

股票代码：600512

股票简称：腾达建设

公告编号：临 2026-015

腾达建设集团股份有限公司

关于对《2025 年度估值提升计划》《“提质增效重回报”行动方案》进行年度评估并完善的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2025 年度，腾达建设集团股份有限公司（以下简称“公司”）认真组织落实《2025 年度估值提升计划》《“提质增效重回报”行动方案》，以实际行动提升公司经营质量和投资价值，现将年度实施效果评估与后续完善情况报告如下：

一、2025 年度实施效果评估

一是聚焦主业方面：2025 年，公司稳守发展防线、着力提质增效，2025 年度实现营业收入 484,542.99 万元，比上年同期增加 112,752.05 万元，增长 30.33%，主要原因是施工收入增加；实现归属于上市公司股东的净利润 3,073.52 万元，比上年同期增加 473.54 万元，增长 18.21%，主要原因是施工利润增加。2025 年，公司积极探索海外发展空间；坚守品质底线，全年累计成功创建省级、市级优质工程各 1 项，市级标化工地 3 项，进一步擦亮了企业品牌；坚定推进“AI+垂直行业”发展战略，引进国家级人才项目博士一名；加速成果转化，全年新增授权发明专利 21 件、实用新型专利 50 件，申报成功省级工法 2 项；多项科技成果获省市级认可。

二是投资者回报方面：公司保持现金分红政策的连续性和稳定性，并积极采取以现金为主的利润分配方式实施分红方案，2025 年度拟分配总额占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 51.86%。

三是价值传递方面：2025 年公司共发布临时公告 39 份、定期报告 4 份，举办业绩说明会 3 次，保持“上证 e 互动”平台回复率 100%。公司接待现场调研 2 批次，并通过组织媒体采访、项目现场参观等活动，围绕公司经营情况、发展战

略、科研成果等资本市场关注的问题，与投资者、券商研究机构、媒体等开展深入交流，正确引导市场预期。公司连续多年获得上海证券交易所“上市公司信息披露 B 类”评价。

四是规范治理方面：2025 年公司完成了《公司章程》的修订，并修订及制定了 22 项内部管理制度，进一步提升规范运作水平；取消监事会，其相应职能由董事会审计委员会承接，进一步发挥董事会各专门委员会及独立董事的职能作用；平稳完成董事会的换届选举，进一步提升战略引领力、科学决策力和风险防范力。

二、2026 年度完善情况

2026 年，公司以合规经营为底线，以内生实力为支撑，以价值创造为目标，将通过扎实的经营举措和有效的市场沟通，促进公司高质量发展，持续为股东创造更大价值。

（一）聚焦主业，着力提质增效

2026 年，公司以保障生存、夯实信心、守住发展为核心导向推进战略实施，将市场突破作为核心任务，集中资源强化内部能力建设，国内市场深耕聚焦以提升中标率与项目质量，海外市场推进关键项目落地实现转型；重点保障工程质量与安全，强化全周期成本管控，推动现场管理向精细化、标杆化升级，提升管理效率与效益；持续围绕工程建设主业，坚定推进“AI+垂直行业”战略，在智能建造、能源基础设施等未来赛道争取实现实质性突破；强化科技研发与工程实践的深度融合，加快研发成果转化，赋能企业高质量发展。

（二）数智赋能，培育新质生产力

2026 年，公司将以国家高新技术企业、台州市重点实验室、浙江省重点企业研究院（建设工程技术方向）为基础，依托正在筹备的省工程研究中心和省重点实验室，加速构建高能级科创平台。同时借助 2025 年引进的国家级人才项目张国铨博士的专业力量，带领团队聚焦复杂施工环境下的高精度三维重建、实时动态目标识别与追踪、工程装备智能视觉引导、基础设施智能运维与安全监测等关键方向，开展从基础算法研究、原型系统开发到工程化应用的全链条创新工作，旨在打造自主知识产权的视觉感知解决方案，提升项目科技含量与创新能力，为企业发展注入新动能，巩固行业竞争优势。

（三）重视投资者回报，维护股东权益

公司将持续践行可持续发展的股东价值回报机制，通过夯实发展质量、提高盈利水平和建立稳定的分红机制，不断增强投资者的获得感。未来，公司将根据所处发展阶段，结合业务现状及未来发展规划，兼顾投资者的短期利益和长期利益，确定合理的利润分配方案，保持公司利润分配政策的连续性和稳定性。在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司将坚持优先以现金方式分配利润。

（四）加强投资者沟通，加大价值传播广度

公司将持续优化投资者关系管理，通过多维度的沟通机制，主动传递公司价值。2026年，公司将从多个维度常态化开展投资者关系管理和维护工作，通过投资者热线、“上证e互动”平台、接待现场调研、召开业绩说明会等途径，增进投资者对公司的了解和认同，正确引导市场预期。公司将强化媒体宣传，以“直面问题、透明沟通”为原则，计划通过“董事长面对面”、项目实地探访等机制，清晰传递公司的工作内容与核心价值。

（五）提升信息披露质量，做好信息披露相关工作

公司将严格按照相关规定，持续完善信息披露管理，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务；以投资者需求为导向，加强自愿性信息披露，探索多元化信息披露形式，提高信息披露的有效性和可读性，不断提升信息披露的透明度和精准度。

与此同时，公司将密切关注市场对上市公司价值的反映，在市场表现明显偏离上市公司价值时，审慎分析研判可能的原因，促进上市公司投资价值真实反映上市公司质量。加强舆情监测分析，密切关注各类媒体报道和市场传闻，及时回应市场关切。

（六）强化“关键少数”责任，完善公司治理

公司将严格按照法律法规和监管要求，进一步完善公司基本管理制度，深入推进市场化激励约束机制建设，推动高管薪酬与经营绩效挂钩；加强“关键少数”履职培训，提升合规意识与履职能力，促进公司治理水平进一步提升；健全监督约束机制，充分发挥独立董事的监督制衡作用，构建投资者保护长效机制，保障公司规范、稳健发展。

公司将持续研究增持、回购、股权激励、员工持股计划等市值管理工具，结

合市场环境与发展需要，在合规前提下适时推动工具落地，优化股权结构，增强市场信心。

三、其他说明及风险提示

本次报告是基于公司当前情况制定，所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，未来可能会受到宏观政策调整、行业竞争等因素的影响，存在一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告

腾达建设集团股份有限公司董事会

2026年4月18日