



# 2025年 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



# 目录

## CONTENTS



关于本报告	01
董事长致辞	03
关于天元宠物	05
我们的 2025	07
可持续发展管理	09
关键绩效表	87
指标索引表	89

## 宠爱之选 Lovable Offerings

研发创新	17
产品质量与安全	24
可持续产品	32
产品可及	36
客户关系管理	39

## 真心相系 Valued Connections

员工权益保障	61
人才资本发展	63
职业健康与安全	70
公益与社区参与	72

## 稳健发展 Orderly Development

公司治理	45
风险与合规管理	49
商业道德	51
信息安全与隐私保护	53
数智化转型	55
可持续供应链	56

## 呵护环境 Environmental Care

环境管理体系	75
应对气候变化	77
资源管理与循环经济	81
排放与废弃物管理	84
生物多样性保护	86

# 关于本报告

本报告是杭州天元宠物用品股份有限公司面向社会公开发布的第三份可持续发展/环境、社会和公司治理(ESG)报告(以下简称“本报告”)，旨在以更全面客观的方式披露本公司在可持续发展方面的理念、行动与成效，回应利益相关方关注的重要问题，接受各利益相关方的监督与建议，更好地提升公司可持续发展管理水平。

**报告范围** 组织范围：本报告范围与公司年度合并财务报表范围一致。  
时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。  
报告周期：本报告为年度报告。

**称谓说明** 为了便于表述和阅读，在本报告中杭州天元宠物用品股份有限公司及子公司以下表简称表示：

企业名称	简称
杭州天元宠物用品股份有限公司	天元宠物、本公司、公司或我们
湖州天元宠物用品有限公司	湖州天元
杭州鸿旺宠物用品有限公司	杭州鸿旺
天元唯旺矿能源科技(辽宁)有限公司	天元唯旺
兴元(山东)宠物食品有限公司	山东兴元
连云港佳旺宠物用品有限公司	连云港佳旺
柬埔寨天元鼎旺宠物用品有限公司(CAMBODIAN TIANYUAN DINGWANG PET PRODUCTS CO., LTD.)	柬埔寨天元
重庆禧元信息科技有限公司	重庆禧元

**可靠性保证** 公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

**信息说明** 报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，与财务报告不一致之处，以财务报告为准。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

**编制依据** 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI 标准)；深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业上市公司规范运作(2025 年修订)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制(2026 年修订)》；联合国可持续发展目标(SDGs)。

**报告获取** 本报告以纸质版、电子版形式提供。欢迎登录深圳证券交易所网站(www.szse.cn)查阅和下载电子版报告。

**意见反馈** 为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如对报告内容有任何疑问和建议，可发邮件至 tydsb@tianyuanpet.com，或可致电 0571-86261705。

# 董事长致辞

2025 年，是极不平凡、极具挑战的一年，更是天元宠物凝心聚力、逆势突围的一年。面对国内外复杂多变的市场环境，天元宠物始终锚定“聚焦宠物用品、着力布局宠物食品”这一主航道，以匠心守初心，凭借战略定力、攻坚魄力与组织合力，在变化中校准方向，在挑战中开拓路径，在不断完善治理与实践的过程中，稳步践行对可持续发展的坚实承诺。

**稳健发展，笃行致远。**2025 年，我们不断完善公司治理体系，将可持续发展相关指标深度融入风险管理“三道防线”，确保决策科学且透明。围绕“营销管理场景流程优化”与“供应链全流程体系搭建”两大核心方向，我们稳步推进业务数字化进程；同时，通过完成网络安全三级等保测评与 IDC 私有云迁移，进一步夯实信息安全基础，切实保障公司及客户核心数据安全。此外，我们持续深化可持续供应链建设，将人权、环境与廉洁要求贯穿供应商全生命周期管理，携手伙伴共建负责任、高韧性的供应生态。

**宠爱之选，匠心守护。**2025 年，我们通过 AIGC 赋能与全球协同研发，年均推出新品超 2,000 款，多项自研产品荣获国内外权威奖项。秉持“可持续产品”理念，我们持续打造覆盖猫台、窝垫、

宠物玩具、猫砂等多元绿色产品矩阵，获得包括 FSC 产销监管链、GRS 4.0、OEKO-TEX® Standard 100 等国际权威认证。其中，部分产品安全标准已对标婴幼儿级别，从源头保障宠物产品的安全性。同时，我们始终恪守责任营销，深化全球本土化布局，通过数字化手段持续提升产品可及性，以专业与温情赢得全球家庭的认可与信赖。

**真心相系，温情相伴。**2025 年，我们充分保障每一位员工的多元价值与合法权益，通过完善股权激励与职工互助机制，增强组织凝聚力，构建和谐共赢的职场环境。在此基础上，我们持续深化人才发展战略，建立覆盖各层级员工的人才培养体系，协同春晖学堂与 E-learning 平台，为员工搭建起专业化、可持续的成长路径，实现员工与企业的共同成长。此外，我们发挥产业协同优势，

深耕流浪动物救助公益，通过捐赠猫屋、设立绝育基金等精准行动传递社会关怀；同时，积极探索“一企带多村”的乡村振兴模式，以产业力量赋能乡村经济，在推动区域繁荣与人宠和谐的进程中贡献天元力量。

**呵护环境，绿色同行。**2025 年，我们始终秉承“绿色低碳”发展理念，持续深化环境管理体系建设。为前瞻性应对气候挑战，我们系统识别气候变化相关风险与机遇，持续推进节能技改与能源结构优化工作，并开展天元唯旺数智化车间改造项目，依托工业物联网技术实现能源利用率提升 25%，打造行业领先的“未来工厂”标杆。随着全球化布局的不断深入，我们将循环经济理念融入产品与运营全流程，在猫砂、猫台等产品线推进以纸代塑、轻量化包装、末端循环利用等绿色包装策略，

并积极升级废弃物处理模式，创新推行废弃材料回收利用等措施，持续促进资源循环利用。

**焕新，是我们拥抱变革的姿态；聚力，是我们砥砺前行底气；启航，是我们共赴山海的誓言。**展望 2026，天元宠物将继续奉行可持续发展理念，以“立志高远、拥抱创新、创造幸福”为目标坚定前行。从爱宠的一餐一憩，到宠主的每份安心，我们将把责任化为守护环境、造福社会的点滴行动，以踔厉奋发的姿态，携手各利益相关方共同奔赴更加温暖、有爱的人宠和谐新未来。

天元宠物董事长  
薛元潮

# 关于天元宠物

杭州天元宠物用品股份有限公司（简称“天元宠物”，股票代码 301335）是一家以宠物用品的设计开发、生产和销售为核心基础业务的综合型宠物产品提供商，并持续积极拓展宠物食品销售业务领域。公司已构建起涵盖宠物窝垫、猫爬架、宠物食品、宠物玩具、宠物服饰、电子宠物用品、猫砂、宠物笼具等全品类宠物产品矩阵。

公司专注于宠物产业，以“让宠爱、更健康”为使命，注重围绕猫、狗等主要宠物的生活习性与人宠互动需求进行多品类宠物产品的持续开发，并重视新功能、新主题、新材料、新品类的创意企划与创新设计，广泛实现了对宠物休息睡眠、活动空间、玩耍出行、清洁饮食、人宠互动等多场景使用需求与全品类产品的有效覆盖。

经过二十余年的专注与积累，公司凭借持续迭代的产品开发能力、丰富的品类储备、高效稳定的供应链管理体系及长期积累的优质的客户服务经验与持续优化的服务能力，成功进入英国、美国、澳大利亚及日本等国际宠物市场：在商超渠道，与美国沃尔玛（Walmart）、澳大利亚瑞捷特（The Reject Shop, TRS）、瑞士比尔格玛（Birgma）、日本港南（KOHANAN）等大型连锁商超保持长期合作；在电商平台，成为亚马逊（Amazon）、Chewy 等国际知名电商平台的核心供应商；在专业渠道，与 Fressnapf、Petco 等全球知名宠物用品连锁企业保持深度合作并与其建立长期稳定的良好合作关系。同时，基于在国际市场积累的先发优势与成熟的供应链体系，公司积极把握国内宠物经济快速发展的战略机遇，建立了线上线下并重、食品协同用品的产品服务体系，共建人宠友好时代。

## 宠物消费全品类覆盖

### 宠物出行

包括牵引用具、宠物出行包 / 航空箱、其他外出装备等方便出行且美观、卫生的产品

### 宠物清洁

包括猫砂、尿垫、香波洗浴、垃圾袋、拾便器、猫砂盆等用品

### 宠物服饰

包括宠物日用、保暖、防护等不同功能服饰，同时提供兼具美观、耐磨、耐撕裂等特性的产品

### 宠物居住

包括猫爬架、宠物窝垫、食具水具等用来提高宠物日常生活品质的产品

### 宠物食品

包括宠物主粮、零食（咬胶、罐头等）和营养品等国内外多品牌产品

电子喂食喂水器、宠物碗等用具

### 宠物玩耍

包括猫抓板、磨牙类、球类，可以为宠物提供娱乐、消耗精力、排泄情绪等功能，增加与主人的互动



## 企业文化

### 企业使命

让宠爱，更健康

### 价值观

感恩、创新、共生

### 行动纲领

自勤，自新，自省  
同创、同心、同悦

### 价值主张

以优良的品质与成长的意愿，并持续性付出行动，创造卓越的成果与丰盈的回报



## 全球布局

### 生产端

境内：  
星桥工厂  
德清工厂  
连云港工厂  
猫砂工厂（唯旺）  
宠粮工厂（兴元）

境外：  
柬埔寨工厂  
越南工厂  
美国工厂

### 市场端

覆盖全国各地以及欧洲、美洲、亚太等核心区域，远销英国、美国、澳大利亚及日本等多个国家和地区

境内销售额  
**15.23** 亿元

境外销售额  
**14.79** 亿元



# 我们的 2025

## 可持续发展关键绩效

总资产  
**29.08** 亿元

营业收入  
**30.02** 亿元

纳税总额  
**6,897.72** 万元

研发投入  
**3,070.87** 万元

累计有效专利  
**372** 项

顾客满意率  
**≥98%**

可循环 / 再生包装材料占比  
**81.51%**

客户投诉解决率  
**100%**

员工总数  
**3,143** 人

中高层女性员工占比  
**32.43%**

供应商总数  
**1,023** 家

温室气体排放强度  
**0.0054**

吨二氧化碳当量 / 万元营收

“三废”排放达标率  
**100%**



## 荣誉奖项



浙江省工业设计中心  
浙江省经济和信息化厅

杭州市工业设计中心  
杭州市经济和信息化局  
(杭州市数字经济局)

浙江省科技型中小企业  
杭州市科学技术局

入库“金种子”计划初级库(孵化级)  
浙江省市场监督管理局(知识产权局)

2025 年临平区模范集体  
中共杭州市临平区委  
杭州市临平区人民政府

2024 年度外贸出口突出贡献奖  
中共杭州市临平区委  
杭州市临平区人民政府

第二十一届杭州市优秀企业家  
杭州市企业联合会  
杭州市企业家协会

2025 年度中国上市公司  
ESG 最佳实践 100 强  
WIND

第三届国新杯·ESG 金牛奖百强  
中国证券报

易董 ESG+8 评级 A  
易董

2024 年度金信披奖  
中国证券报

年度最具影响力企业榜单  
最具投资价值奖  
财联社

# 可持续发展管理

## 可持续发展治理架构

天元宠物将可持续发展治理融入日常运营，建立“决策—管理—执行”三层级可持续发展治理架构，公司董事会作为可持续发展事宜的最高决策机构，下设战略与 ESG 委员会，负责对公司可持续发展管理进行指导与监督，定期向董事会汇报。报告期内，董事会及战略与 ESG 委员会切实履行可持续发展 /ESG 监督决策职责，审议通过公司上一年度可持续发展 /ESG 报告议案，保障公司可持续发展信息披露工作规范有序开展。

为持续提升治理层的可持续发展专业素养与管理能力，公司在报告期内组织开展了可持续发展 /ESG 项目培训启动会，邀请行业专家，面向核心管理层分享全球可持续发展 /ESG 发展趋势与合规要求，并针对天元宠物当前的可持续发展现状及未来工作部署进行了深度解析，为公司可持续发展管理体系的持续优化奠定坚实的认知基础。

### 天元宠物可持续发展治理架构



## 利益相关方沟通

天元宠物重视与各利益相关方的沟通，采取多种沟通方式深入了解各利益相关方的期望与诉求，并积极予以回应，与利益相关方建立长期、互信的合作关系。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	沟通与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规</li> <li>促进经济增长</li> <li>支持社区发展</li> <li>响应国家政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>会议座谈</li> <li>现场检查</li> <li>信息报送</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规经营</li> <li>提供就业机会</li> <li>积极落实政策</li> <li>公益慈善活动</li> </ul>
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>投资回报</li> <li>风险管理</li> <li>公司透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>股东会</li> <li>电话、互动易等</li> <li>现场调研</li> <li>公司官网</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高经济效益</li> <li>定时披露信息</li> <li>优化风控合规</li> <li>促进投资者沟通</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与服务</li> <li>产品安全</li> <li>保护客户隐私</li> <li>承担环境责任</li> <li>提高产品可及</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调研</li> <li>公司官网</li> <li>社交媒体</li> <li>服务协议</li> <li>日常沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严控产品质量</li> <li>保障产品安全</li> <li>加强信息安全</li> <li>优化投诉机制</li> <li>推动研发创新</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬与福利</li> <li>员工权益</li> <li>职业发展</li> <li>健康工作环境</li> <li>平衡工作生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会活动</li> <li>员工培训</li> <li>员工意见调查</li> <li>员工交流反馈</li> <li>信息公告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化薪酬福利</li> <li>完善沟通机制</li> <li>畅通职业发展通道</li> <li>增加关怀活动</li> <li>保障职业健康</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>公平采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>现场考察</li> <li>日常沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法履行合同</li> <li>供应商培训</li> <li>落实采购审计</li> </ul>
 公众和社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进行业发展</li> <li>承担环境责任</li> <li>支持社区发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新闻稿件</li> <li>行业论坛</li> <li>社区沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展战略合作</li> <li>推动捐款及赞助</li> <li>深化环境保护</li> </ul>

## 重要性议题管理

重要性议题管理是企业推进可持续发展规划、风险与机遇管理以及信息披露的基础。2025 年，天元宠物依据《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制(2026 年修订)》、《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 等最新信息披露标准，结合公司业务特性，从“影响重要性”(即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度)和“财务重要性”(即对公司财务影响的重要程度)两个维度，面向各利益相关方开展双重重要性分析。通过评估分析筛选出的重要性议题，将作为可持续发展管理与 ESG 信息披露的重点，更好地回应利益相关方的期望与诉求。

### 天元宠物重要性评估流程



参考运营所在地的宏观政策以及所在行业的特定政策和标准、国内外主流 ESG 评级体系、内外部利益相关方关注重点，梳理 ESG 议题清单，识别 17 项重要的通用议题和行业特定议题。



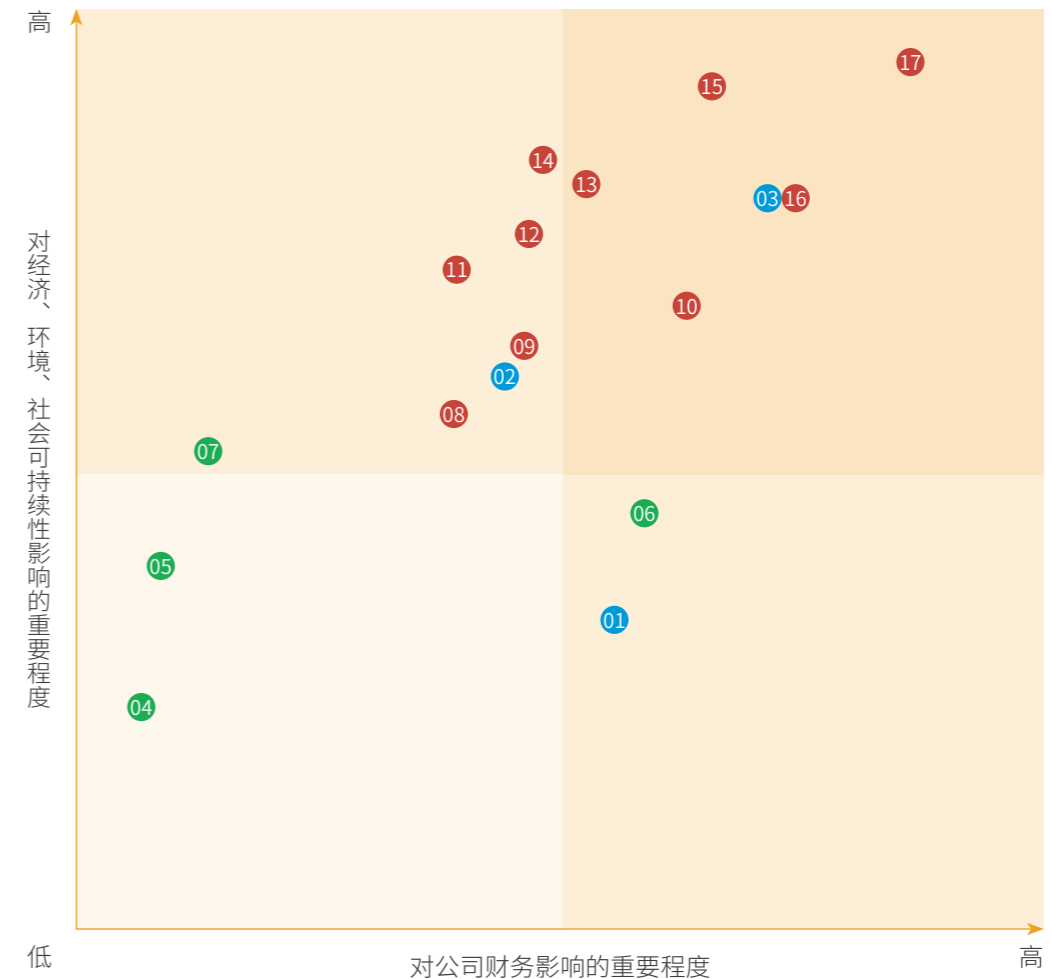
遵循双重重要性原则，开展议题“影响重要性”和“财务重要性”的调研评估工作，形成 2025 年公司双重重要性议题矩阵。参与相关方包括董事、高管、员工、客户、供应商、投资者、监管部门、媒体以及公众等。

- **影响重要性：**确定影响重要性评估因素与评分区间，由各利益相关方从影响规模、范围、不可补救性和影响发生可能性等因素评估公司重要性议题；
- **财务重要性：**确定财务重要性评估因素与阈值，从议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响等因素评估财务重要性。



基于调研结果，从“影响重要性”以及“财务重要性”两个维度构建重要性议题矩阵，经由公司管理层最终审阅与确认，确定 ESG 议题的优先级排序，并针对具有财务重要性的议题在报告中重点披露其治理，战略与管理方式，影响、风险和机遇管理，指标与目标等管理内容。

### 天元宠物重要性议题



天元宠物重要性议题矩阵

#### 治理维度

- 01 公司治理
- 02 合规与风险管理
- 03 商业道德与反腐败

#### 环境维度

- 04 资源管理与循环经济
- 05 生物多样性保护
- 06 应对气候变化
- 07 排放与废弃物管理

#### 社会维度

- 08 公益与社区参与
- 09 信息安全与隐私保护
- 10 员工培训与发展
- 11 劳工与人权管理
- 12 安全生产与职业健康
- 13 可持续供应链
- 14 可持续产品
- 15 客户关系管理
- 16 研发创新
- 17 产品质量与安全

### 重要性议题风险与机遇分析

公司针对重要性议题，全面梳理风险与机遇及其影响周期，并制定相应的应对策略，严格把控相关风险，积极把握相关机遇，实现公司可持续发展。

重要性议题	影响周期	影响范围	风险与机遇	报告位置
产品质量与安全	短期	上游	<ul style="list-style-type: none"> <li>因质量问题引发的大规模产品召回成本、违约赔偿金，以及因失去核心大客户准入资质导致的长期收入减损；</li> <li>通过高标准的安全、质量实践，增加客户信任，提升市场份额，获得竞争优势。</li> </ul>	详见“产品质量与安全”章节
	中期 长期	运营 下游		
研发创新	短期	运营 下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>面对技术风险、政策与法规风险、市场竞争风险和国际化挑战，研发投资将带来更高且无法预期商业成果的财务投入；</li> <li>通过研发创新和前瞻性规划，培育新质生产力，实现产品差异化，提升品牌价值和市场竞争能力，有利于维持长期性的市场竞争力。</li> </ul>	详见“研发创新”章节
	中期			
	长期			
商业道德与反腐败	短期	上游	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德与腐败问题或将增加公司法律与合规风险，引发经济损失，并导致声誉受损，影响公司长期发展；</li> <li>反贿赂、反腐败工作有助于企业建立健全的内部管理制度和流程，优化内部管理，提高管理效率和透明度。</li> </ul>	详见“商业道德”章节
	中期	运营		
	长期	下游		
客户关系管理	短期	运营 下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>存在客户数据泄露风险、不当营销风险、售后服务不当风险等，若公司未能有效应对，将导致客户流失、品牌形象受损，削弱公司的市场竞争力；</li> <li>更好地了解客户需求和行为、提供更适用的优质产品和服务、采取更有效的客户关系管理策略，可以增强客户满意度和忠诚度，促进业务增长，并带来新的商业机会。</li> </ul>	详见“客户关系管理”章节
	中期			
	长期			

重要性议题	影响周期	影响范围	风险与机遇	报告位置
员工培训与发展	中期 长期	运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训与发展不足，可能导致员工专业能力与岗位需求不匹配，影响生产效率与产品质量稳定性，同时削弱企业技术积累与创新能力；</li> <li>通过持续完善员工培训体系和职业发展通道，企业能够不断提升员工专业技能与综合素质，为企业长期发展和提供稳定的人才保障，提升整体竞争力。</li> </ul>	详见“人才资本发展”章节
应对气候变化	短期	上游	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化导致的极端天气和自然灾害带来物理风险与转型风险，可能造成自有资产损失、供应链中断增加成本支出、市场偏好变化影响产品策略等；</li> <li>在气候变化引起的绿色转型和市场需求变化中形成新的产品解决方案，并通过加强能源管理获得长期稳定的电力供应及节能收益。</li> </ul>	详见“应对气候变化”章节
	中期	运营		
	长期	下游		
公司治理	短期	运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理不规范或将降低决策效率，增加合规和法律风险，影响企业的长期稳定发展；</li> <li>完善的公司治理有助于优化决策机制、提升经营效率、降低合规风险，增强投资者和客户信任，推动企业长期稳健发展。</li> </ul>	详见“公司治理”章节
	中期			
	长期			
可持续供应链	短期	上游 运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链质量风险、供应风险、合规风险以及可持续发展/ESG 风险等，可能导致原材料短缺、业务中断、成本上升、交付延迟，影响业务连续性与市场竞争力；</li> <li>加强可持续供应链建设能够提升供应链韧性，确保业务连续性、降低运营成本、增强发展实力和吸引长期投资者。</li> </ul>	详见“可持续供应链”章节
	中期			
	长期			

# 宠爱之选

lovable Offerings

研发投入

**3,070.87** 万元

累计有效专利

**372** 项

顾客满意率

**≥98%**

联合国可持续发展目标 (SDGs)



# 研发创新

天元宠物始终秉持“让宠爱、更健康”的使命，在遵循高质量标准、保障品质和安全性的基础上，注重宠物生活习性及其人宠互动需求，准确把握消费趋势和各类使用场景，持续推动产品研发创新，并对原有产品进行迭代升级，打造智能、便捷且绿色的宠物生活解决方案。

## 治理

公司研发创新团队由国内、国际两部分组成。其中国内部分由产品中心、窝垫研发团队、猫家具研发团队及电子产品研发团队共同组成，国际部分由海外产品经理与设计师组成，共同负责公司各类宠物产品的设计与开发。

为规范产品研发创新管理与快速响应，公司制定《新产品设计与开发管理程序》《项目开发过程评审制度》《项目管理奖励办法》等管理程序与制度，全面覆盖产品研发所有环节。2025 年，公司新制定《评审会管理制度》，以协同各业务单元对产品落地的关键环节进行评审，从而规避产品开发过程中的潜在风险，有效提升产品落地效率。

在知识产权保护方面，公司严格贯彻落实《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《企业知识产权管理规范》等相关法律法规要求，以“科技改变生活，创新成就未来，知识产权提升企业竞争力”为方针，建立并持续完善知识产权管理体系，设立由总裁领导的知识产权管理架构，制定并遵循《知识产权管理手册》，对专利、商标、著作权等知识产权的申请、管理进行规范，以确保自身及他人的知识产权均不被侵犯。

## 战略与管理方式

### 研发创新管理

公司始终以客户与市场需求为导向，持续完善研发创新管理体系，不断强化研发团队创新能力建设，着力提升产品开发的品类覆盖度、样式多样性与创意创新水平。



## 研发能力建设

公司不断完善研发团队建设，打造一支覆盖品类广、市场响应快的产品开发团队，持续提升设计开发能力。凭借多年的行业积累和技术探索，公司在宠物用品开发领域积累了丰富经验，掌握了宠物产品开发的多项技术和相关专利，具有较强的技术优势和行业领先性。

### 多元合作

- 与 WGSN（英国在线时尚预测和潮流趋势分析服务提供商）等平台机构建立长期合作关系，通过外部培训、交流活动和技术指导等形式持续优化团队设计与开发能力。
- 与日本、美国等地的海外设计师开展长期或项目制合作，共同推动设计创新与研发水平提升。

### 实地调研

- 每年组织研发人员前往美国、欧洲、日本等成熟宠物产业市场开展考察，深入了解行业发展趋势与产品创新方向。2025 年，公司组织研发团队赴美国开展市场走访与学习交流，基于调研成果分析产品趋势，制定各品类产品开发计划，为提升产品竞争力和创新研发提供支撑。

### 培训赋能

- 开展《AIGC 产品开发课》等系列培训，通过 AI 等前沿技术赋能研发团队进行产品创新。2025 年，公司已落地多款以 AI 设计作为基础的产品，显著提高设计开发效率。
- 定期召开周例会和内部研讨会，通过项目反馈、复盘与经验分享，不断优化开发流程、提高执行效率，确保团队的高效协作与持续发展。

### 数字化支持

- 通过搭建市场信息洞察库、线上评估数据库、产品规划池与产品档案管理库等数字化模块，持续推进产品生命周期管理（PLM）项目建设，通过流程优化与跨部门协同，提升产品开发效率与成果转化成效。

### 研发激励管理

为激励研发创新，公司依据《项目管理奖励办法》等相关制度，建立面向研发人员的绩效激励机制，从专业能力、项目成果、责任意识等方面设置考核指标，并通过定期评估，对表现优秀的研发人员给予相应奖励；同时，对作出突出贡献的关键技术人才实施股权激励，以进一步激发研发团队的持续创新动力。

### 研发创新成果

公司密切关注宠物家长对多品类宠物用品一站式选购的需求，持续推动产品研发与创新升级。公司每年推出超过 2,000 款新品，使产品体系全面覆盖宠物休息睡眠、活动空间、玩耍出行、清洁饮食、人宠互动等多种使用场景，持续丰富产品矩阵，敏捷响应多样化市场需求，不断提升用户体验与产品竞争力，详见“可持续产品”章节内容。

**荣誉**

天元宠物 获评 浙江省工业设计中心 杭州市工业设计中心

湖州天元获评 高新技术企业 天元宠物获评 浙江省科技型中小企业

天元宠物入库 “金种子”计划初级库（孵化级） 天元宠物获评 第 27 届亚洲宠物展览会 “年度经典宠物用品品牌大奖”

Petstar 获评 2025 天猫宠物新锐品牌（宠物居家用品） Made 4 Pets 获评 2024 年度“杭州出口名牌”

天元宠物获评 2025 年度新消费影响力品牌 Petstar 免安装行军床获评 2025 年度杰出市场表现奖

### 知识产权保护

公司严格履行《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》相关规定，在保障自身知识产权不受侵犯的同时，高度尊重他人知识产权，坚决杜绝任何侵权行为。

在对外合作中，公司依法依规、合理正当地使用相关方（包括供应商、客户、商务伙伴）的信息、材料、产品与知识产权，同时明确约定知识产权的归属、使用、维护及风险应对机制，有效降低知识产权纠纷风险，提倡并维护公平竞争。报告期内，公司未发生任何有关知识产权的重大诉讼案件。

#### 全生命周期知识产权管理

立项前

- 进行知识产权检索调查，开展知识产权风险评估，将评估结果和防范预案作为项目立项与整体预算的依据，避免重复研发和资源浪费。

研究开发

- 合理规划研发项目的知识产权，建立知识产权跟踪检索与监督制度，及时调整研发策略和内容，避免资源浪费与侵权风险；
- 严格管理研究与开发过程中形成的档案和记录，加强可追溯性。

采购

- 监管所采购产品的知识产权，并在采购合同中明确知识产权条款。

生产

- 组织评估生产过程中形成的知识产权相关内容，并采取保护措施；
- 在对外协作生产合同中设立知识产权条款，明确双方知识产权权利与义务；
- 按知识产权保密规定，对生产过程中形成的不宜对外公开的文件记录采取相应保密措施。

销售和售后

- 加强知识产权相关培训，内外训结合提升员工侵权风险防范能力；
- 在产品投入市场及进行宣传、会展等商业活动前，进行全面知识产权审查，同时制定相关保护或风险规避方案，避免侵权；
- 产品升级或市场环境发生变化时，及时调整知识产权保护和风险规避方案，并形成新的知识产权策略。

## 多元合作

公司始终坚持开放包容、合作共赢的发展原则，积极与政府机构、海内外企业及行业协会等多方建立广泛合作关系，并通过参与行业论坛、展会等平台，加强与产业链伙伴的沟通交流，促进资源共享与优势互补，共同推动宠物产业的蓬勃发展。



浙江省农村发展集团有限公司来访调研交流



抖音电商宠物行业产业带溯源暨中小商家成长营来访研学交流

2025 年，公司先后参与首届 PSF 宠物用品大会、2025 世界品牌莫干山大会、改革网浙江频道、它经济频道上线仪式暨中国它经济改革发展交流会等多项活动；冠名举办“万物生·态不同”2025 宠业新增长大会、携手宠物产业新创投研习院共同发起梦想秀场“天元杯”宠物产业新创投大赛等多项会议及比赛；与上海城投控股股份有限公司达成战略合作，多措并举与同业伙伴共同分享“它经济”经验，携手共促宠物产业快速发展。

### 案例

#### 新场景新消费战略签约推动人宠友好社区建设

2025 年 8 月，公司与上海城投控股股份有限公司签署新场景新消费战略合作协议，共同推进人宠友好社区落地。本次跨界探索以“人宠生活美学+”为核心，将“人宠友好”从单一的功能需求升级为一种可复制的社区生态模式，致力于以人宠友好社区的范本打造，重新定义城市人居美好生活新方式。



新场景新消费战略签约仪式

### 案例

#### “天元杯”宠物产业新创投大赛助力梦想扬帆起航

2025 年，天元宠物携手宠物产业新创投研习院举办梦想秀场“天元杯”宠物产业新创投大赛。大赛聚焦宠物产业创新项目，通过搭建创业者、投资机构与产业资源的交流平台，推动创新技术、优秀项目与资本及专家资源的有效对接，促进产业创新要素集聚与协同发展。公司希望通过此次大赛助力宠物产业创新生态建设，推动行业实现更高质量发展。



梦想秀场“天元杯”宠物产业新创投大赛

## 影响、风险与机遇管理

公司深知研发创新与知识产权管理对企业长期发展的重要意义，持续建立并完善相关风险与机遇管理机制。在研发创新方面，公司密切关注全球市场发展趋势及政策环境变化，持续强化研发、市场、生产等部门之间的协同合作，建立以“需求共创会、评审会、新品会”为核心的“三会管理”机制，拉通产品开发的前、中、后台，实现对市场机遇的精准捕捉与研发风险管控。



### 需求共创

每季度举办“需求共创会”，聚焦细分市场大客户，共同挖掘产品机会点。为约 30% 的自研产品规划提供需求来源，更高效把握前沿市场机遇。



### 多维评审

每周开展一次“评审会”，涵盖立项评审（价值链设计）、设计评审（结构样等）、产品评审（包装与品控）及量产评审。交叉评审机制助力团队及时发现并化解工艺、成本及品质等潜在风险，确保研发项目的合规性与可行性。



### 新品发布

“新品会”作为研发成果转化关键节点，承担着区域机会点分析及市场反馈收集的功能。通过闭环的反馈机制，公司能够根据市场表现动态调整研发策略，将市场端反馈转化为下一轮创新的机遇点。



在知识产权层面，公司建立了覆盖产品立项、研发、采购、生产、销售及售后等环节的全生命周期知识产权管理机制，在各关键阶段开展知识产权检索、合规审查与风险评估，及时识别和防控潜在侵权风险。同时，公司持续强化自主知识产权布局与成果转化，通过规范管理与前瞻性规划，提升技术创新成果的保护与运用能力，在有效降低知识产权纠纷风险的同时，把握技术创新带来的发展机遇。

## 指标与目标

### 研发创新目标

目标	2025 年达成情况
提升自研新品营收额	自研新品营收约 1,500 万美金
完成 2025 年核心品类产品规划	达成

指标	单位	2025 年
研发投入	万元	3,070.87
研发投入占营收比例	%	1.02%
研发人数	人	119
研发人数占全体员工比例	%	3.79%

### 知识产权管理目标

#### 3-5 年目标

- 建设、实施并优化企业知识产权管理体系；
- 提升自主知识产权数量及质量，尤其是发明专利和软件著作权等高质量知识产权的占比；
- 遵守法律法规，员工知识产权培训率达到 100%。

#### 长期目标

- 成为知识产权创造、运用、保护和管理水平行业领先企业；
- 知识产权环境进一步优化，创造、运用、保护和管理知识产权的能力显著增强，知识产权意识深入人心；
- 自主知识产权的水平和拥有量能够有效支撑企业发展，知识产权制度对企业发展促进作用充分显现。

指标	单位	2025 年
年度专利申请数量	项	57
年度专利授权数量	项	63
累计有效专利数量	项	372
年度软件著作权数量	项	29
累计软件著作权数量	项	56

## 产品质量与安全

天元宠物坚持质量优先，持续优化产品质量管理体系，严格把控产品全生命周期质量管理流程及供应链质量，为客户提供安全高质的宠物产品。

### 治理

董事会战略与 ESG 委员会作为质量与安全议题的最高监管层，每年度定期审议 ESG 报告，监督质量与安全管理工作进展，把控重大质量风险，确保质量愿景与公司长期战略高度统一。在总裁及管理者的领导下，公司建立矩阵式组织架构，纵向覆盖产品研发、采购、生产及销售等全生命周期链路，横向覆盖各子公司及生产基地，确保质量战略在全集团范围内的有效贯彻与执行。

为确保质量管理体系高效运作，公司根据 ISO 9001:2015 制定并持续更新《质量手册》，同时制定《产品标识和可追溯性控制程序》《首件产品检验控制程序》《产品监视和检验控制程序》《纠正和预防措施控制程序》《不合格品控制程序》《产品召回控制程序》等系列制度，对产品生产制造进行全流程质量保障。此外，窝垫 BD、猫砂 BU 根据产品特性专项制定作业指导书数十本，山东兴元制定《湿粮产品生产操作规程》，进一步提升产品质量安全标准。

公司制定《合格供方评定控制程序》，结合《供应商管理规范》质量管理相关内容，对供应商交货质量进行管控约束；制定《化学品管理控制程序》《REACH 管理控制程序》《宠物智能用品设计开发阶段化学品安全管控标准及管理流程》，对化学品申购、储存及使用管理进行规范。

### 战略与管理方式

公司始终秉持“科技为先导，质量创品牌，竭诚为顾客服务”的质量方针，将高质量标准贯穿产品全生命周期，对原材料及产品所涉及各类化学品实施严格管理与全流程把控，同时强化供应链质量管理，致力于为客户提供安全、可靠的高品质产品。



荣誉

天元宠物、湖州天元、杭州鸿旺、天元唯旺、柬埔寨天元、越南工厂  
通过 ISO 9001 质量管理体系认证



## 质量管理

### 全生命周期质量管理体系

#### 标准设定

- **团体标准：**公司积极参与制定团体标准。2025 年，天元宠物与天元唯旺共同牵头制定《钠基膨润土猫砂》《松木膨润土猫砂》《负离子膨润土猫砂》三项全国团体标准，目前标准制定工作有序进展中。截至报告期末，公司已参与制定团体标准 8 项；
- **企业标准：**针对部分暂无国家和行业标准的宠物用品（如宠物窝垫、宠物纸质玩具等），公司制定了高要求企业标准 23 项。

#### 研发设计

- 依据《新产品设计与开发管理程序》《项目开发过程评审制度》等制度规范，全面覆盖企划、设计、打样、外包装、展示等环节，为设计质量提供保障；
- 实施需求立项会、评审会和新品上市会“三会管理”政策，严格执行设计评审和实样评审，以市场和客户需求为导向输出设计方案，持续提升产品设计质量。



#### 质量检测

- **全周期检测流程：**制定产品检验控制程序，通过实施工厂质检、采购质检、仓库抽检及采购季度存货抽检等多轮质量检测，全面保障产品质量的稳定性与可靠性。
- **先进检测技术：**引入盐雾试验机、XRF 荧光射线分析仪、全自动影像仪等系列先进检测设备与技术，确保产品质量与性能达到高标准要求。
- **定期第三方检测：**在产品不同阶段，定期委托第三方机构进行功能性质检、型式试验等检测，全面保障产品质量的合规性和可靠性。

#### 产品生产

- 依据《生产过程控制程序》规范常规产品生产流程，确保各工序符合要求、产品质量稳定；在产能不足需开展工序外协时，要求外协厂商严格按照公司产品设计方案、材料要求及检验标准进行生产，确保生产工艺与质量标准一致。



#### 纠正与预防

- 依据《不合格和纠正措施程序》开展不合格与纠正管理，在量产前识别潜在风险并实施预防措施；对已发生的不合格项及时采取纠正措施并持续跟踪其有效性。
- 针对客户反馈的异常问题开展原因分析并制定改进对策，形成报告并由客户验证，持续保障产品质量稳定。

#### 产品召回

- 依据《产品召回控制程序》建立产品召回管理机制，成立专案小组对问题产品开展评审并按危害程度实施分级召回，相关部门同步对召回信息进行监控；召回产品按《不合格品控制程序》处理，并在事后开展复盘评估，制定纠正预防措施。
- 定期开展召回模拟演练，确保召回机制的有效性与可操作性。2025 年，猫台 BD 组织客户对一批出口南非的产品开展召回演练。报告期内，公司召回猫砂产品 34,000 袋，针对无尘产品失水后产生粉尘的问题进行技术攻关，生产测试 6 个月后再售。



## 质量审计

为保障质量管理体系有效运行，公司每年制定质量审计计划，定期针对所有厂区开展内外部质量审计。公司每年开展质量管理体系内审，定期回顾各厂区与产品质量管理情况，确保公司所有业务均遵循和符合国内外相关法律法规、行业规范及认证标准，并针对已识别的缺陷与不足进行及时优化与改善。同时，公司积极接受和邀请合作方、第三方机构与国内外监管部门进行现场审计，以监督和不断促进公司质量管理体系提升。

### 2025 年

接受监管部门与第三方机构的质量管理体系审核

46 次

审核通过率

100%

接受客户审核

12 次

审核通过率

100%

## 质量文化建设

公司将质量表现纳入员工绩效考核体系，通过开展专题培训、组织定期会议与建立激励机制等方式，积极推动质量管理的全面落实，营造“人人对质量负责”的企业文化氛围。

公司制定年度品质培训计划，面向全体员工开展质量方针与目标理解培训等基础课程，以及工序过程质量检验培训等专项培训项目，通过系统化培训，持续提升员工的质量意识与专业能力，确保质量管理水平稳步提高。报告期内，公司主要生产运营厂区的产品质量培训覆盖率 100%。

### 案例

#### 湖州天元“质量月”系列活动提升质量管理水平

2025 年 9 月，湖州天元开展“质量月”活动，通过开展质量主题可视化宣传、“质量人物”评选及技能实操大赛等活动，持续强化质量文化建设。同时，公司组织开展质量隐患排查和 FMEA 实战工作坊，推动生产与管理流程的优化改进，进一步提升全员质量意识与质量管理水平。

## 供应链质量管控

公司严格实施《采购控制程序》《进一步加强天元供应商的质量管控规定》等制度，要求供应商具备强质量保证能力，针对重点供应商实施区域化常态品质管控机制，确保供应链质量管理的规范性与高效性。

## 保障供应链质量

### 企业资质管控

严格审核供应商资质，确保符合国家及行业规定；对首次向我国出口宠物食品（除宠物零食）的境外供应商，要求取得农业农村部进口登记证，确保产品来源合规、质量安全。

### 规范标准

根据不同品类制定进货检验方法、操作标准与作业指导书等一系列质量标准规范，为供应商提高产品质量提供明确指导。

### 用料管控

明确要求外协厂商采购公司指定的原材料或从认可的特定供应商处进行购买，并对原材料质量进行严格审核，确保产品用料质量，避免因原材料质量差异引发的产品问题。



### 生产检查

对重点生产环节实施严格监督，通过定期现场走访与检查督促整改，每月对重点供应商开展质量突击检查或驻厂监督，发现问题及时整改或更换厂商，确保产品质量稳定可靠。

### 产品检验

建立外协产品全流程检测制度，覆盖生产前、生产中及出运前各环节，安排检验人员严格把关，重点控制包装装箱环节，确保产品合格后方可出货，实现全程质量保障。



### 案例

### 数字化赋能供应商质量管理

2025 年，公司引入供应商关系管理（SRM）系统，将逐步实现供应商质量数据的集中管理与可追溯，提高质量问题的响应与分析效率，并加强与供应商之间的质量信息协同；同时建立供应商准入评估与双月绩效考核机制，通过关键质量指标监控和分级管理，持续提升供应链整体质量水平，降低来料质量风险。

## 提升供应商质量能力

公司通过产前会议梳理并形成产品生产注意事项，推动供应商建立产品生产工艺单及包装作业指导书等标准化文件，为生产与包装流程提供规范指引，提升生产效率与流程规范性。2025 年，窝垫 BD、猫台 BD 针对供应商来料问题开展多轮质量整改，并通过线上培训、现场指导等方式协助供应商改进质量管理，推动供应商质量管理水平协同提升。

供应链中心开展供应商生产过程品质辅导

25 次

## 化学品安全

### 化学物质管控

公司严格遵循业务所在地化学品使用的法律法规和标准，依据《化学品管理控制程序》《REACH 管理控制程序》《宠物智能用品设计开发阶段化学品安全管控标准及管理流程》及化学品清单等规范文件，对原材料和产品中的各项化学品进行全方位严格把控，部分宠物用品的安全标准已提升至婴幼儿用品级别，进一步保障产品的安全性，减少产品全生命周期中化学品对环境、宠物及人类健康的影响。

### 原材料采购

对原材料的化学品进行评估，根据国际和国内禁用化学品清单，综合考虑对人体健康、环境的潜在影响及客户偏好等因素，筛选符合要求的原材料；对原材料进行化学品成分分析、有害化学品限量等化学品检测，从源头保障安全。

### 研发设计

在产品阶段开展前期评审与验证，严格审核产品材料中化学品的使用情况，确保其含量符合法律法规及国内外标准要求，避免使用安全性或环保性存在争议的化学品。

### 产品生产

对生产过程进行严格把关，开展生产工艺流程专项审核，确保生产程序严格遵循化学品检验计划及标准；在产品验收阶段，进行全面化学品检测，确保产品使用过程中对环境、宠物和人类健康的影响降到最低。

### 产品销售

积极推动产品安全国内外认证，以确保出货产品符合当地法律法规，满足客户需求。

### 化学品汰换

公司持续推进化学品替换，引入新型环保材料，逐步淘汰对宠物健康、人身安全及生态环境存在潜在风险的传统材料，推动产品绿色化转型。2025 年，猫台 BD 将半自动麻绳机升级为全自动麻绳机，有效降低乳胶使用量，提升生产环保水平。

#### 案例 猫砂 BU 推动系列化学品汰换

猫砂 BU 持续推进化学品汰换，提升宠物产品安全与环保性能。2025 年，公司淘汰人工合成香精，采用天然松木原香，满足敏感体质宠物需求；替换传统液体化学防尘剂，引入水性植物胶体物理包裹技术，有效固化粉尘，降低残留风险；弃用 SAP 化学吸水树脂，利用膨润土微粒经矿土凝胶改性提升吸水性能，作为纸尿裤核心填料，与下游厂合作开发防臭除臭宠物纸尿裤，并获得专利，实现化学品安全替代与产品创新的有机结合。



《一种防臭除臭的纸尿裤》  
获实用新型专利

### 保障宠物食品安全

公司重视宠物食品的质量安全，遵循国家食品安全相关法律法规，严格把控产品卫生指标，规范原料与添加剂管理，确保产品包装标签合规，不断提升宠物食品的质量管理水平，为宠物提供安全、健康的食品。

#### 标签管理

根据《饲料标签管理制度》《宠物饲料标签规定》，在宠物食品包装上附具标签，确保产品的可追溯性。

#### 卫生管理

严格遵守《宠物饲料卫生规定》，确保公司宠物食品的卫生指标符合无机污染物和含氮化合物、真菌毒素、天然植物毒素、有机氯污染物和微生物污染物各项含量要求，保障产品卫生安全。

#### 配料管理

根据《饲料原料目录》《饲料添加剂品种目录》要求，对公司宠物食品所使用的原料和添加剂进行规范，并确保产品添加剂符合《饲料添加剂安全使用规范》要求，保障产品用料质量。



供应商麦旺生物通过  
**ISO 9001 质量管理体系认证**  
**ISO 22000 食品安全管理体系认证**  
**国际清真诚信联盟成员认证**

供应商麦旺生物、山东兴祥通过  
**危害分析与关键控制点 (HACCP) 体系认证**

#### 智能电子产品认证

##### 跳跳鱼

- 欧洲玩具安全标准 EN 71-1、EN 71-2、EN 71-3 测试；
- 英国 / 欧洲玩具安全标准 BS EN 71-1、BS EN 71-2、BS EN 71-3 测试

##### 六格喂食盘 (LCD 大屏)

- 欧洲电磁兼容性 (Electro Magnetic Compatibility, EMC) 认证；
- 英国 ukca-emc 认证；
- 冰垫配件具备材料安全数据表 (Material Safety Data Sheet, MSDS) 认证、符合国际海运危险货物运输规范 (International Maritime Dangerous Goods Code, IMDG Code) 的安全运输认证

##### 简易饮水机

报告期内新增：

- 整机具备防水等级认证 (Ingress Protection IPX8, IPX8) ；
- 滤芯配件具备材料安全数据表 (Material Safety Data Sheet, MSDS) 认证、符合国际海运危险货物运输规范 (International Maritime Dangerous Goods Code, IMDG Code) 的安全运输认证

注：简易饮水机、圆素喂食器及其干燥剂相关认证请查阅《天元宠物 2024 年环境、社会及公司治理报告》

##### 猫砂盆 (带 Wi-Fi、APP)

- 欧洲 CE-RED 指令 (Radio Equipment Directive, CE-RED) ；
- 欧洲能源相关产品 (Energy related Products, ErP) 认证；
- 香薰片配件具备材料安全数据表 (Material Safety Data Sheet, MSDS) 认证、符合国际海运危险货物运输规范 (International Maritime Dangerous Goods Code, IMDG Code) 的安全运输认证；
- 整机具备欧洲废弃电气和电子设备 (Waste Electrical and Electronic Equipment, WEEE) 认证、美国联邦通信委员会 (Federal Communications Commission, FCC) 认证、UL 60335-1 家用及类似用途电器安全认证、加拿大工业部 (Industry Canada, IC/ID) 认证、中国国家标准 GB 4706.1 家用和类似用途电器安全标准、澳洲 RCM 注册 (Regulatory Compliance Mark, RCM, 涵盖原 C-Tick 电磁兼容 EMC 与无线电频率 RF 注册)、日本 Telec 无线电设备认证 (Telecommunications Equipment Certification, Telec)



## 影响、风险与机遇管理

公司持续强化产品质量风险管理，充分结合宠物用品及食品特点，应用失效模式及影响分析（FMEA）等先进工具，对内外部质量风险与潜在机遇进行系统识别、分析与评价。公司特别关注涉及原料化学品管理、宠物食品安全及功能性产品安全的关键环节风险。针对不同等级的质量风险，公司制定并实施分级管控措施，包括优化化学品与原料采购流程、强化关键控制点监控、提升生产及包装环节质量控制能力等，以有效防范风险并抓住质量提升机会。同时，公司定期开展产品召回模拟演练，确保召回机制的快速响应与可执行性，保障宠物及消费者安全。

此外，公司坚持年度全面质量管理体系审核，包括内部审核、第三方体系认证审核及客户审计稽查，通过多层次审核及时发现潜在问题与不符合项，确保管理标准与实际执行高度一致，不断推动产品质量持续改进。

目标	2025 年数值	达成情况
产品一次交检合格率 $\geq 98\%$	窝垫、猫台等主要生产品类的产品合格率 $\geq 98\%$	达成

指标	单位	2025 年
开展质量培训总时长	小时	31,676.50
参与质量培训总人次	人次	51,506



## 可持续产品

天元宠物在产品研发中将绿色设计与人文理念有机融合，一方面通过优化材料、工艺和结构，降低产品全生命周期的环境影响；另一方面兼顾用户与宠物的实际需求，提升产品的安全性、舒适性与情感体验。基于这一理念，公司持续推出兼具环保、功能与关怀价值的系列产品，推动宠物用品向更加绿色、温暖且富有陪伴感的方向不断进步。

### 绿色产品

公司坚持绿色设计原则，从产品全生命周期审视产品对环境的影响，积极探索绿色发展路径；同时持续关注行业前沿动态，研判环保发展趋势，不断优化产品设计与管理实践，为环境保护贡献力量。

#### 绿色设计原则

<p><b>精简产品部件</b></p> <p>通过严谨的结构设计与功能整合，在保证产品性能的前提下尽可能减少零部件使用，降低生产环节的资源消耗。</p>	<p><b>使用环保材料</b></p> <p>积极选用再生材料、可循环利用材料、可降解材料，如再生纤维、棉、麻等，从源头上降低环境负荷。</p>	<p><b>延长产品使用周期</b></p> <p>提升产品耐用性，减少因频繁更换产品导致的资源消耗与废弃物，使每件产品都能实现更大的价值。</p>	<p><b>模块化设计</b></p> <p>当某个模块出现损坏或老化，只需针对性更换该模块，无需废弃整个产品，从而达到减少资源浪费、降低维修成本与难度的目的。</p>
---	---	--	--

#### 绿色产品矩阵

天元宠物致力于打造环境友好的绿色产品矩阵。截至报告期末，公司已获得多项国际权威的绿色产品认证，为消费者提供透明、安全、可追溯的可持续产品选择。

<p><b>荣誉</b></p> <p>天元宠物、杭州鸿旺、柬埔寨天元 通过 FSC（森林管理委员会） 产销监管链认证</p>	<p>天元宠物、柬埔寨天元 通过 GRS（全球回收标准）4.0 认证、 OEKO-TEX® Standard 100 认证</p>
---	---

#### 猫台

公司猫台产品持续接入国际公认的可持续标准，原材料通过 FSC（森林管理委员会）产销监管链认证，确保猫架中使用的纸质及木质包装 / 材料均来自管理良好的负责任森林；织物与配件部分通过 GRS（全球回收标准）认证，验证了产品中再生材料的真实含量。为积极应对全球生态保护趋势，天元宠物积极推进 EUDR（欧盟木材防毁林法规）等其他相关合规建设。

### 宠物窝垫与服饰

在窝垫产品的开发中，我们构建了多维度绿色材料应用矩阵，采用资源再生、生物质能源利用与生态安全认证等创新方式深度融入循环经济理念，引领宠物行业向低碳、透明、负责任的可持续方向转型。

#### 优可丝 GRS 环保系列

应用仿麻再生面料与再生 PP 填充物，并引入再生含量高达 95% 的 EcoCosy® 纤维，实现了从表层面料到内芯填充的全组件循环再生。

#### 产品认证



#### GRS 印花狗窝

采用耐磨且低碳的再生涤纶帆布作为面料，并填充再生 PP 材料，实现从外层面料到内芯填充的消费后塑料资源循环利用。

#### 产品认证



#### 索罗娜系列窝垫、服饰

采用含有 37% 的植物来源成分的索罗娜环保材料，与生产同等质量的尼龙相比，能显著降低能源消耗和温室气体排放，具有突出的环保优势。

#### 产品认证

通过美国农业部 (USDA) 生物基认证、日本生物质塑料认证、蓝标体系合作伙伴



#### 霸王绒系列产品

采用通过 OEKO-TEX® Standard 100 认证的生态安全面料，面料具有极高的克重和密度，触感柔软亲肤，且具备优异的抗拉伸性和耐磨性。

#### 产品认证



### 宠物玩具

针对宠物玩具类目，公司推出了生物可降解系列玩具，采用天然生物基材料替代传统化石基塑料，确保产品在弃置后可实现生态降解。

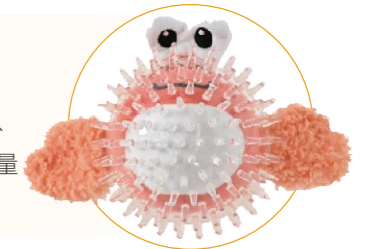
#### 可降解狗咬胶



采用 PLA 生物基可降解塑料以及 PBAT/PBS 合成可降解塑料，其生产相比于传统的石油基塑料降低约 20%-50% 碳排放，在提供安全的啃咬体验的同时，有效缓解了塑料废弃物对自然环境的压力。

#### TPR 刺球

采用可回收的 TPR 热塑性材料，替代传统橡胶，有效降低了生产过程能耗，并与织物、辅料相结合，采用一体成型与模块化设计技术，减少胶水使用，实现整体结构的轻量化与资源节约。



### 猫砂

公司秉持“绿色、低碳、循环”与“人宠共生”的设计理念，研发轻质膨润土猫砂、木裹土猫砂、松木猫砂、硅藻土 / 沸石猫砂等系列产品，力求从产品全生命周期降低对环境的影响，并兼顾宠物健康与客户养宠体验。

#### 轻量化设计

通过优化矿石配比与颗粒结构实现猫砂轻量化设计，在保障结团性能的同时减少运输能耗与碳排放。

#### 绿色材料应用

- 木裹土猫砂利用天然植物纤维副产物包裹矿砂颗粒，并结合天然木材及矿物多孔结构，提升吸附除臭性能，减少化学添加；
- 松木猫砂及硅藻土 / 沸石猫砂充分利用天然木材与矿物的多孔结构，实现高效吸附与除臭，无需添加化学香精或杀菌剂，不含有害物质；
- 硅藻土松木胶囊猫砂、松木豆腐猫砂及木裹土猫砂在使用后经适当处理可作为园林绿化有机介质或土壤改良材料，实现资源循环利用。

#### 功能复合创新

- “植药 + 矿药”复合型猫砂将苦参草本植物提取后的扎料融入产品配方，提升抑菌除螨能力且有益于宠物健康；同时通过超微粉碎与表面改性技术降低粉尘率，改善用户清理体验。



猫砂垃圾制备的混合肥料已取得检测报告



## 人文关怀产品

公司持续践行“以宠物为中心、以爱为纽带”的人文设计理念，立足用户与宠物的双重需求，通过行为研究、情感洞察与使用场景分析，打造兼顾安全性、舒适性与情感连接的产品体验。

### 提升舒适体验

- 采用圆润造型、适宜色彩与安全环保材质，提升宠物使用安全性与舒适度；
- 通过简洁直观的交互方式优化养宠人的操作体验。

### 集成多功能应用

- 融合健康监测、智能陪伴等创新功能，满足宠物健康管理及情感互动需求；
- 采用轻量化、模块化等便利性设计，以匹配不同家庭空间和宠物成长阶段；
- 推行人宠共用设计理念，将宠物的休憩需求植入居家社交场景，在提升空间利用率的同时，重塑人宠相伴的情感交互逻辑。

### 构建和谐生态

- 倡导“领养代替购买”，传递责任养宠理念；
- 提供覆盖宠物成长周期的服务，构建更加有温度的养宠生态。

### 案例

#### “人宠共用”健康窝垫

天元宠物推出“远红外升温抑菌多用途人宠窝”，通过多场景适配与前沿健康技术的结合，深度诠释了“人宠共生”的可持续生活方式。

#### 适配多样化生活场景

该产品在设计上精准洞察人宠互动的多样化需求，打破了传统宠物用品的单一功能限制。通过全包裹围栏、分体组合及延展躺垫等多种形态的灵活切换，融入居家休憩、互动游戏等多种生活场景。



环抱模式

采用全包裹围栏设计，提升安全感。



分体组合模式

可拆分为两个半圆靠枕沙发，独立使用。



延展躺垫模式

延展一个地垫变成单靠枕躺垫沙发，适合全身放松午睡。



平铺互动模式

取下靠枕可变为无拘无束的地垫款，适合互动游戏。

#### 构建全方位健康保障

产品深度关注用户及其伴侣动物的生理健康，应用离子凝华技术，实现远红外升温、高效抑菌防异味及驱螨防霉等功能，持续优化人宠共居的微环境。此外，产品支持 1,000 次以上水洗，其高耐用性体现了减少资源浪费的核心价值。在原材料的选择上，该产品严选 100% 环保材料，核心组件均通过 OEKO-TEX® 环境标志认证，确保从面料到填充物均安全无害且环境友好，体现出天元宠物的产品温度。



OEKO-TEX®  
Standard 100 认证证书

## 产品可及

天元宠物始终将产品可及性视为公司战略核心议题，持续深化全球化布局，不断提升产品的可负担性与可获得性，推动优质产品覆盖更多国家和地区，惠及更广泛的人群。

### 惠及更多地区

公司通过拓展服务渠道、丰富产品品类、推进本土化服务及参与行业展会等方式，持续巩固并拓展国内外市场，实现品牌与产品的多元覆盖，以更完善的服务生态促进产品可及。

### 拓展服务渠道



#### 国内市场

**线上渠道：**积极拓展电商业务版图，入驻天猫、京东、得物、小红书、抖音、拼多多等主流电商平台，通过多元化线上渠道为消费者提供更加丰富的产品选择和便捷的购物体验。2025 年，重庆禧元并购宠物 B2B 数字化采购平台“它品”，依托其线上 APP 直供体系与线下专业地推团队的协同支持，进一步拓展服务网络，提升渠道覆盖能力。

**线下渠道：**与山姆超市等品牌商超、南京暴宠等专业宠物百货开展合作，同时活跃于各类市集，以及社区、公园等人宠友好空间，持续拓展多元消费场景，扩大产品触达范围，提升消费者获取产品的便利性。2025 年，公司参与宽庭社区“有趣青年节”市集，通过现场产品展示、互动体验等形式，进一步提升品牌触达度，让更多消费者在日常生活场景中便捷了解和选购宠物用品。



#### 国际市场

持续构建全球化产品与服务网络，海外市场已覆盖英国、美国、澳大利亚及日本等多个国家和地区，并与沃尔玛（Walmart）等大型连锁商超、亚马逊（Amazon）等国际知名电商平台，以及 Petco 等大型宠物用品连锁企业建立合作关系，同时依托 Radicore（马来西亚）海外代理渠道，不断拓展国际销售网络，致力于将优质产品带给全球消费者。2025 年，公司自主搭建猫砂站，并持续运营海外社交媒体平台，加强线上渠道建设与品牌传播能力，让更多海外消费者便捷获取公司产品。

### 丰富产品品类

公司致力于构建完善的宠物生活服务体系，为宠物家庭提供一站式解决方案。2025 年，公司产品已实现电子产品、猫台 / 窝垫、清洁护理、餐具 / 用品、出行、玩具、服饰、食品等品类的全覆盖，基本满足宠物日常生活的多样化需求，让每一位养宠人都能轻松获取合适的宠物用品。

### 推进本地化布局

公司积极推进全球本地化战略，通过建立本地化工厂、仓库等方式，持续完善本土供应链体系建设；积极完善本土团队架构，组建国际化专业设计团队，因地制宜开展本土化产品定制服务。此外，公司设立专项区域业务组和跨境电商销售子部门，进一步强化客服管理，提升本地化服务能力，让产品走入更多本土宠物家庭。

### 参与行业展会

公司积极参与国内外各项行业展会，并利用社交媒体、网络直播、在线展会平台等数字化手段为更多消费者提供便捷的信息触达方式，提高产品信息的可获得性。



上海宠物时装周



中国品牌日



山海有灵·豫园灯会暨 2025 中泰文化月



TOPS 它博会



接受克罗地亚电视台采访

## 产品可负担性

公司通过差异化投放策略、优化定价方案及实施产品捐赠计划，多方位提升产品可负担性，确保更多消费者能够以合理成本获取高品质宠物用品，惠及更广泛的群体。



### 产品捐赠

公司实施宠物用品公益捐赠计划，与当地政府、非营利组织及相关机构开展合作，定期向有需求的社区和家庭捐赠宠物用品，帮助其降低养宠成本，缓解经济压力，提升宠物家庭获取基础用品的可及性。



### 公平合理定价

公司结合欠发达地区的经济水平与市场需求，将产品定位为“价格亲民、操作便捷”，通过市场调研开展科学定价，并根据市场变化动态调整价格策略；同时通过定期促销及阶梯式定价机制，根据采购规模或客户类型提供差异化优惠，提升产品可负担性，使更多宠物家庭能够便捷获取合适的宠物用品。



### 多样化推广策略

公司实施差异化市场推广策略：在发达国家地区通过与大型商超及电商平台合作、优化供应链并开展促销活动提升产品可获得性；在欠发达国家地区通过参与展会、加强与地方组织合作，并设立小额批发及分期购买机制，提高产品可负担性，扩大市场覆盖范围。



# 客户关系管理

天元宠物严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《侵害消费者权益行为处罚办法》等相关法律法规，坚持以客户为中心，积极开展责任营销，重视并积极响应该客户的意见与建议，构建完善、成熟的客户服务体系，持续提升客户体验。

## 治理

公司由国内 BD、国际 BD 专门负责国内外市场维护与客户服务，并在各销售大区设立专职客服部门，确保全球客户均能获得专业、即时且高效的客户服务。在制度保障方面，公司制定并严格执行《顾客满意监视与服务控制程序》《顾客投诉处理控制程序》等系列制度，致力于打造卓越的客户体验。

## 战略与管理方式

### 客户关系管理

公司致力于打造并持续完善覆盖售前、售中、售后全流程的客户服务体系，注重优化服务品质管理，从多维度提升客户满意度，努力与客户建立稳定、长远的合作关系。

### 优质服务管理

公司持续完善客户服务体系，通过提升服务效率、拓展沟通渠道、创新定制化服务等方式，不断提升客户服务质量，致力于为全球客户带来优质的服务体验。

<h4>高效服务流程</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>持续推进服务流程去繁就简，同时利用自动化系统、知识库和虚拟助手等自动化与智能化手段赋能客户支持，构建高效、便捷的服务生态。</li> </ul>	<h4>多元沟通渠道</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立微信、阿里卖家、WhatsApp、电子邮件、电话等多种沟通渠道，及时倾听客户诉求与反馈；</li> <li>加大海外客户走访、接待力度，并针对有新品需求的客户进行每日产品推荐。</li> </ul>	<h4>优质人工客服</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>根据《SOP 业务操作手册》，规范客服业务操作；</li> <li>通过动态跟踪响应时效、解决率及满意度等关键指标，精准识别服务短板，并依托定期培训强化团队素质、优化服务质量。</li> </ul>	<h4>定制化服务</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>结合行为数据和购买历史，为客户提供个性化建议；</li> <li>持续推进大客户定制化和一站式优质服务。2025 年，国内 BD 搭建“业务+产品+采购”铁三角服务单元，通过扁平化服务对接确保客户需求获得快速、精准响应。</li> </ul>
---	--	--	---

**荣誉**

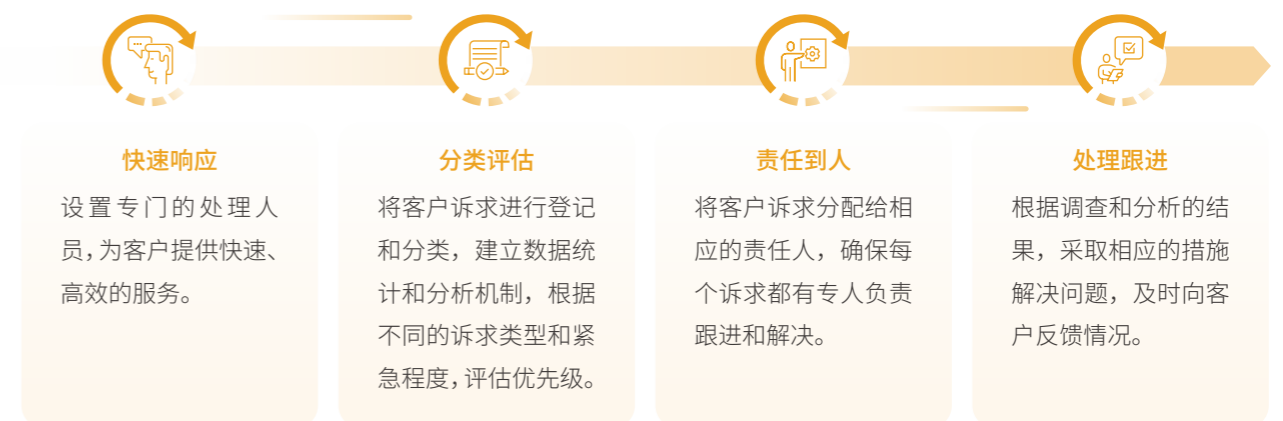
阿里巴巴国际站 **优质供应商（浙江大区）**

凯马特 (Kmart) **质量奖 (Quality Award)**

伍尔沃斯 (Woolworth) **年度喜爱自有品牌产品供应商 (Product Love Own Brand Supplier of the Year)**

## 客户投诉管理

公司高度重视客户诉求的回应与处理，根据《顾客投诉处理控制程序》《客户索赔管理流程》等制度，持续优化客户投诉处理机制和流程，设立多种沟通与投诉渠道，积极倾听和回应客户的建议与意见，有效防范同类问题重复发生。



## 客户满意度管理

公司依据《顾客满意监视与服务控制程序》，定期开展客户满意度调查，通过邮件、电话、视频、上门拜访等多种渠道收集客户反馈并及时改进。此外，国际 BD 定期向重点客户提交半年度业务维护分析报告，将调研洞察转化为针对性改进措施，全方位提升客户满意度。

**荣誉**

天元宠物天猫旗舰店、petstar 天猫旗舰店、纯眠天猫旗舰店**综合体验均达到 5 星标准**

## 负责任伙伴关系

公司积极响应全球客户对可持续供应链的要求，持续建立符合 EcoVadis 等国际主流评价标准的管理体系。凭借在环境、劳工与人权等维度的稳健表现，公司于 2024 年获得 EcoVadis 铜牌认证。此外，公司亦积极接入 SMETA 及 BSCI 等国际主流供应链社会责任评价体系，持续对标国际标准管理要求，确保 ESG 表现符合客户需求。

**荣誉**

天元宠物**获评 EcoVadis 铜奖牌（2024 年）**  
天元宠物、杭州鸿旺、湖州天元、柬埔寨天元、天元唯旺、连云港佳旺

**通过 BSCI 社会责任审计**  
天元宠物、柬埔寨天元

**通过 SMETA (Sedex 成员道德贸易审计)**

## 责任营销

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络直播营销行为规范》《电商创作者管理总则》等关于产品销售推广的法律法规、行业准则和平台准则，坚持负责任的营销理念，规范产品设计、标识、宣传和销售等各环节，确保为客户提供清晰、全面、透明的产品和服务信息，并以道德、科学、客观的方式进行营销推广，切实保障客户的合法权益。

## 责任营销审核

公司构建覆盖贯穿产品全生命周期的责任营销审核体系，通过对研发、营销及传播渠道信息的严格把控，从源头杜绝虚假与误导性信息，确保信息传递的真实性与一致性。



### 研发审核

建立常态化产品评审机制，新产品上线须经过需求立项、方案评审及上市培训等多轮跨职能评审。



### 营销审核

严格遵循负责任营销政策，全面审核营销方案及宣传材料，确保信息真实、准确、透明，杜绝虚假宣传与误导性信息。



### 传播审核

全流程管控达人短视频、直播及第三方二次创作内容，确保跨渠道信息的一致性与合规性。

## 责任营销培训

公司定期提供覆盖全体营销员工的责任营销培训，内容涵盖产品信息、营销规章制度、产品销售与谈判沟通技巧及相关法律法规等方面，确保员工全面把握信息的准确性与合规性，实现更精准、高效的市场营销与推广。



宠粮 BD 开展产品信息培训



国际 BD 开展产品销售培训

责任营销培训覆盖

600+ 人次

责任营销培训总时长

2,140+ 小时



注：数据范围包括国内 BD、宠粮 BD。

## 影响、风险和机遇管理

公司深度评估业务运营对客户及市场的潜在影响，构建了贯穿业务全流程的客户风险管理与机遇识别机制，致力于提升业务韧性。通过常态化开展客户沟通走访、满意度调查等方式，公司动态捕捉市场趋势与客户需求演变，及时识别因技术更迭、质量波动或交付不畅带来的潜在业务风险，并通过持续完善客户服务与投诉管理机制，有效降低运营与声誉风险。同时，公司高度重视产品全生命周期的责任营销，严格规范市场推广与客户沟通行为，杜绝客户欺诈与虚假营销等合规风险。

在风险识别与管控的基础上，公司积极将客户反馈与服务短板转化为质量改进与工艺创新的重要机遇，通过专业赋能与流程优化，不断提升产品与服务价值，在巩固现有市场稳定性的同时积极拓展新的合作机会，进一步增强客户黏性与市场竞争力，与全球客户共建长期深厚的战略合作伙伴关系。

## 指标与目标

目标	2025 年数值	达成情况
顾客满意率 ≥ 95%	国内、国际等销售单元顾客满意率 ≥ 98%	达成

指标	单位	2025 年
客户投诉处理率	%	100%
客户投诉解决率	%	100%
泄露客户数据事件	起	0



# 0 稳健发展

Orderly Development

员工反腐败宣贯覆盖率

100%

信息泄露事件

0 起

供应商总数

1,023 家

联合国可持续发展目标 (SDGs)



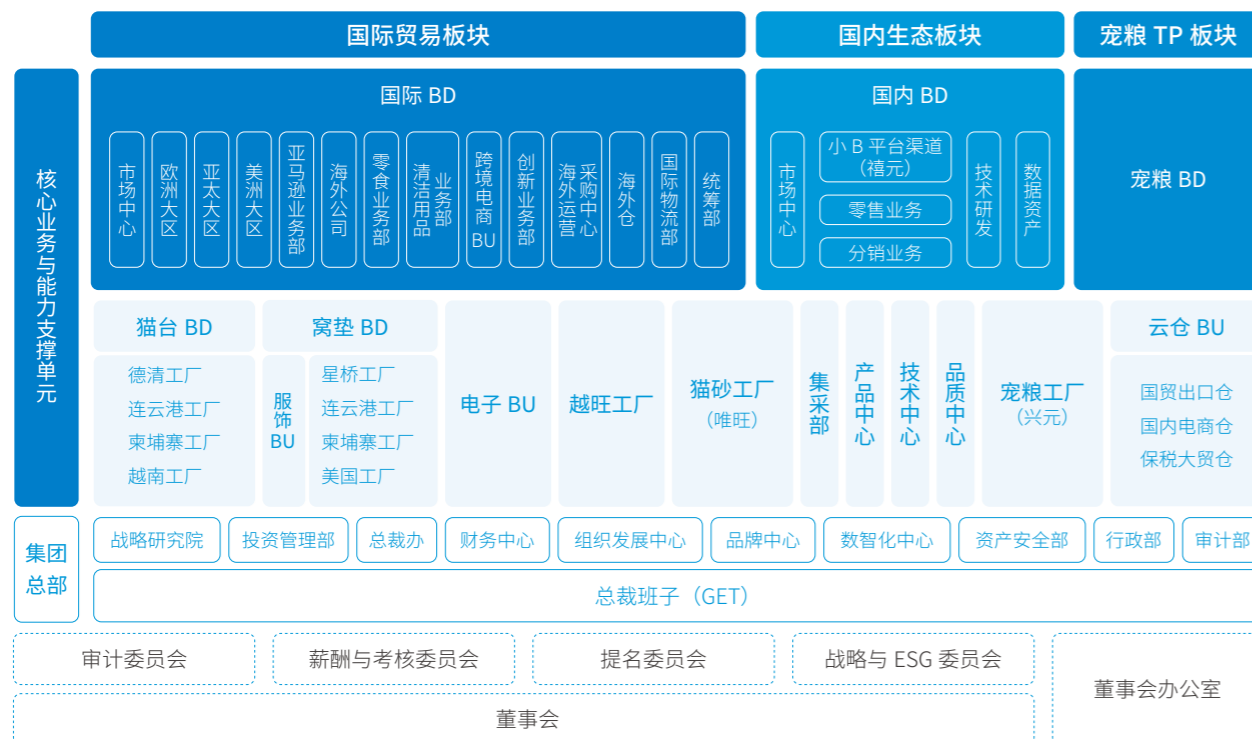
# 公司治理

天元宠物建立起规范高效的公司治理体系，充分发挥独立董事的制衡作用，坚持透明运作理念，切实保障投资者权益，不断提升决策科学性与风险防控能力，为企业稳健发展筑牢根基。

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规与上市公司规章制度要求，搭建起以股东会、董事会、高管层为核心的治理架构，于董事会下设战略与 ESG 委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会，并设立董事会办公室统筹日常事务，形成权责清晰、协同高效的决策体系。董事会负责对公司的经营策略等重大事项进行决策，持续监察公司的营运及财务表现，确保内部控制和风险管理体系的健全与完善。

公司建立了完善的公司治理制度体系，持续规范治理机制与流程。报告期内，公司修订《杭州天元宠物用品股份有限公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事会审计委员会工作制度》《董事会战略与 ESG 委员会工作制度》《董事会薪酬与考核委员会工作制度》《董事会提名委员会工作制度》等内部管理制度。如需更多信息，如《杭州天元宠物用品股份有限公司章程》等内部管理制度，可在深圳证券交易所网站页面进行查阅。



天元宠物组织架构图

# 战略与管理方式

## 董事会独立性

公司实施《独立董事工作制度》，充分发挥独立董事在参与决策、监督制衡及专业咨询等方面的积极作用，切实维护公司整体利益，保障中小股东的合法权益。截至报告期末，公司审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中，独立董事均占半数以上并担任召集人。所有独立董事均不存在任期超过六年或在超过三家上市公司兼任独立董事的情形。报告期内，公司召开 9 次独立董事专门会议。

## 董事会多元化

公司在董事会成员选举方面，明确要求应从年龄、性别、文化、种族、教育背景、专业知识、行业经验和工作履历等方面的多元化因素进行综合考量。此外，董事会提名委员会每年审阅并检讨董事会的架构、人数及组成情况，并就董事会成员作出的任何变动提出建议，确保董事会的多元化。

截至报告期末，公司董事会共由 9 名董事组成，包含 2 名女性董事，3 名独立董事。审计委员会由公司独立董事余景选先生担任召集人，余景选先生在财务会计领域拥有博士研究生学历，并具备丰富的专业经验。本公司现任董事成员在宠物行业、风险管理和财务会计等领域具有丰富的经验。



类型	姓名	性别	任期	专业能力		
				行业经验	风险管理	财务会计
董事长	薛元潮	男	10 年	✓	✓	
副董事长	江灵兵	男	10 年	✓	✓	✓
董事	薛雅利	女	10 年	✓		
董事	虞晓春	女	9 年	✓		
董事	李安	男	7 年	✓		
董事	张根壮	男	4 年	✓		
独立董事	余景选	男	4 年		✓	✓
独立董事	陈斐	男	4 年		✓	
独立董事	宋永高	男	4 年		✓	

☺ 董事会成员表

### 董事会有效性

公司对于董事会工作情况进行年度审查，并于年度报告、董事会工作报告、内部控制评价报告等对董事会年度工作情况进行披露，以推动董事会高效履职。2025 年，董事会成员出席率 100%。此外，为提升公司治理水平，公司面向董事会开展专题培训，内容覆盖 ESG 政策趋势、募集资金合规管理等，帮助董事持续提升专业能力和决策水平。

### 董监高薪酬管理

天元宠物进一步完善对董监高的薪酬管理，修订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事会薪酬与考核委员会工作制度》，持续建立科学有效的激励与约束机制。公司董事及高级管理人员的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等构成；基本工资和津贴按月发放，绩效薪酬则在年度报告披露及绩效评价后依据经审计的财务数据支付。公司围绕长期战略及可持续发展目标制定董事、高级管理人员的薪酬方案，通过强化责任约束与激励引导，推动管理层聚焦公司高质量稳健发展。

若董事、高级管理人员因违反义务给公司造成损失，或对财务造假、资金占用、违规担保等违法违规行为负有过错，公司将根据情节轻重减少或停止支付未付的绩效薪酬和中长期激励收入，并对相关行为发生期间已支付的薪酬进行全额或部分追回。

### 投资者权益保护

天元宠物严格遵守《上市公司股东会规则》《公司章程》以及相关制度要求，及时准确披露公司财务及非财务信息，并保证所披露信息真实、完整与准确。同时，公司不断拓宽机构投资者参与公司治理的渠道，通过股东会、现场调研、互动易平台、电话热线、业绩说明会及同花顺大 V 企业号等形式与各类投资者畅通交流，为投资者参与重大事项决策创造便利，增强投资者的话语权与获得感。

公司切实保障每位股东的知情权与投票权。股东会采用现场表决与网络投票相结合的方式，为中小投资者参与表决提供便利；针对可能影响中小投资者利益的重大事项，公司会对中小投资者的表决结果单独计票并予以披露。中小股东可针对公司经营发展及相关议案提出建议或质询，公司相关董事、高级管理人员将如实、准确地予以答复。

此外，公司制定合理的利润分配政策，每年根据业绩情况进行分红，积极回报股东。报告期内，公司向全体股东派发现金分红 2 次：2025 年 6 月实施 2024 年年度权益分派方案，每 10 股派发现金红利人民币 1.00 元（含税），分红总额 1,225.14 万元；2025 年 10 月实施 2025 年半年度权益分派方案，每 10 股派发现金红利人民币 1.00 元（含税），分红总额 1,225.14 万元。

## 影响、风险与机遇管理

公司将风险管理深度融入公司治理与重大决策流程。公司落实独立董事制度，确保审计、薪酬与考核、提名专门委员会中独立董事占多数并担任召集人；针对战略与 ESG 委员会，依规合理设置成员与召集人结构，差异化强化对战略执行、并购重组、可持续发展 /ESG 报告等关键事项的独立监督。同时，公司建立与可持续发展绩效挂钩的薪酬体系及追索扣回机制，将高管行为风险与长期利益深度绑定。秉持信息透明与公平披露原则，公司通过多元化沟通渠道充分保障投资者知情权与参与权，有效防范信息不对称引发的治理风险，持续构建权责清晰、监督有力、内外良性互动的现代企业治理体系。

## 指标与目标

天元宠物将可持续发展 /ESG 指标全面融入公司治理体系，持续提升相关绩效表现，从而系统化治理水平与透明度。



# 风险与合规管理

天元宠物将风险管理深度融入企业顶层设计与日常运营的全过程，实现对经营风险的前瞻识别与动态管控，为企业稳健发展提供坚实保障。

## 风险管理

### 风险管理机制

公司依据《风险与机遇应对控制程序》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等管理文件，建立风险管理三道防线，持续完善风险管理及内部控制体系。公司董事会下设审计委员会，负责监督及评估内外部审计及内部控制工作，定期审核内部控制评价报告并交由董事会进行审议。同时，公司设立独立的内部审计部，其作为风险管理的监察部门负责日常各项风险监督及经营风险监控，并在开展内控评估的同时对风险管理的落实情况进行专项监督。

### 风险管理三道防线

#### 第一道防线

由各个业务部门构成，负责公司的日常运营活动，在经营过程中识别、评估和控制与自身业务相关的风险

- 关键业务流程内部控制：前端业务部门在客户开发调查及信用政策制定、报价流程、订单换汇率控制、订单出运及售后客诉等关键流程均有完备的制度流程或目标要求；
- 合同风险管理：对外合同均通过系统标准化生成，确保所有国际贸易合同条款严谨合法；
- 供应链控制管理：供应链中心负责对供应商运营能力、产品品质、物流运输等方面进行持续监督，以防止供应链中断或质量问题；
- 质量风险管理：品质部门制定和执行全面的质量管理体系，监控生产和服务过程。

#### 第二道防线

由风险管理部门构成，如法务等，负责对公司整体或特定领域内的风险管理流程进行监督和指导，确保第一道防线的有效性

- 财务风险控制：财务部门负责监督和复核前端业务部门的财务政策执行情况，包括预算的执行、成本控制和资金流动；
- 合规风险管理：聘请专业法务机构及内部定期审计对各项业务活动是否合法合规进行审查，防范违规行为发生。

#### 第三道防线

由独立监督机构审计部构成，主要负责对企业的内部控制、风险管理和治理过程进行客观、系统的评价

- 不定期内控流程审计：评估第一道防线风险识别情况及第二道防线风险管理效果，发现流程控制缺陷及执行不到位的情况；
- 定期报告风险管理情况：内部审计部门主动发现问题或收集汇总问题意见，按需开展专项审计，并向管理层和董事会报告风险管理的情况、结果及意见；
- 提供专业支持和建议：内部审计基于风险管理知识和经验，提供支持和建议，减少风险事件的发生。

### 合规专项审计

在日常监督层面，审计部门对成本费用事项进行严格审核，确保从流程合规到业务实质的全过程受控；在周期性评估层面，通过循环审计对业务流程设计的合理性、授权审批的适当性及业务执行的真实性进行系统性风险识别，一旦发现控制盲点立即预警并穿透核查。报告期内，公司重点对鸿旺厂区实施专项审计，围绕工厂运营中的内控与经营风险进行审查，并对采购环节及费用列支等涉及商业道德的事项开展重点核查。同时，通过风险地图梳理各业务部门审计过程中发现的风险，标注高风险环节予以重点管控。

此外，公司每年聘请会计师事务所对财务报告内部控制的有效性进行审计。内部控制自我评价报告及会计师事务所出具的财务报告均于深圳证券交易所网站披露，接受利益相关方审阅与监督。

### 可持续发展 / ESG 融入风险管理

公司将环境、安全及商业道德等 ESG 相关风险全面纳入风险管理体系，通过明确的责任部门与常态化管控措施，实现对非财务风险的有效识别与应对。环境方面，严格执行三废处理标准，推行资源回收与节能降耗；安全生产方面，落实设备准入、隐患排查与员工培训，配套保险与防护措施；商业道德方面，通过协议约束、反舞弊机制与举报人保护制度，强化廉洁合规管理。

### 风险文化建设

公司审计部门配备具备专业背景的专职人员，通过常态化学习培训强化履职的客观性与独立性，筑牢风险管理专业基础。报告期内，公司针对对外并购等重大事项组织相关部门开展合规化培训，如邀请中信证券收购淘通项目进行专项辅导，以提升并购风险识别能力，满足外部监管要求。

## 税务管理

公司以合法合规为原则开展税务管理，制定规范化的税务相关管理制度，建立以总裁为领导的税务管理架构，由财务中心和组织发展中心负责日常税务工作的管理执行。

公司持续健全税务风险管控机制，深入研究各运营所在地的税法规定，保障公司运营符合不同运营点所在地的法律要求，聚焦发票管理、税收优惠及跨境交易等重点领域针对性管控税务风险。同时，公司严格按照国内外的税务要求，严谨核算各项税费，按时完成申报与缴纳，纳税信用评级持续评定为 A 级，2025 年未涉及任何税务相关的重大诉讼或仲裁事项。

此外，公司积极组织税务团队参与专业培训，深入学习财务相关知识，持续提升团队的整体素质与能力。2025 年，公司组织财务人员培训共 10 次。

### 报告期内

纳税总额

**6,897.72** 万元



# 商业道德

天元宠物恪守商业道德，构建起覆盖全价值链的商业道德管理体系，将全员廉洁承诺及供应商行为准则嵌入运营的各个环节，推动商业活动始终在透明与公正的轨道上运行，为企业可持续发展奠定坚实基础。

## 治理

天元宠物严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及反托拉斯法等法律法规及运营所在地的相关政策，建立由董事会及审计委员会领导的商业道德管理体系，负责指导体系建设和反腐败工作。审计部作为常设监督机构，负责内部执行情况监控，一旦接到举报，将迅速确认并上报董事会，经批准后组建调查小组处理并反馈结果。

公司制定并实施《反舞弊管理制度》《员工行为准则与奖惩管理制度》《廉洁采购协议》《廉洁从业告知书》《内外部举报及举报人保护制度》《举报受理及调查流程规范》以及天元红线 20 条等一系列制度规范，覆盖全体员工及供应商，形成完善的商业道德管理体系，确保合规运营和廉洁从业。

## 战略与管理方式

### 商业道德与反腐败

#### 开展商业道德审计

公司设有独立于生产经营活动的审计部门，直接向董事会及审计委员会汇报，以确保审计工作的独立客观。该部门以风险为导向，自 2025 年起每两年对全部核心业务开展一轮审核，重点评估内控合规性及潜在风险，尤其聚焦舞弊风险的核查与管控。在审计模式上，公司推动监督由事后向事中、事前延伸，例如通过提前介入重大采购招投标、审核简易采购合同等方式，在关键业务环节前置控制措施。报告期内，公司通过内部审计 / 举报机制，公司主动识别并查处了 2 起典型的员工职务侵占或非公受贿案件，秉持“零容忍”原则，对涉事人员进行严肃处理。

#### 完善举报处理流程及举报人保护机制

公司依据《反舞弊管理制度》《举报受理及调查流程规范》《内外部举报及举报人保护制度》等多项规章，明确公司经营管理活动中存在的各类违反法律法规、职业道德规范以及公司《反舞弊制度》的行为及后果，并在官网及内部 OA 系统公开举报热线与邮箱，确保内外部人员均可直接向审计部反映问题。公司审计部接收举报后立即分析核实并同步向董事会反馈，经批准后联合相关部门成立专项调查小组，出具调查报告并上报，最终由董事会批示处理结果。

公司鼓励举报人对进行举报，并对主动举报且协助公司挽回损失的举报人予以奖励与表扬。同时，公司申明对举报人个人信息进行严格保护，严防打击报复，如发现存在举报人信息泄露、压制报复举报人的现象，将对相关责任人员进行追责及严肃处理。



#### 提升员工廉洁意识

公司定期开展内部廉洁宣贯会，要求所有涉及采购、营销、财务、生产等关键职能的员工（含各 BD、BU 分管领导及一级部门负责人）均应签订《廉洁从业告知书》，并严格执行从业标准要求，确保员工了解并遵守反舞弊制度与员工行为准则，不断强化员工的合规意识。2025 年，员工反腐败宣贯覆盖率 100%，关键岗位《廉洁从业告知书》签署率 100%。

#### 加强商业伙伴监管

公司在供应商大会期间对合作伙伴进行反腐败政策宣贯，并要求合作伙伴签署《廉洁采购协议》。公司将合规要求深度嵌入业务流程，要求供应商同步签署采购合同与廉洁协议，从源头防范商业贿赂风险。

#### 反不正当竞争

公司坚决反对任何形式的不正当竞争行为，在日常经营中明确要求业务部门在对外销售及产品页面展示过程中不得夸大产品功效、不得以成分功效替代产品功效、不得出现未经检验证实的功能功效等，从源头防范虚假、夸大宣传行为，确保公司商业活动的公平性和透明度。同时，公司定期对员工进行反不正当竞争培训，提高其识别和规避不当行为的能力，并建立了内部举报和调查机制，确保违规行为能够及时处理。2025 年，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

## 影响、风险与机遇管理

公司审计部定期开展全员的商业道德风险及不正当竞争风险的识别与评估，在确保员工熟悉反舞弊制度的基础上，通过内部审计等手段及时分析潜在隐患；同时，公司针对海外采购、原辅料采购、成品采购及工程项目等高风险领域实施重点监控，将监督关口前移至关键业务流程之前。结合完善的举报与调查程序，确保任何违规行为都能被及时发现并严肃处理。

## 指标与目标

指标	单位	2025 年
董事反腐败培训覆盖率	%	66.67%
董事反腐败培训参训总人次	人次	6
董事反腐败培训参训总时长	小时	24
员工反腐败宣贯覆盖率	%	100%
关键岗位《廉洁从业告知书》签署率	%	100%
贪污腐败事件数量	件	2
不正当竞争事件数量	件	0
有效举报处理率	%	100%

# 信息安全与隐私保护

天元宠物高度重视信息安全与隐私保护，构建起覆盖“事前预防、事中拦截、事后追溯”的信息安全管理体系，全面加强信息安全防护能力，为客户数据安全与企业的可持续发展保驾护航。

## 信息安全制度建设

天元宠物严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，参照 ISO 27001 和国家网络安全等级保护的要求，不断完善信息安全管理系统。公司严格落实《信息安全策略》《信息安全管理办法》《信息资产和数据保密数据管理规范》《员工信息安全管理行为规范》等多项政策，为内部信息安全管理系统的建立和稳定运行提供指导。此外，公司通过实施《供应商安全管理规范》对供应商信息安全作出明确的要求。报告期内，公司针对基础网络系统开展等级测评，依据 GB/T 22239-2019《信息安全技术 网络安全等级保护基本要求》和 GB/T 28448-2019《信息安全技术 网络安全等级保护测评要求》的第三级要求，符合率为 74.61%，等级测评结论判定为基本符合。

## 信息安全组织架构

公司建立自上而下的信息安全治理架构。公司信息安全管理委员会，即公司信息安全领导小组，为公司信息安全最高领导机构，由公司董事长担任组长，对公司的信息安全工作进行全面的监督与负责。信息安全小组主要负责贯彻信息安全委员会的决议，并监督、协调及规范公司的信息安全工作，并由各事业部安全主管落实具体执行工作。同时，公司设定信息安全管理方针及目标，每年定期由信息安全小组组织召开管理评审会议，对指标完成情况进行跟进，确保信息安全管理的有效性。

**信息安全管理方针：规范信息管理，保障信息安全，提升信息技术，服务生产经营**

信息安全目标	2025 年数值	达成情况
新员工培训覆盖率 100%	100%	达成
新员工培训测试合格率 ≥ 98%	业务岗	100%
	技术岗	100%
	管理岗	100%
公司、客户核心信息 0 泄露	0	达成
信息资产检查一致性 100%	硬件资产	100%
	软件资产	100%
	数据资产	100%
敏感信息分类准确率 100%	100%	达成

## 信息安全管控措施

### 安全审计

公司基于系统安全审计策略实施相关规章制度，并对系统进行弱项分析，根据运行性能和安全要求确定审计范围，确保审计工作的有效性和针对性。2025 年，严格遵循法规要求，制定《2025 年信息安全审计实施方案》，全面开展信息安全审计工作，全年完成 580 项信息安全审计项目，覆盖系统 150 个、终端 400 台、数据资产 30 类，重点覆盖核心业务系统、三级等保系统、个人信息处理系统、数据出境相关场景。

### 员工培训

公司构建常态化的数据安全培训机制，通过每月开展新员工岗前必修模块，系统地强化全员信息安全意识。培训内容涵盖公司信息安全制度、员工行为管理规范及网络安全法律法规，并在课后组织专项考试形成考核闭环。

### 供应商安全管理

在供应商导入时填写信息安全要求评估表，并于合同签订时同步签订保密协议；定期对供应商在信息安全方面进行安全评估；对于驻场外包人员进行从进场到退场的全流程管理，严格把控其信息访问权限。



### 应急管理

公司建立针对机房及核心系统的应急响应程序，并定期形成演练或处置报告。在 2024 年 WMS 系统曾发生在公有云被黑客勒索攻击事件，公司通过应急机制迅速恢复了三天前的数据库，有效控制事件影响。基于此次实战经验，为从根本上强化数据安全，公司于 2025 年将 WMS 平台迁移至 IDC 私有云环境，进一步提升系统的物理与网络隔离等级。

### 技术管控

在访问控制层面，建立严格的账户权限管理机制，通过强密码策略和登录尝试次数限制防范未授权访问，并对敏感信息的访问权限进行精细化管控，确保核心数据安全；在数据防泄层面，部署信息安全防泄露软件（XDLP）系统，对敏感数据外发行为实施审计拦截与溯源追踪。报告期内，公司新增主机入侵检测与漏洞扫描安全保护工作，进一步强化主动防御能力。

## 加强客户隐私保障

公司严格实施《保密、禁用与不规避协议》《员工保密合同与知识产权协议》等制度，明确数据保密责任与追责条款。我们对数据实行分类分级管理，为不同岗位设置相应权限，确保关键岗位互相监督。同时，通过全员签署保密协议、定期安全培训，结合访问控制、加密技术及第三方审计，保障客户信息全流程安全可控。

信息安全培训次数

**10** 次

信息安全应急演练次数

**2** 次

信息泄露事件

**0** 起

# 数智化转型

天元宠物围绕“营销管理场景流程优化”与“供应链全流程体系搭建”两大核心方向，全面推进数字化进程，在内部运营效率提升、业务模式创新及人才数智化能力建设上取得显著突破。

## 提升内部运营效率

公司通过关键系统的落地与互联，实现核心业务流程的标准化与可视化，提升内部运营效率。



## 加速业务模式转型

公司聚焦前端营销与后端供应链的协同创新。针对线下拓客场景，上线现场报价小程序，将业务效率提升 1.5 倍，并增强客户体验；在销售合同中嵌入包材交接管理流程，有效规避执行失误。此外，公司引入“它品”数字化供应链与精准营销建设方案，致力于构建多源库存统一的中台，并通过 CDP（客户数据平台）打通交易与互动数据，建立多维客户标签体系。借助企业微信，运营团队能够对客户进行分层分群的精准触达，一线人员亦可实时调取客户画像与推荐话术，实现从“千人一面”到“千人千面”的服务升级。

## 加强人才数智化能力建设

公司积极推动跨部门协同与员工技能转型，让业务人员深度参与数智化系统验证与优化，并在营销端推广智能化工具，提升员工的数字化工具应用能力，培养以数据驱动业务决策的思维模式，为企业的长期可持续发展夯实人才与技术根基。

# 可持续供应链

天元宠物以可持续供应链驱动产业链共赢，将人权保障、廉洁合规与绿色环保深度融入供应商合作，携手合作伙伴共建负责任、高韧性的供应链生态。

## 治理

公司供应链管理由供应链中心牵头，围绕供应商的开发、评估、考核与淘汰实施全生命周期管理，建立稳定可靠的供应商梯队，并在产能监控与风险预警中同步实施商业道德与合规监督。供应链中心总经理由公司职工代表董事担任。

公司制定《供应商管理部权责规定》《供应商选择原则》《供应商原料供方的合格评价制度》《供应商质量标准体系》等内部管理制度，并在常规评价因素（产能、质量、成本等）基础上，将强迫劳动、童工、职业健康安全、歧视、工作时间、薪酬福利等 ESG 指标要求作为新的评估维度，融入供应商准入、评审各环节，保障供应链的可持续发展。

## 战略与管理方式

### 供应链管理体系

#### 供应商全生命周期管理

- 开发与准入**
  - 对于新供应商，下发《供应商调查表》，对其相关资质、业务能力、财务健康、人权管理、体系认证等多个方面展开调查并记录。
  - 多部门代表组成供应商调查小组，对供应商进行现场考察，并按照《供应商现场审核评估表》要求内容进行评定。
  - 经现场验厂合格后先进行三至五次的小规模试单，试单合格后列入正式的合格供应商名录，确保准入供应商符合公司采购标准和可持续发展要求。
- 考核与管理**
  - 将供应商分为五级（战略、优先、普通、临时及淘汰五大类），进行分级管理和动态考核。2025 年，公司评估供应商约 666 家。
  - 对供应商实行定期评审分级（根据品类及级别不同，分为年度、半年度、双月等不同频率），若供应商在交货、品质、价格或服务等方面发生重大变化，则及时进行临时评估调整，确保供应商体系保持健康、持续、有竞争力。
  - 对重点供应商进行不通知、不定期、随机实地检查，检查内容包括消防、安全、利器管理、供应商操作流程、品质检验流程、品质检验单据、产品定置管理、供应商相关证书等，并对不合格项目提出书面整改意见，督促供应商在规定时间内完成整改。
- 退出**
  - 对于违反框架协议，涉及商业泄密，或者多次考核不合格，且多次整改不力的供应商，将按规定作处罚及淘汰处理。2025 年，公司清退不合格供应商约 30 家。

## 可持续采购

**人权管理。**公司严格要求所有供应商落实反歧视、禁止童工、反对强迫劳动及保障职业健康等基本劳工准则。在审核层面，公司引入 SEDEX-4P、SA8000、BSCI 等国际社会责任标准，围绕强迫劳动、童工、职业健康安全、歧视、工作时间及薪酬福利等核心议题，对供应商开展系统性的人权合规评估与专项审计。2025 年，公司重点对 37 家供应商实施人权与反恐审计共计 54 次，涵盖 BSCI、SA8000、SMETA 等标准，均符合要求。

**廉洁管理。**公司与主要合作的供应商签订《廉洁采购协议》，明确供应商行为准则，将其作为合作不可逾越的红线。为强化制度落地，公司面向签约供应商的法人、

业务及品质人员累计开展 403 人次的面对面宣导与签字盖章确认。截至报告期末，签订《廉洁采购协议》的供应商覆盖供应链中心年采购额 95% 以上。同时，公司设立举报邮箱和举报电话，确保廉洁问题反馈渠道畅通无阻。

**绿色采购。**公司在供应链管理中主动融入环境责任，帮助供应商建立《环境管理程序》《环境健康安全（EHS）管理程序》《化学品安全管理控制程序》等制度与流程，提升其环境合规与化学品管控能力。同时，公司积极向战略供应商宣导 GRS 全球回收标准、FSC 森林认证及欧盟 EUDR 零毁林法案等国际认证的重要性，并开展直接指导，推动供应商通过相关审核。

## 供应链赋能

公司与供应商建立多元化的日常沟通机制，通过邮件、电话、微信、实地拜访及上门访谈等方式保持高频互动与信息互通。公司及时将市场与客户的反馈转化为具体的提升要求，在供应商层面推动执行，并主动了解供应商在合作中的实际需求，持续提供产品培训、技术指导及问题协调。同时，公司积极为供应商提供外部验厂指导，帮助其顺利通过客户或第三方审核。报告期内，公司供应链中心开展人权保障、质量管控及反恐合规等辅导 102 次，利器管理辅导 286 次，生产过程品质辅导 25 次。

## 影响、风险与机遇管理

公司构建覆盖风险识别、评估、管控与应对的全流程供应链风险管理体系，有效提升供应链韧性与抗风险能力。报告期内，公司未发生因供应商断供或物流中断导致的生产线停线事故，关键物料供应保障率达到 100%，有力支撑了公司销售目标的达成。

### 供应链风险管理体系

01

风险识别

从供应商、物流及外部环境三个维度展开常态化排查，重点分析核心供应商的产能与稳定性、运输路线的通畅性，以及原材料价格波动、行业竞争、自然灾害和政策变化等外部因素，确保各类风险隐患早发现、早预警。

02

风险评估

采用定性与定量相结合的方法，通过跨部门研讨分析风险成因与传导路径，运用数据模型量化发生概率及潜在损失，并依据“发生概率”和“影响程度”建立评级矩阵，将风险划分为高、中、低三个等级，为差异化管控提供依据。

03

风险管控

通过三重防线实现全程防控——对供应商实施准入筛选与多源化布局；依据物料重要性设定差异化安全库存并动态预警；在合同中明确责任划分与价格调整机制，将合规要求嵌入业务流程，实现风险的事前预防与事中控制。

04

风险应对

建立分级响应机制，针对断供、涨价、突发事件分别启动备选供应商、成本优化、金融对冲及应急预案等举措。事后组织复盘评估，完善预案并更新风险模型，形成从预警、处置到持续改进的闭环管理。

报告期内，公司通过现场审计方式，对供应商开展多维度、全覆盖的合规审查，共计完成供应商资质与生产能力审计 25 次，品质审厂 67 次，劳工权益保障审计 35 次。在商业道德领域，全年共实施反贿赂专项审计 132 次，并在审计过程中同步完成合规条款的签署，进一步强化供应商的廉洁自律意识。

## 指标与目标

公司对供应商数量、供应商管理、供应商赋能等指标进行持续管理和监督，并定期在 ESG 报告中披露，确保信息的准确性和可追溯性。

	指标	单位	2025 年
供应商数量	供应商总数	家	1,023
	- 中国（含港澳台地区）供应商数量	家	953
	- 国外供应商数量	家	70
供应商管理	通过质量管理体系认证的供应商数量	家	106
	通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	35
	通过环境管理体系认证的供应商数量	家	49
	供应商质量、安全评估比例（将质量、安全因素纳入供应商筛选评估要求的比例）	%	100%
	供应商受到经济、社会或环境方面处罚的数量	家	0
	签订《廉洁采购协议》供应商比例	%	约 52%

# V 真心相系

Valued Connections

员工总数

**3,143** 人

中高层女性员工比例

**32.43%**

员工培训总投入

**1,264.87** 万元

员工体检覆盖率

**100%**



联合国可持续发展目标 (SDGs)



# 员工权益保障

人才是企业发展的核心竞争力。天元宠物坚持以人为本的理念，将员工利益与企业利益紧密联系起来，持续完善劳动用工管理，用心保障员工权益，营造良好的工作环境和平台，实现企业与员工共成长、同进步。

## 劳工与人权管理

公司积极响应《国际人权宪章》《国际劳工公约》《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》《联合国工商业与人权问题指导原则》等国际人权规范，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等国家现行关于人权保护和劳工准则的法律法规，制定《员工行为准则与奖惩管理制度》《考勤管理制度》《招聘配置管理制度》等内部规章制度，构建起保障全体员工权益的管理机制，切实防范人权风险。同时，公司积极开展 SMETA 及 BSCI 等相关社会责任审计，确保劳工管理符合国际标准。

### 平等与反歧视

- 将平等和非歧视的原则融入用工环节，反对任何形式的用工歧视与骚扰，为不同性别、国籍、年龄、种族、民族、宗教信仰、残障状况、妊娠状况及家庭状况的员工提供平等的就业和发展机会。

### 童工与强迫劳动

- 杜绝雇佣童工、强迫劳动等非法用工行为。报告期内，公司与所有员工均签订了劳动合同，不存在任何强迫劳动、使用童工或其他违反员工雇佣和劳动法律法规的行为。

### 合规工时与休假

- 制定并执行《考勤管理制度》，涵盖员工工作时间、加班及假期等管理内容，以切实行动保障员工在工作时限、假期福利等方面的合法权益。
- 根据不同岗位、工种，实行不定时工作制、标准工时制及综合工时制，确保员工的休息休假权利和工作任务的完成。如遇有任务期限要求而正常工作时间内无法完成或突发性或临时性工作，需提交加班申请，事后根据加班时长安排调休或按照国家相关法律、法规支付加班工资。
- 构建完善的假期福利体系，依法提供病假、长病假（医疗期）、工伤假、年假、婚假、产检假、产假、流产假、哺乳假、陪产假、丧假以及其他法定假期等，确保员工休假权利得到充分保障。

### 民主管理与沟通

- 维护员工自由结社与集体谈判权利，成立工会，并落实集体合同签订事宜；持续完善和深化职工代表大会制度，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。同时，设置共创会、邮件、座谈、领导信箱等沟通渠道，鼓励员工表达个人诉求，倾听员工心声。

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

发生员工歧视事件

0 起

员工工会入会率

100%

## 多元化与包容性

多元平等与包容的职场文化能够创造富有活力和创造力的职场环境。公司秉承平等、多元与包容原则，充分尊重员工多样性与差异性，公平对待不同国籍、种族、性别、年龄、宗教和文化背景的员工，打造多元、包容、开放的职场环境。报告期内，公司未发现员工相关的歧视、骚扰事件。

### 性别多元化

加强女性员工的职场保护，对任何可能的女性骚扰或歧视行为采取零容忍态度，坚持同工同酬，确保女性员工享有平等薪酬福利、评奖评优和职业发展机会，并依法向女性员工提供产检假、产假、流产假、哺乳假等生育假期福利，充分保障女性员工的合法权益。

### 地区与文化多元化

积极落实本地化雇佣政策，吸纳所在国家和地区员工，开展员工培训及团队建设活动，帮助外派员工适应文化、语言技能和了解当地商业惯例，提升与本地员工的沟通交流质量。

少数民族员工人数

52 人

残障员工人数

16 人

退伍军人员工人数

21 人

中高层女性员工比例

32.43%

高级管理层女性员工比例

20.00%

育儿假返岗率

100%

# 人才资本发展

## 治理

人才是企业发展的第一资源，是企业前行的核心动能。天元宠物持续完善人力资源管理体系，推动人力资源管理与公司整体战略目标协同一致、高效落地。作为财务重要性议题，“人才资本发展”已纳入公司董事会战略与 ESG 委员会的重点管辖范畴，由委员会进行监督管理；公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定公司董事及经理人员的考核标准、薪酬政策与方案，强化对关键人才的激励与保留；公司总部设立组织发展中心，负责招聘配置、员工关系、薪酬绩效及人才发展等相关事宜，与各业务部门密切协同，保障人力资源政策在全公司有效贯彻执行；公司各业务板块均配置人力资源负责人，结合业务实际开展相关工作，推动组织人才配置与经营发展规划相匹配，持续提升组织能力，实现企业人力资本不断增值。

公司建立并持续完善人力资源管理制度体系，涵盖人力资源管理基本制度及组织管理、人才管理、职业培训与晋升、绩效管理、薪酬福利等专项制度，实现人力资源管理规范化、体系化运行。公司围绕发展战略与业务需求统筹人力资源规划，健全战略人才储备机制，持续加强员工职业技能开发与能力提升，为员工搭建施展才干、创造价值的平台，推动员工与企业深度融合、共同成长、相互成就。

## 战略与管理方式

### 人才吸引

公司坚持公平就业理念，建立完善的人才引进体系，制定《招聘管理制度》《内部推荐管理办法》等制度要求，明确从招聘信息发布、简历筛选、面试、背景调查、体检到录用等全流程规范要求，确保招聘过程公开透明、择优录用，为候选人营造公平规范的就业环境。2025 年，公司在持续完善网络招聘、校园招聘、猎头合作及线下招聘会等传统渠道的基础上，积极拓展行业展会交流、深化内外部员工推荐计划等多种引才途径，为公司高质量发展提供坚实的人才保障。报告期内，共计吸纳就业人数 2,418 人，其中，新招应届毕业生人数 33 人。



#### 内部招聘

- 制定《内部推荐管理办法》，鼓励全员参与人才推荐，所有对外公开招聘的职位均可进行内部推荐，并为内推成功的员工发放内推奖励。

#### 网络招聘

- 通过猎聘、BOSS 直聘、智联招聘等综合性招聘网站及社交性招聘平台等，持续拓宽人才来源，广泛吸引来自不同地区、不同背景的优秀求职者。

#### 人才招聘会

- 积极参加各类线下及线上人才招聘会，搭建企业与求职者面对面交流的平台，精准对接岗位需求，进一步提升招聘效率与人才匹配质量。其中，公司重点深入高校开展校园宣讲与招聘活动，积极吸纳优秀应届毕业生，为公司储备新生力量，注入年轻活力与创新思维。

#### 行业展会交流

- 借助行业展会、论坛等专业交流活动，主动接洽行业优秀人才，展示企业品牌形象与发展前景，拓展高层次人才引进渠道。

## 员工构成

单位：人

员工总人数（均为正式员工）

**3,143** 人

报告期内吸纳就业人数

**2,418** 人

报告期内新招应届毕业生人数

**33** 人

按性别划分的  
员工人数

■ 男性员工 **1,516**  
■ 女性员工 **1,627**

按年龄划分的  
员工人数

■ 30 岁以下员工 **990**  
■ 30-50 岁员工 **1,825**  
■ 50 岁以上员工 **328**

按层级划分的  
员工人数

■ 高层管理者 **5**  
■ 中层管理者 **143**  
■ 基层管理者 **126**  
■ 普通员工 **2,869**

按学历划分的  
员工人数

■ 大专及以上学历员工 **2,591**  
■ 本科学历员工 **528**  
■ 研究生 /MBA 及以上学历员工 **24**

按地区划分的  
员工人数

■ 境内员工 **1,701**  
■ 港澳台及境外员工 **1,442**

员工流失率

**29.13%**

男性员工 **28.57%**  
女性员工 **29.30%**  
30 岁以下员工 **39.53%**  
30-50 岁员工 **25.16%**  
50 岁以上员工 **17.65%**

## 人才发展总体战略

2025 年，公司结合经营需求，制定年度《人才发展工作规划纲要》，以“聚焦业务需求、赋能关键团队、支撑经营战略”为目标，建立人才发展总体战略，筑牢基业长青的人才根基。

### 落地人才机制

以人才机制建设为引擎，通过搭建管理+专业“双通道”职业发展路径，常态化开展人才“盘点”与“竞聘”，推行关键岗位“轮岗”历练与“AB角”互补机制，并结合“述职”考评持续激发内生活力，构建起“能上能下、多岗锻炼、梯次培养”的人才发展生态。

### 聚焦关键群体

以标准化师资、标准化教材为支撑，聚焦关键干部、核心员工、新员工三类关键人才，实施分层分类的精准培养，确保人才培养有体系、有标准、有实效，为业务发展持续输送高素质后备力量。

### 打造重点项目

借鉴外部咨询机构训战班和项目陪跑式的运作模式以教练式辅导、训战结合、PDCA 持续优化的培养策略从关键少数干部、核心管理场景切入，聚焦中基层干部管理动作的改善，以管理效能提升驱动组织绩效增长。

## 员工培训

公司制定《培训管理制度》《导师制管理办法》《职业发展双通道与晋升管理制度》《干部管理制度》内部制度，设立“春晖学堂”人才培养平台，针对包括新入职员工在内的不同层级、不同业务领域的员工的培训需求，打造人才培训重点项目，强化人才队伍建设。

## 打造学习平台

### 春晖学堂

作为公司人才培养的核心平台，秉承“用优秀的人培养更优秀的人”理念，系统构建覆盖各职级的培训发展体系。自设立以来，春晖学堂持续整合内外部培训资源，引入外部机构联合培训，已成为公司沉淀组织经验、传承企业文化、孵化宠物行业优秀人才的重要阵地。

### E-learning

作为公司数字化学习的重要平台，依托春晖学堂的课程资源与师资体系，为员工提供灵活便捷的线上学习渠道。平台涵盖职业素养、管理技能、业务知识等多元化课程内容，支持视频学习、在线测评、互动研讨等功能模块，打破时间与空间限制，满足员工个性化学习需求。截至报告期末，E-learning 共收录主题课程 233 门、课程小节 534 个、音视频课程 26,015.80 分钟、总学习时长 19,262.41 小时。

## 开展多元培训



### 新员工培训

针对新员工，公司构建多维度的入职培养体系：入职即配备专属导师进行“一对一”帮带，在日常工作中随时提供工位上的培训指导；同时，公司定期举办“萌宠之旅”新员工集训活动，引导新员工快速了解公司、融入公司文化。



“萌宠之旅”新员工集训



### 关键业务岗位培训

为持续赋能关键岗位人才成长，公司每月常态化开展市场洞察 & 差距分析、产品矩阵 & 产品策略培训，形成“培训-实践-汇报-反馈”的闭环培养机制。学员须在每期培训后完成相应课后任务，并进行成果汇报与答辩，推动学习内容向管理动作与业务成果转化，持续赋能关键岗位人员能力提升，为组织绩效改进提供坚实人才保障。



市场洞察 & 差距分析培训



产品矩阵 & 产品策略培训



### 管理和领导力发展培训

公司聚焦管理与领导力发展，通过系统性人才盘点与智能化培养手段，持续赋能关键岗位人员能力提升。依托北森云计算专业支持，公司开展常态化人才盘点并出具系统性评估报告，精准识别管理人员的优势与发展方向。在此基础上，公司创新引入北森 AI 教练陪练服务，为经理、主管等一线管理岗位及业务部门核心骨干提供个性化、智能化的领导力锻炼支持，帮助其在模拟实战中持续提升决策、沟通与团队管理能力；针对管理能力短板，设计“管理者进阶训练营”，采用“训战练评”一体化模式，推动管理能力系统提升。



### 内训师资建设培训

持续完善内训师培养与激励机制，壮大内部讲师队伍，打造一支“懂业务、善讲授、愿分享”的专业师资队伍，为人才发展提供坚实的智力支撑。截至报告期末，公司已有内部正式讲师 57 名。

## 员工发展

公司坚持以人为本，开展人才盘点，逐步构建完善的晋升机制，拓宽员工发展路径，为各领域员工提供平等的晋升机会与广阔的发展空间，赋能员工与公司携手共进、共同发展。

### 开展人才测评

聘请第三方开展人才盘点工作，通过科学评估与岗位对标，帮助员工清晰认知自身优势与不足，激发自我反思与成长动力；同时，结合盘点结果明确发展方向，为员工提供针对性培养与晋升通道，让每一位奋斗者都能在公司平台上持续进步、实现价值，与公司共同成长。

### 搭建人才素质模型

聚焦“个人职业化水平、管理能力、业务结果”三大维度，围绕国贸 / 国内 / 宠粮 / 云仓 / 中台板块及各后台部门管理者等不同业务板块的岗位特性，分层分类设置能力发展目标，通过课程赋能、实战历练与持续反馈，助力员工在职业道路上实现进阶成长。

### 畅通晋升通道

坚持“以价值创造者为本”的激励导向，畅通职业发展路径，为员工职业化发展设立明确导向，提供更多元的成长机会，让奋斗者在组织中持续增值。

### 员工成长支持

支持员工的个人成长和职业发展，鼓励员工参与各类职称认定、考证，鼓励员工积极参与临平工会组织的学历教育提升活动，为员工提供学历提升补贴资源，并将提升结果作为职业晋升的重要考虑因素；定期举行技能竞赛，为员工提供展示和提升技能的平台，激发他们在工作中不断进步，实现事业和个人的双重成长。

## 员工激励

公司坚持“高效率、高贡献、高回报”三位一体的激励原则，制定《薪酬绩效管理制度》《福利管理制度》等内部制度，建立以价值贡献为导向的绩效考核与激励管理体系，以岗位价值、业绩贡献为依据，为员工提供具有市场竞争力的薪酬，让员工享有体面的工作和有质量的生活。

### 薪酬体系

公司采用“固定薪酬+浮动薪酬+加班工资+补贴/津贴/福利”相结合的多元化薪酬结构，鼓励团队和个人聚焦于创造增量价值，以贡献定回报，有效激发员工的积极性与创造力，更引导全员在推动业务增长中实现自我价值。

### 股权激励

坚持“以价值创造者为本”的核心导向，持续完善具有天元特色的中长期激励机制。2025 年，公司实施了 2024 年限制性股票激励计划预留部分的授予、首次授予部分第一个归属期限限制性股票的归属，共计 52 名核心骨干员工完成 90.28 万股限制性股票的归属登记。

### 绩效评估与反馈

公司常态化开展月度、季度及年度绩效考核工作，将评估结果深度应用于人才选、用、育、留全流程。绩效表现与员工绩效工资、年度评优、薪酬调整、职位晋升与降级、培训发展计划及任免决策等核心人事环节紧密关联，形成“考核—反馈—激励—发展”的良性循环。通过以贡献定回报、以实绩论发展，公司持续激发员工内生动力，推动个人成长与组织目标的同频共振。若员工对绩效考核评估结果有异议，可直接向组织发展中心提出申诉。组织发展中心将在 3 个工作日内完成调查核实，并将处理结果书面或邮件反馈至员工本人。如员工对处理结果仍有异议，可由总裁作出最终裁定，并在 5 个工作日内以书面或邮件形式告知最终裁定结果，确保申诉渠道畅通、处理过程公正透明。

## 员工关怀

公司始终坚信实实在在的保障是员工关怀的基石，持续深化人文关怀，将福利保障落到实处，不断丰富员工业余文化生活，用心营造温馨和谐的职场氛围，让每一位员工在奋斗中感受到家的温暖与力量，切实提升归属感与幸福感。

### 筑牢“应急防护网”

设立职工互助基金，遵循“自愿参与、互助共济”原则，针对职工家庭遭遇的重大疾病、意外灾害等突发困难，提供及时有力的补充援助。基金自成立以来，已成为广大职工心中一道可靠的“暖心防线”。报告期内，公司工会发起主题为“天衣行动，爱跨山海”的衣物捐赠倡议，针对柬埔寨、越南、孟加拉等海外工厂员工及其家属面临的实际生活需求，在充分尊重当地气候条件与文化习俗的前提下，号召国内员工捐赠闲置衣物，切实缓解了海外基层员工的生活压力。

### 织密“健康守护网”

为全体职工投保医疗互助保障计划，作为基本医疗保险的有效补充。2025 年，在原有保障基础上，新增 622 人参加“重大疾病”互助项目，切实减轻职工医疗负担。同时，每年组织全员健康体检，并提供报告解读与健康指导，将关爱从“治病”向“防病”延伸。



天元宠物 2025 年度协同作战团队活动

### 建立“日常暖心网”

认真做好传统佳节职工福利发放工作，持续优化发放流程、倾听员工偏好，不断提升福利的实用性与满意度，让组织的关怀融入日常、落到实处。同时，公司制定《兴趣小组管理办法》，积极组织开展形式多样的文体活动，营造心情舒畅、快乐工作的氛围。



员工退休庆祝活动



员工子女表彰活动



员工健康团体培训活动



## 影响、风险与机遇管理

公司高度重视人力资本的持续提升，以战略目标为导向，系统识别、评估与应对人才资本发展中的各类风险，确保人力资本始终处于健康、可持续发展的轨道。

基于 2025 年度人才盘点结果，公司深入分析关键人才流失、梯队断层、管理能力短板、团队角色失衡等核心风险。针对上述风险，公司建立科学的人力资源管理体系，围绕“引、育、用、留”全过程优化管理策略。在人才选拔上，构建九宫格评估模型，识别高潜人员，建立三级高潜人才池，通过高管师带徒、目标岗位试岗等举措加速内部成才。在团队优化上，通过团队角色工作坊、跨部门项目协作等机制，促进优势互补与协同效能。

通过持续的人才盘点与继任规划，公司有效规避、减轻或转移人力资本发展风险，打造员工职业生涯全周期成长支持体系，塑造跨越周期、韧性应变的活力组织，为企业在激烈市场竞争中实现长期可持续发展提供坚实人才保障。

## 指标与目标

员工培训总投入

**1,264.87** 万元

员工培训总人次

**3,545** 人次

员工培训总时长

**19,262.41** 小时

员工培训人均时长

**9.91** 小时

员工培训覆盖率

**72.98%**

女性员工培训覆盖率

**70.58%**

男性员工培训覆盖率

**76.53%**



## 职业健康与安全

天元宠物恪守职业健康与安全生产底线，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，制定《设备维保安全管理制度》《劳保用品佩戴使用管理规定》《危化品管理制度》《化学品管理程序》等制度，全面强化安全管理体系，有效管控核心安全风险，深化应急管理机制建设，切实筑牢员工职业健康与生命安全防线。报告期内，公司未发生重大安全事故。

安全生产目标（鸿旺园区）	2025 年数值	达成情况
火灾事故为零	0	达成
全员安全教育培训率 100%	100%	达成
安管人员及特种作业持证上岗率 100%	100%	达成



荣誉

天元唯旺

通过 45001 职业健康与安全管理体系认证、BASC（商业反恐联盟）认证

### 规范安全管理标准

结合公司实际与最新管理要求，修订《资产安全管理办法》，明确组织机构、职责分工及管理流程，细化各类资产的安全管理标准，确保各项工作有章可循；完善《资产安全隐患排查治理制度》，规范隐患排查、登记、整改、复核、销号全流程管理，提升隐患治理的规范化水平；制定《突发事件资产安全应急处置预案》，针对火灾、盗窃、自然灾害等突发情况，明确应急响应流程与处置措施，确保突发资产安全事件能够得到快速有效应对。同时，公司围绕制度核心条款及执行要点组织开展专项培训 4 次，推动全员熟悉制度、遵守制度，切实提升资产安全管理工作的规范化、标准化水平。

### 强化日常巡查防控

公司进一步优化安全巡查机制，细化巡查内容，确保管理无死角、无盲区。在巡查范围上，将办公区域、生产厂区、仓库、机房及档案室等重点区域纳入日常管理，针对固定资产密集区、易燃易爆品存放区及贵重物品保管区等关键点位实行每日巡查，实现重点突出与全面覆盖相结合。在巡查内容上，制定《资产安全日常巡查清单》，明确资产完好情况、存放环境安全性、消防设施有效性、安防设备运行状态等检查项目，实行“巡查—记录—整改—复核—归档”闭环机制。2025 年，公司累计开展日常巡查 712 次，发现并整改资产安全隐患 624 项，整改完成率达 100%，有效将风险隐患化解在萌芽状态。



### 案例 开展消防安全专项整治项目

报告期内，公司重点对消防设施配置与运行状态、消防通道及安全出口畅通情况、用电电气安全及易燃易爆物品存放管理进行全面排查。2025 年，累计更换过期灭火器 826 具，维修故障消防设施 72 处，清理堵塞通道杂物 15 批次，整改违规用电电气问题 63 项，并组织开展消防知识培训及应急演练 6 次，有效提升全员消防安全意识与应急处置能力。

### 提升应急处置保障

公司持续提升应急响应与处置能力，通过健全应急组织体系明确职责分工与处置流程，确保突发情况快速响应、协同作战；同步完善应急物资储备，对照预案要求更新补充消防器材、急救物资及通讯设备，保障物资充足适用；同时常态化开展火灾、盗窃等实战化应急演练，检验预案可操作性，提升全员协同作战能力。报告期内，公司成功开展危化品泄漏等多场应急演练，增强员工的实操能力与安全意识，为后续完善应急机制夯实基础。

### 加强宣传培训教育

公司高度重视宣传培训教育，通过内网、公众号、宣传栏及工作群等多渠道发布资产安全知识、典型案例警示及应急处置技巧等内容，广泛营造“人人讲安全、事事讲安全、时时讲安全”的良好氛围。在此基础上，公司组织开展全员资产安全专项培训 2 次，覆盖 120 人次，系统讲解资产安全管理制度、隐患排查方法、消防技能及应急处置流程，切实提升员工安全技能与应急能力。同时，选取国内外典型资产安全事故及行业资产流失案例，组织全员学习研讨，深入剖析事故原因与教训，引导员工深刻认识资产安全管理的重要性，进一步增强风险防范意识与责任意识。



生产安全培训

### 保障职业健康

公司高度重视员工职业健康，通过引入第三方专业机构定期检测工作场所危害因素，并依据岗位需求提供完备的防护设施，切实营造符合国家标准的安全作业环境。此外，公司实行全员年度体检制度，完善职业健康档案管理，并对接触职业危害的岗位员工组织专项职业病筛查，将健康关怀落到实处。



佩戴护目镜工作

职业健康与安全生产投入

113.07 万元

因工死亡员工人数

0 人

因工伤人数

2 人

因工伤损失工作日数

132 天

百万工时伤害率

0.32

员工体检覆盖率

100%

职业伤害保险 / 安全生产责任险投入覆盖率

35%

职业伤害保险 / 安全生产责任险投入金额

13.30 万元

职业病发生人数

0 人

## 公益与社区参与

天元宠物积极履行企业公民责任，立足宠物行业专业优势，推进流浪动物救助与义工服务等公益行动，并积极响应国家战略，参与乡村振兴建设，以实际行动传递企业温度。

### 公益志愿

公司通过捐赠社区猫屋、设立绝育基金、捐助爱心口粮等举措，为流浪动物提供切实救助。同时，与多家专业救助机构建立长期合作，定期输送宠物食品及用品。公司亦鼓励员工参与志愿服务，投身流浪动物救助基地义工、社区帮扶等实践活动，以专业能力与善意回馈社会，传递温暖与大爱。

每股社会贡献值

22.89 元

### 推动当地经济发展

天元宠物在柬埔寨、越南等海外生产基地开拓中，构建多元化的当地供应商体系，采购本地原辅料及服务，有效带动区域产业协同。同时，公司亦带动当地就业，报告期内共计新招募越南、柬埔寨本地员工 1,623 人，推动海外社区繁荣。

### 乡村振兴

天元宠物积极响应国家共同富裕号召，积极探索“产业+区域”协同发展的乡村振兴新路径。在建项目天元宠物产业园采用“一企带多村”联建模式，与附近村集体联合开发，深度整合总部办公、产品研发、生产制造及人宠友好场景实验等功能，预计将通过租金收益、税收反哺及提供大量本地就业岗位等方式，带动乡村经济增收。

# E 呵护环境

Environmental Care

温室气体排放强度

**0.0054** 吨二氧化碳当量 / 万元营收

可循环 / 再生材料包装占比

**81.51%**

“三废”排放达标率

**100%**

联合国可持续发展目标 (SDGs)



# 环境管理体系

天元宠物始终秉承“绿色低碳”的发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，构建并不断完善覆盖产品全生命周期的环境管理机制，打造环境友好型企业。报告期内，公司未发生任何县级及以上环保部门行政处罚事件。

## 环境管理架构

公司建立“决策-管理-执行”三级环境管理架构，确保环境治理职责的层层落实。董事会下设战略与 ESG 委员会，作为公司环境事务的最高决策机构，负责审议环境战略规划及重大风险决策。在管理层面，总裁对公司的环境管理工作负全面领导责任，由资产安全部作为职能牵头部门，负责监督、统筹及协调生产经营活动中的环境管理工作；各厂区负责日常环境工作的具体执行。

同时，公司实行环境目标绩效挂钩机制，依据《绩效监视和测量控制程序》，将年度环境指标达成情况与相关负责人的绩效薪酬挂钩，驱动环境绩效的持续改善。

环境目标	2025 年达成情况
污染物 100% 达标排放	达成
消除潜在爆炸或火灾	达成

## 环境管理制度体系

公司依据 ISO 14001 环境管理体系要求，编制并实施《环境手册》，作为指导公司建立并实施环境管理体系的纲领和行动准则。以《环境手册》为核心纲领，公司构建一套覆盖全业务流程的标准化环境管理程序体系。该体系包含从环境因素识别评价、合规义务控制、风险与机遇应对到环境运行控制等 12 项关键程序文件，为环境管理体系持续有效运行提供了制度保障，实现从前端风险预防到后段不合格纠正的闭环规范管理。



## 环境风险与应急管控

公司建立预防为主、动态监控的环境风险与应急管理体系，通过“识别-评估-应对-演练”的全流程闭环机制。依据《环境因素识别和评估程序》《风险与机遇应对控制程序》等规定，组织各厂区定期识别涵盖大气排放、水体排放、能源使用及废物管理等八大领域的环境因素，识别出的重要环境因素及潜在紧急情况，并将其统一纳入《重大环境因素清单》进行专项管理。

资产安全部针对重大环境因素制定专项应急预案，明确应急组织架构、应急资源配置及处置方案等内容，由总裁批准执行。为确保预案有效性，公司定期组织应急预案的宣贯培训与模拟演练，对员工应急响应能力及应急资源情况进行评估，持续提升员工应对突发环境事件的能力。报告期内，杭州天元、杭州鸿旺等厂区均开展了危化品泄漏应急演练。

## 环境管理体系审核

公司建立“内审+外审”的双重监督机制，严格执行《年度内部审核计划》，每年开展对各厂区的环境管理体系的运行情况进行现场审核，对不符合规定的情况制定并实施纠正措施，确保环境管理体系运行的有效性。同时，公司定期邀请专业第三方机构开展环境管理体系审核，并积极接受来自客户、监管机构等外部相关方的环境审计。报告期内，天元宠物、湖州天元、杭州鸿旺均于 2023 年通过 ISO 14001 环境管理体系认证并持续有效运行，天元唯旺亦于 2025 年成功通过认证。



荣誉

天元宠物、湖州天元、杭州鸿旺、天元唯旺  
均通过 ISO 14001 环境管理体系认证

## 环保培训

公司制定《2025 年度培训计划表（环境）》，定期组织开展环境保护专项教育培训，涵盖环保法律法规、环境制度宣贯、环保操作实务、环保应急通用知识等内容，提升员工的环保合规意识与突发环境事件的应急处置能力。报告期内，公司累计开展环境保护相关培训 20 场，累计培训时长达 240 小时，在全公司范围内营造了全员参与、绿色运营的良好氛围。

环保总投入

**41.32** 万元



# 应对气候变化

天元宠物深知气候变化对全球生态及企业可持续经营的影响。主动识别并评估气候相关风险与机遇，采取相应的管控举措，将气候韧性建设深度融入日常运营与长期战略规划中。

## 治理

为确保气候变化相关议题得到充分审视与高效管理，天元宠物已将气候变化职能融入公司现有的 ESG 治理框架中，董事会战略与 ESG 委员会作为气候议题的最高领导机构，负责审议公司应对气候变化的战略规划，并对相关目标达成情况及风险管理水平进行监督；资产安全部作为统筹部门，将气候变化相关工作要求转化为具体的运营实务，推进各职能部门及各厂区在生产经营中持续推进减碳工作。

## 战略与管理方式

天元宠物持续探索将气候变化与公司长期发展规划相融合的方式，识别出覆盖短、中、长期的关键气候风险与机遇，并依据政策走向、市场偏好、技术迭代以及极端天气的变化进行及时调整，持续提升企业的气候韧性。



类型	风险 / 机遇	具体表现	时间范围	潜在财务影响
实体风险	急性风险	洪涝、干旱、台风等灾害导致工厂 / 仓库受损、物流中断	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产停滞、供应链延迟，导致营业收入减少</li> <li>库存损失，资产受损，维修成本上升</li> </ul>
	慢性风险	高温影响仓储环境（如宠物食品变质）、对空调系统等用电需求增多	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>为防控产品质量风险，库存管理成本增加</li> <li>电力等营运费用增加，碳排放量上升</li> </ul>
转型风险	政策法规要求	全球碳关税（如欧盟 CBAM）及限塑政策升级，要求企业核算并降低全生命周期碳排放	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳排放税支出或合规成本增加</li> <li>未达标可能面临市场准入限制，影响营收</li> </ul>
	市场需求	消费者偏好转向低碳、环保型宠物用品，对绿色产品需求日益增加	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>传统高碳产品市场份额下降，导致营收下降</li> <li>需投入资金向绿色产品转型，研发投入增加</li> </ul>
	供应链变革	下游零售商或海外市场（如欧盟）要求供应商提供碳足迹数据，优先选择具备环境认证的合作伙伴	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链改造压力大，需投入更多碳排放管理成本，否则将造成订单流失及产品竞争力下降</li> </ul>
机遇	产品与服务创新	开发可持续绿色产品、气候适应性产品，创新循环经济商业模式，满足新型需求	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少材料消耗，降低原材料成本</li> <li>契合用户需求，抢占新兴市场，成为营收新的增长点</li> </ul>
	资源效率	优化生产能效，引入节能技术与可再生能源，降低生产过程中的资源消耗	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低长期能源成本</li> <li>有利于获得政府补贴、绿色金融融资机会</li> </ul>

注：时间范围中，短期为 1-3 年，中期为 3-5 年，长期为 5 年以上。

## 能源管理

天元宠物坚持以能效提升作为推进绿色低碳工作的关键抓手，通过构建精细化的能源监控体系、持续优化能源消费结构以及深挖生产节能潜力，不断降低单位产值的能效强度，实现运营碳排放进一步下降。

加强  
能效管理

- 能效目标考核：**设立用电消耗量下降 0.20% 的管理目标，建立覆盖杭州鸿旺、星桥及湖州天元等核心园区的能源统计体系，定期监控能耗情况。
- 规范制度保障：**2025 年，更新并发布《空调使用管理手册》等专项管理规定，建立细化办公及生产区域的能效管理规范，规定安保人员每日进行三次夜间督查，管理人员定期抽查并于每周通报结果。

优化  
能源结构

- 光伏效能提升：**逐步提高使用太阳能的比重，定期维护园区内分布式光伏发电系统设备。报告期内，公司针对部分使用年限较长的光伏板实施专项更新计划，使光伏发电量提升约 10%，自有光伏电力供应已占公司总用电量约 60%。
- 绿证交易：**积极响应政府号召，签署绿色电力购买协议，支持国家清洁能源建设。

推进  
节能技改

- 空调集中控制：**引入中央空调多联机集中控制器，对办公大楼及公共区域实施统一温度设定与远程智能监控，有效避免能源浪费。
- 生产照明升级：**对车间照明系统进行全面更新，采用高效 LED 节能灯，单灯功率从 50-60W 降至 18-20W，降低作业环境的能源消耗。
- 员工宿舍节能：**逐步将宿舍老旧空调更换为高效等级的节能型空调，将绿色生活理念延伸至员工生活场景。

低碳办公  
与宣传

- 绿色办公：**通过推行“无纸化办公”、引入新能源公务用车、设置空调夏季不低于 26℃ 的强制标准、张贴节能标识等方式，积极倡导低碳办公文化。
- 低碳宣传：**报告期内，公司延续以往“低碳参展”的理念，在第五届它博会的展位布置及展品筛选上力求绿色环保，并策划“碳寻自然 宠爱同行”等创意互动活动，向公众倡导可持续发展生活方式。

### 案例 “未来工厂”的绿色低碳样板

为响应绿色制造与数字化转型的深度融合，天元唯旺于 2025 年引入全闭环工业物联网 (IIoT) 系统，深度集成 MES、ERP 系统，实现工厂全自动排程、物料智能配送及设备实时监控。该项目采用无人化自动生产线，实现夜间无需人工值守、无需大规模照明支撑的全产能生产模式，成功提升能源利用率约 25%，在降低人工成本的同时，实现生产效能与绿色降耗的双重突破，成为行业内“未来工厂”的绿色低碳样板。报告期内，该数智化车间改造项目通过“朝阳市制造业数字化智能化改造项目”评审，获得专项资金奖励。

## 影响、风险与机遇管理

风险识别	风险评估	风险应对
根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、IFRS S2 等，对气候相关风险与机遇进行初步识别，形成风险与机遇清单，风险识别大类涵盖政策与法规风险、技术风险、市场风险等转型风险，以及急性与慢性实体风险。	根据内部调研、行业研究及外部建议，对气候风险与机遇的发生可能性、影响程度及重要性等级进行评估。	针对具有重要性的气候相关风险和机遇，制定了相应的风险缓解措施和应急计划，以增强业务的韧性和适应能力。

## 指标与目标

天元宠物建立和完善节能减排指标和考核体系，每年制定明确的能耗管控总体目标，并分解到各业务线条，作为相关部门 KPI 考核指标，实现能源可管可控。

目标	2025 年达成情况
能耗下降 0.20%	达成

注：目标覆盖天元宠物、杭州鸿旺、湖州天元。

指标	单位	2025 年	
能源使用	天然气	立方米	22,100.00
	汽油	升	39,741.80
	柴油	升	17,184.80
	外购电力（含外购光伏）	千瓦时	4,735,328.75
	光伏发电量	千瓦时	2,722,003.81
	光伏消耗量	千瓦时	2,366,959.84
	能源消耗总量	吨标准煤	674.93
温室气体排放	能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0022
	直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	181.11
	间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	1,443.76
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,624.87
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0054

注：（1）综合能源消耗量计算参考国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》对公司能源使用量进行折算。

（2）范围一温室气体排放量计算参考《中国能源统计年鉴 2023》中化石燃料低位发热量数据及生态环境部和国家统计局发布的《国家温室气体排放因子数据库》中的化石燃料排放系数，对公司汽油、柴油、天然气使用量换算得出；范围二温室气体排放量计算基于生态环境部和国家统计局发布的《国家温室气体排放因子数据库》中的 2023 年度全国电力平均二氧化碳排放因子（不包括市场化交易的非化石能源电量）对公司外购电力消耗进行换算得出。

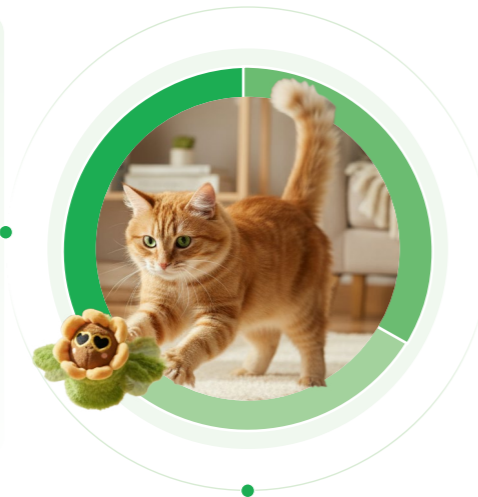
# 资源管理与循环经济

## 水资源管理

公司注重水资源的合理分配和使用，持续建立和完善水资源管理体系。公司无生产用水需求，仅有食堂、宿舍、卫生间等生活用水，用水均来自于市政供水。公司制定年度用水计划与管理目标，采取一系列水资源管理措施推进节水目标实现。

### 精细化水管控

为实现精准管控，公司在宿舍引入智能水表，实现“一表一控”管理模式，实时监测流量异常并自动报警；同时，公司定期对自来水管、水龙头等供水设施进行巡检维修，及时解决跑冒滴漏问题，有效杜绝水资源的隐形浪费。



### 雨水循环利用

在建的天元宠物产业园深度融入了“海绵城市”设计理念，规划雨水收集与回用系统，预计建成后可实现雨水的二次开发利用，将其转化为洗车、绿化灌溉等非接触性用水，进一步降低对市政水源的依赖。

### 节水技术改造

公司积极投资引进先进的节水技术与设备，在办公及生活区域，重点针对卫生间用水设施进行提升改造，通过更换节水型器具减少新水消耗量。

用水目标	2025 年达成情况
水耗下降 0.20%	达成

注：目标覆盖天元宠物、杭州鸿旺、湖州天元。

指标	单位	2025 年
水资源使用	取水量	吨 45,104.00
	循环用水量	吨 2,210.00
	循环用水比例	% 4.90%

注：数据统计口径包括天元宠物、杭州鸿旺、湖州天元。

## 绿色包装

绿色包装是践行可持续发展战略中不可或缺的一环。天元宠物通过多元化的绿色包装策略，持续提升包装的环保化和可持续性，力争成为宠物用品行业绿色包装的标杆。



公司积极探索高环境兼容性材料的应用，逐步推动包装材料由传统塑料向可循环、生物降解及可堆肥材料转型。

公司对各类产品包装进行结构性重塑，在严格保障产品防护性能的前提下，通过科学减薄与结构精简减少原材料消耗。同时，公司对包装印刷色彩、胶袋尺寸及胶纸、贴纸等辅料亦实行减量化管控。

公司持续完善包装的标准化化管理，统一包装尺寸、规格及视觉色系，以提高材料利用率。在订单环节，我们推行“合理拼单”策略，提高同类产品包装的统一性，最大化提升空缺纸张的裁切利用率。

在厂内及区域短途配送中，公司推广使用高强度可折叠周转箱，建立“使用—回收—清洗—复用”的闭环体系，以降低一次性包装的消耗。

公司在产品包装上显著标注“可回收”标识，并通过宣传引导消费者参与包装回收，推动包装废弃物进入再生资源体系，助力“无废城市”建设。

### 案例 “长安 24 计” 联名礼盒 DIY 猫窝包装

天元宠物旗下品牌 Petstar 与“长安 24 计”联名礼盒充分考虑了包装再次利用的可能性，消费者在取出窝垫产品后，无需丢弃包装，可通过侧面开孔放入窝垫，将其改造成一个精美稳固的猫窝，创新性地赋予了包装第二次生命，兼顾环保与实用价值。



礼盒装箱效果示意图



礼盒使用示意图

可循环使用礼盒包装

案例 猫砂包装“以纸代塑”战略

公司针对猫砂产品全面推行“以纸代塑”战略，积极选用经 FSC 森林认证的再生纸等纸质材料作为包装材料，以解决塑料降解难题。

生物基降解纸袋

2025 年，公司成功将全纸质可降解纸袋应用于全系列猫砂产品。该包装采用先进的生物基淋膜技术，不仅能维持良好的防潮、防漏性能，且可在自然环境下实现快速降解，实现生态友好。



“去塑化”创新

对于大规格及出口产品，公司积极变革，取消传统“内塑袋+外纸箱”双重包装，采用高强度瓦楞纸箱进行运输，通过精准优化纸箱克重与楞型结构，确保长途物流保护强度，预计每年可减少数百吨塑料废弃物的产生。



案例 猫台产品包装革新成效显著

公司针对猫台产品实施材料替代与设计革新实践，截至报告期末已获得显著成效：



设计革新减量

对多款猫台包装进行结构性重塑，实现原生塑料使用量平均减少约 15%，纸板用量减少约 10%。



提高再生材料使用比例

猫台产品所使用的全纸质外包装已实现 100% 由回收纸浆制成，且其中约 30% 为消费后回收材料（PCR），切实助力循环经济发展。

指标	单位	2025 年
包装材料使用量	吨	3,864.08
- 塑料材料使用量	吨	241.17
- 纸质材料使用量	吨	3,578.26
- 泡棉材料使用量	吨	15.00
- 木材使用量	吨	29.65
可循环 / 再生包装材料占比	%	81.51%

# 排放与废弃物管理

天元宠物严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，制定《污水、废气及噪声管理制度》《固体废弃物管理制度》《危险化学品管理制度》《能、资源管理制度》等内部管理制度，完善排放与废弃物管理流程和操作办法，坚持减量化、资源化和无害化的原则，确保合规排放并推动资源化循环利用。报告期内，公司三废 100% 达标排放。

## 废水管理

公司运营过程中无工业废水产生，员工生活污水经初步处理后通过市政管网排入污水处理厂。公司委托专业环保公司定期对化粪池与食堂隔油池进行清掏及维护，确保排水系统运行通畅且水质合规。公司建立内外双重监测机制，每季度组织内部自检，并定期邀请第三方专业检测机构进行水质监测，确保废水排放的合规性。

指标	单位	2025 年
废水排放量	吨	34,793.00
废水排放强度	吨 / 万元营收	0.1159

## 废气管理

公司对生产经营中产生的各类废气实施严格的分类收集与高效治理，并委托第三方专业机构开展季度检测，确保排放指标符合国家及行业标准。



主要来源于注塑、木加工等工序产生的废气。

- 针对注塑工艺产生的有机废气，公司引入先进的废气收集与净化处理装置，通过活性炭吸附处理后，实现有组织达标排放。公司建立严格的活性炭更换与管理台账，依据设备运行时长及监测周期定期更换，保障净化效能。
- 针对木加工过程中产生的粉尘，公司采用风管收集后经引风机吸入脉冲式布袋除尘装置收集后于高空排气筒排放。



主要为食堂经营产生的油烟。

- 公司已全面安装高效油烟过滤装置，引入视频监控系统进行实时监测，并每季度开展第三方专业检测，确保排放浓度低于相关标准，降低对周边环境的影响。

## 废弃物管理

公司在确保废弃物合规处置的基础上，积极升级废弃物处理模式，向“闭环回收、价值延伸”的绿色模式转型，尽量减少废弃物对环境造成的潜在影响。

### 一般固体废物

一般固体废物主要是布料、毛皮、麻绳、木材等边角料、废包装、枪水包装桶、木屑粉尘、生活垃圾等。公司采用不同的处置方式，可回收物优先进行出售综合利用，生活垃圾由环卫部门集中统一处理等。2025 年，公司深化与第三方回收机构的合作，持续提高废弃物综合利用率。

- **木质边角料循环：**生产环节产生的板材边角料经粉碎处理后，被转化为培育菌菇的基质或重新压制为新型环保板材。
- **纺织余料再造：**裁剪过程中产生的布料边角料被二次加工为鞋垫、布袋等实用产品，实现了资源利用率的最大化。

### 危险废弃物

公司高度重视危险废物的源头减量与安全处置，主要类别包括化学品（胶水、清洁剂）使用后的废旧包材。

- **供应商回收机制：**公司优先推行“原桶收回”政策，由供应商对化学品空桶进行循环回收利用，从源头减少危险废物产生量。
- **资质机构处置：**针对无法回收的危险废物，公司严格履行申报登记制度，统一交由具备专业资质的第三方单位进行合规化无害化处置，并留存领用记录与转移联单。



指标	单位	2025 年
有害废弃物产生量	吨	0.30
有害废弃物处置量	吨	0.30

## 噪音管理

噪音主要来源于生产过程中部分机器设备（如平缝车、双工毛毯锁边机、螺杆压缩机、木加工设备机械、空压机等）在运转过程中产生的噪声。公司严格遵守《工业企业厂界环境噪声排放标准》等规定，定期进行生产设备的维修保养，加强门窗密封与厂区绿化隔离带管理，并在必要时采用降音消音装置。公司定期开展工作场所及厂界噪声监测，确保厂界噪声稳定达标。

# 生物多样性保护

我们严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》以及运营所在地的相关环境法律法规，将生物多样性保护贯穿于所有新建、改建及扩建项目的规划设计、建造和运营之中。

近年来，在越南宠物笼具工厂建设、天元宠物产业园建设等国内外新建项目中，我们均依法开展严格的环境影响评价。通过第三方专业机构对项目所在地的生态敏感度、原生植被及生物栖息地进行系统性分析评估，从源头确保项目选址远离自然保护区及生态红线区域，最大限度降低对当地生物多样性的潜在影响。在项目建设阶段，我们采取一系列施工防护措施，并严格限定施工活动范围，力求对当地植被覆盖、土壤结构和水资源的干扰最小化。在运营环节，我们坚持进行常态化的环境监测活动，收集与分析空气质量、水质等关键环境指标数据，以便迅速识别并应对任何潜在的环境隐患，同时，我们积极致力于园区绿化工作，不断推动生态环境的正向发展。

同时，公司积极推广应用 FSC（森林管理委员会）和 GRS（全球回收标准）认证原材料，支持可持续森林管理和减少原生资源开采，间接助力全球范围内的物种保护与生态系统恢复。



# 关键绩效表

## 治理维度

指标	单位	2025 年
<b>商业道德与反腐败</b>		
董事反腐败培训覆盖率	%	66.67%
员工反腐败宣贯覆盖率	%	100%
签订《廉洁采购协议》供应商比例	%	约 52%
信息泄露事件	起	0

## 环境维度

指标	单位	2025 年
<b>环境管理</b>		
环保总投入	万元	41.32
<b>能源使用</b>		
汽油	升	39,741.80
柴油	升	17,184.80
天然气	立方米	22,100.00
外购电力（含外购光伏）	千瓦时	4,735,328.75
能源消耗总量	吨标准煤	674.93
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0022
<b>温室气体排放</b>		
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	181.11
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	1,443.76
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,624.87
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0054
<b>水资源使用</b>		
总取水量	吨	45,104.00
循环用水量	吨	2,210.00
循环用水比例	%	4.90%
<b>排放与废弃物</b>		
三废排放达标率	%	100%
废水排放量	吨	34,793.00
有害废弃物产生量	吨	0.30
有害废弃物处置量	吨	0.30
<b>包材管理</b>		
包装材料使用量	吨	3,864.08
可循环 / 再生包装材料占比	%	81.51%

## 社会维度

指标	单位	2025 年
<b>研发创新</b>		
研发投入	万元	3,070.87
研发人数	人	119
年度专利授权数量	项	63
累计有效专利数量	项	372
<b>产品服务与客户权益</b>		
客户投诉处理率	%	100%
客户投诉解决率	%	100%
泄露客户数据事件	起	0
<b>供应链管理</b>		
供应商总数	家	1,023
通过质量管理体系认证的供应商数量	家	106
通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	35
通过环境管理体系认证的供应商数量	家	49
<b>员工雇佣</b>		
员工总数	人	3,143
少数民族员工人数	人	52
残障员工人数	人	16
退伍军人员工人数	人	21
中高层女性员工比例	%	32.43%
员工歧视事件总数	起	0
员工培训总投入	万元	1,264.87
员工培训总时长	小时	19,262.41
员工培训覆盖率	%	72.98%
员工培训人均时长	小时	9.91
<b>职业健康与安全</b>		
职业病发生率	%	0%
因工死亡员工人数	人	0
因工伤员工人数	人	2
因工伤损失工作日数	天	132

# 指标索引表

**使用说明** 天元宠物在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息。

报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》	GRI 1: 基础 2021
关于本报告	/	2-2、2-3
董事长致辞	/	2-22
关于天元宠物	/	2-1、2-6、201-1
我们的 2025	/	2-7、201-1、205-2、301-3、305-4、405-1
可持续发展管理	第十二条、第十三条、第十四条（一）、第十四条（二）、第十五条（三）、第十七条、第十八条（一）、第十八条（二）、第十八条（三）、第十八条（四）、第五十一条、第五十二条、第五十三条（一）、第五十三条（二）	2-9、2-12、2-13、2-14、2-16、2-26、2-29、3-1、3-2、3-3
<b>Lovable Offerings 宠爱之选</b>		
研发创新	第十一条、第十九条、第四十一条、第四十二条（一）、第四十二条（二）、第四十二条（三）、第四十二条（四）、第五十四条	2-6、2-27、3-3、203-2、404-2
产品质量与安全	第十一条、第十九条、第四十四条、第四十七条（一）、第四十七条（二）、第四十七条（三）、第四十七条（四）	2-25、2-26、2-27、3-3、416-1、416-2、417-1、417-2
可持续产品	第二十八条	301-2、301-3
产品可及	第十一条、第四十四条	2-6、3-3、203-2
客户关系管理	第十一条、第十九条、第四十四条、第四十七条（四）、第四十八条（三）、第四十八条（四）	2-25、2-26、2-27、3-3、417-3
<b>Orderly Development 稳健发展</b>		
公司治理	/	2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-16、2-19、2-20、2-26、2-27、207-1、207-2、207-3
风险与合规管理	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条	2-13、2-26、207-2
商业道德	第十一条、第十九条、第五十四条、第五十五条（一）、第五十五条（三）、第五十五条（四）、第五十六条（一）、第五十六条（二）	2-23、2-25、2-27、3-3、205-1、205-2、205-3、206-1
信息安全与隐私保护	第十九条、第四十八条（一）、第四十八条（二）	418-1
数字化转型	第四十一条、第四十二条（四）	/

报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》	GRI 1: 基础 2021
可持续供应链	第十一条、第四十四条、第四十五条（一）、第四十五条（二）	2-6、3-3、308-1、308-2、414-1、414-2
<b>Valued Connections 真心相系</b>		
员工权益保障	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十九条、第五十条（一）	2-7、401-1、403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、403-10、405-1、406-1
人才资本发展	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十九条、第五十条（三）	401-2、404-1、404-2、404-3
职业健康与安全	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第五十条（二）	3-2、203-1、203-2、413-1
公益与社区参与	第三十八条、第三十九条（二）、第四十条	203-1、203-2、413-1、413-2
<b>Environmental Care 呵护环境</b>		
环境管理体系	第十一条、第二十九条、第三十三条（一）、第三十三条（二）、第三十三条（三）	2-7
应对气候变化	第十一条、第十九条、第二十条、第二十一条、第二十二条（一）、第二十二条（二）、第二十二条（三）、第二十三条（一）、第二十三条（二）、第二十三条（三）、第二十四条、第二十五条（三）、第二十六条、第二十七条、第三十四条、第三十五条（一）、第三十五条（二）、第三十五条（三）	3-3、201-2、302-1、302-3、302-5、305-1、305-2、305-4
资源管理与循环经济	第三十四条、第三十六条（一）、第三十六条（二）、第三十七条（二）、第三十七条（三）	301-1、301-3、303-1、303-2、303-3、303-4、303-5
排放与废弃物管理	第十九条、第二十九条、第三十条（一）、第三十条（二）、第三十条（五）、第三十一条（一）、第三十一条（二）、第三十二条（五）	2-27、304-1、304-2、305-7、306-1、306-2、306-3、306-5
生物多样性保护	第二十九条、第三十二条（二）、第三十二条（三）	2-27、3-3、304-1、304-2
<b>关键绩效表</b>	/	2-4、2-7、201-1、205-2、301-3、302-1、302-2、302-3、305-1、305-2、305-4、305-7、306-3、401-1、401-3、403-9、404-1、405-1
<b>指标索引表</b>	第五十七条	/



天元宠物

地址：浙江省杭州市临平区星桥街道星灵街 10-1 号

邮箱：tydsb@tianyuanpet.com

网址：www.tianyuanpet.com