

诚信 责任 团结 创新



新疆冠农股份有限公司
XINJIANG GUANNONG CO.,LTD.



2025 年度社会责任报告

Annual Social Responsibility Report

地址：新疆库尔勒市团结南路48号冠农大厦
邮编：841000
电话：0996-2113788 传真：0996-2113155
官网：www.gngf.cn



新疆冠农股份有限公司
XINJIANG GUANNONG CO.,LTD.

报告概述



报告综述

本报告是新疆冠农股份有限公司发布的第17份社会责任报告，报告回顾了公司2025年在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的情况，披露了公司履行经济、环保和社会责任等方面的理念、实践和成绩。



编制准则

本报告根据上海证券交易所发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》《公司履行社会责任的报告》编制指引的相关要求，并参考《可持续发展报告指南（G4）》《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》《ISO260000：社会责任指南》《社会责任绩效分类指引》，结合公司的实际情况编写而成。



时间范围

报告中的2025年或报告期指2025年1月1日至2025年12月31日。为增强本社会责任报告的可比性，部分内容根据需要可能会超出上述时间范围。



数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。除特别标注，数据均为公司合并数据。



指代说明

为便于表述，在报告中“新疆冠农股份有限公司”简称为“冠农股份”、“公司”或“我们”。



报告发布形式

本报告为中文，以电子版形式发布。您可以在上海证券交易所网站www.sse.com.cn、冠农股份官网www.gngf.cn下载本报告的电子文档。



意见反馈

各位的宝贵意见对本公司持续改善环境及社会表现至关重要。如有任何疑问或意见，欢迎通过以下方式联络本公司：

地址：新疆库尔勒市团结南路48号冠农大厦

邮编：841000

联系电话：0996-2113788 联系传真：0996- 2113155

CONTENTS 目录

• 董事长致辞	01
• 走进冠农股份	03
• 2025年冠农股份绩效一览	05
• 企业文化	09
• 完善治理体系 夯实发展根基	11
• 经营管理精进 赋能高质量发展	19
• 企业荣誉	25
• 坚持党的全面领导 筑牢高质量发展政治保障	29
• 厚植生态底色 绘就绿色画卷	35
• 深化客户关系 提升服务品质	39
• 优化供应链管理 构建责任生态	43
• 强化科技创新 驱动产业升级	47
• 严守质量底线 铸就卓越品质	51
• 保障员工权益 赋能人才发展	57
• 筑牢安全防线 夯实发展根基	67
• 坚守国企初心 践行社会责任	73
• 展望未来	79

董事长致辞

律转鸿钧，新元肇启。走过风雨洗礼、劈波斩浪的2025年，我们奋楫开局“十五五”。值此万象更新、继往开来之际，我谨代表新疆冠农股份有限公司董事会，向所有长期支持冠农事业发展的社会各界人士，致以最诚挚的问候和最美好的祝福！

2025年是“十四五”规划收官之年，也是冠农攻坚克难、砥砺奋进的一年。面对原料供应波动、市场竞争加剧、行业同质化凸显的多重挑战，我们坚持党的领导，加强党的建设，锚定全产业链体系发展方向，坚定信心、主动作为，以深化产业协同为抓手，以科技创新赋能为动力，以拓展市场空间为目标，以筑牢风险底线为根基，推动各项工作稳中有进、提质增效，为“十五五”开局奠定了坚实基础，向广大投资者和社会各界交出了一份务实答卷。

这一年，我们深耕主业、硕果盈枝，核心竞争力持续增强。

始终坚守农业产业化发展初心，在市场浪潮中锤炼硬实力，斩获多项重量级荣誉，品牌影响力与行业话语权稳步提升。我们深入落实扩大内需战略，国内市场深耕成效显著，巩固华东、华南传统优势区域的同时，成功开拓华中、西南潜力市场，销售网络覆盖全国70余个城市，与国内数十家头部食品企业建立稳固合作，C端业务实现历史性转变，大桶番茄酱国内销量首次超越出口，实现里程碑式突破。

这一年，我们守正创新、赋能发展，全产业链协同效能充分释放。

以市场需求为导向，构建起“原料-生产-销售”全链条协同管控体系，保障原料品质优质稳定、产品需求多元覆盖、经营利润稳步提升。将2025年确定为“职业素养提升年”，构建起“技术赋能+素养驱动”人才培养体系，为新质生产力在各环节深度应用提供坚实支撑。同时，我们深化创新创效，常态化开展职工“五小”活动，两项创新成果入选第三届大国工匠创新交流大会，劳模创新工作室“导师带徒”与技术攻关作用凸显，创新成果加速从“赛场”向“产线”转化。

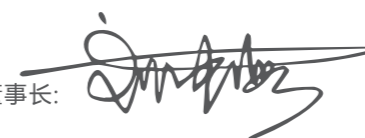
这一年，我们深化改革、规范治理，企业发展内生动力持续迸发。

国企改革深化提升行动圆满收官，持续健全“党建入章程”“双向进入、交叉任职”机制，把党的领导融入公司治理各环节，“三项制度”改革纵深推进，完善职业经理人制度与契约化管理，干部能上能下机制更趋完善，推动公司治理从“有形覆盖”向“有效治理”转型，为企业稳健经营筑牢制度根基。

这些成绩的取得，根本在于以习近平同志为核心的党中央领航掌舵，在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引，得益于社会各界的鼎力支持，更凝聚着全体冠农人的坚守与奋斗。每一位在平凡岗位上履职尽责、创新拼搏的冠农人，都用实际行动诠释了新时代企业员工的担当，冠农的每一点进步、每一项成绩，都属于每一位并肩奋斗的同仁！

2026年是“十五五”规划开局之年，也是冠农乘势而上、再创佳绩的关键之年。我们将以“精准服务三农、实现农业现代化、守护人民健康生活”为使命，以团结凝聚力量，以奋斗铸就辉煌，全力推动企业高质量发展，为保障区域农业产业发展、服务国家战略、推进中国式现代化建设贡献冠农力量！

新疆冠农股份有限公司董事长：





走进冠农股份

新疆冠农股份有限公司于2003年6月在上海证券交易所上市，股票简称“冠农股份”，股票代码600251，注册地址为新疆铁门关市，注册资本7.8亿元。控股股东新疆冠农集团有限责任公司，实质控制人新疆生产建设兵团第二师。

冠农股份产业涉及棉花加工、番茄制品、甜菜制糖等农产品精深加工和生物发酵饲料、棉籽蛋白、数字农业综合服务、环境及农产品安全等第三方检测服务等，是农业产业化国家重点龙头企业，国企改革“双百行动”综合性改革试点企业，中国农业500强企业，荣获第六届中国工业大奖表彰奖，被评为全国农产品加工百强企业、轻工业食品行业五十强企业等。



注册资本
7.8亿元



股票代码
600251



员工总人数
1021人

冠农股份以“精准服务三农、推动农业现代化、守护人民健康”为使命，以“百姓冠农、百年冠农”为愿景，牢固树立以工业思维发展现代农业的理念，坚持以联农带农新机制推动现代农业一二三产业深度融合。立足新发展阶段，冠农股份将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，完整准确贯彻新时代党的治疆方略，大力发展新质生产力，以绿色、健康、安全为核心，构建现代农业产业体系和国内国际双循环相互促进的新发展格局，做强做优主业实业，实现高质量发展，助力乡村全面振兴，为股东和社会创造更大的价值！



2025年冠农股份绩效一览

经营绩效

总资产
74.41亿元

归母净资产
37.71亿元

营业收入
25.15亿元

归母净利润
3.48亿元

全年纳税
6309.15万元

基本每股收益
0.45元/股

环境绩效

环保总投入
611.035万元

实施环保技术改造项目
1项,投入**64.55**万元



开展节能降碳项目
2项,投入**157.57**万元

清洁生产审核投入(绿原糖业)
8950.55万元(年节电5万kW·h、
节水2万m³、节省蒸汽2300GJ)

危险废物委托处置率
100%

未发生突发环境事件及环保行政处罚
0起

安全绩效

安全投入
596.16万元

安全培训人次
8897人次

人均安全培训总时长
12.57小时

重大及以上安全事故
0起

发放安全相关奖励
33.16万元

隐患整改完成率
99.6%

社会绩效

员工总数
1021人

劳动合同签订率
100%

社会保险覆盖率
100%

健康体检覆盖率
100%

乡村振兴及帮扶总投入
380.78万元

安置南疆地区季节性就业
440人次 (增收**378**万元)

员工平均带薪年假
11.28天

员工福利支出
896.12万元

研发与创新绩效

研发投入
3138.86万元

研发投入强度
1.25%

人均福利支出
8776.89元

员工培训投入
24.52万元

研发人员数量
160人

获授权专利
24项 (其中发明专利**4**项)

员工培训覆盖率
100%

员工培训总时长
140小时

累计获授权专利
196项

国家级高新技术企业
9家

志愿活动参与人次
200人次

志愿活动数量
21次

省级“专精特新”中小企业
9家

国家级绿色工厂
2家

对外捐赠、公益项目总投入
15.18万元

惠及群众
3158人



企业文化



企业愿景

百姓冠农、百年冠农

企业核心价值观

扎根农业 创新未来 共享价值

企业使命

精准服务三农、推动农业现代化、
守护人民健康

企业精神

诚信 责任 团结 创新

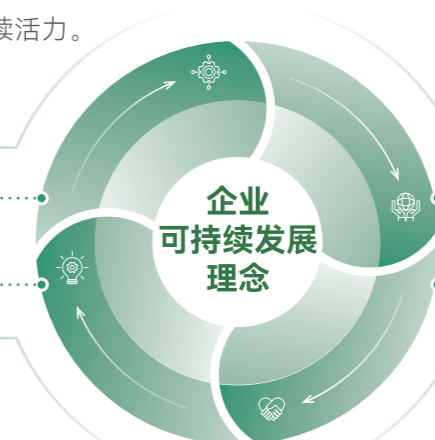


绿色低碳发展

公司持续以科技创新优化资源利用，大力发展循环经济与清洁能源，构建涵盖土壤健康管理、节水降耗、废弃物资源化的绿色生产体系。通过数字化手段赋能精准减排，推动上下游协同打造可持续供应链，助力乡村振兴与碳中和目标，守护耕地永续活力。

社会责任担当

公司积极履行企业社会责任，注重与社会分享发展成果，持续关注员工福利、环境保护、公益事业等领域，以实际行动回馈社会，树立负责任的良好企业形象。



科技创新驱动

公司始终坚持创新驱动核心地位，持续加大研发投入，加快创新步伐与团队建设，有力推动产品转型升级，促进各产业板块良性发展，不断增强企业核心竞争力与可持续发展能力。

开放合作共赢

公司坚持加强国际合作与交流，积极引入先进技术与管理经验，提升国际化水平和全球竞争力。秉持互利共赢原则，稳步拓展海外市场，与合作伙伴建立长期稳定的战略合作关系，共同促进可持续发展。

01

完善治理体系 夯实发展根基

公司始终将依法治企作为稳健经营的基石，将合规管理贯穿于运营决策的全流程。坚持透明运作、公正公开的原则，确保信息披露的真实性、准确性与及时性。通过构建权责清晰、制衡有效的治理架构和全面覆盖的风险管理体系，持续强化内部监督约束，不断提升风险防御能力，以规范、高效的治理实践保障公司行稳致远，为可持续发展注入持久动能。



完善治理体系 夯实发展根基

公司治理现代化效能显著提升

2025年，公司牢牢把握国企改革深化提升行动契机，推动改革与发展深度融合、高效联动，国企改革三年深化提升行动圆满收官。通过盘活存量资产预计回收资金4350万元，实现资产高效利用；优化天番食品股权结构，进一步巩固对核心产业的战略管控；“三项制度”改革纵深推进，完善职业经理人制度，市场化选聘管理人员22名，充分激发企业人才活力。以规范治理结构、健全决策机制为抓手，推动公司治理从“有形覆盖”向“有效治理”升级，严格落实“党建入章程”要求，将党的领导全面融入公司治理各环节，确保企业始终沿着正确方向砥砺前行。顺利完成监事会改革与董事会换届工作，优化公司治理结构，提升决策科学性与高效性，修订完善核心管理制度30余项，推动制度体系规范化。同时，持续完善信息披露机制，加强与投资者的沟通对接，主动传递公司战略与经营动态，首次实施中期现金分红7769.94万元，股东回报机制持续健全，有效增强投资者信心。

风险管控体系迭代升级

公司坚持底线思维，强化内控管理，多维度完善公司风控体系，结合自身业务特点健全内部控制制度，覆盖全业务板块及各级子公司，重点防控财务、经营、大宗商品交易等高风险领域，持续提升风险预警和精准防控能力。依托修订后的董事会审计委员会工作细则，强化审计委员会在风险控制状况评估、内部控制监督、内外部审计协调等方面的职能，进一步夯实风险管理组织基础，助力全方位风险防控体系落地。公司高度重视税务管理，结合金税四期征管趋势和涉农企业业务特点，建立健全税务风险管理体系，梳理涉农税收优惠政策适用等关键风险点，逐步搭建贴合自身业务实际的税务风险指标体系。加强合约管理，注重合同条款的合规设计与审核，强化合同履行全流程管控，防范经营风险、规避履约风险，通过规范商品类、外汇类衍生业务操作，进一步提升抗风险能力，保障公司稳健运营。

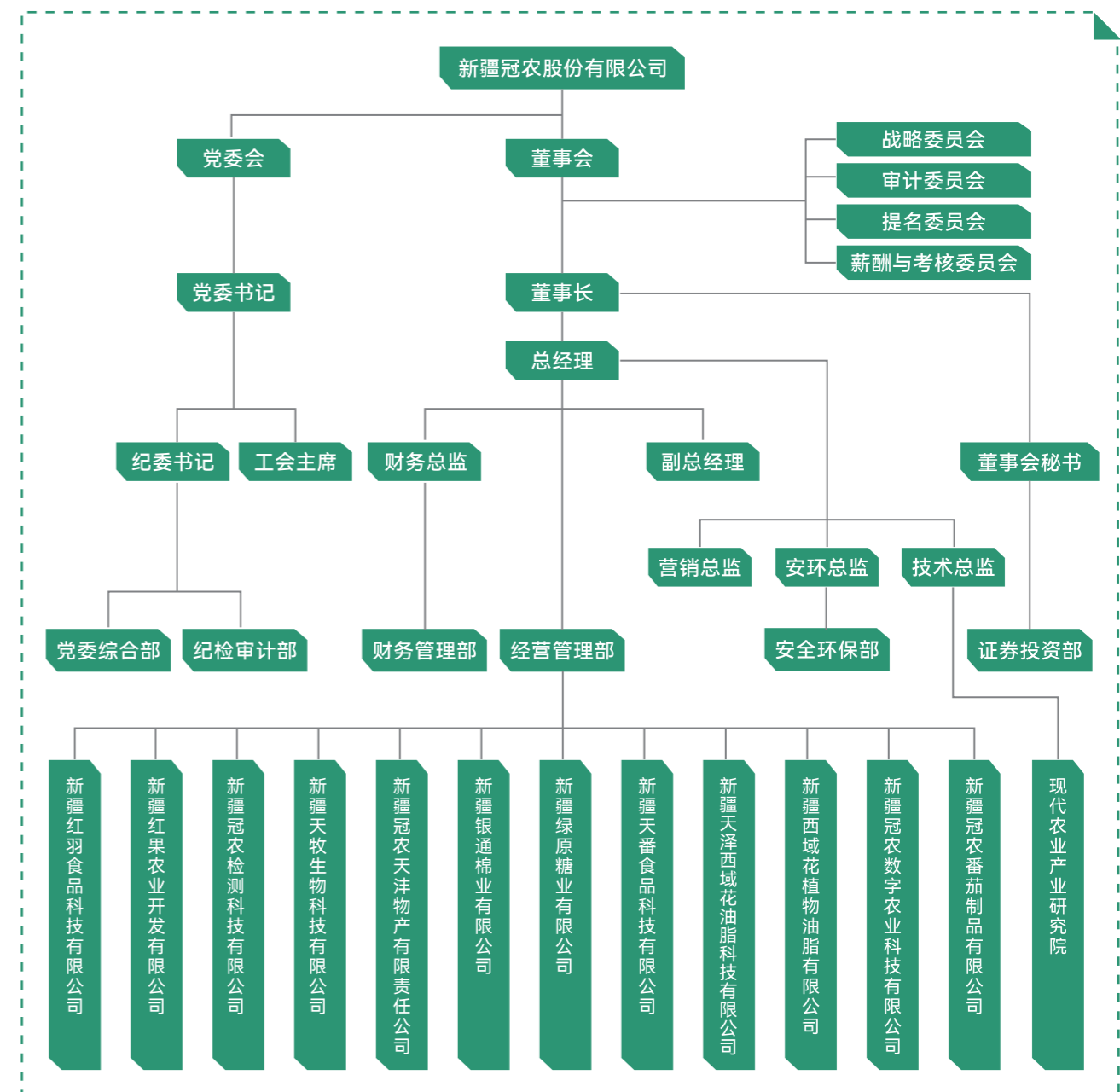
公平竞争理念深度融入经营

公司高度重视反垄断与反不正当竞争工作，严格恪守合规经营底线，将公平竞争理念融入ESG建设全过程，为企业高质量发展筑牢合规根基。依据《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规要求，结合自身涉农业务及涉外经营特点，进一步规范公司经营行为及与供应商、经销商等利益相关方的合作往来，明确禁止垄断协议、商业贿赂、不正当竞争等行为，共同构建诚信、合规、公平的商业环境。积极对标行业先进管理经验，密切关注国内外反垄断立法执法动态，持续完善自身合规管理体系，提升反垄断合规管理专业化水平。聚焦合作环节合规管控，在与供应商、合作商签署的合作合同中，明确列示禁止商业贿赂、禁止达成垄断协议、禁止不正当竞争等相关条款，明确双方合规责任，

从合作源头防范反垄断与反不正当竞争风险，同时对重点合作方经营合规性进行前置审核与动态跟踪，强化全链条合规管控，坚守公平竞争底线。

法人治理结构规范运行

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》要求，持续健全法人治理结构和内部控制体系，推动股东会、董事会依法合规、高效运作，切实保障公司整体利益，维护全体股东的合法权益。报告期内，公司治理运作机制成熟，决策程序规范，监督制衡有效，为企业高质量发展提供了坚实的制度保障。



三会治理

股东会

公司严格依照《公司法》《证券法》及上市规则等法律法规要求规范召集、召开股东会，积极运用股东会网络投票提醒服务（“一键通”），并结合“现场+网络”的投票方式，确保全体股东尤其是中小股东能够便捷、平等、高效地参与公司重大事项决策。公司审慎审议各类重大议案，充分保障全体股东尤其是中小股东的知情权、参与权与表决权，切实维护中小股东的合法权益，以透明、高效的决策机制夯实公司治理基础。

董事会

公司董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等相关制度要求，始终秉持“依法合规、忠实勤勉”的履职准则，审慎审议公司重大经营决策事项，持续优化公司治理体系，推动公司实现规范运作与高效运营的有机统一，切实维护公司及全体股东的长远利益。同时，公司制定了《董事评价办法》，定期从诚信勤勉、履职能力、维护合法权益、贡献程度、职业操守等方面开展评估，激励董事勤勉履职、担当作为。

公司董事会由9名成员组成，其中独立董事4名、职工董事1名，成员涵盖管理、财务、法律、技术等多领域专业人才，具备丰富的行业经验与专业能力。多元化的人员结构为董事会带来了更广的视角与独立的专业判断，有效提升了决策的科学性与稳健性。未来，董事会将继续以保障公司长期可持续发展、维护全体股东权益为核心，扎实推进治理效能提升，为公司高质量发展筑牢坚实的治理根基。

2025年，公司完成新一届董事会换届选举，以“专业适配、多元赋能、高效协同”为核心原则，构建了新一轮治理团队，其中独立董事不存在超过3家上市公司担任独立董事的情形。

董事会构成情况如下：

指标		2025年度	
		换届前	换届后
董事人数		9	9
独立董事人数		5	4
性别	女性	2	2
	男性	7	7
年龄	30-50	3	3
	50以上	6	6
多元化专业配置	管理	3	2
	财务	3	4
	法律	1	1
	其他	2	2

董事会专门委员会

为进一步完善公司治理体系、提升董事会决策的科学性与专业性，公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会四个专门委员会。各委员会严格依据工作细则规范履职，对相关议案开展专业审核并出具独立意见，为董事会高效决策提供坚实支撑。

2025年，董事会换届后同步完成各专门委员会成员调整，审计委员会召集人仍为会计专业人士的独立董事担任；提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事应占多数，且主任委员由独立董事担任；战略委员会成员中至少包括一名独立董事；保障各委员会专业履职与独立监督。

委员会名称	2025年换届前			2025年换届后		
	独立董事	非独立董事	独立董事占比	独立董事	非独立董事	独立董事占比
战略委员会	2	3	40%	2	3	40%
审计委员会	4	1	80%	4	1	80%
薪酬与考核委员会	5		100%	4	1	80%
提名委员会	3	2	60%	3	2	60%

报告期内，公司共召开股东会7次，审议议案26个；董事会11次，审议议案64个。

信息披露

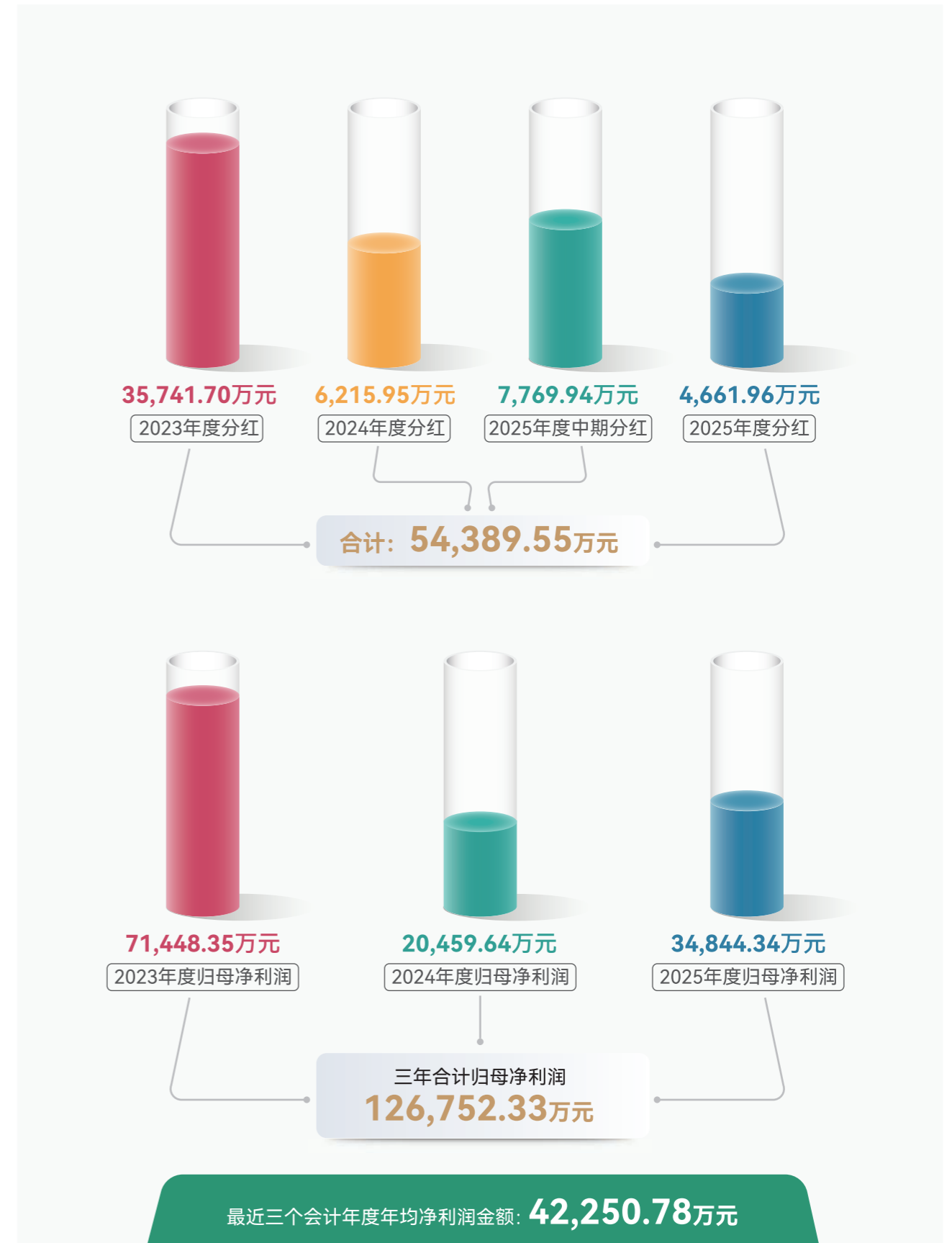
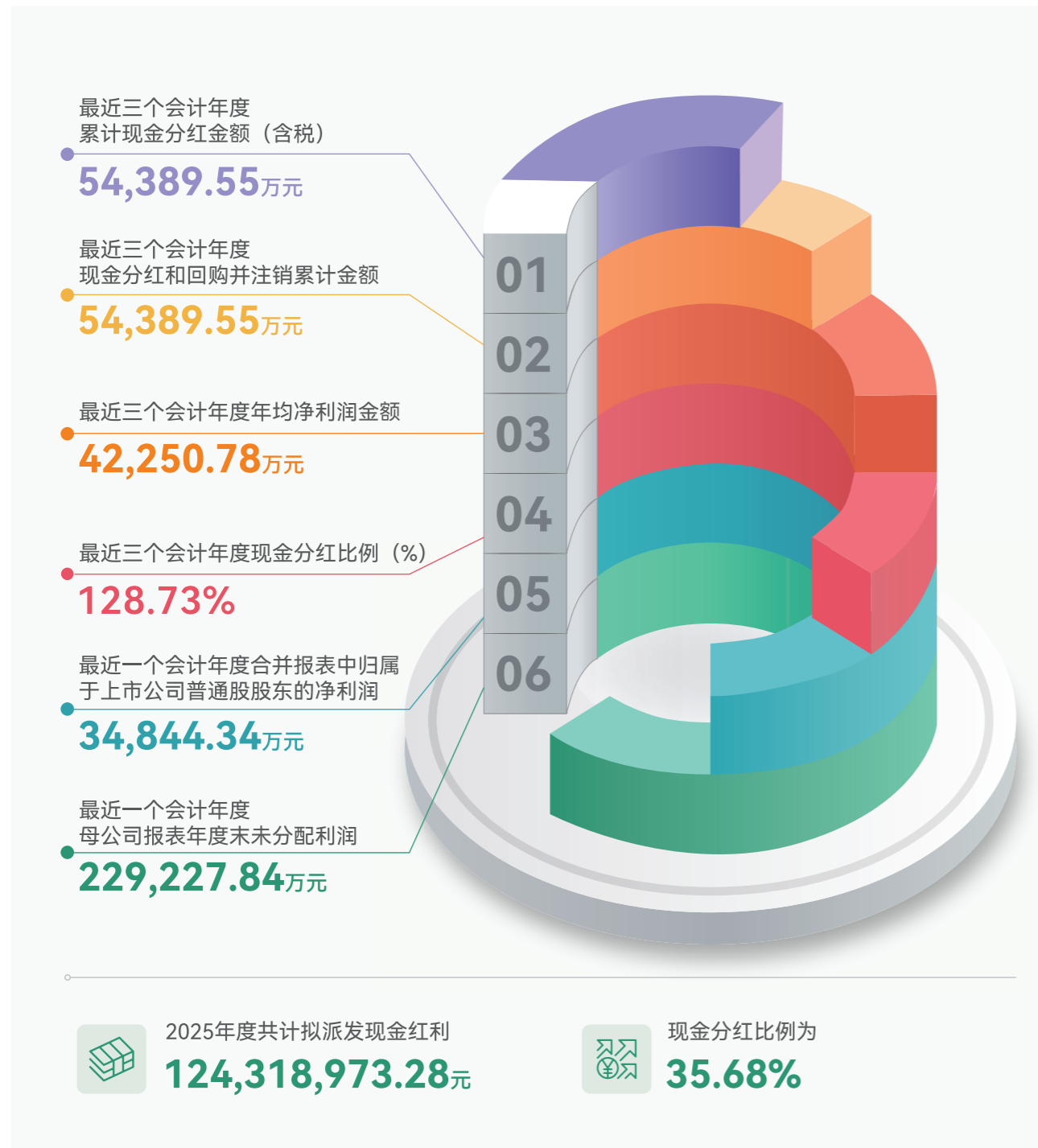
公司严格遵循《公司法》《证券法》、交易所规则及《公司章程》的规定，建立健全信息披露管理机制，切实履行信息披露义务，保障信息披露的真实性、完整性、及时性与公平性。报告期内，公司共披露定期报告4份、临时公告72份，通过规范、透明的信息披露，有效保障了全体股东及投资者的知情权，夯实了公司治理的信息基础。

投资者关系管理

公司持续完善投资者关系管理，构建了包括投资者热线、E互动平台、投资者交流会在内的多元化沟通渠道，加强与投资者的双向交流，保障股东尤其是中小股东的合法权益，为投资者参与公司治理、行使股东权利提供便利。深化投资者关系管理体系建设，形成多维沟通矩阵，主动传递公司战略与经营动态，回应投资者关切事宜，积极培育“尊重投资者、服务投资者”的企业文化。

股东回报

公司始终秉持“以投资者为中心”的核心理念，坚持持续现金分红政策，主动优化分红机制、增加分红频次，切实维护股东合法权益。报告期内，公司严格履行现金分红承诺，首次实施中期分红7769.94万元，通过增加分红频次、优化分红过程，切实提升股东获得感，增强投资者长期持股信心，以实际行动让广大投资者及时共享公司经营发展成果，彰显公司对股东的长期回报与责任担当。



02

经营管理精进 赋能高质量发展

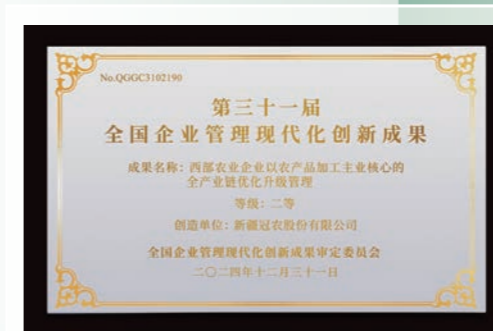
2025年，面对严峻复杂的国际国内市场形势和多重挑战叠加的经营环境，公司紧紧围绕高质量发展首要任务，聚焦“职业素养提升年”工作目标，坚持稳中求进、以进促稳，在稳住经营基本盘的同时，持续深化产业升级、强化科技创新、加快品牌建设、推进改革攻坚，各项工作取得显著成效，为“十五五”开局奠定了坚实基础。



经营管理精进 赋能高质量发展

承压奋进，经营底盘更加稳固

面对经济下行与行业波动，公司统筹存量与发展，全力推动降本增效和优化运行效率，利用好国家各项扶持政策，保障产业链稳定运行。全年资产总额、净资产稳步增长，资产负债率持续优化，营业收入与利润总额保持稳健态势。公司连续九届十八年荣获“农业产业化国家重点龙头企业”称号，连续入选中国轻工业二百强及食品行业五十强，荣获全国企业管理现代化创新成果二等奖，综合实力与行业影响力迈上新台阶。



提质增效，综合实力稳步提升

公司紧扣农业强国建设要求，以全产业链建设为核心抓手，推动主业提质增效。番茄产业持续巩固兵团“链主”地位，加大工艺优化和自动化改造投入，核心生产指标创下历史最优水平，生产周期持续优化，同时积极开拓新兴国际市场，进一步扩大全球市场份额。棉花产业深化联农带农成效，期货交割库入库量达55万吨，棉籽精深加工业务依托现有布局稳健运营、实现扭亏为盈，通过多元化经营模式持续增强产业核心竞争力。现代农业产业研究院全年积极申报专利44项、授权18项，完成番茄全产业链标准化体系建设，11项企业标准备案，分子育种实验室顺利建成投用并获兵团创新创业大赛相关奖项。



科技赋能，汇聚高质量发展新动能

产业研究院紧扣番茄、甜菜制糖、油脂等核心产业，开展精深加工、研发技术布局与产业应用研究，新引进博士、硕士等高层次人才8人，初步形成高层次研发团队，深化与科研院所的产学研深度合作，构建起



高层次、专业化的研发体系。全年研发投入强度达1.25%，超过行业优秀标准，有效支撑主业核心领域的技术创新，推动核心生产指标持续优化升级。自主研发的番茄-沙棘果蔬汁饮料投放市场后反响良好，获得消费者认可与好评。数字化转型向纵深推进，成功获评兵团“5G智能工厂”和制造业数字化转型标杆企业，ERP、LIMS等信息化工具深度应用于生产、管理各环节，为新质生产力发展筑牢数字化、智能化根基。

内外联动，品牌价值大幅跃升

深入践行国内国际双循环战略，国内市场实现结构性突破，大桶番茄酱国内销量首次超过出口，与头部企业合作持续深化；C端业务构建“线上+线下”全域营销网络，抖音官方旗舰店长期稳居品类自播榜首。国际市场重点布局“一带一路”沿线及中东南美等新兴市场，已与多个国家和地区建立贸易关系，国际市场影响力持续扩大。品牌建设系统推进，创新开发“冠小番”IP，全年全网曝光量突破6000万次，荣获自治区品牌演讲大赛短视频一等奖、抖音米面粮油行业“爆单王”等多项大奖，品牌影响力显著提升。



米面油行业自播领军奖



双十一爆单王者

企业荣誉

2025年1月
第三十一届全国企业管理现代化创新成果二等奖

2025年1月
2024年度中国轻工业联合会科学技术科技进步二等奖

2025年1月
冠农股份入选2024年度质量提升与品牌建设典型案例名单

2025年2月
冠农股份再次入选郑州商品交易所2025年服务实体经济产融基地合作单位名单

2025年4月
新疆天泽西域花油脂科技有限公司入选“兵团工业企业100强”

2025年4月
冠农股份入选中国农垦品牌目录

2025年5月
新疆银通棉业有限公司被新疆棉花协会授予“2024年度优秀理事单位”称号

2025年5月
冠农股份成功通过第十一次农业产业化国家重点龙头企业监测

2025年5月
冠农股份荣获2024-2025年度企业文化优秀成果二等奖

2025年6月
冠农牌番茄制品”成功入选兵团十大工业消费名品名单

2025年7月
冠农股份“番茄制品全产业链5G智能工厂”入选兵团首批5G智能工厂名单

2025年7月
新疆绿原糖业有限公司通过2025年创新型中小企业认定

2025年7月
冠农股份所属新疆绿原糖业有限公司、新疆冠农检测科技有限公司被新认定为兵团专精特新中小企业，新疆冠农番茄制品有限公司通过复审

2025年7月
冠农股份“数字化驱动的番茄加工关键技术创新与资源高效利用”项目荣获2024年度兵团科技进步奖三等奖

2025年8月

新疆天泽西域花油脂科技有限公司成功入选2025年兵团绿色工厂名单

2025年9月

新疆冠农检测科技有限公司荣获第十届“创客中国”企业组优秀奖

2025年9月

新疆冠农番茄制品有限公司被授予“兵团重点产业链链主企业”称号

2025年9月

新疆汇锦物流有限公司通过2025年度自治区“专精特新”中小企业认定

2025年10月

冠农番茄制品成功入选2025年第一批“品味新疆”好产品品牌名录

2025年10月

冠农股份荣获第一届“兵团慈善奖”

2025年10月

冠农股份入选“番茄精深加工科技成果转化中试基地”

2025年12月

新疆绿原糖业有限公司、冠农番茄制品有限公司、巴州冠农棉业有限责任公司通过2025年度农业产业化兵团重点龙头企业名单监测；新疆天番食品科技有限公司、新疆天泽西域花油脂科技有限公司通过2025年度农业产业化兵团重点龙头企业名单监测认定

2025年12月

冠农股份“农业农村部加工番茄综合利用重点实验室”成功获批
农业农村部办公厅公布企业重点实验室名单

2025年12月

冠农股份获授“兵团级价格监测定点单位”资质

2025年12月

冠农股份在抖音电商获评“2025鲜食生活一粮油米面”“双11爆单王者”

2025年12月

新疆天泽西域花油脂科技有限公司通过“十四五”（2025年）自治区级企业技术中心认定

03

坚持党的全面领导 筑牢高质量发展政治保障

公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党的政治建设摆在首位，把党的领导融入公司治理各环节，推动党建工作与生产经营深度融合。我们坚信，高质量党建是企业高质量发展的根本保证。通过健全党组织体系、强化党员队伍建设、深化思想政治引领，公司持续筑牢国有企业的“根”和“魂”，将党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势、竞争优势，为企业改革发展提供坚强的政治保障和组织保障。



坚持党的全面领导 筑牢高质量发展政治保障

2025年，公司党委深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，抓实深入贯彻中央八项规定精神学习教育，全面落实新时代党的建设总要求和党的组织路线，紧紧围绕企业发展战略和中心工作，坚定不移推进全面从严治党，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

截至2025年12月31日，公司共有党员297名（含预备党员6名），占职工总数27.8%；下设基层党委3个、党总支1个、党支部17个，党组织在各业务单元实现全覆盖。

政治领航，把稳改革发展正确方向

严格落实“第一议题”制度，第一时间传达学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神，各级党组织开展政治理论学习247次，党委理论学习中心组专题学习10次，党委班子成员带头讲党课6场，基层党组织讲党课51场。严格执行民主集中制，修订完善党委前置研究讨论重大经营管理事项权责清单，召开常委会18次、研究审议事项117项，有效发挥把方向、管大局、保落实领导作用。压紧压实意识形态工作主体责任，召开专题会议2次、开展专项督查1次、发布工作提示10期。巩固壮大主流思想舆论，2025年中央广播电视总台、河北广播电视台、兵团广播电视台、第二师铁门关市融媒体中心等媒体深入公司采访报道；围绕自治区成立70周年，公司在厂区、项目一线悬挂横幅、布置宣传标语，营造喜庆祥和氛围，组织员工收看庆祝大会、学习习近平总书记讲话精神。番茄产季期间，公司现代农业产业研究院研发成果及采收加工场景在CCTV-13《新闻直播间》栏目播出，全方位展现科技赋能现代农业的生动实践。党建案例《强化党建引领，筑牢基层根基，聚势赋能企业高质量发展》入选2025（首届）新时代企业党建创新优秀案例。



强基固本，打造坚强有力战斗堡垒

动态优化组织设置，撤销红果农业党支部，根据业务发展需要新成立相关农业项目党支部，完成6个党支部换届选举，实现党组织在业务单元和关键环节全覆盖。严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度，各党支部召开党员大会137次、支委会187次、党小组会33次，开展主题党日活动189场次。严把党员入口关，注重从业务骨干和青年员工中发展党员，全年发展新党员3名，排查整理党的十八大以来新发展党员档案127份。坚持把党务干部队伍建设作为重要工程，选派20余人前往北京、河北、浙江等地及高校参加学习培训。常态化开展“党员先锋岗”创建评选，评选“党员先锋”12名，表彰优秀共产党员31名、优秀党务工作者3名、先进基层党组织3个，激励党员在生产经营一线担当作为。



融合赋能，推动党建与业务同频共振

深化“123”工作机制，织密“一张网”、考实“双指数”、搭建“三平台”，以党支部为单位划分5个片区14个网格，220名在职党员与252名职工建立包联帮扶关系，每月开展走访活动，办结反馈职工群众困难诉求8条。深入推进“丝路雄关党旗红”基层党建提质增效工程，培育“党旗聚合力 凝心创业绩”等三个师市级党建品牌。修订完善基层党组织党建工作考核办法，将“把方向、管大局、保落实”融入经营实绩作为考核重要标尺。冠农番茄党支部充分发挥战斗堡垒作用，在产季攻坚中设立“党员先锋生产线”，带领技术骨干完成7项关键技改，实现料耗比降至历史最优水平。数字农业公司党支部依托“小铁牛”平台，组织党员农技服务队深入田间地头，为兵地农户提供全周期技术指导，以红色引擎助推农业现代化。擦亮贸易板块党建品牌，积极参加迪拜国际食品展、全国糖酒会等国内外展会，旗下番茄系列产品电商平台单日最高销售额突破150万元。在新疆维吾尔自治区成立70周年之际，公司番茄产业发展情况在央视新闻频道报道，展现了科技创新与现代农业融合发展的新成果。

党管干部，锻造高素质专业化骨干队伍

坚持党管干部原则，严把政治关、能力关、廉洁关，结合年度考评建立后备人才库，2025年引进中高层管理人员12人。完善干部选拔任用机制，严格执行民主推荐、组织考察、任前公示等程序，确保选人用人公信力。强化干部日常监督管理，落实谈心谈话、提醒函询等制度，全年开展任前廉洁谈话15人次，出具廉洁意见回复14份。健全干部考核评价体系，将政治素质、履职能力、工作实绩作为考核重点，考核结果与职务调整、薪酬分配刚性挂钩，推动干部能上能下。加强优秀年轻干部培养，实施“1+2”接班人计划，为关键岗位配备后备人才，健全培养锻炼机制，确保党的事业薪火相传。



清风护航，巩固风清气正政治生态

始终坚持严的主基调，将开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为巩固深化主题教育和党纪学习教育成果的重要举措，成立工作专班，制定重点任务清单，细化31条具体工作措施。组织征订《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》319本，通过党委理论学习中心组开展专题学习研讨5次，青年党员理论学习小组研讨交流16次，集体学习142次。对标对表开展集中整治，建立集中整治台账，领导班子检视问题10条，班子成员检视问题43条。在且末监狱现场召开警示教育会，各党支部参观警示教育基地10场次，观看警示教育片37场次，确定反面案例2个并召开党委会议专题剖析。紧盯“三重一大”决策、招标采购、项目建设等重点领域，全年监督“三重一大”事项18次。精准运用监督执纪“四种形态”，处置问题线索1件，立案查处1起，给予党纪政务处分4人。打造《纪法课堂》线上阵地，累计发布学习内容280余条，开展党风廉政教育月活动，组织廉洁文化活动20余次，梳理所属公司党风廉政建设风险清单150余条，崇廉尚洁氛围日益浓厚。

案例

公司坚持开展基层党组织书记抓党建“擂台比武”活动，根据不同阶段生产经营中遇到的热点问题，有针对性地确定研讨课题，集众人之智共同破解制约企业高质量发展的瓶颈问题，全面展示党建工作与人才培养融合的阶段成果。2025年5月，公司以“职业素养提升”为主题举办“擂台比武”活动，各基层党组织书记同台竞技、亮实招、展成效。冠农股份总部第二党支部书记分享了政工干部职业

素养提升的路径与实践；数字农业公司党支部书记围绕“以‘三力’驱动新质生产力，锻造农业现代化先锋队”，分享了专业技能提升、数字素养赋能、职业道德筑基等方面的探索经验；冠农番茄公司党支部书记从生产一线实际出发，分享了提升职工队伍职业素养的方法与成效。

2025年3月14日，冠农股份总部党支部开展“党建引领凝聚力 携手共绘同心圆”主题党日活动，组织20余名党员职工赴巴州铸牢中华民族共同体意识展馆、库尔勒规划展示馆参观学习。公司自主研发的番茄系列产品在展馆“共创繁荣”篇章陈列展示，生动诠释兵地协同发展理念。



关键绩效指标 (2025年数据)

党组织设置	基层党委3个、党总支1个、党支部17个
党员总数	297名 (占职工总数27.8%)
党委会研究审议事项	117项
纪检监察监督“三重一大”事项	18次
党委理论学习中心组学习	10次
各级党组织政治理论学习	247次
主题党日活动	189场次
新发展党员	3名
在职党员包联职工	220名党员包联252名职工
评选表彰先锋党员	12名

04

厚植生态底色 绘就绿色画卷

公司深入贯彻习近平生态文明思想和新发展理念，坚决扛起生态文明建设的政治责任，坚持“发展循环经济、做好清洁生产”原则，持续探索资源节约与环境友好的绿色发展路径，全面塑造“天蓝、地绿、水清”的绿色冠农形象。



厚植生态底色 绘就绿色画卷

环保治理

公司持续强化环保全过程精细化管理，紧密结合国家及地方环境保护法律规范，对《污染源自动监控设施运行管理规定》《环保装置与设施运行管理规定》《环境监测管理规定》《废气排放管理规定》《废水排放管理规定》《固体废弃物管理规定》等制度进行修订完善，规范自动监控设施运行、废水废气及噪声污染防治、工业固废污染防治、环保设施管理等各项工作。按照《安全生产、环境保护、消防安全目标责任书》要求，公司每季度对所属子公司开展环保考核，压实企业生态环境保护主体责任。涉及环保业务的子公司均与具备相应资质的第三方污水运营单位签订服务合同，定期开展烟气排口、污水排口在线监测系统及相关设施的运营维护，有效防范污水超标排放等环境风险。

报告期内，新增：公司环保总投入611.035万元，新疆冠农番茄制品有限公司、新疆冠农检测科技有限公司、新疆天泽西域花油脂科技有限公司三家子公司取得环境管理体系认证（ISO14001）和职业健康安全管理体系认证（ISO45001），以点带面推动全公司环保管理水平提质增效。公司及所属子公司生产过程中产生的废机油、在线监测废液等危险废物委托第三方有资质单位处置率100%。

2025年，公司未发生影响恶劣的突发环境事件，未发生环保行政处罚事项。



环保意识提升

2025年3月24日，公司邀请第二师生态环境局开展专题环保培训，围绕排污许可管理、固体废物污染防治、污染源自动监控等领域的法律法规、技术规范与实操要求进行系统讲解，并结合典型案例深入剖析，重点解读固体废物管理、污染源自动监控系统建设与联网等关键内容。本次培训覆盖68人，有效提升了公司安全环保管理人员的专业能力与合规意识。

环境治理效果

指标（2025年数据）



节能降碳措施

公司坚持将节能降耗、提质优化、安全环保、绿色发展融入企业发展目标和经营管理。依托前期高耗能电机升级改造、MVR新技术引进、新能源设备替换等技改成果，持续优化生产工艺流程，降低生产能耗与污染物排放。2025年，新疆天泽西域花油脂科技有限公司成功荣获“兵团绿色工厂”称号。新疆绿原糖业有限公司顺利通过清洁生产审核验收，有效降低了污染物排放与能源消耗，清洁生产水平迈上新台阶。持续推广节能照明，倡导随手关灯、下班关电脑等习惯；大力推行无纸化办公、垃圾分类、绿色低碳出行等措施，间接减少二氧化碳排放量。

作为农产品加工企业，公司秉承绿色生产、环保优先原则，强化源头控制实现减量化排放，推动废弃物分类处理与资源化利用，持续改进创新管理，积极履行社会责任，与政府、社区和公众共建和谐环境，为行业可持续发展和区域环保事业贡献冠农力量。

05

深化客户关系 提升服务品质

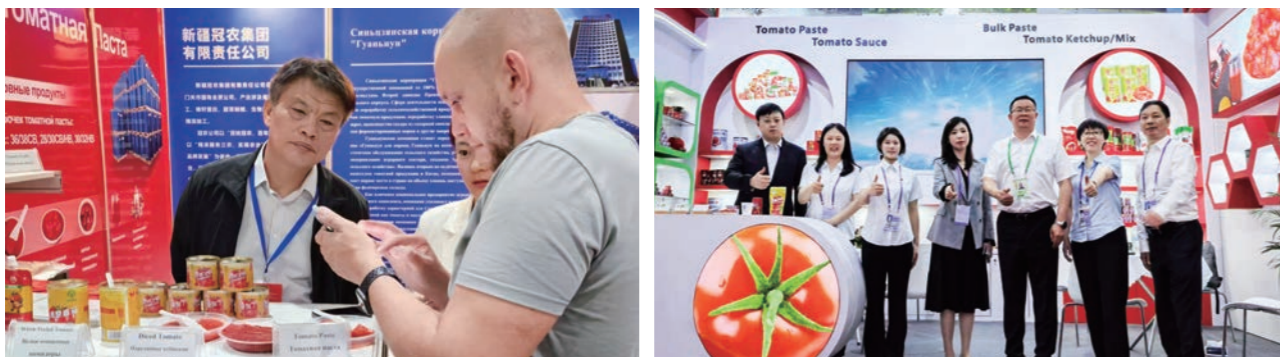
公司始终坚持以客户为中心，将客户需求作为生产经营的出发点和落脚点，建立健全覆盖客户全生命周期的管理体系，通过精细化客户管理、多元化沟通机制、闭环式投诉处理，持续提升客户满意度与忠诚度。



深化客户关系 提升服务品质

客户管理体系规范运行

公司建立完善的客户信息管理制度，对客户基本信息、合作历史、需求偏好、交易数据等进行统计汇总，实现客户信息精细化、标准化管理。依据合作规模、年限、回款能力等维度，将客户划分为大客户、成熟客户、新客户三个等级，制定差异化服务与维护策略，优化资源配置效率。针对海外客户，通过邮件、海外社交软件、国际视频会议保持日常沟通，每年组织参加国际食品行业展会，邀约客户面对面洽谈，深化合作粘性；针对国内客户，建立季度上门拜访机制，销售团队实地了解客户经营现状与实际需求，及时响应业务诉求。设立客户建议收集统计端口，对客户反馈的各类意见进行分类记录、专人跟进，第一时间反馈至生产、品控等相关部门，形成“收集—反馈—整改—回复”闭环管理。



客户权益保障全面落地

公司依托数字农业板块，从种子选育、田间种植、果实采摘到原料运输，实现农产品原料全生命周期溯源管理。种植环节严格管控农药、化肥使用，采收前对原料进行农残、重金属等多项指标检测，确保原料安全。原料进入生产车间后，严格按照食品安全管理体系标准组织生产，加强生产过程质量监控，确保各环节符合质量要求。成品生产完毕后，实行“公司品管部自检+第三方检测抽检”双重检测，检测合格并出具报告后方可出厂销售。在产品包装上清晰标注配料表、生产日期、保质期、储存条件、生产厂家等信息，保障消费者知情权。



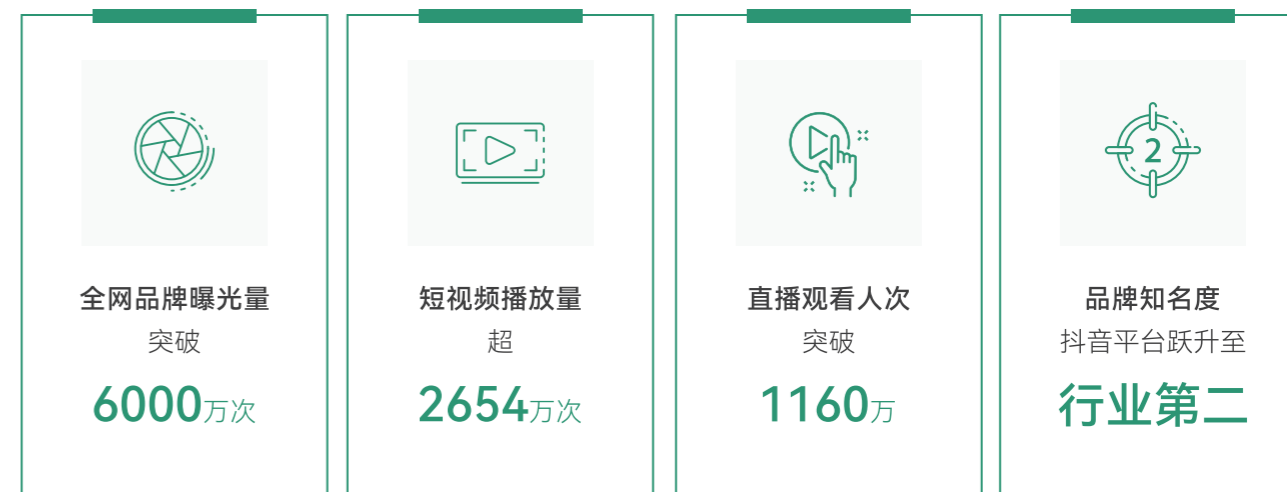
客户投诉处理高效闭环

建立销售人员作为第一对接人的投诉收集机制，客户投诉在24小时内通过OA流程流转至品控、生产、物流、技术中心等部门进行分析追溯。接到投诉后，1个工作日内开展问题核查，通过现场核实、产品复检、流程追溯等方式查明原因，制定针对性整改与补救措施，同步向客户说明问题原因与处理方案。销售团队全程跟踪处理流程，及时向客户同步处理进度，确保客户对处理结果满意；针对物流、包装等非产品质量类投诉，同步推动相关部门优化流程，避免同类问题重复发生。

客户满意度持续提升

在合同签订、产品发货前，安排专属销售经理与客户进行全流程需求确认，明确产品规格、质量标准、交货周期、物流要求等细节，确保交付产品完全匹配客户需求。建立7×24小时客户反馈响应机制，客户收到产品后，销售团队在3个工作日内进行首次电话售后回访，了解产品使用情况；简单问题24小时内给出解决方案，复杂问题72小时内明确处理进度。针对核心客户与重要合作客户，提供行业趋势分析、定期推送产品升级信息，协助客户优化采购计划，实现与客户的协同发展、互利共赢。

关键绩效指标（2025年数据）



06

优化供应链管理 构建责任生态

公司将供应链管理作为可持续发展的重要抓手，建立健全供应商准入、考核、退出全流程管理机制，推动供应链绿色化、本地化发展，与合作伙伴共建责任共生、互利共赢的产业生态。



优化供应链管理 构建责任生态

供应商管理体系健全完善

公司制定《物资采购管理制度》，由总部采购部组织包装物等大宗物资的集中招标采购，各需求单位负责现场验收、使用和管理。绿原糖业、冠农番茄等各子公司均遵循ISO9001质量管理体系，建立健全相应的质量管理体系，如绿原糖业《辅助材料质量标准》、冠农番茄《品管部三级文件》、天番食品《原辅材料验收制度》等，确保原材料与包装物管理体系规范运行。各子公司根据公司年度质量及管理目标，制定本公司的质量管理目标，明确“确保采购的所有马口铁罐、无菌袋、钢桶、纸箱、托盘等外包装物符合出口及国家标准、企业标准，不合格包装物100%剔除”，从源头把控包装材料质量。

供应商ESG评价与动态管理

公司实行严格的供应商准入制度，供应商需提供相关资质、业绩等信息，在采购ERP系统按照程序提交准入资料，从资质合规性、ESG表现等方面进行审核，确保进入供应链的供应商符合公司管理要求。供应商年度考核评价由总公司采购部组织，重点考核质量水平、合同履行、交货能力、售后服务及价格水平等维度，收集汇总各子公司评价结果，形成年度评价结论。评价低于60分，以及存在不正当竞争等情形的供应商将被认定为不合格，取消“公司合格供应商”资格，建立动态的ESG考核与退出管理机制。



阳光采购与公平竞争

公司秉持合规透明、公平公正的采购理念，以完善的采购管理制度与内控体系为支撑，依托采购ERP数字化平台，构建全流程闭环式阳光采购管理模式。严格执行供应商准入审核机制，规范公开询价、比价流程，在采购全周期设置开标监督密码、价格合规审批等关键管控节点，实现采购需求、过程、结果全链条可追溯、可监督。在标准化采购合同模板中全面嵌入反商业贿赂条款，明确双方廉洁从业责任与违规追责机制，从源头筑牢廉洁采购制度防线。持续深化电子采购平台的标准化应用，推动物资采购全流程透明化、规范化、合规化运行，以健全的采购管理体系与常态化采购人员合规培训，保障采购工作公平、公正、公开。在采购管理中坚持对各类供应商一视同仁，不设置歧视性门槛，依托数字化采购平台统一开放供应商准入、公开询价、比价评审等流程，保障中小规模供应商享有同等参与机会与公平竞争环境，构建健康、包容、可持续的供应链生态。

本地化供应链培育成效显著

公司积极培育和支持本地供应链发展，实行同等条件下本地供应商优先战略，优先选择本地供应商或区域性供应商，减少长途运输影响，降低运输成本和时效性问题，减少因政策变动导致的供应中断风险。2025年，公司合作供应商总数为563家，其中新疆本地供应商192家，供应商本地化比例达34.10%。全年签订采购合同1622份，与新疆本地供应商签订908份，本地化采购比例达55.98%，通过本地化采购助力区域经济发展，同时提升供应链响应效率。

关键绩效指标 (2025年数据)

563家

合作供应商总数

192家

新疆本地供应商数量

34.10%

供应商本地化比例

55.98%

本地化采购比例

07

强化科技创新 驱动产业升级

公司始终坚持创新在企业发展全局中的核心地位，锚定服务国家粮食安全、乡村振兴战略和兵团农业现代化的目标，持续加大研发投入，构建覆盖种质资源开发、全链条数智化升级、健康产品创新、产学研协同发展的全产业链科技创新体系，以高水平科技自立自强推动产业高质量发展。



强化科技创新 驱动产业升级

创新平台矩阵持续完善

公司构建起“国家级—省级—兵团级”多层次创新平台矩阵，形成“基础研究—技术攻关—成果转化—产业应用”全链条创新载体。2025年，新增农业农村部加工番茄综合利用重点实验室和兵团番茄精深加工科技成果转化中试基地，叠加既有博士后科研工作站、自治区企业技术中心、中国轻工业协会番茄精深加工工程技术研究中心、兵团特色果蔬加工重点实验室、兵团香梨工程技术研究中心等平台，各平台协同发力，为番茄、香梨等特色农产品精深加工与资源高效利用提供坚实技术支撑。此外，公司还拥有兵团中小企业公共服务示范平台，为区域中小企业提供技术、信息、培训等多元化服务。



种质资源创新夯实根基

公司聚焦农业种源“卡脖子”技术攻关，建成种子分子育种实验室，重点开展加工番茄早熟、晚熟及丁、汁专用品种，甜菜、辣椒等核心作物的分子设计育种、基因编辑等现代育种技术研发，培育高产、优质、多抗、专用新品种。同时，聚焦高油酸、高产、抗盐碱特性，与国内顶尖花生育种团队合作，筛选适宜新疆沙土地种植的花生品种，为油脂全产业链布局夯实原料基础。

终端产品创新加速落地

公司紧扣健康中国战略，深耕终端消费需求与药食同源领域，打造多元化健康产品矩阵。持续推进番茄精深加工产品创新，完成发酵番茄制品、番茄-沙棘复合汁、无添加与有机番茄沙司等系列产品的工艺开发与中试试验，将核心技术转化为番茄制品加工体系，推动番茄加工品类升级。

产学研协同深化赋能

公司深化与江南大学、中国农科院、中国农业大学等顶尖高校院所的合作，共建联合实验室、共同承担省级以上重大科技项目，充分盘活外部研发资源，提升技术攻关能力。通过产学研协同，加速科技成果从“实验室”走向“生产线”，为企业高质量发展注入源源不断的创新动能。

知识产权管理成果丰硕

2025年，公司申请专利52件，其中发明专利21件；获授权专利24件，其中发明专利4件。累计获得授权专利196项。公司连续多年通过国家知识产权管理体系认证，保持国家知识产权示范企业称号。

数字化智能化转型向纵深推进

公司持续推动数字技术与农业产业深度融合。在种植端，依托“小铁牛”平台打造全流程数字化技术服务体系，累计服务耕地84万亩、农户超7000户，提供精准种植指导与病虫害智能预警，有效提升种植效益。在加工端，针对番茄加工前处理人工依赖度高、耗水量大的痛点，研发自动化控制系统与中水回用技术，实现劳动生产率提升30%、年均节水50万立方米。2025年，公司积极申报并落地多项智能化科技项目，其中“番茄来料收购全自动化取样检测系统研发及产业化应用”获第二师铁门关市科技攻关计划立项，旨在实现原料收购检测环节的全自动化升级。数字化成果获得权威认定，“数字化驱动的番茄加工关键技术创新与资源高效利用”项目荣获兵团科技进步奖三等奖，番茄工业废水中水回用技术入选国家鼓励的工业节水目录。公司持续完善科研平台运维，为数字化、智能化技术迭代提供坚实保障。

创新成果屡获殊荣

截至2025年，公司旗下9家子公司获评国家级高新技术企业，9家获评省级“专精特新”中小企业；9家获评省级创新型中小企业；2家入选国家级绿色工厂，公司“番茄制品全产业链5G智能工厂”入选兵团5G智能工厂名单。公司主体连续多年入选中国农业企业500强、全国农产品加工百强企业，荣获国家知识产权示范企业、兵团十大工业消费名品、中国工业大奖表彰奖、全国供应链创新与应用示范企业等多项重量级称号，行业综合竞争力与品牌影响力持续提升。

连续多年入选
中国农业企业500强

连续多年入选
全国农产品加工百强企业

国家知识产权示范企业

兵团十大工业消费名品

中国工业大奖表彰奖

全国供应链创新与应用示范企业

08

严守质量底线 铸就卓越品质

公司始终将质量作为企业的生命线，牢固树立“质量第一”理念，建立健全全员、全过程、全方位质量管理机制，以标准化体系建设为引领，以技术创新为驱动，以信息化手段为支撑，持续提升产品质量与服务水准，全力守护消费者“舌尖上的安全”。



严守质量底线 铸就卓越品质

质量管理体系持续完善

公司高度重视质量制度建设，定期梳理修订现有质量制度，使其更加契合实际、指导有力。各子公司成立以主要领导为核心的质量工作领导小组，落实岗位职责及分工，全面梳理质量管理体系，修订补充质量奖惩制度。不断增强质量管理人员专业素养，对基层管理人员和骨干员工进行ISO9001质量管理体系、危害分析和关键控制点（HACCP）体系认证的全员培训取证，打造专业化质量队伍。公司大力推行企业首席质量官制度，设置首席质量官1人、质量工程师2人，在下属各主要产业公司设置质量总监1人，在下属食品生产企业配备食品安全总监和食品安全员，在饲料生产企业配备质量安全总监和质量安全员，建立健全日管控、周排查、月调度工作制度，严格落实产品质量安全主体责任。

公司重点围绕番茄产业多次召开质量分析会、生产和销售沟通协调会，总结市场销售与工厂生产中存在的问题，制定切实有效的改进措施，协调解决从原料种植管理、采收、交售及生产加工各环节上存在的问题，为公司番茄产业高质量发展奠定坚实基础。

标准化建设引领质量升级



公司坚持以科技创新推动产业发展，以高标准、高质量的产品和服务满足市场需求。2025年，修订并发布企业标准10余项，参与制定行业标准1项、团体标准2项。成立番茄标准化体系建设领导小组，推进番茄全产业链标准化体系建设，对产业链中上下承接环节制定质量标准，为促进番茄产业可持续发展、规范各

环节控制提供技术指导。制糖、番茄加工、棉籽加工等下属产业均通过ISO9001质量管理体系认证，食品加工企业通过危害分析和关键控制点（HACCP）体系认证或ISO22000食品安全管理体系认证，出口食品企业通过BRCGS认证。冠农检测、冠农番茄公司通过ISO9001、ISO14001、ISO45001三大体系认证。公司还通过了GB/T 29490-2023《企业知识产权合规管理体系要求》国家标准认证，获得知识产权合规管理体系认证证书。

公司主打绿色优质产品，生产的番茄酱、番茄丁、去皮整番茄、番茄汁、白砂糖5大品类获“绿色食品A级”认证。

技术创新赋能质量提升

公司拥有一支160人的专业技术研发团队，致力于新产品开发、工艺优化和质量技术攻关。2025年，公司新增授权专利19项，累计获得授权专利196项，其中多项专利技术应用于生产实践，有效提升了产品质量稳定性和生产效能。通过持续的技术创新，公司在番茄精深加工、节能降耗、副产物资源化利用等领域形成了一批具有自主知识产权的核心技术，为产品质量升级提供了坚实的技术支撑。



生产过程质量严控

保证检验数据准确性，各公司在开产前将车间和化验室的计量仪器设备由县、州技术监督局和第三方专业机构校验，取得检定/校准证书。加强源头控制，冠农番茄、绿原糖业等农产品加工企业严格按照《农产品质量法》对原料种植和采收进行严格控制，与所有农户签订种植合同，建立条田档案，严禁使用高毒高残留农药，大力引导推荐生物防治和物理防治。制定严格原料验收制度，原料全部来自



合同农户，根据原料跟单进行验收，做到原料全程可追溯。建立健全食品安全防护制度和突发事故应急预案，定期开展食品防护演练和突发事故应急演练。对生产的番茄酱、番茄丁、番茄汁、白砂糖等产品建立从原料种植到销售的全流程记录档案，做到产品全流程可追溯。



信息化驱动质量提升

公司充分发挥农业产业化国家重点龙头企业辐射带动作用，大力构建“企业+基地+农户”一体化高质量发展新格局。依托数字农业公司构建“小铁牛”智慧农业乡村振兴产业服务平台，促进农户与现代农业发展有机衔接，不断提高土地产出率、劳动生产率和资源利用率，推动农业服务向品牌化、标准化、数字化、产业化发展。将“8S”活动纳入基层现场质量管理，制定考核内容，使企业形象、管理规范、工作效率、工作环境、人员素养全面提升。

大力推行8S管理

公司将“8S”活动纳入基层现场质量管理，制定考核内容，通过推行8S管理工作，使企业形象、管理规范、工作效率、工作环境、人员素养全面提升，降低各类不必要的成本，保证产品品质稳定。

群众性质量活动激发全员创效热情

2025年，公司持续深化职工“五小”创新创效活动，紧扣工艺优化、设备改造、节能降耗等核心领域，充分激发一线员工的创造潜能。全年共组建“五小”创新小组20余个，参与人数近200人，围绕质量、效率、成本、现场管理等关键问题选题攻关，征集创新课题16项，12项优秀成果入围现场发布。6月27日，公司工会成功举办2025年职工“五小”创新创效成果发布会，天泽西域花公司通过变压器优化运行方案年节省电费3.6万元，冠农番茄公司智能化升级攻克杂质处理难题。发布会共评出一等奖1项、二等奖2项、三等奖3项，激励职工持续投身创新浪潮。

公司两项职工创新成果亮相第三届大国工匠创新交流大会。冠农数字农业公司中耕机改良项目实现亩均成本降低5元，冠农番茄公司除泥称重系统获2项国家实用新型专利，公司特色番茄丁、番茄汁等系列产品



同步在大会展区亮相，全面展示了从标准化种植到精深加工的全产业链实力。依托全国劳模闵军创新工作室，公司大力推行“导师带徒”机制，持续赋能青年人才成长，推动更多优秀成果从“赛场”走向“现场”、从“展台”迈向“产线”。

质量目标与指标

公司践行“质量是企业第一生命线”的质量方针，围绕质量管理的七大原则，持续推动各项质量管理行动开展，全面提升公司产品质量管理水平。2025年，公司无产品和服务相关的安全与质量重大责任事故发生。

质量风险与召回管理

各子公司建立质量风险的应对措施，包括风险应对、风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，建立全面的风险和机遇管理程序，增强抗风险能力。为进一步完善产品安全管理，保障消费者合法权益，公司根据《消费品召回管理暂行规定》《食品召回管理办法》等国家相关法律法规，制定了《产品召回管理制度》，确保产品出现质量问题时能够及时有效处理。

公司广泛开展“质量月”“食品安全周”等质量宣传活动，大力宣传质量工作方针政策、法律法规以及质量管理先进典型。发放宣传海报30余张，组织600余人次观看食品安全和质量宣传视频，开展线上答题8次，4500余人次参与。定期组织开展质量隐患排查和自查工作，排除质量隐患，保证产品质量安全。积极营造各级领导重视质量、生产工人追求质量、人人关心质量的良好氛围，通过一系列质量活动持续提升公司整体质量水平。

09

保障员工权益 赋能人才发展

公司坚信员工是企业最宝贵的财富，是可持续发展的核心动力。秉持以人为本理念，公司致力于构建规范有序、公正平等、和谐稳定的员工关系，全面保障员工合法权益。通过深化民主管理，畅通员工诉求表达渠道；通过健全关爱机制，筑牢员工健康幸福屏障；通过完善人才引进、培养与激励机制，搭建员工成长平台，激发人才创新活力。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等国家法律法规，持续完善员工管理体系，修订并落实《员工守则》等内部规章制度，营造尊重人才、关爱员工、共同成长的文化氛围，让每一位员工在实现自我价值的同时，共同推动企业高质量发展。

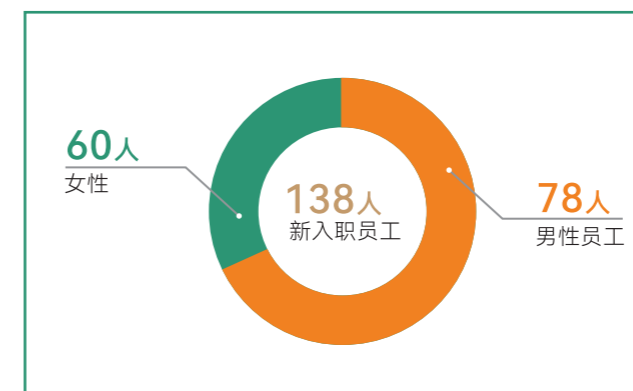
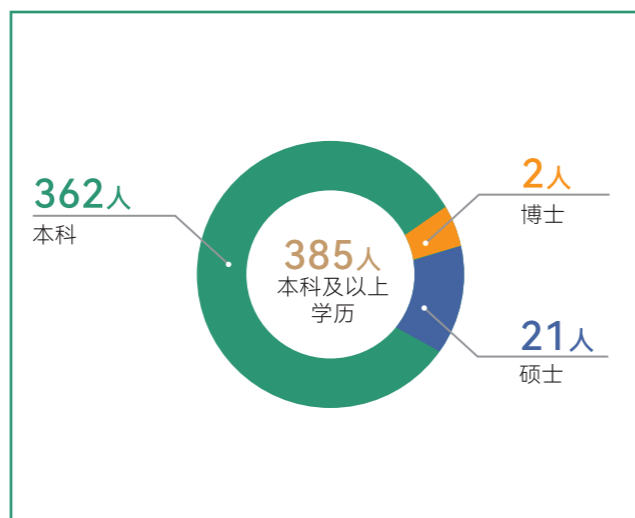
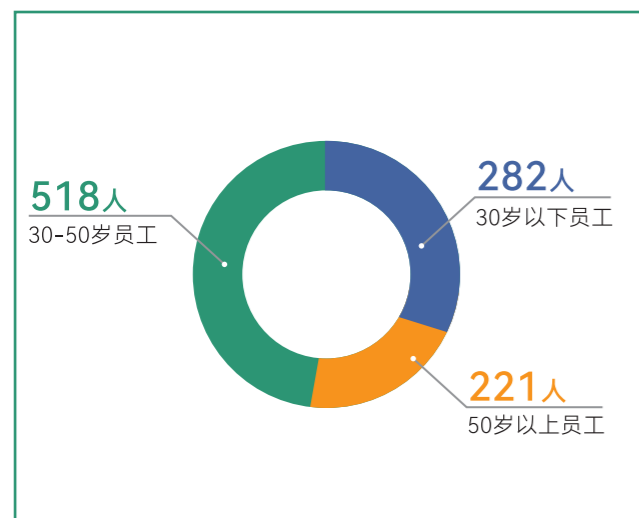
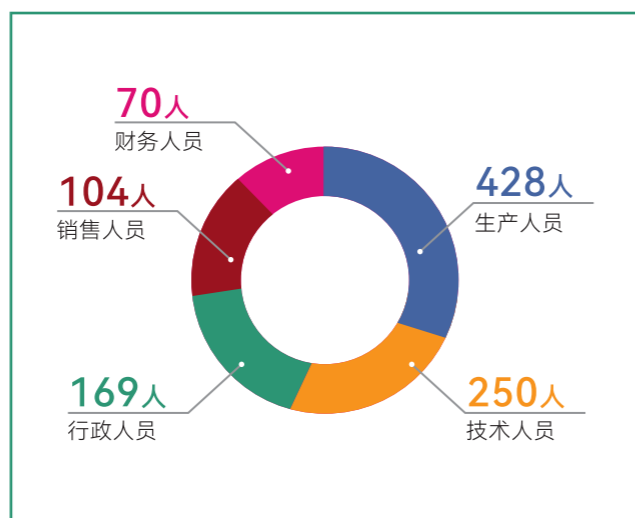
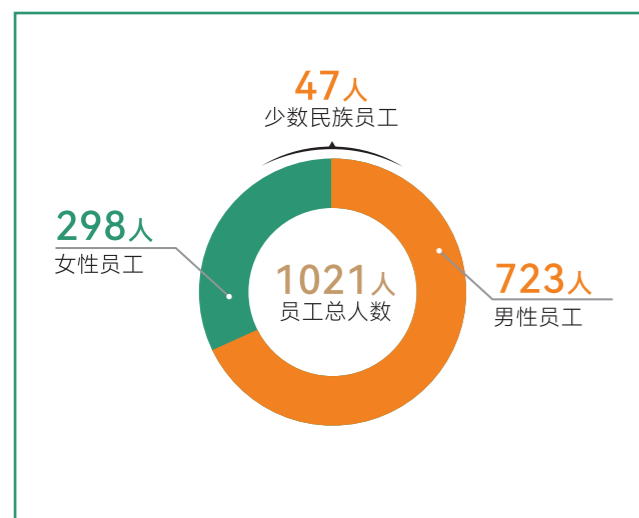


保障员工权益 赋能人才发展

员工结构与权益保障

截至2025年12月31日，公司在册员工总人数为1021人，劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%。公司坚持公平、公正、公开、择优的招聘原则，通过校园招聘、社会招聘和内部招聘等多种渠道吸引不同背景、技能和经验的人才。2025年共计提供实习岗位329个（其中少数民族95人），参加疆内外高校校园招聘会9场，签订大中专毕业生28名。公司禁止雇佣童工和强迫劳动，禁止职场霸凌和骚扰，禁止因年龄、性别、国籍、民族、宗教信仰等因素产生歧视，2025年侵犯员工权益事件为零。

员工构成指标（2025年数据）



员工福利

五险一金	养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险及住房公积金	企业年金	在养老保险基础上自愿建立的补充性企业年金
------	--------------------------------	------	----------------------

激励制度

《冠农股份执（执）业资格证书奖励管理办法》	《冠农股份全面推行企业新型学徒制实施办法（试行）》	《冠农股份高层次骨干人才学历（学位）提升管理办法（试行）》
-----------------------	---------------------------	-------------------------------

带薪假期

法定节假日、年休假、产假、产假护理假、婚假丧假、探亲假、学习考试假等

生活服务

员工通勤车、就餐补助、定期体检、职工公寓等

其他福利

节日福利礼包、采暖补贴、生日卡、安康险等

报告期内

公司人均带薪年假为11.28天
福利支出896.12万元，人均福利支出8776.89元/人

民主管理与沟通机制有效运行

2025年，公司坚持以职代会为基本形式的民主管理制度，于2月高质量召开二届四次工会职工代表大会。会议严格规范议程，听取并审议公司行政工作报告、工会工作报告、财务预决算报告，依法完成集体合同、工资专项集体合同、女职工权益保护专项合同的签订与续签。职代会期间，职工代表围绕9项涉及企业发展及员工切身利益的议案进行认真审议，充分行使民主权利。会前广泛发动职工建言献策，共征集职工提案14条。职工提案工作委员会对提案进行逐条梳理分析，形成合理化建议供决策层参考；对具备可行性的提案，制定《任务分解方案》，明确“分级负责、归口办理、限时办结”工作要求，确保提案答复与落实满意率达100%。在涉及重大经营决策、薪酬体系调整、年金方案优化、干部选拔评议、员工培训发展、社保公积金缴纳、评优评先标准等关系员工切身利益的事项上，公司坚持通过座谈会、问卷调查、线上平台等渠道广泛征求员工意见，将合理化建议纳入决策考量，实现民主参与、民主决策、民主监督前置化。



职工权益保障与关怀行动全面落地

工会组织深度参与企业安全监督检查，推动安全投入保障与隐患整改落实。全年常态化开展安全知识竞赛、应急演练、职业病防治宣传等活动，提升全员安全意识和防护能力。为构筑职工健康风险屏障，公司投入8.55万元为855名工会会员购买团体安康保险，其中女职工享受特殊疾病+意外伤害双重保障，男职工享受意外伤害保障，实现全员覆盖。聚焦女职工群体，统筹开展“三八”妇女节系列活动，投入3.21万元组织总部及所属各单位开展榜样学习、普法维权、健康讲座、艺术体验、趣味运动、公益行动等主题活动9场次，



覆盖女职工235人次，有效提升女职工的归属感与幸福感。高温季节期间，投入4.33万元开展“送清凉”慰问活动，为一线员工提供绿豆汤、防暑物资等保障；针对数字农业、番茄、制糖、棉花、油脂等产业，投入10.39万元开展产季慰问及传统佳节送温暖活动10场次，第一时间将党政工关怀送达一线建设人员，让实干者暖心、奋斗者有劲。

员工生活设施持续改善

公司高度重视职工生活条件改善，持续加大投入优化员工居住环境。投入7.59万元支持冠农绿原产业园打造员工心理咨询与职业成长工作室，协助所属各公司零星购置并安装职工宿舍及食堂所需洗衣机、热水器、冷风机、空调、净水器、冰箱、电磁灶等生活电器，切实解决一线职工生活难题，提升生活便利度。同时，投入1.4万元支持绿原糖业、冠农番茄、天泽西域花、银通棉业公司建设职工小菜园，职工们在生产之余亲手种植蔬菜，不仅丰富了餐桌、改善了伙食，更在劳作中舒缓压力、增进交流，让“家”的氛围愈发浓厚。

案例

2025年6月，公司工会为冠农绿原产业园职工宿舍及食堂统一配置洗衣机、热水器、冷风机等生活电器，有效改善一线职工生活条件，让大家在忙碌的生产之余能够舒心生活、安心工作。冠农番茄、天泽西域花、银通棉业等公司职工利用业余时间精心打理小菜园，种植豇豆、茄子、玉米等时令蔬菜，丰收时节大家分工协作采摘，既丰富了餐桌，又增进了同事间的交流协作，成为职工津津乐道的“暖心工程”。

困难员工帮扶体系精准发力

公司着力构建“全覆盖、常态化、精准化”困难员工帮扶机制，建立困难职工动态档案，在重大节日及员工婚育、伤病、退休、直系亲属或本人离世等关键节点及时送上组织关怀。2025年元旦春节期间，组织开展送温暖活动，走访慰问特扶家庭职工、因病致困职工15人，发放慰问金及慰问品共计0.95万元。全年针

对节日值班值守、员工离退休、生育、直系亲属或本人离世等情形，累计开展常态化走访慰问56次，发放慰问金及慰问品4.93万元。针对困难残疾职工、涉核人员、低保户、高龄退休职工、重疾患者等特殊群体，积极协助申领政府救助资金15.03万元，涵盖抚恤金、低保金、大病救助等项目。同时，设立企业内部互助基金进行补充帮扶，通过细致举措切实解决员工实际困难，提升员工“幸福指数”。



案例

2025年4月10日，公司工会深入冠农数字农业公司田间地头，走访慰问奋战在春耕一线的农业技术人员，详细了解作业进度与技术需求，对大家春耕期间的技术保障工作成效给予充分肯定，勉励大家依托专业优势扎实做好技术指导服务，确保高质量完成移栽任务。



2025年11月25日，公司慰问组深入新疆绿原糖业有限公司、新疆银通棉业有限公司二十八团轧花厂，走访慰问奋战在制糖、棉花产业生产一线的177名产业工人，深入中控室和生产车间查看实时运行情况，叮嘱大家注意劳逸结合、确保安全生产，勉励大家再接再厉确保年度生产目标任务圆满完成。



职工文化活动丰富多彩

公司持续深化职工关怀行动，通过形式多样的文体活动丰富员工业余生活，增强团队凝聚力与归属感。2025年，围绕“三八”妇女节、五四青年节、六一儿童节等节点精心策划系列主题活动，涵盖巾帼风采展示、青年思想交流、亲子温情互动、体育竞技比拼等内容，营造了健康向上、凝心聚力的浓厚氛围。

案例

2025年4月27日，公司团委组织开展“话时代青春展锋芒 聚活力奋斗谱新篇”五四青年节主题实践拓展活动，72名团员青年代表围绕绿色低碳发展、规模化种植产业升级、扁平化管理模式、数字技术赋能降本增效等议题展开座谈交流，现场思维碰撞、精彩纷呈。活动还组织青年走进铁门关市革命历史纪念馆，在讲解员声情并茂的讲述中重温兵团屯垦戍边光辉历程，并开展“节奏激活”“鼓舞乐章”“音乐飞球”等团队拓展项目，在欢声笑语中释放压力、增进默契，激励广大青年以更饱满的热情投身企业高质量发展新征程。

2025年5月24日，公司举办“为你‘儿’来 与爱‘童’行”六一亲子活动，160余名职工家长与子女在第二师库尔勒医院医护团队指导下学习爱牙护牙知识、心肺复苏急救技能及七步洗手操，孩子们在游戏中掌握实用技能，家长在互动中记录成长瞬间，活动尾声公司为每位儿童送上书卡、文具等节日纪念品，传递企业对职工家庭的暖心关怀。

2025年7月10日至11日，公司举办职工乒羽气排球比赛，7支代表队、127名运动健儿在乒乓球、羽毛球、气排球三大项目中展开激烈角逐。赛场上，选手们精准扣杀、默契配合、奋勇救球，充分展现了冠农人团结协作、顽强拼搏的精神风貌，进一步增强了团队凝聚力与向心力。

人才队伍建设持续加强

系统培训与专项培养赋能人才队伍素质跃升

2025年，公司全面实施“职业素养提升行动”，制定《职业素养提升行动方案》，构建分级分类岗位能力评价体系，鼓励员工获取与工作相关的政府机构认证外部证书和职称，严格组织能力考核，实现内部取证全覆盖。积极参与兵团和师市组织的各类外出培训，10人前往北京、浙江、江苏、重庆、陕西、河北及疆内多地交流学习。围绕降本增效、职业经理人考核管理、班组长管理、品牌建设与销售管理、研发管理、新员工培训等方面，认真组织开展员工内部培训，举办专题培训班9期，培训各级管理人员、专业技术人员1019人次，培训投入24.52万元，员工培训覆盖率100%，培训总时长约140小时。全年新增职称11名、执

业资格证书22名、职业技能等级证书37名，职业技能等级证书增长16.02%，职称证书增长5.82%，执业资格证书增长13.73%。

校企合作与产教融合共筑产业人才基石

公司与新疆农业大学、新疆科技学院、河西学院、巴音郭楞职业技术学院、新疆生产建设兵团兴新职业技术学院等院校建立校企合作关系，签订实习就业基地协议，与铁门关职业技术学院合作开设“冠农班”，通过定向培养、实习实践等方式搭建校企协同育人平台，为产业高质量发展持续输送专业人才。

2025年员工培训情况



案例

2025年4月15日至18日，公司举办班组长提升管理培训班，覆盖全公司70名班组长。培训聚焦政策落地、管理攻坚、风险防控与质量提升四大维度，开设党的二十届三中全会精神解读、降本增效、合规管理、精益生产等课程，并针对典型生产场景开展情景模拟实战。结业考核以考促学，有效赋能一线管理队伍能力提升。



技能比武与劳动竞赛赋能职工建功立业

持续深化“冠农牌”职工素质提升工程，成功承办第二师铁门关市2025年度“工会杯”职工技能比武大赛，吸引近150名技术能手在叉车、电工、电焊、化验、安全五大项目同台竞技，评选表彰53名获奖者、发放奖励金4.24万元，活动入选师市总工会示范项目。同步组织数字农业、冠农番茄等企业围绕春耕春播、生产加工开展劳动竞赛，聚焦质量效能评选表彰先进集体与个人，发放奖金奖品6.4万元，有效激发职工创新潜能，营造比学赶超浓厚氛围。



10

筑牢安全防线 夯实发展根基

公司始终坚持“人民至上、生命至上”，将安全作为高质量发展的生命线，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”核心原则，以压实企业安全主体责任为中心，以安全标准化深化与安全文化浸润为着力点，构建“制度筑基、风险防控、文化铸魂”三位一体的安全管理新格局，为企业稳健运营筑牢坚实屏障。



筑牢安全防线 夯实发展根基

安全目标与规划

公司深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，全面承接师市主管部门职业健康与安全生产工作目标，科学编制2025年安全生产和环境保护工作要点，层层签订《安全生产、环境保护、消防安全管理目标责任书》，建立“季度绩效考核、季度安委会部署”闭环管理机制。以安全生产治本攻坚三年行动为抓手，持续深化安全标准化建设，开展全流程危险源辨识与评价，对重大风险建立“一险一策”管控机制。聚焦生产关键环节，深入开展有限空间专项治理、反“三违”专项整治、重大事故隐患动态清零等系列活动，系统治理各类安全隐患，全年开展内外部安全检查1055次，共排查隐患4333项，整改完成率99.6%，圆满实现年度安全事故数量为0、重大及以上事故数为0的既定目标。反三违专项活动共开展21期，发现并纠正三违人员159人（含承包商），通过批评教育、经济处罚、停工培训等方式严肃处理，持续强化全员纪律意识与行为规范。

公司安全文化理念体系

公司厚植特色安全文化理念，以丰富多元活动为载体，开展安全技能大比武，让员工在实战中锤炼本领；抓实“安全生产月”系列活动，通过知识竞赛、案例警示唤醒敬畏之心；重拳开展“反三违”专项行动，以零容忍态度杜绝违章指挥、违规作业、违反劳动纪律；推行安全互保机制，让同事成为彼此的“安全监护人”。通过正向激励举措，充分调动全体职工主动参与安全管理的积极性，持续凝聚“我的安全我负责，你的安全我有责，企业的安全我尽责”的全员安全共识，让安全文化成为企业高质量发展的精神底色。

安全理念

安全第一，生命至上

安全文化理念

我的安全我负责，
你的安全我有责，
企业的安全我尽责

公司安全治理成果

指标（2025年数据）



开展文化活动

2025年，公司持续推进安全文化建设，在全公司范围内常态化开展“安全生产月”“职工技能比武”“隐患排查小能手”“隐患治理达人”“安全互保”“安全里程碑”“安全经验分享”“主要负责人查隐患”“安全找茬”“119消防月”等系列特色活动，以正向激励引导员工参与安全管理，推动安全文化理念扎根生产一线、与实践深度融合。

安全教育培训

培训项目 覆盖情况



安全检查

指标（2025年数据）



职业健康与安全生产应急预案

公司建立健全专项应急管理体系，制定覆盖火灾、有限空间作业、机械伤害等多场景应急预案，形成“事前预防、事中处置、事后复盘”全流程应急管理机制。常态化开展应急演练实操，采用“常规+双盲”演练模式，组织各子公司联合属地应急管理局、消防救援大队、特战救护队、警务站等外部救援力量开展综合应急演练。



实践案例

2025年4月29日，公司联合经济技术开发区应急管理局、消防救援大队、特战救护队、警务站等应急救援力量，开展灭火综合演练。演练涵盖应急疏散、应急处置、抢险救援、安全保卫、环境监测、后勤保障、医疗救护等全流程内容，精准检验应急预案的科学性、实效性和可操作性，锤炼内部应急队伍与外部救援力量的协同配合能力。全年累计组织各类应急演练189次，通过实战化演练持续优化应急预案，全面提升全员应急处置、自防自救互救能力。



实践案例

2025年3月16日7点40分，公司所属新疆天泽西域花油脂科技有限公司预处理当班班长程会涛在巡检过程中发现风力清籽机刮板壳体内部、光籽棉筒仓提升机内部均有烟雾飘出。程会涛立即通知车间副主任孙勇，并组织当班人员艾兵、赵红凯、刘瑞、蒋永远有序停机、开展隐患排查。经排查确认为剥绒机锯齿摩擦造成棉短绒阴燃，通过平刮板输送机将火花带进提升机，引发烟雾。在孙勇指挥下，当班人员利用预处理14米层室内消防栓给刮板、提升机内部注水，彻底消除烟雾隐患。依据公司安全管理制度，公司研究决定给予程会涛500元、艾兵300元、赵红凯300元、刘瑞300元、蒋永远300元、孙勇300元奖励，共计2000元。此次隐患成功处置充分体现了公司安全文化建设和正向激励机制的扎实成效。

11

坚守国企初心 践行社会责任

公司始终牢记“服务三农、推动农业现代化”的企业使命，将社会责任融入发展战略与日常经营。我们坚信，国企业的价值不仅在于创造经济效益，更在于服务国家战略、回馈社会民生。依托农业产业化优势，公司深度参与乡村振兴，带动农户增收致富；广泛开展公益慈善与志愿服务，以实际行动温暖边疆、回馈社会。通过产业帮扶、捐资助学、社区共建等多元路径，公司持续将发展成果惠及更多群众，实现企业成长与社会进步的和谐共生。



坚守国企初心 践行社会责任

产业帮扶，绘就乡村振兴新画卷

公司持续发挥农业产业化国家重点龙头企业辐射带动作用，依托“小铁牛”智慧农业平台，在兵地融合区域建成30所农事服务站，打造2个兵地共建示范点，通过“市场+公司+基地+农户”模式，组织专业技术团队常年为少数民族种植户提供全链条技术支持，驱动区域特色产业智能化升级。2025年，累计开展各类农业技术活动12场，覆盖第二师22团、223团、27团等团镇及和硕、焉耆、和静等县市，惠及农户700余人次，有效构建起“技术赋能—产业提质—群众增收”的可持续发展生态。

在定点帮扶方面，公司扎实推进二二三团乡村振兴工作，依托“小铁牛”平台推广订单农业，2025年落实番茄种植服务订单329亩，惠及4户种植户，全年团场种植户交售原料1829.04吨，结算原料款81.51万元。公司驻223团“访惠聚”工作队着力实施五大专项行动：落实防返贫监测，支持37名困难户在团场企业就业或参与公益岗；组织农业现场会6场、覆盖212人次；规范运营集体资产，年度创收预计突破60万元；投入15万元惠民资金实施水渠项目，解决林果灌溉用水难题。工作队在传统节日广泛走访慰问团结关爱户、困难职工、老党员等，切实把组织关怀送到群众心坎上。



同时，公司积极拓展就业帮扶路径，在番茄、制糖产业生产期安置南疆地区群众季节性就业440人次，每人季节性增收0.86万余元，合计378万元。开展消费帮扶，采购麦盖提乡滞销伽师瓜总价值1.54万元，以实际行动助力农产品销售。通过产业带动、就业安置、消费帮扶等多元举措，公司持续巩固拓展脱贫攻坚成果，为乡村振兴注入强劲动力。

公益慈善，践行国企使命担当

公司始终将回馈社会作为企业发展的重要使命，依托产业优势持续开展公益慈善行动。报告期内，公司累计投入公益资金15.18万元，惠及群众3158人。其中，支持地方中小学生体育竞赛活动捐款4万元；向省外困难群众帮扶项目捐赠1.25万元；为少数民族困难农户捐赠生活物资价值1.55万元；赞助地方青年联谊活动捐赠番茄丁价值0.08万元；同时，为支持区域综合治理效能提升工作，捐赠价值8.3万元的信息化设备。2025年10月，凭借在乡村振兴、应急救援、文化教育等领域的持续公益投入，公司荣获第一届“兵团慈善奖”之“捐赠企业”表彰，以实际行动彰显国企担当。



志愿服务，擦亮“冠农青芒”名片

公司始终将志愿服务作为践行社会责任、培育青年担当的重要载体，持续深化“冠农青芒志愿服务队”建设，推动志愿服务常态化、专业化、品牌化发展。服务队聚焦农事帮扶、社区便民、生态环保、科普宣传等领域，全年开展志愿活动21场次，以实际行动传递温暖、服务社会。通过搭建青年实践平台，引导团员青年在服务中锤炼本领、增长才干，让“青芒”之光在基层一线闪耀，不断提升志愿服务的社会影响力和企业美誉度。



案例

2025年3月13日，冠农青芒志愿服务队深入二十二团十六连温室大棚，开展科技助农志愿服务活动，协助农户安装物联网设备、搬运苗盘，并手把手教农户通过手机APP远程控制大棚。

2025年3月16日，冠农青芒志愿服务队联合新疆科技学院志愿者，共同开展“学习雷锋精神，争做时代先锋”主题宣讲活动，通过讲述雷锋事迹、观看舍己救人先进事迹短片、开展知识问答，深化团员青年对雷锋精神的理解与传承。

2025年8月番茄产季期间，冠农青年质检员严守原料品质关，青年操作工在高温车间保障生产顺畅，青年化验员将数据精确至小数点后四位，青年安全员足迹遍布厂区排查隐患，以青春之名在生产一线闪闪发光。



青年岗位建功，榜样引领前行

公司高度重视青年人才培养，积极搭建成长平台，涌现出一批扎根一线、锐意创新的青年技术骨干。新疆冠农检测科技有限公司研发工程师王雪铭，入职十年来深耕农产品精深加工领域，带领团队攻克青番茄脱毒利用、番茄-沙棘复合果蔬汁产业化等关键技术难题，累计申报兵团及自治区级科技项目11项，获授权发明专利5项，发表学术论文16篇，实现10余种产品从实验室到生产线的跨越。2025年，王雪铭被评为第十二届“兵团青年岗位能手”，以科技报国之志为番茄产业注入绿色动能，展现了新时代冠农青年的责任与担当。

展望未来

2026年是“十五五”规划开局之年，也是公司“品牌价值提升年”。站在新的起点上，公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入落实中央经济工作会议、中央农村工作会议部署，完整准确全面贯彻新发展理念，以高质量发展为主题，以发展农业新质生产力为主攻方向，锚定“百姓冠农、百年冠农”宏伟愿景，坚定不移走可持续发展之路。

坚持绿色低碳，共赴持续发展的未来。

公司将坚定不移走绿色低碳发展之路，持续健全环境管理体系，推动清洁能源利用，加大节能技改投入，提高资源利用效率。深化“绿色工厂”建设，推进废弃物资源化利用，多维度探索守护生态环境的有效路径，助力美丽中国建设，为构建人与自然和谐共生的现代化贡献冠农智慧。

携手各方，共绘温暖友爱的未来。

公司将始终秉持国企使命担当，进一步深度融入乡村振兴战略，依托“小铁牛”数字农业平台，持续探索产业带动、就业帮扶、公益慈善等多元化路径，让发展成果更公平、更广泛地惠及群众，在服务国家大局中彰显企业价值。将持续坚守品质理念，恪守品质承诺，不断推动产品创新与服务升级，以值得信赖的安全和质量保障回馈客户与消费者。将坚持以人为本，与员工携手并进、相互成就，持续深化职工关怀，打造更具幸福感与归属感的幸福职场。

行稳致远，共筑公开透明的未来。

公司将以良好的公司治理为基石，进一步加强治理结构建设，完善权责明晰、制衡有效的治理机制，强化内部控制与风险管理，不断提高风险防范能力。持续规范信息披露，主动回应投资者关切，增强公司运作透明度。围绕合规经营、降本增效、资产盘活等重点工作，夯实内部管理基础，努力提升公司综合价值创造能力，以规范运作筑牢发展根基，以实实在在的业绩回报股东信任。

新的一年，公司将积极融入国内国际双循环，推动从“农产品加工供给”向“健康供给”转型升级，以数字化智能化赋能传统产业焕新，深耕番茄、油脂、棉花等特色优势产业，持续做强核心主业。我们将积极拥抱变局与未知，以正确政绩观引领企业行稳致远，与各利益相关方携手同行，努力建设治理规范、运营高效、股东信任、社会认可的上市公司，为全面推进农业强国建设贡献更大力量。



冠农股份