

2025年度成都燃气 可持续发展报告



扫一扫关注我们

【公司官网、微网厅、网上营业厅等主要官方二维码】

本报告使用环保纸印刷



关于本报告

本报告是成都燃气集团股份有限公司发布的第二份年度可持续发展报告，披露了成都燃气2025年度在治理责任、公共责任、客户责任、员工责任、环境责任等方面履行社会责任的主要情况。本报告以纸质版和电子版两种形式提供，其中电子版报告披露在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或公司官网（www.cdgas.com）。

如您对报告内容有任何疑问，请通过邮件cdgasdb@cdgas.com或致电（028）87059930联系我们。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

本报告覆盖成都燃气集团股份有限公司及所属分、子公司。

可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告或财务报告。除特别说明外，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

称谓说明

为便于表述和阅读，在本报告中“成都燃气集团股份有限公司”也以“成都燃气”“公司”或“我们”表示。

参考标准

本报告编制遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》。

CONTENTS / 目录

00

关于本报告
致利益相关方的一封信
关于我们
可持续发展管理

02

防患未然

整治安全隐患，提升应急能力
精准应急点供，筑牢供气“生命线”
筑牢安全防线，智守燃气保供

04

人间烟火

搭建共享平台，加快数字化转型
标准筑基服务，数字赋能管理
守护隐私边界，保护消费者权益
构建全链条质控体系，推动综合服务品质升级

06

回响共生

以公平激发活力，以创新驱动可持续
锻造韧性供应链，守好城市“生命线”
真诚沟通聚合合力，开放透明赢信赖
以担当诠释价值，用真情传递希望

01

秉章而立

党建引领·铸魂固本
完善运行机制，稳固治理底盘
织密风控防线，护航行稳致远
深化正风反腐，筑牢廉洁防线

03

碳索未来

绿色管理赋能，低碳未来可期
聚焦节能降碳，绿能领航未来
创新驱动发展，融入绿色低碳

05

同心同行

深化民主管理，尊重员工权益
多元汇聚，每一份不同都值得喝彩
深耕人才培养沃土，激发干事创业活力
健康安全双轮驱动，为高质量发展保驾护航

07

展望2026
读者意见反馈表

致利益相关方的一封信

尊敬的各利益相关方：

- **风劲帆满海天阔,奋楫潮头逐浪高。** 2025年,成都燃气坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入落实国家能源安全新战略和构建清洁低碳、安全高效现代能源体系总体布局的要求,以民生保障、品质服务为企业发展航标,高效推进产业结构调整、智慧燃气建设、敏捷性组织培养等重点工作,在“成为国内领先的清洁能源与品质生活服务商”的征程中奋楫笃行。
- **实干笃行担大任,民生保障能力持续增强。** 这一年,我们固本拓源,积极沟通上游气源单位,力争气源资源与民生需求精准匹配,确保气源保供率100%;此外,历经13年艰辛建设的绕城高压输储气管道工程,已实现全线投运,从根本上提升了城市燃气输配应急保障水平。2025年,成都燃气服务用户增至366万户,经营区域覆盖成都13个区县、超2000平方公里。
- **主动作为抓优化,客户服务水平全面提升。** 这一年,我们精耕细作,全面完成20个社区服务中心的建设投运工作,打造燃气美装、智慧厨房综合服务与便民生活服务的一体化场景,成功构建以燃气为核心的“三公里便民服务圈”,我们传递邻里温暖,让美好更有底气;同时,通过持续优化基础服务、开展高管接待日、整合并表公司服务热线、强化服务督办等一系列措施,客户获得感和满意度得到显著增强。
- **多元协同谋发展,产业发展动能深度激发。** 这一年,我们紧扣主业优势,持续促进全市燃气“一张网”及周边城市燃气市场整合,并按照“整合区域资源、强化集约运营”的发展思路,推动落实郫三司整合项目,实现企业一体化高质量发展;我们充分发挥主业渠道优势及品牌宣传效应,引领定制化安装、大客户安检维保、智慧厨房、加臭剂销售、白酒销售等增值业务全面发展,并拓展综合服务的新业态、新场景,取得第12届成都世界运动会火炬传递特别支持企业称号及特许零售商(线下)授权,全力推动世运会火炬及特许商品零售业务;我们整合交通能源、综合能源业务管理,坚定不移发展分布式能源、充电业务,积极探索布局储能、氢能、碳资产、绿色燃料等蓝海领域,综合能源发展路径更加清晰,步伐更加坚定。
- **组织重塑促变革,管理质效水平显著跃升。** 这一年,我们以“质+效”双提升为目标,深化组织架构改革,推行网格化管理模式,增强市场竞争力;增设效能办公室,以一线业务为切入点,全面梳理、简化业务流程,消除冗余环节,打造具备快速响应能力的敏捷型组织;以“归零心态”向国内头部企业对标学习,通过“人单合一”模式试点,内部流程与考核机制的重构优化,

人工智能等新技术、新工具的创新应用,公司组织运行效率持续提升,“价值创造”理念深入人心,更在各业务领域逐步落地见效,为公司可持续发展注入了强劲内生动力。

- **聚焦科技抓赋能,智慧燃气建设焕新活力。** 这一年,我们深化输配运行、客户服务、经营管理等核心领域数字赋能,通过智能燃气平台微服务化架构升级、建设大数据平台、上线集中监控平台等,切实推动技术下沉一线,让数字化成果惠及基层员工,为巡线、客服等岗位配备智能化作业工具,全面提升工作效率与服务精准度,实现科技赋能业务、业务反哺创新的良性循环。
- **增强防控守安全,安全生产根基全面夯实。** 这一年,我们坚持标本兼治,通过闭环管理机制、业务流程标准化、激励考核等举措,持续完善安全生产管理体系化建设,推动形成“全员参与、全员负责”的安全文化,有力保障了省市“两会”、世运会等重要活动的顺利举行;持续深化政企联动促排促改机制,有效推动管网端与用户端严重隐患的全面整改和动态清零,继续保持安全生产“零责任事故”的良好态势。
- **奋楫扬帆,逐梦致远;乘势而上,向新而行。** 2026年作为“十五五”规划开局之年,成都燃气将以坚定的战略定力锚定城市能源低碳化、智能化、多元化的发展方向,全面助力成都市能源体系转型升级,切实提升城市能源保障能力和城市燃气服务品质,以更加开放的发展格局,加速推进“国内领先的清洁能源和品质生活服务商”转型进程。



00 关于我们»»

公司简介

成都燃气集团股份有限公司（股票代码：603053）始建于1967年，是国内大中城市中最早经营城市天然气的专业公司之一，也是成都市第一家IPO上市的非金融国有控股企业。

十四五期间，成都燃气积极响应国家号召并结合成渝两地双城经济圈建设，本着“扎根一方、造福一方”的态度，提出了“成为国内领先的清洁能源与品质生活服务商”的企业愿景，确立了“让美好更有底气”的企业使命，制定了“做强核心主业、做大综合服务和综合能源业务、做长产业链条”的战略路径，并以此为核心，不断向内部管理赋能，加强智慧燃气建设，朝着数智化转型迈进，打造高新技术企业，推动“不同竞争状态、不同业务类型、不同监管要求”的业务单元协同发展，并建立健全与之匹配的管理模式，实现企业高质量发展。



2025年主要经营数据

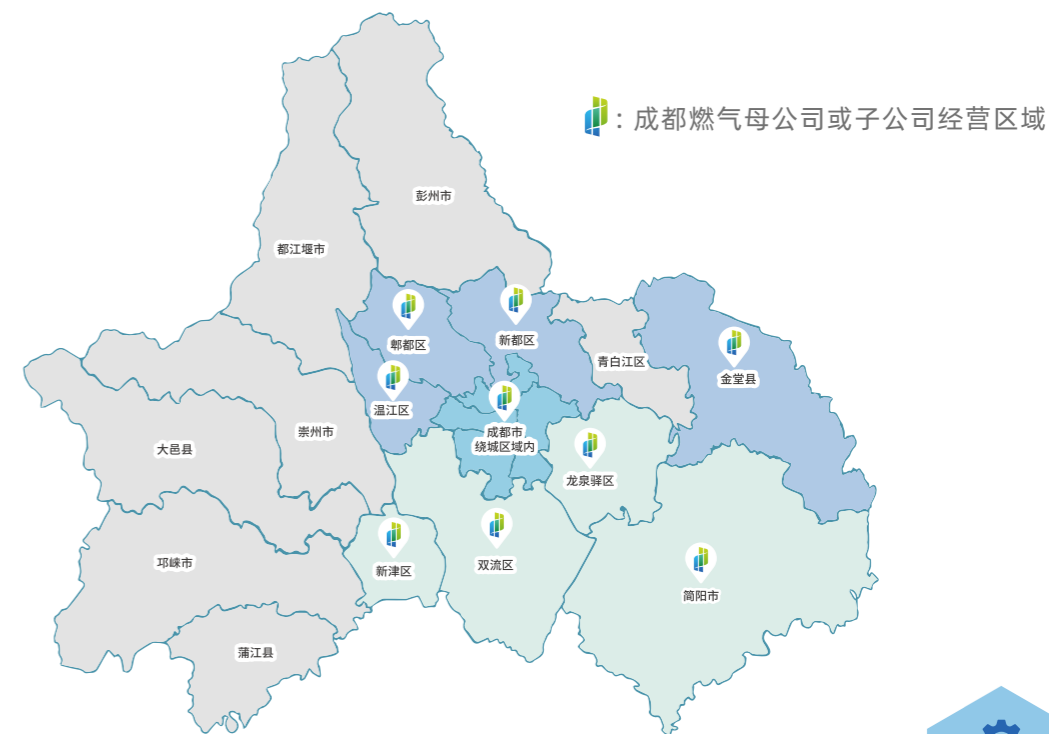
员工人数(人)	2525	净利润(亿元)	5.09
资产总额(亿元)	82.65	年纳税总额(亿元)	2.44
服务客户约(万户)	366	年销售天然气(亿立方米)	17.01
年营业收入(亿元)	53.51	管道运营长度超(万公里)	1.3



业务布局

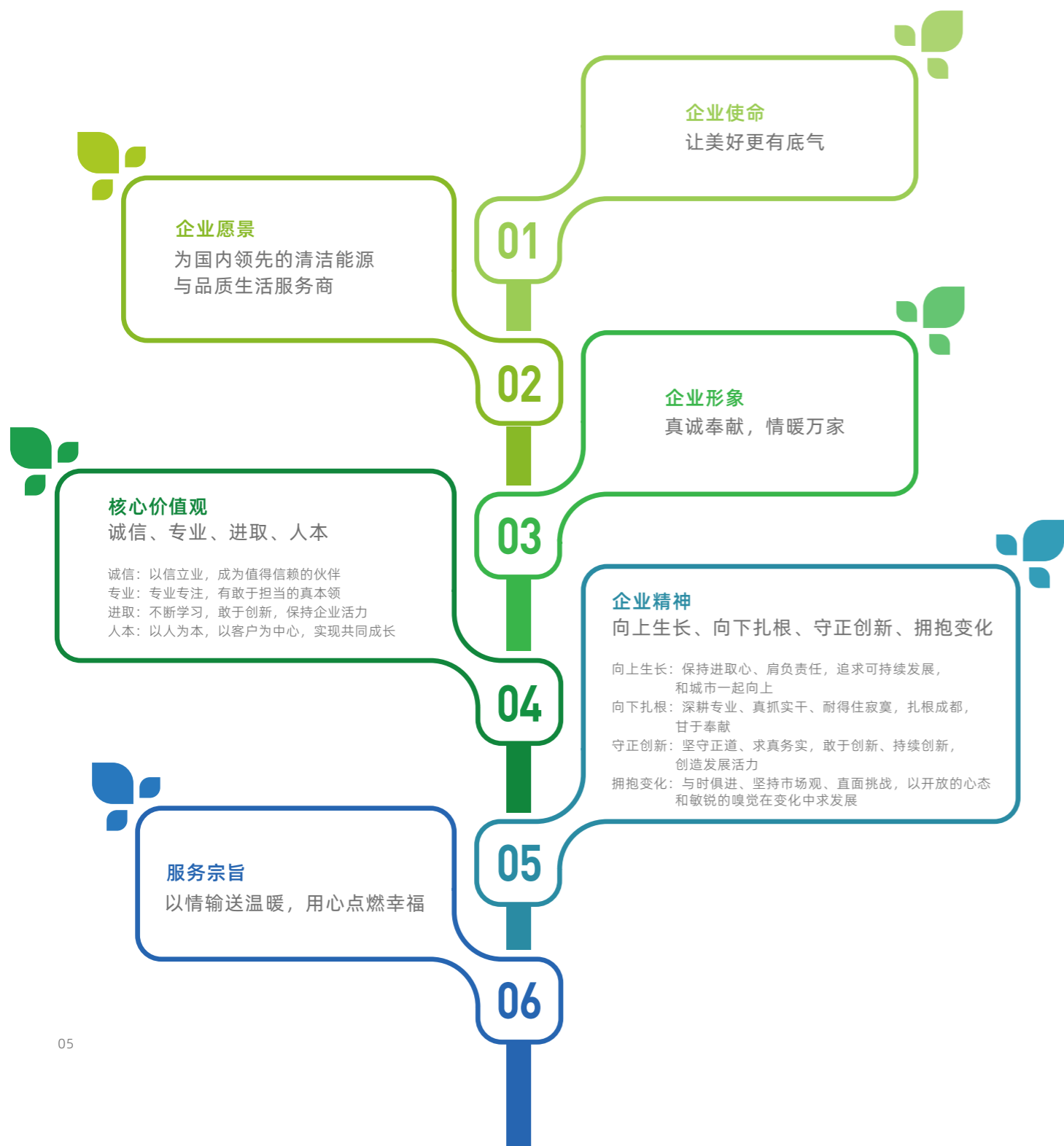
公司经营面积超2000平方公里，服务用户约366万户，现有管道运营长度超1.3万公里，储配气门站21座、调压设施2.3万座。

多年来，公司持续强化城镇主业发展，积极拓展延伸业务，深化企业内部改革，提高市场核心竞争力，现已逐步成长为综合实力位居国内行业前列的大型燃气集团。公司将进一步厘清产业结构，探索上下游产业延伸，提高战新业务投入占比，深化数据驱动，发挥组织协同，巩固战略支撑托底能力，切实推动公司向国内领先的清洁能源与品质生活服务商转型发展。健全与之匹配的管理模式，实现企业高质量发展。



■ 发展愿景及企业文化

作为民生基础设施产业，成都燃气本着“扎根一方、造福一方”的态度，致力于成为国内领先的清洁能源和品质生活服务商，与社会各界一道，追求生态文明和幸福生活的打造与可持续发展，引领行业转型升级发展，让美好更有底气，让我们共同的未来更美好。

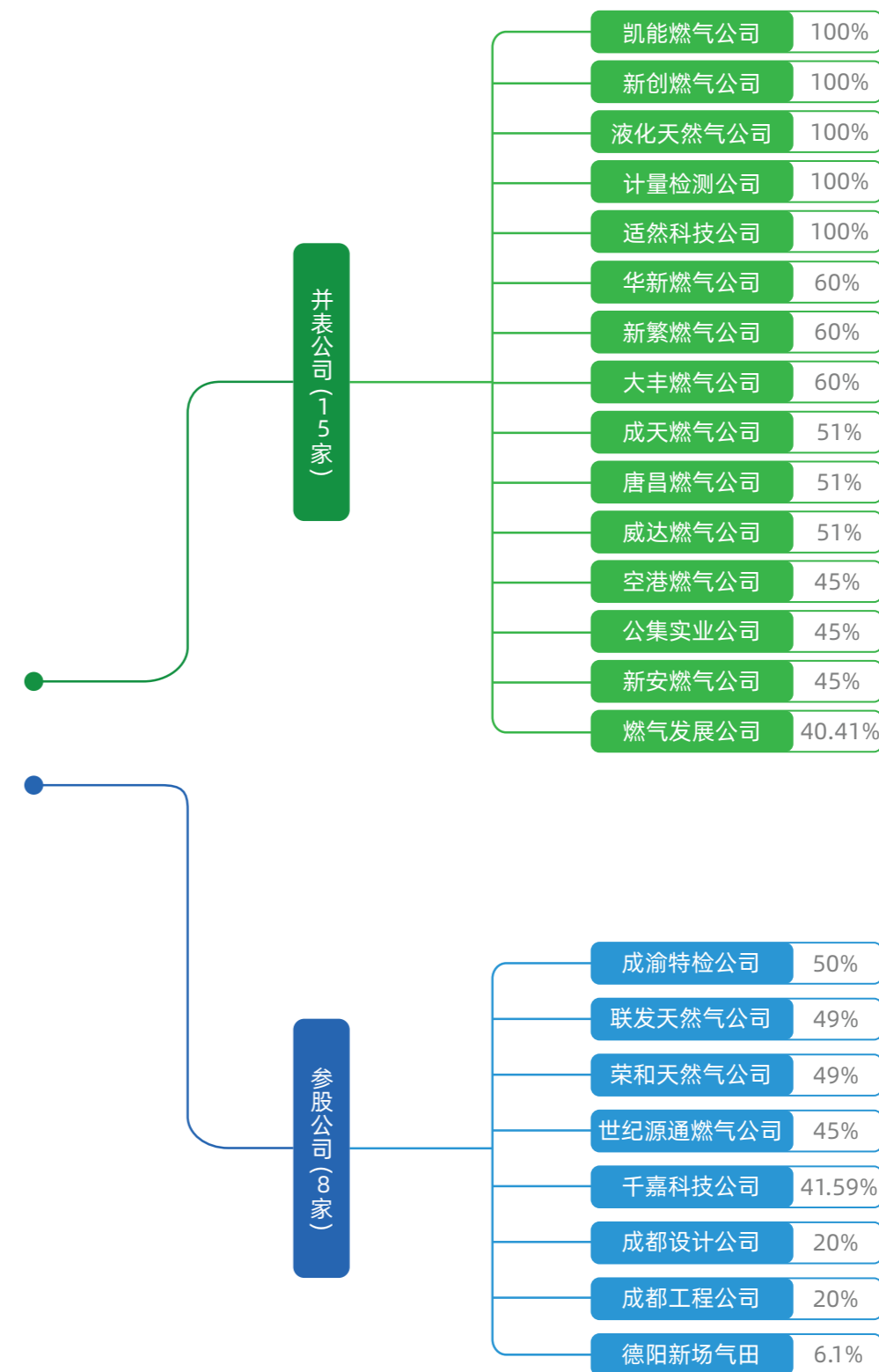
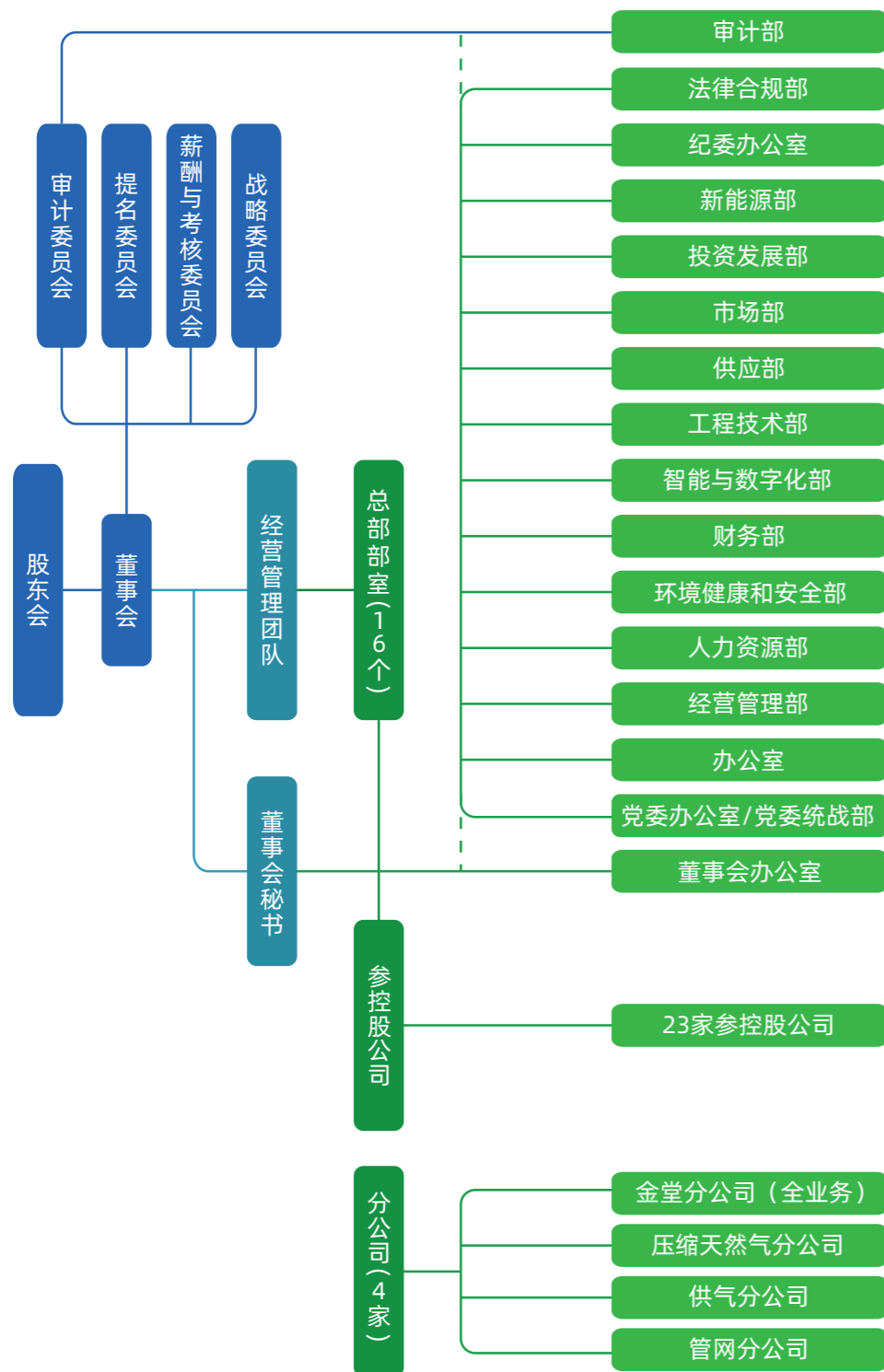


■ 治理与组织架构

目前，公司前三大股东为成都城建投资管理集团有限责任公司、华润燃气投资（中国）有限公司、港华燃气投资有限公司，公司注册资本88889万元人民币，股权结构如下：



组织架构



历史沿革

1967年

成都天然气供气公司成立



1980年

成都市天然气公司和煤气筹建处合并成为成都中心城区的独家燃气供应商



1968年

塔子山第一输配气站竣工,开创成都利用天然气的历史



1993年-2002年

先后建成彭州、唐家寺、德阳至成都天然气长输管线,以及德阳输气门站,突破气源瓶颈;建成储气能力12万m³的第三储配气站,具备了规模性储配、调峰能力



2004年

改制成为国有控股的有限责任公司并进行股权拍卖



2017年

完成股份制改造,更名为成都燃气集团股份有限公司



2005年

注册成立为四方股东出资的中外合资企业



2019年

实现上交所主板挂牌上市,成为成都市第一家IPO上市的非金融国有控股企业



近年荣誉清单

成都建设全面体现新发展理念城市改革创新先进集体 (2019年12月)



2021年度成都市建设幸福美好生活十大工程突出贡献奖先进集体



2022成都企业100强 成都服务100强



四川省住房和城乡建设系统先进集体 (2023年2月)



精彩大运,感谢有你——成都第31届世界大学生夏季运动会公益捐赠单位 (2023年2月)



省级安全文化建设示范企业 (2024年1月)



2024年度优秀碳中和服务商称号 (2024年11月)



成都市安全文化建设示范单位 (2025年2月)



信访维稳(网络理政)工作表现突出单位 (2025年2月)



2025年重大发展事件

2025年5月

成都燃气正式牵手世运会,成为2025年第十二届世界运动会火炬传递能源类特别支持企业。

2025年7月

成都燃气首批社区服务中心开业投运,市民在家门口便可享受一站式的燃气服务。

2025年10月

发布品牌形象片《美好生活,由燃而生》和全新的宣传片《让美好更有底气》,进一步提升公司品牌知名度与影响力。

2025年11月

成都市绕城高速天然气高压输储气管道工程全面建成投运,为成都能源安全与可持续发展奠定坚不可摧的基石。

2025年12月

成都燃气邛三司整合项目正式签约。

2025年

实现新创公司、凯能公司、金堂公司、威达公司、唐昌公司、新安公司、空港公司、成天公司等11家并表公司热线一体化工作。

可持续发展管理

成都燃气始终将可持续发展理念作为公司战略规划与日常运营的核心指引，持续推进可持续发展管理体系的完善与优化。目前，公司已建立结构清晰、职责明确的管理架构，由董事会办公室统筹负责可持续发展相关事务，牵头编制年度可持续发展报告，系统梳理并披露公司在环境、社会及治理等方面的履责实践与成效。同时，公司在各职能部门及下属单位设立可持续发展工作联络人，负责定期收集相关数据，协调推动具体工作的开展，确保各项可持续发展任务扎实落地、有效推进。

重要性议题分析

我们根据“利益相关方沟通-议题识别-议题评价-重大性确认-议题审核”的重要性议题评估步骤，有序开展相关方调研工作。我们依据交易所《上市公司可持续发展报告指引》与国家宏观政策、结合利益相关方沟通情况以及公司业务对经济、社会、环境的影响，在《指引》中设置的21个议题的基础上，识别并筛选出具有财务重要性和影响重要性的实质性议题，构建重要性议题矩阵，直观呈现各议题在财务重要性和影响重要性两个维度的分布情况。

筛选流程

Step1: 议题识别与利益相关方沟通

- 根据同行对标、媒体监测、投资者等利益相关方沟通结果等，识别出与公司高度相关的重要议题
- 形成议题单元及相关议题

Step2: 议题评价

- 问卷调查：我们向各利益相关方发放2025年度可持续发展实质性议题调研问卷
- 研判议题对公司短期及长期财务表现的实质性影响，通过交叉分析，筛选出影响重要性议题和财务重要性议题

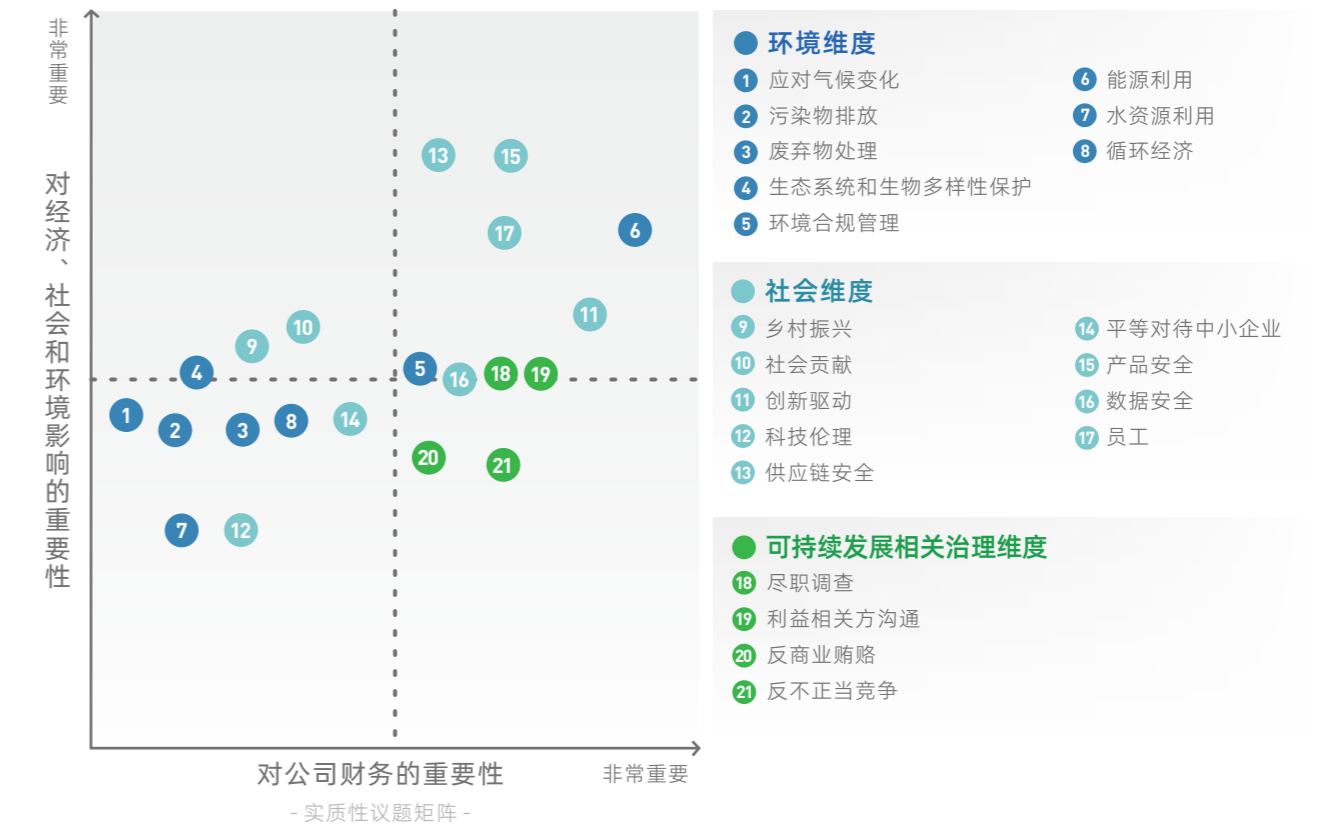
Step3: 议题确认

- 确定各议题优先级排序，形成影响重要性和财务重要性议题清单。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	沟通方式与方式
 政府机构	依法合规经营，安全稳定供气就业 可持续发展税收	专题会议，定期汇报 建立完善安全的 天然气供应保障体系政策建议
 客户（居民/企业）	安全可靠供气优质服务 隐私保护	安全知识宣传 客户调查
 公司员工	职业发展，员工权益 职业健康与安全	职工代表大会，民主生活会 技能培训，文娱活动
 股东/投资者	公司治理，风险控制，经营业绩	定期汇报，年度报告
 供应商	绿色供应链，合作共赢 廉洁的商业环境	供应商行为准则 阳光采购，采购平台
 公众/社区成员	乡村振兴，公益慈善	公益捐赠，公益活动 志愿服务活动

构建重要性议题矩阵



板块引言：对于成都燃气而言，完善的治理体系不仅是企业行稳致远的压舱石，更是我们践行可持续发展承诺的根基所在。

我们始终坚持以党建引领为核心，将党的政治优势、组织优势转化为现代企业的治理效能。通过将党的领导深度融入公司治理的各个环节，我们确保了企业战略与国家发展大局同频共振，为绿色治理注入了坚定的信仰力量。

我们以合规管理为坚实基础，构建起权责清晰、制衡有效、运转高效的治理架构。我们深知，透明的决策流程与严谨的内控体系，是每一项决策经得起市场检验、经得起时间考验的保障。我们坚定不移地维护股东权益，以坦诚的沟通回应投资者关切，致力于为所有利益相关方创造可持续的长期价值。

关键绩效

- 召开党委会 **21** 次
- 股东会 **4** 次，审议议案 **11** 项
- 董事会 **8** 次，审议议案 **37** 项
- 发布定期报告 **4** 份
- 反贪腐培训参与人 **1900** 余人次

本章回应的SDG目标

<p>8 体面工作和经济增长</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 
<p>16 和平、正义与强大机构</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 

秉章而立01

» 党建引领·铸魂固本

01 铸魂融入治理，双擎聚力攻坚

我们坚持以党建引领为核心，以扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为主线，紧扣集团“作风建设年”与“项目攻坚年”的战略导向，将党的领导深度融入公司治理各环节。围绕“以服务为根，以客户为尊”的年度党建主题，我们确立了“党建引领聚合力，向下扎根创价值”的工作思路，统筹推进业务攻坚与基层减负。通过强化党组织战斗堡垒作用与党员先锋模范作用，公司持续优化内部治理效能，实现作风建设与业务发展的深度融合，让党建工作真正转化为赋能基层、凝聚人心、推动高质量发展的强大动力。

全年召开党委会21次，研究讨论公司重大经营管理事项144项，确保公司党委领导作用得到有效发挥。切实用好批评与自我批评有力武器，认真组织召开2024年度党员领导干部民主生活会，领导班子成员紧密联系个人思想和工作实际，深入对照检查、认真查摆问题、剖析根源、明确整改措施和努力方向，切实做到“刀刃向内”找不足、“红脸出汗”促提升，凝聚起推动公司高质量发展的强大共识。

02 组织建设：强组织根基，提党建质效

针对党员发展工作流程长、资料多等特点，公司全面梳理形成涵盖5个环节、25个步骤、120个审核要点的标准化指引，配套印发模板文件39个，并组织开展专项业务培训，切实提升发展党员工作的规范化水平。年内顺利完成预备党员接收5名、预备党员转正4名，党员队伍建设扎实推进。

为深入贯彻为基层减负精神，公司指导党委办公室制定部门下基层帮扶工作计划，通过“结对帮扶”方式，定期深入各支部开展党建业务指导。累计开展座谈交流、现场调研、参与活动等结对活动50余次，主动发现问题59个，完成对20个支部的全覆盖画像，切实为支部组织建设、党员作用发挥把关定向、廓清思路。

03 持续推进全面从严治党

2025年，公司党委坚持把管党治党政治责任摆在首位，系统构建起权责明晰、层层传导的责任体系。年初制定《2025年全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作要点》，细化形成6方面24项重点任务，为全年工作定好“任务书”“路线图”。

组织召开年度全面从严治党工作会，党委书记与各支部书记签订党建工作目标责任书21份，分层分级签订“一岗双责”责任书38份，确保责任链条全覆盖、无死角。结合领导班子最新分工，动态更新全面从严治党主体责任清单，指导各级负责人同步制定党风廉政建设责任清单78份，实现任务到岗、责任到人。坚持每季度召开党委会专题研究主体责任落实情况，以常态化跟踪问效推动责任闭环落地。

21份

签订党建工作目标责任书

38份

签订“一岗双责”责任书

78份

制定党风廉政建设责任清单

04 守好意识形态工作主阵地

公司党委牢牢把握意识形态工作领导权、管理权、话语权，全年认真研究分析干部职工思想、意识形态领域动态和网络舆情情况，完成月度意识形态分析研判12次、季度综合研判报告8次，筑牢全员思想防线，凝聚发展共识。面向各支部下发《关于扎实推进“以服务为根，以客户为尊”党建年度主题工作的通知》，要求深刻汲取近两年燃气舆情问题的教训，牢固树立全心全意为人民服务宗旨意识，以务实行动及时回应广大人民群众对高品质燃气服务、高效率响应以及高透明治理的期待。今年以来，及时处置市长公开电话及信箱上的投诉与咨询4672件，按时回复率100%。2025年，公司未发生到集团集体上访和非正常上访事件；未发生进京越级访及到省、市集访等非正常上访事件。

05 深化统战工作效能

认真学习贯彻中央统战工作会议精神和中央党外人士座谈会会议精神，积极落实党员领导干部与党外代表人士联谊交友制度，全年公司各级领导干部、支部书记联谊交友88人次，通过定期开展谈心谈话的方式，传递组织关怀和温暖；牢固树立党外人才也是国企发展有力支撑的工作理念，加大向党外知识分子和优秀人才问计问策力度，组织知联会成员、党外知识分子、归国留学人员、青年员工等围绕“以作风建设促进企业高质量发展”召开交流座谈会，充分听取各民主党派及人民群众意见建议和心声，促进决策更科学化、民主化；积极引导和支持统战人员领衔攻坚项目，以“工会+统战”为引领向上级党委申报《统战聚力助推企业融合发展——成都燃气劳模和工匠人才创新工作室建设途径与作用》创新课题，为国有企业统战工作服务城市能源安全、助力基层社会治理提供实践样板。

06 学用结合·清风入心



成都燃气全面从严治党大会书记讲党课

公司党委坚决扛起政治责任，将深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为重大政治任务抓紧抓实。围绕“学纪知纪明纪守纪”，常态化推进普规普纪教育，以党内法规、行业规范及公司制度为重点，累计开展各类学习培训40余次，覆盖2000余人次，推动党员在学思践悟中筑牢思想防线。

坚持问题导向，公司领导班子带头查摆形成4方面8个问题，制定23项整改措施并全部销号落实，以真改实改检验学习成效。在“开门教育”中，传承弘扬“四下基层”优良作风，班子成员深入分管领域、项目一线开展调研座谈90余次，问需于职工、问计于实践，切实将学习成果转化为破解发展难题的实际行动。

创新搭建“高管接待日”沟通平台，全年开展活动7次，收集建议100余条，现场解决率达98%以上，进一步畅通民意渠道、凝聚发展合力。通过学用结合、以学促干，公司党委推动中央八项规定精神落地生根，为企业高质量发展注入清风正气。



07 加强工会自身建设，提升工会组织凝聚力

民主管理：成都燃气工会严格按照《四川省职工代表大会条例》的规定，今年共计召开职工代表大会6次，审议通过了《员工手册》（2025年修订版）《劳动关系管理办法》《关于部分岗位实行综合计算工时工作制的实施方案》《关于部分岗位实行不定时工作制的实施方案》《集体合同》等涉及员工切身利益的重大事项。在做好职工代表大会各项工作的同时，成都燃气工会坚持通过厂务公开栏、门厅显示屏、OA系统、微信公众号等不同方式和媒介，公开涉及员工切身利益和公司生产经营管理等各方面的内容。通过做好以职工代表大会为基本形式的企业民主管理工作，确保了员工参与公司的民主决策、民主管理和民主监督，保证员工的知情权和参与权，维护了员工的合法权益。

经费管理：成都燃气工会规范工会经费管理，筑牢阳光透明保障线，构建“制度完善、流程规范、使用高效、监管有力”的经费管理体系，确保工会经费合法、合规、合理使用，最大限度服务于广大员工需求。一是以审促改，闭环管理，运用审计结果，创新制定了《工会经费使用考核办法》，将其纳入模范员工之家评选考核；二是建章立制，规范标准，系统梳理并明确了《工会经费支出范围及标准》及《报销资料明细清单》，并组织相关工作人员开展专项培训，提升各分工会经费使用规范化水平；三是预算引领，动态监控，科学编制并报批2025年度工会预算。建立月度使用台账，实行动态监测，及时纠正偏差，构建“每笔支出可追溯”的闭环管理体系，确保经费使用全程阳光透明。



» 完善运行机制 稳固治理底盘

01 治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，构建并持续完善以股东大会为最高权力机构、董事会为决策核心、各专门委员会为决策支撑与监督主体、经营层为执行中枢的现代法人治理结构。确保党委把方向、管大局、促落实与董事会定战略、作决策、防风险有机统一。在此基础上，公司不断优化权责清晰、协调运转、有效制衡的治理机制，推动治理体系向规范化、专业化、透明化方向稳步提升。不断增强治理的系统性与预见性，全面提升决策质量与运营效率，为公司高质量发展及利益相关方价值共创提供坚实治理保障。

02 公司治理

公司持续优化权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制，持续提升治理体系的规范性与适应性。制度体系建设 2025年，公司严格按照新《公司法》《上市公司章程指引》（2025年修订版）等最新监管要求，系统推进内部治理制度迭代升级，完成《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等核心文件共计150余项条款的修订。确保治理依据与法律法规同步衔接、权责边界持续厘清，夯实了规范运作的制度基础。

• 独立董事与专门委员会履职

公司依据《上市公司独立董事管理办法》制定独立董事年度履职计划，明确职责边界与保障机制。推动董事会下设的审计、提名、薪酬与考核、战略等专门委员会深度参与重大事项的研判、审议与监督，充分发挥其在决策咨询、风险控制、人才选聘、激励约束等方面的专业职能，提升董事会决策的独立性与科学性。

• 治理成效

通过制度规范与高效履职的双轮驱动，公司持续强化治理韧性，提升决策质量、运行效率与信息透明度，有效保障全体股东尤其是中小股东的合法权益，为公司可持续发展提供坚实的治理保障。

- 股东会 -

由公司全体股东组成，是公司权力机构，公司积极听取中小股东的观点，报告期内，公司共召开4次股东大会。股东大会均采用了现场投票和网络投票相结合的方式，拓宽了股东参与股东大会的方式，保护股东尤其是中小股东的权益。公司通过聘请律师见证，保证会议召集、召开的表决程序的合法性，维护了公司和股东的合法权益。

- 董事会 -

公司董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略四个专门委员会，其中审计、提名、薪酬与考核会中独立董事占半数以上并担任召集人。

审计委员会

监督上市公司外部审计，指导公司内部审计工作，促进公司建立有效的内部控制体系并审阅。

战略委员会

对公司长期发展规划、经营目标、发展方针进行研究并提出建议。

提名委员会

负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。

薪酬与考核委员会

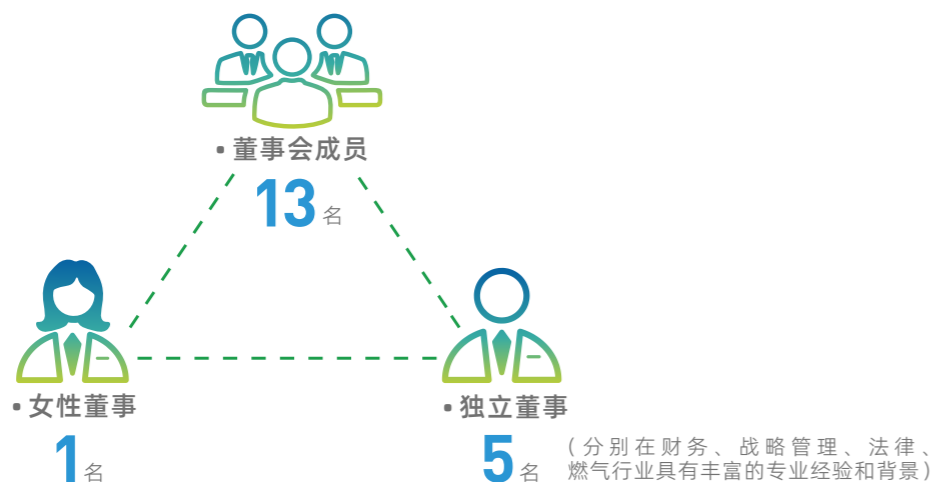
制定公司董事及经理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及经理人员的薪酬政策与方案。

股东会	董事会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略委员会	监事会
4 次	8 次	4 次	1 次	1 次	3 次	5 次
审议议案 11 项	审议议案 37 项	审议议案 11 项	审议议案 2 项	审议议案 2 项	审议议案 3 项	审议议案 16 项

03 建设多元董事会，汇聚发展合力

董事会结构的多元化是提升公司治理水平、增强战略决策韧性的重要基石。公司致力于构建由不同专业背景、行业经验及性别结构的成员组成的董事会，使战略决策能够融汇多维视角，兼顾各方利益，更加从容地应对复杂多变的市场挑战。通过引入多元化的知识与洞见，董事会的每一次研判都更具前瞻性与包容性，为公司可持续发展注入源源不断的智力支持。让更多元的声音在决策层交汇，这不仅强化了公司治理的平衡性，更彰显了我们对于平等、包容价值观的坚定践行。

*截至报告期末



04 股东权益与可持续分红

报告期内，我们进一步规范公司与投资者之间的沟通与交流，增进投资者对公司价值的认同与支持，最终实现公司价值最大化和投资者合法权益的有效保护。为积极回馈投资者，增强股东对公司长期发展的信心，同时依据《公司章程》的相关规定，并结合公司实际经营情况及未来发展需求，公司于2025年7月1日发布《成都燃气集团股份有限公司2024年年度权益分派实施公告》，以2024年12月31日公司总股本888,890,000股为基数，公司拟向全体股东每10股派发现金红利3.00元（含税），合计拟派发现金红利266,667,000.00元（含税），本年度公司现金分红占2024年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为54.56%。

05 信息披露及投资者关系

我们始终将投资者视为公司成长路上的重要同行者，坚持以公平、公正、公开的原则对待每一位投资者，切实保障投资者特别是中小股东的知情权与参与权。公司搭建起电话、电子邮件、上证e互动等立体化沟通矩阵，及时响应投资者关切，让每一次交流都成为增进理解、凝聚共识的契机。同时，我们将信息披露与投资者关系管理深度融合，以真实、准确、完整、及时为底线，全面展示公司经营状况、业务布局、战略规划与核心价值，帮助投资者穿透数据看本质、立足当下观长远。通过透明而有温度的沟通，我们努力让公司的价值看得见、让投资者的信任有根基，共同奔赴可持续发展的长远未来。

*截至报告期末



成都燃气 CHENGDU GAS

公司简称：成都燃气
公司代码：603053

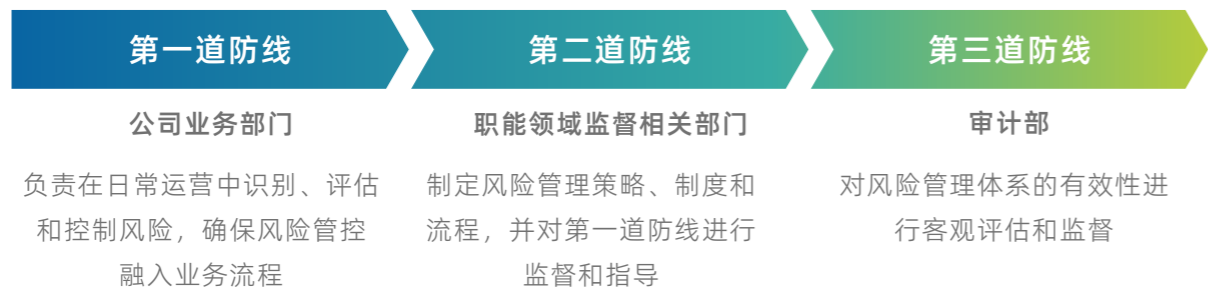
成都燃气集团股份有限公司 2025年第三季度业绩说明会

2025年11月13日 上海证券交易所
支持平台：上证路演 SSE ROADSHOW

» 织密风控防线 护航行稳致远

01 风险管理建立三道防线

公司始终将风险管理视为稳健发展的生命线，围绕风险防控构建起协同联动、职责分明的“三道防线”体系。第一道防线立足业务前端，将风险意识融入日常运营；第二道防线强化统筹管控，推动风险管理制度落地；第三道防线实施独立监督，确保风险防控闭环有效。通过三道防线的有机协同与层层把关，公司实现了风险管理的横向到边、纵向到底，让风险防控贯穿于决策、执行、监督的全过程。这道环环相扣的防护网，不仅筑牢了企业稳健经营的根基，更为公司可持续发展提供了坚实可靠的压舱石。



02 建立合规管理运行机制，优化执行保障体系

公司持续深化法治建设，设立依法治企与合规管理委员会，统筹指导全司合规管理工作。委员会立足战略高度，系统制定中长期合规管理规划，并对重大投资项目、合同审批及风险事件处置方案等核心事项进行前置审议与把关，确保合规要求深度融入重大决策全流程。

在组织架构层面，公司全面推进合规官队伍建设，建立以首席合规官为统领、分级合规官协同履责的“一级统筹、分级负责”管理体系。通过明确各级合规官的职责边界与报告路径，将合规管理的触角延伸至业务一线，责任层层压实、执行步步留痕，有效提升了合规管理的穿透力与实效性，为公司依法合规经营提供了坚实的组织保障。

首席合规官：领导合规管理牵头部门开展合规相关工作，对所在公司重大决策事项提出合规审查意见，向所在公司合规委员会、经理层和董事会汇报合规管理重大事项，牵头应对重大合规风险事件

合规管理牵头部门职责

集团及并表公司的法律合规部或承担相应职责的机构，是合规管理工作的统筹管理部门，发挥牵头组织、协调推进、督促落实作用，支持首席合规官开展相关工作。

合规官队伍

合规官直接向其本单位负责人报告本单位合规管理工作，由本单位对其合规管理履职情况进行考核，所在公司合规管理牵头部门可以提供评价建议。

03 审计监督

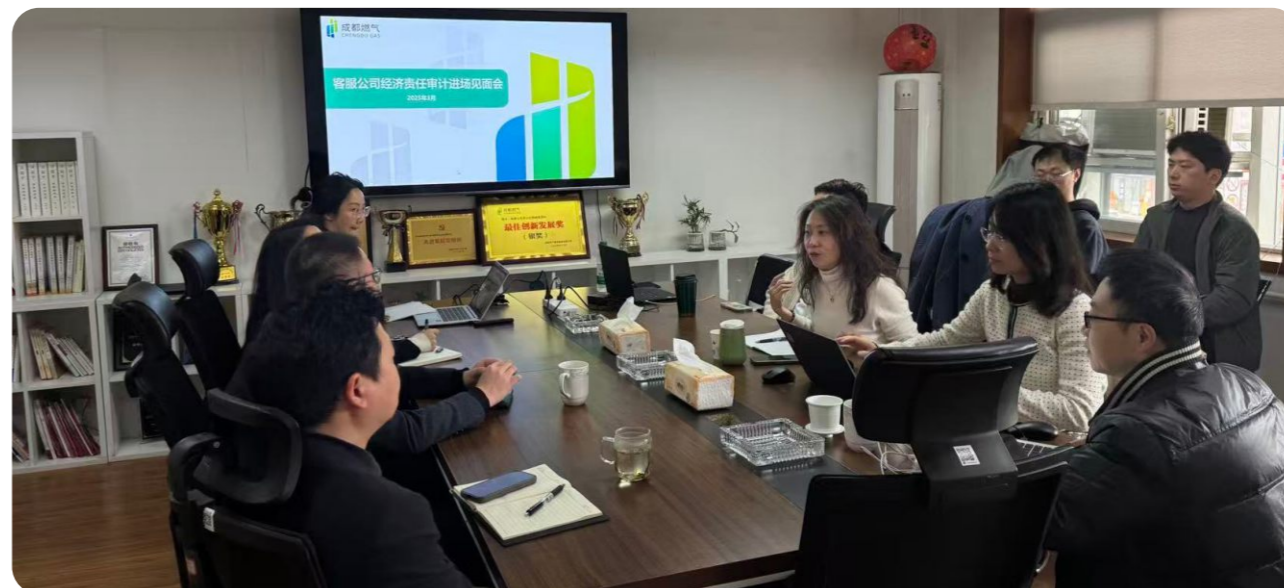
我们始终坚持以审计监督为抓手，聚焦关键业务与重点领域，强化事前、事中、事后全链条风险防控，推动审计监督与业务管理深度融合。通过健全审计整改闭环机制，压实整改责任、细化整改举措、强化跟踪督办，切实推动审计成果转化为治理效能，持续优化业务流程、提升经营管理质效，有效防范化解经营风险，为企业稳健高质量发展提供坚实保障。

*截至报告期末

3 项自主开展专项审计

完成 **23** 家整改责任单位 **210** 项问题的年度整改认定

4 项离任经责审计



» 深化正风反腐 筑牢廉洁防线

01 标本兼治深化“三不腐”体系建立

2025年，我们紧盯元旦春节、五一端午、中秋国庆等重要节点，全年印发廉洁过节提醒通知6份，发送廉洁短信262条，督促分层分类开展监督检查100余次，转发违反中央八项规定精神、酒驾等正反典型案例6批次、120余例。

开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课暨以案促改警示教育，纪委书记深入各所属支部、并表公司，开展廉洁党课宣讲暨警示教育17场次，累计宣讲时长约51小时，覆盖党员领导干部、年轻干部和关键岗位人员820余人；开展“以案促改”专题警示教育大会，播放警示教育片8场，覆盖630余人。深化谈话提醒机制，开展干部员工廉政谈话200余人次、违规吃喝专项政治谈话600余人次。



成都燃气纪检监察工作“三化”建设培训

巩固拓展“偷盗气、私改私接”专项监督成果，印发《关于进一步加强打击偷盗气和私改私接行为的通知》，推动燃气类并表公司协同参与专项整治，结合监督执纪中发现的问题，督促业务部门从源头压缩违规空间，推动“优化燃气改造进度及成本管理”、“一体化报价提升消费透明度”、“开展放弃改造核查”等举措落地见效。



打击“偷盗气，私改私接”行为专项监督

按照纪检监察工作规范化法制化正规化建设要求，全年针对纪检干部开展培训5次，参训150余人次；建立公司“纪检工作专业库”，收录相关规纪法、制度，持续丰富“监督执纪问责”专业能力提升培训课件，为纪检工作开展提供标准指引；同时作为纪检工作综合性业务支撑工具，通过任务统筹、进度追踪与内部经验交流，推动纪检工作协同效率与规范化水平的提升。



纪委书记开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课暨以案促改警示教育

02 廉洁合规守护企业高质量发展

我们始终把防范商业贿赂与贪污风险摆在突出位置，除党员领导及关键岗位人员，廉洁教育覆盖全体员工，常态化开展廉洁风险排查、警示教育、道德文化宣贯与廉洁培训，持续营造风清气正、廉洁自律的工作氛围。强化“大监督”体系建设，协同违规经营投资责任追究、审计、法律合规等专业监督力量，定期开展公司治理与内控有效性评估，优化管控流程、压缩舞弊空间。下一步，我们将持续健全风险防控体系，严守廉洁底线，为公司长远稳定、健康发展提供坚实保障。

防患未然

02



板块引言： 城市燃气，关乎千家万户的温暖与城市的活力，是保障城市正常运行的重要生命线。确保其安全稳定运行，不仅是发展的基石，更是对每一位市民生命财产最坚实的守护。秉持“防患未然”的理念，我们深刻认识到，燃气安全绝非事后补救的被动应对，而是一场必须关口前移、主动出击的持久战役。

关键绩效：

- 处置抢险急修 **8496** 次
- 安全培训总时长 **102,976** 小时
- 安全培训参与人次 **13,944** 人
- 安全应急演练次数 **72** 次
- 安全生产事故数：**0**

本章回应的SDG目标：



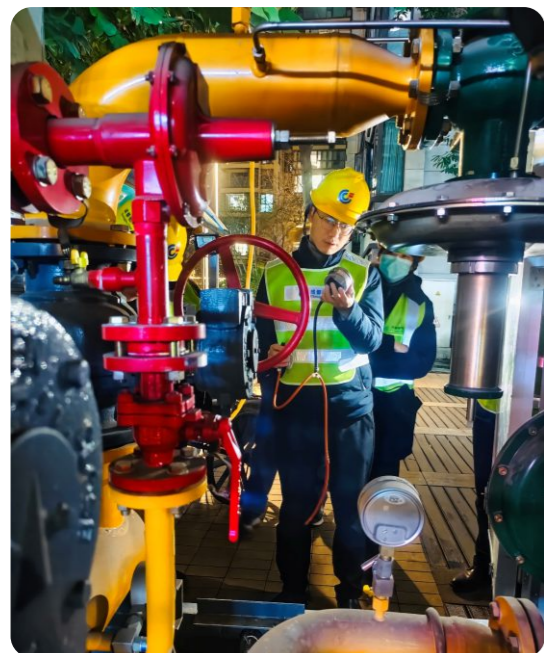
» 整治安全隐患 提升应急能力

我们持续强化责任担当，将忧患意识转化为实际行动，深入开展燃气安全隐患排查治理专项行动。我们致力于健全长效常治的管控机制，以“全覆盖”的决心查找每一处潜在风险，以“零容忍”的态度推动每一个问题彻底整改，力求将事故苗头消除在萌芽状态。同时，我们不断完善安全管理体系，优化制度规程，并高度重视应急处置能力的建设。通过定期组织的应急演练，持续完善应急预案，我们着力提升面对突发状况时的快速反应与协同作战能力，确保在关键时刻能够迅速、有效地应对挑战。



01 筑牢安全屏障：冬供期间设备全面“体检”

我们于供气高峰前完成了基础运维提升与关键设备全面检修工作，确保了冬供期间输配系统安全稳定运行。我们通过对输储气设施进行系统性维护，有效提升了管网整体运行可靠性。先后完成了包括6个门站过滤器更换、4个门站和4个高中压撬的定期检测，从源头降低设备故障风险。



*冬供以来：

- 累计完成巡检管线 **29053.71** 公里
- 处置泄漏 **123** 个
- 巡查施工工地 **11091** 次
- 维保用户端调压设备 **4542** 台
- 处置户外抢险急修 **3029** 次

» 精准应急点供 筑牢供气“生命线”

我们通过全方位、实时化、智能化的管网压力监测系统与联动保障体系，监测在晚高峰用气时段局部区域管网压力出现波动。成都燃气迅速启动应急预案，积极协调政府相关部门、街道社区及物业单位，立即启动LNG液化天然气点供保障措施；此次行动并非气源短缺，而是针对局部管网高峰压力不足的“精准调峰”和“主动保障”。



» 筑牢安全防线 智守燃气保供

依托现有管网侧信息化系统（应急抢险、调压设备管理、阀井管理、阴极保护、巡线等），紧密围绕公司关键业务标准化流程，推进系统功能优化升级。截至2025年底，累计完成3大核心模块、25项功能点的开发上线，实现巡检计划自动生成、任务超期智能预警、数据填报极简优化等功能。通过全流程线上闭环管理，有效提升运维规范化水平，确保管网风险可控、运行可靠。

01 任务指标可视化

我们自主开发班组及个人任务指标展示平台。通过对分散于各业务系统中的运维数据进行统一提取、清洗与分析，构建精准的班组级和个人级业绩指标体系。平台现已实现24项关键指标在线可视与动态统计分析，支撑员工贡献科学评估、班组管理精细优化，有效提升运维中心人力资源管理效能，为安全保供夯实基层执行基础。

02 PPB级巡检车应用

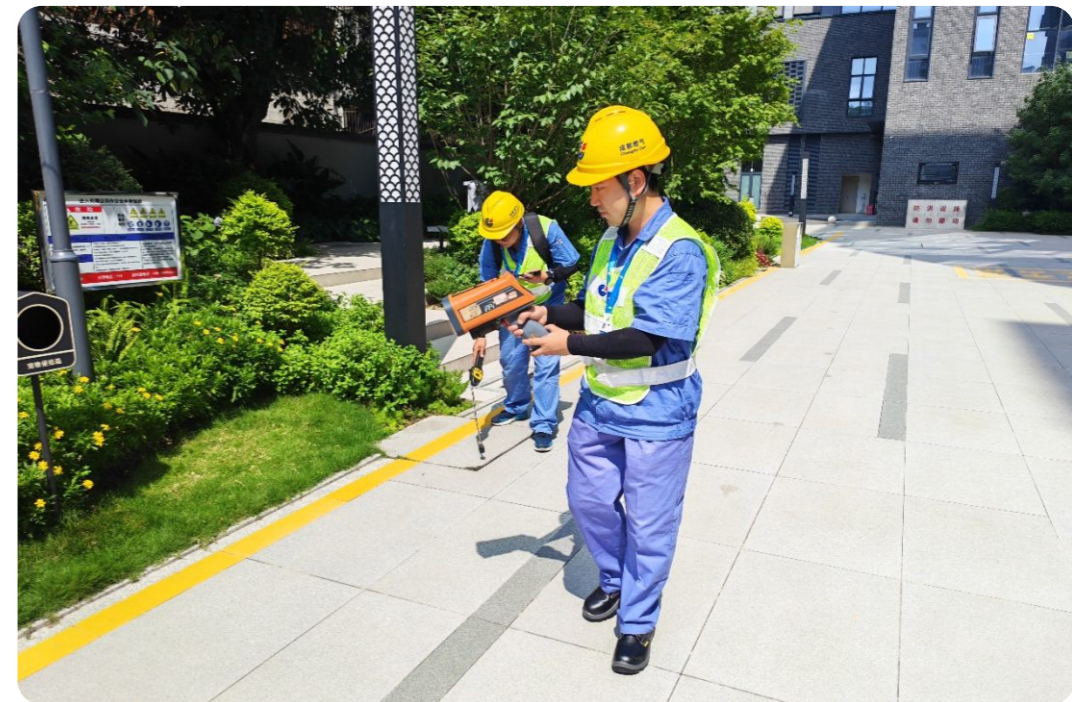
为提升泄漏检测能力，我们在世运会期间首次引入搭载PPB级高精度泄漏检测设备的巡检车，参与燃气保供巡查任务。累计巡检管线3925公里，精准识别17处疑似泄漏点，经复核确认均为实际泄漏。此次应用不仅提升了应急保障能力、展示企业科技形象，也为后续推广高精度巡检手段、强化管网本质安全积累了宝贵经验。

03 智能管网巡视平台建设

为破解传统人工巡视效率低、监管难等痛点，我们积极探索智慧化巡视新模式，试点利用公交车、电动车等日常交通工具，搭载AI视觉识别系统，实现管线周边施工、占压等安全隐患的智能识别与自动上报。目前已在茶店子、营门口、抚琴三个街道开展测试，同步开发系统接口与业务流程，待成熟后将在公司管辖范围内全面推广，助力构建更高效、更智能的燃气管道安全防护体系。

» 夯实安全根基 构建长效防线

为构建安全生产长效机制，我们始终将安全培训与燃气安全宣传作为基础性工程常抓不懈。通过构建“岗前必训、在岗轮训、专项深训”的全覆盖培训体系，系统提升员工的安全意识与操作技能，确保每位员工都能熟练掌握安全规范与应急处置流程，真正做到“知风险、会操作、能应急”。在强化内部培训的同时，我们系统开展燃气安全宣传进社区、进家庭活动，依托社区讲座、宣传手册及新媒体矩阵，向用户普及安全用气知识，有效增强公众的自我防范能力。为确保培训实效，我们还建立了“培训+考核+跟踪”的闭环管理机制，通过量化评估与动态跟踪，推动安全能力从“有形覆盖”向“有效转化”进阶。通过内外兼修、宣教并重，我们持续厚植安全生产的群众基础，以扎实的“软实力”筑牢了安全稳定的用气环境防线。



01 燃气安全监管

我们建立了从“公司管理团队”到“一线班组长”的“多层级”安全监管队伍，深入一线现场开展安全监督检查，建立业务质量抽检制度，全面推动安全监管落地、落实。

通过EHS管理系统和月度EHS会议，持续开展风险作业专项培训，全面提升了风险作业管理人员的管理水平；环安部对公司所有一级风险作业进行严格审批，并开展现场安全监督检查，确保现场安全管理和措施到位，降低现场安全作业风险。

02 加强应急管理体系化建设

根据机构优化调整情况，我们动态更新公司应急组织体系人员名单。严格按照年度演练计划，分层分类组织开展公司级、分公司级、班组级应急演练，并积极配合政府部门开展联动演练，全年累计完成各类演练70余次。演练过程实行全流程闭环管理，事前细化方案、事中做好记录、事后总结评估，持续完善应急预案，不断提升实战能力。

制定并发布《值班工作管理细则》，进一步规范应急值守和信息报送机制，特别是在节假日及强降雨等特殊时段提级管理、强化值守。面对今年复杂汛情，公司提前部署汛期安全生产与防灾减灾工作，督促各单位全面落实预案修订、值班值守、物资配备、队伍机具准备及重点部位排查等关键举措。加强气象监测预警，及时发布暴雨、大风、高温等预警信息并开展安全提示，确保信息报送及时准确，全力保障输供气安全平稳。

案例：未雨绸缪筑防线 实战演练保安全

为全面落实防汛应急管理要求，提升汛期突发事件应对能力，报告期内，成都燃气组织开展了场站防汛实战演练及运维中心跨河管防汛桌面应急推演，以“实战+推演”双模式，全面筑牢安全度汛“防护墙”。

场站防汛实战演练以模拟连续强降雨导致公司场站外围水位迅速上涨、部分区域出现积水倒灌为背景，旨在检验公司场站防汛应急预案的科学性、实用性和可操作性，以及各部门之间的协同作战能力。随着总指挥一声令下，本次场站防汛实战演练正式拉开帷幕。值班人员第一时间发现汛情迹象并上报，应急指挥成都燃气中心迅速启动防汛应急预案；抢险救援组携带沙袋、抽水泵等设备赶赴现场进行紧急处置；后勤保障组及时调配物资，确保抢险工作顺利开展；疏散引导组组织非必要人员有序撤离至安全区域。整个演练过程中，各小组分工明确、反应迅速、配合默契，内容包括险情预警、信息报送、应急响应、现场处置、人员疏散、排水抢险等多个环节，演练过程紧张有序，演练预期效果显著。

运维中心跨河管防汛桌面应急推演以“极端天气导致河流水位暴涨，过河管燃气管道被洪水冲刷断裂，天然气泄漏”为假设情景，由成都燃气围绕信息上报、应急调度、技术处置、疏散人员等环节展开全流程模拟演练。桌面推演过程中，成都燃气锦江运维中心各班组协同联动高效，关闭闭气、警戒疏散、抢修恢复等关键环节的组织实施规范有序，有效锤炼了成都燃气的防汛组织协作能力。



03 安全文化建设

2025年，安全文化建设以“领导重视、全员参与、辐射社会”为核心思路，推动安全文化建设向常态化开展、全员参与转变，进一步推进安全文化与员工行为认知的融合。年初完成安全文化建设方案的编制，并报公司EHS委员会审议；更新安全生产承诺书并组织全员签订，夯实安全责任意识根基；组织开展“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题安全生产月系列活动，以实践活动强化员工安全素养。同时，聚焦关键安全领域，制作、发布以安全用气、预防燃气管道施工损坏为主题的安全宣传视频和文案；制作安全文化宣传海报，结合各类专项活动开展针对性宣传。为扩大宣传覆盖面与影响力，组织各相关部门及分、子公司同步推广宣传内容，在总部大楼动态更新安全文化海报，着力打造特色鲜明、实效突出的安全文化宣传阵地。

案例：政企联动开展燃气安全培训 织牢餐饮行业用气“安全网”

为确保培训的专业性和实效性，成都燃气立足锦江区商用户的实际需求，组建了一支由党员骨干带头，专业师护航的专业讲师团队，他们以党建为引领，将“以服务为根，以客户为尊”的服务理念作为出发点和落脚点，分别对餐饮从业人员进行了理论培训和实操指导，在理论培训环节，讲师们深入浅出地讲解了燃气专业知识，通过真实案例警示，让参训人员深刻认识到“燃气安全无小事”；实操指导环节，讲师们更是手把手指导，帮助参训人员掌握正确操作流程和应急处置方法。“以前对燃气安全只是停留在表面认识，通过这次系统培训，我真正掌握了实用的知识和技能，今后在日常经营中一定会更加注重用气安全。”一位参训的餐饮从业者感慨道。

此次商用燃气安全培训有序推进并实现了锦江区11个街道全覆盖，累计培训餐饮从业人员超4000人。此次商用燃气安全培训不仅有效提升了锦江区餐饮行业从业人员的安全意识和应急处置能力，更为锦江区燃气安全管理工作奠定了坚实基础。



案例：开展安全用气宣传进社区 平安成都共守护



12月9日下午，成都燃气携手成都市青年发展中心、共青团武侯区委、成都交子金融控股集团有限公司团委、成都市青年志愿者协会在武侯区玉林东路社区党群服务中心小站开展“青春志愿 平安成都”青年志愿服务实践活动。成都燃气组建专业志愿服务队以安全用气科普为核心，通过趣味互动等多元形式，为社区居民送上了一堂冬季安全用气知识宣讲课。

活动现场，志愿者围绕冬季安全用气开展安全科普。在社区微课堂上，志愿者结合冬季用气高频场景，讲解了热水器规范使用、灶具维护保养等知识，通过典型案例分析，让社区居民直观了解用气风险点。“软管使用年限不能超过8年，要及时更换”“发现燃气泄漏先关阀、开窗户，切勿触动电器开关”“禁止使用无烟道热水器，烟道务必有效伸出室外”，志愿者们将专业知识转化为实用技巧，赢得现场居民阵阵掌声。

为了让安全知识入脑入心，志愿者们创新设计了“安全用气拼拼乐”趣味互动环节。将冬季安全用气核心知识点图文拆分，邀请居民动手拼接，在寓教于乐中加深对安全用气规范的记忆。同时，志愿者在宣传摊位前设置咨询台，向过往居民发放安全用气宣传手册，耐心解答居民关于费用缴纳等疑问，针对老年群体重点讲解了冬季用气安全注意事项，用细致服务筑牢社区用气安全防线。

此次活动中，志愿者们充分发挥专业优势，将燃气安全科普与青年志愿服务深度融合，用热情传递安全理念，累计发放安全宣传资料100余份，有效提升了社区居民的风险防范意识，为营造平安成都贡献了力量。

03 碳索未来

板块引言： 作为城市能源供应的主力军，成都燃气始终将绿色发展理念融入企业基因，以能源结构优化和低碳技术创新为双轮驱动，积极探索燃气行业碳中和实践路径。我们深知，天然气作为清洁低碳的化石能源，是能源转型进程中不可或缺的桥梁；通过持续扩大天然气覆盖范围、提升终端用能效率，我们助力城市能源消费端减碳降排。在生产运营环节，引入高精度泄漏检测技术，从源头减少温室气体逸散；同时借助数字化手段优化管网调度，降低运行能耗，以精细化管控挖掘每一分减排潜力。



面向未来，我们积极探索多能互补的清洁能源供应体系；主动参与碳资产开发与交易，推动生态效益向经济价值转化。从管网输配到终端服务，从低碳运营到负碳探索，成都燃气正以务实行动回应碳中和时代之问，在守护城市烟火气的同时，为城市描绘一幅清洁、低碳、可持续的能源未来图景。

关键绩效：

- 温室气体排放总量 **3,345.37** 吨
- 综合能源消耗折标煤总量 **1,159.00** 吨标准煤
- 温室气体直接排放量（范围一）**1,372.46** 吨
- 温室气体间接排放量（范围二）**1972.91** 吨

本章回应的SDG目标：

<p>7 经济适用的清洁能源</p>	<p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>11 可持续城市和社区</p>	<p>12 负责任消费和生产</p>	<p>13 气候行动</p>
---------------------------	----------------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------------

» 绿色管理赋能 低碳未来可期

我们以智能化能源管理系统为支撑，实时监测与优化生产运行中的能耗水平，推动能效持续提升；在供应链端，我们推行绿色采购标准，优先选用环保材料与低碳服务，协同上下游伙伴共建绿色生态圈。同时，我们积极探索循环经济模式，推动废旧物资分类回收与资源化利用，最大限度减少废弃物填埋与焚烧带来的环境负荷。

从能源输配到终端服务，从日常运营到战略决策，我们始终将可持续发展理念贯穿于每一个环节。绿色管理不仅是企业对环境的庄严承诺，更是我们面向未来、探索低碳转型的智慧选择。通过系统化、精细化、智能化的管理实践，成都燃气正以实际行动守护绿水青山，为城市能源供应注入源源不断的绿色动能。

01 持续加强环境体系化建设

报告期内，我们持续深化环境管理体系化建设，系统建立了覆盖重点场所的环境风险评估机制。通过全面开展环境风险辨识与系统化分析，精准识别潜在环境隐患，建立“1+N”环保台账体系，进一步明确了风险管控的重点领域和关键环节。这一系列举措，不仅提升了风险识别的精准性和系统性，也为后续环境预防管理及应急响应工作提供了坚实支撑，有力推动公司环境风险管控能力持续增强。

02 环境管理目标

我们以年度节能减排控制目标为核心，实时监测与行业相关的能源消耗、二氧化碳排放、营业额可比价综合能耗、增加值可比价综合能耗等关键指标，确保节能减排工作精准高效。2025年，实现二氧化碳排放总量较2024年同比下降0.66%。

天然气销气量

17.01 亿m³

有害废弃物回收量

9.51 吨

03 危废处置

天然气输送过程中，由于上游气源单位生产运行和公司部分场站设备运行时均会排出废矿物油，同时，公司各场站定期会更换滤芯，该废矿物油及其收集容器、更换的滤芯均属于危险废物（《国家危险废物目录》HW08类、HW49类），我们严格遵守上级单位相关要求，制定危废管理计划并报生态环境部门备案，明确污染防治责任。针对产生的危废，及时入库，粘贴危险废物标签，标明废物类别、产生单位、时间及危险特性等信息；定期组织清运，避免长期积压。按要求申报转移计划，确保每一批次可追溯。建立全过程管理台账，记录产生、贮存、转移、处置情况，确保“账实相符”。

04 绿色办公

我们以减少二氧化碳排放为核心目标，2024年通过一系列绿色办公举措，助力累计减少碳排放约3万吨。绿色办公不仅是我们的承诺，更是践行可持续发展的重要行动。

推行绿色办公模式

- 减少纸张消耗，推行无纸化办公，提升办公自动化水平；
- 优化会议系统，推广线上会议，减少公务出行频次，降低交通碳排放；
- 倡导节能用电，减少办公设备待机能耗，营造低碳办公环境；
- 在办公区域和场站内，优先使用节能照明设备，并设置自动感应系统，确保“人走灯灭”，杜绝“长明灯”现象；
- 公司对现有设备进行节能改造，如将中央空调末端系统增加电动二通阀，实现室温达到设定温度后自动停止工作；
- 合理设置空调温度，冬季最低温度不高于20℃，夏季不低于26℃，减少空调能耗。定期清洗空调系统，提高空调能效，避免能源浪费。

能源替代与节能改造

- 用燃气锅炉替代燃煤锅炉，减少煤炭使用，从源头降低二氧化碳排放；
- 用高效率锅炉替代老旧低效率锅炉，提升能源利用效率，减少能源浪费。
- 积极采用余热余压利用技术，将生产过程中产生的余热、余压进行回收利用，减少能源浪费。
- 通过能源梯级利用技术，将高品位能源优先用于高能耗环节，低品位能源用于低能耗环节，实现能源的合理分配和高效利用。

数字化转型

- 通过数字化手段优化办公流程，减少资源消耗；
- 利用智能技术监控能源使用，实现精准节能管理。

2025年度：

通过OA无纸化办公节约了 **6.75** 吨

节能改造和能源替代，累计减少碳排放约 **3** 万吨

» 聚焦节能降碳 绿能领航未来

在“双碳”目标引领下，我们坚持以能效提升为核心抓手，全面探索节能新路径，推动能源利用效率实现质的飞跃。通过引入智慧能源管理系统与先进工艺技术，我们对生产全流程进行精细化管控，深挖节能潜力，确保每一度电、每一吨标煤都发挥最大价值。2025年，综合能源业务紧扣公司转型发展战略，在整合交通能源与综合能源管理的基础上，加快推动传统CNG场站转型退出与存量资产盘活，发展分布式能源、充电等核心业务，积极探索储能、氢能、碳资产、绿色燃料等新兴领域。持续深化已投运分布式能源项目的运维管理与效能评估，提升安全管理水平与设备运行效率。充电网络方面，灵活应对市场竞争格局，建立“一站一策”服务费价格管理体系，为后续精准运营夯实基础。同时，强化内外部资源协同，紧跟政策导向与行业趋势，加快新兴领域的技术储备与项目孵化，逐步构建多元互补、稳健增长的综合能源服务新格局。

01 积极响应碳减排号召

我们积极响应碳减排号召，主动融入全国碳市场建设，依托碳交易机制，精准管控自身减排目标，同时以市场化手段推动上下游供应链协同降碳。

在此基础上，我们持续参与成都市“碳惠天府”碳减排机制，深入推进CDCER项目开发与交易。2025年6月，公司成功获得2.99万吨CDCER碳减排量。其中，向第19届世界运动会捐赠2万吨，以实际行动助力成都市举办绿色低碳的国际赛事，并先后荣获成都大运会、世运会执委会感谢信及授牌。2025年上半年，公司完成市场化交易0.99万吨，实现销售收入11.92万元，进一步拓展了碳资产价值转化路径。

02 生产噪声治理

生产噪声问题一直是公司环保治理的攻坚重点，我们强化责任担当，启动噪音治理专项工作，积极主动对接属地社区及居民，通过组织专业机构现场勘测制定“一场一策”降噪方案进一步强化技术支撑；高效完成隔音屏障加装，彻底解决场站噪音扰民问题。



03 不停气接管减少天然气排放

天然气不停气接管施工，是一种在保障用户持续用气前提下进行管网连接的技术。从社会环境责任和绿色经营的角度来看，这种施工模式不仅直接减少了对居民和企业的影响，更是企业践行可持续发展、提升综合竞争力的具体体现。

实现用户用气“零打扰”，保障居民生活与工商企业生产不受停气影响，避免经济损失与民生投诉。同时，从根本上规避了停气后复供时因用户阀门未关而引发的户内泄漏风险，有力维护社会公共安全。

采用带压开孔、封堵等工艺，彻底改变了传统作业需排空管道天然气的做法，实现“零放散”施工，杜绝了强温室气体甲烷的直排，直接减少资源浪费与碳排放。2025年共办理610个新建用户动火，其中289个停气作业，321个带气作业，年度新增用户不停气接管率52.62%。

» 创新驱动发展 融入绿色低碳

我们以绿色创新为驱动，持续做好技术研发投入，将低碳理念深度融入产品全生命周期，我们以技术突破推动能效提升与排放下降同频共振。通过构建“产学研用”协同创新平台，我们加速低碳技术的场景化落地与产业化应用，让每一次创新都成为可持续发展的坚实注脚。面向未来，我们将继续以科技之力撬动绿色变革，用低碳实践重塑产业价值，为构建清洁、安全、高效的现代能源体系贡献智慧与方案。

01 助力绿色发展，践行可持续发展理念

在当今全球倡导绿色发展、应对气候变化的大背景下，我们积极践行可持续发展理念，为环境保护和能源可持续发展做出了积极贡献。



案例：加气加氢加油站正式投入运营

氢能作为清洁能源，具有显著的环保优势。其燃烧产物仅为水，实现了真正的零排放。加氢站业务作为氢燃料电池汽车的配套服务业务，是近年来能源领域的新兴热点。2025年成都成燃新创燃气有限公司绕城大道加气加氢加油站正式投入运营，通过推动氢能应用、优化能源结构、减少污染物排放，在生态保护中发挥关键作用。该站不仅为氢燃料电池汽车的推广应用提供了基础设施保障，也为集团自身在综合能源领域的发展积累了宝贵经验。同时，该站还与成都市新都区蓉桂公共交通有限公司签署了战略合作协议，

共同推进氢燃料电池公交车的示范运行，进一步促进了氢能汽车在公共交通领域的应用。

该站通过为氢能源汽车提供能源补给服务，鼓励更多用户选择清洁能源交通工具，从源头上减少了碳排放，为成都的蓝天白云贡献了一份力量。

02 积极探索绿色低碳的技术路径

报告期内，面对管网规模持续增长与运行年限累积，第三方施工、地质灾害等因素带来的安全运维压力日益凸显。为提升应急处置的时效性与科学性，成都燃气积极探索绿色低碳的技术路径，依托无人机高清成像、边缘计算、深度学习等前沿技术，推动巡线模式向智能化、精细化转型，以科技手段降低环境足迹，破解传统人工巡线盲区多、响应慢、效率低等行业痛点。

案例：“科技眼+科技脑”重塑管网巡线模式

作为以科技创新赋能绿色运维的重要举措，成都燃气于2025年9月审议通过《燃气管道无人机智能巡查技术研究》实施议案。项目试点部署上，拟在管网分公司、新创公司、新安公司、凯能公司、成天公司部署6台无人机值守机场，开展每台飞机每天6架次高频次巡查作业，同时搭建成都燃气飞行控制平台，算力可满足超20台无人机值守机场同步执行任务，并预留冗余设计便于后期扩容。项目技术研究上，针对传统无人机在城市燃气管道巡检中的应用短板，研发一套具备自动风险识别、自动报警、抗城市信号干扰、稳定传输风险图片等功能的“飞行大脑”。以“科技眼+科技脑”协同赋能管网巡线，通过低空监测与AI研判，实现对管道周边施工、占压、焚烧等十余种隐患的早发现、快处置，推动巡线模式从“被动响应”向“主动防控”跨越，在降低人工能耗与车辆巡线碳排放的同时，大幅提升巡检精准性与效率。

从踏勘选址到协调安装与技术调试，6台试点无人值守机场于12月26日全部安装到位，并于31日成功首飞。首飞阶段重点验证飞行航线规划与数据采集能力，为后续全面应用奠定基础。项目计划于1月4日开展巡查平台操作培训，保障下一阶段研究与试点工作有序推进。未来，成都燃气将持续深化无人机在生产运维中的多场景应用，进一步优化AI识别算法与数据模型，探索无人机系统与巡线系统数据互联，系统总结项目经验，推动燃气安全运维从“人工巡检”向“无人智巡”跨越升级。通过科技创新与绿色运维的深度融合，公司正以更低能耗、更高效能的智慧巡检体系，为城市燃气安全与低碳发展构筑坚实的技术防线。



公司运营及在建的充电桩项目个数



新增充电桩业务



综合能源项目个数



03 践行创新驱动发展战略

面对新一轮科技革命与产业变革的浪潮，成都燃气坚定践行创新驱动发展战略，2025年，根据公司生产经营计划和绿色低碳发展战略，我们围绕技术难题、短板及急需解决的关键问题，科学筹划2025年科技创新研发项目15项，项目集中在无人机技术在燃气输配侧的应用、解决管网抢险、工商用阀门、庭院管道标识、户内燃气管道防泄漏、燃气运维及燃气市场开发相关系统等多个类别，覆盖管网运维、抢险、技术、智数、安全、客户服务等多个领域。推进公司科技创新工作全面发展。通过不断提升科技创新能力，为企业的高质量发展注入强劲动力。

04 开展科技创新

在报告期内我们扎实推进科研项目攻关与成果转化双向发力。在科研布局方面，全年新增科技项目立项15项。在成果转化方面，公司积极探索商业化路径，推动自主研发的“业财系统”以服务模式对外输出，不仅实现技术收益，更形成了可复制的转化商务模式，为后续成果推广奠定基础。同时，公司充分发挥自身在燃气领域的技术创新优势，与适然科技公司签署合作备忘录，借助其在市场推广与销售渠道的专业能力，加速技术成果的市场化应用。目前，双方已在“管道支架”项目的研究推广中取得初步成效，展现出“技术+市场”协同赋能的良好前景。通过科研攻关与成果转化并重，成都燃气正以科技创新持续赋能业务发展与转型升级。



05 开展“四新”技术研究 助力公司创新发展

“四新技术”（新技术、新材料、新设备、新工艺）应用研究在城镇燃气行业发挥重要作用，是企业实现本质安全、效率提升、绿色低碳、可持续发展的重要推动力，是保障城市生命线安全最有力的武器，2025年共开展7个类别的新设备应用研究。

06 设计标准化与设计质量

为统一设计要求、规范公司工程建设，使新建工程标准、美观，高效建设工程，在结合股东方标准图集及公司已发布技术要求的基础上，工程技术部组织编制了《工程建设标准图集》，本标准图集分为地下燃气设施安装图集、地上燃气设施安装图集、推荐图集，共计95张图，该图集于2025年5月12日开始试行，根据试行经验，工程技术部对图集进行再次修改、完善，进一步强化了图集的适用性，已于10月16日正式发布图集。

为提高设计图纸设计质量，工程技术部建立图纸审核机制并开展设计图纸抽检工作；其中，管线工程抽检≥30%、应用工程抽检≥20%、高端工程抽检100%。截至2025年12月，应用工程抽检126个、管线工程抽检6个、高端工程抽检16个，均按比例完成抽检工作，通过持续开展图集审核，设计单位出图质量已得到改善，部门人员审图水平得到提升。

04 烟火人间

板块引言：在这一方烟火人间，我们始终相信，服务的本质是点亮万家灯火的温暖。秉持“以客户为中心”的理念，我们将每一次沟通视为心与心的连接，把每一个需求当作前行的方向。从街头巷尾的细微关切，到日常所需的点滴回应，我们不断优化服务流程，用速度传递态度，以细节彰显温度。

通过建立科学的服务评价体系，我们精准把脉客户体验中的每一个触点；依托闭环管理机制，我们确保每一个诉求都有回响、每一项承诺皆有落点。在柴米油盐的寻常日子里，我们愿做那盏始终亮着的灯，用专业与温情，守护人间烟火的每一刻温暖。

关键绩效：

- 服务评价推送数 **235.7** 万条
- 成燃积分会员数达 **100** 万人
- 每万名客户投诉量为 **29.9** 件

本章回应的SDG目标：

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



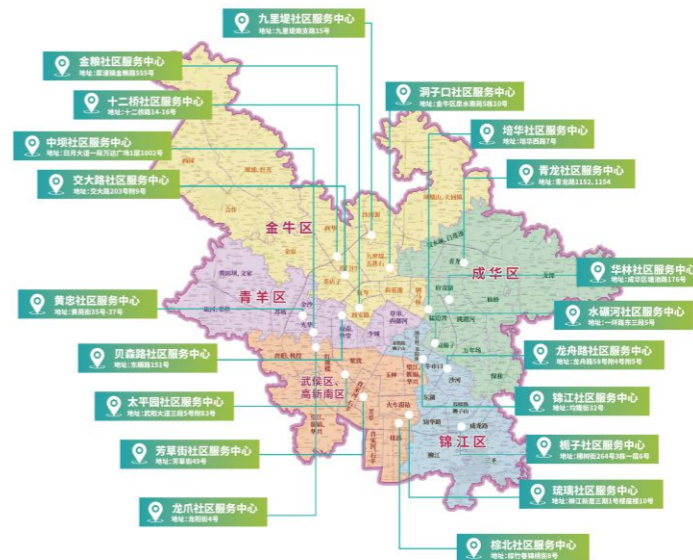
» 搭建共享平台 加快数字化转型

从清晨的第一声问候到傍晚的最后一盏灯光，20座社区服务中心如同20颗跳动的脉搏，让基层治理有了温度，让邻里之间有了守望，让这方烟火人间，因服务的抵达而更加温暖、从容。



01 推进社区服务中心建设，构建一站式便民服务网络

在“烟火人间”的温暖底色下，我们用心织密服务网络，让幸福的触角延伸至城市的每一个角落。随着20座社区服务中心全面投入运行，我们不仅兑现了“3公里服务响应、15分钟需求满足”的庄严承诺，更将便捷与温度真正送到了居民的家门口。



如今，这20座中心如同嵌入街巷的“生活万花筒”，让政务服务、便民事项与日常所需在步行15分钟的半径内一站式触达。这里不仅是办事的窗口，更是情感的纽带。通过搭建联通基层政府与社区居民的共建共治共享平台，我们将单向的服务转变为双向的奔赴——居民在这里提出期待，我们在这里给予回应；大家在议事厅里共商家事，在活动室里分享欢笑。每一项务实举措、每一次贴心关怀，都是对“人民对美好生活的向往”最具体的回应。



02 打造智慧客服新体验，驱动服务提质增效

在智能化服务方面，为提升呼叫中心热线服务效率、释放人工坐席压力，我们正式启动智能客服项目，拟通过自然语言处理、智能语音交互等技术，实现常见问题自动应答、工单智能派发，大幅提升用户咨询响应速度。此外，我们持续推进微网厅功能优化，围绕自助抄表、电子合同签署、界面交互体验等开展系统迭代，让用户足不出户即可便捷办理燃气业务。通过一系列数字化举措，我们正加速构建“线上智能+线下精准”的客户服务体系，以科技创新驱动服务品质与运营效率双提升。

*持续优化积分商城运营与微网厅功能：



» 标准筑基服务 数字赋能管理

为提升公司经营服务管理水平，我们坚持以标准化建设为引领，以数字化转型为驱动，围绕客户触点持续优化服务流程，全面提升服务效能与客户体验。

01 深化标准建设，夯实服务基础

我们持续优化抄表服务模式，进一步完善客户诉求管理机制，推动服务流程规范化、精细化。通过抄表安检APP等多渠道协同发力，多渠道完善客户联系方式，截至12月，客户联系方式完整率达96.31%，较2024年的84.56%提升13.90个百分点，为精准服务奠定数据基础。

服务热线 028-962777 官方网站 <https://www.cdgas.com/>

微信公众号 成都燃气962777

02 聚焦重点客户，深化服务触达



报告期内，持续开展大客户分级维护工作，对10万方以上客户开展常规走访，对50万方以上客户实施重点走访，并定期对气量波动较大的客户开展用气分析。全年累计走访大客户511户、6132次，传递风险信息7份，会同综合能源部走访新风险客户2户，深入了解客户需求，防范客户流失风险。同时，常态化举办“高管接待日”活动，全年开展7次，收集客户意见建议100余条，现场明确解决方案，切实提升客户获得感。

03 强化热线服务，提升响应效率

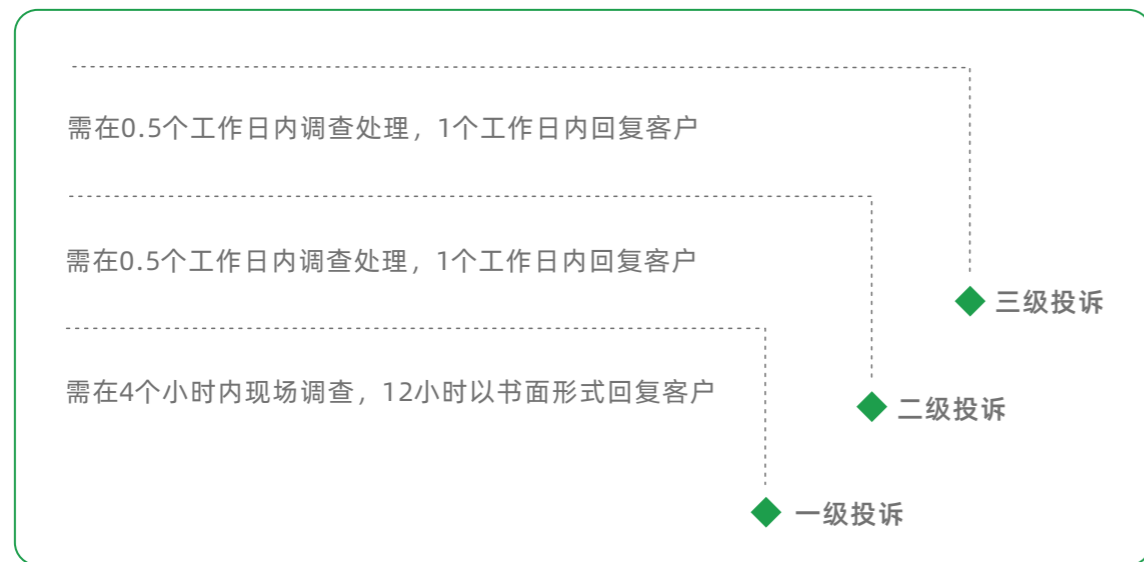
2025年，智能客服项目稳步推进，热线服务能力显著增强。截至12月，热线呼入量达131.7万次，人工接通率95.42%，同比提升15.31个百分点，一次性解决率达71.35%。通过智能化手段分流咨询压力，持续释放人工坐席效能。

04 优化工单管控，保障诉求闭环

全年累计受理工单103.5万条，办结率99.98%。实行工单5分钟接单反馈机制，抄表、安检类工单直派网格员，实现快速响应。对超期工单实施分级预警督办，统一工单回复标准，依托信息化手段强化全过程管控，确保客户诉求及时响应、有效解决。



*投诉级别分类：



处理过程中，工作人员需注意保护客户隐私，避免通过非正式渠道传递敏感信息

案例1：

“以前最怕抄表员上门总和上班时间对不上。现在动动手指在微信上几分钟就能完成抄表，还有1元气费奖励到账，真是又方便又实惠！”家住锦江区的刘女士在体验燃气自助抄表服务后由衷赞叹道。

成都燃气集团创新推出“自助抄表得气费奖励”活动。用户完成自助抄表后，即可获1元气费返还，返还气费将直接充值到用户燃气卡上。通过“监督、技术、激励”三位一体模式，推动燃气抄表服务从“被动响应”向“主动赋能”质变升级。

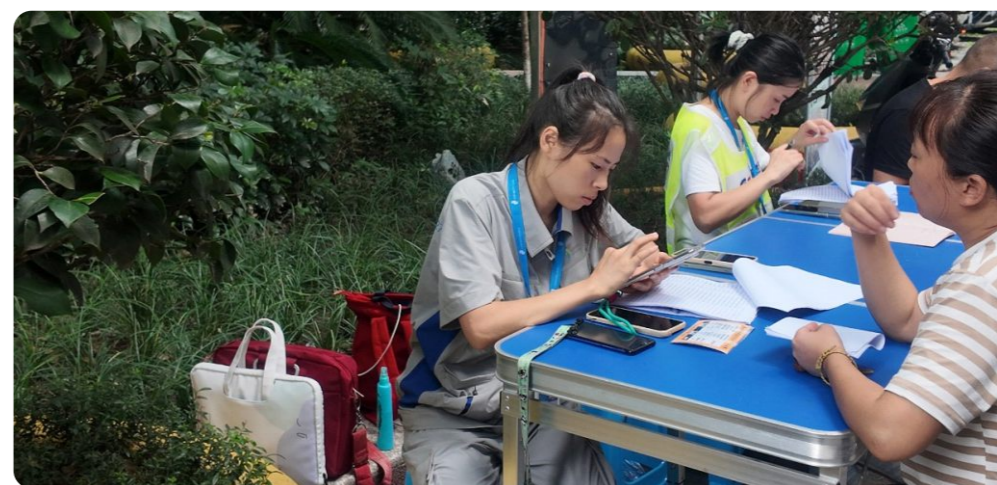
案例2：

2025年2月21日，在获悉集团反馈的相关舆情信息后，公司第一时间启动响应机制，迅速核实情况并主动与用户取得联系。

沟通过程中，工作人员以通俗易懂的方式，耐心帮助用户准确分析并了解自身用量是否处于正常范围，细致解答用户疑惑，消除了用户对用气计量问题的顾虑。通过真诚沟通与专业服务，用户不仅消除了误解，更主动在相关平台发帖澄清，表达对公司的理解与认可。公司将继续畅通沟通渠道，用心倾听每一份声音，以真诚服务构建和谐用气环境。

» 守护隐私边界 保护消费者权益

我们始终将消费者权益置于首位，严格遵循国家个人信息保护相关法律法规，构建了全生命周期的信息安全防线。我们通过制定严密的隐私保护政策，要求各业务单元在数据收集、存储、使用及传输的每一个环节都严格执行隐私准则。同时，通过强化关键岗位员工的常态化培训，提升全员的信息安全实战能力。在服务过程中，我们秉持透明运作与用户知情原则，确保用户在享受燃气服务时，拥有充分的知情权与选择权。



01 推进数据分类分级，夯实用户数据安全管理体系

为加快构建完善的用户数据安全管理体系，公司近期全面启动并完成了数据分类分级专项工作。本次工作聚焦门户网站、网上营业厅、SCADA系统、GIS系统等重要系统，对其核心数据资产进行了系统性的梳理、识别与定级。通过明确数据敏感等级和管控要求，不仅为精准制定差异化的安全策略、提升数据安全管控能力提供了科学依据，也为后续深化数据价值应用、释放数据要素潜能奠定了坚实基础。此举标志着我司在数据资产精细化管理与合规使用上迈出了实质性步伐，进一步筑牢了用户信息安全防线。

» 构建全链条质控体系 推动综合服务品质升级

公司始终将产品与服务质量视为企业发展的生命线，构建起覆盖“销售、安装、售后”全流程的闭环管理体系。我们依托先进的检测设备，对产品实施多维度严苛检测，确保各项指标符合甚至超越行业标准。在服务端，我们坚持“快速响应、持续优化”原则，通过7×24小时客服热线与定期回访机制，及时捕捉客户需求并融入产品迭代与服务改进。未来，我们将继续以卓越品质为目标，在履行社会责任中推动综合服务业务合规、稳健前行。



01 全生命周期的客户服务体系

在智能化服务方面，为提升呼叫中心热线服务效率、释放人工坐席压力，我们正式启动智能客服项目，拟通过自然语言处理、智能语音交互等技术，实现常见问题自动应答、工单智能派发，大幅提升用户咨询响应速度。此外，我们持续推进微网厅功能优化，围绕自助抄表、电子合同签署、界面交互体验等开展系统迭代，让用户足不出户即可便捷办理燃气业务。通过一系列数字化举措，我们正加速构建“线上智能+线下精准”的客户服务体系，以科技创新驱动服务品质与运营效率双提升。

明确保修政策 保障客户权益

» 成都燃气所售燃热厨电产品（如烟机、灶具等）和工程类产品均提供明确年限的保质期。如因客户方原因导致工期延误，质保期自安装完成之日起算，充分保障客户权益的公平性。

保修范围清晰 服务标准透明

» **保修期内：**因产品自身质量问题导致的故障，公司提供免费维修服务。
非保修范围：因外部因素（如供电不足、人为损坏、不可抗力等）造成的设备损坏，公司提供透明定价、优质高效的有偿维修服务，确保客户明明白白消费。

超保服务无缝衔接 办理流程全程公开

» 保修期满后，客户可通过962777热线等官方渠道提交维修申请。公司在官网及微网厅全面公示维修事项、价格，实现服务标准化、透明化。工作人员在收到申请后1个工作日内主动联系客户，快速响应需求、持续追踪进度，确保问题得到及时妥善解决。

主动式产品召回制度

» 成都燃气建立并持续完善覆盖“发现-通知-处理-改进”全流程的主动式产品召回制度，确保在任何潜在问题面前均能采取迅速、负责任的行为。公司通过常态化的产品质量监控机制，一旦发现产品存在质量瑕疵或需要技术升级，立即启动召回程序，借助客户信息系统精准定位受影响设备的安装位置及用户信息，并通过电话、短信等多种渠道通知客户，清晰说明召回原因、潜在影响、解决方案及用户需采取的行动。

召回过程由专人负责监督与反馈，作为单一联络窗口积极与客户、厂家、施工单位保持沟通，高效安排上门服务，跟踪更换或维修进度，确保召回过程高效、透明。召回完成后，公司对召回产品问题进行深入分析，优化产品需求并反馈至厂家，避免同类问题再次发生；同时通过电话回访、微信评价等形式收集客户意见，持续优化召回流程。严格的召回制度与高效执行，不仅保障了客户安全，也进一步提升了品牌的信任度。



2025年成都燃气产品未出现批量召回情形

05 同心同行

板块引言： 在时代奔涌的浪潮中，比技术更温暖的是人心，比战略更坚实的是团队。我们始终相信，每一位员工都不是企业这台精密机器上的螺丝钉，而是与我们并肩同行的合作伙伴。在这里，我们不仅提供岗位，更致力于搭建一个让梦想生根发芽的舞台。我们尊重每一份独特的智慧，珍视每一次思维的碰撞，通过多元的学习机会、开放包容的氛围，让每一位奋斗者都能在这里找到归属感，释放无限潜能。因为，你的成长，就是企业的未来。



关键绩效：

- 员工共计 **2,525** 人
- 劳动合同签订率 **100** %
- 人均带薪休假天数 **10.56** 天
- 各职级员工的总受训时数 **38,660** 小时

本章回应的SDG目标：



» 深化民主管理 尊重员工权益

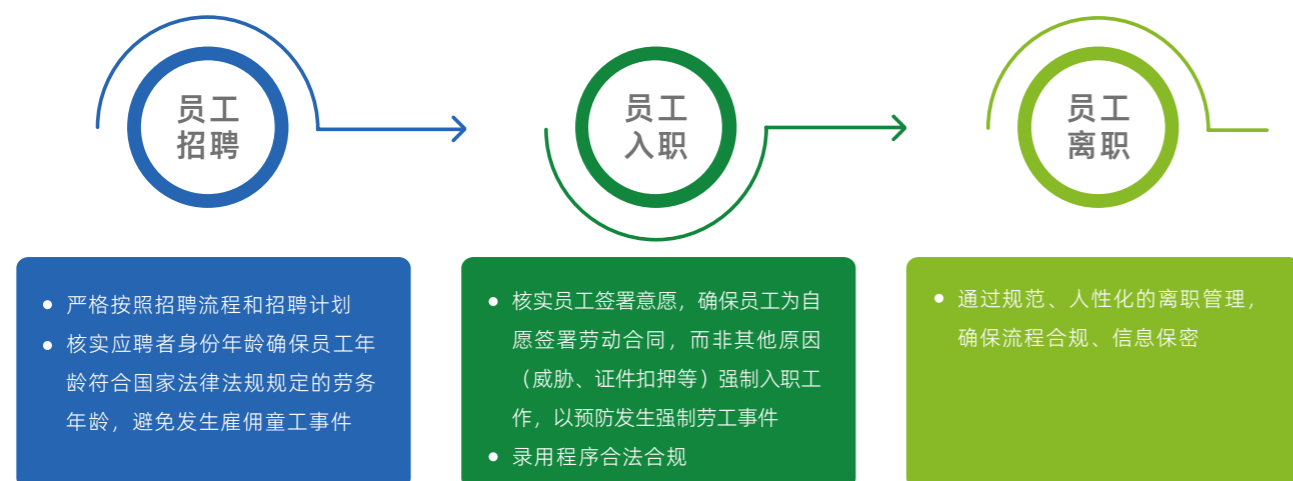
我们始终坚信，对劳动的守护，始于对每一份权益的敬畏。成都燃气将员工视为最宝贵的同行者，致力于构建一个公平、公正、有温度的职业家园。我们不断完善薪酬激励体系，确保每一份付出都能得到合理的回报，以此激发团队的内生动力与创造活力。同时，我们持续深化民主管理，畅通沟通渠道，鼓励员工在决策中发声、在参与中尽责，让个体的智慧汇聚成组织前行的合力。在这里，权益不是冰冷的条款，而是可触摸的公平感；劳动不仅是谋生的手段，更是实现价值的舞台。我们愿以制度为保障、以文化为滋养，守护每一份辛勤付出，让每一位奋斗者都能在企业的土壤中扎根生长、彼此成就。

01 建章立制，规范用工管理

为促进公司持续稳定发展，全面建立和实施以劳动合同管理为关键、以岗位管理为基础的市场化用工制度，提升人力资源管理对集团战略的支撑作用，维护公司和员工的合法权益，2025年，公司完成了《劳动关系管理办法》《职位管理办法》《干部人事档案管理办法》的编制并发布。

02 持续规范和完善选人用人环节

我们持续规范和完善选人用人各个环节，严把用人关，严格按照招聘流程和招聘计划，开展年度人员招聘工作。招聘信息在“4+N”(市政府和市国资委等政府官网、集团公司和用人企业官网、人才招聘网站、知名媒体矩阵4类平台和N个行业领域网站，下同)信息发布体系广泛公开，及时向社会发布“五公开”内容。

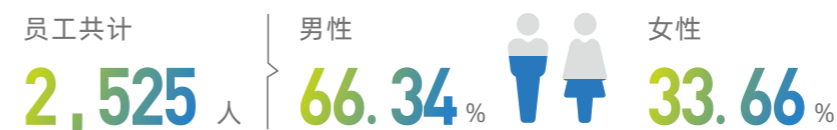


» 多元汇聚 每一份不同都值得喝彩

成都燃气始终致力于打造一个反映社会多元构成的员工队伍。我们坚持机会均等原则，在招聘、晋升、培训各环节杜绝任何形式的歧视，确保人才选拔唯才是举。我们倡导包容性文化，通过建立员工关怀机制、开展跨部门融合活动，让不同代际、不同背景的员工都能找到归属感。我们推行开放式管理，畅通建言渠道、搭建协作平台，鼓励员工参与公司治理与创新实践。我们深知，唯有当每一位员工都能在平等中被尊重、在包容中被接纳、在开放中被赋能，企业才能真正迸发持久的生命力。

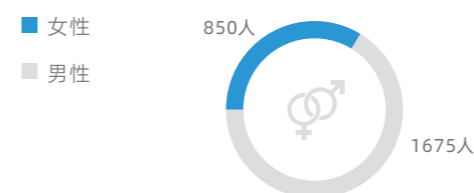
01 多元汇聚，贤能同行

成都燃气致力于营造平等、包容的职场环境，严格遵循非歧视用工原则，通过规范化、透明化的招聘流程确保选才过程的公平公正。公司建立与岗位价值、个人贡献相匹配的薪酬激励体系，并持续完善民主管理机制，通过职工代表大会、员工座谈会等渠道广泛听取意见，激发组织内生动力与团队活力。

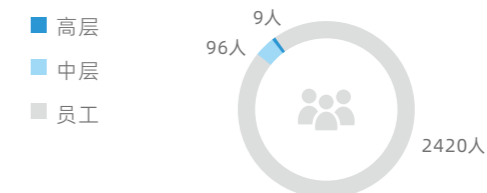


2025年成都燃气员工结构（单位：人）

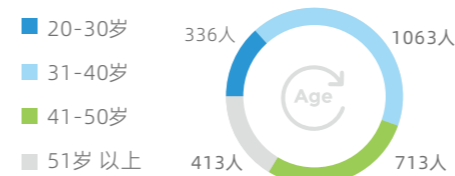
按性别划分



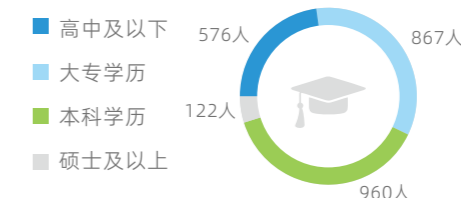
按人员类型划分



按年龄划分



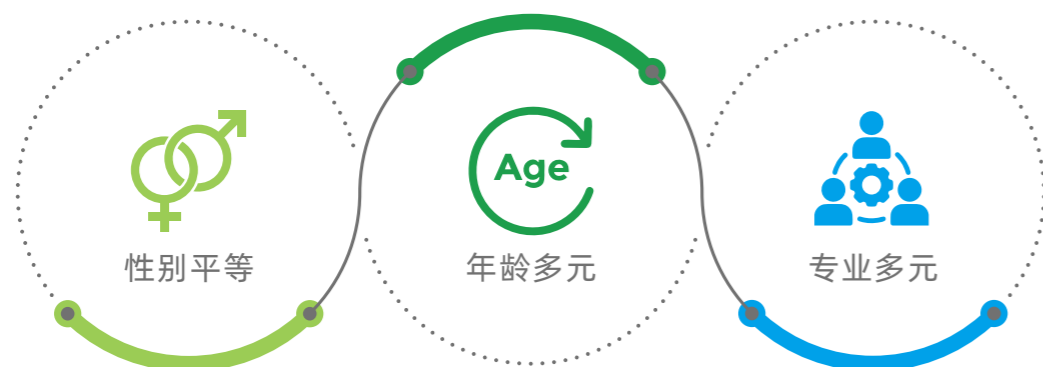
按学历划分



01 平等尊重，开放共赢

我们坚信，真正的创新源于多元视角的碰撞，真正的凝聚力始于平等尊重的土壤。成都燃气秉持开放、包容、平等的理念，致力于构建一个无歧视、有温度的职场生态。在招聘和管理的每一个环节，我们坚决杜绝因性别、年龄、民族、婚姻状况、怀孕、残疾或退伍军人身份而产生的任何偏见与歧视。

我们致力于营造一个开放包容的大家庭，让每一位员工都能卸下防备、全心投入，在平等的机会中追逐梦想，在尊重的氛围里实现价值。



我们积极倡导职场性别多元化，高度重视职场平等，致力于为男性与女性员工提供平等的发展平台和机遇，让每一位员工都能在公平的环境中实现职业理想。

我们致力于打造年龄多元化的团队，汇聚不同年龄段的智慧与经验，让年轻活力与成熟稳重相互交融，共同推动创新与成长。

汇聚来自不同学术领域和专业背景的人才，通过多元化的知识与视角碰撞，激发创新灵感。



2025年度新员工座谈会

02 保护特殊人群

我们尊重残疾职工，维护和保障其合法权益。残疾职工享受同其他职工一样的待遇，依法为其购买五险一金及商业保险，住院和特殊门诊费用均可依照规定完成报销。

100%
劳动合同签订率

100%
社保覆盖率

10.56天
人均带薪休假天数

03 关爱女性员工

我们积极倡导并践行男女员工在职业发展上的机会平等，全力支持女性员工在成都燃气的舞台上施展才华、实现自我价值。为此，我们建立了完善的女性员工关怀体系，通过提供育儿假、设立母婴关爱室以及针对女性特殊时期的多项便利服务，用心营造一个充满尊重与关怀的工作环境。



04 校企合作

为促进职业教育与企业人才需求高效衔接，成都燃气在2025年上半年先后与西南石油大学、成都市技师学院签署校企合作协议书，依托院校专业实训平台与工程实践基地，加速科技成果向企业生产力的高效转化，助力企业可持续发展，为战略布局提供核心支撑，最终实现产学研协同创新与校企互利共赢。

05 员工满意度调查

报告期内员工满意度高。员工可以清楚理解公司发展目标，清楚个人目标与公司目标相一致；上下级之间沟通顺畅、有话讲在当面，配合默契；公司高管团队以身作则，乐于付出，能激发员工工作热情。公司氛围体现业绩导向、积极向上，员工竞争意识增强，工作效率大大提升，营造了比学赶帮超的良好氛围。

06 点滴改善，皆为员工所盼

在成都燃气，员工的微笑是企业最温暖的底色。这一年，我们从员工的真实需求出发，用心倾听、快速回应，将“改善”二字落在每一个细微之处。从食堂菜单的票选优化，到绿茵场上的挥汗如雨，再到气排球赛场的呐喊助威……我们用一场场有温度的活动，回应大家对“快乐工作、健康生活”的期待。因为深知，只有员工被看见、被关怀，企业才能拥有真正的活力与向心力。

案例：第二届“润山杯”职工8人制足球比赛

2025年5月29日，由公司工会主办的活力强“匠”，时代“蓉”耀—2025年成都燃气第二届“润山杯”职工8人制足球比赛圆满落下帷幕。在为期两个月的比赛中，公司下属24家单位的160余名职工组成了8支参赛队伍踊跃参与，每支队伍斗志昂扬，用激情与汗水呈现了一场“足”够精彩的运动盛宴，充分彰显了成燃职工踔厉奋发、昂扬向上的精神风貌。绿茵场上，队员们积极进攻、严密防守、巧妙抢断，大家默契配合，赛场的气氛紧张激烈。场边观众见证了精彩的比拼，加油呐喊、助威造势，热情高涨。



案例：“润山杯”职工气排球比赛

9月25日，由公司工会精心策划的2025年成都燃气首届“润山杯”职工气排球比赛在职工热切期待中活力启幕。作为公司首届气排球赛事，“润山杯”自筹备以来便备受广大职工关注；本次比赛分别吸引了来自公司总部、参控股公司等六支队伍报名参赛，参赛队员涵盖一线职工、技术骨干、管理人员等不同岗位，真正实现“全员参与、全龄覆盖”，生动展现了成都燃气职工队伍蓬勃朝气、团结友爱的精神面貌。



» 深耕人才培养沃土 激发干事创业活力

我们始终将人才培养视为组织发展的核心引擎。立足管理现状，我们通过系统的组织变革、精准的人才培养体系以及有效的员工激励机制，着力解决员工在战略执行中的意愿、能力和方法论问题。在推动公司战略落地的过程中，我们致力于实现个人价值的提升，共同营造积极向上的组织氛围，激发源源不断的创业激情与运行活力。



01 完善总经理胜任力素质模型

为适应公司战略发展需求，提升公司管理水平，持续优化人力资源管理及人才选拔培养机制，打造一支能充分适应公司战略目标及业务发展情况的高素质、专业化管理团队，2025年完成所属子公司总经理胜任素质模型初稿编制，素质项从获取关键性资源、提升核心竞争力、打造敏捷型组织、践行核心价值观四个方面出发，为总经理岗位的人才选任、培训及绩效考核提供科学依据。

02 企业定制班

为深入贯彻落实国家职业教育改革战略部署，深化校企协同培养机制，成都燃气立足于企业高质量发展需求，保障企业持续性发展动能，完善技能人才梯队建设，与成都技师学院深度共建“企业定制班”定制化培养项目，旨在通过专业院校系统性培训，提升成都燃气分公司焊工岗位人员技能水平，改善焊工岗位年龄结构及后备力量不足的问题。



04 人才集市

2025年3月，紧密围绕公司人才发展战略，公司开展供气分公司科级管理岗位内部公开招聘工作，经过报名资格审核、综合测试、公示等环节，最终选聘4名员工。同时发布区域燃气主管竞聘通知，面向集团及所属并表公司全体员工开展岗位竞聘工作，最终选聘员工12人。进一步营造了“崇尚实干、绩效导向”的企业氛围，有效实现了人岗匹配，激发了组织内生动力，增强了企业核心竞争力，为推进集团战略落地和业务转型提供了有力的人才支撑。

为激活内部人才活力、优化人力资源配置，公司今年共组织开展内部人才集市七期，公开选拔经营管理部客户服务监督2名、供气分公司专业技术岗位5名、供气分公司客服管家（前台）12名，金堂分公司燃气管家主管3名，财务部主管/专业师2名，审计部专业师1名。有效促进了人才在企业内部的合理流动，为组织的持续发展注入了新的动力。

05 技术序列培训

2025年6月公司开展潜质人才第二批次“蜀相荟”培训项目，着重于基层管理团队领导力提升，参与人数达56人；2025年8月，公司开展区域网格长与潜质区域网格长赋能培训。

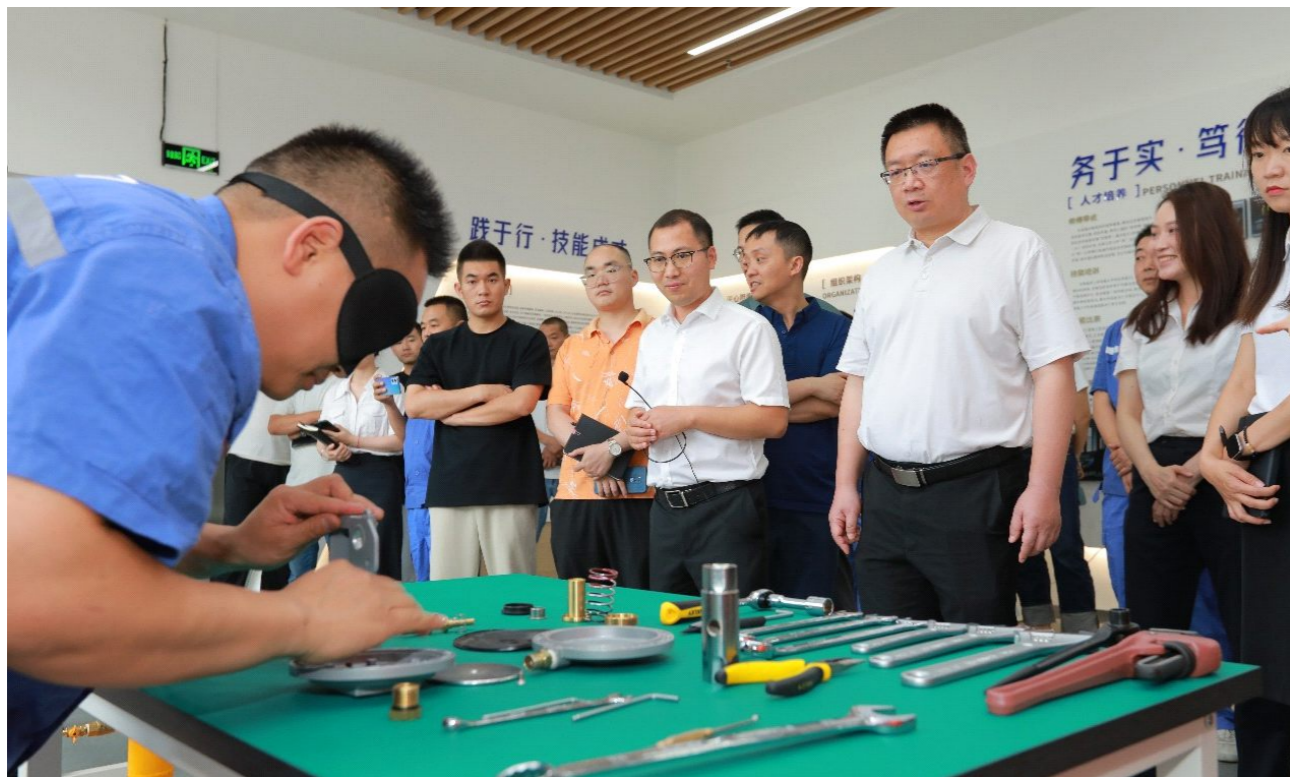


供气分公司员工发展专题座谈会

案例：工匠赋能共帮扶

充分发挥公司工匠人才“传帮带”作用，探索公司统战工作与产业工人队伍建设深度融合的创新路径，5月23日，成都燃气举办了技能人才统战帮扶交流学习活动。

活动以“喻志伟劳模和工匠人才创新工作室”作为本次技能人才统战帮扶交流活动的平台，首先由工作室领衔人、成都工匠喻志伟介绍了该工作室在燃气专业领域技术攻关、技能提升、创新成果、人才培养、专利获取、竞赛选拔等方面取得的成果；随后，由成都工匠杨德众等向参场人员展示了国赛加分项技能—调压器切断阀实操蒙眼拆装；最后，活动围绕着金堂工作室建设专项帮扶事项、“调压维保周期”、“典型技术难题”、“五小创新成果”等议题进行专项研讨。



» 健康安全双轮驱动 为高质量发展保驾护航

我们坚信，职业健康与安全生产是企业发展的生命线。通过制度化、常态化的职业健康检查、全员安全培训及实战化应急演练，我们构建起覆盖全流程的安全防护网，确保每一位员工都能在安心的环境中投入工作。同时，我们持续完善安全生产管理体系，深化隐患排查与风险分级管控，以扎实的行动守护员工的身心健康，为公司的稳健发展奠定坚实基础。

01 职业健康管理

2025年，公司紧紧围绕职业健康管理工作，多措并举筑牢员工健康防线。在《职业病防治法》宣传周期间，累计开展主题宣讲活动21次，印发宣传材料88份，出动宣传人员50人，宣传受众人数达1199人次。同时，公司有序组织开展年度职业健康体检，覆盖锅炉、CNG充装、电焊、压力容器、探伤及专业驾驶等6个关键工种共计93人，体检结果未发现疑似职业病或职业病病例。为进一步强化源头防控，公司还对3座综合能源站开展了职业病危害现状评价，并对2座输配场站、1座综合能源站进行了职业病危害因素检测。同年10月，公司严格落实成都市“1+1+1”健康管理服务体系，正式设立“首席健康官”、“健康管理员”，并聘请“健康指导员”，依托专业医疗卫生机构力量，为全体员工提供更加精准的职业健康与应急防护服务，切实保障员工健康权益。

开展《职业病防治法》
主题宣讲活动

21
次

出动宣传人员

50
人

开展年度职业健康体检
覆盖的关键工种

6
个

02 通过ISO45001职业健康安全管理体系监督认证

报告期内，我们正式通过ISO45001职业健康安全管理体系监督认证，确认公司职业健康安全管理体系认证证书（00223S24491R2L）继续有效。

ISO45001职业健康安全管理体系标准是国际公认的安全管理体系优良方法，不仅是企业单位规范化、标准化管理的重要标志，更是提升企业安全管理的重要工具。我们通过长期开展ISO45001职业健康安全管理体系建设工作，各单位紧密配合，建立了较为完善的安全管理体系，顺利通过了监督审核专家组的认证审核，专家组对公司的职业健康安全管理体系建设工作给予了充分肯定。



03 安全生产宣贯与培训

通过定期组织安全生产知识讲座、实操演练和案例分析，我们确保每一位员工都能熟练掌握安全操作规程和应急处理技能。同时，我们利用多种宣传形式（如海报、视频、内部平台等）普及安全知识，营造“人人讲安全、事事为安全”的文化氛围。



06 回响共生

板块引言：我们深信，企业的发展并非独行，而是与时代、与社会、与每一位伙伴的“回响共生”。我们致力于构建一个开放、透明、绿色的产业生态：在招标采购中坚持公平竞争原则，与供应商携手打造绿色供应链，以阳光合作夯实信任基石。我们主动加强与媒体的沟通，以开放的姿态传递真实声音，增进社会理解。同时，我们积极回馈社会，通过公益行动、乡村振兴以及社区共建，将发展成果惠及更多角落。从产业链到生活圈，我们愿与所有利益相关方同频共振，在和谐共生中创造可持续的未来。

关键绩效：

- 供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比例 **100%**
- 责任采购比率 **100%**
- 公益志愿服务投入总人次 **100** 人次

本章回应的SDG目标：



» 以公平激发活力 以创新驱动可持续

公平竞争，是我们信奉的市场准则，也是可持续发展的根本动力。以规则为基，我们严守法律法规，打造透明公正的竞技场，让每一位参与者都能平等闪光；以创新为翼，我们鼓励技术革新与模式突破，在良性竞争中驱动行业进化。规则守护底线，创新拓展边界，两者合力激发市场深层活力，让涓涓细流汇聚成推动经济、社会与环境可持续发展的浩荡江河。

01 提升采购标准化

本年度，公司紧密围绕最新采购管理制度、股东方管控要求及监管规定，全面推进采购标准化建设，构建起“制度引领、流程规范、管控有力”的采购管理体系。于4月及11月先后修订并发布了《采购标准文本（2025V9.0版）》及《采购标准文本（2025V9.1版）》，系统优化了询比、谈判采购、直接采购等核心场景的5个标准文件。新版文本不仅统一了采购文件格式，更实现了与股东方模板及监管要求的精准对标。在本次标准化建设中，重点完善了供应商管理的关键机制，明确了对供应商不良行为的处置标准，细化了关联关系认定规则，并优化了供应商考核体系，进一步提升了供应链的合规性与韧性。为将标准化成果切实转化为工作效率，公司于8月编制并发布了《2025V4.0版采购流程指引》。该指引以图表与文字相结合的方式，清晰梳理了各类采购方式的操作步骤与审批节点，为业务人员提供了“手边书”式的实操指南，有效推动了采购工作的规范化与高效化运行。

02 加强合规文化建设

为进一步健全公司治理体系，切实防范决策环节的法律风险，公司持续优化总经理办公会及党委会议案的法律合规性审核机制。严格确保所有上会议案均经合法合规性审查，为会议科学决策、依法决策提供了坚实保障。

» 锻造韧性供应链 守好城市“生命线”

我们立足全链视角，构建起“识别-评估-应对-监控”的闭环风险管理体系。我们遵循标准化流程，坚持“找风险、识风险、控风险”三步走策略，持续提升供应链的韧性、敏捷性与抗冲击能力。面对关键时刻，我们以充足的物资储备和高效的响应机制，确保“供得上、顶得住、打得赢”，全力护航城市燃气安全稳定运行。

01 强化选商源头管控，筑牢供应准入防线

我们全面落实“严格准入、持续评估”管理机制，从资质资信、财务状况、生产产能、质量保障、合规经营、风险应对等方面开展全维度审核评价，严把供应商入口关，构建稳定可靠、风险可控的核心供应资源池。

02 坚持创新驱动引领，提升供应链竞争力

以行业场景化应用为牵引，择优选用符合安全标准、匹配用户需求的新产品、新技术，综合对比新老产品在价格、性能、使用寿命、运维成本等方面的综合优势，积极探索行业前沿技术与新兴产品落地应用，不断丰富供应品类、优化产品结构，以更具市场竞争力的供应链体系赋能公司高质量发展。

03 绿色采购、绿色包装、绿色运输

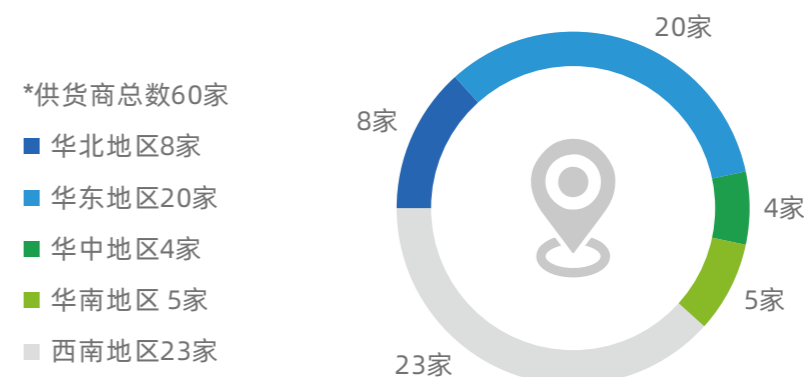
理念引领：从环境、社会、治理（ESG）三个维度出发，全面贯彻“绿色采购、绿色包装、绿色运输”理念，优先选择环境友好产品，推动供应商应用环保材料与技术。

严格审查：已完成近百家供应商全面审查，合作供应商审查覆盖率达100%，无一因不合规终止合作，确保供应链的合规底线与社会责任表现。

关系升级：致力于将传统供求关系升维为以可持续发展为基础的价值链协同共生，携手合作伙伴共同深化ESG实践，构建绿色、透明、负责任的供应链生态。

供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比例 **100%**

责任采购比率 **100%**



» 真诚沟通聚合力 开放透明赢信赖

沟通，是企业与社会的连心桥，也是我们倾听回响、回应期待的重要通道。我们用心倾听每一位用户的诉求，通过“高管接待日”、服务热线、社区走访等渠道，让群众的“急难愁盼”被看见、被回应、被解决。成都燃气始终以开放、真诚、透明的姿态，与媒体、合作方和公众保持深度互动。我们主动向媒体传递真实声音，借助多元平台讲好企业故事，增进社会各界的理解与认同。

01 搭建沟通桥梁，以服务温度守护民生

成都燃气始终坚持以人民为中心的服务理念，致力于畅通与市民的沟通渠道，切实解决群众在燃气使用过程中的“急难愁盼”问题。2025年10月24日，公司在武侯高新服务中心组织开展“高管接待日”活动，由副总经理刘军带队，与业务部门同事一同走进服务大厅，面对面倾听用户诉求，现场回应群众关切。



“高管接待日”是成都燃气践行社会责任、深化用户沟通的重要载体。用户的每一条诉求，都是我们改进服务的动力。未来，公司将持续开展高管定期接待活动，主动收集用户意见，不断优化服务流程，通过全员服务意识的提升与全流程体验的优化，逐一破解服务中的难点堵点，让市民在每一次用气服务中，都能感受到安心、舒心与暖心。

02 携手合作，启动智慧能源与品质生活新生态

成都燃气与海尔集团举行项目对接会，旨在共同推动智慧能源解决方案与家庭场景服务的深度融合，助力成都建设“碳中和先锋城市”。按照“项目互联、产品互享、场景互融、渠道互通”原则，双方充分发挥各自优势，将探索智慧能源与家庭场景领域的多维度合作，一方面为新建民用项目提供涵盖家电产品的全屋智能一体化解决方案，打造能源与家居融合的标杆项目；另一方面为共同构建大厨房场景与社区服务新模式，依托成都燃气366万用户资源，深化社区服务链，构建“找、说、感、留”社区服务新机制；此外，双方将尝试共同推进商业综合体等大型场所的暖通系统工程，打造样板项目，并在局部改造与微更新项目及数字化系统协同方面，实现双方系统联通，提升用户服务体验。



03 构建媒体传播体系

我们紧密围绕公司品牌传播与用户服务需要，统筹推进自有媒体平台与主流媒体渠道的建设与协同运营。在自有媒体建设方面，坚持差异化、精细化运营，服务号聚焦C端用户，提供微网厅指南、安全知识及业务通知；订阅号面向GB端受众，发布政策解读与行业资讯；视频号着力展示燃气科普、一线服务与员工风采。通过开设“成燃先锋”“燃选好味”等特色栏目，持续丰富内容体系与用户体验。在主流媒体拓展方面，我们着力构建新闻宣传新格局，围绕主业策划系列主题传播，通过内外联动、多维发声，品牌传播力与公信力实现同步增强。

成都燃气962777服务号全年发布稿件 **123** 篇

视频号全年发布视频 **59** 条

» 以担当诠释价值 用真情传递希望

企业的价值，在经济效益之上，更在于对社会的那份担当。我们深信于此，也践行于此。从乡村振兴的田间地头，到社区发展的日常点滴，我们始终在场，从未缺席。每一次伸出援手，都是温暖的抵达；每一份微小努力，都在点燃希望的星火。我们愿做一束光，照亮需要温暖的角落，用实际行动兑现“取之社会、回馈社会”的郑重承诺。

公益志愿服务投入总人次 **100** 人

01 荣获“2025年第12届世界运动会公益捐赠单位”称号

成都燃气在第十二届世界运动会召开期间，向赛事执委会捐赠总计2万吨“碳惠天府”机制碳减排量，用于中和赛事筹备及运行过程中产生的碳排放。赛事执委会在答谢仪式上对成都燃气的慷慨捐赠表示高度赞赏和感谢，并指出，“成都燃气的捐赠不仅为赛会的碳中和目标提供了实质性支持，更传递了‘绿色世运’的积极信号。这与我们致力于举办一届环保、高效、包容的运动盛会的理念高度契合。这份来自本地优秀企业的深厚情谊和远见卓识，将为世运会的成功举办增添浓墨重彩的一笔。”。



02 “平安送暖到你家”志愿服务活动

作为燃气服务保障的专业力量，成都燃气供气一支部充分发挥技术优势，还将燃气安全检查作为此次志愿服务活动的重点内容。成都燃气志愿者们对困难群众家中的燃气管道、燃气灶具、热水器等设施进行了全面细致的排查，重点检查是否存在管道老化、接口漏气、灶具不带熄火保护装置等安全隐患；针对检查中发现的问题，现场指导整改，对无法立即处理的隐患逐一登记、跟进；同时，耐心地向群众讲解燃气使用注意事项和应急处理方法，提醒他们注意用气安全，提升自我防范意识。



03 乡村振兴

近年来，成都燃气深入践行国企责任，将服务触角延伸至乡村振兴的重点帮扶区域。我们聚焦燃气基础设施提档升级，组织编制重点帮扶区域燃气管道实施方案，加快推进“农村天然气户户通”工程，同步做好管网发展监测评价工作，以绿色生态为导向，推动清洁能源进村入户，为建设生态宜居美丽乡村贡献燃气力量。

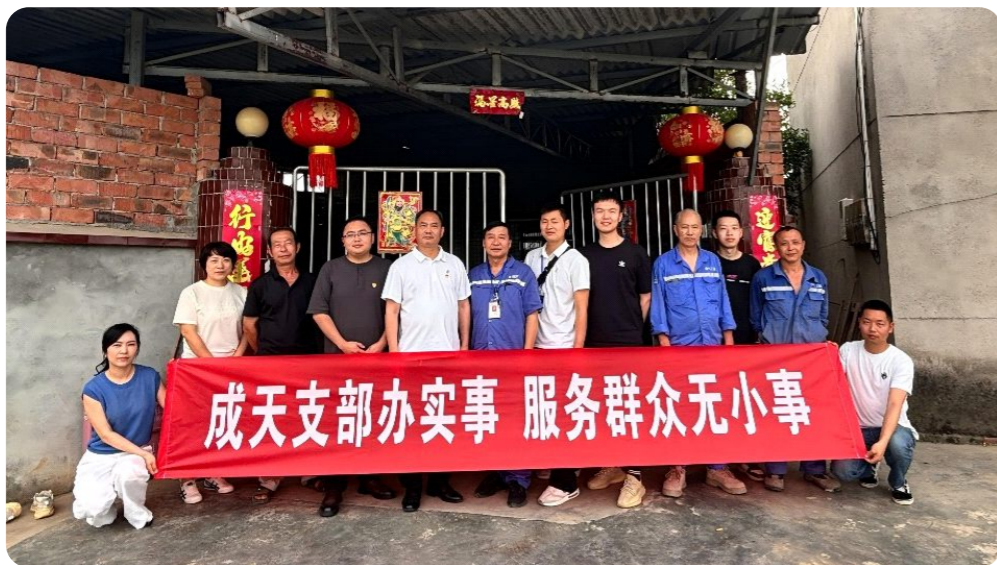
在产业帮扶方面，公司积极组织员工采购巴塘县农特产品，累计金额达15万余元，以实际行动支持当地特色产业发展。同时，我们持续深化“产业基础提升村结对共建”工作，推动帮扶举措走深走实、落地见效，让国企的“政治责任、经济责任、社会责任”在乡村振兴一线落地生根。

从管网延伸的“硬投入”到消费帮扶的“暖心意”，成都燃气正以实实在在的行动，践行“乡村振兴、燃气先行”的庄严承诺，为做优做强公园城市乡村表达贡献国企力量。

04 深耕农村民生服务，筑牢边远地区用气保障

2025年，成天燃气公司聚焦农村及边远地区居民用气安全与便捷需求，切实履行公用企业社会责任，主动联合辖区乡镇各村委，针对“村村通”燃气用户开展专项燃气分离改造工作，精准破解农村地区用气痛点，筑牢乡村用气安全防线。

公司以民生需求为导向，组建专项工作团队，联合洪安镇土门村、三村村、红光村村委开展逐户摸排、现场踏勘，结合农村用户用气习惯与实际居住特点制定个性化改造方案，稳步推进燃气分离改造工程落地。2025年已顺利完成三个村共计850余户用户的燃气分离改造，从根本上解决了农村居民安全用气、便捷缴费的民生诉求，有效消除了农村燃气使用中的潜在安全隐患，让农村居民享受到与城区同等标准的燃气服务，切实提升了乡村居民的用气获得感、幸福感与安全感。此次农村燃气改造工作的扎实推进，也获得了属地政府的高度肯定和当地百姓的广泛赞誉。



案例：村村通,告别煤气罐

空港公司梳理区域内未通气村落情况，前期收集地形资料，对回龙村开展实地勘察，已完成回龙村190户居民入户踏勘与方案设计，与村委会初步达成合作共识，计划2026年签订合同后开展施工，助力乡村文旅发展。



05 社区共建

成都燃气始终将社区作为服务民生的“最后一米”，通过深化与属地社区的协作，构建起共建共治共享的基层治理新格局。我们主动走访辖区内所有属地管理社区，围绕长期未入住用户、老旧小区等特殊群体的管理难题，与社区工作人员深入探讨、共商对策，在日常沟通与工作互助中，逐步建立起互信互通的紧密关系。

践行社会责任，守护用气安全，是我们与社区共同的牵挂。我们联合属地政府及社区，重点关注贫困户、孤寡老人等特殊群体，持续开展安全隐患排查与整改行动，免费为困难群众更换隐患软管和超期燃气具，让安全的屏障覆盖每一个需要被守护的角落。同时，我们为低保户提供气费减免政策，切实减轻其生活负担，用实实在在的举措传递温暖与关怀。

从安全到安心，从帮扶到共建，成都燃气正以每一次用心的服务，拉近与社区居民的距离，让燃气的蓝色火焰，点亮万家灯火的平安与温暖。

06 加强社区共建，燃气安全进社区



在成都燃气，社区不仅是服务的末梢，更是我们共同生长的家园。我们始终将社区关系视为企业发展的重要基石，以真诚融入、用心回馈的姿态，与邻里街坊共建和谐共赢的温情纽带。从一场场社区公益活动，到对本地教育的默默支持；从环境保护的点滴行动，到日常服务中的贴心问候——我们用一次次具体的行动，让“企业公民”的责任落地生根。我们相信，每一次付出都在拉近心与心的距离，每一次回馈都在为社区的美好添砖加瓦。

07 以球会友促联动，企业共建谱新篇

成天公司与中共成都市垃圾渗滤液处理厂支部委员会举行了一场别开生面的篮球友谊赛，以体育竞技为纽带，进一步深化政企联动，紧密社区共建关系。

赛场上，双方队员挥洒汗水、切磋球技，在激烈角逐中增进了解与互信；赛场下，赛事搭建起沟通协作的平台，充分展现了公司职工昂扬向上的精神风貌。这场友谊赛不仅是一次生动的体育交流，更是成天公司践行公用企业社会责任、主动融入区域发展的实际行动，有力提升了企业扎根区域、服务民生的良好形象。

以球会友，以赛促融。此次联谊为双方后续在民生服务、生态环保等领域深化协同、共促区域发展奠定了坚实基础。



07 播种燃气安全“种子”，守护童真蓝天

6月23日，成都燃气走入小学校园，开展了一场燃气安全宣传活动，旨在将燃气安全的种子播撒在孩子们的心田，为他们的安全成长撑起一片蓝天。

成都燃气金牛服务中心工作人员首先通过精心制作的PPT，以生动有趣的方式向孩子们介绍了燃气的基本知识和安全使用燃气的重要性，并将燃气安全知识与实际生活中的实际案例相结合，用浅显易懂的语言深入浅出地讲解了燃气泄漏的危害、如何检测燃气泄漏以及遇到燃气泄漏时的应急处理措施，孩子们听得聚精会神，对燃气安全有了更具象化的认识；随后，为了让孩子们对燃气配件有更直观的了解，工作人员还特意安排了现场互动环节，让孩子们亲手触摸了铠装软管等燃气具连接管，让孩子们在触摸中感受安全，在体验中增长知识；活动接近尾声时，工作人员向孩子们赠送了精美的燃气安全宣传手册，这份手册不仅是一份知识的宝藏，更是一份安全的守护。



展望2026

初心如磐，笃行不怠。展望2026年，成都燃气将始终秉承“让美好更有底气”的企业使命，锚定做优做强国有资本和国有企业这一根本目标，聚焦发展新质生产力，持续加强科技创新能力，通过提供卓越服务，构筑市场竞争新优势。

2026年，我们将以主业稳方向，以主责固根本，坚守能源保供初心，持续优化气源结构，强化供需平衡调度水平，切实担当城市能源“稳定器”和“压舱石”；坚守安全底线，扎实开展安全生产治本攻坚，以及客户端、管网端的安全风险管控，构建长效久治的安全机制；践行科技兴安，积极推广无人机巡检、智能传感器、人工智能风险识别等新技术，推动安全管理模式由“人防为主”向“智能预警”转变。我们将以服务为取向，以民意标尺，着力完善客户报装、日常维修、抄表收费等服务细节，优化客户体验，并充分发挥“五心安检”“安燃无忧”等服务子品牌的引领作用，加强精准化、高品质的方案提供能力，打造综合服务的价值高地；深入探索能效管理、储能等关键领域，以打造经济便利、供应稳定的“微供能圈”为思路，加大绿色低碳能源业务投入，培育综合能源核心竞争力。我们将以创新促突破，以科技强赋能，紧密围绕智慧运营、智慧服务、智慧管理三大方向集中发力，加快数智建设，深化业务融合，力争实现科技赋能业务、业务反哺创新的良性循环。我们将以队伍强支撑，以实干提质效，激发组织活力，提升组织效能，实现企业精细化管理和开放式发展。

携手并肩，矢志笃行。成都燃气将以奋发有为的姿态、攻坚克难的劲头，深度融入成渝地区双城经济圈建设，着力提升城市能源保障能力、安全韧性和服务品质；2026年，我们将以创新变革为笔，奋力书写企业高质量发展服务城市发展的新篇章，我们将以绿色发展为墨，为全力推动公园城市的建设增色添彩！

读者意见反馈表

亲爱的读者：

本报告是成都燃气集团股份有限公司向社会公开发布的2025年度可持续发展报告，我们衷心感谢您于百忙之中阅读我们的报告。我们期待您分享关于本报告的任何意见与建议，以便我们不断改进报告编制工作，提升可持续发展工作质量。再次感谢您对我们工作的支持！

1.以下哪个利益相关方最切合您的身份？

- 投资者
- 客户
- 政府部门
- 员工
- 供应商
- 环保组织
- 公益组织
- 媒体
- 公众
- 其他

2.整体上，您如何评价本报告？

- 很好
- 较好
- 一般
- 较差
- 很差

3.您认为本报告披露的信息是否足够清晰、准确和完整？

- 很好
- 较好
- 一般
- 较差
- 很差

4.如何评价本报告的版式设计，是否方便您的阅读？

- 很好
- 较好
- 一般
- 较差
- 很差

5.本报告的哪些内容最能引起您的关注？

6.您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中反馈？

7.您对本次可持续发展报告或我们的表现，还有哪些意见或建议？
