

公司代码：600815

公司简称：厦工股份

厦门厦工机械股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司累计未分配利润为负，公司2025年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

截至报告期末，公司母公司存在未弥补亏损，根据相关规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	厦工股份	600815	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周兰秀	吴美芬
联系地址	厦门市集美区灌口南路 668 号之八	厦门市集美区灌口南路 668 号之八
电话	0592-6389300	0592-6389300
传真	0592-6389301	0592-6389301
电子信箱	stock@xiagong.com	stock@xiagong.com

2、报告期公司主要业务简介

公司核心主营工程机械与矿山机械的研发、制造、销售与全链条服务，主要产品涵盖装载机、挖掘机等土方机械，盾构机等掘进机械，智能矿卡等矿山机械，被广泛应用于建筑施工、矿山开发、农林水利、电力建设、道路基建、港口运营等领域。

报告期内，公司在优化与提升存量业务的基础上，全力拓展和培育增量业务。公司持续开发绿色化、智能化、差异化的产品，完成了 2 吨、5 吨、6 吨、7 吨电动装载机全面上市，构建完成核心吨位产品矩阵；加快新能源机型更新迭代，成功开发 7 吨甲醇增程装载机，完成 135 吨甲醇增程挖掘机样机试制，持续完善 5 吨混动装载机；聚焦高性价比产品，推进智能化产品开发，无人驾驶装载机已完成混凝土搅拌站项目场景初步验收，5G 远程遥控装载机已投入实际应用；不断优化海外产品线，有针对性地开发适应不同国家或地区的产品，符合欧盟标准的新能源装载机完成 CE 认证，0.8 吨、1.2 吨滑移装载机已实现上市销售；矿山机械业务实现突破性发展，2025 年第四季度已交付矿用卡车 45 台，新业务板块初具规模。

公司产品销售采用直销+经销商销售双模式运营：直销模式面向终端客户直接开展销售业务，经销商销售模式通过合作经销商实现产品向终端客户的触达。报告期内，公司持续深耕海外市场，重点布局东南亚、中亚、东欧、南美、中东及非洲等区域，聚焦“一带一路”沿线国家、RCEP 成员国及金砖国家核心市场，同时不断完善经销服务网络，强化品牌建设与全渠道营销推广，优化客户服务体系，提升客户满意度与品牌认可度。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,407,822,140.66	2,322,240,568.87	3.69	2,390,416,201.75
归属于上市公司股东的净资产	1,452,149,627.07	1,521,892,496.57	-4.58	1,510,077,816.99
营业收入	671,879,494.87	683,323,995.97	-1.67	821,230,093.17
利润总额	-56,387,607.44	62,131,010.22	-190.76	-193,949,690.72
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	662,628,112.03	675,076,732.35	-1.84	782,870,627.19
归属于上市公司股东的净利润	-73,454,240.43	6,768,251.75	-1,185.28	-218,178,938.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-122,380,921.49	-63,044,166.71	不适用	-219,502,253.71
经营活动产生的现金流量净额	-202,833,557.57	107,999,060.35	-287.81	71,828,513.70
加权平均净资产收益率(%)	-4.94	0.45	减少5.39个百分点	-14.50
基本每股收益(元/股)	-0.041	0.004	-1,125.00	-0.12
稀释每股收益(元/股)	-0.041	0.004	-1,125.00	-0.12

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	134,557,355.56	176,906,287.03	119,768,043.55	240,647,808.73
归属于上市公司股东的净利润	1,069,898.26	2,293,494.07	-9,648,641.87	-67,168,990.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-10,433,460.37	-16,251,644.29	-20,986,201.67	-74,709,615.16
经营活动产生的现金流量净额	-43,594,785.08	-20,268,120.29	-77,306,078.31	-61,664,573.89

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

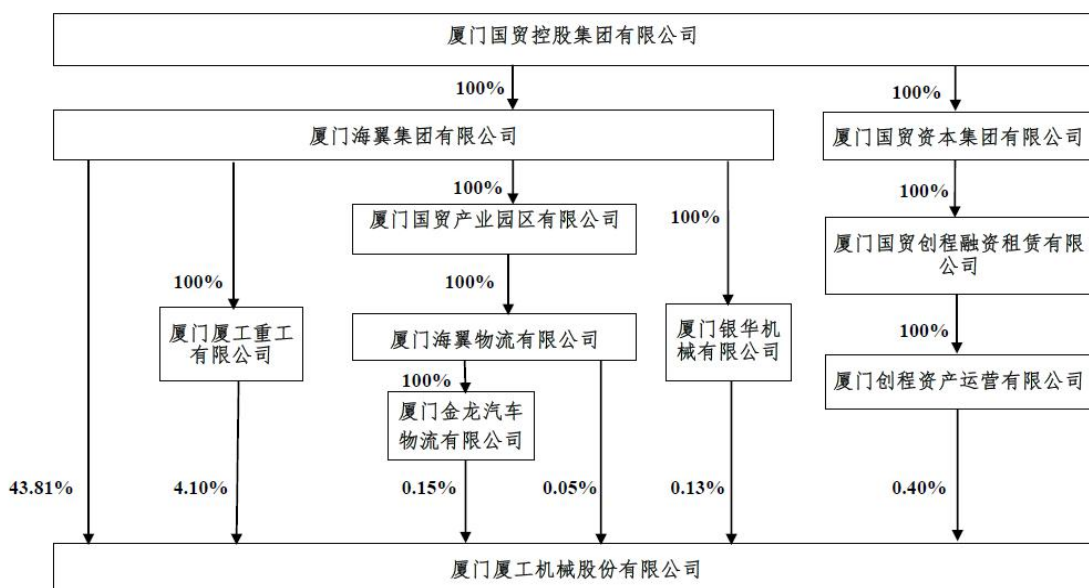
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					80,949		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					75,987		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
厦门海翼集团有限公司	11,309,600	777,197,873	43.81	0	无	0	国有法人
中国进出口银行厦门分行	-35,955,700	84,407,388	4.76	0	无	0	国有法人
厦门厦工重工有限公司	0	72,750,834	4.10	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有限公司厦门市分行	-21,559,403	28,159,658	1.59	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	9,254,000	9,254,000	0.52	0	无	0	其他
陈向群	1,347,900	7,552,900	0.43	0	无	0	境内自然人
厦门创程资产运营有限公司	0	7,053,768	0.40	0	无	0	国有法人
高盛公司有限责任公司	6,475,825	6,475,825	0.37	0	无	0	其他
孙文芳	4,226,700	4,226,700	0.24	0	无	0	境内自然人
孙小阳	-197,400	3,862,300	0.22	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		厦门海翼集团有限公司、厦门厦工重工有限公司和厦门创程资产运营有限公司均为公司间接控股股东厦门国贸控股集团有限公司控制的企业，属于有关规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于相关规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

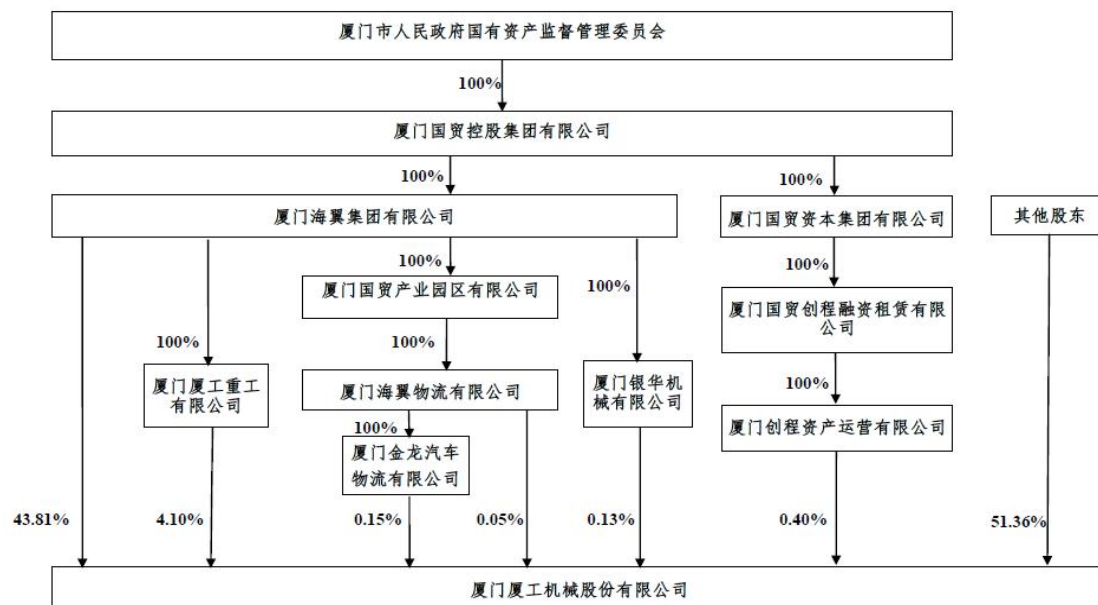
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年是公司“十四五”战略规划的收官之年，更是公司转型升级、迈向“十五五”新征程的攻坚之年。面对国内市场的“内卷”竞争格局和复杂多变的国际环境，公司迎难而上、砥砺前行，以自身变革发展的确定性应对市场和外部环境的不确定性，在持续优化与提升存量业务的同时，全力拓展和培育增量业务，实现多项业务突破：成功开辟新能源智能矿山机械新赛道，制造的新能源无人驾驶矿卡已在新疆准东大型露天矿上自动驰骋；子公司厦工中铁“自适应土压/TBM双模盾构机关键技术研发及应用”项目，荣获2024年度厦门市科学技术进步一等奖（2025年5月公布）。

公司2025年度实现营业收入67,187.95万元，实现利润总额-5,638.76万元、归母净利润-7,345.42万元；截至2025年12月31日，公司总资产24.08亿元、归母净资产14.52亿元。

2025年度公司核心经营成果如下：

（一）布局矿山装备，培育增长新动能

2025年，公司战略布局矿山装备业务，设立河南跃薪厦工、新疆厦工跃薪两家合资公司，完成经营所需资产注入，搭建专业管理团队，两家合资公司实现当年设立、当年运营、当年盈利。2025年第四季度，合资公司成功交付矿卡45台，实现营收8000多万元。跃薪项目的顺利落地，标志着公司正式切入新能源智能矿山机械领域，成功培育出业务增长新动能。

（二）聚焦产品研发，瞄准细分市场

1. **优化海外产品线。**公司快速响应海外市场需求，不断扩大产品品类，针对巴西、俄罗斯、东南亚开发的三款（高配、中配、国二版）5吨装载机已进入小批试制阶段，符合欧盟标准的新能源装载机完成CE认证，22吨燃油挖掘机完成样机试制，0.8吨、1.2吨滑移装载机已实现上市销售。

2. **迭代绿色化产品。**公司紧跟工程机械绿色化发展趋势，完成了2吨、5吨、6吨、7吨电动装载机全面上市，构建完成核心吨位产品矩阵。已完成7吨甲醇增程装载机开发；推进5吨混动装载机持续完善，完成135吨甲醇增程挖掘机样机试制。

3. **探索智能化技术。**公司与高校深化“产学研”合作，持续加强产品智能化改造设计，目前无人驾驶装载机已完成混凝土搅拌站项目场景初步验收，并开展新应用场景的培训移植工作。5G

远程遥控装载机已投入实际运用。

4. 拓展定制化产品。公司有计划地开展化工厂、林场、钢厂等特殊应用场景的产品开发。目前已完成交付多台甲醇增程矿卡及皮带运输机，开发伸缩臂叉装车和三支点叉车。

（三）开拓业务市场，提升服务质量

1. 深耕国际化业务。公司持续深耕东南亚、中亚、东欧、南美、中东及非洲等海外市场，重点布局“一带一路”沿线国家、RCEP 成员国及金砖国家。在俄罗斯、巴西等地子公司逐步组建本地化营销团队，搭建配件库及配件管理系统；积极推进印尼、坦桑尼亚海外子公司设立。

2. 拓展经销服务。公司积极拓展经销商网络，扩大市场覆盖范围，提升经销渠道运营能力；通过加强与兄弟企业的内部协同，实现客户资源共享，在矿山等大客户领域实现协同的有效落地。

3. 强化品牌建设及营销推广。公司通过参加德国 bauma 展、俄罗斯 CTT 展、厦门工博会、平潭隧道机械产业博览会等线下行业展会，进一步强化全球品牌影响力。在国内市场，公司积极构建新媒体矩阵，加强线上营销推广，推出《听见信赖的声音》系列视频，并成功举办多场经销商展会。

4. 构建质量管理机制。公司打造以客户为中心的质量管理机制，DPHU、内部质量损失等关键指标稳步向好。同时，公司启动“供应商实验室共享计划”，加大供应链赋能力度，助力缩短产品研发与验证周期，为产品可靠性提升及持续提质提供数据支撑。

5. 优化客户服务体系。公司举办装载机维修技能提升培训班，提升了经销商的维修技能与专业素养；针对国内客户启动“同心圆”客户走访活动，实地走访客户并深入了解客户的需求和痛点；针对海外客户启动“XGMA CARE”服务走访，提升客户的满意度。

（四）深化团队建设，夯实经营管理

1. 健全风险合规体系，加快呆滞库存去化。公司成立风险管理小组，发布《全面风险管理制度》《经营风险管理办法》等制度，明确年度经营风险事项清单，对各类风险定期开展排查；制定呆滞库存消化专项方案，加快呆滞库存去化。

2. 优化组织架构，提升管理能力。公司调整国内营销部内设机构，提高销售团队的整体效能；制订“部门负责人 360° 测评”方案，通过多维度评价与反馈，助力提升中层干部的整体素质能力；完善激励机制，根据新的薪酬制度进行人员套岗定薪，进一步激发企业活力。

3. 推进精益生产，降低供应成本。公司持续优化工艺布局，缩短物流周转路线，制定差异项循环盘点计划和账物交接核查机制，持续推动人效跟踪复盘，缩短产品生产周期；对高价值物料实施持续性循环盘点，动态掌握库存实况；通过构建核心机型标准化成本及原材料管控能力，调

整策略和资源整合等方式，进一步实现降本增效。

4. 强化业财协同，推动控费增效。公司动态跟踪预测年度预算指标执行情况，加强对公司经营问题的分析与预警，持续推动开源节流及内部挖潜；积极开展税筹降低税负，争取各类补贴和扶持资金；大力拓宽融资渠道，降低营运资金成本和费用。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

3、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

公司积极响应上海证券交易所《关于开展沪市上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，持续提升经营质量、治理水平和投资价值，切实保障和维护投资者尤其是中小投资者的合法权益，2025 年度在“提质增效重回报”方面的主要行动和进展情况如下：

1. 加快发展新质生产力：公司聚焦高端装备制造领域，以技术创新为核心、产业布局为支撑，持续构建新质生产力。2025 年，公司设立了河南跃薪厦工与新疆厦工跃薪合资公司，制造的无人驾驶矿用卡车在新疆准东矿山自动驰骋，推进了矿山机械业务落地，拓展了业务领域并培育新利润增长点。同时，公司持续优化产品结构，拓展海外产品线、迭代绿色化产品，构建核心吨位电动装载机产品矩阵，推进甲醇增程、混动等低碳机型研发；深化产学研合作，探索智能化技术，落地无人驾驶、5G 远程遥控装备，并拓展定制化产品，适配多场景需求。通过技术迭代、产业拓展与模式创新，不断提升核心竞争力。

2. 完善公司治理、规范公司运作：公司高度重视治理水平的提升，持续完善治理体系。2025 年 10 月，公司顺利完成董事会换届，增设职工代表董事 1 名，同时，根据法律法规将股东大会更名为股东会，取消监事会并由董事会审计委员会承接法律法规规定的监事会职权，及时修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会实施细则》等公司治理制度，保证公司治理体系的规范性与有效性。公司还修订了《担保管理制度》《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等公司制度，规范公司运作。公司全年召开股东会 4 次、董事会会议 11 次、董事会专门委员会会议及独立董事专门会议合计 20 次，保证公司合规治理和规范运作。

3. 强化关键少数责任：公司持续加强控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”与公司、

中小股东的风险共担及利益共享约束，公司董事长、高级管理人员薪酬与上市公司经营效率、市值表现合理挂钩，薪酬变动原则上与公司经营业绩相匹配，并建立绩效薪酬延期支付和止付追索等内部追责机制。公司及时向关键少数传达监管工作要求、组织参加合规培训、开展窗口期交易提醒、定期传达监管动态及法规信息，不断加强“关键少数”对资本市场法律法规及专业知识的理解，强化责任意识与合规底线，全面提升其履职能力和合规水平。

4. 提升投资者回报：公司牢固树立回报股东意识，密切关注市场对公司价值的评价，积极提升投资者回报能力和水平，丰富投资者回报手段。基于对公司未来持续发展的坚定信心及长期投资价值的认可，公司控股股东海翼集团于2025年2月14日至2025年8月13日增持公司股票11,309,600股，增持金额3000余万元。2025年公司总市值由47.01亿元上升至61.21亿元，上涨30.21%。

5. 加强投资者沟通：公司高度重视投资者关系管理工作，持续加强投资者关系管理。2025年度，公司召开了2024年度及2025年第一季度业绩说明会、2025年半年度业绩说明会及2025年第三季度业绩说明会，参加投资者网上集体接待日活动，接待投资者来访，并通过电话、邮箱、“上证e互动”网络平台等多维度、多渠道回复投资者关切的问题，加深投资者对于公司生产经营等情况的理解，及时有效地传递公司的投资价值，增强投资者对公司的认同感。

公司将持续推进“提质增效重回报”行动，不断提升经营质量、规范公司治理，积极与投资者沟通，持续加强市值管理，回报投资者的关注和信任。