

# 林清軒

Forest Cabin

Shanghai Forest Cabin Cosmetics Group Co., Ltd.

上海林清軒化妝品集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 2657



# 2025

環境、社會及管治報告

# 目錄

<b>2</b>	1	關於本報告
<b>3</b>	2	林清軒：循山茶花之跡，築永續之美
<b>4</b>	2.1	獎項及榮譽
<b>7</b>	2.2	ESG 架構與管理體系
<b>8</b>	2.3	利益相關方與重要議題評估
<b>12</b>	3	萬物循香：「從一朵花到一瓶油」的全產業鏈生態佈局
<b>12</b>	3.1	原料：溯源原生之美
<b>13</b>	3.2	科研：解碼山茶花物語
<b>14</b>	3.3	智造：綠色製造，點亮零碳之美
<b>14</b>	3.4	產品：呈於肌膚的摯禮
<b>15</b>	3.5	生態：滋養山林，生生與共
<b>15</b>	3.6	文旅：山水尋香，共鳴共生
<b>16</b>	4	綠色脈動：為地球減負的實踐
<b>17</b>	4.1	碳中和基礎設施
<b>18</b>	4.2	碳排放與能源管理
<b>20</b>	4.3	廢棄物管理
<b>20</b>	4.4	氣候變化及應對
<b>22</b>	4.5	循環經濟與包裝創新
<b>23</b>	5	仁心共濟：我們與社會共成長
<b>23</b>	5.1	產品安全
<b>25</b>	5.2	供應商及採購管理
<b>27</b>	5.3	安全生產
<b>28</b>	5.4	人才管理
<b>32</b>	5.5	社區貢獻
<b>37</b>	5.6	行業標準引領
<b>37</b>	5.7	可持續研發
<b>39</b>	6	穩健之道：透明與合規的基石
<b>39</b>	6.1	透明度與信息披露
<b>39</b>	6.2	風險管理與內部控制
<b>40</b>	6.3	信息及數據安全
<b>41</b>	6.4	廉政建設
<b>42</b>	7	附錄
<b>42</b>	7.1	聯合國可持續發展目標履責
<b>46</b>	7.2	企業認可概覽

# 1 關於本報告

本報告描述了林清軒集團在環境、社會、企業管治領域的發展情況、目標、策略和績效。本ESG報告的報告範圍乃根據本集團的營運控制而釐定。本報告內容涵蓋林清軒集團及其各子公司。本報告覆蓋的時間範圍涵蓋2025年全年，或往前後年度適度追溯延伸。為方便表述和閱讀，「林清軒集團」在本報告中用「林清軒」「我們」或「本集團」表示。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣單位均為人民幣元。

本報告參考香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編製而成。本報告中的關鍵績效指標參照其中提供的相關計算標準及方法編製，以重要性、量化性、平衡性和一致性為原則對本報告的內容進行界定和披露，並已避免可能會影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

## 2 林清軒：循山茶花之跡，築永續之美

林清軒品牌創立於2003年，專注於抗皺緊致護膚領域，致力於通過旗艦品牌「林清軒」提供基於天然山茶花成分的高端護膚方案。自2012年啟動山茶花護膚研究以來，我們首創「以油養膚」理念，並推出行業首款山茶花面部精華油，確立了品牌在高端護膚領域的獨特定位。自2014年首款山茶花精華油上市以來，林清軒持續以科研創新驅動品牌成長，深耕細胞級抗皺技術，不斷提升功效護膚的科技含量與產品體驗。根據灼識諮詢數據，自2014年以來，林清軒的山茶花精華油連續十二年位居中國面部精華油零售銷售榜首。

我們深知，企業的成功不僅取決於商業業績，更源於對社會與環境的長期責任。自成立以來，林清軒始終將可持續發展理念融入企業戰略與日常運營，積極推動公司治理、環境保護及社會責任的全面落實。我們堅信，企業的持續成長應與自然環境、社會福祉相互促進，形成良性循環。秉承「讓人類與地球的肌膚更美」的企業願景，林清軒以綠色產業鏈為核心，融合現代科技與天然植萃力量，致力於生產天然、安全、有效的護膚產品。在可持續發展實踐中，林清軒以中國特有的高山紅山茶花為核心原料，率先實現了從育苗、種植、採摘、萃取到產品生產的全產業鏈佈局。目前，我們已在浙江、江西等地合作超2.6萬畝紅山茶花種植基地，成為中國面部精華油市場中唯一實現核心成分全價值鏈整合的企業。這一佈局不僅強化了原料掌控力與技術壁壘，也確保了產品的穩定性與可追溯性。作為履行可持續發展承諾的重要舉措，林清軒建成了業內首批符合碳中和標準的科研生產基地，樹立了綠色製造與環保創新的行業標桿。同時，我們持續推動生態保護與社會公益，通過「為地球留下5,000萬棵山茶花樹」計劃，積極參與生態修復與生物多樣性保護，將中國高山紅山茶花打造為兼具生態與經濟價值的可持續資源。

面向未來，林清軒將繼續以綠色創新為核心驅動力，深化科研與可持續發展協同，持續拓展抗皺緊致護膚科技的邊界，以高品質產品與負責任的經營實踐，為消費者、社會與地球創造更持久的美與價值。

## 2 林清軒：循山茶花之跡，築永續之美

### 2.1 獎項及榮譽

近年來，林清軒在品牌建設、可持續發展、社會責任及產學研合作等方面持續獲得社會各界及專業機構認可，體現了我們在綠色理念踐行及社會價值創造方面的綜合實力。



在2025中國消費經濟論壇上獲評「消費市場行業影響力品牌」



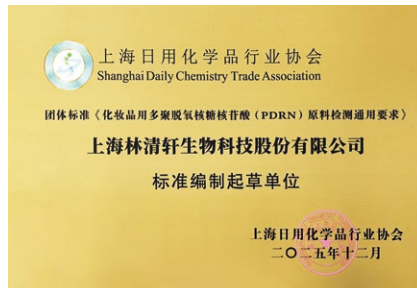
在2025中國化妝品藍玫瑰獎頒獎盛典上獲「2025年度影響力品牌」獎



在2025中國美業前沿發展峰會上獲評「日化影響力成就品牌」



獲評2025年度科學產品之功效性護膚品獎



獲PDRN原料檢測團標準編單位授牌



獲頒護膚精華油參編第一起草單位證書

## 2 林清軒：循山茶花之跡，築永續之美



《國貨化妝品企業如何走好  
高端品牌路線》案例入庫  
清華大學經濟管理學院



碳中和和科研智造基地  
獲碳中和認證



科研成果獲IFSCC  
(國際化妝品化學家學會聯盟)認可



獲評上海市高新技術企業



獲評上海市企業技術中心



依託與上海交大共建的  
聯合研究實驗室成立  
線粒體抗皺研究平臺



在2025全球美業趨勢創新大會上  
獲評健康長壽趨勢之星



山茶花精華油瓶裝設計獲  
2025繆斯設計獎銀獎



獲評2025年CCFA金百合時尚零售  
與時尚消費最佳實踐案例

## 2 林清軒：循山茶花之跡，築永續之美



獲選2025上海設計100+



獲選2025上海時尚100+



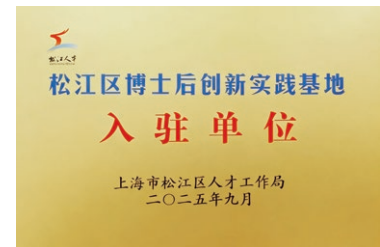
8款產品獲選2025「上海禮物」



成為上海財經大學商學院  
MBA實踐基地



成為上海理工大學  
產教融合實踐基地



入駐松江區博士後  
創新實踐基地



獲松江區科普基地認證



獲區級環境教育基地認證



獲敏感肌適用型美白化妝品  
功效團標參編單位授牌

## 2 林清軒：循山茶花之跡，築永續之美

### 2.2 ESG架構與管理體系

林清軒建立了科學、系統且規範的ESG治理架構與管理體系，以確保本集團在ESG方面的工作得到有序推進與有效落實。董事會作為本集團最高決策機構，對ESG事務負最終責任。董事會不僅負責制定集團的可持續發展戰略方向，確保各項業務遵循相關法律法規及監管要求，還審議並批准ESG管理政策和績效目標。董事會定期審閱ESG工作進展報告，監督相關目標的執行情況，確保集團的可持續發展承諾切實落地。

為保障ESG戰略的系統執行，林清軒設立了環境、健康與安全(EHS)部門，負責組織、建立並持續完善環境保護、安全與健康管理體系。EHS部門識別、評估並應對與ESG相關的主要風險與機遇，制定量化指標與改進計劃，並定期監測進展，向董事會提交報告。通過科學的管理與閉環機制，EHS部門推動集團在環境與社會績效上的持續優化與提升。同時，集團設立了執行管理團隊(EMT)，由總裁辦牽頭統籌協調ESG相關事務，確保各業務單元的政策執行與資源配置高效銜接。EHS部門作為專業職能機構，向EMT提供技術支持與執行保障。EMT則負責整體推進與跨部門協作，確保ESG戰略與集團整體業務發展保持一致。

在完善ESG治理體系的同時，林清軒高度重視董事會多元化建設。我們相信，多元化的董事會能夠帶來更全面的視角與更具韌性的決策力。董事會成員的選任綜合考慮性別、年齡、專業經驗、技能結構及行業背景等因素，以構建兼具包容性與專業深度的治理團隊，從而提升集團在ESG管理中的戰略引領能力與創新驅動力。

通過這一系統化的治理架構與管理機制，林清軒將ESG理念深度融入企業戰略與日常運營，不斷強化環境管理、社會責任與公司治理實踐。在實現業務穩健發展的同時，我們持續提升集團的可持續發展能力，為企業、社會與環境創造長期共享價值。

### 2.3 利益相關方與重要議題評估

#### 2.3.1 利益相關方及溝通

本集團始終相信，與利益相關方保持有效的溝通是本集團可持續發展的關鍵環節。我們相信，創立美好企業的底層邏輯就是與相關利益者共贏。因此，我們尊重並保護利益相關方的合法權利，致力於促進與各方的深入交流，以確保其合法權益得到保障。為此，本集團在與利益相關方的互動中，始終提供必要的條件和保障，確保溝通渠道的暢通和透明。

本集團的主要利益相關方包括顧客、員工、合作夥伴、所在城鎮、國家、地球環境及股東。我們通過多種方式與各利益相關方保持緊密聯繫，確保能夠及時了解他們對本集團可持續發展表現的反饋和期望。這種溝通不僅幫助我們識別關鍵問題，還使我們能夠根據相關方的意見和需求，靈活調整本集團的管理措施，確保在可持續發展道路上不斷優化並解決實際問題。

## 2 林清軒：循山茶花之跡，築永續之美

利益相關方	意見與期望	溝通方式
顧客	產品安全及質量 產品功效 消費體驗	市場調研 意見反饋渠道 社媒宣傳
員工	人才培養與發展 員工福利與權益 職業健康與安全 多元化與平等	制度發佈 管理層會議 內部線上溝通平台 員工培訓
合作夥伴	行業發展與共贏 合規管理 供應鏈管理	合作協議 交流互訪 行業峰會及論壇
所在城鎮	社區與公益 排放管理 稅收及就業貢獻	社區活動 公開信息披露 政府協作
國家	遵守法規 合規管理 技術與創新 產業發展	政策執行 政府溝通 定期審計 公開信息披露
地球環境	環保措施 節能減排 可持續發展	定期報告 可持續發展活動
股東	ESG治理 風險管理 企業運營與發展	股東大會 公開信息披露 路演

### 2.3.2 重要性議題

識別和評估ESG議題是我們可持續發展戰略的核心組成部分。我們深知，準確識別並優先處理那些對本集團長期成功和利益相關者產生深遠影響的議題，對於實現經濟、社會和環境三方面的平衡發展至關重要。因此，我們始終以系統化的方法進行議題識別和評估，以確保我們的決策能夠充分反映各方需求和預期。

在識別重要性議題時，我們結合了多個因素。首先，我們關注行業內的最佳實踐和國際標準，密切關注全球ESG相關政策、法規和行業趨勢，以確保能夠識別出具有前瞻性的議題。其次，我們通過與各類利益相關者的定期溝通，收集其對環境、社會和治理方面的關注點和反饋，確保所識別的議題能夠反映出他們的需求與期望。此外，我們還通過對集團戰略目標和運營數據的分析，評估各項ESG議題對本集團可持續發展的潛在影響，以確保議題的識別與集團發展方向相一致。一旦識別出相關的議題，我們會通過全面的評估過程來確定這些議題對集團和利益相關者的重要性。我們通過定量分析和定性判斷，評估各項議題可能對集團業務及聲譽帶來的風險和機會。同時，我們也高度重視利益相關者的反饋，通過深入了解其對不同ESG議題的關注和期望，幫助我們為這些議題設定合理的優先級，從而推動集團在戰略執行過程中關注最關鍵的領域。

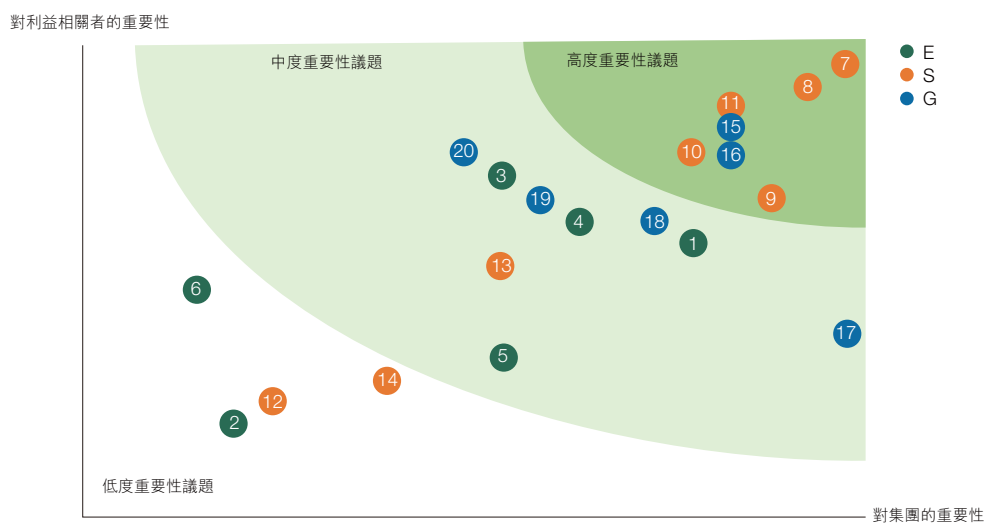
## 2 林清軒：循山茶花之跡，築永續之美

基於以上流程，本集團建立如下重要性矩陣，展示對利益相關方及本集團具有高重要性的範疇。

### 重要性議題

環境		社會		治理	
1	生物多樣性	7	產品安全與質量	15	企業管治
2	能源管理	8	產品創新與研發	16	合規運營
3	廢棄物管理	9	可持續產業鏈	17	反貪污及反洗錢
4	溫室氣體排放	10	員工福利與發展	18	知識產權管理
5	資源利用及管理	11	職工健康與安全	19	供應商管理
6	減緩氣候變化	12	社區投資	20	信息安全
		13	鄉村振興		
		14	公益慈善		

### 重要性矩陣



### 3 萬物循香：「從一朵花到一瓶油」的全產業鏈生態佈局

林清軒以高山紅山茶花為核心原料，致力於為消費者提供高品質、高功效的護膚產品。為確保原料純淨、品質穩定及產品競爭力，本集團堅持實施從原料培育、科研創新、生產製造到終端銷售的全產業鏈閉環發展模式。我們深知，精益求精的每一個環節不僅影響產品質量，更關係社會與環境的可持續未來。因此，林清軒以山茶花為核心，構建了涵蓋「種植－科研－製造－銷售－文旅」融合的全價值鏈體系，推動生態保護、產業升級與文化共生。通過「從一朵花到一瓶油」的全產業鏈生態佈局，林清軒不僅樹立了中國高端護膚品牌的可持續發展範式，也以綠色創新的方式，讓自然、科學與美共生。

#### 3.1 原料：溯源原生之美

林清軒始終以守護與傳承高山紅山茶花為己任，致力於保護優質種源。經過十餘年的實地調研，篩選了上萬種植物，我們最終選定高山紅山茶作為我們產品的主要原料。此後，我們更是啟動「尋找超級山茶花種子」項目，聚焦高活性、高穩定性品種的培育，持續提升原料品質。目前，我們已在浙江、江西等地合作超2.6萬畝生態種植基地，嚴格執行全程質量管理標準，確保原料的高純度與高一致性。



### 3 萬物循香：「從一朵花到一瓶油」的全產業鏈生態佈局

截至目前，我們的科研團隊已完成系列毒理學、穩定性與功效測試，2025年成功完成了浙江紅山茶(CAMELLIA CHEKIANGOLEOSA)籽油、球擬假絲酵母／浙江紅山茶(CAMELLIA CHEKIANGOLEOSA)籽油發酵產物、克魯弗酵母菌／浙江紅山茶(CAMELLIA CHEKIANGOLEOSA)花／葉發酵產物溶胞產物濾液共三款新原料的備案。這標誌著中國本土植物成分在化妝品領域的應用邁上新台階，也是國產護膚品原料的新突破。

原料是化妝品的「芯片」，自研原料就是品牌的護城河。這三款原料作為化妝品新原料進入備案，意味著圍繞中國高山紅山茶花家族，林清軒能夠打造獨有的，也更為豐富的原料庫、生產配方和產品工藝，從根源上構建差異化競爭優勢。

圍繞紅山茶花家族，我們不斷完善原料庫、優化配方與生產工藝，形成從源頭到產品的差異化競爭優勢。這一體系奠定了林清軒在高端護膚品行業的領先地位。

#### 3.2 科研：解碼山茶花物語

林清軒將科研創新視為品牌發展的核心驅動力之一。我們的研發服務以自主研發為主體，結合戰略合作，專注於山茶花成分及相關護膚技術的深度探索與應用，並緊密貼合消費者需求，持續對產品進行迭代。本集團的科研戰略覆蓋原料研究、配方開發和功效驗證的全鏈條，重點推進綠色製造與標準化科研建設。我們與中國科學院、江南大學等國內外科研機構建立了長期合作，攜手探索紅山茶花活性物質的護膚機理。截至2025年12月31日，我們擁有139名經驗豐富的研發人員，團隊成員涵蓋植物學、生物學、皮膚學及應用化學等多個領域，其中55%以上擁有碩士或更高學位，確保研發活動的專業性與前瞻性。通過超臨界萃取與分子生物發酵技術，我們成功解析了茶多酚、黃酮類、山茶皂苷等關鍵成分的活性機制，並開發出了「清軒萃」和「山茶超勝肽」等核心成分。



### 3 萬物循香：「從一朵花到一瓶油」的全產業鏈生態佈局

#### 3.3 智造：綠色製造，點亮零碳之美

林清軒以醫藥級標準和數字化智控為基礎，打造綠色智造體系。位於長三角G60科創走廊的林清軒碳中和科研智造基地，是這一體系的核心載體。基地全面對標GMP醫藥級標準，實現從成分提取到成品製造的全過程精準控制。我們踐行減少排放、抵消排放的零碳路徑，在能源端引入光伏發電、風力發電等綠色低碳技術，滿足工廠主要用電需求；在資源端通過污水淨化循環、廢棄物回收再利用，實現水資源與包裝材料的循環管理。這種綠色匠心與智能智造的融合模式，以科技力量推動中國高端護膚製造的可持續轉型。每一滴山茶花精華油，都是林清軒「讓人類與地球的肌膚更美」使命的具象化成果。

#### 3.4 產品：呈於肌膚的摯禮

我們始終相信，產品品質是品牌的核心表達。林清軒通過全產業鏈閉環管理，將自然與科技融合於每一款產品。依託高山紅山茶花、葉、籽提取物的核心功效和核心原料「清軒萃」，我們於2014年推出明星單品—山茶花精華油，自問世以來深受消費者青睞，目前已迭代至第五代產品。除核心產品外，我們還推出了山茶花抗皺肽微珠精華水、山茶花黑金時光肽抗皺煥亮精華霜、高倍隔離防曬霜等系列產品，構建了完善的抗皺緊致與修護產品矩陣。我們在全國佈局500餘家「有溫度的護膚空間」，建立起線下與線上的OMO融合模式，為消費者帶來更具互動性與情感聯結的品牌體驗。



### 3 萬物循香：「從一朵花到一瓶油」的全產業鏈生態佈局

#### 3.5 生態：滋養山林，生生與共

紅山茶花不僅是品牌的核心原料，更是生態系統的重要組成。林清軒始終將生物多樣性保護納入企業戰略，持續推進高山紅山茶花的生態種植與保護。通過科學選址與生態化種植模式，我們有效避免過度開發帶來的環境風險，並持續改善區域生態質量。林清軒發起「百年中國紅山茶花保護計劃」，立志「為地球留下5,000萬棵山茶花樹」，以此構建山林共生的綠色生態體系。這些山茶花不僅改善局部氣候、保持水土、增加碳匯，還為區域生物多樣性保護提供了持續動力。

#### 3.6 文旅：山水尋香，共鳴共生

林清軒以山茶花為核心，推動自然與文化的深度融合。通過打造山茶花生態旅遊基地、舉辦山茶花文化節等項目，我們將自然之美與文化價值傳遞給更廣泛的公眾。這些文旅項目不僅促進了地方經濟發展，也讓消費者在沉浸式體驗中感受品牌精神，實現人與自然、文化與產業的和諧共生。

## 4 綠色脈動：為地球減負的實踐

林清軒始終致力於解決環境問題，積極應對全球環境挑戰，減少企業運營對生態環境的影響。作為國貨高端護膚品牌的引領者，林清軒深刻認識到可持續發展是企業長期價值創造的根基。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《大氣污染防治法》《水污染防治法》《固體廢物污染環境防治法》及《環境噪聲污染防治法》等相關法律法規，確保在各項生產和運營活動中符合國家的環境保護要求。同時，我們積極尋求節約資源和減少溫室氣體排放的途徑，致力於減少廢物排放和提高資源利用效率，以降低企業的環境足跡。

除企業自身的綠色轉型外，林清軒還積極參與政策倡導與區域可持續發展建設。2022年，創始人孫來春先生當選松江區第六屆人大代表，提出「積極貫徹國家雙碳戰略，將松江打造為碳達峰、碳中和先行示範區」的建議。2023年，他進一步建言「在長三角G60科創走廊建設碳排放交易平台，贏得綠色發展創新主動權」，充分體現了林清軒在推動國家綠色低碳轉型中的前瞻思考與社會擔當。

通過持續的投入與行動，林清軒不斷完善綠色管理體系，從源頭到終端構建可持續價值鏈，為社會與環境的永續共榮貢獻力量。

## 4 綠色脈動：為地球減負的實踐

### 4.1 碳中和基礎設施

2024年10月，我們的碳中和科研智造基地正式建成投產，成為上海首家按照碳中和標準建設的化妝品工廠。這一基地的落成，標誌著林清軒在綠色製造與智能化管理領域邁出了具有里程碑意義的一步。我們的碳中和科研智造基地全面貫徹數字化、綠色化與科研一體化發展理念，嚴格落實全鏈減碳路徑。基地通過光伏地磚、太陽能光伏幕牆、風光互補路燈、光伏車棚、風力發電等多項綠色低碳技術，從能源源頭實現節能降碳。配合低碳智慧能源網絡系統的優化調度，我們進一步提升能源利用率並減少碳排放。同時，我們在浙江、江西等地建立超2.6萬畝紅山茶花種植基地，通過植樹造林、生態修復等舉措實現碳匯抵消。

為響應國家「雙碳」發展戰略，我們在基地建設中全面導入碳中和理念，打造了集智能化、多能互補、零碳運行於一體的綜合智慧能源系統。該系統將光伏發電、風力發電等多種可再生能源與工廠能源監測系統深度融合，結合大數據、雲計算、人工智能，構建了「多能合一，三網互聯」的低碳智慧能源網絡系統。這一系統的實現不僅為工廠提供高效的能源管理，還助力工廠實現二氧化碳「零排放」，為打造數字化、綠色化、高科技的現代化美妝科研基地奠定基礎。



在運營管理方面，林清軒積極推行循環經濟理念。基地內工業污水經淨化處理後循環使用，用於實驗室清洗與景觀養殖，實現「水資源零浪費」；園區設有太陽能傘和光伏車棚，提供清潔電能的便捷充電服務；傳統柴油叉車被鋰電叉車與AGV智能機器人取代，周轉箱與快遞包裝實現循環再用，產品包材與空瓶亦進入回收體系，顯著減少了廢棄物排放。

在生產全過程中，林清軒嚴格遵循國家環保法規，實施化學品減量化與替代計劃，優化原料採購與產品處置的全生命週期管理。通過推行綠色工藝、提高化學品使用效率及強化廢棄物回收利用，公司實現了經濟效益與環境效益的雙贏，構建起綠色生產的核心競爭力。

林清軒碳中和科研智造基地的建成，不僅為企業自身樹立了可持續發展的新標桿，也為上海綠色製造樹立了示範樣本。自投運以來，基地受到政府部門、行業機構及社會各界的廣泛關注，吸引了來自上海及外省市的多批代表團前來參觀與學習。目前，該基地已被松江區教育局認定為「中小學生校外科學實踐基地」，並被松江區科學技術委員會與科學技術協會共同評定為「松江區科普基地」，被松江區生態環境局評定為「區級環境教育基地」，成為區域綠色創新與科普教育的重要載體。

## 4 綠色脈動：為地球減負的實踐

為彰顯我們對可持續發展的承諾，林清軒在2025年12月取得「碳中和證書」。這一證書證明我們在監測和減少溫室氣體排放方面的努力，並根據PAS2060：2014碳中和實施標準，成功實現碳中和，獲得國際碳中和認證。



林清軒碳中和科研智造基地



碳中和證書

### 4.2 碳排放與能源管理

我們監控以下指標，以監督及管理可能影響我們業務、策略及財務表現的環境保護事宜。我們消耗的主要資源為汽油、柴油、天然氣、電力等能源消耗及水資源消耗。表A和B說明我們2025年度不同資源的使用情況及各項資源的消耗密度。

表A：2025年的資源使用

資源使用	關鍵績效指標	能源類型	單位	2025年
能源	汽油	直接	升	5,255.3
	柴油	直接	升	419.3
	天然氣	直接	立方米	352,565.0
	電力	間接	千瓦時	3,833,855.0
水	用水		噸	79,824.0

## 4 綠色脈動：為地球減負的實踐

表B：2025年的資源消耗密度

資源使用	關鍵績效指標	單位	2025年
能源	汽油	升／人民幣億元	214.5
	柴油	升／人民幣億元	17.1
	天然氣	立方米／人民幣億元	14,390.4
	電力	千瓦時／人民幣億元	156,483.9
水	用水	噸／人民幣億元	3,258.1

我們產生的氣體排放主要由車輛及外購電力引起。我們於2025年產生的排放總量在表C列示。

表C：2025年廢氣及溫室氣體排放總量及密度

排放類別	關鍵績效指標	單位	2025年
廢氣排放	氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	101.4
	硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	0.4
	顆粒物(PM)	千克	4.5
	廢氣排放總量	千克	106.3
	廢氣排放密度	千克／人民幣億元	4.3
溫室氣體排放	直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	14.0
	間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	3,246.3
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,260.3
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／人民幣億元	133.1

基於我們的過往環境績效、預期業務增長、已實施的節能措施以及未來規劃，我們已制定目標，以支持國家到2030年實現碳達峰及到2060年實現碳中和的工作以及《巴黎協定》等國際標準。我們的目標設定框架符合該等國家及國際標準，且我們已就該等目標制定相應時間表。

我們已制定溫室氣體減排目標，重點關注範圍1及範圍2溫室氣體排放密度以及資源消耗密度。以2025年為基準年，我們的目標是到2030年將溫室氣體排放密度(範圍1及範圍2)降低8%，能源消耗密度降低14%。

為實現該等目標，我們已採取並將繼續實施一系列措施，包括但不限於採用更節能的設備、安裝光伏發電系統、太陽能車棚、風力發電裝置、風能－太陽能混合動力路燈、BIPV光伏幕牆、光伏瓦、充電站、智慧綜合管理平台以及光纖照明設備。我們亦鼓勵員工在工作場所採取節能行為。我們已建立全方位能源管理平台，以監控及優化設施內的能源消耗。

## 4 綠色脈動：為地球減負的實踐

在報告期間，本集團在獲取適用水源方面未遇到任何問題。本集團承諾持續提升水資源利用效率，以2025年為基準年份，五年內將運營環節的耗水密度降低5%。我們將借鑒碳中和基地「工業污水淨化後循環使用及廢水養魚系統」等節水實踐經驗，在全集團推廣節水技術與措施，加強各運營環節的用水監控與數據分析，定期評估節水成效，確保目標穩步達成。

我們收集純水(包括一級水及二級水)生產過程中所產生的廢水，用於衛生間及一般地板清潔。此外，在新生產設施，我們實施了廢水養魚技術。通過生產設施的純水系統收集濃水(反滲透濃水)，我們成功將原本只能排放處置的廢水轉換成適合魚類養殖的用水。隨後，我們將水導入生產設施的水箱並進行循環過濾，進一步提升水質。此方法彰顯我們對保護環境及可持續發展的承諾。此外，我們已推行多項節水舉措，包括對打包區域的洗瓶機加裝循環過濾系統，以循環使用清潔用水，從而提高一級純水的使用效率及節約用水。我們亦將淨化車間內洗手池的常規水龍頭替換為感應式水龍頭，以盡量減少水資源浪費。此外，我們已對乳化罐採用原位清理循環清洗法，以提高清潔用水的再用率。

### 4.3 廢棄物管理

我們的廢棄物主要涉及無害廢棄物，包括紙類包裝材料、塑料及金屬。我們於2025年產生的廢棄物排放總量在表D列示。

表D：2025年固體廢棄物排放量

固體廢棄物類型	單位	2025年
無害固體廢棄物	噸	35.5
有害固體廢棄物	噸	2.1
廢棄物排放總量	噸	37.6
廢棄物排放密度	噸/人民幣億元	1.5

本集團致力於推動綠色低碳運營，已設定明確的廢棄物減量目標：以2025年為基準年份，五年內將無害廢棄物產生強度降低5%。同時，集團將持續優化有害廢棄物全流程管理，通過工藝改進與源頭減量，切實降低有害廢棄物的產生強度。依託上海碳中和科研智造基地的循環實踐經驗，我們將持續推廣廢棄物分類與減量措施，定期審視目標進展，推動資源高效利用。

為減少環境影響，我們推行化學品減量化措施，採用替代工藝，推動循環利用，並規範廢棄物回收，以實現經濟效益與環境效益的平衡。儲存環節根據化學品特性規劃專屬區域，配備適配的防護與應急設施，並在使用階段明確規範與準則，將操作風險納入標準化管控，保障人員安全和生產秩序。我們為員工提供化學品安全防護知識培訓，確保高風險崗位的員工持證上崗，並定期進行安全審計和設備維護，確保通風、防爆、防護裝備符合標準，以實現「零事故」的工作安全目標。

## 4 綠色脈動：為地球減負的實踐

### 4.4 氣候變化及應對

我們高度關注氣候變化問題及其對未來業務的潛在影響。隨著全球氣候變化加劇，極端天氣、氣溫變化和自然資源的波動可能對本集團的生產、供應鏈和市場造成影響。此外，氣候變化帶來的物理風險以及轉型風險也可能對我們的業務運營產生重大影響。我們正在積極識別並評估這些風險，並建立相應的風險應對措施，確保能夠有效應對這些挑戰。

風險類型	氣候風險事件	風險等級	潛在影響	應對措施
物理風險	極端天氣事件，如颱風、 高溫、暴雨等	高	可能影響山茶原料供應 鏈，導致生產、供應 中斷	加強供應鏈管理；提前準備 應對極端天氣的應急預案
轉型風險	政策合規要求變化	中	新的環保法規可能增加運 營成本，影響盈利性	密切關注環保政策動向，確 保生產符合最新法規；加 強與政府部門、行業協會 合作，參與政策制定過程
	技術轉型	中	可能需要更新低碳技術、 升級設備等，增加企業 投資	加強企業環保投入，提高綠 色生產水平；在產品包裝 等方面採用更為環保的技 術和材料
	市場風險	低	消費者日益關注環保產 品，需要快速響應市場 變化	密切關注市場趨勢，及時跟 蹤消費者偏好變化；推動 產品可持續性改進
	聲譽風險	低	未能及時跟進環保趨勢可 能導致品牌形象受損， 影響忠誠度	加強品牌宣傳，展示集團在 環保領域的努力和成就； 定期發佈ESG報告，提升 品牌社會責任感

### 4.5 循環經濟與包裝創新

我們產品所用的主要包裝材料包括紙張、塑料、玻璃及金屬。2025年，公司用於產品包裝的包裝材料總量為9,847.6噸，消耗密度為401.9噸／人民幣億元。

我們致力於在整個營運中減少廢物及推行可持續發展實踐。我們積極推動循環使用生產周轉箱、配送紙箱及其他可再用包裝材料。在產品設計方面，我們使用環保材料，諸如用防水再生紙製成的可再用禮品袋。為進一步減少對環境的影響，我們推行實驗樣本、玻璃試劑瓶及其他材料的回收再用，以盡量減少廢物。我們通過「空瓶回收」計劃鼓勵消費者參與可持續發展行動，將用過的包裝退回作負責任處理或再用。此外，我們通過集中制作及分發門店海報，優化宣傳材料，確保每月統一發貨，以盡量減少浪費。為進一步減少用紙，我們正推廣電子海報作為更可持續的替代方案。

## 5 仁心共濟：我們與社會共成長

社會責任是我們增長策略的核心要素，它不僅提升了我們擁抱多元化的能力，還促進了公共利益的實現。通過承擔社會責任，我們致力於為利益相關者創造長期、可持續的價值。

### 5.1 產品安全

#### 5.1.1 質量鑒定及管理

本集團已建立ISO 9001:2015質量管理體系、ISO 22716:2007化妝品良好操作規範(GMP)及化妝品良好生產規範GMPC (US)。我們建立並執行《半成品檢驗管理規定》、《成品檢驗管理規定》、《微生物檢驗管理規定》、《半成品內控標準》、《成品檢驗標準》，符合強制性國家標準和技術規範；明確與檢驗相關的職責分工、程序、記錄和報告要求等。這些標準和規定構成了覆蓋產品全生命周期的系統化管理模式，確保了產品的安全性和質量可控。為了進一步保障產品安全與質量，本集團在全生命周期內構建了全面的質量控制措施，涵蓋了產品設計與開發、原料採購、生產過程控制、檢驗與測試、追溯與召回、員工培訓及持續改進六大核心環節：

涉及環節	質量鑒定及管理的具體措施
產品設計開發	本集團不使用禁用原料、未經註冊或備案的新原料；不使用超出使用範圍、限制條件使用的限用原料；使用的原料在使用前均會執行原料使用審批手續，經科研中心確認符合法律法規、強制性國家標準、技術規範的要求後，出具《原料使用審批表》。內包材使用符合法律法規、強制性國家標準、技術規範的要求。
原物料採購	本集團建立並執行《原料採購及供應商管理控制程序》、《包材採購及供應商管理控制程序》，對物料的審查進行有效控制。
生產過程控制	建立並執行《生產過程控制程序》，按照生產工藝規程和崗位操作規程規定的技術參數和關鍵控制要求進行操作；生產記錄反映出整個生產過程的技術參數和關鍵點控制狀況，包括生產指令、領料、稱量、配製、灌裝、包裝過程等內容。
檢驗	建立並執行《原料檢驗管理規定》《原料內控標準》《包材檢驗管理規定》《產品規格書》《微生物檢驗管理規定》等制度，對到貨原物料進行檢驗，驗收原料與採購合同，保證送貨票證一致，達到質量要求，並收集核對供應商的合格出廠證明文件。

涉及環節	質量鑒定及管理的具體措施
追溯與召回	建立並執行《批號管理規定》、《標識和可追溯性控制程序》、《產品召回控制程序》，根據批次管理實現原物料、產品全程可追溯。制定應急預案對問題產品召回，並進行根源分析。
員工培訓與持續改進	建立並執行《培訓控制程序》制定從業人員入職培訓和年度培訓計劃；根據生產的化妝品品種、數量和生產許可項目合理設置法律知識、專業知識以及操作技能等內容；通過內部審核、管理評審及顧客質量反饋識別改進機會，跟進質量目標達成情況，達到持續改進目的。

### 5.1.2 危險及有害化學品的管理

我們嚴格遵守中國的環境保護法律法規，秉持綠色可持續理念，系統推進危險及有害化學品的全流程管理。我們優先選用環境風險低、可替代性強的原料，並在化妝品生產、使用及廢棄等各環節實施精細化管控，不斷提升化學品利用效率，降低環境與安全風險。為確保供應鏈安全與合規，我們建立了覆蓋「採購—運輸—儲存—使用—處置」全鏈條的危險化學品監督體系。集團嚴格審核供應商的生產資質與安全管理水平，要求其切實履行環境與安全責任；同時，對物流合作夥伴的運輸資質、防護措施及應急響應能力實施定期評估與現場檢查，要求其定期提交安全管理報告，確保供應鏈安全、透明、可追溯。

在內部管理層面，林清軒建立了化學品全生命周期風險評估機制，並為所有化學品配備物質安全數據表(MSDS)，嚴格執行《職業安全與健康條例》《危險化學品安全管理條例》及GHS全球化學品統一分類與標籤制度等國內外標準，確保員工、承包商及訪客在接觸危險化學品時的健康與安全。

在化學品採購與存儲方面，我們從源頭強化安全管理。採購前，我們對化學品的合法合規性進行嚴格審核；在倉儲階段，根據化學品性質劃分專用存放區域，配備防洩漏、防爆及通風等防護設施，並制定詳盡的操作指引和應急預案。我們還定期組織員工開展安全培訓與應急演練，提升風險防控和應對能力。

## 5 仁心共濟：我們與社會共成長

在化妝品生產環節，我們嚴格遵守《化妝品監督管理條例》及相關技術規範，對危險及有害化學品的應用實行全流程控制。在研發階段，我們對配方進行嚴格的安全性驗證；在生產階段，通過科學設計工藝與精準控制用量，確保產品符合安全標準並滿足消費者需求。同時，我們嚴格落實國家關於危險化學品標籤和包裝的法規要求，在包裝上清晰標註安全警示信息與成分說明，保障消費者的知情權，幫助其安全、正確地使用產品。

通過這一系統化、科學化的化學品安全管理框架，林清軒從供應鏈源頭到生產全過程均實現了風險可控與責任閉環，最大限度保障員工安全與環境健康，確保企業穩健運營與社會責任的長期履行。

### 5.1.3 產品回收

我們建立並執行《產品召回控制程序》，內容包括產品名稱、淨含量、使用期限、召回數量、實際召回數量、召回原因、召回時間、處理結果、向監管部門報告情況等。我們並沒有任何產品因安全與健康理由而須召回，亦無接獲任何與產品及服務相關的重大投訴。

### 5.1.4 客戶投訴管理

本集團質量部依據《產品投訴處理管理規定》，對收到的顧客投訴信息及樣品進行登記，同時進行初步判定和調查分析，必要時與研究中心研發團隊共同進行原因分析，制定整改措施，並落實整改。在產品開發階段和生產過程中避免類似問題，確保產品質量安全。

## 5.2 供應商及採購管理

林清軒深知，負責任的供應鏈管理是實現可持續發展目標的關鍵組成部分。我們始終堅持公平、透明、合規與可持續的原則，構建了系統化的供應商管理與採購管控體系。我們綜合考慮供應商的環境影響、社會責任和合規性，並確保所有供應商符合我們的標準要求。

在環境管理方面，我們優先選擇踐行綠色生產、積極實施節能減排措施的供應商，確保其在原料獲取、生產及運輸過程中有效降低對自然資源與生態環境的影響。在社會責任方面，我們僅與遵循公平勞動標準、保障員工安全與福利的合作夥伴建立長期合作關係。在合規經營方面，所有供應商必須遵守國家及國際法律法規，特別是在環境保護、職業健康安全及勞工權益等領域。

## 5 仁心共濟：我們與社會共成長

為確保採購流程的公開性與可追溯性，我們實行公開招標與綜合評估制度，保證公平競爭，並通過統一的評分體系篩選合作方。集團定期對供應商進行績效審查，涵蓋產品質量、交付及時性、環境管理及社會責任等指標；對未達標的供應商，及時啟動整改或終止合作機制。同時，依託數字化供應鏈管理系統，我們實現採購全過程的透明化與可追溯化，確保風險可控、信息流暢。

在合作過程中，我們強調綠色供應鏈共建。通過優先選用環保材料、推廣可持續生產工藝，並為供應商提供技術指導與培訓，幫助其提升環境與社會責任管理水平。我們還聯合供應商參與公益項目，共同推動社會與環境效益的提升。

我們的供應鏈體系覆蓋原材料採購、生產、質量檢驗與交付全流程。為確保核心原料—高山紅山茶花的穩定供應與品質可靠，我們與多地種植基地建立長期合作關係，並提供技術支持與種植指導。在上海設有兩大生產基地，具備大規模製造能力，可快速響應市場需求並實現規模效益。通過嚴格的供應商篩選、預評估及質量檢測機制，我們確保所有採購物料符合國家及行業標準，維護供應鏈的穩定性與化學品使用安全。

根據本節所述供應商選擇及供應商管理標準，截至2025年12月31日，本公司共有263家供應商，本公司按地區劃分的供應商數量概述如下表所示：

地區	供應商數量
華北地區	5
華東地區	219
華南地區	31
華中地區	2
西北地區	4
西南地區	2
<b>總計</b>	<b>263</b>

## 5 仁心共濟：我們與社會共成長

### 5.3 安全生產

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，始終堅持以員工健康與安全為首要任務。為了有效預防職業性危害，本集團建立了完善的員工安全培訓管理系統，並通過三級安全教育培訓體系，確保全體員工具備必要的安全知識與操作能力。在我們的三級安全教育培訓體系中，公司級培訓主要面向新入職員工、轉崗員工以及晉升至管理崗位的員工，內容涵蓋集團概況、安全環保管理及職業健康防護等；車間級培訓針對新入職和轉崗至車間的員工，重點講解車間規章制度、生產工藝、操作規範、質量控制及應急處理流程；班組級培訓則注重崗位操作細節和安全文化建設，確保安全措施在日常工作中得到切實落實。

為確保培訓效果，本集團實施理論與實操相結合的考核機制，從操作規範性、準確性、安全性等方面進行評估，並將學習態度、工作積極性及安全意識納入綜合考核標準，確保員工達到集團安全管理要求。

為了落實安全生產責任制，本集團制定了一系列規範和制度，包括建立環境健康安全委員會，負責指導、監督各部門安全管理工作的執行情況，並對不符合要求的行為進行糾正和問責。我們堅持「誰主管、誰負責，誰在崗、誰負責」的原則，全面推行「一崗雙責」制度，確保管理人員在履行業務職責的同時承擔相應的安全生產責任。

針對特種設備管理，本集團制定了特種設備事故應急預案，並設立了應急指揮中心和應急救援小組，明確應急響應流程，最大限度降低潛在事故損失。本集團每年定期舉行兩次消防安全疏散演習和滅火實操演練，確保員工在緊急情況下能夠迅速應對。

於2023年至2025年的三年期間，並無因工亡故事件。2025年，因工傷造成的工作損失總天數為513天。通過系統的培訓管理與嚴格的安全責任落實，我們持續強化安全文化建設，致力於為全體員工營造健康、安全的工作環境，並以高標準安全管理保障企業穩健運營。

### 5.4 人才管理

#### 5.4.1 用工原則

我們堅持以人為本的管理理念，持續優化人才發展戰略，致力於提供包容與合作的工作環境，以促進高效團隊合作，提升整體績效，並確保本集團能夠更好地滿足消費者需求。在員工福祉方面，我們通過提供具競爭力的薪酬、全面的健康福利以及職業發展機會，優先考慮員工的需求。同時，我們的計劃旨在支持員工實現工作與生活的平衡，關注心理健康和職業發展，為員工提供實現個人及職業成功所需的資源。

林清軒重視職場性別平等，致力於提供具有競爭力的薪酬和良好的福利待遇，並通過培訓與發展機會幫助員工成長。憑藉員工的敬業度、良好的僱主品牌、有效的領導力和高績效文化，我們榮獲了「2025年人力資源管理傑出獎—最愛人才僱主」稱號，彰顯了我們在員工關懷和企業文化方面的成就。

本集團嚴格遵守各項勞動法律法規，並完善本集團規章制度，確保每年無任何僱傭童工或強迫勞動事件發生。我們的勞動合同嚴格遵循平等自願的僱傭原則。為了保障員工的合法權益和民主權利，本集團設立了工會，代表職工維護職工的合法權益和民主權利，負責員工手冊的修訂、涉及員工利益的相關規章制度的修改等。同時，集團的審計監察中心設有舉報郵箱，員工可以通過該郵箱提出問題和意見。

## 5 仁心共濟：我們與社會共成長

### 5.4.2 員工僱傭現狀

截至2025年12月31日，我們共有2,840名員工，其中全職員工2,762人，兼職員工78人。按性別劃分，男性員工佔比17.4%，女性佔比82.6%；按年齡劃分，30歲及以下員工佔比33.1%，30歲至50歲員工佔比65.7%，50歲以上佔1.1%。

報告期內，本公司員工構成數量如下表所示：

指標		單位	2025年
員工總數		人	2,840
按性別劃分	男	人	493
	女	人	2,347
按學歷劃分	博士及以上	人	12
	碩士	人	120
	大學本科	人	560
	大專	人	811
	高中及以下	人	1,337
按僱傭類型劃分	全職僱員	人	2,762
	兼職僱員	人	78
按年齡劃分	30歲以下	人	941
	30-50歲	人	1,867
	50歲以上	人	32
按地區劃分	上海總部	人	1,182
	其他	人	1,658

報告期內，本集團員工流失比率如下表所示：

指標		2025年
員工流失率		32.8%
按性別劃分	男	29.0%
	女	33.6%
按年齡劃分	30歲以下	42.6%
	30-50歲	26.8%
	50歲以上	13.5%
按工作地區劃分	上海總部	31.2%
	其他	33.9%

### 5.4.3 績效管理與晉升

本集團採用年度目標考核機制，鼓勵各崗位達成工作目標，在促進企業發展的同時，提高個人能力；針對各級管理者，考核指標中均設有人才梯隊培養的考核要求，並配有各類培訓課程，輔助人員培養，以此促進員工能力成長。

本集團堅持「誰創造誰收益」的原則，確保付出與收益成正比。本集團堅持全面薪酬體系，涵蓋基本工資、績效工資、獲取分享獎金、股權激勵等多方式多層次的分配機制，並通過職級晉升、學習提升以及榮譽福利等方式激勵員工，不斷提升員工滿意度。

### 5.4.4 員工培訓

本集團始終堅持優化人才發展戰略，致力於通過全面系統的培訓體系培養和提升員工能力，推動企業長期發展。為此，本集團設立了學習發展部(清軒大學)和銷售培訓部(商學院)，專門負責本集團人才培訓與培養體系的建設，涵蓋管理人員培訓、銷售人員培養等多方面內容。

2025年，我們組織的員工培訓和緊急事故應急預案總時長為7,443小時，培訓主題廣泛涉及領袖素質、AI知識、系統應用、產品知識、營銷能力、安全生產、消防演習等。

本集團採取多種措施進行人才培養，採取了一系列措施確保公司核心競爭力的持續提升。我們推出了「雙百戰略」，即「百位內部優秀人才」和「百位名校管培生」計劃，旨在通過快速提拔、賦予更大職責以及戰略項目的參與，培養一批具有潛力的內部領導者，同時通過輪崗培養機制，讓管培生全面熟悉公司各崗位，定向培養為未來的骨幹力量。在此基礎上，集團將人才梯隊培養納入年度考核要求，並將管理者的年終獎金與其人才培養成績掛鉤，激勵他們更加積極地推動人才成長。我們為各級管理者明確了能力要求，並根據崗位劃分不同的序列，制定了任職資格標準。特別針對儲備人才，我們進行了任職資格測評，幫助識別個人的能力短板，並根據測評結果設計配套的培訓課程，為每位儲備人才指派帶教責任人，確保他們能夠迅速彌補短板，達到崗位要求，進而為公司的可持續發展提供強有力的人才支持。

此外，本集團在各團隊中廣泛推行師徒制，特別是在重點崗位上，指定資深員工進行帶教，幫助新員工更快融入本集團並提升工作技能。本集團也會根據實際需要引進外部培訓機構，針對不同層次的員工定制專門的培訓課程，提升員工的專業能力和管理能力。

## 5 仁心共濟：我們與社會共成長

新員工入職培訓方面，本集團採用線上+線下的方式進行多維度的培訓，內容包括企業文化、入職應知應會等，確保新員工能夠快速融入本集團，儘快適應工作環境。每位新入職員工都會指定至少一位導師，幫助其在工作中不斷提升能力。

針對管理層的培養，我們開展領袖素質培訓、目標管理培訓等系列管理能力培訓，旨在提升各級管理者的領導力和管理水平。同時，我們還通過內部和外部培訓相結合的方式，為員工提供產品知識、銷售能力、談判能力、電商知識、直播知識等多方面的專業能力培訓，確保員工在各個崗位上都能持續提升。

本集團還特別關注年輕人才的發展。在招聘方面，我們大量招聘應屆畢業生，並制定管培生輪崗培養機制，幫助他們快速熟悉本集團各崗位，提升全面的工作能力。在幹部任用方面，本集團大膽聘用年輕幹部擔任管理崗位，並對優秀人才給予及時激勵和快速提拔，為年輕幹部提供更多鍛煉機會，促進他們的快速成長。

最終，本集團始終為員工提供有競爭力的薪酬待遇，並通過企業文化、願景管理、目標管理、運營管理及專業技術等多維度賦能，不斷完善多樣化的學習平台與資源，致力於培養綜合型人才，全面支持員工的成長與職業發展。通過這些舉措，我們確保人才培養與本集團發展戰略高度契合，進一步推動本集團在激烈的市場競爭中穩步前行。

報告期內，全體員工均已接受培訓，不同組別員工所參加培訓人次的百分比如下表所示：

培訓人次百分比		2025年
按性別劃分	男	12.8%
	女	87.2%
按職位劃分	高級管理層	0.1%
	中級管理層	4.3%
	普通員工	95.6%

每培訓人次的平均培訓時數(小時)		2025年
按性別劃分	男	15.5
	女	10.8
按職位劃分	高級管理層	16.0
	中級管理層	19.0
	普通員工	11.1

### 5.5 社區貢獻

#### 5.5.1 鄉村振興與產業融合

林清軒深信，美的產業應根植於沃土，回饋於鄉野。我們借助長三角G60科創走廊的創新動能，於2022年正式啟動「科創興農公益計劃」，將可持續發展的理念播種於廣袤農村。自2022年起，我們已向福建省永安市捐贈2,200株山茶花。不僅為當地構築起一道吸收二氧化碳、改善空氣質量的綠色屏障，更通過持續的花、葉、果回購，為農業家庭創造了穩定的就業與收入來源，探索出一條生態保護與經濟發展協同並進的振興之路。

林清軒於港交所上市當天，向浙江省磐安縣慈善總會捐款30萬元，專項支持磐安縣仁川鎮的環境保護與鄉村振興。依託與仁川鎮的深度合作，林清軒既拓寬了高山紅山茶花產業應用路徑，也為當地農民開闢了致富新路，帶動了仁川鎮農文旅產業融合發展，成為企業助力鄉村振興的範本。

展望未來，林清軒的鄉村振興戰略將更為系統與深入。我們將進一步強化與上游生產商的產業協作，通過「無償提供種苗+保價回購原料」的創新模式，激勵更多農戶投身於紅山茶花的種植與管護。同時，我們積極實踐一二三產業融合的發展思路，不僅聚焦種植業（一產），還通過原料加工生產（二產）與服務、文旅（三產）的結合，全面提升產業價值。這一系列舉措，旨在持續為村民增收開闢新途徑，實現生態環境改善與鄉村產業繁榮的同頻共振，為中國的鄉村振興與農業現代化貢獻一個可複製的「林清軒樣本」。



## 5 仁心共濟：我們與社會共成長

### 5.5.1.1 山茶花生態種植基地合作

在林清軒「2025山茶果熟了秋季溯源之旅」中，林清軒創始人孫來春攜手來自全國各地的溯源嘉賓，來到浙江省磐安縣仁川鎮的紅山茶花基地，體驗從種植到採摘的產業鏈生態閉環。此次活動中，林清軒舉辦了首屆山茶花音樂節，吸引了大量遊客參與，進一步促進了磐安文旅產業的發展。通過與當地政府和社區的深度合作，林清軒推動了紅山茶花產業的融合與發展，為當地農民開闢了新的致富路徑。溯源之旅吸引了知名媒體、明星達人和文旅專家，嘉賓們通過現場參與與現場直播，增強了對高山紅山茶花的認知，並推動了農文旅產業的融合發展，成為了企業助力鄉村振興的典範。



### 5.5.1.2 打造千年茶花王守護站

2025年3月，林清軒與溱湖文旅集團在江蘇省泰州市姜堰區溱潼古鎮舉行戰略合作簽約儀式，共同成立了「千年茶花王守護站」，致力於研究與保護中國特有的山茶花資源，並將這一資源與現代科技、文化產業相結合，推動文化與產業融合發展，探索「美妝+文旅」融合發展的新模式，以溱潼古鎮的千年茶花樹為紐帶，進一步拓展林清軒在文旅產業中的佈局。林清軒將在「千年茶花王守護站」的支持下，與科研機構及各方力量共同研究千年茶花樹的獨特菌種和稀有基因。通過保護古茶樹並提取具有護膚潛力的成分，林清軒希望不僅能夠豐富其產品研發體系，同時也能為山茶花文化的傳承和推廣提供重要的文化支撐。



## 5 仁心共濟：我們與社會共成長

### 5.5.1.3 共建MBA實踐基地

2025年7月，林清軒與上海財經大學商學院圍繞產教融合新生態與商科人才培養創新進一步深化合作，正式被授予上海財經大學商學院「MBA實踐基地」，標誌著雙方在「商鏈共生」校企協同發展路徑上邁出堅實一步，也推動企校協同網絡佈局持續拓展。上海財經大學商學院長期關注林清軒的發展，雙方合作基礎深厚、交流由來已久。多年來，從碳中和實驗室到智能生產線，上海財經大學商學院學子持續走進林清軒，見證民族品牌以科技創新重塑綠色競爭力。本次「MBA實踐基地」授牌，進一步推動雙方在長三角一體化科創高地松江實現「案例理論—企業實踐—學術賦能」三位一體的協同聯動，也為商科人才培養與校企融合發展注入了新的動力。

### 5.5.1.4 開展社區科普研學活動

2025年8月，林清軒持續推動科研資源向公眾開放，攜手松江區新橋鎮「G60科創營」社區書院開展社區科普研學活動，進一步豐富面向公眾的科普教育形式。作為獲評「上海市社區書院」的特色平台，新橋鎮「G60科創營」社區書院組織20組家庭走進林清軒碳中和科研智造基地，沉浸式感受林清軒「東方植萃+現代科技」的創新實踐。作為區級環境教育基地，林清軒碳中和科研智造基地通過與社區書院聯動，將課堂延伸至科研一線，推動科普從書本走向實踐，構建起多層次的科普服務體系。此次活動不僅拉近了公眾與科技創新之間的距離，也體現了公司在社區科普、公眾教育與社會共享方面的持續投入。



### 5.5.1.5 入駐博士後創新實踐基地

2025年11月，林清軒獲授「松江區博士後創新實踐基地入駐單位」牌匾，標誌著公司在高層次科研人才引進與技術創新平台建設方面邁出重要一步。依託博士後創新實踐基地平台，林清軒可直接對接高校博士後流動站，吸引高層次科研人才參與企業科研項目，進一步緩解行業高端人才稀缺問題，並推動技術研發與成果轉化。林清軒申報的科研項目聚焦天然成分研發與功效評價體系創新，兼具技術前瞻性與市場潛力，符合基地對「引領性、創新性、實用性」的核心要求。未來，公司將聯合上海交通大學、復旦大學等高校及科研機構，開展聯合技術攻關，促進科研成果加速轉化，為松江區及長三角G60科創走廊綠色產業發展持續注入創新動能。

### 5.5.2 公益行動

林清軒秉承以美為善的初心，積極踐行企業社會責任，持續為社會民生貢獻力量。我們在多個領域展開捐贈活動，以實際行動支持一線人員。於疫情期間，我們攜手社會各界提供人道援助，向上海市慈善基金會等醫療機構及慈善機構提供必要物資。

除公益捐贈外，我們亦將教育支持視為企業社會責任的核心組成部分。2025年，公司持續將公益關懷延伸至教育與鄉村發展領域，以實際行動傳遞溫暖與希望。3月，林清軒創始人一行走進浙江省磐安縣仁川鎮中心小學，開展「愛心傳遞·夢想啟航」公益助學活動，為學生們送去書籍、文具等助學物資，並通過一場關於「破土與綻放」的生命對話，鼓勵孩子們勇敢追逐夢想。4月，該公益行動進一步走進西藏自治區拉薩市曲水縣中學，為學生們帶來助學物資，為教師們送上防曬護膚用品，並特別關注藏族女孩的成長需求，以實際行動支持邊遠地區青少年的學習與發展。5月，在林清軒的邀請與支持下，浙江省磐安縣仁川小學師生代表赴上海開展公益研學之旅，參訪松江區友好學校、林清軒碳中和科研智造基地及藝術展，並走訪外灘、豫園、東方明珠等城市地標，在感受城市文化魅力的同時開闊視野、增長見識。此外，公司與多所中國頂尖高校建立長期戰略合作關係，設立獎學金與助學金項目，面向經濟困難學生提供資助，並獎勵在學術科研中展現出卓越潛力與創新精神的優秀人才，形成了扶貧與獎優並重的資助體系。



## 5 仁心共濟：我們與社會共成長

### 5.6 行業標準引領

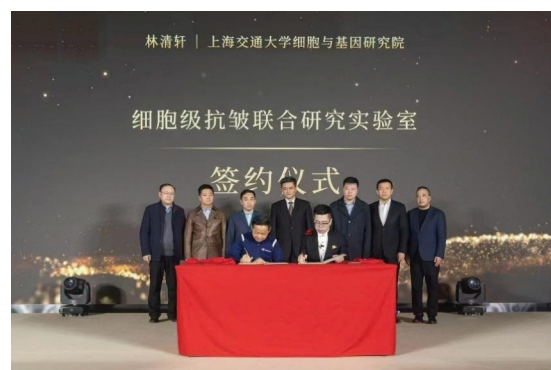
我們積極參與化妝品行業標準體系建設，致力於通過科研創新推動行業規範化、科學化發展。2025年，公司聯合行業相關部門、協會及領先企業，參與制定並發佈了多項團體標準，涵蓋原料要求、功效評價方法、測試方法及成品質量控制等領域。主要標準包括《化妝品用多聚脫氧核糖核苷酸(PDRN)原料檢測通用要求》、《敏感肌適用型美白化妝品功效評價方法》、《化妝品抗光老化性能測試方法》、《植物護膚面霜》等12項團體標準，以及《面膜用非織造布成型片材》行業標準。

通過主導與參與團體標準的制定，林清軒不僅展現了在科研與創新領域的專業實力，也以實際行動踐行了行業責任。我們將繼續與行業協會、高校及科研機構深化合作，推動以科學數據為基礎的標準建設，助力中國化妝品行業在國際化、專業化與可持續發展道路上邁出更堅實的步伐。

### 5.7 可持續研發

#### 5.7.1 攜手學界，共拓前沿

我們通過與頂尖高校及研究機構建立多層次、高規格的合作關係，共同探索皮膚抗衰老的深層機理，並將科研成果高效轉化為具有市場競爭力的產品。2025年，林清軒與上海交通大學細胞和基因治療研究院的合作成為產學研深度融合的典範。雙方共同成立了「細胞級抗皺聯合研究實驗室」，並聘請研究院院長擔任品牌的「細胞級抗皺首席科學家」。該合作的核心目標是探索尖端的肌膚抗衰老科技，特別是從細胞層面深入研究皮膚衰老的機制，聚焦於線粒體功能提升、細胞自噬機制激活等前沿領域，旨在將自然與科學相融合，為國人的肌膚抗老研發里程碑式的新產品。同年，我們主辦了第二屆肌膚細胞級抗皺科研大會，揭示了當前中國抗皺市場的機會與痛點，提出了「細胞級抗皺」的解決方案及技術迭代的方向。



林清軒與上海交通大學共建細胞級抗皺聯合實驗室

除了皮膚機理研究，林清軒也攜手專業研究機構，對其核心原料高山紅山茶花進行深入的綜合性研究。品牌與南京野生植物綜合利用研究所簽約合作「山茶花抗老修護領域綜合利用研究項目」，旨在從山茶花的花、葉、籽等部位進一步挖掘抗老修護的關鍵成分，並對其作用靶點和機制進行深入剖析。這類合作有助於林清軒從原料源頭夯實其產品功效的科學基礎。

林清軒與學界的合作不僅限於基礎研究，也高度重視技術的產業化應用。例如，品牌與世領製藥達成戰略合作，共同攻關「化妝品活性物精準遞送及透皮吸收技術」，旨在解決活性成分如何高效穿透皮膚屏障這一行業共性難題。同時，林清軒還主動牽頭發佈行業首部《中國細胞級抗皺護膚藍皮書》，與業界和學界專家共同梳理技術趨勢和市場前景，積極參與構建行業標準和技術共識，推動整個抗皺護膚領域向「機制驅動」升級。

林清軒在山茶花領域的研究，也已得到國際學術界的認可。2025年8月，林清軒的科研團隊與廣東藥科大學專業團隊共同在抗氧化領域的國際頂級權威期刊《Antioxidants》發表研究文章，提出已發現山茶花提取物及其活性成分金絲桃苷可通過FUNDC1介導的線粒體自噬通路修復DNA損傷，有效實現皮膚抗皺。

### 5.7.2 守護紅山茶花專利結晶

我們致力於提供天然、安全、有效的產品。我們利用高山紅山茶花的獨特屬性，採用獨有的超臨界萃取技術，生產出富含油酸、維生素E、角鯊烯、植物甾醇、黃酮類化合物和多酚的自研配方清軒萃。清軒萃與山茶超勝肽、山茶超膠原、山茶超A醇、山茶花癒傷組織提取物濾液及多肽組合物等其他專利成分共同作用，提供了強大的修護功效，包括修護皮膚屏障、提升彈性、減少細紋等。我們的研發專長還進一步拓展至核心技術的開發，如透皮吸收技術、分子刀定向生物酶切技術、分子重組生物發酵技術、納米滲透皮吸收技術、全光譜提取技術等新興技術。截至2025年12月，持續的創新使我們累積了超過600項配方及87項專利(其中包括46項與核心成分、技術或山茶配方相關的發明專利)，發表了近40篇學術論文，並參與制定了超過40項行業及團體標準，這些成果鞏固了我們在以油養膚和先進抗皺及緊致護膚領域的地位。

在知識產權管理方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等知識產權相關法律法規，制定了《知識產權管理辦法》等制度文件，規範本集團的專利、商標、著作權及其他作品的創作、使用和管理流程，持續加強知識產權管理和保護工作。為強化知識產權治理體系，本集團設立了由總裁辦、研發中心、品牌視覺與傳播部等多個部門負責人組成的知識產權管理委員會，作為本集團知識產權事務的最高決策機構。由法務部作為公司商標、專利的主管部門，同時負責本集團著作權的管理和保護工作，審計監察中心負責商標保護和處理有關商標侵權糾紛，已形成多部門內外協同的管理模式，全面守護科技創新成果與品牌價值。

## 6 穩健之道：透明與合規的基石

### 6.1 透明度與信息披露

在踐行可持續發展的背景下，林清軒將透明度與信息披露提升至戰略高度，將其視為構建長期品牌信任、滿足市場期待以及應對行業競爭的核心環節。林清軒的信息披露實踐覆蓋了從產品成分溯源到企業綜合價值的多個層面。林清軒通過系統性的信息披露策略，將透明度轉化為重要的無形資產，在消費者和投資者心中塑造出技術驅動、開放透明、值得信賴的高端國貨品牌形象。

### 6.2 風險管理與內部控制

我們已制定了一套全面的內部控制和風險管理政策及程序，以有效應對與營運相關的潛在營運、財務、法律和市場風險。這些程序經過定期審查，確保其持續有效性。為支持企業的ESG舉措並確保遵守相關產品測試及安全法律法規，我們建立了嚴格的內部控制措施，特別是在原料採購及管理方面。在供應鏈管理中，我們實施嚴格的供貨商篩選及預評估機制，要求供應商提供包括質量證書及安全評估報告在內的完整文件。基於供應商數據以及行業和國家標準，我們還建立了內部檢測規程，嚴格檢驗所有採購物料，以確保原料的安全和合規。在風險評估及控制方面，我們維持符合《化妝品安全技術規範》的全面化妝品成分風險評估系統。所有成分在使用前都必須經過徹底的潛在有害物質評估，評估結果將形成書面報告，並在已識別的風險下實施強制性供貨商管控，確保產品的安全性。在生產過程中，我們執行嚴格的衛生規程，包括潔淨室環境管控、經過驗證的消毒程序及關鍵參數的實時監測，所有操作均配合書面標準操作程序(SOP)並定期進行員工培訓，確保整個製造過程持續符合GMP標準。每一件產品都經過監管團隊的全面安全評估，並且需要通過強制性第三方檢測，以確保其符合所有相關有害物質法規。在質量檢驗方面，我們設有涵蓋微生物及理化測試的全面質量檢驗體系，這些檢驗均在認證實驗室進行。每一批次的詳細記錄都會以實體和電子形式存儲，確保全程可追溯並符合相關法規要求。此外，所有產品的標籤在上市前都要經過嚴格審查，確保其符合監管合規要求。我們始終致力於維護質量管理體系，不斷推動營運的持續改進，確保所有環節嚴格遵守原料安全、生產控制、質量檢測及標籤要求的國家標準，進一步保障消費者的安全與信任。

### 6.3 信息及數據安全

在全面數字化運營的背景下，林清軒始終將個人信息保護視為企業社會責任與可持續治理的重要基石。我們嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，制定並實施了《個人信息保護制度》，確保個人信息管理的合規性與系統性。該制度以「合法、正當、必要和誠信」為核心原則，明確了個人信息保護的組織架構與責任分工，設立了專門的個人信息保護負責人及工作機構，構建起覆蓋數據全生命周期的管理體系。我們在信息收集、使用、存儲、傳輸及銷毀等各環節均實行嚴格控制，確保數據處理活動透明、可追溯。林清軒始終堅持「最小必要」和「公開透明」的原則，嚴格限定個人信息的使用範圍，並針對敏感信息採取更高等級的加密與隔離措施。同時，我們保障用戶能夠依法便捷地行使查詢、更正、刪除等個人信息權利，從制度與技術層面雙重守護信息主體權益。

為持續提升數據安全能力，公司建立了完善的安全管理機制，包括訪問權限控制、定期安全評估、個人信息保護影響評估以及安全事件應急響應流程。通過對系統風險的動態監測與快速響應，我們有效降低潛在數據安全風險，確保信息安全防護常態化、體系化。截至2024年底，林清軒的信息系統已通過上海市公安局網安總隊的信息系統安全等級保護備案，標誌著公司在數據安全管理方面達到行業合規標準。

未來，我們將持續優化信息安全治理體系，以最高的倫理標準和技術規範守護用戶、員工及合作夥伴的信任，踐行企業在ESG領域的長期承諾。

## 6 穩健之道：透明與合規的基石

### 6.4 廉政建設

本集團始終堅持以誠信和透明的方式開展業務，嚴格遵守所有適用的反腐敗法律和法規，全面推動廉政體系建設。我們對任何形式的舞弊和腐敗行為實行「零容忍」政策，先後制定並實施《清軒反舞弊條例》《內控手冊》《門店盤點制度》等內部管理制度，並於年內重點修訂《員工誠信合規與反舞弊治理準則》《內部審計管理制度》《員工信息安全行為準則》等核心制度，強化跨職能協同與流程嵌入，持續完善內部控制體系和合規政策，夯實公開、公正、廉潔的商業環境制度基礎。為維護集團聲譽並堅持最高道德標準，我們建立了完善的反賄賂管理機制。全體員工在履行職責過程中，須嚴格遵守相關法律法規及公司政策。集團通過健全的內部控制和嚴格的審計程序，持續強化對潛在賄賂和舞弊行為的預防、識別與處理，確保各項經營活動依法依規進行。任何違反反賄賂政策的行為將受到嚴肅處理，包括紀律處分直至解除僱傭或終止合作關係。2025年，公司面向董事及員工開展反貪污專題培訓，覆蓋約2,000人次，持續提升全員合規意識與廉潔自律水平，並以廉潔文化建設推動行為規範養成，營造「誠信為本、廉潔從業」的良好組織氛圍。

集團深知，廉潔文化的根本在於全員參與。每位員工都有責任發現、制止並報告違規行為。為此，我們建立了暢通的舉報渠道，員工可通過官方網站、電子郵件、信函、電話或微信公眾號等多種方式向集團審計監察中心提供線索。集團制定了《林清軒企業舉報獎勵與保護制度》，鼓勵實名舉報，要求舉報人提供詳細事件描述、有效聯繫方式及相關證據，以支持調查工作的順利開展。審計委員會將對所有舉報信息嚴格保密，並對經核實的有效舉報予以獎勵，以激勵員工共同維護公平正直的工作環境。集團設立審計委員會作為反舞弊工作的決策和監督機構，統一負責舞弊案件的查處與管理。除經授權人員外，任何部門或個人不得自行開展調查。我們已建立完整的案件處理流程，包括線索受理與初步評估、調查準備、事實核查、結果反饋、處分決定與執行等環節，確保過程規範、透明、合規。若案件涉及違法犯罪行為，經董事會批准，審計監察中心將移交司法機關依法追責。2025年內，公司發生1起貪污訴訟案件，目前仍處於審理階段。

通過上述制度建設與文化倡導，本集團將持續鞏固治理成效，推進智能風控平台建設，深化穿透式內控體系，並將廉潔教育貫穿人才發展的全過程。公司將以更高標準的商業道德要求和更加完善的合規管理體系，為集團高質量發展保駕護航，不斷夯實各利益相關方的長期信任。

## 7 附錄

### 7.1 聯合國可持續發展目標履責

林清軒始終秉持可持續發展理念，對標聯合國可持續發展目標(SDGs)。我們深知，全球社會面臨的挑戰需要全社會共同努力，而企業作為社會重要組成部分，必須為實現這些目標承擔起責任。在此基礎上，我們致力於推動以下幾個關鍵目標的實現，並通過創新和持續改進不斷優化我們的戰略和實踐：



可持續發展目標	目標內容	我們的戰略	涉及章節
 <p>1 無貧窮</p> <p>無貧窮</p>	確保所有人享有平等獲取經濟資源的權利。	通過公益活動與教育資助等戰略，推動鄉村振興、產業升級和人才培養，致力於為貧困地區提供持續的經濟支持。	5.5 社區貢獻
 <p>3 良好健康與福祉</p> <p>良好健康與福祉</p>	確保所有人都能享有健康的生活方式，減少健康不平等。	內部為員工提供全面的健康保障與關懷體系；以源自高山紅山花的天然、安全、有效的護膚品，守護消費者的肌膚健康，傳遞可持續的美麗哲學。	3.1 原料 3.2 科研 3.3 智造 3.4 產品 3.5 生態 5.1 產品安全 5.3 安全生產 5.4 人才管理
 <p>4 優質教育</p> <p>優質教育</p>	確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。	通過設立高校獎助學金、支持青年科創計劃等戰略，為教育事業發展提供持續支持，助力人才培養和知識創新。	5.5 社區貢獻

## 7 附錄

可持續發展目標	目標內容	我們的戰略	涉及章節
 <p>5 性別平等</p> <p>性別平等</p>	實現性別平等，賦予所有女性和女孩平等的權利和機會。	在人力資源管理的全流程中，系統性嵌入公平與包容原則，確保為所有性別的員工提供平等的職業發展通道和薪酬福利。	5.4 人才管理
 <p>7 經濟適用的清潔能源</p> <p>經濟適用的清潔能源</p>	確保所有人都能獲得可負擔、可靠和可持續的能源。	在生產基地的規劃與運營中採用太陽能、風能等可再生能源解決方案，降低對傳統電網的依賴，推動能源結構綠色轉型。	3.3 智造 4.1 碳中和基礎設施
 <p>8 體面工作和經濟增長</p> <p>體面工作和經濟增長</p>	促進持久、包容和可持續的經濟增長，充分就業和體面工作。	對內保障員工的合法權益並提供發展支持；對外通過擴展紅山茶花種植產業鏈，為農村社區創造穩定的就業與收入來源。	5.4 人才管理 5.5 社區貢獻
 <p>9 產業、創新和基礎設施</p> <p>產業、創新和基礎設施</p>	促進可持續工業化，提升創新和基礎設施建設。	戰略性地投資於碳中和基礎設施的建設，並持續將研發資源投向可持續產品與工藝的創新，以構建面向未來的綠色供應鏈體系。	3.3 智造 4.1 碳中和基礎設施 5.2 供應商與採購管理 5.3 安全生產 5.5 社區貢獻 5.6 行業標準引領 5.7 可持續研發

可持續發展目標	目標內容	我們的戰略	涉及章節
 <p>10 減少不平等</p> <p>減少不平等</p>	減少各國、地區和群體之間的不平等，確保每個人享有平等機會。	營造公平、反歧視的文化；將產業鏈延伸至欠發達地區，通過產業賦能促進區域均衡發展。	2.4 利益相關方與重要性議題評估 5.4 人才管理
 <p>11 可持續城市和社區</p> <p>可持續城市和社區</p>	建設包容、安全、韌性和可持續的城市和社區。	將環境友好理念融入產品設計與品牌傳播，並開放我們的綠色實踐基地，積極參與社區環保教育，倡導可持續生活方式。	3.1 原料 3.2 科研 3.3 智造 3.4 產品 3.5 生態 4.1 碳中和基礎設施
 <p>12 負責任消費和生產</p> <p>負責任消費和生產</p>	確保可持續的消費和生產模式，減少資源浪費。	貫徹綠色設計原則，在生產中推行節能節水與廢棄物管理，並探索包裝物的循環利用模式，致力於構建資源消耗最小化的運營體系。	3.3 智造 4.1 碳中和基礎設施 4.2 碳排放與能源管理 4.3 廢棄物管理 4.5 循環經濟與包裝創新 5.1 產品安全 5.2 供應商及採購管理 5.3 安全生產
 <p>13 氣候行動</p> <p>氣候行動</p>	應對氣候變化及其影響，減少溫室氣體排放。	制定並實施覆蓋清潔能源使用、能效提升及生態碳匯的碳管理策略，主動應對氣候變化風險。	3.3 智造 4.1 碳中和基礎設施 4.2 碳排放與能源管理 4.4 氣候變化及應對

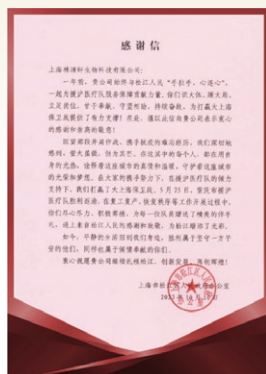
## 7 附錄

可持續發展目標	目標內容	我們的戰略	涉及章節
 <p>15 陸地生物</p> <p>陸地生物</p>	<p>保護、恢復和促進陸地生態系統的可持續使用，管理森林和生物多樣性。</p>	<p>在紅山茶花種植基地推行並維持生態種植標準；開展紅山茶花種質資源的研究、收集與保護工作，維護生態系統的生物多樣性。</p>	<p>3.1 原料</p> <p>3.2 科研</p> <p>3.5 生態</p>
 <p>17 促進目標實現的夥伴關係</p> <p>促進目標實現的夥伴關係</p>	<p>加強全球夥伴關係，促進SDGs的實現。</p>	<p>積極尋求與政府、學術機構、行業協會及產業鏈夥伴的戰略合作，共同致力於綠色技術攻關、標準制定與公益項目，放大可持續發展的社會影響力。</p>	<p>3.6 文旅</p> <p>5.5 社區貢獻</p> <p>5.6 行業標準引領</p> <p>5.7 可持續研發</p> <p>6.1 透明度與信息披露</p> <p>6.2 風險管理與內部控制</p> <p>6.3 信息及數據安全</p> <p>6.4 廉政建設</p>

7.2 企業認可概覽



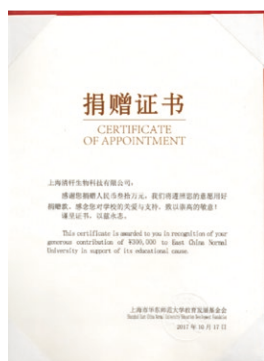
上海市委統戰部感謝信



上海市松江區人民政府感謝信



江南大學教育發展基金會捐贈證書



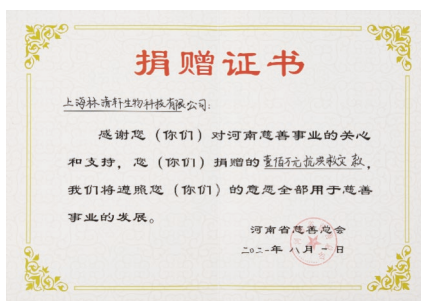
上海市華東師範大學教育發展基金會  
捐贈證書



上海市慈善基金會捐贈證書



上海交通大學醫學院附屬瑞金醫院  
感謝函



河南省慈善總會捐贈證書

## 7 附錄

### C 部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		索引
<b>A：環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露		第18頁
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第19頁
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	第20頁
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	第20頁
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第19頁
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第20頁
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露		第18頁
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度。	第18頁
A2.2	總耗水量及密度。	第18頁
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第19頁
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第20頁
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	第22頁
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露		第16頁
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第16頁

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		索引
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露		第28頁
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	第29頁
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	第29頁
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露		第27頁
B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率。	第27頁
B2.2	因工傷損失工作日數。	第27頁
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第27頁
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露		第30頁
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	第31頁
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第31頁
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露		第28頁
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第28頁
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第28頁

## 7 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		索引
<b>營運慣例</b>		
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露		第25頁
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	第26頁
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	第25頁
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第25頁
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第25頁
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露		第23頁
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第25頁
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第25頁
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第38頁
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第23頁
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第40頁

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		索引
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露		第41頁
B7.1	於匯報期內對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第41頁
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第41頁
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第41頁
<b>社區</b>		
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露		第32頁
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第32頁
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第32頁

## D部分：氣候相關披露

條文	披露要求	索引	備註
19 (a)	氣候相關風險和機遇的管治架構。	第7頁	
19 (b)	管理層在治理流程中的職責與作用。	第7頁	
20	氣候相關風險和機遇的識別、分類及時間範圍界定。	第20頁	
21	氣候相關風險和機遇對業務模式及價值鏈的影響。	第20頁	
22	氣候相關風險和機遇對策略、決策及資源配置的影響。	第20頁	
23	先前報告期應對氣候變化計劃的進度。		本年度為集團首次披露ESG報告，暫無先前報告期可比進度。

## 7 附錄

條文	披露要求	索引	備註
24	氣候相關風險和機遇的當前財務影響。	第20頁	目前尚未實施氣候相關財務影響數據的識別及量化機制，相關量化數據暫不披露。
25	氣候相關風險和機遇的預期財務影響。	第20頁	
26	氣候韌性及氣候情景分析。	第20頁	
27	氣候相關風險和機遇的識別、評估、排序及監察流程。	第20頁	
28	溫室氣體排放總量披露(範圍1及2)。	第19頁	
29	溫室氣體排放的計量方法、假設及分類披露。	第19頁	
30	易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。		目前尚未實施氣候相關財務影響數據的識別及量化機制，相關量化數據暫不披露。
31	易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。		
32	涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。		
33	氣候相關資本開支、融資及投資。		
34	內部碳定價的應用。		目前尚未實施內部碳定價機制，未來將持續關注相關發展及行業實踐，並結合自身情況評估其應用的可行性。

條文	披露要求	索引	備註
35	氣候相關因素與薪酬政策掛鉤。		目前尚未將氣候相關因素納入薪酬政策，未來將持續評估將相關指標納入薪酬機制的可行性。
36	行業指標披露。		暫未識別出具有重大差異化影響的行業指標，相關披露以通用ESG指標為主。
37-39	氣候相關目標的設定、監察及績效表現。	第19頁	
40	溫室氣體排放目標披露。	第19頁	