

证券代码：300399

证券简称：天利科技

公告编号：2026-011



江西天利科技股份有限公司

2025 年年度报告摘要

2026 年 4 月

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 197,600,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1. 公司简介

股票简称	天利科技	股票代码	300399
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾兰芳	杨毓哲	
办公地址	江西省上饶市信州区吉阳中路 580 号青龙湖国际公馆 1 号楼 13 楼 1303 室	江西省上饶市信州区吉阳中路 580 号青龙湖国际公馆 1 号楼 13 楼 1303 室	
传真	0793-8171399	0793-8171399	
电话	0793-8330399	0793-8330399	
电子信箱	IRM@ihandy.cn	IRM@ihandy.cn	

### 2. 报告期主要业务或产品简介

公司主营业务围绕融合通信、融合保险、创新业务三大板块布局，聚焦信息技术与保险科技为企业客户、个人用户提供一体化解决方案。

#### （一）核心业务

##### 1、融合通信业务

以企业信息触达与数字化融通为核心，主要产品包括企业短信、5G 消息、视频短信、智慧消息、语音消息五大类型，覆盖企业身份验证、服务通知、会员运营、品牌营销等全场景，具备高触达、高稳定、全兼容、可溯源等核心优势。

## 2、融合保险业务

以保险经纪与场景化保障为核心，涵盖财产险、人身险、场景化保险三大业务线：

财产险：面向个人与团体客户，提供投保咨询、在线投保、理赔协助等全流程互联网化服务；

人身险：依托代理人在线展业平台，快速生成保险方案，提供精准客服与专业咨询；

场景化保险：联合场景方与保险公司，定制开发适配特定场景的专属保障产品，满足碎片化、个性化风险保障需求。

## 3、创新业务

立足主业延伸与属地资源整合，重点布局保险智能助手、AI 智算等前沿领域，推进技术研发、资源整合与人才梯队建设。2025 年已在关键技术领域实现突破，当前对营收与利润贡献有限，长期将成为公司新的增长引擎。

### （二）主要产品与服务

1、ICT 业务：整合传统信息服务资源，打造标准化、集中式综合移动信息应用服务平台，融合短消息、富媒体、5G 消息、云技术、物联网等能力，为垂直行业客户提供一体化移动信息解决方案。

2、MAS（MobileAgentServer）业务：即移动代理服务器业务，面向运营商与大型集团客户，整合通信能力与企业信息化需求，提供移动办公、业务管理、客户服务、CRM 等移动信息化整体解决方案，涵盖方案定制、平台开发、运营支撑、数据分析、优化迭代等全周期服务。

3、保险经纪：基于投保人或被保险人的利益提供保险中介服务，已构建 1+8 的服务网络，与全国 300 家保险公司省级公司建立深度合作伙伴关系。

4、场景化保险及保险科技：依托多年行业经验，深度挖掘客户场景需求，提供定制化保险产品设计、风险评估、方案落地等科技赋能服务，实现“场景 + 风险保障”深度融合。

### （三）报告期内公司所处行业情况

#### 1、移动信息服务业务

##### （1）行业运行概况

近几年来，受益于移动终端及移动互联网的快速发展，移动用户规模持续提升，受其影响移动信息服务行业业务量和收入保持稳步增长，但细分到各项应用上趋势有所分化，根据工业和信息化部发布的《2025 年通信业统计公报》数据，2025 年，全国电信业务收入较上年增长 0.7%，其中固定互联网宽带接入业务收入同比增长 5.9%；包括云计算、大数据、移动物联网、数据中心等在内的新兴业务收入同比增长 4.7%；但移动数据流量业务和语音业务收入出现了不同程

度的下降，移动数据流量业务同比下降 3.1%，固定语音和移动语音业务同比分别增长 2.3%和下降 1.7%。

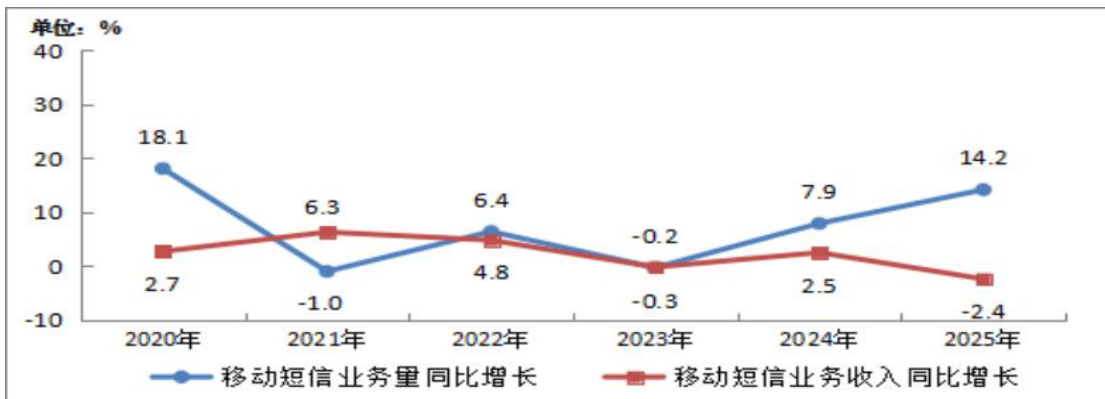
2025 年移动短信业务量增长较快，全国移动短信业务量 23020 亿条，同比增长 14.2%，移动短信业务收入同比下降 2.4%，整体呈现量升价跌趋势。



图表 1 2020—2025 年电信业务收入和电信业务总量增长情况



图表 2 2020—2025 年新兴业务收入发展情况



图表 3 2020—2025 年移动短信业务收入发展情况

## (2) 行业发展趋势

企业短信刚需稳固：作为企业客户精准触达、低成本、高渗透率的核心沟通渠道，验证码、通知、营销等需求持续稳定；

行业集中度提升：监管趋严与头部效应凸显，小型服务商逐步出清，资源向技术强、运营规范、合规能力突出的头部企业集中；

技术驱动新增长：5G、AI、云计算、物联网等技术赋能，推动富媒体消息、智慧消息、5G 消息等升级，打开行业增量空间。

## 2、保险产品服务业务

### （1）行业运行概况

2025 年保险行业实现原保险保费收入 6.12 万亿元，同比增长 7.43%。其中，人身险公司原保费收入 4.36 万亿元，同比增长 8.91%；财产险公司原保费收入 1.76 万亿元，同比增长 3.92%；

2025 年保险赔付支出 2.44 万亿元，同比增长 6.2%。其中，财产险赔付支出 1.17 万亿元，人身险赔付支出 1.28 万亿元；截至 2025 年末，保险业总资产 41.31 万亿元，同比增长 15.1%；净资产 3.66 万亿元，同比增长 10.2%；

2025 年全年实现车险保费 9409 亿元，同比增长 2.98%，在财险公司总保费中占比 53.55%；非车险保费增速达 5%，其中健康险同比增长 11.31%，农险同比增长 4.78%。人身险方面，寿险保费 3.56 万亿元，同比增长 11.4%；健康险保费 7699 亿元；意外险保费 368 亿元。

### （2）行业发展趋势

数字化转型加速：AI 覆盖超 90% 标准化服务流程，效率提升 40% 以上；

产品创新多元：绿色保险、新能源车险快速增长，“保险 + 科技” 嵌入式产品满足碎片化需求；

服务品质升级：理赔时效优化，增值服务成为核心竞争力；

中介转型深化：在政策引导下，保险中介从交易撮合向综合风险解决方案服务商转型。

### （四）公司发展战略与应对策略

#### 1、移动信息服务业务

公司作为行业早期参与者，在金融等垂直领域积累深厚资源、技术与客户基础，核心策略：

（1）强化技术与精细化管理，降本增效，提升毛利水平；

（2）以 5G 消息为方向，融合 AI、大数据、云计算、区块链等技术，整合短彩、企业微信、小程序等能力，打造技术平台与产品体系，赋能企业客户服务终端用户。

#### 2、保险产品服务业务

定位为聚焦生态的风险解决方案提供商与专业服务平台，核心策略：

（1）提升自营业务占比，搭建自营产品商城，降低外部渠道依赖；

（2）深耕“场景 + 保险”，打造可复制、可延展的行业解决方案；

（3）聚焦高毛利、长周期人身险产品，加大长期护理险、年金险等高价值险种布局，优化产品结构。

### 3. 主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	610,095,280.32	564,104,583.14	8.15%	581,871,397.54
归属于上市公司股东的净资产	503,857,034.03	517,328,814.62	-2.60%	523,431,896.33
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	488,018,931.63	513,653,130.69	-4.99%	444,355,771.10
归属于上市公司股东的净利润	-3,591,780.59	1,657,897.70	-316.65%	38,361,340.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,671,733.39	-18,047,464.05	-42.25%	-12,348,293.19
经营活动产生的现金流量净额	16,960,833.00	30,443,844.97	-44.29%	-27,341,317.92
基本每股收益（元/股）	-0.02	0.01	-300.00%	0.19
稀释每股收益（元/股）	-0.02	0.01	-300.00%	0.19
加权平均净资产收益率	-0.70%	0.32%	-1.02%	7.60%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	115,178,529.81	115,798,290.56	114,566,646.11	142,475,465.15
归属于上市公司股东的净利润	11,932,151.89	-3,911,671.60	-2,201,807.14	-9,410,453.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,780,480.38	-5,661,716.05	-4,789,246.35	-11,440,290.61
经营活动产生的现金流量净额	4,117,089.31	-15,210,768.28	-39,923,926.52	67,978,438.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

### 4. 股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,063	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,565	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
上饶市数字和金融产业投资集团有限公司	国有法人	30.00%	59,280,000.00	0.00	质押	29,640,000.00			
钱永耀	境内自然人	12.30%	24,313,221.00	0.00	不适用	0.00			
江阴鑫源投资有限公司	境内非国有法人	2.69%	5,316,877.00	0.00	不适用	0.00			
姜梅敏	境内自然人	0.72%	1,421,100.00	0.00	不适用	0.00			
龚兰英	境内自然人	0.42%	822,800.00	0.00	不适用	0.00			
曹淼森	境内自然人	0.35%	695,274.00	0.00	不适用	0.00			
宋扬	境内自然人	0.33%	657,000.00	0.00	不适用	0.00			
火方兰	境内自然人	0.32%	626,900.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.27%	536,400.00	0.00	不适用	0.00			
宋霜	境内自然人	0.26%	505,000.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	钱永美和钱永耀系姐弟关系，江阴鑫源的控股股东及法定代表人为钱永美。钱永耀、钱永美、江阴鑫源和天津智汇为一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。