

东江环保股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-02

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>活动参与人员</p>	<p>投资者： 线上参与公司 2025 年度业绩说明会的投资者 东江环保： 董事长 王碧安；执行董事、总裁 李向利；独立董事 李国栋；副总裁（代行财务负责人职责） 邓国颂；董事会秘书 乔伊威</p>
<p>时间</p>	<p>2026 年 4 月 17 日 15：00-16：30</p>
<p>地点</p>	<p>价值在线（https://www.ir-online.cn/）</p>
<p>形式</p>	<p>网络文字互动</p>
<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>公司于 2026 年 4 月 17 日 15：00-16：30 举行 2025 年度业绩说明会，主要交流内容纪要如下：</p> <p>1.公司 2025 年营业收入同比略有下降,请问主要受哪些业务板块影响？</p> <p>答：公司 2025 年营业收入同比下降 0.85%，主要受无害化处理处置业务及稀贵金属业务营收下降影响。</p> <p>2.10 年股价下跌，请问有何想法，今后有什么转变思路</p> <p>答：公司将致力于打造工业危废循环利用、资源能源循环利用、综合环境服务三大产业链。经营上突出战略引领，精准把握国家、区域及行业政策导向与市场发展趋势，调整发力方向，聚焦差异化、高端化、高值化业务；管理上继续深化改革攻坚，坚持问题导向，精细</p>

化制定并落地运营策略；业务上构建产业生态，加快新业务培育及转换效率，向全链条产业生态转型突破。同时，要统筹抓好深化改革、科技创新、精益管理、人才发展等各项工作，齐头并进打赢“稳经营”“快转型”两场硬仗。

3.净利润亏损连续四年扩大且累计超 32 亿元。请问亏损主要来源是哪几块业务？

答：由于危废市场激烈竞争，公司主营业务工业废物处理处置、工业废物资源化利用和稀贵金属回收利用均处于亏损状态，叠加商誉与其他资产减值的影响，共同影响利润。

4.您好,以前市场好的时候收购的不良资产怎么处置或者盘活?怎么体现在股价上?现在固废市场真的这么不景气吗?为什么有些环保公司活的不错，这方面有什么实际规划

答：公司将聚焦深度资源化、绿色低碳等核心赛道优化资源配置，坚决关停并转长期亏损非战略业务，公司正有序推进部分非核心资产的转让工作，推动资产结构更趋合理、资源配置更有效率。公司将致力于打造工业危废循环利用、资源能源循环利用、综合环境服务三大产业链。经营上突出战略引领，精准把握国家、区域及行业政策导向与市场发展趋势，调整发力方向，聚焦差异化、高端化、高值化业务；管理上继续深化改革攻坚，坚持问题导向，精细化制定并落地运营策略；业务上构建产业生态，加快新业务培育及转换效率，向全链条产业生态转型突破。同时，要统筹抓好深化改革、科技创新、精益管理、人才发展等各项工作，齐头并进打赢“稳经营”“快转型”两场硬仗。

5.请问一下，连续几年业绩不好，公司为啥没有应对

措施？

答：公司锚定“成为优秀的综合环境服务商和资源循环产业领军企业”的战略定位，紧抓“双碳”战略深化、“无废城市”建设、行业整合加速的时代机遇。未来3-5年，公司将以“稳经营、快转型”为核心，以改革创新为动力，以精益管理为支撑，推动业务结构从传统危废处置为主，向“传统主业提质+新赛道增收”的多元格局转变。

6.公司一季度業績有改善嗎？

答：具体内容详见公司2026年一季度报告，公司计划于4月28日披露。

7.公司股价还能上去吗？

答：公司股价受多种因素影响，公司将通过做好生产经营管理各项工作，努力提升公司内在价值。同时，公司重视市值管理，通过热线电话、深交所“互动易”、业绩说明会等加强与投资者沟通交流，认真阐述公司生产经营情况、传递公司投资价值，积极维护公司及广大投资者权益。

8.东江环保170万吨淬水渣呢？

答：公司当前正根据市场行情，推进包括水淬渣在内的各类存货销售工作。

9.请问公司如何看待这三大核心业务“一增两降”的结构性变化？

答：受行业白热化竞争影响，危废无害化业务单价持续下降，公司后续将着力发展差异化、高端化、高值化的资源化业务，并同步在稀贵金属业务上进行结构性优化。

10.请问一下公司，公司股票能否打入ST

答：根据《深圳证券交易所股票上市规则》相关规

定，公司目前不存在触发 ST 风险警示的情形。

11.公司在哪些方面做到了提质增效？

答：2025 年，公司通过应收款项专项计划以及落实各项开源节流措施，实现经营性净现金流 3.87 亿元、同比增长 208.59%。在综合环境服务及资源循环业务拓展方面，公司采用轻资产模式加快布局，与多家企业成立合资公司，在汽车零部件拆解、节能改造、环保咨询、绿色智能物流等领域开展多项合作，有关项目正稳步实施。在存量工业危废业务转型升级方面，公司通过积极推进工艺开发和技改，自主攻关“蒸酸法生产二水氯化铜”、“废磷酸制备磷酸一铵产业化”、“含氟废液制备氟化钙工艺研究产业化”等项目并取得一定进展。同时，公司大力推动资源化产品向高值化、多元化转型，纳米级碱式硫酸铜、氢氧化铜等高端产品全面投产，烟花级氧化铜实现满产销售，资源化产品竞争力逐步提升。降本增效方面，公司出台“极限降本”专项工作方案，推行“一企一策”差异化降本，深入落实“技改”赋能，通过工艺优化、辅料替代、以废治废、降低二次产废、优化集采策略等举措，2025 年累计实现降本超 7,000 万元。同时，结合市场实际，在各分子公司推行包括废包材资源化利用、资源化产品结构调整、蒸汽资源利用等在内的 23 个“极速增效”项目，全年增效超 4,000 万元。

12.公司未来如何定位

答：根据公司“十五五”规划，公司将在做强主业的基础上锚定“资源循环产业领军企业”与“优秀综合环境服务商”两大定位，持续打造工业危废循环利用、资源能源循环利用、综合环境服务三大产业链。

13.年报提到的纳米级碱式硫酸铜、氢氧化铜等高端产品已全面投产，烟花级氧化铜实现满产销售。请问 2025

年这些高附加值资源化产品的销售收入、毛利率及其对公司整体业绩的贡献情况如何？未来在资源化产品布局上有哪些新的规划？

答：2025年，公司实现高纯氢氧化铜、烟花级氧化铜等高端资源化产品产量约1000吨，产销率接近100%，后续将逐步提升对公司经营业绩的正面影响。未来，公司将着力开发差异化、高端化、高值化的资源化产品，不断推动资源化业务高质量发展。

14.关于邵阳项目的补偿金额预计何时能够确定？

答：按照行政诉讼判决，邵阳市人民政府应向我司出具行政决定，目前我司暂未收到相关决定，后续我司将视情况采取进一步的措施。

15.公司在光伏回收方面做得怎样

答：公司积极开展光伏回收领域的技术研发与探索，已完成处理规模为1,000吨/年的撬装式中试装置研制，为业务转型升级提供坚实技术支撑。公司正结合自身发展规划与市场实际需求，稳步推进相关业务布局。

16.公司对“十五五”期间的收入和利润目标有何规划？今年是否有望实现扭亏为盈？

答：“十五五”期间，公司将围绕稳规模、优结构、提效益的总体方向，持续巩固核心业务、优化资产结构、强化现金流管理，全力推进营收增长、盈利修复，力争在“十五五”期末实现与公司“优秀的综合环境服务商和资源循环产业领军企业”战略定位相匹配的经营规模。2026年公司将全力降本增效、缩小亏损，具体业绩情况敬请关注公司发布的定期报告。

17.宝钢公司入股已经3年了，他们的加入，对公司的后续发展是否已经有所帮助？具体在哪一些方面起到协同作用？

答：宝武环科为公司重要股东，双方已建立长期沟通机制并开展多次调研交流活动，并已在固废危废处理处置、环保服务等方面开展合作。后续双方将进一步就区域市场业务合作、钢铁工业环境治理、降低危废处置成本、绿色智能物流等进行深入探讨研究，积极发挥各方优势，不断加强业务合作。

18.请问贵司海外业务今年拓展规划？

答：公司将在新的关税政策下继续做好产品海外销售和市场拓展，同时正积极探索环保服务出海和资源化项目海外布点。

19.恢复分红能力之前，公司对投资者回报有何其他安排？

答：当前虽因经营承压暂未实施分红，公司正持续通过开发新业务、降本增效、转型升级等措施持续改善经营，以期提升未来分红能力。同时，公司重视市值管理，通过热线电话、深交所“互动易”、业绩说明会等加强与投资者沟通交流，认真阐述公司生产经营情况、传递公司投资价值，积极维护公司及广大投资者权益。

20.公司 2025 年亏损持续扩大，传统主业毛利率为负，请问 2026 年减亏，扭亏的具体目标和关键措施是什么？

答：2026 年公司经营将突出战略引领，精准把握国家、区域及行业政策导向与市场发展趋势，调整发力方向，聚焦差异化、高端化、高值化业务；管理上继续深化改革攻坚，坚持问题导向，精细化制定并落地运营策略；业务上构建产业生态，加快新业务培育及转换效率，向全链条产业生态转型突破。同时，要统筹抓好深化改革、科技创新、精益管理、人才发展等各项工作，齐头并进打赢“稳经营”“快转型”两场硬仗。

	<p>21.2025 年计提大额资产减值，请问剩余商誉 及资产是否仍存在减值风险，历史包袱预计何时能出清？</p> <p>答：公司 2025 年计提商誉减值后，商誉账面价值余额为 3.78 亿元。公司将根据《企业会计准则第 8 号--资产减值》规定，每年对剩余商誉及其他资产进行减值测试，按照会计准则计提减值准备。</p> <p>22.公司近年推进新能源资源化等转型业务，请 问 2026 年相关板块的具体产能，营收目标及落地进度如何？</p> <p>答：公司依托现有产业基础与技术储备，积极拓展新能源资源化等新兴业务，不断优化业务结构，助力公司转型升级。</p>
<p>关于本次活动是否涉 及应披露重大信息的 说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 作为附件）</p>	<p>不适用</p>