



中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

股票代码:600111



中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

地址:内蒙古自治区包头市稀土高新技术产业开发区黄河大街83号

电话:0472-2207799

2025年度 可持续发展报告

2025 Annual Sustainability Report

CONTENTS

目录

关于本报告	03
董事长致辞	07
关于北方稀土	09
ESG 管理	19

【专题】 新智引擎驱动“两个稀土基地”建设， 擘画绿色产业新蓝图

平台筑基，构建协同创新高地	26
产业赋能，加速成果落地转化	28
逐绿而行，筑牢稀土生态屏障	29

01 治理赋能 筑牢发展根基

党建引领发展	33
强化治理效能	37
落实廉政合规	39
践行投资责任	44
深化数智转型	46

02 逐绿而行 绘就低碳新篇

环境合规管理	57
应对气候变化	61
资源循环利用	69
污染防治管理	77
倡导绿色生活	81

03 科技赋能 驱动高质发展

科技引领提质效	87
品质筑基立标杆	99
至诚尽责护权益	105
安全护航稳发展	107
链合共赢筑生态	120

04 人本聚力 共筑和谐家园

保障员工权益	125
助力员工发展	129
关爱员工生活	136
职业健康防护	142

05 责任担当 真情回馈社会

助力乡村振兴	147
投身社会公益	148

展望未来	150
附录一：ESG 数据表	151
附录二：指标索引表	161
附录三：读者意见表	173



关于本报告

报告简介

本报告是中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司发布的第四份《可持续发展报告》（以前年度报告名称为《环境、社会及公司治理报告》，以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及公司治理领域的绩效。本报告经公司审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

除另有说明，本报告以中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司为主体，涵盖公司总部及分、子公司等，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件和内部相关统计等。报告所引用的财务数据源自 2025 年度报告所载的经审核财务资料。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》

释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司 / 公司 / 北方稀土	指	中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司
包钢 / 包钢（集团）公司	指	包头钢铁（集团）有限责任公司
冶炼分公司	指	北方稀土冶炼分公司
华美公司	指	包头华美稀土高科有限公司
北方磁材	指	内蒙古北方稀土磁性材料有限责任公司
和发公司	指	内蒙古包钢和发稀土有限公司
淄博灵芝	指	淄博包钢灵芝稀土高科技股份有限公司
甘肃稀土	指	甘肃稀土新材料股份有限公司
稀土院	指	包头稀土研究院
天骄清美	指	包头天骄清美稀土抛光粉有限公司
瑞鑫公司	指	包头瑞鑫稀土金属材料股份有限公司
信丰新利	指	信丰县包钢新利稀土有限责任公司
金蒙稀土	指	包头市金蒙稀土有限责任公司
贮氢公司	指	内蒙古稀奥科贮氢合金有限公司
中鑫安泰	指	北方中鑫安泰新材料（内蒙古）有限公司
北京三吉利	指	北京三吉利新材料有限公司
安徽永磁	指	北方稀土（安徽）永磁科技有限公司
宁波展昊	指	宁波包钢展昊新材料有限公司
选矿分公司	指	内蒙古包钢钢联股份有限公司白云选矿分公司

常用词语释义

《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
上交所	指	上海证券交易所
两个稀土基地	指	全国最大的稀土新材料基地和全球领先的稀土应用基地
ESG	指	环境、社会及公司治理
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元，中国法定流通货币单位
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

董事会声明

本报告经公司第九届董事会第十二次会议审议通过。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

报告发布

本报告以电子版形式发布。电子版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司官网（www.reht.com）获取。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平，增强 ESG 信息披露质量，推动公司切实履行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱。

联系邮箱 cnrezqb@126.com

董事长致辞

岁序常易，华章日新。2025 年是北方稀土经营发展实现历史突破的关键之年，面对复杂多变的国内外形势和市场环境，北方稀土始终牢记“国之大事”，带头践行国家产业政策，将 ESG 理念深度融入公司战略与日常运营，坚定不移扩产保供稳价，全年主要产品产量创历史新高，营业收入首次突破 400 亿元，营收、利润、产值、市值保持行业第一，有效维护了我国稀土产业链、供应链安全稳定，推动我国稀土产业高质量发展跃上新台阶。



公司党委书记、董事长
——刘培勋

我们坚持逐绿而行，绘就低碳发展新篇。北方稀土始终将绿色发展镌刻于心、外化于行，面对全球气候挑战，我们积极响应“双碳”战略，拥有环保最优的绿色冶炼升级改造项目，应用国际领先的工艺技术，构建起资源循环利用体系，硫酸镁废水、二氧化碳等得到了循环利用。建立健全北方稀土碳足迹管理体系，开展稀土产品生命周期评价（LCA）数据积累，在稀土 EPD 平台发布 11 个稀土产品 EPD 认证报告，推进供应商累计开展 6 个原辅料碳足迹核算，主要产品碳排放强度持续优化，以硬核举措守护绿水青山。金蒙稀土钕铁硼废料回收自动线的投产，标志着我们在资源循环产业领域迈出坚实一步，让绿色成为北方稀土最动人的色彩。

我们践行科技向善，共筑和谐共赢生态。北方稀土始终秉持“以人为本”的价值理念，将科技创新作为驱动社会责任的强大引擎。依托多个国家级创新平台，我们不仅攻克多项“卡脖子”难题，更推动创新成果融入百姓生活——稀土改性纤维制成功能性服饰走入千家万户，固态储氢技术为氢能两轮车提供清洁动力，让科技温度触手可及。我们视员工为家人，深入实施“人才强企”战略，打造“三阶式”培养体系，全年共举办各类培训班 279 个，培训 23,800 余人次，用心用情关爱员工成长。我们坚持阳光采购，平等对待中小企业，携手伙伴共建负责任、有韧性的产业生态。我们积极投身乡村振兴与社会公益，以实际行动诠释国企担当，让发展成果惠及更多群体。

我们强化治理赋能，筑牢行稳致远之基。北方稀土持续完善由董事会领航、战略与 ESG 委员会赋能、ESG 工作组践行的三级管理架构，将合规要求全面融入决策流程与业务链条，构建起覆盖全面、层级清晰的 ESG 制度体系，有力推进 ESG 管理取得新提升，公司 ESG 评级提升至 AAA，荣获“金狮”ESG 年度优秀环境责任案例等多项荣誉。我们持续强化廉政建设与内部控制，完善合规管理“1+N”制度体系建设，进一步规范合规审查范围，聚焦出口、贸易、招标采购等经营性风险多发领域，建章立制堵塞管理漏洞，各类业务开展更加高效合规。我们持续加强信息披露，质量和透明度持续提升，投资者关系管理频获市场认可，我们以规范运作回应各方信赖，为公司高质量发展注入不竭的治理效能。

宏图新启，奋进正当时。面向未来，北方稀土将继续锚定加速建成“世界一流稀土领军企业”目标，以更加开放的格局深化 ESG 实践，持续深化绿色低碳转型，强化科技创新驱动，厚植社会责任情怀，完善公司治理体系，以更高标准、更实举措践行可持续发展理念，为建设“两个稀土基地”、推动我国稀土产业健康高质量可持续发展贡献北方稀土的智慧力量。

最后，我代表北方稀土，向一直以来支持和关注北方稀土发展的各位股东、合作伙伴、全体员工及社会各界朋友表示衷心的感谢和崇高的敬意。

关于北方稀土

公司简介

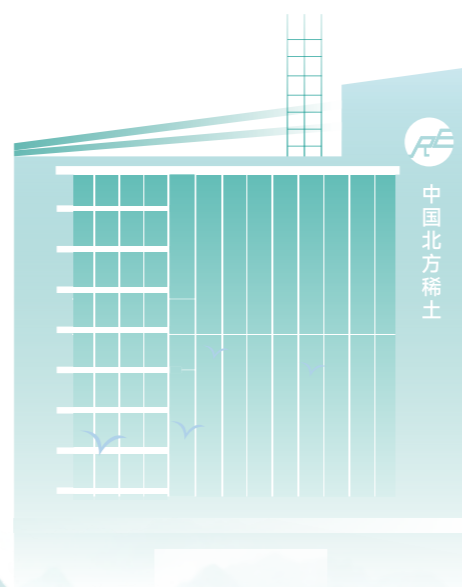
中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司始建于1961年，总部位于内蒙古包头市，1997年在上海证券交易所上市，被誉为“中华稀土第一股”。作为包钢（集团）公司的控股子公司，公司于2015年率先完成稀土大集团组建，实现对北方轻稀土资源的集中统一管理。目前，公司拥有分子公司近40家，员工超过万人，产业布局覆盖全国11个省（市、自治区），是全球规模最大、产值最高、效益最好的稀土行业龙头企业，也是国家级制造业单项冠军企业。

依托白云鄂博矿得天独厚的资源优势，公司已构建起涵盖稀土原料、功能材料、终端应用的全产业链体系，可生产11大类、100余种、近千个规格的稀土产品。其中，稀土原料供应能力、磁性材料合金产能、抛光材料产能均居全球首位，终端应用领域稀土永磁电机年产能达1,270台（套），产品远销美国、欧盟、日本等国家和地区。公司积极承担建设“两个稀土基地”主力军责任，巩固提升优势产业地位，大力发展新质生产力，增强核心功能、提升核心竞争力，推动稀土产业向智能化、绿色化、融合化方向发展，致力成为引领行业绿色低碳转型的标杆。

中华稀土第一股

公司拥有分子公司近 **40** 家

产业布局覆盖全国 **11** 个省（市、自治区）



公司始终坚持以科技创新驱动高质量发展，现有国家级创新平台2个、部委级平台8个、院士工作站1个、博士后工作站2个、省级科研平台17个。所属包头稀土研究院为“长征”系列运载火箭、“神舟”号系列飞船等国家重点工程提供了关键材料和器件。公司深入践行生态优先、绿色发展理念，率先实现生产废水“零排放”，牵头制定稀土行业首个碳排放核算标准，持续提升ESG管理水平和合规经营能力。面向未来，公司将紧紧围绕国家战略需求，加快打造世界一流稀土领军企业，为保障国家稀土供应链产业链安全稳定、推动稀土强国建设作出新的更大贡献。

2 个 现有国家级创新平台	8 个 部委级平台	1 个 院士工作站	2 个 博士后工作站	17 个 省级科研平台
-------------------------	---------------------	---------------------	----------------------	-----------------------

企业文化

公司积极培育和践行社会主义核心价值观，构建“稀土之光”特色文化品牌，确立“打造世界一流稀土领军企业”的企业愿景和“发展壮大我国稀土产业链，构建高质量稀土生态圈”的企业使命。

<p>企业愿景</p> <p>打造世界一流稀土领军企业</p>	<p>企业使命</p> <p>发展壮大我国稀土产业链 构建高质量稀土生态圈</p>
<p>企业核心价值观</p> <p>立己达人</p>	<p>企业精神</p> <p>坚韧不拔 超越自我</p>

案例 《稀土之光》书籍发布

公司出版发行《稀土之光——行业典型人物访谈》书籍，书中选取稀土领域院士、专家、创业者以及公司优秀职工等 100 位代表进行面对面访谈，力求全面、真实、系统地记载一代代稀土人艰苦卓绝的创业历程，充分挖掘新老稀土人“创业、奋斗、创新”的优秀文化基因。该书向国家省市相关部门、稀土行业协会及学会、行业院士专家等精准发放，广泛宣传北方稀土在技术突破、产业延伸等方面推动我国稀土产业高质量发展的突出贡献。



《稀土之光》书籍

案例 公司深入实施“同一个稀土”文化融合行动

2025 年，公司完成对品牌形象的全新升级，品牌视觉识别系统上线，在控股及以上单位全面导入企业使命、愿景、价值观等理念以及企业标徽、旗帜、IP 形象等元素，进一步树立统一大集团形象，有效增进所属单位归属认同和战略协作。



公司开展品牌视觉识别系统宣导培训

企业形象

“包小稀”为白色蒙古马的双翼神马。白色象征着独特稀有、充满希望、一往无前，其翅膀为象征科技的蓝色，脖子的项圈上围着稀土 17 种元素，象征着稀土等战略资源产业，通过科技创新和发展新质生产力，为公司插上腾飞希望的翅膀，意为稀土等新产业之翼。



产品介绍

	常用词语释义	常用词语释义
原料类	氧化镧	制造特种合金、精密光学玻璃、高折射光学纤维板、陶瓷电容器等
	氧化铈	制造特种合金、稀土催化材料、稀土着色剂、稀土热稳定剂等
	碳酸镧铈	稀土抛光材料、农用化肥、水处理等
	氧化镨钕	稀土金属、电子工业等
	金属镨钕	磁性材料
	金属钕	磁性材料
	金属镧铈	储氢材料、打火石等
	金属镧	储氢材料、燃料电池、稀土合金等
	金属铈	储氢材料、磁性材料、燃料电池、稀土合金等
	氧化钆	磁性材料、陶瓷、玻璃、电子元件等
	氧化铈	荧光粉、光学材料等
	氧化钪	电子元件、医学医疗等
	氧化铽	合金、磁性材料、荧光粉等
	氧化镝	合金、磁性材料、荧光粉等
氧化钕	光通讯器件、医学医疗等	
材料类	氧化钇	陶瓷、光学材料、激光应用等
	氧化镨	光学材料、激光应用、半导体等
	永磁材料	驱动电机、伺服电机、微特电机、新能源汽车、变频空调、风力发电、节能电梯等
	储氢材料	镍氢电池、氢能储运等
	抛光材料	液晶 / 硬盘玻璃基板、手机盖板、水晶水钻饰品、传统及精密光学元件、半导体光掩膜等
应用产品	催化材料	汽车尾气净化、工业废气净化等
	稀土合金	钢铁、建筑、汽车制造等
	永磁电机	风电、新能源汽车、工业电机、电子通信、高端医疗、人形机器人、储能电机、低空飞行器
	加氢站	氢能电动两轮车、固态储氢叉车、景区固态储氢观光车、亲子车等

荣誉奖项

获评首批“卓越级智能工厂”

授予单位
工业和信息化部

获中国质量奖提名奖

授予单位
国家市场监督管理总局

**“稀土生产数据集成应用”项目
获评“优秀奖”**

授予单位
内蒙古自治区政务服务与
数据管理局

**4 家单位入选《关于 2025 年自治区
第二批新兴产业领域企业名单的公示》**

授予单位
内蒙古自治区工业和信息化厅

第八届全国文明单位提名单位

授予单位
中央精神文明建设指导委
员会办公室

**荣获“上市公司投资者管理最
佳实践(2024)”奖**

授予单位
中国上市公司协会

5 家单位入选“专精特新”中小企业

授予单位
内蒙古自治区工业和信息化厅

**4 家单位被认定为内蒙古自治区
创新型中小企业**

授予单位
内蒙古自治区工业和信息化厅

**入选 2025 年上市公司可持续
发展最佳实践案例**

授予单位
中国上市公司协会

入选“董事会办公室最佳实践”

授予单位
中国上市公司协会

**公司品牌“白云鄂博”荣登“内蒙古知名
(百强)品牌”榜单前十**

授予单位
内蒙古自治区品牌建设促进会

**低压固态储氢加注系统集成设备入选
技术装备首台(套)关键零部件及新
材料首批次产品认定名单**

授予单位
内蒙古自治区工业和信息化厅

入选“年度业绩说明会最佳实践”

授予单位
中国上市公司协会

荣获 ESG 科技引领金牛奖

授予单位
中国证券报

**包头稀土研究院入选 2025 年度第一批
内蒙古自治区科创飞地拟备案名单**

授予单位
内蒙古自治区科技厅

获评“最佳上市公司”

授予单位
新财富杂志

**甘肃稀土获评第二批省级制造
业单项冠军企业**

授予单位
甘肃省工业和信息化厅

获甘肃省质量奖

授予单位
甘肃省人民政府



技术奖项



获评“中国十大纺织科技”

奖项技术：稀土改性功能防护纤维及面料制备技术

授予单位：中国纺织工业联合会

稀土科学技术奖二等奖

奖项技术：金属氢化物-氢压缩机用四级储氢材料关键技术开发

授予单位：中国稀土学会、中国稀土行业协会



稀土科学技术奖二等奖

奖项技术：高性能稀土固废节能耐材关键技术开发及应用

授予单位：中国稀土学会、中国稀土行业协会

稀土科学技术奖二等奖

奖项技术：钨铁硼废料中稀土及有价元素节能高效回收新技术研究

授予单位：中国稀土学会、中国稀土行业协会



稀土科学技术奖二等奖

奖项技术：高性能耐温钕钴永磁材料产业化技术开发及应用

授予单位：中国稀土学会、中国稀土行业协会

内蒙古自治区技术发明奖一等奖

奖项技术：新型环保稀土功能助剂关键制造技术

授予单位：中共内蒙古自治区委员会、内蒙古自治区人民政府



内蒙古自治区科学技术进步奖二等奖

奖项技术：高品质稀土中间合金制备关键技术开发及应用

授予单位：中共内蒙古自治区委员会、内蒙古自治区人民政府

河北省科学技术进步奖三等奖

奖项技术：柴油机尾气净化用催化材料关键技术及应用

授予单位：河北省人民政府

甘肃省科学技术进步奖三等奖

奖项技术：氯化轻稀土后处理工艺绿色节能升级及产业化应用

授予单位：甘肃省人民政府

2025 年大事记

9月

- 内蒙古自治区首条稀土超磁致伸缩材料批量化生产示范线在北方新材建成，实现了高端功能材料从实验室制备到产业化应用的新跨越。
- 稀交所新交易系统正式上线，聚焦数据安全、交易效率与风险控制，打造更安全智能高效的稀土交易平台。

10月

“稀贝丝®智纤产品发布会”在稀土大厦召开，发布稀土新材料核心成果，标志着我国稀土功能纤维迈入规模化产业化新阶段。

8月

- 贮氢公司建成内蒙古首座低压固态储氢加氢示范站，完善氢能产业链，助力区域能源绿色转型。
- 公司跻身 2024 中国有色金属企业营收 50 强、净利润 30 强，展现行业稳健实力与核心竞争力。

2月

公司经全国博士后管理委员会批准，获准设立国家级博士后科研工作站，推动科技创新与产学研融合迈上新台阶。

1月

公司与卧龙电驱集团开展座谈交流，就联合实验室建设、稀土永磁电机产业合作及稀土轻质合金、磁性材料研发应用等内容进行深入沟通。

11月

- 公司获得 GB/T35770-2022/ISO37301:2021 合规管理体系国际国内双认证，标志着公司合规管理体系建设取得显著成效。
- 公司组织编制的《稀土冶炼工》通过国家职业标准终审，填补了国家职业技能标准空白。

7月

- 稀土院申报的“CeO₂负载高分散贵金属复合催化材料的制备及应用”科研项目通过审批，获 2025 年中央引导地方科技发展资金 100 万元支持。
- 贮氢公司氢能电动两轮车正式上线，续航提升至 90 公里以上，为公司氢能产业发展提供装备支撑。

3月

- 瑞鑫公司获得两化融合管理体系评定 AA 级证书，标志着公司在信息化与工业化深度融合方面取得新成效，行业知名度得到有效提升。
- 公司召开 2025 年第一次临时股东会、第九届董事会第一次会议及第九届监事会第一次会议，完成新一届董事会、监事会、经理层换届。
- 和发公司“生产辅助领域数字化改造”项目通过包头市工信局验收并获得政策资金支持，为稀土冶炼分离领域生产数字化、智能化转型树立标杆。

12月

2025 企业家博鳌论坛期间，新华社中国经济信息社主办的“2025 新华指数博鳌年会”发布了“制造强国系列指数”成果——稀交所稀土价格指数。

6月

公司首次调入中证 A50 指数成分股，标志着公司作为稀土行业龙头企业的市场地位、品牌价值与影响力进一步获得资本市场认可。

4月

稀土院依托自主知识产权的稀土合金等核心产品申请的“稀萃”商标，正式获得国家知识产权局核准注册。

ESG 管理

公司将 ESG 理念深度融入经营管理，持续推进 ESG 管理体系建设与专业化培训，全面提升 ESG 管理水平及全员可持续发展意识，赋能企业长远发展。

ESG 组织架构

公司构建由董事会、战略与 ESG 委员会、ESG 工作组组成的三级 ESG 管理架构，形成权责清晰、上下贯通的治理格局。董事会发挥核心决策与监督作用，战略与 ESG 委员会提供专业研判与制度支持，ESG 工作组统筹日常管理与执行落地，三级联动提升可持续发展治理水平。



- 审议批准公司 ESG 战略规划、目标、架构及制度；
- 审议公司 ESG 相关风险及重要性；
- 审议批准公司 ESG 报告等相关事项的信息披露；
- 审议公司重大 ESG 负面事件；
- 监督检查公司 ESG 管理运行。



- 确保公司在关系全球 ESG 议题的立场及表现符合时代和国际标准，对公司 ESG 领域包括但不限于气候变化、健康与安全、环境、人权、反腐的相关政策进行制定并提出更新建议；
- 对公司关注气候变化、温室气体减排，绿色产品、清洁节能技术、安全稳定运营等提出建议；
- 对公司 ESG 等事项开展研究、分析和风险评估，提出 ESG 制度、战略与目标；
- 组织协调公司 ESG 相关政策、管理、表现及目标进度的监督和检查，提出相应建议；
- 审阅并向董事会提交 ESG 相关报告；
- 审议与 ESG 相关的其他重大事项；
- 董事会授予的其他与公司 ESG 相关的职权。



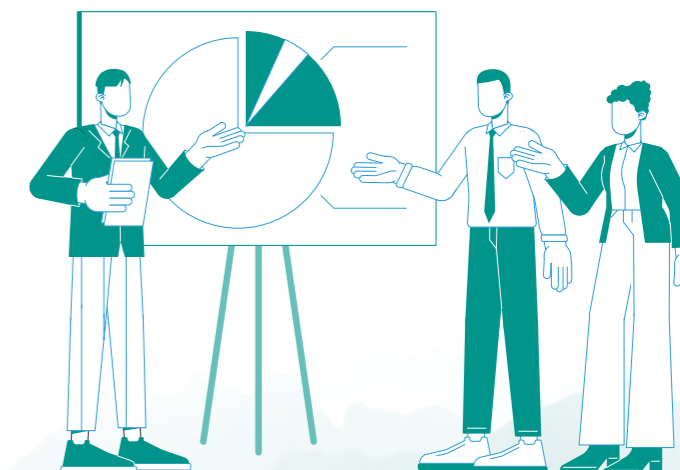
- 研究制定符合公司战略及 ESG 目标事宜相关政策及行动计划；
- 管理公司日常运营过程的 ESG 相关风险及事宜；
- 负责与公司相关职能部门、分（子）公司沟通，协调推进 ESG 相关事宜落地执行；
- 收集、整理、编制公司 ESG 相关信息披露文件；
- 其他 ESG 相关事宜。

ESG 战略与制度体系

公司高度重视 ESG 制度体系建设，以顶层设计引领可持续发展。在前期制定并发布《北方稀土环境、社会和公司治理（ESG）管理办法》及 ESG 指标管理体系的基础上，2025 年公司制定《北方稀土环境、社会及公司治理“十五五”规划》，并围绕人权、社区关系、生物多样性、气候变化四大关键议题制定政策声明，形成覆盖全面、层级清晰、目标明确的 ESG 制度体系，强化制度与运营深度融合，推动 ESG 管理向体系化、长效化方向迈进。

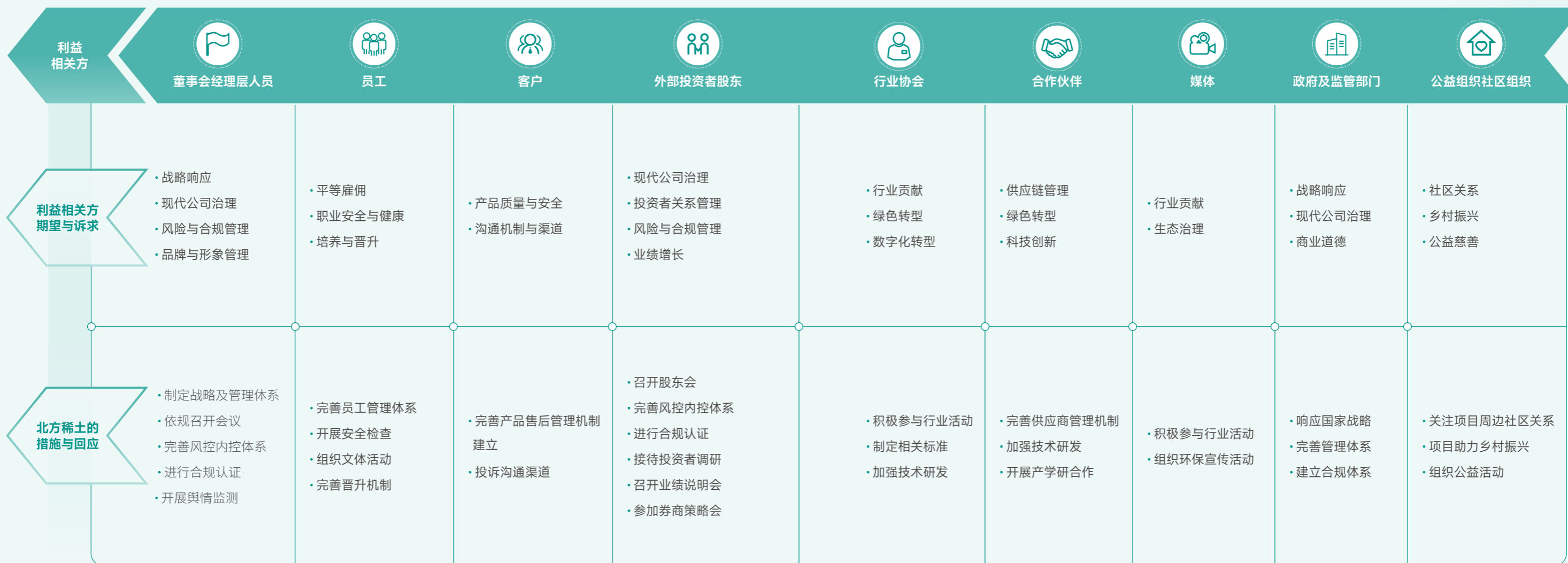
ESG 监督与尽职调查

公司建立 ESG 监督考核机制，将各部门信息披露纳入绩效考核并动态优化指标。同时，公司依据相关指引开展尽职调查，严格监督流程规范性，确保尽职调查与治理架构深度衔接，推动可持续发展目标融入业务运营。



利益相关方沟通

公司在推进自身经营发展的过程中，充分关注并尊重各利益相关方的合理关切与诉求，通过建立常态化、多元化的沟通渠道，认真倾听并回应各方期待，致力于构建长期互信的协作关系。



重要性议题分析

公司依据“对公司财务的重要性”和“对经济、社会和环境的影响的重要性”两个维度开展重要性议题分析工作，全面了解各利益相关方的观点与期望，对议题进行评估与排序。

双重重要性议题判定过程



- 通过参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、GRI《可持续发展报告标准》等国内、国际 ESG 报告指引核心指标，结合国家政策与行业特点，梳理 ESG 关键议题。



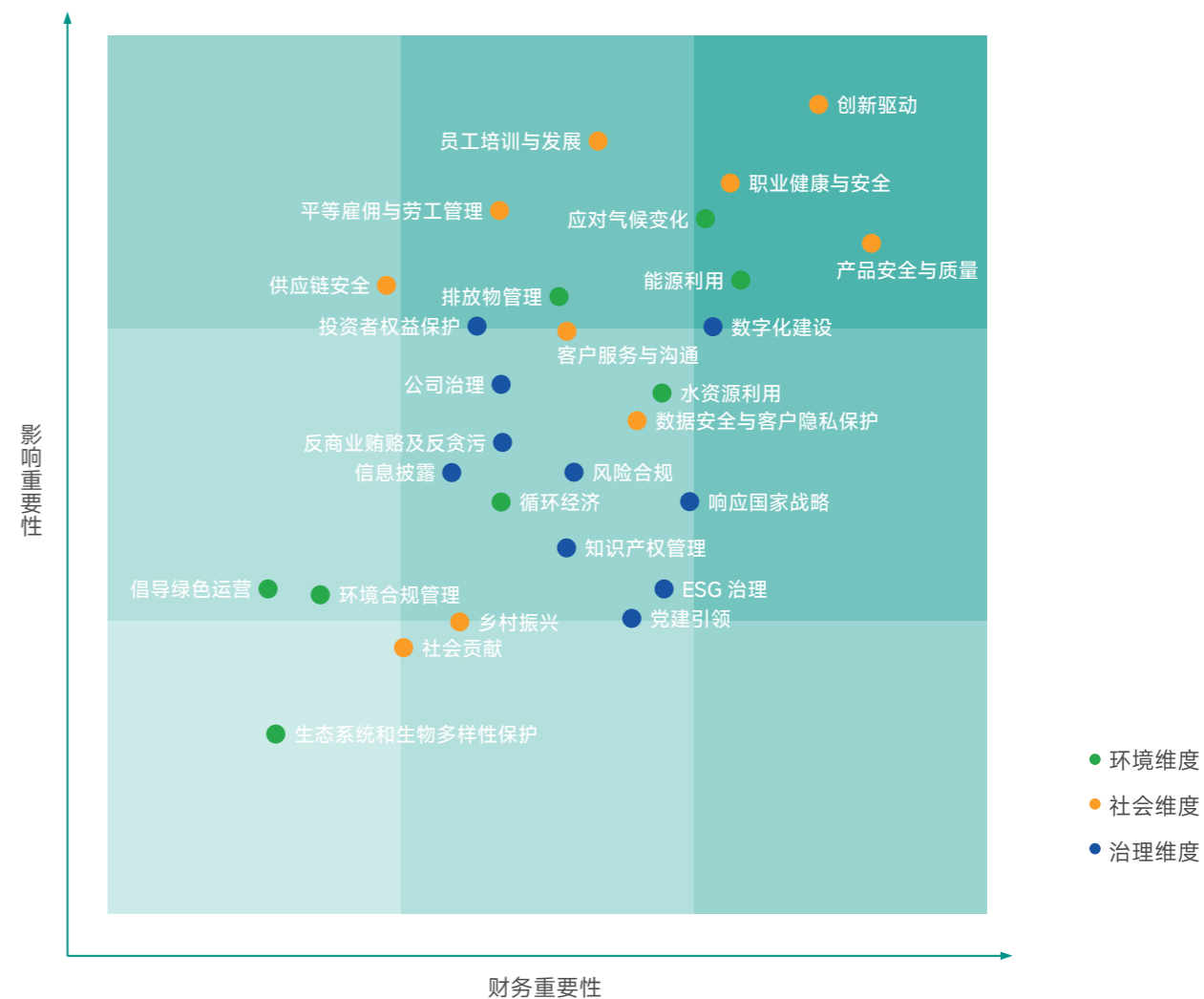
- 开展议题评估工作，通过调查结果进行量化分析，了解对于公司财务和经济、社会、环境的重要性。



- 通过构建公司 2025 年度议题矩阵，对议题重要性由高至低进行排序。

重要性议题矩阵图

北方稀土 2025 年 ESG 报告重要性议题矩阵



双重重要性

创新驱动 产品安全与质量 职业健康与安全 应对气候变化 能源利用 数字化建设

专题

新智引擎驱动“两个稀土基地”建设 擘画绿色产业新蓝图

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，围绕习近平总书记对内蒙古、对稀土产业发展的重要指示精神，以铸牢中华民族共同体意识为主线，完整、准确、全面贯彻新发展理念，统筹高质量发展和高水平安全，锚定打造世界一流稀土领军企业愿景，充分发挥“两个稀土基地”建设主力军责任，坚持以“智能化、绿色化、融合化”为发展方向，以改革创新为根本动力，聚焦主责主业，大力发展新质生产力，增强核心功能、提升核心竞争力，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全发展，保障我国稀土产业链供应安全稳定。

两个稀土基地工作成效

持续巩固产业规模优势

全年开工项目 32 项，推动 15 个项目建成投运。冶炼分离、金属、磁材、储氢、抛光等主要产品产量均创历史新高。

持续加大科研投入力度

稀土领域科研投入强度持续保持在 5% 以上。8 项国家重大科技项目、12 项自治区科技“突围”项目完成阶段性任务。开发 3 项新工艺、4 项新装备，攻克 2 项核心技术。全年获得授权专利 130 件，其中国际专利 6 件，发明专利 79 件；发布标准 82 件，其中国际标准 2 件，自主创新能力不断提升。

持续提升产业影响力

带头宣传并落实《稀土管理条例》，编制稀土价格指数，并在 2025 新华指数博鳌年会上发布，为行业稀土交易提供有效价格参考。带动稀土全产业链绿色化转型，发挥稀土 EPD 平台作用，年内完成 11 个产品 EPD 认证工作。

平台筑基，构建协同创新高地

科技创新平台是提升创新能力的重要载体。公司结合国家战略与业务实际需求，推动科研与产业发展深度融合，持续加强科技创新平台建设。“十四五”期间，公司深入实施创新驱动发展战略，深化科技体制机制改革，在完善创新体系、加速平台建设、推动成果转化等方面取得积极成效。稀土新材料技术创新中心依托产业规模优势，汇聚院士及行业专家力量，围绕稀土绿色低碳提取、磁性材料、光功能材料、储能材料等 8 个领域开展课题研究，为稀土资源高质化利用与绿色高效生产提供新路径。

案例 公司产业技术研发中心、稀土新材料技术创新中心稀土生物冶金联合研发基地揭

2025 年 6 月，公司产业技术研发中心与稀土新材料技术创新中心共建的稀土生物冶金联合研发基地北方稀土冶炼分公司（华美公司）正式揭牌。依托国际领先的合成生物驱动稀土回收技术，充分发挥公司全产业链应用场景与配套服务优势，借助稀土新材料技术创新中心平台实现技术转化，构建“高校前沿创新 + 企业产业落地 + 平台协同赋能”模式，打通从实验室到生产线的“最后一公里”。基地聚焦稀土生物分离技术研发，通过构建工程化微生物体系，实现对稀土尾矿及城市稀土废料中稀土元素的高效浸出、富集与分离。目前，已搭建完成年处理 10 吨级稀土尾矿及吨级稀土废料示范验证线，为稀土尾矿、废料的绿色高效分离提供创新技术支撑，有效提升稀土资源回收利用效率及产品附加值。



案例 国家稀土功能材料创新中心

国家稀土功能材料创新中心作为稀土领域唯一一家国家级制造业创新中心，聚焦稀土产业相关科研成果的孵化和首次商业化应用，建设“4中心11平台”，瞄准新一代信息技术、清洁能源、航空航天等应用领域，在稀土永磁、储氢、合金、光功能材料等研究方向布局建设了12条技术成果产业化示范线，形成了变革型高性能钕钴永磁材料、稀土系固态储氢装置、稀土光源智慧照明等一批创新成果，并不断进行市场化推广，成效显著。



国家稀土功能材料创新中心

案例 高纯稀土化合物中试基地

作为公司打通科研成果从“实验室”到“生产线”关键一环的中试基地，该中试基地重点布局稀土矿物湿法冶炼中试、稀土冶炼“三废”治理及资源化、稀土分离纯化、稀土精细化学品及粉体材料合成四大平台，覆盖稀土产业链核心环节。

产业赋能，加速成果落地转化

公司紧扣国家稀土战略资源安全保障与产业高质量发展的时代脉搏，坚决扛起“两个稀土基地”建设主力军的使命担当，以提升产能为基础，以延伸稀土应用产业链条为核心，加快推进稀土资源优势向产业优势、经济优势转化。

公司聚焦成果转化落地“最后一公里”，强化科技创新与产业需求精准对接，推动研发成果加速转化为现实生产力，实现上下游产业协同联动、集群发展，持续增强稀土产业链韧性与综合竞争力。通过不断完善产业生态、优化要素配置，公司正稳步构建资源高效利用、产业协同互促、创新驱动有力的高质量发展新格局，为保障国家稀土战略安全、引领行业绿色低碳转型贡献积极力量。

案例 新建高性能钕铁硼速凝合金项目

公司子公司北方磁材新建高性能钕铁硼速凝合金项目是抢抓政策机遇与市场窗口期、推动稀土下游材料及应用产业链发展的重要布局。项目从设计之初即锚定智能化、高端化、绿色化方向，采用国内行业最先进的连续真空熔炼设备，配套自动配料线、自动进出料与智能化输送系统，生产全流程精准赋能，效率大幅提升。建成后，该工厂将成为全国单体产能最大、综合成本效益最优、质量领先的稀土磁性材料合金工厂，进一步延伸产业链，形成与建设“两个稀土基地”要求相匹配的供给能力，推动稀土资源优势向产业上下游协同联动发展优势转化。

案例 中鑫安泰扩建稀土金属及合金项目

该项目是公司适应市场需求、扩大产能的重要举措。项目建成后，稀土金属及合金年产能将进一步提升。该项目从工艺设备与智能化两方面进行优化升级，持续改进工艺流程、升级电解设备，提升电流效率、降低单位能耗，全力打造高效节能的稀土金属生产示范线。同时，引入信息采集系统，实时记录电解温度、加料量、电压电流等参数，实现生产数据数字化管理；每台电解设备配备自动加料机，并与PLC控制系统联动，实现加料环节智能化控制，为生产调控提供精准数据支撑。

逐绿而行，筑牢稀土生态屏障

公司深入贯彻国家“生态优先、绿色发展”战略部署，将绿色化理念全方位融入“两个稀土基地”建设实践，以发展方式绿色转型引领产业能级跃升。

公司立足资源端与产业链一体化优势，在巩固全球稀土原料供给核心地位的同时，聚焦“双碳”目标下的行业变革方向，加快构建高效清洁、循环低碳的绿色制造体系。通过强化节能降碳技术攻关与工艺迭代，推动稀土冶炼分离及新材料制备全流程向低能耗、低排放转型。公司着力推进资源回收利用体系与绿色冶炼技术集成创新，以循环经济模式提升稀土资源综合利用效率，实现从源头减量到末端治理的全链条绿色化管控。



案例 绿色冶炼升级改造项目

为推动稀土冶炼产业绿色转型与高质量发展，公司投资建设的绿色冶炼升级改造项目一期已投产，产线全线贯通；二期开工建设并加快推进。项目采用国际领先的新工艺，通过工艺优化、技术创新与装备升级，构建多资源内部循环利用体系，有效降低原辅材料单耗与新水使用量，大幅提升节能减排效能。项目全面推动稀土冶炼环节绿色化、智能化转型，实现优质、高效、低耗的智能生产，为行业绿色低碳发展目标落地提供有力支撑，切实履行环境责任与产业担当。

案例 金蒙稀土钕铁硼废料回收自动生产线进入试生产阶段

公司子公司金蒙稀土新建钕铁硼废料回收自动生产线已进入试生产阶段，该项目是公司打造“一南一北”万吨级稀土资源综合利用体系的重要组成部分。生产线在设计之初聚焦全元素回收技术，打破现有稀土资源回收局限，装备、工艺及自动化水平行业领先，实现废料金属元素全面回收利用，进一步完善镨钕金属与废料联动的资源循环模式，填补内蒙古自治区稀土废料加工产业空白，为区域稀土产业升级与资源循环高效利用注入强劲动力。

公司以绿色制造体系建设为抓手，统筹推进节能降碳、节水减排与清洁生产，推动产业向低碳化、循环化、绿色化方向深度转型。截至 2025 年末，公司 3 家分、子公司荣获国家级绿色工厂；5 家分、子公司荣获自治区绿色工厂；4 家分、子公司荣获市级绿色工厂；4 家分、子公司产品荣获国家绿色设计产品称号，1 家分、子公司产品荣获省级绿色设计产品称号；3 家分、子公司荣获省、自治区绿色供应链荣誉，为将“两个稀土基地”建设打造成为行业绿色低碳发展的示范标杆注入了强劲动能。



01 治理赋能 筑牢发展根基

公司坚持以党的政治建设为统领，完善治理架构与决策监督体系，恪守商业诚信，强化反贪腐举措，增强合规管理、风险防控及审计监督能力，保持与投资者高效透明沟通，维护股东合法权益，加快数字化转型，筑牢信息安全防线，以卓越治理护航企业长远发展。

2025年度亮点绩效

党建主题活动总次数 **720**次

董事会召开次数 **10**次

反贪腐培训覆盖率 **97%**

合规风险培训总次数 **14**次

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



党建引领发展

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。2025年，公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把铸牢中华民族共同体意识作为各项工作的主线，聚焦“两个稀土基地”建设、加速建成世界一流稀土领军企业中心工作，以高质量党建引领企业高质量发展。

高质量开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

公司党委以高度的政治自觉抓好深入贯彻中央八项规定精神学习教育，聚焦主题、结合实际，制定《北方稀土党委关于开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的工作安排》，建立学查改一体推进工作机制，高标准高质量开展学习研讨、查摆问题、集中整治各项工作。同时，联系抓作风建设的具体实践，持续巩固干部作风建设实施意见和十条措施工作成效，全面推动作风建设向控股及以上企业延伸覆盖，以过硬作风积极应对行业复杂形势，为完成全年目标任务、打赢“十四五”规划收官战奠定坚实基础。

深化党建工作体系构建

公司党委全面评估“153”党建工作体系运行情况，按照中心工作深度融合、基础工作持续巩固、特色品牌重点打造、配套制度动态调整的改进思路，深化构建“153—价值引领”党建工作体系，以“党建引领价值创造”为核心，通过“1个核心目标”引领、“5项重点工程”支撑、“3大系统保障”夯基，构建党建引领创造多元价值的良性政治生态，推动党建工作与企业战略、产业发展和使命愿景深度融合，以一流党建引领保障一流企业建设。



打造党建品牌矩阵

公司党委持续深化“稀引力”党建品牌辐射影响力和引领带动力，同步指导冶炼分公司（华美公司）、北方稀土磁材公司、天骄清美等6家党委（总支）创建稀“智”先锋、“磁芯向党”、“微光成矩”等具有各自企业特色的党建子品牌，部分基层党支部已创建党建“微品牌”12个，初步构建起了公司党委“稀引力”统领、各单位党委（总支）“子品牌”支撑、基层党支部“微品牌”渗透的稀土党建品牌矩阵。



“稀引力”党建品牌 logo

改进加强作风建设

公司党委持续巩固《关于进一步加强北方稀土机关作风建设的实施意见》《北方稀土领导班子成员、机关干部进一步加强和改进工作作风十条措施》工作成效，深化“十讲十重”工作法；严格执行《北方稀土领导班子成员、机关干部进一步强化工作作风考核问责办法》，实施“月督导、月评价、月问责”常态化机制。制定《北方稀土机关职能部门绩效考核管理办法》，加大对所属单位专业考核，推动各项工作提质增效。同时，全面推动加强和改进工作作风工作向控股及以上单位延伸，一体联动促进作风建设向纵深发展。

“十讲十重”工作法



案例 公司机关党委开展“强作风、送服务、解难题”主题实践活动

2025年12月，公司机关党委开展“强作风、送服务、解难题”主题实践活动，建立机关部门负责人重点项目24小时值班轮班制，强化对项目运行关键环节的监督、指导与协调，进一步深化加强和改进工作作风十条措施，全面营造下沉一线、靠前服务、协同攻坚的氛围，充分发挥机关服务保障职能，聚力破解绿色冶炼升级改造项目建设中的堵点、难点问题，推动项目建设提速增效。



实施《北方稀土混合所有制企业党建工作提升行动计划》

公司党委制定《北方稀土混合所有制企业党建工作提升行动计划》，通过优化党组织职责功能定位、推行“区块链”党建模式创新、建立综合监管体系等措施，进一步加强混企党组织作用发挥，提升组织效能。成立混合所有制企业党建管理中心党总支，强化对混合所有制党组织集中统一、合规有效管理；探索制定《关于明确北方稀土混合所有制企业党建管理中心党总支功能定位与工作职能的意见》，进一步厘清党建管理中心党总支成立的目的意义、组织架构、发展定位及工作职能等，确保党建管理中心党总支发挥应有作用。

强化治理效能

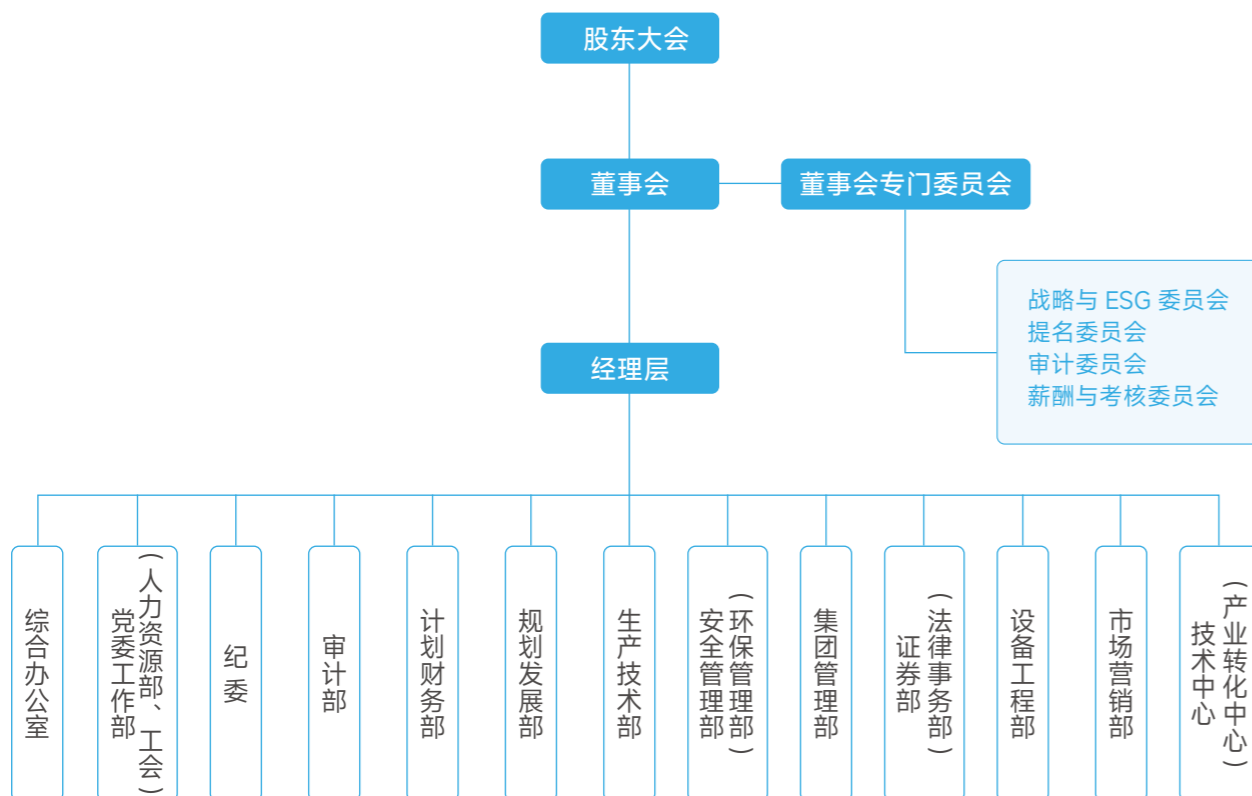
公司严格遵守《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规，持续深化国企改革，厘清各治理主体责任边界，构建起权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的现代企业治理体系。公司以制度完善、机制优化、监督强化夯实治理根基，提升治理效能，让规范治理成为公司高质量发展的坚实保障。

组织架构

公司构建起权责清晰、协同高效的法人治理架构，形成股东会、党委、董事会及各专业委员会、经理层组成的决策层，保障了公司战略方向、治理规范与长期可持续发展。

经营管理层面，公司设立集团管理部、生产技术部、计划财务部等职能部门，协同支撑战略规划、生产运营、财务风控、技术创新、市场开拓、供应链管理 & 数字化建设等关键领域，形成贯穿全程的完整管理体系，为公司高质量发展为公司可持续发展凝聚组织合力。

公司管理机构图



股东会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》《股东会议事规则》等法律法规及章程规定，规范股东会的召集、召开及表决程序，确保所有股东，尤其是中小股东的知情权、参与权、质询权和表决权等股东权利得到平等保护。

股东会绩效

股东会会议次数

3 次



股东会审议通过议案

22 项



董事会

董事会作为公司的经营决策机构和执行机构，履行“定战略、作决策、防风险”职责，对股东会负责，经营和管理公司的法人财产。董事会下设战略与 ESG 委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，各委员会根据工作规则行使职权。

公司董事会由 14 名董事构成，独立董事占比 35.71%，女性董事占比 21.43%；董事会成员涵盖稀土、财务、产业经济等专业背景，确保了董事会结构的多元化和专业性，为公司科学决策奠定了坚实基础。

公司充分发挥独立董事专业优势和专业咨询作用，邀请在任独立董事围绕各自研究领域开展系列专题讲座，丰富履职形式、拓宽专业视野，提升全员综合素质，助力人才强企战略。公司持续落实独立董事制度要求，保障其在参与决策、监督制衡、专业咨询中发挥更大作用，为加快打造世界一流稀土领军企业提供坚实支撑。

董事会绩效

董事会召开次数

10 次

董事会审议通过议案

55 项

董事会专门委员会会议次数

13 次

独立董事专门会议召开次数

2 次

案例 公司举办独立董事专题讲座

2025 年 3 月，公司举办独立董事专题讲座，邀请独立董事讲授“人工智能与企业财务管理转型升级”。讲座围绕世界一流财务管理体系建设、财务数字化转型及数智化发展前沿实践展开，充分发挥独立董事专业特长，助力公司培养复合型高素质人才。公司连续两年共组织独立董事开展 9 期专题讲座，累计参与超 1,200 人次，助力公司人才强企战略。



公司举办独立董事专题讲座

落实廉政合规

公司以廉政合规为发展基石，持续完善商业道德准则与廉政制度体系，深化重点领域风险防控与专项整治，强化内部审计监督与合规审查机制。公司通过多维协同发力，全面筑牢依法合规经营防线，以清风正气护航企业高质量发展。

恪守商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等商业道德准则，制定《反垄断、反不正当竞争、反商业贿赂、商业秘密保护指引》。针对反不正当竞争，公司严查虚假宣传、串通招标等行为，依法采取法律手段维护市场秩序。在反商业贿赂方面，公司建立预防与报告机制，倡导诚信廉洁文化。同时，健全商业秘密保护制度，加强涉密人员与载体管理，确保企业核心信息安全。

完善制度体系

公司严格执行《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》等法规要求，持续完善廉政与商业道德制度体系，修订《加强对“一把手”和领导班子监督的实施方案》《决策事项清单》《党委前置研究事项清单》等核心制度，遵循“纠错、整改、问责”原则，强化对巡察审计问题的跟踪监督，推动整改落实与制度完善协同发力，为企业合规经营与廉洁治理提供坚实制度保障。

深化廉政管理

公司坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争，深化各级党组织廉洁从业风险防控工作，聚焦权力集中、资金密集、资源富集的重点领域，围绕招投标、物资采购、投资决策等关键环节开展专项监督，精准运用监督执纪“四种形态”，始终保持惩治腐败高压态势。

公司深化以案促改、以案促治，通过组织召开警示教育大会、参观廉政教育展厅及看守所等沉浸式教育，强化党员干部廉洁自律意识；深入基层讲授廉政党课，结合纪检业务培训与党员教育多维度筑牢思想防线。同时，深入贯彻中央八项规定精神，常态化纠治“四风”，堵塞风险漏洞，以清风正气护航企业高质量发展。

公司系统推进反贪污各项工作，围绕招投标、科研经费及公务用车等关键领域开展专项整治。通过明察暗访、监督检查、合规自查等方式，严肃查处违规吃喝、“靠企吃企”等行为，修订完善相关管理办法，大幅核减公务用车，有效降低运营成本，持续提升监督效能与廉政风险防控水平。

廉政建设管理绩效

指标	单位	2025 年数值
反贪污培训次数	次	48
其中：管理层反贪污培训次数	次	42
员工层反贪污培训次数	次	6
反贪污培训时长	小时	77
其中：管理层反贪污培训时长	小时	68
员工层反贪污培训时长	小时	9
反贪污培训参与人次	人次	32,323
其中：管理层反贪污培训参与人次	人次	3,552
员工层反贪污培训参与人次	人次	28,771
反贪污培训覆盖率	%	97
接受反贪污培训的董事百分比	%	91
接受反贪污培训的管理层人员百分比	%	100
接受反贪污培训的员工百分比	%	80

案例 公司召开 2025 年党风廉政建设和反腐败工作会议

2025 年 4 月，公司召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会，传达上级纪委会精神，部署年度重点任务，要求各级党组织深入贯彻中央八项规定精神、深化正风肃纪反腐，并集中观看警示教育片《构建亲清统一的新政商关系》。此次会议进一步压实管党治党责任，为公司高质量发展营造风清气正的政治生态。



2025 年党风廉政建设和反腐败工作会议

案例 贮氢公司开展廉政教育主题党日活动

2025 年 7 月，子公司贮氢公司组织党员及入党积极分子赴包钢廉政教育展厅开展主题党日活动。全体党员面向党旗重温入党誓词，参观典型警示案例与写实画面，深刻感悟贪腐危害、接受思想洗礼。此次活动引导党员干部筑牢拒腐防变思想防线，时刻绷紧廉洁自律之弦，始终保持忠诚干净担当的政治品格。



贮氢公司开展廉政教育主题党日活动

监督举报方式

公司构建“线上+线下”立体化监督举报网络，在各分子公司规范设置实体举报箱、公示牌，公开举报电话，并依托“清风沐包钢”平台畅通网络监督渠道。公司严格执行信访举报受理程序，对来信、来电、来访及网络举报实行统一登记、闭环管理，确保职工群众监督权利得到有效保障。

公司严格落实举报人保护要求，完善内部保密机制，允许匿名举报，严禁擅自核查匿名举报人信息。对故意泄露举报人信息或打击报复举报人的行为，一经查实严肃追责，切实维护举报人合法权益。

严控合规风险

公司将合规管理贯穿于企业运营的各个环节，制定并实施《合规审查权限清单》，明确各级合规审查职责与权限边界，推动合规管理机制优化升级。公司聚焦法律风险防范与内部审计监督，强化制度执行与流程规范，深化专业培训赋能，以系统化、精细化合规管控护航企业依法经营、稳健发展。

公司制定《合规风险识别评价办法》，开展风险识别、评估与预警，将合规审查嵌入业务流程，聚焦项目投资、工程建设等重点领域，强化风险防范措施梳理与执行监督。同时，定期开展风险排查，动态完善风险防控清单，持续提升风险识别与应对能力，为企业稳健运营与战略目标实现筑牢根基。

风控合规培训绩效

合规风险相关培训总时数

35 小时

合规风险培训参与人次

1,000 人次

合规风险培训总次数

14 次

法务合规

公司完善法务合规管理体系，制修订并实施《北方稀土法律纠纷管理办法》等制度文件，明确合同管理职责与权限，规范法律服务流程与标准，强化法律纠纷预防与处理机制，提升法律服务专业化水平，为企业依法经营、规范运作提供坚实法治保障。

案例 公司开展法律纠纷与法律服务管理制度专题培训

2025 年 1 月，公司组织开展法律纠纷及法律服务相关制度专题培训，围绕《北方稀土法律纠纷管理办法》《北方稀土法律服务管理办法》进行系统解读，并结合 2024 年度法务、合规检查中发现的共性问题开展答疑。此次培训进一步规范了公司法律事务管理流程，提升了法务人员的专业素养与风险防范能力。



法律纠纷与法律服务管理制度专题培训

依法纳税

公司严格遵守国家及经营所在地区的税务政策法规，制定《北方稀土税务管理办法》，持续规范纳税行为，准确核算税费并及时申报、缴纳税款，并强化全流程动态监督，防范税务风险。



内部审计

公司深化内部审计改革，制定有《内部审计管理办法》《主要领导人员经济责任审计管理办法》等多项制度，聚焦重点任务与高风险领域，兼顾审计全覆盖要求，深入开展审计监督。公司通过参加专业培训持续提升审计团队素养，对审计发现问题持续跟进、定期跟踪整改进度、压实整改责任，有效防范化解经营风险，为公司经营管理决策提供有力依据。

2025 年，公司围绕年度重点工作、重要子公司及重点风险领域有序开展 15 个审计项目。



案例 公司组织并参加包钢（集团）公司建设项目审计业务培训

2025 年 11 月，公司组织各单位工程建设项目管理骨干人员，参加包钢（集团）公司建设项目审计业务培训。培训围绕建设项目全流程核心要点、工程审计实战突破、后评价体系构建等内容，采用课堂讲授与案例教学相结合的方式，系统提升参训人员的专业素质与实操能力，为进一步规范公司工程建设管理、服务高质量发展夯实基础。



审计业务培训

践行投资责任

公司高度重视投资者责任，践行以“投资者为本”经营理念，将其视作完善治理、传递价值的关键环节。公司及时回应市场与投资者问询，持续提升信息披露的准确性与完整性，切实维护股东合法权益，致力于推动企业价值与股东回报的协同成长。

规范信息披露

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，真实、准确、完整、及时、公平地开展信息披露工作，向投资者传递公司发展信息，提升公司透明度，增强投资者获得感，维护投资者知情权等合法权益。2025 年，公司披露定期报告 4 份，临时公告 65 份，合计向上交所提交文件 114 份。公司 2024-2025 年度信息披露工作获得上海证券交易所 A 级（优秀）评价。



投资者关系

公司将投资者权益保护贯穿于高质量发展全过程，常态化召开业绩说明会、股东会，依托上证 e 互动平台及新媒体渠道，主动传递公司经营动态与投资价值，持续提升沟通频次与质量，保障投资者知情权等合法权益。

公司连续两年入选上市公司协会“上市公司董事会办公室最佳实践”及“年报业绩说明会最佳实践”，充分体现了监管部门、投资者及市场等多方对公司业绩说明会及投资者关系管理工作的高度认可。



案例 公司接待 20 家机构投资者调研

2025 年 7 月，公司接待长江证券、华夏基金、易方达基金等 20 家机构投资者调研。各方围绕行业发展态势、公司战略及重点项目进展等深入交流。依托良好经营业绩与行业影响力，公司持续获得资本市场高度关注。公司坚持以投资者为本，创新沟通方式、增进互信了解，着力提升投资者关系管理水平，助力打造世界一流稀土领军企业。

案例 公司承办上交所“我是股东”投资者走进上市公司活动

2025 年 8 月，上海证券交易所“我是股东”投资者最想走进的上市公司活动在北方稀土举行。50 余位投资者实地参观生产线与博物馆，直观感受企业创新成果与发展优势。在交流环节，公司管理层就发展战略、经营规划等投资者关切问题逐一解答，现场互动坦诚深入。此次活动搭建了高效透明的沟通平台，展现公司开放包容的投资者关系管理理念。



“我是股东”投资者走进上市公司活动

注重股东回报

公司坚持“以投资为本”，充分尊重股东依法享有资产收益等权利，秉承“以良好的业绩回报投资者”的经营理念，制定并落实章程利润分配政策及股东回报规划，通过实施持续、稳定、透明的现金分红政策，切实保障投资者的合理投资收益。

2025 年，公司实施了 2024 年度利润分配方案，向全体股东共计派发现金红利 1.27 亿元（含税）。上市以来，公司累计分红 22 次，累计分红金额已达 55.46 亿元，分红规模位居稀土行业上市公司首位，给予股东和投资者良好回报。

上市以来，公司累计分红

22 次



累计分红金额已达

55.46 亿元



深化数智转型

公司将数智化转型作为打造世界一流稀土领军企业的核心驱动力，持续优化数智化架构，成立信息化、智能化推进领导小组，加强顶层设计，制定整体发展规划并跟踪实施；下设专职机构统筹数智建设，健全数智化及信息安全管理体系统，深化产学研协同与人才培养，推动生产智能化与运营智慧化深度融合，以系统化布局释放数智赋能价值，为高质量发展提供强大引擎。

治理

公司设立信息化、智能化技术组作为数字化建设专职机构，统筹公司数智化规划、项目管理及体系建设，团队涵盖基础保障、智慧运营、智能生产三大业务板块，形成职责清晰、专业协同的组织架构，支撑数智化转型战略落地。

公司推进运营管控智慧化建设，围绕“业务执行层”、“集团管控层”、“战略决策层”三个层级，打造集团智慧运营管控体系，加速数智技术赋能发力，稳步构建信息化管控新模式，实现全业务领域数字化转型，同步建设数据信息获取及可视化应用平台，以数据汇聚、优化与标准化为基础，开展指标分析与可视化应用，为战略决策提供精准数据支撑。同时，公司推进生产管理智能化建设，以设备自动化、集中控制、物料流转自动化、智能传感器与智能仪表为主要方向，实现设备高度自动化，加快 MES 系统在主要生产单位的推广覆盖，实现制造效率、成本、质量等资源的优化配置，持续夯实智能制造基础。基础设施方面，实现一个平台构建目标，打造北方稀土私有云平台，构建完整的北方稀土数据网络体系，部署安全防御体系及视频会议系统，建成北方稀土集控中心，为数字化转型提供坚实保障。



公司数字化转型规划智慧运营架构



战略

公司以“构建稀土智慧生态圈、打造世界一流稀土领军企业”为战略定位，积极应用“云大物移智链”等先进技术赋能业务发展。公司围绕“一个平台、五条主线、两大支撑、一套标准”的建设目标，构建运营管控智慧化、生产经营管理智能化的数字形态，在降本增效、节能降碳、合规运行等方面持续释放价值，全面提升公司运营绩效与综合竞争实力。

公司深化产学研协同创新，积极与科研院所及行业领先企业开展信息化项目合作，通过技术引进、联合研发等方式持续提升数智化建设水平。公司在项目建设中推进智能化设备部署与系统集成应用，加快自动化改造与控制系统升级，推动关键工序数控化率与生产设备数字化率稳步提升，引入智能仓储与机器人应用，以智能化手段赋能生产效率与管控水平双提升。同时，公司高度重视数字化人才培养，加大专业培训力度，鼓励员工参与项目建设积累实战经验，着力打造一支既具备扎实理论基础又拥有丰富实践经验的数智化人才队伍，为公司在数字经济时代积蓄竞争新优势。

数字化转型风险和机遇

风险 / 机遇	风险 / 机遇描述	潜在的财务影响	对公司决策的影响	应对举措
网络、数据安全	数据集中化导致边界扩大，攻击面激增，安全管理复杂多变，可能导致网络攻击威胁加剧或数据泄露风险。	业务中断导致效率降低损失，数据泄露引发合规罚款与诉讼赔偿，系统恢复及应急响应增加额外成本。	影响数字化转型的可行性和可持续性，影响公司风险控制、业务运营和战略投资。	持续强化网络防护体系建设，实时监控防病毒系统的运行情况，采用加密技术对敏感数据进行保护等。
赋能产业发展	以数字化平台打通产业链上下游，推动业务模式创新与产业生态协同，实现从内部增效到产业赋能的跨越。	应用自动化降低人力成本，推动收入增长；提升产业链协同效率，降低全链条运营成本及挖掘市场。	将数字化定位为核心理念，推动组织向平台化、生态化转型，围绕产业协同构建资源配置与业务布局。	搭建产业级数字化平台，推动数据互通与业务协同；深化数据分析与智能应用，提高决策科学性与精准度，赋能产业链价值升级。

公司制定《数智化管理考评办法》《信息系统数据安全管理规定》《网络安全应急处理预案》等多项内部制度，完善信息安全制度体系。官方网站通过国家信息系统安全等级保护三级认证，人力资源、工程项目、资产设备等核心系统均完成二级等保测评，以规范化制度与标准化防护筑牢数智化发展根基。



网络安全等保证书

案例 精准协作开发软件，深度开创管理新模式

2025 年，公司积极推动信息化与工业化深度融合，与战略合作单位共同开发建设工程项目管控系统、资产设备管理系统以及数智化统一运营管理平台，充分发挥各自的优势，共同进行系统设计、开发实施。工程项目管控系统覆盖 23 家单位，实现立项、采购、施工、验收全流程数字化管理，提升项目管控规范性。资产设备管理系统覆盖 18 家单位，建立统一标准体系，实现设备全生命周期数据可追溯与智能化管理。此外，北方磁材启动数智化统一运营管理平台建设，围绕智能制造架构，满足稀土合金精益化生产需求，推动生产透明、产能提升与资源优化，为提升公司核心竞争力注入数字化动能。

案例 公司智能生产及梯度培育

2025 年，公司持续推动智能制造转型升级建设，通过自动化改造与控制系统升级，关键工序数控化率提升至 80.61%，实现从部分工序“无控制系统”向核心工序全面覆盖数控系统的转变。通过设备数字化改造、传感器加装、控制系统接入等措施，生产设备数字化率达到 60.55%，并引入机器人及自动化设备，实现 3D 岗位机器换人率 100%，以智能化手段推动生产效率与管控水平双提升。同时，公司扎实推进智能工厂梯度培育，制定并下发《2025 年智能工厂梯度培育行动实施方案》，明确行动目标、实施路径、具体举措和工作要求，有力推进智能工厂梯度培育行动落实，获评卓越级智能工厂。



案例 公司加强数智化人才队伍建设

2025 年，公司围绕数字化转型战略，加大数字化、智能制造及信息化项目管理等领域专业培训力度。全年组织参加钢铁行业工业信息化安全大会、第五届智能制造创新大赛、论证 2025 年稀土国家标准和行业标准计划、人工智能与企业财务管理转型升级、数智化管理标准及技术标准、数据治理、网络安全及各类业务信息系统开发等培训 20 余场，参训人员涵盖各层级管理与技术骨干。公司采取“引进来、走出去”相结合、线上线下联动的方式，推动员工在对标学习和项目建设中积累实践经验，培养了一批具备理论基础与实战能力的数智化专业人才，为提升公司数智化水平夯实人才根基。



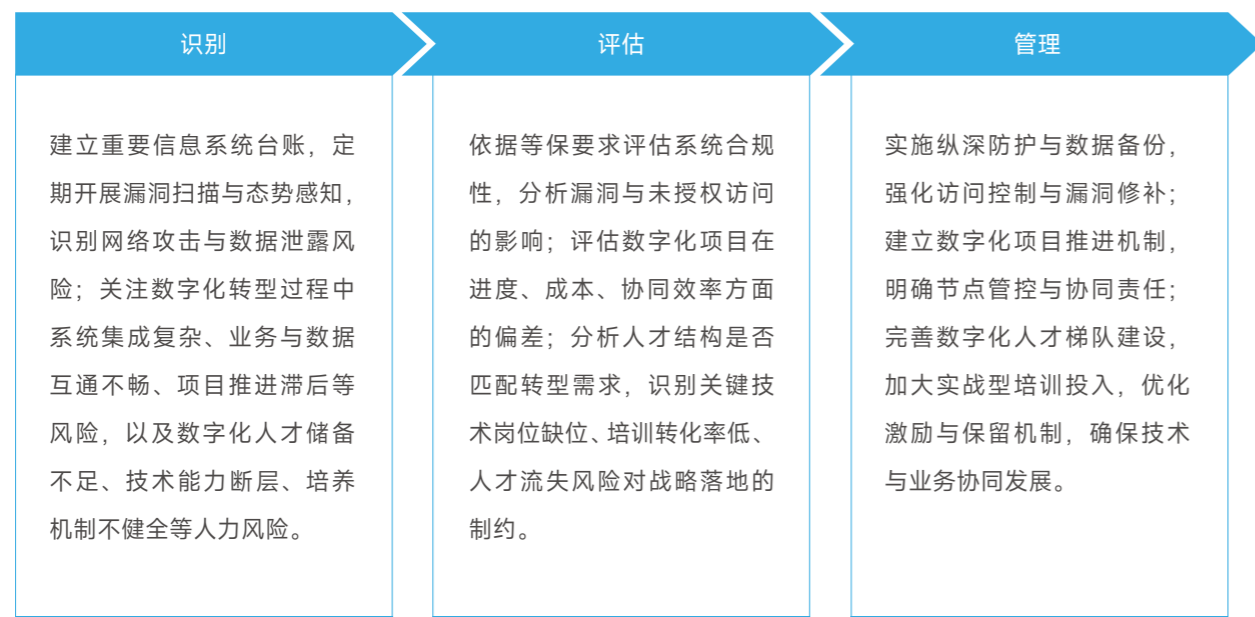
公司开展数智化人才培养

影响、风险和机遇管理

公司在推进数智化转型中坚持风险与机遇并重，系统构建覆盖信息安全、人才建设、项目协同等多维度的风险管控机制。在信息安全领域，建立资产台账、漏洞排查与态势监测，实现风险主动识别，依据等级保护要求开展合规评估与影响分析，部署纵深防护体系并强化数据加密备份与终端准入管理，全方位筑牢数智化安全防线。

针对转型进程中的人才与项目风险，公司着力优化数字化人才梯队建设，加大实战型培训投入，完善激励与保留机制，化解技术能力断层与关键岗位缺位风险。同步建立数字化项目推进机制，明确节点管控与协同责任，强化业务与数据互通效能，以专业化培训、常态化演练与全流程管控协同发力，确保数字化转型稳健推进。

影响、风险和机遇管理流程



案例 公司开展网络安全专题培训

2025 年 8 月，公司组织开展网络安全专题系列培训，面向职能部门及下属各单位网络安全管理人员、技术骨干及关键岗位员工，围绕网络基础、工控安全防护、网络安全意识及公司网络安全管理要求等内容进行系统讲解。培训进一步强化了员工对网络安全制度的理解，提升了全员风险防范意识与防护能力，为筑牢公司数据信息安全防线夯实基础。



公司开展网络安全专题培训

案例 公司开展核心机房数据安全应急演练

2025 年 9 月，公司开展数据安全应急演练，模拟可疑 IP 扫描探测与漏洞利用攻击场景。应急工作小组与运维方技术人员迅速响应，按照应急预案完成 IP 封禁、事件上报、攻击研判及策略优化等全流程处置。演练检验了应急机制的有效性，提升了相关人员协同处置能力，为强化公司数据安全防护积累了实战经验。

指标和目标

截至 2025 年底，公司围绕“业务执行、集团管控、战略决策”三个层级，基本完成集团层面信息化管控系统建设。已建成覆盖财务、人力资源、生产运营、能源、安全、采购销售、产品追溯、设备资产、工程项目及纪检管理等核心业务的信息化平台，并推广至控股及以上分子公司。财务与人力资源系统实现全级次覆盖，生产管控、设备资产管理等在主要生产单位深化应用，初步形成支撑管理现代化、决策科学化、运营高效化的数智化基础。



指标

2025 年，公司数智化转型建设投入金额 21,943.55 万元，全年未发生信息泄露事件，并荣获多项数智化领域荣誉奖项，以安全稳定的运营环境护航数智化建设成果落地。

信息安全管理绩效

指标	单位	2025 年数值
信息安全培训次数	次	3
信息安全培训时长	小时	60
信息安全培训参与人次	人次	125
数据治理	万条	2,460
网络安全风险评估及安全加固	次	4
业务系统主机漏洞扫描	次	12
网络安全应急演练	次	2
应急响应事件处置	次	5
网络安全设备特征库升级	次	12
国家网络安全威胁情报处置	批次	53
互联网资产暴露面扫描及渗透测试	次	5
网络安全告警处置数	次	约 2,400
网络攻击阻断	次	约 2.2 万（每日阻断数量）
脆弱性专项整改	次	5
网络安全策略优化	次	30

目标

2026 年，公司数智化工作将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“高端化、智能化、绿色化”为核心方向，深入贯彻国家关于数字化、智能化转型升级的战略部署，紧紧围绕集团生产智能化、运营智慧化、数据价值化、安全主动化方向，以优化数据共享机制、推动智能制造水平提升为关键着力点，系统推进全产业链数智融合与深度转型。



数智化管理工作目标



02 逐绿而行 绘就低碳新篇

绿色发展是关系公司长远发展的根本遵循。公司在聚焦主业、推动自身高质量发展的同时，统筹推进清洁生产、低碳技术研发与节能降耗各项工作，持续提升绿色制造水平，以务实行动引领稀土产业在绿色低碳转型道路上稳步前行。

2025年度亮点绩效

环保专项资金投入**7.07**亿元

公司及所属公司获得环境管理认证家数占比**85.71%**

环保培训次数**69**次

可再生能源使用比例**7.29%**

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



环境合规管理

公司将环境保护要求全面融入战略规划与公司治理，建立健全内部环境保护管理体系，明确环保管理职责，强化监督考核，细化环保目标，持续提升生态环境风险防控能力和环保管理水平。2025 年，公司环保专项资金投入 7.07 亿元。

2025 年，公司环保专项资金投入

7.07 亿元



环境管理体系

管理架构

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》及相关地方法规，建立自上而下、权责清晰的三级环境管理架构，确保环保责任层层落实、重点工作有序推进。2025 年，公司制定《北方稀土生态环境保护专项工作方案》，成立专项领导小组，系统部署年度环保重点任务，保障环保工作有序高效推进，促进环保管理体系健康稳定运行。

环境管理架构



环境保护委员会

作为公司环保管理工作的最高决策机构，全面负责统筹协调与整体部署，确保环保目标与战略有效落实。



环保管理部

作为环境保护工作的专门机构，承担对各分、子公司日常环保工作的督促、检查与指导职责。



各分、子公司

作为环保管理的责任主体，全面承担本单位环保工作职责，结合实际细化分解环保目标任务，确保各项环保措施落到实处、取得实效。

责任落实

公司持续完善环保管理制度体系，夯实环境管理根基，保障各项环保工作规范有序开展。公司要求各分、子公司全面落实环保“党政同责、一岗双责”主体责任，严格遵守环保法律法规，并签订《环境治理目标责任书》，确保责任到位、执行有力。截至 2025 年末，公司及 24 家分、子公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



公司 ISO 14001 环境管理体系认证证书

公司及分、子公司通过环境管理体系认证情况

公司及所属公司获得环境管理认证家数

24 家



公司及所属公司获得环境管理认证家数占比

85.71%



环境管理责任

公司扎实推进环境合规管理，常态化开展监督检查与整改闭环，强化环境风险源头管控，健全应急管理体系，围绕重点领域开展专题培训，推动环保清单落地见效，不断提升精细化管理水平，为企业绿色可持续发展筑牢根基。

环保监督审计

公司严格落实生态环境保护法律法规要求，监督各分、子公司履行环保主体责任。各排污单位制定并落实自行监测方案，加强质量控制，按时发布监测信息。重点排污单位在线监测数据与属地生态环境部门联网，实现实时上传。

2025 年，公司组织开展中央环保督察专项检查、固危废检查、环保设备设施检查、雨季雨污分流环保督查、区外企业年度督查等专项检查 90 次，查出问题已全部完成整改，有效降低环境风险。

环境风险评估及预防

公司紧抓环境风险管控，梳理各分、子公司突发环境应急预案，提炼全流程环境风险点，建立集团级环境风险库，持续优化环境风险分级管控体系，提升环保应急处置能力。同时，公司对淄博灵芝、信丰新利、甘肃稀土、北京三吉利、安徽永磁、宁波展昊 6 家外埠企业开展年度帮扶督察，在履行环保监督职责的同时，与区外企业就属地环保政策及环保执行标准进行深入交流，实施外埠企业差异化管理，在企业合法合规的前提下充分尊重属地监管模式。

环境应急管理

公司修订《突发环境事件应急预案》《辐射事故应急预案》《重污染天气应急预案》三项制度，督促分、子公司针对危险废物泄漏、盐酸泄漏、环保设施突发故障等风险隐患开展实战演练，有效提升突发环境事件应急响应水平。2025 年，公司共开展各类环境应急演练 27 次。

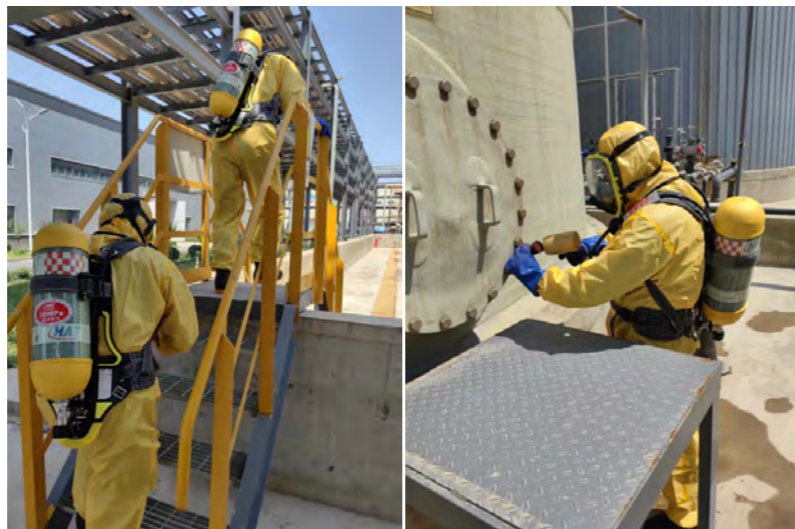
2025 年，公司共开展各类环境应急演练

27 次



案例 盐酸泄露突发事件应急演练

2025 年，公司开展盐酸泄漏专项应急演练，模拟还原盐酸泄漏突发事件场景。结合应急处置方案，围绕事故发生、逐级上报、预案启动、应急处置、人员疏散及紧急抢修等环节开展实战化演练，并对各处置步骤进行总结改进。此次演练有效检验了突发环境事件应急响应机制的科学性与可操作性，积累了实战经验，提升了跨部门协调配合能力。



盐酸泄露突发事件应急演练

环保意识提升

公司持续强化环境管理能力建设，构建“总部统筹、分子公司联动”的分层级培训体系，着力提升环保管理人员业务水平。为精准识别并消除环境风险隐患，公司邀请生态环境局专家开展企业环保合规指引专项培训，围绕环保日常管理要点、政府执法监管重点、法律法规适用性等方面进行系统讲解与答疑解惑，全面提升全员环保合规意识和专业管理能力。



公司环保培训绩效

环保培训次数

69 次



环保培训时长

167 小时



环保培训参与人次

3,612 人次



案例 环保专项培训

2025 年 5 月，公司组织开展公司级环保专项培训，围绕排污许可管理、一般固废与危险废物规范化管理、环境管理体系专业知识等关键内容，精准对接环保管理实操需求。通过系统化、专业化的培训安排，有效补齐各单位环保管理薄弱环节，进一步提升环保管理人员的专业素养与履职能力。



环保专项培训

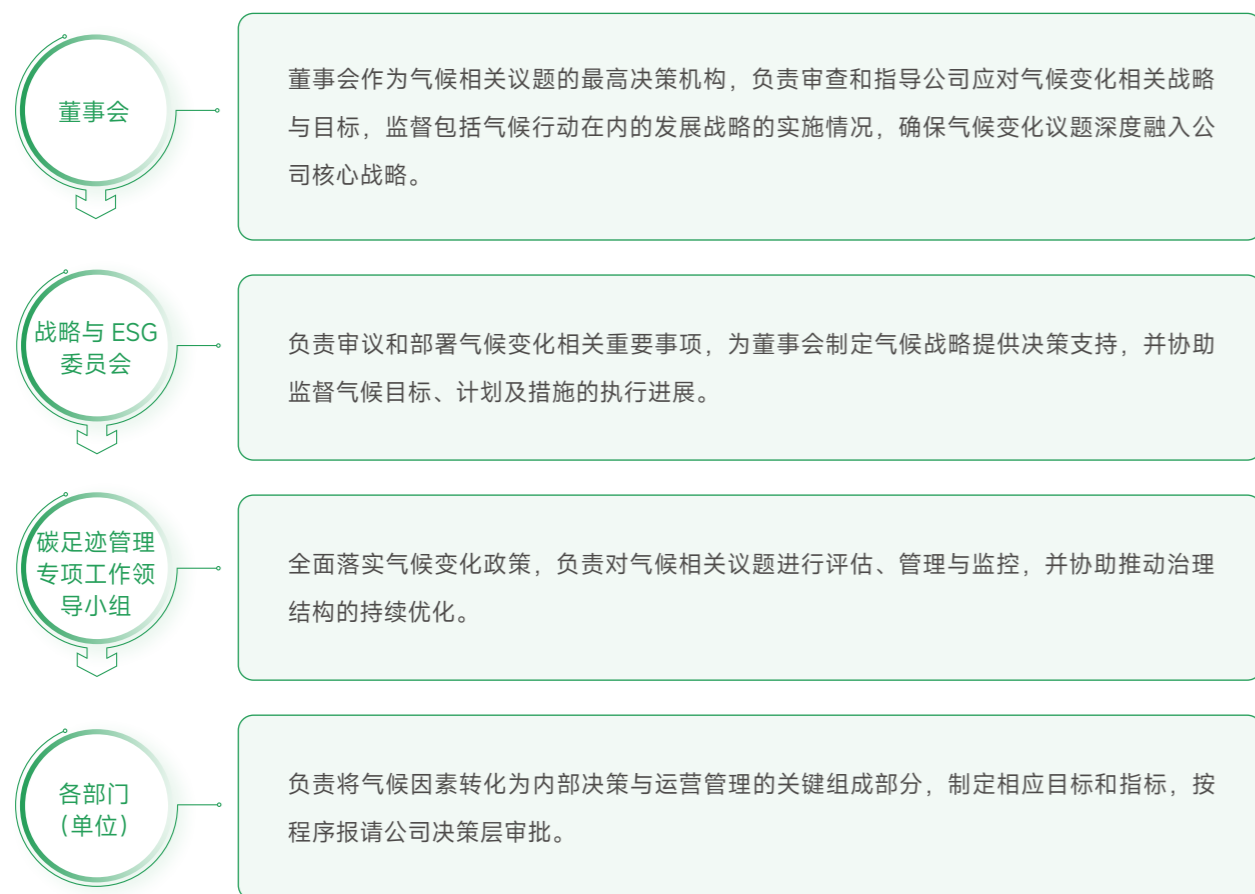
应对气候变化

公司积极响应国家“双碳”目标，遵循《联合国气候变化框架公约》《巴黎协定》等国际协议要求，参考 ISSB 发布的 IFRS S2 气候相关披露准则及上交所可持续发展报告指引中应对气候变化议题的披露要求，持续深化气候变化管理体系建设，推动实现绿色低碳高质量发展。

治理

公司贯彻落实《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》，制定《北方稀土 2025 年碳足迹管理专项工作方案》，加快建立碳足迹管理体系，推动绿色低碳生产方式转型，培育新质生产力。

公司持续完善气候变化管理体系，制定《应对气候变化政策声明》，将绿色降碳目标全面融入公司治理架构，构建自上而下、权责明确的管理体系，统筹推进各项工作分工协作，不断提升应对气候变化的综合管理能力。



战略

公司在制定应对气候变化策略时，综合考虑行业特点、政策趋势及区位条件，结合自身业务布局与发展实际，识别、评估并管理气候相关风险与机遇。从风险和机遇类型、影响时间等维度出发，对各项气候相关因素开展科学评估，为精准制定应对措施提供依据。

气候风险清单

风险类型	影响时间	风险描述	财务影响	战略和决策影响	应对措施
物理风险					
急性风险	短期	高温和寒潮则可能影响员工健康，并增加设备运行成本，如冶炼环节的温度控制费用上升。	高温津贴、防寒物资采购导致人力成本上升；能耗费用及设备运维费用增加。	推动厂区环境适应性改造，将员工健康与设备防护纳入常态化安全管理决策。	制定极端天气停工预案，储备应急物资，与气象部门合作建立预警机制。
慢性风险	中长期	北方干旱加剧导致内蒙古等主要矿区水资源短缺，影响稀土开采、选矿及冶炼用水；冻土融化使矿区地质结构稳定性下降，增加了塌方风险。	取水成本及水费支出持续上涨；可能因限产导致产量下降，影响营业收入；地质灾害治理投入增加；固定资产减值及维修费用上升；安全生产专项支出增加。	将水资源循环利用纳入技改核心方向，推动节水工艺的规模化应用；强化矿区地质监测与灾害预警，重新评估矿区开发强度与长期安全性。	加强水资源管理，引入节水技术并建设水循环系统；实时监控矿区地质稳定性，并在冻土区采用加固技术。

风险类型	影响时间	风险描述	财务影响	战略和决策影响	应对措施
转型风险					
政策风险	中期	低碳转型可能导致碳排放配额收紧、碳税征收或环保标准升级，增加生产成本。	碳配额购买或碳税缴纳增加税费支出；环保设施升级改造成本增加。	将碳资产管理纳入经营决策，提前布局节能降碳技术，确保政策合规性。	调整能源结构，大幅提升天然气或绿氢能源，并试点碳捕获与封存（CCUS）技术；推动各分、子公司全面开展碳排放盘查与核查工作，为深化节能降碳举措奠定基础。
市场风险	短期 中期 长期	新能源产业需求波动可能导致稀土永磁材料需求下降，而循环经济技术的突破可能减少对原生稀土的需求；客户对低碳产品及服务的偏好增加，对生产过程中的碳减排提出了更高要求。	主营产品销售收入波动加剧；若循环技术替代加速，可能导致部分产能利用率下降；为满足客户要求，需增加低碳生产工艺改造及绿色产品研发投入，短期内推高成本。	优化产品结构，加大对新兴应用场景的研发投入，延伸产业链以对冲下游需求波动风险；将低碳认证、碳足迹管理纳入供应链管理体系，提升绿色产品市场竞争力。	拓展稀土在储能、氢能等新兴领域的应用，建设闭环供应链，加大稀土回收技术供给；加速构建绿色低碳产业布局，通过源头减碳和绿电使用等措施，加大永磁电机推广力度，降低产品碳足迹。

风险类型	影响时间	风险描述	财务影响	战略和决策影响	应对措施
转型风险					
声誉风险	中期	公众和投资者对高碳排放、高耗水生产模式的负面评价可能损害品牌价值和客户关系；气候风险应对举措日益受到监管机构、投资者、ESG 评级机构及公众的关注，若公司未采取实质性行动，可能引发质疑，导致声誉风险。	若负面评价影响融资，可能导致绿色信贷利率上浮或融资渠道收窄；品牌维护及 ESG 信息披露成本增加。	将 ESG 绩效纳入公司治理与决策核心指标，加强与利益相关方沟通，提升企业绿色形象。对绿色工厂给予奖励。	在战略发展和运营管理中深入贯彻绿色低碳理念，通过节能降碳行动回应相关方关切，发布稀土产品 EPD 标准；注重与外部伙伴的合作与交流，共同探索稀土行业“双碳”目标的实现路径。
技术风险	短期 中期	公司积极响应“双碳”目标，需要持续加强节能减排技术及可再生能源利用，在研发、设施建设方面的投资力度不断加大，增加运营成本。	研发投入及资本性支出持续增加，短期内推高运营成本，影响当期利润。	强化技术创新战略引领，优化资源配置效率，确保技术投入与长期降本增效目标相匹配。	配套建设光伏电站，签订长期绿电采购协议并申请绿电补贴；优化能源效率，对高耗能环节进行工艺改进；重视青年科技人才培养，提升创新能力，促进关键技术攻关。

气候机遇清单

机遇类型	影响时间	机遇影响	应对措施
能源来源	短期 中期	中国风光装机规模持续扩大，绿电价格竞争力增强，企业使用绿电的成本逐渐降低，为企业提供了更经济、更环保的能源选择，此外，政策明确对高耗能企业提出绿证强制消费等要求，推动企业向绿色低碳转型； 氢能产业崛起，绿氢冶炼技术可替代传统化石能源，降低冶炼环节碳排放，而内蒙古丰富的风光资源为绿氢制备提供了条件，为企业发展绿氢产业、优化能源结构提供了支持。	建设应用分布式光伏电站，积极参与电力多变交易，增加绿电消耗；有条件的地区应用生物质能； 加大清洁低碳领域攻关力度，开展低压固态储氢加注系统集成设备示范，支撑企业向绿色低碳转型发展； 建立氢能两轮车生产线，助力绿色低碳出行。
资源使用效率	中期 长期	低碳转型的发展战略，使企业持续优化资源与能源使用效率，帮助企业降低运营成本，提高长期竞争力，契合全球绿色经济趋势，开拓可持续增长空间。	提高能源利用效率，促进环保设备设施智能化，淘汰高能耗设备； 提升水资源管理及循环利用，实现水资源闭环管理。
产品和服务	中期	新能源汽车、风电、光伏等绿色产业持续发展，对低碳产品、稀土永磁等新材料需求量增大，提升企业竞争力；氢能作为清洁能源载体和基础原料，成为具有较大竞争力的产业新赛道。	调研重点领域稀土产品的碳减排贡献，加大低碳产品与技术研发力度。
市场	短期 中期	绿色贸易大力发展促使企业低碳转型，先行者将快速提升自身竞争优势，打破国际绿色贸易壁垒。	开展全产业链产品碳足迹核算，建立稀土产品碳足迹数据库； 加快新能源产业布局，推进能源结构转型。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视气候变化带来的潜在风险，将其全面纳入 ESG 风险管理体系，通过识别、评估、监控和应对各类气候相关风险，持续提升气候韧性和适应性，有效减缓气候变化对生产经营的潜在影响。

管理流程



指标和目标

低碳目标

公司坚持生态优先、绿色低碳的发展道路，推进节能降碳增效，将碳达峰碳中和纳入企业管理重点。以产品碳足迹为切入点，明确碳足迹管理体系建设目标、实施路径与重点任务，强化工作协同与任务落实，推动企业低碳改造，促进产业链与供应链绿色转型，持续提升绿色低碳竞争力，着力打造稀土行业绿色发展标杆。

2025 年低碳目标完成情况

- 7 家重点考核单位碳排放强度 **4.48** tCO₂/tREO
- 冶炼分离板块碳排放强度 **3.97** tCO₂/tREO
- 金属企业碳排放强度 **7.77** tCO₂/t
- 新材料板块碳排放强度 **1.60** tCO₂/t

2026 年度低碳目标

- 7 家重点考核单位碳排放强度 **≤ 4.29** tCO₂/tREO
- 冶炼分离板块碳排放强度 **≤ 3.93** tCO₂/tREO
- 金属企业碳排放强度 **≤ 7.25** tCO₂/t
- 新材料板块碳排放强度 **≤ 1.36** tCO₂/t

温室气体排放

公司依据《工业企业温室气体排放核算和报告通则》开展温室气体核算工作，排放因子参照钢铁行业相关参数执行。

北方稀土温室气体排放¹

温室气体排放	单位	2024 年数值	2025 年数值
直接碳排放总量（范围一）	吨二氧化碳当量	343,967.58	489,376.71
间接碳排放总量（范围二）	吨二氧化碳当量	696,684.16	830,629.26
其他间接碳排放总量（范围三）	吨二氧化碳当量	227,513.93	326,877.34
二氧化碳总排放量	吨二氧化碳当量	1,268,165.67	1,646,883.31
二氧化碳排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.32	0.31

2025 年，子公司甘肃稀土委托第三方机构完成温室气体排放报告编制，全面核算化石燃料燃烧、工业生产过程及外购电力热力等排放源，并由政府指派的第三方机构对温室气体排放情况进行现场核查，确保核算数据的准确性与合规性。

¹ 温室气体排放情况，范围一包括由企业拥有或控制的来源产生的直接温室气体排放，主要包括直接能源消耗产生二氧化碳和（碳铵、碳酸稀土、石墨阳极等）含碳原料产生的碳排放额。范围二包括企业消耗的外购电力、蒸汽、供暖或制冷所产生的间接温室气体排放。范围三包括发生在企业价值链上游和下游的间接温室气体排放（不包括在温室气体范围二排放中），主要包括企业生产过程中消耗的原辅料，产生的间接温室气体排放。

温室气体减排实践

公司积极推进碳减排措施，建成总装机容量 5.96 兆瓦的分布式光伏电站，年均发电量 600 万千瓦时，每年可减少二氧化碳排放约 5,000 吨。同时，加快高效节能设备替代，2025 年累计安装稀土永磁电机 326 台、高效电机 285 台，持续提升设备能效水平。生产永磁电机累计销售 46,402KW，助力全社会设备能效提升，持续提升能源利用效率，降低生产环节碳排放。



5.96 兆瓦分布式光伏电站

公司立足自身优势，持续开展绿色技术研究，推进 EPD 及产品碳足迹核算与认证工作；积极推动绿色低碳新技术、新工艺、新材料、新设备研发，参与碳足迹相关标准制修订，助力行业碳减排水平提升。

绿色低碳成果

- 开展稀土原辅料碳足迹核算与稀土产品 EPD 认证，累计在稀土 EPD 平台发布 11 个稀土产品 EPD 认证；开展 6 个稀土原辅料碳足迹核算；投放氢能两轮车 300 余台。
- 贮氢公司低压固态储氢加注系统集成设备示范项目获评 2025 年度节能降碳创新成果。
- 编制发布企业标准《低碳产品评价方法与要求 锆钨金属》，为打造稀土低碳产品奠定实践基础。
- 积极参与碳足迹相关两项团体标准制修订工作。



2025 年度节能降碳创新成果证书

资源循环利用

公司大力推进循环经济发展，强化资源管理与循环利用，加强能源及水资源统筹管控，严格控制原材料与包装材料消耗，持续提升资源综合利用效率，推动各类资源实现高效利用。

能源利用

治理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，制定并完善《北方稀土能源管理办法》，按照“公司统筹、各分子公司负主责”的管控模式，推进能耗双控向碳排放双控转变。公司成立低碳能源管理委员会，各分、子公司根据业务实际设立节能降碳工作领导小组，健全能源管理组织机构，完善能源管理职责与考核制度体系。

截至 2025 年末，公司及所属重点用能单位共 13 家通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



ISO 50001 能源管理体系认证证书

战略

公司围绕能源低碳管理开展系统分析，全面识别并评估能源管理相关风险与机遇，针对性制定应对措施。在此基础上编制《2026 年能源工作计划》，加快构建清洁低碳、安全高效的新型能源体系，持续提升能源低碳管理水平。

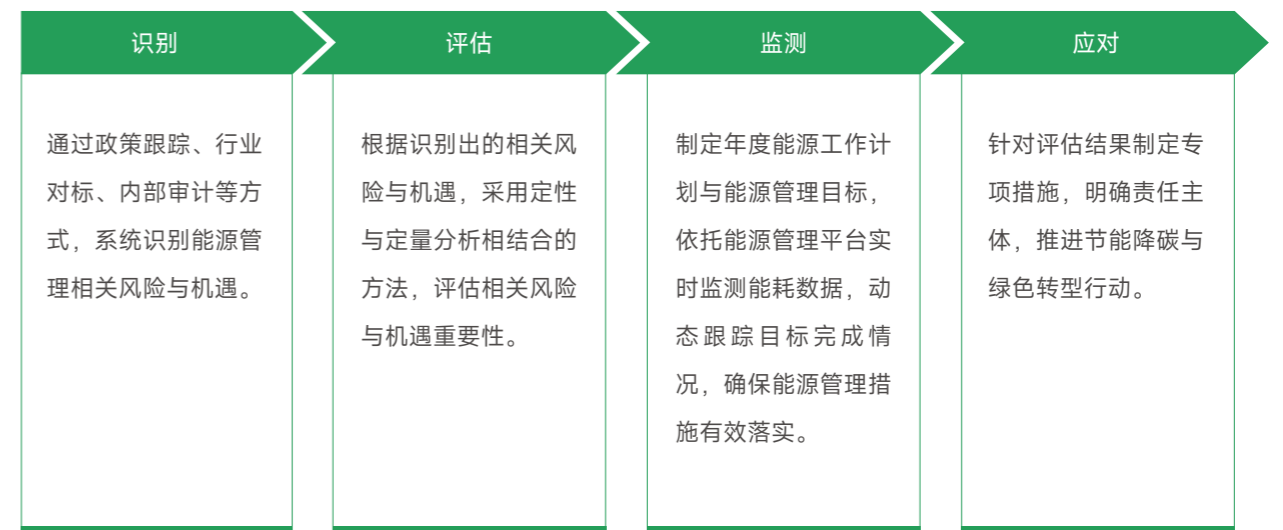


风险类型	财务影响	应对措施
 政策风险	稀土冶炼分离能耗较高，新政策的出台可能直接限制能源使用总量或强度，增加运营成本； 政策法规的持续收紧要求企业为满足新的监管标准，投入资金进行设备升级与工艺改造，从而增加合规成本。	建立政策动态跟踪机制，提前布局低碳技术，制定《2026 年能源工作计划》明确减排路径，跟踪重点用能工序能耗强度及能源消耗总量，确保合规达标。
 技术风险	高效节能技术迭代加快，稀土永磁电机等先进设备加速普及，可能造成应用设备能效水平面临相对滞后的技术淘汰风险，进而带来能耗成本上升、运营费用增加。	每年定期识别、建立、更新《用能设备管理台账》，为公司开展低能效设备的淘汰与更新管理提供支撑； 每年初对本单位在用设备进行识别，查找在用落后淘汰型号设备，编制《在用落后淘汰设备管理台账》，并组织实施在用落后淘汰设备报废或更新工作。
 效率提升机遇	通过研发节能技术与能源管理数字化手段，持续优化生产工艺与能源管控体系，有效提升能源利用效率，减少资源浪费，推动能耗强度稳步下降，为企业带来长期成本节约与低碳竞争优势。	建设能源管理平台实现能耗数据采集、统计与分析一体化。8 家重点用能单位完成内部能源信息化平台建设，实现能耗的实时监测、实时分析、能源预警和周期能源分析。

影响、风险和机遇管理

公司将能源相关影响、风险与机遇管理全面融入内部管理流程，严格落实项目节能评估与审查制度，规范开展新建项目节能评估与已建项目节能验收工作。同时，强化能耗指标管理、能源计量管理及用能设备管理，确保各环节依法合规用能。

管理流程



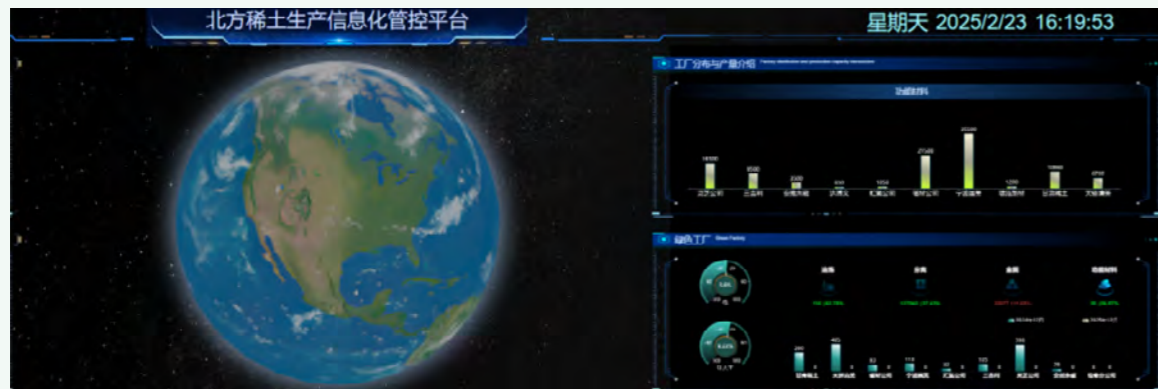
指标和目标

公司围绕自身运营实际，科学设定能源计量管理目标，强化能耗全过程监管与考核，确保年度目标按期完成。各分子公司结合业务特点细化分解指标，同步制定本单位能源工作计划，推动能源管理责任逐级落实。每年定期监测目标实现进展，动态跟踪执行情况，保障能源管理措施有效落地。

2026 年度能源节约目标

- 13 家重点用能单位能耗总量 ≤ 40.49 万吨标准煤
- 7 家重点考核单位能耗强度 ≤ 1,216 kgce/tREO

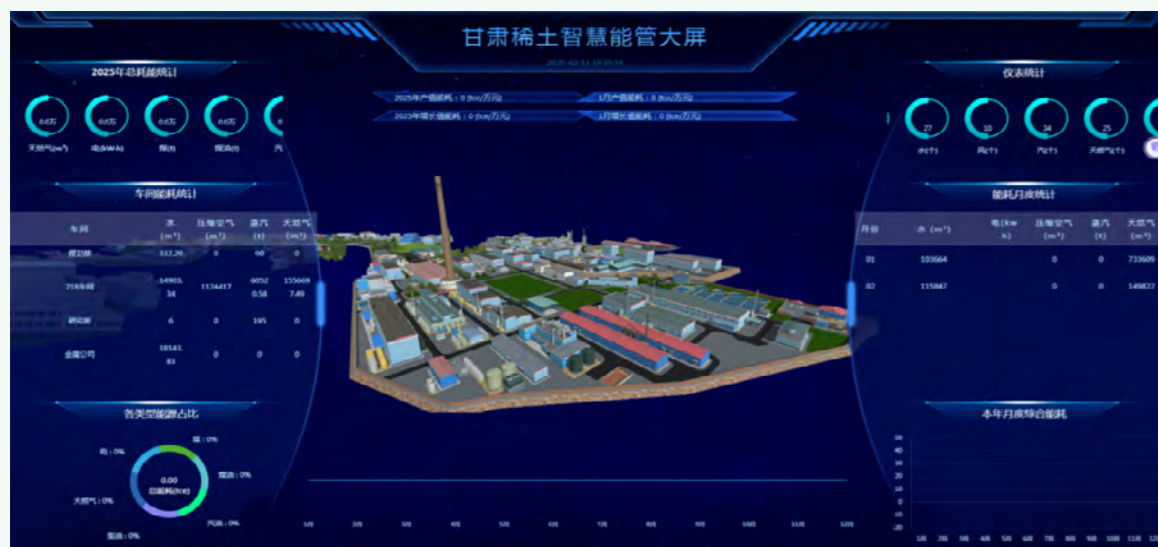
公司积极推动清洁能源多元应用，通过建设分布式光伏电站、参与多边交易使用绿电、运行生物质锅炉产蒸汽及购买绿证等方式，2025 年合计使用清洁能源 187,176 兆瓦时。



公司能源信息化平台



和发公司能源信息化平台



甘肃稀土能源信息化平台

公司能耗绩效

指标	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
单位产量综合能耗	kgce/tREO	997	919	880
间接能源消耗量				
外购电力	兆瓦时	739,771	819,687	990,510
外购蒸汽	吨	119,186	41,225	188,004
直接能源消耗量				
天然气	标准立方米	73,386,298	69,759,526	78,557,292
汽油	吨	58	44	41
柴油	吨	1,065	931	839
焦炉煤气	标准立方米	22,052,458	20,456,292	37,819,325
动力煤	吨	102,459	90,899	79,827
新能源 / 可再生能源使用				
新能源 / 可再生能源使用量	兆瓦时	/	93,750	187,176
新能源 / 可再生能源使用比例	%	/	4	7.29

案例 脱硫系统胺液与二氧化硫烟气余热利用

华美公司实施脱硫系统胺液与二氧化硫烟气余热利用改造，对三车间脱硫二氧化硫冷凝器及贫液再冷器进行优化，将循环冷却水部分余热引入采暖回水系统，使采暖回水温度由 45°C 提升至约 65°C。改造后，华美区域采暖换热站蒸汽消耗同比降低约 40 吨 / 日，采暖季预计可节约蒸汽 6,000 吨，实现节能量 565 吨标准煤。

案例 引入节能设备

以北方磁材为代表的 8 家子公司积极推行能源循环利用措施，在车间加装水源热泵系统，实现季节性余热回收与利用。夏季利用水源热泵为循环水制冷，有效降低生产环境温度；冬季则回收熔炼炉循环水余热用于供暖，替代传统能源消耗。该措施在提升能源使用效率的同时，减少外购能源依赖，实现生产用能的梯级利用与降本增效。

水资源利用

水资源管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《地下水管理条例》《取水许可和水资源费征收管理条例》等相关法律法规，制定并完善《北方稀土水资源管理办法》《北方稀土水资源管理细则》，持续加强水资源制度化、规范化管理。以提升水资源节约集约利用水平为导向，坚持节水优先、统筹兼顾、集约使用，强化水资源刚性约束，推动水资源合理配置与高效利用。

2025 年，公司各分、子公司严格按照管理要求开展水资源论证工作。

水资源节约目标

2026 年度水资源节约目标

- 内蒙古区域内公司持续优于《内蒙古自治区行业用水定额标准》（DB15/T385-2022）先进值
- 冶炼分公司（华美公司）新水单耗 $\leq 17\text{m}^3/\text{tREO}$
- 冶炼分公司（华美公司）黄河澄清水用量 **221** 万立方米

节水管理措施

公司强化取用水全过程管控，严格依据国家及地方用水定额科学下达年度用水计划，确保用水强度达标。积极引进节水新技术、新工艺，持续开展节水改造与对标升级，提高水重复利用率。推进雨水、施工降水等非常规水源开发利用，使用中水，禁止地下水或黄河新水用于观赏性用水，推广一水多用、分质供水，全面提升水资源利用效率。

公司水资源管理绩效

总耗水量（新鲜水）

5,388,526 吨

水资源回收再利用总量

59,927,726 吨

耗水强度

1.27 吨 / 万元

水资源重复利用率

91.75%



水资源回收利用



冶炼分公司实施焦炉煤气预热器蒸汽冷凝水与锅炉排污水回收改造，回收水经处理后转化为纯水，实现水循环利用；同时回收水中约 90°C 的热量可提升黄河过滤水温度，减少纯水制备蒸汽消耗，项目年节水量约 6,000 立方米。

以和发公司为代表的 7 家子公司采用 MVR 与多效蒸发相结合技术，对工业废水进行处理，实现废水全部资源化回用于生产系统，达到生产废水零排放。

甘肃稀土实施氨氮废水资源化利用升级改造，新建多效蒸发装置并对现有四效蒸发系统进行异地升级，实现废水全面有效处理，减少黄河水与自来水取用量。

材料管理

公司严格规范包装袋分类、规格、标记、版面印刷及制袋材料等环节，持续推进包装体系绿色转型。通过自主研发新包装工艺，推动包装工序自动化改造，提升智能化制造水平与包装效率；推广吨袋使用，降低包装成本，实现资源节约与环保效益协同提升。

案例 瑞鑫公司稀土金属自动检测包装一体化产线投产

子公司瑞鑫公司与钢研纳克合作研发的全国首套稀土金属自动检测、包装一体化产线正式投产。该产线采用定制化先进设备，集成称重、上料、检测、打磨、配重、包装等全流程自动化作业，配套智能快检仪实现在线检测，提升检测效率与精度，同时自动生成并导出全流程数据，推动包装作业数字化。此次改造显著提升产品包装质量与效率，为稀土行业自动化智能化升级提供示范。

循环经济

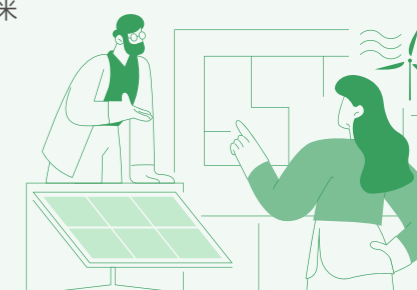
公司深入践行循环经济理念，将资源节约与环境保护融入生产运营全过程，持续加大技术改造投入，推动节能减排、资源再生及清洁生产等绿色工艺升级。通过优化生产流程、强化资源回收利用，全面推进资源综合利用，实现经济效益与环境效益协同提升。2025 年，公司已通过 SGS 再生含量验证声明认证。



SGS 再生含量验证声明认证

2025 年公司资源循环利用绩效

工业废水回收氨水量 130,051 立方米	工业废水回收冷凝水量 3,386,374 立方米	工业废水回收硫酸铵量 36,056 吨
工业废水回收氯化铵量 184,678 吨	工业废气回收硫酸量 65,816 立方米	
工业废气回收氢氟酸量 78,137 立方米	甘肃稀土氯碱工序回收酸 285 立方米	



公司聚焦稀土资源循环利用，以技术创新驱动二次资源高值化发展。通过构建废料回收利用体系、突破稀土储氢及生物冶金关键技术，推动钕铁硼废料、稀土尾矿等资源化利用与绿色分离，持续提升资源综合回收效率，为稀土产业链绿色低碳转型提供有力支撑。

案例 回收钕铁硼废料生产氧化镨钕

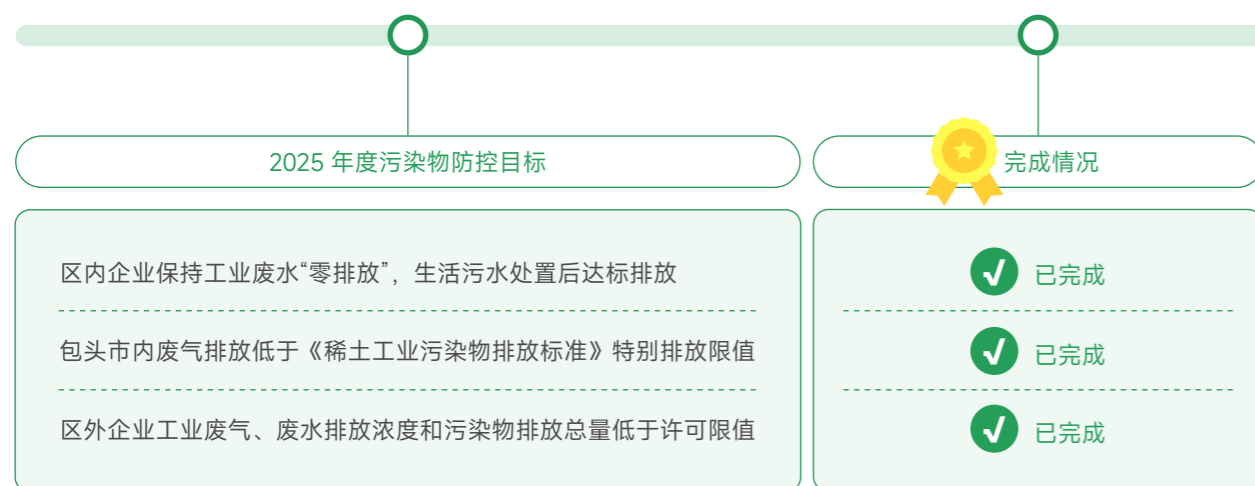
公司聚焦稀土资源循环利用，以钕铁硼废料为原料，通过焙烧、酸浸、萃取分离、沉淀灼烧等全流程工艺，高效制备符合行业标准的氧化镨钕产品，2025 年实现产量 6,048 吨，价值 27 亿元。整套工艺稳定可控、回收率高，在去除杂质的同时将稀土高效溶出与提纯，实现工业固废的高值化利用。该路径有效缓解原生稀土资源依赖，推动固废减量化与资源化利用，为稀土产业链绿色低碳发展提供支撑。

案例 稀土固态储氢完成吨级钕铁硼氢碎氢回收工业示范

公司自主研发的“稀土固态储氢——氢回收系统”在吨级钕铁硼氢碎工业中实现示范应用，成功突破吨级钕铁硼在吸氢“爆发期”需长时高速供氢的技术难题，首次实现稀土固态储氢在钕铁硼氢碎企业规模示范应用，填补了钕铁硼氢碎氢回收领域技术空白，为镧、铈等高丰度稀土资源的高值化利用开辟了新路径。

污染防治管理

公司积极落实国家政策法规及相关要求，严格按照《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等规定及地方排放标准来规范污染物处理，提升资源利用效率。



废气管理

公司结合工艺特点，采用离子液脱硫法、双碱法、SCR 脱硝法等成熟技术对生产尾气进行深度治理，严格控制大气污染物排放。2025 年，公司聚焦环境改善，组织实施和发公司“三废”治理及节能改造项目、甘肃稀土焙烧尾气治理工艺研究及产业化项目等多项烟气治理重点工程，持续提升废气减排治污水平。

公司废气管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
二氧化硫排放量	吨	313.22	312.18
每亿营收二氧化硫排放量	吨	0.95	0.73
氮氧化物排放量	吨	34794	28049
每亿营收氮氧化物排放量	吨	1.06	0.66
烟尘排放量	吨	38.17	33.22
每亿营收烟尘排放量	吨	0.12	0.08

废水管理

公司持续深化废水污染物减排成效，各分、子公司结合工艺特点采用多效蒸发、汽提等成熟处理工艺，加强废水污染防治设施建设与运维管理。2025 年，子公司信丰新利完成高盐废水处理技术改造项目，通过工艺优化与设施升级，进一步提升废水处理效率与水资源循环利用率。

公司废水管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
工业废水排放量	立方米	1,502,739.60	1,386,785
每亿营收化学需氧量排放量	吨	0.146	0.142
氨氮排放量	吨	7.06	6.79
每亿营收氨氮排放量	吨	0.021	0.016

水源地保护

公司严格遵循《内蒙古自治区建设我国北方重要生态安全屏障促进条例》，要求各分、子公司建设完善的废水处理设施，确保排放达标，并加强土壤及地下水管理，防止渗漏污染地下水，建立地下水监测体系，实时监控水质变化，及时预警，确保稀土资源开发过程中不对周边水源造成污染，保障生态安全和居民用水安全。

废弃物管理

公司修订完善《北方稀土固体废物污染防治管理办法》，遵循“减量化、资源化、无害化”原则，持续强化固体废物全流程管理。危险废物委托具备资质机构处置，规范办理转移联单。公司定期开展培训及固危废管理专项检查，持续优化监管流程，提升固体废物精细化管理水平。

公司高度重视有毒有害物质的源头减量与风险管控，持续推进绿色生产与清洁生产实践。通过优化产品设计、改进生产工艺、加强供应链管理等方式，系统减少生产过程中有毒有害化学品的使用量与排放量，确保符合安全、环保及职业健康要求。积极推广低毒、无毒、环境友好型替代材料与技术，从源头降低对生态环境和员工健康的潜在影响，持续提升有毒有害物质管理水平。

案例 污泥综合利用处置制砖

子公司淄博灵芝积极联合外部机构，依托其生产技术、资本资源等多方优势，对污泥进行资源化、无害化综合利用的技术开发。通过对污泥进行合法合规的综合利用实验，将其引入生产线用于制砖，实现废物转化与资源循环。该项目在有效改善生态环境质量的同时，取得良好的社会与环境效益，实现环境保护与资源再利用的双赢。



公司废弃物管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
一般工业固废	吨	763,249.04	809,807
有害废弃物	吨	26.18	31.89
每百万营收产生的一般废弃物总量	吨	23.15	19.03
每亿营收产生的有害废弃物总量	吨	0.08	0.07

稀土冶炼加工过程中产生的再生资源属于伴生放射性固体废物。公司严格遵守《中华人民共和国放射性污染防治法》，制定《北方稀土辐射安全防护管理办法》，要求各分、子公司依据相关规定制定环境辐射监测计划，开展环境辐射监测工作，并建设符合要求的专门场所用于废渣填埋或贮存，加强对该类再生资源实施有效、合理的处理处置，切实履行辐射防护与环境治理责任，为国家稀土行业绿色可持续发展提供坚实保障。

案例 投资成立新公司启动建设北方稀土再生资源填埋工程项目

公司投资成立再生资源公司，按照国家法规标准要求对产生的稀土再生资源实施安全填埋，有效防止放射性污染对周边环境造成影响。该项目的建设保障包头市及达茂旗经济持续健康发展，为居民营造优美、清洁、安全的城市环境，发挥积极作用。

噪声管理

公司积极构建“源头控制、过程治理、末端监测”一体化噪声防控体系，持续推进噪声污染防治工作。各分、子公司优先选用低噪声设备，结合屏蔽隔声、隔音墙等措施有效降低生产噪声影响，并通过强化设备巡检维护与定期监测，确保厂界噪声稳定达标。2025 年，公司严格落实《中华人民共和国噪声污染防治法》要求，组织各生产经营单位完成工业噪声排污许可管理申报。

倡导绿色生活

公司全面推行绿色办公理念，将节能减排与生态环境保护融入日常运营各环节，持续探索绿色低碳管理新方式，树立绿色低碳的生活方式，关注生物多样性保护，减少自身运营对环境的影响，积极营造环保高效的绿色工作氛围。

绿色运营实践

绿色办公

公司持续推进节能环保措施落实，优先采购节能、节水及可再生绿色产品，逐步淘汰高能耗办公设备；在办公区域张贴节电节水标识，全面推行无纸化办公，倡导绿色出行，加强公务用车管理，减少交通排放。同时，公司积极践行生活垃圾分类，组织开展“光盘行动”，不断提升员工环保意识。



公司绿色办公管理绩效

办公用纸

2.39 吨

办公用纸节约量

0.99 吨

硒鼓消耗量

0.31 吨

墨盒消耗量

0.17 吨

生活垃圾产生量

2,526.74 吨

厨余垃圾产生量

1,054.18 吨

汽油消耗量

54,290 升

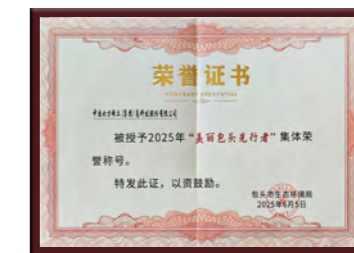
新能源充电桩数量

103 个



环保宣贯

公司紧扣 2025 年“六·五环境日”国家主题“美丽中国我先行”，创新打造“线上答题 + 线下活动”双轨并行的环保宣教模式，组织开展“北方稀土生态环境保护知识答题”活动，累计参与答题 2,690 人次。公司积极参与包头市六五环境日主场活动，荣获首批“美丽包头行动者”先进集体荣誉称号。



“美丽包头行动者”集体荣誉称号



活动现场

绿色通勤

2025 年，子公司贮氢公司主导开发的氢能电动两轮车正式上线应用。该车型搭载自主研发的固态储氢瓶，储氢量达 80 至 90 克，续航里程突破 90 公里，较传统电动车提升 1.5 倍。车辆通过氢燃料电池反应发电，反应产物仅为水，全程零碳排放、绿色环保，且在低温环境下性能表现优于传统锂电池。目前，氢能两轮车已投放 300 余台，用于解决厂区内员工通勤“最后一公里”问题。下一步，公司计划与包头市政府沟通扩大投放范围，并以包头为基点逐步辐射内蒙古自治区其他城市，打造“稀土 + 氢能”特色品牌。



氢能电动两轮车

生物多样性保护

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国湿地保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国自然保护区条例》等相关法律法规，项目选址明确规避生态保护区或生态敏感区，并要求各分、子公司在项目设计、建设和运行阶段，严格落实生物多样性保护措施，推动生产经营与自然保护协调发展。

2025 年，公司制定《生物多样性保护政策声明》，承诺在企业的发展过程中，实施可持续管理措施，最大限度减少对生物多样性的负面影响，积极采取缓解和补偿措施，维护生态平衡，实现经济效益与生态效益的统一。

2025 年度绿化投入情况

- 选矿分公司厂区苗木移植（苗木移植乔木 9,000 株、灌木 3,000 株）费用 170 万元；
- 白云铁矿地质环境治理（种植乔木 4,339 株、灌木 4,770.75 平方米）费用 122 万元；
- 巴润厂区绿化（种植乔木 500 株）费用 6.5 万元；
- 固阳矿山地质环境治理（整理绿化用地 41,496 m²、铺种草皮（混播草籽）30,218 m²、栽植花卉 8,892 m²、栽植灌木 1,259 丛、栽植乔木 2,219 株以及垃圾清运）费用 157 万元。
- 绿色冶炼升级改造项目在绿化建设方面涵盖落叶乔木、常绿乔木、小乔木、灌木、种植球、地被及花卉六大类别，涵盖 80 余个品种，绿化种植覆盖面积达 20.5 万平方米，相关投入约 3,000 万元。



公司围绕生态系统保护与修复全面开展工作，有序推进厂区绿化优化、矿山地质环境治理及大青山砂坑生态修复等重点任务。在生态绿化方面，完成选矿分公司厂区苗木移植，对云杉、卫矛、山桃等乔木及丁香灌木进行规范布局；推进白云铁矿地质环境治理，栽植乔灌木修复矿区生态；同步完成巴润厂区乔木栽植，提升区域生态环境质量。在矿山生态综合治理领域，完成固阳矿山绿化用地整理、草皮铺种及花卉乔灌木栽植，同步清理区域垃圾，改善矿山生态面貌。大青山砂坑生态修复项目完成全部回填作业。公司严格遵循生态保护要求，优先选用本土绿植品种，精细化管控施工流程，最大限度降低作业对生态的扰动，各项修复任务均按要求落地，有效提升了项目区域的生态环境水平。



白云铁矿马莲园实施地质环境治理

土地资源保护

公司持续强化土地资源管理，通过优化土地资源配置、加强土地资源保护与修复等措施，推动土地资源节约集约利用。在项目规划与建设过程中，严格落实用地管控要求，优先盘活存量用地，提高土地利用效率。同步推进土地生态修复，对已使用或受影响的土地及时开展复垦与治理，减少生产建设活动对土地生态系统的扰动。

03 科技赋能 驱动高质发展

公司持续加大科研创新投入，推动技术突破与成果转化，将高标准的质量管理贯穿于生产经营的各个环节，建立健全安全责任体系，不断优化产品与服务体验，持续提升客户满意度和市场美誉度。坚持打造可持续、高韧性的供应链体系，积极携手各方合作伙伴，构建开放共赢的生态圈，致力于将公司打造成为具有全球影响力的世界一流稀土领军企业，为实现行业高质量发展贡献力量。

2025年度亮点绩效

研发投入**24.08**亿元；研发人员数量**1,320**人

安全与职业健康培训次数**249**次

安全生产责任险投入金额**113.56**万元

安全生产责任险投保人数**8,384**人

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



科技引领提质效

技术创新是提升行业引领力的核心驱动要素。公司秉持“科技支撑发展，创新引领未来”的科技创新理念，持续强化自主创新能力，加速关键核心技术突破，有序推进技术研发与成果转化，全面提升产业竞争力，为打造具有全球影响力的世界一流稀土领军企业、担当“两个稀土基地”建设主力军注入强劲动力。

治理

管理体系

公司持续加强科研管理制度建设，依据《科研项目管理办法》《科研经费管理办法》《科技成果转化管理办法》等内部制度规范，构建覆盖项目立项、实施、验收及成果转化全流程的科研管理体系，强化对科研项目的全过程精细化管理，积极整合利用社会科技资源，持续优化成果评价与奖励机制，大力推进科技成果在实际生产中的推广应用，切实提升科研工作的质量和效益。

公司发布《科技创新改革方案》，针对当前科技创新领域存在的主要问题与挑战，围绕优化科研管理体系、提高科研工作效率和效益、促进科研工作合规规范、强化科技人才引进、强化考核和激励等方面发力，全面提升创新体系整体效能。

公司着力构建起“1+2+N+4”的多层次科技创新平台体系，覆盖“基础研究、技术创新、成果转化、条件保障”全链条，形成“科技催生产业，产业反哺科技”的双循环创新生态。



科研平台建设

公司始终坚持科技创新在引领公司高质量发展中的核心地位，坚守“以技术创新赋能稀土产业升级”的使命担当，以平台建设为重要抓手，持续打造高水平创新载体，聚焦主责主业，不断提升核心竞争力，为推动我国稀土新材料产业迈向高端、实现高质量发展贡献力量。

公司推动科技创新平台建设由“单点发力”到“矩阵赋能”，为新质生产力培育搭建四梁八柱，形成覆盖稀土全产业链的科研平台网络，大力推进科研成果的转化与落地应用，成为服务国家战略需求、推动行业进步的坚实后盾。



科技创新激励

公司建立专利奖励与考核机制，依据《科技创新绩效考核管理办法》《科技成果转化管理办法》，修订发布《专利管理办法》，通过评选科技创新先进单位、优秀团队和个人，激发科技人员的创新活力，提升科技人员的荣誉感与价值感，推动全产业链的技术攻关，加快科技成果转化成为现实生产力的进程，为新质生产力的发展提供坚实支撑。

2025 年，公司完成 2024 年度专利奖励发放工作共计 8.5 万元；评选 2024 年度公司优秀科研团队 3 个，优秀科技人员 22 人，优秀科技管理人员 12 人，奖励共计 3.2 万元。

公司完成 2024 年度专利奖励发放工作共计

8.5 万元



评选 2024 年度公司优秀科研团队

3 个



优秀科技人员

3 人

优秀科技管理人员

12 人

奖励共计

3.2 万元

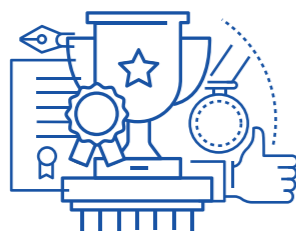
科技创新荣誉

公司凭借卓越的技术实力与创新精神，积极投身前沿技术研发，攻克多项关键技术难题，取得一系列具有行业影响力的科研成果，彰显公司在稀土领域的技术领先地位和创新实力，为行业高质量发展树立标杆。

2025 年，公司获得内蒙古自治区技术发明奖一等奖 1 项，内蒙古自治区科学技术进步奖二等奖 1 项，甘肃省科学技术进步奖三等奖 1 项，河北省科学技术进步奖三等奖 1 项。稀土科学技术奖二等奖 4 项。

案例 公司获得甘肃省科学技术进步奖三等奖

公司凭借“氯化轻稀土后处理工艺绿色节能升级及产业化应用”项目荣获 2024 年度甘肃省科学技术进步奖三等奖，该项目有效解决产能与能耗瓶颈问题，推动稀土冶炼分离工艺的绿色低碳升级和稀土资源的高效可持续。



甘肃省科学技术进步奖三等奖证书

战略

公司编制《“十五五”（2026—2030 年）科技创新规划专篇》，以国家战略、产业发展、公司生产经营的需求为导向，构建开放协同共享的稀土创新生态，打造原创技术策源地，抢占科技创新“制高点”，开辟产业发展“新赛道”，打造世界一流科技型稀土领军企业。



风险识别与应对

科技创新风险识别清单

风险类型	风险描述	潜在财务影响	应对措施
 技术风险	新出现的技术在理论上可行，但在实施过程中存在难以解决的问题，对技术顺利实施造成制约。	<ul style="list-style-type: none"> 投资失控，研发资金沉没，投资回报率低。 项目效果不佳，资本性支出损失。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强技术尽职调查与中试，对前沿技术进行充分的技术经济论证，通过小规模示范验证可行性。 实施项目全生命周期管理，对科技项目进行精细化的方案设计、过程监控、成果验收与后评估，确保投资效益。 对关键转型方向，采用多条技术路径并行研究，分散风险。
 市场风险	技术迭代加速，当前投入改造的技术可能被更先进、更具经济性的技术替代，影响市场地位。	<ul style="list-style-type: none"> 资产经济性下降或减值。 技术改造的投资回收期延长，内部收益率（IRR）不达预期。 	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦可升级、模块化的技术进行改造。 紧密跟踪政策与市场动态，确保研发方向与市场改革、发展等趋势同步，增强技术产品的市场适配性。 强化科技项目的经济性评估，将未来市场变动因素纳入项目评价模型。
 知识产权风险	技术创新成果若未能及时形成有效的知识产权保护，可能导致技术外溢。	<ul style="list-style-type: none"> 技术优势被侵蚀，影响产品定价权，投资回报率下降。 增加额外的维权成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 健全知识产权管理体系，明确研发成果的归属，及时申请专利、软件著作权等保护，并推动标准化工作。

机遇识别与应对

科技创新机遇识别清单

机遇类型	潜在财务影响	应对措施
 技术机遇	产业转型升级促进企业优化生产流程、提高生产效率、降低生产成本。	<ul style="list-style-type: none"> 建立技术中心、博士工作站等研发创新平台，聚焦主责主业，加强科技创新； 打造数字化应用平台，优化生产经营流程，推动业务效能的提升。
 市场机遇	协同创新发展降低产品成本，提升产品服务可靠性，提升供应链稳定性，由核心企业带动产业集群发展。	<ul style="list-style-type: none"> 设立专职协同部门，完善合作机制； 建立数字化协同平台； 建立产学研合作机制，参与行业联盟，联合培育人才。

产学研合作

公司持续深化与多所高校院所的科技创新合作，围绕建设科技创新平台、科研项目攻关、科技成果转化、人才培养等方面开展合作，促进产学研深度对接，为公司产业发展提供有力支撑。

行业交流合作

公司积极拓展行业交流合作渠道，主动加强与相关协会组织及外部优质企业的战略联系，有效整合各方资源与专业智慧，共同促进行业生态的良性发展和前沿技术的持续进步，借助多方协作不断提升品牌的市场影响力与社会认可度。



案例 公司对镧铈材料展开调研

2025 年，公司组织技术人员赴多家单位开展专项领域调研，系统梳理产业发展前沿，为推进镧铈资源的高值化、均衡化利用提供了战略指引。



公司对镧铈材料展开调研



案例 “筑基强国路——中国制造‘十四五’成就展”

2025 年 12 月，公司亮相由中国国家博物馆与工业和信息化部新闻宣传中心联合主办的“筑基强国路——中国制造‘十四五’成就展”。该展览分为高端制造、产业基础、智能制造、绿色制造、融合发展、美好生活等六个板块，全景呈现“十四五”期间中国制造的发展历程。北方稀土作为稀土产业领域的唯一代表受邀参展，通过全产业链实物、模型及图文展板，系统展示了从科技研发、冶炼分离、精深加工、功能材料到终端应用领域的全链条硬核实力，有力彰显了公司作为国家稀土战略保障核心力量的责任担当。



中国制造成就展

科研培训学习

公司聚焦稀土产业布局，不定期组织开展科研培训，持续营造良性发展的生态环境，充分激发科技创新人才创新活力和潜能，不断提升员工自主创新水平和科研工作的质量，持续提升科创人员的专业技术水平。

2025 年，公司开展科研制度类培训 4 场，标准宣贯类培训 1 场。



影响、风险和机遇管理

公司依据相关政策法规，对科技项目进行全周期管理，识别、评估、管理科技创新活动中的技术、市场与知识产权风险，定期对科研工作内容开展合规审查，依据《科研项目管理办法》，明确科研日常管理细则及追责主体，确保科技创新活动的合规性和规范性，有效防范和化解相关风险。

管理流程

识别	评估	监测	应对
对提出的科技项目进行审查和鉴定，识别项目风险，评估项目实施的必要性、先进性、可行性、经济性。	根据技术难度，按照风险评价标准，从风险的可能性、可能的影响程度对识别出的风险进行排序，实施分级管理与全周期管理。	设立研发项目进度、知识产权产出等风险和机遇指标，根据应用推广效果、行业认可度等持续监测风险和机遇。	深化协同合作，拓宽创新路径，推进与重点高校、科研院所及行业领军企业的战略合作，实现创新资源高效联动，同时加快培育高层次科技人才和创新团队。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，立足稀土产业发展实际与企业创新需求，不断修订完善并发布执行《专利管理办法》，明确职责、专利信息运用、专利权属、细化专利申请流程、加强专利维护与管理、落实奖励与考核，全方位为技术创新保驾护航。

知识产权保护措施



- 公司定期邀请专利技术专家分别项目组开展座谈会，对专利情况进行分析，有针对性地提出专利布局策略。
- 公司开展专利信息检索、分析研判科研方向及侵权风险排查工作，选取稀土金属重点项目依托专业团队与数字化工具开展专利预警工作，精准捕捉行业专利布局趋势、技术壁垒及侵权风险隐患，保障核心技术研发与产业布局的顺利推进。
- 稀土高新区人民检察院在公司设立“知识产权检察保护联系点”，更好地实现检察机关对公司司法保护点对点的服务功能。

公司积极开展知识产权保护工作以及文化宣传工作，加强知识产权保护宣传教育，提高全体员工的知识产权保护意识，树立知识产权保护理念，营造尊重和保护知识产权的良好企业氛围。



案例 公司举办知识产权高质量发展培训班

2025 年 4 月，公司举办知识产权高质量发展培训班，邀请外部专家为 70 余名职工讲授专利布局、预警与专利池等专业内容，通过理论与实践案例相结合的方式，提升员工在知识产权管理与运用方面的专业能力，为企业加速创新成果转化、提升核心竞争力奠定人才基础。



知识产权高质量发展培训班

指标与目标

公司以开放包容的态度鼓励各类创新活动，重视知识成果的价值，持续加大在科技研发方面的资源投入，为技术创新提供坚实的物质基础，推动企业持续走在行业发展的前沿。2025 年，公司研发投入 24.08 亿元，研发投入占比达 5.65%。

人才是创新的核心驱动力。公司刚性引进人才 168 名，其中博士 34 名、硕士 118 名，为科研团队注入新鲜血液。

研发人员绩效

研发人员数量

1,320 人



研发人员占员工总人数比例

12.06%



公司依据《“十五五”（2026—2030 年）科技创新规划专篇》，确定“十五五”期间的科技创新战略目标。

科技创新战略目标



- 增强自主创新能力和协同创新能力，研发投入强度、新平台建设质量、专利数量、科技成果转化数量等创新实力指标保持稳步提升；
- 到“十五五”末，在重点稀土产业领域形成科技领先优势，建成行业领先专业技术创新平台，培育一批行业知名专家和科研团队，形成一批引领行业发展的科技成果，承担国家重大科技创新任务能力显著增强，推动构建全元素全品类稀土产业体系，打造创新活力足、创新能力强、创新体系优、创新环境佳的世界一流科技型稀土领军企业。

- 年度研发投入强度保持 **5%**，攻克 **10** 项核心技术，承担省部级及以上重大项目 **15** 项；
- 围绕稀土全元素全品类开发 **60** 种新产品、新工艺或新装备，其中镧铈新产品不少于 **20** 项；
- 完成 **40** 项科技成果转化，新建 **10** 条中试线，培育 **1-2** 项具备申报国家科技奖项的重大科技成果；
- 授权发明专利 **580** 项；
- 制修订各类标准总量 **≥ 175** 项。



科技研发成果

公司以科技创新为核心引擎，锚定科技创新和产业创新深度融合目标，深化科技创新体制机制改革，推进科技创新和产业创新深度融合，推进核心技术协同攻关，加强对前沿技术的研究，产出一批原创性、战略性、高质量科技成果，充分发挥创新主导作用，不断提高核心竞争力。

2025 年，公司攻克核心技术 2 项，开发新产品 6 项、新工艺 3 项、新装备 4 项，推进 6 条示范线建设，在研重大科研项目 40 余项，将“创新驱动”深深镌刻在企业发展基因里，把科技创新的“关键变量”加速转化为高质量发展的“最大增量”。

2025 年公司在研重大科研项目 40 余项，包括国家重点研发计划、国家科技重大专项、国家“链主”项目、内蒙古自治区“科技突围”项目、内蒙古自治区重点研发和成果转化项目、甘肃省科技计划项目以及公司重点项目等。

科研成果转化

科技成果转化是连接科研与产业的关键桥梁，是将智慧成果转化为新质生产力的核心路径。公司建立完善的科研成果转化机制，坚持以市场需求为导向，充分利用现有创新资源和载体优势，加速推进科技成果向现实生产力转化。

2025 年，公司新增申请专利 158 件，其中国际发明专利 1 件，发明专利 126 件，实用新型专利 32 项，为技术创新提供坚实知识产权保障。



专利情况

2025 年开展的技术创新项目

58 个

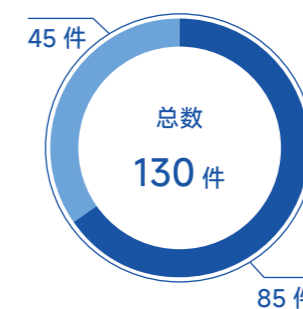


截至 2025 年底累计授权专利



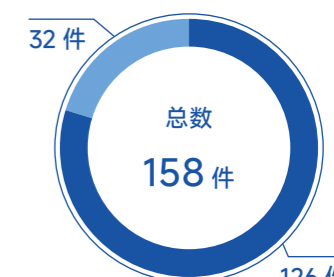
- 授权发明专利
- 授权实用新型专利
- 授权外观设计专利

2025 年新增授权专利



- 授权发明专利
- 授权实用新型专利

2025 年新增申请专利



- 申请发明专利
- 申请实用新型专利

公司积极投身于行业标准的制定工作，以深厚的研发实力和丰富的市场经验为依托，积极参与国际、国家和行业标准制定，为规范行业发展、提升行业整体水平作出重要贡献。2025 年，公司实现牵头国家、行业标准占比达 34%，稳居行业之首。

标准制定情况

2025 年标准制定总数

82 件

国际标准制定

2 件

国家标准制定

29 件

行业标准制定

7 件

团体标准制定

22 件

企业标准制定

22 件

截至 2025 年底累计标准制定总数

564 件



品质筑基立标杆

公司将质量视为发展的核心基石，坚持打造卓越产品，积极创新质量管理模式，深入推进精益管理建设，大力推进质量文化建设，强化过程管控和绩效改进，以持续提高产品质量引领和创造新需求，着重提升高端产品规模，推动全产业链产品品质达到行业领先水平。

治理

公司始终贯彻“用户第一，品牌至上”的质量理念，持续推进质量管理体系建设与完善，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，依据《北方稀土管理手册》《北方稀土程序文件》和《北方稀土质量管理办法》等内部制度，系统化开展各项质量管理工作，不断提升质量管理的标准化水平、规范操作流程，确保产品质量管理体系的规范运行和稳定可控。

公司建立了以“首席质量官、两级质量委员会、三级质量员”为核心的工作架构，通过明确各级职责分工，系统推进质量管理工作。公司持续加强 ISO 9001 质量管理体系认证的各项工作，保障质量管理工作的规范化和高效运行。

ISO 9001 质量管理体系认证证书



质量文化建设

公司大力推进质量文化建设，着力开展覆盖全员、贯穿全过程的多层次质量宣传与培训活动，积极营造“人人重视质量、人人创造质量”的浓厚氛围，增强全体员工的质量意识，激发员工在日常工作中追求卓越品质的责任感与使命感。

公司全面提升质量管理水平，广泛开展 QC 小组、劳动技能竞赛等活动，以“质量月”、劳动竞赛为平台，激励、督促各分、子公司常态化开展宣传、培训、质量攻关等工作，持续提升员工专业素质，全力构建质量至上、追求卓越的文化氛围。

案例 瑞鑫公司组织开展质量竞赛活动

2025 年，子公司瑞鑫公司组织开展以“创优争先、提高产品一次合格率”为主题的质量竞赛活动，以电解炉为单位设定评比指标，通过优化生产组织、细化过程管理与深化互检互查机制，营造良性竞争氛围，有效调动职工追求卓越的积极性，为企业提升技能水平与产品质量注入内生动力。

荣誉奖项



2025 年 9 月，公司荣获
中国质量奖提名奖。

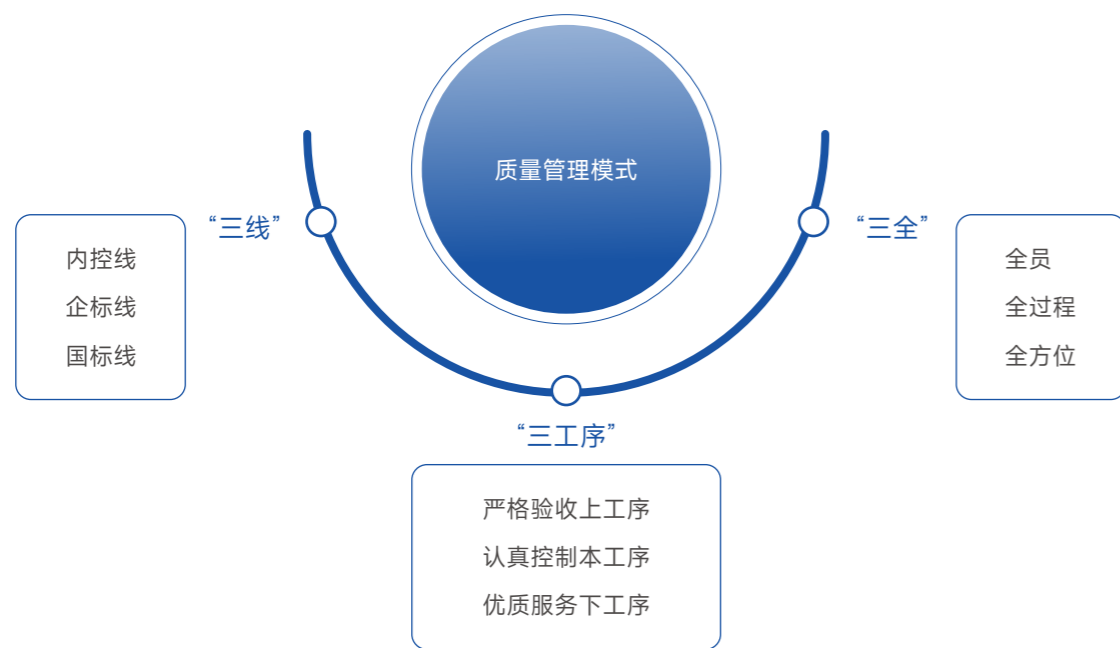


战略

公司坚持质量强企的发展战略，将质量管理作为核心工作全面深入推进，通过系统实施质量计划管理、严格把控产品质量管理、高效处理质量异议管理以及强化质量监督考核等管理举措，不断提升稀土产品的质量水平和稳定性，为行业高质量发展注入持续动力。


公司创新推行“三线 + 三全 + 三工序”质量管理模式，通过“三线”管理严格内控标准，打造产品质量“防护网”“三全”管理提升覆盖面，打造产品质量“责任链”“三工序”管理实现分层管控，打造产品质量“控制极”，助推产品质量持续提升。

“三线 + 三全 + 三工序”质量管理模式





风险识别与应对

质量管理风险识别清单

风险类型	风险描述	潜在财务影响	应对措施
 声誉风险	部分产品质量未达到行业标准或未达到客户要求，可能造成客户投诉，进而导致公司品牌形象受损和客户忠诚度降低。	<ul style="list-style-type: none"> 因产品质量或设计问题，产品及品牌负面评价传播，消费者信任下降，影响潜在客户。 	<ul style="list-style-type: none"> 升级设备运维，实时监测工艺参数； 强化员工培训与操作标准化。

机遇识别与应对

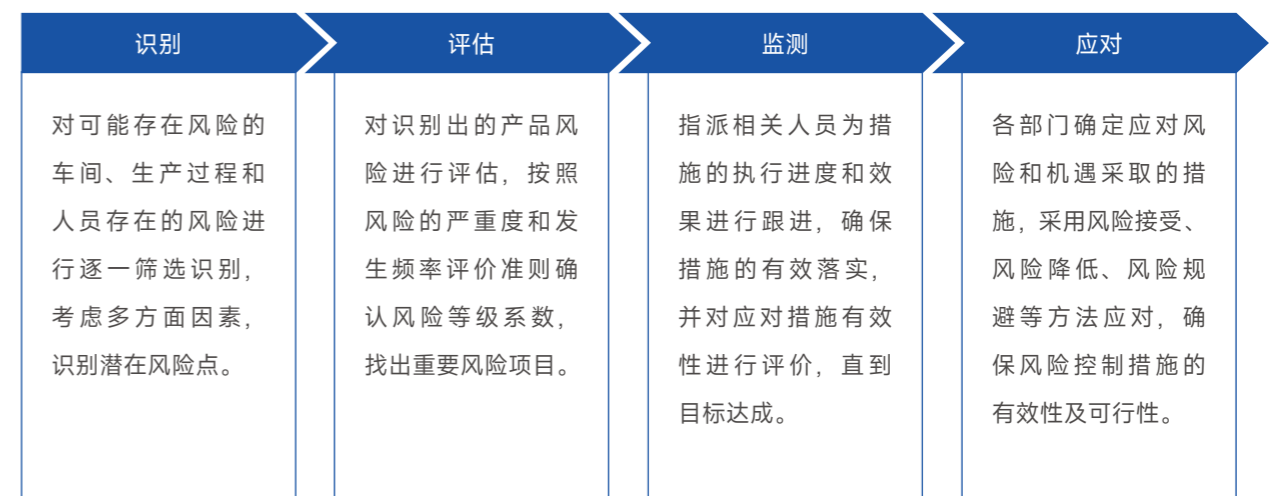
质量管理机遇识别清单

机遇类型	潜在财务影响	应对措施
 技术机遇	通过不断地研发新技术及引入自动化设备，持续降低生产成本。	<ul style="list-style-type: none"> 推进精益生产，通过推进技改，降低生产成本，提高生产效率，增强竞争力。
 市场机遇	因质量水平提升，获消费者认可，自发传播，提升消费者粘性，提升产品售价与毛利率。	<ul style="list-style-type: none"> 研发融入安全质量与可持续设计； 生产严控合规与质量，推行绿色制造并披露数据； 市场讲好品牌故事，借 ESG 报告、社交平台传播。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视产品质量管理工作，严格执行《北方稀土程序文件》的各项要求，建立健全质量保障体系，规范管理流程，明确职责分工，及时、高效地处理各类质量异议，切实保障不合格产品得到有效控制和妥善处置，维护顾客的合法权益，持续提升客户满意度和信任度。

管理流程



全周期质量管理

公司依据《质量管理办法》规定，建立起覆盖质量计划管理、产品实现过程质量管理、产品质量管理、质量异议处理、事故管理及质量监督考核等方面的全周期质量管理体系，有效防范质量风险，保障最终产品的合格率和用户满意度。

2025 年，
公司共计开展质量改进活动 **37** 项
质量效益预计约 **1,470** 万元

质量管理举措

质量管理排查

公司围绕质量异议、生产异常等关键质量风险点，系统排查与诊断生产工艺、管理流程、销售服务等各环节存在的质量短板，全面开展自查自纠，查出问题 52 项，完成整改 52 项。

各单位针对历年质量管理体系内审、外审发现问题的整改情况，开展整改情况的“回头看”，梳理了 64 项问题，评估整改完成效果，推动管理体系持续改进。

质量管理对标

公司秉承“共享”的理念，各工序协同发展、取长补短、共同进步，提升公司整体质量管理水平和产品品质，实现质量创效。

质量分析比对

公司开展了精矿、金属镨钕、金属钕等原料及产品进行抽查，组织稀土研究院、冶炼分公司（华美公司）等 10 家单位开展分析结果的比对工作。

精益管理建设

公司深入推进以卓越绩效模式为架构的精益管理体系，制定《精益管理实施细则》，落实精益管理理念、方法，持续运用精益工具实现经营管理的提升和改善，打造精益标杆产线。

2025 年，公司立项精益项目 76 项，超年度目标 26.7%，持续开展对精益产线、精益车间、精益班组的现场指导工作，提升精益产线成熟度，稳步优化精益车间、班组建设对照评价标准，进一步提升精益理念。

指标与目标

2025 年，公司分离产品一次合格率为 99.98%，金属产品一次合格率为 93.19%，功能材料产品一次合格率为 99.72%，全年未发生产品质量重大责任事故，无产品召回事件。

公司各单位以质量意识提升、质量管理工具应用等开展质量管理培训，累计培训 3,441 人次。

累计培训
3,441 人次



2025 年度质量管理目标

2025 年度质量管理目标

分离板块、功能材料板块产品一次合格率大于 98%；金属镨钕产品一次合格率大于 93%；终端应用板块产品一次合格率大于 97%。

公司二级及以上单位质量事故为零。

产品及服务客户满意度不低于 98%。

高值化原料产品产量年环比提升 10% 以上，高值化功能材料产量年环比提升 12% 以上。

质量、环境、职业健康安全、能源管理体系运行持续有效。

完成情况

✓ 已完成

✓ 已完成

✓ 已完成

✓ 已完成

✓ 已完成

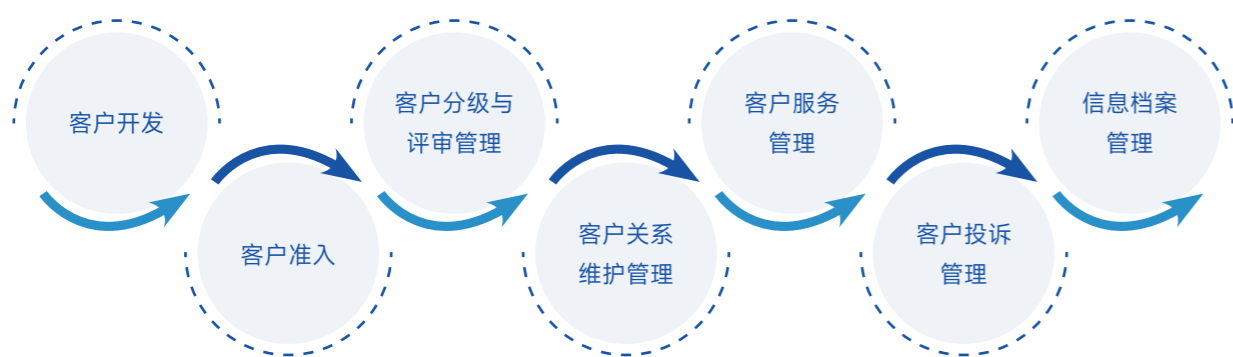
至诚尽责护权益

公司自始至终以客户为中心，高度关注客户需求，持续优化客户服务体系，提升客户服务水平，切实维护客户权益，加大客户隐私保护力度，致力于凭借提供优质的产品与服务解决方案，提高客户满意度和品牌忠诚度，实现与客户的互利共赢发展。

客户权益保障

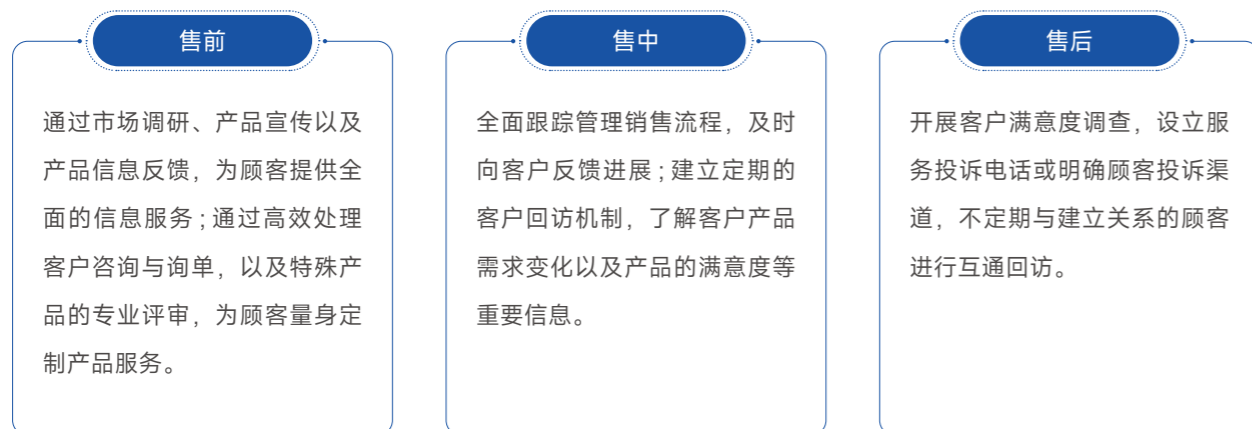
公司秉持顾客至上的服务宗旨，严格依据《中华人民共和国消费者权益保护法》的各项规定开展业务，制订《北方稀土客户管理办法》与《营销服务管理办法》等内部规章，全面规范顾客关系管理与服务流程，提升全员的市场服务意识，持续强化公司的品牌影响力与综合市场竞争力。

客户管理架构



公司始终将客户权益保护置于优先位置，致力于为用户构建覆盖“售前 - 售中 - 售后”全流程的优质服务体系。倾听客户反馈，优化产品与服务细节，持续提升客户的使用体验与满意度，与每一位客户建立并维系长期、稳定、互信的友好合作伙伴关系。

客户服务体系



公司制定并发布《北方稀土产品售后质量异议管理办法》，建立系统化的客户投诉处理制度，构建“明确投诉类型、记录投诉内容、查明投诉原因、提出解决方案、跟踪处理进度、为客户反馈投诉处理结果并作出评价”的闭环管理体系，确保每个环节责任清晰、有据可依，保障管理体系的持续优化与有效运行。2025 年，公司未发生任何客户投诉事件。

客户满意度调查

公司按照《北方稀土顾客满意度测量管理办法》，全面规范顾客满意度调查管理工作，定期组织开展系统性的客户满意度调查，扎实推进各项测量实施工作，并形成满意度分析报告，构建科学的客户满意度评价机制，持续稳定地提供超越顾客期望的高质量产品与服务。2025 年，公司客户满意率维持 100%。

客户沟通交流

公司持续优化营销策略，密切关注国家及地方政府的相关政策导向与动态，不断加大与地方政府在项目对接、资源协调等方面的合作力度。公司重视与客户的长期稳定关系，通过电话、邮件、微信以及定期现场拜访等多种灵活方式保持密切沟通，沟通内容主要聚焦于合同的订立、执行过程中的具体细节以及后续的产品使用与服务反馈。

公司还致力于深化与各领域优质战略合作伙伴的协作关系，通过整合多方资源与能力，共同构建“需求洞察 - 服务升级 - 生态协同”的良性闭环交流与协作机制，系统性提升整体服务效能与市场竞争力。

客户隐私保护

客户信息存档

公司持续加强客户信息管理，构建客户信息档案系统，覆盖客户资信评估、销售合同签订、执行文件记录、日常往来信函以及争议处理过程中的各类法律文件等核心信息，定期实施更新与汇总分析，保障信息数据的准确性与时效性，提升客户信息整体的完整度与可靠性，增强客户的满意度和长期信任。

客户信息安全

公司高度重视客户隐私保护，严格落实《中华人民共和国消费者权益保护法》，明确对在经营活动中获悉的客户信息予以严格保密，严禁泄露、查阅或外传客户信息，杜绝泄露客户信息的违规行为，切实维护客户权益。

公司积极保护机密信息、知识产权、专有技术等敏感信息，确保企业整体及长远利益，推动企业持续、稳定、高效地发展，以适应激烈的市场竞争。公司及所属企业采用先进技术手段，确保供应商、客户和员工的信息安全，有效防止数据泄露、篡改、损坏或被非法侵入的风险。

2025 年，公司未发生客户隐私泄露事件。

安全护航稳发展

公司坚持安全生产的基本原则，认真落实安全生产责任，进一步健全和完善公司安全生产管理的制度规定和操作规程，增强全员安全生产意识，打造智慧安全工厂，为公司稳健运营提供安全保障。2025 年，公司投入安全专项资金 3,621.31 万元。

2025 年，公司投入安全专项资金

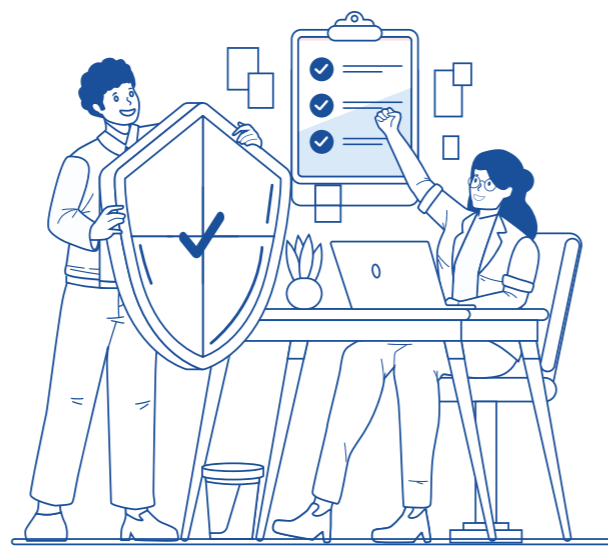
3,621.31 万元



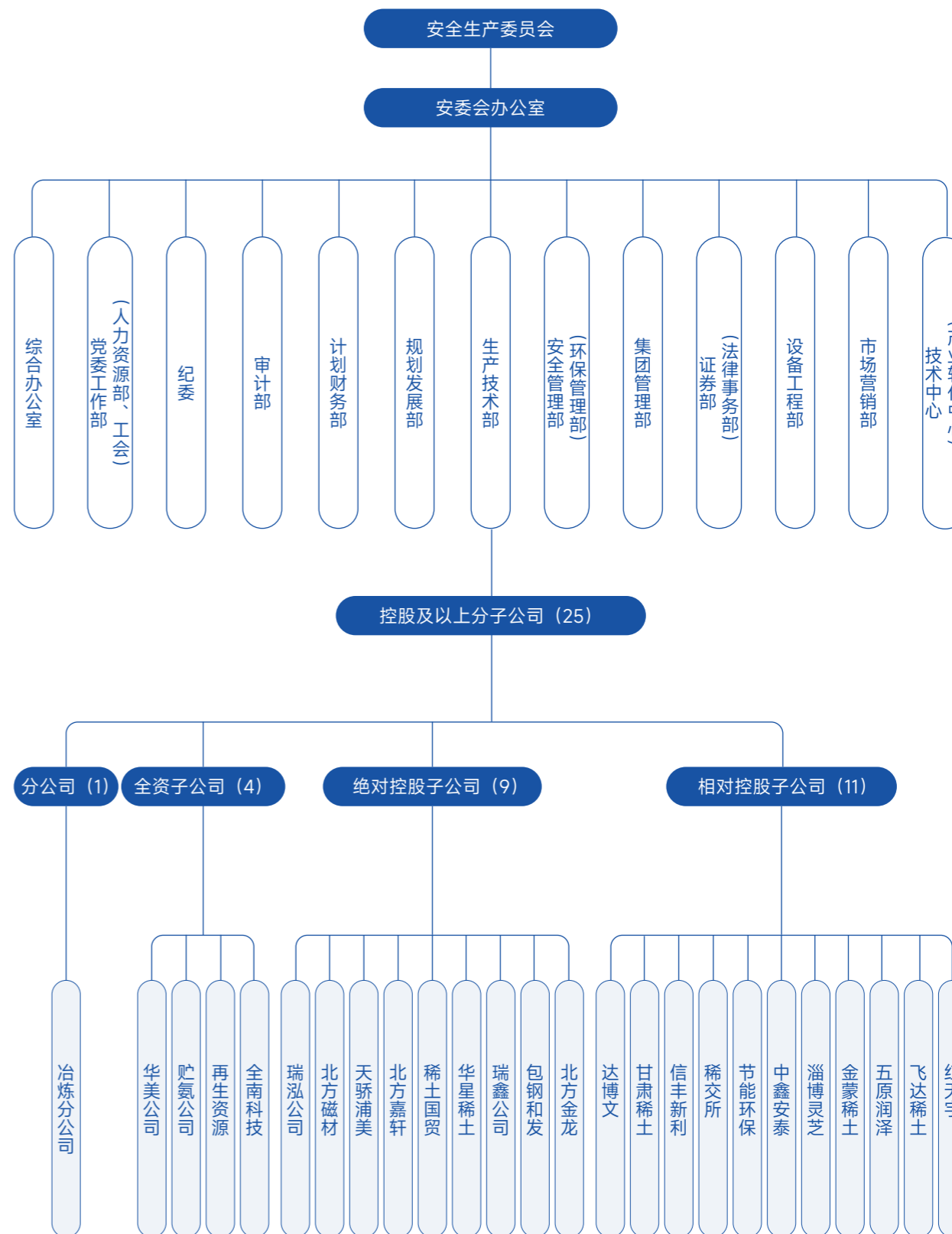
治理

公司严格按照《中华人民共和国安全生产法》中提出的“三管三必须”原则，修订完善《全员安全生产责任制》，优化各部门及岗位安全生产责任制履职清单，新增了量化考核标准，为公司年度安全履职考评提供了强有力的支撑。同时，公司严格对照安全生产标准化体系建设要求，完善安全软件资料，强化各生产经营单位现场管理。

2025 年，公司编制印发《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作管理办法》《安全生产法律法规标准规范管理办法》，进一步明确双重预防机制建设要求及安全生产法律法规标准规范辨识要求。



安全管理组织机构图



公司建立“公司督导、单位落实、专家帮扶”的推进机制，推动所属公司完成安全生产标准化企业定级评审工作，公司二级标准化单位数量同比增加 40%，三级标准化单位实现全覆盖，整体安全治理能力显著提升。目前，公司共有 7 家所属单位取得了安全生产标准化二级资质证书，16 家所属单位取得了安全生产标准化三级资质证书。



安全生产标准化证书

公司根据《对生产安全事故有关责任人责任追究办法》的相关要求及时处理各类安全生产责任事故，按照“三管三必须”的原则追责问责，对相关责任人的处理意见报公司安委会审议并执行，后续事故调查组按照“四不放过原则”对事故进行回头看，实现全流程的闭环管理。

安全文化建设

公司深入开展安全文化建设，发挥文化引领作用，推动《安全文化建设工作的实施方案》落地见效，增强员工的安全防范意识，严格规范日常作业行为，逐步提升全员的安全素养与应急能力，持续营造安全、稳定、有序的工作环境。

2025 年，公司及下属各企业均按照年初制定的安全教育培训计划有序组织开展各类安全教育培训，共计开展 249 场安全教育培训，受众范围覆盖 21,184 人次，有效提升从业人员安全意识和安全知识。

安全培训绩效

安全与职业健康培训次数

249 次



安全与职业健康培训时长

2,067 小时

安全与职业健康培训参与人次

21,184 人次

案例 班组长安全培训

2025 年，公司组织开展 2 期班组长安全培训，共计 130 余人参与。重点讲解岗位职责、事故案例，进一步强化班组安全责任落实，提升基层风险防控和安全管理能力，抓好长效安全管理工作。



案例 消防安全培训

2025 年，冶炼分公司（华美公司）按年度计划组织开展了消防安全培训，对相关从业人员重点讲授了《重大火灾隐患判定规则》的相关内容，进一步提升消防管理人员的消防管理知识和业务素质。



公司深入贯彻落实国家安全生产及消防方针政策，响应全国“安全生产月”“消防宣传日”活动精神，进一步增强全员安全生产及消防责任意识，牢固树立安全发展理念，增强消防意识，全面提高员工安全素质及消防自救互救能力，有效防范生产安全事故及火灾事故的发生。

2025 年，公司充分利用“安全生产月”“消防宣传日”为活动契机，大力宣传安全文化精神，传递消防管理知识，组织开展形式多样的宣传活动。

案例 “文化聚力·安全同行”安全文化创意作品征集评比活动

2025 年安全生产月期间，公司组织开展“文化聚力·安全同行”安全文化创意作品征集评比活动，作品需围绕安全隐患查找与防范展开，可聚焦消防安全、电气安全、机械安全、危险化学品安全、建筑施工安全、交通安全等任一领域，或综合多个领域进行创作，深入剖析常见安全隐患及危害作品要有创意、有高度，凸显安全文化元素，能够对从业人员起到安全教育效果，生动反映公司各生产岗位安全生产工作及其成效。



战略

公司制定《北方稀土安全生产治本攻坚三年行动方案 2025 年实施方案》，推动安全生产治本攻坚三年行动落实落细。

公司结合实际情况，全面识别生产过程中的安全风险和机遇，通过科学评估，不断优化管理体系，明确改进方向，制定有效的风险防控与促进策略，切实保障安全，推动企业实现可持续发展。

案例 “亲情嘱托·共筑安全”亲情安全寄语征集评比活动

安全生产月期间，公司开展“亲情嘱托·共筑安全”亲情安全寄语征集评比活动，把亲情融入安全管理之中，把安全理念渗透到每名职工心里，进一步增强职工安全意识，自觉把安全生产与家庭幸福、企业发展联系起来，从自身做起，从细微处入手，遵章守纪，规范操作，防微杜渐，消除隐患，形成职工和亲属共保安全的良好局面。



风险识别与应对


安全管理风险识别清单

风险类型	风险描述	潜在财务影响	应对措施
法律风险	若公司对安全生产法律法规理解不足，未能有效执行相关措施，将面临重大罚款、限期整改等严厉处罚，这将严重干扰公司的日常运营，损害经济效益，进而威胁公司的可持续发展根基。	<ul style="list-style-type: none"> 重大罚款支出，停产整顿造成的收入损失以及合规改造投入增加； 声誉受损导致市场份额减少。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年制订安全生产实践和法律法规培训计划，将其纳入年度计划中； 定期组织开展安全生产月的宣贯活动。

风险类型	风险描述	潜在财务影响	应对措施
 <p>声誉风险</p>	<p>若公司在生产过程中忽视安全管理，一旦发生重大安全事故，尤其是导致人员重伤或死亡案例，被公众曝光，将直接导致市场信誉的快速流失，会严重损害品牌形象，还可能引发社会关注和公众舆论压力，进而对公司的市场份额造成冲击，甚至可能导致市场份额下滑。同时，负面事件可能对公司的融资能力和未来业务拓展的潜力产生长期的负面影响。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 人员伤亡赔偿支出、法律诉讼成本激增，品牌价值瞬间折损； 市场订单流失，营业收入下滑； 融资成本上升，再融资渠道受阻； 项目合作终止，未来业务拓展受限，长期盈利能力受损。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定相关管理规定； 建立安全生产责任体系，明确各部门安全生产责任； 依据相关法规开展安全隐患排查工作； 制定应急管理预案，并定期组织开展应急演练，强化员工安全生产意识。

机遇识别与应对

安全管理机遇识别清单

机遇类型	潜在财务影响	应对措施
 <p>管理效率</p>	<p>提升整体运营效率，显著减少事故发生的概率，进而避免因事故产生财务支出。</p>	<p>通过信息化系统实现风险预警和可视化管理，公司能够实现快速感知、实时监测、提前预警和联动处置，提升公司的安全生产风险防范水平。</p>

安全隐患排查

公司采用“公司督查+企业互查”“综合检查+专项检查”“区内检查+区外检查”“重点企业+建设项目”的方式对下属各企业全年开展安全督查工作 314 次，重点包括安全生产标准化体系建设、安全风险分级管控与隐患排查治理机制、有限空间作业管理、危险化学品储存使用、职业健康管理及消防安全等内容，有效帮助企业稳步提升安全管理水平。

安全隐患排查绩效

安全隐患排查次数

1,793 次



安全隐患排查整改数量

7,840 项

安全隐患整改率

100%

安全隐患排查具体流程



案例 公司开展节前安全督查

公司春节前对下属公司开展节前安全督查，仔细查看重点生产设备、消防设施，详细询问职工作业过程中可能存在的安全隐患，重点检查关键岗位、重点部位的安全监管情况、领导干部带（值）班制度贯彻执行情况及所在单位安全生产动态，严格落实安全生产责任制和企业各类安全管理制度，强化安全、消防隐患排查治理，做到动态排查、动态整改、动态清零；密切关注天气变化，及时跟踪天气预警信息，提前做好防范应对准备，保障职工生命财产安全；扎实做好节日期间安全工作，严格执行领导干部带（值）班制度，全面掌握本单位安全生产动态，确保信息畅通，保障节日期间安全生产工作平稳运行。

公司春节前到和发稀土车间现场开展节前安全督查，明确严格按照“三管三必须”原则，深入推进重大事故隐患专项排查整治行动，切实做好安全防范工作；强化作业管理标准化、作业过程规范化，切实督促车间级主要负责人责任落实到位；强化重点部位、关键环节、特殊作业的安全监管，切实保证节日期间安全生产工作形势稳定。



影响、风险和机遇管理

管理流程

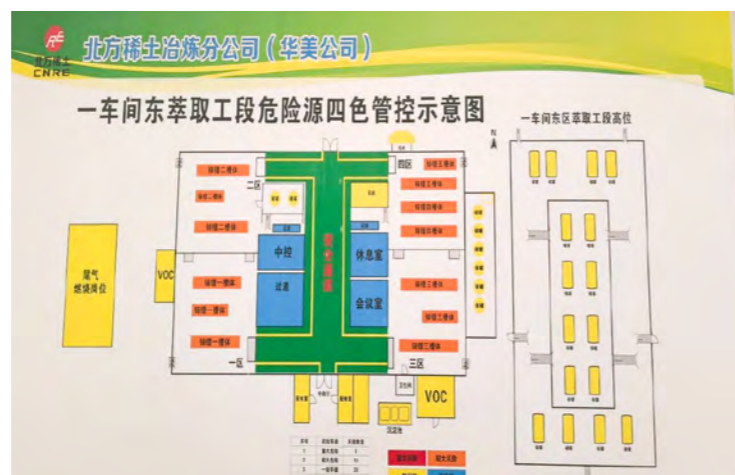


安全风险管控

公司印发《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026 年）》，切实提高风险隐患排查整改质量，推动重大事故隐患动态清零，不断提升本质安全水平，加快推进安全生产治理体系和治理能力现代化，努力推进高质量发展和高水平安全良性互动。2025 年，公司日常管理实现风险点 100% 受控。

风险分级管理

公司现有生产体系搭建起从稀土冶炼分离—功能材料—终端应用的全产业链，建立《北方稀土危险源和隐患监控管理制度》。按照安全管理体系运行要求，公司各单位每年一季度前组织专业人员成立风险辨识小组，根据本单位人员、工艺、设备等变化情况，开展一次全面的安全风险再辨识工作，通过LEC法将辨识出的风险划分层级，采用红、橙、黄、蓝四色图对车间、厂区进行标识，同时将不同层级的风险分配到公司相应的管理层级。



安全风险识别四色图

安全应急管理

公司根据《生产安全事故应急预案》，结合实际情况开展应急演练，锻炼了应急救援队伍的处置能力。公司下属各生产经营单位也编制了本单位生产安全事故应急预案，包括综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案，确保预案合法合规、科学实用。

2025年，公司各生产经营单位按照年初制定的应急演练计划，有序组织开展各项应急演练555次，综合、专项及现场处置应急演练参与8,342人次，有效提升应急救援队伍现场处置能力，充分验证了应急预案的可行性和适用性。



安全应急演练绩效

应急演练次数

555 次



应急演练参与人次

8,342 人次



案例 甘肃稀土在氯酸工段液化工序液氯储罐区开展氯气泄漏应急演练

2025年6月，子公司甘肃稀土在氯酸工段液化工序液氯储罐区开展氯气泄漏应急演练，触发警报后各岗位迅速响应，抢险人员穿戴防护装备进行处置，甘肃稀土利用消防水吸收泄漏氯气，及时化解险情并恢复正常生产，有效检验了应急预案的可行性与多部门协同作战能力，筑牢了安全生产的防线。



案例 消防应急安全演练

2025年6月，子公司贮氢公司针对金属火灾事故开展专项消防应急演练，模拟贮氢合金粉阴燃场景，融合灭火救援、疏散逃生及消防设施使用等技能培训，全面检验了企业应急响应机制，提升了全员消防安全意识与应急救援能力。



公司针对极端天气及重点时段，编制下发《关于做好极端天气及重点时段应急值守安全管理工作的通知》，安排部署极端天气各项防控措施。此外，组织召开专题工作部署会，安排部署应对汛期的防范工作。

安全管理信息系统

公司优化安全管理信息系统，推动管理模式转型，持续提升系统实用性，通过系统整合安全数据资源、优化管理流程，实现安全管理“从经验管理到数据驱动、从分散管控到协同联动”的转型。

指标与目标

2025 年，公司一般及以上责任性安全生产事故为零。

安全生产绩效

指标	单位	数值
专业人员工作证书取得情况	人	1,200
特殊作业资格证书取得情况	人	1,296
安全生产责任险投入金额	万元	113.56
安全生产责任险投保人数	人	8,384

安全管理目标



链合共赢筑生态

公司坚持打造安全、健康、稳定供应链，将 ESG 理念与供应链管理有机融合，平等对待供应商，积极推行绿色阳光采购策略，提升供应商管理水平，共建共治共享健康供应链生态。

和合共赢是整合产业链上下游资源，构建高质量稀土生态圈的必然要求。公司发挥“链主”企业的引领带动作用，增强核心功能，提高核心竞争力，强化与政府、企业、科研院所、社会机构等各类主体的合作，充分考虑各相关方利益诉求，达到互利共赢，共同开创中国稀土产业发展新局面。

供应商管理

公司坚持“分类管理、动态维护”原则，制定《北方稀土供应商管理办法》等内部制度，建立完善公司供应商管理制度体系，规范供应商寻源、准入、分级分类评价相关流程，合理使用供应商资源，保证采购质量，构建透明、健康、高效的采购与供应链管理体系。

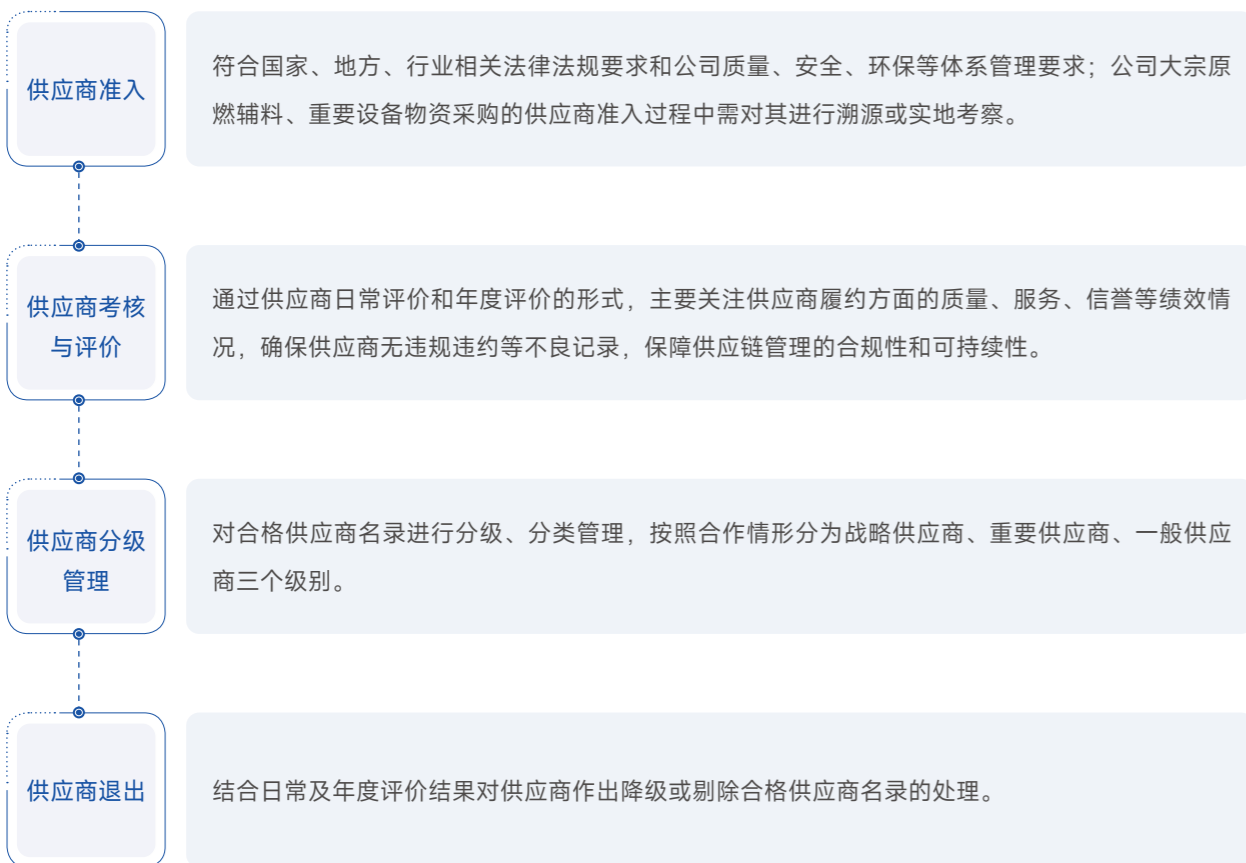
供应商管理原则

- 01 合理授权、分级评定、分类管理、动态维护。
- 02 供应商资源内部共享，战略、重要供应商优先使用。
- 03 公开、公平、公正选用，谁使用谁评价。

供应链风险管理

公司不断强化供应商 ESG 管理，在供应商管理办法中明晰鼓励将 ESG 管理原则纳入供应商准入、评价、考核等供应商管理工作，密切关注供应商在劳工权益保障、环境保护、职业健康与安全防护以及商业道德等方面的表现。公司实施供应商分类管理，严格把控供应商准入、考核、评价及退出环节，有效评估供应商风险，进一步增强供应链的稳定性与可靠性。

供应商管理机制



公司在供应商开发过程中，积极拓展供应渠道，对主要大宗物资采取与国内外优秀企业建立战略合作的模式，通过紧急采购等方式，确保突发情况下的供应链稳定供应持续保障稳定供应。

2025 年，公司未发生供应商重大风险与影响事件。



供应商协同发展

公司按照战略合作优先、生产企业优先、质量优先、信用优先、服务优先的原则，加大跑市场、摸资源、谈合作的寻源力度，通过行业对标、网站协会、交流培训等途径，扩大供应商“朋友圈”，并通过与优质供应商建立战略合作模式，提升直采范围和比例，保障稳定供应。

公司通过电话、函件、走访、战略合作洽谈会等形式与优秀供应商增强战略互信，强化产业协同，互通发展规划，共同努力构建顺畅衔接、高效运转、良性循环的产业生态圈。

践行阳光采购

公司遵循公开、公平、公正、诚实信用和科学择优的原则，依照《北方稀土采购管理办法》《国有企业采购操作规范》，以招标、公示等形式，通过电子采购交易平台及各类公开平台开展，通过战略、长协采购等方式与优质供应商建立合作共赢的模式，在保障供应的同时，降低采购风险。

公司始终践行阳光采购，为确保采购流程的规范与透明，定期组织采购人员参加系统性的专业培训，持续强化团队的业务操作能力与专业素养，深化全体人员的廉洁自律意识，从思想源头筑牢防线，坚决杜绝任何玩忽职守、徇私舞弊等违规行为的发生。

公司积极与各供应商伙伴协同，共同构建严密、双向的廉洁自律管理与监督体系，通过正式签订具有约束力的廉洁协议，明确权责与行为规范，携手致力于营造高效、透明、廉洁的采购合作生态，努力推动形成风清气正的行业采购风气，为供应链的健康发展贡献力量。

平等对待中小企业

公司高度重视并积极支持中小企业发展，切实维护中小企业合法权益，以实际行动助力中小企业成长，促进产业链上下游协同发展，为推动共同繁荣和可持续发展贡献力量公司。2025 年，公司不存在逾期未支付中小企业供应商的情况。

04 人本聚力 共筑和谐家园

公司始终秉持企业经营与社会责任深度融合的发展理念，对内积极践行“塑品育人、成人达己、强企惠员”的人力资源观，以尊重人、发展人、成就人为出发点和落脚点，激发员工成长动力，实现员工与企业共同发展；对外牢固树立“勇于担当、履行责任、回馈社会”的和谐发展观，主动服务行业进步、服务地方建设、服务社会发展。通过内外兼修、协同并进，公司致力于推动企业与个人、企业与社会和谐共生、互利共赢，在持续发展中实现共同进步。

2025年度亮点绩效

工会满意度**99.22%**

工会诉求解决率**100%**

培训总支出费用**177.86**万元

职业健康体检覆盖率**100%**

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



保障员工权益

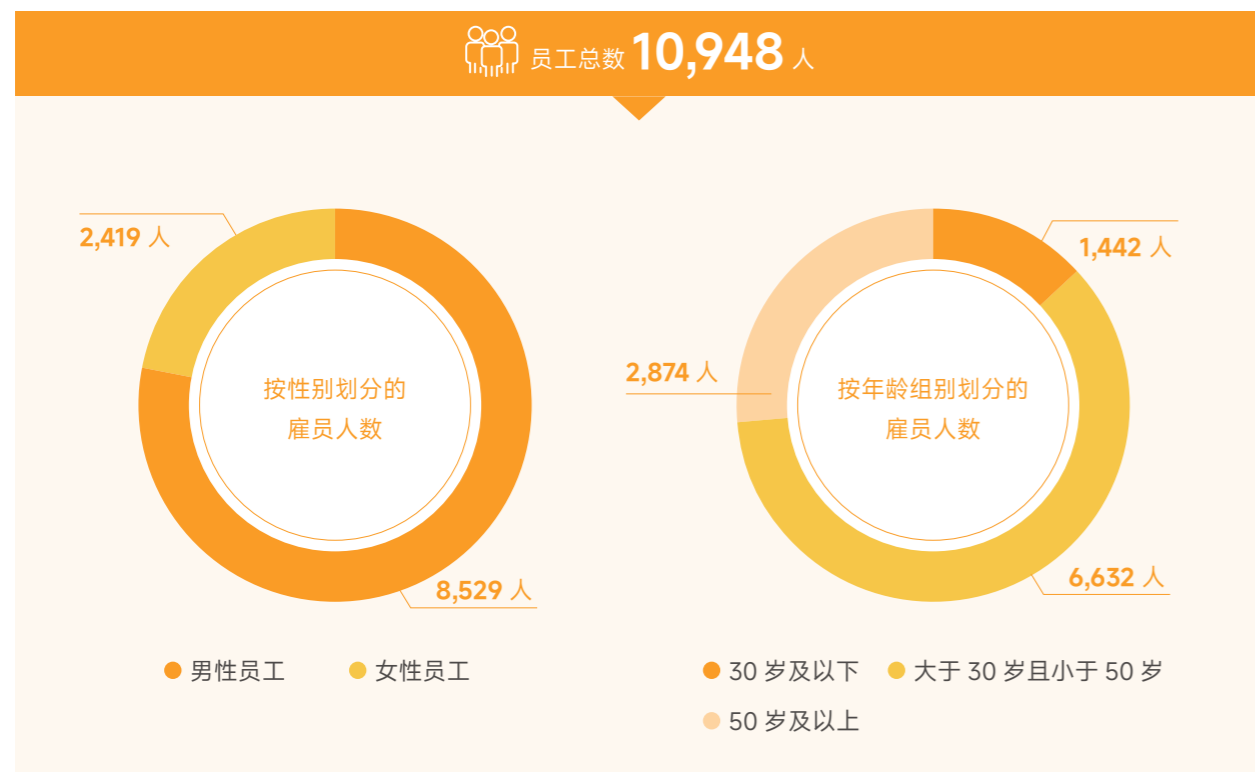
公司高度重视员工权益保障，通过持续优化的薪酬福利体系与科学合理的激励措施，确保员工的价值创造得到公平回报。同时，深入推行民主管理，切实保障员工的知情权、参与权与监督权，营造和谐稳定的劳动关系共同推动企业实现高质量、可持续地发展。

坚持合法雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，将平等、多元、共融的理念全面融入人力资源管理实践。通过持续完善《劳动用工管理办法》等制度，在招聘、雇佣、晋升等各环节严格落实反歧视原则，确保所有员工享有平等的工作权利与发展机会。

公司恪守法律与道德规范，坚决杜绝童工与强制劳动现象，全面推行男女同工同酬，依法与全体员工签订《劳动合同》，从制度到执行层面切实筑牢员工权益保障防线。2025 年，公司未发生任何涉及雇佣童工或强迫劳动的违规行为。

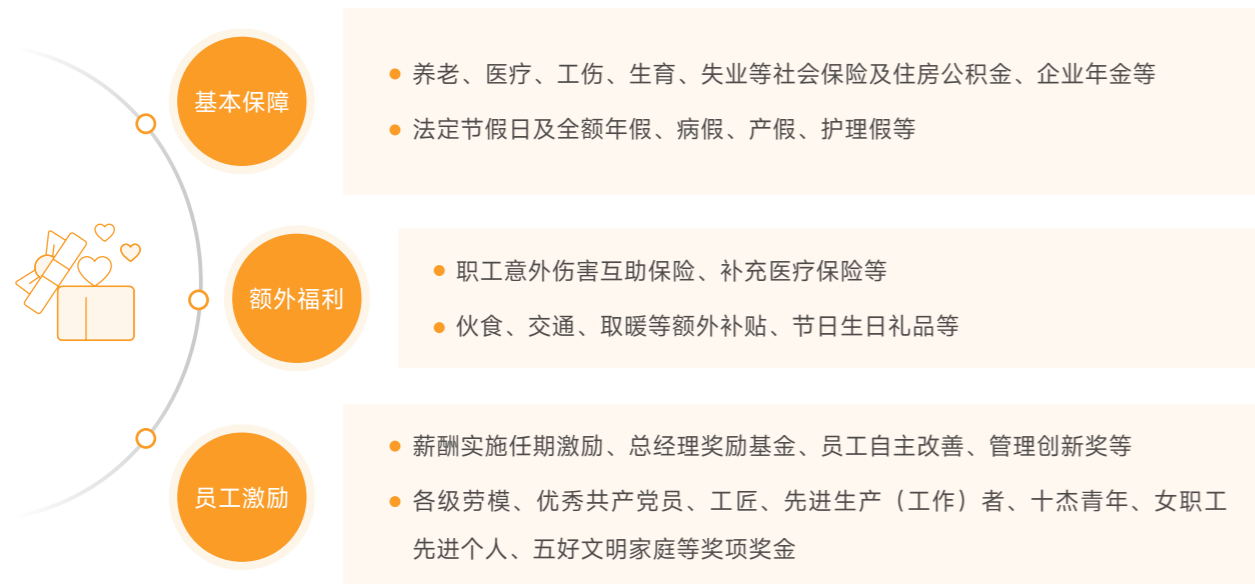
员工概况



强化薪酬分配管理

公司致力于打造完善、公平、科学、合理的薪酬福利与激励机制，坚持强管控、强考核、强激励工作导向，深入推进“133N”薪酬制度改革，制定公司薪酬管理办法及细则等配套制度，确保薪酬分配与公司经济效益及员工实际贡献紧密相连。

员工福利类型



加强民主管理

公司始终将员工福利置于重要位置，充分发挥工会组织的桥梁纽带作用，系统规划并持续完善工会福利项目体系。通过多元化福利举措的实施，切实提升员工的获得感与幸福感，为员工全面发展提供有力支撑。

公司坚持和完善以职工代表大会、厂务公开、集体协商为基本形式的民主管理制度，严格落实厂情通报机制和职代会提案处理工作。通过不断拓宽员工沟通渠道，保障员工的知情权、参与权与监督权，推动职代会职权有效落实。在提案办理过程中实施全程跟踪管理，确保提案答复满意率达到 100%。同时，深入开展职工代表巡视检查，依托员工力量强化民主管理，持续构建和谐稳定的劳动关系，为企业健康发展注入内生动力。

2025 年，公司员工满意度达 99.22%，未发生劳务纠纷案件。

标准制定情况

工会会员人数

10,948 人



专职工会业务人员人数

21 人



工会组织个数

41 个

工会满意度

99.22%

工会诉求解决率

100%

案例 公司召开三届四次职工代表大会、三届六次会员代表大会

公司召开三届四次职工代表大会、三届六次会员代表大会，组织各位代表对公司领导和“职工之家”建设情况进行了民主评议，职工代表怀着强烈责任感和使命感，围绕报告内容，结合各自岗位实际积极谈体会、提建议、献良策，共话新征程。



助力员工发展

公司深入实施“人才强企”战略，以服务“十四五”战略收官与“十五五”前瞻布局为双轮驱动，紧扣企业高质量发展主线，始终秉持“精引育、精留用、精保障”的工作导向，持续深化人才体制机制改革，激发人才创新活力，为加速建成世界一流稀土领军企业、当好高质量建设“两个稀土基地”主力军，筑牢坚实的人才根基，提供源源不断的智力支持。

人才引进与培养

广开门路 聚英汇贤

公司持续开展高层次人才招聘工作，2025 年，共引进高层次人才 43 人，包括博士 3 人、“双一流”重点院校硕士 21 名、“双一流”重点院校本科 19 名；“双一流”高校毕业生人数实现倍增。



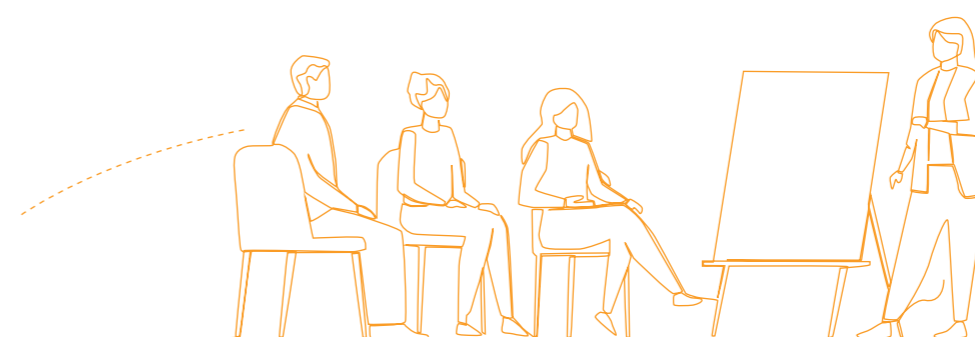
厚植沃土 倾心育才

案例 公司十条举措助力高层次人才成长成才

公司创新推出《高层次人才专项培养计划》，通过“三阶式递进培养”“1+1+1 导师制”等十大举措，助力高层次人才成长成才。公司将持续实施人才强企战略，深化人才发展体制机制改革，围绕“产业链”精准布局“人才链”，推动人才成长与产业发展深度融合，为打造世界一流稀土领军企业、当好“两个稀土基地”建设主力军夯实人才支撑。

公司创新推出《高层次人才专项培养计划》，以十条举措助力高层次人才成长成才。

高层次人才专项培养计划



强化学历提升保障

鼓励专项培养人员继续提升学历层次，支持在职攻读硕士、博士学位，定期邀请高校知名教授、学者到企业开展学术讲座与辅导课程，并按照制度报销学费

搭建项目平台

为专项培养人员开放企业核心实验室、研发中心等高端科研平台，安排专项培养人员参与企业重大战略项目、前沿技术研发项目，拓宽其行业视野与资源网络

构建完善的成果转化体系

设立成果转化奖励基金，为专项培养人员成果转化项目提供知识产权保护、法律咨询、市场推广等配套服务，定期举办成果转化经验交流会，形成良好的成果转化氛围

夯实待遇保障

提供具有市场竞争力的福利，增强专项培养人员的归属感与满意度

设立“年度杰出新人奖”“创新先锋奖”等荣誉奖项

广泛宣传优秀专项培养人员的先进事迹与突出贡献，激发专项培养人员的工作热情与创新动力

公司积极推荐优秀人才参评国家级、自治区级、包头市级人才荣誉和奖项。

推荐 **6** 人参加科技创业领军人才、“西部之光”访问学者、“英才兴蒙”人才评选，**1** 人申报自治区科技厅青年人才项目，**47** 人及 **2** 个团队参评“包钢英才”。培养选树国家工信系统劳动模范 **1** 名，选树包钢劳模 **7** 名、包钢“十杰青年”**2** 名、包钢“金牌工人”**3** 名、“包钢好工人”**42** 名、“稀土好青年”**5** 名。



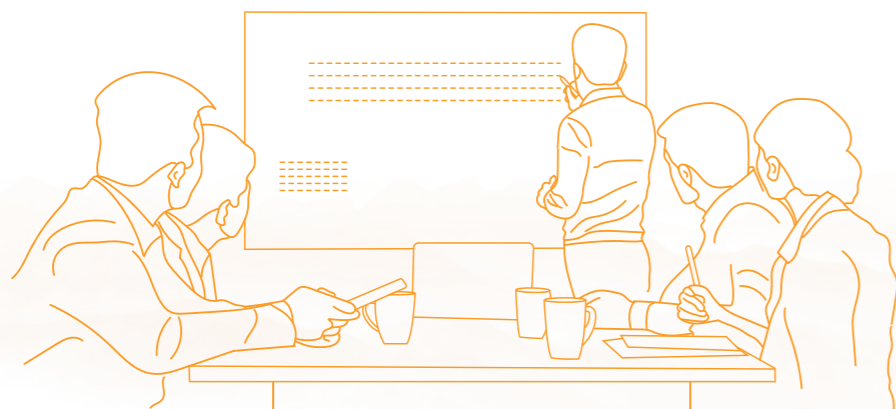
案例 制定《稀土冶炼工》《稀土材料生产工》国家职业标准，填补国家职业技能标准空白

2025 年 11 月，国家职业标准《稀土冶炼工》通过终审、《稀土材料生产工》通过初审。《稀土冶炼工》《稀土材料生产工》国家职业标准的制定，不仅是企业深耕行业、勇担责任的体现，更是包头稀土产业迈向高质量发展的重要里程碑，标志着我国稀土行业国家职业标准体系建设迈出关键一步，填补了稀土领域在国家职业标准方面的空白，为强化国家战略资源保障、推动稀土产业高质量发展注入新动能。



案例 公司获准设立国家级博士后科研工作站

2025 年 2 月，公司获准设立国家级博士后科研工作站，充分展现公司在人才培养、科研创新、成果转化等方面的强劲实力，标志着北方稀土在科技创新、高层次人才培养及产学研深度融合方面迈入新阶段。

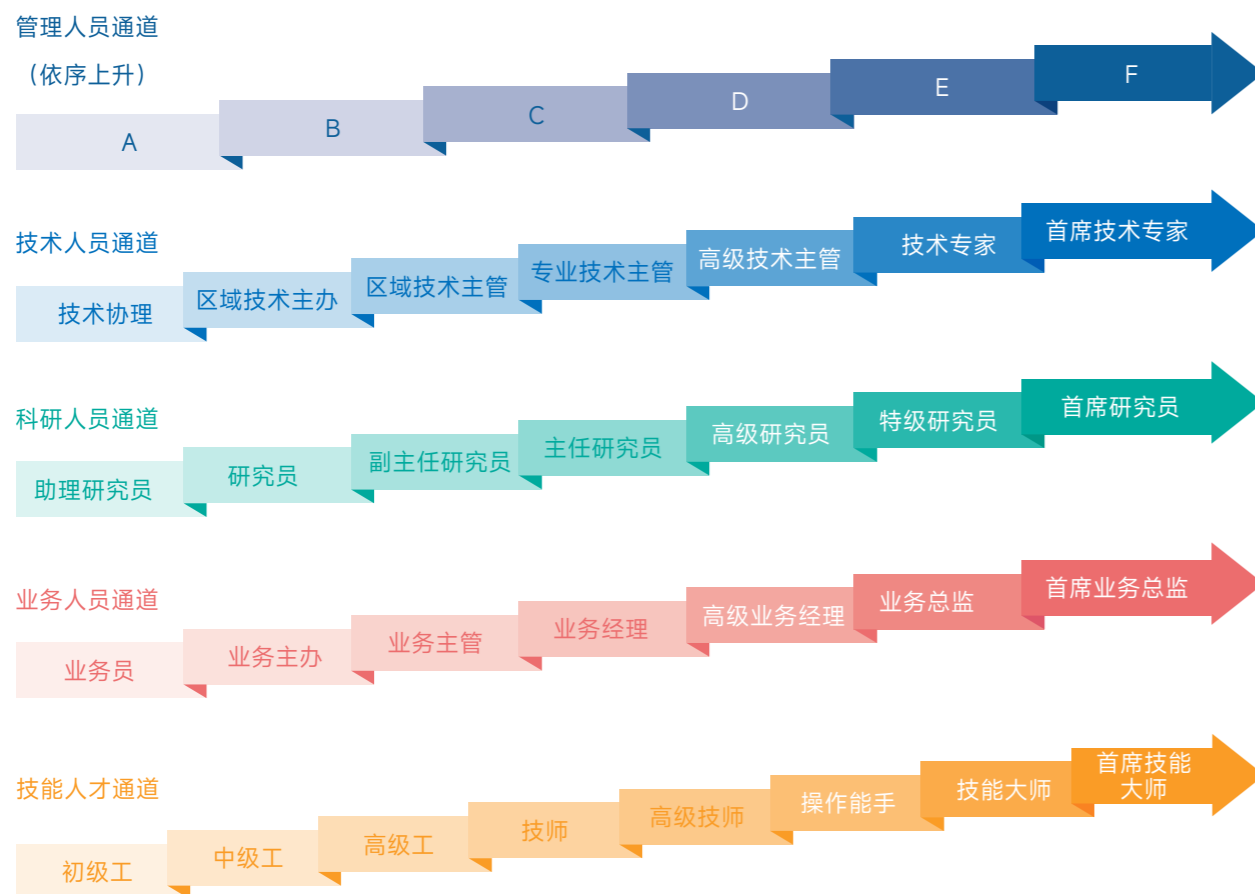


量才施用 助力成长

晋升渠道

公司积极构建员工发展通道，有效拓宽员工成长空间，确保每位员工充分发挥其才华与专长，形成人尽其才、各专其职的良好局面。

晋升通道



储备培养

公司制定《储备人才培养选用管理办法》，采取自下而上推荐或专项公开选拔等方式，分层级、分专业建立数量充足、质量优良的干部人才储备库，通过源头化储备、多途径培养、动态化管理，形成结构合理、青蓝相继的干部人才梯队。

员工培训

公司深入实施全员素质提升工程，精准策划、按需设计，统筹实施、分类推进，强化管理、提升质效，不断开创员工教育培训工作新局面，为公司全面深化改革和高质量发展提供坚实的人才保障和智力支撑。

公司持续创新培训模式，丰富培训载体，积极推进培训工作信息化建设，大力推动线上线下融合式培训，充分利用公司“云课堂”、自治区“数智干教”等平台，加大网络学习课程开发，扩充培训资源，增强培训灵活性，激活员工学习动力。

员工培训绩效



案例 质量管理工具的应用和实践培训

2025 年 10 月，公司举办质量管理工具的应用和实践培训，有效提升参训人员对质量管理工具重要性的认识，进一步明确质量管控的重点和方向，为企业高质量发展夯实质量基础。



案例 公司举办上市公司舆情管理培训

2025 年 12 月，公司举办上市公司舆情管理培训，进一步增强相关业务人员对舆情风险管理重要性的认识，提升应对复杂舆情局面能力，为防范化解舆情风险、维护行业良好形象奠定坚实基础。



公司引导和鼓励员工参加职业技能等级证书、职称证书、执业证书等各类证书的考试，持续提升员工专业能力和综合素质。

案例 2025 年职业技能等级认定考试

2025 年 8 月，公司组织开展 2025 年职业技能等级认定考试，16 家单位 1,300 余名职工参加考试。考试内容涉及稀土萃取工、稀土永磁材料工、工业废水处理工、安全员等 42 个稀土工种和通用工种，实现全体职工职业技能等级自主认定全覆盖。



关爱员工生活

公司始终致力于构建温馨和谐的工作氛围，通过建立健全员工关怀机制，精准帮扶困难职工，切实保障女性员工合法权益，定期组织开展丰富多彩的文体活动，不断增进员工间的交流与协作，切实提升员工的获得感、幸福感和安全感。

职工关心关爱

公司构建全方位、多层次的员工关怀体系，通过不断优化福利保障、改善工作环境、丰富精神文化生活，切实提升员工的获得感与幸福感。建立健全对困难员工及特殊群体精准帮扶与长效关怀机制，用心用情解决员工的实际难题，传递组织的温暖与力量。2025 年，落实“我为群众办实事”160 余项，投入 100 余万元深化“三室一堂”改造，职工幸福感不断提升。

员工关爱绩效

员工关爱投入

236.20 万元



困难员工帮扶人数

166 人

每亿营收困难员工帮扶人数

0.39 人

案例 新春慰问送关怀 岁寒情深暖人心

春节期间，公司领导分别带队慰问多家在包单位的广大干部职工和公司模范先进、困难职工等，为他们送去组织的关怀与新春祝福。



案例 温暖求学路 智慧新启航

2025 年 5 月，公司开展“温暖求学路 智慧新启航”职工子女中考化学实验辅导助学活动，为近 20 名职工子女量身定制了中考化学实验专项辅导。此次活动，让职工子女深切感受到公司的关怀和支持，增强了归属感和自豪感。



案例 让幸福有质感 奋斗有方向

2025 年，冶炼分公司（华美公司）围绕职工出行、就餐等高频需求办好事实事，解决职工出行难题、充电无忧再到就餐便捷、服务升级，把组织的关爱变成职工亲眼所见、切身可感的实际行动，将职工的评价作为最终标尺，推动学习教育成效转化为服务职工群众的强大动力。



案例 健康补给站 温馨护远航

2025 年 9 月，北方稀土磁材公司进一步完善车间健康补给站建设，以“零距离”“零时差”为职工缓解疲劳；同时，补给站里的医药箱也是满满当当，从夏季必备的藿香正气水、清凉油等防暑药品，到治疗感冒发烧的常用药剂，再到处理跌打损伤的消毒药水、绷带、创可贴等一应俱全，切实为职工健康保驾护航。



守护女工权益

公司重视女职工在企业中的重要作用，实施一系列行之有效的女职工关爱行动。



按期签署《女职工特殊权益保护专项集体合同》，保障女职工参与民主管理、获得职业发展机会、享受福利待遇等权利。



建设“爱心小屋”，提供定期健康检查并开展相关宣传教育，推进“在职女职工特殊疾病保险”参保、续保。



评比表彰女职工先进，建设“巾帼文明岗”和女职工创新工作室，为女职工建功立业搭建平台。

案例 “书香润芳华、悦读绽光芒”主题读书分享会

2025 年 3 月，公司举办“书香润芳华、悦读绽光芒”主题读书分享会，来自 16 家单位的 100 余名女职工积极参与。此次活动是公司积极推进“女职工提升素质建功立业工程”，营造尊重女性、爱护女性良好氛围的集中体现，激励广大女职工以更加昂扬的斗志、更加饱满的热情投入到全年各项工作中，立足本职、努力拼搏，为加速建成世界一流稀土领军企业集聚巾帼才智、贡献巾帼力量。



案例 “稀土巾帼心向党、砥砺奋进新征程”插花活动

2025年3月，公司开展“稀土巾帼心向党、砥砺奋进新征程”插花活动。活动中，女职工齐聚一堂，聆听女职工代表宣读倡议书，号召广大女职工在工作中积极进取、勇于创新，展现女职工风采，用智慧和力量助力企业高质量发展。



案例 “踏歌颂党恩”职工歌咏比赛

2025年6月，公司举办庆祝中国共产党成立104周年，中华全国总工会成立100周年暨“踏歌颂党恩”职工歌咏比赛。通过此次活动，公司继续秉持不言弃的精神、不服输的干劲、不畏难的担当，进一步强化“极致思维”“交卷意识”，以更加饱满的热情完成全年生产经营目标任务。



丰富文体活动

公司积极组织形式多样、内容丰富的文体活动，将人文关怀融入企业发展的脉络，不断增强团队凝聚力与员工归属感，共同推动企业向着更高质量、更富活力的方向发展。

员工活动绩效

员工文体活动举办次数

90次



其他类型员工活动举办总次数

76次



其中：

劳动竞赛

41次

职业技能竞赛

19次

自主改善

16次

案例 “凝心铸魂显担当、聚力奋战向未来”趣味运动会

2025年9月，公司举办“凝心铸魂显担当、聚力奋战向未来”趣味运动会，来自18家单位的180余名职工参加。此次趣味运动会，职工不仅锻炼了身体、展示了自我，更将各族职工紧密相连，引导各族职工牢固树立铸牢中华民族共同体意识，共同团结奋斗、共同繁荣发展。



案例 “缤纷夏日、酷学六一·走进稀土博物馆”参观活动

2025年6月，公司举办“缤纷夏日、酷学六一·走进稀土博物馆”参观活动，近50名职工子女在父母的陪伴下参观了包头稀土博物馆。讲解员细致耐心地讲解一步步揭开了稀土的神秘面纱。孩子们不仅加深了对稀土产业的了解，同时深刻认识到父母所在行业的重要意义，获得满满自豪感。



案例 “建设‘两个稀土基地’、争创世界一流企业”主题健步行活动

2025年8月，公司在赛汗塔拉城中草原举办“建设‘两个稀土基地’、争创世界一流企业”主题健步行活动。此次健步行活动不仅放松了身心，更展现出广大职工昂扬向上的精神风貌，营造积极健康、和谐向上的浓厚氛围。



职业健康防护

公司始终将员工职业健康安全放在首位，根据《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业健康监督管理规定》等相关规定，并结合自身实际情况，制定了《安全管理（职业健康）实施细则》等相关制度，积极开展职业病危害因素检测，定期开展员工职业病体检，并组织职工进行职业健康法规、职业危害基本知识、安全操作规程、职业病防护设施及个人防护用品的正确使用与维护等方面的培训，全方位保障员工职业健康。

2025年，公司投入职业健康
专项资金

256.99 万元



职业健康体系

公司持续加强和优化职业健康安全管理制度，成立专门的职业病防治委员会，通过内部审核、日常监督检查及持续改进机制，推动安全管理工作持续提升，职业健康安全管理体系持续保持有效运行。2025年，公司及22家所属各单位取得职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书



关注身心健康

公司各单位严格遵照年度计划，有序组织全体员工进行常规健康体检，并为接触职业病危害因素的岗位员工安排专项职业健康检查。同时，公司依据法规要求，定期对工作场所的职业危害因素进行系统检测与评估，确保各项指标检测合格率持续达到 100%。

公司按时、足量为相关岗位员工发放符合国家标准的个人防护用品，并在生产一线等关键区域配备心肺复苏模拟训练设备以及针对心脑血管疾病的应急药品，切实提升基层员工在紧急情况下的现场自救与互救能力。



劳保防护用品穿戴标准



职业危害告知牌



职业卫生管理制度



职业卫生操作规程

职业卫生公告栏

案例 公司开展工伤预防能力提升专题培训

2025 年 5 月，公司开展两期工伤预防能力提升专题培训，落实工伤预防工作，围绕安全生产相关法律法规、工伤预防知识、职业危害及预防方法、工伤应急处置及实操教学等相关内容进行重点讲解，结合心肺复苏、海姆立克救护法、外伤救护包扎进行现场实操教学，提升公司从业人员工伤预防意识和能力，从源头预防和减少工伤事故的发生，织牢职工安全“防护网”，为打造世界一流稀土领军企业夯实安全根基。



公司通过定期举办心理健康知识讲座、设立并开放内部心理咨询室等多种形式，主动关注与疏导员工心理压力，致力于构建全方位覆盖员工生理与心理健康的关怀体系，从而为保障公司生产运营的长期稳定与可持续发展筑牢根基。

案例 “压力缓解与情绪调适”心理健康讲座

2025 年 10 月，公司开展“压力缓解与情绪调适”心理健康讲座，通过看图互动讨论、心理测试、分享心理调适技巧等方式，引导职工学习减压和自我调适方法，帮助职工更好地辨识和缓解心理压力，共同营造和谐健康的工作氛围。

2025 年职业健康绩效

职业健康体检覆盖率

100%



职业健康发病率

0%



05 责任担当 真情回馈社会

公司切实践行社会主义核心价值观，坚持“勇于担当、履行责任、回馈社会”的和谐发展观，服务行业、服务地方、服务社会，促进企业与个人、企业与社会和谐共赢、共同进步。响应乡村振兴战略，投身开展各项社会公益行动，在自身发展壮大的同时，积极回馈社会，与社会共享发展成果，切实履行社会责任，彰显国企担当。

2025年度亮点绩效

乡村振兴投入金额**480.86**万元

员工志愿服务次数**173**次

社会公益投入**32.67**万元

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



助力乡村振兴

公司全面推进乡村振兴战略，聚焦基础设施改善、产业帮扶与农业现代化发展，因地制宜推动乡村经济与民生改善，通过多元化举措助力乡村可持续发展。2025 年，公司乡村振兴投入金额总计 480.86 万元。

乡村振兴绩效

乡村振兴投入金额

480.86 万元



帮扶人口数量

8,150 人



公司重视农村发展建设和农民增收，通过产业扶贫、就业扶贫等多种方式，推动农村经济稳定发展；大力开展人才支农工作，近年来连续派出多名优秀干部切实深入一线、扎根基层，落实产业振兴、环境改善、党建兴农等各项助农工作。2025 年，公司积极响应发展农畜产品加工业、推动乡村振兴的号召，通过采购牛羊肉等农副产品，带动农牧民增收致富，为乡村振兴注入新动能。

公司子公司甘肃稀土乡村振兴帮扶举措

- 11 位干部与 11 个特困家庭的 16 位孤儿、困难重度残疾人建立结对的关爱帮扶工作，深化与结对面对面交流思想、手拉手沟通感情、心贴心共解难题工作，掌握特困家庭状况和面临的生活难题，力所能及的给予物资、经济方面的帮助。
- 对定点帮扶的会宁县三个自然村的基础设施进行帮扶，对张岫村、掌里村、土门岷村三个自然村的基础设施维护投入帮扶资金共计 12 万元。
- 开展常态入户慰问，增强群众感情联系。公司子公司甘肃稀土党委定期走访张岫村和掌里村、土门岷村五保户、残疾人等特困家庭，赠送大米、面粉、食用油等慰问品。
- 支持会宁县张岫村和掌里村重点脱贫户发展生态养殖、种植业，并以略高于市场价收购羊肉、马铃薯 1.5 万斤，为养殖户实现增收进，稳定脱贫攻坚成果。
- 2025 年，公司子公司甘肃稀土投入 170 万元用于消费帮扶，重点采购“甘味”系列农产品。工会通过线下福利发放渠道，加大帮扶产品采购力度，拓展消费扶贫项目，推动乡村振兴与职工需求有效衔接，实现农民增收与职工实惠互利共赢。

投身社会公益

公司积极推动慈善公益事业与社区志愿活动，通过组织爱心捐赠传递温暖，持续开展志愿服务深化社区联系，增进社会福祉，支持社区发展，履行社会责任，彰显国企担当。

社会公益绩效

社会贡献活动次数

53 次



社会贡献活动参与人次

96 人次

社会贡献活动参与时长

305 小时

员工志愿服务次数

173 次

员工志愿服务时长

253.5 小时

员工志愿服务参与人次

1,134 人次

社会公益投入

32.67 万元

案例 “无偿献血始于心、博爱厚德践于行”活动

2025 年 8 月，甘肃稀土开展“无偿献血始于心、博爱厚德践于行”活动，充分体现甘肃稀土职工社会责任感与担当精神，展现公司投身社会公益、积极践行社会责任的国企担当，为企业树立有温度、有情怀的良好社会形象。



案例 常态化开展包联社区公益服务活动

2025 年，公司常态化开展包联社区公益服务活动，100 余名青年志愿者每月对包头市昆区团十五街坊进行清扫清洁、文明倡导等服务，为文明城市创建贡献力量，以实际行动践行国企社会责任。

公司以努力建设一套系统完备、实行有效的管理体系，一支朝气蓬勃、敢于冲锋的志愿服务队伍，一个生动鲜活、涵养精神的品牌形象为目标，打造有困难找“小稀”志愿服务品牌。自主设计志愿服务标志，原创形象大使和口号，形成独有的志愿服务文化符号——蒙古马“小稀”，将“有困难找‘小稀’”的理念向社会广泛传递。近五年共开展志愿者活动1,515次，16,400人次参加，服务总时长超10,680小时。



“有困难找‘小稀’”志愿服务品牌

案例 公司开展“青春筑梦·建功一线”聚焦重点工程志愿服务

2025年3月，公司组织青年志愿者开展“青春筑梦·建功一线”聚焦重点工程志愿服务活动，共计12家单位70余名青年志愿者参与。志愿者们身着“小稀”马甲，携带清扫工具，分工协作，对北方稀土绿色冶炼升级改造项目部部分区域进行清理，经过细致的清扫，公共区域变得干净整洁、焕然一新，志愿者们用实际行动践行雷锋精神、传递文明理念。



案例 公司开展“用行动书写温暖、用志愿诠释担当”活动

2025年4月，公司开展“用行动书写温暖、用志愿诠释担当”活动，以实际行动践行雷锋精神，传递温暖力量，进一步深化“学雷锋”志愿服务品牌建设，通过建立长效帮扶机制、拓展公益服务领域、创新活动载体等方式，将志愿服务制度化、常态化，让雷锋精神在新时代绽放新光彩。



展望未来

2026年，是“十五五”规划的开局之年，也是公司服务“两个稀土基地”建设、加速建成世界一流稀土领军企业的关键之年。公司将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，完整、准确、全面贯彻新发展理念，将ESG理念深度融入战略决策与运营，在高质量发展道路上迈出更加坚实的步伐。

绿色低碳转型仍将是公司未来发展的核心主线。公司将依托绿色冶炼升级改造项目，持续优化工艺，提升资源循环利用水平。依托金蒙稀土、信丰新利废料回收生产线加快构建万吨级资源综合利用体系，为实现“双碳”目标贡献“稀土方案”。

科技与人才是驱动高质量发展的双轮引擎。公司将发挥好产业转化中心、稀土新材料技术创新中心等平台作用，加速现有研发成果转化；深入实施“人才强企”战略，依托“三阶式”培养体系，打造高素质人才队伍，为新质生产力培育提供坚实支撑。

公司将坚定不移走合规经营、治理现代的发展道路，持续完善ESG管理架构，强化合规与风险管控，以透明的信息披露和积极的投资者回报维护股东权益。同时，投身乡村振兴与公益志愿服务，在创造经济效益的同时，与社会各界共享发展成果，奋力书写人与自然和谐共生、企业与时代同频共振的崭新篇章。

附录一：ESG 数据表

指标名称	指标单位	2025 年数值
经营绩效		
总资产	亿元	481.28
归母净资产	亿元	246.61
营业收入	亿元	425.63
利润总额	亿元	33.84
归母净利润	亿元	22.51
纳税总额	亿元	17.43
治理绩效		
党委数量	个	6
党总支数量	个	6
党支部数量	个	100
党员人数	人	1,804
党委会会议召开次数	次	149
党委会决议事项数	个	967
党建主题活动总次数	次	720
党建主题活动参与总人次	人次	9,400
股东会会议次数	次	3
股东会审议通过议案	项	22
董事会召开次数	次	10
董事会审议通过议案	项	55

指标名称	指标单位	2025 年数值
董事会专门委员会会议次数	次	13
独立董事专门会议召开次数	次	2
反贪腐培训次数	次	48
其中：管理层反贪腐培训次数	次	42
员工层反贪腐培训次数	次	6
反贪腐培训时长	小时	77
其中：管理层反贪腐培训时长	小时	68
员工层反贪腐培训时长	小时	9
反贪腐培训参与人次	人次	32,323
其中：管理层反贪腐培训参与人次	人次	3,552
员工层反贪腐培训参与人次	人次	28,771
反贪腐培训覆盖率	%	97
接受反贪污培训的董事百分比	%	91
接受反贪污培训的管理层人员百分比	%	100
接受反贪污培训的员工百分比	%	80
合规风险相关培训总时数	小时	35
合规风险培训参与人次	人次	1,000
合规风险培训总次数	次	14
纳税总额	亿元	17.43
审计项目数量	个	15

指标名称	指标单位	2025 年数值
审计项目整改率	%	95
披露公告数量	份	69
发布定期报告数量	份	4
召开业绩说明会	次	4
投资者沟通活动开展数量	次	50
e 互动答复问题数量	个	210
e 互动答复率	%	100
信息安全培训次数	次	3
信息安全培训时长	小时	60
信息安全培训参与人次	人次	125
数据治理	万条	2,460
网络安全风险评估及安全加固	次	4
业务系统主机漏洞扫描	次	12
网络安全应急演练	次	2
应急响应事件处置	次	5
网络安全设备特征库升级	次	12
国家网络安全威胁情报处置	批次	53
互联网资产暴露面扫描及渗透测试	次	5
网络安全告警处置数	次	约 2,400
网络攻击阻断	次	约 2.2 万（每日阻断数量）
脆弱性专项整改	次	5
网络安全策略优化	次	30

指标名称	指标单位	2025 年数值
环境绩效		
环保专项资金投入	亿元	7.07
公司及所属公司获得环境管理认证家数	家	24
公司及所属公司获得环境管理认证家数占比	%	85.71
环保培训次数	次	69
环保培训时长	小时	167
环保培训参与人次	人次	3,612
直接碳排放总量（范围一）	吨二氧化碳当量	489,376.71
间接碳排放总量（范围二）	吨二氧化碳当量	830,629.26
其他间接碳排放总量（范围三）	吨二氧化碳当量	326,877.34
二氧化碳总排放量	吨二氧化碳当量	1,646,883.31
二氧化碳排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.31
单位产量综合能耗	kgce/tREO	880
外购电力	兆瓦时	990,510
外购蒸汽	吨	188,004
天然气	标准立方米	78,557,292
汽油	吨	41
柴油	吨	839
焦炉煤气	标准立方米	37,819,325
动力煤	吨	79,827
新能源 / 可再生能源使用量	兆瓦时	187,176
新能源 / 可再生能源使用比例	%	7.29
总耗水量（新鲜水）	吨	5,388,526

指标名称	指标单位	2025 年数值
耗水强度	吨 / 万元	1.27
水资源回收再利用总量	吨	59,927,726
水资源重复利用率	%	91.75
工业废水回收氨水量	立方米	130,051
工业废水回收冷凝水量	立方米	3,386,374
工业废水回收硫酸铵量	吨	36,056
工业废水回收氯化铵量	吨	184,678
工业废气回收硫酸量	立方米	65,816
工业废气回收氢氟酸量	立方米	78,137
甘肃稀土氯碱工序回收酸	立方米	285
二氧化硫排放量	吨	312.18
每亿营收二氧化硫排放量	吨	0.73
氮氧化物排放量	吨	280.49
每亿营收氮氧化物排放量	吨	0.66
烟尘排放量	吨	33.22
每亿营收烟尘排放量	吨	0.08
工业废水排放量	立方米	1,386,785
每亿营收化学需氧量排放量	吨	0.142
氨氮排放量	吨	6.79
每亿营收氨氮排放量	吨	0.016
一般工业固废	吨	809,807
有害废弃物	吨	31.89
每百万营收产生的一般废弃物总量	吨	19.03

指标名称	指标单位	2025 年数值
每亿营收产生的有害废弃物总量	吨	0.07
办公用纸	吨	2.39
办公用纸节约量	吨	0.99
硒鼓消耗量	吨	0.31
墨盒消耗量	吨	0.17
生活垃圾产生量	吨	2,526.74
厨余垃圾产生量	吨	1,054.18
汽油消耗量	升	54,290
新能源充电桩数量	个	103
社会绩效		
研发投入	亿元	24.08
科研相关培训与交流活动次数	次	22
科研相关培训与交流参与人次	人次	300
知识产权保护培训次数	次	2
知识产权保护培训参与人次	人次	120
知识产权保护培训时长	小时	6
研发人员数量	人	1,320
研发人员占员工总人数比例	%	12.06
2025 年开展的技术创新项目	个	58
截至 2025 年底累计授权专利总件数	件	1,088
授权发明专利	件	616
授权实用新型专利	件	458
授权外观专利	件	14

指标名称	指标单位	2025 年数值
2025 年新增授权专利总数	件	130
授权发明专利	件	85
授权实用新型专利	件	45
2025 年新增申请专利总数	件	158
申请发明专利	件	126
申请实用新型专利	件	32
2025 年标准制定总数	件	82
国际标准制定	件	2
国家标准制定	件	29
行业标准制定	件	7
团体标准制定	件	22
企业标准制定	件	22
截至 2025 年底累计标准制定总数	件	564
安全专项资金投入	万元	3,621.31
安全与职业健康培训次数	次	249
安全与职业健康培训时长	小时	2,067
安全与职业健康培训参与人次	人次	21,184
应急演练次数	次	555
应急演练参与人次	人次	8,342
专业人员工作证书取得情况	人	1,200
特殊作业资格证书取得情况	人	1,296
安全生产责任险投入金额	万元	113.56
安全生产责任险投保人数	人	8,384

指标名称	指标单位	2025 年数值	
供应商重大风险事件数量	件	0	
供应商重大风险事件涉及供应商数量	家	0	
供应商重大风险事件涉及人员数量	人	0	
员工总数	人	10,948	
按性别划分的 雇员人数	男性员工总数	人	8,529
	女性员工总数	人	2,419
按层级划分的 员工人数	高级管理层	人	179
	中层员工	人	649
	普通员工	人	10,120
按地区划分的 员工人数	中国大陆员工	人	10,948
	海外及港澳台地区员工	人	0
按学历划分的 雇佣人数	大专及以上学历员工总数	人	7,689
	本科学历员工总数	人	2,528
	硕士及以上员工总数	人	731
特殊员工群体	残疾员工总数	人	219
	退役军人安置总数	人	347
2025 年提供就业岗位数量	个	1,486	
员工总体流失率	%	0.79	
劳动合同签订率	%	100	
社会保险覆盖率	%	100	
工会会员人数	人	10,948	
专职工会业务人员人数	人	21	
工会组织个数	个	41	

指标名称	指标单位	2025 年数值
工会满意度	%	99.22
工会诉求解决率	%	100
培训总支出费用	万元	177.86
培训总次数	次	526
培训总人次	人次	23,800
2025 年度员工平均培训时数	学时	119.00
高级管理层平均培训时数	学时	185.00
中层管理人员平均培训时数	学时	92.00
基层员工平均培训时数	学时	80.00
员工培训覆盖率	%	96.00
员工关爱投入	万元	236.20
困难员工帮扶人数	人	166
每亿营收困难员工帮扶人数	人	0.39
员工文体活动举办次数	次	90
其他类型员工活动举办总次数	次	76
其中：劳动竞赛	次	41
职业技能竞赛	次	19
自主改善	次	16
职业健康体检覆盖率	%	100
职业健康发病率	%	0
乡村振兴投入金额	万元	480.86
帮扶人口数量	人	8,150

指标名称	指标单位	2025 年数值
社会贡献活动次数	次	53
社会贡献活动参与人次	人次	96
社会贡献活动参与时长	小时	305
员工志愿服务次数	次	173
员工志愿服务时长	小时	253.5
员工志愿服务参与人次	人次	1,134
社会公益投入	万元	32.67

附录二：指标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	污染防治管理
	3	废弃物处理	污染防治管理
	4	生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	资源循环利用
	7	水资源利用	资源循环利用
	8	循环经济	资源循环利用
社会	9	乡村振兴	助力乡村振兴
	10	社会贡献	投身社会公益
	11	创新驱动	科技引领提质增效
	12	科技伦理	公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”未纳入重要性议题。
	13	供应链安全	链合共赢筑生态
	14	平等对待中小企业	链合共赢筑生态
	15	产品和服务安全与质量	品质筑基立标杆
	16	数据安全与客户隐私保护	深化数智转型 至诚尽责护权益
	17	员工	保障员工权益 助力员工发展 关爱员工生活 职业健康防护
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	ESG 管理
	19	利益相关方沟通	ESG 管理
	20	反商业贿赂及反贪污	落实廉政合规
	21	反不正当竞争	落实廉政合规

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》索引

指标编号	描述	回应章节
GRI2: 一般披露		
2-1	组织详细情况	关于北方稀土
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于北方稀土
2-7	员工	人本聚力，共筑和谐家园
2-8	员工之外的工作者	/
2-9	管治架构和组成	强化治理效能
2-10	最高管治机构的提名和遴选	强化治理效能
2-11	最高管治机构的主席	强化治理效能
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	强化治理效能
2-13	为管理影响的责任授权	强化治理效能
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	践行投资责任
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG 管理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
2-19	薪酬政策	/
2-20	确定薪酬的程序	/
2-21	年度总薪酬比率	/
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
2-23	政策承诺	ESG 管理

指标编号	描述	回应章节
2-24	融合政策承诺	/
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	/
2-27	遵守法律法规	落实廉政合规
2-28	协会的成员资格	/
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理
2-30	集体谈判协议	/
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
3-2	实质性议题清单	ESG 管理
3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
201-1	直接产生和分配的经济价值	ESG 数据表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划和其他退休计划	保障员工权益
201-4	政府给予的财政补贴	/
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
203-1	基础设施投资和支持性服务	/
203-2	重大间接经济影响	助力乡村振兴
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	落实廉政合规
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
207-1	税务方针	落实廉政合规
207-2	税务治理、控制及风险管理	落实廉政合规
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/

指标编号	描述	回应章节
207-4	国别报告	/
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	用循环利用的进料	资源循环利用
301-3	再生产品及其包装材料	资源循环利用
302-1	组织内部的能源消耗量	资源循环利用
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	资源循环利用
302-4	减少能源消耗量	/
302-5	降低产品和服务的能源需求	资源循环利用
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	资源循环利用
303-2	管理与排水相关的影响	资源循环利用
303-3	取水	资源循环利用
303-4	排水	资源循环利用
303-5	耗水	资源循环利用
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	倡导绿色生活
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	倡导绿色生活
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	应对气候变化
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	污染防治管理
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	/

指标编号	描述	回应章节
306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染防治管理
306-3	产生的废弃物	污染防治管理
306-4	从处置中转移的废弃物	污染防治管理
306-5	进入处置的废弃物	污染防治管理
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	链合共赢筑生态
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	保障员工权益
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益
401-3	育儿假	保障员工权益
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康防护
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全护航稳发展
403-3	职业健康服务	职业健康防护
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	职业健康防护
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康防护
403-6	促进工作者健康	职业健康防护
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	/
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	助力员工发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	助力员工发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
405-1	管治机构与员工的多元化	强化治理效能 保障员工权益
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
408-1	具有重大停工事件风险的运营点和供应商	/
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/

指标编号	描述	回应章节
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	专题
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	链合共赢筑生态
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
415-1	政治捐助	/
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	品质筑基立标杆
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
417-3	涉及营销传播的违规事件	/
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
环境范畴			
E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	资源循环利用
		E.1.1.2 循环水用量	资源循环利用
		E.1.1.3 循环水用量占比	资源循环利用
		E.1.1.4 水资源消耗强度	资源循环利用
	E.1.2 物料	E.1.2.1 不可再生物料消耗量	/
		E.1.2.2 有毒有害物料消耗量	/
		E.1.2.3 物料消耗强度	/
	E.1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	资源循环利用
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	资源循环利用
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	资源循环利用
		E.1.3.4 能源消耗总量	资源循环利用
		E.1.3.5 能源消耗强度	资源循环利用
	E.1.4 包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	/
		E.1.4.2 包装材料轻量化减量化	/
E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	污染防治管理
		E.2.1.2 废水管理与减排措施	污染防治管理
		E.2.1.3 废水排放量	污染防治管理
		E.2.1.4 废水污染物排放量	污染防治管理
		E.2.1.5 废水污染物排放浓度	污染防治管理
	E.2.2 废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	污染防治管理
		E.2.2.2 废气污染物排放量	污染防治管理
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度	污染防治管理

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
E.2 污染防治	E.2.3 固体废物	E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	污染防治管理
		E.2.3.2 一般工业固废管理	污染防治管理
		E.2.3.3 一般工业固废处置量	污染防治管理
		E.2.3.4 危险废物管理	污染防治管理
		E.2.3.5 危险废物处置量	污染防治管理
E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	应对气候变化
		E.3.1.2 温室气体排放管理	应对气候变化
		E.3.1.3 范围一排放	应对气候变化
		E.3.1.4 范围二排放	应对气候变化
		E.3.1.5 范围三排放	应对气候变化
		E.3.1.6 温室气体排放强度	应对气候变化
	E.3.2 减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理	应对气候变化
		E.3.2.2 温室气体减排量	/
	E.3.3 环境权益交易	E.3.3.1 参与碳排放权交易市场情况	/
		E.3.3.2 参与用能权、水权及排污权交易市场情况	/
		E.3.3.3 参与绿色电力交易	资源循环利用
	E.3.4 气候风险管理	E.3.4.1 气候风险管理	应对气候变化
E.4 生物多样性	E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	倡导绿色生活
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化
	E.5.2 资源管理措施	E.5.2.1 水资源使用管理	资源循环利用
		E.5.2.2 物料使用管理	资源循环利用
		E.5.2.3 能源使用与节能管理	资源循环利用
	E.5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	资源循环利用
	E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.1 清洁生产	污染防治管理

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.2 绿色技改和循环利用	污染防治管理
		E.5.4.3 绿色建筑改造	/
		E.5.4.4 绿色办公和运营	倡导绿色生活
		E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理	链合共赢筑生态
		E.5.4.6 环保公益活动	倡导绿色生活
		E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证
		E.5.5.2 绿色低碳企业认证	/
		E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	/
	E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案	环境合规管理
		E.5.6.2 环境领域违法违规事件	/
社会范畴			
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	保障员工权益
		S1.1.2 员工结构	保障员工权益
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	保障员工权益
	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	保障员工权益
		S1.2.2 工作时间和休息休假	保障员工权益
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	保障员工权益
		S1.2.4 员工民主管理	保障员工权益
	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	职业健康防护
		S1.3.2 员工安全风险防控	安全护航稳发展
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	安全护航稳发展
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	关爱员工生活
	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	助力员工发展
		S1.4.2 员工教育与培训	助力员工发展
		S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	助力员工发展
	S1.5 员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	/

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
S1 员工权益	S1.5 员工满意度	S1.5.2 劳动纠纷	/
		S1.5.3 员工流动情况	保障员工权益
S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	品质筑基立标杆
		S2.1.2 质量管理	品质筑基立标杆
		S2.1.3 产品召回与撤回	品质筑基立标杆
		S2.1.4 产品或服务负面事件	/
	S2.2 客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度	至诚尽责护权益
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	至诚尽责护权益
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	至诚尽责护权益
	S2.3 创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	科技引领提质效
		S2.3.2 研发投入	科技引领提质效
		S2.3.3 创新成果	科技引领提质效
S2.3.4 知识产权保护		科技引领提质效	
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	链合共赢筑生态
		S3.1.2 供应商数量及分布	/
	S3.2 供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	链合共赢筑生态
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	/
S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	落实廉政合规
		S4.2 社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	助力乡村振兴
	S4.3 社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	投身社会公益
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	投身社会公益
		S4.3.3 无障碍环境建设	/
	S4.4 国家战略响应	S4.4.1 产业转型	专题
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	专题 助力乡村振兴

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节	
S4 社会贡献	S4.4 国家战略响应	S4.4.3 一带一路及海外履责	/	
		S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	专题	
治理范畴				
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	强化治理效能	
		G1.1.2 治理策略监督流程	强化治理效能	
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	强化治理效能	
		G1.1.4 党建引领	党建引领发展	
	G1.2 组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责	强化治理效能	
		G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	强化治理效能	
		G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	强化治理效能	
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	/	
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	/	
		G1.3.3 管理层薪酬合理性	/	
	G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1 内部审计	落实廉政合规
			G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	落实廉政合规
		G2.2 廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	落实廉政合规
G2.2.2 廉洁建设措施成效			落实廉政合规	
G2.3 公平竞争		G2.3.1 公平竞争制度规范	落实廉政合规	
		G2.3.2 公平竞争措施成效	落实廉政合规	
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略	践行投资责任	
		G3.1.2 投资者沟通	践行投资责任	
		G3.1.3 投资者关系管理部门建设	践行投资责任	
	G3.2 股东权益	G3.2.1 股东(大)会情况	强化治理效能	
		G3.2.2 股东沟通情况	强化治理效能	
		G3.2.3 股东知情权和参与决定权	强化治理效能	

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.3 债权人权益	G3.3.1 征信情况	/
		G3.3.2 债券市场履约情况	/
G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露	践行投资责任
		G4.1.2 非财务信息披露	践行投资责任
	G4.2 信息披露质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	践行投资责任
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.1 合规经营制度	落实廉政合规
		G5.1.2 合规体系建设情况	落实廉政合规
		G5.1.3 合规审查具体流程	落实廉政合规
	G5.2 风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	落实廉政合规
		G5.2.2 风险控制与追踪	落实廉政合规
		G5.2.3 风险报告与管理	落实廉政合规

附录三：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？
