關治理架構

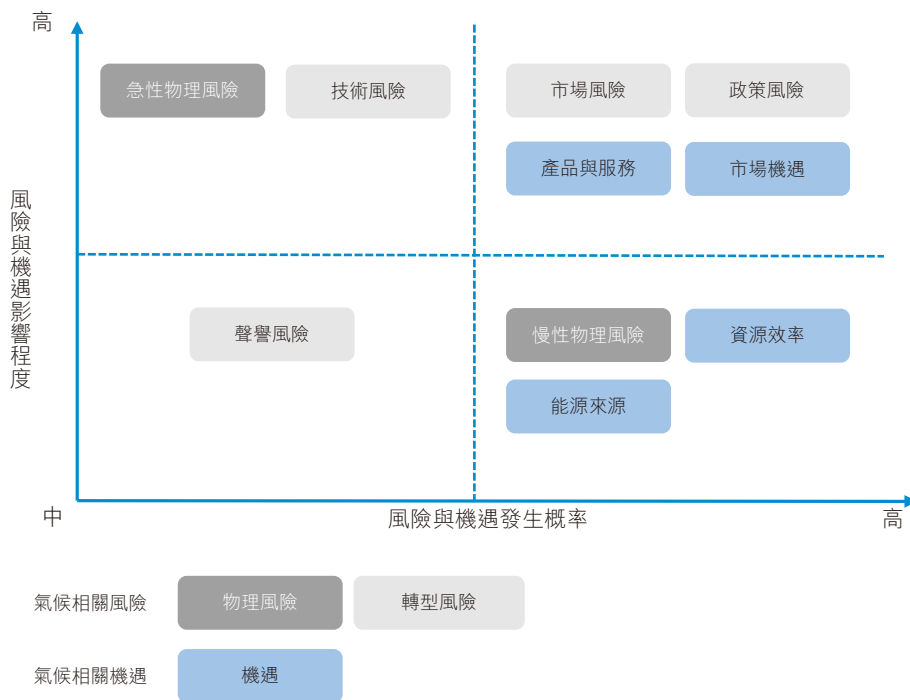
層級	組織	職責內容及工作機制
監督層	董事會 董事會下設 ESG委員會	<ul style="list-style-type: none"><li>董事會監督包含「應對氣候變化」議題在內的ESG相關事宜。</li><li>董事會在審議公司發展戰略、重大交易事項及風險管理相關政策時，關注氣候相關風險和機遇可能對業務和風險狀況產生的影響，並參考管理層提供的相關信息和分析，進行綜合考慮。</li><li>ESG委員會每年至少一次就氣候相關風險和機遇情況聽取相關匯報，必要時參考行業發展趨勢分析及外部專業意見，以了解氣候相關風險和機遇在不同時間範圍內的變化情況。</li></ul>
管理層	ESG建設領導小組	<ul style="list-style-type: none"><li>識別及評估包括氣候風險在內的ESG相關風險及機遇。</li><li>定期匯總相關工作情況，向ESG委員會報告氣候相關管理工作的進展，包括風險和機遇識別情況、應對措施的落實情況以及相關目標的推進情況。</li></ul>
執行層	各部門	<ul style="list-style-type: none"><li>業務部門負責識別業務端風險。</li><li>董事會辦公室負責牽頭推動可持續發展戰略，開展全價值鏈碳核算。</li></ul>

## 2. 向綠而行，驅動轉型新格局

### 策略

為更好地應對氣候變化帶來的風險並把握相關機遇，本公司結合融資租賃業務模式和價值鏈特徵<sup>1</sup>，綜合考慮宏觀政策環境，開展同業對標分析，並結合各部門工作及參考專家意見，主動識別與本公司運營、業務相關的主要氣候相關風險和機遇，共識別出2項主要氣候相關風險，分別為市場風險、政策風險，以及2項主要氣候相關機遇，分別為產品與服務機遇、市場機遇。

### 海通恆信氣候相關風險和機遇矩陣



<sup>1</sup> 本公司的價值鏈以融資租賃服務為核心，覆蓋上游資金組織與資本運作、中游項目評估、產品設計與業務投放，以及下游租賃資產運營管理、風險管控等環節。

## 2. 向綠而行，驅動轉型新格局

本公司持續開展氣候相關風險和機遇的深入研究，評估其帶來的潛在財務影響，並採取氣候相關風險及機遇應對策略，提升氣候韌性。

### 海通恆信識別的主要氣候相關風險和機遇及應對策略

主要氣候相關風險/ 機遇類型	風險/機遇描述	受影響的 價值鏈環節	影響時間 範圍	潛在財務影響	應對策略	
政策風險	隨著節能減排相關的國家政策不斷出台，客戶的高能耗設備的使用可能會面臨限制或禁用；同時，客戶可能因無法滿足政策和監管要求面臨違約、處罰、訴訟等事件，從而傳導到公司自身。	下游	短中長期	營業收入減少 固定資產貶值	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG盡職調查體系中包含氣候相關指標，將氣候風險納入業務開展的考量因素。</li> <li>針對採礦業、原材料加工業等高ESG風險行業制定《ESG盡職調查評價卡(行業版)》。</li> </ul>	
風險	市場風險	低碳政策的出台將影響市場的供需結構，本公司在傳統製造、交通物流等行業的客戶會因市場供求改變而面臨價格、產品種類等方面的風險，包括原材料成本增加、產品價格下降、產品被市場淘汰等，從而導致客戶償債能力下降帶來的信用風險升高。	中游 下游	長期	營業收入減少 固定資產貶值	<ul style="list-style-type: none"> <li>將造紙和紙製品業、煤炭開採和洗選業、皮革製品和製鞋業等高氣候風險行業劃入「壓縮禁止」類別。</li> </ul>

## 2. 向綠而行，驅動轉型新格局

主要氣候相關風險/ 機遇類型	風險/機遇描述	受影響的 價值鏈環節	影響時間 範圍	潛在財務影響	應對策略
產品與服務 機遇	若本公司為專注於開發和創新低碳產品和低碳技術的氣候友好型企業提供融資租賃服務，該類客戶的成長能夠為公司帶來持續穩定的收益。	中游 下游	短中長期	營業收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>將綠色金融業務作為承載氣候轉型機遇的重要業務方向，加強對節能環保、新型能源、綠色轉型等產業的融資租賃支持。有關綠色金融業務的規模等相關量化數據，詳見本報告「綠色金融」小節。</li> <li>拓寬綠色融資渠道，通過發行專項資產證券化產品等方式籌集資金，為本公司新型能源與節能環保等領域的項目投放提供資金基礎，相關資金數據，詳見本報告「創新融資工具更好服務實體經濟」小節。</li> <li>行業景氣度分類將風力發電、太陽能發電、節能環保、綠色交通等行業歸類為「優先支持」。</li> </ul>
市場機遇	<p>低碳經濟背景下，氣候友好型的產品和企業愈發受到市場青睞，本公司大力支持新型能源產業發展，有利於優化資產結構，在降低風險的同時帶來穩定收入。</p> <p>隨著綠色金融體系不斷完善，本公司在環保項目和氣候友好型業務中的ESG表現，有助於獲得更靈活的融資期限及更具競爭力的融資條件。</p>	中游	短中長期	營業收入增加	
機遇					

## 2. 向綠而行，驅動轉型新格局

基於目前評估，氣候相關物理風險對本公司整體經營的重大財務影響有限，但在極端天氣事件情境下仍可能對部分租賃物及項目運營造成階段性擾動，因此本公司採取針對性的風險緩釋措施。本公司根據租賃物類型、使用場景及風險特徵，統籌開展租賃物投保安排，提升對氣候相關風險的保障覆蓋。同時，本公司結合氣象預警信息，提前向相關方發送風險提示，協助做好防災減災預案，並在災害發生後配合理賠工作，降低極端氣候事件對租賃物及相關項目運營造成的潛在財產損失。

### 風險管理

本公司積極應對氣候變化帶來的潛在影響，基於IFRS S2的框架，建立氣候變化風險識別流程，並將氣候變化風險管理內容嵌入本公司現行風險管理流程，管理氣候變化對本公司造成的影響。同時，本公司將氣候變化相關風險管理納入整體風險管理體系，並在整體風險管理框架下與其他類型風險進行對比排序，以支持資源配置及管理優先級的確定。

### 海通恆信氣候相關風險和機遇管理流程

識別	參考IFRS S2框架中列示的氣候相關風險和機遇類型，結合國家氣候與低碳相關政策導向、行業發展趨勢及同業實踐，對可能影響運營和業務的氣候相關風險和機遇進行梳理和識別。
評估	結合自身業務模式和資產結構，從發生概率和潛在影響程度等維度，對氣候相關風險和機遇進行定性評估，分析其可能對經營表現、信用風險及資產價值產生的影響方向和時間範圍。
監測	持續關注氣候相關管理指標及目標推進情況，定期跟蹤運營層面溫室氣體排放數據及相關管理成效，並通過年度ESG報告披露相關信息，用於評估和監控應對氣候變化的管理進展。
管理	針對識別和評估結果，在現有風險管理和業務管理框架下，逐步採取相應的管理措施，包括將氣候相關因素納入客戶ESG盡職調查和項目評估過程，推進低碳運營和節能管理，並通過支持綠色低碳產業的融資租賃業務，把握氣候變化背景下的業務發展機遇。

## 2. 向綠而行，驅動轉型新格局

### 指標及目標

本公司高度關注國家「雙碳」目標相關政策導向，將溫室氣體減排要求納入自身運營管理考量，結合業務特點，在運營層面設定溫室氣體排放強度控制目標，旨在通過持續提升能源使用效率和優化運營管理，實現穩步、可持續的減排成效。本公司建立相應的監測與評估機制，持續跟蹤相關指標和目標的推進情況，並結合經營實際適時調整管理措施。

### 海通恆信氣候相關目標<sup>2</sup>及2025年完成進度

目標	2025年完成進度
2030年實現運營層面碳中和	按計劃推進中
2025年單位面積溫室氣體排放量(範圍1和範圍2)控制在不高於0.07噸二氧化碳當量/平方米	0.06噸二氧化碳當量/平方米

<sup>2</sup> 公司當前披露的溫室氣體排放目標以二氧化碳當量(CO<sub>2</sub>e)計量，主要涵蓋生產經營活動中產生的二氧化碳、甲烷、氧化亞氮等溫室氣體。

### 2.2. 綠色金融

海通恆信持續響應國家「雙碳」戰略，不斷深化產業協同與業務佈局，積極拓展生態環保、綠色能源、交通運輸及綠色轉型相關產業。本公司依託「融資+融物」的融資租賃模式，推動多產業融合發展，逐步構建綠色租賃生態體系，積極把握綠色金融發展機遇，持續發揮融資租賃在服務實體經濟和支持綠色低碳轉型中的作用。按照上海市《綠色融資租賃項目認定規則》，2025年，海通恆信綠色租賃業務全年投放66.52億元，截至2025年末，綠色租賃生息資產餘額為169.76億元。

#### 海通恆信2025年綠色租賃相關領域服務成果

服務領域	2025年服務成果
能源環保	全年完成投放項目257個，提供78.93億元資金支持，年末生息資產餘額為154.97億元。
交通物流	全年完成投放項目2,903個，提供55.86億元資金支持，年末生息資產餘額為104.27億元。

- 助力生態環保產業發展

作為國家「雙碳」戰略的堅定執行者，海通恆信致力於深耕固廢處置、危廢處置、節能減排以及清潔能源等多個細分領域，構建從資產生成、管理到退出的全產業鏈生態圈，為企業提供「投、融、建、管、退」全生命週期綜合金融服務，協同客戶推進綠色項目落地，持續發揮金融服務綠色實體經濟和生態環境保護的積極作用。

## 2. 向綠而行，驅動轉型新格局

### 案例：支持電鍍廢水零排放項目落地實施

東莞某環保科技企業公司長期提供水環境污染防治服務。2025年，受政府引進，該企業參與到東莞市電鍍園區電鍍廢水零排放項目。

本公司採用回租業務模式，為該企業電鍍廢水零排放項目提供4,000萬元的金融服務支持，助力其核心環保技術在電鍍園區的複製應用，推動治理設施建設和改造順利實施，有效提升電鍍廢水處理和回用能力，促進資源循環利用，支持電鍍園區規範化、綠色化運營。



電鍍廢水處理現場

### 案例：支持餐廚垃圾資源化利用產業鏈發展

某集團長期從事城市餐廚垃圾處理及資源化利用業務，已構建覆蓋餐廚垃圾收集處理、油脂分離及精煉、沼氣提純和沼渣堆肥的全產業鏈體系，實現餐廚廢棄物的資源化利用。

圍繞該集團在油脂精煉環節的業務拓展需求，本公司通過融資租賃方式為其子公司提供5,200萬元流動資金支持，緩解階段性資金壓力，保障相關業務穩定運營與規模擴展，有助於提升餐廚垃圾資源化利用效率，支持城市有機廢棄物減量化、資源化處理。



三效蒸發系統設備

## 2. 向綠而行，驅動轉型新格局

本公司高度重視與綠色低碳領域相關行業組織及專業機構的交流合作。2025年，本公司聯合上海市環境保護產業協會承辦第三屆上海綠色低碳技術創新大賽，加速綠色低碳技術產業化進程，為上海綠色低碳產業發展注入新動能。

- 助力綠色能源產業發展

海通恆信積極佈局新能源領域新賽道，以儲能系統集成為重要切入點，從產業協同、市場拓展、資產配置及交易支持等多個維度，探索構建開放式創新生態體系，持續拓展金融服務在太陽能、風能等新能源產業鏈中的應用場景，助力綠色能源高質量發展。

### 案例：支持浙江省台州工商業儲能項目建設

本公司通過直租模式，為台州某儲能公司採購價值超400萬元的儲能系統設備，支持當地多家製造企業儲能電站建設。

該儲能系統具備智能化監測功能，可實時採集並分析用電數據，優化廠區用能管理，有效提升企業用電效率，助力削峰填谷和電網負荷調節。



儲能系統設備

本公司持續關注清潔能源領域的發展機遇，在穩步推進分布式光伏業務、風電業務佈局的基礎上，逐步拓展氫能產業鏈相關業務，前瞻性把握清潔能源發展帶來的新業務空間。

## 2. 向綠而行，驅動轉型新格局

### 案例：支持分佈式光伏項目建設

本公司通過直租模式，協助杭州某公司採購價值160萬元的分佈式光伏發電系統設備，支持杭州某處屋頂光伏電站項目建設。項目採用雙併網點設計，所用主要設備由國內一線廠商提供，系統運行穩定可靠。

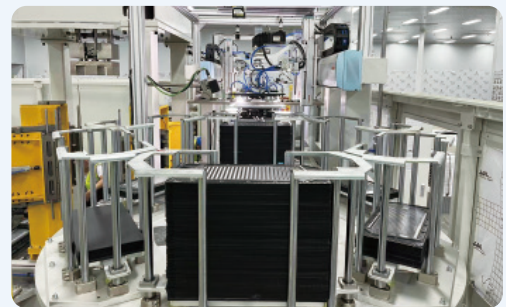
在前期合作基礎上，本公司進一步為客戶在嘉興、德清等地的光伏電站項目提供持續資金支持，累計金額超700萬元，助力客戶穩步推進多地項目建設，支持分佈式光伏發電應用和綠色能源發展。



分佈式光伏電站

### 案例：助力氫能產業鏈關鍵設備國產化替代

本公司與某氫能科技公司建立戰略合作關係，圍繞氫能產業鏈關鍵環節探索金融支持新模式。針對設備研發投入大，應用場景融資難等核心痛點，本公司創新打造「金融機構融資租賃+評估主體經營性租賃」的雙輪驅動解決方案，為氫能核心設備及關鍵零部件提供靈活、可持續的金融支持，加快關鍵材料和零部件國產化替代進程，助力氫能在交通、工業、電力等場景實現規模化推廣。



氫能關鍵零部件生產線

## 2. 向綠而行，驅動轉型新格局

- 助力物流運輸產業綠色轉型

海通恆信通過恆運子公司服務大交通運輸產業領域，緊密圍繞國家「雙碳」戰略，堅定不移地推進「智能化」與「綠色化」雙輪驅動，深耕綠色重卡、無人駕駛商業應用、綜合交通物流及新能源基礎設施等領域，為實現交通運輸產業綠色轉型提供多元化融資租賃解決方案。

### 海通恆信2025年重卡運輸項目重點案例

項目類型	重點項目案例
無人重卡	與某商用車自動駕駛頭部企業合作，向其提供超1,600萬元資金支持，投放L4級別全自動駕駛無人重卡車輛8台，助力企業成功落地運營某港口智能網聯及自動駕駛示範項目。
綠色重卡	與某大型物流企業合作，向其提供超6,900萬元資金支持，投放換電重卡100台及配套掛車294台，助力新疆大宗商品綠色低碳運輸。
氫能重卡	與某大型鋼鐵集團合作，向其提供超3,300萬元資金支持，投放氫能重卡133台，幫助企業實現焦爐煤氣的循環利用，完成綠色轉型升級。



無人重卡



綠色重卡



氫能重卡

## 2. 向綠而行，驅動轉型新格局

### 2.3. 綠色運營

作為金融行業企業，海通恆信在運營過程中產生的能源與資源消耗以及廢棄物，主要來源於日常辦公環節。本公司涉及的能源使用主要包括電力、天然氣以及自有車輛消耗的汽油等；水資源使用來源於市政供水，2025年在求取水源方面無任何問題。本公司產生的廢棄物主要為辦公垃圾、廚餘垃圾、硒鼓墨盒、碳粉盒等一般廢棄物。

本公司秉持低碳環保理念，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等環境保護相關法律法規，並制定《公司本部大樓安全管理規定》《關於加強公司用電安全管理的通知》等內部制度，規範日常運營管理。2025年，本公司未發生與環境保護相關並對本公司產生重大影響的、已確認違規事件。

2025年，本公司持續通過推進節能減排、節約用紙、水資源管理及廢棄物規範處置等舉措，促進綠色運營水平的穩步提升。

#### 海通恆信2025年綠色運營主要措施

主要方面	具體措施
節能減排	<ul style="list-style-type: none"><li>辦公區域均使用節能電腦、節能冰箱、節能照明系統等節能設備。</li><li>建立「每日巡樓檢查+設備智能調控」機制。上班期間定期巡查，關閉非必要使用的電燈；下班後嚴格檢查辦公區域電源，及時關閉電燈、電腦等用電設備，針對未關閉電器的情況進行定期通報；保持電子屏常閉狀態，按需開啟，強化設備待機能耗管控。</li><li>使用集中空調系統，嚴格控制空調夏冬季的溫度並進行智能化調節。</li><li>視頻及電話會議系統支持遠程培訓、面試、訪談、會議等日常活動，降低因交通產生的溫室氣體排放。</li><li>制定《車輛管理辦法》，統一調度管理本公司公務車，同向路線安排集中乘坐車輛，減少車輛汽油消耗和尾氣排放。</li><li>恆信餐廳爐灶已於2024年7月加裝節能裝置，2025年全年天然氣費用同比下降13.0%。</li></ul>

## 2. 向綠而行，驅動轉型新格局

主要方面	具體措施
節約用紙	<ul style="list-style-type: none"><li>• 全面推行「按需配備、自行攜帶、重複利用」機制，精簡紙筆等低值易耗品統一發放。</li><li>• 採購打印系統軟件，默認設置為黑白、雙面打印，同時避免重複打印、錯誤打印等問題。</li><li>• 鼓勵員工自帶水杯，減少使用紙杯等一次性消耗品。</li></ul>
水資源管理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 用水區域均張貼「節約用水」等文明標識，鼓勵節約用水。</li><li>• 配備節水器具，且隨時巡檢，避免跑冒滴漏的浪費現象。</li></ul>
廢棄物處理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 各樓層設立不同類別的垃圾箱，實現乾垃圾、濕垃圾、有害垃圾、可回收垃圾四類垃圾的分類收集。</li><li>• 廚餘垃圾交由專業單位回收處理。</li><li>• 紙箱、廢紙等無害廢棄物及廢舊電池、廢電子產品等有害廢棄物均交由有資質的供應商進行回收再利用或專業處理。</li><li>• 生活廢水納入市政管網送至城市污水處理廠處理。</li></ul>

本公司持續推廣電子簽約，以電子合同取代紙質合同，在節約紙張的同時提升了合同簽署效率，也減少了合同文件及簽約人員往來產生的能源消耗。截至2025年底，本公司已實現累計電子簽約客戶總數約5.05萬家。

## 2. 向綠而行，驅動轉型新格局

此外，本公司自有營業場所海通恆信大廈為綠色大廈，並於2024年被住房和城鄉建設部授予三星級綠色建築標識，此為我國綠色建築評價體系中的最高等級，展現了海通恆信大廈在節能、環保、經濟和舒適方面的卓越表現。2025年，本公司持續按照相關綠色建築標準要求，對海通恆信大廈的運行維護和優化提升工作進行系統化管理，通過規範化運維和精細化管理鞏固既有綠色建築成果，穩步推進綠色辦公和低碳運營實踐，為員工提供健康、舒適的工作環境。

### 海通恆信大廈主要綠色運營管理措施

- 在建築材料使用方面，採用具備隔熱、遮陽及抗紫外線性能的節能玻璃幕牆，外牆設置保溫結構，有效降低建築運行能耗。
- 在裝修及室內配置過程中，優先選用綠色、節能、環保類建材及水性油漆家具等環保產品，減少資源消耗和環境影響。
- 在能源系統配置方面，供配電系統通過功率因數優化和能耗獨立計量實現精細化管理，公共區域照明採用智能控制方式，暖通系統選用高效設備並配置熱回收裝置，提升整體能源利用效率。
- 在資源節約方面，設有雨水回用裝置，雨水收集處理後用於場地綠化澆灌、道路沖洗。

## 2. 向綠而行，驅動轉型新格局

本公司結合自身經營情況，以2021年為目標基準年，在碳排放、耗電、水資源和廢棄物管理四方面提出ESG目標，並定期追蹤ESG績效目標完成進度。

### 海通恆信綠色運營目標及2025年進展情況

目標指標	單位面積耗電量	單位面積溫室氣體排放量	單位面積耗水量	廢棄物產生量
2025年目標	將2025年單位面積耗電量控制在不高於基準年2021年的績效水平，即不高於 <b>90.61 千瓦時/平方米</b>	將2025年單位面積溫室氣體排放量（範圍1和範圍2）控制在不高於基準年2021年的績效水平，即不高於 <b>0.07 噸二氧化碳當量/平方米</b>	2025年單位面積耗水量較基準年2021年 <b>降低11%</b>	本公司將逐步完善無害廢棄物、有害廢棄物來源識別、統計，將無害廢棄物、有害廢棄物產生量控制在較低水平
2025年進展	96.24 千瓦時/平方米	0.06噸二氧化碳當量/平方米	0.36 噸/平方米（較基準年下降41%）	已完成

海通恆信未達成2025年單位面積耗電量目標主要系以下因素所致：一是因子公司業務調整陸續裁撤地方辦事處，單位面積耗電量使用年末在租面積為分母，而裁撤辦事處在年內運營期間耗電量仍全額計入分子，導致單位面積耗電量被動上升；二是近年來夏季極端高溫天氣持續時間較長，空調系統運行受其影響負荷顯著增加。在採取節能減排措施下，海通恆信主要營業地點海通恆信大廈能效管理則保持穩定改善。

## 3. 產融聯動，激活發展新動能

海通恆信深入貫徹落實中央金融工作會議精神，始終堅守服務實體經濟的初心使命，緊密圍繞國家戰略部署和產業發展導向，以嶄新的姿態和更高的標準，全面投入到「五篇大文章」的實踐中。

### 3.1. 服務數字經濟產業

海通恆信圍繞數字經濟領域，致力於在算力基礎設施、人工智能、物聯網、大數據、通信技術等數字經濟細分市場，聚焦科技企業在技術攻堅、算力集群搭建、場景落地等環節的核心需求，提供精準化、定制化、全週期的產業金融服務方案。

#### 海通恆信2025年數字經濟領域服務成果

服務領域	2025年服務成果
數字經濟	全年完成投放項目55個，提供13.06億元資金支持，年末生息資產餘額為45.01億元。

#### 案例：支持算力資源對接與數字經濟協同發展

某企業為一站式音視頻雲服務平台即服務(PaaS)企業。隨著互聯網音視頻應用需求增長及人工智能產業加快發展，企業在業務拓展過程中對通用計算技術服務提出新增需求，需通過外部資源補充算力能力，以支撐業務穩定運行。

在了解相關需求後，本公司協助對接主營互聯網數據中心(IDC)解決方案及邊緣計算服務企業，並通過直租方式提供253台標準服務器支持，保障算力資源及時交付與部署，推動產業鏈上下游協同合作，支持該企業業務需求落地與項目順利推進，以自身生態圈資源優勢促進數字經濟發展。



算力中心

### 3. 產融聯動，激活發展新動能

#### 案例：助力長三角算力集群建設

在國家「東數西算」戰略持續推進及「AI+產業」加快發展的背景下，長三角算力樞紐作為全國重要算力基礎設施節點，對支撐數字經濟發展具有重要作用。浙江省某智算科技企業為國內智算領域頭部企業，在算力基礎設施建設和人工智能算力服務等方面具備較強技術實力和市場基礎，隨著業務發展，對智算中心擴容和算力集群升級的資金需求不斷增加。

本公司結合項目特點和客戶需求，與其開展合作，完成8,000萬元項目審批並實現投放，為相關算力基礎設施建設提供金融支持，切實解決了企業發展的資金痛點，也為長三角算力集群建設注入金融動能。

此外，本公司持續關注數字經濟行業的發展趨勢，圍繞智能算力、數據基礎設施等重點方向，積極參與並推動行業交流合作，通過搭建產業主體之間的溝通平台，促進技術、資源與應用場景的對接，推動行業發展。

2025年11月，本公司聯合智算企業合作夥伴在上海舉辦2025智算引擎——生態聯創客戶會，深度聚焦智能算力與實體經濟的融合發展，有效促進了產學研對接和項目資源的高效整合。



生態聯創客戶會議海報

### 3. 產融聯動，激活發展新動能

#### 3.2.服務先進製造產業

海通恆信沿著材料升級、技術升級、裝備升級、消費升級、能源消費結構優化升級的邏輯主線，積極佈局戰略性新興產業，深耕新材料、新能源、集成電路、電子部件、機械裝備等細分市場，努力構建「租賃+投資+投行」三位一體的綜合金融競爭力，矢志成為助力中國製造業科技進步與生態領先的金融擔當力量。

##### 海通恆信2025年先進製造領域服務成果

服務領域	2025年服務成果
先進製造	全年完成投放項目859個，提供138.86億元資金支持，年末生息資產餘額為207.75億元。

##### 案例：賦能化工新材料先進製造

某公司主要從事化工新材料的研發、製造和銷售，是國家級高新技術企業，入選國家企業技術中心和國家技術創新示範企業名單。該公司深耕先進電子材料、光學膜材料及新能源/絕緣材料等領域，產品廣泛應用於人工智能、新能源、航空航天、特高壓等國家戰略性產業，具備顯著的技術和市場競爭優勢。

本公司通過售後回租業務模式，為其提供6,000萬元融資支持，用於補充項目建設及投產階段的流動資金，有效保障其特種樹脂產品的快速投產和產能釋放，助力企業鞏固在化工新材料領域的領先地位，推動國家先進材料產業發展。



本項目特種樹脂生產裝置

#### 案例：支持電源製造企業盤活資產與穩定供應鏈運行

某企業是全球領先鉛酸蓄電池製造與出口龍頭企業，成立以來深耕電源解決方案領域。隨著AI算力需求提升及全球產能佈局持續推進，企業在先進製造產能擴張、供應鏈協同及運營周轉方面形成階段性資金需求。

本公司為其打造了1億元售後回租賃綜合服務方案，以企業現有智能化生產設備為標的，既不影響生產經營連續性，又快速盤活固定資產，實現「資產不閒置、資金不佔壓」，為我國製造業高質量「走出去」、構建自主可控的全球供應鏈體系提供有力金融支撐。



企業車間

### 3.3. 服務醫療健康產業

海通恆信持續深化在醫療大健康領域的佈局，圍繞醫療服務、醫療設備、醫藥製造及康復養老等細分方向，提供多樣化、專業化的金融支持方案。同時，本公司進一步強化對醫療供應鏈企業的服務能力，依託產業上下游協同關係，為醫療機構、醫療供應鏈企業及醫療大健康醫藥企業提供更具适配性的金融服務，推動構建覆蓋多主體、多場景的醫療大健康產業生態平台。

#### 海通恆信2025年醫療健康領域服務成果

服務領域	2025年服務成果
醫療健康	全年完成投放項目161個，提供26.51億元資金支持，年末生息資產餘額為49.15億元。

### 3. 產融聯動，激活發展新動能

#### 案例：支持BNCT高端醫療裝備應用推廣

南京市某企業成立於2014年，專注於硼中子俘獲治療(BNCT)技術研發、設備製造及相關藥物生產，擁有自主核心專利，其技術處於國際領先水平。

本公司與該企業達成戰略合作，以「BNCT裝備+金融」創新模式，為相關項目提供涵蓋設備投建、醫院部署及臨床使用階段的金融支持，並通過靈活的租賃安排降低醫療機構設備引入門檻，助力高端醫療技術普及與普惠醫療落地。目前，相關一站式解決方案已投入實施，支持BNCT精準放療系統在醫療機構加快落地，推動高端放療設備逐步進入臨床應用階段。



BNCT中心

#### 案例：支持上海高端醫療器械產業發展

上海市某醫院是國內首家同時具備質子、重離子兩種放療技術的現代化腫瘤中心，治療需求持續增長。為提升粒子放療服務能力，醫院評估引入P-Cure集團的超小型質子治療系統，並合作共建粒子放療創新示範基地。

針對高端醫療設備「價值高、週期長、技術新」的三大難題，本公司為P-Cure定制「超小型無機架質子治療系統金融方案」，提供從設備投建、臨床驗證到規模化市場化運營的一站式金融支持。目前，設備已完成運輸、安裝，並通過調試實現穩定出束。

### 3. 產融聯動，激活發展新動能

#### 案例：支持醫療集團服務能力與科研體系建設

某醫療集團成立於2017年，是一家以臨床需求為導向的創新型醫療科技平台，致力於構建覆蓋「臨床發現—基礎科研—產業轉化—臨床應用」的一體化醫療創新體系。

本公司與該集團開展合作，圍繞其醫療服務體系建設和科研發展需求，提供1億元資金支持，助力集團優化資源配置、提升診療服務能力並推進科研項目實施。合作過程中，雙方依託各自專業優勢，探索「金融+醫療」協同模式，支持醫療服務與科研活動的有序推進，讓優質醫療資源惠及更多患者。

同時，面對人口老齡化趨勢，本公司積極響應國家關於發展銀髮經濟的號召，在養老金融領域進行前瞻性佈局與積極探索，重點聚焦醫養結合、康養機構、養老設備等領域的金融服務需求，助力養老服務供給能力的持續提升。

#### 案例：支持醫養結合機構擴建與運營

上海市某醫療集團有限公司為國內連鎖醫養結合醫療集團，長期專注於為重症監護後過渡患者、長期康復患者及老年慢性病群體提供醫療、康復、護理與養老等綜合服務，已在多地佈局連鎖醫療機構，床位規模持續擴大。隨著業務發展，該集團計劃在核心城市推進醫養機構擴建。

2025年，本公司通過融資租賃方式向該集團提供近8,000萬元資金支持，支持其上海及杭州醫養機構引入先進醫療設備和康復設施，助力醫養結合服務供給擴容，新增床位超2,000張，滿足區域醫養服務需求的持續增長。

此外，本公司圍繞醫療健康產業發展需求，積極搭建行業交流平台，圍繞政策導向、行業趨勢及發展機遇開展研討與分享，推動信息互通與經驗交流，支持醫療健康領域項目對接，助力行業生態的持續完善與高質量發展。

### 3. 產融聯動，激活發展新動能

#### 案例：舉辦「協同共建、健創未來」醫療健康行業會議

2025年9月，由國泰海通指導、本公司主辦的「協同共建、健創未來」醫療健康行業會議在南京成功舉辦。作為主會議「融聚長三角 共贏新未來」2025長三角區域客戶高質量發展促進會的分會場，本次會議匯聚了來自醫療健康行業的50餘位企業高管、專家學者，以及多方機構代表，圍繞「健康中國2030」政策導向、行業新趨勢與新發展機遇等熱點議題，通過主題演講、案例分享與圓桌對話等多種形式，開展深入研討與資源對接，共同展望醫療健康領域的發展新圖景。



會議現場

#### 3.4.服務公共服務及建築建設產業

海通恆信深耕城市更新、民辦教育、公共交通、水務、燃氣等公共事業領域，促進城市可持續發展和區域經濟繁榮穩定，並專注建築行業領域服務施工全產業鏈，進而實現產業升級與城市功能優化的雙重戰略目標。

### 3. 產融聯動，激活發展新動能

#### 海通恆信2025年公共服務及建設領域服務成果

服務領域	2025年服務成果
工程建設	全年完成投放項目340個，提供116.38億元資金支持，年末生息資產餘額為195.57億元。
城市公用	全年完成投放項目43個，提供61.37億元資金支持，年末生息資產餘額為117.83億元。
文化旅遊	全年完成投放項目177個，提供41.87億元資金支持，年末生息資產餘額為67.36億元。

#### 案例：支持高校擴建及智慧校區改造

重慶市某學院為綜合類全日制高等學校，成立於2005年，下設12個二級學院，學院佔地面積130萬平方米，在校生2萬餘人，有專任教師1,200餘人，為重慶市專業碩士學位研究生教育培育試點單位。

學院近兩年存在持續擴建、擴招需求，本公司通過融資租賃業務為學院提供1億元資金，支持學院新校區的建設，教學科研設備的採購，助力學院發展。在本公司的支持下，該學院順利竣工2棟新教學樓，並完成智慧校區的改造，助力提升教學水平。



新教學樓施工現場

### 3. 產融聯動，激活發展新動能

#### 案例：支持高校辦學條件提升與產教融合發展

海口市某學院作為海南省首批獨立設置的民辦本科高校，辦學基礎穩固，在校規模持續增長，隨著發展階段的推進，學校對校園改建及教學科研設備更新提出了更高需求。

本公司為其提供多維度金融服務支持，融資金額達1億元，有效緩解高校資金壓力，推動辦學條件和教學科研能力提升，為海南自貿港建設相關人才培養提供有力支撐。

#### 案例：助力中鐵裝備成功交付首台盾構機

海通恆信採用直租模式助力中鐵工程裝備集團有限公司「啟航號」盾構機按期生產與交付。此次交付的「啟航號」盾構機將用於滬蘇錫常城際鐵路太倉先導段SG3標項目建設，標誌著海通恆信在通過產融協同支持新型基礎設施建設方面取得新突破。

滬蘇錫常城際鐵路作為長三角軌道交通網絡的關鍵節點，項目建成後將實現太倉與上海多條地鐵線、機場聯絡線的無縫換乘，通勤時間大幅縮短，直接推動長三角市域交通互聯互通，為區域經濟一體化注入強勁動力。



盾構機交付儀式

#### 3.5.做好普惠金融大文章

海通恆信秉承「專注產業生態圈，助力中小微企業」的使命，以「提升金融服務實體經濟質效」為目標，持續推進普惠金融轉型升級。本公司依託恆運子公司及小微子公司，圍繞工程機械、工業裝備、醫療健康、民生消費、物流運輸等領域，充分發揮融資租賃鏈接產業與金融優勢，持續增加對中小微企業的支持力度，以實際行動踐行金融國企社會責任。

本公司制定面向中小微企業的小額交易專項評估方案，在把控業務風險的同時，結合行業特徵設置差異化的小額快速交易通道，並在收入規模和財務指標方面引入差異化要求，更加貼合中小微企業的經營特徵和融資需求。

##### 海通恆信2025年普惠金融服務成果

服務領域	2025年服務成果
普惠金融	全年投放項目4,029個，提供69.36億元資金支持，年末生息資產餘額為104.79億元。

### 3. 產融聯動，激活發展新動能

#### 案例：支持精密製造企業產能擴張

廣東省某企業為國家級高新技術企業，主營高端精密製造業務。該企業正處於產能擴張的發展階段，企業規模相對較小，對資金投入和周轉的需求較高。

針對企業新建生產基地過程中面臨的設備投入大、輕資產運營及抵押物不足等融資難題，小微子公司採用設備直租模式，量身定制融資方案，並在一個月內完成超2,000萬元資金投放，支持基地順利投產，緩解中小科技製造企業在產能建設階段的融資約束。



企業生產線

#### 案例：支持中小物流企業綠色運輸轉型

雲南省某物流企業為雲南省中小型物流運輸企業，主營鐵礦石及大宗貨物運輸業務，自持重卡車輛72台，經營情況整體穩健。

恆運子公司向該企業提供超900萬元融資租賃支持，租賃物為東風牌電動重卡及配套掛車，用於替換原有燃油重卡，服務於雲南至沿海港口的化肥運輸線路，有效降低運輸環節碳排放水平。本項目不僅支持偏遠地區的綠色物流體系建設，同時也助力中小物流企業綠色低碳轉型發展。



化肥運輸電動重卡

## 3. 產融聯動，激活發展新動能

### 3.6. 創新融資工具更好服務實體經濟

海通恆信持續探索和創新融資工具，引入優質、穩定的資金來源，為綠色金融、普惠金融等業務領域的穩步推進提供有力支撐，在促進本公司高質量發展的同時，持續發揮經濟效益與社會效益的協同作用。

2025年，本公司通過發行支持中小微企業、綠色產業、區域經濟發展等可持續發展相關的資本市場融資產品及銀團貸款等，累計融資約101.68億元人民幣，重點支持綠色環保項目建設和中小微企業發展，進一步拓展金融服務實體經濟的廣度與深度。

#### 案例：成功落地融資租賃行業首單掛鉤「ESG+兩重兩新」銀團貸款

2025年2月，本公司成功落地「ESG+兩重兩新」主題銀團貸款，該貸款由中國銀行擔任牽頭行，郵儲銀行、農業銀行、工商銀行、交通銀行及南京銀行擔任聯合參貸行共同組建，銀團規模達52億元。作為行業首單掛鉤「ESG+兩重兩新」的銀團貸款，其首組資金利率與公司ESG績效直接掛鉤，開創了綠色金融與產業升級協同賦能的創新模式。

#### 案例：落地新開發銀行環保概念主題銀團貸款助力綠色產業發展

2025年5月，本公司攜手新開發銀行及中國銀行，通過銀團貸款方式，專項為綠色環保類項目提供設備租賃融資支持，銀團簽約總金額達12億元人民幣，融資期限為5年，有力支持公司在綠色、低碳、可循環方向的業務佈局與轉型升級，持續賦能綠色產業生態發展。該銀團貸款為本公司首個以環保為主題的銀團融資項目，同時也是新開發銀行首次通過銀團模式引入並撬動私營資本的重要實踐，具有積極的示範意義。

## 4. 穩中求進，築牢服務新根基

### 4.1. 客戶服務及溝通

海通恆信致力於為客戶提供高品質、多元化、一站式的服務，持續完善租後回訪及投訴回訪機制，通過有效的客戶溝通，實質解決客戶的問題。本公司制定《業務運營管理辦法》《客戶投訴處理辦法》等制度，持續完善現有客戶服務相關制度，不斷優化客戶服務流程與管理機制。

2025年，本公司持續暢通客戶溝通渠道，強化業務人員專業素質能力，不斷加強與客戶在業務全流程中的溝通與互動，提升客戶服務水平。

#### 海通恆信2025年客戶服務及溝通主要措施及成果

業務類型	主要溝通渠道	2025年主要措施及成果
日常諮詢	呼叫中心等	<ul style="list-style-type: none"><li>• 呼叫中心共收到客戶諮詢來電量42,016通，在線諮詢業務量12,635通。</li><li>• 開展客戶滿意度調查，覆蓋問題解決效率、服務整體評價及客戶反饋意願等客戶服務核心要素，2025年客戶滿意度調查結果為99.6%。</li></ul>
投訴反饋	呼叫中心呼入、投訴管理小程序等	<ul style="list-style-type: none"><li>• 嚴格執行「受理 — 分級 — 處理 — 回訪 — 復盤」的閉環流程，實現所有處理後的投訴工單復盤率100%。</li><li>• 收到的監管機構交辦的客戶投訴較上年度同期下降7.8%，已完結的投訴平均解決時長較上年度縮短11.5%。</li></ul>

## 4. 穩中求進，築牢服務新根基

### 案例：呼叫中心因地制宜組織系統化培訓

為持續強化呼叫中心團隊能力建設，本公司圍繞客戶服務質量與專業化運營要求，系統推進專項培訓工作。2025年，呼叫中心累計開展專項培訓62場、96批次，培訓內容涵蓋服務與銷售產品知識、客戶黏性提升策略、團隊管理方法等核心模塊，並結合業務實際，引入實戰經驗分享及資產管理相關專業課程，不斷提升團隊專業素養與服務能力。



呼叫中心業務培訓現場

在產品廣告及業務營銷方面，本公司嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》和監管機構要求，2025年修訂並發佈《業務營銷宣傳管理辦法》，進一步完善業務營銷宣傳管理機制，明確營銷宣傳行為的原則、流程和要求，確保客戶能夠了解真實、完整的產品信息，保障客戶的合法權益。

2025年，本公司未發現任何產品和服務的信息及標識違規事件或違反營銷宣傳規定的事件。

## 4. 穩中求進，築牢服務新根基

### 4.2. 數據治理

海通恆信高度重視數據合規和有效利用，制定《信息科技治理管理辦法》《數據治理工作管理辦法》《數據分類分級管理辦法》，確立「一致性、價值性、合規性」的數據治理原則，建立三級數據治理架構，形成職責清晰、協同高效的數據治理機制。

#### 海通恆信數據治理架構

治理層級	組織	主要職責
決策層	信息技術治理委員會	<ul style="list-style-type: none"><li>負責統一指導本公司數據治理規則、協調資源、推進數據治理工作。</li><li>擬定數據治理規劃等。</li></ul>
管理層	數據治理工作小組 (由首席信息官擔任組長，技術研發部、信息技術部等部門負責人擔任副組長)	<ul style="list-style-type: none"><li>負責推動各單位落實信息技術治理委員會的各項工作要求等。</li></ul>
執行層	數據治理執行專員 (由各部門、各分公司及子公司數據治理專員組成)	<ul style="list-style-type: none"><li>負責本公司數據治理工作的具體執行。</li><li>負責所在部門數據治理工作的組織落實和本公司數據治理工作要求的貫徹執行等。</li></ul>

2025年，本公司強化機制建設保障，加強數據中台建設，並推動系統間的匯聚互通，持續提升數據管理的效率與質量，為業務發展提供更堅實的數據支撐。

## 4. 穩中求進，築牢服務新根基

### 海通恆信2025年數據治理主要舉措

方面	具體工作
機制建設保障	<ul style="list-style-type: none"><li>• 建立健全數據治理三層治理架構，明確各層級職權分工，保障數據治理體系的規範運行與有效落實。</li><li>• 新制定《數據治理工作管理辦法》，系統明確十大核心治理領域及其配套保障機制，為數據治理工作提供清晰的制度框架與支撐體系。</li></ul>
數據中台建設	<ul style="list-style-type: none"><li>• 通過數據分層、流程化逐層加工，建立數據逐層清洗、整合與聚合的規範化處理流程，實現數據的日常動態監測，確保數據的可追溯性、指標可複用水平，為管理駕駛艙建設夯實數據基礎。</li></ul>
數據匯聚匯通	<ul style="list-style-type: none"><li>• 建立關鍵數據字段的每日報送機制，全面支持融入國泰海通OneID<sup>3</sup>管理體系。</li><li>• 通過風險管理門戶實現公司風險的全景呈現，集中展示核心指標實時動態、資產配置進度、風險輿情排查結果等。</li></ul>

### 4.3. 信息安全與客戶隱私保護

海通恆信嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，制定《信息安全管理制度》《信息資產管理辦法》等制度文件，於2025年新制定《個人信息保護管理辦法》，建立以信息技術治理委員會為核心的治理架構，落實分管主體職責，有效推進信息安全與客戶隱私保護工作。

2025年，本公司通過資產管理建設、網絡安全防護、主題培訓、安全演練等方式，加強信息安全與客戶隱私保護治理效率。2025年，本公司未發生重大網絡安全事件。

<sup>3</sup> OneID可為每個客戶生成一個唯一的數字身份標識，以更好實現業務關聯、標籤萃取等數據應用服務。

## 4. 穩中求進，築牢服務新根基

### 海通恆信2025年強化信息安全建設主要措施及成果

方面	主要措施及成果
資產管理建設	<ul style="list-style-type: none"><li>• 建立核心資產動態台賬，進行4次核心資產全面清查。</li><li>• 全面安裝安全軟件，主機安全軟件安裝率達100%。</li></ul>
網絡安全防護	<ul style="list-style-type: none"><li>• 上線專屬平台實現漏洞閉環管控，高危漏洞100%清零；實現網絡安全事件自動化處置率達90.0%，封禁風險IP超2萬個，處置欺詐網站135個，處置安全事件超6.6萬起。</li><li>• 持續輸出各類安全評估報告，及時發現網絡安全隱患並推動整改，保障業務穩定運行。</li></ul>
組織主題培訓	<ul style="list-style-type: none"><li>• 開展4場全員信息安全意識培訓，面向科技人員、安全團隊分別組織1場專項技術培訓、6場運維培訓，共覆蓋超2,000人次。</li></ul>
數據備份	<ul style="list-style-type: none"><li>• 明確「誰使用、誰負責」的信息使用責任原則。</li><li>• 每日夜間備份關鍵數據至網絡附加存儲設備(NAS)，並於日間遷移至磁帶進行歸檔，歸檔數據保存期限為5年，並定期開展磁帶介質狀態檢測。</li></ul>
開展安全審查	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期組織信息安全內部審查，開展網絡分析系統測試。</li><li>• 聘請外部第三方進行外部審查，審查範圍包括安全滲透、安全漏洞修復、日常巡檢等內容；2025年共開展5次信息安全外部審查，未發現重大信息安全問題。</li></ul>

2025年，本公司著力強化「四橫四縱」信息防護體系建設，完成核心系統網絡安全等級保護三級複測工作、統一業務平台數據處理通過DSMM<sup>4</sup>三級評測、通過ISO 27001信息安全管理體系認證。

<sup>4</sup> 指「數據安全能力成熟度模型」(Data Security Capability Maturity Model)，DSMM三級認證是DSMM的「充分定義級」，是該模型中較高的成熟度等級。

## 4. 穩中求進，築牢服務新根基

針對信息安全突發事件，本公司建立全流程的應急預案機制，確保事件的及時響應、閉環管理。

### 海通恆信信息安全事件應急預案機制

預防措施	<ul style="list-style-type: none"><li>升級和加強安全防護體系，降低信息安全事件的發生概率。</li></ul>
監測與檢測	<ul style="list-style-type: none"><li>通過實時監測和檢測系統，發現異常行為、潛在威脅和不尋常數據訪問模式。</li></ul>
響應機制	<ul style="list-style-type: none"><li>建立完善響應機制，包括對潛在威脅的快速定位、隔離受影響的系統以及調查事件的原因和範圍。</li><li>明確上報流程和責任人，及時向內部管理層和相關部門通報。</li></ul>
恢復和學習	<ul style="list-style-type: none"><li>事件解決後進行事後分析與評估，及時修訂安全策略、流程。</li></ul>

### 案例：開展數據安全應急演練

為進一步檢驗《信息技術應急預案管理辦法》及現有數據洩漏應急響應機制與流程的有效性，以及運維及安全管理人員在數據洩露防護系統環境下的應急處置能力，本公司組織開展數據安全應急響應演練。

本次演練模擬員工通過通訊工具向外部聯繫人發送含有身份證號、銀行卡號、客戶名單等敏感信息的文件，完整驗證了數據洩露防護系統「檢測→阻斷→告警→處置→報告」的全鏈路處理能力，實現「發現即阻止、洩露零殘留」效果。

## 4. 穩中求進，築牢服務新根基

在保護客戶隱私方面，本公司對所有涉及客戶個人信息的工作事項進行嚴格的審查和監管，確保信息僅用於授權目的，並在處理過程中採取必要的加密和保護措施。本公司還在公司官網、APP等渠道公示隱私政策及相關文件，並在各項業務關鍵節點主動告知用戶信息處理行為，保障用戶對個人信息使用的知情權。2025年，本公司未發生客戶信息及隱私洩露事件。

### 海通恆信2025年客戶隱私保護主要措施及成果

方面	主要措施及成果
信息處理場景評估	<ul style="list-style-type: none"><li>盤點租賃業務全生命週期個人信息處理場景。</li><li>完成業務系統中個人信息處理場景評估。</li></ul>
個人信息保護風險評估	<ul style="list-style-type: none"><li>完成個人信息保護風險評估，並提出3項優化建議，落實重點風險整改項。</li></ul>
系統優化與完善	<ul style="list-style-type: none"><li>建立個人信息台賬，按照「最小權限+數據隔離」原則，根據崗位進行分級授權訪問。</li></ul>

本公司設定信息安全建設年度工作目標，並在2025年取得一系列重點管理成果，已達成既定目標。

### 海通恆信2025年信息安全目標及達成情況

目標	2025年重點管理成果	2025年目標達成情況
完成信息安全建設既定工作	<ul style="list-style-type: none"><li>完成2套信息系統的二級等保認證</li><li>完成數據安全能力成熟度模型(DSMM)三級測評</li><li>完成11場次信息安全培訓</li></ul>	已達成

## 4. 穩中求進，築牢服務新根基

### 4.4. 創新驅動

海通恆信以創新為核心，積極佈局金融科技建設，將科技戰略納入公司發展全局謀劃，構建「1+2+N」賦能型體系，實現從「支撐」到「賦能」的系統性跨越。2025年，本公司通過組建跨部門科技治理委員會，推行「平台+應用」的治理新模式，明確從「部門級系統」向「企業級能力」轉變的科技發展路徑，確保技術投入與業務戰略緊密對齊。



為強化科技治理能力、提升數字化品牌形象，2025年本公司系統性推進科技品牌體系建設，致力於將技術資產轉化為具有統一標識與專業價值的品牌資產，實現從「功能實現」邁向「價值塑造」的新階段。

#### 海通恆信2025年科技品牌建設成果及未來規劃

現有成果	<ul style="list-style-type: none"><li>採用「恆信+核心功能+系統類型」的命名結構，為175套現有運營系統建立標準化「身份證」，實現系統資產的清晰歸類與全生命週期管理。</li><li>對影響廣泛、用戶感知強的核心系統進行品牌化升級，初步形成以「恆信e系列」為代表的品牌集群。</li></ul>
未來規劃	<ul style="list-style-type: none"><li>逐步把海通恆信總部、恆運子公司、小微子公司的對客服務系統統一升級為「恆信e租」、「恆信車e融」、「恆信微e融」三大子品牌，構建一個協同、專業的全域客戶服務品牌矩陣。</li></ul>

## 4. 穩中求進，築牢服務新根基

- 研發創新

2025年，本公司圍繞核心業務流程與內部管理需求，持續推進金融科技能力建設，在平台研發、大數據和物聯網等領域系統佈局，夯實技術底座，提升業務運行效率與風險管理水平。

### 海通恆信金融科技佈局及成效

平台研發	<ul style="list-style-type: none"><li>• 圍繞核心業務流程，持續推進業務平台的一體化、智能化與移動化建設，提升業務處理效率與系統穩定性，強化系統協同與用戶體驗，為業務規模化與模式創新提供底層支撐。</li></ul>
大數據	<ul style="list-style-type: none"><li>• 以數據治理與數據應用為核心，持續完善多源數據整合與分析體系，推動數據標準化、可複用和可追溯，促進精細化運營和風險管控水平整體提升。</li></ul>
物聯網	<ul style="list-style-type: none"><li>• 依託物聯網技術，持續拓展設備連接與運行感知能力，強化業務過程的實時風險監測與遠程管理，提升風險防控能力與運行透明度，支撐業務安全、高效運行。</li></ul>

2025年，本公司持續推動系統平台優化、風險管理模型開發、服務流程數字化、DevOps平台<sup>5</sup>建設等工作，同時積極參與行業交流活動，全面提升金融科技治理水平。

<sup>5</sup> DevOps指Development & Operations，是一組過程、方法與系統的統稱，用於促進應用程序/軟件工程開發、技術運營和質量保障部門之間的溝通、協作與整合。

## 4. 穩中求進，築牢服務新根基

### 海通恆信2025年金融科技主要舉措及成果

管理駕駛艙上線	<ul style="list-style-type: none"><li>成功上線管理駕駛艙，覆蓋客戶、財務、風險、資產等多個核心板塊，通過可視化數據看板洞察公司每日經營狀況，以數據賦能管理層高效決策。</li></ul>
系統平台優化	<ul style="list-style-type: none"><li>上線業務中台，打通「客戶—報審—商務—放款」全交易鏈條，大幅提升業務處理效率與客戶服務體驗。</li><li>打造全能諮詢專家、信審初審崗、智能獲客助理等5項AI智能化應用場景，推進智能化升級。</li></ul>
風險管理模型開發	<ul style="list-style-type: none"><li>持續優化風險管理系統建設，累計已上線20大板塊，共計50餘項指標。</li><li>將物聯網應用深度拓展至數字環保算力服務器、小微子公司工程車輛及恆運子公司電池租賃等業務場景，強化租後風險預警能力。</li></ul>
服務優化	<ul style="list-style-type: none"><li>升級擴建統一移動端APP，新增功能極大提升承租人操作體驗。</li><li>開發系統監控運維平台，系統運維問題平均分析時長由2小時縮短至20分鐘，大幅提升運維效率。</li></ul>
DevOps平台建設	<ul style="list-style-type: none"><li>完成研運一體化管理平台全面落地，實現項目管理線上化、自動化、智能化。</li></ul> <div style="text-align: center;"><pre>graph LR; A[需求管理] --&gt; B[研發管理]; B --&gt; C[測試管理]; C --&gt; D[發佈管理];</pre></div>
人才培養	<ul style="list-style-type: none"><li>全年共組織4次主題培訓，覆蓋超500人次；組織參加華為互訪互學、國泰海通青年工作室等活動。</li><li>創建並發佈《科技月刊》，作為展示科技進展、透明化成果以及傳播科技價值的核心理渠道。</li></ul>

## 4. 穩中求進，築牢服務新根基

2025年，在研發團隊支持下，本公司按照計劃推進數字化項目建設與智能化項目應用，核心目標均已完成。

### 海通恆信2025年研發創新獲獎情況

頒發單位	獎項名稱	成果
中國通信標準化協會	軟件工程智能化領航者 — 工程技術	• 研運一體化管理平台

- 知識產權保護

本公司鼓勵研發創新，同時也重視知識產權的保護，嚴格按照《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規要求，在依法保護自身知識產權的同時，避免侵犯他人知識產權。2025年，本公司未發生與知識產權相關的違法違規事件。

為跟蹤創新驅動工作的成果，本公司設立量化指標並制定明確目標，持續監測和評估目標的達成情況，積極推進金融科技在業務和運營中的賦能作用，確保創新舉措能夠切實提升公司整體效能。2025年，本公司新增3項軟件著作權登記證書。

## 5. 攜手共進，夯實發展共同體

### 5.1. 員工權益與福利

- 員工招聘與僱傭

海通恆信嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定多項人事管理制度，以更完善的制度體系規範招聘、薪酬、工時、休假、解聘等管理機制。人力資源部負責牽頭落實人才管理目標，明確杜絕任何性別、年齡、國籍、種族、宗教信仰等方面的歧視，努力建設多元化的人才隊伍。

本公司堅決杜絕聘用童工和任何形式的強制勞動，在招聘階段嚴格審核入職人員的有效身份信息，並在用工過程中禁止存在強制勞工等情形，確保用工行為符合相關法律法規及國際勞工標準。如發現存在違反童工或強制勞動相關規定的情形，將立即啟動調查與糾正程序，依法終止相關用工安排，並採取補救及預防措施，防止類似情況再次發生。

2025年，本公司在人員招聘中堅持社會化引進和自主培養方式並重，保障高質量人才梯隊建設，組織多項專項招聘活動，並通過官方網站、微信公眾號以及校園宣講會等多元化平台持續加強僱主品牌宣傳。

#### 案例：加入南外灘金融青年聯席會議

為持續提升僱主品牌影響力，拓展多元人才合作渠道，2025年，本公司聯合小東門街道共同開展南外灘金融青年人才共育實習生實踐項目，引進多名復旦、上外等高等院校學生參與實習，並作為首批成員單位加入南外灘金融青年聯席會議。

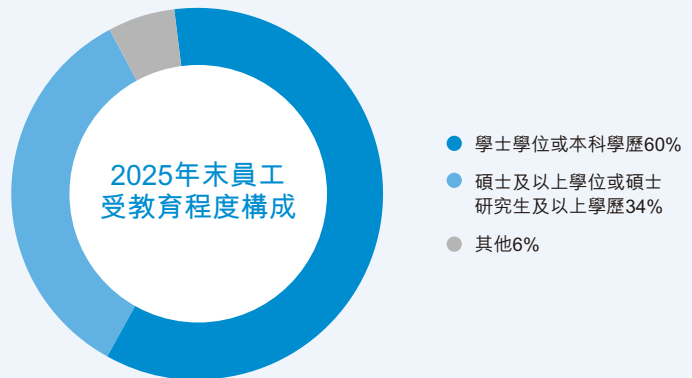
本項目引導學生提前深入了解融資租賃業務場景及行業趨勢，錘煉專業技能、積累行業經驗。本項目強化了本公司在金融人才領域的專業形象與影響力，拓寬了本公司高端人才交流與引進的外部渠道，為持續吸引和鏈接未來金融人才構建了新的橋樑。

## 5. 攜手共進，夯實發展共同體

本公司圍繞戰略轉型與可持續發展目標，持續推進人才引進與隊伍建設，積極吸納多層次、多類型人才，為本公司穩健發展提供人才保障。

2025年，本公司引進市場化、專業化人才125人，其中管理類人才7人。

截至2025年末，本公司員工總數1,415人（不含勞務派遣）。



2025年，海通恆信勞動合同簽訂率為100%，未發生僱傭童工及強制勞工等違規現象。

### • 員工溝通與關懷

海通恆信重視員工溝通並關愛員工身心健康，遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國工會法》《中華人民共和國婦女權益保障法》，不斷優化完善員工溝通與關懷機制，切實保障員工的合法權益，增強員工幸福感與歸屬感。

在員工溝通方面，本公司每月定期安排領導接待日，確保與員工保持穩定且高效地溝通，創建透明、開放的工作環境。

本公司建立並落實職工代表大會制度，推進民主管理，搭建員工與企業之間的溝通橋樑，讓員工依法參與公司民主管理，維護自身合法權益。

## 5. 攜手共進，夯實發展共同體

### 海通恆信職工代表大會制度

召開頻率	每年至少召開一次。
職權範圍	依法行使審議建議、審議通過、審查監督、民主選舉、民主評價等職權。
審議內容	直接涉及職工切身利益的規章制度或者重大事項等。
代表構成	以一線職工為主體，一級幹部及以上領導人員不超過20%。

2025年，本公司修訂《員工考勤管理辦法》《員工休假管理辦法》，新增體檢假、獻血假、公益假，持續完善員工福利體系。

在薪酬方面，本公司嚴格遵循《員工守則》，並結合職位體系為員工提供富有競爭力的薪酬。員工薪酬分為固定工資與績效獎金兩部分。固定工資由基本工資、固定津貼和行政職務津貼構成，績效獎金與公司業績、部門及個人績效考核結果掛鉤。

在員工關愛與幫扶方面，本公司積極打造覆蓋全體員工的各類工會福利項目，充分發揮工會凝聚人心的橋樑和紐帶作用。本公司建立職工之家，並通過各類文體活動、員工慰問、員工幫扶等措施，促進員工在生活中與工作中取得平衡，提高員工滿意度。

### 海通恆信2025年員工關愛與幫扶行動

文體活動	開展體育、春秋遊、家庭日等文體活動，全年累計開展各類活動370場，共6,400餘人次參與。
員工慰問	開展節日、生日、婚、育、病、喪慰問，全年累計慰問1,746人次。
困難員工幫扶	積極響應上級工會送溫暖號召，全年累計幫扶員工8人。

## 5. 攜手共進，夯實發展共同體

### 案例：舉辦家庭日活動

2025年海通恆信以「愛融一家，趣啟歡程」為主題，舉辦家庭日活動，上海及各地的「恆信家庭」在歡聲笑語中度過歡樂的一天。本次家庭活動日通過豐富多樣的活動，傳遞「小家」與「大家」之愛，攜手員工共同成長。



家庭日活動

此外，本公司重視對女性員工的關懷。本公司建設愛心媽咪小屋，並通過組織女職工專項健康講座，致力於構建家庭友好型工作場所。2025年，本公司獲評上海市總工會融合型服務陣地，並被授予「服務職工綜合體」稱號。



「服務職工綜合體」稱號



女職工專項健康講座

### 5.2. 人力資本發展

- 強化員工培訓體系

本公司參照《質量管理培訓指南》國家標準(GB/T19025-2001 idtISO10015:1999)標準，並結合實際運營制定《培訓管理手冊》，完善培訓體系，滿足員工不同成長階段的發展需求，持續強化人才梯隊建設。

#### 海通恆信2025年重點培訓項目

項目名稱	培訓對象	培訓目的及內容
「恆信講堂」	公司全員	開設時政篇、業務篇、產業篇等主題培訓，打造專屬培訓品牌。
「向日葵計劃」	內訓師、業務人員	通過科學、系統的經驗萃取及課程開發流程，組織區域化、個性化的業務培訓，有效推動業務創新及組織發展。
「產業研享匯」	業務人員、信審人員	幫助業務人員了解信審體系、制度及產品，助力信審人員快速了解行業發展趨勢。
「恆運書院」	子公司業務人員	提供行業動態、政策解讀、審批思維、操作要點等專業知識分享，助力業務持續創新升級。
業務強兵訓練營	分公司業務人員	組織產品培訓、細分行業分析、風控意識強化等主題培訓，提升業務人員綜合能力。
「融新築夢」 新員工創造營	新入職員工	涵蓋公司介紹及文化、制度流程、業務模塊、職業素養四個板塊，幫助新員工快速融入企業、感知公司文化。

除日常培訓外，本公司鼓勵員工參與相關專業資格考試，並按照規定給予一定獎勵。2025年共有5名員工申請並取得相關專業證書，累計獎勵現金16,323元。

## 5. 攜手共進，夯實發展共同體

### 案例：舉辦「恆信講堂」公開課

本公司面向全體員工開展「恆信講堂」公開課培訓項目，圍繞時政方針、產業前沿、業務規劃等內容，開設時政前沿篇、產業研究篇、業務拓展篇、職場提升篇四大主題欄目。

2025年，「恆信講堂」共舉辦7期，累計參與員工3,828人次，有效增強了員工的政治素養及文化價值觀認同，幫助拓寬員工視野，培養創新思維，提高協作能力，進一步鍛造產業化、專業化、複合型人才梯隊。



為持續加大員工培訓投入，本公司在《可持續發展規劃(2023-2026)》中設立員工培訓指標，系統化推進員工技能提升和職業發展。

#### 海通恆信2025年員工培訓亮點績效

指標	2025年績效
培訓場次	331場
參與培訓員工人次	27,844人次
員工培訓覆蓋率	100%

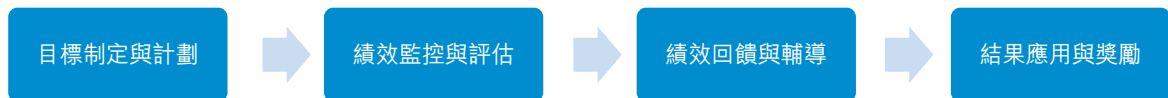
## 5. 攜手共進，夯實發展共同體

- 績效考核與晉升

海通恆信通過構建科學有效的績效管理體系和職級晉升通道，為員工職業發展構建良好平台。

在員工績效考核方面，本公司定期開展單位績效考核與個人績效考核，個人績效考核覆蓋業績考核和能力評價兩個方面，通過公正、全面、客觀地考評員工的工作業績與能力素質，促進個人提升與組織目標的協同發展。

### 海通恆信績效管理流程



在員工晉升方面，本公司遵循市場化、專業化、制度化的原則，制定《MD職位體系管理辦法》，設立行政職級晉升通道和專業職級晉升通道，以適應不同的業務特點與競爭需求。

### 5.3. 員工健康與安全

海通恆信嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規中勞動保護相關要求，制定《突發社會安全事件應急處置預案》，有效預防、及時控制和妥善處理各類突發社會安全事件，致力於為員工提供安全、衛生的勞動環境和工作條件，持續關愛人才健康與安全。

本公司積極落實員工體檢工作安排，並提供在線報告解讀服務。2025年，本公司員工體檢覆蓋率100%。

同時，本公司持續開展消防安全演練工作，提升員工消防安全意識。2025年，本公司未發生造成人員重傷或死亡的重大安全事故。

## 5. 攜手共進，夯實發展共同體

### 案例：開展消防演練培訓

2025年，本公司以「全民消防，生命至上——安全用火用電」為主題，組織開展消防安全培訓及實操演習。此次培訓結合恆信大廈的實際情況，開展了針對性的實操指導，進一步提升員工在火災預防與撲救方面的認知。恆信大廈5樓模擬火警觸發後，參加演習的員工迅速撤離至應急疏散集合點，參加滅火器操作培訓及煙霧逃生艙的模擬體驗。

本次培訓及演練有效提升了員工火災預防安全意識與應急疏散能力，進一步優化了本公司與消防部門的應急聯動機制。



消防演練培訓

### 5.4. 供應商管理

海通恆信涉及供應商的主要類型包括科技類、工程類、綜合類(貨物和服務)等。

本公司嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，建立健全供應商及採購管理制度體系，於2025年修訂並發佈《供應商管理辦法》《集中採購管理辦法》等制度，新制定《框架協議採購實施細則》等管理制度。2025年，本公司通過供應商管理系統實現供應商全生命週期管理覆蓋率100%。

2025年，本公司聚焦於持續規範集中採購供應商管理，加強與供應商合作，提高供應商履約質量，更好地服務和支持公司業務發展。

#### 海通恆信供應商全生命週期管理機制



本公司注重供應商的商業道德和社會責任，完善對供應商進行篩選、評估和定期檢查機制，嚴格監控和防範各類商業賄賂活動。2025年，本公司修訂《採購工作廉潔自律規範》，系統界定採購活動中可能涉及的利益輸送與不當行為情形，強化廉潔風險防控，為採購人員規範履職、恪守廉潔底線提供制度保障。

本公司要求所有境內供應商簽署《廉潔誠信承諾書》，拒絕禮品饋贈等賄賂行為，並提供無腐敗違法記錄的證明材料。2025年，本公司境內供應商《廉潔誠信承諾書》簽訂率達100%，未發現有任何供應商對商業道德、環境保護、勞工準則造成任何重大實際及潛在的負面影響或違規事件。

本公司在採購實踐中積極推行綠色採購理念，優先選用節能、環保及符合國家政策導向的產品與服務。未來本公司將結合公司戰略與行業實踐，持續探索將ESG指標融入採購管理體系的可能性，推進供應鏈可持續發展。

此外，本公司定期對應付賬款進行梳理和清查，著重梳理是否存在長期掛賬的情況，比對合同條款及項目現狀、發票等憑證，確保不存在「拖欠中小企業賬款」的問題，保護供應商合法權益。

## 5. 攜手共進，夯實發展共同體

### 5.5. 鄉村振興與社區公益

海通恆信積極踐行國有企業社會責任，持續推進鄉村振興戰略，探尋助推鄉村振興與社區公益的新思路和新方向，致力於在實現鄉村可持續發展的同時，提升社區福祉。

本公司在「恆心向黨 恆信前行」黨建品牌的引領下，打造「恆初心」公益品牌，將社會責任融入公司發展的核心理念，彰顯本公司在推動社會進步和履行企業責任方面的堅定承諾。

在鄉村振興工作方面，本公司持續鞏固拓展脫貧攻堅工作成果，做好黨建助力對口支援地區鄉村振興項目對接認領工作。2025年，本公司向雲南省景谷傣族彝族自治州勐班鄉幼兒園捐贈4.5萬元，向雲南省江城哈尼族彝族自治州康平鎮和平寨小學捐贈20台二手電腦，有效提升幫扶單位教育質量，豐富教學手段，持續助力地區鄉村振興；本公司亦向上海市慈善基金會黃浦區代表處捐贈5萬元整，助力「南外灘交通直通車項目」。

在社區公益方面，本公司積極履行社會責任，持續開展社區公益、慈善捐贈活動，加強公司公益品牌建設，彰顯國企責任擔當。

在志願服務方面，本公司組建進博會志願服務團隊，積極引導青年員工投身志願服務，在強化員工社會責任感的同時，進一步提升「恆初心」公益品牌的影響力。

## 5. 攜手共進，夯實發展共同體

### 案例：開展「第一聲問候」黃浦青少年幫困助學行動

本公司連續四年參與「第一聲問候」黃浦青少年幫困助學行動。2025年，本公司專項撥款3萬元，為黃浦區困難青少年群體送上了2025新春「第一聲問候」，捐贈愛心善款用於幫助黃浦區家境貧困的學子和處於困境中的青少年。



「第一聲問候」黃浦青少年幫困助學行動



助學行動捐贈證書

### 案例：向香港火災事件捐贈100萬元港幣

2025年11月，香港大埔宏福苑社區發生重大火災事故，海通恆信積極履行國有企業和港股上市公司的社會責任，捐贈100萬元港幣用於緊急救援、受災群眾安置及後續重建等工作。

## 5. 攜手共進，夯實發展共同體

### 案例：參與第八屆進博會志願服務活動

2025年11月，第八屆中國國際進口博覽會在國家會展中心(上海)舉行，海通恆信連續三年組建進博會志願服務團隊，充分發揚「奉獻、友愛、互助、進步」的志願者精神，也是對「請黨放心，強國有我」青春誓言的切實踐行，向世界展示了中國青年自信、開放、專業的良好形象。



海通恆信志願服務團隊



志願活動團隊證書

### 案例：聯合舉辦「世界急救日」主題活動

2025年9月，本公司與小東門街道聯合舉辦「世界急救日」主題活動，成立「青年志願服務隊」，發起「青春急救先鋒」行動，號召廣大青年以知識守護生命，用行動築牢防線。

本場主題活動在黃浦區紅十字會、黃浦團區委的指導與支持下，通過培訓、演練和志願服務等多種形式，推動青年群體掌握實用急救技能，增強社會應對氣候相關災害的韌性。



「世界急救日」主題活動

## 5. 攜手共進，夯實發展共同體

### 案例：開展「青春接力，愛心傳遞 — 雷鋒月校園義賣活動」

為了進一步擦亮「恆初心」公益品牌，海通恆信攜手小東門街道紅十字會、街道團工委、尚文中學、黃浦區第一中心小學，在第62個「學雷鋒紀念日」來臨之際，開展了「青春接力，愛心傳遞 — 雷鋒月校園義賣行」公益活動。本公司連續2年參與校園義賣公益活動，將義賣所得款項全額捐贈給上海市黃浦區紅十字會，後續將用於救助社區困難家庭。



青春接力，愛心傳遞 — 雷鋒月校園義賣活動



義賣捐贈證書

作為負責任的企業公民，本公司致力於持續投入社區公益與志願者服務工作，並在《可持續發展規劃(2023-2026)》中設定明確的目標持續監測跟蹤。

#### 2025年海通恆信鄉村振興與社區公益工作亮點績效

指標	2025年績效
慈善捐款及其他捐獻總額	102.59萬元
志願者服務人次	150人次
志願者服務總時長	330小時

## 6. 行穩致遠，塑鑄穩健治理體系

### 6.1. 黨建引領

海通恆信堅持以改革精神做強主責主業，推進黨建工作與業務工作深度融合，引領本公司高質量發展。2025年，本公司深入學習貫徹黨的二十屆四中全會精神，進一步統一思想認識、凝聚奮進合力、找准行動方向，以嚴實舉措一體推進學查改，推動中央八項規定精神入心見行。

#### 海通恆信2025年黨建重點工作

黨組織建設	<ul style="list-style-type: none"><li>健全黨的組織體系和工作機制，截至2025年末，本公司黨委下設直屬黨總支2個，共有包含黨總支下設支部在內40個黨支部。</li><li>結合公司業務及架構調整，2025年共完成11家黨組織成立、換屆工作，配齊配強黨組織書記。</li></ul>
制度完善	<ul style="list-style-type: none"><li>全年新增制定或修訂完善《黨委會議事決策規則》《黨委研究討論「前置研究」實施細則》等共計15項黨建相關制度文件。</li></ul>
紮實開展深入貫徹中央八項規定精神學習教育	<ul style="list-style-type: none"><li>利用理論學習中心組、專題讀書班等方式開展集中研學活動，邀請上海市委黨校教授作專題黨課輔導報告，組織領導班子成員參加警示教育活動。</li><li>全年40個黨支部共計開展相關學習活動270餘次。</li></ul>
黨風廉政建設	<ul style="list-style-type: none"><li>聚焦「違規吃喝」「履職待遇」以及「黨工團活動」三大重點領域開展集中整治工作。</li><li>全年按計劃完成3個黨支部常規巡檢及3個黨支部巡檢「回頭看」工作。</li></ul>

## 6. 行穩致遠，塑鑄穩健治理體系

本公司重視黨建信息化平台建設，充分利用國泰海通全連接「看見」、恆信e行及微信公眾號平台，以高質量黨建宣傳賦能業務發展提質增效，全年通過各平台累計完成750餘次宣發工作。

### 案例：深入貫徹中央八項規定精神學習教育總結會

海通恆信黨委以嚴實舉措推動中央八項規定精神入心見行。本次學習教育總結會突出學習深度，將學習教育與巡檢反饋、審計監督、紀委線索結合，抓好新提拔、年輕及關鍵崗位幹部紀律建設，聚焦重點領域集中整治，解決團隊及業務管理痛點，推動學習教育不斷走深走實。本次學習教育總結會參會人數共計70餘人。



深入貫徹落實中央八項規定  
精神學習教育總結會

## 6. 行穩致遠，塑鑄穩健治理體系

### 6.2. 公司治理

- 完善治理架構

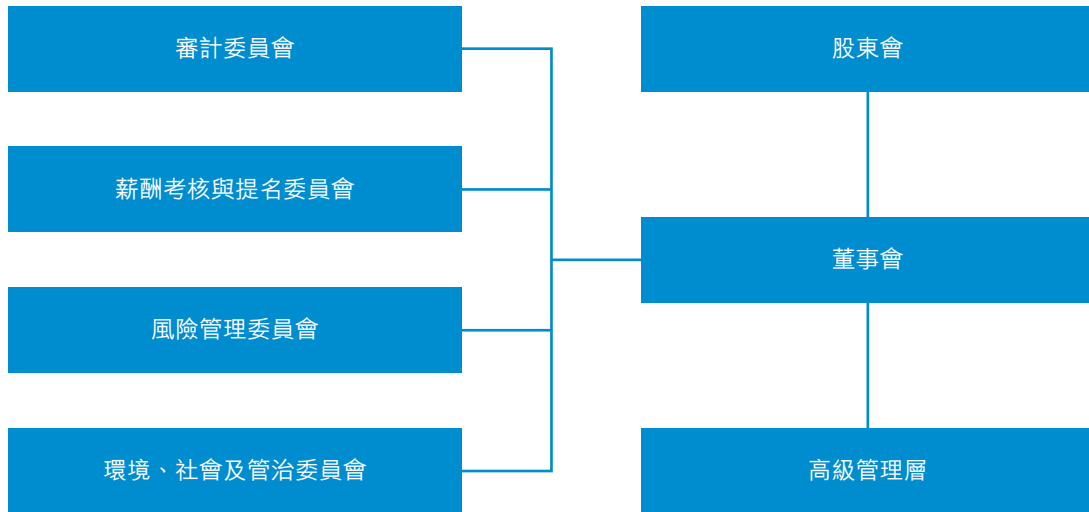
海通恆信嚴格遵守《中華人民共和國公司法》和《上市規則》等法律法規及相關規定的要求，健全公司治理架構，不斷優化提升公司治理水平。2025年，本公司根據相關法律法規要求，撤銷監事會，新制定《董事會薪酬考核與提名委員會工作規則》，修訂《公司章程》《股東會議事規則》《董事會議事規則》《審計委員會工作細則》等內部制度，搭建由股東會、董事會和高級管理層構成的公司治理架構。

本公司明確區分決策職責與經營管理執行職責，保障規範運作。本公司董事長由全體董事的過半數選舉和罷免，主要行使包含主持股東會和召集、主持董事會會議、檢查董事會決議的實施情況、董事會授予的其他職權；而總經理由董事長提名，對董事會負責，主要行使包含主持經營管理工作、組織實施年度經營計劃和投資方案等職責。

2025年，本公司合併設立薪酬考核與提名委員會，並將原監事會相關職能調整至審計委員會下。本公司董事會下設審計委員會、薪酬考核與提名委員會、風險管理委員會和環境、社會及管治委員會，各專業委員會各司其職、各盡其能、協同運作，確保董事會決策的規範、科學和有效性。

## 6. 行穩致遠，塑鑄穩健治理體系

### 海通恆信管治架構








本公司制定《董事會多元化政策》，在構建董事會組成時，從多方面就多元化因素進行考量，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗等。本公司當年度董事會組成多元化實施情況及其檢討結果詳見《海通恆信國際融資租賃股份有限公司2025年年度報告》的「企業管治報告」部分。

本公司嚴格按照《上市規則》和《公司章程》要求召開股東會、董事會會議，確保本公司及股東的合法權益得到保障。2025年，本公司股東會、董事會及各專業委員會圍繞公司治理結構優化和制度體系完善開展重點審議與決策工作，為規範運作與高質量發展奠定治理基礎。

## 6. 行穩致遠，塑鑄穩健治理體系

### 海通恆信董事會構成及2025年會議召開情況

董事會構成	會議召開情況
 執行董事2名 非執行董事5名 職工董事1名 獨立非執行董事4名	 召開股東會會議3次
	 召開董事會會議12次
 其中：女性董事3名	 召開董事會各類專業委員會會議14次

2025年，為進一步強化公司治理與董事會決策的科學性、透明度和有效監督，本公司持續完善獨立董事制度建設，加強與獨立董事的溝通交流，強化獨立董事在重大事項決策、風險控制與監督管理中的作用。

#### 案例：召開獨立董事溝通會

2025年，本公司召開獨立董事溝通會議，黨委書記、董事長毛宇星主持會議，全體獨立董事出席會議。

會上，毛宇星就獨立董事履職保障與意見反饋機制相關情況與各位獨立董事進行深入溝通，詳細了解獨立董事在行使獨立董事權利與發表獨立意見時是否存在阻礙、所提問題與建議能否獲得及時有效回饋，並與獨立董事針對本公司未來發展方向等議題展開深入交流。

## 6. 行穩致遠，塑鑄穩健治理體系

- 加強信息披露

海通恆信持續跟蹤最新監管動態、更新專業知識儲備，確保信息披露工作符合監管導向，嚴格按照規定履行上市公司信息披露義務，確保信息披露的完整性、合規性、透明性，切實保護投資者特別是中小投資者的合法權益。

2025年，本公司作為上市公司完成定期報告、證券變動月報表、海外監管公告、重大事項公告、股東會通告等定期、不定期信息披露工作，共計刊發公告100份。

- 投資者關係管理

海通恆信高度重視投資者關係管理工作，於2025年修訂《投資者關係管理制度》，秉持合規、平等、誠實、主動原則，積極建立與投資者之間的溝通渠道，及時總結和分析投資者關切的問題，保證投資者關係管理工作有效、有序開展。

本公司持續通過聯交所公告、公司網站、微信公眾號、社會媒體等渠道向投資者傳遞經營信息和成績，向市場全面展示最新發展理念、發展優勢及發展成果。2025年，本公司組織開展1次股東拜訪、4次外部證券分析師/公募基金投資者調研會，增進股東與投資者對公司的了解和認同。

2025年，本公司制定《市值管理制度》，明確堅持合規、科學、主動、誠實原則，開展市值管理工作。本公司重視回饋股東，在兼顧經營發展的前提下，持續強化現金分紅引導，保護和提高股東的長遠利益，與所有股東共享經營成果。

2025年，本公司完成2024年度、2025年中期股息分配工作，分別分配現金股利329,412,000.00元人民幣(含稅)、345,882,600.00元人民幣(含稅)。

其他公司治理議題管理工作的詳細信息請參閱《海通恆信國際融資租賃股份有限公司2025年年度報告》的「企業管治報告」部分。

## 6. 行穩致遠，塑鑄穩健治理體系

### 6.3. 風險管理

海通恆信作為融資租賃企業，在經營活動中面臨的風險主要涉及信用風險、流動性風險、操作風險和聲譽風險等。2025年，本公司圍繞金融「五篇大文章」，持續深耕細分領域，優化資產結構，增強在不確定性升高大環境下的風險抵禦能力，保障本公司長期穩健發展。

本公司堅守「經營效率與效果相匹配」的風險管理文化理念，制定《全面風險管理辦法》為核心的制度體系，構建自上而下的風險管理架構，秉持「穩健且不失靈活」的風險策略，以「全面風險管理體系與內控管理體系」為支撐，落實風險管控要求，做到風險可知、可控、可承受。

#### 海通恆信風險管理架構

董事會負責全面風險管理，下設風險管理委員會履行相應職能



**第一道防線**  
各業務及職能部門



**第二道防線**  
風險管理部門



**第三道防線**  
審計部及紀律檢查室

- 風險偏好及模型管理

2025年，本公司以《風險偏好管理辦法(試行)》等制度為核心，完善風險偏好管理機制，結合外部宏觀經濟、行業供需週期變化及自身業務發展偏好變化等因素，明確年度風險偏好，依託系統工具實現對相關指標的逐日盯市監控。2025年，本公司對行業景氣度分類進行定期評估與適度調整，以增強風險管理在不同經濟週期中的適應性與靈活性。

同時，本公司基於《風險計量模型管理辦法》等制度，持續跟蹤外部市場風險及價格趨勢變化，以及本公司存量資產質量表現等因素優化風險管理模型，進一步提升模型的適應性與預測能力。

## 6. 行穩致遠，塑鑄穩健治理體系

### • ESG風險管理

風險定價方面，本公司將ESG相關因素納入風險定價過程中，在2025年《行業准入分類》中，將風力發電、光伏等綠色環境友好型行業歸類為優先支持行業，並對符合綠色租賃標準的項目實施差異化定價，以提升資源配置的長期價值取向。

ESG盡職調查方面，本公司制定《ESG風險管理辦法》，將ESG風險管理納入全面風險管理範疇，對各業務活動中面臨的ESG風險進行準確識別、審慎評估、動態監控、及時應對及全程管理，在業務開展的盡職調查中充分考慮ESG風險。與此同時，本公司結合行業特點制定《能源供應行業產品手冊》，通過對部分能源供應行業提出ESG風險管控要求，以及鼓勵採用廢棄物進行循環發電等環保友好型技術，強化對相關ESG風險的前置管控。

#### 海通恆信客戶ESG盡職調查體系

本公司制定高ESG風險客戶的認定標準，對於可能存在高ESG風險的客戶，當業務的累計風險敞口達到標準時開展ESG盡職調查、記錄ESG風險評價結果並撰寫ESG盡職調查評價表。

本公司通過實地與非實地相結合的方式開展ESG盡職調查，綜合運用公開信息和第三方數據收集、資料核驗及訪談等手段，對客戶ESG風險進行充分識別與評估。在業務存續期間，本公司定期或不定期開展客戶ESG風險再評估，持續跟蹤管控ESG風險變化。

#### ESG風險評價維度

ESG盡職調查評價體系包括環境(E)、社會(S)、治理(G)三大領域，下設核心議題和關鍵指標。不同行業的ESG盡職調查評價體系中設置了行業特定ESG風險議題，且議題權重會根據行業特性進行調整。

- 環境(E)：排放物與廢棄物管理、氣候變化應對等
- 社會(S)：員工管理、供應鏈管理等
- 治理(G)：商業道德等

## 6. 行穩致遠，塑鑄穩健治理體系

### 風險觸發：

- 對於可能存在高ESG風險的客戶，當其與本公司開展業務的累計風險敞口超過規定金額時，要求業務單位必須開展ESG盡職調查。
- 發生過重大ESG負面事件或ESG風險評價結果低於規定閾值的客戶被認定為高ESG風險客戶。

### ESG風險觸發及應對

### 應對措施：

- 被認定為高ESG風險客戶的，業務單位在與客戶正式開展業務合作前需審慎評估其ESG風險，制定ESG風險應對方案。
- 針對業務存續期內的客戶，定期或不定期開展ESG風險再評估，採取應對措施緩釋風險，制定ESG風險應對方案。

### 案例：開展高ESG風險行業客戶盡職調查

2025年，海通恆信共對兩家客戶開展ESG盡職調查，其所屬行業分別為基礎化學原料製造業和採礦業，均為高ESG風險行業。

海通恆信通過對兩家企業的年報、ESG報告等線上信息的收集，以及線下部門走訪調查，兩家公司均未發現重大ESG違法違規記錄或潛在風險隱患，屬於「非高ESG風險客戶」。

在加強對客戶ESG風險管控的同時，本公司同樣重視內部人員ESG風險管理意識與實踐能力的培養。2025年，本公司參與國泰海通組織的以「ESG最新趨勢與ESG風險管理」為主題的專題培訓。該次培訓圍繞ESG前沿動態、風險管理實踐等內容開展了系統分享與交流，本公司風險管理部、董事會辦公室等多個部門共93人次參與此次培訓。

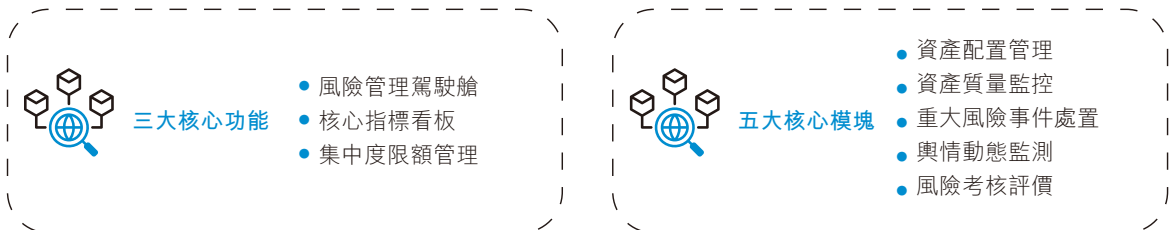
## 6. 行穩致遠，塑鑄穩健治理體系

- 風險管理數字化建設

2025年，本公司持續推進風險管理數字化建設，完成風險管理門戶的迭代升級。通過系統化整合風險管理相關功能，構建形成三大核心功能、五大核心模塊為主的風險管理門戶體系，實現對公司整體風險狀況的集中化、可視化和動態化管理，進一步提升風險識別、監測與評估的系統性和前瞻性。

### 海通恆信風險管理門戶體系建設

#### 風險管理門戶



- 租賃物風險管控

租賃物風險管控是融資租賃業務穩健運行的重要基礎，關係資產質量、風險敞口控制及整體風險承受能力。本公司制定《租賃物保險投保實施細則》，為租賃物購置保險，降低因租賃物意外損毀而給項目帶來的損失。2025年，本公司有保險覆蓋的合同佔總合同數量的90.8%。

### 2025年海通恆信風險管理績效

- 風險管理相關部門員工年度ESG風險培訓覆蓋率100%。
- ESG風險管理體系業務覆蓋率100%。

## 6. 行穩致遠，塑鑄穩健治理體系

### 6.4. 合規經營

- 合規治理

海通恆信秉持「全員合規、合規從管理層做起、合規創造價值、合規是公司生存基礎」的合規理念，不斷加強本公司合規治理能力。本公司積極採取措施響應監管要求，優化以《合規管理辦法》為核心的合規制度管理體系，強化本公司業務與政策相互融合。

為發揮各單位作為合規管理「第一道防線」的作用，本公司於2025年初啟動兼職合規管理人員體系建設工作，完成首批15名兼職合規管理人員的培訓、考核和任命工作，共覆蓋5個職能部門與10個業務單位，提升各部門、各單位合規管理有效性。

#### 海通恆信合規管理架構



本公司持續優化合規管理體系，制定《合規審查實施辦法》《合規考核實施辦法》《合規檢查實施辦法》《合規問責實施辦法(試行)》等制度文件，建立合規檢查程序，於2025年修訂《合規手冊》《內部審計管理辦法》等制度文件，夯實合規管理基礎。2025年，本公司在合規運營方面未發生重大違法違規事件。

2025年，本公司持續落實合規審查與檢查等合規管理工作，並通過《監管動態月報》、新員工培訓等方式加強合規文化建設。

## 6. 行穩致遠，塑鑄穩健治理體系

### 海通恆信2025年合規管理重點工作

合規審查	<ul style="list-style-type: none"><li>對本公司規章制度、重要決策，以及其他簽報事項進行事先審查。</li><li>對融資合同和採購合同進行法律審核。</li></ul>
合規檢查	<ul style="list-style-type: none"><li>組織開展廉潔從業專項自查工作，根據自查結果開展抽樣核查，識別潛在風險點。</li><li>明確「合規檢查任務—實施檢查—結果通知與跟蹤整改」的合規檢查程序。</li></ul>
文化建設	<ul style="list-style-type: none"><li>持續跟蹤行業法律法規及監管政策變化，編製《監管動態月報》並向全員發佈。2025年已發佈12期月報，共囊括法律法規梳理34篇、同業處罰案例30餘項，切實提升全員合規素養。</li></ul>

### 案例：新員工合規基礎培訓

2025年，本公司面向新入職員工組織開展合規基礎培訓，圍繞合規基礎概念、行業監管要求及廉潔從業規範等內容進行系統講解，幫助新員工增強合規意識、夯實職業行為規範基礎，共計60餘人參與培訓。



新員工合規基礎培訓

## 6. 行穩致遠，塑鑄穩健治理體系

- 稅務治理

海通恆信堅持依法合規納稅，持續優化稅務管理質量。本公司嚴格遵守《中華人民共和國企業所得稅法》等相關法律法規，由計劃財務部負責稅務治理工作，確保稅務管理合法合規。

本公司持續優化稅務風險評估模型，結合行業特點和本公司實際情況，設計稅務風險指標，不僅監控這些指標的變化趨勢，還關注基礎數據的變動，以實現對潛在風險的預判和及時處理，確保稅務風險的早發現、早報告、早處理，提升稅務管理的效率和合規性。

本公司持續開展稅務專題培訓，強化員工對稅收法規政策的理解與應用能力，不斷提升稅務合規意識和專業水平。

### 案例：組織「新增值稅法下融資租賃的操作認知」專項培訓

本次稅務培訓圍繞新增值稅法，系統解讀立法邏輯與核心變化，結合典型案例分析融資租賃行業高頻風險及金稅四期監管要點。培訓採用現場與線上回放相結合的方式，提升學習靈活性與覆蓋面。通過政策解讀與案例教學，進一步加深相關人員對業務操作與稅務合規要求的理解，強化稽查風險防控意識，為合規管理提供支撐。

本次培訓共有15名員工參與，培訓總時長為14小時。

2025年，海通恆信持續關注各司法轄區支柱二<sup>6</sup>立法進程，推進愛爾蘭及中國香港轄區內子公司的稅務申報工作，並同步完成兩地轉移定價合規分析報告。

本公司繳納的稅種主要為增值稅、企業所得稅、附加稅、印花稅、個人所得稅、代扣代繳稅款、房產稅和土地使用稅。

<sup>6</sup> 支柱二係經合組織(OECD)提出的全球最低稅負制度安排，即「應對經濟數字化稅收挑戰的兩大支柱方案」中的第二支柱(Pillar Two)。

### 6.5. 商業道德

- 反貪污

海通恆信積極營造廉潔從業氛圍，增強員工的自律意識，避免員工違規違紀。本公司制定《員工守則》《廉潔從業規定》《監督工作聯席會議制度（暫行）》，於2025年制定《離任審計辦法》並修訂《信訪工作管理辦法》等制度文件，完善內部反貪污制度體系。

本公司承擔廉潔文化建設和廉潔從業風險防控的主體責任，負責執行監管部門、自律組織關於行業廉潔從業的相關規定，並將廉潔從業納入內部控制體系，建立有效的事前防範、事中管控和事後追責機制。2025年，本公司圍繞警示教育、商業道德檢查等方面開展反貪污檢查與教育工作。

#### 海通恆信2025年廉潔從業檢查與教育重點舉措

---

##### 商業道德自查與監督

- 開展廉潔從業自查工作以及專項問題調查。
- 對幹部考察人選、黨組織和工會換屆、榮譽表彰進行廉潔意見回覆，重大假日發佈廉潔提醒，監督招標採購。

---

##### 警示教育

- 面向全體董事開展「以案為鑒 築牢防線」反貪污、反賄賂專項培訓。
- 面向新員工在內的全體員工組織廉潔從業培訓。
- 組織觀看廉政教育系列參考影片，共269人次參與，並開展新任幹部廉政談話5次、集體廉政談話1次。

---

##### 專項調查

- 重點對關鍵崗位、關鍵人員及重要事件等檢查重點開展抽樣檢查。
  - 開展「利用境外業務佣金中介費牟取私利」專項整治工作。
-

## 6. 行穩致遠，塑鑄穩健治理體系

此外，本公司於2025年修訂《信訪工作管理辦法》，明確公民、法人和其他組織可以採用書信、電子郵件、傳真、電話和走訪等形式提出建議、意見或者投訴請求。本公司同步建立信訪來訪登記及台賬管理機制，完整記錄來訪事項及相關訴求，並定期報送《信訪矛盾排查表》，以提升信訪管理的規範性和可追溯性。

在檢舉者保護方面，本公司嚴格遵守《中國共產黨紀律檢查機關監督執紀工作規則》中有關規定，嚴格執行保密制度，在相關制度中明確規定要保護實名舉報人，嚴肅查處打擊報復等違紀違規行為，切實保障檢舉人的合法權益。

為持續加強廉潔從業管理力度，本公司設置廉潔從業指標，全面提升廉潔意識，營造風清氣正的工作環境，推動本公司的健康發展。2025年，本公司未發生對公司及員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

### 2025年海通恆信廉潔從業培訓亮點績效

- 
- 董事及高管反貪污賄賂培訓覆蓋率100%
  - 員工反貪污賄賂培訓次數4場
  - 二級部以上幹部反貪污賄賂培訓覆蓋率100%
-

## 6. 行穩致遠，塑鑄穩健治理體系

- 反洗錢和反不正當競爭

在反洗錢方面，海通恆信嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規要求，配備反洗錢兼職人員，並根據相關要求開展反洗錢相關工作。

在反不正當競爭方面，本公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》，制定《防範境外惡性競爭合規管理辦法》，搭建「合規部—涉外經營各單位」的反不正當競爭管理架構。2025年，本公司持續落實上海市委、市國資委關於開展境外領域專項整治工作的部署，明確防範境外惡性競爭的合規管理重點，以及反壟斷、反補貼的合規要求和合規義務等，防範境外惡性競爭行為。

2025年，本公司未發生洗黑錢、不正當競爭相關的違法違規事件。

# ESG數據表和附註

## • 經濟績效指標表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
資產總額	億元	1,233.51	1,112.97	<b>1,077.56</b>
稅前利潤 <sup>(註1)</sup>	億元	21.52	19.61	<b>18.93</b>
納稅總額	億元	11.46	9.51	<b>10.08</b>
其中：增值稅	億元	1.11	1.88	<b>3.05</b>
其中：企業所得稅	億元	8.50	6.26	<b>5.54</b>
其中：其他稅	億元	1.85	1.37	<b>1.49</b>
基本每股收益	元/股	0.18	0.17	<b>0.16</b>
每股社會貢獻值 <sup>(註2)</sup>	元/股	0.82	0.73	<b>0.66</b>

註1：指除所得稅前溢利。

註2：每股社會貢獻值 = (公司淨利潤 + 年內為國家創造的稅收 + 向員工支付的工資 + 向銀行等債權人給付的借款利息 + 對外捐贈額等為其他利益相關者創造的價值額 - 因環境污染等造成的其他社會成本) / 公司股份總數。

## • 公益慈善績效指標表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
慈善捐款及其他捐款總額 <sup>(註1)</sup>	元	184,653	663,519	<b>1,025,908</b>
志願者服務人次	人次	96	193	<b>150</b>
志願者服務總時長	小時	191	320	<b>330</b>

註1：2025年，因中國香港發生重大火災事故本公司捐贈100萬元港幣，故2025年慈善捐款及其他捐款總額有較大增長。

● 環境績效指標表<sup>(註1)</sup>

指標	單位	2023年	2024年	2025年
環保投入金額 <sup>(註2)</sup>	萬元	14.60	14.60	<b>14.60</b>
溫室氣體排放總量(範圍1和範圍2) <sup>(註3)</sup>	噸二氧化碳當量	2,092	1,992	<b>1,885</b>
範圍1溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	177	183	<b>178</b>
範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,915	1,809	<b>1,707</b>
人均溫室氣體排放量(範圍1和範圍2)	噸二氧化碳當量/人	1.15	1.28	<b>1.29</b>
單位面積溫室氣體排放量(範圍1和範圍2)	噸二氧化碳當量/平方米	0.05	0.06	<b>0.06</b>
範圍3溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	2,455	3,398	<b>2,163</b>
範圍3溫室氣體排放量(商務差旅) <sup>(註4)</sup>	噸二氧化碳當量	2,455	2,429	<b>1,637</b>
範圍3溫室氣體排放量(僱員通勤) <sup>(註5)</sup>	噸二氧化碳當量	—	969	<b>526</b>
耗電總量	千瓦時	3,358,595	3,370,762	<b>3,216,325</b>
人均耗電量	千瓦時/人	1,853.53	2,157.98	<b>2,199.95</b>
單位面積耗電量	千瓦時/平方米	95.22	108.81	<b>96.24</b>
市政用水耗用總量	噸	17,773	11,048	<b>12,102</b>
人均市政用水耗用量	噸/人	9.81	7.07	<b>8.28</b>
單位面積市政用水耗用量	噸/平方米	0.50	0.36	<b>0.36</b>
天然氣消耗總量	立方米	42,403	41,232	<b>35,849</b>
人均天然氣消耗量	立方米/人	23.40	26.40	<b>24.52</b>
單位面積天然氣消耗量	立方米/平方米	1.20	1.33	<b>1.07</b>
自有車輛汽油消耗量	升	38,218	39,415	<b>45,125</b>
無害廢棄物 <sup>(註6)</sup>				
廢舊電池	件	282	—	—
廢舊電池	千克	—	20	<b>22</b>
硒鼓墨盒	千克	32	27	<b>30</b>
碳粉盒	個	109	—	—
碳粉盒	千克	—	18	<b>14</b>
廚餘垃圾	噸	118	120	<b>119</b>
生活垃圾	噸	375	375	<b>384</b>
廢紙	噸	6	5	<b>3</b>

註1：環保投入金額的統計口徑為海通恆信大廈，其餘數據統計口徑為海通恆信大廈、恒運子公司(含全國辦事處)、小微子公司(含全國辦事處)、21家分公司、香港子公司(2025年起納入口徑)。2024年汽油消耗及外購電力等指標因為部分分支機構校準了數據而作了數值更正。

註2：環保投入金額為海通恆信大廈清運辦公乾濕垃圾、廚餘濕垃圾所產生的費用。

註3：本公司使用的直接能源主要為天然氣、汽油等，間接能源主要為電力等。範圍1溫室氣體排放量主要為天然氣消耗、自有車輛汽油消耗產生的直接溫室氣體排放，碳排放系數依據《中國能源統計年鑑》《省級溫室氣體清單編製指南(試行)》(2011)等文件中的相關參數計算。範圍2溫室氣體排放量主要

## ESG數據表和附註

為外購電力產生的間接溫室氣體排放，採用基於位置的計算方法，碳排放系數來源於生態環境部《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》等文件。

註4：本公司範圍3溫室氣體排放量(商務差旅)統計範圍包括公司員工差旅出行乘坐飛機、出租車產生的排放，以及差旅期間酒店居住產生的直接排放。範圍3員工差旅溫室氣體排放量計算方法參考《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》(GHG Protocol — A Corporate Accounting and Reporting Standard)《溫室氣體核算體系：公司價值鏈(範圍三)核算和上報標準》(GHG Protocol — Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard)。本公司所使用的差旅溫室氣體排放系數結合中國環境擴展投入產出數據庫、《北京市低碳出行減排方法學(試行)》(2023)、2022年中國PPI進行修正得出。本公司於2025年對商務差旅報銷系統內的數據進行梳理，並對2023年及2024年相關財務數據進行追溯調整，據此對相關範圍3溫室氣體排放量(商務差旅)進行重述。

註5：本公司範圍3溫室氣體排放量(僱員通勤)統計範圍包括公司員工通勤過程中乘坐各類交通方式產生的排放量。本公司採用員工人數估算範圍3溫室氣體排放量(僱員通勤)，碳排放因子參考《北京市低碳出行減排方法學(試行)》(2023)、《北京油改電小客車出行碳減排方法學(試行)》(2023)等文件計算得出。

註6：本公司產生的無害廢棄物主要為辦公垃圾、廚餘垃圾、廢舊電池等(2025年起將廢舊電池計入無害廢棄物統計)。本公司產生的有害廢棄物主要為電子產品，近三年暫未有電子產品廢棄。2024年起為進一步提升數據可比性，本公司以重量為單位統計廢棄物數據。

### ● 客戶服務績效指標表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
客戶諮詢數量 <sup>(註1)</sup>	件	226,774	108,194	<b>54,651</b>
客戶投訴數量 <sup>(註2)</sup>	件	176	165	<b>145</b>
合理投訴數量 <sup>(註3)</sup>	件	0	0	<b>0</b>
投訴問題解決比例 <sup>(註4)</sup>	%	100	100	<b>100</b>
客戶滿意度	%	99.49	99.58	<b>99.60</b>
經證實的侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴	件	0	0	<b>0</b>

註1：2025年因本公司業務結構優化調整，以往來電話諮詢較多的零售業務諮詢量顯著減少，因而致使整體客戶諮詢數量出現較大幅度降低。

註2：按投訴人次統計，同一人多次的按次數統計。

註3：指監管認定公司有責任的投訴。

註4：投訴問題解決比例 = 已結案的投訴數量/總投訴數量。

- 員工僱傭及培訓績效指標表

員工僱傭績效指標表

指標		單位	2023年	2024年	2025年
員工總數(含勞務派遣工)		人	1,812	1,562	1,462
按性別劃分	男性	人	1,141	971	902
	女性	人	671	591	560
按僱傭類型劃分	全職勞動合同制員工 <sup>(註1)</sup>	人	1,712	1,512	1,415
	全職勞務派遣制員工	人	100	50	47
按年齡組別劃分	>50歲	人	25	30	29
	30至50歲	人	1,486	1,261	1,229
	<30歲	人	301	271	204
按地區劃分	中國大陸	人	1,808	1,557	1,458
	海外及港澳台	人	4	5	4
新招聘員工	應屆畢業生人數	人	18	15	9
	社會招聘人員人數	人	363	191	116
	勞務派遣工人數	人	27	7	1
員工流失率 <sup>(註2)</sup>		%	32.89	25.31	15.18
按性別劃分	男性	%	39.61	34.29	18.07
	女性	%	21.46	22.17	10.54
按年齡組別劃分	>50歲	%	36.00	13.33	10.34
	30至50歲	%	32.97	28.47	14.89
	<30歲	%	32.23	37.27	17.65
按地區劃分	中國大陸	%	32.80	29.80	15.16
	海外及港澳台	%	75.00	0.00	25.00

## ESG數據表和附註

指標		單位	2023年	2024年	2025年
員工休假	實際使用產假的女員工人數	人	19	25	20
	休完產假回到工作崗位的女員工比例 <sup>(註3)</sup>	%	100	100	100

註1：全職勞動合同制員工數含退休返聘員工。

註2：各類別員工流失率 = 年內該類別員工流失人數 / 年末該類別員工人數。近年來，隨著本公司人才架構的日趨成熟與穩定，因而年度員工流失率呈逐年下降趨勢。

註3：休完產假回到工作崗位的女員工比例 = 休完產假回到工作崗位的女員工人數 / 實際使用產假的女員工人數。

### 員工培訓績效指標表

指標		單位	2023年	2024年	2025年
員工培訓人次		人次	30,056	38,716	27,884
員工培訓覆蓋率 <sup>(註1)</sup>		%	100	100	100
按性別劃分	男性	%	62.97	62.16	61.70
	女性	%	37.03	37.84	38.30
按員工類別劃分	高級管理層	%	0.44	0.45	0.48
	中級管理層	%	4.64	5.89	5.95
	普通員工	%	94.92	93.66	93.57
員工人均接受培訓時長 <sup>(註2)</sup>		小時	49	64	49
按性別劃分	男性	小時	51	71	45
	女性	小時	46	62	55
按員工類別劃分	高級管理層	小時	72	136	90
	中級管理層	小時	45	49	38
	普通員工	小時	48	69	50

註1：各類別員工培訓覆蓋率 = 接受培訓的該類別員工人數 / 接受培訓的員工總人數。

註2：各類別員工每年人均接受培訓時長 = 該類別員工接受培訓的總小時數 / 該類別員工人數。

### ● 職業健康與安全績效指標表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
員工體檢覆蓋率 <sup>(註1)</sup>	%	100	100	100
因工傷而損失的工作日數	天	0	4	0
因工傷關係而死亡的員工比例	%	0	0	0

註1：員工體檢覆蓋率 = 年內參與體檢的員工數 / 年末正式員工總數。

### ● 供應商績效指標表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
中國大陸供應商 <sup>(註1)</sup>	家	740	322	414
海外及港澳台供應商	家	30	18	21

註1：2023年本公司按實際經營需求，增加多個供應商庫的招標採購，因此入庫供應商數量較大。

### ● 反貪污績效指標表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0	0
開展反貪污培訓次數	次	18	9	4
參與反貪污相關培訓員工人數 <sup>(註1)</sup>	人	1,032	1,020	569
參與反貪污相關培訓董事人數	人	2	2	12

註1：往年恆運子公司單獨開展子公司範圍內的反貪污相關培訓，自2025年起相關職能上調至海通恆信統一管理，恆運子公司未單獨開展相關培訓。

# 報告標準索引

## 香港聯交所《環境、社會與管治報告守則》(2025年1月1日起生效版)索引表

B部分：強制披露規定			
強制披露項		報告章節	
管治架構		1.1.ESG管理	
匯報原則		報告編製說明	
匯報範圍		報告編製說明	
C部分：「不遵守就解釋」條文			
層面、一般披露及 關鍵績效指標	報告章節	層面、一般披露及 關鍵績效指標	報告章節
<b>A.環境</b>		<b>A3.環境及天然資源</b>	2.3.綠色運營
<b>A1.排放物</b>	2.3.綠色運營	A3.1	2.3.綠色運營
A1.1	ESG數據表和附註	<b>B.社會</b>	
A1.3	ESG數據表和附註	<b>僱傭及勞工合規</b>	
A1.4	ESG數據表和附註	<b>B1.僱傭</b>	5.1.員工權益與福利
A1.5	2.3.綠色運營	B1.1	ESG數據表和附註
A1.6	2.3.綠色運營	B1.2	ESG數據表和附註
<b>A2.資源使用</b>	2.3.綠色運營	<b>B2.健康與安全</b>	5.3.員工健康與安全
A2.1	ESG數據表和附註	B2.1	ESG數據表和附註
A2.2	ESG數據表和附註	B2.2	ESG數據表和附註
A2.3	2.3.綠色運營	B2.3	5.3.員工健康與安全
A2.4	2.3.綠色運營	<b>B3.發展及培訓</b>	5.2.人力資本發展
A2.5	本公司為融資租賃行業企業， 不涉及實體產品，不涉及包裝 材料使用。	B3.1	ESG數據表和附註
		B3.2	ESG數據表和附註

C部分：「不遵守就解釋」條文

層面、一般披露及 關鍵績效指標		層面、一般披露及 關鍵績效指標	
報告章節	報告章節	報告章節	報告章節
<b>B4. 勞工準則</b>	5.1. 員工權益與福利	B6.3	4.4. 創新驅動
B4.1	5.1. 員工權益與福利	B6.4	本公司為融資租賃行業企業， 不涉及實體產品，不涉及產品 回收。
B4.2	5.1. 員工權益與福利		
<b>營運慣例</b>			
<b>B5. 供應鏈管理</b>	5.4. 供應商管理	B6.5	4.3. 信息安全與客戶隱私保護
B5.1	ESG數據表和附註	<b>B7. 反貪污</b>	6.5. 商業道德
B5.2	5.4. 供應商管理	B7.1	ESG數據表和附註
B5.3	5.4. 供應商管理	B7.2	6.5. 商業道德
B5.4	5.4. 供應商管理	B7.3	6.5. 商業道德
<b>B6. 產品責任</b>	4.1. 客戶服務及溝通		ESG數據表和附註
B6.1	本公司為融資租賃行業企業， 不涉及實體產品，不涉及產品 回收。	<b>社區</b>	
		<b>B8. 社區投資</b>	5.5. 鄉村振興與社區公益
B6.2	4.1. 客戶服務及溝通	B8.1	5.5. 鄉村振興與社區公益
	ESG數據表和附註	B8.2	5.5. 鄉村振興與社區公益
			ESG數據表與附註

D部分：氣候相關披露

氣候相關披露	報告章節
<b>(i) 管治</b>	
19. 管治	2.1. 應對氣候變化
<b>(ii) 策略</b>	
20. 氣候相關風險和機遇	2.1. 應對氣候變化

## D部分：氣候相關披露

氣候相關披露	報告章節
21. 業務模式和價值鏈	2.1. 應對氣候變化
22-23. 策略和決策	2.1. 應對氣候變化
24-25. 財務狀況、財務表現及現金流量	2.1. 應對氣候變化 氣候相關預期財務影響量化分析應用(能力寬免)，因預期財務影響評估涉及長期宏觀經濟變量、政策情景不確定性及複雜模型假設，報告期內本公司未開展完整的量化財務影響測算。
26. 氣候韌性	氣候韌性應用(合理資料寬免)，氣候韌性評估通常需依託情景分析及中長期假設，對數據完整性、方法一致性及分析能力要求較高。報告期內，本公司尚未形成可在無需付出不必要成本或努力的情況下取得的、具備合理性及依據性的相關資料，故暫未開展定量氣候情景分析。本公司正結合自身業務特點、數據基礎及資源條件，評估逐步引入氣候情景分析的可行性。
<b>(iii) 風險管理</b>	
27. 風險管理	2.1. 應對氣候變化 與上一個匯報期相比，本公司未改變風險管理流程。
<b>(iv) 指標及目標</b>	
28-29. 溫室氣體排放	ESG數據表和附註

D部分：氣候相關披露

氣候相關披露	報告章節
30. 氣候相關轉型風險	氣候相關轉型風險、氣候相關物理風險以及氣候相關機遇影響應用(合理資料寬免)，因相關影響涉及市場變化及技術演進等多重因素，其對具體資產或業務活動的金額及比例評估仍存在較高不確定性。本公司暫未對相關影響作出量化披露，但已就風險和機遇類別及管理方向作出定性披露。我們正逐步推進相關評估工作，並將結合監管要求、數據可得性及內部管理進展，在後續適當期間審慎考慮進一步披露。
31. 氣候相關物理風險	
32. 氣候相關機遇	
33. 資本運用	2.2. 綠色金融
34. 內部碳定價	本公司尚未在決策過程中實施或應用內部碳定價，未來本公司將積極探索考慮應用內部碳定價機制的可行性。
35. 薪酬	本公司尚未將氣候相關因素直接納入董事及高級管理層的薪酬政策或績效考核機制。現階段氣候相關管理目標主要通過公司整體治理、風險管理及業務管理體系予以落實，相關績效影響尚未單獨量化並與薪酬安排直接掛鈎。未來，本公司將結合監管要求、行業實踐及自身發展階段，持續評估將氣候相關因素納入薪酬政策的可行性與適當性。
36. 行業指標	ESG數據表和附註
36-40. 氣候相關目標	2.1. 應對氣候變化 ESG數據表和附註
41. 跨行業指標及行業指標的適用性	本公司已開展適用性判斷。

## 上海市國有控股上市公司環境、社會與治理(ESG)指標體系(1.0版)索引表

條款及披露內容		報告章節	條款及披露內容		報告章節
<b>E環境</b>			<b>E2能源</b>		
<b>E1環境管理</b>			E2.1	能源管理目標和規劃	2.3.綠色運營
E1.1	環境管理目標和制度	2.3.綠色運營	E2.2	節約能源舉措	2.3.綠色運營
E1.2	通過環境管理體系認證	本公司為融資租賃行業企業，自身運營對環境影響較小，但在針對客戶的信用風險評估中會識別企業是否通過環境管理體系認證。	E2.3	可再生能源開發與應用	2.2.綠色金融
E1.3	綠色產品研發與環保技術使用	2.2.綠色金融	E2.4	能源消耗總量	ESG數據表和附註
E1.4	環保總投入	ESG數據表和附註	<b>E3資源</b>		
E1.5	環保培訓績效	本公司非生產型企業，自身運營對環境影響較小，但在日常運營過程中持續強化環保理念宣貫。	E3.1	資源管理體系和規劃	2.3.綠色運營
			E3.2	水資源目標和規劃	2.3.綠色運營
			E3.3	節約用水舉措	2.3.綠色運營
			E3.4	年度用水總量	ESG數據表和附註
			E3.5	其他資源使用管理	2.3.綠色運營
					ESG數據表和附註

條款及披露內容	報告章節	條款及披露內容	報告章節
<b>E4 污染物</b>		<b>E5 氣候變化</b>	
E4.1 廢水管理目標和規劃	本公司為融資租賃行業	E5.1 識別氣候變化風險，以及建立應對氣候變化的目標、戰略	2.1.應對氣候變化
E4.2 減少廢水排放舉措	企業，不涉及具體生產	E5.2 助力「雙碳」目標的舉措	2.1.應對氣候變化
E4.3 廢水循環使用量	環節，僅有日常生活廢	E5.3 碳核查／盤查舉措	2.1.應對氣候變化
E4.4 廢水污染物排放量	水。	E5.4 溫室氣體排放量	ESG數據表和附註
E4.5 廢氣管理目標和規劃	本公司為融資租賃行業	<b>E6 生物多樣性</b>	
E4.6 減少廢氣排放舉措	企業，不涉及具體生產	E6.1 生物多樣性保護制度	本公司為融資租賃行業企業，自身生產運營對周邊環境、生物影響極低，且所有生產運營點均不屬於生態保護紅線範圍內，不涉及相關內容。
E4.7 廢氣污染物排放量	環節，沒有廢氣排放。	E6.2 生物多樣性保護舉措	
E4.8 固體廢棄物管理目標和規劃	2.3.綠色運營		
E4.9 固體廢棄物處理舉措	2.3.綠色運營		
E4.10 固體廢棄物排放量	ESG數據表和附註		
E4.11 固體廢棄物回收、利用、處置量	ESG數據表和附註		
E4.12 其他污染物管理	本公司為融資租賃行業企業，不涉及具體生產環節，不涉及其他如噪聲、放射性污染、光污染等其他污染物。		

條款及披露內容		報告章節	條款及披露內容		報告章節
<b>S社會</b>			<b>S2員工責任</b>		
<b>S1產品和服務</b>			S2.1	員工僱傭和員工組成	5.1員工權益與福利
S1.1	產品安全與質量管理制度	本公司為融資租賃行業企業，主要產品是金融產品，已制定金融產品質量保障規範，但尚未建立實體產品安全與質量相關制度或進行相關認證。	S2.2	員工流失率	ESG數據表和附註
S1.2	通過產品質量管理體系認證		S2.3	員工民主管理	ESG數據表和附註
			S2.4	薪酬與福利體系	5.1員工權益與福利
			S2.5	員工關愛	5.1.員工權益與福利
S1.3	產品研發創新	2.2綠色金融 3.產融聯動，激活發展新動能	S2.6	員工滿意度	5.1.員工權益與福利
					本公司正在評估員工滿意度調查的可行性，計劃在未來適時開展調研。
S1.4	知識產權保護	4.4.創新驅動	S2.7	員工職業健康安全管理	5.3.員工健康與安全
S1.5	客戶信息保護和隱私	4.3.信息安全與客戶隱私保護	S2.8	通過職業健康安全管理体系認證	本公司為融資租賃行業企業，日常運營中職業健康安全相關風險較低，但在針對客戶的信用風險評估中會識別企業是否通過職業健康安全管理体系認證。
S1.6	客戶服務管理制度	4.1客戶服務及溝通			
S1.7	負責任宣傳	4.1客戶服務及溝通			
S1.8	客戶投訴量／投訴解決率	ESG數據表和附註			
S1.9	客戶滿意度	4.1客戶服務及溝通			

條款及披露內容		報告章節	條款及披露內容	報告章節
S2.9	安全应急管理舉措	5.3.員工健康與安全	<b>S5企業責任</b>	
S2.10	安全生產投入總額	本公司為融資租賃行業	S5.1 服務國家或上海市戰	2.2綠色金融
S2.11	安全生產培訓績效	企業，不涉及安全生產	略	3.產融聯動，激活發展
		管理問題。		新動能
S2.12	因工受傷和死亡	ESG數據表和附註	S5.2 應對公共危機	5.5鄉村振興與社區公益
S2.13	員工體檢覆蓋率	ESG數據表和附註	S5.3 信息安全	4.3.信息安全與客戶隱
S2.14	員工職業發展制度	5.2.人力資本發展		私保護
S2.15	員工培訓和實踐舉措	5.2.人力資本發展	S5.4 公共服務	3.4.服務公共服務及建
S2.16	員工發展的成效	5.2.人力資本發展		築建設產業
	<b>S3供應鏈責任</b>		S5.5 稅務貢獻	6.4合規經營
S3.1	供應商管理制度	5.4.供應商管理		ESG數據表和附註
S3.2	供應商ESG審查	5.4.供應商管理	<b>G治理</b>	
	<b>S4社區責任</b>		<b>G1公司治理</b>	
S4.1	開展公益慈善活動	5.5.鄉村振興與社區公	G1.1 黨的領導	6.1.黨建引領
		益	G1.2 董事長／總經理分設	6.2.公司治理
S4.2	公益慈善投入	ESG數據表和附註	G1.3 外部董事佔比	6.2.公司治理
S4.3	志願服務績效	ESG數據表和附註	G1.4 合規管理體系	6.4.合規經營
			G1.5 風險管理體系	6.3.風險管理
			G1.6 審計制度	6.4.合規經營
				6.5.商業道德
			G1.7 避免違反商業道德的	6.5.商業道德
			舉措	
			G1.8 反壟斷與公平競爭	6.5.商業道德

## 報告標準索引

條款及披露內容	報告章節	條款及披露內容	報告章節
<b>G2 ESG治理</b>		G2.8 管理層薪酬同ESG績效掛鈎	本公司正評估可行性，計劃適時將管理層薪酬同ESG績效掛鈎。
G2.1 董事會參與ESG管理	1.1.ESG管理		
G2.2 ESG工作組織架構	1.1.ESG管理		
G2.3 ESG戰略／目標	1.2.可持續發展規劃與行動	G2.9 具體業務考慮ESG要素	6.3.風險管理
G2.4 ESG利益相關方識別	1.3.利益相關方溝通	<b>G3數據治理</b>	
G2.5 實質性議題識別	1.4.重要性議題識別與分析	G3.1 基礎平台建設	4.2.數據治理
G2.6 ESG相關制度	1.2.可持續發展規劃與行動	G3.2 數據匯聚互通	4.2.數據治理
G2.7 開展利益相關方溝通活動	1.3.利益相關方溝通	G3.3 數據治理體系	4.2.數據治理

## 鑑證聲明

### 關於海通恆信國際融資租賃股份有限公司《2025環境、社會及管治報告》中的可持續發展活動的鑑證報告

#### 鑑證 / 驗證的性質和範圍

SGS通標標準技術服務有限公司（以下簡稱「SGS-CSTC」）受海通恆信國際融資租賃股份有限公司（以下簡稱「海通恆信」）委託，對其《2025環境、社會及管治報告》（中文版）涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間的內容進行獨立鑑證。

#### 鑑證聲明的使用者

本鑑證聲明旨在提供予所有海通恆信國際融資租賃股份有限公司的利益相關方。

#### 責任聲明

海通恆信《2025環境、社會及管治報告》中的資訊及呈現方式由其ESG管治機構和管理層負責。SGS-CSTC並未參與該報告任何資料的準備。

我們的責任旨在基於充分且適當的客觀證據，在以下規定的鑑證範圍內表達對可持續發展績效資訊的意見。

SGS-CSTC 對於任何由於使用本報告中的資訊而引起的直接或間接損失不承擔責任。

#### 鑑證標準、類型與保證等級

SGS集團已根據ISAE 3000等國際公認的鑑證標準，為ESG及可持續發展報告鑑證（SRA）制訂了一套規章。

本報告的鑑證依據下列鑑證標準開展：

鑑證標準	鑑證等級
ISAE 3000	有限保證

#### 鑑證範圍

鑑證範圍包括對海通恆信《2025環境、社會及管治報告》中績效資訊的品質、準確性和可靠性進行評估，以及對以下報告標準的遵循情況進行評估：

報告標準
香港交易所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》

#### 鑑證方法

鑑證包括鑑證前調研、現場訪問位於上海市黃浦區中山南路599號的相關員工，以及進行必要的檔案和記錄審查與確認。本次鑑證未對下屬機構進行所有原始數據的溯源。

有限保證鑑證執行的程序在性質和所用時間上與合理保證不同，並且在範圍上亦小於合理保證。因此，有限保證獲得的保證等級低於合理保證等級。

#### 鑑證局限性

從獨立審計的財務報告中提取的數據，以及根據財務數據計算所得的強度 / 密度數據，並未作為本鑑證流程的組成部分與來源數據進行核對。

海通恆信《2025環境、社會及管治報告》中溫室氣體排放相關數據為企業自行核算，本次鑑證過程做抽樣驗證。

**獨立性與能力聲明**

SGS集團是檢驗、檢測和認證領域的全球領導者，在多個國家 / 地區開展業務，SGS-CSTC是其附屬機構。SGS-CSTC聲明與海通恆信為完全獨立的組織，對該機構、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

本次鑑證團隊由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成。

**發現與結論**

**鑑證/驗證意見**

基於上述方法論和所進行的鑑證，海通恆信《2025環境、社會及管治報告》中鑑證範圍內的可持續發展績效資訊沒有發現不準確、不可靠的情況。

**香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》遵循情況**

鑑證團隊認為，海通恆信《2025環境、社會及管治報告》符合香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的要求。

簽字：



代表通標標準技術服務有限公司

**David Xin**  
**Sr. Director – Business Assurance**  
 北京市阜成路 73 號世紀裕惠大廈 16 層

2026年04月14日  
 WWW.SGS.COM



CN26/00002582

海通恆信國際融資租賃股份有限公司  
Haitong Unitrust International Financial Leasing Co., Ltd.