



2025

苏州纽威阀门股份有限公司

环境、社会及治理(ESG)报告

报告说明

报告范围

本报告是苏州纽威阀门股份有限公司发布的 2025 年 ESG 报告，报告范围涵盖苏州纽威阀门股份有限公司及其附属子公司，子公司具体包括纽威工业材料（苏州）有限公司、纽威工业材料（大丰）有限公司、吴江市东吴机械有限责任公司、纽威石油设备（苏州）有限公司、纽威精密锻造（溧阳）有限公司、纽威流体控制（苏州）有限公司、NEWAY FLUID EQUIPMENT VIETNAM COMPANY LIMITED、NEWAY VALVE WEST AFRICA FZE、宝威科技有限公司、苏州合创检测服务有限公司、纽威流体技术（连云港）有限公司、纽威科技（烟台）有限公司、纽威流体技术（成都）有限公司、NEWAY OIL FIELD EQUIPMENT LLC、NEWAY FLOW CONTROL INC、NEWAY VALVE INTERNATIONAL INC、NEWAY VALVE (EUROPE) B.V.、NEWAY VALVE (EUROPE) S.R.L、NEWAY VALVE (SINGAPORE) PTE.LTD、NEWAY FLOW CONTROL FZE、纽威工程服务（苏州）有限公司、纽威工程服务（惠州）有限公司、NEWAY ENERGY、CÔNG TY TNHH NEWAY VALVE VIETNAM、NEWAY VALVE (MALAYSIA) SDN. BHD.、GULF MAINTENANCE HUB TRADING AND SERVICES、NEWAY INDUSTRIAL COMPANY 等。报告信息和数据主要涵盖了 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间纽威股份各项环境、社会、组织治理相关的实践活动，基于报告的延续性和对比性，部分数据和信息不局限于 2025 年。

编制原则

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》、国际标准化组织《ISO 26000：2010 企业社会责任指南》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、联合国可持续发展目标（SDGs）进行编写。

内容选择

报告内容在选取过程中，遵循 GRI 标准的关键性、完整性、响应性原则，从环境、社会和环境三个方面进行阐述，重点报告了组织在 ESG 治理、产品责任、环保责任、员工责任、慈善公益等方面的责任承担。本报告的数据和信息收集工作按公司现有工作流程进行。

指代说明

为便于表述和阅读，在本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

纽威股份、纽威、公司、我们	指	苏州纽威阀门股份有限公司及其子公司
纽威阀门	指	苏州纽威阀门股份有限公司，不含子公司
报告期	指	2025 年度

发布方式

报告发布周期为每年一次，可在公司官方网站（<https://www.neway.com.cn/>）在线浏览或下载。对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。

电话：+86-512-66658692

邮箱：jie.han@neway.com.cn



目录

关于本报告.....	02
董事长致辞.....	04
企业文化.....	05
2025 年度 ESG 亮点数据.....	06

序篇 关于纽威股份

企业概况.....	08
全球布局与产业体系.....	09
产品体系与市场应用.....	10
经营绩效与战略.....	11
发展里程碑.....	13
获得荣誉.....	14
协会参与.....	15

01 ESG 之基 ——绿色赋能，永续发展	1.1 ESG 治理	17
	1.2 ESG 关键议题	23

03 发展之核 ——创新为擎，品质铸信	3.1 研发与创新	36
	3.2 科技研发成果	39
	3.3 质量管理	44
	3.4 客户服务与关系管理	49

05 人才之壤 ——多元共融，深耕厚植	5.1 多元共融	66
	5.2 员工权益保障	68
	5.3 职业健康安全	71
	5.4 员工赋能与发展	75
	5.5 员工多彩生活	78

附录 1: 2023-2025 年度 ESG 绩效数据统计表	87
附录 2: GRI Standards 指标索引	92
ESG 审验报告	100
读者意见反馈	102

02 治理之舵 ——睿智稳健，领航致远	2.1 公司治理	29
	2.2 商业道德	30
	2.3 风险防控与审计	32
	2.4 信息安全与隐私保护	34

04 生态之愿 ——清洁为本，万物共荣	4.1 环境管理	52
	4.2 绿色运营与污染防控	54
	4.3 能源管理	59
	4.4 应对气候变化	62

06 社会之桥 ——责任为基，公益同行	6.1 负责任采购	80
	6.2 慈善公益	84

董事长致辞

回首 2025 年，全球能源转型正从战略愿景走向纵深实践。在这一关键节点，纽威股份作为工业阀门领域的领军者，始终坚信：可靠、高效的流体控制技术，是实现“碳中和”目标不可或缺的基础设施。

过去一年，我们坚持“提供全套工业阀门解决方案”的使命，不仅在经营上实现了稳健增长，更将环境、社会与治理 (ESG) 深度融入公司战略。我们以实际行动证明：可持续发展与商业成功，可以相辅相成。

稳健治理：锚定长期价值的基石

基业长青，始于合规，成于透明。

2025 年，我们持续深化 ESG 与公司战略的融合，在治理层面建立 ESG 委员会，统筹推进环境、社会及治理议题的识别、评估与落地，确保董事会及管理层及时把握气候变化带来的市场机遇与合规要求。同时，我们进一步完善内部控制与风险管理体系，通过定期排查与动态评估，持续提升组织应对全球变局的韧性。

我们坚信，唯有将稳健治理作为一切行动的起点，才能为股东、客户与合作伙伴构建值得信赖的合作平台。

绿色运营：从节能减碳到产品革新

应对气候变化，对我们而言不仅是合规要求，更是重塑核心竞争力的战略机遇。

2025 年，我们的绿色实践已深入经营的每一个环节。在运营端，我们持续优化能源结构，扩大绿色电力使用规模，有序推进余热回收、智能启停等节能改造工程，推动运营环节碳排放强度持续下降。

我们正系统性地构建碳管理能力：持续推进 ISO 14064-1: 2018 组织碳排查，启动 ISO 14067: 2018 核心产品碳足迹评估，探索 ISO 14068-1: 2023 碳中和路径。在此基础上，我们着手搭建产品碳数据库，让从原材料采购到废弃回收的每一个环节，逐步纳入量化管理视野。这些基础性工作，正转化为低碳技术研发与产品创新的持续动能。

未来的行业领导者，必将是那些能提供“低碳、长寿命、高可靠性”产品的企业。纽威正以更具绿色竞争力的产品，回应全球客户的期待。

品质守护：对客户与员工的郑重承诺

在纽威，质量与安全是没有任何妥协余地的一票否决项。

对客户，我们全员坚守质量底线，深化全流程管控，优化工艺标准，从严把控每一道环节。2025 年，产品稳定性与可靠性持续提升，客户满意度稳步改善。凭借过硬的产品质量与交付表现，我们荣获客户授予的“五星级供应商”、“阀门品类冠军”、“优秀供应商”等荣誉称号——这不仅是对我们持续努力的认可，更是对纽威长期坚守品质初心的见证。

对员工，我们致力于打造“零伤害”的工作场所。通过构建科学高效的职业健康安全管理体系，强化培训与隐患排查，二十万工时损工事故率 (LTIR) 持续下降。

品质与安全，是纽威对客户和员工的庄严承诺。我们将持续坚守，守护每一份信任。

协同共进：驱动价值链的绿色转型

“独行快，众行远”，纽威深知，可持续发展绝非一己之力可为，需要产业链上下游的协同共进。2025 年，我们加大研发创新投入，推进数字化转型与智能化升级，以技术突破提升生产效能。

同时，我们将 ESG 要求延伸至供应链管理，通过供应商大会、ESG 评级与碳管理机制，赋能合作伙伴共同提升环境与社会绩效。我们相信，一个负责任、有韧性的供应链，是纽威服务全球客户的最强后盾。

我们也从未忘记回馈社会，积极参与社会公益与乡村振兴项目，以实际行动践行企业公民的责任。

展望未来，纽威股份将继续秉承“尊重员工自我价值实现、为客户创造价值、承担社会责任”的核心价值观，以 ESG 战略为引领，推动环境、社会与治理的全面进步。我们深知，前方的道路或许充满挑战，但我们坚信：唯有平衡短期效益与长期价值，将可持续发展理念深植于每一个决策、每一道工序，方能实现基业长青。让我们携手并进，以绿色构筑更加美好的未来！



董事长
2026 年 4 月



企业文化



使命

提供全套工业阀门解决方案



愿景

成为世界领先的工业阀门制造商



纽威文化

简单、务实
开拓、创新
尊重制度和流程



纽威精神

敢问路在何方



核心价值观

尊重员工自我价值实现
为顾客创造价值
承担社会责任

2025 年度 ESG 亮点数据

经济绩效

营业收入

77.68 (亿元)

归属于上市公司股东的净利润

16.01 (亿元)

总资产

105.13 (亿元)

研发投入

1.99 (亿元)

社会绩效

获得授权专利数

87 (项 / 年)

安全投入

1,710.91 (万元)

二十万工时损工事故率 LTIR

0.21

员工满意度

94.65%

员工平均培训课时

29.54 (课时 / 人 / 年)

因公死亡和重伤人数

0

环境绩效

环保投入

1,515.24 万元

单位产品水消耗量
同比下降

27.99%

单位产品电力消耗量
同比下降

12.59%

工业废弃物回收率

78.20%

废水、废气排放达标率

100%

绿色电力占比

9.29%

治理绩效

腐败风险评估覆盖工作场所和部门
的比例

100%

反商业贿赂 & 商业道德培训

4459 (人次)

董事会女性占比

22.22%

担任高层管理职务的女性占比

11.11%

序篇 关于纽威股份

公司以“成为世界领先的工业阀门制造商”为愿景，致力于为全球工业发展提供全套阀门解决方案。

企业概况	08
全球布局与产业体系	09
产品体系与市场应用	10
经营绩效与战略	11
发展里程碑.....	13
获得荣誉	14



企业概况

苏州纽威阀门股份有限公司（以下简称“纽威股份”）是中国领先的工业阀门制造商，公司始创于 1997 年，历经业务拓展与战略布局，于 2002 年正式成立现有核心经营主体，总部位于江苏省苏州市。纽威股份于 2014 年 1 月在上海证券交易所成功上市（股票代码：603699），成为中国工业阀门行业的重要上市企业。作为国内阀门行业的领军者，多年来，纽威股份始终保持中国第一、世界领先的行业地位，已发展成为年产值超过 70 亿元的规模化企业。公司以“成为世界领先的工业阀门制造商”为愿景，致力于为全球工业发展提供全套阀门解决方案。

公司始创于

1997 年

年产值超过

70 亿元



全球布局与产业体系

纽威股份以全球化视野积极构建完备的产业体系：生产制造上，七大阀门制造基地深度协同（另有 4 家专业铸锻件核心基地），构建起从原材料熔炼到成套阀门智造的垂直化全产业链闭环，国内生产、售后基地遍布苏州、烟台、惠州等城市，海外多地亦设有生产、销售、服务及技术支持等机构。技术创新层面，依托国内外 3 大研发中心、2 个技术支持中心形成协同创新网络，持续加大投入，至 2025 年研发投入达 1.99 亿元，在材料科学、流体控制、智能制造等领域积累起雄厚技术储备，凭借生产制造的广泛布局与技术创新的强力支撑，为全球工业阀门市场提供优质产品、高效服务与坚实技术保障。



纽威国际布局

纽威重要制造基地



苏州纽威阀门股份有限公司

占地面积 23 万平方米，主要产品为：球阀、GGC、开关阀、核电阀。



纽威流体控制（苏州）有限公司

占地面积 6.7 万平方米，主要产品为：高性能蝶阀、锻钢阀。



纽威石油设备（苏州）有限公司

占地面积 3 万平方米，主要产品为：API 6A 阀门、井口、采油树、16C 钻井管汇、17D 水下设备。



吴江市东吴机械有限责任公司

占地面积 3 万平方米，主要产品为：安全阀。



纽威工业材料（苏州）有限公司

占地面积 1.1 万平方米，主要产品为：砂铸件。



纽威工业材料（大丰）有限公司

占地面积 8.5 万平方米，主要产品为：精铸件。



纽威精密锻造（溧阳）有限公司

占地面积 15.9 万平方米，主要产品为：自由锻、环形锻、砂铸件。



NEWAY FLUID EQUIPMENT
VIETNAM COMPANY LIMITED

占地面积 2 万平方米，主要产品为：API6A 阀门、井口装置、采油树。

产品体系与市场应用

纽威股份提供全面的阀门产品解决方案，其产品体系丰富，涵盖闸阀、截止阀、止回阀、蝶阀、球阀、调节阀、核电阀、水下阀和安全阀等 11 大产品系列，可充分满足各种苛刻工况环境的需求。在市场应用上，公司产品广泛应用于石油天然气（开采、储运、炼化）、化工（精细化工、煤化工）、电力（火电、核电）、新能源（LNG、氢能）、船舶海工（造船、海工装备）、冶金采矿（矿业装备）等多个核心工业领域。市场覆盖方面，纽威股份成绩斐然，产品远销全球 100 多个国家和地区，并与超过 80 家海外代理商建立了战略合作伙伴关系。

纽威主要产品展示



纽威全球战略合作伙伴

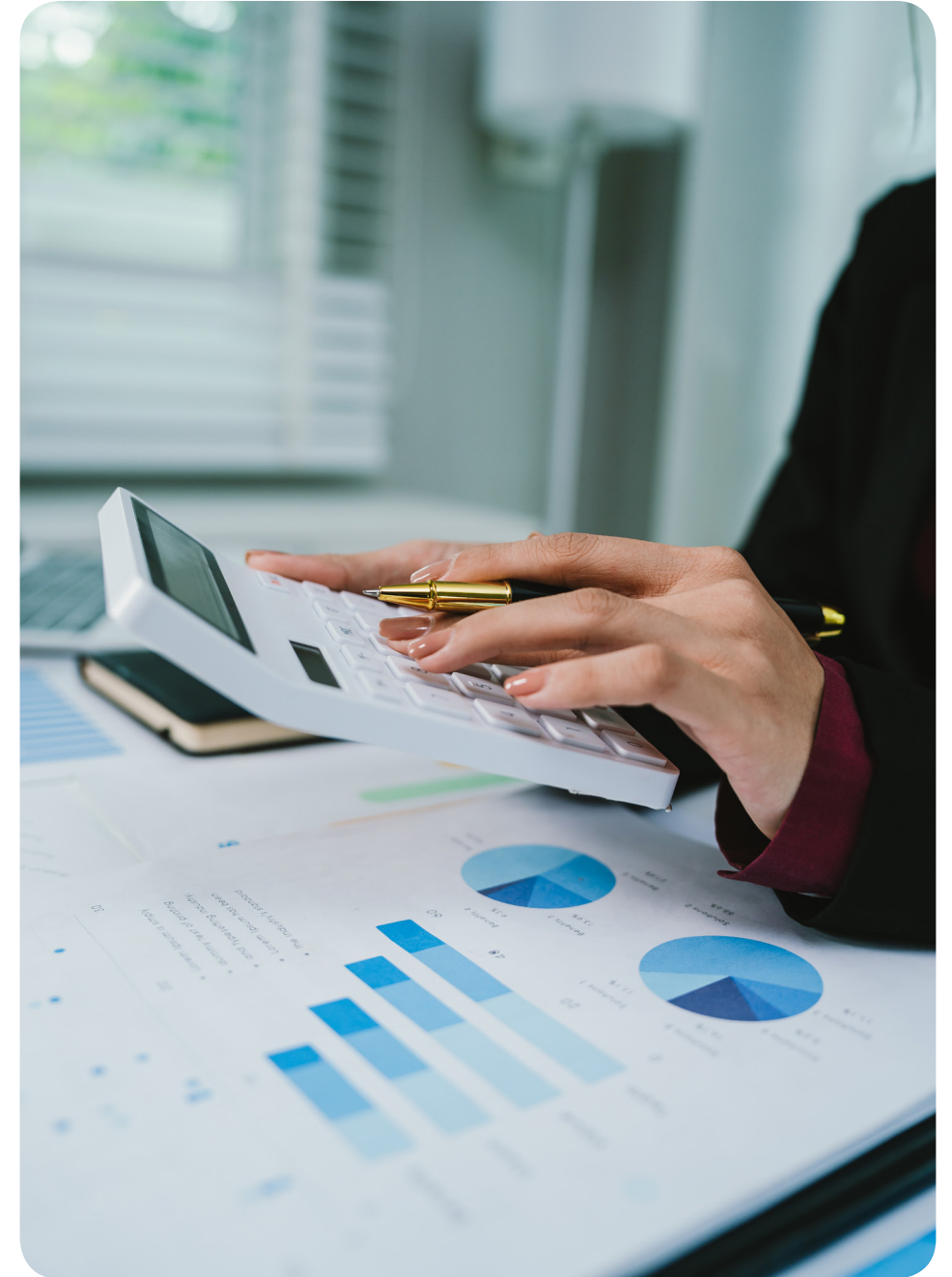


经营绩效与战略

在阀门制造领域，纽威秉持“合规筑基、技术赋能、价值链联动、价值共塑”理念。并将 ESG 理念融入业务战略与运营，积极推进“治理提质、低碳革新、供应链协同、价值转化”四大路径，致力于从“合规达标”迈向“行业典范”，打造“低碳、可靠、有担当”的全球品牌。2025年，公司实现营业收入**77.68**亿元，同比增长**24.53%**，这一成绩的背后，是纽威股份在市场拓展、产品创新及成本控制等方面的综合发力。

2023-2025 年经济数据

	2023	2024	2025
总资产 (亿元)	78.39	87.11	105.13
营业收入 (亿元)	55.44	62.38	77.68
归属于上市公司股东的净利润 (亿元)	7.22	11.56	16.01
研发投入 (万元)	18,580.19	16,728.81	19,890.46
政府奖励与扶持资金 (万元)	2,589	791.1	2,726.92



展望未来，纽威股份致力于赓续将可持续发展理念贯穿于产品研发、生产运营与产业链合作各环节。通过持续优化治理结构、加大绿色技术投入、完善数据披露体系等措施，力争将 ESG 优势转化为真正的商业价值，不断提升公司在低碳经济时代的行业引领地位，为股东、客户及社会创造长期、包容、可持续的经济效益。

发展机遇

- 1. 政策与市场红利释放：**国内“双碳”政策体系持续完善，碳核算与产品碳足迹标准逐步落地，为企业通过技术改造获取政策支持、提升客户认可创造有利条件。
- 2. 绿色金融资源不断丰富：**绿色债券、ESG 投资规模持续扩大，为企业降低融资成本、拓宽资金渠道提供更多可能。
- 3. 供应链协同需求增强：**下游客户对供应商 ESG 表现日益重视，推动企业通过绿色采购、技术协同构建可持续供应链，增强客户黏性与合作深度。
- 4. 低碳与数字化技术普及：**新兴技术为碳排精准管控、碳足迹核算提供支撑，助力企业提升碳排放管理效能与国际合规能力。

核心优势

- 1. 扎实的 ESG 治理基础：**已在环境管理、节能改造与资源循环方面建立系统化实践，为深化低碳转型奠定坚实基础。
- 2. 高效的政策响应与资源对接能力：**凭借对本土政策的深入理解和快速响应，能够有效衔接国内碳核算标准、绿色金融工具等关键资源。
- 3. 成熟的供应链协同潜力：**拥有稳定的上下游合作网络，具备快速构建可持续供应链管理体的组织基础和实施条件。
- 4. 前瞻性的风险管控意识：**长期关注气候与环境风险，治理体系具备纳入国际披露框架的适配性和扩展性。

战略应对措施

- 1. 完善 ESG 数据管理与披露体系：**推进碳排放、供应链等关键数据的系统化采集与量化披露，提升信息透明度和合规水平，响应监管与投资者期待。
- 2. 强化低碳技术与数字化能力建设：**加大对节能改造、碳足迹核算、数字化监测等领域的投入，提升碳管理精度与国际标准适配能力。
- 3. 深化供应链 ESG 协同管理：**建立供应商 ESG 评级与赋能机制，通过绿色采购与合作项目构建有韧性的可持续供应链体系。
- 4. 推动 ESG 治理结构升级：**优化董事会 ESG 职能，完善绩效挂钩机制，增强顶层战略引领与执行保障。
- 5. 推进 ESG 价值转化与业务融合：**将 ESG 要素融入产品研发、市场拓展与品牌建设中，提升产品差异化竞争力与绿色溢价能力。

发展里程碑

1997-2007 基础阶段

- 纽威阀门成立
- 纽威石油设备成立
- 年销售收入超过 1 亿美元



2019-2023 第一个五年战略计划

- 纽威子公司（尼日利亚、越南）成立
- 年销售收入超过 7 亿美元
- 纽威流体控制（苏州）有限公司正式投产



2008-2018 扩张阶段

- 2014 年上海 A 股上市
- 纽威子公司（美国、荷兰、意大利、新加坡、迪拜）成立
- 年销售收入超过 3 亿美元



2024~ 至今 第二个五年战略计划

- 第 10,000,000 台阀门交付庆典
- 年销售收入超过 8 亿美元
- 获得绿色工厂认证



获得荣誉

2025 年纽威股份获得荣誉列表 (部分)

荣誉名称	获奖单位
2025 胡润中国 500 强	苏州纽威阀门股份有限公司
EcoVadis 铜牌	苏州纽威阀门股份有限公司
江苏省绿色工厂	苏州纽威阀门股份有限公司
国家级制造业单项冠军企业	苏州纽威阀门股份有限公司
2025 年中国机械 500 强	苏州纽威阀门股份有限公司
2025 年中国能源企业 500 强	苏州纽威阀门股份有限公司
2025 年江苏省先进智能工厂	苏州纽威阀门股份有限公司
2025 年突出进步企业苏州市制造业企业贡献前 20 强	苏州纽威阀门股份有限公司
2025 苏州民营企业 100 强 (第 66 位)	苏州纽威阀门股份有限公司
2025 苏州民营企业研发投入 100 家	苏州纽威阀门股份有限公司
中国广核集团 2025 年度“五星级供应商”	苏州纽威阀门股份有限公司
国家级专精特新“小巨人”	纽威石油设备(苏州)有限公司
两化融合管理体系证书 (AAA)	纽威石油设备(苏州)有限公司
苏州市外资研发中心	纽威工业材料(苏州)有限公司
2024 年重大贡献奖	纽威精密锻造(溧阳)有限公司

2025 年纽威股份获得荣誉展示 (部分)



协会参与

序号	协会名称	协会身份	获得单位	参加年份
1	中国通用机械工业协会	副会长	苏州纽威阀门股份有限公司	2005 年至今
2	中国通用机械工业协会阀门分会	副理事长单位	苏州纽威阀门股份有限公司	2005 年至今
3	中国核能行业协会	会员单位	苏州纽威阀门股份有限公司	2018 年至今
4	中国民营科技促进会泵阀产业科技创新分会	副会长单位	苏州纽威阀门股份有限公司	2024 年至今
5	江苏省阀门工业协会	常务副理事长单位	苏州纽威阀门股份有限公司	2023 年至今
6	江苏省能源行业协会	会员单位	苏州纽威阀门股份有限公司	2023 年至今
7	苏州高新区绿色发展协会	会员单位	苏州纽威阀门股份有限公司	2023 年至今
8	苏州高新区上市公司协会	会员单位	苏州纽威阀门股份有限公司	2021 年至今
9	苏州高新区环境保护产业协会	会员单位	苏州纽威阀门股份有限公司	2010 年至今
10	苏州高新区安全生产管理协会	理事单位	苏州纽威阀门股份有限公司	2008 年至今
11	中国通用机械工业协会	会员单位	纽威石油设备（苏州）有限公司	2024 年至今
12	中国通用机械工业协会阀门分会	理事单位	吴江市东吴机械有限责任公司	2016 年至今
13	江苏省阀门工业协会	理事单位	吴江市东吴机械有限责任公司	2016 年至今
14	中国铸造协会	会员单位	纽威工业材料（苏州）有限公司	2020 年至今
15	江苏省铸造学会	理事单位	纽威工业材料（苏州）有限公司	2020 年至今
16	江苏省铸造协会	理事单位	纽威工业材料（苏州）有限公司	2020 年至今
17	苏州市铸造协会	会员单位	纽威工业材料（苏州）有限公司	2020 年至今
18	苏州市高新区（虎丘区）安全生产管理协会	会员单位	纽威工业材料（苏州）有限公司	2023 年至今
19	中国锻压协会	普通会员	纽威精密锻造（溧阳）有限公司	2022 年至今
20	中国铸造协会	普通单位会员	纽威精密锻造（溧阳）有限公司	2023 年至今
21	溧阳铸造协会	理事单位	纽威精密锻造（溧阳）有限公司	2023 年至今

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录



01 ESG 之基 ——绿色赋能，永续发展

纽威股份以 ESG 战略为基，绿色领航，深化多方共治，擘画可持续发展蓝图，携手各方共筑绿色永续未来。

1.1 ESG 治理.....	17
1.2 ESG 关键议题.....	23



1.1 ESG 治理

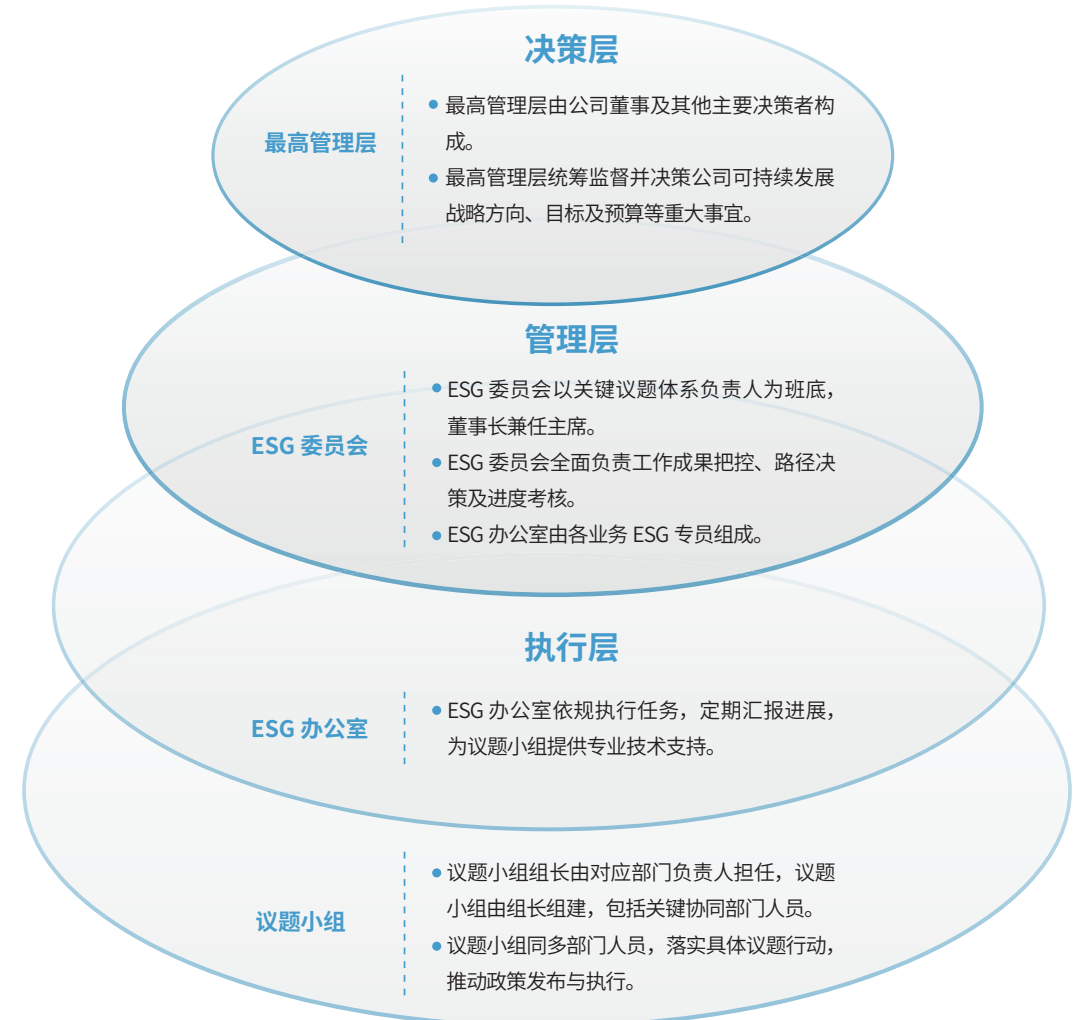
■ ESG 治理架构

纽威深刻认识到 ESG 因素对企业长期可持续发展的重要性，通过决策—管理—执行的三维协同体系，构建了一个全方位、多层次的 ESG 治理架构，不断提升公司的 ESG 治理水平，在实现自身可持续发展的同时，为社会和环境的进步做出积极贡献。

决策层：战略领航，全局把控。 决策层的最高管理层由公司董事及其他主要决策者构成。他们立足公司整体发展大局，凭借卓越的战略眼光和深远的前瞻性思维，全面统筹监督并决策公司可持续发展战略的方向、目标以及预算等重大事项，为公司的 ESG 发展勾勒出清晰的战略轮廓，引领公司在可持续发展的道路上稳步前行。

管理层：精准谋划，高效传导。 管理层以 ESG 委员会为核心。该委员会由关键议题体系负责人组成，董事长亲自挂帅担任主席。作为 ESG 治理的关键枢纽，ESG 委员会肩负重任，全面负责工作成果的把控、实施路径的决策以及进度的考核。它将决策层制定的宏观战略精准拆解为具体的工作任务和行动计划，确保战略意图在管理环节得到有效传导和精准落实，为后续的执行工作提供坚实的指导和保障。

执行层：务实笃行，落地见效。 执行层包含 ESG 办公室与各议题小组。ESG 办公室由业务专员构成，作为中枢协调机构，依计划执行任务、汇报进展，为议题小组提供技术支持与指导。议题小组是实施主体，组长由部门负责人担任，成员跨部门协作。各小组聚焦多项实质性议题，将管理层决策化为行动，推动政策发布执行，提升公司 ESG 绩效。



纽威股份 ESG 治理架构



■ 可持续发展体系建设

在可持续发展成为企业核心竞争力关键要素的当下，纽威敏锐洞察到构建完善可持续体系的紧迫性，积极搭建并持续优化自身 ESG 体系，按照精准识别议题、制定战略架构、分解目标跟踪、管控风险、做好信息披露这五个关键步骤，致力于打造完整有效的体系。



议题识别与指标构建

纽威首先聚焦于识别 ESG 实质性议题，通过对标政策法规、国际倡议标准、交易所要求以及社会责任管理指南等多维度参考，结合利益相关方调研与重要性评估，精准确定企业 ESG 重点领域及议题。在此基础上，建立一套全面且具有针对性的 ESG 指标体系，为后续的 ESG 工作提供清晰的量化方向与评估标准，确保各项工作可衡量、可追踪。



战略规划与架构搭建

基于识别出的实质性议题与构建的指标体系，纽威制定贴合企业实际且具有前瞻性的 ESG 战略，并建立自上而下的管理架构。明确各层级在 ESG 工作中的职责与权限，统筹 ESG 实施，将战略目标层层分解至各部门，确保 ESG 理念贯穿于企业运营的各个环节，形成全员参与、协同推进的良好局面。



目标分解与绩效跟踪

将 ESG 战略目标细化分解为具体、可操作的任务与指标，并落实到不同的部门与团队。通过建立科学的绩效跟踪机制，定期收集、分析相关数据，密切跟踪 ESG 工作绩效。这有助于及时发现问题、调整策略，确保各项工作按计划推进，实现 ESG 目标的有效落地。



政策制定与风险管控

为保障 ESG 工作的规范化、标准化开展，纽威制定涵盖各个业务领域的 ESG 管理政策。同时，建立完善的风险识别、评估与应对机制，针对可能出现的各类 ESG 风险制定预案。通过定期的风险排查与监控，及时化解潜在风险，确保企业在追求可持续发展的道路上稳健前行。



信息披露与影响力提升

纽威高度重视 ESG 信息的披露工作，制定系统的信息披露策略，明确披露内容与方式。通过撰写并发布 ESG 报告等形式，向利益相关方全面、透明地展示企业在 ESG 方面的努力与成果。积极响应利益相关方期望，根据相关评级要求，在官方门户网站公开披露相关内容，不断提升企业的 ESG 影响力与美誉度，为企业的可持续发展营造良好的外部环境。



■ 可持续发展战略

纽威以可持续发展为核心框架，围绕环境、社会与治理三大维度系统推进可持续发展战略。在环境方面，公司聚焦碳中和目标，构建覆盖产品全周期的低碳管理体系，推动绿色制造、节能技术与资源循环。在社会责任方面，纽威注重安全生产、供应链协同与员工发展，并积极参与社会公益与全球可持续发展合作。治理层面，公司完善 ESG 治理架构，强化合规披露与数据管理，同时关注气候风险与低碳创新。通过全方位融合 ESG 与业务运营，纽威致力于从合规实践迈向行业引领，塑造负责任、可信赖的全球品牌形象。

纽威可持续发展战略



环境 (E)

聚焦双碳目标，构建全周期低碳体系

- 推进绿色智造与节能技术应用
- 开展产品全生命周期碳管
- 促进资源循环与绿色工厂建设



社会 (S)

推动责任共生，筑牢全链条价值网络

- 强化安全生产与风险防控
- 构建负责任供应链与员工发展体系
- 投身民生保障与全球可持续发展合作



治理 (G)

强化顶层设计，建立全流程管控机制

- 完善 ESG 治理结构与绩效融合
- 加强合规披露与数据可信
- 聚焦气候风险与低碳创新

序篇 关于
纽威股份

01 ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

1.1 ESG 治理

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

ESG 发展目标及进程回顾

要点	目标与承诺	回应 SDGs 目标	2025 年进展	2025 年举措和绩效
产品维度	严格控制产品质量，质量事故和产品召回事件零发生		达成	2025 年产品质量事故为 0
	设计产品时，考虑产品本身能耗降低和使用无害材料		达成	在产品设计、工艺改进方面考虑节能降耗，使用无害材料
	产品研发和技术创新费用投入逐年增加，每年不低于营业收入的 4%		进行中	2025 年销售额 77.68 亿元，研发投入 1.99 亿元，占营业收入的 2.56%
环境维度	2030 年清洁能源占比提升至 30%，2050 年实现碳中和目标		进行中	2025 年清洁能源（绿电）占比 9.29%
	到 2030 年，单位产品综合能耗与 2021 基准年相比降低 20%		进行中	2025 年单位产品综合能耗与 2021 基准年相比降低 28.55%
	到 2030 年，温室气体排放量与 2021 年基准年相比降低 20%		进行中	纽威阀门 2025 年温室气体排放量与 2021 年基准年相比降低 21%
	通过碳管理体系的建立，开展产品碳足迹核算，推动产品生命周期内环境影响持续降低：2026 年单位产值碳排放下降 10%（以 2025 年数据为基准值）；2030 年单位产值碳排放较 2025 年下降 30%（以 2025 年数据为基准值）		进行中	纽威阀门 2025 年完成 3 款产品的碳足迹核查
	2025 年单位产品水资源消耗量与 2021 年基线相比降低 5%，2030 年实现降低 15%		进行中	2025 年单位产品水资源消耗量与 2021 年基线相比降低 63.18%
	通过技术创新，不断提升废弃产品的回收率，提升循环材料的使用率		进行中	通过改造废气处理设施，提升活性炭的使用率



序篇 关于
纽威股份

01 ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

1.1 ESG 治理

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

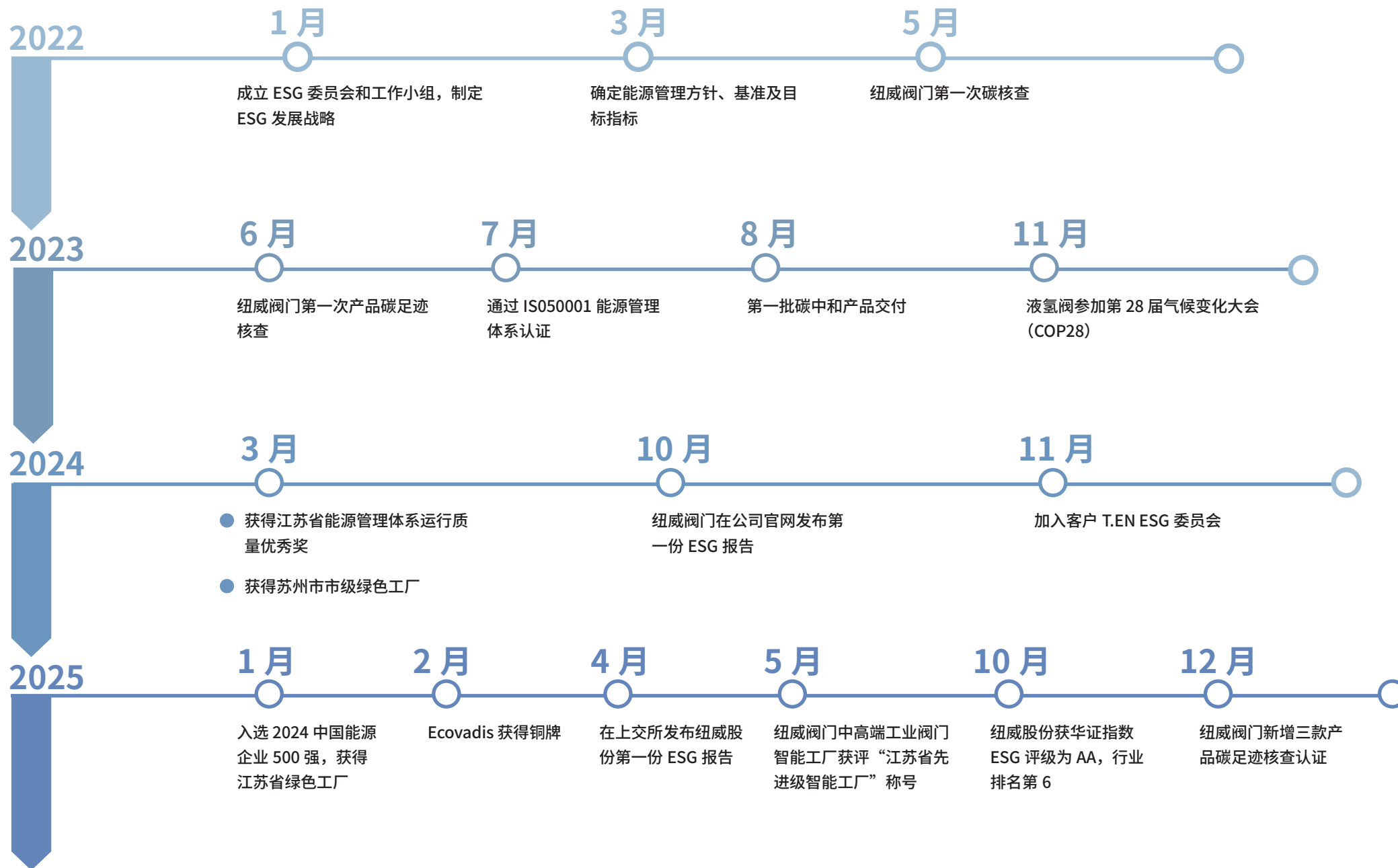
社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

要点	目标与承诺	回应 SDGs 目标	2025 年进展	2025 年举措和绩效
社会维度	保证员工健康安全，职业病和死亡事故为 0		达成	2025 年职业健康体检，职业病及死亡事故为 0
	遵守国家法规和国际公约，保护员工权益，始终坚持零童工、零强迫劳动和零职业歧视		达成	始终坚持零童工、零强迫劳动和零职业歧视
	持续提升员工培训投入和培训课时，确保员工接受技能相关培训、以及接受绩效和职业发展定期评估覆盖率保持 100%		达成	2025 年员工技能相关培训以及接受绩效和职业发展定期评估覆盖率均保持 100%
	推动可持续采购，提升关键供应商的 ESG 管理绩效和管理水平，2026 年核心供应商 ESG 审核覆盖率达 30%，2030 年实现 100% 覆盖		进行中	2025 年核心供应商 ESG 审核覆盖率达 21%
	为员工提供培训机会和职业发展的平台，员工满意度指标持续保持 93% 以上		达成	2025 年公司员工满意度调查结果为 94.65%
	扩大公司志愿者队伍，积极参与社会公益事业、乡村振兴项目，每年慈善投入 30 万元以上，惠及人群 300 人以上		达成	2025 年，公司累计慈善捐款逾 26.76 万元，通过“一对一助学”资助 82 名学生，并在乡村振兴方面投入 61.11 万元，惠及人数 300 余人。
	治理维度	坚持遵纪守法、合法经营，严重腐败案件和违规事件发生次数为 0		达成
推动供应链安全和 ESG 管理，因供应链导致的生产中断事故为 0			达成	2025 年因供应链导致的生产中断事故为 0



■ 可持续发展里程碑事件



1.2 ESG 关键议题

利益相关方沟通

纽威阀门致力于构建长效的利益相关方沟通机制，通过系统化的信息收集与反馈响应，持续追踪并回应各方核心关切。公司基于对利益相关方期望的深入分析，开展实质性议题识别与评估，并将关键可持续发展议题全面融入战略制定、运营管理与绩效评估流程，促进经济、环境与社会效益的协同发展，推动形成包容、共享、可持续的多方价值创造机制。



纽威股份利益相关方关注议题与沟通渠道

利益相关方	关注议题	沟通渠道及反馈方式
客户	产品和服务安全与质量 客户服务和满意度 创新驱动 数据安全与客户隐私保护	客户满意度调查 客户沟通会议 客户投诉 市场调研
股东和投资者	回报与增长 稳健运营和风险管理 ESG 战略和治理	财务报告发布 股东沟通会 年度与周期性报告
供应链合作伙伴	商业道德准则 供应链安全 平等对待中小企业	供应商会议 现场审核和监理 供应商交流与培训
员工	薪酬福利 职业健康安全 员工权益保护 职业发展和培训	员工满意度调查 OHS 管理体系 内部会议 工会组织
环境	环境合规管理 资源管理 清洁生产 应对气候变化 能源利用 循环经济 生态系统和生物多样性保护	污染物监测 ESG 报告 内部会议
政府和监管机构	合规守法 支持经济发展	政府会议、研讨会 现场参观与沟通 检查考核
社区和 NGO	社会贡献 乡村振兴	ESG 报告信息披露 公众意见沟通和拜访

序篇 关于
纽威股份

01 ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

1.2 ESG 关键议题

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录



2025 年，纽威高管出席 SABIC 亚太供应商大会，同时积极与客户加强沟通，展现对运营透明与可持续发展的重视，并主动与关键利益相关方进行交流，分享碳管理、节能等经验，供行业借鉴。

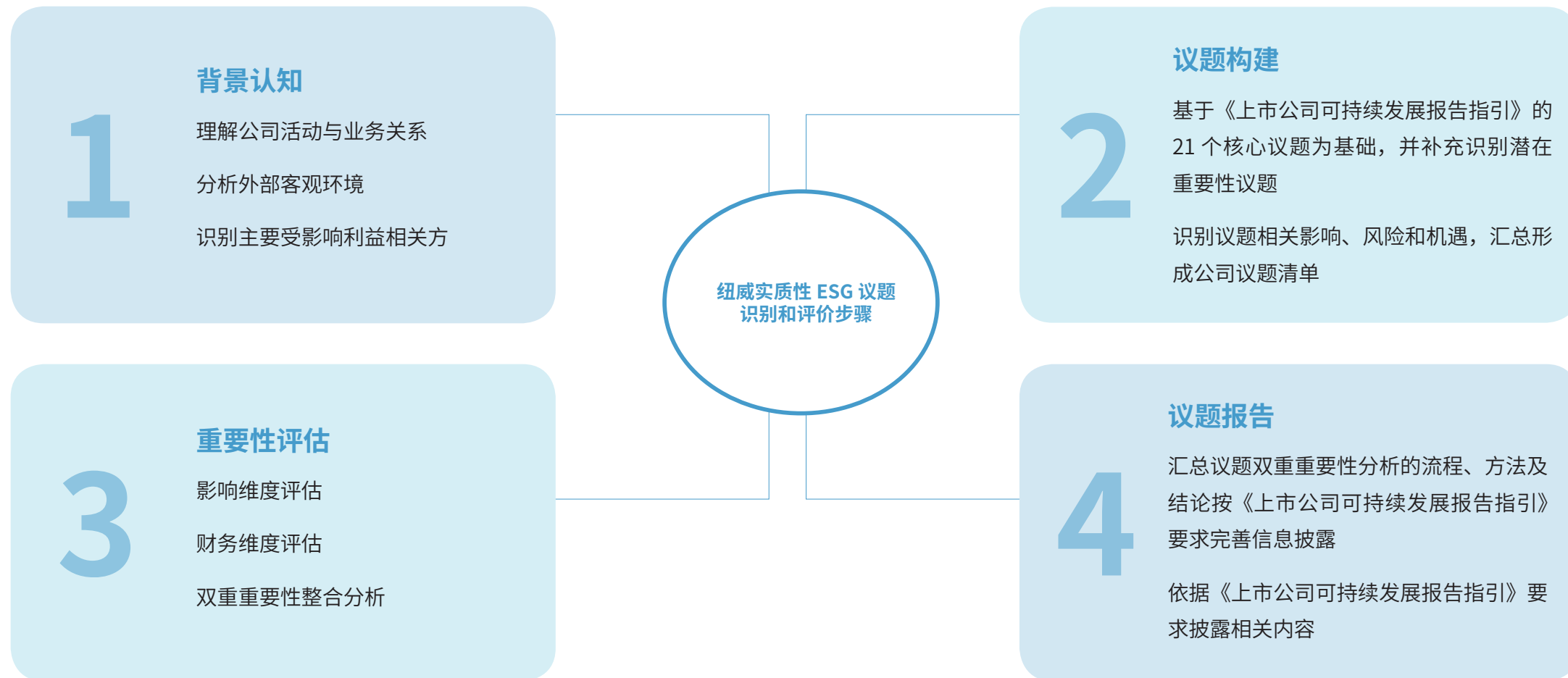


纽威股份受欧洲客户德西尼布能源的邀请，以优秀供应商身份出席其 ESG 峰会，深度分享我们在绿色制造、碳管理与合规管理等方面的实践与绩效。此次交流强化了双方的可持续发展共识，也向关键利益相关方展示了纽威的 ESG 领先价值。



■ 实质性议题管理

公司遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引》，参考《GRI 可持续发展报告指南》和《MSCI 评级标准》，汇集公司各专业管理部门的意见和建议，采用《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中指定的实质议题的量化矩阵评价方法，从两个重要性维度——“影响重要性”和“财务重要性”评价出 ESG 实质性议题，建立了 ESG 实质性议题清单。



序篇 关于
纽威股份

01 ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

1.2 ESG 关键议题

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

利益相关方参与及其关注 ESG 议题清单

主要利益相关方	客户	投资方	供应商	员工	环境	政府和监管机构	社区和 NGO
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 客户服务和满意度 产品研发和创新 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 回报与增长 稳健运营和风险管理 ESG 战略和治理 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德准则 供应链安全 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 职业健康安全 员工权益保护 职业发展和培训 	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 资源管理 清洁生产 应对气候变化 能源利用 循环经济 生态系统和生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 合规守法 支持经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 乡村振兴
披露章节	第三章 第三章 第三章 第二章	序篇 第二章 第一章	第二章 第六章 第六章	第五章	第四章	第二章 第一章 第六章	第六章



序篇 关于
纽威股份

01 ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

1.2 ESG 关键议题

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

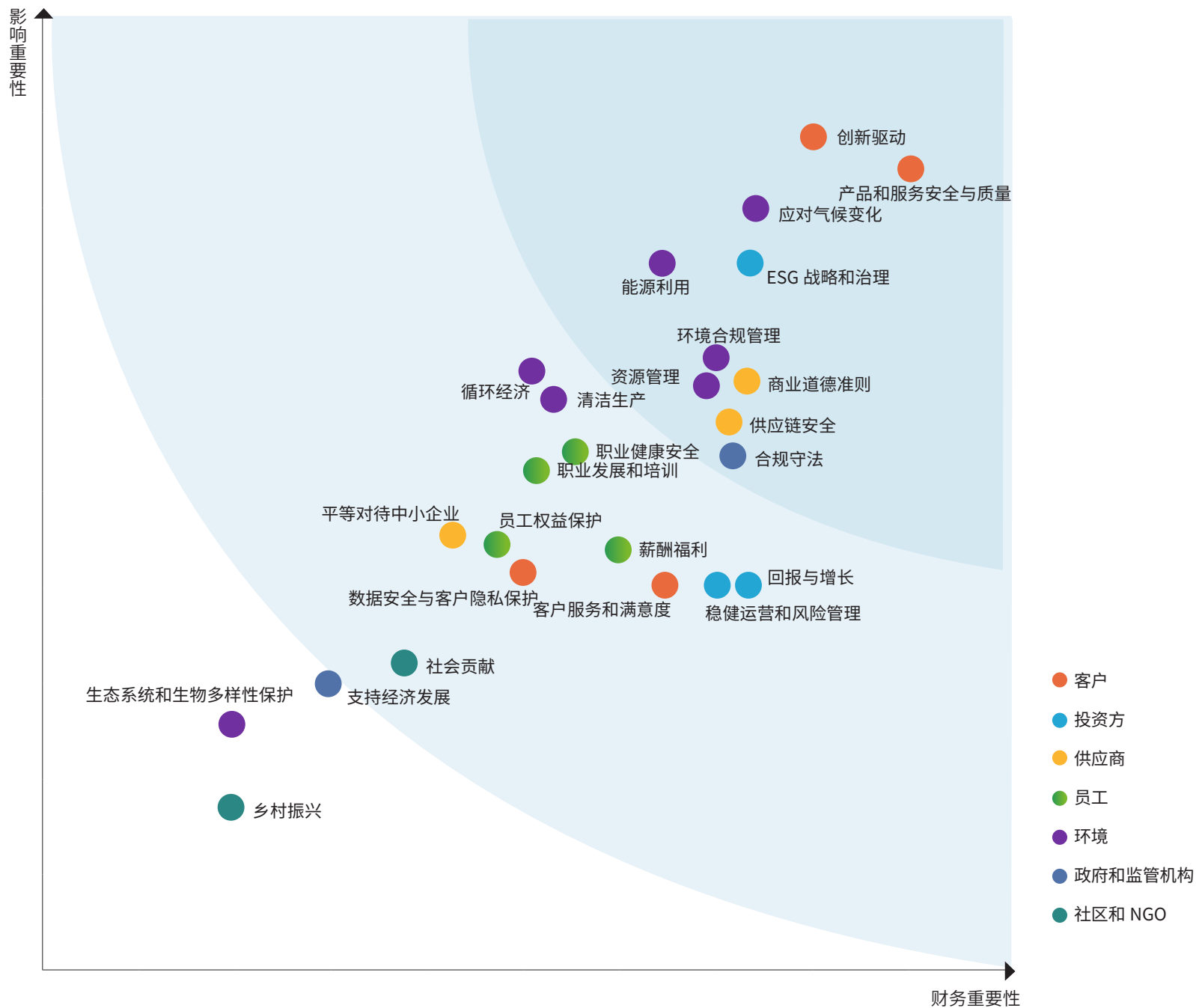
生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

纽威股份重要性议题矩阵



- 客户
- 投资方
- 供应商
- 员工
- 环境
- 政府和监管机构
- 社区和 NGO





02 治理之舵 ——睿智稳健，行稳领航

诚信铸就企业发展根基，纽威股份以商业道德为立身之要，持续优化治理体系，营造诚信经营氛围，强化风险合规管理，积极构建价值共创生态以行稳致远。

- 2.1 公司治理 29
- 2.2 商业道德 30
- 2.3 风险防控与审计..... 32
- 2.4 信息安全与隐私保护 34



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

02 治理之舵——
睿智稳健，领航致远

2.1 公司治理

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录



2.1 公司治理

纽威股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，以及中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的相关监管规定，持续完善公司治理结构与内部控制体系。公司建立了由股东大会、董事会、监事会及管理层组成的规范、有效的法人治理结构，形成了科学的决策、执行与监督机制，保障了公司治理的规范运作。

公司注重董事会独立性与专业性，现有 9 名董事会成员，含 3 名独立董事和 2 名女性董事。成员专业背景多元，在阀门行业技术研发、企业管理、财务审计等方面经验丰富，能为公司战略规划和经营决策提供全方位指导。独立董事勤勉履职，在监督经营、保护中小股东利益上发挥关键作用，积极参与审议，确保决策公正科学。同时，监事会独立履行监督职责，有力维护公司及全体股东的合法权益。

通过健全的治理架构和有效的内部控制，公司确保了经营管理的合法合规、资产安全及财务报告的真实、准确、完整，为公司持续稳健运营和价值提升奠定了坚实基础。公司将持续优化治理水平，不断提升企业价值，回报股东和社会。



2.2 商业道德

纽威股份始终将诚信经营与合规治理视为企业可持续发展的生命线。我们坚信，唯有坚守最高的商业道德标准，才能赢得客户、合作伙伴及社会的长期信任。为此，公司构建了以“预防为主、监督为辅、惩防结合”为核心的商业道德管理体系，通过完善制度流程、强化风险管控、深化全员教育并严格约束价值链伙伴，确保公司在所有商业活动中坚守道德与法律的底线。

健全制度政策与合规流程

公司以《行为准则和道德规范》为纲领，并配套《反腐败政策》《外来礼品管理办法》等具体制度，明确禁止任何形式的贿赂、腐败及利益冲突行为。所有员工入职时均须签署相关承诺，并将商业道德条款全面纳入供应商合作框架，要求其签署《规范业务行为协保书》，承诺不提供不当利益、不参与违规串标等，并主动申报关联关系，从源头杜绝合规风险。



深化供应链合规协同管理

公司将商业道德要求延伸至供应链上下游，要求供应商共同签订《廉洁共建协议》，并将反腐败协保书作为合同强制性附件，明确违约后果。通过对重点供应商的准入审核与持续监督，共同构建阳光、透明的采购环境，降低价值链端的合规风险。

强化内部监督与风险管理体系

全流程与专项审计：针对礼品接待、采购招标等高廉洁风险环节，公司实施全流程的闭环管理，并定期进行账物核对。审计部每年开展商业道德专项审计，通过系统性审查识别流程漏洞，推动“检查 - 整改 - 提升”的良性循环。

腐败风险评估：公司持续定期开展全公司范围的腐败风险评估，并运用数据分析动态识别潜在风险点，为管理决策提供依据。

匿名举报机制：公司设立并持续优化多渠道、独立的举报平台（包括邮箱、热线、信函），郑重承诺对实名举报 100% 保密并必查。2025 年，公司持续保持零举报案件的记录，反映了内部控制的有效性及其廉洁文化的贯彻。

持续推进能力建设与文化培育

公司坚信“教育是最好的预防”。通过常态化的反商业贿赂培训，持续提升全员的道德认知与风险防范意识。2025 年，公司共开展反腐培训 4459 人次，员工覆盖率达到 100%，管理层参训率连续四年保持 100%。培训内容紧密围绕商业实践，涵盖利益冲突、礼品处理、保密义务及举报流程等关键议题。

序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

02 治理之舵——
睿智稳健，领航致远

2.2 商业道德

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录



纽威股份商业道德绩效指标

指标	2023	2024	2025
反商业贿赂及商业道德培训 (人次)	3,744	4,053	4,459
员工反商业贿赂培训覆盖率	100%	100%	100%
反商业贿赂培训中管理层员工覆盖率	100%	100%	100%
举报案件次数 (次 / 年)	0	0	0



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

02 治理之舵——
睿智稳健，领航致远

2.3 风险防控与审计

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录



2.3 风险防控与审计

面对复杂多变的宏观环境与行业挑战，纽威股份致力于构建并持续优化覆盖战略决策、运营执行、财务合规等全流程的风险管控框架。本年度，我们继续强化顶层设计、深化流程嵌入、完善信息库建设、严格审计监督及培育全员风险文化等多维度举措，系统性地提升公司整体的风险预警、应对与韧性能力，确保在稳健经营中把握发展机遇。



完善风险管理体系

纽威股份确立了以战略目标为导向的风险管理顶层架构，将风险承受能力评估、目标设定与重大风险识别深度融入年度经营规划。通过建立从风险识别、分析评估、应对策略制定到内部控制执行与审计验证的闭环管理机制，实现了对战略、市场、运营、财务及合规等核心风险的动态监控与分级管控，为公司稳健前行提供了系统性保障。



风险识别评估与核心信息库建设

公司持续推动风险识别活动与各项业务流程的深度融合，建立了常态化的内外部经营环境扫描与分析机制，并定期组织各业务单元与职能部门开展全面风险排查与评估，确保各类风险得以及时、充分识别与有效应对。基于评估成果，进一步夯实了涵盖战略、市场、运营、合规及财务五大领域的核心风险信息库，为风险管理决策与预警提供了精准的数据支撑。



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

02 治理之舵——
睿智稳健，领航致远

2.3 风险防控与审计

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

内部控制执行与审计监督

纽威股份通过制度化、流程化控制与常态化监督，将风险管控要求嵌入关键业务流程。我们严格执行定期的内部抽查与专项审计，2025 年共完成 62 项审计项目，并对审计发现的问题，坚决落实整改并跟踪问效，形成了“检查 - 整改 - 提升”的良性循环。此外，公司在外部审计基础上，持续开展年度内控自我评价，为体系优化提供内生动力。

反不正当竞争

纽威股份在反不正当竞争方面，严格遵循自愿、平等、等价有偿、诚实信用的交易原则，坚决抵制诋毁竞争对手、损害他人商誉等不正当竞争行为，坚持诚信经营，确保广告宣传遵守相关法规，杜绝绝对化用语和排他性表述。2025 年度，公司在各类推广活动中未发生虚假宣传、误导消费者等违规行为，也未收到任何相关投诉或举报。未来，纽威将继续强化内部合规审查与风险防控，接受社会监督，共同维护公平竞争的市场环境。

合规文化与风险防控意识建设

为加强员工合规文化及风控意识，公司审计、法务、财务等多部门协同，面向全集团管理人员与员工开展全方位的合规与风险培训。2025 年，培训覆盖进一步提升至约 4459 人次，连续多年保持全员参训率 100%，有效强化了员工的合规操作能力与主动风险识别意识，筑牢了风险防范的人才根基。



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

02 治理之舵——
睿智稳健，领航致远

2.4 信息安全
与隐私保护

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

2.4 信息安全与隐私保护

纽威股份将信息安全视为数字化时代企业生存与发展的生命线，积极构建一流的信息安全治理体系，以“纵深防御、主动管控、持续改进”为核心理念，通过完善制度保障、夯实技术防线、强化运营韧性、严守隐私合规，形成覆盖“预防 - 控制 - 响应”全周期的闭环管理。本年度，公司持续巩固 0 重大信息安全事件的良好记录，为 ESG 治理中的数字责任履行提供了坚实保障。

完善信息安全治理与制度体系

纽威股份确立了由信息部统筹、各业务单元协同的信息安全管理架构，并持续完善以《信息安全管理规定》《数据备份规定》为核心的制度体系，明确覆盖网络、系统、终端及数据的全生命周期管理要求。

强化安全运营与持续保障能力

公司通过常态化的安全运营机制确保保护体系的有效性，具体包括持续开展员工安全意识培训，连续多年保持关键岗位 100% 的培训覆盖率，并实施权限动态回收与违规追责。同时，依托实时流量监测、应急预案演练和安全事件响应流程，确保对潜在威胁的快速发现与处置能力。

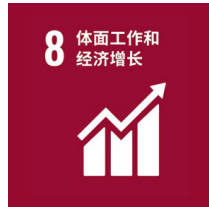
夯实纵深防御的技术架构

公司采用“终端 - 网络 - 系统 - 数据”全链条防护策略。在终端层面，部署先进的终端防护与行为审计系统；在网络边界，采用下一代防火墙 (NGFW)、威胁检测 (如 Traps/WildFire) 等技术建立安全区域并执行严格访问控制；在系统层面，强化核心系统 (如 SAP) 的权限最小化设计与定期审查；在数据层面，实施全面的加密传输、存储及异地灾备策略，确保业务连续性与数据完整性。

严守隐私保护与数据合规底线

公司将隐私保护深度融入业务流程，遵循数据最小化收集原则，严禁非授权传播敏感信息。在技术层面，对隐私数据实施加密存储、授权访问和操作留痕。本年度，隐私保护合规性风险评估持续保持对全部业务单元的 100% 覆盖，并设立了独立的投诉渠道与 48 小时响应机制，切实维护客户及员工的数据权益。





03 发展之核

——创新为擎，品质铸信

纽威股份始终将创新作为发展的驱动力，以卓越品质构筑企业生命线。我们专注于通过持续的技术突破与工艺革新，打造满足全球客户需求的顶尖阀门产品。

- 3.1 研发与创新 36
- 3.2 科技研发成果 39
- 3.3 质量管理 44
- 3.4 客户服务与关系管理 49



3.1 研发与创新

纽威股份始终秉持“技术引领未来”的核心理念，积极构建起系统化的研发创新机制。自成立伊始，公司便不断加大研发投入，依托国内外领先技术平台，组建起一支由经验丰富的技术人员与管理精英构成的高素质研发团队，保障研发高效推进。团队凭借深厚理论功底与丰富实践经验，持续推动技术创新与产品升级，大幅提升产品性能与综合竞争力。



2025 年苏州纽威阀门股份有限公司被苏州市工商业联合会列入“苏州民营企业研发投入 100 家”

2025 年，公司进一步强化研发创新引擎，专业研发团队扩充至 412 人，投入研发经费 19,890.46 万元。持续增长的资金与人力投入，巩固了技术壁垒，为业绩增长注入创新动力，成为公司高质量发展的核心竞争力。其创新管理涵盖全周期研发流程管理、多通道人才激励及完善的知识产权保护体系。

纽威股份科技创新和研发绩效

指标数据	2023	2024	2025
研发投入 (万元 / 年)	18,580.19	16,728.81	19,890.46
研发人员数量 (人 / 年)	352	380	412
研发人员学历比例 (硕士 / 学士)	17/285	23/309	37/338
获得授权专利数 (项 / 年)	51	63	87

备注：数据涵盖苏州纽威阀门股份有限公司、纽威工业材料（苏州）有限公司、纽威工业材料（大丰）有限公司、吴江市东吴机械有限责任公司、纽威石油设备（苏州）有限公司、纽威精密锻造（溧阳）有限公司、纽威流体控制（苏州）有限公司。

序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

03 发展之核——
创新为擎，品质铸信

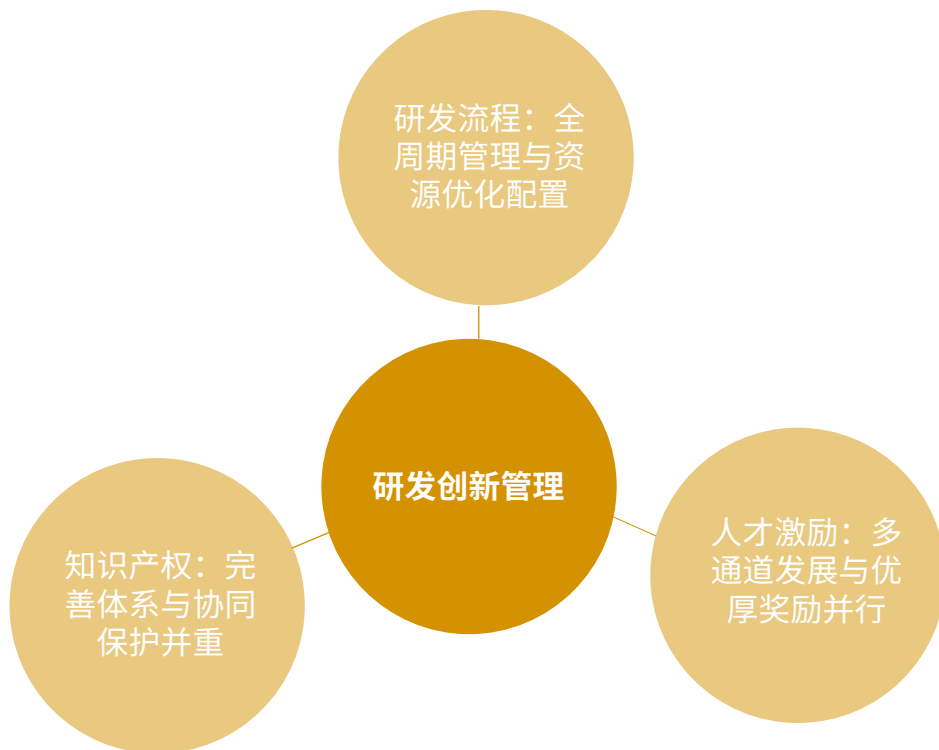
3.1 研发与创新

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录



纽威股份研发创新管理体系



研发流程管理

公司建立了全生命周期的研发项目管理体系，涵盖立项、过程监控、考核评估及成果转化等环节。通过推行项目负责人负责制和跨领域专家评审机制，公司确保研发资源的优化配置和项目的科学决策。同时，公司实施严格的经费管理，采用预算控制、效益评估等专项模式，保障研发投入的精准性和有效性。



研发人才激励

纽威股份制定了优厚的人才激励制度，包括《论文评选奖励》《年度进步计划奖励》《专利管理制度》《工程师等级评定制度》《纽威阀门科技创新激励管理规制》等政策。公司提供多通道发展途径（如设计类、产品经理类、科技创新类），并在薪酬上重点倾斜，对取得研发成果或推动进展的人员给予资金奖励，营造了开放包容的创新氛围。



公司高度重视研发创新工作，大力鼓励研发人员勇于探索、敢于突破，充分激发研发热情与创造力，从而为产品的持续优化与升级注入源源不断的活力。



知识产权保护

公司自 2013 年起积极开展知识产权管理标准化相关工作，截至报告期，纽威阀门、纽威石油设备持续保持知识产权管理体系资质，形成了完善的知识产权管理体系和规范流程。同时，公司注重专利权、商标权及商业秘密的协同保护，建立了覆盖专利、商标和商业秘密的专项制度。内部设立知识产权奖惩机制和保密管理制度，定期编制风险评估报告和检索报告，为研发项目奠定知识产权基础。截至报告期，纽威阀门境内外累计申请专利超 500 件，其中已公开的国内发明专利申请达 202 件、PCT 专利申请 15 件，目前拥有有效专利超 200 件，同时拥有有效国内外注册商标超 200 件。此外，“纽威”商标被认定为中国驰名商标和江苏省著名商标，“NEWAY”被评为江苏省重点培育和发展的国际知名品牌。



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

03 发展之核——
创新为擎，品质铸信

3.1 研发与创新

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

纽威股份获得授权专利清单 (部分)

编号	专利名称	类别
1	水下阀门液压驱动器	发明
2	一种地热井口装置	
3	一种紧凑型水下液动双阀阀门组	
4	一种具有冗余背压平衡装置的安全阀	
5	机械式限位开关行程控制专用工具	
6	一种安全阀性能测试工装及方法	
7	一种安全阀顶杆机构及安全阀堵塞试验装置	
8	一种具有回座调节功能的安全阀	
9	一种先导式安全阀	
10	一种采油树用偏心阀体锻造方法	
11	一种双相不锈钢及其制造方法	
12	用于水下补偿设备的液压平衡双向阀及水下补偿设备	实用新型
13	防护型高低压压裂管汇	
14	一种排砂装置及压裂阀	
15	适用于水下防喷器控制盒的接头锁装置及水下防喷器控制盒	
16	一种全金属密封机构及金属球阀	
17	一种调压阀及水下防喷器控制盒	
18	水下先导控制阀及水下防喷器控制盒	
19	密封结构及水下密封装置	
20	一种呼吸阀及便携式呼吸阀在线校验装置	
21	一种防蒸汽外溢的主蒸汽安全阀	
22	一种安全阀	
23	一种位置指示器调节工装	



苏州纽威阀门股份有限公司、纽威石油设备 (苏州) 有限公司知识产权合规管理体系认证证书

3.2 科技研发成果

■ 产品技术突破

纽威股份在高端阀门领域全面发力，通过持续创新，在超低温、高压特材等多个领域取得重大进展。截至 2025 年，累计完成十余项重点产品研发，多项技术指标达国际先进，实现进口替代，为能源装备国产化助力。公司重视市场交流，以“以国代进”为策略，积极响应新能源、核电等新兴领域对特种阀门的需求，依托自主研发体系加速技术升级，在海工造船、LNG 等关键领域实现技术突破，成功完成多个核心项目技术攻坚。

超低温阀门技术

产品名称	技术突破核心内容	关键性能指标	应用领域
可反向流动旋启式止回阀	完成 NPS30 Class150 超低温可反向流通旋启式止回阀研制，满足液化天然气接收站工程要求	通过第三方全面测试，各项指标达到预期要求	LNG 接收站、低温储运系统
超低温偏心 C 型球阀	实现 NPS1/2~24 全系列研发，通过国际知名用户 DVT 型式试验认证	超低温下展现优异双向密封性能及运行稳定性	LNG、LEG、空分、液氢等低温工况
超低温双偏心蝶阀	通过结构创新实现技术突破，完成性能与寿命测试	超低温下双向密封性能达国际领先水平，通过数百次开关寿命测试	液化天然气运输船、空分装置等



可反向流动旋启式止回阀



超低温双偏心蝶阀



超低温偏心 C 型球阀

序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

03 发展之核——
创新为擎，品质铸信

3.2 科技研发成果

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

高压阀门技术

产品名称	技术突破核心内容	关键性能指标	应用领域
15000Psi 高压硬密封球阀	成功研制标志着高压球阀领域重大突破	通过 PR2F 试验，为高压工况提供可靠解决方案	石油化工、高压能源系统
FPSO 大口径高压特材阀门	2025 年成功研制 69Mpa 高压镍基阀门及 103.5Mpa 高压超级双相钢阀门	创下该领域业绩新纪录，通过国际客户测试验收	海洋油气勘探、FPSO 装备

核级设备国产化突破

产品名称	技术突破核心内容	关键性能指标	应用领域
核一级轴流式止回阀	完成鉴定工作，突破核级设备技术壁垒	满足核级设备安全标准	核电站、核级装备
带位置指示核级止回阀	参与 ACPR50S 实验堆防倒流装置研发	实现核级关键设备国产化	核反应堆系统
严重事故泄压阀	完成国内用户核一级严重事故泄压阀制造	提升核安全保障能力	核电站安全系统

海洋工程装备技术

产品名称	技术突破核心内容	关键性能指标	应用领域
水下球阀	自主研发 2000m 水深 18" 2500LB 水下球阀，可覆盖 14" -22" 大口径订单	突破国外技术垄断，验证设计制造能力	深海油气开发、水下装备
CM-4110-05 阻流管汇系统	采用集成模块化设计，核心部件国产化	荣获 2025 年苏锡常首台(套)重大装备奖项	海洋石油钻井平台
海洋平台自动控制系统	研制 140Mpa 海洋平台节流压井管汇及远程液压控制系统	支持无人值守平台改造，完成首个项目交付	海洋平台自动化控制



CM-4110-05 海洋石油钻井平台用紧凑型阻流管汇系统



水下球阀



材料与工艺创新成果

产品名称 / 领域	技术突破核心内容	关键性能指标	应用领域
精锻系列产品	攻克 Y 形截止阀阀体材料利用难题，实现高效节料	T 形仿型工艺助力三通阀体深度节料	高端装备制造
复合高分子阀座球阀	研发复合高分子阀座全焊接球阀，替代橡胶阀座	通过高压气密封开关循环寿命测试	特殊工况阀门

纽威股份在高端阀门领域实现了全方位技术突破，涵盖了超低温、高压、海洋工程、核级设备等关键领域。这些突破不仅实现了进口替代，打破了国外技术垄断，更重要的是形成了完整的技术体系，为能源装备国产化提供了坚实支撑。公司通过材料创新、工艺优化和产品升级，构建了具有自主知识产权的技术平台，展现出强大的创新能力和市场竞争力。

■ 行业赋能

纽威股份作为高端阀门制造领军企业，通过深度参与行业标准建设和国际高端项目合作，持续为产业链整体升级注入动能。公司以技术创新反哺行业生态，将实践成果转化为共享价值，在提升自身核心竞争力的同时，致力于推动中国制造在全球能源装备领域的话语权。

标准共建引领产业升级： 纽威股份积极将经过重大工程验证的技术积淀转化为行业规范，牵头制定多项国家及团体标准。通过将超低温阀门、核电阀门等优势领域的技术创新融入标准体系，为行业提供技术标杆和质量准则，带动产业链中小企业协同发展，促进行业技术水平整体提升和规范化进程。

国际合作彰显中国力量： 纽威股份以过硬技术实力深度参与全球重大能源项目，在国际核能、清洁能源领域不断输出高端装备。其批量为国际科学工程提供关键阀门，在海外核电市场取得突破，彰显“中国制造”水准。2025 年，公司持续向 ITER 项目交付近千台阀门，继英国 HPC 项目后，又获客户认可，核电产品加速走向世界。



2025 年 9 月 8 日，中国石油学会标委会 (CPSI) 与美国石油学会 (API) 代表团到访纽威。

序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

03 发展之核——
创新为擎，品质铸信

3.2 科技研发成果

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

公司参与起草、修订的行业和国家标准 (部分)

标准号	标准名称	参与单位名称
GB/T 40079-2021	阀门逸散性试验分类和鉴定程序	苏州纽威阀门股份有限公司
JB/T 14318-2022	氧气用蝶阀	苏州纽威阀门股份有限公司
T/CGMA 0405-2022	氢用低温阀门 通用试验方法	苏州纽威阀门股份有限公司
T/CGMA 0406-2022	高压氢气阀门安全要求与测试方法	苏州纽威阀门股份有限公司
T/CGMA 0407-2022	氢用低温阀门 通用技术规范	苏州纽威阀门股份有限公司
T/CMEPCA 100-2025	氢储运用特殊阀门技术要求	苏州纽威阀门股份有限公司
GB/T 46656-2025	低温容器用阀门	苏州纽威阀门股份有限公司
GB/T 43949-2024	海洋移动钻井平台钻井系统配置和技术要求	纽威石油设备 (苏州) 有限公司
T/CPCIF 0282-2023	石油和化工行业阀门供应商评价规范	纽威石油设备 (苏州) 有限公司
GB/T 12241-2021	安全阀 一般要求	吴江市东吴机械有限责任公司
GB/T 12242-2021	压力释放装置 性能试验方法	吴江市东吴机械有限责任公司
GB/T 29026-2012	低温介质用弹簧直接载荷式安全阀	吴江市东吴机械有限责任公司
GB/T 43619-2023	超压保护安全装置 受控安全泄压系统	吴江市东吴机械有限责任公司



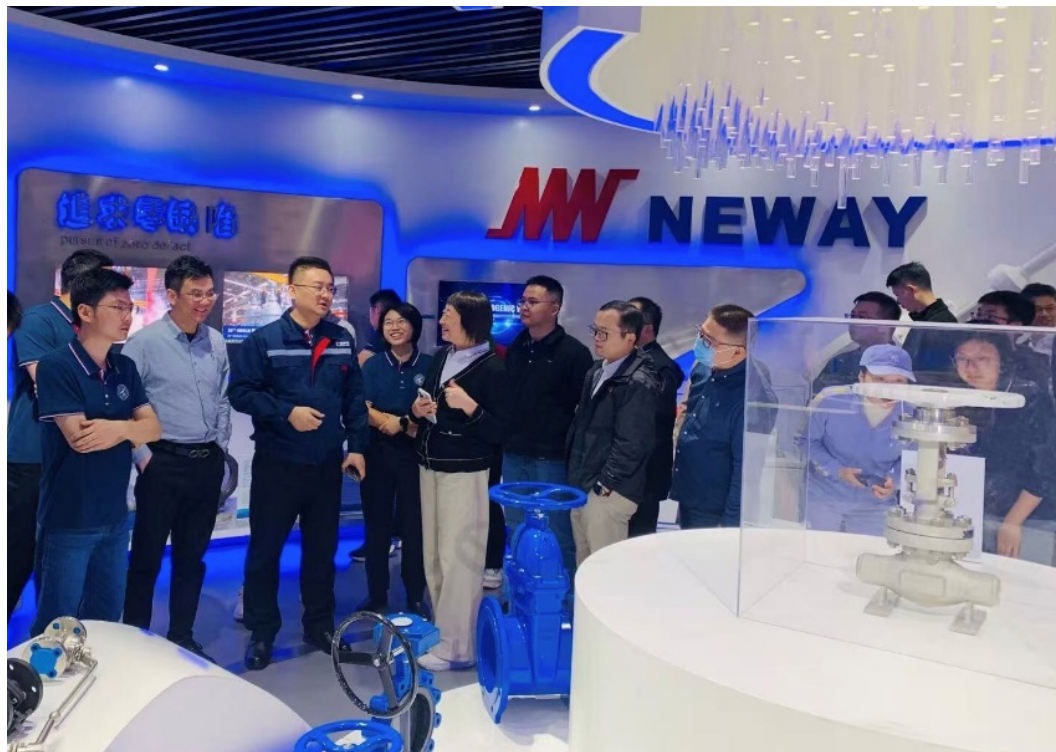
公司参与制定标准示例



■ 产学研合作

纽威股份高度重视自主研发与对外合作并重，依托研发中心，与苏州大学、浙江大学、兰州理工大学等高校，以及中科院金属所、上海核工院、核动力研究院、核二院等科研院所建立了长期稳定的产学研合作关系。通过有效整合各单位的技术与人才资源，紧密结合产业实际需求，纽威在新产品、新技术、新工艺方面开展联合攻关，既推动了高校院所科研成果的工程化与产业化进程，也为企业持续提升自主创新能力、加速技术成果向现实生产力转化注入了强劲动能。

在此合作框架下，纽威还聘请苏州大学教授担任顾问，共同推进 AI 技术场景应用项目的落地。产学研的深度融合，形成了优势互补、双向赋能的良性循环：企业借助前沿科研力量增强核心竞争力，高校及科研院所则在应用场景中实现科研成果的验证与转化，双方在协同创新中共同获益。



3.3 质量管理

■ 质量方针与绩效

以质量为基石，打造纽威品牌的强大竞争力

精准识别客户需求，遵守规则和流程，一次把事情做对

推行全员参与，从设计到交付全过程持续改善产品和服务质量

为客户提供高品质的解决方案与服务支持，实现共赢发展

纽威股份将质量管理奉为企业治理核心，从质量战略、客户导向、过程管理、合作共赢等多维度提出全面的质量管理方针，同时公司以国际化水准为标杆，各个子分公司先后通过 ISO9001 质量管理体系认证，并在此基础上搭建起覆盖设计开发至服务全流程的产品质量管理体系，明确质量管理的流程、职责、权限和资源需求，确保质量管理活动的有序进行。凭借完善的质量管理体系，公司在质量绩效上成果显著，从生产到检验，严控每个环节，2023-2025 年公司产品一次试压合格率以及过程合格率稳定均保持在 96% 以上，彰显出对高品质的执着坚守。



纽威股份各公司 ISO9001 质量管理体系认证证书 (部分)

2023-2025 纽威股份产品终检合格率

公司名称	2023	2024	2025
苏州纽威阀门股份有限公司	99%	99%	99%
纽威石油设备 (苏州) 有限公司	99%	99%	99%
纽威工业材料 (苏州) 有限公司	100%	100%	99%
纽威精密锻造 (溧阳) 有限公司	90%	92%	92%
纽威工业材料 (大丰) 有限公司	99%	100%	100%
吴江市东吴机械有限责任公司	96%	96%	97%



2025 年 2 月 20 日，纽威股份第 1000 万台阀门交付庆典在苏州泰山路球阀制造工厂隆重举行

序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

03 发展之核——
创新为擎，品质铸信

3.3 质量管理

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

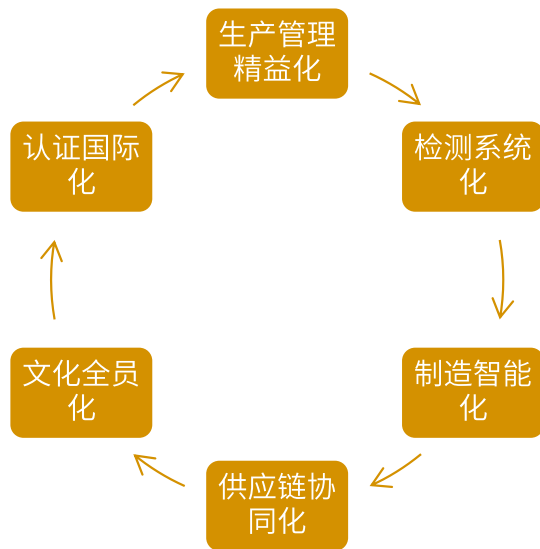
人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

■ 全面质量管理措施

纽威股份通过生产管理精益化、检测系统化、制造智能化、供应链协同化、文化全员化以及认证国际化，积极推进质量管理措施。未来，公司将进一步强化数据驱动与绿色供应链管理，持续提升产品质量与客户价值，引领行业高质量发展。

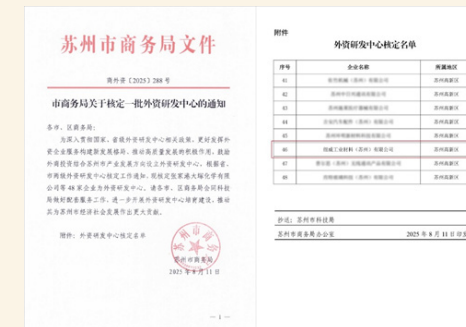


生产管理精益化

公司引入精益生产、六西格玛等先进管理方法，构建生产流程优化体系。推行标准化作业指导书，让员工操作有统一规范；设置关键控制点并建立实时反馈机制，发现异常立即纠正，防止缺陷流入下一工序。数据展示，近三年公司生产效率显著提升，产品一次通过率持续优化，逐步打造出高效稳定的生产制造生态。

检测系统化

纽威股份构建了涵盖全生命周期产品验证检测体系，该体系搭建起覆盖原材料至成品的多维度测试，通过常规测试保障产品基础功能的可靠性，借助极端工况模拟验证其在复杂环境下的耐久性，实验室配备先进检测设备，可开展多种深度检测分析。同时，公司通过对产品全流程质量数据的采集与分析，实现缺陷的早发现、早纠正，积极提升产品质量。



纽威工业材料（苏州）有限公司、纽威石油设备（苏州）有限公司分别获得 CNAS 实验室证书

2025 年纽威工业材料（苏州）有限公司获评“苏州市外资研发中心”称号



常温拉伸设备



光谱仪器



高温拉伸设备



洛氏硬度计

序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

03 发展之核——
创新为擎，品质铸信

3.3 质量管理

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录



制造智能化

纽威股份以数字化技术驱动质量升级，建成省级“先进级智能工厂”，以机器人自动化流水线提升多规格产品加工效率，通过 MES 系统实时监控 +APS 高级计划排程系统，精准响应订单需求，提高交付可靠性；工艺上利用 CAE 软件预防缺陷，开发检测与管理系统实现预测维护与质量追溯。2025 年，公司通过两化融合与数字化转型管理体系认证，标志着智能化质量管控步入标准化阶段。



2025 年纽威阀门通过两化融合与
数字化转型管理体系认证



2025 年纽威阀门获得“江苏省先进智能工厂”的称号

供应链协同化

纽威股份构建了完善的《供应商管理控制程序》，经技术、质量体系及合规审查，保障原材料与零部件符合国际标准；公司依据相关程序对供应商分级管理并有针对性地进行差异化管理，同时建立月度绩效评价与现场巡查制度，积极开展专项监查。此外，公司通过供应商能力建设培训与质量共享平台推动合作提升，近三年采购原料合格率显著提高，形成了优质价值链生态。

序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

03 发展之核——
创新为擎，品质铸信

3.3 质量管理

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录




文化全员化

通过常态化开展制度化培训，定期组织标准解读、检测技术提升及客户案例分享等活动，确保员工掌握质量管理要求；设立质量奖励激励机制，大力表彰在缺陷预防、工艺优化等方面表现卓越的团队与个人；积极开展质量知识竞赛、质量月、自检技能比武等文化活动，推动质量意识实现从制度约束到行为自觉的转变。



为积极响应国家关于开展“质量月”活动的号召，紧扣“加强全面质量管理，促进质量强国建设”的年度主题，公司于 2025 年 9 月成功举办“质量月”系列活动。

2025 年公司组织员工参与英语演讲与业务技能比赛，积极为员工搭建了展现自我、切磋技能的平台，更深化了跨部门交流、强化了协作意识。

序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

03 发展之核——
创新为擎，品质铸信

3.3 质量管理

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

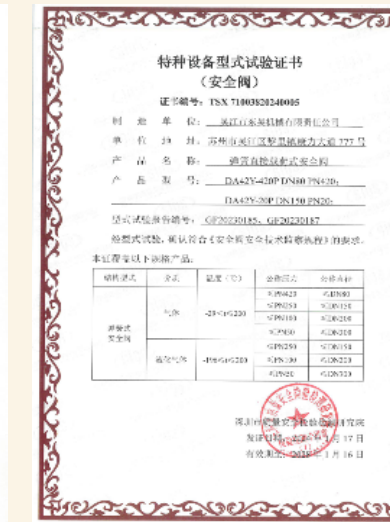
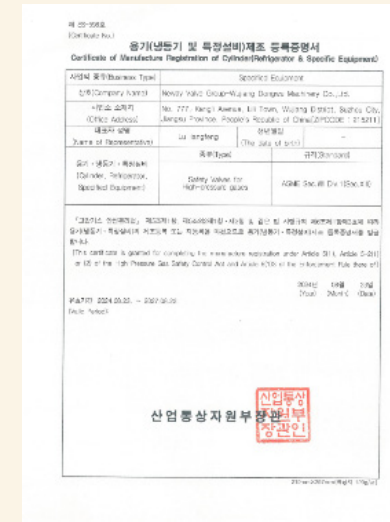
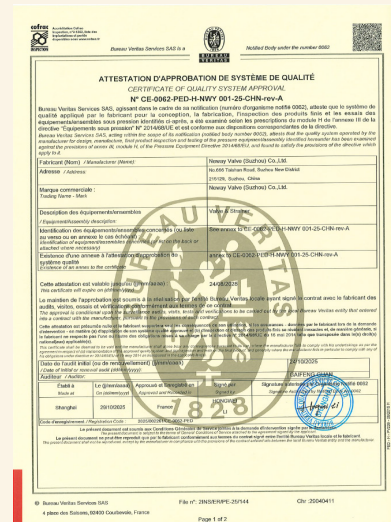
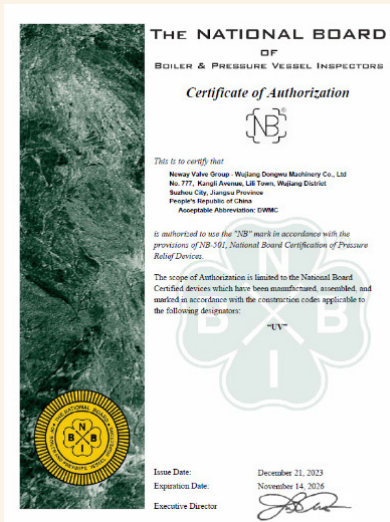
社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

认证国际化

凭借卓越的产品质量管理，纽威股份赢得了多家国际权威机构和知名石油公司的认证认可，包括 API 591 证书、中石化和中国石油集团入网证书、法国船级社 (BV) CE 认证、美国船级社 (ABS) 船用阀门型式批准等。

截至报告期，公司已成功获得美国船级社 (ABS)、NK 船级社 (NK) 对低温船用阀门的型式认可，同时公司战略性布局水阀领域，先后成功取得了 Watermark、WRAS 饮用水认证等核心资质，进一步巩固了纽威在全球阀门行业的领先地位。



公司获得国际认证证书 (部分)



3.4 客户服务与关系管理

纽威股份将客户服务作为企业可持续发展的重要支柱，致力于构建贯穿产品全生命周期的客户关系管理体系。我们以客户需求为导向，通过体系化的服务网络、透明的投诉处理机制以及数据驱动的满意度提升策略，持续兑现对客户的责任承诺，实现经济价值与社会价值的统一。



全周期客户服务体系

公司构建覆盖产品全生命周期的服务体系，深度融入客户业务。依托全球网络，提供从前期咨询到后期升级的一站式服务，专业团队定制故障诊断与运维方案，提升客户运营效率。为强化协同，定期举办技术研讨与培训，分享经验，还参与行业论坛探讨趋势、挖掘需求。服务保障上，设专属通道快速响应紧急需求，通过定期回访与预防维护延长产品寿命，降低更新频次，践行环保理念。



客户投诉管理机制

公司秉持“每起投诉皆是改进契机”理念，依据 ISO9001 标准建立了客户投诉闭环管理流程，涵盖受理、判定、分析、预防、验证及追溯等环节，确保客户反馈及时、透明、有效处理。明确跨部门协作职责与处理时效，将投诉处理效率和质量改进成果纳入绩效考核，强化全员服务意识。



满意度调研

公司推行《顾客满意度管理程序》，借助年度问卷、访谈、现场拜访等多元方式，系统收集海内外客户对产品性能、交付时效、技术服务等方面的评价。调研结果助力识别服务短板与产品改进方向，为公司战略调整提供依据。基于洞察，公司优化运营流程，解决交期问题，提升产能与交付可靠性。据统计，近三年纽威股份客户满意度整体呈上升趋势，公司不断完善客户服务体系正发挥积极正向作用，有效推动公司与客户关系良性发展。

2023-2025 年纽威股份客户满意度得分

公司名称	2023	2024	2025
苏州纽威阀门股份有限公司	90.10	90.80	92.38
纽威工业材料（苏州）有限公司	97.23	97.70	98.16
纽威工业材料（大丰）有限公司	97.82	98.63	99.20
吴江市东吴机械有限责任公司	98.40	97.99	97.52
纽威石油设备（苏州）有限公司	91.00	92.60	89.90
纽威精密锻造（溧阳）有限公司	96.50	97.00	93.00

备注：纽威流体控制（苏州）有限公司的数据合并苏州纽威阀门股份有限公司中统计。



产品召回与质量承诺

公司始终将产品质量与客户安全放在核心位置，构建了严谨完善的产品召回管理程序。主动监测产品潜在风险，一旦监测到“需召回产品”，我们将即刻启动流程，为客户提供免费检测、维修或更换服务。这一举措既最大程度保障了客户权益与环境安全，彰显公司主动承担社会责任的担当，又有效维护了品牌声誉，赢得了客户的持续信任。





04 生态之愿

——清洁为本，万物共荣

纽威股份将清洁低碳的发展理念深植于战略核心，以持续的技术创新驱动生产方式向更环保、更高效转型。我们致力于通过绿色实践，共同守护生态环境，实现人与自然的长久和谐共生。

4.1 环境管理	52
4.2 绿色运营与污染防控	54
4.3 能源管理	59
4.4 应对气候变化	62



4.1 环境管理

■ 环境合规

纽威股份秉持“遵纪守法、健康至上、安全第一、保护环境，节能降耗、消除风险、科学管理、持续改善”的环境方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国内法规及全球运营所在地相关法律，持续推进环保合规。公司将环境合规视为公司治理核心，构建了董事会领导下的三级环境合规治理体系，细化环境管理架构，明确职责分工，设定具体目标与绩效考核机制，确保环保措施有效执行，全面统筹环境管理与安全生产。报告期内公司未发生因环保违规而造成的重大处罚或罚款事件。

■ 环境管理体系

纽威股份遵循 ISO14001: 2015 国际标准，构建了科学完善的环境管理体系，采用 PDCA（计划 - 执行 - 检查 - 改进）闭环机制，实现环境管理的持续优化与提升。通过分层环境目标设定与动态合规管理机制，公司确保运营全流程符合国家和地方法规要求，并结合数字化监测平台实时追踪环境绩效数据，实现精准化环境管理。截至 2025 年底，纽威股份子分公司全部获得 ISO14001 环境管理体系认证，实现了生产基地 100% 纳入环境管理体系管理。

■ 环境目标体系

作为国内工业领域的领军企业，纽威股份积极响应国家号召，深谙自身肩负的环境责任与使命，紧密结合业务特性与行业实际，精心擘画环境目标蓝图，全力驱动企业可持续发展。公司围绕零环境风险管控、全生命周期固废管理、环保设施

效能优化、全方位环境监测体系、环境应急能力建设与环保社会责任践行等六大核心维度构建了完善的环境治理目标体系，该体系与公司发展战略高度契合，为企业高质量发展注入了绿色动能。

纽威股份环境目标

序号	主题	2025 年环保目标	2025 年完成成果
1	零环境风险管控	建立全面环境风险防控体系，确保责任性突发环境事件和政府环保处罚零发生	成功实现全年无责任性突发环境事件记录，保持零环保处罚的卓越合规表现
2	全生命周期固废管理	构建完善的固体废物分类处置体系，实现危险废物合规处置率 100%	建立标准化固废分类处置流程，危险废物委托资质第三方合规处理，处置达标率 100%
3	环保设施效能优化	确保环保设施完好率和投运率双 100%，支撑绿色生产运营	环保设施持续稳定运行，完好率和投运率均达 100%，为可持续发展提供坚实保障
4	全方位环境监测	建立覆盖废气、废水、噪声、土壤等关键要素的 100% 合格监测网络	年度环境监测各项指标合格率 100%，彰显环境管理的全面性和有效性
5	环境应急能力建设	实现人员环保培训 100% 合格，构建完善的突发环境事故应急响应机制	完成全员环保培训达标，成功组织专项培训和应急演练，提升整体应急响应能力
6	环保社会责任践行	积极开展环保公益活动，树立企业环保形象	成功组织公益环保活动，有效履行企业环保社会责任

环境风险识别与管理:

公司依据《环境因素管理标准》，采用过程分析法系统识别生产经营各环节的环境因素，锁定废气、废水、固废等关键环节，并量身定制控制措施。同时，公司定期通过跨部门协作，编制并更新重要环境因素清单，为风险管控提供了精确标靶。

常态化排查与隐患治理:

公司建立了“常态化排查 + 专项评估”相结合的隐患治理机制，通过定期例行检查与针对关键环节的专项排除，确保风险隐患被及时发觉。同时所有排查数据均通过环保管理平台实时上报与跟踪，形成了从发觉、整改到验证的闭环管理。2025 年开展环保检查 83 次，完成 136 项问题整改。

环保设备改造:

纽威股份积极响应国家环保政策，以可持续发展为核心，参照地方标准提升排放标准，开展包括异味与 VOCs 综合治理、生产区域密闭化改造、开箱废气深度治理等工作，积极解决历史遗留环境问题，实现全流程优化。改造后，多项指标显著优于标准限值，周边环境有效改善。

应急准备与响应能力建设:

公司高度重视环境应急能力建设，制定并完善了《突发环境事件应急预案》，确保其科学性及其可操作性。公司配备了应急物资，初步建成“人防 + 技防”双重保障体系；同时公司通过定期组织专项环保演练及培训，持续强化全员的应急意识和现场处置能力。

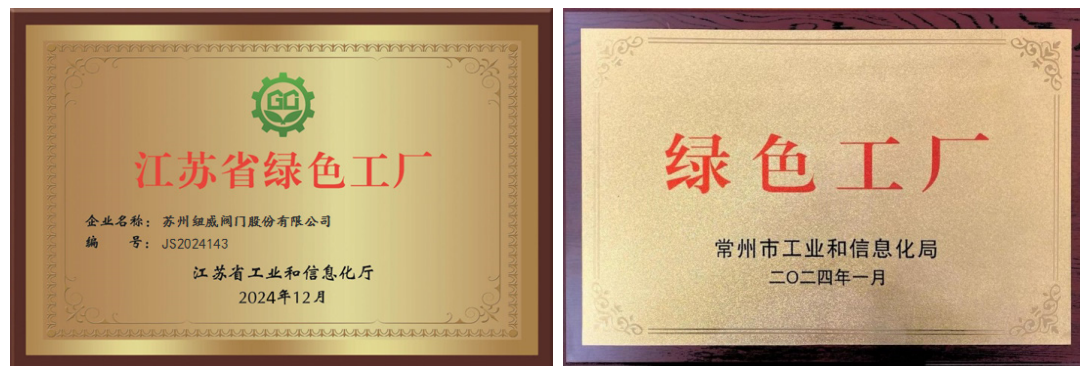


公司组织员工参与环保相关培训与演习，增强员工的环保意识、应急处理能力以及践行绿色发展的责任感。



4.2 绿色运营与污染防控

纽威股份将绿色运营与污染防控的可持续发展理念，深度融入企业核心战略之中构建了覆盖水资源、废气、废弃物、材料循环及生态保护的全方位环境管理体系。我们秉持源头防控、过程优化、系统治理理念，以制度创新、技术升级、智能化管理为翼，推动资源节约、污染减排与生态协同发展，力求达成生产经营与环境保护的和谐共生。在此战略引领下，苏州纽威阀门股份有限公司、纽威精密锻造（溧阳）有限公司分别获得了省级绿色工厂、市级绿色工厂等称号，集团制造分公司凭借节能、降耗、减污方面取得的显著进展顺利通过了清洁生产审核。



苏州纽威阀门股份有限公司、纽威精密锻造（溧阳）有限公司
分别获得了省级绿色工厂、市级绿色工厂等称号



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

04 生态之愿——
清洁为本，万物共荣

4.2 绿色运营与
污染防控

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

2023-2025 年环境绩效指标

指标	2023 年	2024 年	2025 年
生产主料—钢材 (吨 / 年)	49,433.38	45,614.73	67,745.33
生产主料—铸件、锻件 (吨 / 年)	75,600.60	93,728.01	110,459.00
水消耗总量 (吨 / 年)	487,557.00	505,566.00	438,884.00
废水排放量 (吨 / 年)	87,700.00	83,235.00	68,672.00
回收和再利用水量 (吨 / 年)	11,339.00	18,975.80	15,958.00
污水处理达标率	100%	100%	100%
单位产品水消耗量 (吨 / 吨)	3.98	3.43	2.47
苯系物排放量 (吨 / 年)	1.00	2.59	2.14
乙酸乙酯排放量 (吨 / 年)	0.04	0.16	0.04
非甲烷总烃排放量 (吨 / 年)	3.26	4.64	7.15
颗粒物排放量 (吨 / 年)	8.31	9.79	11.973
SO2 废气排放量 (吨 / 年)	0.15	0.15	0.08
氮氧化物废气排放量 (吨 / 年)	0.75	2.63	7.02
废气排放达标率	100%	100%	100%
一般固体废物排放量 (吨 / 年)	12,215.97	14,411.20	21,342.92
废弃物回收率	87.41%	86.89%	78.2%
危废排放量 (吨 / 年)	906.91	1,042.22	1,257.63
危险废弃物转移率	100%	100%	100%

备注：数据涵盖苏州纽威阀门股份有限公司、纽威工业材料（苏州）有限公司、纽威工业材料（大丰）有限公司、吴江市东吴机械有限责任公司、纽威石油设备（苏州）有限公司、纽威精密锻造（溧阳）有限公司、纽威流体控制（苏州）有限公司。



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

04 生态之愿——
清洁为本，万物共荣

4.2 绿色运营与
污染防控

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

■ 水资源管理

目前，全球面临淡水资源短缺的严峻挑战。工业领域用水需求不断攀升与水生态环境的恶化，使得水资源供应紧张，严重制约了制造业的可持续发展。在此背景下，企业优化水资源利用体系已成为当务之急。

在此背景下，纽威高度重视水资源管理，以“节水优先、治污为本、循环利用”为原则，建立并实施了完善的水资源管理体系。我们致力于在合规运营的基础上，通过管理体系优化、技术工艺革新和基础设施提质，全面提高水资源利用效率。2025 年，公司在水资源绩效方面取得显著进展，单位产品水消耗量同比下降 27.99 %。

健全管理体系

公司建立了涵盖“取、用、排”全过程的分级水资源管理制度。我们严格遵守国家及地方水法律法规，制定了内部《节约用水管理制度》，并定期开展水平衡测试与用水审计；此外，我们积极推动全员参与，通过发布《节能降耗倡议书》、开展专项培训与宣传，引导员工树立节水意识。

深化技术应用

在提升水资源利用效率方面，我们重点围绕生产工艺优化，大力推进水资源的梯级利用和循环回用。公司通过实施多项中水回用与循环系统，包括部署泵验水回用系统、超声波清洗水循环系统、喷漆水幕与水洗塔循环利用等关键技术改造，有效地降低了生产环节的水耗，也为实现水资源的闭环管理奠定了技术基础。

严控排放质量

公司建立了在线监测系统，并委托第三方进行定期检测，确保所有外排废水全面符合国家及地方标准，2025 年污水处理达标率持续保持 100%。为进一步提升处理效能并减少污染物排放，公司积极开展对原有废水处理系统升级改造工作，体现了公司在水污染防治方面的持续投入和技术引领。



2025 年纽威阀门对原废水处理系统进行升级改造，增加 MBR 膜一体化设备，年可减少 COD 排放约 19.87t。

加强管网运维

地下管网是水资源输送与排放的“生命线”，其健康状况直接影响用水效率与环境安全。公司建立了严格的管网巡检机制，严防“跑、冒、滴、漏”，为系统性排查与修复潜在隐患。2025 年公司委托专业第三方机构，运用闭路电视检测系统 (CCTV) 和管道潜望镜 (QV) 对部分厂区雨污水管网进行全面检测勘察与修复，有效杜绝了雨污混流的风险，确保了排水系统的安全、稳定、合规运行，筑牢了水环境安全防线。



■ 废气管理

公司以“源头削减、过程控制、末端治理”为理念，积极构建完善的废气管理体系。在日常运营中，一方面积极推进技术改造，另一方面严格落实运行管理，双管齐下确保废气排放全面达标。在具体治理举措上，综合运用活性炭吸附、滤芯除尘、“水洗塔+活性炭”以及“气旋混动喷淋塔+干式过滤+活性炭吸附/沸石转轮+浓缩催化燃烧技术 (RCO)”等组合工艺，投入资金开展提标改造工作以强化治理水平，并参照地方高标准对废气排放进行严格管控。根据废气监测结果显示，2025 年公司各种废气污染物的排放达标率为 100%。



旋风-活性炭组合除尘系统用于工业生产中空气污染防治，高效去除气体中的颗粒物、有机气体及恶臭物质，满足严格环保排放标准。



“气旋混动喷淋塔+干式过滤+活性炭吸附+浓缩催化燃烧技术 (RCO) 组合工艺”，通过催化燃烧将饱和的活性炭脱附再生，确保废气处理效率维持稳定，减少危废废活性炭产生。



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

04 生态之愿——
清洁为本，万物共荣

4.2 绿色运营与
污染防控

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

■ 废弃物管理与材料循环利用

公司构建“减量化、资源化、无害化”废弃物管理体系，通过分类收集、规范处置与资源回收，有效管控环境风险。管理体系上，严格执行危险废物管理计划，与合规单位合作，2025 年危险废弃物转移率达 100%，实现全过程追溯；一般工业固废通过分类收集实现资源化利用（如金属回收、纸箱再生），废弃物回收率达 78.2%。

纽威股份积极响应“双碳”战略，将循环经济理念深度融入生产经营，以智能化管理推进资源循环。公司引入 MES 系统，对产品全生命周期数字化管理，实时监控资源流转；推行“木材回制铲板计划”，提升包装材料复用率。2025 年，公司资源循环成效显著，可回收材料占比持续提升。



■ 生态保护

生态保护方面，公司政策严格遵循环评制度，承诺全面落实环境影响报告表提出的生态环境防护措施和风险防范要求，确保项目建设符合环保标准。管理措施上，公司执行环保设施与主体工程“三同时”制度，加强环境治理设施安全风险辨识和运行责任管理，并开展增殖放流等生态修复活动，如通过合规采购鱼种进行放生，促进生物多样性保护。



公司严格遵循相关法律法规与生态保护准则，精心挑选合规鱼种开展科学放生活动，以实际行动积极推动区域生物多样性的有效保护与可持续发展。



4.3 能源管理

纽威股份积极响应国家“双碳”战略，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，依据 ISO50001 国际标准，建立了覆盖计划、执行、检查、改进 (PDCA) 全周期的能源管理体系。公司以获得 ISO50001 体系认证为基石，将“节约优先、立足国内、多元发展、保护环境、科技创新、国际合作”确立为核心能源方针，并设定了明确的能效目标，通过系统性的管理活动与技术改造，持续提升能源利用效率，推动企业绿色低碳转型。

在管理实践中，公司将可持续发展全面融入运营管理：我们系统优化能源结构，提升清洁能源占比，并开展全价值链碳管理，依托数字化工具精准管控排放；在生产环节，推进系统性节能改造与智能化升级，实现精细化能效管控；同时，通过文化建设引导全员践行节能。据统计，2025 年单位产品电力消耗量同比下降约 12.59%，体现了能源绩效的持续改进。

2023-2025 年公司能源绩效统计表

能源指标	2023	2024	2025
电力消耗总量 (kWh)	100,640,817.20	98,138,452.40	109,648,415.4
天然气 (m ³ /年)	10,186,543.00	10,255,851.00	11,936,390.00
绿色电力使用量 (kWh/年)	8,266,712.00	9,414,117.60	10,187,454.40
绿色电力占比	8.21%	9.59%	9.29%
液化气 (kg)	100,289.62	63,861.98	80,781.25
柴油 (kg)	140,072.97	148,702.87	152,066.28
汽油 (kg)	29,811.00	26,290.63	25,399.00
单位产品电力消耗量 (kWh/t)	818.16	706.78	617.77

备注：数据涵盖苏州纽威阀门股份有限公司、纽威工业材料（苏州）有限公司、纽威工业材料（大丰）有限公司、吴江市东吴机械有限责任公司、纽威石油设备（苏州）有限公司、纽威精密锻造（溧阳）有限公司、纽威流体控制（苏州）有限公司。

序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

04 生态之愿——
清洁为本，万物共荣

4.3 能源管理

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

优化能源结构

纽威股份通过实施厂区光伏升级工程，并建立绿色电力采购长效机制，系统提升清洁电力使用比例。同时，在新建与既有建筑中推广太阳能等清洁能源应用，并开展节能改造，如采用保温材料、玻璃贴膜等措施，有效提升建筑能效。2025 年，公司绿电使用量达 1018.75 万千瓦时，绿电占比提升至 9.29%，在降低碳排放的同时实现了清洁能源对传统能源的替代。

建立全价值链碳管理体系

公司依据 ISO14064 标准系统开展碳盘查，系统化推进碳盘查工作，积极建立碳数据数字化管理平台，持续完善碳排放监测与报告机制。2025 年子公司纽威石油设备（苏州）有限公司也顺利完成了第一次碳排放核查，并通过 ISO50001 能源管理体系认证，精准定位石油装备制造过程中的核心排放源，为后续制定科学碳目标（SBTi）提供了扎实的数据支撑。

推进产品碳足迹认证

为助力下游客户减排，公司开发了基于生命周期评估（LCA）的碳足迹计算方法，并对风电阀门、氢能装备等核心产品开展碳足迹认证。2025 年已完成 3 款产品碳足迹认证，帮助客户更有效地管理其范围 3 碳排放。



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

04 生态之愿——
清洁为本，万物共荣

4.3 能源管理

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

实施设备节能改造与技术升级

为优化能源动态供应，在空压机系统中引入智能联控及变频调速技术；全面推广高效电机与一级能效空调、光伏投光灯等节能设备；同时通过机加工工艺改进与设备定时启停控制，持续降低无效能耗。上述措施全年节电超 37.1 万 kWh，实现碳减排 216.18 吨 CO₂e。

纽威股份 2025 年节能项目

项目内容	节省电量 (kWh)	碳减排量 (吨 CO ₂ e)
配电间空调节能改善	66,200	36.41
厂房外部照明灯节能改造	5,700	3.135
门卫、配电房照明节能改造	4,800	2.64
机加工生产优化	7,500	4.125
空压机节能改造	150,000	82.5
饮水机夜间节能改善	136,800	75.24
合计	371,000	204.05

智改数转与精益管理

公司通过引入智能生产线和数字化能源监控平台，实现精准控能与实时计量，并结合全年统筹实施的节能改造项目，使单位产品综合能耗较 2021 年基准下降 28.55%。同时，公司持续完善统计与标准体系，确保能源数据准确率达 100%，并通过建立持续改进流程，定期评估和优化能源管理系统。

培育全员参与的绿色文化

公司通过组织植树、净山、垃圾分类等环保公益活动，倡导绿色办公与出行，并加强员工节能培训，开展技能提升、考核激励与宣传教育。2025 年公司多次开展环保活动，节能培训覆盖全员，执行率显著提升。同时，公司通过制定节能目标责任制，明确各岗位责任，引导全员践行节能行为，使减排文化深入人心。



2025 年 3 月纽威组织职工公益植树活动，不仅为城市增添新绿，更在纽威人心中根植责任与传承的种子，以实际行动践行企业公民的生态担当。

4.4 应对气候变化

纽威股份洞察到气候变化带来的严峻挑战，将其应对置于可持续发展核心战略位置。为此，构建健全治理架构，以此为依托积极识别与管理气候变化风险与机遇，持续完善应对举措，不断提升应对气候风险的能力，全力筑牢生产经营活动的气候韧性防线，确保企业在复杂气候环境下稳健前行、可持续发展。

■ 治理

纽威股份将气候变化治理深度融入公司 ESG 治理体系，构建了多层次、全流程的治理架构。董事会作为最高决策机构，负责审定气候变化相关战略、目标及重大风险监督，确保气候变化议题纳入公司核心战略规划。ESG 委员会由董事长兼任主席，统筹管理气候变化工作，包括目标设定、绩效评估和资源分配。执行层由 ESG 办公室和各议题小组组成，负责落实具体行动，推进节能改造、碳管理、可再生能源利用、绿色制造等具体措施，确保各项减碳目标的达成。



■ 战略

纽威股份以“合规筑基、技术赋能、价值链联动”为核心理念，制定前瞻性气候变化战略，致力于从合规达标迈向行业典范。战略聚焦减排与适应双路径：

1. 减排路径：以 2021 年为基准年，设定量化目标，包括到 2030 年单位产品综合能耗降低 20%、单位产品温室气体排放量降低 20%，以及 2050 年实现碳中和。具体措施包括数智化节能改造、电气化替代化石燃料、提升绿色电力占比，并通过产品碳足迹核算推动生命周期减排。

2. 适应路径：纽威股份积极开发具备高环境耐候性的特种阀门产品，例如可在超低温、高压腐蚀等严苛工况下稳定运行的深冷阀门与核电阀门，以保障关键基础设施的运营安全；同时，公司全面推进绿色工厂建设，通过能效提升、资源循环利用及数字化管理降低自身环境足迹；公司将气候变化因素融入研发创新体系，把握能源转型中的清洁技术机遇，重点投入氢能等领域的阀门研发，将环境挑战转化为新的市场竞争力与增长点。

■ 影响、风险和机遇管理

影响和风险识别与评估：将气候相关风险纳入企业全面风险管理流程，由 ESG 委员会定期统筹开展气候风险和机遇的影响评估与管理工作，涵盖物理风险（如极端天气导致运营中断）和转型风险（如政策收紧、碳关税），审计部和其他内控人员执行具体监督检查职责，积极构筑气候风险管理机制。

序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

04 生态之愿——
清洁为本，万物共荣

4.4 应对气候变化

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

气候变化关键风险和机遇评价结果及应对策略

序号	风险类别	项目类别	可能性	财务影响	风险等级	时间框架	公司应对策略
1	转型风险	中国政府“双碳”战略强化，要求企业披露碳信息并实现减排目标，若合规将面临罚款、监管处罚及品牌声誉损失	基本确定	中	高	短/中	1) 开展企业层面的碳盘查；2) 制定碳中和战略、目标和行动路线；3) 逐年采取减碳行动推进碳中和战略目标的实现，直至实现碳中和；
2	转型风险	中国政府“十四五规划”要求企业单位碳排放强度逐步降低，如果不合规，将给公司带来违规和品牌风险，也增加了公司合规运营的成本	很可能	中	高	中/长	4) 根据碳盘查结果，制定降低碳排放强度的目标和行动计划；5) 制定清洁能源采购计划，增加减碳财务规划；
3	转型风险	客户对低碳阀门（如氢能、核电阀门）需求增长，若技术研发滞后将导致市场份额流失	很可能	中	中	中/长	6) 投入研发资金，用于节能减碳技术的开发；7) 通过清洁生产、精益生产等效率提升和优化项目，提高效率；8) 推动关键供应商减碳，降低原材料隐含碳排放；
4	转型风险	碳排放权交易市场价格上升，增加运营合规成本，影响利润率	基本确定	中	中	短/中	9) 定期统计碳排放数据，优化碳资产管理；10) 实施节能项目（如空压机余热回收年节电超 8.1 万度）；
5	物理风险	台风、洪涝等极端天气频发，导致生产设施损坏、运营中断及供应链延迟	可能	中	中	短/中/长	11) 进一步完善《突发环境事件应急预案》并定期演练；12) 强化供应链多元化，保障业务连续性；
6	物理风险	持续高温天气增加制冷能耗，推高运营成本，影响设备稳定性	基本确定	中	低	短/中/长	13) 购置和增加高效、节能设施，定期维护保养，确保稳定运行；
7	物理风险	投资者及金融机构对 ESG 表现关注度提升，若气候行动不足将增加融资成本	很可能	中	中	中/长	15) 将气候变化纳入治理架构，由董事会监督；16) 加强绿色金融合作，优化融资结构。

气候变化机遇评价表

序号	风险类别	项目类别	可能性	财务影响	风险等级	时间框架	公司应对策略
1	市场机遇	全球能源转型推动风电、氢能、核电等清洁能源阀门市场需求显著增长	基本确定	高	高	短/中	1) 重点布局新能源阀门研发，如液氢阀门参与 COP28 展示；2) 强化产品质量管理与客户服务；
2	技术机遇	通过应用清洁技术（如厂区光伏、能源回收）降低运营成本，并开发低碳产品满足法规要求	基本确定	中	高	中/长	3) 建设绿色工厂（获省级认证），提升绿电占比；4) 加强循环材料使用，降低产品碳足迹。



■ 指标与目标

纽威股份积极响应全球气候行动倡议，结合企业实际运营情况制定了系统化的气候行动方案，致力于实现“到 2030 年将范围 1 和范围 2 的绝对温室气体排放较 2021 年降低 20%”的近期目标，并向“2050 年前实现全价值链净零排放”的长期愿景迈进。

苏州纽威阀门股份有限公司已连续第五年开展温室气体盘查，精准识别温室气体排放源，深入分析主要排放情况。根据核算结果，2025 年范围 1 与 2 排放总量为 9619.14 tCO₂e/ 年，单位产品范围 1&2 碳排放强度为 0.12 tCO₂e /t，体现了公司在节能减排方面的坚定决心与执行力。



苏州纽威阀门股份有限公司温室气体排放指标

指标	2023	2024	2025
范围 1 排放量 (tCO ₂ e/ 年)	1,879.51	1,700.79	1,868.91
范围 2 排放量 (tCO ₂ e/ 年)	6,692.09	6,445.76	7,750.23
范围 1&2 排放总量 (tCO ₂ e/ 年)	8,571.60	8146.55	9,619.14
范围 3 排放量 (tCO ₂ e/ 年)	119,733.26	119,295.80	119,538.44
产品产量 (t/ 年)	64,602.38	74,988.66	81,220.83
单位产量范围 1&2 排放强度 (tCO ₂ e /t)	0.13	0.11	0.12



05 人才之壤 ——多元为帆，携手共进

纽威致力于构建公平开放的发展平台，珍视每位员工的独特价值，在充分保障员工权益的基础上，助力其专业成长与自我实现。我们相信，唯有当个人与组织同频共振、相互成就，才能凝聚前行合力，驶向更远的未来。

5.1 多元共融	66
5.2 员工权益保障	68
5.3 职业健康安全	71
5.4 员工赋能与发展.....	75
5.5 员工多彩生活	78



5.1 多元共融

纽威股份始终秉持“以人为本”的发展原则，着力营造公平开放、多元包容的组织环境，并严格遵循国际劳工组织的核心劳动标准底线：公司尊重劳动者权益，保障其结社自由，支持组建工会并确保自主运行，为劳动者维权与协商筑牢基础；同时保障集体谈判权，助力劳资就工资、工时等协商，平衡双方力量。公司坚决消除强迫劳动，保障劳动者择业自由；有效废除童工，保护儿童权益；消除就业歧视，让劳动者平等获得机会与发展；严格落实平等报酬权，男女同工同酬，消除薪酬差距，促进性别平等。

2025 年，纽威股份员工结构持续优化，员工总数达 4,459 人，其中少数民族员工数量较 2023 年的 23 人增长 87% 至 43 人；性别平等推进成效显著，女性高管比例由 10% 提升至 11.11%，董事会女性占比稳定保持在 22.22%；人权保障体系实现全覆盖，连续三年全员接受反歧视培训，且保持童工与强迫劳动事件零记录。



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

05 人才之壤——
多元共融，深耕厚植

5.1 多元共融

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

2023-2025 年人权相关数据统计表

人权方面数据	2023 年	2024 年	2025 年
接受过多元化、歧视与骚扰培训的员工占比	100%	100%	100%
接受过人权影响或风险评估的营运场所占比	100%	100%	100%
童工或强迫劳动事件的数量	0	0	0
针对童工或强迫劳动现象每年审核工厂的检查次数 (次 / 年)	6	12	12

2023-2025 年人力资源绩效指标

人力资源指标	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数 (人)	3744	4053	4459
男女职工占比	男 85.1% : 女 14.9%	男 84.1% : 女 15.9%	男 84% : 女 16%
员工年龄占比 (30 岁以下 / 30-50 岁 / 50 岁以上)	11.9% / 67.3% / 21.8%	12.8% / 66.8% / 20.4%	12.8% / 67.7% / 19.5%
少数民族员工人数	23	32	43
残疾员工人数	2	2	2
员工学历占比 (本科及以上学历 / 高中及以上 / 初中及以下)	24.7% / 33.5% / 41.8%	28.6% / 31.6% / 39.8%	28.5% / 29.6% / 41.9%
中层及以上女性管理人员占管理层员工中占比	13.20%	13.30%	13.80%
担任高层管理职务的女性占比	10.00%	10.00%	11.11%
女性在董事会中所占比	22.22%	22.22%	22.22%
外籍员工人数	137	160	196

备注：数据包含苏州纽威阀门股份有限公司、纽威工业材料（苏州）有限公司、纽威石油设备（苏州）有限公司、纽威流体技术（成都）有限公司、纽威流体技术（连云港）有限公司、纽威科技（烟台）有限公司、纽威工程服务（苏州）有限公司、纽威工业材料（大丰）有限公司、纽威精密锻造（溧阳）有限公司、吴江市东吴机械有限责任公司、纽威流体控制（苏州）有限公司，其中 2024、2025 年数据包含海外分支机构。



5.2 员工权益保障

■ 薪酬与福利

公司构建了以岗位工资、绩效奖金、津贴补贴及股权激励为核心的多元化薪酬结构，遵循“以岗定薪、按劳分配、竞争公平、激励导向”原则，结合经营状况与市场动态灵活调整薪酬策略，实现短期激励与长期贡献并重，确保员工薪酬持续具备市场竞争力。2023-2025 年期间，一线员工平均工资为当地最低工资的 3.4 倍以上，劳动合同签订率与集体协议覆盖率均达 100%。

在福利体系构建上，公司严格依照法律法规，为全体员工缴纳“五险一金”，夯实基础保障；在此基础上，额外为每位员工购置雇主责任险，进一步筑牢安全防线，让员工工作无隐忧；公司设有完善的带薪休假制度，年假、婚假、产假、育儿假等全员覆盖，充分保障员工休息权益；每逢节日，公司会发放贴心礼品并组织文体活动，丰富员工业余生活，提升其归属感。

2023-2025 年 员工权益绩效数据

薪酬指标数据	2023	2024	2025
一线员工平均工资与当地最低工资比例	3.63 : 1	3.42 : 1	3.41 : 1
员工流失率	20.22%	18.36%	19.85%
员工满意度	92.53%	94.63%	94.65%
员工薪酬增长率	4.90%	3.80%	4.34%
男女同岗位薪酬比例	1 : 1	1 : 1	1 : 1
劳动合同签订率	100%	100%	100%
收入最高的个人年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率	5.20 : 1	6.24 : 1	5.67 : 1
集体协议覆盖率	100%	100%	100%

备注：数据包含苏州纽威阀门股份有限公司、纽威石油设备（苏州）有限公司、纽威工业材料（苏州）有限公司、纽威工业材料（大丰）有限公司、纽威精密锻造（溧阳）有限公司、纽威流体控制（苏州）有限公司及吴江市东吴机械有限责任公司，不含其它合资公司、子公司。



■ 员工关爱：

公司坚持以人为本理念，建立针对不同员工群体的专项关爱体系，通过物质援助与精神支持相结合的方式，提升员工的归属感与幸福感。

女职工权益保护

公司高度重视女职工权益保障，打造女职工康乃馨服务站，配备专业心理咨询师，提供心理疏导；邀请法律专家定期坐班，协助女职工法律维权；联合医疗机构开展健康咨询，增强其健康意识。同时，公司严格落实劳动保护规定，女性员工依法享有充足产假，哺乳期给予专门哺乳时间，孕期合理调整劳动强度，避免安排过重任务。在薪酬待遇上，坚决贯彻男女同工同酬原则，确保女职工与男职工在相同岗位、付出同等劳动时，能获得同等报酬，全方位保障女职工合法权益。

困难员工帮扶

公司心系困难员工，针对遭遇困境或患病的员工，定期送上慰问金与生活物资，助其缓解生活压力、共渡艰难时刻。同时，专门设立专项补助，在员工急需经济援助时及时伸出援手，给予温暖关怀。这一系列贴心举措，不仅切实解决了员工的实际困难，更传递出公司对员工深深的关爱，彰显了公司以人为本、重视员工的企业文化内涵。

情系员工子女

公司始终将员工及其家庭的福祉放在重要位置，针对员工子女推出一系列关爱举措。定期开展亲子活动，为员工与子女搭建互动交流平台，增进亲子感情；在暑期开设托管班，安排专业人员照看，解决员工后顾之忧；举办儿童培训班，涵盖艺术、体育等领域，助力员工子女全面发展，让员工能更安心地投入工作。



2025 年，公司特别推出员工子女暑期托管班及羽毛球兴趣班，切实解决双职工家庭暑期带娃难题，在提升员工归属感的同时，构建健康活力的企业文化生态

序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

05 人才之壤——
多元共融，深耕厚植

5.2 员工权益保障

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

■ 员工沟通

为构建和谐稳定的员工关系，公司建立了多层次、全方位的沟通机制。公司依法成立工会及员工代表组织，员工通过职工代表大会参与决策、管理、行使民主权利；公司定期开展员工满意度调查和座谈会，了解员工诉求，人力资源部根据满意度调查结果，推动改进计划，2025 年员工满意度提升至 94.65%。同时，公司还建立了员工申诉三级响应机制，确保员工的合理诉求能够得到公正、及时的解决。此外，公司积极搭建数字化沟通平台，以协同 OA 系统为核心拓展移动端应用，员工用移动设备随时处理信息，提升沟通与业务效率。这些措施加深了员工与企业之间的信任与凝聚力，公司 2017-2025 年期间连续荣获“苏州高新区劳动关系和谐先进企业”、“苏州市劳动关系和谐企业”等称号。



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

05 人才之壤——
多元共融，深耕厚植

5.3 职业健康安全

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

5.3 职业健康安全

在职业健康与安全管理领域，公司始终将员工的生命安全与身心健康置于首位，坚持以系统化的管理、持续的资源投入和全员参与的文化，构建并不断完善科学、高效的安全生产管理体系。

■ 职业健康安全方针与承诺

公司秉持“预防为主、遵纪守法、以人为本、科学管理、持续改进”的方针，并在此框架下作出三项核心承诺：

保护员工，坚守以人为本：我们郑重承诺全面保障所有员工的工作安全与身心健康，持续改善作业环境，系统排查并降低风险，致力于实现“零事故、零伤害”的目标。

严守法规，践行合规运营：我们承诺严格遵守国家及地方的各项安全生产法律法规与行业标准，确保所有运营活动合法合规，坚守安全底线。

持续优化，追求卓越绩效：我们承诺通过不断完善职业健康安全生产管理体系、强化安全培训和提升应急能力，推动安全绩效的持续进步。

■ 系统化的 OHS 管理实践

为确保方针落地，公司建立了覆盖全员、全过程、多层次的职业健康安全生产管理体系。



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

05 人才之壤——
多元共融，深耕厚植

5.3 职业健康安全

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

深化责任落实

公司建立了覆盖全员、层级清晰的安全生产责任体系，明确从决策层到一线员工的岗位安全职责与考核标准。通过签订责任书、纳入绩效考评及定期审计，确保“一岗双责”有效落地，形成“层层负责、人人有责”的责任传导与落实机制。

强化风险管控

公司定期开展系统性危险源辨识与风险评估，制定并落实分级管控措施。搭建员工隐患报告与建议平台，鼓励全员参与，形成“识别-评估-控制-反馈”的闭环管理，营造全员共治的风险防控氛围，持续提升预防能力。

抓实安全培训

公司实施覆盖员工全周期的安全培训体系。新员工须完成三级安全教育，在职员工按需接受化学品、消防等专项培训。引入案例研讨、VR 模拟等多样化形式，并严格考核评估，确保员工安全知识与实操技能持续提升。



2025 年公司组织员工参与苏州高新区安全生产和劳动保护技能竞赛，并获得团队二等奖的荣誉，是公司长期以来重视安全生产和劳动保护工作的有力见证。



公司举办安全主题培训，引入沉浸式体验项目，让员工在实战演练中提升安全技能与防范意识。

序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

05 人才之壤——
多元共融，深耕厚植

5.3 职业健康安全

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

规范化学品管理

公司对化学品实施全生命周期管控，涵盖采购、储存、使用及处置各环节，确保可追溯。对危险化学品实行专库管理、双人收发与实时监控，并加强员工相关培训，系统防范化学品相关安全与环境风险。



严格检查与审核

公司实行日常巡检、专项督查与外部审计相结合的监督机制。内部检查覆盖设备、作业与高风险工艺，并主动接受客户、政府及第三方审核，借助多元视角识别隐患。所有问题闭环跟踪整改，推动管理持续改进。



提升应急能力

公司定期组织火灾、泄漏等场景的实战应急演练，评估并优化预案。开展应急知识培训，确保员工熟悉逃生路线与设施使用。通过常态化演练，提升员工自救互救能力与组织协调能力，筑牢安全生产防线。



关爱员工健康

公司每年组织全员职业健康体检，建立动态健康档案，对高风险岗位加强监护。依据结果提供健康指导与必要岗位调整，并开展健康讲座与心理关怀，实现从疾病预防到健康促进的全方位员工健康管理。



■ 管理成效与资源保障

持续的投入与系统化管理带来了显著的安全绩效。2023 至 2025 年，公司累计投入安全资金 5,375.96 万元，用于改善设施、升级设备及强化培训，为安全管理提供坚实资源保障。在此期间，公司未发生死亡及重伤事故，二十万工时损工事故率与可记录事故率持续呈下降趋势，整体安全绩效表现稳健，体现了公司职业健康安全管理体系的日益成熟与有效运行。

2023-2025 年职业健康安全管理绩效

职业健康安全数据	2023	2024	2025
安全投入资金总额 (万元)	1,785.79	1,879.26	1,710.91
因公死亡人数 (人 / 年)	0	0	0
安全生产责任险投入金额 (万元)	21.42	15.43	19.25
员工体检覆盖率	100%	100%	100%
安全培训课时数 (H/ 年)	17,765	21,827	51,175
二十万工时损工事故率 LTIR	0.25	0.24	0.21
二十万工时可记录事故率 TRIR	0.38	0.39	0.34
重伤 (及以上) 事故数 (个)	0	0	0
可记录伤害事故数 (个)	17	18	18

备注：

- 二十万工时损工事故率 (LTIR) = (死亡事故 + 损工事故) * 200000 / 总工时；二十万工时可记录事故率 (TRIR) = 可记录事故 * 200000 / 总工时；
- 数据包含苏州纽威阀门股份有限公司、纽威工业材料 (苏州) 有限公司、纽威工业材料 (大丰) 有限公司、吴江市东吴机械有限责任公司、纽威石油设备 (苏州) 有限公司、纽威精密锻造 (溧阳) 有限公司、纽威流体控制 (苏州) 有限公司；
- 本次安全生产责任险统计数据范围为纽威工业材料 (苏州) 有限公司、纽威工业材料 (大丰) 有限公司及纽威精密锻造 (溧阳) 有限公司三家子公司。

序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

05 人才之壤——
多元共融，深耕厚植

5.4 员工赋能与发展

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

5.4 员工赋能与发展

纽威高度重视员工培训与发展，构建了系统化培训和员工发展体系，致力于全面提升员工能力素质，帮助员工实现职业目标的同时推动公司战略目标达成。2023-2025 年期间公司培训投入 621.36 万元，2025 年人均培训课时 29.54H/ 人 / 年，接受绩效和职业发展定期评估员工占比达 100%。

2023-2025 年员工培训与职业发展绩效统计表

培训绩效指标	2023	2024	2025
员工年度培训总课时 (课时 / 年)	204,404.16	211,271.43	191,139.60
员工培训投入 (万元 / 年)	199.47	210.63	211.26
培训课程种类数 (个 / 年)	30	24	36
员工平均培训课时 (课时 / 人 / 年)	31.63	29.84	29.54
技能培训 (次数)	1387	1893	1564
接受过技能相关培训员工占比	65.20%	66.30%	66.00%
培训覆盖率	100%	100%	100%
接受绩效和职业发展定期评估员工占比	100%	100%	100%

备注：数据包含苏州纽威阀门股份有限公司、纽威石油设备（苏州）有限公司、纽威工业材料（苏州）有限公司、纽威工业材料（大丰）有限公司、纽威精密锻造（溧阳）有限公司、纽威流体控制（苏州）有限公司及吴江市东吴机械有限责任公司，不含其它合资公司、子公司。

■ 员工培训

系统化培训体系

公司构建了完整的“需求分析 - 课程设计 - 实施落地 - 效果评估”培训管理体系，以战略目标为导向，结合部门绩效与员工职业发展需求，形成覆盖全岗位的阶梯式培养机制。公司基于岗位能力模型，公司设计了包含管理技能、专业技能、操作技能和通用能力四大维度的课程矩阵。

新入职员工

开展系统化入职引导与职业素养培训

管理梯队

聚焦领导力、战略决策能力等核心能力提升

一线员工

注重实操技能与安全规范训练

技术团队

强化专业深度与创新能力培养



公司为新入职员工开展一场意义非凡的入职培训，助力他们顺利实现从校园到职场的关键跨越，开启职业生涯新篇章。

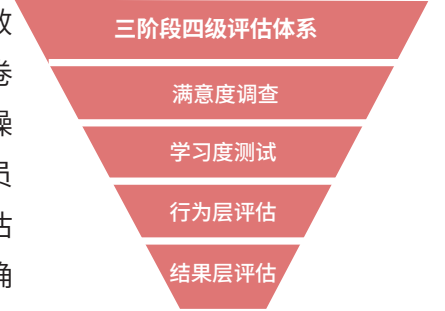
多元化培训模式

公司构建了多元化培训模式，整合内外资源形成立体化培养格局。线上学习方面，依托 E-learning 平台，提供多门数字课程，员工可随时自主学习，充分利用碎片化时间提升知识储备。线下实践上，开展师带徒、岗位轮训、项目制学习等活动，让员工在实践中积累经验、提升技能。外部拓展时，组织专题讲座、行业考察、标杆企业交流，拓宽员工视野。此外，还针对特殊工种开展岗位技能认证培训，助力员工职业发展。



科学化评估机制

公司构建“三阶段四级”评估体系，让培训效果可量化追踪。反应层，借助课程满意度问卷收集学员即时反馈；学习层，运用考试、实操考核检验知识掌握情况；行为层，跟踪训后员工工作行为变化；成果层，结合绩效数据评估培训对业务的贡献程度。通过这四级评估，确保培训成果可量化、可评估。



职业发展

公司构建了科学的多通道职业发展机制，通过管理、技术、技能及大学生四大发展路径，为不同专长与职业倾向的员工提供清晰的成长阶梯，实现人才激励与保留的双重目标。此外，公司建立全员覆盖的绩效考核与职业评估机制，确保员工发展与组织目标协同推进。未来纽威股份将持续完善各通道衔接机制，强化横向流动与纵向晋升并重的发展生态，实现人才与企业的共同成长。

管理通道：战略落地的关键枢纽

针对各层级管理人员，公司建立了系统化的培养体系。围绕“上接战略，下接绩效”的定位，通过管理培训、轮岗实践、项目参与等方式，重点提升战略思维、团队领导与执行能力。公司制定差异化的任用标准与培养方案，确保管理能力与岗位要求精准匹配。

技术通道：专业深度的多元路径

技术人才享有管理型、专家型、产品经理三类发展选择。公司为每类路径明确职责要求、专业标准与培养方案，通过技术培训、项目实践及创新活动，激发专业技术人员的创新潜能，为企业技术升级提供持续动力。

技能通道：一线员工的成长阶梯

为一线员工构建从基础操作到生产主管的进阶体系。配套上岗培训、技能等级认证、跨岗位学习等系统化课程，并结合技能竞赛与岗位练兵等形式，持续提升实操水平与综合素质，夯实生产人才基础。

大学生通道：高潜人才的系统培育

对应届毕业生实施“精选 - 优培 - 持续关注”的全周期培养机制。通过业绩评价与能力评估甄别高潜人才，结合个人发展与组织需求，开放管理与专业双通道，为企业储备未来骨干力量。

序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

05 人才之壤——
多元共融，深耕厚植

5.5 员工多彩生活

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

5.5 员工多彩生活

我们深信，唯有员工获得真正的满足与成长，企业才能持续前行。因此，我们不仅关注工作成果，也用心营造温暖的组织氛围——通过举办多元文化活动，丰富员工业余生活，缓解职场压力，也增进彼此的情感联结，凝聚成更具活力与向心力的整体，共同打造一个充满温度、积极向上的工作家园。



2025 年公司组织开展元旦迎新晚会，展示了纽威人的多才多艺，也使大家感受到同事间的深厚情谊，体会到公司对员工关怀的温度。



2025 年公司组织员工及家属开展金秋运动会，温情与活力交织，不仅强健体魄，更搭建了跨部门交流与家庭互动的桥梁，让企业文化在秋日暖阳中持续升温。



公司定期举办“书香为伴”读书会，精选管理、心理、行业前沿等多元领域书籍，通过领读分享、分组讨论、情景演绎等形式激发深度思考。



成长同频，携手共进，公司与员工双向奔赴，共创纽威美好未来





06 社会之桥 ——责任为基，公益同行

纽威股份以“共创价值、共享发展”为行动指引，致力于构建商业与社会之间的良性互动。公司不仅与合作伙伴共建可持续发展的责任网络，更将公益精神融入企业基因，通过切实行动支持社区成长，为社会进步贡献企业力量。

6.1 负责任采购	80
6.2 慈善公益	84



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

06 社会之桥——
责任为基，公益同行

6.1 负责任采购

附录

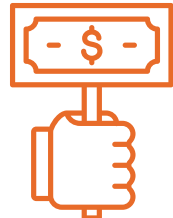
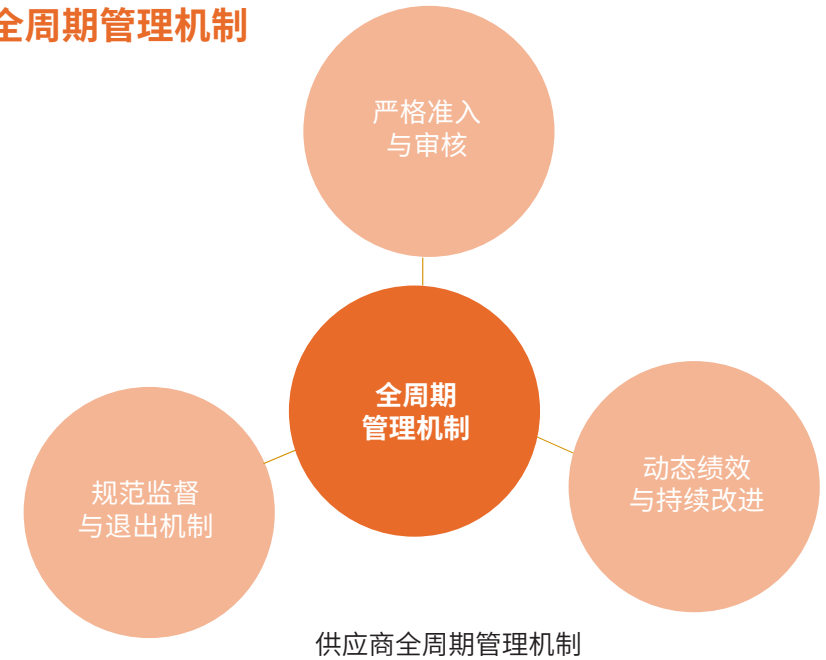
6.1 负责任采购

我们致力于构建一个透明、负责任且富有韧性的合作伙伴生态。公司以“风险共管、价值共享、绿色共赢”为核心理念，通过系统化的管理机制、常态化的沟通协作与前瞻性的能力共建，不仅确保供应链的稳定与质量，更积极推动全链条的环境、社会与治理 (ESG) 绩效提升，实现与供应商的协同成长与可持续发展。

■ 管理理念与体系

我们将可持续采购视为企业长期竞争力的重要基石。为此，公司建立了贯穿供应商全生命周期的管理体系，涵盖从准入审核、绩效评估到退出的完整流程。该体系以《供应商管理制度》及《供应商质量控制程序》为基石，并通过资源、质量、检验等多部门协同，对供应商的质量、交付、服务及 ESG 表现进行综合管理与动态监督，从源头保障供应链的合规、稳定与可持续性。

■ 全周期管理机制



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

06 社会之桥——
责任为基，公益同行

6.1 负责任采购

附录

• 严格准入与审核

新供应商需通过信息化平台提交资质文件，并接受跨部门的资格评审。对于关键物料供应商，我们实施现场审核或首件检验，确保其能力与标准符合要求，从源头上把控供应链风险。

• 动态绩效与持续改进

我们依据全面的绩效考核办法，定期从质量、成本、交付、服务及 ESG 等维度对供应商进行评估。评估结果与订单份额直接关联，以此激励优秀供应商。同时，我们通过质量数据监控、现场巡检及再评价机制，持续推动供应商在生产效率、工艺环保性与社会责任履行方面的改进。

• 规范监督与退出机制

我们坚守商业道德，与供应商签订廉洁合作协议，并通过内部审计确保采购活动的公正透明。对于在绩效、质量、安全或合规方面出现严重问题的供应商，公司执行严格的冻结、暂停或退出程序，以维护供应链整体的健康与活力。



■ 协同与赋能实践

我们视供应商为重要的合作伙伴，通过强化双向沟通、积极赋能支持，致力于构建开放、协同的关系。

强化双向沟通

通过供应商大会、专项培训及数字化协同平台，我们保持与供应商的密切沟通，共享市场信息、技术标准与管理要求，共同解决合作中的问题，提升协同效率。



2025 年公司各子分公司举办供应商大会

积极赋能支持

我们不仅提出要求，更致力于帮助供应商提升能力。通过分享管理经验、提供培训资源，特别是在节能降碳、环境保护与安全生产等方面，我们积极协助合作伙伴提升其可持续发展水平，共同应对挑战。



公司评选年度优秀供应商并举办颁奖仪式

■ 平等对待中小企业

公司严格遵守《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，保障包括中小企业在内的所有供应商的合法权益。2025 年，公司运营资金流转有序，未出现逾期尚未支付中小企业款项的情形，切实维护了供应商的合法权益。

■ 未来规划

面向未来，我们将系统性地深化负责任采购实践，重点从以下维度推进：

1

提升专业能力

对采购团队开展全面的 ESG 管理培训，计划在 2026 年内实现培训覆盖率 100%，以提升团队识别与管理供应链 ESG 风险的专业能力。

2

完善评价标准

制定并持续完善《供应商 ESG 评价标准》，将环境、社会与治理因素系统纳入供应商准入、绩效评估及分级管理流程，力争在未来 3-5 年内，实现 ESG 标准对供应商筛选与评价的覆盖率达到 50%。

3

共建绿色生态

重点推动供应链的低碳转型，通过知识分享、技术交流等方式，协助核心供应商提升碳管理水平，共同构建更具气候韧性的绿色供应链。



6.2 慈善公益

■ 公益理念与实践

公司始终将履行企业社会责任视为可持续发展的重要组成部分，秉持“源于社会，回馈社会”的初心，通过系统性的公益规划与多元化的实践行动，在乡村振兴、社区关怀、教育支持等领域持续投入，致力于创造共享价值。我们不仅提供资金与物资援助，更鼓励员工积极投身志愿服务，形成了全员参与、长期坚持的公益文化。2025 年，公司累计慈善公益捐款逾 26.76 万元，同时乡村振兴相关投入金额 61.11 万元，乡村振兴惠及人数 300 人左右，以实际行动彰显企业公民的担当。

■ 乡村振兴

教育与产业双轮驱动：公司积极响应国家号召，以“教育帮扶”与“产业赋能”为核心，深度参与乡村振兴，为乡村的可持续发展注入动力。

教育帮扶，点亮未来：自 2016 年起，公司长期聚焦乡村教育振兴，持续资助陕西汉中镇巴等地区的困难学生。2025 年，通过发动员工“一对一助学”，资助 82 名学生 11.76 万元，切实减轻受助家庭经济负担，为乡村学子铺就通往梦想的道路。

产业赋能，城乡共融：公司探索市场化帮扶，签农产品购销合同，以订单农业强化产销对接，解特色农产品“销路难”，助农户增收、乡村产业振兴；同时公司还开展“乡土共生”农耕体验项目，组织员工家庭深入苏州农村，促乡村振兴与城乡文化融合。



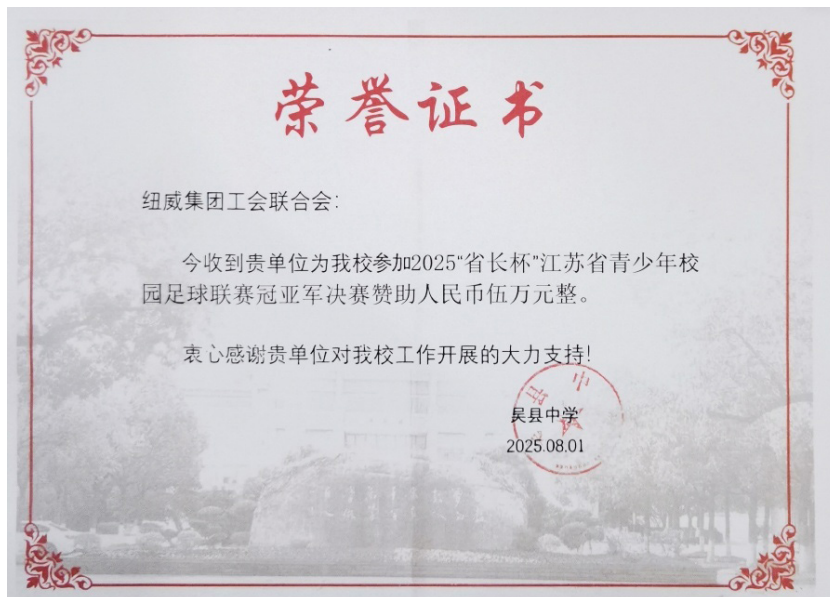
纽威以产业帮扶为基石，积极搭建城乡沟通的桥梁，精心组织开展了“乡土共生”农耕体验活动，让城市与乡村在交流互动中实现深度融合。

■ 社区关怀与公益实践

公司扎根社区，围绕“一老一小”及公共福祉开展系列公益行动，营造温暖、健康的社区环境。

支持教育成长

公司积极支持本地教育事业，通过向阳山初中、阳山小学及青山绿庭幼儿园、吴县中学等教育机构提供助教支持、改善设施，并举办公益少儿羽毛球、绘画等兴趣班，助力青少年全面发展。



纽威助力江苏省青少年校园足球联赛

关爱长者生活

公司党员与志愿者满怀热忱，定期走进敬老院。他们认真打扫卫生，让老人住得舒心；耐心陪伴聊天，给予心灵慰藉。以点滴行动传递社会温暖，营造尊老爱老氛围，让长者安享幸福晚年。



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

06 社会之桥——
责任为基，公益同行

6.2 慈善公益

附录

践行生命接力

公司秉持人道精神，持续组织无偿献血。截至 2025 年，97 名员工踊跃参与，累计献血 30,700 毫升。他们用热血汇聚爱心，为生命续航，彰显无私奉献精神，为社会注入温暖力量。



共建美好社区

公司积极投身社区建设，捐赠图书丰富文化资源，营造书香氛围。还向公益基金捐款，专项用于“共建美好家园”项目，助力社区设施改善、环境优化，推动社区和谐、可持续发展。



公司为苏州高新区青少年“拥抱心田”项目进行捐赠并获得证书。

附录 1: 2023-2025 年度 ESG 绩效数据统计表

类别	绩效指标	2023	2024	2025
经济	总资产 (亿元)	78.39	87.11	105.13
	营业收入 (亿元)	55.44	62.38	77.68
	归属上市公司股东的净利润 (亿元)	7.22	11.56	16.01
	研发投入 (万元)	18,580.19	16,728.81	19,890.46
	政府奖励与扶持资金 (万元)	2,589.00	791.10	2,726.92
环境	生产主料—钢材 (吨 / 年)	49,433.38	45,614.73	67,745.33
	生产主料—铸件、锻件 (吨 / 年)	75,600.60	93,728.01	110,459.00
	水消耗总量 (吨 / 年)	487,557.00	505,566.00	438,884.00
	废水排放量 (吨 / 年)	87,700.00	83,235.00	68,672.00
	回收和再利用水量 (吨 / 年)	11,339.00	18,975.80	15,958.00
	污水处理达标率	100%	100%	100%
	单位产品水消耗量 (吨 / 吨)	3.98	3.43	2.47
	苯系物排放量 (吨 / 年)	1.00	2.59	2.14
	乙酸乙酯排放量 (吨 / 年)	0.04	0.16	0.04
	非甲烷总烃排放量 (吨 / 年)	3.26	4.64	7.15
颗粒物排放量 (吨 / 年)	8.31	9.79	11.97	

序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

类别	绩效指标	2023	2024	2025
环境	SO ₂ 废气排放量 (吨 / 年)	0.15	0.15	0.08
	氮氧化物废气排放量 (吨 / 年)	0.75	2.63	7.02
	废气排放达标率	1.00	1.00	1.00
	一般固体废物排放量 (吨 / 年)	12,215.97	14,411.20	21,342.92
	废弃物回收率	87.41%	86.89%	78.20%
	危废排放量 (吨 / 年)	906.91	1,042.22	1,257.63
	危险废弃物转移率	100%	100%	100%
	电力消耗总量 (kWh)	100,640,817.20	98,138,452.40	109,648,415.4
	天然气 (m ³ / 年)	10,186,543.00	10,255,851.00	11,936,390.00
	绿色电力使用量 (kWh / 年)	8,266,712.00	9,414,117.60	10,187,454.40
	绿色电力占比	8.21%	9.59%	9.29%
	液化气 (kg)	100,289.62	63,861.98	80,781.25
	柴油 (kg)	140,072.97	148,702.87	152,066.28
	汽油 (kg)	29,811.00	26,290.63	25,399.00
	单位产品电力消耗量 (kWh/t)	818.16	706.78	617.77
	范围 1 排放量 (tCO ₂ e / 年)	1,879.51	1,700.79	1,868.91
	范围 2 排放量 (tCO ₂ e / 年)	6,692.09	6,445.76	7,750.23
	范围 1&2 排放总量 (tCO ₂ e / 年)	8,571.60	8,146.55	9,619.14



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

类别	绩效指标	2023	2024	2025
环境	范围 3 排放量 (tCO ₂ e/ 年)	119,733.26	119,295.80	119,538.44
	单位产量范围 1&2 排放强度 (tCO ₂ e /t)	0.13	0.11	0.12
社会	研发人员数量 (人 / 年)	352	380	412
	研发人员学历比例 (硕士 / 学士)	17/285	23/309	37/338
	获得授权专利数 (项 / 年)	51	63	87
	接受过多元化、歧视与骚扰培训的员工占比	100%	100%	100%
	接受过人权影响或风险评估的营运场所占比	100%	100%	100%
	童工或强迫劳动事件的数量	0	0	0
	针对童工或强迫劳动现象每年审核工厂的检查次数 (次 / 年)	6	12	12
	员工总数 (人)	3,744	4,053	4,459
	男女职工占比	男 85.1% : 女 14.9%	男 84.1% : 女 15.9%	男 84% : 女 16%
	员工年龄占比 (30 岁以下 / 30-50 岁 / 50 岁以上)	11.9% / 67.3% / 21.8%	12.8% / 66.8% / 20.4%	12.8% / 67.7% / 19.5%
	少数民族员工人数	23	32	43
	残疾员工人数	2	2	2
	员工学历占比 (本科及以上 / 高中及以上 / 初中及以下)	24.7% / 33.5% / 41.8%	28.6% / 31.6% / 39.8%	28.5% / 29.6% / 41.9%
中层及以上女性管理人员占管理层员工中比例	13.20%	13.30%	13.80%	
担任高层管理职务的女性占比	10.00%	10.00%	11.11%	



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

类别	绩效指标	2023	2024	2025
社会	女性在董事会中所占比	22.22%	22.22%	22.22%
	外籍员工人数	137	160	196
	一线员工平均工资与当地最低基本工资比例	3.63 : 1	3.42 : 1	3.41 : 1
	员工流失率	20.22%	18.36%	19.85%
	员工满意度	92.53%	94.63%	94.65%
	员工薪酬增长率	4.90%	3.80%	4.34%
	男女同岗位薪酬比例	1 : 1	1 : 1	1 : 1
	劳动合同签订率	100%	100%	100%
	收入最高的个人年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比例	5.20 : 1	6.24 : 1	5.67 : 1
	集体协议覆盖率	100%	100%	100%
	安全投入资金总额 (万元)	1,785.79	1,879.26	1,710.91
	因公死亡人数 (人 / 年)	0	0	0
	安全生产责任险投入金额 (万元)	21.42	15.43	19.25
	员工体检覆盖率	100%	100%	100%
	安全培训课时数 (H/ 年)	17,765.00	21,827.00	51,175.00
	二十万工时损工事故率 LTIR	0.25	0.24	0.21
二十万工时可记录事故率 TRIR	0.38	0.39	0.34	
重伤 (及以上) 事故数 (个)	0	0	0	

序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

类别	绩效指标	2023	2024	2025
社会	可记录伤害事故数 (个)	17	18	18
	员工年度培训总课时 (课时 / 年)	204,404.16	211,271.43	191,139.60
	员工培训投入 (万元 / 年)	199.47	210.63	211.26
	培训课程种类数 (个 / 年)	30	24	36
	员工平均培训课时 (课时 / 人 / 年)	31.63	29.84	29.54
	技能培训 (次数)	1,387	1,893	1,564
	接受过技能相关培训员工占比	65.20%	66.30%	66.00%
	培训覆盖率	100%	100%	100%
	接受绩效和职业发展定期评估员工占比	100%	100%	100%
治理	反商业贿赂及商业道德培训 (人次)	3,744	4,053	4,459
	员工反商业贿赂培训覆盖率	100%	100%	100%
	反商业贿赂培训中管理层员工覆盖率	100%	100%	100%
	举报案件次数 (次 / 年)	0	0	0



附录 2：GRI Standards 指标索引

使用说明	公司在 2025.1.1-2025.12.31 报告期内参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息		
使用 GRI 1	GRI 1: 基础 2021		
GRI 标准	披露项	页码	备注
组织及报告做法			
2-1	组织详细情况	8	
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告说明	
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告说明	
2-4	信息重述	报告说明	
2-5	外部鉴证	附录	
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	9	
2-7	员工	65	
2-8	员工之外的工作者	65	
管治			
2-9	管治架构和组成	17	
2-10	最高管治机构的提名和遴选	17	
2-11	最高管治机构的主席	17	
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	17	
2-13	为管理影响的责任授权	17	
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	17	
2-15	利益冲突	29	
2-16	重要关切问题的沟通	23	
2-17	最高管治机构的共同知识	23	
2-18	对最高管治机构的绩效评估	17	
2-19	薪酬政策	67	
2-20	确定薪酬的程序	67	

序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

2-21	年度总薪酬比率	67	
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	4	
2-23	政策承诺	29	
2-24	融合政策承诺	29	
2-25	补救负面影响的程序	29	
2-26	寻求建议和提出关切的机制	29	
2-27	遵守法律法规	28	
2-28	协会的成员资格	15	
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	23	
2-30	集体谈判协议	\	
实质性议题			
3-1	确定实质性议题的过程	25	
3-2	实质性议题清单	26	
3-3	实质性议题的管理	26	
201 经济绩效 2016			
201-1	直接产生和分配的经济价值	11	
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	61	
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	67	
201-4	政府给予的财政补贴	11	
202 市场表现 2016			
103	管理办法披露	23	
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	67	
203 间接经济影响 2016			
103	管理办法披露	23	
203-1	基础设施投资和支持性服务	11	
203-2	重大间接经济影响	11	



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

204 采购实践 2016			
103	管理办法披露	23	
204-1	向当地供应商采购支出的比例	\	
GRI 205 反腐败 2016			
103	管理办法披露	23	
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	29	
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	29	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	未发生	
GRI 302 能源 2016			
103	管理办法披露	23	
302-1	组织内部的能源消耗量	58	
302-3	能源强度	58	
302-4	减少能源消耗量	60	
GRI-303 水和废水 2018			
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	55	
303-2	管理与排水相关的影响	55	
303-4	排水	54	
303-5	耗水	54	
GRI 305 排放 2016			
103	管理办法披露	23	
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	63	
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	63	
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	63	
305-4	温室气体排放强度	63	
305-5	温室气体减排量	60	
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	56	
GRI 306 废弃物 2020			
103	管理办法披露	23	



序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录

306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	57	
306-2	按类型和处置方法分类的废物	57	
306-3	重大泄漏事故	未发生	
GRI 307 环境合规 2016			
103	管理办法披露	23	
307-1	违反环境法律法规事件	未发生	
GRI 308 供应商环境管理 2016			
103	管理办法披露	23	
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	81	
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	81	
GRI 401-409 员工管理 2016			
103	管理办法披露	23	
401	雇佣	65	
402	劳资关系	65	
403	职业健康安全 2018	73	
404	教育与培训	76	
405	多元化与平等机会	65	
406	反歧视	65	
407	结社自由与集体谈判	\	
408	童工	65	
409	强迫或强迫劳动	65	
GRI 414 供应商社会评估 2016			
103	管理办法披露	23	
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	81	
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	81	
GRI 419 社会经济合规 2016			
103	管理办法披露	23	
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	未发生	

附录 3：上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告》索引

维度	序号	议题	对应条款	章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	生态之愿——清洁为本，万物共荣
	2	污染物排放	第三十条	生态之愿——清洁为本，万物共荣
	3	废弃物处理	第三十一条	生态之愿——清洁为本，万物共荣
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	非关键议题，未披露
	5	环境合规管理	第三十三条	生态之愿——清洁为本，万物共荣
	6	能源利用	第三十五条	生态之愿——清洁为本，万物共荣
	7	水资源利用	第三十六条	生态之愿——清洁为本，万物共荣
	8	循环经济	第三十七	生态之愿——清洁为本，万物共荣
社会	9	乡村振兴	第三十九	社会之桥——责任为基，公益同行
	10	社会贡献	第四十条	社会之桥——责任为基，公益同行
	11	创新驱动	第四十二条	发展之核——创新为擎，品质铸信
	12	科技伦理	第四十三条	不涉及
	13	供应链安全	第四十五条	社会之桥——责任为基，公益同行
	14	平等对待中小企业	第四十六条	社会之桥——责任为基，公益同行
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	发展之核——创新为擎，品质铸信
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	治理之舵——睿智稳健，行稳领航
组织治理	17	员工	第五十条	人才之壤——多元为帆，携手共进
	18	尽职调查	第五十二条	治理之舵——睿智稳健，行稳领航
	19	利益相关方沟通	第五十三条	治理之舵——睿智稳健，行稳领航
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	治理之舵——睿智稳健，行稳领航
	21	反不正当竞争	第五十六条	治理之舵——睿智稳健，行稳领航

序篇 关于
纽威股份

ESG 之基——
绿色赋能，永续发展

治理之舵——
睿智稳健，领航致远

发展之核——
创新为擎，品质铸信

生态之愿——
清洁为本，万物共荣

人才之壤——
多元共融，深耕厚植

社会之桥——
责任为基，公益同行

附录



Bureau Veritas Certification

独立验证声明

验证目的

必维认证 (北京) 有限公司 (简称“必维”) 受苏州纽威阀门股份有限公司 (简称“纽威股份”) 的委托, 对其2025年度环境、社会及治理 (ESG) 报告 (简称ESG报告) 进行独立验证。本声明适用于下述范围内包含的相关信息。

报告中的信息及其披露完全由纽威股份负责。我们唯一的职责是对报告中所包含信息的准确性和可靠性, 以及报告信息收集、分析和流程进行评审和独立验证。

验证范围

纽威股份要求必维验证以下信息的准确性和可靠性:

2025年ESG报告在2025年1月1日~2025年12月31日包含的数据和信息。

我们的验证范围不包括对以下信息的验证:

- 报告验证期之外的活动相关的信息;
- 纽威股份的立场声明 (观点、信仰、目标或未来意图的阐述) 和未承诺的声明;
- 已通过第三方财务审计的财务数据和信息

保证水平: 合理保证

验证标准

1. 国际审计与验证准则理事会发布的《ISAE 3000 (修订版) —除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》
2. 全球可持续发展标准委员会GSSB《GRI可持续发展报告标准》
3. 上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制 (2028年1月修订)

验证方法

作为独立验证的一部分, 必维验证组执行以下程序:

1. 与公司的相关人员进行访谈;
2. 审核公司提供的文件证据;
3. 根据GRI标准的实质性、准确性、完整性、平衡性、清晰性、可比性原则, 对报告信息的质量进行评价;
4. 审核绩效数据, 按照抽样原则对其中的样本数据进行追溯和核查;
5. 审核公司数据与信息的收集、汇总、分析系统;

我们的验证工作遵循必维对非财务报告外部验证的标准程序进行, 这些标准程序是当前独立验证的最佳实践。验证活动是基于必维认定的合理的、非绝对的基础上进行策划、实施和得出结论。

认证机构地址: 中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室, 邮编: 100738
需进一步澄清本声明书的核查范围, 可直接向持本声明书者查询
要验证本声明书之有效状态请电: +86 10 59683663

Page 1 of 2



Bureau Veritas Certification

验证结论

基于验证方法和执行上述程序, 我们的意见如下:

- 验证范围内的信息和数据是准确的、可靠的, 不存在重大错误或误导性陈述;
- 信息的呈现方式清晰、易于理解和获取;
- 报告期内的信息客观、公平地反映了相关可持续发展管理活动;
- 纽威股份已建立了适当的系统来收集、汇总和分析相关的数据信息, 披露了2023~2025年的绩效数据, 具有可比性。

客观性

报告披露的信息和数据是客观的、可靠的。纽威股份采用数据信息系统采集和整理了环境、社会、组织治理方面的数据, 通过现场验证, 纽威股份提供的证据比较可靠, 报告内容具有客观性。

实质性

纽威股份根据上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制、全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI 可持续发展报告标准》、国际标准化组织《ISO 26000:2010 企业社会责任指南》、联合国可持续发展目标 (SDGs), 对ESG关键议题以及相关进行了识别和披露, 具有实质性。

完整性

纽威股份ESG报告内容侧重于“ESG之基—绿色赋能, 永续发展”、“治理之舵—睿智稳健, 领航致远”、“发展之核—创新为擎, 品质铸信”、“生态之愿—清洁为本, 万物共荣”、“人才之壤—多元共融, 深耕厚植”和“社会之桥—责任为基, 公益同行”等方面, 披露了与纽威股份利益相关者关注的产品责任、社会责任、环境责任、员工责任等相关的数据和信息, 披露内容比较完整。

独立性、公正性和能力声明

必维是一家拥有190多年历史, 在质量、环境和职业健康安全、社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方纽威股份无任何利益或冲突关系, 验证活动是独立、公正的。必维在整个业务范围内实施了商业道德规范, 员工在日常业务活动中维持高道德标准。

邹凤贤

总经理

必维认证 (北京) 有限公司

2026年4月9日

侯溯源

验证组组长

必维认证 (北京) 有限公司

2026年3月18日

认证机构地址: 中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室, 邮编: 100738
需进一步澄清本声明书的核查范围, 可直接向持本声明书者查询
要验证本声明书之有效状态请电: +86 10 59683663

Page 2 of 2

读者意见反馈

尊敬的读者，您好！

非常感谢您阅读了《苏州纽威阀门股份有限公司 2025 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》。如果您对本报告有任何想法和建议，请您填写下面的意见反馈表，通过邮寄、传真或电子邮件发给我们。对于您的宝贵意见，我们致以深深的谢意！

姓名：_____ 联系电话：_____ 电子邮箱：_____

1. 您认为哪些章节为您提供了重要信息？

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 序篇 关于纽威股份 | <input type="checkbox"/> ESG 之基——绿色赋能，永续发展 | <input type="checkbox"/> 治理之舵——睿智稳健，领航致远 |
| <input type="checkbox"/> 发展之核——创新为擎，品质铸信 | <input type="checkbox"/> 生态之愿——清洁为本，万物共荣 | <input type="checkbox"/> 人才之壤——多元共融，深耕厚植 |
| <input type="checkbox"/> 社会之桥——责任为基，公益同行 | | |

2. 您如何评价本报告？

- | | | | | | | | | | | | |
|------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 易读性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | 完整性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | 中肯性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 排版设计 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | 总体印象 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | | | | |

3. 您对我们下一年度报告的建议？

4. 请与我们联系：

公司官网：<https://www.neway.com.cn/>

电 话：+86-512-66658692

电子信箱：jie.han@neway.com.cn

