

证券代码：002206

证券简称：海利得

公告编号：2026-016

浙江海利得新材料股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2025 年 12 月 31 日的公司总股本扣减截至本公告日不参与利润分配的股份，即 1,155,059,948 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海利得	股票代码	002206
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张竞	姚春霞	
办公地址	浙江省海宁市马桥经编产业园区新民路 18 号	浙江省海宁市马桥经编产业园区新民路 18 号	
传真	0573-87762111	0573-87762111	
电话	0573-87989889	0573-87989889	
电子信箱	zj@halead.com	ycx@halead.com、002206@halead.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、概述

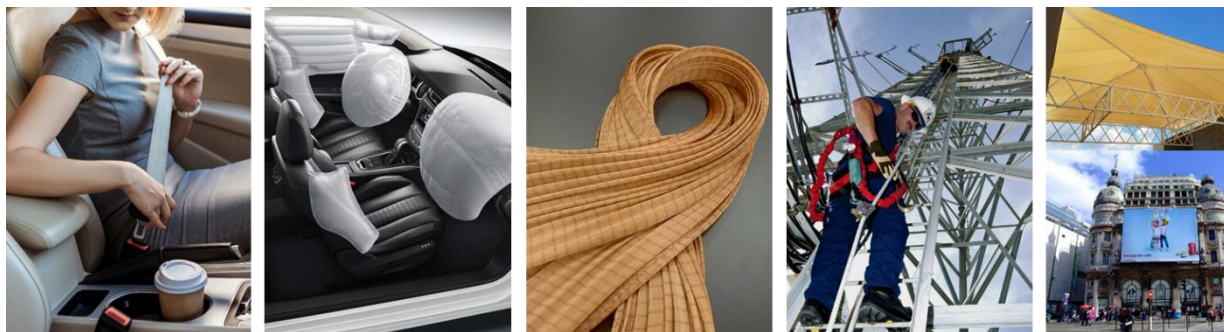
公司所有产业布局都在围绕“一根丝”展开，并在这根丝上深耕了二十余年，形成了较完整的垂

直一体化产业链。这一战略确保了从原材料到终端产品的全过程控制，提高了生产效率和产品品质。经过二十多年的发展，公司已成为集科研、生产、销售为一体的国家重点高新技术企业。公司凭借持续的创新和卓越的运营，成为了行业内的标杆。公司努力以全球经营的战略思维、先进的核心技术和制造能力、卓越的企业品牌，致力于涤纶工业丝、轮胎帘子布、塑胶材料、石塑地板四大产业基地建设，在专业领域内，打造成为全球领先的产品与服务提供商。通过全球视野和本地化运营相结合，公司不断拓展市场边界，提升品牌影响力。

公司的上游原材料主要是 PTA 和 PVC，属于化工大宗商品，其价格波动受上游原油或煤炭价格波动、国家相关政策、市场供求关系影响，公司通过产销匹配、套期保值等多种方式用以应对原料波动带来的不利影响。这些策略有效地减少了成本波动对公司业绩的影响，增强了财务稳定性。

一、在涤纶工业长丝产品上：公司作为涤纶工业长丝行业的领军企业之一，具有较高的市场占有率和品牌影响力。公司涤纶长丝产品主要分为非车用丝（普通丝）及车用丝，其中非车用丝主要有高强普通系列、低收缩系列、有色丝、抗芯吸系列、海洋丝系列等。三大特色差异化车用涤纶工业丝，即高模低收缩丝、安全带丝、安全气囊丝在业界都享有很高的美誉度，产品性能优于国内同行达到国际先进水平。公司着眼于全球知名轮胎企业和汽车安全总成企业的战略合作关系，围绕细分市场，紧盯技术含量高，附加值高的产品，大力发展车用差别化工业长丝，不断提升产品力，巩固优势地位。

报告期内，公司越南工业丝一期项目保持满产满销态势，二期项目建设稳步推进，国际化产能布局持续深化。依托全球化产能布局优势及越南当地税收优惠政策，工业丝产品盈利能力较上年同期实现大幅提升。市场结构优化方面，工业丝产品业务板块精准把握全球贸易政策差异，深度开拓美国、印度等重点市场，全年两地市场销量均实现 20% 以上增长。产品结构创新升级方面，差异化产品占比进一步提升，绿色可持续产品体系日趋完善，物理法及化学法再生工业丝已实现商业化批量供货，并成功切入国际大型缝纫线企业供应链；同时，尼龙 66 细旦产品与尼龙 6 产品开发取得成功，尼龙 66 气囊丝实现技术突破，顺利进入批量供货阶段。同时，公司自主完成纺丝装备的设计与改造升级，装备优化能力显著提升并顺利投用；通过持续深化降本增效举措，全年成本节约成效突出。公司始终坚持稳步实施差异化、高品质的发展战略，加大对优势产品的生产、销售、研发力度，进一步发挥公司产业链的优势，并结合自身车用差异化产品的定位与布局，不断开发新产品，全方位提升市场竞争力，在激烈的市场竞争中力争保持领先地位。



汽车安全带丝

安全气囊丝

高模低收缩丝

汽车子午轮胎骨架材料

非车用丝(低收缩丝、高强丝、有色丝...)

涂层及贴合织物、工业织带、绳索、水处理超滤膜等

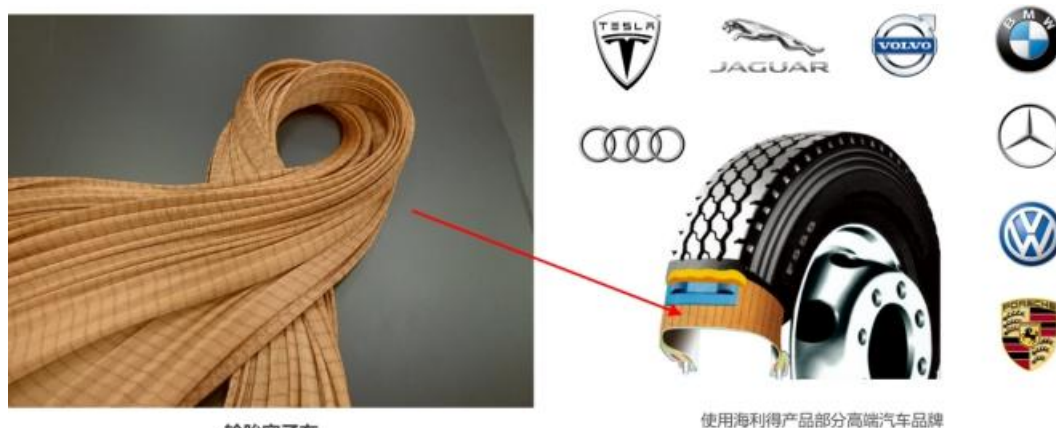
在经营模式上，公司购买 PTA 和 MEG 等主要原材料，通过聚合设备生产成聚酯切片，然后经过纺丝设备生产成涤纶工业长丝，其中一部分通过帘子布设备和经编设备生产涤纶帘子布和网格布（灯箱布的骨架材料），大部分对外销售。这种垂直整合的生产模式确保了产品质量的稳定性和供应链的灵活性。为了规避原材料价格和汇率的大幅波动，公司车用产品的定价模式采用成本加成的计价公式，普通工业丝则采用随行就市的定价方法。灵活的定价策略使公司能够在市场波动中保持竞争力，同时确保合理的利润空间。

涤纶工业丝的主要工艺流程如下：



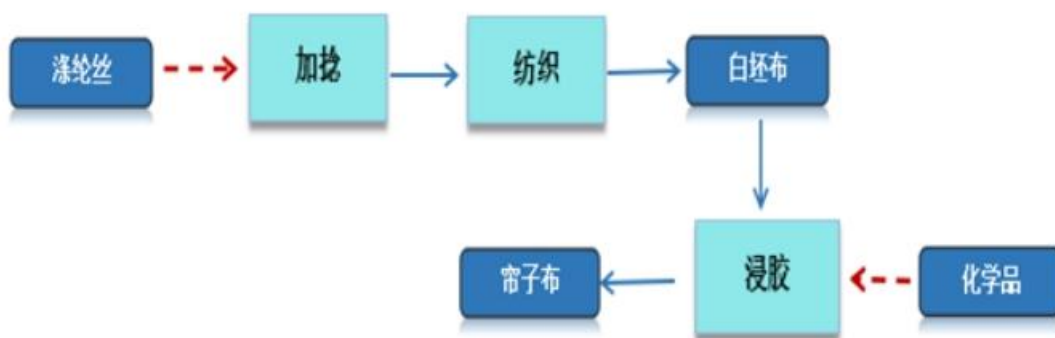
二、在帘子布产品上：公司帘子布产品业务板块始终坚持以科技创新引领高质量发展，通过全流程精益管理与全球化产能协同，构筑起技术壁垒、成本优势与定制化服务三位一体的竞争护城河，持续提升产品的核心竞争力与盈利能力，产品质量、新品研发、成本优势、客户群结构在行业中依旧保持领先地位。依靠高品质的高模低收缩丝作为帘子布的原丝，已有米其林、普利司通、固特异、倍耐力、大陆（马牌）、住友、韩泰、优科豪马、东洋、锦湖、耐克森、诺基亚等国际一线品牌轮胎制造商成为公司的帘子布产品客户。

报告期内，在产品结构创新升级方面，空气弹簧及轻量化帘子布成功实现量产落地，顺利完成从技术研发到商业价值转化的关键跨越，加快推进低碳转型，以技术创新持续驱动产业升级。客户协同方面，公司荣获住友、锦湖、玲珑三大核心客户授予的荣誉奖项，供应链核心价值获得客户高度认可；在客户认证方面也取得了关键进展，十年磨一剑顺利通过倍耐力供应商准入审核及 SA8000 社会责任管理体系审核，在全球前十客户认证领域实现重要突破。深化全球布局方面，1.8 万吨高性能轮胎帘子布越南（一期）项目全速推进建设，海外拓展步伐持续加快。项目投产后，将进一步优化公司全球供应链布局，有效提升综合国际竞争力。



在经营模式上，帘子布产品以公司自产的高品质高模低收缩丝为原料，通过捻织、浸胶等一系列的加工工序，生产成涤纶帘子布，在销售模式上，类似于公司车用工业丝的定价方法，在年度和季度等长期订单的基础上，以成本加成的方法定价。这种定价策略保证了公司能够根据成本变化适时调整价格，同时保持了与客户的长期合作关系。

帘子布产品的工艺流程如下：



三、在塑胶材料产品上：公司的塑胶材料目前主要分为数码喷绘材料系列、涂层材料系列和装饰材料系列。具体而言，公司专注于灯箱布、PVC 膜、蓬盖材料、柔性材料、环境材料、新能源材料。公

司具有从生产 PVC 膜和网格布到生产灯箱布产品的完整产业链。作为国内广告材料产业的奠基者和开拓者，目前产品在全球市场占有率及品牌知名度均保持行业领先水平。公司致力于高品质、高性能、高科技新型材料的研发和制造，部分产品被成功应用于大型仓储、体育文娱建筑、环境工程等项目。同时积极探索国内外市场需求，拓展产品应用领域，依托完善的研发团队及生产实力，实现快速响应，并以前瞻性视角布局光伏新能源行业，基于涂层材料技术平台，成功研发出光伏反射膜材料，并获发明专利。

报告期内，在产品结构创新升级方面，塑胶材料产品业务版块始终坚持技术创新围绕终端市场，不仅在灯箱广告材料、PVC 膜等传统业务上持续保持稳定的盈利态势，并通过技术配方体系和设备改良，技术创新围绕终端市场，完成非 PVC 材料、生物可降解材料的研发、测试、应用评价等工作，聚焦头部客户的终端应用，通过积极拓展新型业务领域，不仅提升了该业务版块整体营收水平，更在推动绿色可持续发展方面迈出了坚实的步伐。新兴业务与市场拓展方面，积极拓展新能源赛道，加大清洁能源新材料的研发和应用评价，加快从材料销售向终端系统化解解决方案提供商转型。2025 年已完成在中东、北非，东南亚及欧洲等区域的头部新能源开发商的产品实证及项目攻关，为海外新能源市场规模化拓展奠定坚实基础，共同开拓市场新蓝海。

近年来，公司坚持通过技术创新及变革深挖井，在产品 and 市场两个维度紧跟国家产业政策鼓励的发展方向，在夯实原有客户及拳头产品的基础之上不断突破自我努力开辟新的赛道，将产业用复合新材料视为未来发展的重要驱动力，旨在塑造新的业绩增长极。



建筑膜材

环境材料

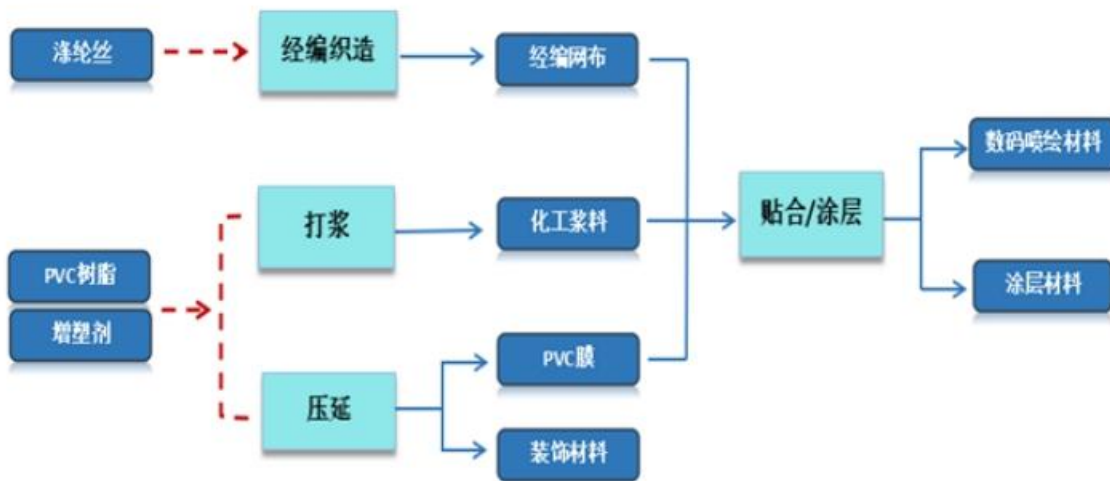
TPU薄膜

广告材料

新能源材料

在经营模式上，鉴于塑胶类产品的高度定制化特性，我们实行以销定产的精准策略，选用优质外购原料如 PVC、DOP 等，结合精湛的压延工艺精制而成 PVC 膜，再以自产涤纶丝为基底，经由贴合/涂层工艺匠心打造喷绘材料与涂层材料，这一流程体现了我们对品质的极致追求与对效率的严格把控。

塑胶材料产品的主要工艺流程如下：

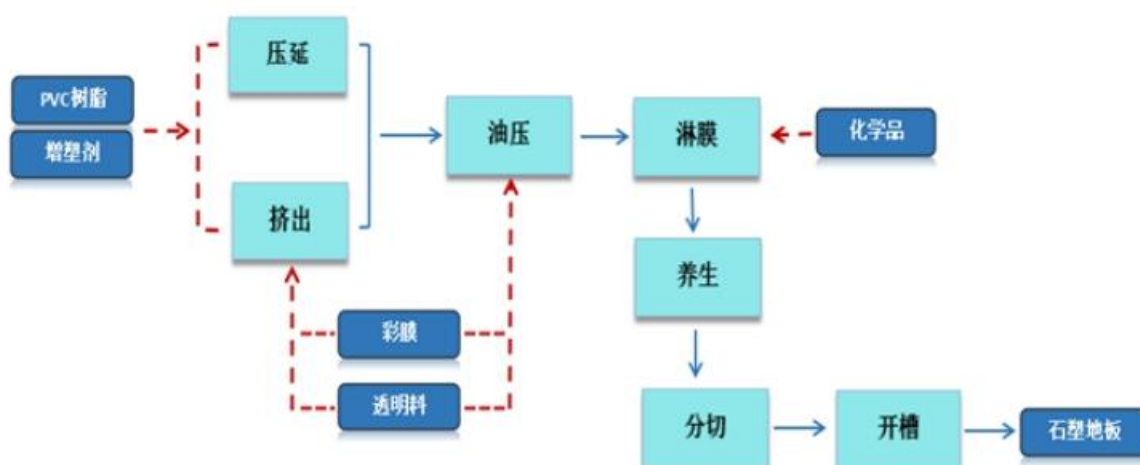


四、在石塑地板产品上：公司石塑地板产品主要以出口为主。公司重视产品的持续研发，通过消化吸收、自主研发，掌握了较为完善的石塑地板产品设计技术和生产工艺技术。在报告期内，市场拓展方面，我们积极参展、拜访国内外客户，加深了与全球合作伙伴的联系，分享最新产品和技术动态，欧洲市场业务得到进一步提升。同时积极拓展新型网络销售模式，在主流电商平台成熟运营。内部运营方面，强化内部管理，引入精益生产理念，内部质量得到持续提升。报告期内，石塑地板业务盈利能力较去年同期有显著提升，随着绿色环保新材料的兴起，石塑地板产品未来具有更广阔的市场发展空间。



在经营模式上，石塑地板以 OEM 订单为主，利用 PVC 和碳酸钙等高质量原材料，结合透明料与印刷彩膜，通过先进的挤出、油压及淋膜技术，精心制作片状基材，随后完成养生裁切与精致包装，服务于全球市场，满足国际客户的需求。

石塑地板的主要工艺流程如下：



在公司经营的核心战略中，差异化产品与定制化服务构成双轮驱动。我们深入洞察每位客户独特需求，量身定制解决方案，确保产品与服务完美匹配其特定要求。始终将客户需求置于首位，聚焦高端市场，加速推进新品研发，以卓越品质超越期待，更好的满足并引领市场需求。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	7,739,545,124.97	7,350,456,581.60	5.29%	7,239,012,137.77
归属于上市公司股东的净资产	4,007,746,166.81	3,910,498,105.86	2.49%	3,690,405,558.35
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	5,834,267,084.64	5,901,237,793.44	-1.13%	5,622,363,157.47
归属于上市公司股东的净利润	514,357,443.46	410,560,290.58	25.28%	349,166,983.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	552,356,322.32	400,080,203.73	38.06%	354,220,089.00
经营活动产生的现金流量净额	729,640,076.92	647,586,465.73	12.67%	807,750,787.16
基本每股收益（元/股）	0.45	0.35	28.57%	0.30
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.35	28.57%	0.30
加权平均净资产收益率	13.17%	10.84%	2.33%	9.77%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,453,007,356.69	1,468,397,051.54	1,493,504,410.43	1,419,358,265.98
归属于上市公司股东的净利润	139,689,806.25	156,456,689.45	118,813,084.14	99,397,863.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	149,277,893.79	195,902,809.83	108,797,656.49	98,377,962.21
经营活动产生的现金流量净额	96,129,316.48	378,654,350.22	252,022,815.57	2,833,594.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,567	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,974	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
高利民	境内自然人	17.31%	201,187,500	0	不适用	0	
高王伟	境内自然人	10.67%	124,011,645	93,008,734	不适用	0	
高宇	境内自然人	6.18%	71,787,500	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	4.12%	47,861,163	0	不适用	0	
#谢仁国	境内自然人	1.69%	19,587,950	0	不适用	0	
浙江海利得新材料股份有限公司—2025 年员工持股计划	其他	1.41%	16,360,000	0	不适用	0	
#谢声通	境内自然人	1.39%	16,200,000	0	不适用	0	
#刘轩铭	境内自然人	1.36%	15,850,000	0	不适用	0	

#金晓峰	境内自然人	0.93%	10,850,000	0	不适用	0
颜婧蓉	境内自然人	0.90%	10,477,950	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，高利民、高王伟、高宇之间存在关联关系；未知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名股东中谢仁国通过信用账户持股 18,934,250 股、谢声通通过信用账户持股 16,100,000 股、刘轩铭通过信用账户持股 15,850,000 股、金晓峰通过信用账户持股 3,950,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

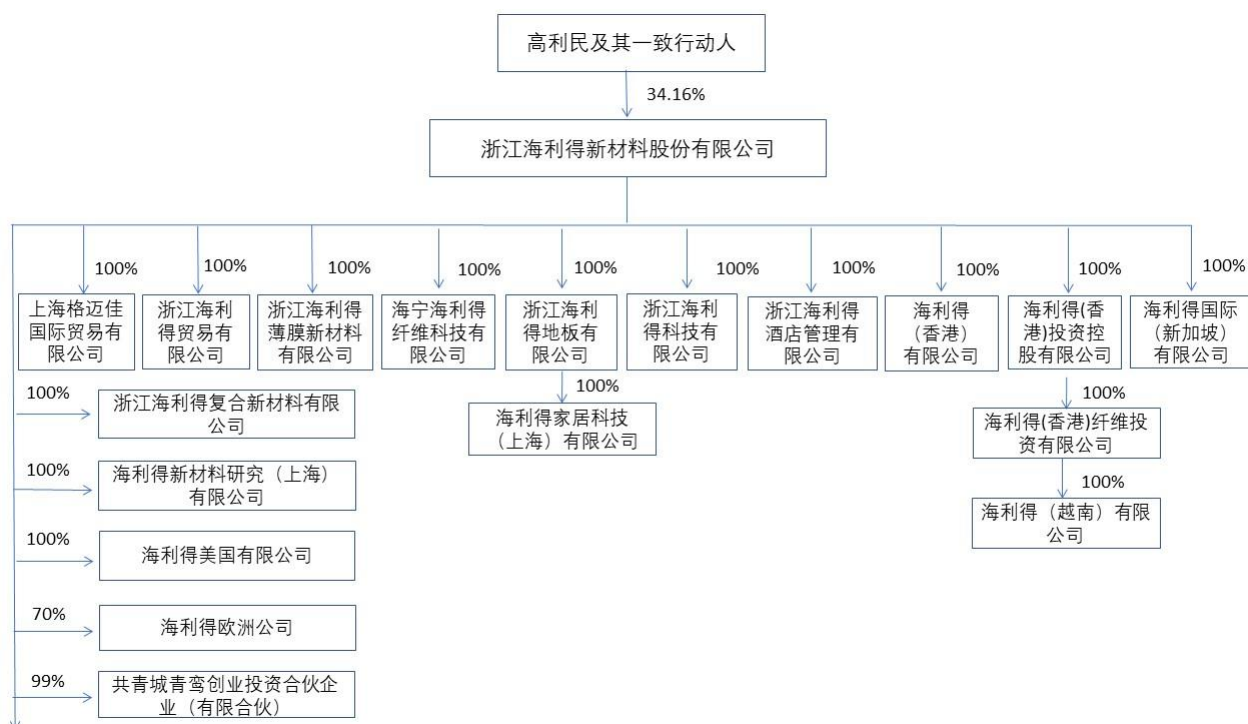
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

重大投资

1. 2020 年 12 月，公司在海宁尖山新区海市路西侧、听潮路北侧地块新建生产车间、仓库、储罐等建(构)筑物面积 61,657.3 平方米，引进进口压延生产线 2 条，购置国产压延生产线 6 条，并配套给排水、变配电、供热等公用工程设备，形成年产 47,000 吨高端压延膜的生产能力。项目总投资为 39,600 万元，其中固定资产投资 37,600 万元(含建设投资 37,110 万元，建设期利息 490 万元)，新增铺底流动资金 2,000 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已完成其中 4 条压延生产线和生产车间的建设。

2. 2023 年 5 月 9 日，公司第八届董事会第十一次会议审议通过了《关于投资建设研发中心技改项目的议案》。研发中心技改项目总投资为 13,200 万元，全部为固定资产投资，建设期 3 年。该项目依托企业现有省级企业技术中心、浙江省高新技术企业研发中心、省重点企业研究院，通过现有厂区改造，新建研发楼和研发车间，总计新建建筑面积 27,450.25 平方米，购置高性能纤维、生物基纤维等相关的研发、检测和其他配套辅助，完善研发中心部门和功能设置，扩充研发技术人员，全面提升企业关键技术研发能力、工艺创新能力。截至 2025 年 12 月 31 日，该项目厂房建设已完成，部分设施、设备已投入使用，还有部分研发设备正在安装调试中。

3. 2023 年 7 月 31 日，公司第八届董事会第十二次会议审议通过了《关于在越南实施年产 1.8 万吨高性能轮胎帘子布项目暨越南生产基地扩建的议案》，公司拟实施年产 1.8 万吨高性能轮胎帘子布越南（一期）项目，项目总投资约 5,200 万美元。该项目为公司越南生产基地扩建项目，计划新建加捻车间、织布车间、浸胶车间、仓库等建（构）筑物建筑面积 56,380 平方米，购置加捻机、织布机和浸胶机等生产设备，以及相关配套设备、仓库、配胶及水处理、变配电、制冷、供热等公用工程设备，形成年产 1.8 万吨高性能轮胎帘子布越南（一期）的建设规模。

4. 2025 年 7 月 5 日，公司第九届董事会第二次会议审议通过了《关于在越南实施纺丝二期及配套聚酯切片项目暨越南生产基地扩建的议案》，公司拟在西宁省福东工业园现有一期年产 11 万吨差别化涤纶纤维工业长丝项目的土地上，新建纺丝车间二、成品立体仓库二、固相聚合二、聚酯生产车间等建（构）筑物建筑面积 129,939.14 平方米，购置固相聚合装置、差别化涤纶纤维工业长丝生产线、差别化尼龙工业长丝生产线等生产设备，新建自动化立体仓库二，配套聚酯切片生产线，利用一期现有的纺丝等配套设备及水处理、变配电、制冷、供热等公用工程装置，形成年 10 万吨差别化涤纶纤维工业长丝、2 万吨差别化尼龙工业长丝、25 万吨聚酯切片的建设规模，项目总投资约 20,000 万美元。

5. 2025 年 12 月 30 日，公司第九届董事会第六次会议审议通过了《关于向产业投资基金增资的议案》，同意公司作为有限合伙人使用自有资金向共青城青鸾创业投资合伙企业（有限合伙）增资 2.97 亿元。本次增资后，基金规模将由 2 亿元变更为 5 亿元，公司作为有限合伙人认缴不超过 4.95 亿元，

占合伙企业总认缴出资的 99%，执行事务合伙人厦门纵横金鼎私募基金管理有限公司认缴不超过 0.05 亿元，占合伙企业总认缴出资的 1%。

浙江海利得新材料股份有限公司

2026 年 4 月 18 日