

公司代码：603766

公司简称：隆鑫通用

隆鑫通用动力股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以2025年度利润分配股权登记日的总股本，每10股派发现金红利5.00元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。以公司截至2025年12月31日股本2,053,541,850为基数计算，拟派发的现金红利共计1,026,770,925.00元，占2025年合并报表归属于母公司股东的净利润的62.31%。

根据公司2024年年度股东大会授权，公司于2026年1月20日完成2025年中期现金分红，共派发现金红利410,708,370.00元。如前述年度利润分配预案经公司2025年年度股东会审议通过，公司2025年度向全体股东共派发现金红利1,437,479,295.00元，占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为87.24%。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	隆鑫通用	603766	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶珂伽	张小伟
联系地址	重庆市南岸区大石二支路隆鑫工业园隆鑫通用A区	重庆市南岸区大石二支路隆鑫工业园隆鑫通用A区
电话	023-89028829	023-89028829
传真	023-89028829	023-89028829
电子信箱	security@loncinindustries.com	security@loncinindustries.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）摩托车行业

1、行业总体：规模稳步增长，燃油车为主动力

2025年，中国摩托车产销规模突破2200万辆，同比增长约10%。其中，燃油摩托车销量达1846.15万辆，同比增长12.16%，是行业增长的核心驱动力。

2、市场结构：内销承压，出口强劲，分化显著

①国内市场——实现销量514.49万辆，销量同比下降6.18%，竞争加剧，行业资源加速向具备完整产业链布局与稳定产品品质的头部企业集聚，市场集中度持续向头部企业提升。

②出口市场——销量同比大增21.16%，且呈现“量价齐升、结构优化”的良好态势，高附加值产品占比提升。

3、高价值赛道：大排量休闲娱乐摩托车高速增长

①整体爆发：250cc以上大排量车型销量95.23万辆，同比增长25.87%；其中500cc以上车型销量20.91万辆，同比激增107.56%，成为增长最快的细分领域。

②出口引领：大排量车型增长主要由出口驱动。250cc以上车型出口增长48.47%；500cc以上车型出口增长高达166.10%，远高于国内增速61.09%。

4、竞争格局：头部效应凸显

①2025年，250cc以上大排量摩托车市场销量排名前五企业依次为：春风动力、隆鑫通用、钱江摩托、土星动力、宗申集团。

②2025年，500cc以上大排量摩托车销量排名前五企业依次为：隆鑫通用、春风动力、钱江摩托、广东大冶、土星动力，行业前三销售市占率超85%，行业格局已逐渐成型。

5、核心部件：发动机整体销量增长，大排量心脏同步扩张

摩托车发动机总销量同比增长23.98%。其中，400cc以上大排量发动机销量增长14.79%，为高端整车提供核心支撑。

（数据来源：中国摩托车商会《产销快讯》、中国内燃机工业协会、摩托信息）

（二）通用机械行业

1、传统通用机械：内燃机稳健增长，出口表现亮眼

①整体市场：中国内燃机总销量5381.1万台，同比增长12.76%，行业基本盘稳固。

②出口动能强劲：小型发电机组及汽油发动机合计出口额达40亿美元，同比增长24%，是重要增长极。

1) 汽油发动机：出口额12.1亿美元，同比增长18%。

2) 小型发电机组：出口额27.9亿美元，同比增长27%，主要受对美国出口增长32%驱动。

2、园林机械：全球市场空间广阔，割草车高速增长

①市场规模：全球园林机械市场规模超420亿美元，其中割草机类产品占比约45%，是核心品类。

②新兴赛道爆发：割草机器人作为智能化方向，2021-2025年全球市场规模从15亿美元增至26.9亿美元，年复合增长率高达16%，增长迅猛。

③中国出口优势：我国园林终端草坪机/车出口额27.9亿美元，同比大幅增长37%，增长主要来源于欧洲市场。

（数据来源：中国内燃机工业协会、中国海关、Global Market Insights）

（一）主要业务及主要产品

公司已构建“品类齐全、排量全覆盖、场景高适配”的五大核心产品体系，并基于海内外市场需求差异形成本土化产品布局与优势赛道深耕的发展格局，核心产品在国内外主销市场形成显

著竞争优势。

1、两轮摩托车

覆盖 110cc—900cc 跨骑、110cc—400cc 踏板全系列，兼顾通勤代步与休闲娱乐需求。自主品牌 VOGE 无极立足欧洲高端市场，构建“欧洲+中南美洲”优势格局，为公司核心优势赛道。

2、全地形车

主打 175cc—1000ccATV/UTV 及多场景定制车型，凭借强悍越野与全场景适配能力，成为海外特色优势业务。

3、三轮摩托车

涵盖 110—300cc 全品类专用车型，精准切入发展中国家生产运输刚需市场，全面适配民生物流、城市服务、特种作业等场景，细分领域竞争力突出。

4、摩托车发动机

搭建行业最完备的动力平台，排量覆盖 110cc~1000cc，机型齐全、适配整车及外部配套需求，已从核心部件升级为战略基石，构筑难以复制的技术壁垒。

5、通用机械

涵盖通用动力、小型发电、园林机械等产品，技术领先、实用性强，是公司海外市场核心增长型赛道。

（二）经营模式：

公司业务覆盖研发、采购、生产、销售全价值链环节，实行一体化运营管理。

1、研发模式

采用“中央技术平台+事业部工程院”的协同研发架构，研发团队规模超 1,600 人。以基础研究、数字信息化、知识产权管理为三大支撑体系，以市场需求为导向，赋能各业务板块的产品与技术迭代。

2、采购模式

对大宗及常用物资，通过集中招标等方式确立主供应渠道与定价机制，与核心供应商构建长期战略合作关系，保障供应链稳定与成本优势。

3、生产模式

主要实行“以销定产”。针对部分自主销售产品，结合市场预测进行适度安全库存备货，以灵活响应市场需求。

4、销售模式

①摩托车整车业务：国内采用经销商直销与区域代理相结合的模式，结算方式主要为货到付款；海外主要通过进口国区域代理商销售，采用 FOB 模式，以美元或人民币结算。

②发动机业务：国内主要为整机厂提供配套供应，辅以区域代理，结算依客户采用到货或使用后付款；出口以 OEM/ODM 模式为主，采用 FOB 模式结算。

③通用机械业务：国内主要为整机厂商提供配套产品；出口以与国际大客户的 OEM/ODM 合作为主，采用 FOB 模式结算。

5、外汇结算

公司积极推动跨境人民币结算。目前，欧洲市场已基本实现人民币结算；其他海外市场仍以美元结算为主。在美元结算业务中，部分采用人民币计价、美元结算的方式，并根据汇率波动调整价格，以管理汇率风险。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	17,340,328,855.25	16,068,609,650.73	7.91	13,941,609,309.86
归属于上市公司股东的净资产	9,583,869,471.42	9,177,502,109.34	4.43	8,252,709,655.32
营业收入	19,135,154,464.95	16,822,240,957.81	13.75	13,066,481,258.18
利润总额	1,927,589,946.81	1,275,632,523.02	51.11	558,456,326.12
归属于上市公司股东的净利润	1,647,750,370.76	1,121,271,674.75	46.95	583,421,845.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,631,187,044.72	1,095,669,781.91	48.88	641,549,247.77
经营活动产生的现金流量净额	2,876,130,710.51	2,122,199,672.11	35.53	2,403,344,314.16
加权平均净资产收益率(%)	17.50	12.89	增加4.61个百分点	7.28
基本每股收益(元/股)	0.80	0.55	45.45	0.28
稀释每股收益(元/股)	0.80	0.55	45.45	0.28

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	4,646,315,785.73	5,105,637,184.34	4,804,994,497.01	4,578,206,997.87
归属于上市公司股东的净利润	506,881,114.02	567,339,745.67	502,589,128.46	70,940,382.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	483,565,044.13	551,804,749.89	493,614,774.33	102,202,476.37
经营活动产生的现金流量净额	1,021,258,281.45	800,887,207.33	845,380,948.52	208,604,273.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					24,698		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					40,068		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
重庆宗申新智造 科技有限公司	0	504,172,175	24.55	0	质押	403,287,322	境内非国 有法人
重庆渝富资本运 营集团有限公司	0	318,709,695	15.52	0	未知		国有法人
香港中央结算有 限公司	44,437,846	169,733,288	8.27	0	未知		境外法人
重庆农村商业银行 股份有限公司	52,536,866	52,536,866	2.56	0	未知		国有法人
隆鑫控股有限公 司	-176,027,714	29,326,471	1.43	0	质押	29,326,471	境内非国 有法人
中国农业银行股 份有限公司一中 证 500 交易型开 放式指数证券投 资基金	18,216,764	18,216,764	0.89	0	未知		其他
刘琳	-900,000	15,500,000	0.75	0	未知		境内自然 人
富国基金—中国 人寿保险股份有 限公司—传统险 —富国基金国寿 股份成长股票传 统可供出售单一 资产管理计划	14,880,600	14,880,600	0.72	0	未知		其他
富国基金—中国 人寿保险股份有	12,601,261	12,601,261	0.61	0	未知		其他

限公司一分红险 一富国基金国寿 股份成长股票型 组合单一资产管 理计划（可供出 售）							
中国农业银行股 份有限公司一易 方达消费行业股 票型证券投资基 金	12,235,550	12,235,550	0.60	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的 说明	不适用						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

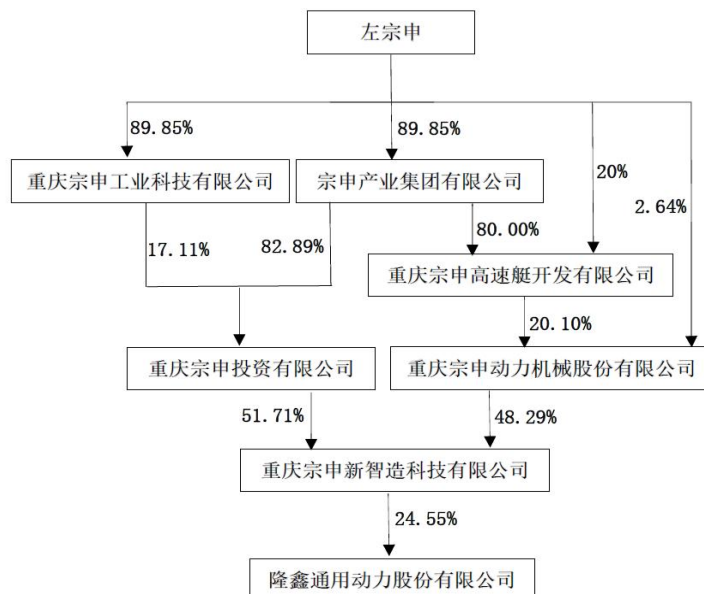
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司主营业务情况详见本章“经营情况讨论与分析”和“报告期内公司从事的业务情况”相关内容。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用