



泰胜风能集团股份有限公司
TSP Wind Power Group Co., Ltd.



上海市徐汇区星扬西岸中心40楼 / 上海市金山区卫清东路1988号



021-57243692



ir@shtsp.com



<http://www.shtsp.com>

2025

年度可持续发展报告

ANNUAL SUSTAINABILITY REPORT



目录 CONTENTS

报告编制说明	03
ESG数据表与附注	97
对标索引	102
公司名称与简称对照表	108

关于泰胜风能	05
公司概况	07
公司主要业务	08
公司发展历程	09

荣誉与认可	11
2025年ESG关键事件	13
2025年关键ESG绩效	14
认可与奖项	15

ESG管理	17
ESG管理体系	19
ESG管理策略	20
利益相关方沟通	21
重要性议题管理	22

01

合规治理 推动公司稳健发展	27
公司治理	29
风险管理	31
商业道德	34
信息安全与隐私保护	37

02

创新引领 品质回归价值链伙伴	39
创新驱动	41
产品质量与安全	48
客户服务管理	54
供应链管理	56

03

以人为本 助力社会和谐共荣	59
员工雇佣与权益	61
员工福利与关怀	63
员工培训与发展	67
职业健康与安全	70
社会贡献与乡村振兴	74

04

环保先行 助力低碳转型发展	77
应对气候变化	79
环境合规管理	84
资源利用	87
排放与废弃物管理	91
生态系统和生物多样性保护	94

报告编制说明

本报告是泰胜风能集团股份有限公司第三份《可持续发展报告》，向各利益相关方披露公司在经营中对于ESG议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖泰胜风能集团股份有限公司（简称“泰胜风能”或“公司”）及其附属公司。除非特别说明，与泰胜风能（股票代码：300129.SZ）同期合并财务报表范围一致。

报告期间

本报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作（2025年修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》，并参照《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准（2021年版）》和气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。



报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台，亦可于公司官方网站 (<https://www.shtsp.com>) 在线浏览或下载。



联系我们

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：
联系地址：上海市徐汇区龙耀路175号星扬西岸中心40楼
联系邮箱：ir@shtsp.com

报告编制原则

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告ESG数据表与附注章节。

董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。

清晰性

本报告以简体中文和英文发布。报告如有歧义，以简体中文版报告为准。

本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

可比性

本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 绩效水平发展趋势。

可持续发展背景

公司识别出投资者等利益相关方关注的可持续发展相关议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。重要性议题的分析过程及结果详见本报告“ESG 管理”章节。同时，本报告对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。

完整性

本报告披露对象范围涵盖与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性

本报告为年度报告。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司积极管理自身 ESG 数据，所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

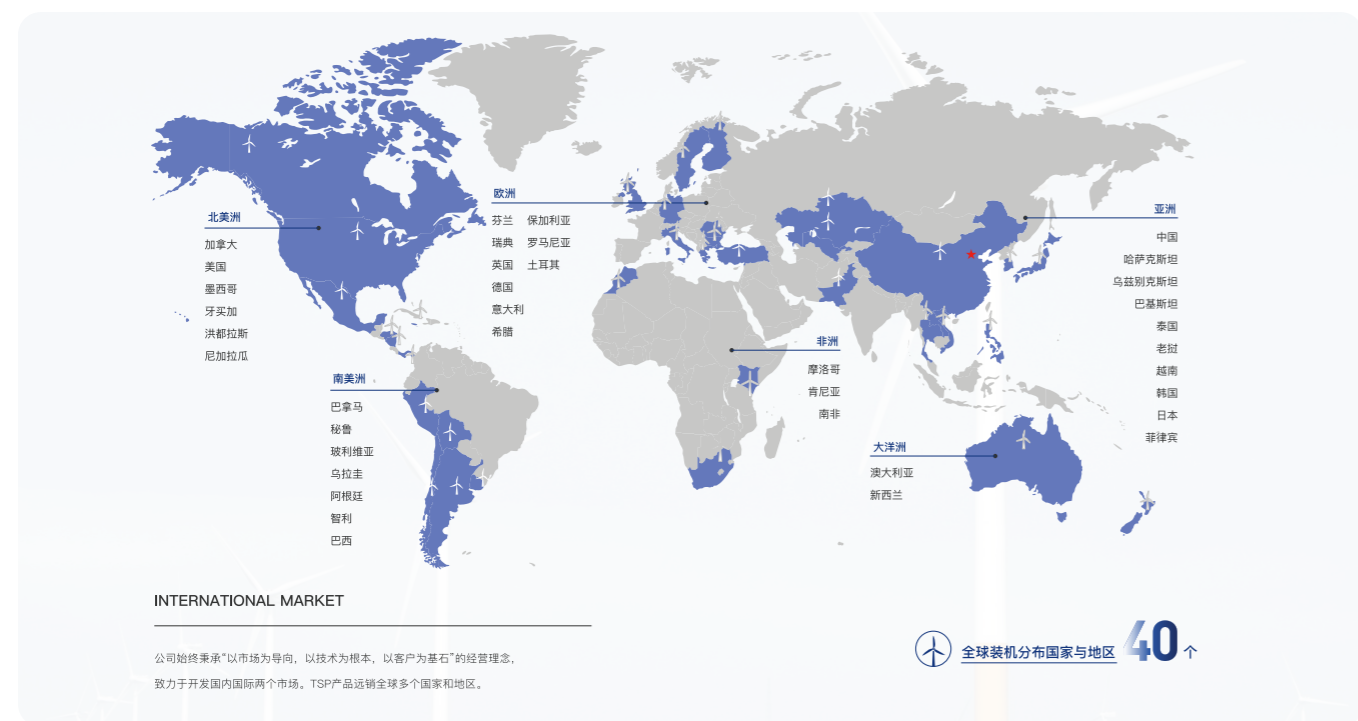
关于泰胜风能



公司概况

泰胜风能集团股份有限公司 (300129.SZ) 是国内风电装备制造行业资深企业，2010年在深圳证券交易所挂牌上市。公司聚焦风电装备与海洋工程装备核心业务，主营自主品牌装备产品，陆上风电装备涵盖钢制塔筒和钢混塔筒和海上风电及海工装备包括海上塔筒、导管架、管桩、升压站平台及配套辅件、零部件等。公司秉持“以市场为导向、以技术为根本、以客户为基石”的经营理念，历经二十余年深耕发展，已成长为具备生产规模化、产品系列化、服务一体化能力的海陆风电装备及高端海洋工程装备专业制造商，在国内布局10余个生产基地，并于德国法兰克福设立海外子公司，业务覆盖全球40余个国家和地区，连续多年跻身全球新能源企业500强，拥有广泛的全球市场影响力。

泰胜风能装机分布图



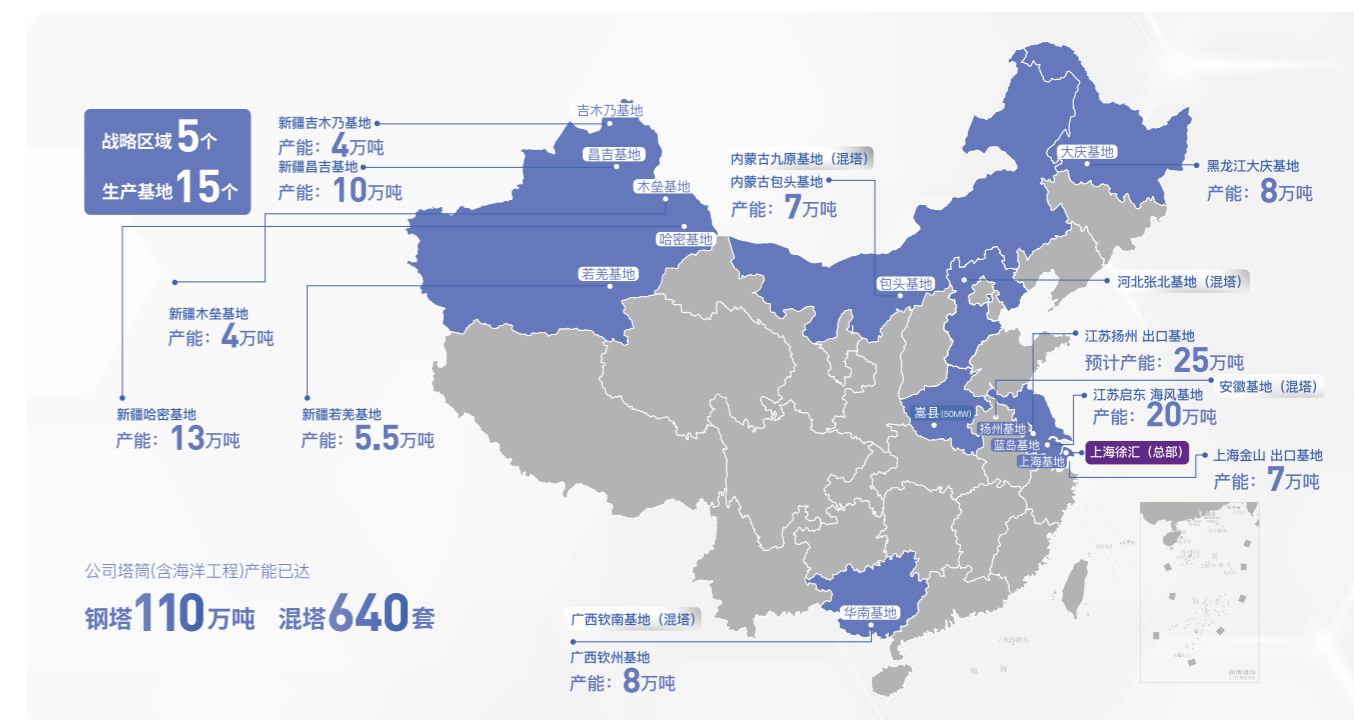
精工为基，跨越边界；奋斗为魂，探索无限。

Craft with Technology, Step beyond Boundaries. Driven by Passion, Explore Infinity.

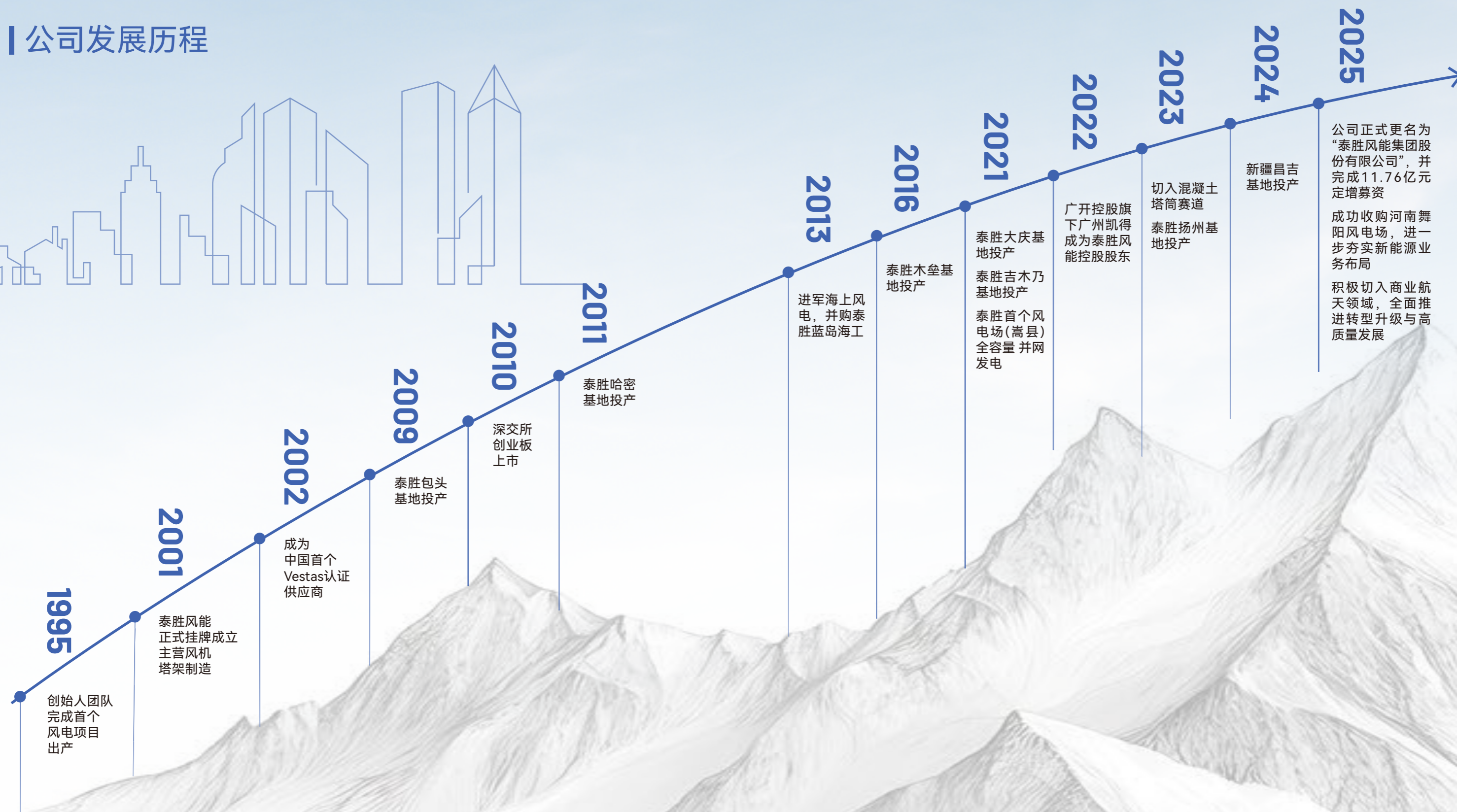
公司主要业务

风电及海工装备制造业务	零碳业务	创新及其他业务
<p>公司核心主业，依托全国五大区域及十余个生产基地的产业布局，提供覆盖陆上、海上及深远海的全系列风电装备产品，以绿色制造助力新能源发展与双碳目标实现。</p>	<p>作为泰胜风能风电产业商业模式升级、协同支撑制造业务发展的重要支点，泰胜风能正发力布局风电场的投资运营业务，探索零碳产业新业务。</p>	<p>泰胜风能由风电装备制造向新能源综合服务商转型，立足核心制造，布局零碳与创新业务，构建绿色协同的新能源生态圈，实现高质量可持续发展。</p>
<p>陆上风电钢制塔架制造 陆上风电混凝土塔架制造 海上风电装备及海洋工程制造 塔筒内附件制造</p>	<p>新能源发电项目 投资运营</p>	<p>高端智能制造等创新产品 或技术的孵化与培育</p>

泰胜风能生产基地分布图



公司发展历程




荣誉与认可



2025年ESG关键事件

2025年，泰胜风能在可持续发展与ESG体系建设方面实现多项关键突破，在国际倡议参与、全球供应链评级及资本市场评价等方面取得标志性成果，持续提升公司在全球绿色产业链中的竞争力与影响力。




正式加入联合国全球契约(UNGC) 对标全球最高可持续发展倡议

2025年，公司正式加入联合国全球契约组织(United Nations Global Compact, UNGC)，承诺将其在人权、劳工、环境及反腐败领域的十项原则融入公司战略规划与日常运营管理。加入UNGC标志着公司可持续发展承诺与全球主流国际倡议接轨，公司将以更高标准推动企业责任实践，强化全球供应链合作伙伴对公司ESG治理能力的认可。

首次参与EcoVadis评级即获银牌 (全球前12%) 跻身全球领先可持续供应链行列

2025年，公司首次参与全球权威可持续发展评级机构EcoVadis评估，即获得银牌认证(Silver Medal)，综合得分位列全球参评企业前12%。在环境、劳工与人权、商业道德及可持续采购等维度均取得良好表现，彰显公司在可持续供应链管理与企业社会责任方面的系统性进步。该评级成果进一步提升公司在国际客户及跨国供应链体系中的可持续竞争优势。





泰胜风能
2025评级



Wind ESG评级跃升至A级 资本市场高度认可ESG绩效提升

2025年，公司在万得(Wind) ESG评级体系中的评级由BBB级跃升至A级，位列电气设备行业前列。评级提升体现公司在公司治理、环境管理、社会责任及信息披露等方面的综合改善成果，也反映资本市场对公司ESG管理绩效持续提升的认可。

2025年关键ESG绩效

环境	可再生能源使用量 较上年提升	每万元营收耗水量 较上年下降	每万元营收 综合能源消耗量
	124%	16%	0.2 兆瓦时
	每万元营收温室气体排放量 (范围一+范围二)	每万元营收 废弃物产生量	
	0.08 吨二氧化碳当量	0.0276 吨	
社会	报告期内有效 专利数量	2025年 交付合格率	核心供应商 《冲突矿产声明》签署率
	309 件	100%	100%
	乡村振兴惠及人数	雇佣童工或强迫劳动事件	
	2809 人	0 起	
治理	深交所互动 易答复率	商业道德 培训覆盖率	管控企业 审计覆盖率
	100%	100%	100%
	不正当竞争 事件或诉讼	数据安全或隐私 信息泄露事件	
	0 起	0 起	

| 认可与奖项

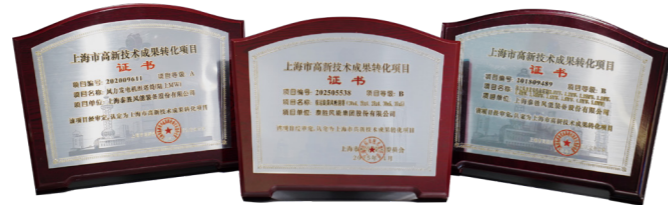
泰胜风能始终将可持续发展理念融入经营管理全过程，持续推动环境、社会与治理水平提升。凭借一系列负责任的经营实践以及在 ESG 领域的亮眼成效，获得各方广泛认可与多项荣誉，彰显泰胜风能可持续发展的综合实力与品牌价值。这些荣誉见证公司在可持续发展道路上的坚实步伐，也将激励泰胜风能以更高标准、更实举措，持续为社会与利益相关方创造长期价值。



荣誉名称：
上海市高新技术成果转化项目认定

颁发机构：
上海市科学技术委员会

颁发时间：
2025年



荣誉名称：
上市公司金牛奖(金信披奖)

颁发机构：
中国证券报

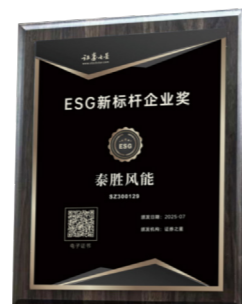
颁发时间：
2025年



荣誉名称：
2025年度证券之星ESG标杆企业奖

颁发机构：
证券之星

颁发时间：
2025年



荣誉名称：
**2024-2025年度
深交所信息披露最高评级“A”类评价(优秀)**

颁发机构：
深圳证券交易所

颁发时间：
2025年



荣誉名称：
上海制造企业100强(56名)

颁发机构：
**上海市企业联合会
上海市企业家协会**

颁发时间：
2025年

**上海市经济团体联合会
解放日报社**



荣誉名称：
上海新型产业企业100强(49名)

颁发机构：
**上海市企业联合会
解放日报社**

颁发时间：
2025年

上海市企业家协会





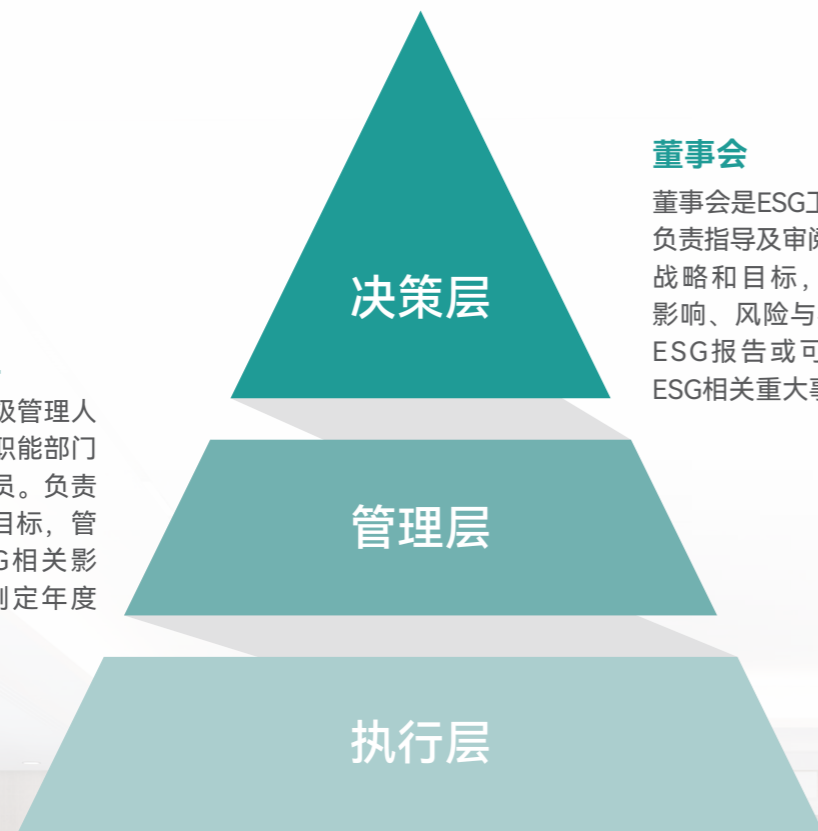
ESG管理

ESG管理体系

泰胜风能以推动企业、产业及全球可持续发展为目标，积极构建透明高效的 ESG 治理体系，带动合作伙伴共赴永续发展之路。公司将 ESG 理念全面融入经营管理之中，持续优化由董事会、ESG 管理工作小组及各职能部门组成的“决策—管理—执行”三级治理架构，将可持续发展相关风险、机遇与价值创造纳入战略决策、风险管理及日常运营，统筹实现环境、社会与经济综合价值平衡，切实履行企业社会责任。

ESG管理工作小组

由总裁担任组长、高级管理人员担任副组长，相关职能部门及子公司负责人为成员。负责贯彻ESG方针与战略目标，管理重要性议题和ESG相关影响、风险与机遇，制定年度工作计划并监督执行。



董事会

董事会是ESG工作的领导和决策机构，负责指导及审阅公司可持续发展方针、战略和目标，监督可持续发展相关影响、风险与机遇的评估，审批年度ESG报告或可持续发展报告，并对ESG相关重大事项进行监督与指导。

ESG执行小组

由各职能部门及子公司联络员组成。负责落实ESG方针与目标，识别和评估可持续发展相关影响、风险与机遇，执行年度ESG工作计划，编制ESG报告，完善管理制度并开展利益相关方沟通。

ESG管理策略

作为一家将可持续发展基因融入生产运营管理的企业，泰胜风能将可持续发展理念深入贯彻到生产经营全流程中，围绕公司治理、创新驱动、合作共赢、员工发展、绿色管理、社会公益六大核心维度，构建系统化 ESG 管理体系。面对经营环境变化，公司持续强化责任担当，稳步推进可持续发展与精益制造深度融合，致力于构建绿色、包容、繁荣的社会贡献力量。

泰胜风能ESG管理策略



公司治理

完善公司治理体系，加强信息披露及投资者沟通，提升风险防范能力

- 企业治理
- 商业道德及反贪腐
- 风险管理
- 反不正当竞争



员工发展

规范员工雇佣，加强员工关怀，注重人才培养，保障职业健康与生产安全

- 员工培训与发展
- 多元化与平等机会
- 合规雇佣
- 职业健康与安全



创新驱动

推动科研创新，持续提升产品质量，保持与客户的良好关系

- 产品研发与创新
- 知识产权保护
- 产品质量与安全
- 客户服务



绿色管理

建立环境管理体系，加强对各类资源的管理，控制污染物排放，积极应对气候变化

- 排放物管理
- 环境合规管理
- 能源使用
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护



合作共赢

加强供应链管理与协调，积极参与行业标准制定与行业活动，实现合作共赢

- 责任供应链
- 信息安全与隐私保护
- 行业合作与发展



社会公益







积极参与各类社会公益活动与乡村振兴，组织志愿服务为需要帮助的群体带来温暖

- 社区发展
- 乡村振兴
- 慈善公益

利益相关方沟通

泰胜风能高度重视与利益相关方的沟通，常态化地向股东和投资者、政府及监管机构、客户、供应商、员工以及社区及公众等重点利益相关方了解其对公司可持续发展的意见与期待、开展针对性交流与回应，与各相关方建立长期互信的合作关系。同时公司也最大程度地向各重点利益相关方传递公司最新发展动向，保障各利益相关方的知情权，并在战略和运营管理中动态融入相关方的期望和诉求。

主要利益相关方及沟通渠道

主要利益相关方	关注议题	沟通渠道
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 尽职调查 风险管理 创新驱动 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 信息披露 业绩说明会 投资者热线电话和专用邮箱 现场调研 路演 证券公司策略会 深交所互动易平台
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 风险管理 商业道德 应对气候变化 产品质量与安全 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 能源利用 水资源利用 	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 会议交流 监督检查
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 客户服务管理 供应链管理 创新驱动 商业道德 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 售前走访 项目合作 客户满意度调查
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评估 供应商培训
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工雇佣与权益 员工培训与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工代表大会 工会 员工培训 员工活动 员工投诉与反馈
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 循环经济 污染物排放 废弃物处理 应对气候变化 生态系统和生物多样性保护 创新驱动 乡村振兴与社区沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体采访 微信公众号

重要性议题管理

实施系统化、常态化的重要性议题管理，是泰胜风能开展ESG战略规划、风险识别与机遇管理、信息披露及管理提升的重要基础。公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》中关于企业可持续发展议题双重重要性的识别要求，参考《全球报告倡议组织(GRI)可持续发展报告标准(2021年版)》《国际财务报告可持续披露准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》以及《欧洲财务报告咨询委员会EFRAG IG 1: 重要性评估实施指南》等国际规则与标准，持续开展双重重要性识别与评估工作。公司沿用标准化和系统化的评估模型，并结合监管导向与同业实践进行优化完善，在既有影响重要性评估基础上，持续强化财务视角分析，形成系统化的双重重要性评估流程。

双重重要性评估方法



背景分析与议题识别

在识别本年度重要性议题、形成议题清单的过程中，公司综合考虑以下因素：

- 国内外ESG信息披露标准及监管要求
- 全球宏观经济与政策趋势导向
- 资本市场评级与投资者关注重点
- 行业发展趋势及同业对标情况
- 公司战略规划及业务发展需求
- 风险管理体系识别结果

基于上述分析，公司对既有议题体系进行复核，并结合政策变化、市场环境及经营实际进行动态检视，形成泰胜风能议题清单。报告期内，公司可持续发展议题框架整体保持稳定，议题清单未新增或删减可持续议题。

环境 (8项)	社会 (9项)	治理 (5项)
应对气候变化	创新驱动	公司治理
水资源利用	客户服务管理	风险管理
生态系统和生物多样性保护	供应链管理	利益相关方沟通
循环经济	产品质量与安全	商业道德
废弃物处理	员工雇佣与权益	尽职调查
污染物排放	员工培训与发展	
环境合规管理	职业健康与安全	
能源利用	乡村振兴与社区沟通	
	数据安全与客户隐私保护	

议题重要性评估

在议题清单基础上，公司从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度开展系统评估。评估方法符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》关于双重重要性的识别要求。通过双重视角的综合分析，公司将可持续发展议题纳入风险识别与战略管理体系，实现影响管理与价值管理的有机统一，提升信息披露的透明度与决策相关性。

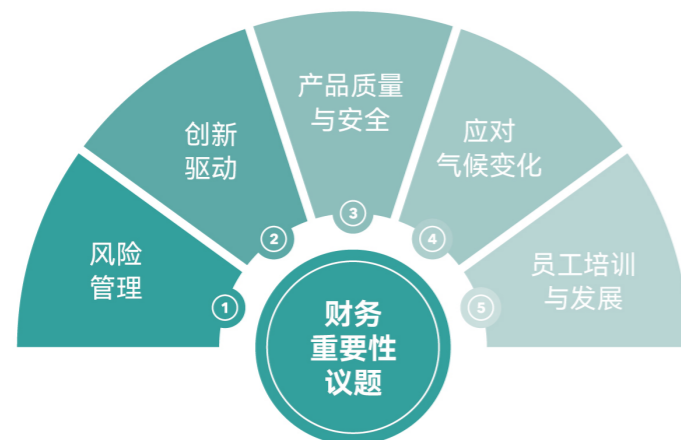
影响重要性评估

影响重要性评估旨在识别公司经营活动对经济、环境及社会产生的实际或潜在影响，分析相关议题对利益相关方的重要程度，是双重重要性分析中回应企业对外部环境影响的核心维度。公司沿用既有评估模型并结合监管导向进行优化，围绕影响程度、影响范围、发生可能性及时间维度等因素开展量化评分，并结合定性判断进行校准。报告期内，公司通过线上问卷形式组织开展利益相关方调研，共回收有效问卷78份，参与群体包括员工、管理层、客户和供应商等关键利益相关方。问卷结果经统计分析后确定高影响重要性议题共17项，一般影响重要性议题共5项，识别结果由管理层及相关职能部门复核确认。

影响重要性——高		影响重要性——一般
<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 废弃物处理 污染物排放 环境合规管理 能源利用 创新驱动 客户服务管理 供应链管理 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工雇佣与权益 职业健康与安全 数据安全与客户隐私保护 公司治理 风险管理 利益相关方沟通 商业道德 尽职调查 	<ul style="list-style-type: none"> 水资源利用 循环经济 乡村振兴与社区沟通 员工培训与发展 生态系统和生物多样性保护

财务重要性评估

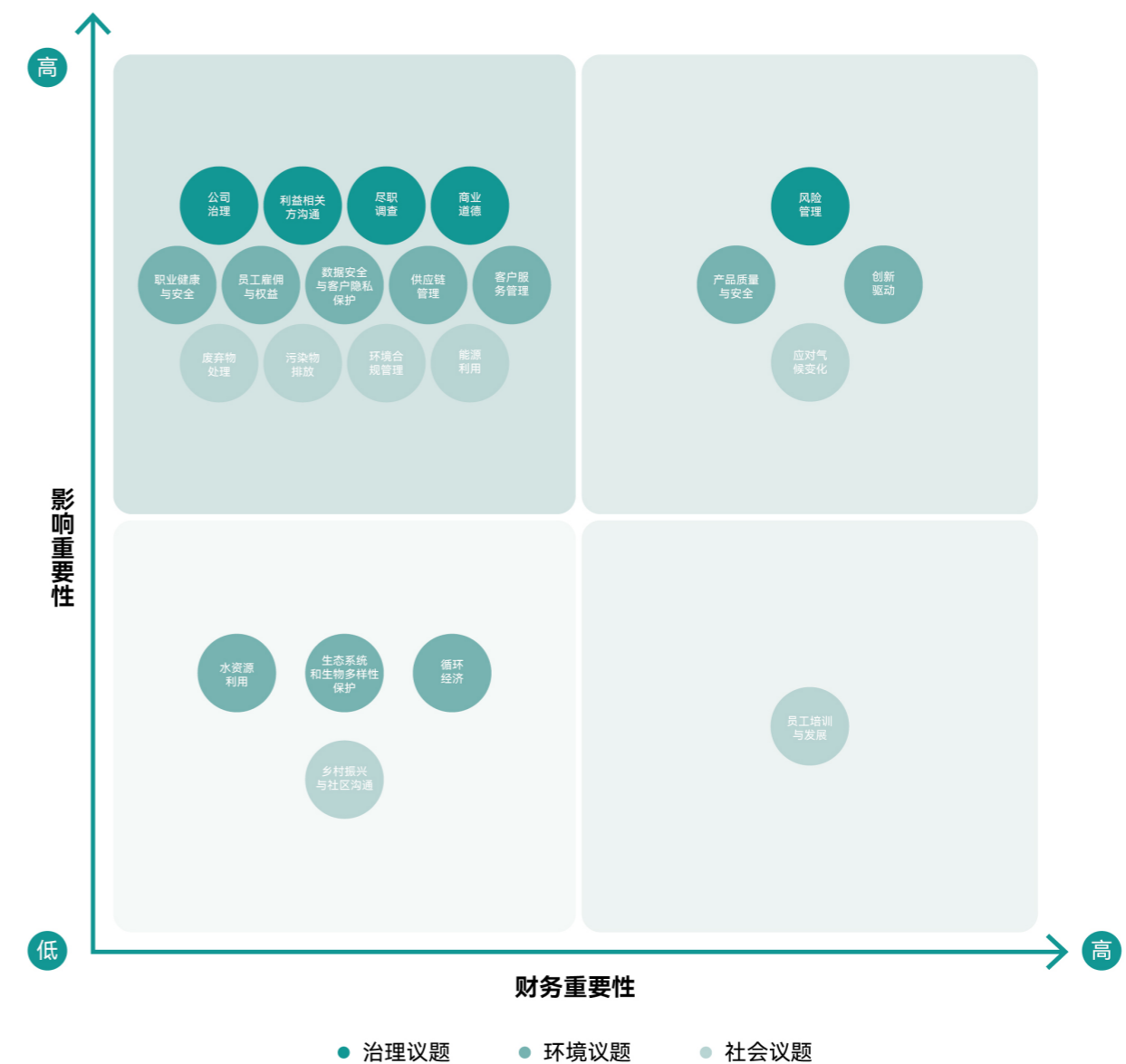
财务重要性评估聚焦相关议题对公司财务状况、经营成果、现金流及长期价值创造能力的风险与机遇影响。财务重要性评估由公司管理层牵头，联合董事会办公室、高级管理层、财务管理中心、企业规划中心、战略发展中心及审计部等部门共同参与。各部门结合经营实际，从收入与盈利能力、成本结构与资本支出和资产价值与融资能力，以及风险发生可能性与时间等维度分析议题可能带来的财务风险与机遇，最终经多部门评估与审阅，确认以下4项财务重要性议题。



双重重要性评估分析






泰胜风能基于影响重要性和财务重要性的评估结果，对各议题进行综合排序，形成双重重要性矩阵，从而确定本年度重要性议题及其优先级。报告期内，公司识别出4项议题具有双重重要性，1项议题仅具有财务重要性，13项议题仅具有影响重要性。

泰胜风能2025年度重要性议题矩阵



重要性议题影响、风险与机遇分析

基于双重重要性评估结果，公司识别出对财务状况、经营成果及长期价值创造能力具有显著影响的重要议题。上述议题已纳入公司风险识别与管理流程，并与战略规划体系形成衔接。为清晰呈现相关议题对公司的潜在影响及风险与机遇特征，公司围绕影响描述、风险类别、风险与机遇分析、影响周期及受影响的利益相关方等维度进行系统梳理，具体分析如下表所示。

重要性议题	影响类型	影响描述	影响范围	受影响的利益相关方
 风险管理	实际正面影响 潜在负面影响	完善的风险管理体系有助于提升公司对市场波动、政策变化及经营不确定性的识别与应对能力，增强战略决策科学性与资产安全保障水平。若风险识别与控制机制不足，可能导致重大经营风险暴露、财务波动及声誉受损	<ul style="list-style-type: none"> • 价值链上游 • 企业自身运营 • 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东及投资者 • 员工 • 客户 • 供应商及合作伙伴 • 政府及监管机构
 创新驱动	实际正面影响 潜在负面影响	创新能力直接影响公司产品竞争力与市场拓展能力。持续推进技术研发和工艺升级有助于提升产品附加值与盈利能力；若技术迭代滞后或研发投入不足，可能削弱市场优势并影响长期增长	<ul style="list-style-type: none"> • 企业自身运营 • 价值链上游 • 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东及投资者 • 员工 • 客户 • 供应商及合作伙伴
 产品质量与安全	实际正面影响 潜在负面影响	产品质量与安全管理直接关系到客户信任与品牌声誉。通过完善质量管控与安全管理体系，公司能够降低质量事故发生概率，保障产品可靠性和履约稳定性	<ul style="list-style-type: none"> • 企业自身运营 • 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户 • 股东及投资者 • 员工 • 政府及监管机构
 员工培训与发展	实际正面影响 潜在正面影响	员工能力建设是公司实现技术创新与高效运营的重要保障。通过系统化培训与职业发展规划，公司能够提升员工专业能力与组织凝聚力，支持战略目标落地实施	<ul style="list-style-type: none"> • 企业自身运营 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工 • 股东及投资者 • 客户
 应对气候变化	实际正面影响 潜在负面影响	在“双碳”目标背景下，气候变化政策及碳排放监管对公司能源结构、成本控制及市场竞争格局产生深远影响。通过推进节能减排与低碳转型，公司可降低政策风险并增强绿色竞争力	<ul style="list-style-type: none"> • 价值链上游 • 企业自身运营 • 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东及投资者 • 员工 • 客户 • 供应商及合作伙伴 • 政府及监管机构 • 社区公众

风险类别	风险分析	机遇分析	影响周期	对应报告章节
<ul style="list-style-type: none"> • 战略风险 • 合规风险 • 运营风险 • 声誉风险 	若风险评估与内控机制不健全，可能导致重大经营损失、合规处罚或突发事件应对失当，对公司财务稳定性与资本市场信心产生不利影响	构建系统化风险管理体系有助于提升经营稳健性和透明度，增强投资者信任，提升公司抗风险能力和长期可持续发展能力	短期 中期 长期	风险管理
<ul style="list-style-type: none"> • 战略风险 • 市场风险 • 技术风险 	技术创新能力不足可能导致市场份额下降、产品竞争力减弱及盈利能力受限，影响公司在行业中的领先地位	持续创新可推动产品升级和业务拓展，提升品牌影响力与市场份额，增强公司在新能源装备领域的核心竞争优势	中期 长期	创新驱动
<ul style="list-style-type: none"> • 运营风险 • 合规风险 • 声誉风险 	若发生重大质量或安全事件，可能导致赔偿责任、合同履约风险及品牌信誉受损，对公司财务表现产生直接影响	提升质量管理水平有助于增强客户满意度和品牌价值，促进长期合作关系，提升市场竞争力和盈利能力	中期 长期	产品质量与安全
<ul style="list-style-type: none"> • 战略风险 • 人力资源风险 • 运营风险 	若人才培养机制不足或核心技术人才流失，可能影响生产效率与创新能力，削弱公司长期竞争优势	建立完善的人才培养体系有助于提升组织稳定性与技术积累能力，增强企业持续创新和高质量发展能力	中期 长期	员工培训与发展
<ul style="list-style-type: none"> • 政策风险 • 合规风险 • 市场风险 • 转型风险 	碳排放监管趋严及能源价格波动可能增加运营成本和合规压力，若应对不足，可能影响盈利能力和市场准入	积极推进低碳转型有助于把握新能源市场机遇，提升品牌形象与绿色竞争优势，增强长期价值创造能力	中期 长期	应对气候变化



01

合规治理 推动公司稳健发展

合规治理是企业践行ESG发展战略的核心支柱与制度保障。泰胜风能坚持规范运营、稳健发展，围绕公司治理、风险管理、商业道德、信息安全四大维度，搭建权责清晰、运转高效的治理体系。董事会切实履行决策监督职责，构建全流程风险识别防控机制，健全信息安全管理制，常态化筑牢廉洁从业防线，以精细化、规范化治理保障经营行稳致远，持续为利益相关方创造长期稳定价值，为公司ESG战略纵深推进筑牢治理屏障。

公司治理

公司治理架构

完善规范、透明高效的公司治理，是企业实现可持续发展的核心前提与重要保障。2025年，泰胜风能依据新《中华人民共和国公司法》（以下简称“新《公司法》”）《中华人民共和国证券法》等法律法规，结合证监会配套制度要求，全面审视并优化治理架构与内部制度，为公司的规范、透明、高效运作提供坚实保障。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专业委员会权责清晰，协同运作。

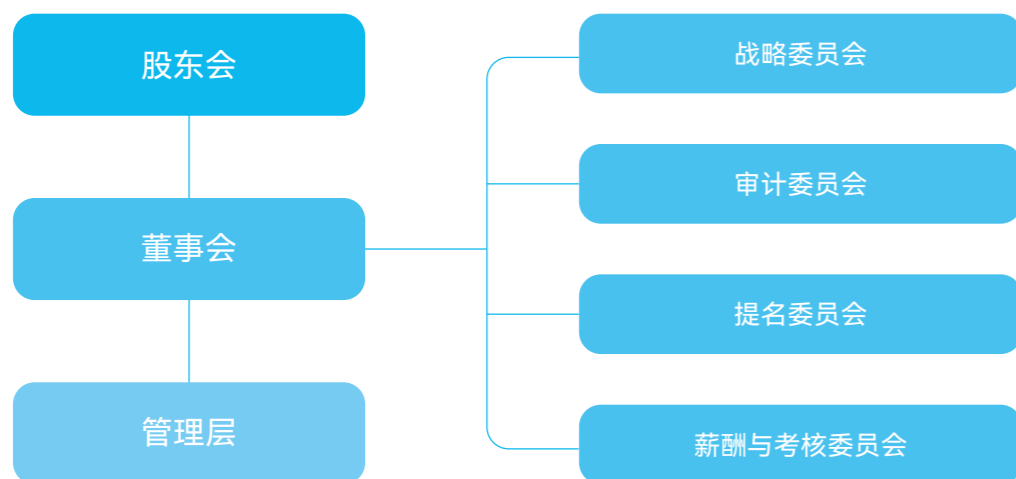
根据新《公司法》及证监会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》的要求，上市公司应在2026年1月1日前完成监事会改革。2025年，泰胜风能积极响应政策要求，取消监事会架构，将其法定职权平移至董事会下设的审计委员会。审计委员会全面行使监事会的监督职权，负责监督公司财务报告、内部控制、风险管理及审计工作。构建起一个权责清晰、运转协调、制衡有效的治理新格局，为公司的合规稳健运营与高质量发展奠定坚实的制度基础。

董事会履职

董事会作为公司治理结构的核心，承担战略引领与科学决策的重要职责，并依法对股东会负责。公司始终坚持规范运作，通过建立健全覆盖董事会职权、构成、议事规则、董事选任、权利义务及绩效评价的全方位制度体系，构筑坚实的治理基础。报告期内，公司持续加强董事会建设，着力推进成员结构的多元化发展，不断优化董事会及专门委员会的工作机制，充分保障独立董事的专业履职，推动董事会决策水平与治理效能稳步提升。

2025年3月，公司正式更名为“泰胜风能集团股份有限公司”，并顺利完成董事会换届，第五届董事会平稳过渡至第六届董事会。新一届董事会由7名成员组成，成员专业背景广泛覆盖财务管理、资本投资、企业法务、风电工程技术等关键领域，在保持董事会多元化的基础上，进一步提升决策效率与科学性。独立董事具备风电行业资深运营与管理经验及新能源政策与战略研究背景，为董事会决策提供坚实的专业支撑与独立视角，确保公司战略方向的前瞻性与稳健性。

泰胜风能治理架构



公司高度重视董监高履职能力的持续提升，2025年董事会组织开展两次内部培训，内容分别聚焦证券市场法规与新《公司法》。通过证券市场法规培训，董事会成员对上市规则、信息披露要求、内幕交易防控等核心监管规定有更深入的理解，进一步提升合规履职能力；通过新《公司法》专题培训，增强在新法规框架下的决策科学性与规范性。两次培训精准聚焦履职实务，进一步强化治理团队的合规履职意识，提升董事会在新法规框架下的决策专业性与风险防御能力。

董事会开展证券市场法规培训



2025年，公司治理架构运行顺畅。股东会、董事会及各专门委员会严格依照议事规则召开会议，审议重大事项，保障公司重大决策的合规性与科学性。

2025年度三会管理情况

股东会	董事会	董事会专门委员会			
3次	8次	战略委员会 1次	审计委员会 7次	提名委员会 1次	薪酬与考核委员会 3次

投资者关系

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等规定，制定并执行《信息披露制度》《投资者关系管理制度》，并通过巨潮资讯网和相关报刊披露信息，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，及时向投资者展示公司生产经营情况。报告期内，公司在深交所的信息披露工作评价中获评“A”级。

公司持续完善投资者关系管理机制，通过官网、投资者热线、电子邮箱、深交所互动易平台及业绩说明会等多种渠道，与投资者保持密切、透明的沟通。2025年，公司举办两次面向公众的业绩说明会，在互动易平台回复投资者提问一百余条，答复率100%。



关联交易

为保障关联交易的规范性与透明度，维护公司财务独立及全体股东权益，泰胜风能制定《关联交易决策制度》，对关联方的认定、交易类型、审批权限、信息披露等环节作出明确规定。同时，依据《公司章程》，股东会审议关联交易事项时，严格执行关联股东回避表决机制，并及时公布关联股东名单，从程序上确保决策的公平与公正。

2025年度，公司所有关联交易均严格遵循市场化定价原则，交易条件公允，未出现任何损害公司及非关联股东利益的情形。

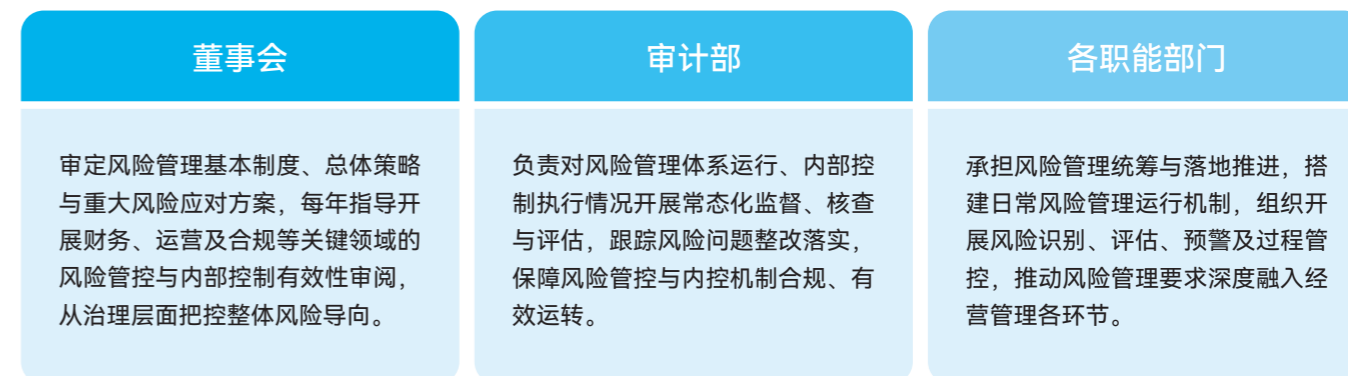
风险管理

泰胜风能高度重视风险防控与稳健经营，建立健全全流程、前瞻性的风险管理与内部控制体系，将风险管控深度融入公司治理、战略决策与日常运营，持续识别、评估与应对各类风险，为企业高质量、可持续发展筑牢坚实保障。

治理

► 风险管理架构

公司董事会切实承担内部控制与风险管理体系的领导责任，统筹搭建董事会、审计部、各职能部门三级风险管理治理架构，清晰界定各层级权责定位与协同运作机制，形成顶层决策、统筹实施、独立监督相互支撑的风险管理治理体系。



战略

公司将风险管理置于战略核心位置，实行稳健的风险管理理念，将风险分为战略风险、市场风险、法律风险、运营风险和财务风险；风险接受程度确定为“低”类，对高风险投资项目采取谨慎介入态度。风险管理薄弱可能导致内控失效、财务损失及合规处罚；同时，通过系统化的风险管理，公司能够识别并把握流程优化、成本控制与运营效率提升的内在机遇，为可持续经营提供保障。

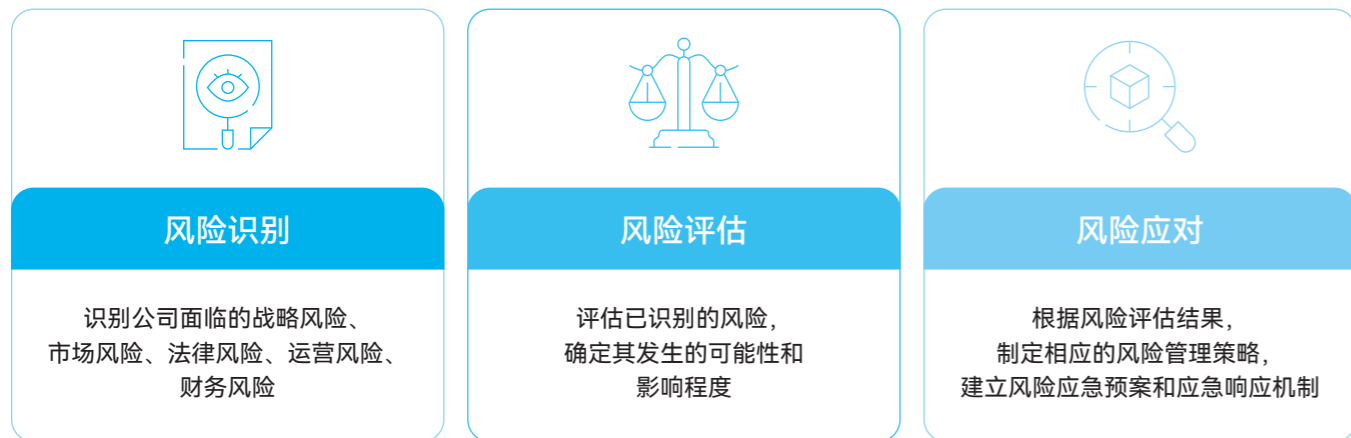
公司将风险管理融入业务流程，通过加强OA业务流程的事前审核机制，从源头上防范风险。定期组织审计委员会会议，对企业的内控执行情况、风险状况以及重大业务决策进行深入分析与审议，及时发现潜在风险隐患并采取应对措施。

影响、风险和机遇管理

公司建立基于业务流程的风险识别与管理机制，并将ESG相关风险深度融入整体风险管理框架之中。审计部门作为风险管理的重要部门，从传统“事后核验”向全周期、前瞻性风险防控与合规治理转型，通过系统化的审计监督与问题整改，提升风险管理的主动性与有效性。

► 全方位风险控制体系

在风险识别层面，公司严格依据各管理模块制度要求，针对实际开展的工程项目建立分级风险评估体系。公司综合考量影响力、覆盖范围及可能造成的风险损失等因素，将风险划分为高、中、低三个等级，实现风险管理的精准化与差异化。公司风控小组召开两次专项会议，聚焦风险控制过程中的共性问题与解决方案，有效提升风险管理决策的实效性。



全维度风险控制措施

公司在执行层面深入推进风险管理与业务发展的融合。审计部门全年完成15个审计项目，覆盖工程审计、内控审计、经济责任审计及专项审计等核心领域。针对高风险的工程领域，公司引入第三方专业机构开展结算审计与管理审计，为工程风险管控提供标准化的工具与依据。此外，泰胜风能的风险管理更加贴近经营一线，通过深入的经营数据分析主动识别风险，显著提升风险管控的预判能力与深度。报告期内，公司未受到中国证监会、深圳证券交易所关于内部控制问题的处罚，内部控制持续有效运行。

在有效防控风险的同时，公司注重将审计发现转化为管理提升的机遇。通过对采购、财务、存货等关键管理环节共性问题进行系统梳理，公司推动业务流程优化与制度完善，在成本控制、运营效率及合规水平等方面实现持续改进。报告期内，公司在工程项目风险评估与审计整改方面积累大量经验。风险管理工作成为公司价值创造的重要驱动力。

指标与目标

公司坚持以量化促管理，设定量化的关键绩效指标，对风险管理成效进行科学监控与评估。2025年，公司设定审计项目数量10个、审计发现问题整改率100%、审计类型覆盖率100%以及管控企业审计覆盖率100%等年度目标。

为确保上述指标的有效落地，泰胜风能建立多维度的过程监控机制，通过审计委员会定期会议、内部控制工作小组跟踪督导、审计项目报告等多重渠道，对各项风险指标的完成情况进行实时监控与动态调整，形成“目标设定—过程监控—结果反馈”的闭环管理模式，为持续提升管理效能、实现稳健经营提供坚实保障。

报告期内，公司实际完成审计项目15个，同时审计发现问题整改率、审计类型覆盖率及管控企业审计覆盖率均达到100%，全面达成风险管理的年度既定目标。



商业道德

泰胜风能始终秉持诚信立业、合规运营的理念，将商业道德与廉洁合规贯穿于经营管理的每一个环节。公司严格遵循联合国全球契约十项原则，坚决反对任何形式的腐败行为，以公平竞争、廉洁自律为基本行事准则。通过持续完善制度体系、强化监督机制、严肃执纪问责，泰胜风能致力于防范和杜绝腐败贿赂、不正当竞争、侵犯知识产权等违规行为，全力维护公开公平的市场秩序，营造清朗合规的商业氛围。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，不断完善商业道德制度建设。

审计部作为商业道德与反腐败工作的管理部门，统筹负责反腐败、反贿赂等相关工作的监督、举报受理、调查处置及合规管理，确保商业道德要求有效落地执行。

报告期内，公司不断优化商业道德管理机制，通过制度约束、培训宣导、举报监督等多种方式，强化对重点合规风险的管控。同时，在与员工、供应商及客户签订的合同中均设置廉洁协议条款，从合作源头做好风险防范。

举报投诉

公司高度重视商业道德与合规经营管理，鼓励员工、合作伙伴及其他利益相关方对违反法律法规、公司制度或商业道德的行为进行举报。公司建立畅通的举报投诉渠道和规范的调查处理机制，确保相关问题能够被及时发现、客观调查并得到妥善处理。

为保障举报渠道的畅通性与透明度，公司设立专门的举报邮箱和举报信箱用于接收各类举报信息。2025年，公司对举报渠道进行进一步优化，在公司官网首页显著位置公布举报方式，提升举报渠道的可见性和便捷性，方便员工及社会公众反映问题。

泰胜风能举报渠道



廉洁举报邮箱：
jubao@shtsp.com



举报电话：
18709963373



现场举报地址：
上海市徐汇区龙耀路175号星扬西岸中心40楼

公司对举报信息严格实行保密管理，保护举报人的合法权益，避免举报人因举报行为受到不公正对待。在收到举报信息后，公司将按照既定管理流程开展信息评估与调查处理工作，对举报事项进行客观、公正的核查。对于经调查确认存在违规行为的事项，公司将依据相关制度和规定进行处理，并根据情况采取整改或改进措施，以持续完善公司内部控制和合规管理体系。

反腐败举报处理流程



举报人保护

公司高度重视举报人保护工作，承诺对所有举报人的身份信息、举报内容等相关信息严格保密，对任何泄露举报人信息及打击报复举报人的行为坚持“零容忍”原则，依据事件的严重程度采取惩处、解除劳动合同、依法移送司法机关追责等严厉措施，坚决保障举报人合法权益。

廉洁文化建设

2025年，公司聚焦重点领域与全员覆盖，分层开展反腐败与廉洁合规培训，持续筑牢全员廉洁从业思想防线。

▶ 采购专项合规培训

报告期内，公司面向采购中心开展采购合规与廉洁工作专项培训。培训重点解读采购管理相关制度规范、廉洁从业要求、违规违纪后果，并结合典型案例开展警示教育，有效强化采购工作人员的合规意识与廉洁自律能力，从源头防范采购环节的廉洁风险。



▶ 全员廉洁文化教育

为深化新时代廉洁文化建设，审计部组织全体员工集中学习上海市纪检监察委员会官方网站推出的新时代廉洁文化微短剧，包括《成长》《警惕！你的好朋友》《贪腐者的自白与悔恨》三部作品。通过生动的剧情演绎，引导员工深刻认识廉洁自律的重要性与违纪违法的严重后果。有效提升全员廉洁意识与合规自觉，营造风清气正的企业氛围。

报告期内，公司未发生贪污、贿赂、勒索、欺诈、洗钱、不正当竞争等违反商业道德的事件，也未发生因腐败行为引起的诉讼案件。

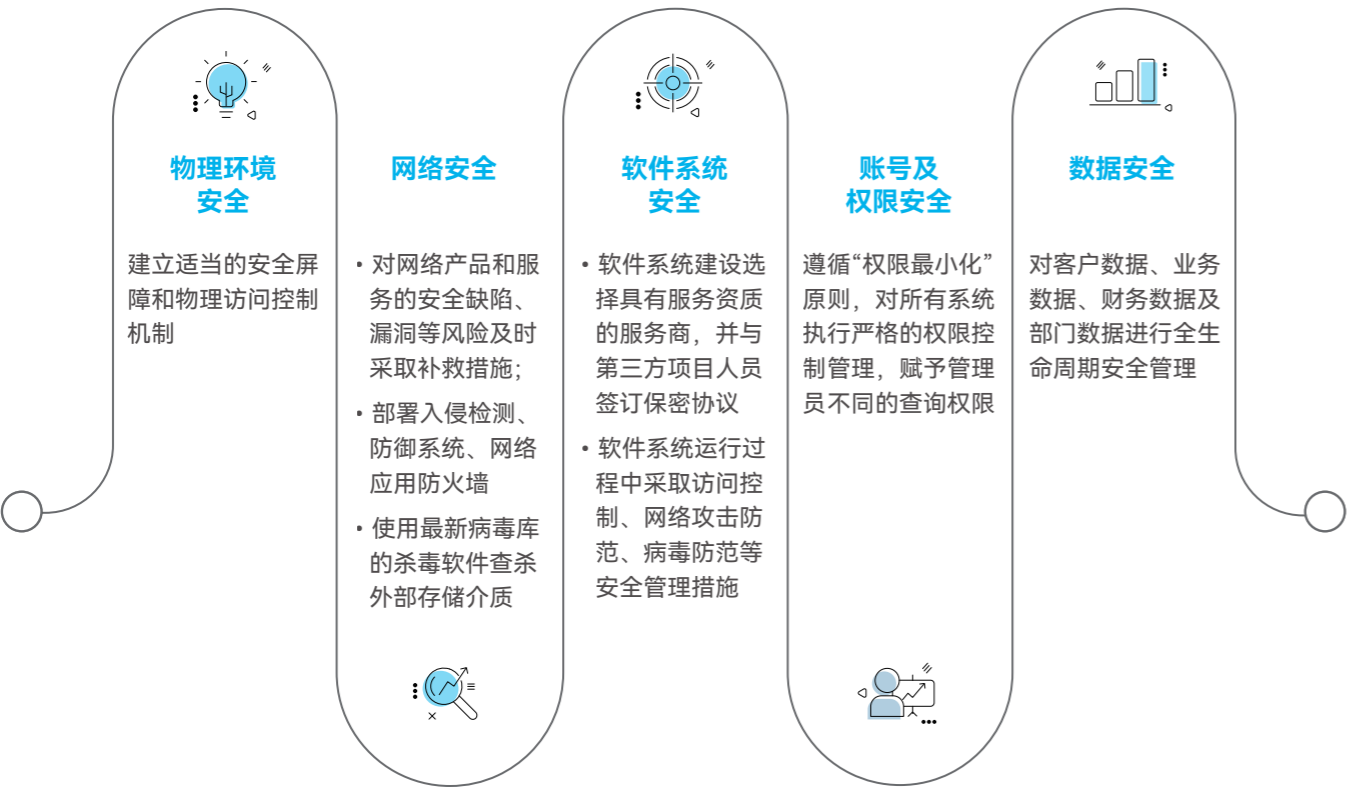
信息安全与隐私保护

泰胜风能深刻认识到信息安全与隐私保护对企业合规运营、数字化升级的重要性。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络数据安全管理条例》等法律法规，持续完善信息安全管理体系统，强化数据全生命周期保护，切实保障公司信息资产安全及客户隐私权益。

信息安全

泰胜风能严格开展系统日常维护、新系统开发管理、权限管理、账号管理及服务器维护等企业信息安全保障工作，确保信息系统稳定运行。公司制定《信息安全管理办法》，对物理环境安全、网络安全、软件管理、账号管理、数据分类及数据生命周期管理等关键方面提出规范化管理要求，为信息系统的合规运行与资产安全提供制度保障。

信息安全管理要求



2025年，公司从系统权限管控、数据安全防护、风险主动识别等多个维度落实信息安全措施：

系统权限管控：对所有信息系统账号的权限开通、变更执行严格审批程序，确保流程有迹可循，遵循“权限最小化”原则，严防越权访问。

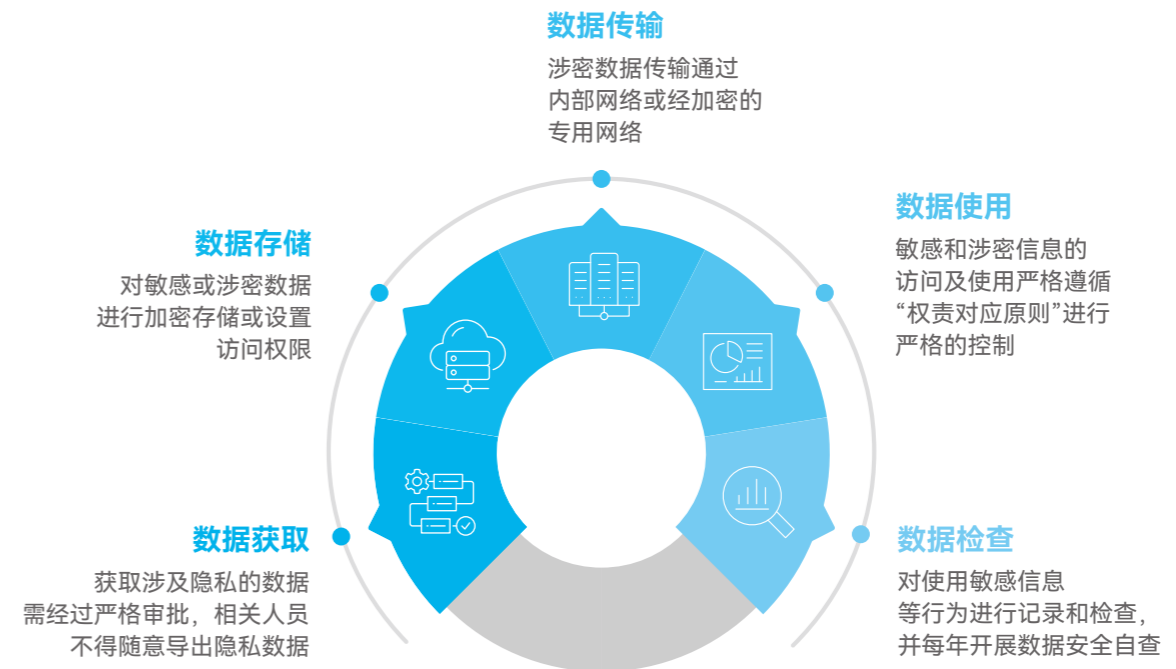
数据安全防护：对云服务器和数据库进行定期备份，服务器管理账号权限由专人保管，确保核心数据的安全性与可恢复性。

风险主动识别与处置：在服务器部署专业杀毒软件，实时监控安全状态。报告期内，曾出现安全警报，工程师第一时间关闭对应端口，并完成风险排查，有效避免潜在安全事件的发生。

2025年度，公司未发生信息安全事件或客户隐私相关投诉。未来，公司将进一步完善信息安全管理体系统，深化数据安全防护，并计划逐步开展全员信息安全培训，进一步提升整体安全防护能力，为公司的数字化转型与可持续发展保驾护航。

隐私保护

公司严格执行隐私保护流程，在《信息安全管理办法》中明确规定对数据获取、存储、传输、使用、检查等全生命周期进行规范化管理，严格防范隐私泄露事件。





02

创新引领 品质回归价值链伙伴

创新是企业践行ESG发展战略的核心引擎与价值纽带，泰胜风能聚焦四大核心维度，推进产业链价值共创实践落地。公司健全创新治理机制，锚定战略方向，以技术迭代赋能产业升级；建立产品全生命周期管理体系，强化质量安全管控；畅通多元客户沟通渠道，夯实服务信任基础；完善供应商管理体系，打造绿色可持续供应链，构建全方位、全链条的价值共创生态圈。

创新驱动

治理

泰胜风能将技术创新置于企业发展的核心战略，以创新驱动业务升级与价值提升，通过系统化的研发管理与制度建设，不断突破技术瓶颈、赋能公司在海上风电与高端装备领域的持续成长。公司构建“总部统筹、子公司协同”的二级技术创新研发管理架构。



负责制定公司整体技术战略，搭建并优化研发管理体系，制定管理规范及前瞻性预研计划，对技术研发工作进行统一统筹与指导。



依据各自业务板块特点，在总部统一规划下，有针对性地开展专项技术攻关与产品研发，确保技术创新与业务场景的深度融合。

战略

泰胜风能秉承“科技引领、创新驱动”的发展理念。在技术迭代快、定制化程度高的新能源行业，公司深刻意识到技术更新滞后可能导致产品竞争力下降及市场份额流失；同时，在全球“双碳”目标和可持续能源转型的推动下，风电迈向深远海、大兆瓦的高端装备需求激增，为公司带来巨大的市场机遇。基于此，泰胜风能坚定以新能源为核心业务方向，将技术创新确立为应对行业周期波动、把握全球增长红利的根本驱动力。

泰胜风能制定以“技术提升”和“产业升级”为核心的研发战略。在实施层面，公司持续加大研发投入，优化技术研发平台，设立专项研发预算，积极拓展产学研合作，大力引进和培养高精尖技术人才，以构建技术护城河。通过专注于新技术的开发与应用，公司积极拓展高端装备产品线，不断扩大业务覆盖范围，开展工艺优化，确保技术路线始终与全球不同市场的多样化需求保持同步，从而化解单一市场波动风险，实现全球化布局。

影响、风险和机遇管理

► 制度建设

为构建标准化、规范化的研发管理环境，公司制定覆盖研发全生命周期的制度体系，有效提升研发效率与质量。公司制定《研发部管理制度》《技术部管理制度》《技术研发中心管理制度》，明确各级部门职责与运作规范；实施《职务科技创新奖励办法》《政府资金项目申报管理办法》，激发全员创新活力，规范资金使用和奖助发放；建立《标准申报管理制度》《体系认证管理制度》，保证研发成果规范化管理。

报告期内，技术研发部新增制定管理制度8项，涵盖研发费用、文件管理、供应商管理等多个维度，同时完成5项既有制度的更新优化，进一步健全公司技术创新体系的制度建设。通过持续完善制度体系、补齐管理短板，公司不断夯实技术创新治理基础，为研发活动规范有序开展、创新效能持续提升提供坚实制度保障。

► 研发管理

泰胜风能开展科学严谨、规范高效的研发管理，以完善的制度体系为支撑，对研发项目实施全生命周期闭环管控。公司建立从立项、审批、开发、验证到发布的全流程标准化管理机制，明确各阶段管控要求与责任主体，强化过程监督、质量把关与跨部门协同，确保研发活动合规有序、研发成果高质量落地，为技术创新与可持续发展筑牢管理根基。

研发项目管理与实施流程

阶段	部门/人员	职责
立项	技术研发中心	坚持市场导向，基于深入的市场调研与技术评估结果，科学安排立项计划，并明确项目负责人，确保研发方向契合市场需求。
审批	技术研发中心	建立严格的评审机制，对项目方案进行可行性评审，并对研发费用预算及进度计划进行监督与把控。
开发	项目负责人	实行跨部门协同，牵头完成工艺设计、制图及物料采购，并协调生产负责人组织具体的生产实施工作。
验证	项目负责人	严把质量关，组织样机评审。根据评审意见优化设计，并进行小批量试制或中试验证，确保产品成熟度。
发布	技术研发中心	负责申报专利，落实成果的档案管理与实际应用推广。

科技创新是泰胜风能应对行业挑战、把握市场机遇的核心驱动力。公司拥有基于《风险管理制度》及研发管理相关制度的创新风险管理体系，该体系覆盖风险识别、评估、应对与监测的闭环，并融入研发项目全生命周期，确保技术开发与应用风险可控。公司采用标准化的风险识别与评估流程，通过研发立项评审、技术研讨会、专利检索及市场趋势分析等方式，系统识别潜在的技术迭代、知识产权侵权、研发失败及合规性风险，为后续的风险应对与资源分配提供决策依据。

<p>风险导向评估</p> <p>根据风险导向原则，确定纳入评估范围的业务和事项，集中资源对关键领域进行深入分析，确保技术开发与应用风险的可控性。</p>	<p>合规性审查</p> <p>在技术创新的过程中，严格遵守相关法律法规和行业标准。</p>	<p>可靠性测试</p> <p>在技术开发阶段开展多层次测试与验证，包括实验室测试、模拟环境测试和实际场景测试，以全面评估技术的稳定性、可靠性及实际应用表现。</p>	<p>潜在影响评估</p> <p>全面评估技术对经济、环境等方面的影响，以深入了解技术的利弊。</p>	<p>监控与改进</p> <p>在技术创新投入使用后，建立持续监控机制，实时跟踪技术运行状况，及时发现并解决问题。同时，根据反馈和市场需求，对技术进行持续优化与改进。</p>
--	---	--	--	--

针对识别出的不同等级风险，公司实施分级应对策略。对于高风险的技术迭代滞后和知识产权侵权风险，公司通过加大前沿技术预研投入、完善专利布局与预警机制、加强员工保密协议管理等措施进行重点防控。对于中低风险的研发项目失败或进度延迟，公司通过强化项目阶段性评审、预算监控与资源调配、引入外部专家评审等方式进行管控。所有风险应对措施均纳入项目管理，并进行定期复核与更新。

<p></p> <p>高风险</p> <p>技术迭代滞后、知识产权侵权风险</p> <p>通过加大前沿技术预研投入、完善专利布局与预警机制、加强员工保密协议管理等措施进行重点防控。</p>	<p></p> <p>中低风险</p> <p>研发项目失败或进度延迟</p> <p>通过强化项目阶段性评审、预算监控与资源调配、引入外部专家评审等方式进行管控。</p>
---	---

泰胜风能高度重视知识产权保护，严格遵守相关法律法规。公司制定有《专利工作管理制度》，进一步完善知识产权管理体系，明确申报、维护和使用程序，有效防范侵权风险，保障公司技术创新成果的合法权益。

对于深远海、大兆瓦风电装备市场增长、数字化转型等机遇，公司通过设立专项研发项目、深化与扬州大学、同济大学之间的产学研合作，加快“四新”（新技术、新工艺、新设备、新材料）成果转化等方式积极布局。

创新成果

报告期内，泰胜风能持续聚焦智能制造升级与核心工艺优化，推进生产环节自动化、智能化技术研发与落地应用，针对切割、焊接、坡口处理等关键工序开展技术革新。通过智能装备集成、工艺迭代创新及专用设备自主研发，破解传统工艺依赖人工、效率波动、精度管控难度大等痛点，全面提升生产制造精度、作业效率与产品质量稳定性，以技术创新赋能生产制造提质增效。

<p></p> <p>智能化切割</p> <p>采用智能化设备完成门洞及坡口切割，精准管控门框装配精度，确保误差控制在2mm以内。</p>	<p></p> <p>钢板坡口自动打磨</p> <p>自主研发并应用自动打磨装置，替代人工坡口打磨，提升除锈质量一致性，打磨除锈效率提升35%。</p>
<p></p> <p>智能化焊接</p> <p>深熔焊电源 + 激光跟踪 + 机械臂协同焊接，摆脱人工焊接依赖，解决焊接合格率波动问题。</p>	<p></p> <p>高效三丝埋弧焊工艺</p> <p>创新应用三丝埋弧焊技术，熔覆效率达15kg/h，较双丝埋弧焊焊接效率提升40%。</p>

V236塔筒中国区首段下线

2025年12月，泰胜青岛基地承接荷兰 V236 海上风电项目并完成中国区首段塔架下线，该机组作为全球领先的商业化风电机组，其产品验收验证技改后产线能够满足国际顶尖客户的质量标准，为公司拓展全球高端海上风电市场奠定坚实基础。未来，公司将持续强化创新驱动，联合上下游合作伙伴及科研机构攻关20MW+级超大型机组塔架、漂浮式基础、绿色制造等前沿技术，通过技术迭代与制造能力升级，深度融入全球能源转型产业链，为实现“双碳”目标提供高质量装备支撑。



泰胜昌吉基地首套135米陆上超高塔筒成功发运



2025年9月，泰胜昌吉基地首套135米陆上超高塔筒顺利发运。该塔筒总重544.2吨，最大直径6.37米，由6段拼装成型，是国家科技部“大功率新型陆上风电机组”技术攻关及应用示范项目（国创项目）的核心部件之一，由泰胜风能与金风科技联合研发完成。项目研发过程中，泰胜风能团队以“大国工匠”标准兑现精品承诺，围绕超高塔筒大直径、厚板卷制及运输难度大等关键技术难题开展攻关，通过优化结构与制造工艺，成功实现超高塔筒一次成型，彰显公司在大型风电装备领域的技术创新能力，再次擦亮泰胜风能“高端风电装备首选品牌”的金字招牌。

跨界布局高端装备制造领域

2025年，公司依托风电领域深耕积累的大型金属结构件制造核心能力，推动技术创新与产业跨界融合，在控股股东的资源对接与战略指引支持下，实现从风电装备制造向高端装备制造领域的跨界延伸。此外，公司启动火箭贮箱生产基地改造立项，对原东台工厂进行专业化升级改造，规划建设年产60套贮箱的专业产线，预计2026年年中建成投产，为商业航天业务的规模化落地筑牢产能基础。泰胜风能未来将进一步拓展高端装备制造的创新版图，以技术跨界创新推动公司业务版图的多元化升级。



公司以核心技术研发为依托，积极推进标准化体系建设，将创新成果转化为标准规范，持续提升行业引领力与产品标准化水平。报告期内，泰胜风能已发布并实施标准13项，其中1项国家标准、2项行业标准，正在起草报批中的5项。

<p>风力发电机组 生命周期环境影响评价技术规范 国家标准</p>	<p>风力发电机组 内附件技术规范 行业标准</p>	<p>风力发电机组 塔架调谐阻尼器 行业标准</p>
<p>风力发电机组 塔架设计钢材选取规范 团体标准</p>	<p>风力发电机组 碳足迹核算技术说明 团体标准</p>	<p>风力发电齿轮箱产品 碳足迹核算指南 团体标准</p>
<p>风力发电机产品 碳足迹核算指南 团体标准</p>	<p>风力发电塔架产品 碳足迹核算指南 团体标准</p>	<p>轴承产品 碳足迹核算指南 团体标准</p>
<p>海上升压站 上部组块建造安装要求 团体标准</p>	<p>风电塔筒筒体 埋弧焊推荐焊接工艺规范 团体标准</p>	<p>海上升压站 上部组块建造安装要求 团体标准</p>
<p>港口堆场长大件 正面吊装作业技术要求 团体标准</p>		

泰胜风能及旗下子公司凭借持续的技术创新与扎实的综合实力，荣获多项国家级资质与权威荣誉，包括中国风电装机五亿千瓦杰出贡献企业、国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、专精特新“小巨人”企业等，并成功跻身全球新能源企业500强。

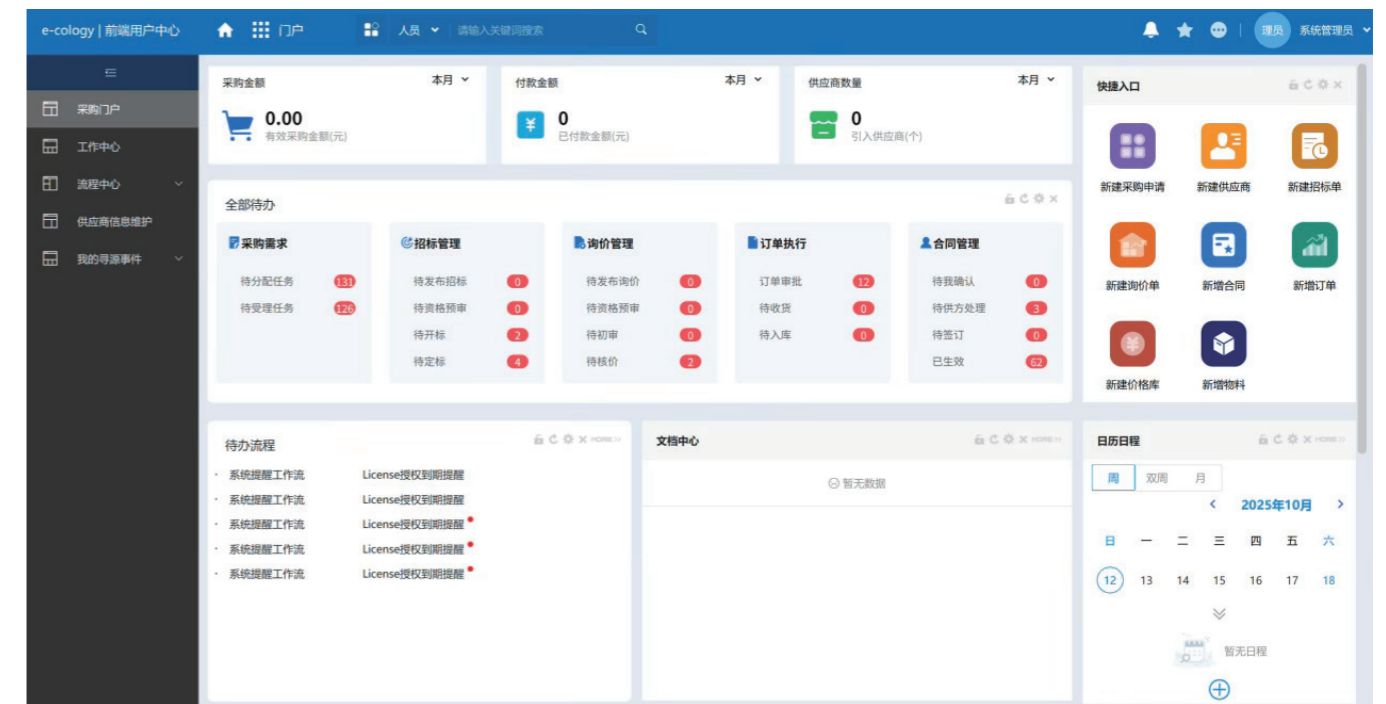
数字化建设

泰胜风能持续推进数字化转型，围绕生产运营、供应链管理和经营决策等关键领域，加快构建统一、高效的数字化管理体系。2025年，公司重点推进供应链数字化与制造运营数字化项目建设，进一步提升运营效率与精细化管理水平，推动企业高质量发展。

供应链数字化平台 (SRM)

泰胜风能积极推进供应链管理数字化与智能化建设。2025年5月，公司立项启动采购与合同管理(SRM)系统建设，并于同年12月实现公司全面上线，构建起覆盖供应商管理、寻源定价、合同履行等环节的全流程数字化管理体系，推动采购管理向数字化、平台化和智能化方向升级。通过数字化手段赋能供应链管理，公司持续推动降本增效与绿色采购，为高质量发展与可持续运营提供有力支撑。

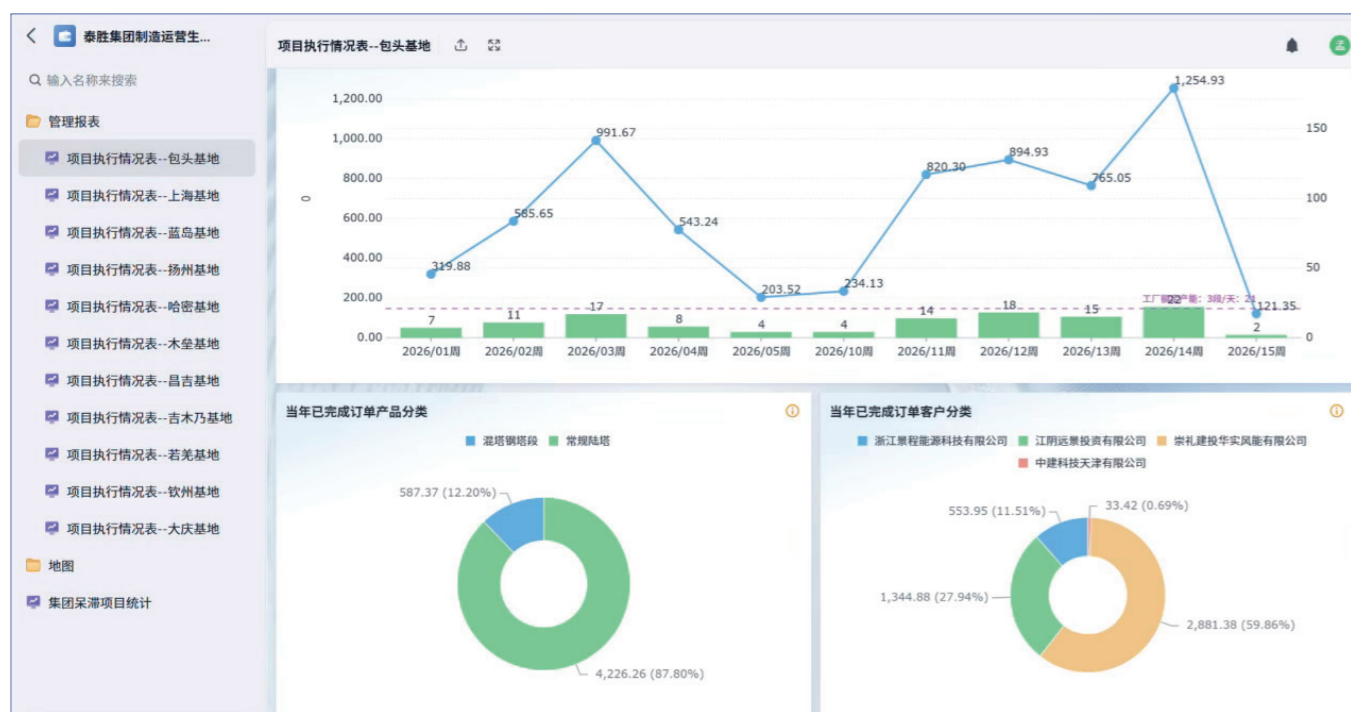
泰胜风能采购与合同管理系统 (SRM)



制造运营中心BI驾驶舱

在推进数字化转型过程中，泰胜风能依托数字化规划蓝图，设计搭建制造运营中心BI驾驶舱系统，通过整合ERP、MES、OA等多业务系统数据，打破数据孤岛，实现生产运营数据的集中展示与统一管理，进一步提升运营效率与管理水平。该系统围绕生产、交付、质量、库存等关键业务指标，构建实时数据分析与可视化管理平台，帮助管理层及时掌握运营状况，快速识别风险与瓶颈问题，推动管理决策由经验驱动向数据驱动转变，提升战略执行效率与精细化管理水平。同时，通过数据集成平台打通各业务系统，实现多源数据实时同步与动态展示，强化生产调度与资源配置能力，提高设备利用率与生产效率，推动制造运营向数字化、智能化方向升级。

MES大屏展示—数字车间监控大屏



研发投入金额 (万元)	研发人员数量 (人)	报告期内专利申请数 (项)	报告期内专利授权数 (项)	报告期内有效专利数 (项)
14,034.55	179	52	23	322
2024年	2024年	2024年	2024年	2024年
11,737.83	191	35	20	309
2025年	2025年	2025年	2025年	2025年

产品质量与安全

治理

公司始终将产品质量视为企业生存发展的核心生命线与可持续经营发展的关键，坚守以质取胜，严守质量安全底线，以高标准、严要求的品质管控筑牢企业发展根基。为系统性保障产品品质，公司搭建层级清晰、权责明确、上下协同的质量管理体系：由总部设立质量中心实施统筹协调、标准制定与顶层管控，各生产基地同步独立设立专业化质量管理部门，与总部形成分级管理机制，全面负责产品生产全流程的质量监测、检验把关、品质改进，以及质量管理体系的规范运行、持续优化升级，以严谨高效的质量管理控制，为产品品质与客户信赖提供坚实保障。

为强化产品质量管理的专业支撑，泰胜风能选聘具备专业资质的管理人员，充实质量管理团队。同时，公司邀请行业资深专家，对内审员及检测人员开展专项培训，提升其行业认知、技术水平、专业素养与实操能力。

战略

泰胜风能以“精工制造，诚者致远”为企业核心价值，将追求品质制胜作为高质量发展的关键力量。公司系统识别在产品全生命周期中具有关键影响的因素，包括焊接质量、原辅材料合格率、制造工艺稳定性等。这些因素直接关联短期和中期的产品安全性、可靠性和使用寿命，可能引发包括质量事故、合规违规、客户信任损失等风险，泰胜风能将持续提升质量水平，增强品牌声誉、获取客户认可。

公司制定全面战略规划，构建覆盖采购、生产到交付全过程的质量管理体系，确保各环节符合严格技术规范。同时持续优化工艺流程、常态化开展质量检查与考核、提升员工质量意识与技术能力，系统性保障产品安全性与可靠性，降低质量事故导致的维修、召回、赔偿等潜在成本，减少因合规问题带来的罚款或运营中断风险。通过提升产品质量与安全表现，增强客户满意度，支持市场份额增长。

公司将产品质量与安全深度融入运营流程，通过全过程质量管理体系及持续改进机制，确保产品质量能够应对供应链波动、技术更新等内外部风险，使公司能够动态适应法规标准升级、客户需求变化及行业竞争态势，保持业务韧性与可持续竞争力。

人才培养

泰胜风能始终重视自主研发能力与研发人才队伍建设，通过多元路径为技术人才搭建成长平台。公司积极参与行业研讨与技术交流，推动各生产基地加强技术互通、经验互鉴；组织员工参与高转、高企、专利申报等专业培训；安排新员工赴先进基地实地学习，并推行跨专业轮岗，为各个业务持续储备专业人才。

公司研发团队年轻且富有活力，经过系统学习与实践锻炼，团队对核心技术的理解逐步深入，业务能力持续提升，视野不断拓宽；对项目申报政策把握精准，为科研创新工作开展打下坚实基础；新员工通过现场实训快速熟悉行业与岗位，整体人才队伍专业素养稳步增强。

为进一步激发全员创新活力，公司通过实施《职务科技创新奖励办法》，构建覆盖知识创新、技术创新与管理创新的多维激励体系。鼓励职工开展原创性科学研究与技术创新，推动安全生产、技术革新与节能降耗，提升劳动生产率与企业经济效益。在此基础上，公司组织内部技术交流与专题培训、设立创新提案通道，持续营造鼓励试错、包容探索、持续改进的创新文化氛围，让创新理念深度融入研发管理流程，为公司技术创新与可持续发展注入动力。

指标与目标

公司建立清晰明确的技术创新目标管理体系，实时把控创新工作进度。围绕技术创新核心维度设定关键管控指标，为创新工作高效落地、研发成效精准评估提供坚实支撑。

影响、风险和机遇管理

产品质量管理体系建设

产品质量是企业生存之本及保障风力发电基础设备安全运行的关键。泰胜风能严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《建设工程质量管理条例》等相关法律法规。为确保产品质量可控、可监测、可追溯，公司制定《物料供应商质量管理细则》《体系认证管理制度》等管理制度，以及《产品的监视和测量控制程序》《标识和可追溯性控制程序》《不合格品控制程序》《质量巡检管理办法》等控制程序，构建覆盖全流程的产品质量管理体系。此外，公司各生产基地还分别制定针对性的质量控制文件，保障质量管理体系的适宜性、充分性和有效性。2025年，公司发布《风电装配式混凝土塔筒构件材料进厂验收标准》等涵盖设计、生产、验收、安装全周期的标准文件，并统一24种原材料的质量验收表格，进一步规范质量管理与验收管理流程。未来，泰胜风能还将持续优化产品质量，推动产品质量的持续改进与提升。

为有效防范产品质量风险、降低潜在负面影响，持续挖掘并提升产品可靠性，泰胜风能建立完善的质量管理体系。公司已顺利通过ISO9001质量管理体系年度审核，确立统一、规范的高标准管控框架。报告期内，公司体系建设持续升级，新增能源管理体系、EHS体系等12项体系认证；部分生产基地还相继通过ISO 3834焊接质量体系、欧洲钢结构认证、日本钢结构认证等专项认证，以全域化、专业化的体系矩阵为产品质量保驾护航。

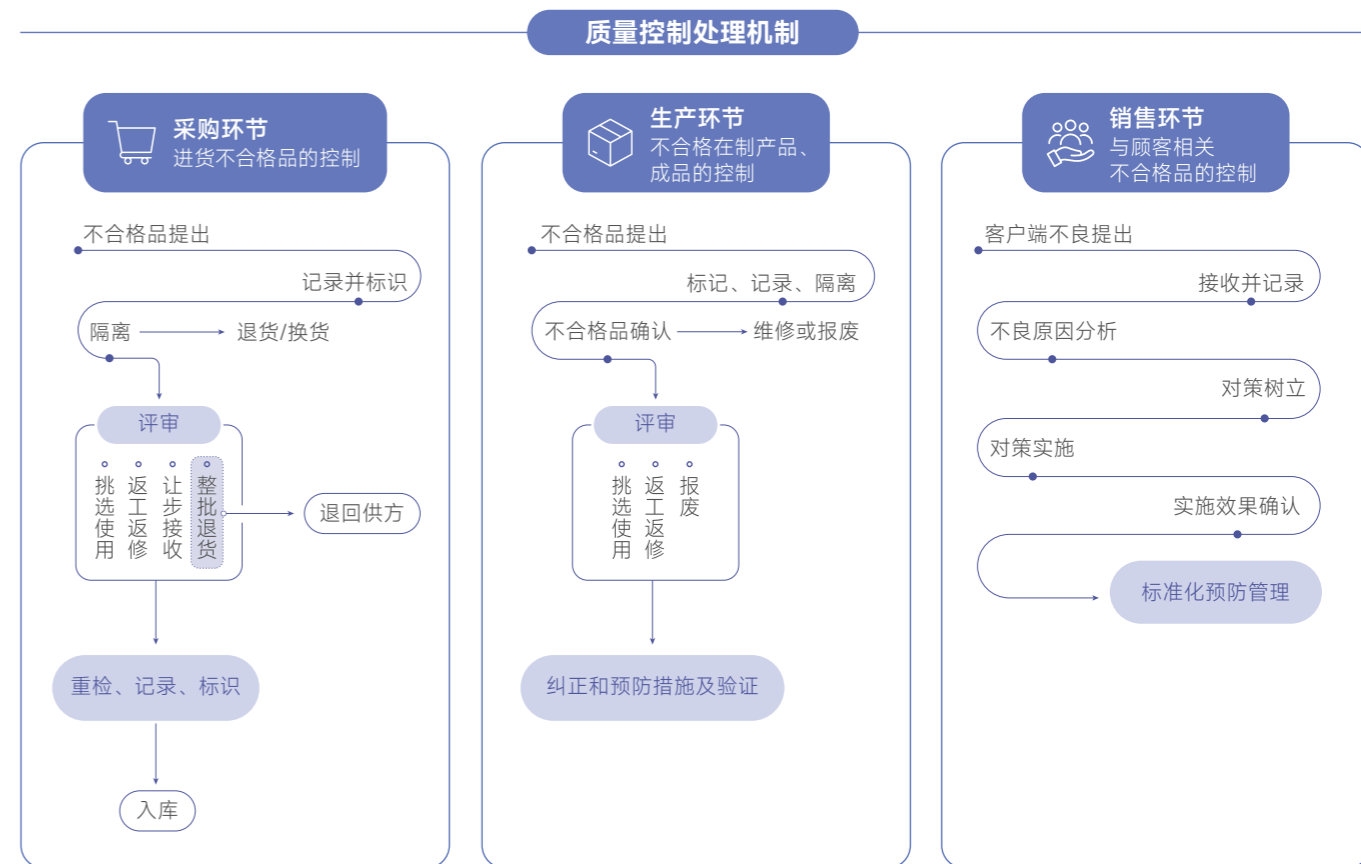
公司构建权责清晰的三级质量绩效考核管理体系：办公会主导的领导小组、质量中心主导的常设工作小组，以及总部与各子公司职能部门形成层级管理体系，配合完成质量责任的落实。体系通过层层压实质量责任、实现考核全流程闭环管理，以科学高效的考核机制持续驱动质量管理效能提升，为公司产品品质与长期稳健发展提供坚实支撑。

管理层级	负责部门	主要职责
质量绩效考核领导小组	办公会	<ul style="list-style-type: none"> 审议和修订质量绩效考核管理办法及相关制度 决策质量绩效考核体系运行中的重大问题 审议并确定总部及子公司的质量绩效考核最终结果 受理质量绩效考核申诉并处理相关事务
质量绩效考核常设工作小组	质量中心 制造运营中心 市场营销中心	<ul style="list-style-type: none"> 制定和完善质量考核制度及流程 根据年度战略目标制定部门及子公司考核指标 组织开展质量绩效考核工作并解决考核过程中出现的问题 审查质量考核申诉材料并提出初步处理意见
职能部门与子公司	质量中心 子公司管理层和 子公司质量部门	<ul style="list-style-type: none"> 参与制定和调整质量考核指标 配合总部完成质量绩效考核工作 提供相关数据并承担考核责任 对考核中出现的问题提出申诉并提供佐证材料

全流程产品质量管理

公司建立全流程的质量控制机制，将质量风险监测融入日常运营管理。通过信息化记录与物理隔离相结合的方式，对潜在的不合格品进行实时监控与分析。在此基础上，公司实施常态化的质量数据统计与分析制度，各生产基地定期编制质量月报及年度质量汇总报告，多维度复盘客户反馈、来料检验质量、内装质量及过程控制等关键过程和指标。

公司将产品质量管理划分为采购、生产和销售三个核心环节，确保每个节点严格把关。在采购环节严把上游供应链质量关口，建立全流程不合格品管控机制，从源头防范质量风险。在生产环节实施全制程质量闭环管理，严格落实不合格品分级处置，筑牢生产过程质量防线。在销售环节健全客户质量反馈与追溯体系，快速响应终端诉求，实现质量问题闭环整改。



采购环节

在采购环节，通过《不合格品控制程序》《标识和可追溯性控制程序》，公司建立规范的进货不合格品控制流程。当不合格品被提出后，首先对其进行记录并标识，随后实施隔离管理，再通过专业评审明确处置方向，包括退货或换货、退回供方，以及返工、返修、回用或报废等方式，所有处置环节均同步开展复检、记录与标识工作，形成闭环管理，确保不合格品得到有效管控，保障入库产品质量。

报告期内，公司对法兰、内件、爬梯及紧固件等关键品类供应商开展年度质量审核，覆盖9家法兰供应商、10家内件厂、8家爬梯厂及4家紧固件供应商，识别主要与次要不符合项并实现100%书面整改闭环，通过分级管理、第三方检测等措施强化供应商质量管控，保障供应链产品质量稳定。

生产环节

焊接质量是风电设备安全性的核心风险点，公司总部质量中心在产品正常生产过程检查外增加不定期飞行抽检机制。公司制定有《质量巡检管理办法》，该机制作为内部监测的重要补充工具，用于进一步验证焊接质量是否符合技术规范要求，确保在常规监测之外捕捉潜在风险。

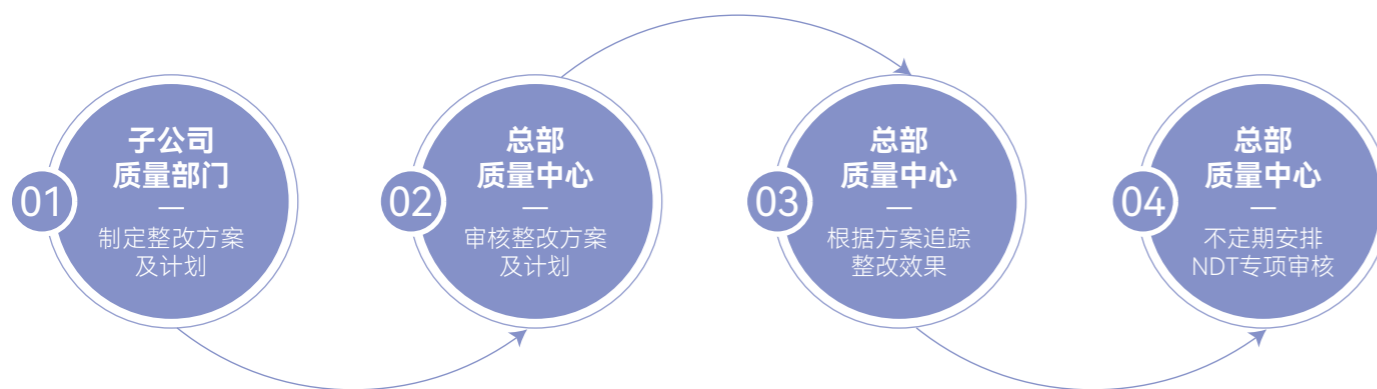
报告期内，公司完成对11个生产基地及1家代工厂共22次NDT(无损检测)，并对11个基地开展专项巡检，累计发现问题438项，已全部实现100%书面整改闭环。飞行抽检方面，2025年抽检长度达8090米，较2024年同比增长93%，抽检合格率超99.9%，产品质量稳定性持续提升。未来，公司将进一步强化NDT全流程管控，包括开展NDT人员专项技能培训与能力提升、引入第三方机构提高NDT抽检比例等，并编制《NDT检测服务供应商质量管理考核细则》，完善对检测服务供应商的考核管理，持续筑牢质量检测保障体系。

类别	项目	详情
检测与巡检情况	覆盖范围	11个生产基地及1家代工厂
	NDT检测次数	22次
	专项巡检次数	11次(覆盖11个生产基地)
	发现问题数量	438项
	整改完成情况	100%书面整改闭环
飞行抽检情况	2025年抽检长度	8090米
	同比2024年增长	93%
	抽检合格率	>99.9%

针对监测中发现的实际影响和潜在风险，公司制定标准化的应对与整改方案，并配套相应的资金和人员以确保措施落实。公司制定有《纠正和纠正措施控制程序》，明确针对各类质量、环境、职业健康安全相关的不合格及异常情况，组织跨部门开展根源分析，落实纠正与预防措施并严格验证整改效果，实现从问题拦截、原因排查到效果巩固的全流程闭环管理。依据质量评审及各类检测结果，公司采取分级风险处理措施：对轻微缺陷及时组织返工或返修并完成复检，确保产品符合标准；对严重不合格产品坚决执行报废或退回供方处理，从源头规避质量风险；对已售出产品若发现相关问题，立即开展原因分析与对策研究，实施必要补救措施并确认效果，严防风险进一步扩大。

针对飞行抽检及各类专项抽检中发现的缺陷，公司建立标准化、规范化的缺陷整改流程，保障整改措施落地见效且形成长效管控。

飞行抽检产品缺陷处理流程



• 销售环节

健全客户质量反馈与追溯体系，快速响应终端客户诉求，实现产品质量问题全流程闭环整改，切实保障客户权益。

产品交付后若收到客户提出的不合格投诉，由项目经理将不合格信息及时传递至相关部门，由质量管理部牵头组织各相关部门召开专题会议，研讨确定解决方案。项目经理依据会议方案与客户沟通协商，明确最终处理方案，并协调内外部资源按方案完成返修工作，确保产品满足合规性与使用要求。

► 质量文化建设

为系统性管控质量风险、把握质量提升机遇，泰胜风能将员工质量能力建设纳入整体质量管理战略，通过覆盖全基地、多层级的培训体系持续强化团队专业素养。培训内容紧密围绕行业标准、客户要求与内部规程展开，涵盖工序SOP、项目特殊特性、原材料验收、生产过程技术交底及成品检测等关键环节，并结合实操演练巩固技能。公司通过质量例会等机制推动培训常态化，确保质量意识与操作规范深度融入日常作业，为产品质量的持续改进与可靠性提升提供扎实的人才保障。2025年，公司共开展质量培训11次，涵盖管理人员及生产班组，内容覆盖公司所有核心产品的关键工序，保障产品质量管理能力持续提升。

质量中心内审员培训

2025年8月，为强化泰胜风能内部QEHS审核体系建设，提升内审员专业素养与实操能力，质量中心组织25人年度内审员培训，覆盖上海、蓝岛、扬州和西北事业部等基地。本次培训旨在确保内部审核工作规范、高效开展，精准识别经营管理中的风险点，保障集团战略目标落地及合规经营。



泰胜扬州基地第一届NDT技能大赛

为持续强化无损检测(NDT)人员专业能力、夯实产品质量检测基础，公司于2025年12月在泰胜扬州基地举办首届NDT技能大赛，覆盖22名NDT员工。大赛以“以赛促学、以赛促练”为核心，通过理论知识考试(涵盖VESTAS规范及ISO17640、ISO11666等多项行业标准)与技能操作考试相结合的方式，引导员工检视技能短板，开展针对性学习改进，在日常工作中形成比、学、赶、帮、超的良好氛围。活动明确组织架构、流程规范与奖项设置，确保赛事有序开展，最终实现以技能竞赛赋能高素质、高技能员工队伍建设，为企业高效优质发展与产品质量稳定提供坚实人才保障。



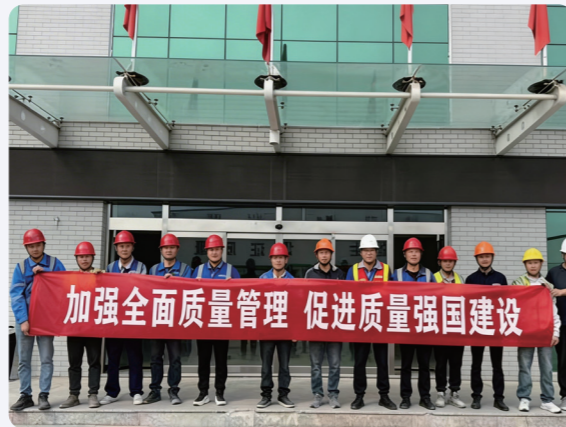
泰胜上海基地举办“金山市民看质量”开放日活动

2025年9月，泰胜上海基地举办“金山市民看质量”开放日活动，向公众展示近三十年的质量沉淀与绿色制造实践。通过展示、讲解等形式，向公众普及风能资源、风能开发利用等相关知识，提升公众节能增效意识。



泰胜中汉张北基地开展质量月活动

2025年9月，泰胜中汉张北基地围绕质量提升开展专项质量月活动，通过培训宣贯、现场检查和技术交底，强化全员质量意识、规范生产流程、防范质量风险。活动期间，基地组织中汉及泰和生产相关人员开展质量专项宣贯培训，夯实全员质量认知基础；开展质量全面大检查，重点排查原材料管控、生产工序执行等环节存在的问题，建立问题台账并推进闭环整改，切实提升生产质量安全管控水平；同时，对全体作业人员进行全面技术质量交底，明确施工工序标准与质量把控要点，及时协调解决施工过程中存在的各类问题，从源头防范质量事故发生，推动生产质量管控常态化、规范化。



指标与目标

报告期内，公司始终坚守质量安全底线，持续深化全链条质量管控体系建设，各项质量关键绩效指标均保持优异水平，质量审核、飞行抽检及问题整改等核心管控目标均全面超额完成。截至报告期末，公司未发生与质量安全相关的处罚事件，也未有上述事件引起的诉讼案件发生。

指标	报告期内目标	报告期内目标进展
质量审核管理	法兰100%内附件≥12家	法兰100%审核内附件审核13家
飞行抽检	≥16次	22次
质量问题整改率	≥85%	100%

客户服务管理

泰胜风能始终以“客户至上、主动服务、价值创造”为宗旨，坚持以客户需求为导向，不断提升客户体验和满意度，将客户服务视为公司核心竞争力的重要组成部分。公司制定有《与顾客有关的过程管理制度》，由市场营销中心统筹管理售前、售中及售后全流程服务，协同质量中心和制造运营中心等职能部门，共同构建高效、专业的客户服务体系。针对国际与国内市场的不同特点，公司分别通过市场营销中心与运营部门收集客户反馈，确保服务的精准性与及时性。

客户沟通

公司建立常态化的客户沟通机制，通过实地拜访、项目会议、展会交流及数字化平台等多种渠道，深入了解客户需求。公司制定有《顾客满意度监视管理制度》，在项目交付后，公司主动开展客户满意度调查，重点关注产品质量、交付准时率、服务响应速度及价格等维度。同时，面对客户日益关注的环保与低碳要求，公司积极响应，在定制化生产中严格执行客户指定的环保标准，助力客户实现可持续发展目标。2025年，公司持续完善国际与国内客户满意度监测体系，针对收集到的反馈意见进行专项分析，并将其转化为改进产品与服务的具体举措。

为切实保障客户权益，公司设立包括电话和邮件在内的畅通投诉渠道，并制定规范的投诉处理流程。一旦收到客户投诉，无论是质量问题还是项目管理问题，均由责任部门迅速介入，经质量中心分析定责后，在两个工作日内向顾客作出书面反馈，三个工作日内回复立即整改措施，两周内回复纠正措施。针对运输过程中的突发状况及质保期内的运维需求，公司依据快速响应机制进行处理，确保项目现场问题得到及时解决。

客户沟通与需求识别

- 市场营销中心通过电话、邮件、访谈、展会等方式保持客户联系，收集反馈信息，并确保反馈信息的及时传递与响应
- 公司建立客户档案，针对主要客户和潜在客户定期分析需求变化，以优化产品和服务

客户投诉处理与风险控制

- 市场营销中心负责接收客户投诉，并通过《客户投诉处理单》及时反馈相关部门
- 投诉受理后，需在2个工作日内向客户提供书面反馈，3个工作日内制定初步整改措施，两周内完成纠正方案
- 对于因公司原因导致的不合格产品，质量中心依据不合格品控制程序进行处理，并采取预防措施，降低类似问题的发生风险

客户满意度监测与质保售后管理

- 项目完工后，项目经理组织客户满意度调查，采用书面问卷、访谈、客户回访等方式，评估产品质量、交付准时率、服务响应速度和价格等因素
- 市场营销中心对调查结果进行分析，并提交管理层审议，以优化相关流程
- 公司定期回访质保期内及出质保后的客户，重点了解售后服务的及时性、人员专业性及改进需求，持续完善售后服务质量

报告期内，公司上海、蓝岛、扬州三大基地共通过客户工厂审核26次，部分基地成功获得重要供应商资质及项目批准，有效提升公司在全球风电市场的服务能力与客户信任度。

公司积极参与国内外行业展会，通过现场展示、技术交流与客户深度互动，及时捕捉市场需求变化，收集客户反馈，进一步强化品牌影响力与客户信任度，为优化产品与服务提供重要依据。

亮相国际风电展会 深化全球客户沟通

2025年6月，泰胜风能以“精工制造”为主题亮相伦敦 Global Offshore Wind英国海上风能展，通过展示大尺寸管桩、导管架等核心产品及浮式基础解决方案，分享深远海风电装备的技术研发与建造实力，与全球客商深度交流、洽谈合作，并同步研判行业趋势，为公司全球化高端市场开拓奠定基础。

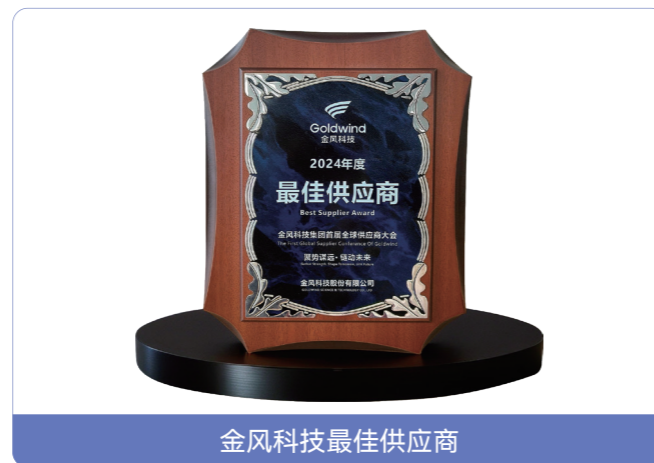


客户认可

报告期内，泰胜风能凭借稳定可靠的产品品质、高效准时的交付保障与专业优质的客户服务，获得客户的广泛认可与高度好评，多家客户为公司颁发荣誉奖项以肯定企业综合实力与服务水平。



Vestas全球供应商楷模



金风科技最佳供应商

报告期内，公司年度客户满意度调查得分为9.0分（满分为10分），投诉处理率100%。

客户信任

泰胜风能严格遵守商业道德与合规要求，致力于保护客户隐私与商业秘密。公司在营销活动中坚持诚信原则，收集并遵循销售合规资料，严禁虚假宣传与不正当竞争。2025年，公司未发生任何侵犯客户隐私或因营销违规导致的重大法律诉讼事件。

供应链管理

泰胜风能视供应商为实现可持续发展目标的重要合作伙伴，致力于构建公平、透明、绿色、共赢的供应链生态。公司由采购中心集中执行钢板、法兰、涂料、焊材及运输等核心品类的采购运作，协同质量、安环等部门，建立一套覆盖供应商全生命周期的管理体系。通过严格的准入机制、定期的绩效考核及深度的赋能培训，公司推动供应链整体竞争力的持续提升。

供应商管理体系

公司制定《采购控制程序》《供应商管理制度》及《物料供应商质量管理细则》，并于2025年正式实施新版《供应商管理办法》，对供应商实施分类分级管理。根据物料重要性，将供应商分为A类(关键物料)、B类(重要物料)及C类(一般物料)；依据供应商重要程度与年度绩效评价结果，将供应商评级为五个等级，对于低等级供应商实施主动淘汰。2025年，公司进一步优化准入与退出机制，由采购中心牵头，协同技术研发中心、质量中心对供应商进行现场审核，包括资质、周期评定及全过程动态管理。

▶ 供应商全流程管理

严格准入与审核：对于新增的I、II类供应商，必须经过包含质量、交付、成本及ESG绩效在内的多维度现场评审，合格后方可纳入合格供应商名录。现场审核由采购中心牵头，协同技术研发中心、质量中心共同开展，重点关注供应商的产能、现场管理及综合实力。审核频率上，对核心供应商(A类、B类)每个季度进行一次评定；钢材等主材供应商每年审核一次。

动态考核与分级管理：公司定期对供应商进行评价，年度进行综合考评。截至目前，仅扬州基地纳入管理的供应商就超过200家。对于连续表现优异(A级)的供应商，在同等条件下给予优先采购权；对于考核不合格或存在严重违规行为的供应商，坚决执行淘汰机制，确保供应商库的活力与质量。

寻源

新供应商获取：采购人员根据采购需求，通过互联网、内部推荐、行业协会等渠道，开发足量的、良好的、匹配的供应商。

准入

准入流程：由采购中心或基地采购部门向质量中心提交供应商开发计划后，通过内部联合评审、现场审核等方式，依据供应商审核记录表记录供应商表现并筛选。

考评

考核标准：质量指标、成本指标、准时交付率、服务指标及 EHS 表现进行打分。
考核流程：采购中心负责组织相关部门实施评价。
考核周期：公司供应商每半年进行一次考评；子公司供应商依据情况，进行月度、季度、年度考核。

汰换

淘汰机制：对因绩效考核不佳、合同到期、违反法律、违反公司廉洁合规与内部人员关系的供应商取消供应资格。
淘汰流程：采购中心或子公司采购部门填写淘汰申请，经部门负责人审核后报公司管理层审批。

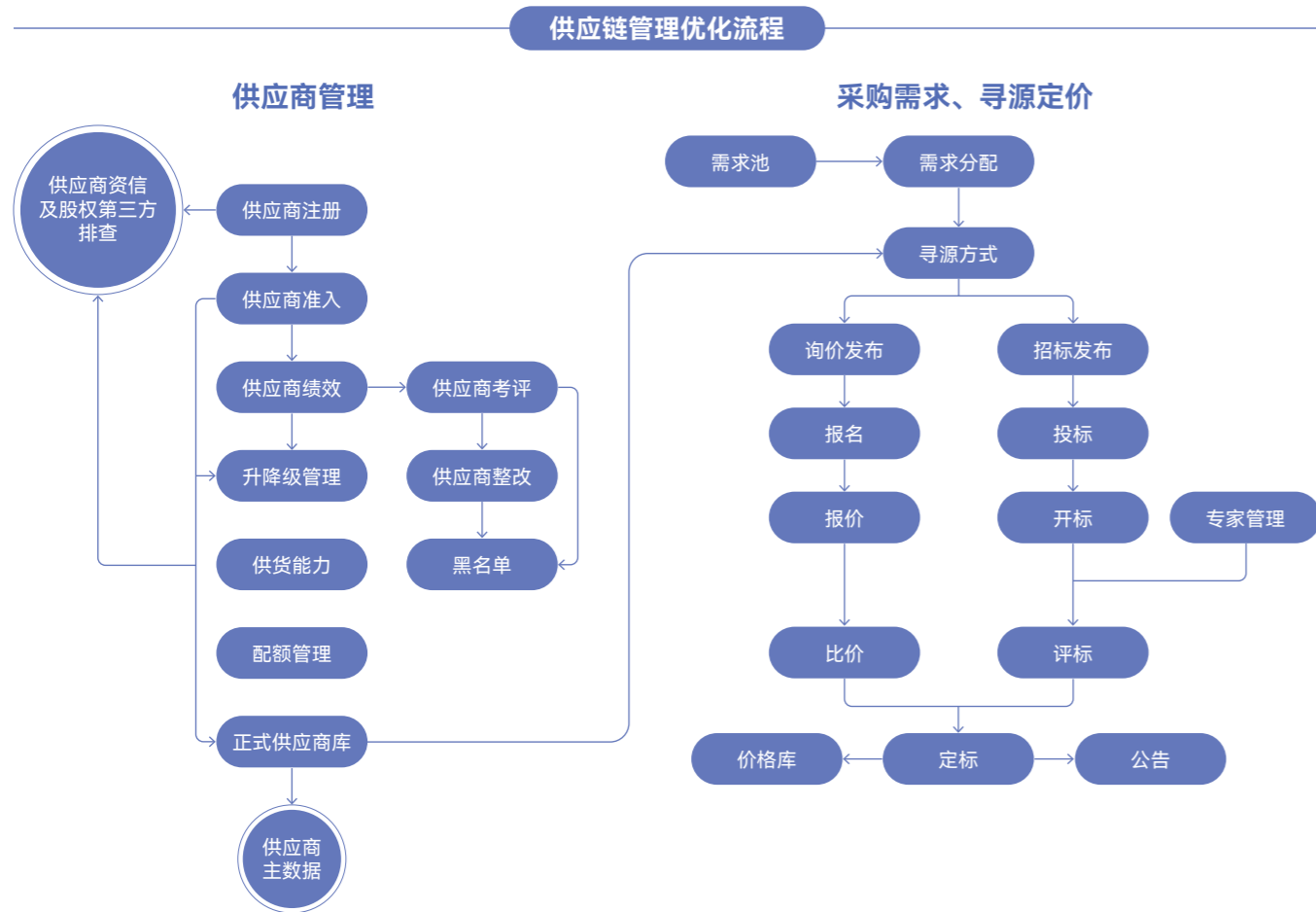
► 供应商质量审核

公司聚焦法兰、内件、爬梯及紧固件等核心品类，全面开展供应商年度质量审核。审核聚焦热处理过程管控、批量尺寸异常、运输损坏及表面处理等重点问题，通过现场整改、专项培训、流程标准化及包装优化等措施推动供应商系统性改善。报告期内，对9家法兰供应商识别主要不符合项74项、次要不符合项28项；对10家内件厂、8家爬梯厂识别主要不符合项66项及次要不符合项23项，并联合评审4家紧固件供应商，所有供应商均实现100%书面整改闭环，基地同步开展材料确认跟踪。公司同时实施分级管理，对风险供应商调整供货范围，建立第三方检测与定期抽检机制，构建全链条供应商质量风险防控体系。

► 供应链管理优化升级

泰胜风能积极推进供应链管理优化升级，持续提升供应链协同效率与精细化管理水平。2025年公司全面上线采购与合同管理（SRM）系统，构建覆盖供应商管理、寻源定价及合同履行等关键环节的统一管理体系，推动供应链管理向规范化、标准化和高效化方向升级。

系统针对原有供应链管理中采购职能分散、供应商及招投标管理标准不统一等问题进行系统性优化，整合覆盖7大类66个小类采购品类的全业务场景，并对42个关联OA流程进行优化整合，使OA流程数量减少22%，显著提升采购流程效率与管理协同能力。同时，通过统一供应商准入与评估机制，加强供应商全生命周期管理，进一步提升供应链稳定性与风险管控能力。通过供应链管理优化升级，泰胜风能实现采购流程更加规范高效，供应商管理更加透明可控，进一步提升供应链协同能力与运营效率，强化供应保障能力，为公司业务稳健发展和战略目标落地提供坚实基础。



可持续供应链打造

泰胜风能积极响应全球可持续发展趋势，将ESG理念融入采购全流程，着力打造负责任的绿色供应链。公司于2025年实施《供应商社会责任行为管理细则》，正式将ESG要求加入供应商审核标准及管理细则，通过合同约束与承诺书签署，将可持续采购责任延伸至上游。

<p>供应商ESG审核</p> <p>公司要求所有核心供应商签署《供方CSR保证书》，合同中也包含相应ESG条款。ESG审核主要关注可持续供应链管理、污染控制、资源利用、劳工权益与安全、社会责任及商业道德等方面。针对核心供应商，公司要求出具不使用冲突矿产的承诺文件，确保供应链的合规性与道德性。</p>	<p>本地化与绿色采购</p> <p>泰胜风能推行本地化采购，优先选择生产基地周边的优质供应商，以减少运输过程中的碳排放并支持当地经济发展。公司关注运输环节的排放，对运输服务供应商进行资质与排放审核，并鼓励其优化包装方案、集中批次发货，以降低供应链整体碳足迹。</p>	<p>廉洁采购与合规文化</p> <p>公司坚持“阳光采购”原则，与全部供应商签订《廉洁协议》，并通过设立举报信箱、开展廉洁宣贯等方式，严防商业贿赂与舞弊行为。2025年，采购中心在年会上专项开展采购合规性与廉洁工作宣导培训，营造风清气正的合作环境。</p>	<p>冲突矿产</p> <p>泰胜风能不涉及冲突矿产的采购，并承诺不使用来源于刚果民主共和国及其邻国的受冲突影响矿产（金、锡、钽、钨等）。公司已将该政策传达至供应商，并要求其严格遵守，同时要求所有目标供应商签署《冲突矿产声明》，确保采购材料符合负责任采购要求，提升供应链的透明度和可追溯性。</p>

供应商沟通

公司重视与供应商的共同成长，通过多样化的沟通机制与采购策略实现协同增效。采购中心协同技术研发中心、质量中心对供应商进行现场审核，在审核过程中分享行业质量标准与技术要求。在采购运作上，公司针对钢板签署锁量锁价协议以应对市场波动，并推行辅材集中采购以发挥规模优势。作为风险控制的核心职能之一，采购中心协同审计部门对采购合规性进行专项风险管理，确保供应链的稳定与可靠，最终实现双方的互利共赢。

03

以人为本 助力社会和谐共荣

泰胜风能深知人才是企业运营和发展的基石，员工的成长与公司的发展息息相关。公司以平等、多元、包容的态度吸引和培养人才，通过完善的培训体系和科学的考核晋升机制将员工的个人发展与公司战略目标紧密结合，鼓励员工在工作中充分展现才华与能力，实现自我价值与公司发展的共赢。同时，公司为员工提供具有市场竞争力的薪酬和多样的福利保障，并持续优化工作环境与职业健康安全体系，保障员工身心健康。

员工雇佣与权益

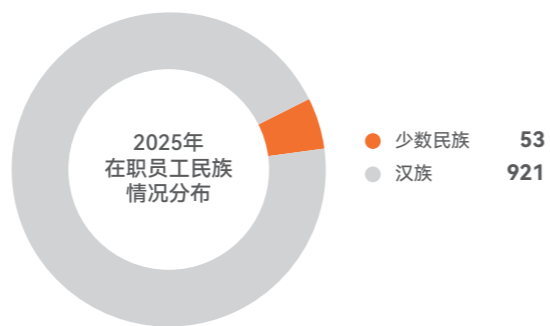
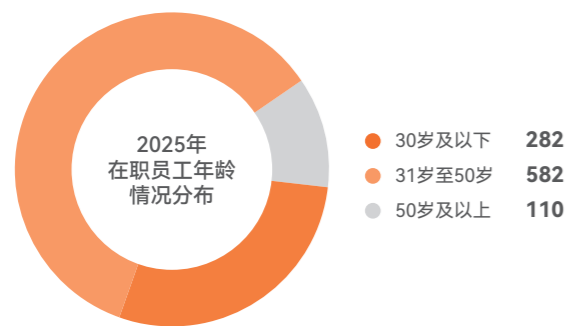
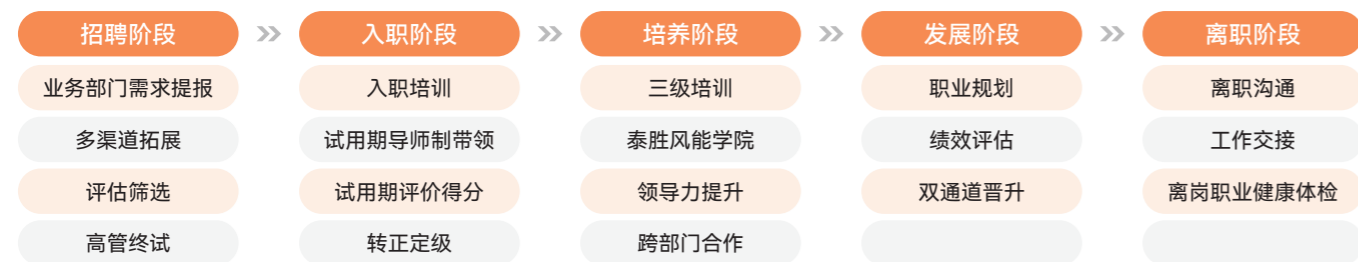
泰胜风能将员工作为重要人力资本，把员工权益保护与人才发展纳入公司治理及战略管理体系。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等劳动相关法律法规，坚持“以人为本”的雇佣原则，切实维护员工合法权益。泰胜风能同时建立以《员工手册》《劳动合同管理制度》《薪酬管理制度》《绩效考核管理办法》《员工培训管理制度》为核心的内部制度体系，覆盖招聘录用、薪酬绩效、晋升发展、培训培养、福利保障及员工沟通全流程，确保管理规范、透明、可追溯。在董事会监督下，由人力资源中心统筹员工管理工作，各制造基地由总经理领导，人力资源中心及各职能部门对员工权益进行协同治理，持续完善职业发展与培训体系，丰富员工文化生活，搭建公平和谐的成长平台，构建和谐稳定的劳动关系。

合规管理框架			
制度与流程	用工全流程	数字化与系统化	外部合规
制度框架建设	招聘与入职	全流程数字化	电子证据留存
法律跟踪与适配	薪酬与绩效	智能工具应用	强制性
合规文化与责任	离职与争议处理	供应商协同管理	反歧视

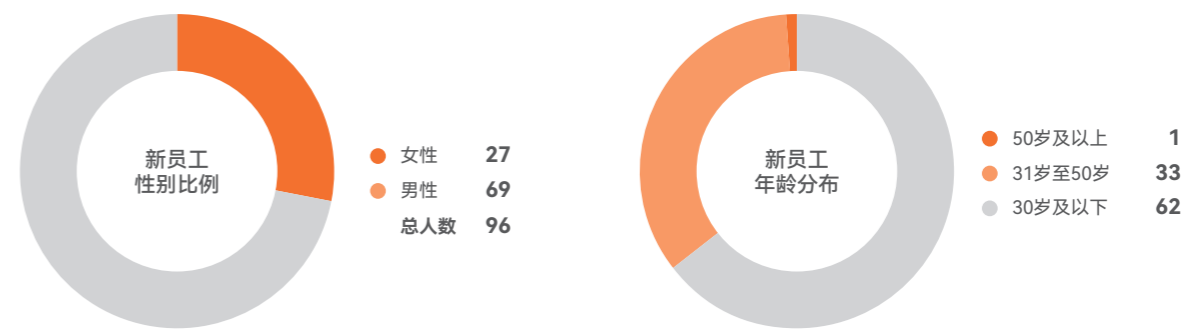
平等雇佣

泰胜风能在人力资源管理与员工发展方面，坚持以人为本、合规透明、公平发展的治理理念，严格遵循“公开、公平、公正”的招聘原则，不因种族、肤色、性别、宗教、年龄、国籍、社会或民族背景、性取向、性别认同或表达、婚姻状况、怀孕、残疾或退伍军人身份等不同而区别对待，致力于构建规范化、制度化的人才引进与选拔机制，广纳海内外优秀人才，持续优化人力资源配置结构，不断提升员工专业素养与综合能力，为公司高质量发展与核心竞争力提升提供坚实人才支撑。

员工管理全流程



泰胜风能每年利用线上招聘平台、线下招聘会、校企合作、员工推荐、猎头等多元、公开、透明的招聘渠道，广泛吸纳各类人才，并通过打造“管培生”“实习生”等战略性招聘项目，构建可持续的人才队伍。2025年，泰胜风能通过校园招聘、社会招聘等多种渠道新增员工96名，其中女性员工占比28%；30岁以下员工占比64.58%，31岁至50岁员工占比34.38%，50岁以上员工占比1.04%。



童工及强迫劳动

泰胜风能严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，积极践行联合国全球契约(UNG)劳工标准，严格遵循原则4(消除一切形式的强迫和强制劳动)与原则5(有效废除童工)要求，坚守用工底线与人文关怀，对任何形式的童工及强迫劳动的行为**零容忍**，坚决杜绝任何形式的强制劳动与童工使用行为。

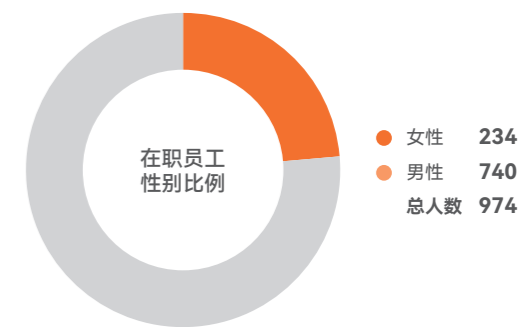
公司以《员工关系管理办法》为制度保障，确保所有录用员工符合国家法定用工年龄规定，并建立严格的入职背景审查、身份核验及年龄审核机制，确保所有员工年龄信息真实有效，从源头防范违规用工风险。同时各子公司建立《童工拯救计划》等管控机制，强化人事招聘全流程把关，一旦发现童工情况，立即停止其工作，及时上报当地人力资源和社会保障部门，并为其提供必要的健康检查与生活帮扶。

报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动等违规事件，全面践行UNG原则要求，保障员工合法权益与人格尊严，推动体面劳动与可持续用工实践。



多元与包容

泰胜风能秉持着开放、平等、包容的人力资源管理理念，积极践行性别平等与公平就业原则，坚持对歧视零容忍的原则，严格保障全体员工平等的就业机会与发展权利，打造诚实互信、多元包容的工作环境。在招聘、薪酬、培训、晋升机会等方面，公司不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向等而歧视或不公正对待员工。2025年，公司员工性别比例中女性员工占比为24.02%。



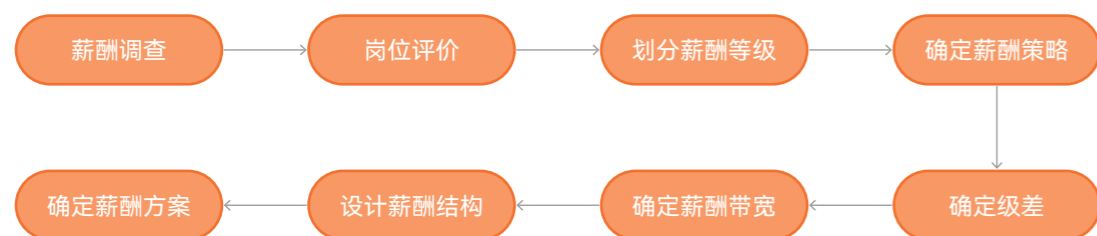
公司坚决反对一切形式的职场骚扰，切实保护员工免受性骚扰、威胁、恐吓等侵害，将反歧视与反骚扰的内容融入员工培训中，确保员工知晓公司平等用工与反职场骚扰的管理方针。同时建立事件快速响应与调查处理机制，对被骚扰对象提供专业心理辅导，对违规实施方严肃处理，维护员工合法权益。

报告期内，公司未发生任何因性别、民族、宗教等歧视行为引发的劳动雇佣纠纷，因就业歧视诉讼所产生的损失为0元。

薪酬公平

泰胜风能严格遵循同工同酬原则，构建以岗位价值为基础、以个人能力为依据、以工作业绩为导向的市场化薪酬激励体系，确保男女员工、不同身份员工在同等工作、同等贡献前提下享有同等报酬。公司通过定期开展行业及区域薪酬水平调研，动态优化薪酬结构与分配机制，保障薪酬水平兼具市场竞争力与内部公平性，杜绝因性别、民族、户籍等非工作因素产生的薪酬差异。公司建立基于绩效的薪酬激励与荣誉奖励制度，强化薪酬与绩效联动，充分激发员工积极性与创造力，切实保障员工合法权益，实现员工与企业共同成长、长期价值共享，为公司可持续发展筑牢人力资本保障。

泰胜风能薪酬结构设计流程



报告期内，泰胜风能为员工按时足额发放薪酬，从未发生拖欠工资情况。

员工福利与关怀

考勤与休假

泰胜风能严格遵守劳动法律法规，构建完备的带薪休假体系，涵盖法定节假日、年休假、婚假、产假等各类假期，充分保障员工休息休假权利，制定《假期与考勤管理办法》，并根据各单位实际情况，依法执行标准工时、不定时工时、综合计算工时工作制，结合岗位性质合理安排员工休假并提供灵活的工作时间选择，支持员工科学合理地规划休息时间，以达成工作与生活的平衡。

公司倡导高效工作、不鼓励非必要加班，对确因工作需要产生的加班，严格按照法律法规执行加班审批流程，足额支付加班工资或依法安排调休，确保加班管理合规透明。在总部统一制度框架下，各子公司结合实际制定《考勤与休假管理办法》《加班管理规定》等配套制度，持续规范工时与加班管理，切实保障员工合法休息权益。

员工福利

泰胜风能致力于为员工构建全面且具人性化的福利体系，旨在增强员工的归属感与幸福感。在福利保障层面，公司为员工缴纳“五险一金”，为员工生活与职业发展提供坚实可靠的基础保障，切实守护员工切身权益。

在员工健康管理方面，公司每年组织全体员工进行免费体检，并建立健康档案，针对体检过程中发现的问题及时给予医疗建议与支持。公司会定时为员工发放节日福利、生日慰问品以及高温补贴，同时在各生产基地配备设施完备的员工食堂，提供营养搭配均衡的餐饮服务，还为有需要的员工提供宿舍或住房补贴。

公司高度重视对女性员工的关怀，为其提供专项福利。其中涵盖三八妇女节慰问，以及针对孕期和哺乳期女性员工的特殊关怀政策，诸如弹性工作时间安排、不安排夜班、产假及育儿假等，切实保障女性员工在特殊时期的合法权益与身体健康。



员工关怀与福利措施

员工基本福利		女性员工关怀
定期组织员工体检	提供免费员工宿舍	“三八妇女节”活动及半天休假
提供意外保险等商业补充保险	部分子公司实行冬假制度	提供女性健康相关的体检选项
提供一线员工高温补贴	冬令时及夏令时工作制	孕产假及育儿假
提供餐补或免费工作餐	对员工进行大病慰问	

泰胜风能积极倡导工作与生活平衡的理念，高度重视员工身心健康与生活品质提升。通过工会及人力资源中心，定期开展形式多样的文体活动，丰富员工业余生活，促进员工之间的沟通交流与团队协作，营造健康向上、和谐融洽的工作氛围，不断提升员工幸福感、归属感与企业认同感，助力员工以积极饱满的状态投入工作，实现个人与企业的共同可持续发展。

团建及文体活动

公司团建活动	重要节日活动	运动社团活动
千岛湖徒步	端午节活动	瑜伽
旺山徒步	中秋国庆双节活动	羽毛球
泰胜风能趣味运动会	儿童节活动	篮球
山阳龙舟赛	五一职工合唱大赛	
太湖游		



第九届趣味运动会



第九届趣味运动会



千岛湖徒步



龙舟赛



龙舟赛



游太湖



五一职工合唱大赛



中秋国庆双节



中秋国庆双节



篮球赛



中秋国庆双节



中秋国庆双节

“童笔生风·绿见未来”首届员工子女绘画大赛

为构建和谐劳资关系、传递企业人文关怀，泰胜风能于2025年4月举办“童笔生风·绿见未来”首届员工子女绘画大赛。活动以绿色能源与可持续发展为主题，引导员工子女感知风电产业价值与生态文明理念，进一步拉近企业与员工及家庭的情感联结，彰显多元包容、责任共担的企业文化，助力企业与社会、家庭协同可持续发展。



员工沟通

泰胜风能高度重视员工沟通与劳动关系治理，建立多渠道、全方位、制度化的员工沟通与民主管理机制，依法设立工会，尊重员工自由结社与集体谈判的权利，鼓励员工自愿加入工会；通过定期召开员工代表大会，保障员工参与公司重大事项研讨与建言献策的权利。公司与工会依法签订集体劳动合同，明确劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利等核心事项，将职工合法权益以契约形式固化落实。切实维护职工合法权益，不断增强员工获得感、幸福感、安全感，构建和谐稳定的劳动关系。

在员工沟通方面，泰胜风能还设立举报信箱、意见箱等，确保员工在遭遇职场欺凌、违规行为或不公待遇时能够安全地表达诉求，同时严格对举报人信息进行保密，切实维护员工的合法权益。公司会对收集到的意见和投诉及时进行梳理、跟进与反馈，保证员工的诉求能够得到及时倾听与回应，持续提升员工的满意度与归属感。

员工沟通渠道

措施	具体内容
工会与职工代表大会	公司定期召开职工代表大会，对涉及员工切身利益的规章制度进行审议；员工可通过工会向公司反映相关诉求。
设置举报邮箱	员工可通过举报邮箱反映歧视、骚扰、违背商业道德等事件，举报涉事员工。
开展员工满意度调查	公司组织员工开展职能部门服务满意度调查，反馈调查结果，并按照员工意见优化职工服务。
建立职工之家	各子公司根据实际情况建立职工之家，开通“知心电话”热线倾听基层心声，发挥纽带作用促进企业和谐发展。

员工培训与发展

治理

公司建立健全员工培训与人才发展体系，形成办公会统筹引领、人力资源中心牵头落实并组织推进、各业务部门及子公司协同执行的分级负责治理机制。办公会对人才发展战略与培训体系建设进行总体把控；人力资源中心承担制度制定、体系搭建、需求统筹和效果评估等工作的推进实施与资源保障；各业务职能部门与子公司需精准识别业务发展中的培训需求、明确培训优先级，确保培训与公司业务发展及员工成长深度融合，为公司可持续发展提供坚实的组织与人才保障。

战略

泰胜风能始终将人才培育与发展置于公司发展战略的核心位置，公司秉持德才兼备、选贤任能、聚天下英才的人才理念，以打造专业化、多元化、国际化人才队伍为目标，不断完善职业发展通道，建立公正透明的晋升机制，实施覆盖全员、分层分类的系统化培训。健全的培训与晋升体系，不仅是保障员工权益、提升员工能力的重要抓手，也是公司践行 ESG 理念、增强组织韧性与核心竞争力的关键支撑。

影响、风险和机遇管理

员工培训

泰胜风能以“人才梯队建设”为核心目标，制定《员工培训管理办法》《员工岗级方案》《绩效考核规定》等一系列规章制度，打造由“通用能力、专业技能、职业素养”构成的三位一体的泰胜风能培训体系，涵盖新员工入职、在职员工能力提升、管理人才储备、核心技术人才培养等方面，满足各层级员工发展需求，并根据公司不同阶段的战略发展方向持续完善和优化该培训体系。此外，泰胜风能还建立完善的培训预算保障机制，每年依据业务发展需求和培训计划足额计提培训经费，以确保培训资源的充足供应。

泰胜风能三级培训体系		
培训等级	主要内容	培训项目
一级培训	公司组织文化、发展战略、运行规范、经营理念、重点业务及新业务等综合培训	<ul style="list-style-type: none"> 泰胜风能学院 内训师培训项目 领导力突破培训 廉洁文化培训 证券市场法规培训
二级培训	职能条线经验交流、专业技能和技能实操等专业培训	<ul style="list-style-type: none"> 跨部门沟通培训 真空吸盘安全操作规程培训 风电指导书学习培训 环境应急预案演练 危险物泄漏应急处置应急演练培训
三级培训	针对员工职业资质认定、适岗培训、安全教育等通用素质的岗位培训	<ul style="list-style-type: none"> 新员工入职培训 质量中心内审员培训 安全生产月培训教育 模具厂维修人员安全教育培训

泰胜风能紧扣人才发展与战略落地核心需求，以培训赋能为关键抓手，全方位推进人才梯队建设与核心人才培育，将培训工作深度融入人才选育储全流程。建立“泰胜风能学院”“内训师培育”等具有泰胜风能特色的培训模式，全方位提升员工综合素质、赋能人才成长，以契合不同岗位、不同层级员工的发展需求。此外，公司搭建培训档案管理系统，对每位员工的培训参与情况、考核结果、技能提升轨迹等进行全程记录，为员工的职业发展规划和岗位晋升提供重要依据。

第一期“泰胜风能学院”

报告期内，泰胜风能总部于2025年1月开展首期“泰胜风能学院”项目，该项目通过线下集中授课、课后辅导及培训后考试的模式，由泰胜风能培养的内训师团队就公司概况、财务与审计、产品介绍、品牌宣传及人力制度等方面的内容，对公司总部各部门负责人及骨干员工开展全面培训。“泰胜风能学院”项目推进员工与企业共同成长，为全面推动公司发展战略及新业务开展筑牢人才支撑。



泰胜扬州基地跨部门沟通培训

报告期内，泰胜扬州基地开展“场景化高效沟通技术”培训项目，通过对不同场景下沟通方式和技巧的学习，进一步提高跨部门合作的沟通效率，降低沟通成本，提升团队合作凝聚力。



员工考核与晋升

公司坚持公开、公平、公正的晋升管理原则，设立“专业通道”和“管理通道”两条并行的双轨制晋升通道，旨在为员工提供多样化的职业成长路径，员工可根据个人能力与职业规划，选择专业或管理通道深耕发展，确保优秀人才得到识别并实现职业发展。

2025年，公司制定《总部专业资格等级管理办法》，明确关于“专业通道”P序列员工的专业资格等级认定、管理办法及各岗位晋升标准，并对各中心、中心级部门员工进行首次定级，用新的P级代替旧的职级，打破P序列员工晋升的天花板。同时，发布《集团总部M序列人员管理办法》，结合公司运营的实际情况和特点对“管理通道”M序列人员的人员设置、晋升条件、晋升方式、考核评价、退出机制等做出明确的规定。

双通道晋升体系			
公司总部管理岗位	管理职级	专业职级	专业序列名片
总裁	M9		
副总裁	M8	P12	首席专家 首席工程师
中心总经理	M7	P11	资深专家 资深工程师
中心副总经理	M6	P10	
部门总监	M5	P9	高级专家 高级工程师
部门副总监	M4	P8	
专业组长	P7	P7	高级经理 主任工程师
		P6	
		P5	
		P4	经理 工程师
		P3	
		P2	
		P1	

同时，公司制定《年度绩效考核方案》，依据客观、公正、科学的标准对员工年度工作表现进行全面评估。针对不同层级员工分别开展月度、季度和年度绩效考核，考核内容涵盖多个维度，通过自评、互评与上级评价相结合的方式，确保考核结果的准确性与公正性。绩效结果将作为薪酬、晋升及奖金分配的重要依据，绩效考核结果为S级和连续2年评定为A级的员工将被纳入重点培养梯队序列。2025年，公司依据年度绩效考核结果，进行薪酬调整并发放绩效奖金，有效激发员工的工作热情与主动性，营造出“以业绩为导向、以贡献论奖惩”的良好激励氛围。

指标与目标

为实现对员工培训的科学化管理，公司长期关注员工培训与发展的重点指标，并结合公司战略发展方向和实际人才梯队建设情况，制定科学合理的年度目标，并定期检查目标进展情况。

报告期内目标	报告期内目标进展
年度培训次数 1265 次	年度培训覆盖率达到 88.29%

职业健康与安全

保障生产安全

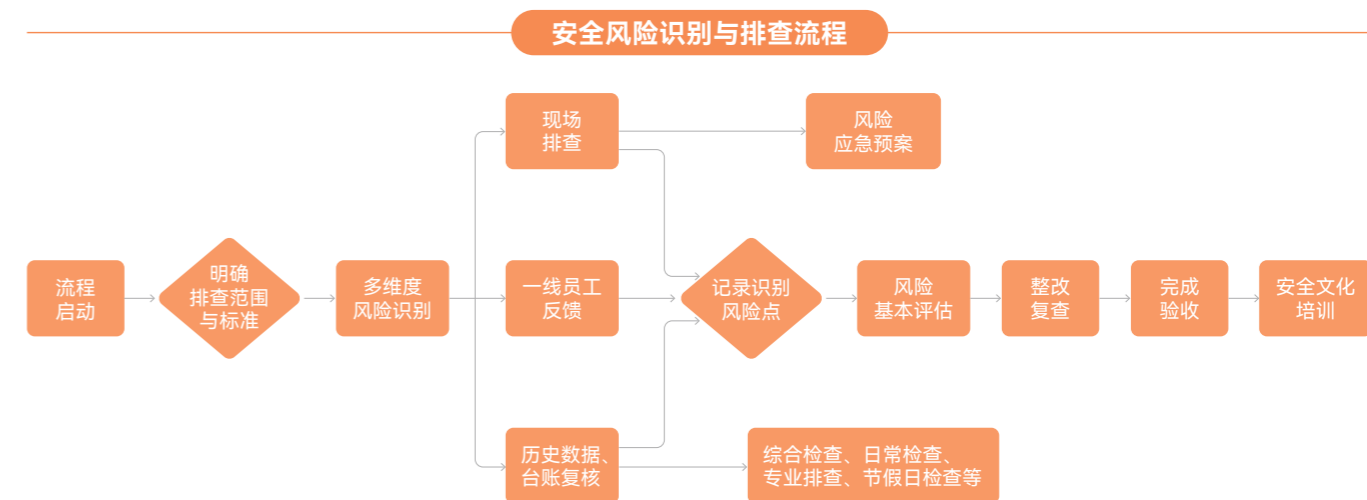
安全生产体系管理

泰胜风能一直把安全生产视为公司持续稳定发展的重要因素，在生产运营全环节严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《工贸企业重大事故隐患判定标准》等法规标准，构建起多层次、全维度的安全生产管理体系。公司设立安全生产委员会作为安全生产最高领导小组，统筹审核发布安全生产相关政策、决策重大安全问题，各子公司设立安环部门协助开展安全生产内部审计，并定期组织安全生产隐患排查。泰胜风能结合自身运营实际及属地法规要求，制定《EHS运行控制程序》《应急准备与响应管理程序》《安全生产管理制度》等一系列制度文件，自上而下完善安全生产管理体系建设，全面规范公司安全生产管理工作。

安全风险识别与排查

公司建立全流程安全风险识别与评估体系，全面识别经营范围内影响生产安全的危险有害因素，通过科学开展风险程度评价，动态调整风险清单，实施针对性管控措施，实现风险的预防、降低与消除，全面确保员工作业环境的安全，依据风险点划分标准与原则，结合生产经营实际科学划定风险点，夯实安全管理基础。同时各子公司依据该体系标准成立专项评价组，开展常态化危害辨识与风险分级评价工作，并以评价结果为导向，精准指导各部门及一线员工落地风险防控相关工作，确保风险管控要求层层落实、落地见效。

为贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，保障隐患排查治理工作规范化、常态化推进，公司制定《重大环境因素危险源台账》《环境因素识别与管理程序》等制度文件，建立隐患排查长效机制，定期开展全维度隐患排查。公司总部及各子公司明晰各级人员安全管理岗位职责，构建多层次、多类型安全检查体系，对各生产环节开展全覆盖、常态化安全检查，检查类型包含综合检查、专业专项检查、季节性检查、节假日检查及日常巡查。



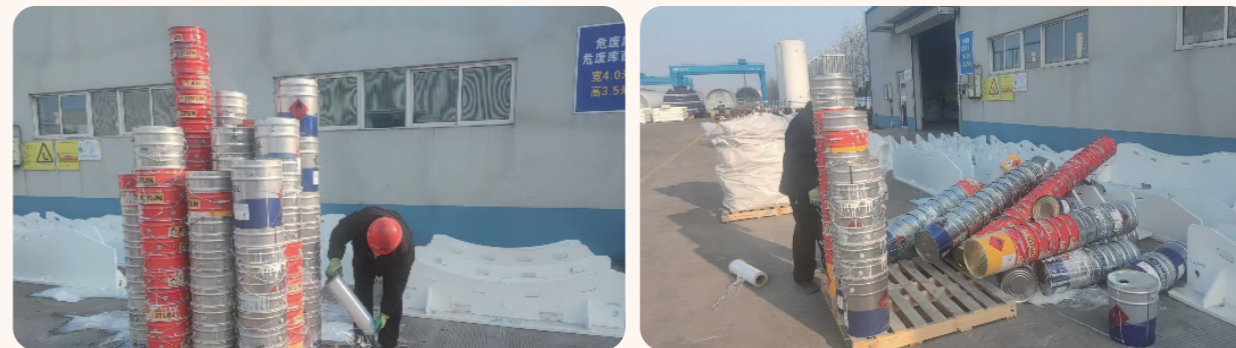
安全检查措施	
检查类型	检查内容
公司级综合检查	开展以查思想、岗位安全责任制、纪律、制度、隐患为核心的专项检查。此项检查每季度不少于2次，各部门(车间)级每月至少开展1次。
专业检查	每月第一周，各部门主管领导组织本系统人员开展安全环保检查，涵盖消防、环保、应急救援器材等方面。每月第二周，组织机械设备专项安全检查，排查运行、保养等问题。每月第三周，组织电器、仪表、计量仪器安全检查，检查防雷、防静电及运行、保养等问题。
季节性检查	专职安全员根据当地地理和气候特点，组织各车间安全员对防火防爆、防雨、防雷、防暑、防风及防冻等工作进行预防性季节检查。
日常检查	分为岗位工人检查和管理人员巡回检查。 日常上岗前规范开展交接班检查、班中巡回检查，如实填写巡检记录；专业管理人员在所属业务范围内对设备、电器、仪表等开展巡回安全检查并规范填报日常安全检查表，实现生产现场安全检查全流程留痕、闭环管理。
节假日检查	在节假日前对安全保卫、消防管理、生产物资储备、备用设备状态及应急预案落实等关键事项进行重点核查。

针对排查发现的隐患，按类型、等级明确治理责任单位、责任人及整改时限，推动责任单位及责任人按期完成整改，实现隐患排查治理闭环管理。针对一般安全隐患，由子公司出具《隐患整改通知单》，责令责任部门限期整改；针对重大安全隐患，第一时间组织制定专项治理方案、采取应急防范措施，并按规定向属地安全生产监督管理部门书面报告，全面筑牢安全生产防线。

为全面提升安全事故应急响应与处置能力，筑牢安全生产防线，公司下属各子公司制定全面、规范的应急安全管理体系，涵盖综合应急预案、专项应急预案及现场应急处置方案三大类。同时，公司以应急预案为核心，科学制定年度应急演练计划，不断强化员工应急处置技能、完善应急协同机制，保障员工生命财产安全与企业安全生产稳定。

泰胜扬州基地开展化学品泄漏应急演练

为深入践行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，强化员工油漆作业安全防范意识，提升化学品泄漏事故应急处置能力，最大限度降低人员伤害与环境风险，2025年5月，泰胜扬州基地组织开展化学品泄漏事故现场应急演练。通过场景模拟演练实训，真实还原日常作业中员工对应急处臵的反应和操作能力，并根据演练操作逐步分析讲解，提高生产部油漆作业人员及安环部人员应对化学品泄漏时的应急处臵能力。



安全文化培育

公司构建覆盖公司级、部门级、岗位级的三级安全教育培训体系，以体系化培训培育全员安全生产意识，筑牢安全生产思想防线。同时结合生产经营实际，通过定期开展安全主题活动、张贴安全警示标语、在危险区域设置规范警示标志等多元形式，持续宣贯安全生产相关要求，强化各级管理人员及全体员工的安全生产意识，引导全员自觉遵守安全生产法规、规程与制度，深刻认识安全生产的重要性与必要性。报告期内，公司总部及各子公司常态化开展安全生产能力建设提升工作，相继组织新员工入职安全培训、安全生产专题培训，落地“安全生产月”“安全宣传咨询日”等专项活动，以多样化举措夯实全员安全素养，有效降低安全生产事故发生概率，推动安全生产文化融入企业运营各环节。

泰胜吉木乃基地新员工三级安全教育培训

为践行ESG理念、保障新员工职业健康，泰胜吉木乃基地对2025年7名新入职员工开展三级安全教育培训，实现全覆盖、全达标。培训通过“理论授课+实操考核”的形式，结合风电高空、野外作业特性，聚焦风险与应急技能，融入环保作业规范，同时强化岗位实操与责任落实。此次培训提升新员工安全合规意识，保障其职业健康权益，践行清洁能源企业ESG担当，筑牢企业安全绿色发展基础。



泰胜包头基地“安全月”举办安全知识竞赛

泰胜包头基地在全国“安全生产月”期间，举办“全员安全知识竞赛”。竞赛聚焦风电专属安全要点，涵盖高空作业防护、风机运维、职业健康管理、野外应急、焊接与热切割作业、涂装作业及高空吊装等核心内容，融入法规与企业制度，以赛促学、以赛促练。活动强化全员安全意识，提高员工合规能力，夯实安全生产作业基础，为基地筑牢安全生产防线。



泰胜木垒基地开展全员安全培训



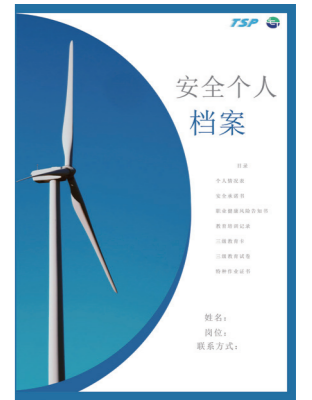
2025年4月，泰胜木垒基地面向基地全体员工（含新入职人员），开展为期两天的针对性安全教育及职业健康教育培训。通过安全生产基础课程、安全生产应知应会、应急处置及紧急救护、职业健康与安全等课程，重点普及安全隐患识别与排查、职业病预防、安全防护用品规范使用、紧急救护技能等安全作业知识与技能，融入职业健康安全要求与环保作业规范，强化员工自我防护意识。该培训采用“理论宣讲+考试”的模式实现全员覆盖、考核全达标，全面提升员工的安全作业及职业健康风险防范意识，规范员工的作业安全标准操作，同时有效地保障员工合法权益，筑牢员工职业健康安全防线。

守护职业健康

公司高度重视员工职业安全与健康，严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定《环境、职业健康安全手册》《职业危害管理制度》等细化制度，系统性搭建职业健康管理体系，通过全流程风险管控、体系化培训宣贯、标准化防护保障，全方位筑牢员工职业健康安全防线。

职业病预防与处置	
预防	处置
<ul style="list-style-type: none"> • 职业病危害防治制度 • 职业病危害申报 • 职业病防护设施及物品管理、检修 	<ul style="list-style-type: none"> • 职业卫生“三同时”制度 • 劳动者职业卫生监护管理档案 • 职业病危害事故处置与报告 • 职业病危害应急救援
<ul style="list-style-type: none"> • 职业病危害警示与告知 • 职业病防治宣传教育培训 • 职业病危害监测与评价管理 	

公司常态化开展职业安全与健康风险点识别工作，每年严格落实“职业卫生三同时”要求，委托第三方检测机构对各生产基地工作场所开展职业病危害因素检测，精准识别出噪声、无机粉尘、高温、无机化合物等核心危害因素。针对识别结果及职业病风险岗位，构建全维度防范体系，一方面为一线职工及职业病危害岗位员工配发符合岗位防护要求、兼顾舒适性与防护性的劳保用品，在作业区域设置职业病危害告知及警示标识，另一方面建立全周期职业健康体检机制，为涉及职业病危害的员工开展岗前、岗中及离岗职业健康体检，完善职业健康监护档案并实现一人一档管理。



职业健康防护措施

工作环境防护	<ul style="list-style-type: none"> • 在危险区域设立危险告示牌、张贴安全标语、安全标志、职业健康告知卡等 • 升级有组织颗粒物处理系统，新建一套布袋除尘系统，VOCs处理装置由RCO升级为RTO
员工防护	<ul style="list-style-type: none"> • 进行员工职业病岗位危害因素告知与培训，增强员工职业健康防护意识 • 员工定岗作业，每天规定8小时作业活动，尽量避免加班，减少与危害因素接触时间 • 为员工配备劳动防护用品，做好防护措施 • 定期开展职业健康体检，对于发现的职业禁忌症员工，及时安排调整岗位，脱离职业病危害环境；定期开展岗中体检，建立职业健康监护档案

社会贡献与乡村振兴

泰胜风能将社会责任融入企业的核心价值体系中，积极投身于国家乡村振兴、社区公益和慈善公益等关键领域，用实际行动展现公司对社会和谐发展的承诺与决心。报告期内，公司总部及下属各子公司的公益投入总金额达到26.9万元，乡村振兴投入金额为49.8万元。

乡村振兴

泰胜风能积极响应国家乡村振兴号召，通过资金投入和项目支持，助力乡村经济发展和基础设施建设。在振兴乡村经济方面，公司通过美化村容村貌、提供就业岗位等措施，积极推动运营地所在乡镇的基础设施建设，大力支持惠农项目等，致力于推动乡村经济全面提升。

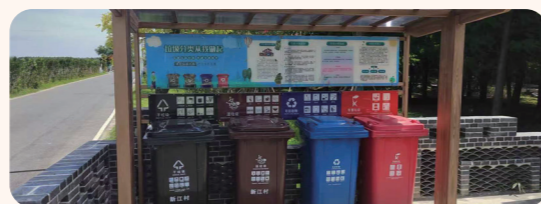
助力乡村发展

泰胜风能积极响应国家乡村振兴战略，践行ESG社会责任，推动属地协同发展。蓝岛基地主动对接周边村镇，优先吸纳9名本地富余劳动力，提供保洁、设施维修等稳定岗位，助力外出务工人员返乡就近就业、增收致富。蓝岛基地以长期就业支持提升村民生活质量，深化村企共建，为区域可持续发展及共同富裕贡献企业力量。



统一更换门前破损垃圾桶

公司总部与新江村进行村企结对，聚焦新江村人居环境改善需求，为村内400余户村民统一更换门前破损垃圾桶，并对垃圾房配套垃圾桶进行全面更新，有效补齐环卫设施短板，优化垃圾分类收集条件，推动乡村生态宜居建设。



社区公益

在社区公益活动方面，泰胜风能积极履行社会责任，以运营所在地为核心，持续开展多样化、常态化的社区公益活动，致力于提升周边乡镇与社区居民的生活福祉，构建和谐共生的企地关系。通过深度融入地方发展，公司不断加强与社区、乡镇的沟通联动，以实际行动传递企业温度，树立负责任的企业形象，助力地方社会和谐稳定与可持续发展。

重阳节敬老活动

公司总部联合新江村党总支共同开展敬老公益活动，在重阳节期间，为新江村近1600名60岁以上困难老人送去关怀与温暖，切实传递企业温情，助力缓解老年群体生活困难，彰显企业社会担当，推动构建敬老助老的和谐社区氛围。



山阳派出所慰问

公司总部向山阳派出所捐助1000箱矿泉水及盐汽水，专项用于高温天气下一线民警、辅警的慰问工作，受益人数达400余人，彰显企业对基层执法人员的敬意，营造和谐共融的社区关系。



志愿者活动

在志愿者活动方面，公司高度重视员工社会责任意识培育，总部组建专业化、常态化志愿者团队，建立健全志愿服务组织与运行机制。积极引导并鼓励员工利用业余时间参与形式多样的志愿服务，广泛开展公益帮扶、社区服务、环保宣传等公益行动，激发员工参与社会公益的热情，弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神。

元宵节暖心行动

公司组织志愿者开展元宵节暖心行动，走进社区帮扶孤寡老人。志愿者们与老人共包汤圆，送上手写“福”字与节日祝福，以温情陪伴填补老年群体的节日孤寂。弘扬敬老爱老传统美德，以实际行动传递企业温度，践行ESG人文关怀理念。



慈善捐助

在慈善公益领域，泰胜风能聚焦民生关怀与社会帮扶，持续通过慈善捐款、扶优助困、困难帮扶等多种形式开展慈善捐助行动，重点覆盖运营所在地乡镇、社区的困难家庭、孤寡老人及弱势群体，精准对接群众实际需求。泰胜风能通过一系列有温度、有实效的慈善公益举措，积极构建和谐企地关系，切实改善基层居民生活条件，以实际行动助力地方社会民生事业高质量可持续发展。

2025年慈善捐助项目

20万

参加上海市慈善基金会组织的“蓝天下的至爱”慈善捐款仪式，并捐款20万元

2万

积极响应启东市人民政府在全市开展的慈善博爱、助残济困“一日捐”活动，并向启东市慈善总会捐赠2万元

1.5万

2025年5月参加“慈善一日捐”活动，向扬州经济技术开发区慈善协会捐款1.5万元



04

环保先行 助力低碳转型发展

气候变化已成为全球性挑战，严重威胁人类共同福祉，共筑绿色未来成为国际社会共识。作为绿色能源装备领域践行者，泰胜风能积极响应国家“双碳”战略部署，将环保理念贯穿经营始终。通过完善气候风控、设定减排目标、深化绿色制造、协同产业链降碳，多措并举降低碳足迹，以企业担当守护生态底线，助力能源行业绿色低碳转型与全球可持续发展。

应对气候变化

治理

为积极响应国家“双碳”战略目标，系统识别和应对气候变化带来的风险与机遇，泰胜风能构建由决策层、管理层和执行层组成的三层气候治理架构，形成自上而下、职责清晰、协同推进的气候管理体系。

泰胜风能气候治理架构

决策层	管理层	执行层
董事会	总裁及高级管理层	各职能部门
<p>董事会作为公司气候治理的最高决策机构，负责审议气候相关战略方向及重大事项，监督温室气体排放管理、减排目标实施进展及气候风险识别情况。气候变化议题已纳入董事会风险监督职责范围，董事会定期听取气候与ESG专项汇报，对气候相关重大风险、机遇及应对措施进行审议与指导，确保气候议题与公司长期发展战略保持一致。</p>	<p>在董事会的指导与授权下，公司管理层负责气候战略的统筹规划与组织实施。管理层围绕减排目标、能源结构优化、低碳技术应用等重点方向，制定年度行动计划并协调资源配置，推动跨部门协作，强化气候风险管理及应对能力建设。</p>	<p>公司总部各职能部门及下属各子公司，负责组织开展温室气体排放核算、气候风险识别与评估、减排路径规划及气候信息披露工作。各职能部门按照职责分工落实具体措施，包括能源管理、技术改造、节能减排项目实施及内部培训等，确保气候战略有效执行。</p>

在管理机制方面，公司已将气候相关风险纳入全面风险管理体系，在年度风险识别与评估流程中对物理风险与转型风险进行系统梳理与动态监测，并将识别结果纳入风险清单和管理计划。董事会定期审阅气候风险相关报告，管理层持续跟踪气候目标及减排措施执行进展，推动风险应对与战略实施有效衔接。公司在年度重点工作部署中强化气候相关目标管理要求，逐步完善与气候战略相匹配的管理机制与气候绩效考核机制，持续提升气候治理水平。

战略

泰胜风能充分认识到气候变化对全球经济体系、能源结构及产业格局的深远影响。作为新能源装备制造企业，公司在分析气候相关风险与机遇时，参考国际权威机构发布的气候情景模型，构建不同温升路径下的战略分析框架，识别气候变化对公司业务、运营及供应链的潜在影响。

报告期内，公司选取国际能源署(IEA) 2050年净零排放情景(NZE)和IPCC代表性浓度(RCP) SSP5-8.5情景两个具有代表性的低排放与高排放气候情景进行分析，评估在不同政策强度与气候变化进程下，公司可能面临的风险与机遇。本次气候情景分析包括自身运营，即泰胜风能所有生产基地和办公运营场所，以及价值链上下游涉及的供应商、客户等关键利益相关方群体。同时综合考虑泰胜风能碳排放管理规划以及外部宏观政策目标为公司气候相关风险和机遇定义短期、中期和长期时间范围。

气候情景分析时间范围

短期	1 - 3年	2025 - 2027年	公司定期开展气候风险机遇评估、温室气体盘查与核查，经由董事会审阅，每年公开披露可持续发展管理绩效。报告期内，公司制定以2024年为基准年的减碳目标。
中期	3 - 10年	2027 - 2035年	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出加快发展非化石能源，大力提升风电、光伏发电规模，有序发展海上风电，非化石能源占能源消费总量比重提高到20%左右的规划与目标，对风能行业具有重要意义。
长期	10年以上	2035 - 2050年	2050年符合国际能源署(IEA)设想的规范性情景，与IPCC提出的2050净零结论一致，是全球长期减排路径的关键里程碑。

气候情景概况

低排放情景 (全球气温控制在上升1.5°C以内)		高排放情景 (全球气温上升超越2°C)
国际能源署(IEA) 2050年净零排放情景(NZE)	模型名称	IPCC 代表性浓度(RCP) SSP5-8.5情景
假设全球各国全面落实《巴黎协定》目标，通过加速能源转型与深度减排，到2050年实现净零排放，全球平均气温升幅控制在工业化前水平以上1.5°C以内。全球能源体系以可再生能源为主导，电气化水平显著提升。	情景描述	假设全球减排行动不足，温室气体排放持续增长，至本世纪末全球平均气温上升约3-4°C。极端气候事件频率和强度显著增加，海平面持续上升，对自然生态与经济系统产生广泛影响。
<ul style="list-style-type: none"> 2030年(全球碳排放大幅下降) 2050年(实现净零排放) 	关键转型节点	<ul style="list-style-type: none"> 短期(2030年前气候风险逐步显现) 长期(2050年后极端气候与海平面上升影响加剧)
<ul style="list-style-type: none"> 全球碳定价机制全面建立并持续强化; 各主要经济体出台更严格气候政策(如欧盟“Fit for 55”、中国“双碳”行动方案等) 可再生能源占一次能源消费比重持续提升 绿色金融规模扩大，低碳投资显著增长 全球GDP保持温和增长，IMF等机构预测长期年均增长约2%-3%，但经济结构向绿色低碳领域倾斜 	关键假设	<ul style="list-style-type: none"> 全球气候政策执行力度不足 化石能源仍占较高比例 极端天气事件(台风、暴雨、高温)频率与强度增加 全球GDP总体保持增长，但区域间波动加剧，气候灾害可能拖累部分地区经济发展 海平面持续上升，对沿海地区基础设施构成长期风险
清洁能源投资加速，风电及相关装备需求持续增长，同时企业需满足更严格的碳披露与供应链减碳要求。	对新能源行业的结构性影响	极端气候可能影响生产设施安全、物流运输及供应链稳定性，企业面临更高的物理风险暴露与运营不确定性。

气候情景分析

在明确低排放与高排放两类情景假设的基础上，公司结合自身业务布局、生产基地分布、供应链结构及客户区域特征，对不同情景下的潜在影响进行系统评估。分析重点围绕政策环境变化、市场需求趋势、能源结构调整、碳价格波动以及物理气候风险等关键变量，识别可能对公司战略执行、运营稳定性及长期竞争力带来影响的风险与机遇。风险和机遇定义短期、中期和长期时间范围。

转型风险

风险类型	风险描述	风险	机遇	应对措施	影响周期
政策与法规转型风险	全球碳监管趋严，碳定价机制全面建立，排放约束和信息披露要求持续强化	碳成本上升，合规管理成本增加，供应链减碳压力加大	绿色产业政策支持增强，有利于新能源装备市场扩张	加强温室气体核算与管理能力建设，推进节能减排项目实施，提升信息披露水平	中长期
市场转型风险	客户及投资者对低碳产品与绿色供应链要求提高	若产品碳足迹管理不足，可能影响市场竞争力	低碳产品需求增长，绿色溢价能力提升	推进产品碳足迹管理与绿色设计，加强供应链协同减排	中长期
技术转型风险	低碳技术迭代加速，行业技术门槛提升	技术升级投入增加，研发成本上升	技术创新提升产品性能与市场占有率	持续加大研发投入，优化产品结构，提升低碳技术应用能力	中长期
能源结构调整风险	电力系统深度脱碳，能源结构变化加快	能源采购结构调整带来短期成本波动	可再生能源成本下降，绿色电力使用比例提升	优化能源结构，探索绿色电力采购与能源效率提升措施	中长期
信息披露与声誉风险	ESG及气候信息披露要求持续提升	披露能力不足可能影响资本市场评价	提升透明度有助于增强投资者信任	完善气候信息披露机制，强化内部数据管理体系	中长期

物理风险

风险描述	类别	风险	机遇	应对措施	影响周期
台风、暴雨、高温等极端天气事件频率与强度增加	急性	生产设施受损、停工风险增加，物流运输受阻，项目交付周期延长	提升基础设施韧性建设水平，增强风险应对能力	加强厂区防灾减灾管理，完善应急响应机制，提升关键设施防护能力	短中期
气温上升、海平面上升等长期气候变化影响	慢性	设备运行效率下降，能源消耗增加，沿海区域资产面临长期风险	推动能源效率优化与设备升级，增强长期运营适应性	优化生产工艺与能源管理体系，开展气候适应性评估	长期
原材料生产受气候影响，全球供应链波动加剧	慢性	采购成本波动，交付周期不稳定	建立更具韧性的供应链体系	推动供应商风险评估与多元化布局，强化库存管理	中长期
极端气候影响水资源与能源供应稳定性	慢性	生产用能成本波动，运营不确定性增强	提升资源利用效率，增强能源管理能力	推进节能技术应用，优化能源使用结构	中长期
气候灾害影响区域经济发展与投资节奏	慢性	部分市场需求波动加大	提升区域布局灵活性	优化市场布局，增强客户结构多元化	中长期

影响、风险和机遇管理

气候风险与机遇管理流程

为系统识别并有效管理气候变化带来的影响、风险与机遇，公司在既有全面风险管理体系基础上，建立覆盖风险识别、评估分析、应对方案制定及动态监测四个关键环节的气候风险与机遇管理流程，并将情景分析结果嵌入其中，实现气候风险管理的体系化与常态化。



风险与机遇识别

公司结合全球气候政策趋势、行业发展方向及自身运营特征，识别可能影响公司业务发展的气候相关风险与机遇。识别范围覆盖生产运营、供应链管理及市场环境等关键环节。

在识别过程中，公司参考权威的低排放与高排放情景，对政策转型风险及物理风险进行系统梳理，如碳定价机制完善带来的转型风险和气温升高带来的急性与慢性物理风险等，识别结果形成气候风险与机遇清单，并纳入公司年度风险管理体系。

评估分析

公司采用定性定量分析与情景假设相结合的方式，对气候风险进行多维度评估。结合不同情景假设，公司对不同排放情景下的转型风险暴露程度及物理风险影响进行对比分析，识别在不同气候路径下的风险变化趋势，为资源配置和战略决策提供参考。



应对方案制定

针对识别与评估结果，公司制定相应风险应对措施与管理策略，制定涵盖生产运营、供应链、市场、财务等维度的低碳管理策略，以降低气候变化带来的潜在冲击。同时，公司积极把握气候转型带来的产业机遇，持续推进绿色产品研发与低碳技术应用，提升企业长期竞争力。

动态监测

公司通过年度风险评估机制及内部数据管理体系，对气候风险进行持续监测。公司定期跟踪气候政策变化、市场趋势及排放数据变化情况，并向管理层报告风险应对措施落实进展，动态优化减碳路径。

► 低碳运营与产品碳管理

在低碳转型趋势下，企业既是气候风险的承受者，也是减排行动的重要实施主体。公司认识到单纯依靠排放核算已无法满足未来市场与政策要求，必须将碳管理嵌入产品设计、生产制造及供应链管理全过程。公司持续推进能源效率提升与工艺优化，并逐步构建产品全生命周期碳排放管理体系，通过精细化碳数据管理识别减排潜力，推动运营层面向低碳、高效方向转型。

5款塔架、管桩及混塔产品碳足迹国际认证

2025年10月，公司旗下4个生产基地生产的5款塔架、管桩及混塔产品获得国际权威认证机构SGS颁发的ISO 14067产品碳足迹核查声明证书。通过系统开展产品碳足迹核算，公司实现对原材料采购、生产制造、运输等关键环节碳排放的精准量化，有助于识别减排重点领域并优化生产流程。同时，该认证增强公司在国际市场中的绿色竞争优势，为应对欧盟碳边境调节机制(CBAM)等政策要求提供数据支撑，同时也标志着公司气候管理由“企业层面排放核算”向“产品层面精细化碳管理”深化升级。



► 气候治理能力建设

气候治理不仅依赖制度建设和技术投入，更需要组织层面的认知提升与专业能力支撑。为增强公司对气候政策趋势与产品碳管理方法的理解，公司持续强化气候相关培训与内部交流机制，提升管理层及员工在碳核算、减排路径规划及风险识别方面的专业能力。

通过系统化能力建设，公司不断强化气候管理在企业决策和运营管理中的嵌入程度，推动气候战略与日常管理工作的协同实施。

产品碳足迹专项培训

2025年9月，公司组织开展“风电风机行业产品碳足迹核算”专题培训课程，围绕ISO 14067标准解读、生命周期评价方法、数据收集与模型搭建等内容进行系统讲解。培训结合公司产品案例进行实操演示，强化员工对产品碳足迹核算方法及国际政策背景（如CBAM）的理解，提升公司整体气候管理能力和应对绿色贸易壁垒的专业水平。通过能力建设，公司在气候战略执行层面形成更为稳固的组织支撑。



指标与目标

为系统推进气候战略实施，公司建立温室气体排放核算、目标设定与绩效跟踪机制，将中长期减排目标与年度排放绩效统一披露，强化目标执行透明度与管理连续性。泰胜风能设定有雄心的中长期温室气体减排目标，承诺以2024年为基准年，到2035年，实现范围一和范围二温室气体排放总量较基准年减少42%，到2050年较基准年减少85%以上。

公司以2024年为基准年，

- 到2035年，实现范围一和范围二温室气体排放总量较基准年减少42%
- 到2050年，实现范围一和范围二温室气体排放总量较基准年减少85%以上

报告期内，公司依据ISO 14064-1:2018及《GHG Protocol》标准开展温室气体排放核算，核算范围覆盖范围一、范围二及范围三排放，范围三排放涵盖外购商品和服务、资本商品、燃料和能源相关活动、上游的运输和配送、运营中产生的废弃物、商务旅行、雇员通勤、上游租赁资产、下游运输和配送、处理寿命终止的售出产品、投资的间接排放，公司将结合业务实际及数据可得性持续优化范围三排放核算边界与数据质量。

	单位	2025年	2024年 (基准年)
范围1排放	吨二氧化碳当量	12,715.11	11,451.94
范围2排放	吨二氧化碳当量	31,164.99	32,377.42
范围3排放	吨二氧化碳当量	1,934,253.91	1,914,534.41
范围1+2排放	吨二氧化碳当量	43,880.10	43,829.36
温室气体排放总量 (范围1+2+3)	吨二氧化碳当量	1,978,134.01	1,958,363.77

为支持减排目标实现，公司持续推进绿色电力使用与能源结构优化。2025年度，公司绿色电力使用量为7,088,000千瓦时，绿色电力的应用显著降低了公司范围二排放水平，报告期内，公司范围二碳排放量较2024年减少1212吨，下降3.7%。公司将通过优化能源结构、提升能源利用效率、推进技术改造及扩大绿色电力使用等方式持续减少温室气体排放。

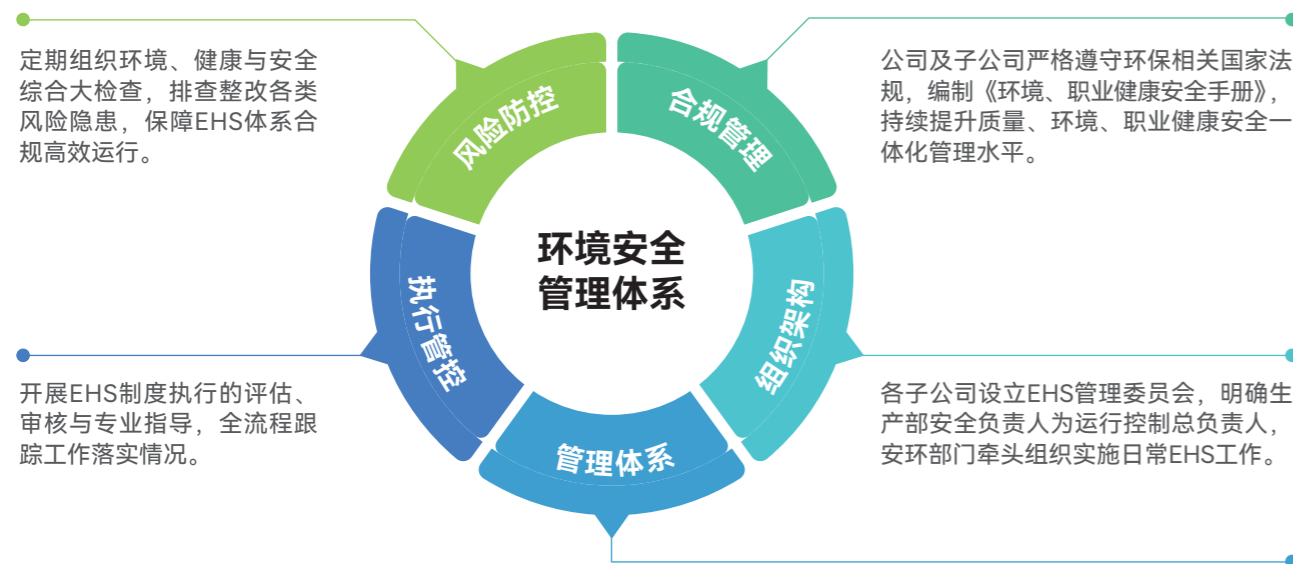
环境合规管理

泰胜风能始终秉持绿色发展理念，遵循联合国全球契约十项原则，积极应对环境挑战，主动承担环境责任，将环境友好要求融入业务发展战略，持续推进绿色制造体系的构建与落地。公司建立并推行可持续资源管理机制，以资源高效利用为核心优化废弃物全生命周期管理，通过技术与设备升级持续削减大气污染物排放，不断提升资源利用率与环境治理水平。同时，公司高度关注生产经营周边生态环境保护，主动践行生态保护责任，以实际行动推动企业与生态环境协同发展，为社会可持续发展贡献企业力量。

环境管理体系建设

泰胜风能及下属各基地子公司严格恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等国家生态环境相关法律法规要求，编制并落地《环境、职业健康安全手册》《危险废弃物管理规范》《大气污染物管理规范》等内部程序文件，切实履行企业环境主体责任。

为系统性推进环境、健康与安全 (EHS) 管理工作落地，切实保障员工生命健康与安全权益，泰胜风能构建公司总部到各基地分公司安环部的垂直化EHS管理架构，并持续完善EHS管理制度体系与执行标准，通过常态化开展制度执行情况评估、合规审核与专业指导，实现对EHS工作落实进度的全流程跟踪管控。



截至报告期末，泰胜上海基地、泰胜蓝岛基地、泰胜扬州基地、泰胜包头基地、泰胜哈密基地、泰胜吉木乃基地、泰胜中汉安徽基地、泰胜中汉张北基地、泰胜中汉、泰胜若羌基地、泰胜昌吉基地等均已通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。

环境应急与意识提升

泰胜风能高度重视突发环境事件防范与应急处置能力建设，围绕危险化学品泄漏、危险废物泄漏、工业废水泄漏、火灾衍生环境污染等特定场景，编制《危险化学品泄漏应急演练方案》《环境应急预案演练计划》《重大环境因素危险源台账》《危废仓库管理办法》等专项制度文件，建立标准化风险管控台账与专项管理体系；制定年度环境应急培训及演练计划并严格落地实施，每年组织常态化环境事故应急演练，强化全员应急处置能力，有效降低环境事故发生概率及事故衍生环境危害。

此外，公司建立常态化的环境风险防控机制，每年系统性开展环境风险辨识工作，编制《环境事件风险评估报告》，精准识别潜在环境风险源，科学评估突发环境事件的影响范围与危害程度。针对火灾、爆炸、危化品泄漏、废气处理设施故障等重点环境风险点，依据风险评估结果制定《突发环境事件应急预案》，并完成地方生态环境主管部门备案。

环保文化建设

泰胜风能将员工环境文化素养培育纳入泰胜培训体系核心环节，持续推动全员环保意识提升与专业能力培养。依托真实环境案例开展专题讲解，强化各层级员工对环境保护重要性的认知与责任意识。由基地安环部门牵头，定期组织开展环境应急演练、专业技能培训、环保理念宣传等多元化环境文化宣贯活动，构建自上而下的环境文化传播体系，切实提升全员环保素养、规范环保行为习惯，以全员参与的文化氛围赋能公司环境管理工作与绿色发展战略落地。

泰胜上海基地开展关于环境保护、防腐培训、危险废弃物运输、贮存的培训

为切实保障员工职业健康安全，筑牢生态环境保护防线，泰胜上海基地组织开展关于环境保护、防腐培训、危险废弃物运输、贮存的专项培训，实现相关岗位员工及外来作业人员全覆盖。该培训项目严格规范表面处理作业流程，强化废气治理管控，明确危险废物管理要求，构建全过程闭环管理体系，持续提升全员合规与责任意识，以精细化管理推动企业绿色低碳与可持续发展。



泰胜中汉张北基地环保主题培训

泰胜中汉张北基地组织现场作业人员及管理人员，开展危险废物规范化管理专项环保培训。本次培训紧扣环境管理要求，聚焦环保制度、职业防护与应急管理三大核心，系统覆盖危险废物分类收集、暂存、入库全流程操作规范，严格明确转移联单与台账登记标准，同步讲解泄漏、流失等突发环境事件的应急处置流程。通过本次培训明确管理职责，强化职业防护，进一步提升危险废物全生命周期管控水平，有效降低环境风险，夯实合规运营基础。



泰胜风能严格依据《中华人民共和国环境影响评价法》等生态环境法律法规，强化建设项目全流程环境合规管理，对所有建设项目规范开展环境影响评价工作，全面落实环评制度及生态环境保护行政许可相关要求，建立建设项目环境合规审批全流程管控机制，所有建设项目均履行完整合规审批程序，无未批先建、未经许可实施建设的情形。

报告期内，公司生产经营活动平稳有序，未发生突发重大环境事件，未因环境违法违规行为受到生态环境主管部门的重大行政处罚，环境合规管理工作有效落地。

资源利用

泰胜风能在生产运营过程中持续推进资源高效利用，通过能源管理、水资源管理和循环经济实践，不断提升资源利用效率，减少资源消耗和环境影响。公司通过制度化、技术优化和循环利用等多种方式推进资源节约与环境保护，实现企业运营效率提升与绿色发展的协同推进。

能源利用

公司高度重视能源利用效率与节能降耗管理，在生产运营过程中持续优化能源结构、提升能源使用效率，并通过制度化管理和技术改进降低能源消耗。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《工业节能管理办法》等相关法律法规要求，并通过完善内部能源管理制度，推动能源利用的规范化与精细化管理。

公司各生产基地建立较为完善的能源管理制度体系，各生产基地结合自身生产特点制定并实施《能源评审管理程序》《能源绩效管理程序》《能源基准管理程序》《能耗管理规定》等制度文件，对能源的统计、分析、使用及监督等环节进行系统管理。

各生产基地设备管理部门负责对水、电、蒸汽、柴油等能源资源的使用情况进行持续监测与统计分析，并通过周度、月度和年度能耗数据分析识别异常能耗情况并推动改进。各部门根据能耗管理区域划分明确责任人，对所在区域能源使用情况进行日常监督检查。公司同时建立能源巡检与考核机制，通过《能耗管理巡检台账》对能源使用情况进行记录，对发现的能源浪费问题及时整改，并通过奖励与考核机制强化能源管理责任落实。

主要能源类型及使用场景

公司生产运营过程中涉及的能源类型主要包括天然气、电力、蒸汽和柴油等。根据能源来源不同，公司将能源划分为直接能源和间接能源，并在不同生产场景中合理使用。通过对不同能源类型的合理配置，公司持续优化能源结构并提升能源利用效率。

直接能源		间接能源	
能源类型	使用场景	能源类型	使用场景
天然气	生产过程切割、坡口操作及RTO燃烧	光伏发电	生产制造供电
丙烷	生产过程中的切割与加热	外购电力	生产制造与办公运营
柴油	叉车、自有车辆及后备柴油发电设备	外购蒸汽	生产供热

节能降耗

公司坚持“节能优先”的管理原则，通过设备升级、生产流程优化及管理改进等多方面措施持续推进节能降耗工作。报告期内，公司在生产运营过程中实施多项节能管理和技术优化措施，持续提升能源利用效率。

设备与技术优化	生产运营优化	管理与激励机制
<ul style="list-style-type: none"> 引入高效节能设备，如高频焊接设备和变频电机，显著降低电力消耗 使用电动滚轮架等设备替代传统柴油叉车，减少柴油使用量 优化生产工艺流程，通过改善运输路线与工序衔接降低能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 对生产设备进行合理组织和调度，提高设备利用率 减少设备空载运行时间，降低无效能耗 加强生产计划管理，提升整体能源利用效率 	<ul style="list-style-type: none"> 建立节能奖励机制，对提出节能改进措施的员工给予奖励 通过专项培训提升员工节能意识 加强能源使用监督管理，确保节能措施有效落实

报告期内，公司主要能源消耗情况如下：

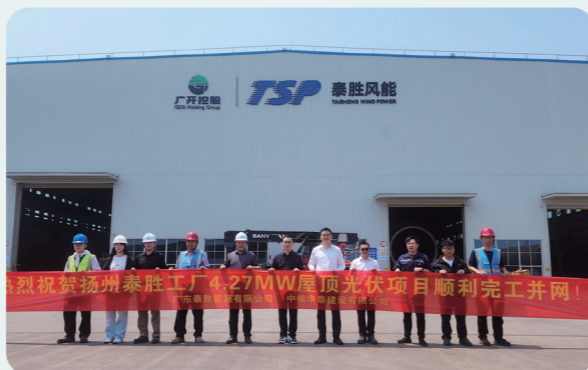
指标	单位	2025	2024
综合能源总消耗量	兆瓦时	105,823.67	95,725.25
直接能源消耗量	兆瓦时	46,531.93	40,837.96
天然气	立方米	2,997,976.44	2,694,031.00
丙烷	吨	501.00	361.41
柴油	吨	454.76	417.42
汽油	吨	86.01	86.38
间接能源消耗量	兆瓦时	59,291.74	54,437.29
外购电力(非可再生)	兆瓦时	48,227.38	46,947.15
外购电力(可再生)	兆瓦时	4,991.13	1,942.03
外购蒸汽	吉焦	14,316.12	15,555.99

可再生能源发展

为持续优化能源结构并提升清洁能源使用比例，公司积极推进可再生能源应用，通过建设分布式光伏发电系统以及为全球风电项目提供关键装备等方式，在企业运营和产品价值两个层面共同推动能源低碳转型。

泰胜扬州基地屋顶分布式光伏项目

为进一步提升可再生能源使用比例，公司在泰胜扬州基地建设分布式光伏发电系统。该项目于2024年启动建设，共安装光伏组件1,227张，并于2025年4月正式并网运行。项目采用“自发自用、余电上网”的运行模式，优先满足基地生产运营用电需求。2025年，项目累计发电量为299.9万千瓦时，其中自用电量209.65万千瓦时，有效提升基地清洁能源使用比例。该分布式光伏项目的投运减少了公司对传统电力的依赖，有效降低了生产运营过程中的碳排放水平，进一步推动公司绿色制造与低碳运营，为实现可持续发展目标提供有力支撑。



泰胜包头基地助力“一带一路”绿色能源项目建设



作为全球风电装备制造企业，公司通过持续提升产品技术能力与制造水平，为全球清洁能源发展提供关键装备支持。2025年，泰胜包头基地承制的远景蒙泰哈萨克斯坦风电项目首套塔筒顺利发运，标志着项目正式进入交付阶段。该项目共计16台机组，预计将为哈萨克斯坦阿克托别100MW风电场建设提供关键设备支持，助力中哈绿色“一带一路”能源合作。本项目的顺利推进不仅提升公司在国际风电市场的服务能力，也为推动清洁能源发展和全球能源结构低碳转型贡献泰胜力量，彰显泰胜风能在绿色能源装备领域的责任与担当。

投资风电场运营拓展绿色能源布局

2025年，泰胜风能联合广州凯得成功完成对河南省舞阳县风电项目的收购，收购后泰胜风能持有该项目51%的股权，标志着公司在新能源资产投资与运营领域迈出重要一步。该项目投运后预计年发电量约2亿千瓦时，可持续向社会提供清洁电力，有效减少二氧化碳及多种污染物排放，助力区域能源结构优化与绿色低碳转型。未来，泰胜风能将持续推进新能源资产布局，深化绿色能源投资与运营，助力清洁能源发展，为实现“双碳”目标贡献力量。



水资源利用

水资源是保障企业生产运营的重要基础资源，也是推动绿色生产和生态环境保护的重要组成部分。公司持续关注水资源利用效率，通过完善管理制度、推进节水技术应用和加强员工节水意识，努力降低生产运营过程中的水资源消耗，推动资源节约型运营模式的建设。公司生产运营所使用的水资源主要来源于市政供水，部分基地使用原水、地下水及回用水。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《地下水管理条例》等相关法律法规要求，持续加强水资源使用管理，确保水资源的合理利用与水环境保护。

在生产运营过程中，公司通过完善用水管理制度、优化生产用水流程以及推进循环水利用等方式提升水资源利用效率，并积极推进废水回用，减少生产运营对水资源的消耗。报告期内，公司全年用水总量为207,336.58立方米。

水资源使用与节水管理

公司在生产用水和员工日常用水管理方面采取分类管理模式，通过制度管理、设施优化和节水宣传等多种方式提升水资源利用效率。在生产环节，公司通过循环水系统和废水回用措施减少新水消耗；在生活用水方面，公司通过节水宣传、设施管理及员工培训等方式持续提升节水意识。

在生产运营中，部分生产废水经处理后实现回用，用于成品构件养护和塔筒外部清洗等生产辅助环节，在保障生产质量的同时提高水资源利用效率。以中汉能源基地为例，该基地生产用水主要集中在混凝土搅拌、设备清洗及钢筋加工冷却等环节，基地通过精准控制配比、建设循环水系统以及推进废水回用等措施，实现生产过程中的节水与废水减量化管理。

生产用水

- 引入循环水系统回收利用冷却水，减少新水消耗
- 通过三级过滤等方式处理生产废水并实现循环利用
- 定期巡检用水设备，及时处理跑、冒、滴、漏现象

生活用水

- 优先使用回收水用于卫生间冲洗、地面清洁等对水质要求不高的用水场景
- 在办公区域张贴节水宣传标识，提升员工节水意识
- 通过培训和宣传活动持续强化员工节水意识

水资源管理培训

为进一步提升员工节水意识并规范用水管理，公司在各生产基地持续开展节水宣传与培训活动，通过制度宣贯和实践指导推动节水措施在生产运营中的有效落实。

泰胜中汉安徽基地开展用水管理培训

泰胜中汉安徽基地组织开展用水管理专项培训，培训内容主要包括用水管理规范及用水管理要求，通过系统讲解生产与生活用水管理标准，帮助员工进一步理解节水管理制度和节水措施的重要性。本次培训面向公司管理人员、劳务管理人员及各生产班组开展，覆盖生产管理与现场作业人员。通过培训，公司进一步强化员工对用水管理制度的理解，推动节水措施在生产运营中的有效落实。



循环经济

循环经济是推动资源高效利用和减少生产运营环境影响的重要方式。公司在生产运营过程中持续推进循环利用理念，通过优化运输包装方式、提升运输工装和包装材料的循环利用率以及加强供应链协同等方式，减少资源消耗和废弃物产生，不断提升资源利用效率。

报告期内，公司在多个生产基地推进运输包装材料与物流工装的循环利用，通过对托盘、木箱等运输包装材料的重复使用，减少一次性材料消耗并降低资源浪费。在包头基地实施的供应商木质托盘循环使用项目中，供应商提供的木质托盘在仓储及运输过程中循环使用，在完成货物装卸后回收并再次投入使用，从而减少托盘消耗并降低资源浪费。同时，公司在塔筒运输过程中推动钢制塔筒靠车木箱循环使用项目，通过在产品发运后回收运输木箱并进行再次利用，减少一次性包装材料使用，在保障产品运输安全的同时提升资源利用效率。

通过多维度的循环利用措施，公司在保障生产效率和产品运输安全的前提下，有效降低运输包装材料及相关物料的使用量，减少资源消耗，并推动生产运营向更加绿色、低碳和可持续发展的方向发展。未来，公司将持续探索更多循环利用场景，通过优化包装设计、提升运输物料回收率以及加强供应链协同等方式，进一步提升资源利用效率，推动循环经济理念在企业运营中的持续深化。

循环利用运输工装，减少包装材料消耗

为减少运输包装材料消耗并提升运输效率，蓝岛基地实施发运紧固件及运输支架循环使用项目。该项目根据发运需求规划采购可循环使用的运输工装，通过在运输完成后回收并重复使用运输支架，实现运输工装的循环利用。通过该项目的实施，公司在保障产品运输安全的同时减少一次性运输材料的使用，降低物流运输成本，并有效提升运输包装材料的利用效率，为公司推进循环经济实践提供有益示范。

排放与废弃物管理

泰胜风能生产运营过程中持续推进污染物排放与废弃物管理，通过废水治理、废气治理和废弃物规范化管理，不断降低生产活动对环境的影响。公司通过制度化管控、过程控制和持续优化等多种方式加强污染物排放管理，推动生产过程更加绿色和规范。公司通过完善环境管理制度、加强生产过程管理以及持续推进污染防治措施的实施，不断提升环境管理水平，促进污染物减量化、资源化与规范化处置，实现企业生产运营与环境保护的协调发展。

废水管理

泰胜风能高度重视生产运营过程中的水环境保护，通过持续完善废水管理体系、强化生产过程管控和规范废水排放管理，不断降低生产活动对水环境的影响，推动企业绿色运营与环境保护协同发展。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》《地下水质量标准》等相关法律法规要求，通过完善废水管理制度、规范废水收集与处理流程以及加强日常监测管理等方式，持续提升废水管理水平，确保生产运营过程中产生的废水得到有效控制和规范处理。

公司依据内部环境管理制度及废水管理规范，对废水产生、收集、处理及排放全过程进行规范化管理，明确安全环保部门、设备部门及各生产部门在废水管理中的职责分工，通过日常检查、设施维护和定期监测等方式保障废水处理设施稳定运行。同时，各基地按照制度要求落实雨污分流、分类收集和达标排放等管理措施，并通过建立环境监测台账，对废水排放情况进行持续跟踪与管理。

废水来源与管理措施

公司废水主要来源于生活污水及少量生产废水。其中，生活污水主要来自办公区、食堂及员工生活区域，经隔油、沉淀及化粪池预处理后接入市政污水管网或污水处理厂进行统一处理；生产废水主要来源于生产设备清洗及混凝土

运输车辆冲洗等环节。针对相关生产废水，公司在基地设置沉淀池等处理设施，对废水进行沉淀处理后实现回用或达标排放，从源头减少污染物排放并提升水资源利用效率。

公司各生产基地结合生产特点实施差异化废水管理措施。在部分生产基地，生产废水主要来源于混凝土罐车清洗等作业环节，通过设置沉淀池对废水进行沉淀处理，实现废水循环利用并减少排放。在部分基地，生产活动不产生工业废水，仅产生生活污水，通过隔油池和化粪池预处理后接入市政污水处理系统。同时，各基地均依法取得排水许可证，并严格执行相关排放标准与监管要求。

为确保废水排放符合相关标准，公司委托具备资质的第三方检测机构定期对废水水质开展监测，重点检测化学需氧量(COD)、氨氮、悬浮物、pH值等关键指标，并形成监测报告进行备案。报告期内，公司废水排放情况整体稳定，未发生因废水排放超标受到处罚的情况。

废水类型	废水主要来源	处理方式
生活污水	办公区、食堂及员工生活区域	经隔油池、化粪池或沉淀处理后接入市政污水管网或污水处理厂
生产废水	设备清洗、混凝土罐车清洗等生产环节	经沉淀池或相关处理设施处理后回用或达标排放

未来，泰胜风能将持续优化废水管理体系，通过加强生产过程用水管理、完善废水处理设施以及提升废水回用水平等措施，进一步减少废水排放量，推动企业生产运营更加绿色、环保和可持续。

废气管理

在推进绿色制造和清洁生产的过程中，泰胜风能高度重视生产运营对大气环境的影响，持续加强废气污染防治管理，降低生产过程中的大气污染物排放，努力实现环境保护与企业发展的协调统一。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》《表面涂装（工程机械和钢结构行业）大气污染物排放标准》等相关法律法规要求，通过建立完善的废气管理制度体系和规范化管理流程，确保各类废气污染物得到有效控制并稳定达标排放。

公司制定并实施《大气污染物管理规范》等相关管理文件，明确各生产基地相关部门在废气管理中的职责分工，由安全环保部门负责废气排放监督管理并组织开展排放监测工作，设备部门负责废气治理设施的运行维护，生产部门负责确保生产废气经治理设施处理后排放，从而形成职责清晰、运行规范的废气管理体系。

废气治理与减排

公司生产过程中产生的废气主要包括颗粒物、挥发性有机化合物(VOCs)及少量油烟等污染物，主要来源于切割、焊接、喷砂、喷漆、防腐等生产工序。针对不同污染物特性，公司通过源头控制、过程收集与末端治理相结合的方式实施废气治理，并在关键工序配套建设相应废气处理设施，有效降低污染物排放。

废气类型	主要来源	处理方式
颗粒物	切割、焊接、喷砂、抛砂等工序	中央烟尘净化系统、移动焊接烟尘净化器、二级或三级除尘系统
挥发性有机化合物(VOCs)	喷漆、防腐等涂装工序	漆雾预处理 + 沸石转轮 + RTO蓄热燃烧
非甲烷总烃	油漆库、危废库等储存环节	活性炭吸附装置
油烟	食堂餐饮加工	油烟净化装置处理后排放

在运行管理方面，各生产基地建立较为完善的废气治理设施运行维护机制。生产过程中，各类废气均通过密闭收集系统进入废气处理设施进行处理后排放；设备管理部门定期对废气处理设施开展维护与检修，确保设施持续稳定运行；安全环保部门负责对废气排放情况进行监督管理，并定期委托第三方检测机构开展排放监测，确保废气排放符合国家及地方相关标准要求。报告期内，公司有组织排放与无组织排放均符合国家相关排放标准要求，未发生因废气排放超标而受到处罚的事件。

生产废气管理流程



泰胜风能持续推进废气治理设施升级与生产工艺优化，在部分涂装车间实施废气治理技术改造，引入新型RTO（蓄热式热氧化）设备用于处理喷漆工序产生的挥发性有机物，相较传统治理设备显著提升VOCs处理效率，有效降低废气排放水平。通过持续开展技术升级与精细化管理，泰胜风能致力于不断提升废气污染防治能力，为实现绿色制造和清洁生产提供有力支撑。

废弃物管理

在生产运营过程中，公司高度重视固体废物的规范化管理，通过加强废弃物分类管理、完善内部管理制度、落实全过程台账记录以及推进废弃物减量化与资源化利用等措施，不断提升废弃物管理水平，减少生产活动对环境的影响，推动企业绿色生产与可持续发展。公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物识别标志设置技术规范》等相关法律法规要求，通过建立完善的废弃物管理制度体系，规范废弃物产生、分类、暂存、转移及处置全过程管理，确保各类废弃物得到合规处理。

在制度与组织管理方面，公司各生产基地建立责任明确的废弃物管理体系，由基地管理层统一领导，安全环保部门作为归口管理部门负责日常监督管理，各生产单位落实具体执行职责，形成“公司管理层—职能部门—生产单位—岗位人员”的多层级管理机制。公司同时制定并实施《危险废物污染环境防治责任制度》《危险废弃物管理规范》等内部管理制度，对废弃物分类、储存、转移和处置流程进行规范，并建立全过程台账记录机制，实现废弃物产生、入库、储存、转移和处置的全过程可追溯管理。

废弃物分类与处置管理

在废弃物分类管理方面，公司将废弃物划分为一般工业固体废物、木质及包装类废弃物、生产辅助废弃物和危险废物，并按照不同类型采取相应管理措施。一般工业固体废物主要包括生产过程中产生的废钢材、废金属、包装材料、木板木条、废砂轮片、抛丸废料等，可回收部分由公司内部回收利用或委托第三方进行资源化利用，不可回收部分委托专业机构进行规范处置。危险废物主要包括废机油、废润滑油、废液压油、废油漆桶、废漆渣、废活性炭及含油抹布等，公司严格按照国家危险废物管理要求进行分类收集、规范储存，并委托具备危险废物经营资质的单位进行合规处置。报告期内，公司未发生因废弃物贮存或处置不当而受到处罚的事件。

废弃物类型	主要来源	处理方式
一般工业固体废物	废钢材、废金属、废设备零部件、废旧纸箱、包装材料、废砂轮片、抛丸废料等	可回收部分回收利用或委托第三方回收，不可回收部分委托专业机构处置
木质及包装类废弃物	木板、木条、包装木箱、样品原木等	内部回收再利用
生产辅助废弃物	卫生纸、废手套、抹布、废油膏、废皮文具、废电器零件等	委托第三方公司处置
危险废物	废机油、废液压油、废润滑油、废油漆、漆渣、废油漆桶、废活性炭、含油抹布、废过滤棉等	委托具备危险废物经营资质的单位进行合规处置

公司持续推进废弃物减量化与资源化利用，通过优化生产工艺、加强原材料使用管理和提升废弃物回收利用水平等方式，减少废弃物产生量。例如，公司通过精确控制生产批次物料需求减少余料浪费，通过技术升级提高废气处理效率并减少活性炭消耗，同时对生产过程中产生的混凝土余料、钢板切割边角料等进行回收利用，在降低废弃物产生量的同时提升资源利用效率。

为进一步提升废弃物管理水平，公司还定期组织废弃物管理专项培训，使员工充分了解废弃物分类、暂存及处置要求，并持续强化环保意识和规范操作能力。通过制度化管理、技术改进和全员参与，公司不断完善废弃物管理体系，推动企业绿色生产水平持续提升。

生态系统和生物多样性保护

泰胜风能高度重视生物多样性保护，公司总部及各基地、子公司均积极接轨国际生态保护倡议、严格遵循国内法定监管要求。严格遵照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等法律法规与政策要求，将生物多样性保护纳入企业环境风险管控体系，系统开展生态保护相关风险因素识别、隐患排查治理等工作。

西北事业部环保手册



在日常生产运营中，公司严格实施污染物排放全流程管控，针对生产环节产生的废水、废气、固废等污染物，建立常态化监测、合规化处置、闭环化管理的管控机制。针对在建工程，公司实施生态保护优先的设计与施工管控，100%优先选用对区域生态系统、生物多样性无负面影响的施工方案，严格遵照《中华人民共和国环境影响评价法》开展环境影响评价工作，确保工程建设全程符合生态保护红线、环境质量标准等法定管控要求。

报告期内，泰胜风能所有生产经营场所均未涉及生态保护红线、重点生态功能区、自然保护区等生态环境敏感脆弱区域，生产经营活动未对区域生态系统及生物多样性产生任何重大影响。

附录



ESG数据表与附注

公司治理数据

商业道德

披露项	单位	2023	2024	2025
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	13	13	7
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工人数	人	/	112	106
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	/	1,053	974
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事比例 ¹	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工比例	%	/	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工比例	%	/	100	100
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

注1：接受反商业贿赂及反贪污培训的董事比例=接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数/董事人数×100%，下同。

数据安全与客户因素保护

披露项	单位	2023	2024	2025
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	0	0	0

社会数据

创新驱动

披露项	单位	2023	2024	2025
研发投入金额	万元人民币	21,256.13	14,034.55	11,737.83
研发投入金额占主营业务收入比例 ¹	%	4.42	2.90	2.26
研发人员数量	人	176	179	191
研发人员比例 ²	%	17.98	17.83	19.61
应用于主营业务的发明专利数量	件	/	122	98
报告期内专利申请数量	件	/	52	35
报告期内专利授权数量	件	/	23	20
报告期内有效专利数量	件	/	322	309

注1：研发投入金额占主营业务收入比例=研发投入金额/主营业务收入×100%。

注2：研发人员比例=研发人员数量/员工总人数×100%。

产品质量与安全

披露项	单位	2023	2024	2025
因违反产品和服务有关法律法规而受到的罚款总额	万元人民币	0	0	1.14
违反产品和服务有关法律法规的事件数	件	0	0	0

供应链管理

披露项	单位	2023	2024	2025
目标供应商《冲突矿产声明》签署率	%	100	100	100

员工雇佣与权益

披露项	单位	2023	2024	2025
员工总人数	人	979	1,053	974
- 女性人数	人	224	255	234
- 男性人数	人	755	798	740
- 30岁以下人数	人	336	299	282
- 30岁至50岁人数	人	507	634	582
- 50岁以上人数	人	136	120	110

员工培训与发展

披露项	单位	2023	2024	2025
员工培训覆盖率 ¹	%	84.07	94.87	88.29
- 女性 ¹	%	88.39	91.37	82.83
- 男性 ¹	%	82.78	95.98	89.99
员工培训总支出	万元	/	71.19	60.56
员工培训次数	次	/	313	1,265

注1：各类别员工培训覆盖率=报告期内该类别员工参与培训人数/报告期末该类别员工总人数×100%。

职业健康与安全

披露项	单位	2023	2024	2025
工伤保险覆盖员工比例 ^{1, 2}	%	/	100.00	100.00
员工工伤保险投入金额	万元	/	81.64	88.21

注1：工伤保险覆盖员工统计范围为全体在职员工。

注2：工伤保险覆盖员工比例=工伤保险覆盖员工人数/报告期末员工总人数×100%。

乡村振兴与社区沟通

披露项	单位	2023	2024	2025
公益投入总金额 ¹	万元	43.17	29.40	26.90
- 慈善捐赠金额	万元	40.97	25.00	23.50
- 社区投入金额	万元	2.20	4.40	3.40
乡村振兴投入金额	万元	11.50	38.00	49.80
乡村振兴惠及人数	人	/	67	2,809
员工志愿服务人次	人次	/	54	0
员工志愿服务总时长	小时	/	178.00	0

注1: 公益投入包含慈善捐赠与社区投入, 根据此定义对2023年公益投入总金额进行追溯调整。

环境数据

应对气候变化¹

披露项	单位	2023	2024	2025
范围一温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	6,224.42	11,451.94	12,715.11
范围二温室气体排放量 ³	吨二氧化碳当量	21,204.21	32,377.42	31,164.99
范围三温室气体排放量 ⁴	吨二氧化碳当量	/	1,914,534.41	1,934,253.91

注1: 报告期内, 公司依据ISO 14064-1:2018标准和《温室气体核算体系(GHG Protocol)》开展范围一、二、三温室气体的盘查并获取第三方核查声明。

注2: 范围一排放涵盖天然气、丙烷、乙炔、煤炭、液化石油气、汽油、柴油、燃料油的燃烧过程直接排放及温室气体的逸散排放。在范围一温室气体排放的计算中, GWP与排放因子参考《IPCC国家温室气体清单指南(2006年)》《中国行业温室气体排放核算方法与报告指南》(GB/T 8905-2012六氟化硫电气设备中气体管理和检测导则10.3)《英国政府企业温室气体排放核算因子(2025年)》; 能源燃烧热值参考《中国能源统计年鉴(2021年)》; 碳化率参考《GB/T 32151.1-2015温室气体排放核算与报告要求第1部分:发电企业》。

注3: 范围二温室气体涵盖外购电力、外购蒸汽, 外购热水、外购压缩空气及外购冷量的排放。排放因子参考《IPCC国家温室气体清单指南(2006年)》《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》《中国建筑节能年度发展研究报告2023》《中国建筑节能年度发展研究报告(2023年)》及Ecoinvent数据库。

注4: 范围三温室气体类别涵盖外购商品和服务、资本商品、燃料和能源相关活动、上游的运输和配送、运营中产生的废弃物、商务旅行、雇员通勤、上游租赁资产、下游运输和配送、处理寿命终止的售出产品、投资的间接排放。

环境合规管理

披露项	单位	2023	2024	2025
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元人民币	0	0	6.05

能源利用

披露项	单位	2023	2024	2025
直接能源用量 ¹	兆瓦时	28,719.67	40,837.96	46,531.93
- 丙烷用量	吨	261.99	361.41	501.00
- 乙炔用量	吨	/	0.14	2.06
- 煤炭用量	吨	/	80.80	78.32
- 天然气用量	立方米	1,997,248.51	2,694,031.00	2,997,976.44
- 燃料油用量	吨	170	1.45	5.34
- 柴油用量	吨	75.39	417.42	454.76
- 汽油用量	吨	69.56	86.38	86.01
- 液化石油气用量	吨	5.29	44.45	1.22
间接能源用量	兆瓦时	39,047.80	54,437.29	59,291.74
- 外购电力用量: 非可再生能源	兆瓦时	37,059.10	46,947.15	48,227.38
- 外购电力用量: 可再生能源	兆瓦时	1,813.44	1,942.03	4,991.13
- 外购蒸汽用量	吉焦	630.93	15,555.99	14,316.12
自产可再生能源用量 ²	兆瓦时	0	1,227	2,096.54
综合能源消耗量 ³	兆瓦时	67,767.47	95,275.25	105,823.67
能源使用强度 ⁴	兆瓦时/万元	0.14	0.20	0.20
可再生能源总使用量 ⁵	兆瓦时	1813.44	3169.03	7,087.67
清洁能源用量 ⁶	兆瓦时	23,411.69	32,302.28	39,549.15
清洁能源使用比例	%	34.55	33.90	37.37

注1: 各类直接能源的兆瓦时折算系数主要参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)。

注2: 自产可再生能源用量不包含公司运营的风力发电厂外售电量, 仅包含生产基地分布式光伏发电量。

注3: 综合能源消耗量=直接能源用量+间接能源用量。

注4: 能源使用强度=综合能源消耗量/营业收入。

注5: 可再生能源总使用量=自产可再生能源用量+外购可再生能源用量。

注6: 清洁能源包括天然气、外购可再生能源、自产可再生能源。

水资源利用

披露项	单位	2023	2024	2025
总耗水量	立方米	149,036.31	234,075.00	207,336.58
- 市政供水	立方米	149,036.31	201,035.00	200,098.00
地表水	立方米	0.00	0.00	0.00
企业直接收集和存储的雨水	立方米	0.00	10.00	0.43
地下水	立方米	0.00	33,030.00	7,238.15
水资源使用强度 ¹	立方米/万元	0.31	0.48	0.40

注1: 水资源使用强度=总耗水量/营业收入。

循环经济

披露项	单位	2023	2024	2025
可再生资源消耗量 ¹	吨	/	134,307.00	6,911.05
可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例 ²	%	/	10.01	2.84

污染物排放

披露项	单位	2023	2024	2025
废水排放总量	立方米	64,595.39	131,578.80	143,174.10
废水中化学需氧量 (COD) 排放量	吨	7.69	11.71	10.15
废水中生化需氧量 (BOD) 排放量	吨	2.46	0.61	1.97
废水中氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	吨	0.57	2.00	2.40
废水中总氮 (TN) 排放量	吨	/	2.31	2.50
废水中总磷 (TP) 排放量	吨	/	0.15	0.15
废气中颗粒物 (PM) 排放量	吨	2.54	3.60	4.85
废气中挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	46.30	67.79	26.21

废弃物处理

披露项	单位	2023	2024	2025
有害废弃物总量	吨	575.01	1,131.08	1,499.84
- 填埋处置	吨	31.26	478.85	745.84
- 焚烧且有进行能量回收处置	吨	116.81	112.40	252.91
- 焚烧且无能量回收处置	吨	71.15	163.25	137.73
- 其他 ¹	吨	355.79	255.75	124.93
- 未知方式处置	吨	0.00	120.83	99.72
有害废弃物强度 ²	吨 / 万元	0.0012	0.0023	0.0029
无害废弃物总量	吨	14,534.86	12,548.52	12,824.86
- 填埋处置	吨	134.00	191.00	3,102.35
- 焚烧且有进行能量回收处置	吨	10.00	592.00	196.58
- 焚烧且无能量回收处置	吨	104.20	373.61	424.91
- 回收 / 再利用处置	吨	4,284.26	11,349.91	7,927.92
- 其他 ³	吨	10,002.40	42.00	0.00
无害废弃物强度 ⁴	吨 / 万元	0.0302	0.0259	0.0247

注 1: 泰胜上海基地、泰胜青岛基地、泰胜扬州基地涉及按“其他”处置方式分类的有害废弃物。其中泰胜上海基地处置方式为热解, 泰胜青岛基地处置方式为破碎, 泰胜扬州基地处置方式为清洗回收与回收利用。

注 2: 有害废弃物强度 = 有害废弃物总量 / 营业收入。

注 3: 泰胜扬州基地、泰胜包头基地涉及按“其他”处置方式分类的无害废弃物。其中, 泰胜扬州基地处置方式为第三方厨余垃圾处理单位回收, 泰胜包头基地处置方式为清洗。

注 4: 无害废弃物强度 = 无害废弃物总量 / 营业收入。

披露标准对标索引

全球报告倡议组织 (GRI) 可持续发展报告标准

GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码	
GRI 2 组织及其报告做法	2-1 组织详细情况	公司概况	07	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明	03	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明	03	
GRI 2 活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司概况	07	
	2-7 员工	ESG数据表与附注	97	
	2-8 员工之外的工作者	ESG数据表与附注	97	
GRI 2 管治	2-9 管治架构和组成	公司治理	29	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理	29	
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理	29	
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理	29	
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理	29	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG管理体系	19	
	2-15 利益冲突	利益相关方沟通	21	
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	21	
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理	29	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理	29	
	2-19 薪酬政策	员工雇佣与权益	61	
	2-20 确定薪酬的程序	员工雇佣与权益 员工培训与发展	61 67	
	GRI 2 战略、政策和实践	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG管理策略	20
		2-23 政策承诺	ESG管理体系	19
2-24 融合政策承诺		ESG管理体系	19	
2-26 寻求建议和提出关切的机制		员工福利与关怀	63	
GRI 2 利益相关方参与	2-27 遵守法律法规	ESG管理策略	20	
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	21	
GRI 3 实质性议题的披露项	2-30 集体谈判协议	员工福利与关怀	63	
	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题管理	22	
	3-2 实质性议题清单	重要性议题管理	22	
	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理	22	

GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码
GRI 201 经济绩效 2016	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	79
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工福利与关怀	63
GRI 203 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会贡献与乡村振兴	74
GRI 204 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应链管理	56
GRI 205 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	ESG数据表与附注	97
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德	34
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德	34
GRI 206 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德	34
GRI 301 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	资源利用 ESG数据表与附注	87 97
	301-3 再生产品及其包装材料	资源利用 ESG数据表与附注	87 97
GRI 302 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源利用	87
	302-2 组织外部的能源消耗量	资源利用	87
	302-3 能源强度	资源利用	87
	302-4 降低能源消耗量	资源利用	87
	302-5 降低产品和服务的能源需求	资源利用	87
GRI 303 水资源与污水 2018	303-1 组织与水(作为共有资源)的相互影响	资源利用	87
	303-2 管理与排水相关的影响	资源利用	87
	303-3 取水	资源利用	87
	303-4 排水	排放与废弃物管理	91
	303-5 耗水	资源利用	87
GRI 304 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生态系统和生物多样性保护	94
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态系统和生物多样性保护	94
	304-3 受保护或经修复的栖息地	生态系统和生物多样性保护	94
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	生态系统和生物多样性保护	94
GRI 305 排放 2016	305-1 直接(范围1)温室气体排放	应对气候变化	79
	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	应对气候变化	79
	305-3 其他间接(范围3)温室气体排放	应对气候变化	79
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化	79
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化	79

GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码
GRI 306 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物的相关重大影响	排放与废弃物管理	91
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放与废弃物管理	91
	306-3 产生的废弃物	排放与废弃物管理	91
	306-4 从处置中转移的废弃物	排放与废弃物管理	91
	306-5 进入处置的废弃物	排放与废弃物管理	91
GRI 308 供应商环境评估 2016	308-1 采用环境标准筛选新供应商	供应链管理	56
	308-2 供应链中的负面环境影响和采取的行动	供应链管理	56
GRI 401 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工福利与关怀	63
	401-3 育儿假	员工福利与关怀	63
GRI 403 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全	70
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全	70
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全	70
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	员工福利与关怀 职业健康与安全	63 70
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全	70
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全	70
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全	70
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全	70
	403-9 工伤	职业健康与安全	70
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全	70
GRI 404 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展	67
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培训与发展	67
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与发展	67
GRI 405 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理	29
GRI 406 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工雇佣与权益	61
GRI 407 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工雇佣与权益	61
GRI 408 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工雇佣与权益	61
GRI 409 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工雇佣与权益	61
GRI 413 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献与乡村振兴	74

GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码
GRI 414 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理	56
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链管理	56
GRI 416 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品质量与安全	48
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	产品质量与安全	48
GRI 417 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	客户服务管理	54
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户服务管理	54
GRI 418 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户服务管理	54

深圳交易所上市公司自律监管指引第17号 可持续发展报告 (试行)

披露要求	对应条款	对应的本报告章节	页码
第三章 环境信息披露			
第一节 应对气候变化	第二十条	应对气候变化	79
	第二十一条	应对气候变化	79
	第二十二条	应对气候变化	79
	第二十三条	应对气候变化	79
	第二十四条	应对气候变化	79
	第二十五条	应对气候变化	79
	第二十六条	应对气候变化	79
	第二十七条	应对气候变化	79
	第二十八条	应对气候变化	79
第二节 污染防治与生态系统保护	第二十九条	排放与废弃物管理 生态系统和生物多样性 保护环境合规管理	91-94 84
	第三十条	排放与废弃物管理	91
	第三十一条	排放与废弃物管理	91
	第三十二条	生态系统和生物多样性保护	94
	第三十三条	环境合规管理	84
第三节 资源利用与循环经济	第三十四条	资源利用	87
	第三十五条	资源利用	87
	第三十六条	资源利用	87
	第三十七条	资源利用	87

披露要求	对应条款	对应的本报告章节	页码
第四章 社会信息披露			
第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条	社会贡献与乡村振兴	74
	第三十九条	社会贡献与乡村振兴	74
	第四十条	社会贡献与乡村振兴	74
第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条	创新驱动	41
	第四十二条	创新驱动	41
	第四十三条	不适用	
第三节 供应商与客户	第四十四条	供应链管理 产品质量与安全 客户服务管理 信息安全与隐私保护	48-58 37
	第四十五条	供应链管理	56
	第四十六条	供应链管理	56
	第四十七条	产品质量与安全 客户服务管理	48-55
	第四十八条	信息安全与隐私保护	37
	第四十九条	员工雇佣与权益 员工福利与关怀 员工培训与发展 职业健康与安全	61-74
第五十条	员工雇佣与权益 员工福利与关怀 员工培训与发展 职业健康与安全	61-74	

第五章 可持续发展相关治理信息披露			
第一节 可持续发展相关治理机制	第五十一条	ESG管理体系 利益相关方沟通	19 21
	第五十二条	重要性议题管理	22
	第五十三条	利益相关方沟通	21
第二节 商业行为	第五十四条	商业道德	34
	第五十五条	商业道德	34
	第五十六条	商业道德	34

气候相关财务信息披露工作组 (TCFD)

披露维度		建议的披露	披露章节
指标和目标	披露组织关于气候相关风险和机遇的治理。	a) 描述董事会对与气候相关风险和机遇的监督。	应对气候变化治理
		b) 描述管理层在评估和管理与气候相关风险和机遇方面所起的作用。	应对气候变化治理
战略	披露气候相关风险和机遇对组织业务、战略和财务规划的实际和潜在重大影响。	a) 描述组织在短期、中期和长期中识别的气候相关风险和机遇。	应对气候变化战略
		b) 描述与气候相关风险和机遇对组织经营、战略和财务规划的影响。	应对气候变化战略
		c) 在考虑到不同气候相关条件、包括 2°C或更低温度的情景下，描述组织战略的韧性。	应对气候变化战略
风险管理	披露组织如何识别、评估和管理气候相关风险。	a) 描述组织识别和评估气候相关风险的流程。	应对气候变化影响、风险和机遇管理
		b) 描述组织管理与气候相关风险的流程。	应对气候变化影响、风险和机遇管理
		c) 描述识别、评估和管理气候相关风险的流程是如何纳入组织全面风险管理当中。	应对气候变化影响、风险和机遇管理
指标和目标	披露用于评估和管理气候相关风险和机遇的重要指标和目标。	a) 披露组织根据其战略和风险管理流程，评估与气候相关风险和机遇所使用的指标。	应对气候变化指标与目标
		b) 披露直接排放(范围 1)、间接排放(范围 2)、其他间接排放(范围 3) (如需)的温室气体(GHG)排放及相关风险。	应对气候变化指标与目标
		c) 描述组织用来管理与气候相关风险和机遇所使用的目标，和绩效与目标的对照情况。	应对气候变化指标与目标

联合国全球契约 (UNGC) 十项基本原则

维度	十项原则	披露章节
人权	原则一：企业应支持并尊重国际公认的各项人权	员工雇佣与权益
	原则二：确保自身不参与任何漠视与践踏人权的行	员工雇佣与权益
劳工	原则三：维护结社自由，有效承认劳资集体谈判的权利	员工福利与关怀
	原则四：消除一切形式的强迫劳动和强制劳动	员工雇佣与权益
	原则五：有效废除童工	员工雇佣与权益
	原则六：消除就业和职业方面的歧视	员工雇佣与权益
环境	原则七：对环境挑战采取预防性措施	环境合规管理
	原则八：主动承担更多环境责任	应对气候变化生态系统和生物多样性保护
	原则九：鼓励开发与推广环境友好型技术	资源利用创新驱动
反腐败	原则十：反对一切形式的腐败，包括敲诈勒索和贿赂	商业道德

公司名称与简称对照表

附属公司全称	本报告中简称
泰胜风能技术(上海)有限公司	泰胜上海基地
南通泰胜蓝岛海洋工程有限公司	泰胜蓝岛基地
扬州泰胜风能装备有限公司	泰胜扬州基地
包头泰胜风能装备有限公司	泰胜包头基地
新疆泰胜风能装备有限公司	泰胜哈密基地
木垒泰胜风能装备有限公司	泰胜木垒基地
阿勒泰泰胜新能源装备有限公司	泰胜吉木乃基地
若羌泰胜风能装备有限公司	泰胜若羌基地
昌吉州泰胜风能风电设备有限公司	泰胜昌吉基地
大庆泰胜风能装备有限公司	泰胜大庆基地
中汉能源(上海)有限公司	泰胜中汉
中汉能源(张家口)有限公司	泰胜中汉张北基地
蚌埠中汉能源发展有限公司	泰胜中汉安徽基地