

## 茶花现代家居用品股份有限公司

### 关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

茶花现代家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》《上市公司“提质增效重回报”专项行动一本通》等相关要求，以投资者是市场之本，上市公司为市场之基，为维护全体股东的利益，基于对公司未来发展的信心以及对公司长期价值的认可，特制定了《2026年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”），并于2026年4月16日经公司第五届董事会第七次会议审议通过。具体举措如下：

#### 一、双主业协同，助力公司持续发展

公司长期从事日用塑料制品为主的家居用品的研发、生产和销售。公司产品系列齐全，款式丰富，基本涵盖了所有与居家相关的日用产品，形成1,000多个单品的产品体系，成为公司构建竞争优势和实施品牌运营的坚实基础。

2025年，公司通过全资子公司深圳市达迈科技智能有限公司（以下简称“达迈智能”）及其子公司达迈国际（香港）有限公司（以下简称“达迈香港”）、达迈科技智能（香港）有限公司（以下简称“达迈智能香港”）开展电子元器件分销业务。该业务在向客户销售电子元器件的同时提供技术支持、应用创新解决方案等增值服务。分销产品主要包括存储、射频器件、无线连接等，主要应用于通讯设备、消费电子、工业控制及安防等应用领域。

作为IC原厂与终端客户之间的重要“桥梁”，达迈智能将获取上游供应商的分销商授权，为其打开新的业务市场，拓展新的客户资源；与此同时，为下游客户提供产品选型、产品交付、仓储运输、技术支持等。

面对市场环境的不确定性，公司积极主动应对市场风险与挑战，在日用消费

品业务坚持降本增效的同时，加大对提升在线业务以及出海业务的投入并实现有效增长，从而以稳固原有业务的市场规模。除此之外，在2024年引入战略股东的基础上，充分利用自身其优势，通过并购达迈智能及达迈香港开展电子元器件分销业务，推进转型升级，助力公司持续发展。报告期内，公司电子元器件分销业务取得较好开端，公司整体实现营业收入126,904.69万元，同比增长126.60%；实现归属于上市公司股东的净利润640.58万元。截至报告期末，公司总资产170,686.16万元，比上年度末增长12.11%；归属于上市公司股东的净资产114,471.03万元，比上年度末增长0.55%。

## 二、以用户为中心，打造高效研发体系

公司建立了较为完善的研发体系，坚持“以用户体验为本”的设计理念，从新品立项的信息收集到新品设计再到新品试用和反馈改进形成了完整的闭环，同时公司通过大力引进和内部培养建立了由工业设计、结构设计、平面设计和模具设计人员组成的强大的研发设计团队，为新品的持续研发提供了坚实的基础。此外，公司建立了全员参与的研发机制，建立起销售、生产、研发人员之间定期的沟通交流机制，使市场信息能够及时反馈到研发部门，上海研发中心也不断引进优秀的研发设计人才，更快地接收符合国内外市场流行趋势的市场信息，提升对市场的反应速度和新品研发的效率。

在日用塑料制品业务板块，公司未来将通过逐步引进国内外顶尖研发设计人才，加大研发软硬件投入，逐步打造世界级的家居用品研发中心，持续不断地研究开发各类创新型、时尚型家居用品，以满足未来市场消费升级的需求。

在电子元器件分销业务板块，公司将持续深化半导体分销领域的技术服务能力，紧跟行业前沿技术方向，不断提升应用创新水平，充分发挥产业链衔接配套与资源赋能的枢纽作用，加大对半导体应用方案设计的战略布局，以敏锐的市场洞察力探索新兴应用场景，深入挖掘客户需求，致力于成为下游优质头部客户的核心战略合作伙伴。

## 三、规范运作管理，完善治理结构

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等相关法律、法规和规范性文件的有关规定，不断完善公司治理结构。2025年，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会

议事规则》《独立董事制度》《关联交易管理制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《独立董事现场工作制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等相关制度进行修订；同时，根据最新的《公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》以及《上市公司章程指引》等相关法律法规、规章及其他规范性文件的规定，结合公司实际情况，公司不再设置监事会和监事，由董事会审计委员会行使《公司法》中规定的监事会职权，公司《监事会议事规则》《监事会现场工作制度》相应废止。进一步完善了公司治理体系，为公司高效、稳健、规范经营提供了组织保证和制度保障。

为提升董事会的专业性，公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会和提名委员会，确保决策的专业支持。2025年公司召开了5次董事会审计委员会、2次董事会提名委员会、3次董事会薪酬与考核委员会和1次董事会战略委员会专门会议，对重大经营决策及其他重大事项履行了相应的审批程序。

公司将持续优化董事会及专门委员会议事规则，以提升决策质量和效率；同时，围绕公司战略方向，持续改进并完善内部控制制度，规范制度执行，加大监督检查与整改力度，优化内部控制环境，从而实现内控管理水平的全面提升。

#### **四、强化“关键少数”责任，提升履职能力**

公司高度重视大股东、董事、高级管理人员等“关键少数”的履职管理，为强化董事、高级管理人员的专业素养和履职能力，通过专题培训、监管政策解读、案例分享等方式，督促“关键少数”持续学习证券市场法律法规及行业法规，提升规范履职能力，确保重大决策合法合规、审慎稳健。

2026年，公司将持续强化“关键少数”的履职责任，及时传达最新监管动态及市场动向，加强“关键少数”合规意识，严守履职底线，不断提升管理经营水平。同时，持续完善高级管理人员的绩效考核与激励机制，将公司长期发展与个人利益深度绑定，充分激发“关键少数”提升公司价值的主动性和积极性，提升公司治理效能。

#### **五、重视投资者回报，与投资者共享公司价值成长红利**

公司在生产经营稳步发展的同时，重视对投资者的回报，遵照相关法律法规等要求，严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，积极构建与股东的和谐关系。自上市以来，在经营盈利的状况下，公司均保持稳定的现金股利分配。为了

更好的回报股东，让所有股东分享公司发展的经营成果，2025年度，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.20元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。本年度不实施送股和资本公积转增股本。

公司未来将继续实行积极的利润分配政策，遵循给予投资者合理投资回报并兼顾公司可持续发展的原则，采用现金、股票或者法律允许的其他方式向股东分配利润，并承诺公司年度盈利且在弥补以前年度亏损、提取法定公积金后仍有剩余时，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的20%，并且至少每三年重新审议一次股东分红回报规划。

## **六、加强投资者沟通，提高信息披露有效性**

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露公司定期报告、临时公告等重大信息，切实维护全体股东特别是中小股东的知情权。公司在不断提升信息披露透明度和精准度的同时，持续强化与投资者的沟通，通过多元化沟通渠道，及时回应投资者，与投资者建立良性互动。公司认真接待股东来访和来电咨询，保证所有股东对公司重大事项都有知情权；公司制订有《投资者关系管理制度》，从制度上保证公司与股东之间的有效沟通。

2026年，公司将继续提升信息披露质量与投资者关系管理水平。一方面，优化信息披露内容、提升信息的易读性与有效性；另一方面，持续加强投资者沟通工作；继续常态化召开业绩说明会，通过公开信息披露、接待现场和线上调研、E互动平台问答、邮件与电话交流等方式，进一步加强与各类投资者的沟通，使投资者更好地了解公司情况，提升投资者对公司的了解和认同，不断提升公司资本市场形象。

## **七、其他事宜**

公司将持续聚焦主业经营，不断夯实核心竞争力、盈利能力及运营管理能力。依托稳健高效的经营管理、规范透明的公司治理及积极务实的投资者回报机制，切实维护投资者合法权益，忠实履行上市公司责任与义务，以优良业绩回馈投资者信任，维护公司良好资本市场形象，助力资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

茶花现代家居用品股份有限公司

董 事 会

2026年4月18日