

2025

环境、社会及管治 (ESG) 报告

隆鑫通用动力股份有限公司



目录 CONTENTS

关于本报告	03
董事长致辞	04
走进隆鑫通用	05
ESG治理	10

附录一：关键绩效指标	47
附录二：指标索引表	48
附录三：意见反馈表	50

01

治理筑基，合规行稳致远

红心向党，把稳隆鑫航向	14
固本强基，构筑隆鑫基石	16
行稳致远，严守经营底线	17
阳光同行，强化价值传递	20

03

绿色智造，引领低碳转型

体系管理，筑牢绿色根基	28
应对气候，共护地球家园	30
绿色运营，践行低碳生产	32
持续创新，驱动绿色发展	35

02

创新赋能，打造卓越产品

智创赋能，共筑产业新篇	23
风控筑底，护航绿链发展	25
质管全链，筑牢品质根基	26

04

以人为本，共创和谐家园

赋能成长，成就员工价值	39
暖心守护，提升幸福指数	41
生命至上，筑牢安全防线	44
同心同行，传递隆鑫温度	46

关于本报告

▪ 报告简介

本报告是隆鑫通用动力股份有限公司《环境、社会及管治（ESG）报告》（以下简称“本报告”），向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会、公司治理领域的绩效。本报告经公司董事会审阅通过，并对所载信息的真实性及有效性负责。

▪ 报告范围

本报告披露信息的范围涵盖隆鑫通用动力股份有限公司及其分、子公司，与隆鑫通用（603766）合并财务报表范围一致。

▪ 时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为2025年1月1日至2025年12月31日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

▪ 编制依据

本报告遵循上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，并参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》及联合国可持续发展目标（SDGs）进行编制。

▪ 指代说明

为便于表述和阅读，在报告中，“隆鑫通用动力股份有限公司”也以“隆鑫通用”、“公司”或“我们”表示。

▪ 数据来源

本报告采用的财务数据来自于审计后的公司年报，其他数据来源于公司正式文件和统计报告（往年数据以此报告披露为准）。

▪ 报告获取

本报告以中英文两种文字发布，各版本如有歧义，应以中文文本为准，您可在公司官网（<https://www.loncinindustries.com>）以及上海证券交易所网站获取更多关于我们的环境、社会与公司治理信息。

▪ 联系方式

联系地址：重庆市南岸区大石二支路隆鑫工业园隆鑫通用A区

联系电话：023-89028829

邮箱：service@loncinindustries.com



董事长致辞



尊敬的各位伙伴、朋友们：

时序更替，实干为章。2025年，面对行业变革浪潮与市场竞争考验，我们锚定“低碳动力、智慧产品、领先品牌”的愿景，秉持“创造速度和能量、追求极限和极致、造福人类，以科技创造动感之美”的企业使命，将ESG理念融入生产经营全链条，以绿色智造强根基，以协同共治聚合力，以规范治理谋长远，在可持续发展道路上迈出了坚实有力的步伐。

以绿色为基，锚定智造转型“主方向”

制造业的高质量发展，离不开绿色底色的支撑。作为制造企业，我们始终坚信，智能制造不是选择题，而是生存必答题。过去一年，我们紧扣“双碳”目标，推动绿色发展与生产经营深度融合。生产端，优化能源结构，提升太阳能光伏等清洁能源利用效率，推进车间级节能改造，成功获评“国家级绿色工厂”；产品端，聚焦电动化转型，加大新能源动力系统研发投入，推出多款高续航、低能耗的智慧出行产品，同时深化与宝马的战略合作，将国际一流制造标准融入绿色产品研发全过程。我们以实际行动证明，绿色转型既是社会责任，更是企业核心竞争力的重要源泉。

以协同为脉，共筑价值共享“生态圈”

企业要做大贡献，更要扛起大责任。隆鑫通用的发展，始终离不开全体员工的拼搏、合作伙伴的支持与社会各界的厚爱。在社会维度，我们践行“协同发展、贡献为本”的价值观，构建起“企业-员工-伙伴-社会”四位一体的价值共享体系。对员工，我们完善激励机制与福利体系，推进可视化管理与数字化办公，让员工在安全健康的环境中实现成长与价值；对伙伴，我们发挥协同优势，实现资源共享、优势互补，形成“1+1>2”的发展合力；对社会，我们深耕公益事业，聚焦乡村振兴、教育帮扶、弱势群体关怀等领域，同时以产业赋能带动区域经济发展，彰显民族制造企业的责任与担当。

以治理为魂，夯实稳健发展“压舱石”

规范治理是企业可持续发展的根本保障。2025年，我们全面推进公司治理体系升级，打造“一体多元、和而不同”的文化新生态。我们完善内控制度流程，优化董事会六大专业委员会架构，提升决策效率与执行力度，做雷厉风行的执行者、攻坚克难的行动派、善作善成的实干家；我们健全信息披露机制，保障股东及利益相关方的知情权与参与权，提升企业透明度，斩获《上海证券报》“上证鹰金质量”精锐董秘奖；我们加强合规管理，严守市场规则与行业底线，将合规理念融入生产、销售、研发等各个环节，筑牢风险管理与廉洁经营防线，推动公司治理水平迈上新台阶。

丙午马年，奔腾致远。2026年，站在新的起点，我们将继续坚守ESG初心，乘“数”而上、向“新”攀高。我们将持续深化绿色智造，在电动化、智能化、数字化领域实现新突破，深耕高端摩托车产业大脑等前沿布局；持续践行协同共赢，凝聚各方力量构建更具韧性的产业生态；持续完善公司治理，以规范运营护航企业长远发展，努力成为行业的标杆型可持续企业。

凌云逐梦新征程，聚力隆鑫向新高。让我们同心同德、群策群力，以实干诠释责任，以创新驱动发展，用优异的ESG成绩单，回报全体股东的信任、合作伙伴的支持，为行业可持续发展、为社会进步贡献更大的隆鑫力量！

隆鑫通用动力股份有限公司
董事长

走进隆鑫通用

公司概况

隆鑫通用动力股份有限公司创建于1993年，2012年在上交所上市（SH.603766），公司总部设立于重庆，员工超万名，在全球各地拥有20余家子公司，产品销往全球90多个国家和地区。

公司以“成为全球摩托车智慧出行领导者”为发展目标，系统性构建无极VOGE与隆鑫LONCIN“双核并行、分层运营、全域覆盖”的品牌生态体系。公司摩托车业务产销规模超160万台，摩托车发动机业务产销330万台，通机业务产销规模超440万台，连续多年位于行业前列，公司出口创汇多年位居行业前列。

公司是行业内首家通过摩托车国家安全技术免检认证的企业，拥有“国家认定企业技术中心”、“国家级工业设计中心”、“国家认可实验室”，获“最具市场竞争力品牌”、“中国工业设计十佳创新型企业”、“中国主板上市公司价值100强”以及“国家绿色工厂”等称号，旗下发动机公司荣获“卓越级智能工厂”认定。

面对新格局，隆鑫通用以“成为智能轻出行产业领军者”为愿景，启动“品智双全”核心战略。2026年，我们将以“品牌向上、智慧赋能、油电双擎、全球布局”为行动纲领，秉持“惟一惟精、惟实惟新”的理念，推动从“产品出海”向“品牌与体系出海”的质变，构建全球生态，实现高质量增长。

产品业务

产品介绍

摩托车及发动机产品

自主品牌

公司将自主品牌转型升级作为核心战略引擎，以消费者真实需求为锚点、以市场差异化为经纬，系统性构建VOGE无极与LONCIN隆鑫“双核并行、分层运营、全域覆盖”的品牌生态体系，打造“高端引领、细分深耕、全球拓展”的立体化品牌格局，驱动品牌价值与市场核心竞争力同步跃升。

VOGE无极：以“不止于品控”贯穿全系列产品，以欧洲市场为战略高地辐射全球市场，构建“欧洲+中南美洲”优势市场格局，并持续辐射非洲、东南亚等区域，致力于成长为具有全球影响力的中国摩托车领军品牌。

LONCIN隆鑫：以全层级覆盖、全场景渗透为战略核心，精准构建起“玩乐引领、场景延伸、刚需托底”的立体化产品矩阵，形成“两轮+三轮+四轮”全品类产品闭环，打造业内独一无二的全场景出行生态，全面满足从娱乐到实用的全方位需求。



LONCIN 隆鑫



VOGE 无极



LONCIN 隆鑫

合作产品

自2005年起，公司与宝马摩托建立稳定战略合作关系，合作维度持续深化拓展。合作范围从单缸发动机拓展至双缸发动机及整车，形成稳定的批量交付与协同开发模式。

发动机产品

公司构建了行业最完备、最具纵深的动力平台。我们不仅实现全品类（两轮、三轮、四轮）、全排量（100cc-1000cc）的发动机全覆盖，更关键的是，以平台化、模块化的研发理念，将前沿的中大排量多缸技术高效应用于全系产品，同时以场景化专属研发深度赋能三轮、四轮等细分市场。这使我们成为业内唯一能够凭借自有动力系统，同步支撑通勤、玩乐、越野、货运及高端全地形车等全场景整车产品快速开发与成本最优化的企业，形成了从核心动力到终端整车的垂直整合核心竞争力。此外，我们通过系统化的专利布局，构建了严密的知识产权体系，铸就了技术与市场的“护城河”，为业务的长期发展提供了坚实保障。



通机产品

公司已构建覆盖家用小型发电机组、非道路用发动机、园林机械终端产品及储能电源的多元化产品矩阵。业务拓展方面，公司已建成首条园林骑式草坪车产线，携手全球知名品牌Husqvarna实现骑式草坪车量产上市，标志着公司在园林终端取得重要战略突破。



非道路用发动机

家用小型发电机组

园林机械终端产品

割草机器人

储能电源

业务布局

公司秉持全球化发展理念，构建了完善的产业与渠道布局。在产业布局方面，于中国重庆、河南、广东、浙江、江苏等多地及越南布局6大制造基地，形成覆盖主要市场的全球化生产网络，为产品供应提供坚实保障；在渠道布局方面，公司搭建起超过2,000个销售渠道，广泛覆盖欧美发达国家及各类发展中国家，凭借多元化的市场渗透力，实现出口收入占比超60%，全球化运营能力持续稳固。

发展历程



- 1993 前身“重庆隆鑫交通机械”成立，第一台摩托车发动机上市
- 1998 第一台摩托车上市
- 2001 第一台通用汽油机上市
- 2002 LONCIN（隆鑫）摩托被认定为“中国驰名商标”
- 2004 隆鑫摩托荣获“中国名牌”称号
- 2005 与德国BMW公司开始合作，隆鑫技术中心被认定为“国家级技术中心”
- 2007 隆鑫通过摩托车国家安全技术免检认证
- 2012 在上海证券交易所成功挂牌上市
- 2015 与BMW签订整车战略合作协议
- 2018 发布摩托车自主高端品牌VOGE无极
- 2024 控股股东及实际控制人发生重要变更，股东架构焕新激活发展动能，开启发展新篇章
- 2025 隆鑫通用与宝马摩托携手二十载

荣誉奖项



2025年中国制造业民营企业500强第470位



2025年重庆企业100强



2025年重庆制造业企业100强



2025年中国上市公司经典品牌案例



2025年重庆经开区推动民营经济
高质量发展突出贡献集体



国家级绿色工厂



卓越级智能工厂



重庆市未来工厂



2025年向光奖向善企业



第三届国新杯ESG金牛奖百强

企业文化

企业愿景	全球影响力 百年生命力
品牌愿景	低碳动力、智慧产品、领先品牌
企业使命	创造速度和能量、追求极限和极致、造福人类，以科技创造动感之美
企业价值观	客户至上、奋斗进取、协同发展、贡献为本
发展目标	成为全球摩托车智慧出行领导者
企业哲学	致广大而尽精微
核心理念	惟一、惟精、惟实、惟新
方法论	认知、策略、行动
发展战略	聚焦主业、做大做强、做精做透
战略举措	品牌卓越、产品领先、渠道精耕、数智驱动、国际经营
制造六化	标准化、数字化、自动化、精益化、可视化、智能化
供应链管理理念	战略牵引、建链强链、数智赋能、共建共享
人才理念	以德为先、以学为上、能力为尊、业绩为王

2025年度大事记

2025年6月	隆鑫纯视觉智能割草机器人于2025德国艾森纳赫园林园艺展全球首发亮相
2025年8月	隆鑫通机便携储能电源EP350斩获2025年德国红点奖
2025年9月	隆鑫通用和菲律宾RUSI公司合作20周年庆
2025年11月	2025米兰车展圆满落幕，LONCIN&VOGE实力亮相EICMA 2025 隆鑫通用亮相第八届中国国际进口博览会
2025年12月	隆鑫通用与宝马摩托携手二十载

2025年ESG亮点绩效

经济绩效

营业收入

1,913,515.45 万元

总资产

1,734,032.89 万元

环境绩效

环保投入

1,068.22 万元

光伏累计发电量

843.90 兆瓦时

累计碳减排量

229.54 吨

可回收废弃物总量

626.15 吨

社会绩效

员工体检覆盖率

100 %

员工培训次数

4,369 次

安全培训次数

470 次

安全培训人次

2,478 人次

累计获得专利数量

7,111 件

获得商标数量

1,447 件

研发投入

46,855.88 万元

治理绩效

董事会会议召开次数

9 次

独立董事占比

33.33 %

反贪腐培训次数

5 次

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

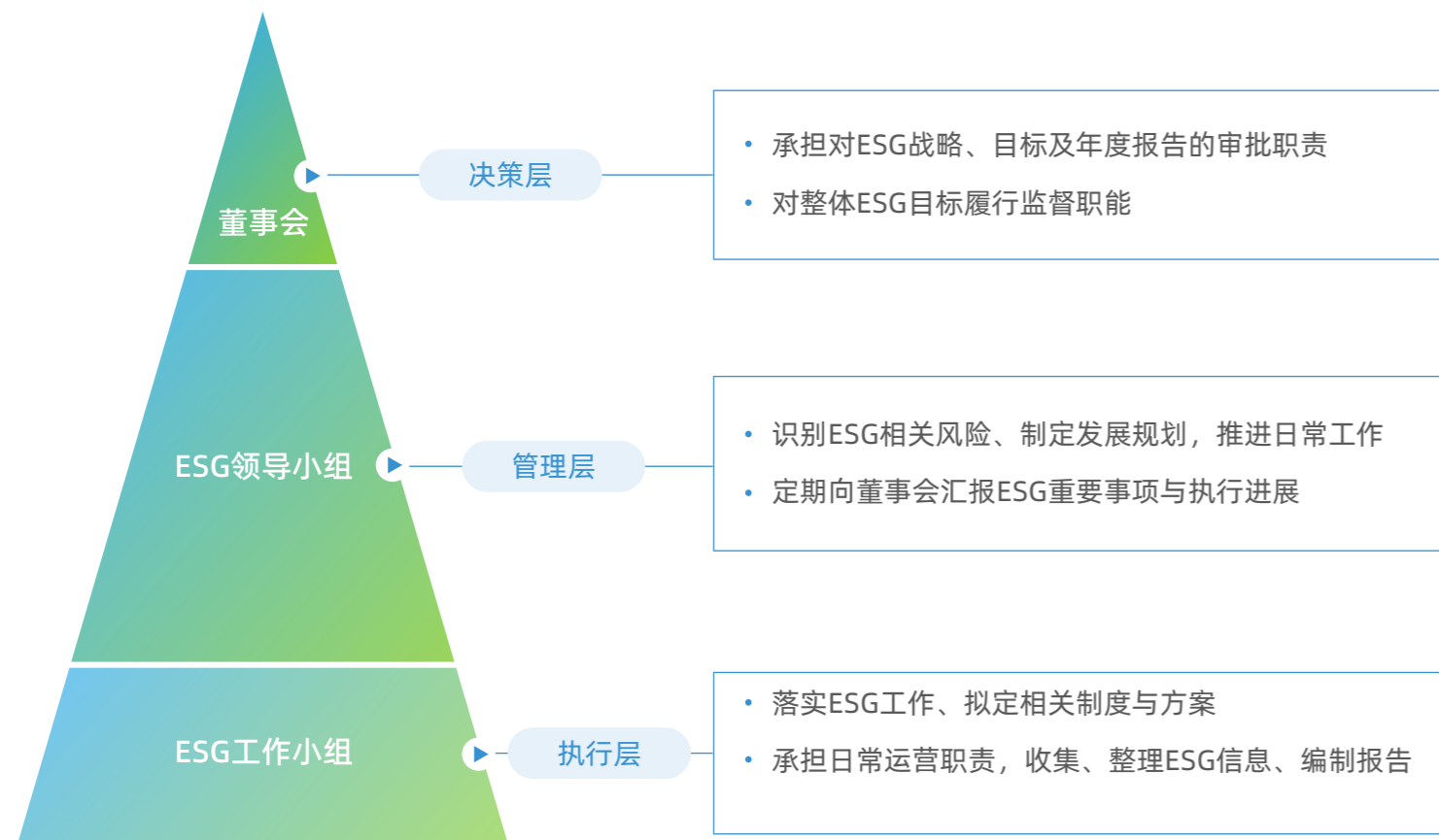
隆鑫通用坚持以可持续发展为核心指引, 将环境、社会及公司治理关键要素与联合国2030年可持续发展目标 (SDGs) 有机融合。通过持续健全治理体系、创新实践路径, 公司不断强化综合管理效能, 主动履行社会责任, 以扎实举措推动全球可持续发展目标落地落实, 在高质量可持续发展道路上笃定前行。



ESG治理

ESG治理架构

隆鑫通用积极响应联合国可持续发展目标，构建了目标明确、科学严谨且具前瞻性的ESG治理架构，我们形成权责清晰的“董事会-ESG领导小组-ESG工作小组”三级管理体系。公司将ESG理念深度融入业务决策，持续优化管理体系、提升管理能力，在运营及全价值链中稳步推进ESG实践，携手员工、用户、合作伙伴等利益相关方，共同迈向可持续发展的未来。



隆鑫通用ESG架构图



利益相关方沟通

利益相关方的深度参与，是驱动公司ESG管理水平持续提升的关键动力。公司始终高度重视与各利益相关方的沟通协作，积极通过多元渠道收集并响应其对公司ESG工作的期望与建议，构建了多元化的沟通互动机制。结合自身业务特性，公司明确了核心利益相关方群体，主要包括员工、客户、投资者、政府及监管机构、媒体、行业协会、合作供应商及社区等。



双重重要性议题分析

双重重要性议题评估是ESG报告编制与管理体系搭建的核心前提, 核心作用是精准识别对企业可持续发展、利益相关方决策及环境社会发展有重大影响的议题, 明确管理重点、保障披露质量。这一过程体现企业系统性ESG治理能力, 推动其从被动应对监管要求的合规底线, 转向主动融入发展战略的前瞻布局。对企业而言, 它可防控核心风险、优化资源配置、提升品牌信任度与核心竞争力。这一过程表明企业已将ESG理念融入发展战略, 具备科学治理能力与责任担当, 致力于实现企业与社会价值协同共生, 契合ESG披露核心要求。

隆鑫通用不断优化ESG双重重要性议题分析流程, 结合利益相关方期望、国情国策与行业特性、公司发展战略等核心因素, 通过多维度沟通, 了解不同议题的重要性程度, 从议题对企业及利益相关方的影响双维度综合分析, 绘制完整的双重重要性议题矩阵。该矩阵清晰界定了议题优先级, 为ESG资源精准投放、重点议题推进提供了科学指引, 进一步强化了公司ESG治理的系统性与针对性, 彰显了其践行可持续发展理念的坚定决心。双重重要性议题分析流程:



议题初步识别

基于国内外可持续发展相关标准, 结合行业政策及监管要求, 立足公司业务价值链与实际运营特征, 梳理并初步识别与公司发展高度相关的ESG议题。



双重重要性评估

基于“双重重要性”原则, 对初步识别的ESG议题开展评估:
影响重要性评估
从环境、社会及经济维度, 评估各议题潜在的正面与负面影响, 分析其影响程度、覆盖范围及不可逆性。
财务重要性评估
分析各议题对公司财务表现的影响, 评估相关风险与机遇的发生可能性, 及其对业务持续性与战略发展的影响。

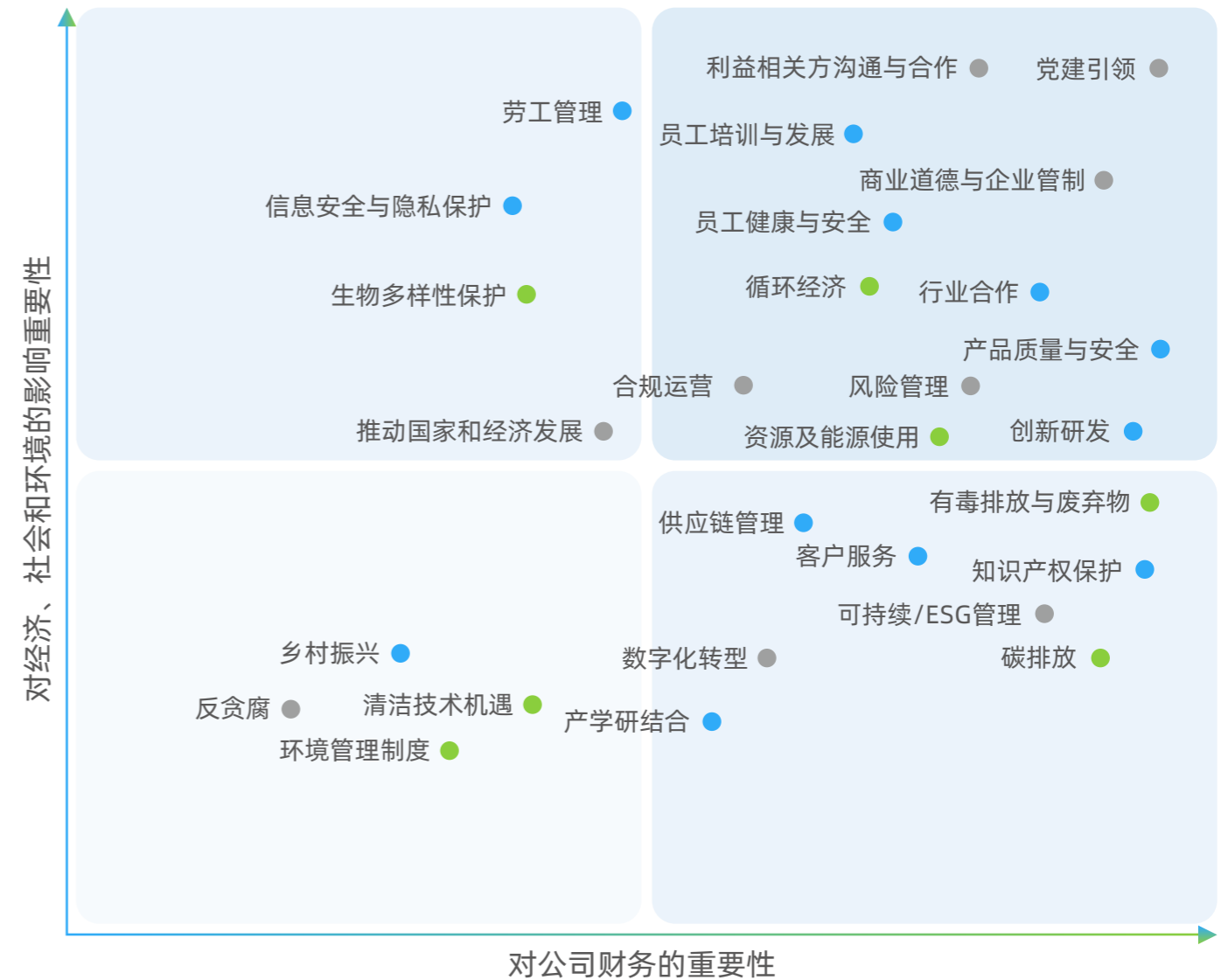


议题确认与整合

整合影响重要性与财务重要性评估结果, 筛选确定具备双重重要性的ESG议题, 构建双重重要性议题矩阵, 为后续信息披露、管理实践优化及责任价值提升明确核心方向。

隆鑫通用双重重要性议题矩阵

● 环境 ● 社会 ● 治理



01

治理筑基 合规行稳致远

- 01/ 红心向党，把稳隆鑫航向 14
- 02/ 固本强基，构筑隆鑫基石 16
- 03/ 行稳致远，严守经营底线 17
- 04/ 阳光同行，强化价值传递 20

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



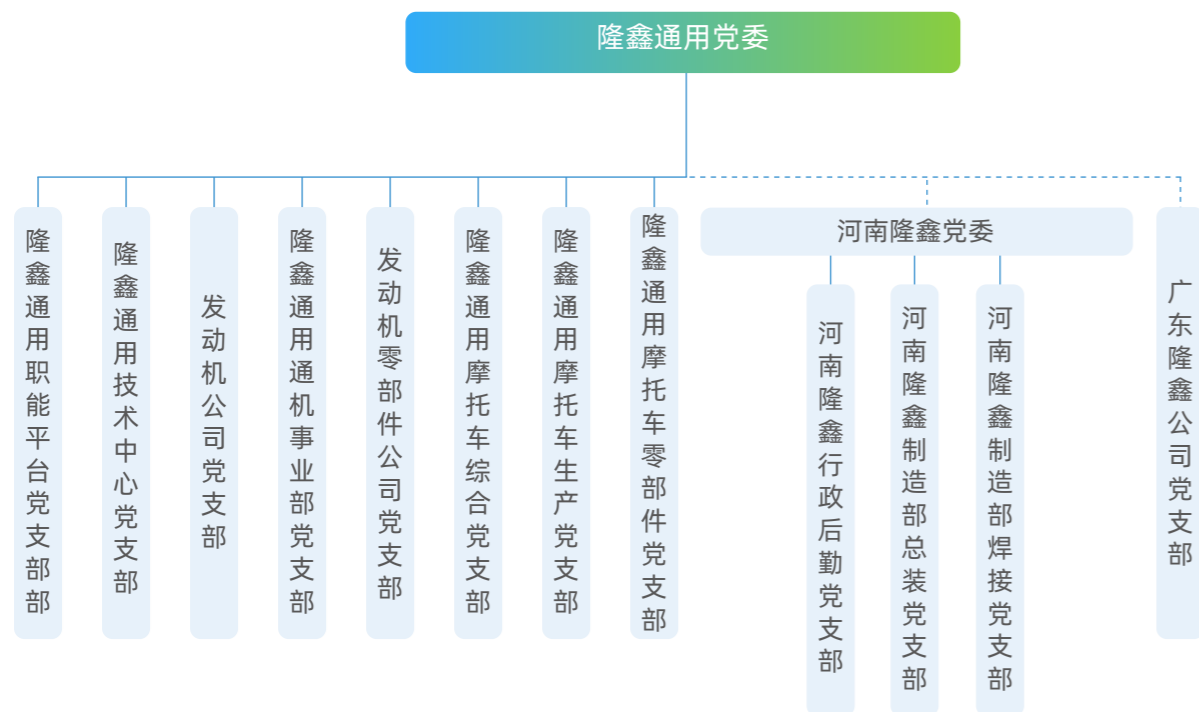
红心向党，把稳隆鑫航向

隆鑫通用将党的领导融入公司治理各环节，强化基层党组织建设，筑牢廉洁与风险防控的防线，确保企业战略与国家发展方略同频共振，保障企业行稳致远。

1. 党组织架构

1.1 基本构成

隆鑫通用党委下辖8个渝内党支部；1个渝外党支部；1个渝外分党委，其中下设3个党支部。截至2025年12月31日，公司中共党员461名，在职党员325名，离退休党员136名。



党组织架构图

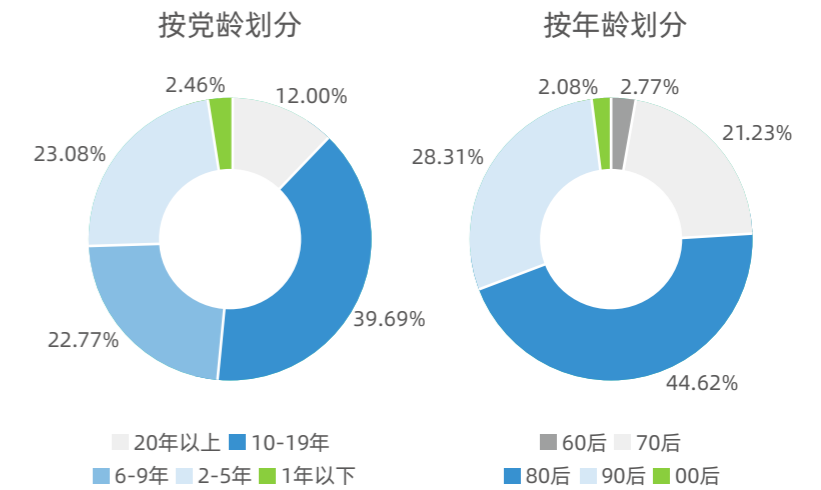
1.2 党员结构

公司党员分布在各个重要和关键岗位，其中有36名党员在企业任职中高层管理干部，占企业中高层管理干部比例19.78%，在研发（7.92%）、生产（0.91%）、销售（7.71%）等岗位中党员均占有一定比例，发挥着十分重要的示范引领作用。

党员队伍以资深党员为主力，党龄10年及以上的党员占比超过50%，是组织的中坚力量与稳定支柱。

党员队伍年轻化趋势明显，骨干层集中。80后和90后合计占比超过70%，是绝对主力，组织充满活力。70后（21.23%）作为经验丰富的管理者，60后与00后占比较少，整体呈橄榄型结构，传承有序。

党组织有较强的外部吸引力和内部凝聚力，党员发展工作规范有序。公司入党申请人、积极分子等后备力量储备充足、结构清晰，现有入党申请人18人、入党积极分子35人，党员后备队伍建设成效显著。



2. 党建活动

隆鑫通用重视党建活动，2025年各支部开展主题党日活动，其中涵盖思想引领、廉政教育、业务融合、创新赋能、群团联动等内容。尤其通过产业链党建等举措，显著提升了党建对企业高质量发展的支撑作用。

2.1 思想引领

隆鑫通用党委坚持把政治理论学习作为首要任务，通过系统化、常态化的学习机制，持续强化党员队伍的思想理论武装。2025年，围绕党中央最新精神和重大部署，组织各支部开展全国“两会”精神宣讲、党的二十届四中全会精神学习研讨及贯彻落实中央八项规定精神专题学习等活动，累计覆盖党员600余人次。引导党员深刻领会党中央决策部署，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

案例 | 创新党建活动形式

公司党委注重创新形式、丰富载体。2025年，公司创新党建工作形式，拓宽学习渠道，联合九龙坡法院白市驿法庭“驿马当先”党支部，邀请全国人大代表刘平同志深入公司，开展了以两会精神为主题的专题宣讲活动。该活动有效引导党员深刻领会党中央决策部署，切实把学习成果转化为推动企业高质量发展的强大动力。



全国“两会”精神宣讲会

案例 | 廉政警示：筑牢纪律防线

公司党委始终把党风廉政建设摆在突出位置，坚持教育在先、预防为主。2025年7月，组织党员干部赴重庆市党风廉政教育基地开展沉浸式警示教育，通过观看典型案例展板、听取服刑人员现身说法、观看警示教育片等方式，让党员干部接受深刻的思想洗礼和灵魂触动。活动结束后，组织党员干部开展交流研讨，撰写心得体会，引导大家以案为鉴、警钟长鸣，时刻绷紧廉洁自律这根弦。教育引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，营造风清气正的政治生态。



廉政教育图

2.2 业务融合

隆鑫通用党委坚持把党建工作融入生产经营全过程，在各党支部全面推行“党员先锋岗”“党员责任区”创建活动，引导党员在技术攻关、生产一线、市场开拓等关键岗位发挥先锋模范作用。各党支部结合业务特点，设立党员技术攻关小组、党员突击队，围绕生产经营中的重点难点问题开展攻坚克难活动。

此外公司还积极探索产业链党建新模式，以党建为纽带，推动产业链上下游企业协同发展。各党支部主动与远平机械等合作伙伴开展党建联建活动，通过联合开展主题党日、技术交流、业务研讨等方式，推动党建工作与产业链发展深度融合。通过产业链党建，有效整合了产业链资源，为产业链整体竞争力提升注入了强大动力。

案例 | 党建共建推动产业协同发展

为强化党建引领作用，构建开放协同的产业党建新格局。2025年公司组织召开“党建链动供应链，红色引擎赋能高质量发展”主题座谈会，与德钢科技、太仓科技、银角制动器等7家核心供应链企业党组织负责人开展深入交流，并签订产业链党建联建协议。同时与忽米科技党支部开展党建互鉴活动，学习先进经验，促进共同提升。通过党建共建推动实现组织共建、资源共享、发展共赢。



业务融合党建活动图

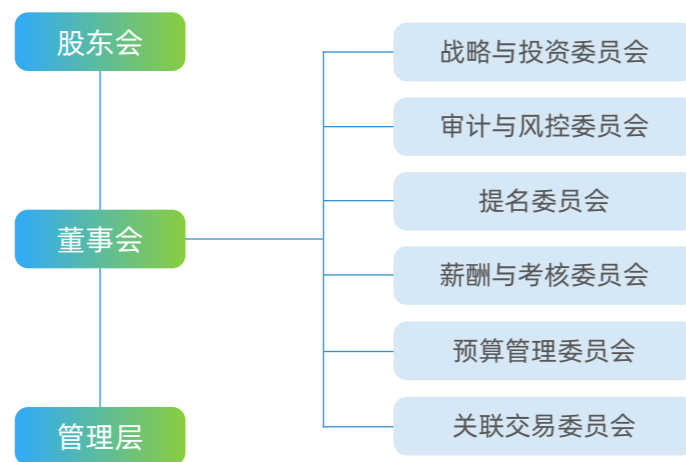
固本强基，构筑隆鑫基石

隆鑫通用持续优化公司治理架构，通过设立六大专业委员会、保持高频次治理会议运作、推动董事会成员结构多元化，构建了权责清晰、科学决策、有效制衡的现代企业治理体系，为公司的规范运作和可持续发展提供了坚实的制度保障。

1. 治理架构

隆鑫通用严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）及《上市公司治理准则》（以下简称《治理准则》）等法律法规与监管规定，将合规要求全面融入公司治理流程，不断提升规范化运作水平。为适应经营发展需要，公司于2025年2月14日对董事会下设的专门委员会进行了系统性优化，设立了包括战略与投资委员会、审计与风控委员会、预算管理委员会、关联交易委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会在内的六个专业委员会。此次调整旨在通过明确各委员会的权责边界，充分发挥其专业决策与监督职能，从而形成股东会、董事会、经理层之间权责清晰、有效制衡、科学决策的运行机制，切实保障公司与全体股东的合法权益。

相关委员的增补与调整议案于2025年3月4日经第五届董事会第五次会议审议通过，这标志着公司治理结构得到进一步完善，为提升决策效能与科学性、应对新发展阶段的要求奠定了坚实的制度基础。



隆鑫通用治理架构图

隆鑫通用保持规范且高效的治理运作态势，严格依照《公司法》《治理准则》等法律法规及本公司《公司章程》的相关规定履行职责。2025年，公司围绕相关规则，结合公司治理需求，共举行了26次会议，有效保障了公司重大事项的科学决策与合规运作。

2. 董事会多元化

为构建更为科学高效的公司治理体系，隆鑫通用优化董事会成员结构，积极推动构成多元化，形成年龄与专业背景均衡的治理体系。董事会成员年龄跨度从30岁至60岁，形成了经验传承与创新活力兼备的梯队结构；且董事会成员拥有卓越的教育背景，超过80%的董事持有硕士及以上学位。公司董事会严格遵循公司治理规范，2025年，董事会由9名成员组成，其中独立董事3人。公司董事具备多元化的专业背景，覆盖财务、管理、法学、工学及理学等多个学科领域，为公司战略决策与业务发展的多元化需求提供了坚实的专业支撑和多角度的智力保障。

2025年隆鑫通用治理结构会议

会议	次数
股东会	3
董事会	9
审计与风控委员会	4
提名委员会	3
薪酬与考核委员会	3
战略与投资委员会	1
预算管理委员会	1
关联交易委员会	1
独立董事专门会议	1

董事会成员及任职表

姓名	性别	学历	专业	担任职位
李耀	男	硕士	管理学	提名、战略与投资委员
胡显源	男	硕士	工学	薪酬与考核、战略与投资、预算管理委员
黄培国	男	硕士	经济学	战略与投资、关联交易委员
焦一洋	男	硕士	理学	审计与风控、战略与投资、关联交易委员
刘昭	男	硕士	工学	审计与风控、战略与投资委员
龚晖	男	硕士	工商管理	战略与投资委员
刘建新	男	博士	管理学	审计与风控、提名、战略与投资、关联交易委员、独立董事
陈定文	男	硕士	会计学	审计与风控、薪酬与考核、战略与投资、预算管理、关联交易委员、独立董事
杨泽延	男	硕士	法学	审计与风控、提名、薪酬与考核、战略与投资、预算管理、关联交易委员、独立董事

行稳致远，严守经营底线

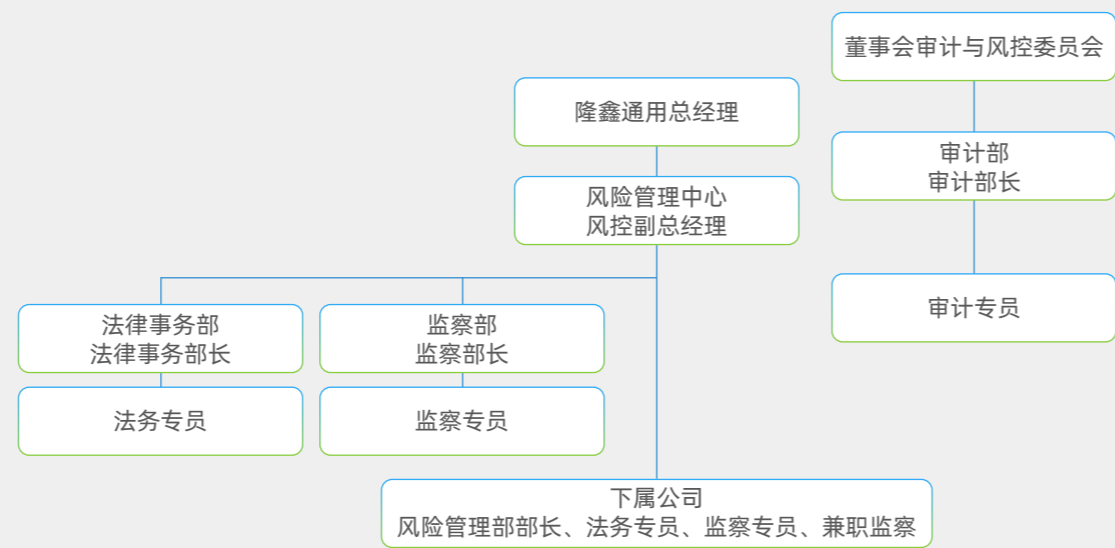
隆鑫通用已构建起覆盖风险管理、内部控制、商业道德、反腐败及数据安全与隐私保护的多维度合规治理体系，通过组织架构优化、制度完善、技术赋能和常态化培训，全面提升公司风险防控能力与合规经营水平，为高质量发展提供坚实保障。

1. 风险管理与内部控制

为提升风险管理效能，隆鑫通用在2025年对风险管理架构进行了重要优化，将原有的审计委员会调整为审计与风控委员会，并修订了相应的《董事会审计与风控委员会工作细则》以明确其权责，并进一步健全审计与风控委员会、审计部的工作机制。在董事会领导下，公司构建了清晰的“三道防线”风险管理组织架构。第一道防线由各业务部门构成，负责其日常业务中的风险识别与控制；第二道防线由公司风险管理中心进行专业的风险监控与合规管理；第三道防线由内部审计部门负责对前两道防线的有效性进行审计与再监督。为确保内控体系的有效性，公司严格遵循《企业内部控制基本规范》等法规，持续完善《内部审计制度》等管理制度，并将风险防范、职责权限划分等关键要素系统性地融入内部控制流程，推动整个内部控制体系高效运行。

1.1 组织架构

隆鑫通用构建了层次清晰、权责分明的决策-管理-执行三级风险管理与监督组织架构。该体系在董事会下设的审计与风控委员会的领导下，具体通过风险管理中心推进。这一架构体现了隆鑫通用将风险管理与内部监督深度嵌入公司治理与业务运营的管理理念，为公司的合规经营与稳健发展提供了坚实的组织保障。



备注：暂未设置风控人员的下属公司，相关工作由风险管理中心提供共享服务。

风险管理组织架构图

1.2 职能分析

隆鑫通用构建了贯穿事前、事中、事后全流程的全面风险管理体系，该体系以风险治理与内控建设为核心基石，通过六大职能模块实现系统化运作：

顶层设计与制度建设

建立全面的风险管理与内控框架制度基础。

事前预防与前瞻研判

对合同、诉讼及重大项目的法律风险评估实现前瞻性防御，从源头识别与规避潜在风险。

事中控制与过程监督

通过合同审查、标准化合同、重大事项督查督办等常态化监察机制与漏洞评估强化事中过程控制。

技术赋能与智能监控

依托信息化工具ERP、大数据等整合生产经营数据，实现风险实时监控与智能预警。

独立验证与审计监督

通过审计管理独立验证内控体系的有效性与合规性。

事后问责与廉洁治理

建立举报调查与问责机制，加大反舞弊力度，筑牢廉洁自律防线，完成事后处置闭环。

这一覆盖决策、运营、监督各环节的立体化风控体系，有效提升了公司在市场波动中的战略定力、业务透明度与合规经营水平，为高质量发展提供坚实保障。

1.3 风险管理培训

为了提升全体员工的风险防控意识与专业素养，公司建立了常态化的风险管理专项培训机制，培训全面覆盖了贸易合规风险、关税战风险防范、销售合规风险、涉外劳动条例风险、合同管理风险、个人信息保护风险、招标采购、关联交易管理等内容。针对法务、涉外、人力资源管理及数字化技术等重点岗位人员，公司组织了系统化的深度培训，有效推动风险防控理念融入日常工作实践。2025年，公司累计完成了7次风险管理专题培训，显著增强全员的风险防范能力，筑牢了公司稳健运营的防线。

案例 | 合同履行风险防范

2025年4月25日，公司围绕国际贸易政策与合同履行关键环节，开展针对性风险防范专项培训。公司举办“关税战下的合同履行风险防范”专题培训，重点覆盖法务及通机事业部涉外业务人员共计45人。培训聚焦四大核心内容：美国近期关税政策解读、关税背景下合同履行风险自查、履约风险处置策略建议、贸易合同常见风险点提示。培训有效提升相关岗位人员在复杂贸易环境中的风险识别与处置能力，为国际业务合规开展提供专业支持。



风险管理培训图

2. 商业道德

2.1 廉洁制度体系

公司严格遵循《公司法》及《中华人民共和国刑法》（以下简称《刑法》）等相关法律法规，并在此基础上，结合公司实际情况，制定并实施《反舞弊管理制度实施细则》《举报投诉管理制度》《廉洁管理制度》《内部监察管理办法》《内部问责制度》及《招标工作监督办法》等内部管理制度。

为构建清正廉洁的商业环境，公司对内部员工及商业伙伴均提出了明确且严格的反腐败合规要求，坚决禁止任何形式的贿赂及不当利益输送行为，并通过系统化的制度建设夯实廉洁防线。公司人力资源与企管部门建立了全员覆盖的廉洁从业档案管理系统，将员工在廉洁自律方面的表现与记录纳入其绩效考核、职务任免及岗位晋升的关键评价指标。此举有效引导员工从思想根源上树立合规意识，增强自我约束能力。2025年，公司未发生贪污舞弊、不正当竞争等违反商业道德的事件，不存在因违反商业道德导致的诉讼或重大行政处罚情况。

2.2 举报渠道

为规范举报投诉处理流程，保障举报人权益，及时发现和解决问题，维护公司正常秩序与公平正义，隆鑫通用制定并实施《举报投诉管理制度》。该制度明确规定了举报投诉的适用范围涵盖公司员工、供应商及社会公众等主体，受理范围包括贪污受贿、渎职失职、泄露商业秘密等七大类违规行为。

举报流程：公司实施分层处理机制，普通线索转办业务部门，重大事项由监察部直接调查并将结果呈报董事长；构建全方位保护体系，严格保密举报人信息，明令禁止打击报复行为；建立闭环管理流程，设置10个工作日内启动的复查程序，并规定对有效线索提供奖励。

举报途径： 举报邮箱：tousu@loncinindustries.com
举报信箱：公司监察部负责管理举报信箱。

通过24小时响应机制和标准化文书管理，该制度既保障了举报人的合法权益，又为管理层掌握基层实情提供了制度化通道，显著提升了公司风险防控和合规治理水平。

2.3 廉洁培训

2025年，公司围绕廉洁从业与风险防控主题，组织开展了一系列针对性强的培训活动，有效提升了相关员工的合规意识和业务操作能力。

公司共计开展4项核心课程与1项跨部门综合培训工作，累计培训超过150人次。培训对象精准聚焦于监察体系人员、采购业务人员及兼职监察员等廉洁风险防控的关键群体。在内容设计上，注重理论与实操相结合，涵盖了《监察要情评分细则》《招标工作监督办法》等内部制度解读，以及风控平台操作步骤、突发风险事件案例复盘等实务内容。通过一系列培训，不仅系统地宣贯了公司的廉洁合规要求，更显著强化了各关键岗位员工在日常工作中识别风险、规范操作的能力，为构建坚实的内部监督防线和营造廉洁自律的企业文化奠定了坚实基础。

案例 | 招标业务培训

为提升招标工作的规范化、专业化水平，强化廉洁从业意识与合规操作能力，公司聚焦采购与监察关键环节，组织专题综合培训，推动制度落地与执行到位。2025年9月29日，由设备与技改部、监察部面向采购体系及监察体系相关人员开展“招标业务综合培训”。培训内容涵盖《招标管理办法》与《招标工作监督办法》，旨在强化招标流程管控与监督机制落实。通过系统化培训，有效提升了相关人员的制度认知与执行能力，为公司招投标工作的规范运行与廉洁建设提供了有力支撑。



招标廉洁培训图

数据采集

公司遵循合法、正当、必要原则，明确采集目的、方式和范围，对个人信息采集需向信息主体告知并取得授权，建立数据采集清单和日志记录，确保数据来源可追溯、采集过程合规。

数据存储

公司实施分类分级管理，对不同敏感级别的数据采取差异化存储策略，对重要数据和敏感个人信息进行加密存储，明确各类数据的存储期限，确保数据在存储期间的保密性、完整性和可用性。

数据使用

公司严格执行最小权限原则，根据业务需要为用户分配数据访问和操作权限，定期进行权限审查与清理，对敏感数据的重要操作进行记录和审计，在非生产环境使用敏感数据时进行脱敏处理，防止数据泄露或被滥用。

数据共享

公司建立数据共享审批流程，明确共享范围、目的、方式和安全责任，向外部共享敏感数据时需进行安全评估并签订数据共享与保密协议，对数据导入导出行为进行严格审批和监控。

数据销毁

公司建立数据销毁机制，明确存储介质删除方法，对超出存储期限或不再需要的数据按规定流程进行处理，并留存销毁记录。

通过上述全流程管控措施，隆鑫通用有效防范了数据泄露、篡改等安全风险，为业务稳健运营提供了坚实的数据安全保障。

3.数据安全与隐私保护

3.1 规章制度

隆鑫通用已建立了一套全面、系统的数据安全与隐私保护管理体系。公司严格遵循《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等国家法律法规，制定了《信息安全手册》《信息安全风险管理制度》《数据中心管理制度》《系统安全管理制度》《数据备份管理制度》《个人信息保护和数据安全保障管理办法》《网络安全管理制度》《病毒与恶意代码防范管理制度》《账户权限、口令管理制度》《信息安全意识教育和培训管理制度》等制度，覆盖数据全生命周期管理、物理与环境安全、网络与系统安全、风险管控及人员权限管理等多个维度。隆鑫通用将信息安全融入日常运营、主动构建防御体系的治理思路，通过策略、管理、技术和运行等多层面的制度安排，为公司核心信息资产与个人数据的安全提供了坚实的制度保障。

3.2 数据全生命周期安全管理

隆鑫通用数字化中心是公司数据安全与隐私保护工作的核心监管与执行部门，负责指导、检查、修订制度及应急响应。公司已构建起覆盖数据采集、存储、使用、共享、销毁等全生命周期的安全管理体系，通过制度规范、技术防护和运行管理三位一体，确保数据在流转各环节的安全可控。

3.3 技术体系与物理安全保障

隆鑫通用已构建起覆盖基础设施、网络边界、数据存储、访问控制、安全审计等多个层面的数据安全技术体系，并配套完善的物理安全保障措施，为数据全生命周期安全提供坚实的技术支撑。公司通过部署防火墙、入侵检测/防御系统（IDS/IPS）等边界安全设备，建立网络访问控制机制，实现不同业务网络之间的逻辑隔离，有效抵御外部网络攻击和恶意渗透。采用SSL/TLS加密协议对数据传输链路进行加密保护，确保数据在传输过程中的机密性和完整性。公司建立了完善的数据中心物理安全防护体系。数据中心合理规划功能区域，明确划分数据存储区、数据处理区等关键区域，实施严格的物理隔离措施，防止未经授权访问。并且建立多重身份验证和权限审批机制，采用门禁系统、生物识别等技术手段，确保只有授权人员能够进入数据中心关键区域。对于存储设备安全，公司选择具备高安全性能的存储设备，支持加密、访问控制等安全功能，合理规划设备部署，采取物理隔离措施，定期进行设备维护和升级，保障存储设备的长期稳定运行。

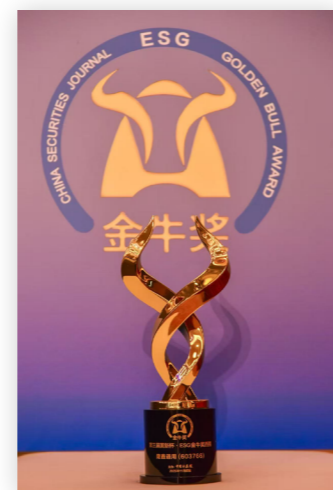
3.4 客户隐私保护

公司严格遵守商业合作伙伴的保密要求，在与富世华集团等国际客户的合作中，双方签署《一般供应协议》，其明确约定了保密条款，承诺对客户提供的非公开信息予以严格保护，且该义务在协议终止后仍持续五年。这不仅是公司商业诚信的体现，更是公司构建负责任供应链、维护客户长期信任的制度保障，为公司的国际化战略提供了坚实的合规基础。2025年，公司未发生任何客户隐私及信息泄露事件，充分体现了公司在客户信息保护方面的治理成效。

阳光同行，强化价值传递

隆鑫通用始终将规范、透明的信息披露与高效、畅通的投资者沟通视为公司治理的核心环节，已构建起以合规披露为基础、以多元化互动为支撑的沟通机制，切实保障投资者权益并持续传递公司价值。2025年，隆鑫通用在多个权威评选中屡获殊荣，涵盖公司治理、ESG实践、投资者关系及董事会秘书履职等多个维度。此次获奖，不仅体现资本市场对公司高质量发展成果的认可，也彰显公司在规范运作、透明治理和价值传递等方面的综合实力。

隆鑫通用董事会秘书叶珂伽在2025年连续斩获多项重磅奖项，荣获中国上市公司协会“董事会秘书履职评价”3A评级；在《新财富》杂志评选中荣获“最佳董秘”，公司证券事务代表张小伟获评“最佳证券事务代表”；不仅如此，董秘还荣获《中国基金报》“2025中国上市公司英华奖优秀董秘”；荣获上海证券报“上证鹰·金质量”评选中获“精锐董秘奖”；入选“2025上市公司口碑榜最佳主板上市公司董秘”及同花顺“Top100最受欢迎董秘”。同时，公司荣获“第三届国新杯ESG金牛奖百强”、“机构青睐上市公司”与“Top300最具人气上升公司”等奖项与称号。多项荣誉加持，是过往成绩的勋章，更是未来前行的动力。充分体现了隆鑫通用治理水平及专业团队能力的认可，彰显了公司在推动高质量发展、维护股东权益方面的坚定承诺。



1.信息披露机制

公司为加强信息披露事务管理，提高信息披露事务管理水平和质量，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。根据《公司法》《中华人民共和国证券法》《治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、行政法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，制定《信息披露事务管理制度》，确保公司能够依法依规、及时准确完整地披露经营管理相关信息，促使投资者等利益相关方了解公司治理模式与运营状况。公司将信息通过上海证券交易所官方网站及指定的媒体向社会公众公布，以使所有投资者均可以平等的同步获悉相关信息，同时，公司承诺所有对外披露信息均真实、准确，保护内幕信息，坚决防范内幕交易行为，严禁任何主体以任何形式泄露公司及个人的涉密信息。

2.投资者关系管理

2025年，公司秉持着对投资者关系的高度重视，遵循公开、公平、公正的原则，致力于打造高效透明的投资者关系管理体系，促进公司与投资者之间的有效沟通和互动。为此，公司建立了多渠道、多层次的沟通体系，包括业绩说明会、上证e互动、投资者接待日、投资者热线、现场调研、网络交流平台、定期报告等方式，确保投资者能够便捷地获取信息并参与沟通。

2025年全年组织3场业绩说明会，通过主动策划并在北上广深港五地开展超百场高强度反路演，与核心投资者建立了深度、一对一的信任基础；同时积极参与20场主流券商策略会，广泛传递公司发展声音；清晰阐释经营逻辑与未来展望；更创新性地首次组织海外业务实地调研，显著提升了市场透明度与认同度，使团队角色从“信息发布者”跃升为公司的“价值发现者”与“信任构建者”。2026年，为保证投资者能及时了解公司情况，公司将持续定期召开业绩说明会，不断拓展和探索多元化沟通方式，让更多投资者关注并了解公司，增强投资者对公司价值的认同。公司高度重视投资者回报，并根据《公司法》及监管指引等相关法律法规，建立科学、持续、稳定的分红机制，明确致力于为股东提供长期、稳定的现金回报。截至2025年，公司已实现连续14年现金分红，累计分红金额高达40.16亿元（含2025年中期分红），这一数额远超公司累计股权融资额（10.17亿元），真正实现了对股东的历史性净回馈。其中，为积极响应《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于加强资本市场中小投资者保护的若干意见》及中国证监会、上海证券交易所相关文件指导精神，按照有关法律法规、《公司章程》等规定并结合公司实际经营情况，公司制定并实施了2025年中期利润分配方案，共计派发现金红利410,708,370.00元。

公司通过价值传递与回报实践的双轮驱动，构建了“价值发现-信任构建-回报共享-价值提升”的良性生态，以实际分红践行了对股东的回报，并持续塑造公司在资本市场中“价值创造者”与“回报分享者”的卓越形象。2026年，公司将继续着眼于长远和可持续发展，兼顾全体股东的整体利益及公司的可持续发展能力，结合公司实际情况以及股东意愿等因素的基础上，积极论证提高分红频次、分红率等举措的可行性，继续为投资者提供持续、稳定的现金分红，致力为股东带来长期、稳定、可持续的价值回报。

案例 | 半年度业绩说明会

为提升信息披露有效性，增强投资者对公司的价值认同，公司于2025年8月26日通过上证路演中心平台召开2025年半年度业绩说明会，围绕经营成果、战略布局及行业趋势等核心议题与投资者开展深度交流。通过系统化、多维度的问题回应，公司有效传递了战略进展与经营韧性，增强了资本市场的信任与认可。



半年度业绩说明会

02

创新赋能 打造卓越产品

- 01/ 智创赋能，共筑产业新篇 23
- 02/ 风控筑底，护航绿链发展 25
- 03/ 质管全链，筑牢品质根基 26

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



智创赋能，共筑产业新篇

隆鑫通用高度重视技术研发，搭建起完善的研发架构，持续加大研发投入，并不断深化与多家企业的技术合作。公司聚焦智能制造领域，积极推进摩托车相关数据平台建设、大模型本地化部署、产业大脑打造布局。同时注重知识产权积累，以持续的技术创新与多元技术布局，为产业升级与高质量发展筑牢技术根基。

1.研发管理

隆鑫通用高度重视研发工作，公司搭建了“平台技术中心+事业部产品发展中心”的研发架构。公司将基础研究、信息化、知识产权作为关键赋能支撑，以市场为锚点，全面驱动各业务线的创新与突破。公司构建了涵盖结构强度、动力性、热管理、流体性能、可靠性及NVH（噪声、振动与声振粗糙度）等全过程仿真能力，并具备配套的工程对策能力，全面支撑各业务的技术需求与发展动能。2025年，隆鑫通用拥有各类研发团队人员1,662人，研发投入46,855.88万元，研发投入占营收比例为2.45%，持续强化技术投入力度。在协同与合作创新的战略引领下，公司不仅持续深化与宝马等国内外知名企业及科研机构的战略合作，还通过加速技术成果转化与产业化应用，为行业发展持续注入创新动力。

2025年

拥有各类研发团队人员

1,662 人

研发投入

46,855.88 万元

研发投入占营收比例为

2.45 %

2025年核心技术研发成果：

新产品技术赋能与平台建设

针对46个重点新产品开展技术赋能，覆盖动力平顺性、操控性、可靠性、振动舒适性、排气声品质、热舒适性、风阻等性能，达到国内领先水平，成功打造四大产线性能开发技术平台，为产品迭代提供体系化支撑。

核心技术研发与前瞻布局

开展20项新技术研发，持续打造核心技术平台，推动新系统、新材料等技术预研与工程应用；同时深耕AMT与可变排气技术领域，稳步推进强混系统、智能车身等新技术开发，构建核心设计能力。

研发能力建设与战略落地

推进29项研发能力建设项目，在主客观评价体系、振动、热管理等领域取得突破性成果，全面支撑“精控2.0”战略价值落地，持续强化“精控”的产品价值主张。

2.数智化转型

隆鑫通用聚焦智能制造领域深度发力，始终将智能制造作为赋能高质量发展、引领产业升级的核心战略引擎，积极推进智能技术与先进制造的深度融合和双向赋能，结合已构建的“从市场机会到商业实现”端到端的完整数智化体系，通过精益化、智能化手段实现降本增效，以新质生产力赋能企业高质量运营，构建全业务场景下的数智化赋能体系和核心竞争优势。

2.1 荣获“卓越级智能工厂”、“未来工厂”称号

2025年9月，重庆隆鑫发动机有限公司荣获国家卓越级智能工厂，2025年12月，又荣获重庆市未来工厂。公司通过开展新一代技术建设，构建形成几何模型1个、算法模型28个、设计仿真模型12个、机理仿真模型3个，共计模型44个，知识库10个。经综合测算，项目实施后生产效率提升82.22%，运营成本降低34.81%，产品不良率降低22.22%，研发周期缩短17.9%，能源利用率提高14.19%，关键工序设备数控化率达到100%。项目通过部署10大智能体应用场景，贯通业务、设计与生产全域，实现了智能化与数字化的深度跃迁，彰显了公司在智能制造领域的核心竞争力。

2.2 通用部署开源大模型，赋能产业升级

隆鑫通用已本地化部署开源大模型，一方面率先在行业内实现无极机车“极屿OS”与智能体的深度融合，升级“骑行助理”并计划集成第三方生态，为用户带来更智慧、有趣的颠覆性驾驶体验。另一方面，依托本地部署的大模型全面学习沉淀的数据知识，结合工业场景训练开发智能体应用，力争打造摩托车行业首个骑行智能体，推动新质生产力转型。同时，公司还依托全产业链布局，建设国家级高端摩托车产业大脑，汇聚行业数据并孵化摩托车领域首个垂直大模型，赋能智慧造车、智慧买车、智慧用车全产业链，巩固行业龙头地位。



开源大模型

2.3 承建高端摩托车产业大脑

隆鑫通用作为高端摩托车产业大脑项目的承建主体，自2025年2月启动以来，遵循“四侧协同、四链融合”的建设原则，联合忽米科技、数引网、摩托云等机构，完成了产业大脑2.0所有功能的建设并成功上线，项目汇聚产业运行、分布、生态等多维度数据，打造“智慧造车”“智慧购车”“智慧用车”三大核心模块。

其中“智慧造车”模块与637家核心供应链企业实现业务协同，构建“产业大脑+未来工厂”模式。“智慧购车”覆盖全国1,700家销售网点、20万+终端用户，打造全链条金融服务体系。“智慧用车”连接28万+智慧网联摩托车，上线“两轮车监管平台”并在乌鲁木齐、莆田等城市试点成功，同时训练生成15个“智能体”。该产业大脑可在产业和企业侧帮助企业洞察市场、调整经营，提升供应链协同水平、助力拓展国际市场并提供数智化赋能，推动摩托车产业数字化、智能化升级，重塑产业生态。



高端摩托车生产数字化车间

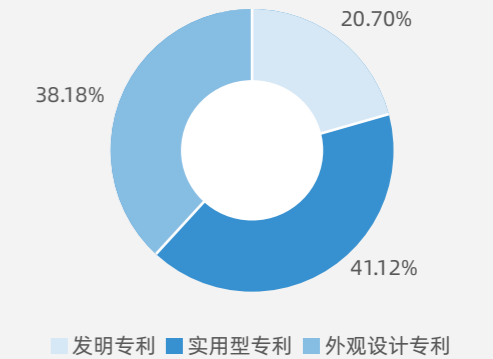
3. 知识产权保护

3.1 知识产权管理制度

隆鑫通用严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》及其他相关法律法规规定，制定并实施《知识产权管理办法》《专利管理及工作手册》《产权申请流程》《产权风险检索流程》《知识产权奖酬管理办法》等制度指引，结合公司OA系统，对各类知识产权进行有效管理。为提升相关部门对知识产权的认知水平，助力知识产权工作的高效开展，2025年隆鑫通用知识产权部已成功组织4次专题培训。培训内容涵盖专利技术如何申请、专利权利如何解读、专利风险如何判断等多个关键领域，旨在通过系统化培训，增强各部门在知识产权管理与应用方面的专业能力，为公司的技术创新和市场拓展提供坚实保障。

3.2 研发成果

隆鑫通用在2025年持续发力技术创新，取得显著成果，进一步巩固了其在行业内的技术领先地位。截至2025年，公司累计获得专利授权7,111件，其中含国内外发明专利583件，彰显雄厚的技术储备。2025年，公司新增专利授权149件，包括发明（5件）、实用新型（90件）及外观设计（54件）三大类型，创新活力持续释放。截至2025年，公司国内外有效专利总量达1,430件（国内1,416件，国外14件），包括发明专利296件（国内293件，国外3件）、实用新型专利588件（国内587件，国外1件）及外观设计专利546项（国内536件，国外10件），形成以国内布局为主体、覆盖全球重点市场的立体化专利保护网络，为产品竞争力提升及国际化战略推进提供核心支撑。



3.3 商标情况

截至2025年，公司累计获得国内外注册商标1,447件（国内836件、国外611件），拥有有效国内外注册商标712件（国内328件、国外384件），为全球产品销售进行了系统性的商标布局。2025年，公司新增国内外注册商标15件，商标布局工作持续推进。

4. 科技伦理

随着技术快速迭代升级，公司在前沿科技应用领域持续深耕布局。从2022年固定指令交互模式，到2023年引入百度文心大模型生成式智能服务、发布行业首个智能“骑行助理”；2024年建成本地智算中心、完成本地化大模型部署，筑牢智能技术底层根基；2025年推动智能体全面落地，将大模型深度融入智能制造与智慧产品全流程，打造并落地多款智能体应用。2025年，公司未发生违反科技伦理相关的行为。

风控筑底，护航绿链发展

隆鑫通用构建了完善的供应商全生命周期管理体系，通过规范准入、持续审核与退出机制，结合多维度考核与动态管理方式，强化供应链风险防控能力，有效保障了供应链稳定高效的运转，为产品质量把控及核心业务开展筑牢坚实基础。

1. 供应商全生命周期管理

为规范供应商引入、变更及退出管理，选择符合公司要求的供应商进入配套体系，跟踪供方的变更并及时处理。在供方退出公司配套体系时，相应的物资、账务等能得到有效处理，公司制定并细化了《供方准入评价、退出管理流程》《合格供方评价管理办法》《供方开发与评价控制程序》等相关制度，努力构建有竞争力、可持续的供应链，全面提高公司的竞争力。

1.1 供应商准入

隆鑫通用高度重视供应商准入管理，将严格规范的考核机制贯穿机车公司、零部件公司、通机业务相关供应商的准入全流程，通过多维度评审与层级化审批保障供应链质量与业务适配性。

具体准入措施：针对机车公司供应商，重点核查企业基本情况，如员工配置、竞争对手格局等，执行相应的审批流程，确保基础实力达标。针对零部件公司供应商，从经营状况、技术能力、制造能力、质量保证、售后服务五大维度进行综合评分，细化设备精度、工艺规范、质量体系等核心考核项。针对通机业务供应商，聚焦供方资质，如ISO系列体系认证、产能规模、产品适配性、评价得分等指标，经SQE现场审核、多层级领导审批，审批通过后即同意该供应商的准入申请。这些措施有效筛选出资质合规、实力过硬、适配业务需求的优质供应商，既弥补了公司业务的供应缺口，又从源头把控了供应链的稳定性与产品质量，为公司机车、零部件、通机等核心业务的高效推进提供了坚实支撑。

1.2 供应商的审核与管理

隆鑫通用高度重视对已合作供应商的持续审核与动态管理，依据《合格供方评价管理办法》建立规范、多维度的审核机制，确保供方长期保持符合公司要求的供应能力，促进供方持续改善，为供应链稳定与产品质量筑牢保障。

隆鑫通用对已合作供应商进行全面细致的考核，考核涵盖多维度指标，涉及质量、准时交货率、新品开发送样与报价进度及财务数据等核心方面，评价按百分制划分为A（≥95分，优）、B（80分含~95分，良）、C（60分含~80分，合格）、D（<60分，不合格）四个等级，其中A级供方可参与“优秀供方”“质量先进供方”评选，D级供方需由品保部、采购部分别推进质量与交付扣分项整改，B、C级供方维持正常合作且需签字返回评价表，整套机制有效促进供方持续改善，保障供应链稳定与产品质量。

1.2 供应商的退出

隆鑫通用依据《供方准入评价、退出管理流程》对已合作供应商实施全周期动态审核与严格管控，通过持续跟踪供方综合表现，构建规范有序的退出管理机制，确保供应链始终保持高效合规的运行状态。

当供应商出现以下情形时，公司将启动退出程序：一是供应商综合评价不符合要求，被列入淘汰对象。二是供应商极度不配合公司相关工作，影响正常生产运营。三是供应商因自身原因自愿申请退出。退出流程启动后，公司会先梳理独家供货品种并完成资源布点，保障零部件供应不受影响，再经退货核实、尾款结算审核、多部门审批等环节，最终通过OA发布退出通知，被取消合格供方资格的供方原则上不再纳入合作名单。

公司通过建立完善的供应商退出机制，既能及时清退不符合合作要求、配合度低的供应商，避免其影响产品质量与生产进度。又能通过规范的退出流程确保资源平稳衔接，防范保供风险，同时持续优化供应链结构，筛选出更优质、更适配的合作方，为公司发动机零部件等核心业务的稳定开展提供坚实保障。

2.供应链风险防控

隆鑫通用高度重视供应链风险管理与绿色供应链建设，相关要求依据《采购计划实施管理办法》《供方配额管理办法》《供方准入及退出管理办法》《生产性物资采购合同》落地，通过全流程订单管控，精细化管理措施等方式强化对供应商的管理：

- 针对同一物料，对供应商采取“一主一辅一补充”的供应原则。
- 对供应商开展月度及年度业绩考核，要求供应商缴纳质量保证金，并建立违约追责机制。
- 建立潜在供方名单制，按需从名单中遴选候选供方，避免无资质供方引入。
- 严格审核供方基础资质，要求提供营业执照、质量体系认证、环保认证等全套资料，代理商需额外提供原厂授权。
- 实施分级准入评价，非特殊供方初次评价达标方可引入，特殊供方需通过SPS审核（综合得分 ≥ 5.5 ），不达标者限期整改复评。

3.供应链可持续管理

隆鑫通用严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等国家相关法律法规，制定和完善《供方管理手册》《供方准入及退出管理办法》《供方开发与评价控制程序》等内部管理制度，要求供方依据ISO14001和ISO45001标准，建立并有效运行环境管理体系及职业健康安全管理体系。遵守环保与职业健康安全等法律法规，落实污染防治、废弃物分类处置与节能降耗等措施，设定零重大安全事故目标，开展员工安全培训与消防演练。同时严禁使用童工、强迫劳动，保障员工合法权益，遵守公平竞争与反垄断规则，杜绝商业贿赂、不正当利益输送等行为，对于严重违规的供货商，会取消其供货资格。

质管全链，筑牢品质根基

隆鑫通用推进全链条质量管理，持续完善产品质量与安全体系，通过多项权威质量管理体系认证，筑牢产品质量根基。同时以客户需求为导向优化服务体系，健全反馈与投诉处理机制，实现投诉100%解决，赢得国内外客户的高度认可。

1.产品质量与安全体系

隆鑫通用持续完善产品质量管理体系，稳步推进质量管理体系认证与产品质量认证工作，不断提升质量管理规范化、标准化水平。公司已通过ISO9001质量管理体系认证，并严格遵循《IATF16949:2016质量管理体系汽车生产及相关服务组织实施ISO9001:2015的特别要求》《GB/T19001-2016/ISO9001:2015质量管理体系要求》等标准要求，全面落实质量管控措施，切实保障产品质量稳定可靠。



质量管理体系认证证书

2.客户服务与满意度

隆鑫通用坚持以客户需求为导向，持续优化客户服务体系。公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《顾客满意度测量管理办法》《顾客满意度控制程序》等内部制度。从而帮助自身改进产品和服务质量、提高经营绩效。

隆鑫通用通过明确各部门职责，规范投诉处理与满意度调查流程，从多渠道收集客户反馈，从而针对相关问题进行分析与改进。同时，量化监控关键指标，确保指标覆盖产品质量、交付效率、服务水平等核心维度，以精准响应客户需求、持续优化产品与服务，实现顾客满意度的提升与企业经营绩效改善的目的。

2025年，隆鑫通用在客户管理及满意度方面取得了亮眼成绩。根据客户满意度问卷调查结果显示，销售人员业务水平获经销商100%认可，经营指导、物流保供等方面的认可率达97%。经外部经销商满意度调查得分与内部绩效得分综合核算，年度顾客总体满意度最终取得97.55分的优异成绩。2025年，发动机社会类客户通过电话渠道共发起20次投诉，涉及四川成都、江苏宿迁等多个地区，内容涵盖发动机使用咨询（如行驶速度、参数）、配件购买需求及故障维修（如缸盖漏油、副轴损坏）等，所有投诉均实现100%解决。通过解释原因、转片区代理商对接、派售后维修等方式处理后，客户反馈均为满意。这类投诉处理有效快速化解了客户诉求，避免不满情绪升级，巩固了客户信任，同时保障了售后服务质量的稳定性，为企业维持和提升整体客户满意度提供了有力支撑。

03

绿色智造 引领低碳转型

01/	体系管理，筑牢绿色根基	28
02/	应对气候，共护地球家园	30
03/	绿色运营，践行低碳生产	32
04/	持续创新，驱动绿色发展	35

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



体系管理，筑牢绿色根基

隆鑫通用通过深化环境管理体系，全面夯实环境合规与应急管理根基，确保生产经营始终符合法规要求，并有效提升风险防控能力。未来将持续优化体系运行，践行绿色可持续发展理念。

1.环境合规管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家环保法律法规，并通过设立专业团队及引入外部咨询机构，持续追踪全球气候相关法律政策动态，及时掌握碳排放标准、可再生能源应用等最新法规内容，为决策提供依据、提前制定应对策略，以规避合规风险。同时，公司持续完善环境管理体系，明确各部门在气候合规方面的职责并落实到岗到人，加强全员培训以提升法规认知与执行能力，保障企业全过程运营符合法规要求。



环境管理体系认证证书

1.1 环境安全管理目标

公司围绕废水排放、能源消耗、危险废弃物与化学品处置、噪声控制、喷涂及检测废气治理、污水站中水中回用与事故预防等多个维度系统设定了2025年度环境与安全管理目标。通过实施一系列针对性管理方案与技术措施，各项指标均得到有效落实与持续改进，全年未发生重大环境违规与安全事故，整体管理体系运行平稳、成效显著，体现了公司在可持续发展与安全生产方面的坚定承诺与实践能力。

2025年隆鑫通用环境管理目标及完成情况

维度	目标	措施	完成情况
能源消耗	降低能源消耗，万元产值综合能耗较去年下降2%	优化生产工艺，加强节能意识，制定能源考核管理办法	2025年万元产值综合能耗下降12%
废水管理	废水集中处理率100%，达标排放	在线监测、定期第三方检测、化粪池管理等	2025年无超标排放
废气排放控制	符合《大气污染物综合排放标准》	定期检查、维护废气处理设施、定期更换活性炭、滤袋等环保耗材、集中收集后经处理后高空排放	2025年达标排放
危险废弃物管理	危废集中收集处理率100%	专用容器、专人管理、资质单位处置	已完成容器购置、台账管理、委托处置
噪声控制	符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》	设备运行时采用隔音措施、接受区环保局监督检测	2025年无超标排放
事故预防	杜绝机械伤害、触电、火灾、爆炸、危化品泄漏等重大事故	规范岗位操作、日常维护设备、定期应急演练	2025年均无重大事故发生

1.2 环保教育

公司高度重视环保意识的培养与实践，这既是企业社会责任的重要体现，也是日常运营管理的基本要求。一方面，公司在内部积极倡导绿色办公，在车间办公楼张贴节能宣传画，从而营造高效、环保、现代的办公文化，引导全体员工在日常工作中自觉践行绿色办公理念。另一方面，在对外的相关方管理中，公司明确要求合作方必须提升环保意识，严格遵守国家环保法律法规。合作方须组织人员学习环保知识，并在施工或作业期间落实各项环保措施，包括控制扬尘与噪声、保护现场及周边植被、规范处理废弃物，做到工完料清、场地清洁，尽可能恢复环境原貌。同时，公司通过安全告知与协议约定等方式，将环保要求纳入对相关方的准入教育和过程监督中，确保环保责任层层传递、落到实处。

2.环境应急管理

隆鑫通用始终高度重视突发环境事件的防范与应急管理工作，严格依据《突发环境事件应急管理办法》等相关法律法规，结合自身生产经营实际，制定了涵盖应急组织体系、预防预警机制、应急响应流程、处置措施及后期处置等关键内容的完善应急预案，全面覆盖生产运营中可能涉及的各类环境风险源与风险物质。为持续提升应急处置能力，公司通过强化风险源监控、开展应急培训与演练、储备充足应急物资等多项举措，全力防范环境污染事故发生，切实保障周边生态环境与公众安全。2025年，公司共组织开展2次环境应急演练。

案例 | 环保培训

2025年6月18日，公司组织各单位生产班组长、主管、专职安全员、环保专员等关键岗位人员共计153人次，开展了安全环保隐患识别专题培训，系统讲授了安全隐患识别方法、现场隐患排查实操以及危险废物规范管理等核心内容。此次培训不仅切实提升了一线员工与管理干部的环保风险辨识与现场管控能力，更推动了公司隐患排查治理工作的全员化、标准化，进一步强化了企业的环保主体责任意识与合规管理能力，为持续构建安全、绿色、可持续的生产运营环境提供了有力支撑。



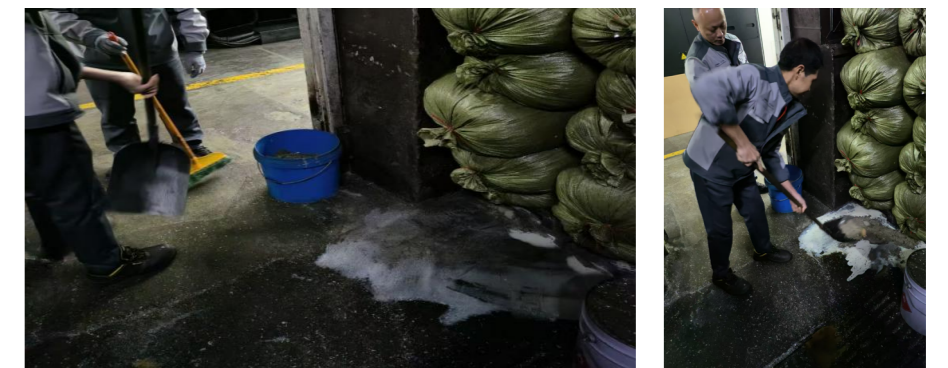
案例 | 污水站应急演练

2025年7月1日，隆鑫通用联合中康环保在C区污水处理站开展含油废水泄漏应急演练。演练模拟车间设备检修导致高浓度污水管网溢流的突发场景，参演人员迅速启动应急预案，有序开展现场处置、废水引流、应急监测等工作，及时消除了安全隐患与环境污染风险。此次演练不仅检验了应急预案的可行性和应急队伍的协同响应能力，更增强了参演人员的风险防范意识、应急处置技能以及企业间的联动协作效率，为后续高效应对各类突发环境事件筑牢了基础。



案例 | 铝屑池泄漏应急演练

2025年12月1日，公司组织开展铝屑泄漏应急处置演练。演练模拟铝屑伴随切削液泄漏的突发场景，各专项小组按既定职责快速响应、协同配合，有序完成险情上报、应急启动、泄漏控制、物资吸附收集及后续危废规范处置等流程。此次演练进一步强化了相关人员的应急处置技能，优化了团队协同流程，为企业高效应对同类突发环境风险、筑牢环境安全防线积累了实践经验。



应对气候，共护地球家园

在我国“双碳”战略持续深化推进的背景下，隆鑫通用通过制定科学可执行的双碳目标、积极响应TCFD框架以提升气候信息披露水平，并将气候风险纳入战略决策与运营流程，同时系统推进温室气体核算与减排管理。这一系列举措不仅体现了我们积极履行环境责任的态度，更着眼于有效管理气候转型风险、推动绿色技术创新与运营效率提升，进而在低碳转型趋势中夯实企业长期竞争力，最终实现可持续增长与气候韧性的协调发展。

1. 双碳目标

为积极响应国家“双碳”战略部署，公司将持续深化绿色低碳转型，稳步推进温室气体减排工作，以科学合理的减排路径助力国家碳达峰、碳中和目标的实现。同时，我们明确减排方向，持续降低范围一及范围二温室气体排放量。

2. 气候风险管理及TCFD框架响应

2.1 公司治理

为积极响应全球气候治理趋势，隆鑫通用将气候相关因素纳入企业战略决策与风险管理体系，遵循TCFD框架系统识别并管理气候风险与机遇，不断完善治理架构，确保气候战略的有效落地与持续优化，提升企业在低碳经济时代的长期韧性与竞争力。

2.2 公司战略

隆鑫通用全面响应全球能源转型趋势，将绿色低碳发展纳入公司核心战略。通过系统规划新能源出行变革、积极探索产品技术转型升级，致力打造行业绿色低碳发展典范，引领行业共赴“双碳”目标。

风险种类	风险影响	风险适用性/机遇
气候风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化引起的极端天气（如暴雨、飓风等）可能影响公司的持续经营和资产； 可能导致物流延迟引发交易纠纷； 雷暴天气可能引发区域性信号中断，影响生产系统稳定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 在技术层面，加大对电动摩托车、混合动力发动机等新能源产品的研发投入，以降低碳排放并提升产品在恶劣天气下的运行稳定性； 在管理层面，通过强化员工劳动保护措施，如配备专业防护设备和开展安全培训，确保极端天气条件下员工的健康与安全。
政策风险	<ul style="list-style-type: none"> “双碳”目标下政策体系日趋完善，各国不断出台更为严格的环保政策法规。若公司未能及时履行政策监管要求，将会增加合规成本； 公司可能因碳排放超标面临罚款、限产等处罚。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极响应国家“双碳”政策，切实践行绿色低碳发展战略，公司构建合规监测与内部管理体系：①设立专职团队或引入专业第三方机构，持续追踪重点市场国家在碳减排、可再生能源应用等领域的立法动态与监管趋势，为企业战略调整提供依据，降低合规风险。②健全内部环境管理体系，将国内外法定环保要求转化为明确的企业内部标准与操作规程，通过清晰的职责划分，将合规目标分解至各业务部门及具体岗位，确保责任落实到人。
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化和资源紧张导致对低碳技术、管理和产品创新提出更高的要求，存在低碳转型技术迭代风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 隆鑫通用通过构建多层次的协同创新体系，积极应对低碳技术迭代风险。公司持续深化与宝马等国内外领先企业及科研机构战略合作，共同推进绿色技术与智能出行解决方案的研发与应用。
经济波动风险	<ul style="list-style-type: none"> 全球经济下滑可能导致消费者减少对摩托车等产品的需求，影响公司销售收入； 隆鑫通用作为出口型企业，汇率波动可能影响其国际市场竞争力和利润。 	<ul style="list-style-type: none"> 巩固欧洲等传统市场，积极拓展东南亚、非洲、中亚等新兴市场，通过地理空间的多元化分散单一市场经济波动风险。 利用远期结售汇等金融工具对冲部分汇率风险，平滑汇率波动对经营业绩的冲击。
市场需求变化风险	<ul style="list-style-type: none"> 消费者环保意识增强，更倾向于选择低碳、环保的出行和动力解决方案。对传统燃油产品的需求可能结构性下降。将导致订单流失、收入下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 通过宣传“VOGE”品牌的高端智能、环保形象，以及公司通机产品的节能特性，提升品牌在低碳经济中的美誉度和客户忠诚度。
生产及供应链风险	<ul style="list-style-type: none"> 钢铁、橡胶、塑料等原材料供应稳定性和价格波动将使公司面临供应风险。 若国际局势变化或自然灾害影响原材料供应，导致价格大幅上涨，将增加公司生产成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司通过与核心供应商建立长期战略合作、深度协同与多元化布局等方式，提升供应链效率与成本控制力，应对输入性通胀压力。 在核心部件采购时公司主动嵌入供应商的生产与质量管控流程，提供共同制定排产计划、提前锁定供应配额等方式，确保关键资源的稳定交付。面对原材料市场价格波动，公司采用年度框架协议与弹性价格调整机制相结合的方式，有效平抑成本波动带来的经营压力。

2.3 风险管理

公司依据国家及地方相关法律法规、技术标准，系统构建了自身的环境风险管理体系。该体系遵循预防为主、分级管控、应急有效、持续改进的原则，旨在系统识别、科学评估、有效防控生产运营中潜在的突发环境事件风险，保障区域环境安全。

在制度建设与组织保障方面

公司已制定《环境保护管理制度》《环境污染事故管理规定》《危险废物管理制度》《环境风险隐患整改制度》等14项制度，并设立了专职的安全环保部负责公司的安全及环保工作。通过制度的建立与机构的设置，公司系统地明确了各级员工的环境安全职责，为环境风险管理的有效实施提供了坚实的组织与制度基础。

在风险识别与评估环节

公司依据《危险化学品名录》，对生产全过程涉及的环境风险物质进行全面辨识：一是可能因泄漏、挥发或事故排放对大气环境造成重大影响的物质（如油漆、稀释剂、天然气）；二是可能经泄漏进入水体、对水环境造成重大影响的物质（如各类前处理药剂、油类、生产废水）。公司据此识别并划定原材料库、油料库、涂装车间、废水站等共36个环境风险单元，并按照《企业突发环境事件风险分级方法》开展定量评估，科学确定企业突发环境事件风险等级，为实施差异化、精准化环境风险防控提供坚实依据。

在风险防控措施方面

企业针对不同风险单元实施了“三级防控”策略。一级防控侧重于管理，通过定期巡查、风险标识、视频监控和制度上墙实现日常监管；二级防控为工程截流，在化学品库、油料库等关键区域设置了防渗托盘、围堰和收集沟渠，防止泄漏物扩散；三级防控着眼于应急收集，配备了消防沙、吸附棉等应急物资，确保事故状态下污染物能被及时围堵和收集。

2.4 指标和目标

为系统推进绿色低碳转型，公司将碳减排目标全面融入发展战略，通过制定清晰的减排路径与实施计划，显著提升资源利用效率并降低能源消耗。这一系列举措不仅加速了企业自身的绿色变革，也为国家“双碳”目标的实现提供了实质性支撑，体现了企业在应对气候变化中的主动担当与积极贡献。

短期目标	中期目标	长期目标
<ul style="list-style-type: none"> 公司计划在未来三年内，力争稳步降低范围1与范围2碳排放强度，持续提升可再生能源使用比例； 同时力争降低范围3碳排放强度，通过绿色办公、低碳通勤等举措，加强非生产环节碳减排力度。其中，公司明确可再生能源应用目标：2026年绿电年度使用率占总用电量30%，2027年光伏发电年度使用率占总用电量的8%。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司计划在未来三至五年内，努力推进范围1与范围2绝对碳排放量减排，力争降低范围3碳排放强度； 通过持续提升能源利用效率等举措，推动生产环节碳减排。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司计划在未来十年内，通过部署碳抵消项目与深度脱碳技术，逐步实现范围1、范围2及范围3温室气体排放量的持续下降。 长期来看，公司将把可持续发展理念全面融入产品全生命周期管理，重点降低产品使用阶段的碳排放，并强化废弃产品的回收利用体系。

3. 温室气体管理

隆鑫通用严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规，并积极响应国家“双碳”战略目标。公司内部制定了系统性的管理制度，包括《废水、废气、固体废物管理办法》《废气污染防治办法》《相关方环境管理办法》等相关内部制度，持续完善温室气体管控机制，助力企业绿色低碳转型。

3.1 温室气体相关数据

2025年温室气体排放情况

指标名称	单位	2025年数据
范围1温室气体排放量 ¹	吨二氧化碳当量	17,992.27
范围2温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	56,109.36
范围3温室气体排放量 ³	吨二氧化碳当量	53,612.84
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	127,714.47

¹范围1包括企业直接拥有或控制的排放源所产生的温室气体排放，主要来自天然气、汽油等燃料的直接排放，排放因子来源于国家温室气体排放因子数据库。

²范围2来自外购能源的间接排放，主要来源于外购电力，电力排放因子数据来源于中国电网平均排放系数。

³范围3涵盖类别1：外购商品和服务、类别3：燃料和能源相关活动（未包括在范围1和范围2中的部分）、类别4：上游运输和配送、类别6：商务旅行。

3.2 温室气体减排措施

在推行低碳办公方面，我们倡导无纸化办公与电子化会议，减少纸质文件的传递和使用，并通过双面打印、优化纸张使用等方式降低办公资源消耗。同时，推广使用节能空调、节能电脑等高效能办公设备，减少办公区域能耗，从而降低温室气体排放。此外，鼓励员工选择电动汽车替代传统燃油车通勤，助力减少日常通勤中的碳排放。2025年，员工内部电车持有437辆，相较于2024年新增12.92%，同一时期，油车持有量下降3.17%，员工通勤路上的碳排放量大幅下降。

绿色运营，践行低碳生产

公司通过实施精细化能源管理、推进水资源循环利用、严格管控污染物排放以及开展园区生态化改造等系统性举措，有效降低了运营对自然环境的负荷。这不仅全面提升了资源利用效率和生态韧性，更以扎实的生态实践塑造了负责任的企业形象，从而在产业绿色转型趋势中，逐步构建起具备长期竞争力的可持续发展模式。

我们在生产的各阶段最大限度减少资源消耗，以降低对环境的影响，其中包括温室气体的管理及减排、水资源节约与回收、废弃物及挥发性有机化合物的减排等。2025年，我们在环保领域共投入1,068.22万元人民币，相比2024年增长13.52%，其中环保设备投入261.34万元，环保运行投入806.88万元。

▶▶ 2025年

环保领域共投入

1,068.22 万元

环保设备投入

261.34 万元

环保运行投入

806.88 万元

2023年-2025年环保领域投入

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
环保投入	万元	1,068.22	940.99	880.00

1. 能源管理

为进一步加强公司生产过程中能源管理制度化、规范化，公司制定了《能源管理办法》《设备和特种设备管理办法》等相关制度。此外，公司节能生产领导小组充分发挥自身领导作用，进一步建立健全节能生产机制，贯彻落实节能生产方针、目标等。

1.1 数据

2023年-2025年公司能源消耗表

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
外购电量	万千瓦时	10,574.70	12,636.45	10,686.08
电能消耗密度	千瓦时/万元	55.26	75.12 ¹	81.78
天然气消耗量	万立方米	880.00	861.48	686.80
天然气消耗密度	立方米/万元	4.60	5.12 ²	5.26
汽油消耗量	升	185,602.74	372,966.00	443,053.00
汽油消耗密度	升/万元	0.10	0.22	0.34

¹2024年电能消耗密度为统一口径调整后的数据。

²2024年天然气消耗密度为统一口径调整后的数据。

1.2 节能改造

公司秉持绿色发展理念，将节能降碳作为企业可持续发展的核心任务，系统性地推进产业链的节能技术改造与升级，着力提升能源利用效率，减少碳排放强度，积极探索绿色低碳的生产运营模式。

案例 | BOT技术方案设计

BOT空压站升级采用了高效节能型螺杆式空压机，并配套变频控制系统，在稳定运行的同时有效降低了能耗。通过加装物联网监测模块，实现了设备数据的实时采集、远程监控与智能预警。同时，搭建了智能管理平台，依托数据分析优化设备启停与负荷分配，减少无效运行，并支持移动端实时监控；还可选配余热回收系统，将空压机余热转化为厂区供暖或热水，进一步提高能源综合利用效率。改造后，2025年度节约电费180万元，节电量达300万度，在提升系统安全性与节能水平的同时，显著降低了综合运营成本。

2.水资源管理

隆鑫通用严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国循环经济促进法》等国家法律法规，并制定了《废水、废气、固体废弃物管理办法》《饮用水管理办法》《废水排放管理办法》等内部制度，以系统地推动节水目标落实、强化用水管理，并规范废水处置流程。

2.1 水资源管理目标

公司积极推行有效的水资源管理措施，以提升水资源利用效率、增强员工节水意识，进而降低公司的用水消耗量和废水排放量，确保公司的可持续发展，同时主动履行社会责任，为保护水资源和生态环境贡献了积极力量。2025年，公司空压站和各车间冷却塔循环水量712.80万吨。

2.2 数据

2023-2025年公司水资源数据

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
水资源消耗总量	万吨	116.21	114.76	99.44
水资源消耗强度	吨/万元	0.61	0.01	0.76
产生废水总量	万吨	62.51	50.03	56.10
废水排放强度	吨/万元	0.33	0.30	0.43

2.3 废水减排措施

厂区内各生产环节与生活单元产生的所有废水，均通过管网系统统一收集并输送至厂区废水处理站集中处置。具体涵盖压铸脱模废水、涂装清洗废水、机加工乳化液废水、发动机测试含油废水，以及生活污水等。该处理站配备先进设施，具备深度处理各类废水的综合能力，设计最大处理负荷为150吨/小时。经处理后，出水水质稳定达到三级排放标准，再排入园区污水管网，有效降低对环境的影响。

3.污染物排放管理

公司严格遵守国家和地方环境保护相关法律法规及排放标准，系统构建了覆盖废气、废水、固体废物及噪声等环境要素的全方位污染防治管理体系，制定并实施了《废气污染防治办法》《废水排放管理办法》《危险废物管理办法》《一般工业固体废物管理办法》等一系列内部管理制度。通过制度化管理，公司致力于持续降低生产经营活动对环境的影响，履行企业可持续发展与生态文明建设的社会责任。

3.1 废气污染防治

隆鑫通用股份有限公司为规范废气排放管理、减轻污染影响，制定了《废气污染防治办法》。该办法明确了公司及下属单位在生产及原料储存过程中废气排放的控制要求，涵盖以下主要内容：

职责分工

明确划分职责，各单位负责辖区生产废气与移动源尾气管理，安全环保部统筹食堂油烟治理、监测协调与监督检查。

生产过程废气防治

针对生产过程中产生的粉尘、涂装废气、锅炉废气、食堂油烟、窑炉废气及移动源尾气等，办法从工艺设计、低污染原料采购、治理设施运行维护、排放口规范管理等多环节落实防治措施，优先选用密闭工艺与电动车辆，并加强人员防护。

监测与监督

公司建立定期监测与应急机制，委托第三方检测并安装在线监测设备，对超标排放立即停产整改，及时响应投诉。通过各单位自查与安全环保部月度督查相结合，辅以完整的运行与维护记录，确保废气管理体系有效运行与持续改进，切实履行环保责任。

3.2 废水排放管理

公司对生产废水与生活污水进行了明确定义，并明确了各单位与安全环保部门的职责分工，旨在通过规范生产及生活废水排放管理，持续降低环境影响，提升整体环境绩效。具体举措包括：对生产废水（如切削液、乳化液等）进行油水分离、过滤预处理，生活污水则经处理后排入市政管网；建立污水管网图并规范排放口管理，禁止私改管网与倾倒固体废物；通过内部自查、部门监督检查及第三方监测等方式确保排放达标；设置异常情况报告与应急处理机制，防止污染扩散。同时要求记录污水处理设施的运行与维护情况，实现过程可追溯。该管理体系系统覆盖了废水从产生、预处理、处理、排放到监测与应急的全过程，形成了完整、闭环的管理链条。

3.3 固体废弃物

公司对一般工业固体废物实行分类贮存并设置环保标识，存放场所具备完善的防漏、防扬散、防流失措施，且定期检查维护相关设施。在处理与处置环节，优先推进资源化再利用，减少环境污染；对可回收废物按类别组织竞价处理，并与具备相应资质的处置单位签订合同，明确污染防治责任条款，全过程监督报告运输、利用及处置情况。在登记记录方面，产废单位建立并完善管理台账，实行月度报送；同时每月开展贮存场所现场管理自查自评，由安全环保部履行季度监督检查并记录，从而构建覆盖全过程的闭环管理体系。

3.3 危险废弃物

公司明确各产废单位为责任主体，具体承担危废的分类收集、安全转移及相关费用；安全环保部负责履行日常监管职责。操作层面，公司对危废的分类、包装与暂存等环节提出具体技术要求。为确保制度有效落实，公司建立了自查与联合检查机制，对危废混放、违规处置、虚报瞒报等行为明确了相应处罚措施。通过标准化流程、清晰的责任分工与闭环监督机制，该体系实现了危废管理全程合规与安全可控。

2023年-2025年废弃物排放数据

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
一般固体废弃物总量	吨	626.16	448.81	189.00
一般固体废弃物排放强度	吨/百万元	0.03	0.03	0.01
一般固体废弃物循环利用总量	吨	626.16	448.81	189.00
危险废弃物排放总量	吨	5,607.87	4,630.25	487.99
危险废弃物排放强度	吨/百万元	0.29	0.28	0.03

4.生物多样性保护

隆鑫通用积极响应国家生物多样性保护战略，将生物多样性保护融入企业发展议程。通过制定《绿化养护管理实施细则》，针对各园区室内外植物的摆放、养护管理，保持园区良好的绿化环境；改造闲置土地、植树造林、建设生态廊道，拓展生态空间并丰富栖息地；同时，在建筑设计中减少玻璃幕墙使用以降低鸟类撞击风险，切实保护物种多样性。

案例 | “绿色动力，生态未来”植树节公益活动

为深入践行绿色发展理念，履行企业社会责任，2025年3月12日，隆鑫通用公司党总支组织开展了主题为“绿色动力，生态未来”的植树节公益活动。公司党总支委员、各支部党员代表齐聚巴福镇五根村一组，以实际行动为生态建设添砖加瓦。活动现场，参与者分工协作、有序开展挥锹挖坑、扶苗培土、浇水定根等作业，共栽种树苗四十余株，为区域生态修复与植被恢复增添绿色屏障。此次活动既强化了员工的生态保护意识，也以实践传递了生态文明理念，彰显了公司推动低碳发展、共建生态未来的责任担当。



持续创新，驱动绿色发展

为实现经济效益与环境效益的平衡发展，公司坚持以系统化方式推进可持续发展战略，具体体现为以绿色工厂建设为基础载体、以开发新能源产品为核心方向、并以使用清洁能源为关键支撑。这一整体实践不仅显著降低了企业运营的碳足迹与资源消耗，也使其在产业链中构建了差异化的绿色竞争力，更为行业提供了可复制的绿色转型路径，切实助力社会实现经济增长与生态保护的协同发展。

1.绿色工厂实践

1.1 建设“国家级绿色工厂”

隆鑫通用在绿色制造领域的深耕与实践，已通过“国家级绿色工厂”认证。公司以“低碳动力、智慧产品领先品牌”为愿景，将绿色发展作为企业高质量发展的核心底色，系统推进绿色工厂建设，在多个维度构建起资源节约、环境友好、低碳循环的制造体系。

隆鑫通用率先在生产体系中引入并推广U型生产线布局，实现了空间结构优化与生产流程协同的双重提升。在设备布局层面，U型生产线通过将各工序设备紧密衔接，有效缩短了物料与半成品在工序间的流转距离，避免了传统直线布局中因长距离运输通道造成的空间浪费，显著提升了厂房空间的整体利用率。在人员配置与空间使用方面，U型生产线支持“一人多机”的高效作业模式。操作人员在有限范围内可兼顾多台设备，大幅减少人员移动距离与离散作业区域，不仅提升了劳动生产率，也降低了对分散工作空间的需求，进一步压缩了非生产性占地面积，实现人力与空间资源的集约化使用。隆鑫通用通过合理划分功能区域、优化车间设计，将零部件加工、整车装配等生产环节有机整合，减少流程中的空间冗余，使单位土地承载更高效的生产活动。这不仅契合绿色发展中资源循环利用的核心要求，也为企业可持续运营奠定了坚实的空间基础。



U型生产线

1.2 环保设备

公司近年来高度重视环境保护与可持续发展，持续加大对环保设施及技术升级的投入。2025年，公司围绕废水处理、废气治理及车间环境改善等重点领域，实施了多项环保改造工程，包括新增污水站自动化控制系统、升级废气处理设备、增设一体化打磨台以及更换高效滤筒等。

其中，公司新增的12套一体化打磨台直接从源头控制粉尘，通过在打磨点即时捕捉和过滤粉尘，有效控制粉尘扩散，显著改善车间空气质量。此外，对烘干废气环保设备进行升级，并更换为高效唐纳森滤筒，针对生产过程中产生的有机废气及焊接烟尘实现更高效的净化处理，大幅提升了废气治理效率。这些措施共同推动公司从“末端治理”向“源头控制+过程管理”的环保模式转变。

相关举措不仅提升了污染物治理能力，保障了生产排放合规，也进一步优化了厂区环境，体现出公司积极履行社会责任、推动绿色制造、实现高质量发展的决心。2025年，公司环保设备投入总计261.34万元。未来，公司将继续贯彻环保理念，完善环境管理体系，为生态文明建设贡献力量。

1.3 重庆市“无废工厂”

在重庆市大力推进“无废城市”建设的背景下，隆鑫通用积极响应政策号召，将创建“无废工厂”作为重要任务，通过成立专项领导小组，系统部署、精心组织，全面推动绿色生产实践。公司从源头入手，大力实施生产工艺革新，引入智能制造与自动化设备，实现对生产过程的精准控制和原材料精细管理，有效降低了物料损耗；同时积极选用环保材料，优化加工流程，显著提升了材料利用率，从源头上减少了废弃物产生。在废弃物处理与资源循环方面，隆鑫通用建立了完善的分类收集与高值化回收体系，对工业固废、危废及生活垃圾等进行精准处置，并通过专业合作与自主设施实现资源高效回收。公司还构建了资源循环利用产业链，通过废水深度处理与余热回收等技术，实现水、能等资源的循环利用。这些举措不仅提升了企业内部的节能减排与资源利用效率，也通过经验分享与供应链协同，推动了行业绿色转型，发挥了积极的示范引领作用。



工厂现场图

1.4 绿色物流

在当前全面推进绿色制造体系建设的过程中，绿色物流作为衔接绿色工厂内外环节的重要纽带，对实现全生命周期环境友好型生产具有系统性价值。公司通过优化资源配置与降低环境负荷两大路径，支撑绿色工厂达成清洁生产目标，为企业可持续运营注入持续动力。在资源循环与效率提升层面，绿色物流通过采用铁路、海运等低碳运输模式，并结合多式联运优化网络布局，显著降低了物流活动中的能源消耗与资源浪费。公司通过整合运输需求、优化路由规划，实现了车辆利用效率提升与空驶率下降，使资源分配更加精准，与绿色工厂的高效资源利用目标形成协同。

在包装绿色化方面，公司推广使用可回收纸箱作为摩托车、发动机及通用机械等产品的包装材料，是减少废弃物产生、降低环境影响的常见实践。此类包装不仅在使用后可通过专业渠道进行回收再生，形成资源闭环，还在一定程度上降低了企业的原材料采购成本，实现了环境效益与经济绩效的统一。2025年，隆鑫通用对摩托车、发动机及通机产品采用可回收纸箱包装，其中包装摩托车131.70万台、发动机334.95万台、通机332.23万台，累计使用纸箱6,596,914个，使用木托盘1,385,307个，使用塑料箱7,846,308个，回收4,469,662个，切实提升包装循环利用率。

2.绿色产品创新

公司以引领可持续发展为己任，致力于开发和推广绿色新能源产品。我们顺应全球能源转型趋势，积极探索创新技术，致力于提供环境友好、高效可靠的清洁能源解决方案。公司通过整合先进理念与科技，持续丰富产品矩阵，满足多样化的市场需求。我们致力于与社会各界携手合作，共同推动绿色能源的普及应用，为创造更清洁、更可持续的未来贡献力量。

2.1 氢燃料全地形车

公司积极开展氢燃料电池全地形车的预研布局，该全地形车聚焦户外作业、应急救援等特殊场景，以氢能为动力源，具备零排放与长续航优势。车辆搭载高效氢燃料电池系统，相比传统燃油全地形车，可实现零碳排放，动力响应速度提升20%以上，能在山地、林地等复杂地形稳定行驶，为户外能源补给不便场景提供可靠绿色动力解决方案。该技术的成功应用研究，有效解决了全地形车在高强度作业中的能源供应问题，也对未来绿色出行方式有了全新的启发。鉴于氢能产业在成本、基础设施及规模化应用等方面仍处于发展完善阶段，公司将持续跟踪技术进展，结合实际情况审慎评估商业化投产可行性。



氢燃料全地形车

2.2 混动踏板SR150GT H车型

公司推出的国内首款量产混动踏板SR150GT H车型，在摩托车节能减排领域实现了技术突破与创新实践。该车型搭载国内首创的48V混动系统，围绕能源利用效率与低温适应性，形成了多项核心专利技术：①电池加热系统，作为国内唯一为摩托车配备电池加热系统的品牌，在零下20°C的极寒下也能稳定运行。②充电效率提升，可以降低电池在充电时的能量损耗。③动态调节动力输出，这个技术在国内也是无独有偶，能够根据用户的实际使用情况智能调节电机的助力程度。此外，该车型搭载的混动系统还具备WMTC循环功能，在车辆滑行和制动过程中，能够实现能量回收的目的以提高充电效率和储能效果，为低碳出行提供了全新解决方案。



混动踏板SR150GT H车型

2.3 便携储能电源EP350

隆鑫通机EHOM品牌便携储能电源EP350凭借其创新设计脱颖而出，荣获2025年德国红点产品设计奖。该产品在能源效率与可持续性方面实现突破：搭载先进的电池管理系统与高效散热技术，采用贯流风扇与原色注塑工艺，显著提升散热效率，降低运行能耗。EP350贯彻绿色制造原则，采用环保材料与V0级阻燃外壳，结合车规级电芯与高强度锂电池，在确保产品安全耐用的同时，大幅减少碳足迹与资源消耗。



EP350斩获2025年德国红点奖



EP350便携储能电源产品图



DS800X Rally产品图片

2.4 DS800X Rally产品轻量化设计

隆鑫通用 DS800X Rally 将环保理念贯穿于系统性轻量化与材料创新之中。车辆对平叉、侧支架等关键部件采用铝材，比同类铁质件轻25%以上，整备质量248kg。这一深度轻量化设计直接降低了行驶油耗与碳排放，有效减轻了环境压力。同时，其覆盖件采用高韧性新材料，提升了整车耐摔性，从而减少了易损件更换频次与维修成本；而如HDPE等滚塑材料的应用，则增强了部件的易回收性，促进了资源循环利用。从生产、使用到回收，DS800X Rally通过“减重、耐用、可循环”的整合设计，在提升产品性能与经济性的同时，显著降低了全生命周期的环境足迹，展现了面向未来的可持续出行价值。



XWolf 1000Mud (泥浆版) 全地形车产品图片

2.5 XWolf 1000Mud全地形车

公司聚焦高性能与环境友好协同发展，推出 XWolf 1000Mud 全地形车。该车搭载智能动力分配与全扭矩传动系统，以低转速高扭矩输出实现高效动力利用，配合优化热管理设计，提升发动机运行效率与能耗表现；同时严格遵循全球环保标准，产品通过美国环境保护署EPA排放认证、加州空气资源委员会（CARB）燃油蒸发排放标准及欧盟T3排放认证，践行绿色研发理念。在越野性能与复杂地形适应性升级的同时，兼顾能效优化与环保合规，打造性能与可持续兼具的绿色产品。

2.6 隆鑫通用GDI发动机点火成功

隆鑫通用成功实现中国摩托车行业首台GDI（缸内直喷）发动机点火，这是公司20余名技研工程师历经6个月昼夜攻坚的成果，标志着中国摩托车发动机技术在自主化、清洁化领域实现重要突破，践行“低碳动力、智慧产品”的品牌愿景。

面对摩托车高转速、空间紧凑等技术难题，公司团队突破四大核心技术，优化燃烧系统、适配高转速工况、精简整机结构并依托CAE仿真保障可靠性，既契合内燃机行业高动力、低油耗、低排放的发展大势，也为公司抢占行业技术先机、助力中国摩托车产业转型升级奠定坚实基础。



隆鑫通用GDI发动机成功点火

3. 清洁能源应用

在能源低碳方面，隆鑫通用积极在厂区屋顶、闲置空地等区域广泛铺设太阳能光伏板，充分利用可再生能源，当前，光伏日发电量1,260.80 kWh，光伏月发电量2,795.68 kWh，光伏累计发电量843.90 MWh，累计碳减排量229.54吨。



光伏发电量数据总览

04

以人为本 共创和谐家园

- 01/ 赋能成长，成就员工价值 39
- 02/ 暖心守护，提升幸福指数 41
- 03/ 生命至上，筑牢安全防线 44
- 04/ 同心同行，传递隆鑫温度 46

响应联合国可持续发展目标（SDGs）

- 1 无贫穷
- 2 零饥饿
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 11 可持续城市和社区
- 17 促进目标实现的伙伴关系

赋能成长, 成就员工价值

隆鑫通用秉持“以人为本”理念, 致力于构建开放协作、互信关怀的组织环境。公司将人才培养作为发展的核心支撑, 通过完善职业通道、整合培训资源及营造创新氛围, 为员工搭建广阔的发展平台, 并兼顾工作生活平衡与心理健康。隆鑫通用以实际行动践行“人才是第一资源”的理念, 充分尊重和保障员工权益, 推动员工与公司同频共振、共赢发展。

1. 员工雇佣

隆鑫通用严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》等国家法律法规, 并结合企业管理实际, 制定出台《用工合同管理办法》《招聘录用管理办法》等内部制度, 全面覆盖人事用工、薪酬福利、考核晋升、离职退出等关键管理环节, 以此为基础构建规范有序的人力资源管理体系。公司始终将“公平公正”作为企业文化建设与内部管理的核心准则, 这既是保障员工基本权益的重要前提, 也是支撑企业实现可持续发展的坚实基础。在日常运营中, 公司严格落实国家关于工资支付、休息休假、福利保障、劳动安全卫生、社会保险等方面的法定要求, 全方位维护员工合法权益。在人员招聘、岗位晋升、薪酬核定等全流程管理环节, 公司始终坚守客观统一的评判标准, 坚决杜绝各类偏见与歧视行为, 严格执行禁止雇佣童工、不招录未满16周岁未成年人(含实习生)、严禁强迫劳动、反对任何形式的差别对待等规定, 切实保障男女同工同酬、规范工作时间管理, 确保员工雇佣全流程合法合规、公平透明。

2025年

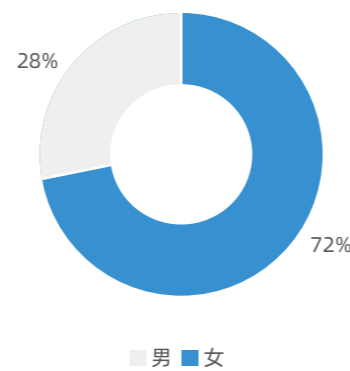
公司持续推进多元化用工体系建设, 在职工中现有退伍军人102人、残疾人14人, 充分体现了公司对履行社会责任与深化人文关怀的高度重视。

截至报告期末, 公司共有员工

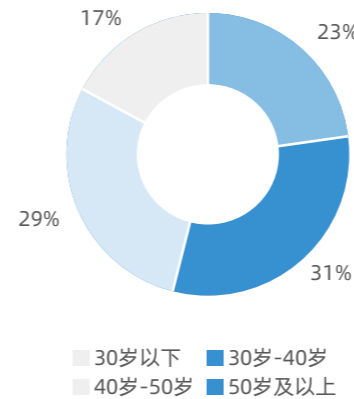
10,348 人



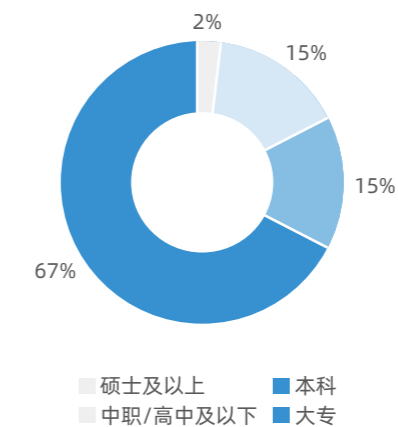
2025年员工性别分布 (单位: %)



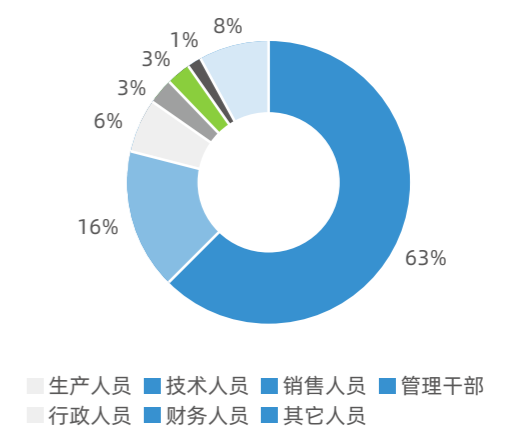
2025年员工年龄分布 (单位: %)



2025年员工学历分布 (单位: %)



2025年员工类型分布 (单位: %)



员工结构分布图

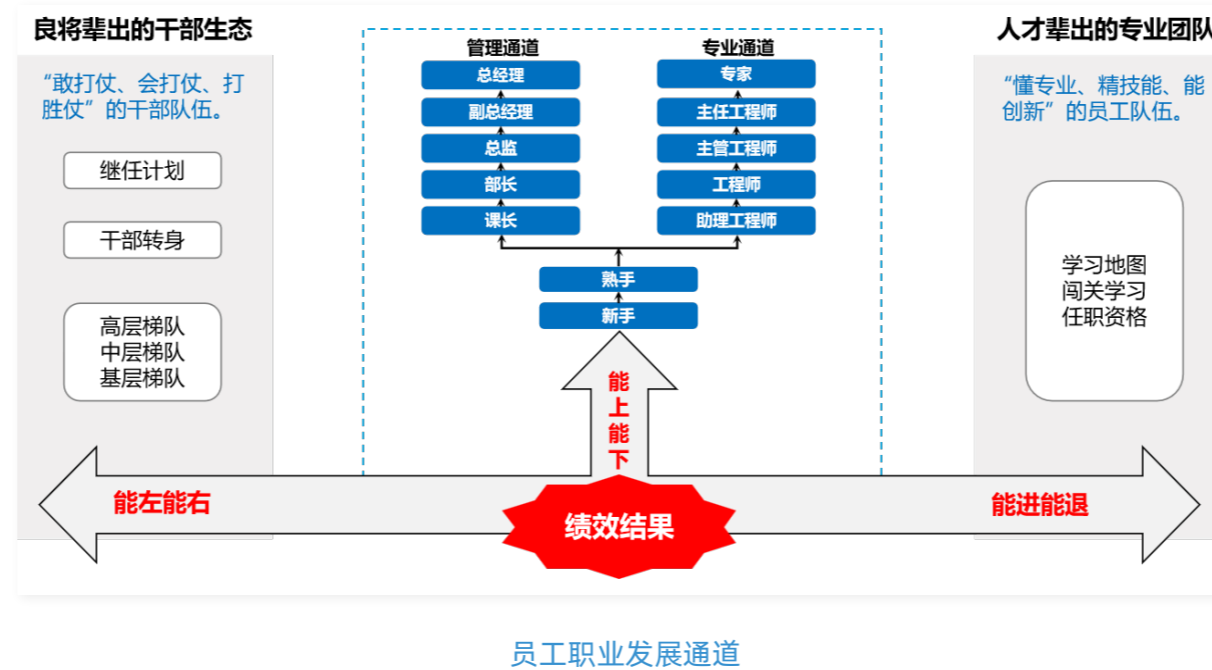
2. 员工发展

隆鑫通用通过系统的晋升机制与多元培训体系，持续赋能员工成长，为企业高质量发展筑牢人才基石。

2.1 员工晋升

隆鑫通用构建了“管理+专业”双通道员工职业发展体系，系统性地推动员工的职业晋升与成长。该体系以绩效为核心驱动，覆盖公司所有岗位，旨在实现干部“良将辈出”、员工“人才辈出”的目标。在双通道机制下，员工既可以选择在管理通道上纵向发展，也可以在不同专业族群中深耕专业技能，实现横向或纵向的职业跃迁。公司推行能上能下、能左能右、能进能退的动态发展机制，确保人才流动的灵活性与组织活力的持续激发。此外，为保障员工职业技能的提升，隆鑫通用还与重庆市机械高级技工学校等机构合作开展职业技能培训，为员工的职业发展提供制度保障与实操支持，进一步夯实了人才梯队建设的基础。

公司高度重视青年人才培养与梯队建设，为夯实战略落地人才根基、打造高素质人才队伍，特推出U30青年梯队人才培养计划，重点发掘和培育30岁以下的青年精英员工。该计划面向公司全体员工开展选拔，以基本资质、工作绩效、能力与潜力为核心维度，遴选出兼具职业素养、业务能力与发展潜力的青年人才。2025年，公司从175名候选人中严格选拔出50名优秀青年员工纳入梯队。公司为入选的青年人才搭建系统化、针对性的培养体系，结合公司战略规划、业务经营需求与员工个人发展诉求开展专项培养，通过梯队化的培训与发展机制，充分激发青年员工的创新活力与成长潜力，为公司可持续发展储备核心青年人才力量，推动青年员工与企业共同成长。



2.1 员工培训

隆鑫通用秉持“人才是第一资源”的发展理念，将员工成长置于企业战略的核心，致力于构建全面覆盖、分层分类的人才培养体系。公司围绕专业技能深化、管理能力进阶、领导力塑造及跨领域协同等多个维度，系统开展常态化、多样化的培训项目，全年累计投入专项培训经费284.09万元，为人才发展提供坚实支撑。2025年，公司持续加强培训体系建设与实施力度，全年共开展4,369次员工培训课程，累计完成培训25,870小时。通过系统化、全覆盖的培养机制，公司实现了从一线员工到管理团队的全岗位赋能，人均受训时长达到2.50小时。这一系列举措有效激发了员工潜能，清晰规划了职业发展路径，不仅推动了员工个人价值的提升，更为公司锻造了一支结构合理、素质过硬的人才队伍，为企业高质量发展注入了持续动能。



暖心守护，提升幸福指数

隆鑫通用秉持“以人为本”理念，致力于构建开放协作、温暖包容的组织环境。公司通过完善的员工福利关怀和丰富的文化活动，增强员工归属感，实现员工与企业共同成长。

1. 员工福利与关怀

隆鑫通用制定了《员工福利管理办法》，以制度化保障对员工的持续关怀。公司始终将全体员工的幸福置于首位，把人文关怀融入企业文化，长期关注员工的生活与身心健康，通过制度化的慰问与精准帮扶传递温暖。公司定期开展专项关怀活动，如高温季节的“送清凉”慰问、春节前的困难职工帮扶等，以物资支持、经济援助等方式，切实回应员工需求。

公司制定《隆鑫工会温暖工程实施细则》，覆盖法定节日慰问、员工生日关怀、金秋助学、重大疾病与意外灾害帮扶等全场景温暖服务，对困难职工实施分类分级精准帮扶，切实保障员工权益、传递企业温情，持续构建有温度、有保障的员工关怀体系。

为健全长效激励机制，激发核心团队活力，促进企业与员工共同成长，报告期内公司推出第三期员工持股计划并完成相关审议程序，总体规模约4亿元。这是公司时隔八年后再次启动的重要长期员工激励举措，进一步激发核心管理团队与骨干人员的积极性与创造力，吸引并保留优秀人才，为可持续发展凝聚最坚实的内生力量。

案例 | 员工衣食住行保障提升

为切实提升员工生活品质与幸福感，构建和谐稳定的用工环境，隆鑫通用围绕员工衣、食、住、行及厂区环境开展系列改善工作。

衣：公司为全体员工更换全新工装，提升穿着舒适度，并引入专业洗衣机构，为员工提供工装等免费清洗服务。

食：公司广泛听取员工意见，将已外包十年的员工食堂收回自营，并投入资金对食堂进行整体装修改造，全面提升餐食品质与就餐环境。同时，利用约4000平方米闲置场地建设多彩菜园，由员工自主种植、自主食用，打造隆鑫特色开心农场，为员工提供绿色、健康、生态的蔬菜供应。

住：针对建成十余年、设施老化的员工宿舍，公司投入数亿元资金实施整体翻新重建，显著改善员工住宿条件与居住体验。

行：公司将员工通勤班车统一更换为重庆公交集团旗下运营车辆，配备更完善的安全管理系统及车内实时监控，强化通勤安全保障。



在环境提升方面，公司组织开展植树增绿活动，持续优化厂区生态环境；建设工人果园，面向车间一线优秀员工开放采摘，让员工共享企业发展与生态建设成果。



通过上述系列举措，公司从员工实际需求出发，不断完善福利保障体系，切实增强员工归属感、幸福感与凝聚力，为企业可持续发展奠定坚实基础。

案例 | 隆心聚力·鑫火筑爱--隆鑫通用爱心基金成立

为全面加强员工关爱工作，打造有特色的温暖工程，传承“一方有难，八方支援”的优良传统，2025年11月21日，由公司工会牵头成立了隆鑫通用爱心基金。基金主要用于困难员工帮扶、突发状况救助及各类慰问关怀，为员工提供及时、精准的支持与保障。隆鑫通用爱心基金的成立，进一步筑牢了员工抵御风险的坚实防线，传递了企业对员工的真切关怀，让互助友爱、守望相助的文化理念深入人心。公司将以实际行动守护员工福祉，不断凝聚人心、汇聚力量，为企业高质量可持续发展注入温暖而持久的动力。



案例 | “送清凉”活动

2025年8月5日，公司党委组织开展“夏送清凉”高温慰问活动，党委委员组成多个慰问小组，分赴各高温作业现场与一线岗位，看望慰问在酷暑中坚守工作的员工，为大家送上防暑降温物资与组织关怀，本次活动覆盖职工200余人，切实把关心关爱送到一线员工身边，进一步凝聚了团队合力、激发了员工的工作热情。



案例 | 春节困难职工慰问活动

春节来临之际，公司组织开展以“传递温暖、奉献爱心”为主题的春节困难员工慰问活动，为困难员工家庭送去包含粮油、牛奶、洗护用品等在内的慰问物资，将组织的关怀与新春祝福切实送到大家的心坎上。此次慰问不仅让困难员工深切感受到企业大家庭的温暖，更有效凝聚了人心，增强了团队的向心力与归属感，充分彰显了公司以人为本的发展理念。



2. 员工活动

公司着力搭建多元化的员工活动平台，通过举办主题文艺汇演、集体观影、体育比赛等丰富多彩的文体活动，丰富员工精神生活，增进团队交流与凝聚力。这些活动不仅为员工提供了展示与协作的机会，也进一步营造了积极向上、温暖关怀的组织氛围，让每位员工感受到企业的支持与归属。

案例 | 员工歌咏大赛活动

2025年4月30日，为热烈庆祝“五一”国际劳动节，公司举办了以“劳动光荣、创造伟大、建设美好未来”为主题的大型文艺汇演，近3,000名员工齐聚一堂。活动中，由员工组成的合唱团与舞蹈演员同台献艺，以激昂的歌声与优美的舞姿致敬广大劳动者。此次活动不仅丰富了员工精神文化生活，弘扬了劳模精神与工匠精神，也让每位劳动者感受到自身的价值与企业的尊重，进一步激发了全员爱岗敬业、团结奋进的热情。



案例 | 宿舍员工观影活动

2025年7月1日，为庆祝“七一”建党节，进一步凝聚宿舍员工向心力，公司组织200余名住宿员工开展主题观影活动。通过集体观影的形式，营造了温暖和谐的文化氛围，有效增强了员工的归属感与团队凝聚力。本次活动组织有序，不仅丰富了员工业余生活，也进一步推动了企业文化建设，为提升员工凝聚力、促进企业和谐发展发挥了积极作用。



案例 | 宿舍员工羽毛球比赛

2025年4月30日，为热烈庆祝“五一”国际劳动节，公司举办了以“劳动光荣、创造伟大、建设美好未来”为主题的大型文艺汇演，近3,000名员工齐聚一堂。活动中，由员工组成的合唱团与舞蹈演员同台献艺，以激昂的歌声与优美的舞姿致敬广大劳动者。此次活动不仅丰富了员工精神文化生活，弘扬了劳模精神与工匠精神，也让每位劳动者感受到自身的价值与企业的尊重，进一步激发了全员爱岗敬业、团结奋进的热情。



生命至上，筑牢安全防线

隆鑫通用始终将职业健康与安全管理作为企业发展的根本保障，通过构建覆盖全员、贯穿全流程的现代化管理体系，系统履行企业主体责任。公司持续加强职业危害防控、健全员工健康监护机制、深入开展安全培训与应急演练，推动健康安全管理模式从事后处置向事前预防和系统治理深化转型，切实为员工身心健康与公司稳定运营提供坚实支撑。2025年，公司实现工伤死亡事故零发生。

1. 职业健康管理

隆鑫通用严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，系统构建了覆盖全员、全流程的员工健康保障机制。公司制定并实施《职业健康管理办法》等内部制度，明确管理职责，规范工作流程，从工作场所危害因素监测与评价、职业健康检查、危害告知与警示、个体防护用品管理，到职业健康宣传教育与档案管理，形成了完整的制度化管理体系。该机制旨在通过系统化、标准化的措施，有效预防和控制职业危害，持续改善工作环境，切实维护每一位员工的身心健康与合法权益。

1.1 年度体检

隆鑫通用制定并实施了《职业健康体检组织与实施》专项管理要求，通过明确职责划分、规范流程与持续跟踪机制，对接触职业危害因素的员工开展专项健康监护。公司每年依据危害因素类别与接触水平制定体检计划，统一组织上岗前、在岗期间、离岗时的专项体检，严格依据国家标准确定体检项目与频次，并及时处理异常结果，建立长期职业健康档案，系统履行企业在职业病预防与控制方面的主体责任。

同时，公司关注员工全面健康管理，每年统一组织全体员工进行常规健康体检，同步建立并维护个人健康档案，为实施科学、系统的健康支持提供依据。通过常规体检与职业健康专项体检相结合的方式，公司构建起覆盖全员、贯穿职业周期的健康管理机制，切实保障员工身心健康。2025年，公司实现全体在岗员工体检全覆盖。

1.2 职业危害防控机制

隆鑫通用制定了《职业危害因素监测及分析制度》，对存在职业病危害的工作场所开展常态化监测与分析。公司每年制定监测计划，明确点位、项目与频次，并通过定期检测与日常监督相结合的方式，系统识别与评估粉尘、噪声、化学毒物等各类职业危害因素。检测结果严格对照国家限值标准进行分析，及时公示并组织专项整改，同时建立完整的监测档案，推动职业危害防控从被动响应向主动预防、系统治理转变。

2. 安全生产与应急管理

隆鑫通用坚持以人为本，将员工安全与健康作为企业发展的基本前提和重要保障。公司严格遵循ISO 45001、GB/T 45001-2020等国内外标准，制定并实施了《安全生产责任制》《安全培训教育制度》《事故风险辨识与隐患排查治理制度》等一系列覆盖安全管理全流程的核心制度。持续完善职业健康安全管理体系，系统构建从责任落实、风险管控到应急响应的闭环机制。通过常态化培训、设施升级与多层监督，公司将制度要求转化为具体行动，切实保障员工安全，营造预防为主、全员参与的安全文化氛围。

2.1 安全培训

公司聚焦生产运营各环节风险点，针对性开展发动机叉车操作、新员工三级安全、安全生产法解读等多元化培训。公司通过理论讲解与实操演练相结合的方式，持续强化全员安全意识，提升员工应对各类安全隐患的识别能力与处置技能，让安全理念深入人心，为生产经营筑牢思想根基。2025年，公司累计组织培训470次，覆盖15,093人次，培训覆盖率达97.7%。

案例 | 安全生产月培训

2025年，隆鑫通机组织开展了安全生产月专项培训，旨在进一步强化全员安全意识、规范安全操作行为。此次专项培训是隆鑫通机履行安全生产主体责任的关键一环，不仅扎实巩固了公司的安全管理根基，也为持续营造“预防为主、全员参与”的安全文化氛围、保障企业安全稳定运行奠定了坚实基础。



案例 | 发动机叉车安全培训

2025年3月，公司组织开展发动机叉车安全专项培训，围绕叉车作业全流程安全规范，面向一线操作及相关管理人员进行了系统授课。培训对作业中的危险场景和规范操作流程进行了细致讲解，进一步强化了参训人员的安全意识和实操能力。此次培训有助于明确安全生产主体责任，提升一线作业人员的安全素养，为防范车辆伤害事故、保障生产安全稳定运行奠定了坚实基础。



2.2 应急演练

公司制定了《生产安全事故应急预案》《应急准备和响应管理办法》《应急准备和响应控制程序》等一系列规章制度，明确应急组织架构、响应分级、处置流程及保障措施。公司常态化开展应急演练，全年累计组织87次，持续检验预案实用性与可操作性，优化处置流程。此外，公司配齐配足灭火器、急救箱、应急车辆等各类应急物资，建立健全应急联络机制，确保在突发火灾、爆炸、泄漏等紧急情况时，能够快速响应、科学处置，最大限度减少人员伤亡与财产损失，为公司安全稳定发展提供坚实制度保障与硬件支撑。

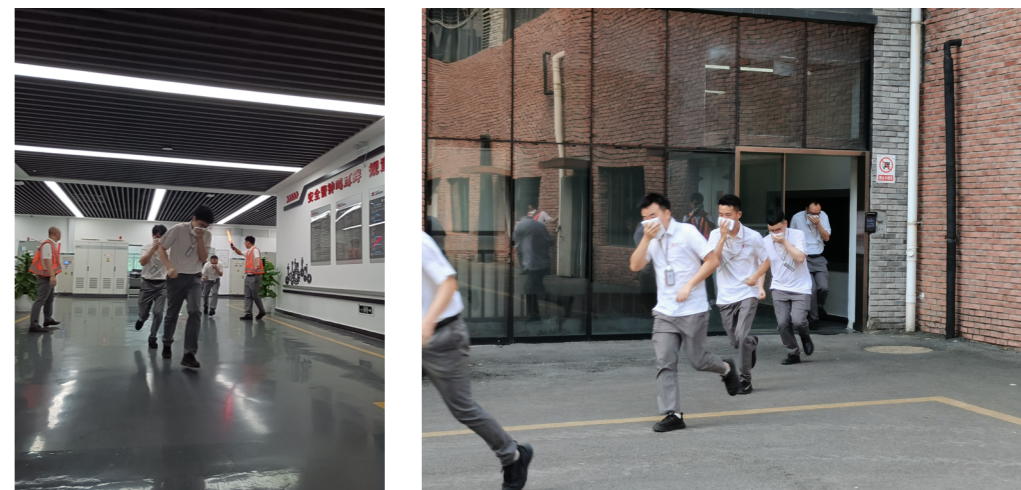
案例 | 油库安全应急演练

2025年7月，公司针对油库安全组织了油品泄漏、火灾及爆炸事故的专项应急演练。演练模拟了从发现泄漏、初期处置、报警灭火到人员疏散的全过程，有效检验了现场处置方案的可行性，提升了相关人员在紧急情况下的协同作战与应急处置能力，进一步强化了公司重点区域的安全保障基础。



案例 | 疏散逃生演练

2025年，公司技术中心组织开展了年度综合疏散逃生应急演练。演练严格依据应急预案流程，模拟了在突发紧急情况下的人员疏散、现场指挥及应急响应全过程。参演人员按照既定逃生路线有序撤离，关键岗位人员迅速落实应急职责，整体过程响应迅速、组织有序、处置得当。此次演练有效检验了技术中心应急预案的实用性和可操作性，进一步强化了全员安全风险意识与应急避险能力，为保障科研生产活动的安全稳定奠定了坚实基础。





同心同行，传递隆鑫温度

隆鑫通用积极履行社会责任，将企业发展融入国家战略大局，致力于乡村振兴与社区共建。公司依托产业资源，通过一系列务实举措支持乡村发展与城乡融合，在践行责任的同时推动企业与社会协同共进。

公司持续投入支持地方公益事业，重点关注特殊群体福祉，以切实行动传递企业关怀，践行共建共享的责任理念。另一方面，公司着力推动公益实践与乡村发展相结合，依托组织与品牌优势，以创新模式助力拓宽乡村发展路径，有效促进了产业振兴，并实现了企业社会责任与可持续发展的高效协同。2025年，隆鑫通用累计捐赠金额达11万元，通过持续的公益投入践行社会责任，将企业发展成果回馈社会，以实际行动彰显“共建共享”的企业文化与责任担当。

案例 | “关注残疾·真情相伴”公益募捐

2025年1月，隆鑫通用积极响应九龙坡区残联发起的“关注残疾·真情相伴”公益募捐活动，捐赠1万元用于购置温暖包，为区内一户多残、依老养残及一、二级重度残疾人等困难家庭送去关怀。此次捐赠不仅为受助群体提供了实际生活支持，也展现了公司持续关注弱势群体、助力共同富裕的责任担当。

案例 | 直播助农活动

2025年，隆鑫通用发动机党支部积极推动党建与经营深度融合，创新开展“党建引领、匠心助农”直播助农活动。公司借助企业品牌影响力拓宽销售渠道，以“红色引擎”为乡村振兴注入新动力。此举不仅将党组织的政治优势切实转化为推动乡村发展的实际动能，也让党员在服务群众中进一步锤炼初心使命，实现了党建工作、社会责任与企业发展的有效联动。



附录一：关键绩效指标

指标	单位	2023年	2024年	2025年		
经济绩效						
营业收入	万元	1,306,648.13	1,682,224.10	1,913,515.45		
净利润	万元	58,342.18	112,127.17	164,775.04		
纳税总额	万元	53,821.44	91,449.17	126,243.45		
现金分红总额（含税）	万元	20,535.42	82,141.67	143,747.93		
每10股派发现金股利	万元	1.00	4.00	7.00		
研发投入	万元	52,397.51	53,453.00	46,855.88		
海外收入	万元	855,353.00	1,088,973.54	1,286,835.44		
环境绩效						
应对气候变化	范围1温室气体排放量--直接	吨二氧化碳当量	/	18,932.44	17,992.27	
	范围2温室气体排放量--间接	吨二氧化碳当量	/	136,348.10	56,109.36	
	范围3温室气体排放量--上下游	吨二氧化碳当量	/	/	53,612.84	
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	/	155,280.54	127,714.47	
	范围1温室气体排放量密度	吨二氧化碳当量/万元	/	0.01	0.01	
	范围2温室气体排放量密度	吨二氧化碳当量/万元	/	0.08	0.03	
	范围3温室气体排放量密度	吨二氧化碳当量/万元	/	/	0.03	
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/万元	/	0.09	0.07	
	能源使用	天然气	立方米	2,677,584.00	2,566,771.00	8,800,000.00
		汽油	升	443,053.00	503,741.00	185,602.74
可再生能源		千瓦时	28,760,965	162,520.00	784,500.00	
外购电力		千瓦时	40,691,138.00	59,197,270.00	105,747,000.00	
气体污染排放	废气排放总量	立方米	2,579,906,290.00	2,572,050,400.00	2,759,370,220.00	
	颗粒物	吨	18.48	7.03	9.49	
	非甲烷总烃	吨	3.38	8.44	9.45	
	氮氧化物	吨	1.27	0.47	1.86	

指标	单位	2023年	2024年	2025年	
大气污染排放	硫氧化物	吨	0.33	0.02	0.07
	VOCs排放量	吨	21.39	12.21	27.61
	氨（氨气）	吨	0.04	0.10	0.15
水资源利用	水资源消耗量	吨	994,400.00	1,147,600.00	1,162,127.13
	水资源消耗强度	吨/万元	0.76	0.01	0.61
水污染排放	废水排放总量	立方米	560,974.00	500,300.00	625,060.00
	化学需氧量（COD）	吨	66.98	58.54	49.86
	五日生化需氧量（BOD5）	吨	28.58	15.71	17.82
	悬浮物	吨	16.82	45.19	29.60
	氨氮	吨	7.45	4.27	2.02
	总磷	吨	0.64	0.84	1.08
	pH	/	7.12	7.14	6.91
	阴离子表面活性剂	吨	0.06	0.16	0.08
	氟化物（以F-计量）	吨	0.66	0.95	1.01
	石油类	吨	1.38	3.85	135.49
废弃物管理与污染防治	甲醛	吨	0.11	0.00	0.13
	可回收废弃物总量	吨	189.00	448.81	626.16
	一般固体废弃物总量	吨	189.00	448.81	626.16
	一般固体废弃物循环利用总量	吨	189.00	448.81	626.16
	一般固体废弃物排放强度	吨/百万元	0.01	0.03	0.03
	危险废弃物总量	吨	487.99	4,630.25	5,607.86
	危险废弃物焚烧总量	吨	129.11	955.91	686.42
	危险废弃物循环利用总量	吨	358.88	3,276.29	3,761.30
	危险废弃物排放强度	吨/百万元	0.03	0.31	0.29
	包装材料使用-木托盘	个	650.00	136,390.00	1,385,307

指标	单位	2023年	2024年	2025年	
绿色包装	包装材料使用-木材扣板箱	个	30,000	1,923	2,432
	包装材料使用-塑料箱	个	10,101	2,004	7,846,308
	包装材料使用-纸箱	个	2,018,796	4,607,451	6,596,914
交通运输	电动私家车保有量	辆	193.00	387.00	437.00
	燃油私家车保有量	辆	2,456.00	3,152.00	3,052.00
环保投入	万元	880.00	940.99	1,068.22	
社会绩效					
员工总量	人	8,932	10,529	10,348	
学历	硕士及以上	人	224	232	238
	本科	人	1,393	1,571	1,597
	大专	人	1,350	1,628	1,565
	中职/高中及以下	人	2,611	3,167	6,948
员工培训	全年培训次数	次	8,165	4,540	4,369
	接受培训的员工总数	人	8,165	10,167	10,348
	接受培训的基层员工人数	人	7,744	9,753	9,934
	接受培训的中级管理人员	人	365	362	367
	接受培训的高级管理人员	人	56	52	47
	员工接受培训的总时长	小时	16,200	20,334	25,870
	员工培训的平均时长	小时	2	2	2.50
	基层员工接受培训的总小时数	小时	11,990	16,194	21,730
	中级管理者接受培训的总小时数	小时	3,650	3,620	3,670
	高级管理者接受培训的总小时数	小时	560	520	470
职业健康安全	开展安全培训次数	次	385	443	470
	应急演练次数	次	30	32	87

指标	单位	2023年	2024年	2025年	
治理绩效					
公司治理	股东会会议召开次数	次	5	5	3
	董事会会议召开次数	次	7	5	9
	审计与风控委员会会议次数	次	4	5	4
	提名委员会会议次数	次	5	2	3
	薪酬与考核委员会会议次数	次	1	1	3
	战略与投资委员会会议次数	次	/	1	1
	预算管理委员会会议次数	次	/	/	1
	关联交易委员会会议次数	次	/	/	1
	董事会成员人数	人	9	9	9
	独立董事人数	人	3	3	3

附录二：指标索引表

报告章节	GRI	A股上市公司可持续发展报告指引 ¹
一、治理筑基，合规行稳致远		
（一）红心向党，把稳隆鑫航向		
1. 党组织架构	2-9	
2. 党建活动	205-2, 404-2	
（二）固本强基，构筑隆鑫基石		
1. 治理架构	2-9, 2-10, 2-11, 2-12	
2. 董事会多元化	2-9, 2-10	

¹公司报告期内未发生逾期未支付中小企业款项的情况，“平等对待中小企业”议题对公司不适用。

报告章节	GRI	A股上市公司可持续发展报告指引
（三）行稳致远，严守经营底线		
1.风险管理与内部控制	2-13, 2-30	反商业贿赂及反贪污
2.商业道德与反腐败	205	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
3.数据安全与隐私保护	103-2, 418	数据安全与客户隐私保护
（四）阳光同行，强化价值传递		
1.信息披露机制	2-1, 205-1, 418	利益相关方沟通
2.投资者沟通渠道	2-29, 201	利益相关方沟通
二、创新赋能，打造卓越产品		
（一）智创赋能，共筑产业新篇		
1.研发管理	201-1	创新驱动
2.数智化转型	2-6, 2-23	创新驱动、产品和服务安全质量
3.知识产权保护	417-1	创新驱动
4.科技伦理	406	科技伦理
（二）风控筑底，护航绿链发展		
1.供应商全生命周期管理	308-1, 414-2	供应链安全
2.供应链风险防控	2-6, 308-1, 414-2	供应链安全
3.供应链可持续管理	308-1, 308-2, 414-2, 414-1, 408	
（三）智管全链，筑牢品质根基		
1.产品质量与安全体系	416-1, 416-2	产品和服务安全质量
2.客户服务与满意度	417-1, 417-2, 418-1	产品和服务安全质量
三、绿色智造，引领低碳转型		
（一）体系管理，筑牢绿色根基		
1.环境合规管理	2-27, 305-7, 303-2	环境合规管理
2.环境应急管理	306-3, 403-2, 403-5	环境合规管理

报告章节	GRI	A股上市公司可持续发展报告指引
（二）应对气候，共护地球家园		
1.双碳目标	305-5	应对气候变化
2.气候风险管理与TCFD框架响应	201-2, 403-2	应对气候变化
3.温室气体管理	305-1, 305-2, 305-3, 305-5	应对气候变化
（三）绿色运营，践行低碳生产		
1.能源管理	302-1, 302-3, 302-4	能源利用
2.水资源管理	303-4, 303-5	水资源利用
3.污染物排放管理	303-2, 305-6, 305-7, 306-2, 306-3, 306-4	污染物排放
4.生物多样性保护	304-3	生态系统和生物多样性保护
（四）持续创新，驱动绿色发展		
1.绿色工厂实践	301-1, 301-2, 301-3, 302-4, 306-4	废弃物处理、循环经济
2.新能源产品创新	201-2, 302-5	创新驱动
3.清洁能源应用	302-1	能源利用
四、以人为本，共创和谐家园		
（一）赋能成长，成就员工价值		
1.员工雇佣	401-1, 405-1, 405-2	员工
2.员工发展	404-1, 404-2	员工
（二）暖心守护，提升幸福指数		
1.员工福利与关怀	401-2	员工
2.员工活动	401-3	员工
（三）生命至上，筑牢安全防线		
1.职业健康管理	403-1, 403-3, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10	员工
2.安全生产与应急管理	403-2, 403-5	员工
（四）同心同行，传递隆鑫温度		
	413-1	乡村振兴、社会贡献

附录三：意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《隆鑫通用动力股份有限公司2025年度环境、社会及管治（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业ESG信息，请您协助公司完成反馈意见表中的相关问题，以帮助公司在今后进一步提升ESG工作水平。

1、对于隆鑫通用而言，您的身份是 员工 客户 供应商 监管机构 媒体 其他 _____（请注明）

2、您对本报告的整体评价是？ 很好 较好 一般 较差 很差

3、您对本报告的结构： 很合理 较合理 一般 较差 很差

4、您认为报告版式设计和呈现形式： 很好 较好 一般 较差 很差

5、您认为隆鑫通用在环境议题上的综合表现： 很好 较好 一般 较差 很差

6、您认为隆鑫通用在社会议题上的综合表现： 很好 较好 一般 较差 很差

7、您认为隆鑫通用在治理议题上的综合表现： 很好 较好 一般 较差 很差

8、您对隆鑫通用的ESG工作有哪些意见和建议？ _____

