

南通国盛智能科技集团股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护南通国盛智能科技集团股份有限公司（以下简称“国盛智科”或“公司”）全体股东权益，基于对公司未来发展前景的坚定信心以及肩负的社会责任与使命，公司于 2025 年 4 月 19 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，围绕经营质效、公司治理、信息披露及投资者回报等方面持续开展工作。

为进一步提升公司质量和投资价值，公司结合实际情况，编制了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。通过持续优化经营、规范公司治理、积极回报投资者等举措，全面提高上市公司质量，助力资本市场稳定、满足经济高质量发展的精神要求，从而树立良好的资本市场形象。具体内容如下：

一、持续加强运营管理，提升公司经营质量

1、聚焦主营业务，提升核心竞争力

国盛智科自成立以来始终坚守主业，秉承工匠精神，沿着机床产业链形成了数控机床、智能自动化生产线、装备部件三大板块业务，建设了包括大型数控机床生产基地、中小型数控机床装配制造基地、钣金件生产基地及铸件生产基地的四大产业基地。公司主营产品为中高档数控机床，涵盖了立式加工中心、龙门加工中心、卧式加工中心、卧式镗铣床、数控车床、五轴联动加工中心等系列产品，广泛应用于机械设备、精密模具、汽车、工程机械、工业阀门、新能源、轨道交通、民用航空、石油化工、风电、半导体、船舶、自动化及机器人等领域，满足用户不同行业应用场景下的金属切削一体化解决方案需求。持续为国内优秀制造企业提供智能生产装备和服务，并向全球领先智能制造装备企业配套供应精密钣金件及铸件。公司不断加强数控机床核心功能部件的研发，逐步实现关键核心功能部件自主可控，不断突破卡脖子技术。

公司专注于数控金属切削机床领域，经过多年的技术积累，公司拥有的核心技术主要覆盖中高档数控机床以及智能自动化生产线五大关键核心技术领域，即

误差控制、可靠性、高性能装备部件、复合成套加工、二次开发与优化。公司是中国金属切削机床行业第一家科创板上市企业，被中国机床工具工业协会定位为“发展迅速的新兴机床企业”，连续三年被协会评定为“中国机床工具行业三十强”，公司两年获评为“年度综合经济效益十佳”机床企业，两次荣获“中国机床工具工业协会‘产品质量十佳’企业”，“国家‘专精特新’小巨人企业”，“江苏精品认证”企业，“江苏省质量信用 AAA 级企业”。

公司具有完整的产业链优势，快速交付和定制化的生产能力。产业链优势是公司的核心竞争力之一，具体体现在：公司基于自身装备部件设计、工艺和技术，与数控机床、智能自动化生产线制造等前端协同发展，以高品质的基材、高性能的部件保障数控机床实现“高精、高速、高效、高稳定性”；公司自产自用的装备部件及核心功能部件占数控机床制造成本比例较高，通过减少外购环节以及优化自产部件配方、工艺降本，有效降低了数控机床采购成本，有利于维持较高的整体毛利率和盈利能力水平；公司纵向一体化的产业链配套能力为原材料供应的及时性、生产的稳定性提供了强有力的保障，能够对客户定制化需求作出快速响应，装备部件产业链配套更凸显公司的效益优势，提升了公司的市场竞争力。

公司拥有“江苏省精密数控机床工程技术研究中心”、“江苏省企业工程技术研究中心”、“江苏省博士后创新实践基地”、“江苏省企业研究生工作站”等重点科研平台，并被认定为“江苏省认定企业技术中心”和“江苏省高新技术企业”，整体技术水平和产品的性能、质量处于国内先进地位。公司历年来所获得的科技奖项及成果如下：

序号	年份	所获科技奖项、成果
1	2025 年、2024 年、2023 年、2018 年	“江苏省首台（套）重大装备产品”
2	2013 年	“江苏省科学技术奖二等奖”
3	2019 年度	“江苏省科学技术奖三等奖”
4	2019 年	“江苏省高端装备研制赶超工程重点项目”
5	2025 年、2023 年、2020 年、2018 年、2016 年、2015 年	“南通市首台（套）重大装备产品”
6	2016 年	“南通市科学技术进步奖一等奖”
7	2020 年	“南通市十大科技进步民营企业”
8	2024 年、2020 年、2015 年	“江苏省科技成果转化项目”
9	2023 年、2021 年	“科创板硬科技领军企业”
10	2023 年	“2022 年度高质量发展科创新锐企业”
11	2025 年	崇川区十大科技创新成果

12	2025 年	“南通市重大科技成果转化计划项目”
13	2023 年	省重点推广应用的新技术新产品

2025 年，面对复杂多变的国内外环境，公司围绕整体发展目标，积极应对拥抱变化，勇于破局创变；通过专业化聚焦细分领域，多维度拓展市场；加大研发投入，持续技术创新；优化产线布局，提升生产运营效率；全员推动成本管理，构筑持续竞争力；推动公司营收进一步增长，盈利能力稳步提升。

2025 年，公司实现营业收入 12.69 亿元，同比增长 22.34%；归属于母公司所有者的净利润 15,725.36 万元，较上年同期增长 22.87%；归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 14,229.74 万元，较上年同期增长 21.68%。

2025 年，公司荣获“2024 年度新质企业金牛奖”，公司顺利通过“国家级专精特新小巨人企业”严格复审，子公司大卫精工和机床部件通过高企复审，子公司精密机械获评“江苏省专精特新小巨人”企业。

2025 年，公司自主研发的 MX650 面向复杂曲面零件加工的立式五轴加工中心获评 2025 年江苏省首台（套）装备。承担了南通市重大科技成果转化计划项目“重型复杂零件高速高精横梁移动式五轴加工中心研发及产业化项目”，并获评“2025 年度崇川区十大科技创新成果”。公司核心功能部件研发车间获评“江苏省工人先锋号”荣誉称号。

2026 年公司将以数据管理为核心工作主题，主动把握数字化转型机遇，推动企业持续发展与价值升级。同时公司也确立了“内外协同”的策略：对外，将价值融入产业生态，一切围绕市场，提升客户效能和市场口碑。对内，以数据淬炼内生之力，一切服务生产，确保高效交付及客户体验。通过数据驱动，推动组织内部管理提效，强化资产产出能力。利用数据与解决方案，深入融入客户工艺流程，实现从“设备供应商”向“生态合作伙伴”的价值外拓。2026 年，公司将在市场开拓、技术突破、产能提升、品质提升、数据驱动、成本精进、价值提升等方面勇于突破。

2、市场结构性优化，提升市场占有率

2025 年，公司通过多维度拓展市场，激活公司发展动能。公司加强销售团队建设，通过业务端“专业化”能力赋能市场，提升公司产品销售力。海外市场布局初见成效，建立和完善海外客户服务体系。业务策略支持和核心经销商区域优势发挥并举，深入空白区域经销商的开发，提升市场占有率。

2025 年全年举办 4 次经销商赋能活动，分解季度目标，通过系统化专业培训，持续提升业务团队的销售力。

2025 年，公司持续优化销售策略，在巩固和支持现有经销商的同时，新增国内外经销商 15 家以上，达成合作 9 家，加大市场推广力度。直销市场开拓成效显著，存量客户维护举措有效推进，增量市场客户层级提升。明确客户定位，聚焦成长型与中大型规模企业。全年深度参与近十场专业机床展会（上海、温州、台州、北京、重庆、西安等），首台套车铣复合机床重磅亮相。展品深度融合 AI 人工智能技术，数字孪生应用首次在展会现场实景演示，全面展现品牌创新实力。其中台州展会针对精密模具加工行业，现场展示天车龙门五轴加工中心等多款产品；西安展会针对民用航空行业，展示高精密立式五轴加工中心等多款产品，并和多家客户达成合作共识。



2026 年，公司将强化国内空白市场开拓，巩固海外资源积累，提升市场份额和覆盖面；深入核心区域专业化赋能，深耕区域典型行业，聚焦典型客户，助力品牌升华；继续巩固优势行业，加强行业迭代和拳头产品的推广力度，增强市场竞争力；布局新兴行业，培育增量市场和客户，拓展新的增长点；完善分层客户服务体系，加快客户响应速度，提升客户满意度和品牌美誉度。

2026 年，公司将持续在空白市场开发经销商，在巩固和支持现有经销商的同时，计划深入核心区域专业赋能活动不低于 4 次，外销业务稳步推进；加大市

场推广力度，全年计划参加国内外展会不少于 7 场次，并计划将参加 CCMT2026 等国内外重量级行业展会，提高品牌价值，提升公司的行业影响力。围绕半导体、人形机器人、AI 算力、商业航空等新兴行业，培育增量市场和客户；2026 年，公司计划推行机床大维保活动，针对重点客户售出 2 年内的机床进行统一保修，做到让用户无忧，以专业、高效的服务能力获得客户持续认可，2026 年，公司计划落实大维保服务覆盖区域不低于 10 个。

3、提升生产产能及高效交付能力

2025 年，公司对产线布局进行优化，提升生产运营效率。公司有序推进生产流程数字化改造，缩短交付周期，提升产品品质，提升生产运营效率。持续推进数控机床智能化生产基地各项目建设和实施，第三生产基地智能物流项目落地，第一生产基地绿色智能化升级改扩建项目实施完成，第二生产基地机加工车间、生产过程流程化数字化推进及物流升级改造项目有序实施，提升生产运营效率。

2025 年，公司通过产线优化调整、工艺改进、制造流程优化，降低生产工时，提升生产效率。对新品测试环境进行了升级，建立了高标准的恒温测试室。2025 年，公司通过质量管控，将内部质量问题下降了 15%，供应商质量问题下降了 30%，通过降低内外部质量问题，提升了产品品质。

2026 年，公司将推进生产流程数字化，缩短交付周期，提升产品品质，提升生产运营效率。通过梳理产能增量数据、质量提升数据、生产提效数据、供应链分析数据、新建生产线提效数据、人均产值提升数据等，引进生产管理数字化系统和设备数采系统，实现三个生产基地全流程、透明化、数字化管理，实现生产业务的精细化管理和加工设备的实时监控和数据采集、远程控制和管理。提高品控标准和行业场景化的品控要求，提升行业应用能力；通过工艺能力积累协助客户提高加工效率和加工质量，提升客户交付体验。2026 年，公司通过引进生产管理数字化系统和设备数采系统，生产效率计划提升 20%。通过工艺能力积累、加工效率和质量的提高，实现客户交付体验满意度 100%。

4、成本管理持续精进

2025 年，公司各部门、各子公司根据全年降本行动计划，通过设计优化、供应链优化、生态合作、质量提升、效率提升、工艺改进、服务提升、库存优化、细节完善、信用成本控制、风险管控等方面进行成本管理升维，推行全员成本管

理和全过程成本管理，全集团降本增效取得实效。产业链优势巩固，协同增效。子公司机床部件探索新技术，试行 3D 打印，以工艺革新驱动降本增效，产量持续突破。子公司精密机械主动求变，完成三大事业部架构重组。通过工艺革新与产品结构优化，实现降本增效与产值提升。2025 年公司产品毛利率同比提升 1.32 个百分点。公司通过成本管理，构筑持续竞争力。

2026 年，公司要在去年全集团推行全员成本管理和全过程成本管理的基础上进一步升维，持续精进降本增效。通过对批量产品成本结构优化，提升产品性价比；继续通过技术迭代、零部件集采、质量跃升、效率提升、工艺改进、服务升级、物流智能化、AI 应用等方面进行成本管理升维，构筑公司持续竞争力。

5、优化财务管理，提升资金使用效率

2025 年，公司持续重视应收账款与存货管理工作，提高经营效率。积极控制应收账款规模，建立严格的信用政策，对客户的信用状况进行评估，营销、财务、法务等部门协同沟通各客户应收账款情况，加大催收力度，持续监控逾期应收账款的回款情况，及时分析和评估风险。存货管理方面，公司通过定期和不定期盘点和监管，确保存货数据的准确性。成立呆滞物料管理小组，由高管牵头对存货库龄进行管控和呆滞存货的及时消化，盘活库存，提高存货周转率。

2025 年，在保障公司经营安全的前提下，公司继续加强现金管理，实现资金安全与收益的平衡。同时持续关注汇率波动，关注存款利率情况、票据贴现利率情况、结合资金情况和经营性现金流情况，保持谨慎和灵活性。

2026 年，公司将切实加强资金管理，在保证日常经营资金需求和风险可控的前提下，继续适度投资具有一定收益的理财产品，合理配置和使用存量资金，进一步提升资金使用效率，深化费用精细化管控，增加资金效益，提升财务运营效率与风险防控能力，为公司及股东获取更多利益。2026 年，公司建立应收账款月跟踪机制，持续控制应收账款规模，持续监控应收账款回款情况。

2026 年，公司将围绕数控机床切削领域，从主营业务补强、国家政策支持、技术前沿发展等方向，使用自有资金投资扩大生产规模，进一步提升本公司的综合竞争力，促进公司高质量发展。

二、加快发展新质生产力，促进公司高质量发展。

1、加大研发投入，持续技术创新和突破。

2025年，公司加大研发投入，持续技术创新，持续巩固优势行业，聚焦细分市场，以高速、高切削率、高效、高精密产品为导向，重视行业客制化产品，围绕客户需求定制开发。产品结构重构，以成本分层产品、效率升级产品为主线，提升客户覆盖度。高端产品系列化，高端五轴机、卧镗等产品增量明显。持续加大并加快对核心功能部件的研发，对五轴转台、五轴摆头等系列化研发试制和量产应用和验证，实现进口替代，提升五轴产品市场竞争力，扩大产品技术护城河。

2025年，公司在研发团队建设、研发软硬件能力提升方面持续投入，研发投入6,481.45万元。2025年，公司新获专利50项，其中发明专利14项，实用新型19项，外观设计专利17项；软件著作权8项。全年新增专利技术储备明显提升。专利成果快速积累，以知识产权布局抢占细分赛道。

2025年公司产品结构重构，以成本分层产品，开发了CMF20/33/38/46系列流量型龙门加工中心、DBM110/130流量型卧式镗铣床、CMV1260立式加工中心、CMX系列入门型五轴。满足不同行业、不同规模企业的差异化选型需求，拓宽客户群体覆盖面。以定制化技术优势、模具行业应用优势、桥式/卧镗拳头产品优势，塑造“精而美”的品牌形象。核心部件攻关突围，提升产品性价比，进一步扩充自制功能部件的品类，逐步实现关键核心部件自主可控。

2026年，公司将聚焦优势行业的产品优化迭代和开发，重视增量产品的技术差异化，在卧镗、桥式龙门、高端五轴、动柱、动梁等拳头产品进行行业技术突破，打造硬核“产品力”；围绕半导体、人形机器人、AI算力、商业航空等新兴行业加工应用场景进行定制开发，推进产品升级和技术创新，丰富产品应用；产品融合智能化、数字化，将AI技术融入产品研发，实现数控机床智能化升级，提升产品竞争力；强化技术应用端人才队伍建设，提升解决方案能力；加大并加快对五轴转台、五轴摆头等核心功能部件的研发和批量化应用，持续扩大产品技术护城河。

2026年，公司将继续加大研发投入，持续技术创新，公司计划全年申请不少于50项专利和软著，持续提升核心技术储备。

2、加快推进新产品研发

2025年，公司根据市场需求及公司发展战略，针对行业市场细分领域，研发36款新产品，核心功能部件13款，提升产品竞争力和品牌影响力。

针对模具行业重型、大型模具全制造流程的一体化加工需求，定制开发了适配粗加工的 HME3016 卧式粗框机、适配半精加工的 GMB3525/4030RH 高刚性侧挂桥式龙门、适配精加工的 GMB2822LX 高精度中挂桥式五轴龙门。

针对风电行业行星架加工，开发了 DBM160M 中挂式精密卧式镗铣床。

针对民用航空行业航空叶片及复杂异形零件高效率加工，定制开发了 DHM50X 五轴叶片机、iXT1525YS 卧式车铣复合加工中心。

针对半导体行业脆性材料精加工，定制开发了 VG80 立式磨床。

针对人形机器人行业骨架、头壳等结构件结构复杂、薄壁易变形的行业痛点，定制开发了 CMX350 高速立式摇篮五轴加工中心。

针对新能源行业电控盒等壳体零件加工效率要求高的行业痛点，定制开发了 HM1165 高速卧式加工中心。

融合 AI 技术，智能化产品自研：自主开发了基于数据系统的刀具监控、稼动率等功能，拓展了智能温度补偿功能，补偿软件由原来的刀具轴扩展到进给轴，硬件也能适配多个数据系统。

核心部件攻关突围，提升产品性价比：根据模具行业需求，定制开发正交万能头、直驱五轴摆头；根据风电行业需求，定制开发 30t 双驱卧镗转台、40t 静压卧镗转台、160 全齿镗杆。

2025 年公司针对新兴行业需求研发的典型产品如下：

1、精密模具行业：已形成覆盖大型精密模具加工制造全周期、全套金属切削机床解决方案		
名称	示例	技术特点
高刚性全齿轮龙门加工中心		针对大型精密模具毛胚料，材料硬度高、材料去除率高的行业痛点，定制开发了侧重于高刚性加工的模具行业定制龙门、卧式粗框机，大幅提升大型精密模具毛胚料加工效率

<p>高刚性五轴桥式龙门加工中心（五轴定位加工）</p>		<p>针对大型精密模具零件半成品，结构复杂、深腔难加工、五轴联动加工成本高的行业痛点，定制开发了高刚性五轴定位加工桥式龙门加工中心，大幅减少五轴联动精加工的工作量，提升后续五轴联动机床精加工的效率</p>
<p>高速高精横梁移动式五轴加工中心</p>		<p>针对大型精密模具零件，结构复杂、深腔难加工、表面轮廓精度要求高的行业痛点，定制开发了高精度五轴联动加工桥式龙门加工中心，在精密模具行业实现进口替代</p>

2、风电行业：已形成覆盖风电行业典型零件（齿圈/扭力臂/行星架等）加工制造全周期、全套金属切削机床解决方案

名称	示例	技术特点
<p>高刚性全齿轮方滑枕龙门加工中心</p>		<p>针对风电行业典型零件毛胚料，零件重量大、零件加工效率要求高的行业痛点，定制开发了侧重于高刚性加工的全齿轮方滑枕龙门加工中心、侧挂卧式镗铣床，大幅提升风电行业典型零件加工效率</p>
<p>高刚性侧挂卧式镗铣床</p>		

<p>高精度龙门加工中心</p>		<p>针对风电行业典型零件，零件重量大、孔系位置度要求高的行业痛点，定制开发了侧重于高精度孔系加工的龙门加工中心、中挂卧式镗铣床，在风电行业实现进口替代</p>
<p>高精度中挂卧式镗铣床</p>		

3、民用航空行业：已形成覆盖民用航空行业铝合金/钛合金/高温合金加工的全套金属切削机床解决方案

名称	示例	技术特点
<p>高速高精度动柱龙门加工中心</p>		<p>针对民用航空行业铝合金板材加工，材料去除率极大的行业痛点，定制开发了高速高精度动柱龙门，在民用航空行业实现进口替代</p>
<p>高速高精度桥式五轴龙门加工中心</p>		<p>针对民用航空行业铝合金异形结构件加工，结构复杂、材料去除率极大的行业痛点，定制开发了高速高精度桥式五轴联动龙门加工中心，在民用航空行业实现进口替代</p>

<p>高刚性全齿轮方滑枕龙门加工中心</p>		<p>针对民用航空行业钛合金毛坯件，材料硬度高、材料去除率极大的行业痛点，定制开发了高刚性全齿轮方滑枕龙门加工中心，大幅提升钛合金毛坯件的加工效率</p>
<p>高刚性滑枕式立车</p>		<p>针对民用航空行业高温合金环形毛坯件（如机匣等），材料硬度高、材料去除率极大的行业痛点，定制开发了高刚性滑枕式立车，大幅提升高温合金毛坯件的加工效率</p>
<p>高精度卧式五轴加工中心</p>		<p>针对民用航空行业高温合金环形零件（如机匣等），材料硬度高、结构复杂、加工精度要求高的行业痛点，定制开发了高精度卧式五轴加工中心，在民用航空行业实现进口替代</p>

4、半导体行业：已形成覆盖半导体行业金属/非金属材料加工的全套解决方案



名称	示例	技术特点
<p>高速高精度卧式加工中心</p>		<p>针对半导体行业金属零件，表面质量要求高、孔系加工效率高的行业痛点，定制开发了高速高精度卧式加工中心、立式加工中心，在半导体行业实现进口替代</p>

<p>高速高精度立式加工中心</p>		
<p>高精度立式磨床</p>		<p>针对半导体行业非金属脆性材料零件，脆性材料难加工、加工粉尘多的行业痛点，定制开发了高精度立式磨床，在半导体行业实现进口替代</p>

5、人形机器人行业：已形成人形机器人行业典型零件（骨架、四肢壳体、关节连接件及腰部底座等）精密结构件加工的方案

名称	示例	技术特点
<p>高速立式摇篮五轴加工中心</p>		<p>针对人形机器人行业骨架、头壳等结构件，结构复杂、薄壁易变形的行业痛点，定制开发了高速立式摇篮五轴加工中心，解决客户产品定制化和可靠性痛点</p>
<p>高速卧式车削中心</p>		<p>针对人形机器人行业关节壳体等零件，薄壁易变形、孔系加工的行业痛点，定制开发了高速卧式车削中心，大幅提升零件加工效率</p>

6、新能源汽车行业：已形成新能源汽车行业典型零件（副车架、轮毂、转向节及电池包壳体

等) 核心轻量化结构件加工的解决方案		
名称	示例	技术特点
高速卧式加工中心		针对新能源行业壳体等零件（电控盒等），加工效率要求高的行业痛点，定制开发了高速卧式加工中心，大幅提升零件加工效率
高速五轴卧式加工中心（五轴定位）		针对新能源行业副车架/减震塔等零件，结构复杂、加工效率要求高的行业痛点，定制开发了高速五轴定位卧式加工中心，大幅提升零件加工效率

2026 年公司将根据市场需求及公司发展战略，针对行业市场细分领域，计划研发 40 余款新产品，提升产品竞争力和品牌影响力。

3、加大产学研合作，提升科技成果转化水平

2025 年，公司已加大投入研发经费与多所高校持续开展产学研合作，借力进行技术攻坚。与东南大学共建“高端数控机床卓越工程师技术中心”，公司成为东南大学国家卓越工程师学院理事单位，与南通大学联合承担南通市重大科技成果转化项目。与南通理工学院合作共建“国盛班”，成立研究生联合培养基地，共同培养应用型人才。2025 年，公司顺利完成科技成果转化项目和省市首台套重大装备项目等。

2026 年，公司将进一步加强多所高校深度合作，通过产学研合作，攻克多项技术难关，推动人才和技术储备。2026 年，公司计划重点攻关申报省科技进步奖项、2026 年“省先进级智能工厂”等。

4、团队赋能，企业文化打造

2025 年，公司持续开展技能等级考试，系统化推进技能人才梯队建设，以此为支撑推动企业技术创新和高质量发展，实现员工成长与企业进步的同频共振。2025 年 7 月起，公司组织开展为期 3 个月、共计 12 期的“赋能基层，聚力前行”

基层管理者培训，通过内训筑基加外训拓维的模式，为基层管理者注入发展新势能，助力团队迈向更高台阶。2025年，公司特邀领导力专家组织开展《数字经济下领导力的强势突围》中高层管理者专题培训，主动将数字思维与领导力融入管理实践，持续推进管理模式创新与组织效能提升，打造高效团队。公司举办“数驱内生、价值外拓”为主题的国盛论坛，积极响应国家“十五五”规划关于“促进实体经济和数字经济深度融合”的战略指引，主动把握数字化转型机遇，确定以“数据管理”作为2026年的工作主题，推动企业持续发展与价值升级。



2026年，公司将进一步推动企业文化建设，以企业文化引领项目管理效能的提升，激发员工的归属感和创造力，共同为公司的未来发展贡献力量。2026年，公司将持续通过具有竞争力的薪酬体系，精准匹配当下人才需求，有序吸纳和引进多元人才，通过加强企业文化建设，增进员工认同、凝聚员工力量，对在技术研发、研发成果产业化等方面做出突出贡献的研发同事进行奖励，共享研发成果，激发研发人员的创新潜力、工作积极性。激发员工的归属感和创造力，实现公司发展和员工受益的双赢局面。

2026年，公司将继续组织管理培训，培训计划落实率达到95%以上，生产一线培训不少于120次，主要含安全5S管理、工艺改进、技能提升、素养提升、质量提升，全面提升员工的专业技能和综合素质，提高团队的高效能，促进公司整体绩效的提升。

公司将坚持“诚信、品质、勤奋、创新”的企业核心价值观，恪守“产业兴

国、事业强盛”的企业使命，激发员工的归属感和创造力，共同为公司的未来发展贡献力量。

三、持续完善公司治理，夯实高质量发展基石

1、完善公司内控制度

公司在维护公司、股东的合法权益的同时，进一步规范公司的组织和行为，加强内控和风险控制，提升公司运营质量和运营效率。2025年，公司对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等22项内控制度进行了制定及修订，已经董事会及股东大会审议通过后正式实施。公司通过加强对应收账款和存货的管理，提高资源利用效率，防范经营风险；在人力资源方面公司引进用工风险系统，企业实现从风险用工到和谐用工的转型；在采购业务管理方面完善采购框架协议和廉洁协议的签署，明确双方权利和义务；在工程项目管理方面加强安全管理和监督，健全安全责任体系；在信息管理方面集团统筹开展下属子公司全域网络安全与数据安全专项合规检查，精准识别高风险隐患并督导闭环整改，筑牢集团一体化数字安全屏障；在存货管理方面实施WMS与ERP系统的深度集成项目，提升了供应链整体运营效率，数字化转型战略成功落地；2025年，对两家长期不盈利的子公司科培机电、盛联威进行注销，及时止损。

2026年，公司将根据“十五五”规划及监管新规，持续优化治理架构，适时修订相关治理制度，确保公司治理与监管要求保持同步更新。同时，公司将持续优化内部管理与控制体系，覆盖财务、生产、采购、销售、研发等关键环节，实现全流程精细化管控，将风险管理和合规管理要求融入业务流程。

2、强化合规理念

公司实控人、董监高及证券法务部相关人员，积极参与上交所、证监局、上市公司协会等组织的相关培训。2025年随着证监会、上交所对上市公司相关新规的陆续出台，以及《公司法》的有关修订要求，证券法务部针对交易所自律监管指引新规、市值管理、上市公司收购管理办法、重大资产重组等相关内容第一时间进行学习，确保规范、准确实施新规要求。2025年，公司已按照《公司法》的规定取消监事会，审计委员会履行监事会的职责，并相应修订了《公司章程》及内控制度。

2025年，董事会秘书参加了在上海举办的“大并购时代的机遇与挑战——

中国企业并购实战操作精华”培训课程；证券法务部相关人员参加上交所举办的“市值管理专题培训”。

2026年，公司持续聚焦主业，提升盈利能力和核心竞争力，明确产业布局，通过资本驱动，有序推动产业投资和并购；持续完善公司内部治理制度，加强风险管控，提升经营质量。

公司将强化合规文化建设，推动合规理念内化于心、外化于行，督促各级治理主体和全体员工严守制度底线。同时，公司及时向各董事、高级管理人员传达最新监管动态，引导其强化合规意识、法治观念，严防触碰监管底线，进一步提升合规意识和履职能力，推动公司提升规范运作水平。

四、强化“关键少数”责任

1、持续优化薪酬体系

2025年，公司进一步优化了管理层激励约束机制，进一步围绕日常工作、重点工作、生产运营指标等方面对管理层进行综合评价，实现了高管薪酬与公司经营业绩有效挂钩，将公司管理层业绩考核及薪酬与公司长远发展和股东利益相结合。

2026年，公司将持续完善董事、高级管理人员的绩效考核与激励机制，科学制定董事、高管绩效考评标准，按最新监管要求修订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，进一步健全公司治理结构，建立科学、规范、透明的董事及高管薪酬决策与管理机制。通过明确薪酬构成、考核标准、决策程序及约束机制，将薪酬与公司经营业绩、长期发展及个人履职情况紧密挂钩，形成有效的激励与约束并重体系。

2、提升“关键少数”履职能力

2025年，公司董事长参加了江苏证监局在无锡举办的“上市公司高质量发展系列培训”。公司及时向“关键少数”传递最新法律法规、自律指引和监督动态等内容，积极组织公司董事、高级管理人员参加上交所、证监局等相关培训，并督促其积极学习掌握证券市场相关法律法规，持续提升上述人员的履职能力和风险意识，确保“关键少数”了解最新的证券市场法律法规、市场动态，持续提升“关键少数”的履职能力和规范运作意识。

2026年，公司将持续组织董事、高级管理人员及关键岗位人员深入学习相

关法律法规及监管新规，如《上市公司治理准则》等，确保精准把握履职要求，充分激发“关键少数”提升公司价值的主动性和积极性，助推公司战略目标落地。

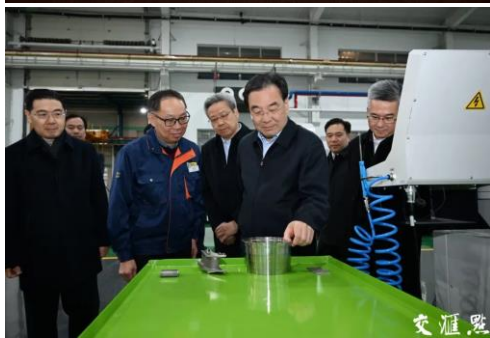
五、践行责任，重视股东回报，与投资者共享公司发展成果

1、积极履行社会责任，关注公益事业

公司始终秉承“产业兴国、惠泽社会”的社会宗旨，热心关注公益事业，重视社会责任。

2025年，公司向南通市慈善总会冠名基金“紫琅奖教基金”捐赠人民币10万元，捐助的教学物资精准匹配学校需求，有效补齐了学校硬件设施短板，为提升教学质量提供有力保障。2025年第十四期国盛教育奖励基金顺利发放，持续助力南通教育事业。“通超”崇川队工作交流暨三方共建签约仪式在公司举行。公司鼎力赞助通超崇川队，践行企业担当，共筑崇川体育新篇章。

2025年，省委书记信长星、市委书记吴新明、市委副书记、市长张彤、浙江省台州市委书记一行、中国机床工具工业协会会长一行先后来公司调研指导。给公司管理层和员工带来更多信心。



2026年，公司将持续完善治理，提高运营质量，提升公司价值。公司积极参与社会公益事业和生态环境保护，全面推进公司与社会、环境的共同协调发展，为股东及社会创造更多价值。

2、持续分红，回报投资者

公司本着重视对投资者的合理投资回报，同时兼顾公司资金及发展需求的原则建立持续、稳定、科学的回报机制，保持利润分配政策的连续和稳定。公司自2020年6月在科创板上市后，坚持每年度进行现金分红，2025年5月29日，公司完成了2024年度现金分红，每10股派发现金红利6.00元（含税），共计派发现金红利78,600,000.00元（含税）。2024年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额20,340,579.86元（不涉及回购股份用于注销的情形），现金分红和回购金额合计98,940,579.86元，占2024年度归属于上市公司股东净利润的比例77.31%。

2026年4月17日，公司第四届董事会第四次会议，审议通过了《关于2025年度利润分配方案的议案》，尚需股东会审议通过后实施。公司2025年度拟向全体股东每10股派发现金红利7.50元（含税），截至2026年4月17日，公司总股本132,000,000股，扣减回购专用账户的股数1,000,000股，以此计算合计拟派发现金红利98,250,000.00元（含税），占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例62.48%。公司一直用行动实质回报投资者，全体股东共享公司发展红利。公司最近三年的分红情况如下：

分红年度	每10股派息数（元） （含税）	现金分红的数额（元） （含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2025年度	7.50	98,250,000.00	157,253,610.25	62.48
2024年度	6.00	78,600,000.00	127,979,095.40	77.31（含回购金额）
2023年度	5.00	65,650,000.00	142,675,156.77	46.15

2026年，公司将强化社会责任，提升公司社会价值，建立常态化分红机制，积极回报股东和投资者，提升公司长期价值。公司将根据所处行业状况，结合公司实际业务情况、未来发展规划、资金情况，妥善协调好资本开支、经营性资金

需求与现金分红的关系，根据法律法规及《公司章程》的规定并结合公司实际运营情况进行分红，切实提升股东回报水平，将“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制落在实处。

六、加强投资者沟通，提高投资者关系管理水平

公司将以《投资者关系管理制度》为准则，持续完善投资者关系管理工作，为投资者参与投资者关系管理活动提供便利，进一步提高投资者关系管理水平，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化。

2026年，公司持续优化投资者关系管理，以投资者需求为导向，构建分层沟通体系，提升投关人员专业度与沟通精准度。通过业绩说明会、投资者调研、上证E互动、现场参观等多种形式积极与投资者交流，定期邀请公司管理层参与沟通，就经营情况、发展战略等充分交流。依托线上线下多维渠道，及时回应市场关切，保障投资者知情权。多措并举为中小投资者参与股东会提供便利，维护中小投资者合法权益，以开放、坦诚的态度与资本市场保持高效沟通。

同时，公司将于定期报告披露后，及时召开业绩说明会，并制作定期报告可视化报告，以更为直观的形式展示公司的财务数据、股东信息、研发情况等内容，使投资者更直观地了解公司情况。2025年，公司举行了3次业绩说明会（2024年度暨2025年第一季度业绩说明会、2025年半年度业绩说明会和2025年第三季度业绩说明会），回复投资者各类问题，保障了投资者知情权，并较好的传递了公司价值和前景。2026年，公司计划举办不少于3次业绩说明会，并将通过参加策略会、现场接待投资者等多种方式，积极传递公司真实价值，维护市场良好形象。

2026年，公司将进一步强化管理层与股东的利益共担共享约束，管理层和股东之间建立良好的沟通机制，加强沟通。2026年，公司将持续严格按照相关法律、法规的要求，通过审计委员会、独立董事专门会议等内部监督机构，对管理层的决策和行为进行监督，强化管理层责任，对管理层形成有效的制衡，确保管理层在决策时考虑股东的利益，避免出现损害公司及股东，特别是中小股东利益的情形。

七、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，关注投资者意见

建议，结合实际情况优化行动方案并持续推进实施。公司也将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管控能力。同时公司坚持规范运作，加强投资者沟通，及时履行信息披露义务，提升公司经营质量、增强投资者回报、提升投资者获得感，维护公司良好的市场形象，共同促进资本市场稳定健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

南通国盛智能科技集团股份有限公司董事会

2026年4月18日