

证券代码：002103

证券简称：广博股份

# 广博集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	华夏基金管理有限公司：李柄桦、朱璐妍、林青泽 申万菱信基金管理有限公司：游彤煦 东北证券股份有限公司：郭思源 华源证券股份有限公司：吴子怡 （以上排名不分先后） 上市公司接待人员： 董事会秘书、副总经理：江淑莹 证券事务代表：王秀娜
时间	2026年4月17日
地点	公司
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<b>1、2025年度公司业绩情况介绍</b> 答：2025年公司实现营业总收入274,559.38万元，其中境外收入87,434.15万元，占比31.85%，境内收入187,125.23万元，占比68.15%；营业总成本260,192.72万元，同比下降0.72%；实现归属于上市公司股东的净利润16,455.78万元，同比增长8.13%；剔除员工持股计划产生的股份支付费用后的净利润为17,280.87万元，较上

年同期增长 13.55%；主营业务毛利率为 16.56%，较上年同期 15.70%提升 0.86 个百分点；研发投入同比增长 28.10%。

## **2、公司从传统文具向文创潮玩转型，在产品体系搭建上有何思路？**

答：公司转型过程中，以 IP 为核心纽带搭建多元化潮玩产品体系，一方面保留文创文具等传统优势品类并进行潮流化升级，另一方面重点孵化拓展谷子周边、毛绒、IP 趣玩食品、收藏卡牌等全新潮玩品类；同时结合不同消费场景，打造线上线下适配的产品矩阵，线下门店侧重沉浸式、体验式产品，线上渠道兼顾标准化与个性化产品，通过多品类、多场景的产品布局，满足 Z 世代多元化的消费需求。

## **3、关于公司品牌体验店的情况？**

答：2025 年底公司文创潮玩首店在上海大悦城正式开业，店内设置 IP 首发区、活动区、盖章区等互动区域提升沉浸感与趣味性，不定期邀请知名 COSER 与粉丝互动。店内产品类型丰富，涵盖谷子周边、毛绒、文创文具、生活好物等品类，该门店的开设标志着广博品牌在消费场景体验与品牌深度运营的重要升级。

2025 年 12 月，广博文创宁波旗舰店于宁波二百正式启幕，该门店同步布局核心潮玩品类与文创精品，既贴合本地消费需求打造专属产品选品，也成为广博文创潮玩业务在宁波本土的文化新地标，与上海大悦城首店形成南北联动，进一步完善了公司线下渠道布局，推动文创潮玩业务的区域化深耕与全国化拓展。

#### **4、关于回购股份减持情况？**

答：本次回购股份的减持期间已届满，公司已将所持回购股份 182.08 万股（占公司总股本的 0.34%）全部出售完毕，出售所得资金将用于补充公司流动资金。

本次出售回购股份事项严格遵守相关法律法规、规范性文件及公司内部决策程序要求。根据企业会计准则相关规定，本次出售价格与回购价格之间的差额将计入或冲减资本公积，不影响公司当期利润，不会对公司经营状况、财务状况及未来发展造成重大影响。

#### **5、公司新品开发情况如何？取得了哪些成果？**

答：关于食玩产品，在不久前举办的第 114 届成都春季糖酒会上，广博文创携芭比、PINGU、巴巴爸爸等国际 IP 亮相，此次展出的 IP 联名食玩精准覆盖不同客群，涵盖糖玩、膨化食品、饼干三大品类：糖玩板块主打芭比联名款，融合零食与玩具趣味；膨化食品以 IP 加持+健康配方+盲盒赠品实现差异化；饼干板块通过原料、口感、创意包装升级突围。

关于卡牌产品，今年年初重点推出了《光阴之外》和《山海经密码》两款收藏卡牌，前者是热门国漫 IP，主打修仙剧情与收藏玩法，承接诛仙卡牌的市场热度；后者依托经典传统文化 IP 山海经，走国风收藏路线，进一步丰富公司的卡牌矩阵。

#### **6、公司推动潮玩产品出海，核心的竞争优势是什么？**

答：公司出海的核心优势主要体现：一是 IP 运营能力成熟，已搭建起头部+长尾+自有 IP 的协同发展矩阵，能精

	<p>准挖掘适配海外市场的 IP 资源；二是供应链管理能力强，具备成熟的产品设计、生产与品控体系，能保障产品规模化供应；三是渠道资源，可依托现有资源快速推进产品落地，同时能根据海外不同市场的消费偏好与文化特色，完成产品的针对性适配与推广。</p> <p>风险提示： 公司郑重提醒广大投资者，公司相关信息请以公司在深圳证券交易所网站及法定信息披露媒体发布的公告为准。本公告所涉及的发展战略、未来计划等前瞻性表述，不构成对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性判断，审慎投资。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>