

➤➤发展愿景：消费者最信赖品质生活服务商

➤➤企业使命：追求更高客户价值

➤➤服务理念：顾客需求高于一切



欢迎关注“百年重百”微信公众号、视频号
了解更多重庆百货资讯



2025 社会责任报告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT



公司地址：重庆市渝中区青年路18号

联系电话：+8602363845206

目录 Contents

>>报告说明

本报告本着真实、规范、透明、客观的原则，提供2025年度重庆百货在经营发展、公司治理、食品安全、民生保供、关爱员工等方面的社会实践和成效。

编制依据：本报告为重庆百货大楼股份有限公司2025年企业社会责任报告。

数据来源：公司年报、公开报道、信息统计系统等。

01	走进重百>>	01
02	经营发展>>	11
03	公司治理>>	17
04	服务体验>>	21
05	食品安全>>	25
06	民生保供>>	29
07	共建和谐>>	31
08	关爱员工>>	33

01 企业简介

重庆百货始创于1920年的“宝元通”，迄今已经走过百年辉煌历程。1996年，公司在上海证券交易所挂牌上市，成为重庆市第一家商业上市公司，是中国西部地区商贸龙头企业。

公司主要从事百货、超市、电器和汽车贸易等业务，旗下拥有重庆百货、新世纪百货、商社电器、商社汽贸等驰名商标和商业品牌。公司拥有经营网点270余个，经营面积近220万平方米，主要布局重庆和四川区域，是中国西部地区百货零售龙头企业，连续十几年跻身“全国零售100强”前列，位列2024年中国连锁百强第21位，入选2025中国服务业企业500强，以及重庆市企业和服务业“双百强”。2025年，公司实现营业收入146.98亿元，归母净利

润10.45亿元，主要经营指标在A股零售上市公司中名列前茅。

近年来，公司加快市场化改革步伐，先后完成公司股东重庆商社集团市场化改革、集团吸并重组。围绕“1363”经营策略，以结构性增长为目标，以“商品、调改、效率、增长、盈利”为核心，加强“两个系统性”建设，加快经营变革创新，公司实现持续健康发展。

当前和今后一个时期，公司将突出AI新质零售，持续聚焦商品、场景、效率三大核心，推进供应链变革、场店调改焕新、全渠道业务拓展、全面数智化建设，业态业务创新，进一步巩固提升企业在西部地区的商贸龙头地位。



↑ 位于观音桥的新世纪百货世纪新都



↑ 全新调改升级的新世纪超市时代天街店



↑ 重庆百货家电节已成为家电行业盛会



↑ 汽贸业态参加重庆车展

CBEST
走进重百



03 业态构成

百货业态



拥有“重百”“新世纪百货”两大知名品牌，始终坚持根植重庆、辐射西南的发展布局，在重庆、四川等省市运营综合卖场50家，经营面积达125万平方米，从业人员近4万人，年销售规模超120亿元，是西南地区规模领先、综合实力突出的大型百货零售企业。同时，积极布局线上渠道，旗下50家云购商城上线商品超50万件，持续构建线上线下融合的零售服务体系。

超市业态



拥有“重百超市”“新世纪超市”两大知名品牌，现有门店140家，从业人员逾1.5万人，经营网点布局重庆、四川等地，年销售规模逾90亿元。先后荣获“全国生活必需品重点保供企业”“重庆市农业产业化市级龙头企业”“重庆老百姓最喜爱超市”“重庆消费者最满意商场”和“重庆市全国绿色食品定点销售单位”等多个殊荣。

电器业态



2012年由商社电器、重百电器和新世纪电器三个知名电器品牌整合而成。拥有40余家直营零售场店、400余家世纪通加盟店、10余家品牌专卖店，经营面积20余万平方米，从业人员8000多人，经营范围辐射重庆所有区县。倾力打造的“重百家电节”已经成为全国家电行业知名盛会。

汽贸业态



成立于1992年，公司累计销售62万台次、维修保养超486万台次。2025年实现汽车销量1.8万台，销售额37亿元，贡献税收7000万元。截止2025年，旗下代理15个品牌，其中有奔驰、奥迪、一汽大众，上海大众、上汽通用别克、长安汽车、哈弗、坦克、长城炮等9个燃油车品牌，小米、零跑、深蓝、小鹏、哈弗新能源、长安启源等6个新能源品牌。

马上消费金融

马上消费金融是经中国银保监会批准，持有消费金融牌照的金融机构。公司于2015年6月正式开业，于2016-2018年分别完成三次增资扩股，注册资本金达40亿元。股东包括重庆百货、北京中关村科金技术有限公司、物美科技集团、重庆银行、阳光财产保险、浙江中国小商品城集团，以及新一轮战略投资者中金公司、中信建投及重庆两江新区等央企与地方国资背景资本。

重百保理

公司由重庆百货出资组建，目前与10余家商业银行达成战略合作，先后创设池保理、快捷保、租金保理等多个业务产品和业务合作模式，为上下游中小企业提供专业化保理融资服务解决方案，与数百家中小企业建立合作关系。公司荣获第一批重庆市企业劳动保障守法诚信等级评价A级企业、重庆市商业保理行业“最佳贡献奖”“创新贡献奖”等荣誉。

九章开物科技

九章开物（重庆）科技有限公司由重庆百货投资，是一家以科技创新、高科技软件服务为主导的科技服务公司。团队具备大数据平台建设、多线程系统架构设计等经验及大数据、云计算、AI等领域专业知识。公司入选重庆市“专精特新”企业库，获评重庆市“中小企业技术研发中心”，IBM中国合作伙伴。拥有CMMI3级资质证书及多项发明专利与软著，为客户提供智慧零售、数字食堂、数字化财务中台、数字化福利平台等多元化的解决方案。

04 企业文化

企业愿景：
消费者最信赖品质生活服务商

企业使命：
追求更高的客户价值

团队精神：
三创三共 | 创业、创新、创效，共创、共担、共享

发展战略：
一个核心：投资回报 两个提升：经营利润和企业价值双提升

核心价值观：
满足顾客需求，为客户创造价值；激发内生活力，为员工创造机会提升运营效率，为股东创造效益；服务发展大局，为社会创造财富



05 年度大事记

领导关怀

◎2月20日，重庆市政协党组书记、主席程丽华带队，开展住渝全国政协委员“全国两会”会前集中视察，并到重百商社电器解放碑商场实地调研视察。公司党委书记何谦陪同视察。

◎5月23日，国家商务部消费促进司司长李刚到世纪新都调研外贸优品建设等情况，江北区委书记陶世祥、市商务委副主任彭和良、公司总经理胡宏伟等陪同调研。

◎7月10日，市人大常委会副主任莫恭明一行到重百商社电器解放碑旗舰店，实地调研企业消费品以旧换新政策落实情况。市人大财经委主任委员黄玉林、副主任委员蒋德阳等参加调研，市商务委副主任彭和良、公司总经理胡宏伟等陪同调研。



企业发展



◎2月27日，重庆百货召开年度工作会，公司董事长张文中出席并讲话，强调增长是解决一切问题的基础，我们所做的一切都是为了实现增长，服务好消费者是一切增长的来源；实现增长的核心是做好商品，商品创新永无止境；要爱自己、热爱家人、热爱同仁、热爱顾客、热爱伙伴，共同努力续写“百年重百、世纪辉煌”。

◎6月6日，第二届“611重百百货节”正式开启，深度融合“百万市民拍重庆”城市IP，打造文化赋能型消费新场景，强化本地市民归属感与参与度。

◎6月25日，重庆百货第13届家电节盛大开幕。来自重庆渝中

区政府、中国家用电器行业协会、重庆百货、全国知名家电制造商及重点家电渠道商的相关领导及多家媒体出席开幕式。渝中区副书记、区长谢东，公司总经理胡宏伟等出席并致辞。

◎10月22日，第六届百年重百购物节暨重百105周年&新世纪30周年感恩盛典在重庆解放碑盛大启幕。渝中区委书记黄茂军，区委副书记、区政府区长谢东，重庆市商务委副主任彭和良等出席活动，1000多嘉宾共同见证这一盛况。

◎11月3日，全球渝商大会在重庆举行，物美集团创始人、多点DMALL创始人、重庆百货董事长张文中应邀出席本次大会。会前，市领导袁家军、王炯、程丽华，集体会见了张文中等重要嘉宾。

◎11月20日，渝富资本将其持有的重庆百货股份无偿划转至渝欣创商管。



06 企业荣誉

◎重庆百货入围“2025中国服务业企业500强”，以及2025重庆企业100强、重庆服务业企业100强。

◎重庆百货《百年商道守心 诚信建设拓新篇》案例成功入选2025年全国企业诚信建设、重庆企业社会责任优秀实践案例。

◎重庆百货先后荣获“投资者关系管理天马奖”“上证鹰·金质量公司治理奖”、金融界“第十四届‘金智奖’杰出品牌奖”；连续七年在上海证券交易所年度信息披露工

作评价结果为“A”。

◎重庆百货荣获2025年重庆市总工会网上劳动和技能竞赛中荣获年度先进集体二等奖。

◎百货事业部(重百新世纪百货)荣获“爱心公益企业”称号；重百大楼荣获重庆市渝中区商务委员会颁发的“精品节会奖”。

◎重百新世纪超市荣列“全国生活必需品重点保供企

业”，被新评定为重庆市农业产业化市级龙头企业。

◎重百电器先后荣获奥维云网授予的金牌战略合作云鼎奖、中国高端家电渠道标杆奖和中国家电零售标杆奖；中国家用电器服务维修协会授予的“中国家电售后服务领跑企业”荣誉，以及老板电器V60规模贡献奖、华为中国终端智能家居领域最高荣誉“扶摇奖”等。

◎商社汽贸荣获全国汽车经销商商会授予的“中国汽车经销服务行业守信承诺企业”荣誉。





2025年,经理层按照公司董事会的工作部署,围绕“1363”经营策略,突出“商品、调改、效率、增长、盈利”核心,以消费者为中心,以“结构性增长”为目标,稳存量、拓增量、抓创新,确保公司有质量地健康发展。

🎯 全年营业收入
146.98亿元

🎯 归母净利润
10.45亿元

01 深化供应链变革,持续提升商品力

>>紧跟消费趋势变化,持续优化供应链,打造极致商品竞争力



◎百货聚焦26个战略品牌开展联合生意计划,打造标杆品牌大店48家,引入凯乐石、GANT等新品牌85个,“宝元通”自营黄金全年销售近4000万元。



◎超市深化生鲜自营垂直供应链建设,打造“重百村”10个,重构“重百优选、惠尚、颐之时”等自营品牌体系,全年自营商品&A品定制增长53.8%。



◎电器深化厂商战略合作,战略品牌领先行业表现,COLMO/东芝实现两位数增长,大力发展华为、小米、荣耀等核心品牌专业店,全年销售突破6亿元。



◎汽贸优化品牌结构,新能源车销量同比增长57%,其中小米品牌订单量重庆第一,售后多板块、新车置换、二手车收入均大幅增长。

CBEST 经营发展



02 加快场店调改，构建消费新场景

>>推进各业态场店差异化、特色化调改，构建多元化体验式消费场景



◎百货突出时尚、文旅、奥莱、银发、社区等主题，推进“五类店型”调改，非购面积增加21.5%□调改商场销售同比增长；同步启动江北重百二次元主题改造，联合头部品牌共同打造定制店、区域首店，直营三叶草FDD高级店、爱步户外城市旗舰店。



◎超市按照AI新质零售店、生鲜折扣店、品质店、精致店等店型推进调改，全年轻调改门店40家，实现POS销售同比两位数增长。重百大楼文旅超市当年实现盈利，首家AI新质零售店一大坪时代天街店调改开业后销售大幅增长。



◎电器打造全国第一家全屋智能COLMO品牌店、重庆第一家小天鹅超级体验店、重庆首家卡萨蒂城市会客中心，为用户提供全方位智慧家居解决方案。



◎汽贸新获涪陵小鹏、奥体零跑、迈巴赫网点等多个主流及高端品牌授权，完成12家网点调改。

03 聚焦全渠道，拓展新业务新增量

>>围绕B端、线上、下沉等多渠道，积极探索新业务、新模式

◎实施“政企一体化拓展”B端团购，集合总部、业态资源、客户优势，共同拓展B端业务增量，全年实现实物类团购（政企业务）22.15亿元，同比增长20.2%。

◎积极拓线上增量，坚持公域、私域齐发力，搭建货架电商、直播电商、内容电商线上多平台矩阵，全年线上销售超20亿元，同比增长10.1%。

◎积极发展新项目，深化强管控加盟店，探索发展社区业态，“世纪通”全年新开网点70家，小米金沙融合店、华为授权店开业；超市探索便利店、“店仓”模式，社区食堂累计20家，“重百好邻居”销售4470万元。



04 强化支撑保障，提升管理效能

◎加快数智能化建设，制定“631”数字化蓝图，实施超市“多点”智能购、智能运营、智能出清、智能补货和智能防损等数字化项目，推动传统商超向智能化零售转型。

◎深化业财一体化，提升战略财务管理、业财过程管控、共享核算基础保障能力，全年实现经营性现金净流入13.77亿元，累计承兑开票量25.29亿元。

◎持续提升组织效能，打造专业化、年轻化、多元化的可持续发展的人才梯队，完善激励约束机制，创新分享式激励，全年引进高端及专业人才219人，推进百货店中店、自营合伙人等模式落地，完成超市合伙人机制及效能项目建设。

◎切实履行社会责任，推进节能降耗，规范安全管理，强化物业保障，全年未发生安全责任事故。



01 优化公司治理

- ◎根据新《公司法》等法律法规，全面完成《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等13项制度、议事规则修订；
- ◎落实监事会改革，将监事会监督职权整合至董事会审计委员会，优化治理层级，提升决策效率。全年召开董事会13次，审议通过58项议案，组织召开股东会3次；
- ◎董事会下设4个专门委员会召开16次会议，审议通过25项议案。



02 保障合规运营

- ◎建立健全公司《全面风险管理制度》，修订《资金管理办法》《内部审计制度》等内控规章；
- ◎完善关联交易全流程管理体系，定期汇报关联交易执行情况；
- ◎独立董事履职效能持续提升，全年召开4次独立董事专门会议，对8项议案发表独立意见，强化关联交易管控等，有效发挥监督作用，确保公司合规运营。




公司治理



03 深化投关机制

◎公司构建多层次、多维度的投资者沟通体系，通过常态化业绩说明会、线上线下调研、券商策略会、反路演及上证e互动平台交流等方式，加强与投资者的有效沟通。

◎2025年，公司累计接受847家次，1011人次、164场次调研交流，联合举办上交所“我是股东”走进上市公司活动、参加重庆辖区上市公司集体接待日等活动，拓宽投资者交流渠道；

◎累计获得17家主流券商发布的37份正向研究报告；

◎公司董事会秘书受邀参加上交所与第一财经联合制作的“价值与投资”专题节目，有效传播公司转型故事与品牌价值，市场关注度与美誉度持续提升。



04 提升信披质量

◎公司始终恪守“真实、准确、完整、及时”信息披露原则，连续7年荣获上交所信息披露考核最高等级A级，荣获上证报“金质量公司治理奖”，全年发布定期报告4次，临时公告57份，切实维护投资者知情权；

◎公司董事会秘书连续五年获得新财富“金牌董秘”荣誉，连续三年获得中国上市公司阳光董秘奖；

◎常态化开展自愿性信息披露，制作定期报告短视频与“一图解”，自愿披露《社会责任报告》，通过多平台传播公司价值。



05 创新股东回报

◎公司重视股东回报。2025年，在派发2024年度现金分红6亿元（分红比例45.64%）的基础上，上市首次实施中期分红7000万元，及时与股东分享发展成果。公司自上市以来累计分红达73.43亿元。

◎稳健的经营与持续的股东回报，公司2025年首次入选“中证红利指数”成份股。





01 重百新世纪百货

秉持“您的体验，是我们的核心追求”理念，发布实施《重百新世纪百货暖心卖场服务手册》，全面升级服务标准，打造“暖心卖场”和“温情服务”，一生服务重庆人，服务重庆人一生。



◎无忧权益保障：推行“15日无忧退换”承诺（特殊商品除外），支持异地办理；质量问题直接负责并快速赔付；落实“首问负责制”，确保客诉极速响应与解决。

◎会员专属权益：五阶会员等级制度，使顾客享有广泛和尊贵的全周期会员权益，生日月专属大额礼券与实物礼包，以及节假日定向福利；部分商场还提供超长免费停车、一对一专属导购、售后优先通道、新品发布会及沙龙活动优先受邀权等增值服务。

◎增值关怀体系：提供“生活便利包”（一次性雨衣/口罩、女性关怀包及急救药品等）和“臻享体验站”（礼品定制包装、广播服务、高速WIFI及衣物焕新、鞋包奢护等）；还根据自身配置延伸出居家定制、专属妆容打造及送货上门等特色专属服务，全方位满足顾客个性化需求。

◎感舒适空间：营造明亮柔和的视觉环境与四季恒温的体感空间，分时段适配背景音乐，独立私密的试衣间配备补妆工具，设施完善的母婴室与休息区遍布全场，充电、饮水服务一应俱全。

◎全程温度服务：针对服装、鞋包、珠宝、化妆品等品类，提供量体荐物、免费试穿/试用、专业搭配及保养指导等分类特色服务。主动提醒会员权益，严守官方交易渠道，保障资金安全。

CBEST 服务体验



02 重百新世纪超市



循、快速响应。执行“不满意可退换”“质量问题优先处理”，简化流程，提升顾客满意度。

◎推出15日内退换货、礼品包装赠送、卖场设置休息区等多种贴心服务，提供免费饮水、充电宝、自助微波炉加热、冰块保鲜、生鲜加工、老花镜服务、特产包邮、宠物寄存、儿童推车等一系列暖心特色服务，以精细化、场景化服务提升消费体验。

◎建立完善售后服务制度、退换货流程、投诉处理机制，做到有章可

◎商品质量与售后保障：专人负责、快速受理、限时办结、及时回访，做到件件有回音、事事有落实；出现问题第一时间赔付整改。

◎顾客体验与增值服务：提供咨询引导、现场帮提、免费打包、节日关怀、社群服务等。

◎员工服务培训：强化服务礼仪、沟通技巧、应急处理能力，提升整体服务水平。



03 重百电器



◎“重百好邻居”聚焦社区居民日常高频清洗、电器换新、房屋翻新等服务。截至2025年底，已建18家门店，覆盖覆盖重庆主城9区及涪陵、合川等区县，服务上万市民，完成旧房翻新5000余户。



◎“重百小哥”拥有220余家服务站点、1500余名服务工程师，累计服务用户超600万，提供电器全生命周期及各类到家服务，践行相关服务理念与核心价值，打造服务IP及良好品牌形象。其业务涵盖仓储、

配送、家电安装维修、家政、除甲醛、旧改等，工程师持证上岗，构建标准化数字化服务体系。

◎重百电器世纪通深耕乡镇市场，为乡镇经销商提供全维度支持，破解农村配送难题，采用“线上展示+线下成交”模式。目前已在重庆36个行政区域、228个镇、街道布局362家加盟店。



04 重百汽贸

◎始终坚持以顾客为中心，将服务质量作为企业发展的生命线，通过数字化手段、精细化管理和有温度的服务，全方位提升客户体验，打造值得信赖的汽车服务品牌。

◎在抖音、小红书、视频号等平台搭建账号281个，抖音粉丝累计超43.8万。旗下奔驰、奥迪、零跑、长安等品牌每日开展抖音直播，客户足不出户即可看车、咨询、购车；小红书平台定期发布新车资讯、爱车养护知识，为车主答疑解惑。

◎创新推出“数字化透明车间”。通过专属APP，车主可实时查看车辆全面体检报告，并根据系统建议自主选择、组合维保项目，真正掌握服务主动权。维修过程中，施工进度、工位状态、更换配件来源等信息顾客全程可视。



◎推出“N对一车管家”微信群服务。由销售顾问、服务顾问、机电技师、钣金技师、油漆技师、客服经理、维修经理等组成的专家团队，24小时多对一为客户答疑解惑。

◎创新推出上门取送车服务，与滴滴等大型平台合作，为客户提供贴心便利的车辆接送。





01 深入推进重百村建设

◎打造“重百村”自有生态品牌，形成差异化、可溯源的生鲜特色。打通基地直采模式，减少中间环节，实现从产地到门店的直接供应。从源头把控生鲜品质、安全、新鲜度，稳定货源与价格。2025年累计产量超18.1万吨，带动农户增收超600万元。

◎选定优质农产品产区，建立标准化、绿色生态的直采基地，统一种植、养殖标准；以“重百村”为统一品牌，进行包装、标识、宣传，形成差异化特色生鲜产品；与基地签订长期直采协议，实行订单农业，减少中间批发商，实现产地直达门店；建立从田间到货架的全程溯源体系，严格检测农残、品质、新鲜度，保障安全；完善冷链仓储、快速配送体系，降低损耗，提升生鲜新鲜度与供应稳定性。



02 严控食品安全，筑牢坚强保障

◎作为扎根重庆的零售企业，重百新世纪超市始终将食品安全视为企业的生命线。

◎面对消费升级新趋势，通过构建“源头严防、过程严管、风险严控”的全链条管理体系，确保消费者“舌尖上的安全”，切实履行零售企业的主体责任与社会担当。



CBEST 食品安全



03 以国际标准构建食品安全管理框架



◎2025年,公司系统推进质量管理体系迭代升级,顺利通过ISO22000食品安全管理体系、HACCP危害分析与关键控制点体系等权威认证监督审核,并严格按照GB/T 38159重要产品追溯体系国家标准,持续优化"来源可查、去向可追、责任可究"的全程追溯机制。

◎从供应商准入到门店销售,从冷链管控到人员操作,每一项关键控制点都纳入标准化管理轨道。

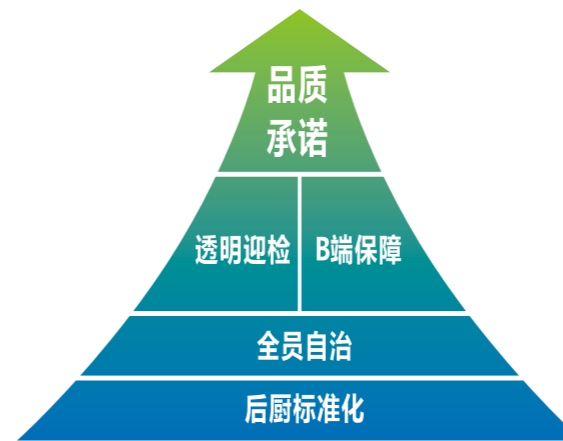


04 筑牢商品前端食品安全三道屏障



- 供应商审核:** 聚焦源头,把好“第一道关”
- 商品审核:** 以数字化手段保障消费者知情权
- 科学检测:** 用客观数据回应消费者对安全的关切

05 让消费者在门店感受品质承诺



- 透明迎检:** 以开放姿态接受社会监督,维护消费者信任
- B端食安保障:** 以标准化护航校园食品安全
- 全员自治:** 培育“人人都是品质体验官”食品安全文化
- 后厨标准化:** 全力打造“看不见”的安心后厨



重百新世纪超市荣获“全国生活必需品重点保供企业”称号、“重庆市农业产业化市级龙头企业”称号



CBEST 民生保供

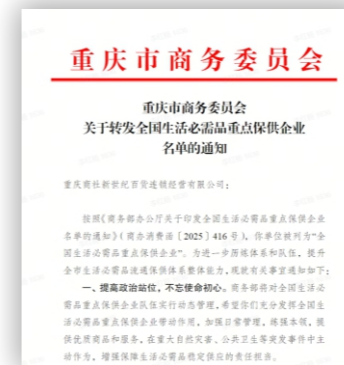


01 强化货源保障，筑牢保供基础

- ◎明确民生商品范围：主要包括粮油、肉蛋、果蔬以及饮用水、方便面、常用调味品等数十个应急商品。
- ◎优化供应商体系：筛选资质齐全、信誉良好、供货能力强、配送及时的供应商，建立核心供应商库，确保货源稳定。针对核心民生品类，每个品类至少储备2-3家备选供应商。
- ◎建立应急货源储备：结合日常销售数据、季节变化、突发情况预判，合理确定民生商品储备量，确保

核心商品库存满足不少于7天的正常销售需求；应急状态下，进一步提升储备量，重点保障粮油、肉蛋、果蔬等刚需商品储备充足。

◎加强货源对接沟通：建立与供应商的常态化沟通机制，定期对接货源情况，及时了解供应商生产、库存、配送能力；突发情况时，第一时间与供应商联系，协调增加供货量、加快配送速度，确保货源及时补充。



02 优化库存管理，提升周转效率

- ◎建立库存预警机制：对民生类商品实行分类管理，设置库存预警线（最低库存、安全库存、最高库存），实时监控库存动态。
- ◎优化库存周转：遵循“先进先出”原则，定期开展库存盘点，及时清理临期、过期、变质商品；针对新鲜果

蔬、肉类等易损耗商品，合理控制采购量，优化陈列方式，加快销售周转，减少损耗。

◎完善仓储保障：合理规划仓储空间，对民生商品进行分区、分类、分架存放，做好防潮、防虫、防鼠、防火、防盗工作，确保商品储存安全。

03 优化库存管理，提升周转效率

- ◎严格价格管控：严格执行国家及地方价格调控政策，民生类商品价格保持稳定；在门店显著位置公示民生商品价格，做到明码标价、价签齐全，接受消费者和社会监督。
- ◎优化商品陈列：门店优先保障民生类商品陈列位置，确保货架丰满、陈列规范，方便消费者选购；对刚需商品（如粮油、肉蛋）设置专门陈列区域，张贴醒目标识，提升消费者采购效率。

◎合理管控销售：日常运营中，根据库存情况合理销售，避免过度抢购导致断供；突发情况时，可根据实际情况实行限量销售，引导消费者理性采购，避免浪费和囤积。

◎畅通反馈渠道：在门店设置意见箱、公示客服电话，及时收集消费者建议并快速处理，提升消费者满意度。



01 维护公共安全

- ◎严格遵守法规与行业标准,强化内部安全生产管理,落实公共安全责任,抓实抓好员工安全培训,完善风险排查与隐患治理、应急演练机制。
- ◎全年组织开展各级安全责任人培训703人次,全员线上培训4.6万人次,培训合格率达100%,鼓励员工参加安全、特种作业等相关证书持证培训40人次。
- ◎2025年,公司结合实际开展各安全应急预案演练560次,参与人员达7.5万余人次,有效提升了企业处理应急突发事件的能力。



02 强化节能减排

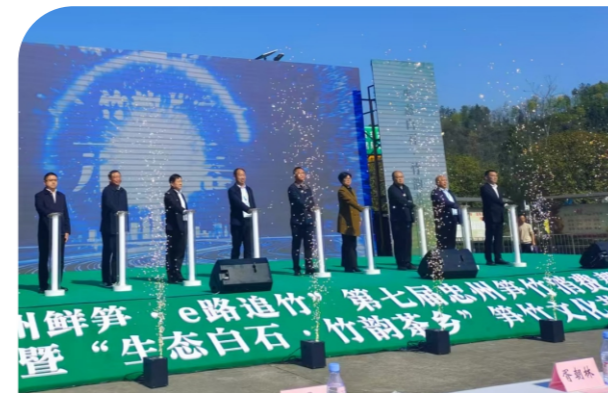
- ◎加强设备运行管理与精细化节电,全年开展12期专项月度评估、127次检查指导,实现从技术到管理的节能转变,全方位降低能耗。
- ◎优化设备维护,使设备设施完好率达99.98%,提升运行效率与寿命,保障安全高效。推进技术革新,

- 实施场店磁悬浮空调节能改造8个,有序推进智能配电室、电网运行监测、能耗管控监测平台等在零售领域的应用。
- ◎全年节约电量2623万度,节约标煤7843吨,减少二氧化碳排放20943吨。

03 助力乡村振兴

- 重庆百货以多元举措拓宽帮扶合作边界,用实际行动绘就政企协同、产业增效、农户增收的发展画卷。
- ◎公司主要领导每年与市纪委监委帮扶集团驻乡工作队、磨子土家族乡、消费帮扶合作企业等负责人一起,探讨基地建设、品牌塑造、渠道拓展、规范种植、规模化种养加工、品质提升等,凝聚合作共识;

- ◎公司领导带队参加“2025第三届长江三峡龙舟赛开幕式”、第七届忠州笋竹消费帮扶暨“生态白石·竹韵茶乡”笋竹文化节等忠县重点产业推广活动;
- ◎全年累计销售忠县血橙、豆腐乳、肉类等农副产品近1000万元;公司工会福利发放采购提绳产品1.6万余件,实现消费帮扶336万元。



CBEST
共建和谐



员工权益关键指标：

劳动合同签订率100%、员工社会保障率100%

员工年龄结构：

30岁以下883人, 31-40岁3466人, 40岁-50岁5597人, 51岁以上955人

员工学历结构：

高中及以下5109人, 专科3738人, 本科1957人, 研究生97人



01 专项生活关怀

- ◎聚焦员工子女成长、家庭困难等核心需求实施专项关怀；
- ◎中、高考期间为相关员工提供超考试天数1天的带薪陪护假；
- ◎端午儿童节慰问32名困难职工及家庭儿童；
- ◎金秋助学惠及25名优秀职工子女，发放助学金5万元，切实为员工纾解生活难题。



02 职业发展赋能

- ◎多维度打造员工能力提升平台，举办“创业创新创效”青年人才论坛；
- ◎依托政府资源开设3个人工智能训练师培训班，140余名员工参与，后续将增开2班，超200名员工将完成数字化技能培训；
- ◎超市技能大赛覆盖7大片区、上千名员工，设6大核心业务竞技项目。



CBEST 关爱员工



03 工作体验升级

- ◎聚焦一线员工工作与健康需求开展系列关怀,开展多轮高温慰问,覆盖多业态一线岗位;
- ◎超市新渝中片区各门店打造 10-20 平方米专属员工休息区,并将持续完善配套;
- ◎春节、五一、国庆等期间管理层走访多业态一线门店,看望慰问在岗员工。



04 榜样力量引领

- ◎召开 12 名全国及省部级劳模、市及公司级先进职工代表座谈会,弘扬劳模精神与“531 精神”;
- ◎组织 42 名职工组成合唱团参加市级歌咏比赛,在 14 支参赛队伍中获二等奖,展现职工精神风貌;
- ◎公司 3 名职工荣获全国商业导购员技能大赛“全国十佳”,被授予“全国商贸服务业技术能手”,同时,公司获评 2025 年市总工会网上劳动和技能竞赛年度先进集体二等奖荣誉。



05 暖心文化建设

- ◎召开第三届工会暨职代会,审议通过 8 项员工切身利益相关制度;
- ◎打造《漫说重百》系列短视频:立足企业文化、服务初心、经营理念、城市共生、社会责任五大主题,以多元化视觉形式诠释百年重百“与市民同心、与时代同行”的品牌担当,获得大众一致好评;
- ◎为困难职工 6-14 周岁子女开展“小小营业员”职业体验活动;
- ◎为一线奋战 30 年的退休员工举办欢送会,赠送重百《百年商道》纪念邮册;
- ◎电器业态组织 83 名员工开展团队拓展训练,强化团队凝聚力。

