

证券代码：605006

证券简称：山东玻纤

公告编号：2026-044

转债代码：111001

转债简称：山玻转债

山东玻纤集团股份有限公司

关于 2025 年年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本次说明会召开情况

山东玻纤集团股份有限公司（以下简称公司）于 2026 年 4 月 9 日发布了《山东玻纤集团股份有限公司关于召开 2025 年年度业绩说明会的公告》（公告编号：2026-042），并通过邮件等方式提前征集投资者所关注的问题。

公司于 2026 年 4 月 17 日上午 10:00-11:00 在上证路演中心以视频直播和网络文字互动的形式召开了 2025 年年度业绩说明会。公司董事长/总经理朱波先生、独立董事安起光先生、财务总监邱元国先生、董事会秘书刘克廷先生参加了本次说明会，并在信息披露允许的范围内就投资者关注的事项与投资者进行了沟通与交流。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

1. 公司在推进项目建设、优化产业布局方面取得了哪些成果，对持续发展有何作用？

回答：您好！公司稳妥推进重点项目建设与投产运营，17 万吨项目完成工程建设并实现稳定生产，淄博卓意 8 万吨项目按期开工、点火试生产并完成竣工预验收，

30万吨一期项目按计划达成产能目标。这些项目投产释放了新增产能，优化了产能布局与产品结构，为企业发展注入了新动能，增强了持续发展动能。谢谢！

2. 公司对玻纤行业发展趋势有何研判？

回答：您好！首先，政策引领作用凸显，高质量发展方向清晰。国家“十五五”规划坚持实体经济智能化、绿色化、融合化，大力壮大战略性新兴产业，为玻纤行业提供坚实政策支持。行业紧扣高性能、低碳化、高端化主线加快转型升级，政策红利持续释放，产业整合与提质增效同步推进，发展根基更加稳固。其次，科技创新动能强劲，高端应用持续拓展。技术创新与工艺革新推动玻纤产品性能不断突破、成本持续优化，传统材料替代优势进一步巩固。依托性能提升，玻纤成功向航空航天、海洋工程、5G通信等高端领域延伸，实现从通用材料向关键战略材料的跃升，产业链现代化水平显著提高。再次，数智绿色双向赋能，新兴赛道空间广阔。人工智能深度赋能研发、生产与检测，高端电子布等关键产品迭代提速，算力、封装、电子信息领域国产化进程加快。在“双碳”战略引领下，玻纤在风电、新能源汽车、光伏等新能源领域渗透率快速提升，绿色制造与低碳转型成为行业鲜明导向。最后，龙头领跑格局优化，全球竞争优势提升。行业龙头企业凭借技术研发优势，加快布局高附加值领域，产品结构持续优化，市场集中度稳步提升。全球玻纤产业格局加速重塑，我国领先企业加快海外布局与国际化经营，在全球产业链重构中不断增强竞争力与话语权。谢谢！

3. 去年玻纤行业总体营收利润情况请您介绍下。

回答：您好！2025年规模以上玻璃纤维及制品制造企业（不含玻璃纤维增强复合材料制品企业）主营业务收入同比增长11.0%，利润总额约为110亿元，同比增长78.4%。然而数据背后，并非行业已迎来全面复苏，房地产与基建市场依然低迷，

外贸出口小幅萎缩。行业营收及盈利水平的持续改善，更多是行业新质生产力正在蓄能起势。高模、热塑、超细及低介电、低膨胀、高硅氧等高性能玻纤及制品成为行业利润主要增长点。从企业端来看，近年来坚持科技创新不断探索实施绿色化、智能化、高端化发展的企业，整体经营状况正在持续好转，而部分仍坚持传统细分市场 and 跟随发展模式的企业则深陷困境。谢谢！

4. 公司在提升创效水平方面采取了哪些策略，具体是如何实施的？

回答：您好！公司主要采取盘活存量资产和用好政策红利两大策略提升创效水平。在盘活存量资产上，加大盘活与清仓利库力度，高效处置闲置资产、废旧物资和长库龄物资，提高了资产利用效率；在用好政策红利方面，积极对接国家与地方扶持政策，优化融资方式，做好税务与资金创效，争取各类政府补助资金，利用专项债等政策支持，多渠道提升创效水平。谢谢！

5. 经营性现金流减少是什么原因？

回答：您好！公司经营活动产生的现金流量净额同比下滑，主要是由于报告期内公司收到的税费返还减少，购买商品、接受劳务支付的现金增加，以及支付的各项税费增加所致。谢谢！

6. 公司已连续两年未实施年度分红，主要考量因素是什么？建议公司加强投资者回报

回答：您好！公司本年度归属于上市公司股东的净利润为负，2025年已动用2,009.38万元自有资金集中竞价回购股份。近几年公司建设项目多、资金投入大，结合未来经营计划与资金需求，为保障正常经营、实现持续健康发展，维护股东长远利益，公司2025年度拟不进行利润分配。谢谢！

7. 未来有哪些重点业务布局？

回答：您好！公司把握“高端化、数智化、专业化、国际化”发展方向，坚持“内涵发展”和“资本运作”双轮驱动，以玻纤为基础业务，推动“纤维+制品”布局，聚焦高性能玻纤产品和高性能复合材料两大高端市场，拓展相关产品应用。同时推动新旧动能转换和智能化数字化转型，加快培育新兴动能和效益增长极，加强国际化布局力度，聚力建设纤维及复合新材料产业集群。谢谢！

8. 请问公司 2025 年业绩情况和经营质量如何？

回答：您好！2025 年，公司实现营收 24.85 亿元，同比增长 23.87%；归属于上市公司股东的净利润-1,343.21 万元，同比减亏 86.42%。业绩变化主要因公司持续优化产品结构、新产能释放使产销提升，且采取降本措施降低生产成本。但受传统产品占比高、转型周期长以及新增高附加值产品产能尚处于释放中等因素制约，总体效益未完全显现。谢谢！

9. 公司为系统性提升可持续发展能力，具体实施了哪些针对性的措施？

回答：您好！公司在 2025 年可持续发展管理中，以“提质增效、攻坚突破”为核心，聚焦四大关键方向精准发力：一是强化创新驱动引领，聚焦新产品、新工艺、新材料、新装备“四新”应用，攻坚关键核心技术，优化研发机制、提升成果转化率，培育可持续发展新动能；二是深化绿色低碳实践，紧跟国家“双碳”目标，升级排放管控体系，推进清洁能源替代与废物循环利用，提升资源利用效率，持续打造绿色制造标杆；三是优化企业治理效能，完善以价值创造为导向的管理机制，打造高素质多元人才队伍，深化产品与服务精进，赋能供应链协同升级，实现各利益相关方共融共生、共赢发展；四是筑牢风险防控底线，坚守安全生产红线，健全合规经营体系，防范各类经营与环境风险，为可持续发展保驾护航。谢谢！

对于各位投资者关注的问题，公司会认真思考和研究，争取以更好的经营成果回报投资者。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

山东玻纤集团股份有限公司董事会

2026年4月18日