

公司代码：600327

公司简称：大东方

无锡商业大厦大东方股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 公司全体董事出席董事会会议。
- 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**
经公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度母公司报表净利润为人民币-83,703,977.97元（合并报表归属于上市公司股东的净利润为人民币-244,761,843.10元）。鉴于2025年度公司实现的归属于上市公司股东的净利润为负，根据《公司法》、《公司章程》等相关规定，综合考虑公司发展阶段、未来的资金需要及发展规划等因素，拟定2025年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大东方	600327	大厦股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈辉	钱蕙菁
联系地址	江苏无锡中山路343号东方广场9F	江苏无锡中山路343号东方广场9F
电话	0510-82702093	0510-82766978-8317
传真	0510-82700313	0510-82700313
电子信箱	cmc@eastall.com	cmc@eastall.com

2、报告期公司主要业务简介

本公司成立于1998年，追溯历史前身为成立于1969年的“无锡东方红商场”，自创立以来，由最早的单体传统百货店，发展成为集现代百货零售（大东方百货板块）、中华老字号“三凤桥”品牌经营（三凤桥板块）、医疗健康（均瑶医疗板块）三个消费及服务领域业务板块的集团型企业，是辐射无锡及周边区域的商业零售服务龙头企业，是核准制下江苏省内的第一家商业零售上市企

业，在江苏地区具有较强的品牌影响力。多年来，公司曾荣获“中国民营企业500强”、“中国民营企业服务业100强”、“江苏省服务业50强企业”、“全国商贸流通服务业先进集体”等荣誉。报告期内，公司积极应对复杂多变的市场环境和日益激烈的市场竞争，围绕“十四五”战略规划，贯彻各项经营策略，调整各项经营活动，持续推进公司经营质量的稳健发展，有效推动公司转型医疗健康服务业务的规模发展。

公司自成立以来，一直致力于消费领域的经营和服务，经过多年发展，形成以无锡为中心辐射范围内消费领域的百货零售、三凤桥品牌经营，以及覆盖全国24个城市的医疗健康服务业务，形成“商业零售+医疗健康”两大核心主营业务。公司主要业务及经营模式具体情况如下：

2.1 百货零售业务

公司旗下“大东方百货”定位于精品百货的销售与服务，在江苏省内、以无锡为中心范围内，满足消费者的个性化及中高端化消费需求，近几年围绕“首店+独家”商品力打造、“焕新场景、升级体验”的消费环境优化、“异业合作、生态融合”的会员运营创新，以及“全渠道、全媒体”的营销突破，实现了在复杂市场环境下的平稳发展和稳健运营。同时辅以无锡本土百业超市及湖北武汉7-Eleven便利店等业务，服务于消费者的日常需要。

公司的百货零售业务主要经营模式包括联营、自营等方式。

公司百货零售业务板块报告期与去年同期各主营模式数据比较：

业态	主营模式	2025年(单位:万元)			2024年(单位:万元)		
		营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入	营业成本	毛利率(%)
百货	联营	13,583.48		100	14,315.35		100
	自营	21,362.53	19,670.11	7.92	29,256.56	26,962.85	7.84
超市	自营	7,306.40	4,948.23	32.28	10,480.91	8,799.85	16.04
抵消	—						
合计		42,252.41	24,618.34	41.74	54,052.82	35,762.70	33.84

注：上表数据为主营收入及主营成本；“抵消”为各业态间关联交易抵消。

2.2 三凤桥品牌经营业务

公司旗下“三凤桥”作为中国商务部首批认定的无锡地区中华老字号企业，其生产的三凤桥酱排骨为无锡三大地方标志性特产之一，其烹制技艺被列为首批江苏省非物质文化遗产目录。“三凤桥”由食品、餐饮两大业务组成，食品业务主要有新鲜熟食、包装礼品和大客户端定制单品三大产品线超100多个品种，食品工厂依托“非遗大师工作室”及非遗传承人的技术支撑，自主品牌、研发、采购、生产、物流仓储和终端销售渠道于一体；餐饮业务提供以无锡传统本帮菜为主，创新融合菜为辅的精致特色餐饮服务，下辖“三凤酒家”是锡帮菜的标杆店，以“江南·无锡的味道”、“家的味道”获得消费声誉，同时兼顾时尚创新菜品，2012年“三凤酒家”成为“锡菜”的研发创新基地和文化交流中心。近年来“三凤桥”坚持传承与创新并举，通过江南美食与餐饮文化的推广，持续打造优质老字号品牌。

公司三凤桥品牌主要业务及经营模式如下：

类型	内容
餐桌熟食	主要通过公司自有门店自营无锡三凤桥酱排骨、其它以肉类为原料的酱味和卤味等新鲜熟食产品，以及豆干等为原料的素食产品。
礼品性食品	除通过自有门店自营外，还通过商场、超市等渠道投放市场，并通过电子商务平台建立网上旗舰店，销售以无锡三凤桥酱排骨为核心的真空包装礼盒系列产品、无锡特产食品及风味食品。
餐饮	通过“三凤酒家”品牌字号满足本地各类消费需求的客群。

公司三凤桥品牌业务板块报告期与去年同期各经营模式数据比较：

主营模式	2025年(单位:万元)			2024年(单位:万元)		
	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入	营业成本	毛利率(%)
餐桌熟食	7,265.10	4,513.95	37.87	6,514.83	3,596.75	44.79
礼品性食品	7,282.50	4,440.55	39.02	7,546.15	4,593.14	39.13
餐饮	3,722.48	1,459.11	60.80	4,713.67	2,137.08	54.66
合计	18,270.08	10,413.60	43.00	18,774.65	10,326.97	45.00

注:上表数据为主营收入及主营成本。

2.3 医疗健康业务

公司通过旗下“均瑶医疗”平台，以医疗投资运营为核心，构建了以儿童全成长发育周期医疗服务为核心的“健高儿科”、以儿童心理与言语障碍等特需儿童康复为核心的“雅恩健康”、以儿童保健服务为核心的“知贝医疗”，形成了具有一定规模化、专科化、区域化特色的连锁诊疗机构体系。同时，均瑶医疗旗下还拥有一家二甲综合医院——“沐阳中心医院”。

公司医疗健康主要业务及经营模式如下：

类型	内容
专科特色的综合医疗服务	下属一家二级甲等综合医院，开放床位590张，设内、外、妇、儿、耳鼻喉、眼科等临床、医技科室36个。
围绕儿童全成长发育的医疗服务	专注于儿童青少年“全发育”诊疗需求，截至年底，在北京、上海、杭州、武汉、成都、广州、昆明等23个城市开设32家儿科专业门诊，围绕儿童内分泌、普儿科、儿童保健、儿童口腔、儿童皮肤、儿童眼科等领域，提供“一站式+高品质”的全发育管理和诊疗服务。
特需儿童康复	致力于特殊需求儿童康复，通过优化调整，目前在北京、上海、杭州、苏州等4大城市已开设11家训练中心，致力于为0-15岁发育迟缓、语言障碍、自闭症谱系障碍、注意力缺失等各类儿童提供个性化干预支持，包括口肌发音、语言理解与表达、认知发展、感觉统合、注意力与执行功能、社交与情绪管理、融合支持、学能提升等多项课程。

医疗健康主要业务及经营模式数据比较：

主营模式	2025年(单位:万元)			2024年(单位:万元)		
	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入	营业成本	毛利率(%)
专科特色的综合医疗服务	30,777.23	27,133.42	11.84	31,173.47	27,889.64	10.53
围绕儿童全成长发育的医疗服务	223,965.74	204,173.07	8.84	249,182.58	231,979.41	6.90
特需儿童康复	2,451.74	1,759.63	28.23	3,444.84	2,511.75	27.09
合计	257,194.71	233,066.12	9.38	283,800.89	262,380.80	7.55

注:上表数据为主营收入及主营成本。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年 增减(%)	2023年
		调整后	调整前		
总资产	4,727,250,698.00	5,970,424,129.40	5,801,607,691.81	-20.82	5,840,942,348.91
归属于上市公司股东的净资产	2,800,372,572.51	3,437,611,608.74	3,357,239,988.47	-18.54	3,244,355,862.49
营业收入	3,249,135,008.46	3,642,956,194.20	3,642,503,794.20	-10.81	3,533,761,812.40
利润总额	-169,427,115.21	71,807,729.72	97,257,738.02	-335.95	194,102,909.08
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	3,176,887,233.22	3,565,042,544.01	3,565,042,544.01	-10.89	3,457,081,322.64
归属于上市公司股东的净利润	-244,761,843.10	20,214,757.31	43,637,966.80	-1,310.81	161,464,180.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-226,124,975.17	-38,843,891.58	-38,843,891.58	-482.14	15,110,226.86
经营活动产生的现金流量净额	228,142,091.34	253,298,766.69	245,402,236.79	-9.93	367,473,124.04
加权平均净资产收益率(%)	-7.71	0.63	1.32	减少8.34个百分点	4.84
基本每股收益(元/股)	-0.280	0.023	0.050	-1,317.39	0.183
稀释每股收益(元/股)	-0.280	0.023	0.050	-1,317.39	0.183

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	920,892,642.43	884,020,376.61	840,336,868.94	603,885,120.48
归属于上市公司股东的净利润	39,931,980.96	19,105,650.72	-3,378,758.91	-300,420,715.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	27,940,387.63	14,199,472.39	-3,594,233.00	-264,670,602.19
经营活动产生的现金流量净额	25,448,339.73	129,991,234.55	111,964,524.69	-39,262,007.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

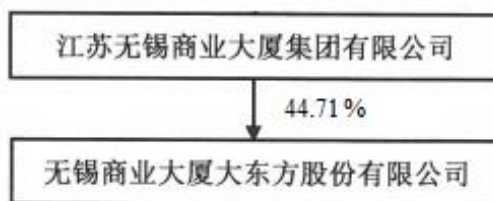
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					66,541		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					60,241		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏无锡商业大厦集团有限公司	0	395,552,372	44.71	0	质押	120,000,000	境内 非国 有法 人
何小春	4,236,800	5,695,000	0.64	0	无	0	未知
胡国强	5,400,000	5,400,000	0.61	0	无	0	未知
王丽华	5,000,000	5,000,000	0.57	0	无	0	未知
张彩虹	2,488,200	2,558,600	0.29	0	无	0	未知
邓建强	203,400	2,350,200	0.27	0	无	0	未知
李兴根	2,030,000	2,030,000	0.23	0	无	0	未知
房晓日	1,769,700	1,769,700	0.20	0	无	0	未知
高盛公司有限 责任公司	804,916	1,373,378	0.16	0	无	0	未知
严玉娟	-444,600	1,357,500	0.15	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明				未知上述除江苏无锡商业大厦集团有限公司外的其余股东，是否存在关联关系或一致行动情况。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				/			

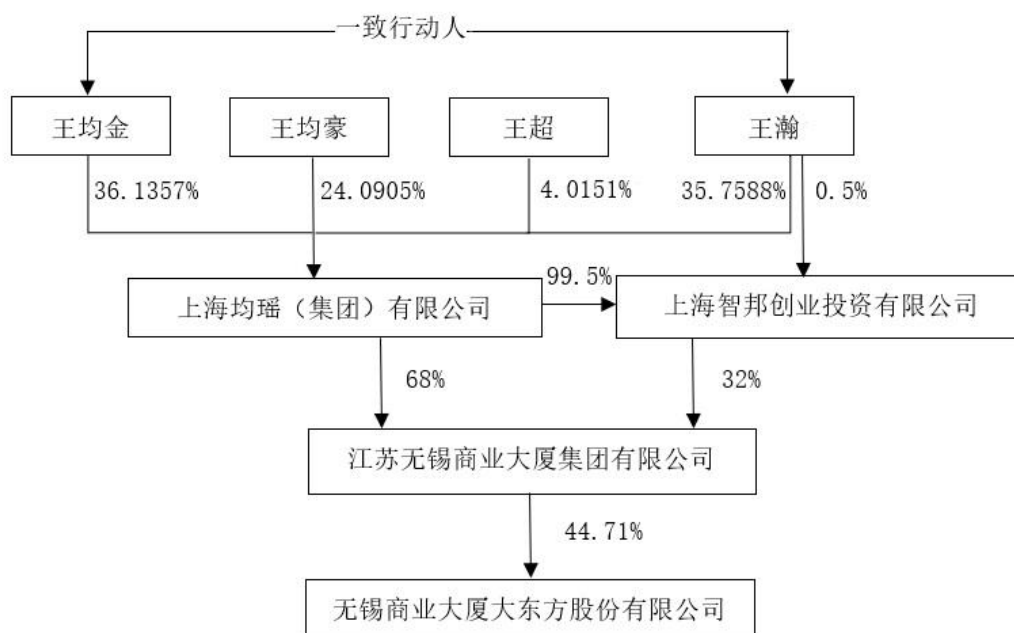
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 32.49 亿元，同比减少 10.81%；归属于上市公司股东的净利润 -24,476.18 万元，同比下降 1,310.81%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用