

证券代码：839833

证券简称：赤马传媒

主办券商：中泰证券



赤马传媒

NEEQ: 839833

上海赤马广告传媒股份有限公司

Shanghai Red Horse Advertising and Media Co., Ltd.



上海赤马广告传媒股份有限公司

愿景：成为行业标杆

使命：做更好的作品助力品牌传播

Being the industry benchmark, Create better works for the best brand communication

年度报告

2025

重要提示

- 一、公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 二、公司负责人马骏、主管会计工作负责人韩墨及会计机构负责人（会计主管人员）韩墨保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 三、本年度报告已经挂牌公司董事会审议通过，不存在未出席审议的董事。
- 四、致同会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 五、本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。
- 六、本年度报告已在“第二节会计数据、经营情况和管理层分析”之“五、公司面临的重大风险分析”对公司报告期内的重大风险因素进行分析，请投资者注意阅读。

目 录

第一节	公司概况	5
第二节	会计数据、经营情况和管理层分析	6
第三节	重大事件	15
第四节	股份变动、融资和利润分配.....	18
第五节	公司治理	23
第六节	财务会计报告	28
附件	会计信息调整及差异情况.....	90

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件（如有） 报告期内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿
文件备置地址	公司董秘办公室

释义

释义项目		释义
公司、赤马传媒	指	上海赤马广告传媒股份有限公司
中性灰北京	指	中性灰影业（北京）有限公司系公司控股子公司
天津肯攀	指	天津肯攀文化传播有限公司系公司控股子公司
嘉善像素蜂	指	嘉善像素蜂文化传媒有限公司系公司控股子公司
厦门像素牛	指	厦门像素牛文化传媒有限公司系公司控股子公司
上海合匠	指	上海合匠影视有限公司系公司参股子公司
唯展传媒	指	上海唯展文化传媒有限公司，原上海魅刻文化传媒有限公司
唯宇华科技	指	上海唯宇华科技有限公司系公司控股子公司
马舞咨询	指	上海马舞商务咨询中心（有限合伙）系公司股东
cc 元、万元	指	人民币元、人民币万元
后期制作	指	对拍摄完的影片或者软件制作的动画，做后期的处理，使其形成完整的影片，包括加特效，加文字，并且为影片制作声音等
YOHA 系统	指	系上海唯宇华科技公司打造的服务于广告行业的线上管理软件
上年同期、上期	指	2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
本期、报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
高级管理人员	指	公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书

第一节 公司概况

企业情况			
公司中文全称	上海赤马广告传媒股份有限公司		
英文名称及缩写	Shanghai Red Horse Advertising and Media Co., Ltd.		
	Redhorse Media		
法定代表人	马骏	成立时间	2005 年 7 月 11 日
控股股东	控股股东为（马骏、方艾婧、雷学勤、韩墨）	实际控制人及其一致行动人	实际控制人为（马骏、方艾婧、雷学勤、韩墨），一致行动人为（马舞咨询）
行业（挂牌公司管理型行业分类）	文化、体育和娱乐业-广播、电视、电影和影视录音制作-电影节目制作-影视节目制作(R8730)		
主要产品与服务项目	影视广告策划、拍摄与制作，主要包括电视广告片、网络广告片、宣传片等		
挂牌情况			
股票交易场所	全国中小企业股份转让系统		
证券简称	赤马传媒	证券代码	839833
挂牌时间	2016 年 11 月 18 日	分层情况	基础层
普通股股票交易方式	<input checked="" type="checkbox"/> 集合竞价交易 <input type="checkbox"/> 做市交易	普通股总股本（股）	21,062,700
主办券商（报告期内）	中泰证券	报告期内主办券商是否发生变化	否
主办券商办公地址	济南市高新区经十路 7000 号汉峪金融商务中心五区 3 号楼		
联系方式			
董事会秘书姓名	高大伟	联系地址	上海市黄浦区牛庄路 658 号 1202 室
电话	021-56652162	电子邮箱	Gaodawei@redhorsefilm.com
传真	021-56652162		
公司办公地址	上海市黄浦区牛庄路 658 号 1202 室	邮政编码	200001
公司网址	www.redhorsefilm.com		
指定信息披露平台	www.neeq.com.cn		
注册情况			
统一社会信用代码	9131011477763466X9		
注册地址	上海市南翔镇银翔路 655 号 207 室		
注册资本（元）	21,062,700	注册情况报告期内是否变更	否

第二节 会计数据、经营情况和管理层分析

一、 业务概要

(一) 商业模式与经营计划实现情况

公司是影视制作行业的广告视频制作服务供应商，核心团队成员均有 10 年以上的商业视频制作从业经历，多年来积累了众多优秀的包括导演、演员、摄像、服化、场景、道具、灯光、器材、后期等影视制作资源，公司以策划、拍摄与制作为基础，与产业相关的外部单位合作，围绕客户的需求，主要为普通企业、广告公司等客户拍摄制作电视广告片、企业宣传片以及提供相应的广告创意策划，通过口碑营销、新媒体营销等营销方式获得业务，从而获得广告制作与策划收入。

公司控股子公司中性灰影业（北京）有限公司主要采购高端影视摄像、镜头、灯光等器材，以满足国内众多大型的电影或广告剧组的使用需求。该公司主要通过直销形式，为客户提供器材租赁服务的同时提供双语摄影助理服务以及拍摄技术咨询服务，从而获得器材租赁与技术咨询收入。

公司全资子公司天津肯攀文化传播有限公司主要采用直销的方式获得客户，为客户提供广告视频制作服务，从而获得广告制作与策划收入。

公司全资子公司 RED HORSE MEDIA PTE. LTD. 主要拓展海外市场业务，采用直销方式为客户提供广告视频创意、策划及制作服务，从而获得收入。

公司全资子公司嘉善像素蜂文化传媒有限公司主要采用直销方式获得客户，为客户提供广告视频创意策划、影视制作等服务，从而获得收入。

公司全资子公司上海唯展文化传媒有限公司（原上海魅刻文化传媒有限公司）主要采用直销方式获得客户，为客户提供专业食品拍摄、特殊道具制作、拍摄技术咨询等服务，从而获得收入。

公司全资子公司厦门像素牛文化传媒有限公司主要采用直销方式获得客户，为客户提供广告视频创意策划、影视制作等服务，从而获得收入。

公司控股子公司上海选景文化科技有限公司主要业务是场地短租线上平台，主要应用场景是广告视频、平面拍摄用的场地短租。公司通过为场地需求方提供场地转租服务或是场地中介服务，从而获得收入。

公司全资子公司唯宇华科技有限公司主要业务是项目全流程管理系统的设计、开发并对外销售，为广告项目类企业提供系统化的项目管理服务。

报告期内公司商业模式未发生重大变化。报告期末至报告披露日，公司的商业模式未发生变化。

(二) 与创新属性相关的认定情况

适用 不适用

二、 主要会计数据和财务指标

单位：元

盈利能力	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	98,936,671.63	132,121,708.92	-25.12%
毛利率%	16.39%	14.68%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	3,046,629.93	3,495,718.9	-12.85%

归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,068,425.96	2,451,561.68	-15.63%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	7.64%	9.18%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	5.18%	6.44%	-
基本每股收益	0.15	0.17	-11.76%
偿债能力	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	66,659,742.27	74,004,071.18	-9.92%
负债总计	22,441,004.70	30,601,657.01	-26.67%
归属于挂牌公司股东的净资产	40,968,771.42	38,498,992.37	6.42%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	1.95	1.83	6.56%
资产负债率%（母公司）	38.89%	44.35%	-
资产负债率%（合并）	33.67%	41.35%	-
流动比率	2.7	2.18	-
利息保障倍数	27.48	14.47	-
营运情况	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	-1,671,792.54	23,682,502.24	-
应收账款周转率	5.18	4.18	-
存货周转率	6.16	10.58	-
成长情况	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	-9.92%	-3.82%	-
营业收入增长率%	-25.12%	1.78%	-
净利润增长率%	40.87%	-	-

三、 财务状况分析

（一） 资产及负债状况分析

单位：元

项目	本期期末		上年期末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	2,800,276.29	4.20%	2,509,573.50	3.39%	11.58%
应收票据	-	-	-	-	-
应收账款	13,273,072.59	19.91%	21,323,494.09	28.81%	-37.75%
交易性金融资产	19,916,211.45	29.88%	25,730,293.34	34.77%	-22.60%
存货	15,807,815.50	23.71%	10,691,583.15	14.45%	47.85%
预付账款	3,171,620.97	4.76%	2,052,638.44	2.77%	54.51%
固定资产	3,287,023.71	4.93%	4,188,588.06	5.66%	-21.52%
无形资产	2,415,753.40	3.62%	2,000,398.36	2.70%	20.76%

长期待摊费用	496,775.85	0.75%	147,764.94	0.20%	236.19%
应付账款	10,819,765.61	16.23%	16,768,223.46	22.66%	-35.47%
合同负债	3,751,455.98	5.63%	6,263,252.65	8.46%	-40.10%

项目重大变动原因

- 1、交易性金融资产：本期末较上年期末减少 5,814,081.89 元，降幅 22.60%，主要原因是本期公司为了保证正常支付供应商款，净赎回较多银行理财产品。
- 2、应收账款：本期期末较上年期末减少 8,050,421.50 元，降幅 37.75%，主要原因是公司加强了应收账款的催收工作，本期应收账款到期回款金额大幅上升。
- 3、存货：本期期末较上年期末增加 5,116,232.35 元，增幅 47.85%，主要原因是本期期末在执行中的项目中已实际发生支付，计入存货的金额较大，而上期末正在执行且已实际发生支付，计入存货的金额相对较小。
- 4、预付账款：本期期末较上年期末增加 1,118,982.53 元，增幅 54.51%，主要原因是本期期末在手项目金额大于上年期末，相应预付款也有较大幅度增加。
- 5、应付账款：本期期末较上年期末减少 5,948,457.85 元，降幅 35.47%，主要原因是本期期末较多应付账款到期，公司按时完成支付，导致应付账款减少。
- 6、合同负债：本期期末较上年期末减少了 2,511,796.67 元，降幅 40.10%，主要原因是本期期末较上年期末在手项目中客户预付款的比例降低，导致合同负债降低。

(二) 经营情况分析

1、利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期 金额变动比例%
	金额	占营业收入 的比重%	金额	占营业收入 的比重%	
营业收入	98,936,671.63	-	132,121,708.92	-	-25.12%
营业成本	82,719,765.14	83.61%	112,719,664.39	85.32%	-26.61%
毛利率%	16.39%	-	14.68%	-	-
销售费用	3,434,309.08	3.47%	4,105,643.29	3.11%	-16.35%
管理费用	10,701,891.30	10.82%	13,173,233.67	9.97%	-18.76%
财务费用	166,430.07	0.17%	183,564.78	0.14%	-9.33%
信用减值损失	457,281.12	0.46%	-490,220.69	-0.37%	-193.28%
资产减值损失	-349,234.37	-0.35%	-	-	-
其他收益	1,120,389.90	1.13%	1,301,856.03	0.99%	-13.94%
营业利润	3,038,287.43	3.07%	2,439,201.82	1.85%	24.56%

净利润	1,393,174.28	1.41%	988,958.32	0.75%	40.87%
-----	--------------	-------	------------	-------	--------

项目重大变动原因

- 1、营业收入、营业成本及毛利率：本期营业收入较上年同期下降 25.12%，营业成本下降 26.61%，毛利率较上年同期提高了 1.71 个百分点。本期公司完成的项目金额较上年同期小，平均项目单价降低，实际项目数仅小幅下降，导致公司营收下降；而经过公司努力控制成本，营业成本的下降幅度高于营业收入，最终导致毛利率提高。
- 2、管理费用：本期较上年同期减少了 2,471,342.37 元，降幅 18.76%，主要是本期由于营业收入下降，公司降低了管理人员奖金，导致管理人员薪酬减少，以及本期公司搬家后办公室面积、房租单价都有所降低，导致使用权资产折旧减少。
- 3、营业利润、净利润：本期较上年同期分别增加了 599,085.61 元和 404,215.96 元，主要原因为：(1) 虽然本期公司营业收入下降，但公司尽全力在各方面空成本降费用，而营收下降导致的总毛利下降仅为 3,185,138.04 元；(2) 本期公司努力催收应收账款，收回了不少账期拖延很久的应收款，导致坏账准备转回，信用减值损失本期较上期减少。

2、收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	98,936,671.63	132,121,708.92	-25.12%
其他业务收入	0	0	-
主营业务成本	82,719,765.14	112,719,664.39	-26.61%
其他业务成本	0	0	-

按产品分类分析

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减百分比
广告拍摄业务	95,043,836.24	79,102,081.79	16.77%	-25.73%	-26.91%	1.34%
拍摄器材租赁业务及其他	3,892,835.39	3,617,683.35	7.07%	-6.25%	-19.55%	-

按地区分类分析

□适用 √不适用

收入构成变动的的原因

公司广告拍摄制作业务仍为公司收入主要来源，拍摄器材租赁业务及其它为次要收入来源，本期收入构成未发生重大变化。

1、本期广告拍摄制作业务较上期相比下降了 25.73%，本期已完成项目的平均单价较上年同期有所降低，项目数量下降幅度不大，导致收入降低。

2、本期拍摄器材租赁业务及其它收入较上年同期下降 6.25%，主要原因是视频制作市场总体需求有所萎缩，导致器材出租情况有所下滑。

主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
1	客户 C	20,918,142.59	21.14%	否
2	客户 B	14,415,397.50	14.57%	否
3	客户 A	9,579,252.21	9.68%	否
4	客户 F	6,582,077.00	6.65%	否
5	客户 E	4,043,848.00	4.09%	否
合计		55,538,717.30	56.13%	-

主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
1	供应商 C	7,563,915.12	9.14%	否
2	供应商 F	5,481,393.96	6.63%	否
3	供应商 A	2,513,651.87	3.04%	否
4	供应商 G	2,360,350.82	2.85%	否
5	供应商 H	2,036,009.91	2.46%	否
合计		19,955,321.68	24.12%	-

(三) 现金流量分析

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	-1,671,792.54	23,682,502.24	-
投资活动产生的现金流量净额	4,651,267.18	-21,478,194.91	-
筹资活动产生的现金流量净额	-2,704,232.8	-7,577,604.28	-

现金流量分析

1、本期经营活动产生的现金流量净额较上期减少 25,354,294.78 元，主要原因是本期营业收入降低，

销售商品提供劳务收到的现金比上期减少了 42,886,986.92 元，而上期应付账款到期仍在支付，购买商品接受劳务支付的现金仅减少 11,558,847.94 元。

2、公司实现投资活动现金流量净额较上年同期增加了 26,129,462.09 元，主要原因是本期公司累计买入理财产品支付的现金小于赎回理财产品收到的现金。

3、公司实现筹资活动产生的现金流量净额较上年增加了 4,873,371.48 元，主要原因是公司本期公司净偿还银行借款比上期减少了 3,303,177.77 元，而分配股利支付的现金比上年同期减少了 1,060,123.69 元。

四、 投资状况分析

(一) 主要控股子公司、参股公司情况

√适用 □不适用

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
天津肯攀文化传播有限公司	控股子公司	广告视频制作	1,000,000	5,953,014.72	1,283,746.62	4,325,021.24	-27,388.89
中性灰影业（北京）有限公司	控股子公司	影视器材租赁	12,275,917	6632200.56	4385592.79	3,150,384.69	-2228940.61
上海三只猴子影业公司	参股公司	电影项目开发	5,000,000	590,034.03	517,632.68	0	-0.02
RED HORSE MEDIA PTE. LTD.	控股子公司	广告视频	10,000	1,270,009.62	1,266,815.46	0	-24,203.84

	司	创意制作					
嘉善像素蜂文化传媒有限公司	控股子公司	广告视频制作	3,000,000	1,391,478.02	1,184,219.80	0	-13,472.23
上海唯展文化传媒有限公司(原上海魅刻文化传媒有限公司)	控股子公司	食品类拍摄、影棚	3,000,000	173,976.82	-859,367.18	0	-34,367.93
厦门像素牛文化传媒有限公司	控股子公司	广告视频制作	3,000,000	3,412,009.92	2,826,106.46	2,124,232.55	85,694.53
上海合匠影视有限公司	参股公司	影视、广告后期制作	7,000,000	5,121,378.87	-6,641,006.92	15,798,044.25	109,731.82
卡斯特迪瓦(上海)文化传媒有限公司	参股公司	广告视频制作	100,000	21,814.81	21,804.81	0	-298.56
上海选景文化科技有限公司	控股子公司	场地短租线上平	5,000,000	285,109.71	285,109.71	142,550.94	-148,348.91

上海唯宇华 科技有限公 司	控 股 子 公 司	台 管 理 软 件 开 发 应 用	3,000,000	2,795,235.4 2	2,548,663.9 6	742,450.70	124,012.3 2
---------------------	-----------------------	---	-----------	------------------	------------------	------------	----------------

注：RED HORSE MEDIA PTE. LTD. 注册资本单位为新加坡元；

卡斯特迪瓦（上海）文化传媒有限公司注册资本单位为美元；上海选景文化科技有限公司于 2026 年 2 月注销。

主要参股公司业务分析

√适用 □不适用

公司名称	与公司从事业务的关联性	持有目的
上海三只猴子影业有限公司	三只猴子影业主要业务是电影项目开发,与公司业务无关联。	公司有机会拓展电影制作业务
上海合匠影视有限公司	上海合匠主要业务是影视后期制作,是公司的后期制作供应商。	业务合作
卡斯特迪瓦（上海）文化传媒有限公司	卡斯特迪瓦是公司海外合作伙伴成立的合资公司,主要业务与公司类似。	获得海外客户协拍业务机会,同时增强与海外供应商合作关系。

(二) 理财产品投资情况

√适用 □不适用

单位：元

受托方名称	产品类型	产品名称	未到期余额	逾期未收回金额	资金来源
交通银行	银行理财产品	交银理财稳享现金添利(法人版)	17,760,000	0	自有资金
兴业银行	银行理财产品	添利 3 号净值型理财产品	2,000,000	0	自有资金

非金融机构委托理财、高风险委托理财或单项金额重大的委托理财

□适用 √不适用

(三) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

(四) 合并范围内包含私募基金管理人的情况

□适用 √不适用

五、 公司面临的重大风险分析

重大风险事项名称	重大风险事项简要描述
监管风险	<p>2018 年 11 月，广电总局发布《关于进一步加强广播电视和网络视听文艺节目管理的通知》，强调“网上与网下要坚持统筹管理、统一标准”，并“探索建立网台联动的有效管理机制”。新政的出台，意味着国家新闻出版广电总局对网络视听节目内容提出了更高的监管要求，如果在节目制作过程中违反了相关监管规定，将受到国家广播电视行政部门的处罚，因此公司面临着严格的监管风险。</p> <p>应对措施：公司目前已经取得《广播电视节目制作经营许可证》，在后续的广告视频制作过程中，加强对主创人员的培训管理，做好相应的信息备案工作。</p>
制作成本不断上升的风险	<p>拍摄制作电视广告片、微电影、宣传片等影视作品具有较强的专业性，具有良好的专业能力和丰富经验的优秀人才是公司的宝贵财富，随着影视行业的快速发展，业内人才竞争日益激烈，具有丰富行业经验的人才薪酬呈上升趋势，使得公司人力成本不断上升；另外，公司在拍摄制作过程中发生的演职人员劳务报酬、场景、道具、化妆及服装等相关制作成本不断涨价，因此公司制作成本面临不断上升的风险。</p> <p>应对措施：公司与重要的员工签订长期劳动合同或合作协议，通过股权激励吸引并留住优秀人才，稳定中高端人才的成本；公司与重要的供应商也签订长期合作框架协议，在保证作品质量的同时控制好每个项目的成本；同时，公司将做好每个项目的拍摄制作前的预算工作，准确把控影视作品拍摄制作进度和成本。另一方面，通过提高品牌影响力和作品知名度，不断扩大公司规模和提升行业竞争优势，提高对客户和上游供应商的议价能力，以达到整体控制成本，获取稳定利润。</p>
人才流失风险	<p>作为影视广告策划、拍摄与制作企业，拥有一批具有丰富的策划和制作经验的专业人才是公司不断向前发展和保持市场优势的关键资源，虽然公司已经制定并实施了针对公司优秀人才的多种绩效激励制度，但随着市场竞争的加剧，业内对优秀专业人才的需求与日俱增，仍不能排除优秀人才流失的风险。</p> <p>应对措施：不断发展壮大公司的规模，建设优秀的企业文化，完善薪酬激励制度来吸引和留住优秀人才。同时，建立一整套完善的人才培养体系，保证公司人才梯队源源不断。</p>
本期重大风险是否发生重大变化：	本期重大风险未发生重大变化

第三节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(一)
是否存在提供担保事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否对外提供借款	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	三.二.(二)
是否存在关联交易事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在经股东会审议通过的收购及出售资产、对外投资以及报告期内发生的企业合并事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(三)
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(四)
是否存在股份回购事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在已披露的承诺事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(五)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在被调查处罚的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在失信情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在破产重整事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

(一) 重大事件详情（如事项存在选择以下表格填列）

(一) 诉讼、仲裁事项

1、 报告期内发生的诉讼、仲裁事项

报告期内发生的诉讼、仲裁事项涉及的累计金额是否占净资产 10%及以上

是 否

2、 以临时公告形式披露的重大诉讼、仲裁事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

(二) 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

(三) 经股东会审议通过的收购、出售资产、对外投资事项以及报告期内发生的企业合并事项

单位：元

临时公告索引	类型	交易/投资/合并标的	对价金额	是否构成关联交易	是否构成重大资产重组
2024-021	对外投资	其他（理财产品）	其他（不超过2000万）	否	否

--	--	--	--	--	--

事项详情及对公司业务连续性、管理层稳定性及其他方面的影响

1、2024 年 12 月 30 日，公司 2024 年第二次临时股东大会上审议通过了《关于委托理财的议案》，公司将自议案通过后的 1 年内持有安全性高、低风险、短期、流动性高的银行理财产品总额不超过 2000 万元。公司提高了资金使用效率，有利于公司业务稳定性。

(四) 股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施

根据公司于 2019 年 7 月建立的股权激励方案，2023 年 3 月 5 日，本公司员工 5 人认购韩墨及方艾婧持有的马舞咨询的投资份额 259,964 股，行权价格 2.30 元/股；

2024 年 8 月 1 日，本公司员工 4 人认购韩墨及方艾婧持有的马舞咨询的投资份额 168,122 股，行权价格 2 元/股；

2025 年 9 月 24 日，本公司员工 1 人认购公司离职员工 2 人持有的马舞咨询的投资份额 69,202 股，行权价格 1.8379 元/股；

上述 3 次认购价格低于公允价值，形成实质上的股份支付。

本公司将股份支付费用在预计服务期限内分摊。本期股份支付发生额为 623,585.82 元。

(五) 承诺事项的履行情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺来源	承诺类型	承诺具体内容	承诺履行情况
实际控制人或控股股东	2016 年 3 月 24 日	2025 年 11 月 18 日	挂牌	一致行动承诺	在重大公司决策中保持一致行动。	正在履行中
实际控制人或控股股东	2016 年 6 月 10 日		挂牌	同业竞争承诺	避免同业竞争。	正在履行中
实际控制人或控股股东	2016 年 6 月 10 日		挂牌	避免关联方利用关联交易损害其它股东利益的承诺	避免利用关联交易损害公司利益。	正在履行中
董监高	2016 年 6 月 10 日		挂牌	避免关联方利用关联交易损害其它股东利益的承诺	避免利用关联交易损害公司利益。	正在履行中
董监高	2016 年 6 月 10 日		挂牌	同业竞争承诺	避免同业竞争。	正在履行中

实际控制人或控股股东	2023年7月11日		发行	回购承诺	其他（如公司未能实现于2028年12月31日前实现上市，则承诺人应负责回购本次发行的股份）	正在履行中
实际控制人或控股股东	2023年8月28日		发行	其他承诺（不存在未经许可或超出许可范围，使用过期资质经营等情况的承诺）	其他（若因公司及其子公司所从事的相关业务存在未取得必要资质、认证或许可，或者超越资质、经营范围、使用过期资质等情况而被行业主管机关处以任何经济处罚的，公司实际控制人将无条件全额承担该部分损失。）	正在履行中

超期未履行完毕的承诺事项详细情况

无超期未履行完毕的承诺事项

第四节 股份变动、融资和利润分配

一、普通股股本情况

(二) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售 条件股 份	无限售股份总数	8,052,574	38.23%	0	8,052,574	38.23%	
	其中：控股股东、实际控制人	3,394,691	16.12%	0	3,394,691	16.12%	
	董事、监事、高管	33,128	0.16%	0	33,128	0.16%	
	核心员工	0	-	0	0	-	
有限售 条件股 份	有限售股份总数	13,010,126	61.77%	0	13,010,126	61.77%	
	其中：控股股东、实际控制人	10,184,070	48.35%	0	10,184,070	48.35%	
	董事、监事、高管	99,388	0.47%	0	99,388	0.47%	
	核心员工	0	-	0	0	-	
总股本		21,062,700	-	0	21,062,700	-	
普通股股东人数							32

股本结构变动情况

□适用 √不适用

(三) 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有 限售股份 数量	期末持有 无限售股 份数量	期末持有的 质押股 份数量	期末持有的 司法冻结 股份数量
1	马骏	6,779,162	0	6,779,162	32.1856%	5,084,371	1,694,791	0	0
2	雷学勤	6,513,321	0	6,513,321	30.9235%	4,884,990	1,628,331	0	0
3	马舞咨询	4,090,000	0	4,090,000	19.4182%	2,726,668	1,363,332	0	0
4	周芸	553,516	0	553,516	2.6279%	0	553,516	0	0
5	钱欢	457,122	0	457,122	2.1703%	0	457,122	0	0
6	张宇	225,020	0	225,020	1.0683%	0	225,020	0	0

7	吴毅璇	210,700	0	210,700	1.0003%	0	210,700	0	0
8	姚汾	186,428	0	186,428	0.8851%	0	186,428	0	0
9	韩墨	184,038	0	184,038	0.8738%	138,029	46,009	0	0
10	雷宇	165,080	0	165,080	0.7838%	0	165,080	0	0
	合计	19,364,387	0	19,364,387	91.9368%	12,834,058	6,530,329	0	0

普通股前十名股东情况说明

√适用 □不适用

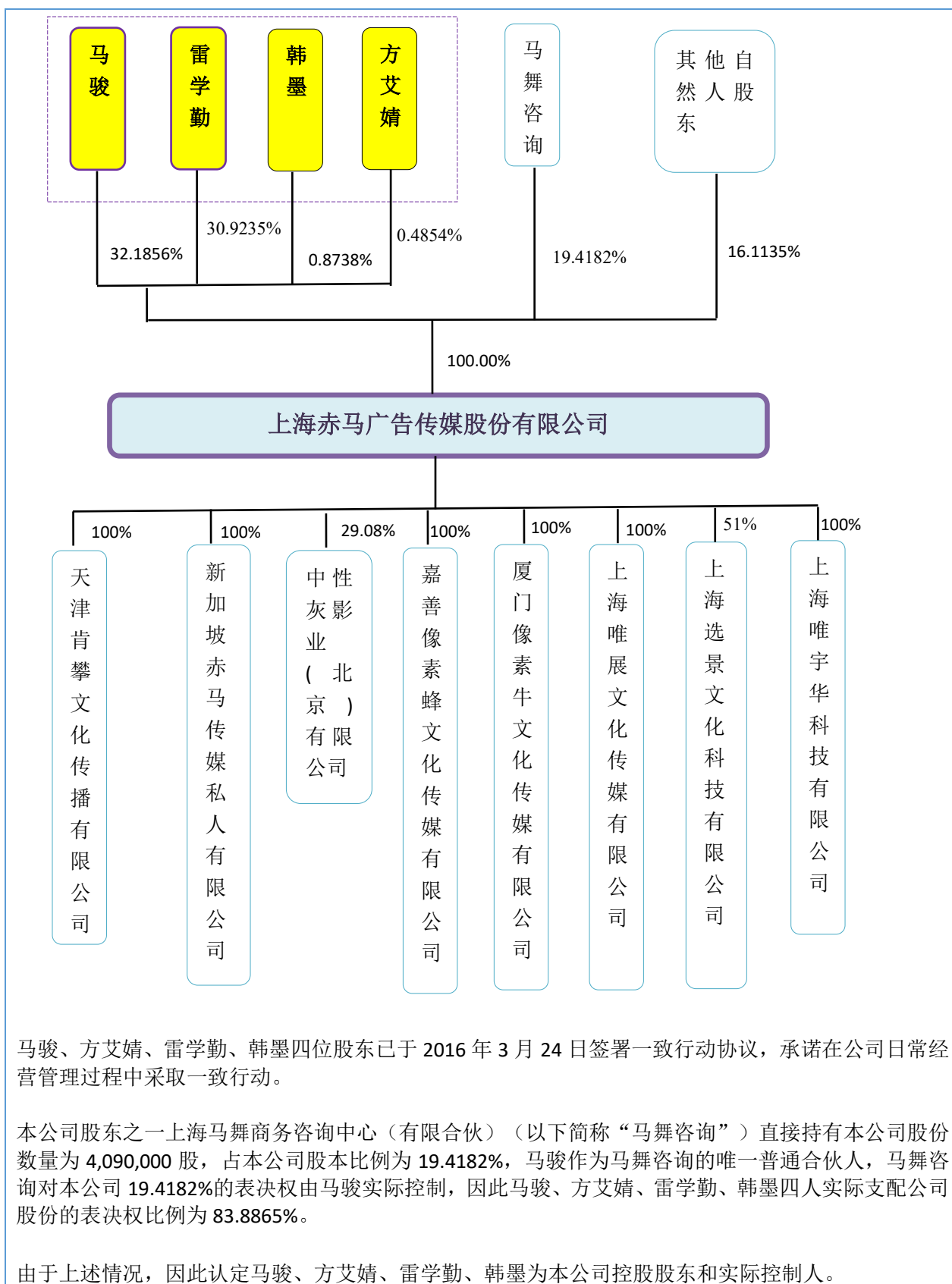
普通股前十名股东间相互关系说明：

截止本报告期末，公司前十名股东中，马骏、雷学勤、韩墨签署了《一致行动协议书》，约定在公司经营发展重大事项上一致行动，为公司的共同控股股东和实际控制人；马骏为上海马舞商务咨询中心（有限合伙）的普通合伙人。除上述股东外，其余股东之间不存在关联关系。

二、 控股股东、实际控制人情况

是否合并披露

√是 □否



是否存在尚未履行完毕的特殊投资条款

√是 □否

是否涉及发行上市、财务业绩等对赌事项

√是 □否

对赌目标	对赌期间	补偿方式
发行上市	2024 年 1 月 1 日至 2028 年 12 月 31 日	股份回购

详细情况

公司于 2023 年 7 月发起了一轮股票定向发行，新增股份于当年 12 月 11 日挂牌并公开转让。

甲方（发行人）：此次股票发行认购人

乙方（认购方）：马骏、雷学勤

1.上市承诺

甲乙双方协商一致，本次股票发行完成后，乙方应保证上海赤马广告传媒股份有限公司（以下简称“目标公司”）在 2024 年 1 月 1 日至 2028 年 12 月 31 日期间实现在上海证券交易所、深圳证券交易所、北京证券交易所或香港证券交易所合格公开发行股票并上市（以下简称“合格上市”）。

2.回购条款

如目标公司未能实现在上述期限内合格上市的计划，乙方将以一定的年利率（即年利率为本协议签订时最新的五年期 LPR 利率，即 4.3%）回购甲方参与本次定向发行所获得的全部股份及甲方未来通过增资扩股的方式所增加的对应份额。甲方在持有目标公司股份期间所获得的分红金额将从最终公司支付的回购款项中扣除。

计算公式：应支付的回购总金额=甲方本次认购款*（1+4.3%*N）-甲方持有股份期间所获得的累计分红金额。

（注 1：N=自甲方支付认购款之日起至甲方收到回购价格对应的款项之日（含）的天数/365）

（注 2：应支付的回购总金额应不小于甲方本次认购款）

乙方应当在甲方主张股份回购权利之日起 2 个月内按照本补充协议中约定的定价原则回购甲方所持股份并支付回购价款，不得以任何理由拒绝履行回购义务。

三、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

(一) 报告期内的股票发行情况

□适用 √不适用

(二) 存续至报告期的募集资金使用情况

□适用 √不适用

四、 存续至本期的优先股股票相关情况

□适用 √不适用

五、 存续至本期的债券融资情况

□适用 √不适用

六、 存续至本期的可转换债券情况

□适用 √不适用

七、 权益分派情况**(一) 报告期内的利润分配与公积金转增股本情况**

√适用 □不适用

单位：元或股

股东会审议日期	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
2025 年 5 月 8 日	0.26	0	0
2025 年 9 月 9 日	0.31	0	0
合计	0.57	0	0

利润分配与公积金转增股本的执行情况

√适用 □不适用

公司 2024 年年度权益分派方案已获 2025 年 5 月 8 日召开的股东大会审议通过，以公司现有总股本 21,062,700 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.26 元人民币现金。共计分派 547,630.20 元，该方案已于 2025 年 5 月 23 日实施完毕。

公司 2025 年半年度权益分派方案已获 2025 年 9 月 9 日召开的股东大会审议通过，以公司现有总股本 21,062,700 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.31 元人民币现金。共计分派 652,943.70 元，该方案已于 2025 年 9 月 23 日实施完毕。

(二) 权益分派预案

√适用 □不适用

单位：元或股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	0.98	0	0

第五节 公司治理

一、 董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

单位：股

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期		期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%
				起始日期	终止日期				
马骏	董事	男	1981年8月	2025年10月14日	2028年10月13日	6,779,162	0	6,779,162	32.1856%
马骏	董事长	男	1981年8月	2025年12月4日	2028年12月3日	6,779,162	0	6,779,162	32.1856%
雷学勤	董事	男	1982年2月	2025年10月14日	2028年10月13日	6,513,321	0	6,513,321	30.9235%
雷学勤	副董事长	男	1982年2月	2025年12月4日	2028年12月3日	6,513,321	0	6,513,321	30.9235%
雷学勤	总经理	男	1982年2月	2025年12月4日	2028年12月3日	6,513,321	0	6,513,321	30.9235%
韩墨	董事	女	1982年3月	2025年10月14日	2028年10月13日	184,038	0	184,038	0.8738%
韩墨	副总经理、财务总监	女	1982年3月	2025年12月4日	2028年12月3日	184,038	0	184,038	0.8738%
方艾婧	董事	女	1983年4月	2025年10月14日	2028年10月13日	102,240	0	102,240	0.4854%
曹园	董事	女	1989年8月	2025年10月14日	2028年10月13日	0	0	0	0%
毕梦莹	职工代表监事	女	1992年8月	2025年9月24日	2028年9月23日	0	0	0	0%

毕梦莹	监事会主席	女	1992年8月	2025年12月4日	2028年9月23日	0	0	0	0%
赵亮	监事	男	1983年4月	2025年10月14日	2028年10月13日	0	0	0	0%
蔡旭滢	监事	女	1978年11月	2025年10月14日	2028年10月13日	132,516	0	132,516	0.6292%
高大伟	董事会秘书	男	1982年10月	2025年12月4日	2028年12月3日	0	0	0	0%

董事、监事、高级管理人员与股东之间的关系

马骏和方艾婧系夫妻关系；雷学勤和韩墨系夫妻关系；马骏、雷学勤、方艾婧、韩墨共同签署《一致行动协议》，约定在公司经营发展重大事项上一致行动，为公司的共同控股股东、实际控制人。监事蔡旭滢为公司股东。

(二) 审计委员会情况

适用 不适用

(三) 变动情况

适用 不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因
雷学勤	董事、总经理	新任	董事、副董事长、总经理	新任

报告期内新任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况

适用 不适用

(四) 董事、高级管理人员的股权激励情况

适用 不适用

二、 员工情况

(一) 在职员工（公司及控股子公司）情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
管理人员	7	0	0	7
财务人员	3	0	0	3
行政人员	1	0	0	1

销售人员	5	0	0	5
生产人员	40	6	13	33
技术人员	6	0	3	3
员工总计	62	6	16	52

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	-	-
硕士	9	8
本科	42	31
专科	9	11
专科以下	2	2
员工总计	62	52

员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况

报告期内，公司人员总数减少 10 人，由于行业竞争激烈，公司为了提升人效比，降低了员工人数，员工薪资水平在行业内保持了一定的吸引力。报告期内不存在需要公司承担费用的离退休员工。

(二) 核心员工（公司及控股子公司）情况

适用 不适用

三、 公司治理及内部控制

事项	是或否
投资机构是否派驻董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
内部监督机构对本年监督事项是否存在异议	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
管理层是否引入职业经理人	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
报告期内是否新增关联方	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

(一) 公司治理基本情况

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》以及全国中小企业股份转让系统有限责任公司制定的相关法律法规及规范性文件的要求，不断完善法人治理结构，加强内控管理，确保公司规范运作。

公司股东大会、董事会、监事会的召集、召开、表决程序符合有关法律、法规的要求，公司信息披露工作严格遵守相关法律、法规的规定，做到及时、准确、完整。截至报告期末，上述机构和人员依法运作，未出现违法、违规现象和重大缺陷，能够切实履行应尽的职责和义务。

(二) 内部监督机构对监督事项的意见

1、监事会对本年度内的监督事项无异议

经检查，监事会认为：报告期内，依据国家有关法律、法规和公司章程的规定，公司建立了较完善的

内部控制制度，决策程序符合相关规定。公司董事、总经理及其他高级管理人员在履行职责时，不存在违反法律、法规和《公司章程》等规定或损害公司及股东利益的行为。监事会对本年度内的监督事项无异议。

2、监事会对公司定期报告的审核意见公司监事会对《2025 年年度报告》进行了审核，认为公司 2025 年年度报告及摘要编制和审核程序符合法律、行政法规、中国证监会的规定、公司章程和公司内部管理制度的各项规定；公司 2025 年年度报告及摘要的内容和格式符合全国中小企业股份转让系统有限责任公司的各项规定，未发现公司 2025 年年度报告及年度报告摘要所包含的信息存在不符合实际的情况，公司 2025 年年度报告及年度报告摘要能够真实、准确、完整地反映出公司当年度的经营成果和财务状况。

(三) 公司保持独立性、自主经营能力的说明

公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间在业务、人员、资产、机构、财务等方面相互独立。报告期内，控股股东及实际控制人不存在影响公司独立性的情形，公司具备独立自主经营的能力。

1、业务独立情况

公司业务结构完整、自主独立经营，与控股股东、实际控制人及其他关联方不存在同业竞争关系，控股股东、实际控制人不存在直接或间接干预公司正常经营运作的情形。

2、人员独立情况

公司拥有独立的劳动、人事、工资报酬及相应的社会保障等管理体系及独立的员工队伍。董事、监事及高级管理人员的任职严格按照《公司法》、《公司章程》等相关规定产生。公司的高级管理人员专职在公司工作并领取薪酬，不存在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任职务和领取薪酬的情况，亦无在公司关联企业领取薪酬的情况。

3、资产独立情况

公司具有开展经营活动所需的固定资产及无形资产。股份公司的资产与发起人的资产在产权上已经明确界定并划清，公司拥有独立于发起人的与生产经营有关的设备及其他资产的所有权或使用权。公司股东及关联方未占有和支配公司资产，不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况；不存在以公司资产、权益为股东及其他关联方负债提供担保的情况。

4、机构独立情况

公司按照《公司法》和《公司章程》相关规定，设立了健全的组织机构体系，机构设置程序合法，机构管理决策独立。公司的办公机构和经营场所独立，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的企业或其他企业混合经营、合署办公的情形。

5、财务独立情况

公司设置了独立的财务部门，配备了专职的财务人员，建立了独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，并制定了独立的财务会计核算体系和规范的财务会计制度；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业兼职。公司独立开具银行账户，不存在与控股股东、实际控制人或其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司独立缴纳税款，不存在与控股股东、实际控制人或其控制的其他企业混合纳税的情况。

截至报告期末，公司无资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情形。

(四) 对重大内部管理制度的评价

公司重大内部管理制度均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规划进行，截至报告期末，公司及公司股东、董事、监事、高级管理人员和人员依法运作，未出现违法、违规现象和重大缺陷，能够切实履行应尽的职责和义务。

四、 投资者保护

(一) 实行累积投票制的情况

适用 不适用

(二) 提供网络投票的情况

适用 不适用

(三) 表决权差异安排

适用 不适用

第六节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	是			
审计意见	无保留意见			
审计报告中的特别段落	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 强调事项段 <input type="checkbox"/> 其他事项段 <input type="checkbox"/> 持续经营重大不确定性段落 <input type="checkbox"/> 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明			
审计报告编号	致同审字（2026）第 310A013627 号			
审计机构名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）			
审计机构地址	北京市朝阳区建国门外大街 22 号赛特广场五层			
审计报告日期	2026 年 4 月 17 日			
签字注册会计师姓名及连续 签字年限	顾艮华 4 年	李文静 1 年	年	年
会计师事务所是否变更	否			
会计师事务所连续服务年限	9 年			
会计师事务所审计报酬（万 元）	15			

审计报告正文：

致同审字（2026）第 310A013627 号

上海赤马广告传媒股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了上海赤马广告传媒股份有限公司（以下简称“赤马传媒”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了赤马传媒公司 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于赤马传媒公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 其他信息

赤马传媒公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括赤马传媒公司 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

四、 管理层和治理层对财务报表的责任

赤马传媒公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估赤马传媒公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算赤马传媒公司、终止运营或别无其他现实的选择。治理层负责监督赤马传媒公司的财务报告过程。

五、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对导致对赤马传媒公司的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致赤马传媒公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就赤马传媒公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

致同会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师
顾良华

中国注册会计师
李文静

中国·北京 二〇二六年四月十七日

二、 财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	五、1	2,800,276.29	2,509,573.50
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	五、2	19,916,211.45	25,730,293.34
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	五、3	13,273,072.59	21,323,494.09
应收款项融资			
预付款项	五、4	3,171,620.97	2,052,638.44
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	五、5	761,742.52	807,188.8
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	五、6	15,807,815.5	10,691,583.15
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	五、7	639,212.11	505,478.97
流动资产合计		56,369,951.43	63,620,250.29
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	五、8	396,657.66	396,806.63
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	五、9	3,287,023.71	4,188,588.06
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			

使用权资产	五、10	2,546,640.43	2,352,375.48
无形资产	五、11	2,415,753.4	2,000,398.36
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉	五、12		
长期待摊费用	五、13	496,775.85	147,764.94
递延所得税资产	五、14	1,146,939.79	1,297,887.42
其他非流动资产			
非流动资产合计		10,289,790.84	10,383,820.89
资产总计		66,659,742.27	74,004,071.18
流动负债：			
短期借款	五、15	901,467.84	1,050,618.4
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	五、16	10,819,765.61	16,768,223.46
预收款项			
合同负债	五、17	3,751,455.98	6,263,252.65
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	五、18	3,321,311.12	3,904,104
应交税费	五、19	458,620.82	122,327.17
其他应付款	五、20	160,211.02	107,863.09
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	五、21	1,072,097.73	859,565.67
其他流动负债	五、22	427,134.29	60,106.2
流动负债合计		20,912,064.41	29,136,060.64
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	五、23	1,528,940.29	1,447,618.91

长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		0	17,977.46
其他非流动负债			
非流动负债合计		1,528,940.29	1,465,596.37
负债合计		22,441,004.70	30,601,657.01
所有者权益（或股东权益）：			
股本	五、24	21,062,700	21,062,700
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	五、25	10,834,619.85	10,211,034.03
减：库存股			
其他综合收益	五、26	13,806.24	13,669.04
专项储备			
盈余公积	五、27	6,980,618.95	6,614,599.97
一般风险准备			
未分配利润	五、28	2,077,026.38	596,989.33
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		40,968,771.42	38,498,992.37
少数股东权益		3,249,966.15	4,903,421.8
所有者权益（或股东权益）合计		44,218,737.57	43,402,414.17
负债和所有者权益（或股东权益）总计		66,659,742.27	74,004,071.18

法定代表人：马骏

主管会计工作负责人：韩墨

会计机构负责人：韩墨

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		2,274,969.1	1,199,889.01
交易性金融资产		19,916,211.45	25,730,293.34
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		11,889,246.83	19,584,028.23
应收款项融资			
预付款项		2,951,211	1,776,850
其他应收款		1,553,276.47	1,527,751.7

其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		15450199.54	7,253,003.81
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		391,333.97	330,460.58
流动资产合计		54,426,448.36	57,402,276.67
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		10,247,519.51	10,097,668.48
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		322,555.59	318,858.54
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		1,551,780.52	191,629.69
无形资产		91,916.29	110,494.45
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		447,364.61	61,880.8
递延所得税资产		246,574.09	213,950.78
其他非流动资产			
非流动资产合计		12,907,710.61	10,994,482.74
资产总计		67,334,158.97	68,396,759.41
流动负债：			
短期借款		0	0
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		12,339,263.11	18,534,732.52
预收款项			
卖出回购金融资产款			
应付职工薪酬		3,003,883.38	3,517,931.16
应交税费		431,115.92	84,570.66

其他应付款		5,066,867.02	3,306,883.9
其中：应付利息			
应付股利			
合同负债		3,517,137.91	4,728,347.01
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		518,085.5	119,719.84
其他流动负债		211,028.28	21,086.82
流动负债合计		25,087,381.12	30,313,271.91
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		1,098,066.05	0
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		0	17,977.46
其他非流动负债			
非流动负债合计		1,098,066.05	17,977.46
负债合计		26,185,447.17	30,331,249.37
所有者权益（或股东权益）：			
股本		21,062,700	21,062,700
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		10,452,975.83	9,829,390.01
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		6,980,618.95	6,614,599.97
一般风险准备			
未分配利润		2,652,417.02	558,820.06
所有者权益（或股东权益）合计		41,148,711.80	38,065,510.04
负债和所有者权益（或股东权益）合计		67,334,158.97	68,396,759.41

（三） 合并利润表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
一、营业总收入		98,936,671.63	132,121,708.92
其中：营业收入	五、29	98,936,671.63	132,121,708.92
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		97,409,504.87	130,681,232.92
其中：营业成本	五、29	82,719,765.14	112,719,664.39
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	五、30	287,131.08	357,705.59
销售费用	五、31	3,434,309.08	4,105,643.29
管理费用	五、32	10,701,891.3	13,173,233.67
研发费用	五、33	99,978.2	141,421.2
财务费用	五、34	166,430.07	183,564.78
其中：利息费用		114,945.41	169,813.85
利息收入		4,113.59	19,265.04
加：其他收益	五、35	1,120,389.9	1,301,856.03
投资收益（损失以“-”号填列）	五、36	232,889.19	56,797.14
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）		-148.97	-286.89
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	五、37	49,794.83	130,293.34
信用减值损失（损失以“-”号填列）	五、38	457,281.12	-490,220.69
资产减值损失（损失以“-”号填列）	五、39	-349,234.37	0
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		3,038,287.43	2,439,201.82
加：营业外收入	五、40	5,949.3	33,419.38
减：营业外支出	五、41	51.28	185,104.47
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		3,044,185.45	2,287,516.73
减：所得税费用	五、42	1,651,011.17	1,298,558.41
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		1,393,174.28	988,958.32
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：	-	-	-

1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,393,174.28	988,958.32
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-1,653,455.65	-2,506,760.58
2. 归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）		3,046,629.93	3,495,718.9
六、其他综合收益的税后净额		137.2	-55.81
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额		137.2	-55.81
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		137.2	-55.81
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		137.2	-55.81
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		1,393,311.48	988,902.51
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		3,046,767.13	3,495,663.09
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-1,653,455.65	-2,506,760.58
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		0.15	0.17
（二）稀释每股收益（元/股）		0.15	0.17

法定代表人：马骏

主管会计工作负责人：韩墨

会计机构负责人：韩墨

（四） 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
一、营业收入		91,830,136.32	119,349,230.46
减：营业成本		75,417,324.87	101,785,760.53
税金及附加		275,514.81	336,016.79

销售费用		3,102,115.77	3,528,447.79
管理费用		9,008,729.36	11,212,308.18
研发费用			
财务费用		79,815.28	90,729.26
其中：利息费用		54,392	110,875.85
利息收入		3,540.87	16,631.65
加：其他收益		972,000	1,080,000
投资收益（损失以“-”号填列）		232,889.19	1,056,507.62
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		49,794.83	130,293.34
信用减值损失（损失以“-”号填列）		283,112.15	153,389.86
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-349,234.37	0
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		5,135,198.03	4,816,158.73
加：营业外收入		5,949.25	3,030
减：营业外支出		0	311.61
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		5,141,147.28	4,818,877.12
减：所得税费用		1,480,957.44	1,371,645.64
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		3,660,189.84	3,447,231.48
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		3,660,189.84	3,447,231.48
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
5. 其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			

六、综合收益总额		3,660,189.84	3,447,231.48
七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

(五) 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		116,401,311.11	159,288,298.03
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		16,521.38	980,311.4
收到其他与经营活动有关的现金	五、43	1,201,029.68	385,990.84
经营活动现金流入小计		117,618,862.17	160,654,600.27
购买商品、接受劳务支付的现金		94,564,320.23	106,123,168.17
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		16,373,333.09	19,187,245.76
支付的各项税费		3,890,941.79	6,214,510.96
支付其他与经营活动有关的现金	五、43	4,462,059.6	5,447,173.14
经营活动现金流出小计		119,290,654.71	136,972,098.03
经营活动产生的现金流量净额	五、44	-1,671,792.54	23,682,502.24
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		60,923,876.72	77,204,770.68
取得投资收益收到的现金		233,038.16	57,084.03

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		6,859.04	1,033.8
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		0	0
投资活动现金流入小计		61,163,773.92	77,262,888.51
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,452,506.74	1,941,083.42
投资支付的现金		55,060,000	96,800,000
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		0	0
支付其他与投资活动有关的现金		0	0
投资活动现金流出小计		56,512,506.74	98,741,083.42
投资活动产生的现金流量净额		4,651,267.18	-21,478,194.91
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		0	245,000
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		0	0
取得借款收到的现金		1,530,000	4,430,000
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		0	0
筹资活动现金流入小计		1,530,000	4,675,000
偿还债务支付的现金		1,680,000	7,883,177.77
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,137,751.61	2,197,875.3
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	五、43	1,416,481.19	2,171,551.21
筹资活动现金流出小计		4,234,232.8	12,252,604.28
筹资活动产生的现金流量净额		-2,704,232.8	-7,577,604.28
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		15,460.95	-6,169.83
五、现金及现金等价物净增加额	五、44	290,702.79	-5,379,466.78
加：期初现金及现金等价物余额	五、44	2,509,573.5	7,889,040.28
六、期末现金及现金等价物余额	五、44	2,800,276.29	2,509,573.5

法定代表人：马骏

主管会计工作负责人：韩墨

会计机构负责人：韩墨

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		104,641,624.25	143,256,565.58
收到的税费返还		0	980,000
收到其他与经营活动有关的现金		4,801,026.19	8,619,209.57
经营活动现金流入小计		109,442,650.44	152,855,775.15

购买商品、接受劳务支付的现金		88581763.85	98,374,923.23
支付给职工以及为职工支付的现金		13827279.9	16,238,965.54
支付的各项税费		3,431,387.6	4,957,270.43
支付其他与经营活动有关的现金		6,140,851.15	9,269,491.28
经营活动现金流出小计		111,981,282.5	128,840,650.48
经营活动产生的现金流量净额		-2,538,632.06	24,015,124.67
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		60,923,876.72	77,204,770.68
取得投资收益收到的现金		233,038.16	1,056,794.51
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		5,825.24	0
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		0	0
收到其他与投资活动有关的现金		0	0
投资活动现金流入小计		61,162,740.12	78,261,565.19
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		607,564.91	69,946.1
投资支付的现金		55,210,000	98,455,000
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		55,817,564.91	98,524,946.1
投资活动产生的现金流量净额		5,345,175.21	-20,263,380.91
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			3,003,177.77
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,113,426.18	2,172,323.64
支付其他与筹资活动有关的现金		605,251.83	1,448,011.5
筹资活动现金流出小计		1,718,678.01	6,623,512.91
筹资活动产生的现金流量净额		-1,718,678.01	-6,623,512.91
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-12,785.05	9,060.67
五、现金及现金等价物净增加额		1,075,080.09	-2,862,708.48
加：期初现金及现金等价物余额		1,199,889.01	4,062,597.49
六、期末现金及现金等价物余额		2,274,969.1	1,199,889.01

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	2025 年												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	21,062,700				10,211,034.03		13,669.04		6,614,599.97		596,989.33	4,903,421.8	43,402,414.17
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制													

下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	21,062,700			10,211,034.03		13,669.04		6,614,599.97		596,989.33		4,903,421.8	43,402,414.17
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）				623,585.82		137.2		366,018.98				-1,653,455.65	816,323.40
（一）综合收益总额						137.2				3,046,629.93		-1,653,455.65	1,393,311.48
（二）所有者投入和减少资本				623,585.82									623,585.82
1. 股东投入的普通股													

2. 其他 权益工 具持有 者投入 资本												
3. 股份 支付计 入所有 者权益 的金额				623,585.82								623,585.82
4. 其他												
(三) 利润分 配							366,018.98		-1,566,592.88			-1,200,573.9
1. 提取 盈余公 积							366,018.98		-366,018.98			
2. 提取 一般风 险准备												
3. 对所 有者 (或股 东)的 分配									-1,200,573.90			-1,200,573.90
4. 其他												

(四) 所有者 权益内 部结转													
1. 资本 公积转 增资本 (或股 本)													
2. 盈余 公积转 增资本 (或股 本)													
3. 盈余 公积弥 补亏损													
4. 设定 受益计 划变动 额结转 留存收 益													
5. 其他 综合收 益结转													

留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本 年期末 余额	21,062,700			10,834,619.85	13,806.24	6,980,618.95		2,077,026.38		3,249,966.15	44,218,737.57	

项目	2024 年												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	21,062,700				9,669,781.84		13,724.85		6,269,876.82		-447,736.42	7,165,182.38	43,733,529.47

加：会计政策变更											
前期差错更正											
同一控制下企业合并											
其他											
二、本年期初余额	21,062,700			9,669,781.84	13,724.85	6,269,876.82	-447,736.42	7,165,182.38	43,733,529.47		
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)				541,252.19	-55.81	344,723.15	1,044,725.75	- 2,261,760.58	-331,115.3		
(一) 综合收益总额					-55.81		3,495,718.9	- 2,506,760.58	988,902.51		
(二) 所有者投入和减少资本				541,252.19				245,000	786,252.19		
1. 股东投入的普通股								245,000	245,000		
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额				541,252.19					541,252.19		
4. 其他											
(三) 利润分配						344,723.15	- 2,450,993.15		-2,106,270		
1. 提取盈余公积						344,723.15	-344,723.15				
2. 提取一般风险准备											
3. 对所有者(或股东)的分配							- 2,106,270.00		-2,106,270.00		
4. 其他											
(四) 所有者权益内部结											

转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本年期末余额	21,062,700			10,211,034.03		13,669.04	6,614,599.97		596,989.33	4,903,421.8	43,402,414.17

法定代表人：马骏

主管会计工作负责人：韩墨

会计机构负责人：韩墨

(八) 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2025 年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存	其他综合	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先	永续	其他								

		股	债		股	收益					
一、上年期末余额	21,062,700			9,829,390.01			6,614,599.97		558,820.06	38,065,510.04	
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	21,062,700			9,829,390.01			6,614,599.97		558,820.06	38,065,510.04	
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)				623,585.82			366,018.98		2,093,596.96	3,083,201.76	
(一) 综合收益总额									3,660,189.84	3,660,189.84	
(二) 所有者投入和减少资本				623,585.82						623,585.82	
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额				623,585.82						623,585.82	
4. 其他											
(三) 利润分配							366,018.98		-	-1,200,573.9	
1. 提取盈余公积							366,018.98		-366,018.98		
2. 提取一般风险准备											
3. 对所有者(或股东)的分配									-	-1,200,573.90	
4. 其他									1,200,573.90		
(四) 所有者权益内部结											

转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本年期末余额	21,062,700				10,452,975.83				6,980,618.95		2,652,417.02	41,148,711.8

项目	2024 年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	21,062,700				9,288,137.82				6,269,876.82		-437,418.27	36,183,296.37
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												

二、本年期初余额	21,062,700				9,288,137.82				6,269,876.82		-437,418.27	36,183,296.37
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					541,252.19				344,723.15		996,238.33	1,882,213.67
(一) 综合收益总额											3,447,231.48	3,447,231.48
(二) 所有者投入和减少资本					541,252.19							541,252.19
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					541,252.19							541,252.19
4. 其他												
(三) 利润分配									344,723.15		-	-2,106,270
1. 提取盈余公积									344,723.15		-344,723.15	
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配											-2,106,270.00	-2,106,270.00
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												

4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本年期末余额	21,062,700				9,829,390.01				6,614,599.97		558,820.06	38,065,510.04

财务报表附注

一、公司基本情况

上海赤马广告传媒股份有限公司（原名“上海唯展广告传媒有限公司”，以下简称“本公司”）于 2005 年 7 月 11 日在上海注册成立，现公司注册地址为上海市嘉定区银翔路 655 号 207 室。

2016 年 10 月 27 日，全国中小企业股份转让系统有限责任公司（以下简称“全国股转公司”）出具股转系统函 [2016]7903 号《关于同意上海赤马广告传媒股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》，本公司于 2016 年 11 月 17 日发布《关于股票挂牌并采用协议转让方式的提示性公告》，股票于 2016 年 11 月 18 日起在全国股转系统挂牌公开转让，证券简称：赤马传媒，证券代码：839833，转让方式：集合竞价。

根据本公司 2023 年 5 月 24 日股东会决议，以本公司现有总股本 17,000,000 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 1.764706 股。于 2023 年 5 月 24 日股东大会同意，修改公司章程，将注册资本自人民币 1,700 万元变更为 2,000 万元。并于 2023 年 6 月 8 日进行相应工商变更登记变更后

根据本公司 2023 年第二次临时股东大会决议和修改后章程的规定，申请增加注册资本人民币 106.27 万元，经全国中小企业股份转让系统有限责任公司股转函 (2023) 3047 号文核准，同意本公司增发人民币普通股 1,062,700 股，每股面值 1.00 元，每股发行价格为 9.50 元，变更后的注册资本为人民币 2,106.27 万元。

本公司建立了股东大会、董事会、监事会的法人治理结构，目前设总裁办、运营部、财务部等部门。

本公司及子公司的主要业务为提供影视广告策划、拍摄与制作服务；租赁及销售摄影器材设备等。

本财务报表及财务报表附注业经本公司董事会于 2026 年 4 月 17 日批准。

二、财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部发布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定

（统称：“企业会计准则”）编制。此外，本公司还结合中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

本财务报表以持续经营为基础列报。

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

三、重要会计政策及会计估计

本公司及其子公司根据自身生产经营特点，确定收入确认政策，具体会计政策参见附注三、23。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计期间采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司的营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定美元为其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

本公司从性质和金额两方面判断财务报表披露事项的重要性。判断性质的重要性时，本公司考虑该事项是否属于本公司日常活动等因素。判断金额的重要性时，本公司考虑该事项涉及金额占资产总额、负债总额、所有者权益总额、营业收入总额、营业支出总额、净利润、综合收益总额等直接相关财务报表项目金额的比

重或所属财务报表单列项目金额的比重。

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

（2）非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投

资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益以及原指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资相关的其他综合收益除外。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

（2）合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入

合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

（3）购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（4）丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务

本公司发生外币业务，按交易发生日的即期汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

（2）外币财务报表的折算

资产负债表日，对境外子公司外币财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生日的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

现金流量表所有项目均按照系统合理的方法确定的、与现金流量发生日即期汇率近似的汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

由于财务报表折算而产生的差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

10 金融工具

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ② 该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

（2）金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收款项，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计

量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

管理金融资产的业务模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日

期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在本公司改变管理金融资产的业务模式时，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

（3）金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- ①向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。
- ②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。

③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。

④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

（4）金融工具的公允价值

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注三、11。

（5）金融资产减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- 以摊余成本计量的金融资产；
- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债务工具投资；
- 《企业会计准则第 14 号——收入》定义的合同资产；
- 租赁应收款；
- 财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流

量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产等应收款项，若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，本公司对该应收款项单项计提坏账准备。除单项计提坏账准备的应收款项之外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算坏账准备。

应收票据、应收账款和合同资产

对于应收票据、应收账款、合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产或合同资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据、应收账款和合同资产划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

A、应收账款

- 应收账款组合 1：应收关联方
- 应收账款组合 2：应收其他客户

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。应收账款的账龄自确认之日起计算。

其他应收款

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

- 其他应收款组合 1：应收关联方
- 其他应收款组合 2：应收押金、保证金、备用金、退税款
- 其他应收款组合 3：应收其他款项

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。对于按账龄划分组合的其他应收款，账龄自确认之日起计算。

债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失

率，计算预期信用损失。

信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；

- 本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

（6）金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的

资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

（7）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

11、公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第

三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

12、存货

（1）存货的分类

本公司存货分为在产品（制作中的广告片）、出租用摄影器材的配件等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。对于制作广告片等业务的存货成本包括制作过程中实际支出。对于其他存货，其成本为实际的采购成本。存货发出时采用个别计价法计价。

（3）存货跌价准备的确定依据和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。

可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

（4）存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

（5）低值易耗品的摊销方法

本公司低值易耗品领用时采用一次转销法摊销。

13、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对

被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

（1）初始投资成本确定

对于企业合并形成的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

（2）后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，与其相关的原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按权益法核算时转入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，

首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

（4）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注三、18。

14、固定资产

（1）固定资产确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

（2）各类固定资产的折旧方法

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值，本公司确定各类固定资产的年折旧率如下：

类 别	使用年限 (年)	残值率%	年折旧率%
电子设备	5	5	19
通用设备	5	5	19
办公设备	5	5	19

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

（3）固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注三、18。

（4）每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

（5）固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

15、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

- ① 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- ② 借款费用已经发生；
- ③ 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

（3）借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

16、无形资产

本公司无形资产主要系软件。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命（年）	摊销方法	备注
软件	10	直线法	

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见附注三、18。

17、研发支出

本公司研发支出为公司研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、无形资产摊销费用、其他费用等。其中研发人员的工资按照项目工时分摊计入研发支出。

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

具体研发项目的资本化条件：

需同时满足下列条件的

- ① 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ② 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③ 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④ 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤ 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

具体资本化时点是以研发项目立项报告。

18、资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、固定资产、使用权资产、无形资产、商誉等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到预定用途的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产

组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

19、长期待摊费用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

20、职工薪酬

（1）职工薪酬的范围

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

（2）短期薪酬

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基

准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（3）离职后福利

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划

对于设定受益计划，在年度资产负债表日由独立精算师进行精算估值，以预期累积福利单位法确定提供福利的成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第①和②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

（4）辞退福利

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

（5）其他长期福利

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

21、预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- （1）该义务是本公司承担的现时义务；
- （2）该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所

确认负债的账面价值。

22、股份支付及权益工具

（1）股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

（2）权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

（4）实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，

将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具（因未满足可行权条件的非市场条件而被取消的除外），本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

23、收入

（1）一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间

内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- ⑤客户已接受该商品或服务。
- ⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）具体方法

本公司影视广告策划、拍摄与制作产生的收入，在产品完成并交付客户时确认收入；

本公司出租拍摄器材产生的经营性租赁收入，拍摄器材租赁完毕入库时确认收入；

本公司自主开发 saas 系统授权用户使用权限产生的收入，在授权期开始一次性确认当期收入。

24、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。

本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

25、政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补

助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益或。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。本公司对相同或类似的政府补助业务，采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

26、递延所得税资产及递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以

很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债在同时满足下列条件时以抵销后的净额列示：

(1) 本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产和当期所得税负债的法定权利；

(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体征收的所得税相关。

27、租赁

(1) 租赁的识别

在合同开始日，本公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主

导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则本公司认定合同为租赁或者包含租赁。

（2）本公司作为承租人

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产的会计政策见附注三、28。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

低价值资产租赁

低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值低于 4 万元的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

（3）本公司作为出租人

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

融资租赁

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

经营租赁

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁

收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

租赁变更

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁发生变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：①假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；②假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

28、使用权资产

（1）使用权资产确认条件

使用权资产是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；本公司作为承租人发生的初始直接费用；本公司作为承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司作为承租人按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对拆除复原等成本进行确认和计量。后续就租赁负债的任何重新计量作出调整。

（2）使用权资产的折旧方法

本公司采用直线法计提折旧。本公司作为承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期

届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

（3）使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注三、18。

29、重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

商誉减值

本公司至少每年评估商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组的使用价值进行估计。估计使用价值时，本公司需要估计未来来自资产组的现金流量，同时选择恰当的折现率计算未来现金流量的现值。

递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

30、重要会计政策、会计估计的变更

（一）重要会计政策变更

财政部于 2025 年 7 月 8 日发布标准仓单 交易相关会计处理实施问答。该问答规

定企业在期货交易所通过频繁签订买卖标准仓单的合同以赚取差价、不提取标准仓单对应的商品实物的，通常表明企业具有收到合同标的后在短期内将其再次出售以从短期波动中获取利润的惯例，应当将其签订的买卖标准仓单的合同视同金融工具，并按照《企业会计准则第 22 号——金融工具》的规定进行会计处理。企业按照前述合同约定取得标准仓单后短期内再将其出售的，不应确认销售收入，而应将收取的对价与所出售标准仓单的账面价值的差额计入投资收益；企业期末持有尚未出售的标准仓单的，应将其列报为其他流动资产。

执行上述会计政策对本公司财务报表本期及可比期间信息无影响。

（二）重要会计估计变更

本报告期内未发生会计估计变更的事项。

四、税项

1、主要税种及税率

税 种	计税依据	法定税率%
增值税	应纳税增值额	6、13
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	5、7
教育费附加	实际缴纳的流转税额	3
地方教育费附加	实际缴纳的流转税额	2
企业所得税	应纳税所得额	5、17、25

存在执行不同企业所得税税率的纳税主体主要如下：

纳税主体名称	简称	所得税税率%
天津肯攀文化传播有限公司	天津肯攀公司	5
中性灰影业（北京）有限公司	中性灰北京公司	5
Red Horse Media Ptd.Ltd.	Red Horse	17
嘉善像素蜂文化传媒有限公司	嘉善像素蜂公司	5
上海唯展文化传媒有限公司	上海唯展公司	5
厦门像素牛文化传媒有限公司	厦门像素牛公司	5
上海选景文化科技有限公司	上海选景公司	5
上海唯宇华科技有限公司	上海唯宇华公司	5

说明: 根据《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号), 《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号)的相关规定, 本公司 2025 年度应纳税所得额减按 25% 计入应纳税所得额, 按 20% 的税率缴纳企业所得税。2025 年度天津肯攀公司、中性灰北京公司、嘉善像素蜂公司、上海唯展公司、厦门像素牛公司、上海选景公司、上海唯宇华公司符合其相关条件, 实际企业所得税税负 5%。

2、税收优惠及批文

根据财政部、国家税务总局发布的《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号), 《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号)规定, 本公司下属子公司(附注六(一)所列示小型微利企业)符合小型微利企业所得税优惠政策范围, 对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分, 减按 25% 计入应纳税所得额, 按 20% 的税率缴纳企业所得税; 对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分, 减按 25% 计入应纳税所得额, 按 20% 的税率缴纳企业所得税。

五、合并财务报表项目附注

1、货币资金

项 目	期末余额	上年年末余额
库存现金	10,000.00	10,000.00
银行存款	2,790,276.29	2,499,573.50
合 计	2,800,276.29	2,509,573.50
其中: 存放在境外的款项总额	10,536.10	11,074.38

期末, 本公司不存在抵押、质押或冻结、或存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2、交易性金融资产

项 目	期末余额	上年年末余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中: 理财产品	19,916,211.45	25,730,293.34

3、应收账款

(1) 按账龄披露

账 龄	期末余额	上年年末余额
1 年以内	12,858,447.32	20,655,684.97
1 至 2 年	391,600.00	590,705.00
2 至 3 年	68,705.00	1,897,287.49
3 至 4 年	1,424,065.49	226,642.97
4 至 5 年	119,800.00	
小 计	14,862,617.81	23,370,320.43
减: 坏账准备	1,589,545.22	2,046,826.34
合 计	13,273,072.59	21,323,494.09

(2) 按坏账计提方法分类披露

类 别	账面余额		期末余额		坏账准备	预期信用损失率(%)	账面价值
	金额	比例(%)	金额	比例(%)			
按单项计提坏账准备	200,000.00	1.35	200,000.00		100.00		
按组合计提坏账准备	14,662,617.81	98.65	1,389,545.22		9.48	13,273,072.59	
其中:							
应收关联方							
应收其他客户	14,662,617.81	98.65	1,389,545.22		9.48	13,273,072.59	
合 计	14,862,617.81	100.00	1,589,545.22		10.69	13,273,072.59	

续:

类 别	账面余额		上年年末余额		坏账准备	预期信用损失率(%)	账面价值
	金额	比例(%)	金额	比例(%)			
按单项计提坏账准备	350,000.00	1.50	350,000.00		100.00		
按组合计提坏账准备	23,020,320.43	98.50	1,696,826.34		7.37	21,323,494.09	
其中:							
应收关联方	39,287.49	0.17	-		-	39,287.49	

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

应收其他客户	22,981,032.94	98.33	1,696,826.34	7.38	21,284,206.60
合计	23,370,320.43	100.00	2,046,826.34	8.76	21,323,494.09

按单项计提坏账准备的应收账款

名称	期末余额			计提依据
	账面余额	坏账准备	预期信用损失率 (%)	
上海科技助老服务中心	200,000.00	200,000.00	100.00	与客户有争议，待追回

续：

名称	上年年末余额			计提依据
	账面余额	坏账准备	预期信用损失率 (%)	
北京鑫时达影视科技有限公司	150,000.00	150,000.00	100.00	该客户已工商注销
上海科技助老服务中心	200,000.00	200,000.00	100.00	与客户有争议，待追回

按组合计提坏账准备的应收账款

组合计提项目：应收关联方

账龄	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	预期信用损失率 (%)	账面余额	坏账准备	预期信用损失率 (%)
1 年以内						
1 至 2 年						
2 至 3 年				39,287.49		
合计				39,287.49		

组合计提项目：应收其他客户

账龄	期末金额			上年年末金额		
	账面余额	坏账准备	预期信用损失率 (%)	账面余额	坏账准备	预期信用损失率 (%)
1 年以内	12,858,447.32	385,753.43	3.00	20,062,527.94	601,875.84	3.00
1 至 2 年	191,600.00	19,160.00	10.00	940,705.00	94,070.50	10.00

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

账 龄	期末金额			上年年末金额		
	账面余额	坏账准备	预期信用 损失率(%)	账面余额	坏账准备	预期信用 损失率(%)
2 至 3 年	68,705.00	34,352.50	50.00	1,858,000.00	929,000.00	50.00
3 至 4 年	1,424,065.49	854,439.29	60.00	119,800.00	71,880.00	60.00
4 至 5 年	119,800.00	95,840.00	80.00			
合 计	14,662,617.81	1,389,545.22	9.48	22,981,032.94	1,696,826.34	7.38

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

	坏账准备金额
期初余额	2,046,826.34
本期计提	377,625.96
本期转回	834,907.08
期末余额	1,589,545.22

(4) 按欠款方归集的应收账款期末余额前五名单位情况

本期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 10,141,619.91 元，占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 68.24%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 1,589,545.22 元。

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄披露

账 龄	期末余额		上年年末余额	
	金 额	比例%	金 额	比例%
1 年以内	3,166,620.97	99.84	2,047,638.44	99.76
2 至 3 年				
3 年以上	5,000.00	0.16	5,000.00	0.24
合 计	3,171,620.97	100.00	2,052,638.44	100.00

(2) 按预付对象归集的预付款项期末余额前五名单位情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 1,166,155.97 元，占预付款项期末余额合计数的比例为 36.77%。

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

5、其他应收款

项 目	期末余额	上年年末余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	761,742.52	807,188.80
合 计	761,742.52	807,188.80

(1) 其他应收款

①按账龄披露

账 龄	期末余额	上年年末余额
1 年以内	449,222.93	556,917.16
1 至 2 年	125,969.00	12,760.00
2 至 3 年	10.00	20.00
3 年以上	186,540.59	237,491.64
小 计	761,742.52	807,188.80
减：坏账准备		
合 计	761,742.52	807,188.80

②按款项性质披露

项 目	期末金额		上年年末金额			
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
押金、保证金	757,226.40		757,226.40	773,886.95		773,886.95
备用金				28,785.73		28,785.73
社保	4,516.12		4,516.12	4,516.12		4,516.12
合 计	761,742.52		761,742.52	807,188.80		807,188.80

③坏账准备计提情况

期末处于第一阶段的坏账准备

类 别	账面余额	未来 12 个月		账面价值
		内的预期信用损失率(%)	坏账准备	
按组合计提坏账准备	761,742.52			761,742.52
应收押金、保证金、备用金、退税款	761,742.52			761,742.52

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

类别	账面余额	未来 12 个月		账面价值
		内的预期信用损失率(%)	坏账准备	
合计	761,742.52			761,742.52

期末，本公司及其子公司不存在处于第二阶段、第三阶段的坏账准备。

上年年末处于第一阶段的坏账准备

类别	账面余额	未来 12 个月		账面价值
		内的预期信用损失率(%)	坏账准备	
按组合计提坏账准备	807,188.80			807,188.80
应收押金、保证金、备用金、退税款	807,188.80			807,188.80
合计	807,188.80			807,188.80

上年年末，本公司及其子公司不存在处于第二阶段、第三阶段的坏账准备。

④本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期无计提、收回或转回的坏账准备情况。

⑤本期实际核销的其他应收款情况

本期无实际核销的其他应收款情况。

⑥按欠款方归集的其他应收款期末余额前五名单位情况

单位名称	款项性质	其他应收款期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
上海中财物业管理有限公司	租赁保证金	228,267.47	1 年以内	29.97	
北京联东世纪房地产租赁有限公司	租赁保证金	165,820.59	5 年以上	21.77	
上海元数创港科技有限公司	租赁保证金	112,969.00	1-2 年	14.83	
重庆问界汽车销售有限公司	投标保证金	100,000.00	1 年以内	13.13	

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

单位名称	款项性质	其他应收款 期末余额	账龄	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	坏账准备 期末余额
九号科技贸易（常州）有限公司	投标保证金	50,000.00	1 年以内	6.56	
合计		657,057.06		86.26	

6、存货

(1) 存货分类

项 目	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	跌价准备/ 合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	跌价准备/ 合同履约成 本减值准备	账面价值
在产品(制 作中的广 告片)	16,096,737.85	349,234.37	15,747,503.48	10,648,644.21		10,648,644.21
出租用摄 影器材的 配件	60,312.02		60,312.02	42,938.94		42,938.94
合 计	16,157,049.87	349,234.37	15,807,815.50	10,691,583.15		10,691,583.15

(2) 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

项 目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
在产品		349,234.37				349,234.37
合 计		349,234.37				349,234.37

7、其他流动资产

项 目	期末余额	上年年末余额
待抵扣进项税额	431,231.27	302,639.54
预缴所得税	147,599.38	133,134.22
其他	60,381.46	69,705.21
合 计	639,212.11	505,478.97

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

8、长期股权投资

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度 (除特别注明外, 金额单位为人民币元)

被投资单位	期初余额 (账面价 值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价 值)	减值准备 期末余额	
			追加/新 增投资	减少 投资	权益法下 确认的 投资损益	其他综合 收益调整	其他权 益变动	宣告发放现金 股利或利润	计提减值 准备			其 他
联营企业												
上海三只猴子影 业有限公司	360,747.06				0.01							360,747.07
上海合匠影视有 限公司												
卡斯特迪瓦 (上 海) 文化传媒有限 公司	36,059.57				-148.98							35,910.59
合 计	396,806.63				-148.97							396,657.66

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

9、固定资产

项 目	期末余额	上年年末余额
固定资产	3,287,023.71	4,188,588.06
固定资产清理		-
合 计	3,287,023.71	4,188,588.06

(1) 固定资产

固定资产情况

项 目	电子设备	通用设备	办公设备	合 计
一、账面原值：				
1.期初余额	889,875.80	35,259,278.76	4,743.00	36,153,897.56
2.本期增加金额	119,858.41	146,879.81		266,738.22
(1) 购置	119,858.41	146,879.81		266,738.22
3.本期减少金额	10,188.00			10,188.00
4.期末余额	999,546.21	35,406,158.57	4,743.00	36,410,447.78
二、累计折旧				
1.期初余额	643,056.66	31,318,171.04	4,081.80	31,965,309.50
2.本期增加金额	87,840.94	1,075,161.59	424.05	1,163,426.58
(1) 计提	87,840.94	1,075,161.59	424.05	1,163,426.58
3.本期减少金额	5,312.01			5,312.01
4.期末余额	725,585.59	32,393,332.63	4,505.85	33,123,424.07
四、账面价值				
1.期末账面价值	273,960.62	3,012,825.94	237.15	3,287,023.71
2.期初账面价值	246,819.14	3,941,107.72	661.20	4,188,588.06

10、使用权资产

项 目	房屋及建筑物
一、账面原值：	
1.期初余额	5,975,988.13
2.本期增加金额	1,533,416.37
(1) 租入	1,960,143.82
(2) 重估调整	-426,727.45
3.本期减少金额	3,545,149.11
(1) 到期终止确认	3,545,149.11
4. 期末余额	3,964,255.39
二、累计折旧	

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

项 目	房屋及建筑物
1.期初余额	3,623,612.65
2.本期增加金额	1,339,151.43
(1) 计提	1,339,151.43
3.本期减少金额	3,545,149.12
(1) 到期终止确认	3,545,149.12
4. 期末余额	1,417,614.96
四、账面价值	
1. 期末账面价值	2,546,640.43
2. 期初账面价值	2,352,375.48

11、无形资产

(1) 无形资产情况

项 目	软 件
一、账面原值	
1.期初余额	2,172,347.56
2.本期增加金额	637,905.72
(1) 内部研发	637,905.72
3.本期减少金额	
4.期末余额	2,810,253.28
二、累计摊销	
1. 期初余额	171,949.20
2.本期增加金额	222,550.68
(1) 计提	222,550.68
3.本期减少金额	
4. 期末余额	394,499.88
四、账面价值	
1. 期末账面价值	2,415,753.40
2. 期初账面价值	2,000,398.36

期末，通过内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 96.20%。

12、商誉

(1) 商誉账面原值

被投资单位名称	期初余额	本期增加 企业合并形成	本期减少 处置	期末余额
中性灰北京公司	1,523,840.02			1,523,840.02

说明：本公司于 2017 年 5 月 10 日，以增资形式获得中性灰北京公司 30.60% 股权，合并日投资成本与可辨认净资产公允价值的份额的差额计入商誉。详见附注五、25 资本公积和附注七、1、(1) 企业集团的构成。

(2) 商誉减值准备

被投资单位名称或形成商誉的 事项	期初余额	本期增加 计提	本期减少 处置	期末余额
中性灰北京公司	1,523,840.02			1,523,840.02

本公司采用预计未来现金流现值的方法计算资产组的可收回金额。本公司根据管理层批准的财务预算预计未来 5 年内现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为 0%，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率。管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算。计算未来现金流现值所采用的税前折现率为 14.04%，已反映了相对于有关分部的风险。根据减值测试的结果，上期对商誉计提减值准备 1,523,840.02 元。

13、长期待摊费用

项 目	期初余额	本期增加	本期减少		期末余额
			本期摊销	其他减少	
摄影耐用品	147,764.94	547,862.80	198,851.89		496,775.85

14、递延所得税资产与递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产和递延所得税负债

项 目	期末余额		上年年末余额	
	可抵扣/应纳税暂时性差异	递延所得税资产/负债	可抵扣/应纳税暂时性差异	递延所得税资产/负债
递延所得税资产：				
资产减值准备	1,938,779.59	281,324.05	2,046,826.34	273,501.95
可抵扣亏损	16,930,446.64	850,021.66	20,460,990.65	1,023,049.52
租赁负债	2,601,038.02	453,282.21	2,307,184.58	139,303.20
小 计	21,470,264.25	1,584,627.92	24,815,001.57	1,435,854.67
递延所得税负债：				
使用权资产	2,546,640.43	437,688.13	2,352,375.48	155,944.71
小 计	2,546,640.43	437,688.13	2,352,375.48	155,944.71

(2) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

项 目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债上年年末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债上年年末余额
递延所得税资产	437,688.13	1,146,939.79	137,967.25	1,297,887.42
递延所得税负债	437,688.13		137,967.25	17,977.46

(3) 未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损明细

项 目	期末余额	期初余额
股份支付	623,585.82	541,252.19
公允价值变动损益	49,794.83	130,293.34
合 计	673,380.65	671,545.53

15、短期借款

(1) 短期借款分类

项 目	期末余额	上年年末余额
信用借款	901,467.84	1,050,618.40

说明：于本期末，人民币 40.00 万元系中性灰北京公司向中国建设银行股份有限公司北京中关村分行的借款，年利率为 3.20%，借款期限为 2025 年 8 月 7 日至 2026 年 8 月 7 日；人民币 50.00 万元系中性灰北京公司向北京银行股份有限公司国家文创实验区支行的借款，年利率为提款日前一日的央行 LPR，借款期限为 2025 年 12 月 12 日至 2026 年 12 月 12 日。

16、应付账款

项 目	期末余额	上年年末余额
广告项目款	10,819,765.61	16,768,223.46

17、合同负债

项 目	期末余额	上年年末余额
广告项目款	3,751,455.98	6,263,252.65

(1) 账龄超过 1 年的重要合同负债

本期无账龄超过 1 年的重要合同负债。

18、应付职工薪酬

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
短期薪酬	3,761,893.27	13,929,966.56	14,521,605.63	3,170,254.20
离职后福利-设定提存计划	129,210.73	1,609,610.09	1,623,763.90	115,056.92
辞退福利	13,000.00	869,710.82	846,710.82	36,000.00
合 计	3,904,104.00	16,409,287.47	16,992,080.35	3,321,311.12

(1) 短期薪酬

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
工资、奖金、津贴和补贴	3,636,624.44	12,173,200.03	12,742,616.22	3,067,208.25
职工福利费		206,792.61	206,792.61	
社会保险费	71,810.83	904,288.58	916,258.46	59,840.95
其中：1. 医疗保险费	67,051.27	835,319.48	846,902.22	55,468.53
2. 工伤保险费	1,332.20	20,184.56	20,161.38	1,355.38
3. 生育保险费	3,427.36	48,784.54	49,194.86	3,017.04
住房公积金	53,458.00	645,685.34	655,938.34	43,205.00
合 计	3,761,893.27	13,929,966.56	14,521,605.63	3,170,254.20

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

(2) 设定提存计划

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
离职后福利				
其中：基本养老保险费	125,295.24	1,561,071.00	1,574,558.51	111,807.73
失业保险费	3,915.49	48,539.09	49,205.39	3,249.19
合 计	129,210.73	1,609,610.09	1,623,763.90	115,056.92

(3) 辞退福利

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
辞退福利				
其中：1. 解除劳动关系	13,000.00	869,710.82	846,710.82	36,000.00

19、应交税费

税 项	期末余额	上年年末余额
企业所得税	345,759.68	20,832.30
个人所得税	54,529.07	82,353.73
其他税费	38,634.11	11,778.24
增值税	19,697.96	7,362.90
合 计	458,620.82	122,327.17

20、其他应付款

项 目	期末余额	上年年末余额
应付利息	-	-
应付股利	-	-
其他应付款	160,211.02	107,863.09
合 计	160,211.02	107,863.09

(1) 其他应付款（按款项性质列示）

项 目	期末余额	上年年末余额
往来款	90,643.30	30,000.00
员工报销款	46,223.72	50,883.90
其他	23,344.00	26,979.19
合 计	160,211.02	107,863.09

其中，账龄超过 1 年的重要其他应付款

项 目	期末余额	未偿还或未结转的原因
-----	------	------------

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

大象摄影（北京）有限责任公司	23,344.00	保证金
21、一年内到期的非流动负债		

项 目	期末余额	上年年末余额
一年内到期的租赁负债	1,072,097.73	859,565.67

22、其他流动负债

项 目	期末余额	上年年末余额
待转销项税额	427,134.29	60,106.20

23、租赁负债

项 目	期末余额	上年年末余额
租赁负债	2,601,038.02	2,307,184.58
减：一年内到期的租赁负债	1,072,097.73	859,565.67
合 计	1,528,940.29	1,447,618.91

2025 年计提的租赁负债利息费用金额为 89,770.54 元，计入财务费用-利息支出金额为 89,770.54 元。

24、股本

项 目	期初余额	本期增减 (+、-)				小计	期末余额
		发行 新股	送股	公积金 转股	其他		
马骏	6,779,162.00					6,779,162.00	
雷学勤	6,513,321.00					6,513,321.00	
上海马舞商务咨询中心 (有限合伙)	4,090,000.00					4,090,000.00	
周芸	553,516.00					553,516.00	
钱欢	457,122.00					457,122.00	
张宇	225,020.00					225,020.00	
吴毅璇	210,700.00					210,700.00	
姚汾	186,428.00					186,428.00	
韩墨	184,038.00					184,038.00	
雷宇	165,080.00					165,080.00	
马瑞玲	163,600.00					163,600.00	
蔡旭滢	132,516.00					132,516.00	
王海洋	105,200.00					105,200.00	
李国彬	105,200.00					105,200.00	
张彭	105,200.00					105,200.00	

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

项 目	期初余额	本期增减 (+、-)				小计	期末余额
		发行 新股	送股	公积金 转股	其他		
方艾婧	102,240.00						102,240.00
唐杏	86,853.00						86,853.00
刘翔	81,800.00						81,800.00
伍昕晔	81,800.00						81,800.00
印荣华	81,800.00						81,800.00
万峰	72,400.00						72,400.00
王砺琨	71,580.00						71,580.00
尤佳倩	71,580.00						71,580.00
包伟耀	61,900.00						61,900.00
刘佳浔	61,340.00						61,340.00
吴雅芬	52,600.00						52,600.00
傅灏	52,600.00						52,600.00
刘淑君	52,600.00						52,600.00
杨寒娇	40,900.00						40,900.00
吴国勇	40,900.00						40,900.00
韩剑	40,164.00						40,164.00
王丹青	33,540.00						33,540.00
股份总数	21,062,700.00						21,062,700.00

25、资本公积

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本公积	10,211,034.03	623,585.82		10,834,619.85

本期股份支付详见“附注十二、股份支付”。

26、其他综合收益

资产负债表中归属于母公司的其他综合收益：

项 目	期初余额 (1)	本期发生额		期末余额 (4) = (1) + (2) - (3)
		税后归属于母 公司 (2)	减：前期计入其他综合 收益当期转入留存收益 (3)	
一、将重分类进损益的其他综合收益				
1.外币财务报表折算差额	13,669.04	137.20		13,806.24

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

项 目	期初余额 (1)	本期发生额		期末余额 (4) = (1) + (2) - (3)
		税后归属于母 公司 (2)	减：前期计入其他综合 收益当期转入留存收益 (3)	
其他综合收益合计	13,669.04	137.20		13,806.24

其他综合收益的税后净额本期发生额为 137.20 元。其中，归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额本期发生额为 137.20 元。

27、盈余公积

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	6,614,599.97	366,018.98		6,980,618.95

28、未分配利润

项 目	本期发生额	上期发生额	提取或 分配比例
调整前 上期末未分配利润	596,989.33	-447,736.42	
调整 期初未分配利润合计数 (调增+, 调减-)			
调整后 期初未分配利润	596,989.33	-447,736.42	
加：本期归属于母公司股东的净利润	3,046,629.93	3,495,718.90	
减：提取法定盈余公积	366,018.98	344,723.15	
应付普通股股利	1,200,573.90	2,106,270.00	
期末未分配利润	2,077,026.38	596,989.33	
其中：子公司当年提取的盈余公积归属于母 公司的金额	5,830.56	200,305.25	

29、营业收入和营业成本

(1) 营业收入和营业成本

项 目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	98,936,671.63	82,719,765.14	132,121,708.92	112,719,664.39
其他业务				
合 计	98,936,671.63	82,719,765.14	132,121,708.92	112,719,664.39

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

(2) 营业收入、营业成本按行业（或产品类型）划分

主要产品类型（或行业）	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务：				
广告拍摄业务	95,043,836.24	79,102,081.79	127,969,415.06	108,222,576.01
拍摄器材租赁业务及其他	3,892,835.39	3,617,683.35	4,152,293.86	4,497,088.38
合 计	98,936,671.63	82,719,765.14	132,121,708.92	112,719,664.39

30、税金及附加

项 目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	114,892.35	141,923.82
教育费附加	68,231.74	83,990.39
印花税	58,519.18	75,920.53
地方教育费附加	45,487.81	55,870.85
合 计	287,131.08	357,705.59

各项税金及附加的计缴标准详见附注四、税项。

31、销售费用

项 目	本期发生额	上期发生额
办公费	1,967,719.00	2,254,529.84
职工薪酬费用	814,245.66	1,419,398.46
业务招待费	378,075.83	185,851.21
差旅费	259,175.79	217,823.07
业务宣传费	15,092.80	28,040.71
合 计	3,434,309.08	4,105,643.29

32、管理费用

项 目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	6,887,193.43	8,577,339.21
使用权资产折旧	1,339,151.42	1,949,002.06
折旧与摊销	149,174.24	417,319.32
中介机构费	682,356.87	283,734.19
以权益结算的股份支付	623,585.82	541,252.19
办公费	477,926.26	598,961.47
物业费用及水电	349,322.27	441,404.16
业务招待费	117,324.29	187,199.66
差旅费	52,556.71	64,497.69

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

项 目	本期发生额	上期发生额
其他	23,299.99	112,523.72
合 计	10,701,891.30	13,173,233.67

33、研发费用

项 目	本期发生额	上期发生额
人工费	99,863.36	138,505.31
折旧与摊销	114.84	114.84
其他		2,801.05
合 计	99,978.20	141,421.20

34、财务费用

项 目	本期发生额	上期发生额
利息支出	114,945.41	169,813.85
减：利息收入	4,113.59	19,265.04
汇兑损益	13,162.02	-9,634.78
手续费及其他	42,436.23	42,650.75
合 计	166,430.07	183,564.78

35、其他收益

项 目	本期发生额	上期发生额
政府补助	1,117,030.72	1,285,273.00
就业补贴	3,000.00	9,320.30
增值税进项加计抵减	233.66	708.13
扣代缴个人所得税手续费返还	125.52	875.70
稳岗补贴		5,678.90
合 计	1,120,389.90	1,301,856.03

政府补助的具体信息，详见附注八、政府补助。

36、投资收益

项 目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品收益	233,038.16	57,084.03
权益法核算的长期股权投资收益	-148.97	-286.89
合 计	232,889.19	56,797.14

37、公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产		

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
其中：指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	49,794.83	130,293.34
合 计	49,794.83	130,293.34

38、信用减值损失（损失以“-”号填列）

项 目	本期发生额	上期发生额
往来款坏账损失	457,281.12	-490,220.69

39、资产减值损失（损失以“-”号填列）

项 目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失	-349,234.37	

40、营业外收入

项 目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废利得	949.25		949.25
无需支付的款项		31,331.88	
违约赔偿及罚款		2,023.00	
其他	5,000.05	64.50	5,000.05
合 计	5,949.30	33,419.38	5,949.30

41、营业外支出

项 目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
滞纳金	51.28		51.28
其他		184,792.86	
核销往来款		311.61	
合 计	51.28	185,104.47	51.28

42、所得税费用

(1) 所得税费用明细

项 目	本期发生额	上期发生额
按税法及相关规定计算的当期所得税	1,518,041.00	1,330,207.77
递延所得税费用	132,970.17	-31,649.36
合 计	1,651,011.17	1,298,558.41

(2) 所得税费用与利润总额的关系列示如下：

项 目	本期发生额	上期发生额
利润总额	3,044,185.45	2,287,516.73
按法定 25%税率计算的所得税费用	761,046.36	571,879.18

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

项 目	本期发生额	上期发生额
某些子公司适用不同税率的影响	415,893.01	558,526.78
对以前期间当期所得税的调整	107,636.06	158,593.58
不可抵扣的成本、费用和损失	-65,063.01	-86,181.49
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	293,012.67	
权益法核算的联营企业损益	37.24	71.72
未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的纳税影响	143,447.75	102,739.70
研究开发费加成扣除的纳税影响（以“-”填列）	-4,998.91	-7,071.06
所得税费用	1,651,011.17	1,298,558.41

43、现金流量表项目注释

(1) 收到其他与经营活动有关的现金

项 目	本期发生额	上期发生额
政府补助	1,120,030.72	320,272.20
利息收入	4,113.59	19,265.04
其他	76,885.37	46,453.60
合 计	1,201,029.68	385,990.84

(2) 支付其他与经营活动有关的现金

项 目	本期发生额	上期发生额
期间费用	4,462,059.60	5,447,173.14

(3) 支付其他与筹资活动有关的现金

项 目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债支付的金额	1,416,481.19	2,171,551.21

44、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

补充资料	本期发生额	上期发生额
1、将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	1,393,174.28	988,958.32
加：资产减值损失	349,234.37	
信用减值损失	-457,281.12	490,220.69
固定资产折旧	1,162,392.78	2,115,272.29
使用权资产折旧	1,339,151.43	1,949,002.05

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

补充资料	本期发生额	上期发生额
无形资产摊销	222,550.68	108,564.81
长期待摊费用摊销	198,851.89	508,001.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 (收益以“-”号填列)		
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-949.25	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-49,794.83	-130,293.34
财务费用（收益以“-”号填列）	128,107.43	160,179.07
投资损失（收益以“-”号填列）	-232,889.19	-56,797.14
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	150,947.63	-49,626.82
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-17,977.46	17,977.46
存货的减少（增加以“-”号填列）	-9,837,920.03	-74,727.46
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	7,126,231.84	12,832,936.08
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-3,769,208.81	4,281,583.04
其他	623,585.82	541,252.19
经营活动产生的现金流量净额	-1,671,792.54	23,682,502.24

2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：

债务转为资本

一年内到期的可转换公司债券

新增使用权资产

3、现金及现金等价物净变动情况：

现金的期末余额	2,800,276.29	2,509,573.50
减：现金的期初余额	2,509,573.50	7,889,040.28
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	290,702.79	-5,379,466.78

(2) 现金及现金等价物的构成

项 目	期末余额	上年年末余额
一、现金	2,800,276.29	2,509,573.50
其中：库存现金	10,000.00	10,000.00
可随时用于支付的银行存款	2,790,276.29	2,499,573.50
三、期末现金及现金等价物余额	2,800,276.29	2,509,573.50

45、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

项 目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	69,063.31	7.0288	485,432.17
欧元	25.01	7.8157	195.47

46、租赁

(1) 作为承租人

项 目	本期发生额
与租赁相关的现金流出总额	1,416,481.19

六、研发支出

1、研发支出

项 目	本期发生额		上期发生额	
	费用化金额	资本化金额	费用化金额	资本化金额
人工费	99,863.36	636,871.92	138,505.31	1,159,247.65
折旧与摊销	114.84	1,033.80	114.84	1,033.80
其他			2,801.05	25,209.50
合 计	99,978.20	637,905.72	141,421.20	1,185,490.95

七、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经 营地	注册地	业务性质	持股比 例%		取得方式
				直接	间接	
天津肯攀公司	天津	天津	商业视频制作	100.00	-	设立
中性灰北京公司（说明）	北京	北京	影视器材租赁	29.08	-	非同一控制企业合并
Red Horse	新加坡	新加坡	商业视频制作	100.00	-	设立
嘉善像素蜂公司	嘉兴	浙江	文化艺术交流活动组织、策划	100.00	-	设立

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比		取得方式
				例%		
				直接	间接	
上海唯展公司	上海	上海	文化、艺术活动策划	100.00	-	设立
厦门像素牛公司	厦门	福建	动漫设计、图文设计	100.00	-	设立
上海选景公司	上海	上海	技术服务、技术开发	51.00	-	设立
上海唯宇华公司	上海	上海	软件和信息技术服务 业	100.00		设立

说明：持股中性灰北京公司 51.62% 的上海唯舞商务咨询中心（有限合伙）（以下简称“唯舞咨询”）的普通合伙人及法人代表为本公司实际控制人之一、董事、总经理雷学勤，本公司董事长马骏为唯舞咨询的有限合伙人。2017 年 5 月 10 日，唯舞咨询与本公司签署《表决权委托协议》，将除中性灰北京公司分红权、委托人所持股权的处分权之外的其他权利委托给本公司代为行使。截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司实际持有中性灰北京公司 80.70% 的股份表决权，为其控股股东。

(2) 重要的非全资子公司

子公司名称	少数股东持股 比例%	本期归属于少数 股东的损益	本期向少数股东 宣告分派的股利	期末少数股东权 益余额
中性灰北京公司	70.92	-1,580,764.68		3,110,262.40
上海选景公司	49.00	-72,690.97		139,703.75

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

子公司名称	期末余额					负债合计
	流动资产	非流动 资产	资产合计	流动负债	非流动 负债	
中性灰北京公 司	1,988,189.45	4,644,011.11	6,632,200.56	1,815,733.53	430,874.24	2,246,607.77
上海选景公司	221,228.27	63,881.44	285,109.71			

续 (1):

子公司名称	上年年末余额					负债合计
	流动资产	非流动 资产	资产合计	流动负债	非流动 负债	
中性灰北京公司	3,149,888.12	6,941,955.01	10,091,843.13	2,029,690.82	1,447,618.91	3,477,309.73

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

子公司名称	上年年末余额					非流动 负债	负债合计
	流动资产	非流动 资产	资产合计	流动负债			
上海选景公司	394,237.24	57,514.64	451,751.88	18,293.26			18,293.26

续 (2):

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
中性灰北京公司	3,150,384.69	-2,228,940.61	-2,228,940.61	706,246.34	4,051,866.22	-3,377,391.97	-3,377,391.97	1,129,216.21
上海选景公司	142,550.94	-148,348.91	-148,348.91	-172,490.51	549,603.02	-227,579.97	-227,579.97	-260,252.74

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
一、联营企业						
上海三只猴子影业有限公司	上海	上海	电影及其他影视制作	40.00		权益法
上海合匠影视有限公司	上海	上海	影视策划、广告制作	40.00		权益法
卡斯特迪瓦(上海)文化传媒有限公司	上海	上海	文化艺术交流策划	49.90		权益法

(2) 重要联营企业的主要财务信息

项目	上海三只猴子影业有限公司		上海合匠影视有限公司	
	期末余额	上年年末余额	期末余额	上年年末余额
流动资产	590,034.03	590,024.01	3,837,492.99	4,716,723.47
非流动资产			1,283,885.88	4,786,393.73
资产合计	590,034.03	590,024.01	5,121,378.87	9,503,117.20
流动负债	72,401.35	72,391.35	8,332,496.20	12,823,966.35
非流动负债			3,429,889.59	3,429,889.59
负债合计	72,401.35	72,391.35	11,762,385.79	16,253,855.94
净资产	517,632.68	517,632.66	-6,641,006.92	-6,750,738.74
按持股比例计算的净资产份额	207,053.07	207,053.06	-2,656,402.77	-2,700,295.50
调整事项	153,693.99	153,694.00	2,200,000.00	2,200,000.00

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

项 目	上海三只猴子影业有限公司		上海合匠影视有限公司	
	期末余额	上年年末余额	期末余额	上年年末余额
其中：按持股比例计算资本公积-溢价出资部分影响			1,320,000.00	1,320,000.00
合营对方尚未缴足资本对按持股比例计算的净资产影响	153,693.99	153,694.00	880,000.00	880,000.00
对联营企业权益投资的账面价值	360,747.06	360,747.06		

续：

项 目	上海三只猴子影业有限公司		上海合匠影视有限公司	
	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
营业收入			15,798,044.25	6,104,597.16
净利润	0.02	-374.96	109,731.82	-66,708.71
综合收益总额	0.02	-374.96	109,731.82	-66,708.71

(3) 其他不重要合营企业和联营企业的汇总财务信息

项 目	期末余额/本期发生额	上年年末余额/上期发生额
联营企业：		
投资账面价值合计	35,910.59	36,059.57

八、政府补助

1、采用总额法计入当期损益的政府补助情况

种 类	本期计入损益的金额	上期计入损益的金额	计入损益的列报项目
与收益相关的政府补助：			
企业扶持金	1,117,030.72	1,285,273.00	其他收益
就业补贴	3,000.00	9,320.30	其他收益
稳岗补贴		5,678.90	其他收益
增值税加计扣除		708.13	其他收益
退税		875.70	其他收益
合 计	1,120,030.72	1,301,856.03	

九、金融工具风险管理

本公司的主要金融工具包括货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、交易性金融资产、应付账款、其他应付款。各项金融工具的详细情况已于相关附注内披露。与

这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1、风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本公司财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本公司已制定风险管理政策以辨别和分析本公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本公司的风险水平。本公司会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本公司经营活动的改变。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险、市场风险（包括利率风险、汇率风险和商品价格风险风险）。

（1）信用风险

信用风险，是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款。

本公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收款项，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对债务人的财务状况、外部评级、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估债务人的信用资质并设置相应欠款额度与信用期限。本公司会定期对债务人信用记录进行监控，对于信用记录不良的债务人，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，欠款金额前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 68.24%（2024 年：66.80%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 86.26%（2024 年：79.29%）。

(2) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物，并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司通过经营业务产生的资金及银行及其他借款来筹措营运资金。期末，本公司尚未使用的银行借款额度为 100.00 万元。

(3) 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险和其他价格风险。

利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。

本公司的利率风险主要产生于短期银行借款。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息费用，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

本公司持有的计息金融工具如下：

项 目	本期数	上期数
固定利率金融工具		

项 目	本期数	上期数
金融负债		
其中：短期借款	900,000.00	1,050,000.00
合 计	900,000.00	1,050,000.00
浮动利率金融工具		
金融资产		
其中：交易性金融资产	19,760,000.00	25,600,000.00
合 计	19,760,000.00	25,600,000.00

对于资产负债表日持有的、使本公司面临公允价值利率风险的金融工具，上述敏感性分析中的净利润及股东权益的影响是假设在资产负债表日利率发生变动，按照新利率对上述金融工具进行重新计量后的影响。对于资产负债表日持有的、使本公司面临现金流量利率风险的浮动利率非衍生工具，上述敏感性分析中的净利润及股东权益的影响是上述利率变动对按年度估算的利息费用或收入的影响。上一年度的分析基于同样的假设和方法。

汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

2、资本管理

本公司资本管理政策的目标是为了保障本公司能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本公司可能会调整融资方式、调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股与其他权益工具或出售资产以减低债务。

本公司以资产负债率（即总负债除以总资产）为基础对资本结构进行监控。期末，本公司的资产负债率为 33.51%（上年年末：41.35%）。

十、公允价值

按照在公允价值计量中对计量整体具有重大意义的最低层次的输入值，公允价值层次可分为：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场中的报价（未经调整的）。

第二层次：直接（即价格）或间接（即从价格推导出）地使用除第一层次中的资产或负债的市场报价之外的可观察输入值。

第三层次：资产或负债使用了任何非基于可观察市场数据的输入值（不可观察输入值）。

(1) 以公允价值计量的项目和金额

期末，以公允价值计量的资产及负债按上述三个层次列示如下：

项 目	第一层次公 允价值计量	第二层次公 允价值计量	第三层次公 允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产				
1. 理财产品		19,916,211.45		19,916,211.45

十一、关联方及关联交易

1、本公司的控股股东和实际控制人情况

投资方名称	持股数量（股）	持股比例（%）
马骏	6,779,162	32.19
雷学勤	6,513,321	30.92
韩墨	184,038	0.87
方艾婧	102,240	0.49

说明：

① 以上四位股东已于 2016 年 3 月 24 日签署一致行动协议，承诺在公司日常经营管理过程中采取一致行动。

② 本公司股东之一上海马舞商务咨询中心（有限合伙）（以下简称“马舞咨询”）直接持有本公司股份数量为 4,090,000 股，占本公司股本比例为 19.42%，马骏作为马舞咨询的唯一普通合伙人，马舞咨询对本公司 19.42% 的表决权由马骏实际控制，因此马骏、方艾婧、雷学勤、韩墨四人实际支配公司股份的表决权比例为 83.89%。

由于上述情况，因此认定马骏、方艾婧、雷学勤、韩墨为本公司控股股东和实际控制人。

2、本公司的子公司情况

子公司情况详见附注七、1。

3、本公司的合营企业和联营企业情况

重要的合营和联营企业情况详见附注七、2。

4、本公司的其他关联方情况

关联方名称	与本公司关系
高大伟	公司董事会秘书
曹园	公司董事
蔡旭滢	公司监事
毕梦莹	公司职工代表、监事会主席
赵亮	公司监事

5、关联交易情况

(1) 关键管理人员薪酬

本公司本期关键管理人员 8 人，上期关键管理人员 8 人，支付薪酬情况见下表：

项 目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	3,601,045.74	3,381,117.17

6、关联方应收应付款项

(1) 应收关联方款项

项目名称	关联方	期末余额		上年年末余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	上海中性灰文化传播有 限公司			39,287.49	

(2) 应付关联方款项（注意：是报表项目）

项目名称	关联方	期末余额	上年年末余额
应付账款	上海中性灰文化传播有限公司		21,000.00
其他应付款			

项目名称	关联方	期末余额	上年年末余额
	卡斯特迪瓦（上海）文化传媒 有限公司	30,000.00	30,000.00

十二、股份支付

1、股份支付总体情况

项 目	本期发生额	上期发生额
公司本期授予的各项权益工具总额	623,585.82	541,252.19

说明：

①2021 年 3 月 19 日，本公司员工 5 人认购韩墨及方艾婧持有的马舞咨询的投资份额，折合本公司股份 280,512 股，行权价格 2.08 元/股，该认购价格低于公允价值，形成实质上的股份支付。本公司将股份支付金额在预计服务期限内分摊，因预计达到行权条件的时间调整，按新的服务期限重新摊销；

②2023 年 3 月 5 日，本公司员工 5 人认购韩墨及方艾婧持有的马舞咨询的投资份额 259,964 股，行权价格 2.30 元/股，该认购价格低于公允价值，形成实质上的股份支付。本公司将股份支付费用在预计服务期限内分摊。

③2024 年 8 月 1 日，本公司员工 4 人认购韩墨及方艾婧持有的马舞咨询的投资份额 168,122 股，行权价格 2.00 元/股，该认购价格低于公允价值，形成实质上的股份支付。本公司将股份支付费用在预计服务期限内分摊。

④2025 年 9 月 24 日，本公司员工 1 人回购离职员工持有的马舞咨询的投资份额 54,143 股，行权价格 1.8379 元/股，该认购价格低于公允价值，形成实质上的股份支付。本公司将股份支付费用在预计服务期限内分摊。

2、以权益结算的股份支付情况

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日近期来自第三方增资价格（如有） 与授予日每股净资产孰高
可行权权益工具数量的确定依据	本公司管理层的最佳估计、同时考虑未来人员离职可能性等相关因素影响
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	3,017,380.05

3、本期股份支付费用

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用
管理人员	623,585.82

十三、承诺及或有事项

1、重要的承诺事项

重要的承诺事项

①本公司于 2017 年 2 月 24 日，通过董事会决议，同意与自然人吴龙华共同出资设立控股子公司天津肯攀公司，注册地为天津武清地区，注册资本为人民币 100.00 万元。其中，本公司出资人民币 51.00 万元，占注册资本的 51%；吴龙华出资 49.00 万元，占注册资本的 49%。2017 年 3 月 15 日，天津肯攀公司取得统一社会信用代码 91120222MA05NRQA83 的营业执照。2019 年 9 月，公司以 0.00 元收购对价收购吴龙华持有的天津肯攀公司 49% 的股份，自然人吴龙华的出资额由本公司缴纳。截至 2025 年 12 月 31 日止，天津肯攀公司共收到实收资本人民币 0.20 万元，由本公司缴纳，本公司尚需缴纳资本金人民币 99.80 万元。

②本公司于 2017 年 4 月 17 日，通过董事会决议，同意与刘翔（个人）签订投资合作协议，共同投资设立上海三只猴子影业公司，注册资本为 500.00 万元，公司认缴出资 200.00 万元，股权比例为 40%，刘翔认缴出资 300.00 万元，股权比例为 60%。截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司尚需缴纳资本金人民币 43.70 万元。

③本公司于 2017 年 11 月 8 日，通过董事会决议，同意设立全资子公司 Red Horse，注册地为新加坡，注册资本为新加坡币 1.00 万元。Red Horse 于 2017 年 12 月 8 日取得营业执照。截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司尚需缴纳资本金新加坡币 0.90 万元。

④本公司于 2017 年 11 月 8 日，通过董事会决议，同意与海外公司 Casta Diva Group S.P.A. 共同出资设立卡斯特迪瓦（上海）文化传媒有限公司，注册地为上海，注册资本为美元 10.00 万元，其中本公司出资美元 4.99 万元，占注册资本的 49.90%，Casta Diva Group S.P.A. 出资美元 5.01 万元，占注册资本的 50.10%。截至 2025 年 12 月 31 日止，卡斯特迪瓦（上海）文化传媒有限公司共收到实收资本人民币 4.00 万元，由本公司缴纳，本公司尚需缴纳资本金美元 4.41 万元。

⑤本公司于 2018 年 6 月 8 日，通过董事会决议，同意设立全资子公司嘉善像素蜂公司，注册地为浙江省嘉善市嘉善县，注册资本为人民币 300.00 万元；2018 年 6 月 15 日，嘉

善像素蜂公司取得统一社会信用代码 91330421MA2BAHRY1A 的营业执照。截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司尚需缴纳资本金人民币 300.00 万元。

⑥本公司于 2019 年 8 月 7 日，通过董事会决议，同意与齐尔平广告（上海）有限公司共同出资创立上海唯展公司，该公司注册资本为人民币 300.00 万元。2019 年 8 月 16 日，上海唯展公司取得统一社会信用代码 91310114MA1G WG0284 的营业执照。2020 年 12 月，公司收购对价收购齐尔平广告（上海）有限公司持有的 30% 的股份，上海唯展公司成为全资子公司。截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司尚需缴纳资本金人民币 90.69 万元。

⑦本公司于 2019 年 9 月 12 日，通过董事会决议，同意设立全资子公司厦门像素牛公司，该公司注册资本为人民币 500.00 万元，2019 年 9 月 24 日，厦门像素牛公司取得统一社会信用代码 91350211MA338D3J9D 的营业执照。截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司尚需缴纳资本金人民币 500.00 万元。

⑧本公司于 2020 年 9 月，通过董事会决议，同意与上海德必投资管理有限公司共同出资设立控股子公司上海选景公司，该公司注册资本为人民币 500.00 万元，其中本公司出资人民币 255.00 万元，占注册资本的 51%，上海德必投资管理有限公司出资人民币 245.00 万元，占注册资本的 49%。2021 年 11 月 24 日，上海选景公司取得统一社会信用代码为 91310105MA7CD5961U 的营业执照。截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司尚需缴纳资本金人民币 178.5 万元。

⑨本公司于 2022 年 12 月，通过董事会决议，同意设立全资子公司上海唯宇华公司，该公司注册资本为人民币 300.00 万元，2022 年 12 月 21 日，上海唯宇华公司取得统一社会信用代码 91310112MAC4MYXA75 的营业执照。截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司尚需缴纳资本金人民币 9.8 万元。

截止至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在其他应披露的承诺事项。

2、或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在应披露的未决诉讼、对外担保等或有事项。

十四、资产负债表日后事项

1、2025 年 1 月本公司子公司嘉善像素蜂公司向华夏幸福(嘉善)文化影视产业园投资有限公司和嘉兴鼎泰园区建设发展有限公司提起诉讼，诉讼请求为要求其支付项目扶持资金，其中 2019 年度为 449,000.60 元，2020 年度为 119,359.39 元。该诉讼目前正处于重审中。

截至 2026 年 4 月 17 日，根据本公司权益分配预案，拟以本公司现有总股本 21,062,700 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.98 元人民币现金。

十五、其他重要事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在应披露的其他重要事项。

十六、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

账龄	期末余额	上年年末余额
1 年以内	11,958,876.39	19,992,845.40
1 至 2 年	466,075.46	446,985.93
2 至 3 年	36,985.93	
小计	12,461,937.78	20,439,831.33
减：坏账准备	572,690.95	855,803.10
合计	11,889,246.83	19,584,028.23

(2) 按坏账计提方法分类披露

类别	账面余额		期末余额		账面价值
	金额	比例(%)	金额	坏账准备 预期信用损 失率(%)	
按单项计提坏账准备	200,000.00	1.60	200,000.00	100.00	
按组合计提坏账准备	12,261,937.78	98.4	372,690.95	3.04	11,889,246.83
其中：					
应收关联方	188,906.13	1.52			188,906.13
应收其他客户	12,073,031.65	96.88	372,690.95	3.09	11,700,340.70
合计	12,461,937.78	100.00	572,690.95	4.60	11,889,246.83

(续)

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度 (除特别注明外, 金额单位为人民币元)

类别	上年年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备	预期信用损失率(%)	
	金额	比例(%)			
按单项计提坏账准备	200,000.00	0.98	200,000.00	100.00	
按组合计提坏账准备	20,239,831.33	99.02	655,803.10	3.24	19,584,028.23
其中:					
应收关联方	153,061.39	0.75			153,061.39
应收其他客户	20,086,769.94	98.27	655,803.10	3.26	19,430,966.84
合计	20,439,831.33	100.00	855,803.10	4.19	19,584,028.23

(3) 按组合计提坏账准备:

组合计提项目: 应收关联方

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	预期信用损失率(%)
1 年以内	35,844.74		
1 至 2 年	116,075.46		
2 至 3 年	36,985.93		
合计	188,906.13		

(续)

账龄	上年年末余额		
	应收账款	坏账准备	预期信用损失率(%)
1 年以内	116,075.46		
1 至 2 年	36,985.93		
合计	153,061.39		

组合计提项目: 应收其他客户

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	预期信用损失率(%)
1 年以内	11,923,031.65	357,690.95	3.00
1 至 2 年	150,000.00	15,000.00	10.00
合计	12,073,031.65	372,690.95	3.09

(续)

账 龄	上年年末余额		
	应收账款	坏账准备	预期信用损失率(%)
1 年以内	19,326,769.94	579,803.10	3.00
1 至 2 年	760,000.00	76,000.00	10.00
合 计	20,086,769.94	655,803.10	3.26

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

	坏账准备金额
期初余额	855,803.10
本期计提	351,673.53
本期转回	634,785.68
期末余额	572,690.95

(5) 按欠款方归集的应收账款期末余额前五名单位情况

本期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额人民币 9,941,841.91 元，占应收账款期末余额合计数的比例 79.78%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额人民币 298,255.26 元。

2、其他应收款

项 目	期末余额	上年年末余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	1,553,276.47	1,527,751.70
合 计	1,553,276.47	1,527,751.70

(1) 其他应收款

① 按账龄披露

账 龄	期末余额	上年年末余额
1 年以内	447,277.47	524,971.70
1 至 2 年	115,969.00	12,760.00
2 至 3 年	10.00	990,020.00
3 年以上	990,020.00	
小 计	1,553,276.47	1,527,751.70

账龄	期末余额	上年年末余额
减：坏账准备		
合计	1,553,276.47	1,527,751.70

② 按款项性质披露

项目	期末余额		账面价值
	账面余额	坏账准备	
应收关联方	1,010,000.00		1,010,000.00
押金、备用金、保证金、退税款	543,276.47		543,276.47
合计	1,553,276.47		1,553,276.47

(续)

项目	上年年末余额		账面价值
	账面余额	坏账准备	
应收关联方	990,000.00		990,000.00
押金、备用金、保证金、退税款	537,751.70		537,751.70
合计	1,527,751.70		1,527,751.70

坏账准备计提情况

期末，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	未来 12 个月内的预期信用损失率(%)	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备				
按组合计提坏账准备	1,553,276.47			1,553,276.47
应收关联方	1,010,000.00			1,010,000.00
押金、备用金、保证金、退税款	543,276.47			543,276.47
合计	1,553,276.47			1,553,276.47

期末，本公司不存在处于第二阶段、第三阶段的坏账准备。

2024 年 12 月 31 日，坏账准备计提情况：

期末，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	未来 12 个月内的预期 信用损失率(%)	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备				
按组合计提坏账准备	1,527,751.70			1,527,751.70
应收关联方	990,000.00			990,000.00
押金、备用金、保证 金、退税款	537,751.70			537,751.70
合计	1,527,751.70			1,527,751.70

③ 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期无计提、收回或转回的坏账准备情况。

④ 按欠款方归集的其他应收款期末余额前五名单位情况

单位名称	款项性质	其他应收款 期末余额	账龄	占其他应 收款期末 余额合计 数的比例 (%)	坏账 准备 期末 余额
上海魅刻文化传媒有限公司	关联方往来款	1,010,000.00	1 年以 内、3-4 年	65.02	
上海中财物业管理有限公司	租赁保证金	228,267.47	1 年以内	14.70	
上海元数创港科技有限公司	租赁保证金	112,969.00	1-2 年	7.27	
重庆问界汽车销售有限公司	投标保证金	100,000.00	1 年以内	6.44	
九号科技贸易（常州）有限公司	投标保证金	50,000.00	1 年以内	3.22	
合计		1,501,236.47		96.65	

3、长期股权投资

项 目	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	12,621,991.93	2,771,130.08	9,850,861.85	12,471,991.93	2,771,130.08	9,700,861.85
对联营企业投资	396,657.66		396,657.66	396,806.63		396,806.63
合计	13,018,649.59	2,771,130.08	10,247,519.51	12,868,798.56	2,771,130.08	10,097,668.48

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

(1) 对子公司投资

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动			期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备 其他		
天津肯攀公司	2,000.00					2,000.00	
中性灰北京公司	7,060,000.00	2,771,130.08				7,060,000.00	2,771,130.08
Red Horse	3,991.93					3,991.93	
嘉善像素蜂公司							
上海唯展公司	1,889,000.00					1,889,000.00	
厦门像素牛公司							
上海选景公司	765,000.00					765,000.00	
上海唯宇华公司	2,752,000.00		150,000.00			2,902,000.00	
合计	12,471,991.93	2,771,130.08	150,000.00			12,621,991.93	2,771,130.08

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度 (除特别注明外, 金额单位为人民币元)

(2) 对联营、合营企业投资

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	追加/新 增投资	减少投资	本期增减变动			宣告发放现 金股利或利 润	计提减值 准备	其他	期末余额 (账面价 值)	减值准备 期末余额
					权益法下 确认的 投资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动					
①联营企业												
上海三只猴 子影业有限 公司	360,747.06				0.01						360,747.07	
上海合匠影 视有限公司 卡斯特迪瓦 (上海)文 化传媒有限 公司	36,059.57				-148.98						35,910.59	
合 计	396,806.63				-148.97						396,657.66	

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

4、营业收入和营业成本

（1）营业收入和营业成本

项 目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	91,830,136.32	75,417,324.87	119,349,230.46	101,785,760.53
其他业务				
合 计	91,830,136.32	75,417,324.87	119,349,230.46	101,785,760.53

（2）营业收入、营业成本按行业（或产品类型）划分

主要产品类型（或行业）	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务：				
广告拍摄业务	91,830,136.32	75,417,324.87	119,349,230.46	101,785,760.53

5、投资收益

项 目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品收益	233,038.16	56,794.51
权益法核算的长期股权投资收益	-148.97	-286.89
子公司分红		1,000,000.00
合 计	232,889.19	1,056,507.62

十七、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

项 目	本期发生额	上期发生额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,120,030.72	1,301,856.03
交易性金融资产公允价值变动	49,794.83	57,084.03
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	150000	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	5,898.02	-151,685.09
非经常性损益总额	1,325,723.57	1,207,254.97

上海赤马广告传媒股份有限公司

财务报表附注

2025 年度（除特别注明外，金额单位为人民币元）

项 目	本期发生额	上期发生额
减：非经常性损益的所得税影响数	347,542.88	286,638.16
非经常性损益净额	978,180.69	920,616.81
减：归属于少数股东的非经常性损益净影响数（税后）	-23.28	-123,540.41
归属于公司普通股股东的非经常性损益	978,203.97	1,044,157.22

2、净资产收益率和每股收益

报告期利润	加权平均净资产	每股收益	
	收益率%	基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	7.64	0.15	0.15
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.18	0.10	0.10

上海赤马广告传媒股份有限公司

2026 年 4 月 17 日

附件 会计信息调整及差异情况

一、 会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

（一） 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

（二） 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

适用 不适用

二、 非经常性损益项目及金额

单位：元

项目	金额
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,120,030.72
交易性金融资产公允价值变动	49,794.83
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	5,898.02
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	150,000
非经常性损益合计	1,325,723.57
减：所得税影响数	347,542.88
少数股东权益影响额（税后）	-23.28
非经常性损益净额	978,203.97

三、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

上海赤马广告传媒股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 17 日